

الفصل الثالث

إجراءات البحث

منهج البحث

مجتمع البحث

عينة البحث

مجالات البحث

أدوات جمع البيانات

المعالجات الإحصائية

منهج البحث :-

يستخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لمناسبته لطبيعة الدراسة ؛ نظراً لكون الأسلوب المسحي هو أحد أنواع الدراسات الوصفية ويقوم بوصف ما هو كائن وتفسيره ويهتم بتحديد الممارسات الشائعة أو السائدة والتعرف على المعتقدات والاتجاهات عند الأفراد والجماعات .

مجتمع البحث :-

تمثل مجتمع البحث ببعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية وأيضاً بعض الأندية الرياضية الكبرى بالقاهرة والإسكندرية والإسماعيلية وذلك بجمهورية مصر العربية .

عينة البحث :-

بلغ حجم عينة البحث الأساسية (٦٠٠) فرداً تم اختيارهم بالطريقة العشوائية من المجتمع الأصلي بنسبة بلغت (٣٢.٠٣ %) ، وكانت عينة البحث مقسمة إلى :-

(أ) الإدارة العليا وتتمثل في الآتى :-

١- بعض أعضاء مجالس إدارة الاتحادات الرياضية بالألعاب الآتية (كرة القدم – كرة السلة – كرة اليد – الملاكمة) .

٢- بعض أعضاء مجالس الإدارة للأندية الرياضية التالية (النادي الأهلي – نادى الزمالك – نادى الاتحاد السكندري – النادي الإسماعيلي)

وقد تم اختيار هذه الاتحادات والأندية الرياضية وفقاً للأسباب الآتية :-

١- تعتبر أكثر الاتحادات والأندية الرياضية التي تحظى بجاهلية عالية بجمهورية مصر العربية .

٢- تعتبر أكثر الاتحادات والأندية الرياضية تنظيماً للأحداث والمهرجانات والبطولات الرياضية .

(ب) المستفيدين وهم كالاتى :-

١- بعض الأجهزة الفنية والإدارية واللاعبين لفرق منتخبات الدرجة الأولى بالاتحادات الرياضية التالية (كرة القدم – كرة السلة – كرة اليد – الملاكمة) ، وأيضاً بعض الأجهزة الفنية والإدارية واللاعبين لفرق الدرجة الأولى بالأندية الرياضية التالية (النادي الأهلي – نادى الزمالك – نادى الاتحاد السكندري – النادي الإسماعيلي) .

٢- عينة عشوائية من الجمهور الداخلى والخارجى بالاتحادات الرياضية التالية (كرة القدم – كرة السلة – كرة اليد – الملاكمة) ، وأيضاً عينة عشوائية من الجمهور الداخلى والخارجى بالأندية الرياضية التالية (النادي الأهلي – نادى الزمالك – نادى الاتحاد السكندري – النادي الإسماعيلي) .

وجداول (٢) يوضح تصنيف و توزيع عينة البحث كالاتى :-

جدول (٢)
تصنيف و توزيع عينة البحث

المجموع	الجمهور الداخلى والخارجى	الأجهزة الفنية والإدارية واللاعبين	أعضاء مجلس الإدارة	عينة البحث مجتمع البحث
٩٩	٦٥	٣٠	٦	الإتحاد المصرى لكرة القدم
٥٨	٣٢	٢٠	٦	الإتحاد المصرى لكرة السلة
٥٨	٣٢	٢٠	٦	الإتحاد المصرى لكرة اليد
٤٣	٢٣	١٤	٦	الإتحاد المصرى للملاكمة
١٠٣	٦٣	٣٢	٦	النادى الأهلى
١٠١	٦٣	٣٢	٦	نادى الزمالك
٦٩	٣٦	٢٧	٦	نادى الإتحاد السكندرى
٦٩	٣٦	٢٧	٦	النادى الإسماعيلى
٦٠٠	٣٥٠	٢٠٢	٤٨	الإجمالى

أدوات جمع البيانات :-

إستخدم الباحث الأدوات الآتية بغرض الحصول على البيانات اللازمة التى تخدم الدراسة وتحقيق أهدافها
وهى :-

(١) الوثائق والسجلات :-

نظراً لكون هذه الدراسة تجمع بين مجالات مختلفة ومتداخلة فى آن واحد فقد رأى الباحث ضرورة جمع بعض الوثائق والسجلات التى تساعد فى إتمام هذه الدراسة ، وكذلك التعرف على قانونية ولوائح كل عنصر من هذه العناصر ، وتمثلت الوثائق والسجلات الخاصة بالبحث فى لائحة النظام الأساسى الخاصة بالإتحادات والأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية .

(٢) إستمارة الإستبيان :-

يعتبر الإستبيان هو أحد أدوات المسح الهامة لتجميع البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة ، وقد قام الباحث بتصميم إستمارة الإستبيان عن طريق إتباع الخطوات التالية :-

أولاً : عمل مسح مرجعى للدراسات والمراجع المشابهة والمرتبطة بموضوع الدراسة .

ثانياً : تحديد محاور الإستبيان حسب محاور وأهداف الدراسة .

ثالثاً : تحديد مفردات العبارات التى تعبر عن محاور الإستبيان .

رابعاً : عرض الإستبيان فى صورته الأولى على المحكمين (الخبراء) فى مجال التربية الرياضية (التدريب الرياضى – الإدارة الرياضية) ، وأيضاً مجال اللوجستيات وعددهم ١٢ خبيراً مرفق (٤) وقد راعى الباحث فى إختيار الخبراء فى مجال التربية الرياضية واللوجستيات أن تتوافر فيهم الشروط التالية :-

أ- أستاذ بكلية التربية الرياضية .

ب- أستاذ بكلية النقل الدولى واللوجستيات .

ت- خبرة فى مجال العمل الأكاديمى بمجال التخصص لاتقل عن ١٠ سنوات .

وذلك من أجل التعرف على :-

١- مناسبة المحاور لموضوع الدراسة .

٢- إرتباط كل عبارة مع المحور الخاص بها ، وارتباطها بموضوع الدراسة .

٣- كفاية وشمول وارتباط وموضوعية العبارات .

خامساً : التعرف على نسبة إتفاق الخبراء على إستمارة الإستبيان فى صورته الأولى .

سادساً : إجراء الدراسة الإستطلاعية ، وقد قام الباحث بإجراء دراسة إستطلاعية على عينة قوامها (١٠٨)

فرداً من خارج عينة الدراسة الأساسية و جدول (٣) يوضح تصنيف وتوزيع عينة الدراسة

الإستطلاعية .

جدول (٣)

يوضح تصنيف وتوزيع عينة الدراسة الإستطلاعية

عينة البحث مجتمع البحث	أعضاء مجلس الإدارة	الأجهزة الفنية والإدارية واللاعبين	الجمهور الداخلى والخارجى	المجموع
الإتحاد المصرى لكرة القدم	٢	٦	١٢	٢٠
الإتحاد المصرى لكرة السلة	٢	٣	٦	١١
الإتحاد المصرى لكرة اليد	٢	٣	٦	١١
الإتحاد المصرى للملاكمة	٢	٢	٤	٨
النادى الأهلى	٢	٦	١١	١٩
نادى الزمالك	٢	٦	١١	١٩
نادى الإتحاد السكندرى	٢	٣	٥	١٠
النادى الإسماعيلى	٢	٣	٥	١٠
الإجمالى	١٦	٣٢	٦٠	١٠٨

وقد تم إختيارهم بالطريقة العشوائية من المجتمع الأصلى بنسبة بلغت (٤.١٣ %) ، وذلك بهدف الوصول إلى :-

١- مدى تفهم عينة الدراسة للعبارات .

٢- مدى وضوح العبارات .

٣- التعرف على طريقة تفريغ البيانات .

٤- المدة الزمنية للإجابة على إستمارة الإستبيان .

وقد توصل الباحث إلى :-

١- وضوح وتفهم عينة الدراسة الإستطلاعية لمعظم العبارات .

٢- الوصول إلى جدول تفريغ البيانات .

٣- يلزم مدة ملء الإستمارة ٢٠ دقيقة .

وقد توصل الباحث إلى الإستمارة فى شكلها النهائى وجدول (٤) يوضح محاور الإستمارة وعدد عبارات كل

محور :-

جدول (٤) يوضح محاور الإستمارة وعدد عبارات كل محور

م	ترتيب المحور	إسم المحور	عدد عبارات المحور
١	المحور الأول	مفهوم اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية	١٠ عبارات
٢	المحور الثانى	أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية	١٣ عبارة
٣	المحور الثالث	الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية	١٠١ عبارة
٤	المحور الرابع	مكونات خدمة المستفيدين فى المؤسسات الرياضية	١٢ عبارة

سابعاً : التعرف على مدى صدق وثبات وموضوعية العبارات وسهولتها .

ثامناً : التوصل إلى الإستبيان فى صورته النهائية .

وقد ساعد الباحث فى تصميم وبناء الإستبيان مايلى :-

١- إطلاع الباحث على الدراسات السابقة والبحوث المرتبطة والمراجع العلمية الحديثة .

٢- إستطلاع رأى الخبراء والمتخصصين فى شتى مجالات الدراسة .

٣- إستطلاع رأى الأكاديميين فى شتى مجالات الدراسة .

ومن حيث تقنين الإستمارة من حيث الصدق والثبات والموضوعية فقد تم تقنين الإستمارة الخاصة بالبحث حتى

أصبحت جاهزة للتطبيق النهائى على عينة البحث ، وقد مر تحديد صدق الإستمارة بالمراحل التالية :-

أولاً : الصدق المنطقى أو صدق المحتوى :-

ويقصد به مدى تمثيل وارتباط المكونات (المحاور والعبارات) بالجانب الذى تقيسه ، والدراسات والبحوث

المرتبطة ؛ وذلك لضمان تحقيق البناء المنطقى لمحتوى ومضمون إستمارة الإستبيان .

ثانياً : صدق المحكمين :-

قام الباحث بتصميم إستمارة الإستبيان بكل ما تشمله من مواقف للأفعال التى يمكن أن تحدث فى أى مرحلة لكل عينة من عينة الدراسة ، حيث تم عرض الإستمارة بصورتها الأولية على عدد ١٢ خبيراً من الخبراء فى مجال التربية الرياضية واللوجستيات ، وذلك لحساب صدق المحكمين من خلال إبداء آرائهم فى محتوى ومضمون العبارات وفقاً للمحور التى تنتمى إليه ، وقد تم عرض الإستمارة على الخبراء عن طريق المقابلة الشخصية لتوضيح فكرة الدراسة والهدف من الإستبيان وكيفية بنائه ، وبعد هذا قام الباحث بتعديل وصياغة الإستمارة فى ضوء ما توصل إليه من آراء الخبراء وقد أسفر تطبيق إستمارة الإستبيان الأولية على الخبراء على ملانمة الفقرات للمحاور التى أدرجت ضمنه وأنها مناسبة وواضحة وبالنسبة للتعديل المقترح فقد حدث فيه العديد من التعديلات فى بعض المحاور وجدول (٥) يوضح العبارات التى تم إعادة صياغتها وتعديلها ، وتم حساب نسب الإتفاق على محاور البحث حيث تراوحت نسب الإتفاق بين (٥٣.٣ % إلى ١٠٠ %) وارتضى الباحث نسبة إتفاق (٧٥ %) ، وجدول (٦) يوضح العبارات التى تم إضافتها وذلك على النحو التالى :-

جدول (٥) يوضح العبارات التى تم إعادة صياغتها وتعديلها

إسم المحور	رقم العبارة	العبارة قبل التعديل	العبارة بعد التعديل
مفهوم اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية المحور الأول	٦-١	الإدارة التى تهتم بتوريد احتياجات المشروع من المواد المادية من مصادر الشراء المختلفة حتى وصولها إلى مراكز التشغيل أو التجميع أو التوزيع وسد احتياجات المشروع من الموارد البشرية ثم متابعة عملية التشغيل .	الإدارة التى تهتم بتوريد احتياجات المشروع الرياضى من المواد المادية من مصادر الشراء المختلفة حتى وصولها إلى مراكز التشغيل أو التجميع أو التوزيع وسد احتياجات المشروع من الموارد البشرية ثم متابعة عملية التشغيل .
	١٠-١	ذلك الجزء من إدارة سلسلة الإمداد الذى يخطط وينظم وينسق ويراقب التدفق والتخزين الأمامى والعكسى الكفاء والفعال للسلع والخدمات والمعلومات الرياضية المرتبطة ذات العلاقة وذلك بين نقطة الأصل ونقطة الإستهلاك من أجل تلبية متطلبات المستفيدين بالمؤسسات الرياضية .	ذلك الجزء من إدارة سلسلة الإمداد الذى يخطط وينظم وينسق ويراقب التدفق والتخزين الأمامى والعكسى الكفاء والفعال للسلع والخدمات والمعلومات الرياضية المرتبطة ذات العلاقة وذلك بين نقطة الأصل (المورد) ونقطة الإستهلاك (المنتفع بالخدمة) من أجل تلبية متطلبات المستفيدين بالمؤسسات الرياضية .

تابع جدول (٥) يوضح العبارات التي تم إعادة صياغتها وتعديلها

إسم المحور	رقم العبارة	العبارة قبل التعديل	العبارة بعد التعديل
المحور الثاني أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية	١-١	تؤدى إلى خلق القيمة (الوقت - المكان) بالنسبة للعملاء والمستفيدين بالمؤسسات الرياضية وفقاً لـ رغباتهم واحتياجاتهم .	تؤدى إلى تحقيق الإستفادة بالمنفعة الزمنية والمكانية بالنسبة للمستفيدين بالمؤسسات الرياضية وفقاً لـ رغباتهم واحتياجاتهم .
	٦-١	تحقق رضا المستفيدين فى المؤسسات الرياضية .	تحقق رضا المستفيدين فى المؤسسات الرياضية من خلال تحقيق وصول الخدمة .
المحور الثالث الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية	٢-٥-١	تشغيل أوامر الطلبات ويختص هذا النشاط بالآتى داخل المؤسسات الرياضية " إصدار الفواتير الخاصة بالأجهزة والأدوات الرياضية ومتابعتها .	تشغيل أوامر الطلبات ويختص هذا النشاط بالآتى داخل المؤسسات الرياضية " اعتماد الفواتير الخاصة بالأجهزة والأدوات الرياضية ومتابعتها .
	٢-٦-١	الشراء ويتعلق بالحصول على المواد والخدمات اللازمة للمؤسسة الرياضية من المصادر الخارجية لضمان كفاءة التشغيل بصفة مستمرة ويختص هذا النشاط بعمل الآتى فى المؤسسات الرياضية " الإختيار المناسب للجان الفنية القائمة على عملية الشراء واستلام الأصناف فى المؤسسة الرياضية .	الشراء ويتعلق بالحصول على المواد والخدمات اللازمة للمؤسسة الرياضية من المصادر الخارجية لضمان كفاءة التشغيل بصفة مستمرة ويختص هذا النشاط بعمل الآتى فى المؤسسات الرياضية " الإختيار المناسب للجان الفنية والمالية والقانونية القائمة على عملية الشراء واستلام الأصناف فى المؤسسة الرياضية .
	٤-٦-١	الشراء ويتعلق بالحصول على المواد والخدمات اللازمة للمؤسسة الرياضية من المصادر الخارجية لضمان كفاءة التشغيل بصفة مستمرة ويختص هذا النشاط بعمل الآتى فى المؤسسات الرياضية " توفير كل ما تحتاجه المؤسسة الرياضية من السلع والخدمات فى الوقت والمكان المناسب .	الشراء ويتعلق بالحصول على المواد والخدمات اللازمة للمؤسسة الرياضية من المصادر الخارجية لضمان كفاءة التشغيل بصفة مستمرة ويختص هذا النشاط بعمل الآتى فى المؤسسات الرياضية " توفير كل ما تحتاجه المؤسسة الرياضية من السلع والخدمات فى الوقت والمكان المناسب فى ضوء اللوائح والقوانين المنظمة للمؤسسة الرياضية .

تابع جدول (٥) يوضح العبارات التي تم إعادة صياغتها وتعديلها

إسم المحور	رقم العبارة	العبارة قبل التعديل	العبارة بعد التعديل
المحور الثالث الأنشطة اللوجستية في المؤسسات الرياضية	١-٨-١	مناولة المواد وتتناول تدفق كافة المواد الخام و المخزون تحت التشغيل والبضاعة التامة الصنع المرتبطة بالرياضة سواء في المخازن أو المصانع حيث يتم تنظيم عملية المناولة وفقاً للآتى " شكل الأدوات والأجهزة المرتبطة بالمنافسات الرياضية المراد نقلها أو رفعها للمؤسسات الرياضية " .	مناولة المواد وتتناول تدفق كافة المواد الخام و المخزون تحت التشغيل والبضاعة التامة الصنع المرتبطة بالرياضة سواء في المخازن أو المصانع حيث يتم تنظيم عملية المناولة وفقاً للآتى " شكل الأدوات والأجهزة المرتبطة بالمنافسات الرياضية المراد تصنيعها أو نقلها أو رفعها للمؤسسات الرياضية " .
	٢-٨-١	مناولة المواد وتتناول تدفق كافة المواد الخام و المخزون تحت التشغيل والبضاعة التامة الصنع المرتبطة بالرياضة سواء في المخازن أو المصانع حيث يتم تنظيم عملية المناولة وفقاً للآتى " وزن الأدوات والأجهزة المرتبطة بالمنافسات الرياضية المراد نقلها أو رفعها للمؤسسات الرياضية " .	مناولة المواد وتتناول تدفق كافة المواد الخام و المخزون تحت التشغيل والبضاعة التامة الصنع المرتبطة بالرياضة سواء في المخازن أو المصانع حيث يتم تنظيم عملية المناولة وفقاً للآتى " وزن الأدوات والأجهزة المرتبطة بالمنافسات الرياضية المراد تصنيعها أو نقلها أو رفعها للمؤسسات الرياضية " .

تابع جدول (٥) يوضح العبارات التي تم إعادة صياغتها وتعديلها

إسم المحور	رقم العبارة	العبارة قبل التعديل	العبارة بعد التعديل
مكونات خدمة المستفيدين في المؤسسات الرياضية المحور الرابع	٤-٢	مرحلة التنفيذ للأنشطة فى المؤسسات الرياضية (الإتحادات الرياضية - الأندية الرياضية) وتتضح عناصرها فى الآتى " الشروط الخاصة بالعملية التى يتم فيها إخطار المستفيدين بالمؤسسات الرياضية لاستفساراتهم وأسئلتهم عن الوضع الحالى بأوامر الشراء الخاصة بهم " .	مرحلة التنفيذ للأنشطة فى المؤسسات الرياضية (الإتحادات الرياضية - الأندية الرياضية) وتتضح عناصرها فى الآتى " الشروط الخاصة بالعملية التى يتم فيها إخطار المستفيدين بالمؤسسات الرياضية لاستفساراتهم وأسئلتهم عن الوضع الحالى بأوامر الشراء الخاصة بهم من خلال الحساب الختامى " .
	١-٣	مرحلة ما بعد التنفيذ للأنشطة فى المؤسسات الرياضية (الإتحادات الرياضية - الأندية الرياضية) وتتضح عناصرها فى الآتى " إتاحة الأجهزة والأدوات الرياضية بالمؤسسة التى قد تطلب من المستفيدين بالمؤسسات الرياضية والتى تتعلق بطلباتهم " .	مرحلة ما بعد التنفيذ للأنشطة فى المؤسسات الرياضية (الإتحادات الرياضية - الأندية الرياضية) وتتضح عناصرها فى الآتى " توفير الأجهزة والأدوات الرياضية التى قد تطلب من المستفيدين بالمؤسسات الرياضية والتى تتعلق بطلباتهم " .

جدول (٦) يوضح العبارات التي تم إضافتها بإستمارة إستبيان عينة البحث

إسم المحور	رقم العبارة	العبارات التي تم إضافتها
الأنشطة اللوجستية في المؤسسات الرياضية	المحور الثالث	الاتصالات اللوجستية وتعتمد بصفة رئيسية على الاتصال الفعال بين المؤسسة ومورديها وعملائها أو المستفيدين وبين الوظائف الرئيسية داخل المؤسسات مثل اللوجستيات والإنتاج والتسويق والاتصال داخل كل نشاط لوجستى وبين الأنشطة اللوجستية بعضها مع بعض حيث يتم إستخدام نظم المعلومات ووسائل الإتصال أو الإعلام الآتية فى إدارة الأنشطة اللوجستية : ١-١٣-٣ وسائل الإتصال أو الإعلام المقروءة مثل الآتى :- ١-١٣-٣-د الميكرو فيلم وهو فيلم يحمل صوراً مصغرة من صفحات كتب أو مجلات أو مخطوطات . ١-١٣-٣-هـ البريد الإلكتروني وهو نظام تبادل الرسائل عن طريق الحاسبات الآلية . ١-١٣-٣-و الفاكس (الفاكس) وهو نقل محتويات المستندات من طرف إلى آخر عن طريق خطوط التليفون العادية من خلال جهاز الفاكس . ١-١٣-٤ وسائل الإتصال أو الإعلام المسموعة مثل الآتى :- ١-١٣-٤-د الميكرو فيف وهو ذبذبات راديو عالية ترسل إشارات الإذاعة عبر مدن العالم المختلفة . ١-١٣-٤-هـ وكالات الأنباء وهى مؤسسات إعلامية تمتلك وسائل الإعلام المختلفة . ١-١٣-٤-و البريد الصوتى وهو نظام متوافر فى البريد الإلكتروني يتم تبادل الرسائل الصوتية عن طريقه . ١-١٣-٥ وسائل الإتصال أو الإعلام المسموعة المرئية مثل الآتى :- ١-١٣-٥-ج الفيديو ديسك وهو يشبه نظام الفيديو حيث تكون المادة المسجلة على اسطوانات مثل اسطوانات الصوت ويتصف بنقاء صورته وقدرته على تخزين صفحات عديدة . ١-١٣-٥-د الأقمار الصناعية وهى لوحة مفاتيح إلكترونية تتحرك فى مدار حول الأرض وتستخدم فى نقل مكالمات التليفون والبرامج التليفزيونية " . ١-١٣-٥-هـ أنظمة الإجتماعات عن بعد (الفيديو كونفرانس) وهو إستخدام نظام الإتصالات المتبادلة عن بعد للعاملين بالمؤسسة والمؤسسات المرتبطة ويمكن عقد إجتماعاتهم سوياً بطريقة إلكترونية " . ١-١٣-٥-و الأكواخ الإلكترونية وهو نظام يربط التليفون أو التليفزيون بأجهزة الكمبيوتر لإيجاد إتصال متبادل بين مجموعة من الأشخاص تابعين لمؤسسة وهم جالسون فى مكاتبهم المنزلية . ١-١٣-٥-ح الإنترنت وهو وسيلة إتصال عالمية تربط بين أنحاء العالم عرضاً لجميع الأنشطة من مختلف الإتجاهات والمجالات المختلفة " .

تابع جدول (٦) يوضح العبارات التي تم إضافتها بإستمارة إستبيان عينة البحث

إسم المحور	رقم العبارة	العبارات التي تم إضافتها
الأنشطة اللوجستية في المؤسسات الرياضية المحور الثالث	٧-١٣-١	الأنشطة اللوجستية في المؤسسات الرياضية (الاتحادات الرياضية – الأندية الرياضية) تتمثل في الآتي : الاتصالات اللوجستية وتعتمد بصفة رئيسية على الاتصال الفعال بين المؤسسة ومورديها وعملاؤها أو المستفيدين وبين الوظائف الرئيسية داخل المؤسسات مثل اللوجستيات والإنتاج والتسويق والاتصال داخل كل نشاط لوجستي وبين الأنشطة اللوجستية بعضها مع بعض حيث يتم إستخدام نظم المعلومات ووسائل الإتصال أو الإعلام الآتية في إدارة الأنشطة اللوجستية : إستخدام نظم المعلومات في إدارة الأنشطة اللوجستية في المؤسسات الرياضية وهي كالآتي :- ٧-١٣-١-أ نظم تشغيل البيانات . ٧-١٣-١-ب نظم معرفية . ٧-١٣-١-ج نظم تجهيز المكاتب آليا . ٧-١٣-١-د نظم المعلومات الإدارية . ٧-١٣-١-هـ نظم دعم القرارات . ٧-١٣-١-و نظم دعم الإدارة العليا . ٧-١٣-١-ح النظم الخبيرة .

وفيما يلي جدول (٧) يوضح نسبة إتفاق السادة الخبراء على عبارات ومحاور الإستمارة الإستطلاعية مرفق (١) .

جدول (٧)
نسبة آراء الخبراء في عبارات المقياس
ن = ١٢

المحور الأول عبارات ١٠		المحور الثاني عبارة ١٣		المحور الثالث عبارة ١٠١		تابع المحور الثالث عبارة ١٠١	
رقم العبارة	النسبة المئوية	رقم العبارة	النسبة المئوية	رقم العبارة	النسبة المئوية	رقم العبارة	النسبة المئوية
١-١	%١٠٠	١-١	%٥٣.٣٣	١-١-١	%١٠٠	٢-٥-١	%٧٥
٢-١	%١٠٠	٢-١	%١٠٠	٢-١-١	%١٠٠	٣-٥-١	%١٠٠
٣-١	%١٠٠	٣-١	%١٠٠	٣-١-١	%١٠٠	٤-٥-١	%١٠٠
٤-١	%١٠٠	٤-١	%١٠٠	٤-١-١	%١٠٠	١-٦-١	%١٠٠
٥-١	%١٠٠	٥-١	%١٠٠	٥-١-١	%١٠٠	٢-٦-١	%٥٣.٣٣
٦-١	%٥٠	٦-١	%٥٣.٣٣	١-٢-١	%١٠٠	٣-٦-١	%١٠٠
٧-١	%١٠٠	٧-١	%١٠٠	٢-٢-١	%١٠٠	٤-٦-١	%٦٦.٦٦
٨-١	%١٠٠	٨-١	%١٠٠	٣-٢-١	%١٠٠	٥-٦-١	%١٠٠
٩-١	%١٠٠	٩-١	%١٠٠	٤-٢-١	%١٠٠	٦-٦-١	%١٠٠
١٠-١	%٦٦.٦٦	١٠-١	%١٠٠	٥-٢-١	%١٠٠	٧-٦-١	%١٠٠
			%١٠٠	١-٣-١	%١٠٠	٨-٦-١	%١٠٠
			%١٠٠	٢-٣-١	%١٠٠	٨-٦-١	%١٠٠
			%١٠٠	٣-٣-١	%١٠٠	٨-٦-١	%١٠٠
				٤-٣-١	%١٠٠	٨-٦-١	%١٠٠
				٥-٣-١	%١٠٠	٨-٦-١	%١٠٠
				٦-٣-١	%١٠٠	٨-٦-١	%١٠٠
				١-٤-١	%١٠٠	١-٧-١	%١٠٠
				١-٤-١	%١٠٠	٢-٧-١	%١٠٠
				١-٤-١	%١٠٠	٣-٧-١	%١٠٠
				١-٤-١	%١٠٠	٤-٧-١	%١٠٠
				١-٤-١	%١٠٠	٥-٧-١	%١٠٠
				١-٤-١	%١٠٠	١-٨-١	%١٠٠
				١-٤-١	%١٠٠	٢-٨-١	%٧٥
				١-٤-١	%١٠٠	٣-٨-١	%٧٥
				١-٤-١	%١٠٠	٤-٨-١	%١٠٠
				١-٤-١	%١٠٠	٥-٨-١	%١٠٠
				١-٥-١	%١٠٠	١-٩-١	%١٠٠

تابع جدول (٧)
نسبة آراء الخبراء في عبارات المقياس
ن = ١٢

المحور الرابع عبارة ١٢		تابع المحور الثالث عبارة ١٠١		تابع المحور الثالث عبارة ١٠١	
النسبة المئوية	رقم العبارة	النسبة المئوية	رقم العبارة	النسبة المئوية	رقم العبارة
%١٠٠	١-١-١	%١٠٠	١-١٣-١ ب	%١٠٠	٢-٩-١
%١٠٠	٢-١-١	%١٠٠	١-١٣-١ ج	%١٠٠	٣-٩-١
%١٠٠	٣-١-١			%١٠٠	٤-٩-١
%١٠٠	٤-١-١			%١٠٠	٥-٩-١
%١٠٠	١-٢-١			%١٠٠	١-١٠-١
%١٠٠	٢-٢-١			%١٠٠	٢-١٠-١
%١٠٠	٣-٢-١			%١٠٠	٣-١٠-١
%٦٦.٦٦	٤-٢-١			%١٠٠	١-١١-١
%٥٣.٣٣	١-٣-١			%١٠٠	٢-١١-١
%١٠٠	٢-٣-١			%١٠٠	٣-١١-١
%١٠٠	٣-٣-١			%١٠٠	٤-١١-١
%١٠٠	٤-٣-١			%١٠٠	٥-١١-١
				%١٠٠	١-١٢-١
				%١٠٠	٢-١٢-١
				%١٠٠	٣-١٢-١
				%١٠٠	٤-١٢-١
				%١٠٠	١-١٣-١
				%١٠٠	٢-١٣-١
				%١٠٠	١-٣-١٣-١
				%١٠٠	٣-١٣-١ ب
				%١٠٠	٣-١٣-١ ج
				%١٠٠	١-٤-١٣-١
				%١٠٠	٤-١٣-١ ب
				%١٠٠	٤-١٣-١ ج
				%١٠٠	١-٥-١٣-١
				%١٠٠	٥-١٣-١ ب
				%١٠٠	١-٦-١٣-١

ثالثاً : صدق الإتساق الداخلى :-

قام الباحث بعد إجراء التعديلات التى أبدأها الخبراء بتطبيق إستمارة الإستبيان على عينة من خارج عينة الدراسة الأساسية قوامها (١٠٨) فرداً تم إختيارهم بالطريقة العشوائية ببعض الإتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية وأيضاً بعض الأندية الرياضية الكبرى بالقاهرة والإسكندرية والإسماعيلية وذلك بجمهورية مصر العربية (جدول ٣) ، وذلك للتقنين الإحصائى للإستمارة قيد البحث ، و جدول (٨) يوضح معامل الاتساق الداخلى (معامل ارتباط العبارة مع المجموع الكلى للمحور التى تنتمى إليه بعد حذف درجة العبارة) لعبارات كل محور من محاور الإستمارة .

جدول (٨)
معامل الإتساق الداخلى
لعبارات ومحاور الإستمارة
ن = ١٠٨

المحور الثانى				المحور الأول	
معامل الإتساق الداخلى	رقم العبارة	معامل الإتساق الداخلى	رقم العبارة	معامل الإتساق الداخلى	رقم العبارة
**٠,٥٠٢	١١-١	**٠,٤٢٠	١-١	**٠,٤٣٧	١-١
**٠,٢٦٣	١٢-١	**٠,٤٢٩	٢-١	**٠,٣٠٥	٢-١
**٠,١٩٤	١٣-١	**٠,٣١٦	٣-١	**٠,٤٣٥	٣-١
		**٠,٣٩٨	٤-١	**٠,٣١٩	٤-١
		**٠,٤٤٦	٥-١	**٠,١٩٩	٥-١
		**٠,٤٦١	٦-١	**٠,٢٨٧	٦-١
		**٠,٥٢٠	٧-١	**٠,٤٠٠	٧-١
		**٠,٣٢٤	٨-١	**٠,٤٢٤	٨-١
		**٠,٢١٩	٩-١	**٠,٣٥٢	٩-١
		**٠,٢٥٤	١٠-١	**٠,٢٢٨	١٠-١

ر معنوى عند ٠.٠٥ = ٠.١٩٥

تابع جدول (٨)
معامل الإتساق الداخلي
لعبارات ومحاور الإستمارة

ن = ١٠٨

المحور الثالث							
معامل الإتساق الداخلي	رقم العبارة	معامل الإتساق الداخلي	رقم العبارة	معامل الإتساق الداخلي	رقم العبارة	معامل الإتساق الداخلي	رقم العبارة
**٠,٢٨٦	د-١٣-١	**٠,٢٨٨	٢-٩-١	**٠,٣١٧	٢-٥-١	**٠,٢٣٠	١-١-١
**٠,٢٢١	هـ-٤-١٣-١	**٠,٢٧٣	٣-٩-١	**٠,٢٨٨	٣-٥-١	**٠,٢٧٣	٢-١-١
**٠,٣٩٩	و-٤-١٣-١	**٠,٣٣٤	٤-٩-١	**٠,٢٨١	٤-٥-١	**٠,٢٧٨	٣-١-١
**٠,٥٠٦	أ-٥-١٣-١	**٠,٣٠٩	٥-٩-١	**٠,٣٩٩	١-٦-١	**٠,٣٥٠	٤-١-١
**٠,٢٦٢	ب-٥-١٣-١	**٠,٣٦٤	١-١٠-١	**٠,٤٨٧	٢-٦-١	**٠,٢٢٩	٥-١-١
**٠,٣٨٨	ج-٥-١٣-١	**٠,٤٠١	٢-١٠-١	**٠,٣١١	٣-٦-١	**٠,٢٥٣	١-٢-١
**٠,٣١٦	د-٥-١٣-١	**٠,٥٠٦	٣-١٠-١	**٠,٢٦٤	٤-٦-١	**٠,٢٧١	٢-٢-١
**٠,٣٣٤	هـ-٥-١٣-١	**٠,٢٤٦	١-١١-١	**٠,٣١٢	٥-٦-١	**٠,٣٦٠	٣-٢-١
**٠,٢٠٧	و-٥-١٣-١	**٠,١٩٥	٢-١١-١	**٠,٣٢٧	٦-٦-١	**٠,٣٧٠	٤-٢-١
**٠,٣٦٤	ح-٥-١٣-١	**٠,٣١٥	٣-١١-١	**٠,٢١١	٧-٦-١	**٠,٢٤٥	٥-٢-١
**٠,٣٠١	أ-٦-١٣-١	**٠,٣٣٤	٤-١١-١	**٠,٣٢٣	أ-٨-٦-١	**٠,٢٩٠	١-٣-١
**٠,٢٢٧	ب-٦-١٣-١	**٠,٢١٦	٥-١١-١	**٠,٣٩٣	ب-٨-٦-١	**٠,٢٩٥	٢-٣-١
**٠,٤٦٥	ج-٦-١٣-١	**٠,٣٤٨	١-١٢-١	**٠,٢٢٦	ج-٨-٦-١	**٠,٢٨٤	٣-٣-١
**٠,٢٣٧	أ-٧-١٣-١	**٠,٣٨٣	٢-١٢-١	**٠,٤٦٥	د-٨-٦-١	**٠,٨١١	٤-٣-١
**٠,٢٢٥	ب-٧-١٣-١	**٠,٢١٧	٣-١٢-١	**٠,٢٨٠	هـ-٨-٦-١	**٠,٢٢٠	٥-٣-١
**٠,٣٤٧	ج-٧-١٣-١	**٠,٤٤٤	٤-١٢-١	**٠,٢٨٢	و-٨-٦-١	**٠,٢٩٠	٦-٣-١
**٠,٤٤٩	د-٧-١٣-١	**٠,٣٢٣	١-١٣-١	**٠,٣٢٠	١-٧-١	**٠,٢١١	١-٤-١
**٠,٢٥٢	هـ-٧-١٣-١	**٠,٢٤٥	٢-١٣-١	**٠,٤٦٧	٢-٧-١	**٠,٢١٤	٢-٤-١
**٠,٣٢٢	و-٧-١٣-١	**٠,٣٤٨	أ-٣-١٣-١	**٠,٣٣٩	٣-٧-١	**٠,٢٧٩	٣-٤-١
**٠,٢١٤	ح-٧-١٣-١	**٠,٤٥٢	ب-٣-١٣-١	**٠,٢٧٤	٤-٧-١	**٠,٢١٦	٤-٤-١
		**٠,٢٤٣	ج-٣-١٣-١	**٠,٤١٣	٥-٧-١	**٠,٢١٩	٥-٤-١
		**٠,٤٤٦	د-٣-١٣-١	**٠,٢٨٥	١-٨-١	**٠,٣٠٣	٦-٤-١
		**٠,٢٣٧	هـ-٣-١٣-١	**٠,٣٩٦	٢-٨-١	**٠,٣١٦	٧-٤-١
		**٠,٣٤٨	و-٣-١٣-١	**٠,٢٣٠	٣-٨-١	**٠,٢٩٦	٨-٤-١
		**٠,١٩٩	أ-٤-١٣-١	**٠,٤٠٦	٤-٨-١	**٠,٢٢١	٩-٤-١
		**٠,٣٩٩	ب-٤-١٣-١	**٠,٥٠٦	٥-٨-١	**٠,٣٢٧	١٠-٤-١
		**٠,٣١٧	ج-٤-١٣-١	**٠,٢٩٨	١-٩-١	**٠,٤٩١	١-٥-١

ر معنوى عند ٠.٠٥ = ٠.١٩٥

تابع جدول (٨)
معامل الإتساق الداخلى
لعبارات ومحاور الإستثمار
ن = ١٠٨

المحور الرابع	
معامل الإتساق الداخلى	رقم العبارة
**٠,٤١٠	١-١-١
**٠,٤٤٨	٢-١-١
**٠,٣٨٧	٣-١-١
**٠,٢٤٨	٤-١-١
**٠,٢٧٢	١-٢-١
**٠,٥٤١	٢-٢-١
**٠,٤٧٧	٣-٢-١
**٠,٤٢٦	٤-٢-١
**٠,٤٢٢	١-٣-١
**٠,٦٥٤	٢-٣-١
**٠,٣٩٣	٣-٣-١
**٠,٢٦١	٤-٣-١

ر معنوى عند ٠.٠٥ = ٠.١٩٥

يتضح من جدول (٨) والخاص بإيجاد صدق عبارات المحور الأول (مفهوم اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية) عن طريق إيجاد معامل الإتساق الداخلى أن عبارات المحور الأول تتميز بمعامل صدق إتساق داخلى عالى ، حيث بلغت معاملات الإتساق الداخلى لعبارات المحور الأول ما بين (٠.١٩٩ إلى ٠.٤٣٧) وهذه القيم معنوية عند مستوى ٠.٠٥ مما يؤكد صدق العبارات وأنها تتميز ببناء متناسق وعالى .

يتضح من جدول (٨) والخاص بإيجاد صدق عبارات المحور الثانى (أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية) عن طريق إيجاد معامل الإتساق الداخلى أن عبارات المحور الثانى تتميز بمعامل صدق إتساق داخلى عالى ، حيث بلغت معاملات الإتساق الداخلى لعبارات المحور الثانى ما بين (٠.١٩٤ إلى ٠.٥٢٠) وهذه القيم معنوية عند مستوى ٠.٠٥ مما يؤكد صدق العبارات وأنها تتميز ببناء متناسق وعالى .

يتضح من جدول (٨) والخاص بإيجاد صدق عبارات المحور الثالث (الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية) عن طريق إيجاد معامل الإتساق الداخلى أن عبارات المحور الثالث تتميز بمعامل صدق إتساق داخلى عالى ، حيث بلغت معاملات الإتساق الداخلى لعبارات المحور الثانى ما بين (٠.١٩٥ إلى ٠.٨١١) وهذه القيم معنوية عند مستوى ٠.٠٥ مما يؤكد صدق العبارات وأنها تتميز ببناء متناسق وعالى .

يتضح من جدول (٨) والخاص بإيجاد صدق عبارات المحور الرابع (مكونات خدمة المستفيدين فى المؤسسات الرياضية) عن طريق إيجاد معامل الإتساق الداخلى أن عبارات المحور الرابع تتميز بمعامل صدق إتساق داخلى عالى ، حيث بلغت معاملات الإتساق الداخلى لعبارات المحور الثانى ما بين (٠.٢٦١ إلى ٠.٦٥٤) وهذه القيم معنوية عند مستوى ٠.٠٥ مما يؤكد صدق العبارات وأنها تتميز ببناء متناسق وعالى .

الثبتات :-

تم حساب الثبات بطريقتين

١- طريقة إعادة التطبيق :-

قام الباحث بحساب ثبات الإستمارة عن طريق التطبيق وإعادة التطبيق بعد (١٥ يوم) ، حيث كان التطبيق الأول ٢٠١١/٣/٢٢ والتطبيق الثانى ٢٠١١/٤/٧ لعينة قوامها (١٠٨) فرداً أختيروا بالطريقة العشوائية من المجتمع الأصلي بنسبة بلغت ٧.٩٣ % (جدول ٣) ، وفيما يلى جدول (٩) يوضح الفروق بين التطبيق الأول و الثانى .

جدول رقم (٩)
الفرق بين التطبيق الأول والثانى

المحاور	التطبيق الأول		التطبيق الثانى		الفرق بين المتوسطين		ت	معامل الثبات ر
	المتوسط	الانحراف	المتوسط	الانحراف	المتوسط	الانحراف		
ماهية ومفهوم اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية	٢٤.٣٩	٢.٣٨	٢٤.٣٠	٢.٣٩	٠.٠٩	٠.٨٨	١.٠٩٢	٠.٩٣٢**
أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية	٣١.٨٧	٢.٨٨	٣٢.٠٤	٢.٦٥	٠.١٧	١.٠	١.٧٣٢	٠.٩٣٨**
الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية	٢٥١.٧٢	١٦.٦٢	٢٥١.٧٤	١٦.٠١	٠.٠٢	٥.٢٢	٠.٠٣٧	٠.٩٤٩**
مكونات خدمة المستفيدين فى المؤسسات الرياضية	٣٢.٥٠	٢.٩٢	٣٢.٣٥	٣.٠	٠.١٥	٠.٨٠	١.٩٣٧	٠.٩٦٤**

ت عند ٠.٠٥ = ١.٩٨

ر عند ٠.٠٥ = ٠.١٩٥

يتضح من جدول رقم (٩) والخاص بالفروق بين متوسط التطبيق الأول والثانى لمجموع محاور الاستمارة أنه لا يوجد فروق بين التطبيق الأول والثانى ، حيث بلغت قيمة (ت) ما بين (٠.٠٣٧ إلى ١.٩٣٧) وهذه القيمة أقل من قيمة (ت) الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ كما بلغ معامل الارتباط (معامل الثبات) ما بين (٠.٩٣٢ إلى ٠.٩٦٤) مما يؤكد أن الإستمارة تعطى نفس النتائج إذا أعيد تطبيقها مرة أخرى على نفس العينة وفى نفس الظروف .

٢- حساب الثبات عن طريق قيم (معامل ألفا لكرونباك) :-

وهذا المعامل يعد مؤشراً للتكافؤ ، حيث يعطى معامل ألفا الحد الأدنى بالقيم التقديرية لمعامل ثبات درجات الاختبار ، أى أن قيمة معامل الثبات عامة لاتقل عن معامل ألفا لكرونباك وجدول (١٠) يوضح قيمة معامل ألفا لكرونباك لكل محور من محاور الإستمارة .

جدول (١٠)

يوضح قيمة معامل ألفا لكرونباك لعبارات كل محور من محاور الإستمارة

المحاور	عدد العبارات	معامل ألفا لكرونباك
المحور الأول : مفهوم اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية .	١٠	٠.٦٥٨
المحور الثانى : أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية .	١٣	٠.٧١٣
المحور الثالث : الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية .	١٠١	٠.٨٠٥
المحور الرابع : مكونات خدمة المستفيدين فى المؤسسات الرياضية .	١٢	٠.٧١١

يتضح من جدول رقم (١٠) أن معامل ثبات ألفا لكرونباك والخاص بعبارات المحور الأول (مفهوم اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية) بلغ (٠.٦٥٨) ، مما يعنى ثبات العبارات الخاصة بالمحور الأول وأنها تكمل بعضها البعض وأى حذف لأى عبارة يؤثر على بناء المحور ، وبلغ معامل ثبات ألفا لكرونباك والخاص بعبارات المحور الثانى (أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية) (٠.٧١٣) ، مما يعنى ثبات العبارات الخاصة بالمحور الثانى وأنها تكمل بعضها البعض وأى حذف لأى عبارة يؤثر على بناء المحور ، وبلغ معامل ثبات ألفا لكرونباك والخاص بعبارات المحور الثالث (الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية) (٠.٨٠٥) ، مما يعنى ثبات العبارات الخاصة بالمحور الثالث وأنها تكمل بعضها البعض وأى حذف لأى عبارة يؤثر على بناء المحور ، وبلغ معامل ثبات ألفا لكرونباك والخاص بعبارات المحور الرابع (مكونات خدمة المستفيدين فى المؤسسات الرياضية) (٠.٧١١) ، مما يعنى ثبات العبارات الخاصة بالمحور الرابع وأنها تكمل بعضها البعض وأى حذف لأى عبارة يؤثر على بناء المحور .

ومن خلال ما سبق يتضح من عرض جداول الصدق (معامل الإتساق الداخلى) ، ومعاملات الثبات (إعادة تطبيق الإستمارة ، ومعامل ألفا لكرونباك) أن المحاور وعباراتها تتميز بمعامل صدق عالى وبمعامل ثبات عالى ، مما يعطى مؤشراً كبيراً لإمكانية تطبيقها على العينة الأساسية .

وقد أسفر تقنين الإستمارة من حيث الصدق والثبات على أن جميع محاور وعبارات الإستمارة أصبحت صالحة للتطبيق على عينة الدراسة الأساسية .

المعالجات الإحصائية :-

تم إختيار المعالجات الإحصائية التالية خلال فترة الدراسة وهى :-

- ١ - المتوسط الحسابى والانحراف المعيارى .
- ٢ - إختبار (ت) لعينتين مختلفتين والعينة الواحدة .
- ٣ - معامل ارتباط بيرسون .
- ٤ - تحليل التباين فى إتجاه واحد .
- ٥ - إختبار أقل فرق معنوى " LSD " .
- ٦ - معامل ألفا لكرونباك .
- ٧ - النسبة المئوية .
- ٨ - مربع كاي .