

الفصل الرابع

عرض ومناقشة النتائج

أولاً : عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالمحور الأول

جدول (١١)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بإجابات عبارات
المحور الأول (مفهوم اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية)

$$n = 600$$

الترتيب	المجموع	نسبة الموافقة %	المتوسط	مربع كا ^٢	لا		إلى حد ما		نعم		العبارات
					%	ن	%	ن	%	ن	
											١ - مفهوم اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية (الإتحادات الرياضية - الأندية الرياضية) هو :-
٨	١٤٥٠	٨٠,٦	٢,٤٢	* ١٧٩,٧٧٠	١٧,٢	١٠٣	٢٤,٠	١٤٤	٥٨,٨	٣٥٣	١-١
٦	١٤٦٦	٨١,٤	٢,٤٤	* ١٨٥,٥٦٠	١٤,٠	٨٤	٢٧,٧	١٦٦	٥٨,٣	٣٥٠	٢-١
٢	١٥٨٦	٨٨,١	٢,٤٦	* ٢٣٨,٩٠٦	١١,٧	٧٠	٣٠,٣	١٨٢	٥٨,٠	٣٨٤	٣-١
٧	١٤٦٣	٨١,٣	٢,٤٤	* ١٧٦,٨٩٠	١٣,٣	٨٠	٢٩,٥	١٧٧	٥٧,٢	٣٤٣	٤-١
٣	١٤٩٧	٨٣,٢	٢,٤٩	* ٢٣٤,٣٩٠	١٢,٢	٧٣	٢٦,٢	١٥٧	٦١,٧	٣٧٠	٥-١
٥	١٤٦٩	٨١,٦	٢,٤٥	* ١٨٤,٨٧٠	١٢,٨	٧٧	٢٩,٥	١٧٧	٥٧,٧	٣٤٦	٦-١
٤	١٤٧٥	٨١,٩	٢,٤٦	* ١٩٢,٣٧٠	١٢,٢٣	٧٣	٢٩,٨	١٧٩	٥٨,٠	٣٤٨	٧-١
٩	١٤٢١	٧٨,٩	٢,٣٧	* ١٢٥,٤١٠	١٦,٧	١٠٠	٢٩,٨	١٧٩	٥٣,٥	٣٢١	٨-١
١٠	١٤١١	٧٨,٤	٢,٣٥	* ١١٣,٤٧٠	١٧,٢	١٠٣	٣٠,٥	١٨٣	٥٢,٣	٣١٤	٩-١
١	١٦٧٨	٩٣,٢	٢,٨٠	* ٧٧٢,٤٤٠	٥,٣	٣٢	٩,٧	٥٨	٨٥,٠	٥١٠	١٠-١

كا^٢ عند ٠.٠٥ = ٠.٥

كا^٢ عند ٠.٠١ = ٩.٢١٠

يتضح من جدول (١١) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية وجود فروق دالة إحصائياً بين إجابات العينة الخاصة بإجابات المحور الأول (مفهوم اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية) حيث تراوحت قيم مربع كاي ما بين (١١٣.٤٧٠ إلى ٧٧٢.٤٤٠) وجاءت فى الترتيب الأول العبارة رقم (١٠-١) والتي تشير إلى (مفهوم اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية " الاتحادات الرياضية - الأندية الرياضية " هو : ذلك الجزء من إدارة سلسلة الإمداد الذى يخطط وينظم وينسق ويراقب التدفق والتخزين الأمامى والعكسى الكفاء والفعال للسلع والخدمات والمعلومات الرياضية المرتبطة ذات العلاقة وذلك بين نقطة الأصل (المورد) ونقطة الاستهلاك (المنتفع بالخدمة) من أجل تلبية متطلبات المستفيدين بالمؤسسات الرياضية) بنسبة موافقة ٩٣.٢ % ثم جاءت فى الترتيب الثانى العبارة رقم (٣-١) والتي تشير إلى (مفهوم اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية " الاتحادات الرياضية - الأندية الرياضية " هو : فلسفة أعمال جديدة تتضمن تكامل عمليات الأعمال الرئيسية للمنتجات والخدمات والمعلومات الرياضية بين جميع الأطراف فى السلسلة (سلسلة الأنشطة اللوجستية) بدءاً من مصادر التوريد حتى الاستخدام النهائى للنشاط أو المنتج أو الخدمة لخلق أعظم قيمة وجودة للمستفيدين بالمؤسسات الرياضية) بنسبة موافقة ٨٨.١ % ثم جاءت فى الترتيب الثالث العبارة رقم (٥-١) والتي تشير إلى (مفهوم اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية " الاتحادات الرياضية - الأندية الرياضية " هو : النظام الذى يهدف إلى تخطيط وتنظيم وتوجيه الرقابة على تدفق المنتجات والسلع والخدمات الرياضية فى مراكز التوريد وحتى وصولها إلى المستهلك النهائى الذى تتعامل معه المنشأة أو المؤسسة الرياضية وما بعد الخدمة) بنسبة موافقة ٨٣.٢ % ثم جاءت فى الترتيب الرابع العبارة رقم (٧-١) والتي تشير إلى (مفهوم اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية " الاتحادات الرياضية - الأندية الرياضية " هو : عملية الاهتمام بحركة تدفق المنتجات أو الخدمات الرياضية التامة من المشروع إلى المستفيدين بالمؤسسات الرياضية) بنسبة موافقة ٨١.٩ % ثم جاءت فى الترتيب الخامس العبارة رقم (٦-١) والتي تشير إلى (مفهوم اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية " الاتحادات الرياضية - الأندية الرياضية " هو : الإدارة التى تهتم بتوريد احتياجات المشروع الرياضى من المواد المادية من مصادر الشراء المختلفة حتى وصولها إلى مراكز التشغيل أو التجميع أو التوزيع وسد احتياجات المشروع من الموارد البشرية ثم متابعة عملية التشغيل) بنسبة موافقة ٨١.٦ % ثم توالى العبارات حتى جاءت فى الترتيب الأخير العبارة رقم (٩-١) والتي تشير إلى (مفهوم اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية " الاتحادات الرياضية - الأندية الرياضية " هو : عملية تدفق الموارد المادية والبشرية والمعلومات إلى المستفيدين بالمؤسسات الرياضية سواء كانت خدمة أو منتج رياضى) بنسبة موافقة ٧٨.٤ % .

وفى ضوء العرض السابق يستخلص الباحث وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى مفهوم اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية ويتفق الباحث مع ما أكدته الدراسات والبحوث السابقة فى أن هذه الفروق ترجع إلى :-

١ - وضوح مفهوم اللوجستيات لدى الإدارة العليا والمستفيدين فى المؤسسات الرياضية (عينة البحث) .

٢ - مفهوم اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية مفهوماً خديماً أكثر منه إنتاجياً حيث أن اللوجستيات تهدف إلى خدمة المستفيدين فى المؤسسات الرياضية .

حيث تتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة كل من سهير عبد الحميد الحلفاوى (٢٠٠٧) (٢٤) والتي توضح أن مفهوم اللوجستيات هو " النظام الذى يهدف إلى تخطيط وتنظيم وتوجيه الرقابة على تدفق المنتجات والسلع والخدمات فى مراكز التوريد وحتى وصولها إلى المستهلك النهائي الذى تتعامل معه المنشأة أو المؤسسة وما بعد الخدمة " .

(٢٤ : ١٠٤)

وتتفق هذه النتائج أيضاً مع نتائج دراسة كل من محمد أحمد الكردفانى (٢٠٠٤) (٣٣) ، زيزى حسن زيدان (٢٠٠٣) (٢٠) والتي توضح أن مفهوم اللوجستيات هو " عملية الاهتمام بحركة تدفق المنتجات أو الخدمات التامة من المشروع إلى المستفيدين بالمؤسسات المختلفة " .

(٣٣ : ٩٦) (٢٠ : ١١٦)

كما تتفق هذه النتائج أيضاً مع ما أشار إليه كل من : عبيد على أحمد الحجازى (٢٠٠٠) (٢٥) ، محمد على إبراهيم (٢٠٠٤) (٣٦) والتي توضح أن مفهوم اللوجستيات هو " الإدارة التى تهتم بتوريد احتياجات المشروع الرياضى من المواد المادية من مصادر الشراء المختلفة حتى وصولها إلى مراكز التشغيل أو التجميع أو التوزيع وسد احتياجات المشروع من الموارد البشرية ثم متابعة عملية التشغيل " .

(٢٥ : ١٤) (٣٦ : ٩)

وتتفق هذه النتائج أيضاً مع ما ذكره حسن أحمد الشافعى (٢٠١٠) (١٨) والذي يوضح أن مفهوم اللوجستيات هو " ذلك الجزء من إدارة سلسلة الإمداد الذى يخطط وينظم وينسق ويراقب التدفق والتخزين الأمامى والعكسى الكفاء والفعال للسلع والخدمات والمعلومات الرياضية المرتبطة ذات العلاقة وذلك بين نقطة الأصل (الموردين) ونقطة الاستهلاك (المنتفع بالخدمة) من أجل تلبية متطلبات المستفيدين بالمؤسسات الرياضية " .

(١٨ : ٢٤)

ثانياً : عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالمحور الثانى

جدول (١٢)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بإجابات
عبارات المحور الثانى (أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية)

$$600 = n$$

الترتيب	المجموع	نسبة الموافقة %	المتوسط	مربع كا ^٢	لا		إلى حد ما		نعم		العبارات
					%	ن	%	ن	%	ن	
											١-أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية (الإتحادات الرياضية - الأندية الرياضية) تتمثل فى الآتى :-
٢	١٥٥٠	٨٦,١	٢,٥٨	*٣٤٩,٥٧٠	١٠,٥	٦٣	٢٠,٧	١٢٤	٦٨,٨	٤١٣	١-١
٤	١٥٢٠	٨٤,٤	٢,٥٣	*٢٧٩,٥٢٠	١١,٣	٦٨	٢٤,٠	١٤٤	٦٤,٧	٣٨٨	٢-١
٣	١٥٣٠	٨٥,٠	٢,٥٥	*٣٠٩,٠٠	١١,٧	٧٠	٢١,٧	١٣٠	٦٦,٧	٤٠٠	٣-١
٧	١٤٧٥	٨١,٩	٢,٤٦	*١٩١,٧٧٠	١٢,٠	٧٢	٣٠,٢	١٨١	٥٧,٨	٣٤٧	٤-١
١٠	١٤٤٩	٨٠,٥	٢,٤١	*١٧٤,٥١٠	١٦,٨	١٠١	٢٤,٨	١٤٩	٥٨,٣	٣٥٠	٥-١
٥	١٤٩٧	٨٣,٢	٢,٤٩	*٢٣٤,٣٩٠	١٢,٢	٧٣	٢٦,٢	١٥٧	٦١,٧	٣٧٠	٦-١
١١	١٤١٨	٧٨,٨	٢,٣٦	*١٢٢,٤٤٠	١٧,٠	١٠٢	٢٩,٧	١٧٨	٥٣,٣	٣٢٠	٧-١
٦	١٥١٢	٨٤,٠	٢,٥٢	*٢٧٢,١٩٠	١٢,٥	٧٥	٢٣,٠	١٣٨	٦٤,٥	٣٨٧	٨-١
٩	١٤٦٢	٨١,٢	٢,٤٤	*١٧٤,٦١٠	١٣,٢	٧٩	٣٠,٠	١٨٠	٥٦,٨	٣٤١	٩-١
٨	١٤٦٤	٨١,٣	٢,٤٤	*١٧٦,٦٧٠	١٢,٨	٧٧	٣٠,٣	١٨٢	٥٦,٨	٣٤١	١٠-١
١٢	١٤٠٥	٧٨,١	٢,٣٤	*١٠٦,٧٥٠	١٧,٥	١٠٥	٣٠,٨	١٨٥	٥١,٧	٣١٠	١١-١
١٣	١٤٠٣	٧٧,٩	٢,٣٤	*١٠٤,٢٩٠	١٧,٥	١٠٥	٣١,٢	١٨٧	٥١,٣	٣٠٨	١٢-١
١	١٦٦٠	٩٢,٢	٢,٧٧	*٦٦٧,٧٢٠	٦,٣	٣٨	١٠,٧	٦٤	٨٣,٠	٤٩٨	١٣-١

$$كا^٢ \text{ عند } ٠.٠٥ = ٥.٩٩١$$

$$كا^٢ \text{ عند } ٠.٠١ = ٩.٢١٠$$

يتضح من جدول (١٢) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية وجود فروق دالة إحصائياً بين إجابات العينة الخاصة بإجابات المحور الأول (أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية) حيث تراوحت قيم مربع كاي ما بين (١٠٤.٢٩٠ إلى ٦٦٧.٧٢٠) وجاءت فى الترتيب الأول العبارة رقم (١٣-١) والتي تشير إلى (أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية " الاتحادات الرياضية - الأندية الرياضية " تتمثل فى الآتى : تعمل على تفعيل الأداء " مدى تحقيق أهداف المؤسسات الرياضية ") بنسبة موافقة ٩٢.٢ % ثم جاءت فى الترتيب الثانى العبارة رقم (١-١) والتي تشير إلى (أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية " الاتحادات الرياضية - الأندية الرياضية " تتمثل فى الآتى : تؤدى إلى تحقيق الاستفادة بالمنفعة الزمنية والمكانية بالنسبة للمستفيدين بالمؤسسات الرياضية وفقاً لرغباتهم واحتياجاتهم) بنسبة موافقة ٨٦.١ % ثم جاءت فى الترتيب الثالث العبارة رقم (٣-١) والتي تشير إلى (أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية " الاتحادات الرياضية - الأندية الرياضية " تتمثل فى الآتى : تعتبر المسئولة عن إضافة المنفعة المكانية بجعل خدمات الأنشطة الرياضية فى كل مكان حسب تواجد المستفيدين) بنسبة موافقة ٨٥ % ثم جاءت فى الترتيب الرابع العبارة رقم (٢-١) والتي تشير إلى (أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية " الاتحادات الرياضية - الأندية الرياضية " تتمثل فى الآتى : تعتبر المحرك الرئيسى للتكلفة فى المؤسسات الرياضية حيث أن الجهاز القائم على إدارتها مسنول على الإنفاق بحجم كبير من إيرادات المؤسسة) بنسبة موافقة ٨٤.٤ % ثم جاءت فى الترتيب الخامس العبارة رقم (٦-١) والتي تشير إلى (أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية " الاتحادات الرياضية - الأندية الرياضية " تتمثل فى الآتى : تحقق رضا المستفيدين فى المؤسسات الرياضية من خلال تحقيق وصول الخدمة) بنسبة موافقة ٨٣.٢ % ثم توالى العبارات حتى جاءت فى الترتيب الأخير العبارة رقم (١٢-١) والتي تشير إلى (أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية " الاتحادات الرياضية - الأندية الرياضية " تتمثل فى الآتى : تساعد على زيادة فاعلية دراسات الجدوى وتقييم القرارات المستثمرة فى المؤسسات الرياضية) بنسبة موافقة ٧٧.٩ % .

وفى ضوء العرض السابق يستخلص الباحث وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية ويتفق الباحث مع ما أكدته نتائج الدراسات والبحوث السابقة فى أن هذه الفروق ترجع إلى :-

- ١ - الوعى التام بمدى أهمية اللوجستيات كنظام متكامل فى المؤسسات الرياضية .
- ٢ - أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية تكمن فى أنها تعمل على تفعيل الأداء " مدى تحقيق أهداف المؤسسات الرياضية " .
- ٣ - أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية تكمن فى أنها تؤدى إلى تحقيق الاستفادة بالمنفعة الزمنية والمكانية بالنسبة للمستفيدين بالمؤسسات الرياضية وفقاً لرغباتهم واحتياجاتهم .

حيث تتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة كل من : كريسزanosكى (١٩٩٩) (٥٨) ، عماد عبد الحافظ عبد الرحمن (٢٠٠٩) (٢٧) (٢٠) ، فوجيل (١٩٩٤) (٧٨) والتي توضح أن أهمية اللوجستيات هي " تساعد اللوجستيات على تعمل على تفعيل الأداء داخل المؤسسة سواء كانت إنتاجية أو خدمية " .

(١١٤ : ٥٨) (٩١ : ٢٥) (٣٦ : ١٠١)

وتتفق هذه النتائج أيضاً مع نتائج دراسة كل من : سهير عبد الحميد الحلفاوى (٢٠٠٧) (٢٤) ، زيزى حسن زيدان (٢٠٠٣) (٢٠) والتي توضح أن أهمية اللوجستيات هي " اللوجستيات تؤدي إلى تحقيق الاستفادة بالمنفعة الزمنية والمكانية وفقاً لرغبات واحتياجات المستفيدين داخل المؤسسة " .

(١٠٦ : ٢٠) (٩٤ : ٢٤)

كما تتفق هذه النتائج أيضاً مع ما أشار إليه حسن أحمد الشافعى (٢٠١٠) (١٨) والذي يوضح أن أهمية اللوجستيات هي :-

- ١- تعمل على تفعيل الأداء " مدى تحقيق أهداف المؤسسات الرياضية .
 - ٢- تؤدي إلى تحقيق الاستفادة بالمنفعة الزمنية والمكانية بالنسبة للمستفيدين بالمؤسسات الرياضية وفقاً لرغباتهم واحتياجاتهم .
 - ٣- تعتبر المسئولة عن إضافة المنفعة المكانية بجعل خدمات الأنشطة الرياضية في كل مكان حسب تواجد المستفيدين .
 - ٤- تعتبر المحرك الرئيسى للتكلفة فى المؤسسات الرياضية حيث أن الجهاز القائم على إدارتها مسئول على الإنفاق بحجم كبير من إيرادات المؤسسة .
 - ٥- تحقق رضاء المستفيدين فى المؤسسات الرياضية من خلال تحقيق وصول الخدمة .
 - ٦- تساعد على زيادة فاعلية دراسات الجدوى وتقييم القرارات المستثمرة فى المؤسسات الرياضية .
- (٢٧ - ٢٦ - ٢٥ : ١٨)

وتتفق هذه النتائج أيضاً مع ما ذكره كل من : محمد شفيق الصاوى (١٩٩٥) (٣٤) ، محمد على إبراهيم (٢٠٠٤) (٣٦) ، نهال فريد مصطفى (٢٠٠٦) (٤٠) والتي توضح أن أهمية اللوجستيات هي :-

- ١- تعمل على تفعيل الأداء داخل المؤسسة .
 - ٢- تعتبر المحرك الرئيسى للتكلفة فى المؤسسات المختلفة حيث أن الجهاز القائم على إدارتها مسئول على الإنفاق بحجم كبير من إيرادات المؤسسة .
 - ٣- تحقق رضاء المستفيدين فى المؤسسات الرياضية من خلال تحقيق وصول الخدمة .
- (٣٤ : ٦٤) (٣٦ : ٣٢) (٤٧ : ٤٠)

ثالثاً : عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالمحور الثالث

جدول (١٣)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بإجابات
عبارات المحور الثالث (الأنشطة اللوجستية في المؤسسات الرياضية)

$$ن = ٦٠٠$$

الترتيب	المجموع	نسبة الموافقة %	المتوسط	مربع كا ^٢	لا		إلى حد ما		نعم		العبارات
					%	ن	%	ن	%	ن	
											١- الأنشطة اللوجستية في المؤسسات الرياضية
											١-١ : خدمة المستفيدين بالمؤسسات الرياضية من المنتج والخدمة
٤	١٦٧٠	٩٢,٨	٢,٨٧	٧١٦,٥٣٠	٦,٥	٣٩	٨,٧	٥٢	٨٤,٨	٥٠٩	١-١-١
٩	١٦٤٢	٩١,٢	٢,٧٤	٦٢٣,٠٨٠	٧,٧	٤٦	١١,٠	٦٦	٨١,٣	٤٨٨	٢-١-١
٤	١٦٧١	٩٢,٨	٢,٧٩	٧١٦,٦٧٠	٦,٣	٣٨	٨,٨	٥٣	٨٤,٨	٥٠٩	٣-١-١
١	١٦٩٦	٩٤,٢	٢,٨٣	٧٨٨,٣٢٠	٤,٧	٢٨	٨,٠	٤٨	٨٧,٣	٥٢٤	٤-١-١
٢	١٦٧٧	٩٣,٢	٢,٧٩	٧٣٠,٨٩٠	٥,٨	٣٥	٨,٨	٥٣	٨٥,٣	٥١٢	٥-١-١
											٢-١ التنقل
٩	١٦٤٢	٩١,٢	٢,٧٤	٦١٩,٠٩٠	٧,٥	٤٥	١١,٣	٦٨	٨١,٢	٤٨٧	١-٢-١
١٤	١٦١٨	٨٩,٩	٢,٧٠	٥٥٢,١٣٠	٨,٨	٥٣	١٢,٧	٧٦	٧٨,٥	٤٧١	٢-٢-١
٨	١٦٤٩	٩١,٦	٢,٧٥	٦٤٠,٦٩٠	٧,٢	٤٣	١٠,٨	٦٥	٨٢,٠	٤٩٢	٣-٢-١
٣	١٦٧٣	٩٢,٩	٢,٧٩	٧١٢,٦٩٠	٥,٨	٣٥	٩,٥	٥٧	٨٤,٧	٥٠٨	٤-٢-١
٩	١٦٤١	٩١,٢	٢,٧٤	٦١٤,٩١٠	٧,٥	٤٥	١١,٥	٦٩	٨١,٠	٤٨٦	٥-٢-١
											٣-١ نشاط التخزين
١٣	١٦٢١	٩٠,١	٢,٧٠	٥٦٠,٢٩٠	٨,٧	٥٢	١٢,٥	٧٥	٧٨,٨	٤٧٣	١-٣-١
١٢	١٦٢٦	٩٠,٣	٢,٧١	٥٨٨,٣٦٠	٩,٠	٥٤	١١,٠	٦٦	٨٠	٤٨٠	٢-٣-١
١١	١٦٢٧	٩٠,٤	٢,٧١	٥٨٠,٦٣٠	٨,٥	٥١	١١,٨	٧١	٧٩,٧	٤٧٨	٣-٣-١
١٧	١٥٨٧	٨٨,٢	٢,٦٥	٤٧٠,١٩٠	١٠,٥	٦٣	١٤,٥	٨٧	٧٥,٠	٤٥٠	٤-٣-١
٢٣	١٥٣٨	٨٥,٤	٢,٥٦	٣٥٧,٦٤٠	١٣,٣	٨٠	١٧,٠	١٠٢	٦٩,٧	٤١٨	٥-٣-١
١٦	١٦٠٤	٨٩,١	٢,٦٧	٤٩٨,٧٩٠	٨,٨	٥٣	١٥,٠	٩٠	٧٦,٢	٤٥٧	٦-٣-١
											٤-١ المخزون
١٤	١٦٢٠	٩٠,٠	٢,٧٠	٥٤٥,٤٣٠	٨,٢	٤٩	١٣,٧	٨٢	٧٨,٢	٤٦٩	١-٤-١
١٨	١٥٨٤	٨٨,٠	٢,٦٤	٤٤٩,٧٦٠	١٠,٠	٦٠	١٦,٠	٩٦	٧٤,٠	٤٤٤	٢-٤-١
١٥	١٦٠٦	٨٩,٢	٢,٦٨	٥٠٩,٥٦٠	٩,٠	٥٤	١٤,٣	٨٦	٧٦,٧	٤٦٠	٣-٤-١
١٩	١٥٧٥	٨٧,٥	٢,٦٣	٤٢٨,٠٧٠	١٠,٥	٦٣	١٦,٥	٩٩	٧٣,٠	٤٣٨	٤-٤-١
٥١	١٤٤٣	٨٠,٢	٢,٤١	١٥٣,٠٩٠	١٥,٣	٩٢	٢٨,٨	١٧٣	٥٥,٨	٣٣٥	٥-٤-١
٤٥	١٤٦٣	٨١,٣	٢,٤٤	١٧٣,٢٩٠	١٢,٠	٧٢	٣٢,٢	١٩٣	٥٥,٨	٣٣٥	٦-٤-١
٤٩	١٤٥٢	٨٠,٧	٢,٤٢	١٦٠,٢٣٠	١٣,٥	٨١	٣١,٠	١٨٦	٥٥,٥	٣٣٣	٧-٤-١
٣٧	١٤٨٩	٨٢,٧	٢,٨٤	٢٢١,٤١٠	١٢,٧	٧٦	٢٦,٥	١٥٩	٦٠,٨	٣٦٥	٨-٤-١
٤٤	١٤٦٥	٨١,٤	٢,٤٤	١٧٩,٥٣٠	١٣,٢	٧٩	٢٩,٥	١٧٧	٥٧,٣	٣٤٤	٩-٤-١
٤٤	١٤٦٦	٨١,٤	٢,٤٤	١٧٨,٣٦٠	١٢,٣	٧٤	٣١,٠	١٨٦	٥٦,٧	٣٤٠	١٠-٤-١

$$كا^٢ عند ٠.٠٥ = ٥.٩٩١$$

$$كا^٢ عند ٠.٠١ = ٩.٢١٠$$

ثالثاً : تابع عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالمحور الثالث

جدول (١٣)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بإجابات عبارات المحور الثالث (الأنشطة اللوجستية في المؤسسات الرياضية)

$$ن = ٦٠٠$$

الترتيب	المجموع	نسبة الموافقة %	المتوسط	مربع كا ^٢	لا		إلى حد ما		نعم		العبارات
					%	ن	%	ن	%	ن	
											١-٥-٥ تشغيل أوامر الطلبات
٢٢	١٥٤٠	٨٥,٦	٢,٥٧	٣٥٢,٤٨٠	١٢,٧	٧٦	١٨,٠	١٠٨	٦٩,٣	٤١٦	١-٥-١
٤٥	١٤٦٣	٨١,٣	٢,٤٤	١٧٦,٨٩٠	١٣,٣	٨٠	٢٩,٥	١٧٧	٥٧,٢	٣٤٣	٢-٥-١
٣٨	١٤٨٧	٨٢,٦	٢,٨٤	٢١٨,٥٣٠	١٢,٨	٧٧	٢٦,٥	١٥٩	٦٠,٧	٣٦٤	٣-٥-١
٤٤	١٤٦٥	٨١,٤	٢,٤٤	١٧٨,٨٧٠	١٣,٠	٧٨	٢٩,٨	١٧٩	٥٧,٢	٣٤٣	٤-٥-١
											١-٦-٦ شراء
٤١	١٤٧٣	٨١,٨	٢,٤٦	١٨٩,٦٣٠	١٢,٣	٧٤	٢٩,٨	١٧٩	٥٧,٨	٣٤٧	١-٦-١
٥٧	١٤١٤	٧٨,٦	٢,٣٦	١١٦,٤١٠	١٦,٨	١٠١	٣٠,٧	١٨٤	٥٢,٥	٣١٥	٢-٦-١
٤٦	١٤٠٥	٧٨,١	٢,٣٤	١٠٦,٣٣٠	١٧,٣	١٠٤	٣١,٢	١٨٧	٥١,٥	٣٠٩	٣-٦-١
٦	١٦٥٩	٩٢,٢	٢,٧٧	٤٧٦,٠٤٤	٦,٢	٣٧	١١,٢	٦٧	٨٢,٧	٤٩٦	٤-٦-١
٢٤	١٥٣٤	٨٥,٢	٢,٥٦	٣٠٩,٦١٠	١٠,٨	٦٥	٢٢,٧	١٣٦	٦٦,٥	٣٩٩	٥-٦-١
٣١	١٥٠٦	٨٣,٧	٢,٥١	٢٥١,٣٧٠	١١,٨	٧١	٢٥,٣	١٥٢	٦٢,٨	٣٧٧	٦-٦-١
٢٨	١٥١٣	٨٤,١	٢,٥٢	٢٧٢,٨٣٠	١٢,٣	٧٤	٢٣,٢	١٣٩	٦٤,٥	٣٨٧	٧-٦-١
											١-٦-٨ أنواع الشراء
٤٤	١٤٦٦	٨١,٤	٢,٤٤	١٧٨,٣٦٠	١٢,٣	٧٤	٣١,٠	١٨٦	٥٦,٧	٣٤٠	أ-٨-٦-١
٥٣	١٤٤٠	٨٠,٠	٢,٤٠	١٦١,٢٨٠	١٧,٣	١٠٤	٢٥,٣	١٥٢	٥٧,٣	٣٤٤	ب-٨-٦-١
٣٧	١٤٨٩	٨٢,٧	٢,٤٨	٢٢١,٤١٠	١٢,٧	٧٦	٢٦,٥	١٥٩	٦٠,٨	٣٦٥	ج-٨-٦-١
٥٩	١٤١١	٧٨,٤	٢,٣٥	١١٢,٩٩٠	١٧,٠	١٠٢	٣٠,٨	١٨٥	٥٢,٢	٣١٣	د-٨-٦-١
٣٣	١٤٩٨	٨٣,٢	٢,٥٠	٢٤٣,٨٨٠	١٣,٠	٧٨	٢٤,٣	١٤٦	٦٢,٧	٣٧٦	هـ-٨-٦-١
٥٠	١٤٥١	٨٠,٦	٢,٤٢	١٥٨,١١٠	١٣,٢	٧٩	٣١,٨	١٩١	٥٥,٠	٣٣٠	و-٨-٦-١
											١-٧-٧ التنبؤ بالطلب
٤٨	١٤٥٤	٨٠,٨	٢,٤٢	١٦٢,٣٧٠	١٣,٢	٧٩	٣١,٣	١٨٨	٥٥,٥	٣٣٣	١-٧-١
٩٩	١٣٩٣	٧٧,٤	٢,٣٢	٩٣,٤٩٠	١٧,٨	١٠٧	٣٢,٢	١٩٣	٥٠,٠	٣٠٠	٢-٧-١
٥٤	١٤٣٩	٧٩,٩	٢,٤٠	١٦٢,٣١٠	١٧,٧	١٠٦	٢٤,٨	١٤٩	٥٧,٥	٣٤٥	٣-٧-١
٤٥	١٤٦٤	٨١,٣	٢,٤٤	١٨٢,٩١٠	١٤,٢	٨٥	٢٧,٧	١٦٦	٥٨,٢	٣٤٩	٤-٧-١
٣٩	١٤٧٦	٨٢,٠	٢,٤٦	١٩٢,٣٦٠	١١,٧	٧٠	٣٠,٧	١٨٤	٥٧,٧	٣٤٦	٥-٧-١

$$كا^٢ عند ٠.٠٥ = ٥.٩٩١$$

$$كا^٢ عند ٠.٠١ = ٩.٢١٠$$

ثالثاً : تابع عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالمحور الثالث

جدول (١٣)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بإجابات عبارات المحور الثالث (الأنشطة اللوجستية في المؤسسات الرياضية)

$$ن = ٦٠٠$$

الترتيب	المجموع	نسبة الموافقة %	المتوسط	مربع كا ^٢	لا		إلى حد ما		نعم		العبارات
					%	ن	%	ن	%	ن	
											٨-١ مناوئة المواد
٤٦	١٤٦٠	٨١,١	٢,٤٣	١٧٢,٦٣٠	١٣,٥	٨١	٢٩,٧	١٧٨	٥٦,٨	٣٤١	١-٨-١
٣٦	١٤٩١	٨٢,٨	٢,٤٩	٢٢٤,٣١٠	١٢,٥	٧٥	٢٦,٥	١٥٩	٦١,٠	٣٦٦	٢-٨-١
٤٥	١٤٦٤	٨١,٣	٢,٤٤	١٧٧,٢٤٠	١٣,٠	٧٨	٣٠,٠	١٨٠	٥٧,٠	٣٤٢	٣-٨-١
٤٣	١٤٦٩	٨١,٦	٢,٤٥	١٨٣,٠٧٠	١٢,٣	٧٤	٣٠,٥	١٨٣	٥٧,٢	٣٤٣	٤-٨-١
٥٨	١٤١٣	٧٨,٥	٢,٣٦	١٦٦,١٣٠	١٧,٢	١٠٣	٣٠,٢	١٨١	٥٢,٧	٣١٦	٥-٨-١
											٩-١ التغليف
٦٠	١٤٠٥	٧٨,١	٢,٣٤	١٠٦,٣٣٠	١٧,٣	١٠٤	٣١,٢	١٨٧	٥١,٥	٣٠٩	١-٩-١
٥	١٦٦٨	٩٢,٧	٢,٧٨	٦٩٠,٣٩٠	٥,٨	٣٥	١٠,٣	٦٢	٨٣,٨	٥٠٣	٢-٩-١
٢٢	١٥٤١	٨٥,٦	٢,٥٦	٢٩٨,٨٥٧	١٢,٢	٧٣	٢٢,٣	١٣٤	٦٦,٧	٤٠٠	٣-٩-١
٣٠	١٥٠٨	٨٣,٨	٢,٥١	٢٥٩,٠٣٠	١٢,٢	٧٣	٢٤,٣	١٤٦	٦٣,٥	٣٨١	٤-٩-١
٢٧	١٥١٦	٨٤,٢	٢,٥٣	٢٧٦,٦٤٠	١٢,٠	٧٢	٢٣,٣	١٤٠	٦٤,٧	٣٨٨	٥-٩-١
											١٠-١ الأجزاء أو الخدمات المعاونة
٤٣	١٤٦٨	٨١,٦	٢,٤٥	١٨١,٤٨٠	١٢,٣	٧٤	٣٠,٧	١٨٤	٥٧,٠	٣٤٢	١-١٠-١
٤٤	١٤٦٦	٨١,٤	٢,٤٤	١٧٨,٨١٠	١٢,٥	٧٥	٣٠,٧	١٨٤	٥٦,٨	٣٤١	٢-١٠-١
٥٨	١٤١٣	٧٨,٥	٢,٣٦	١١٥,٥٩٠	١٧,٠	١٠٢	٣٠,٥	١٨٣	٥٢,٥	٣١٥	٣-١٠-١
											١١-١ إختيار الموقع
٦٤	١٣٩٨	٧٧,٧	٢,٣٣	٩٨,١٣٠	١٧,٢	١٠٣	٣٢,٧	١٩٦	٥٠,٢	٣٠١	١-١١-١
٧	١٦٥٦	٩٢,٠	٢,٧٦	٦٥٤,٥١٠	٦,٥	٣٩	١١,٠	٦٦	٨٢,٥	٤٩٥	٢-١١-١
٢٤	١٥٣٤	٨٥,٢	٢,٥٦	٣١٥,٦٤٠	١١,٣	٦٨	٢١,٧	١٣٠	٦٧,٠	٤٠٢	٣-١١-١
٣١	١٥٠٦	٨٣,٧	٢,٥١	٢٥٢,٨٤٠	١٢,٠	٧٢	٢٥,٠	١٥٠	٦٣,٠	٣٧٨	٤-١١-١
٢٦	١٥١٨	٨٤,٣	٢,٥٣	٢٨٣,٥٣٠	١٢,٢	٧٣	٢٢,٧	١٣٦	٦٥,٢	٣٩١	٥-١١-١
											١٢-١ مزنونات المبيعات أو الخدمات
٤٢	١٤٧١	٨١,٧	٢,٤٥	١٨٥,٢٩٠	١٢,٠	٧٢	٣٠,٨	١٨٥	٥٧,٢	٣٤٣	١-١٢-١
٥٥	١٤٣٥	٧٩,٧	٢,٣٩	١٥١,٩٣٠	١٧,٣	١٠٤	٢٦,٢	١٥٧	٥٦,٥	٣٣٩	٢-١٢-١
٣٨	١٤٨٧	٨٢,٦	٢,٤٨	٢١٨,٥٣٠	١٢,٨	٧٧	٢٦,٥	١٥٩	٦٠,٧	٣٦٤	٣-١٢-١
٦٧	١٣٨٦	٧٧,٠	٢,٣١	٨٧,٩٦٠	١٩,٠	١١٤	٣١,٠	١٨٦	٥٠,٠	٣٠٠	٤-١٢-١
											١٣-١ الاتصالات اللوجستية
٣٤	١٤٩٤	٨٣,٠	٢,٤٩	٢٣٦,٣٧٠	١٣,٢	٧٩	٢٤,٧	١٤٨	٦٢,٢	٣٧٣	١-١٣-١
٤٨	١٤٥٥	٨٠,٨	٢,٤٢	١٦٤,٢٥٠	١٣,٣	٨٠	٣٠,٨	١٨٥	٥٥,٨	٣٣٥	٢-١٣-١

كا^٢ عند ٠.٠٥ = ٥.٩٩١

كا^٢ عند ٠.٠١ = ٩.٢١٠

ثالثاً : تابع عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالمحور الثالث

جدول (١٣)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بإجابات عبارات المحور الثالث (الأنشطة اللوجستية في المؤسسات الرياضية)

$$ن = ٦٠٠$$

الترتيب	المجموع	نسبة الموافقة %	المتوسط	مرجع كا ^٢	لا		إلى حد ما		نعم		العبارات
					%	ن	%	ن	%	ن	
											١-١٣-٣: وسائل الاتصال أو الإعلام المقروءة
٤٩	١٤٥٢	٨٠,٧	٢,٣٣	* ١٦٠,٢٣٠	١٣,٥	٨١	٣١,٠	١٨٦	٥٥,٥	٣٣٣	أ-١٣-١-٣
٦٥	١٣٩٦	٧٧,٦	٢,٣٤	* ٩٦,٧٩٠	١٧,٨	١٠٧	٣١,٧	١٩٠	٥٠,٥	٣٠٣	ب-١٣-١-٣
٦٢	١٤٠٢	٧٧,٩	٢,٥٧	* ١٠٣,٠٩٠	١٧,٥	١٠٥	٣١,٣	١٨٨	٥١,٢	٣٠٧	ج-١٣-١-٣
٨	١٦٤٨	٩١,٦	٢,٧١	* ٤٤٠,٥٩٦	٦,٥	٣٩	١٢,٣	٧٤	٨١,٢	٤٨٧	د-١٣-١-٣
١١	١٦٢٧	٩٠,٤	٢,٤٠	* ٥٨٤,٥٣٠	٨,٧	٥٢	١١,٥	٦٩	٧٩,٨	٤٧٩	هـ-١٣-١-٣
٥٢	١٤٤٢	٨٠,١	٢,٤٣	* ١٦٦,٦٩٠	١٧,٥	١٠٥	٢٤,٧	١٤٨	٥٧,٨	٣٤٧	و-١٣-١-٣
											١-١٣-٤: وسائل الاتصال أو الإعلام المسموعة
٤٦	١٤٦٠	٨١,١	٢,٤٦	* ١٧٥,٧٥٠	١٤,٢	٨٥	٢٨,٣	١٧٠	٥٧,٥	٣٤٥	أ-١٣-٤-١
٤١	١٤٧٣	٨١,٨	٢,٤٣	* ١٨٧,٥٩٠	١١,٧	٧٠	٣١,٢	١٨٧	٥٧,٢	٣٤٣	ب-١٣-٤-١
٤٦	١٤٥٩	٨١,١	٢,٤٩	* ١٧١,٠١٠	١٣,٥	٨١	٢٩,٨	١٧٩	٥٦,٧	٣٤٠	ج-١٣-٤-١
٣٥	١٤٩٢	٨٢,٩	٢,٤٣	* ٢٢٦,٣٩٠	١٢,٥	٧٥	٢٦,٣	١٥٨	٦١,٢	٣٦٧	د-١٣-٤-١
٤٧	١٤٥٧	٨٠,٩	٢,٤٤	* ١٦٧,٢٩٠	١٣,٥	٨٠	٣٠,٥	١٨٣	٥٦,٢	٣٣٧	هـ-١٣-٤-١
٤٥	١٤٦٤	٨١,٣	٢,٣٦	* ١٧٦,٦٧٠	١٢,٨	٧٧	٣٠,٣	١٨٢	٥٦,٨	٣٤١	و-١٣-٤-١
											١-١٣-٥: وسائل الاتصال والإعلام المرئية
٥٦	١٤١٧	٧٨,٧	٢,٤٣	* ١١٩,٨٩٠	١٦,٧	١٠٠	٣٠,٥	١٨٣	٥٢,٨	٣١٧	أ-١٣-٥-١
٦٠	١٤٠٥	٧٨,١	٢,٧٨	* ١٠٧,٢٣٠	١٧,٧	١٠٦	٣٠,٥	١٨٣	٥١,٨	٣١١	ب-١٣-٥-١
٤	١٦٧٠	٩٢,٨	٢,٥٧	* ٦٩٥,٠٨٠	٥,٧	٣٤	١٠,٣	٦٢	٨٤,٠	٥٠٤	ج-١٣-٥-١
٢١	١٥٤٤	٨٥,٨	٢,٥٣	* ٣٣٤,٧٢٠	١٠,٧	٦٤	٢١,٣	١٢٨	٦٨,٠	٤٠٨	د-١٣-٥-١
٢٦	١٥١٨	٨٤,٣	٢,٥٤	* ٢٧٤,٦٨٠	١١,٣	٦٨	٢٤,٣	١٤٦	٦٤,٣	٣٨٦	هـ-١٣-٥-١
٢٥	١٥٢٣	٨٤,٦	٢,٤٦	* ٢٩٢,٥١٠	١١,٨	٧١	٢٢,٥	١٣٥	٦٥,٧	٣٩٤	و-١٣-٥-١
٤٠	١٤٧٥	٨١,٩	٢,٤٠	* ١٩١,٧٧٠	١٢,٠	٧٢	٣٠,٢	١٨١	٥٧,٨	٣٤٧	ز-١٣-٥-١
											١-١٣-٦: وسائل الإعلام الثابتة
٥٤	١٤٣٩	٧٩,٩	٢,٤٨	* ١٥٩,٣٧٠	١٧,٣	١٠٤	٢٥,٥	١٥٣	٥٧,٢	٣٤٣	أ-١٣-٦-١
٣٦	١٤٩٠	٨٢,٨	٢,٣٤	* ٢٢١,٠٨٠	١٢,٣	٧٤	٢٧,٠	١٦٢	٦٠,٧	٣٦٤	ب-١٣-٦-١
٦١	١٤٠٤	٧٨,٠	٢,٥٢	* ١٠٥,٩٦٠	١٧,٧	١٠٦	٣٠,٧	١٨٤	٥١,٧	٣١٠	ج-١٣-٦-١

كا^٢ عند ٠.٠٥ = ٥.٩٩١

كا^٢ عند ٠.٠١ = ٩.٢١٠

ثالثاً : تابع عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالمحور الثالث

جدول (١٣)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بإجابات عبارات المحور الثالث (الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية)

$$600 = n$$

الترتيب	المجموع	نسبة الموافقة %	المتوسط	مربع كا ^٢	لا		إلى حد ما		نعم		العبارات
					%	ن	%	ن	%	ن	
											١-١٣-٧: إستخدام نظم المعلومات فى إدارة الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية
٢٩	١٥١٠	٨٣,٩	٢,٤٢	٢٦٧,٢٥٠	١٢,٥	٧٥	٢٣,٣	١٤٠	٦٤,٢	٣٨٥	١-١٣-٧-أ
٤٨	١٤٥٤	٨٠,٨	٢,٤٢	١٦٣,٧٢٠	١٣,٧	٨٢	٣٠,٣	١٨٢	٥٦,٠	٣٣٦	١-١٣-٧-ب
٤٨	١٤٥٤	٨٠,٨	٢,٣٢	١٦٢,٧٦٠	١٣,٣	٨٠	٣١,٠	١٨٦	٥٥,٧	٣٣٤	١-١٣-٧-ج
٦٦	١٣٩٤	٧٧,٤	٢,٣٣	٩٤,٥٧٠	١٧,٨	١٠٧	٣٢,٠	١٩٢	٥٠,٢	٣٠١	١-١٣-٧-د
٦٣	١٤٠٠	٧٧,٨	٢,٣٧	١٠٠,٧٥٠	١٧,٥	١٠٥	٣١,٧	١٩٠	٥٠,٨	٣٠٥	١-١٣-٧-هـ
١٠	١٦٣٦	٩٠,٩	٢,٥١	٥٩٤,٣١٠	٧,٥	٤٥	١٢,٣	٧٤	٨٠,٢	٤٨١	١-١٣-٧-و
٢٠	١٥٦١	٨٦,٧	٢,٧٧	٢٣٤,٢٦٨	١٢,٥	٧٣	٢٤,٥	١٧٤	٦٣,٣	٣٨٠	١-١٣-٧-ح

كا^٢ عند ٠.٠٠٥ = ٥.٩٩١

كا^٢ عند ٠.٠٠١ = ٩.٢١٠

يتضح من جدول (١٣) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية وجود فروق دالة إحصائية بين إجابات العينة الخاصة بإجابات المحور الأول (الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية) حيث تراوحت قيم مربع كاي ما بين (٧٨٨.٣٢٠ إلى ٨٧.٩٦٠) وجاءت فى الترتيب الأول العبارة رقم (١-١-٤) والتي تشير إلى (الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية " الإتحادات الرياضية - الأندية الرياضية " تتمثل فى الآتى : خدمة المستفيدين بالمؤسسات الرياضية من المنتج والخدمة التى تقدمها المؤسسة الرياضية وهم كالاتى : الموردين أو المصدرين للأجهزة والأدوات الرياضية) بنسبة موافقة ٩٤.٢ % ثم جاءت فى الترتيب الثانى العبارة رقم (١-١-٥) والتي تشير إلى (الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية " الإتحادات الرياضية - الأندية الرياضية " تتمثل فى الآتى : خدمة المستفيدين بالمؤسسات الرياضية من المنتج والخدمة التى تقدمها المؤسسة الرياضية وهم كالاتى : القائم بعملية النقل للأطراف المعنية بالمنافسات الرياضية) بنسبة موافقة ٩٣.٢ % ثم جاءت فى الترتيب الثالث العبارة رقم (١-٢-٤) والتي تشير إلى (الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية " الإتحادات الرياضية - الأندية الرياضية " تتمثل فى الآتى : التنقل ويتمثل فى النقل البرى والبحرى والجوى للإمكانات المادية والبشرية فى البطولات والدورات الرياضية ويختص هذا النشاط بعمل الآتى : التأكد من أن طاقم قيادة الناقلة على أعلى مستوى من الكفاءة الفنية مما يسهل من عملية النقل) بنسبة موافقة ٩٢.٩ % ثم جاءت فى الترتيب الرابع العبارة رقم (١-١-١) والتي تشير إلى (الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية " الإتحادات

الرياضية – الأندية الرياضية " تتمثل فى الآتى : خدمة المستفيدين بالمؤسسات الرياضية من المنتج والخدمة التى تقدمها المؤسسة الرياضية وهم كالاتى : (اللاعب الرياضى) ، والعبارة رقم (١-١-٣) والتى تشير إلى (الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية " الإتحادات الرياضية – الأندية الرياضية " تتمثل فى الآتى : خدمة المستفيدين بالمؤسسات الرياضية من المنتج والخدمة التى تقدمها المؤسسة الرياضية وهم كالاتى : الجمهور الداخلى والخارجى للمنافسات الرياضية) بنسبة موافقة ٩٢.٨ % ثم جاءت فى الترتيب الخامس العبارة رقم (١-٩-٢) والتى تشير إلى (الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية " الإتحادات الرياضية – الأندية الرياضية " تتمثل فى الآتى : التغليف ويخدم المنتج الرياضى فى تصميم العبوات لأغراض المناولة والتخزين ويخدم التسويق الرياضى كشكل من أشكال الترويج والإعلان ويقوم هذا النشاط بعمل الآتى : استخدام التقنيات الحديثة فى الطباعة بحيث تكون عوامل جذب للمنتج الرياضى عند التعبئة والتغليف) بنسبة موافقة ٩٢.٧ % ثم توالى العبارات حتى جاءت فى الترتيب الأخير العبارة رقم (١-١٢-٤) والتى تشير إلى (توفير الدعم المالى الذى يتيح التعامل مع المرتجع والبضاعة المرتدة بصورة أفضل) بنسبة موافقة ٧٧ % .

وفى ضوء العرض السابق يستخلص الباحث وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية ويتفق الباحث مع ما أكدته الدراسات والبحوث السابقة فى أن هذه الفروق ترجع إلى :-

- ١ - الوعى التام بمدى أهمية الأنشطة اللوجستية داخل المؤسسات الرياضية .
- ٢ - الأنشطة اللوجستية لها دور هام وحيوى فى المؤسسات الرياضية حيث أنها تعمل كمنظومة متكاملة دون الإخلال بأى نشاط من هذه الأنشطة .
- ٣ - حدوث أى خلل بأى نشاط من الأنشطة اللوجستية يؤثر بالسلب على باقى الأنشطة الأخرى وبالتالي يؤثر على فاعلية اللوجستيات كمنظومة متكاملة فى المؤسسات الرياضية .
- ٤ - الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية هى كالاتى (خدمة المستفيدين – التنقل – نشاط التخزين – المخزون – تشغيل أوامر الطلب – الشراء – التنبؤ بالطلب – مناولة المواد – التغليف – الأجزاء أو الخدمات المعاونة – اختيار الموقع – مردودات المبيعات – الإتصالات اللوجستية) .

حيث تتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة كل من : سهير عبد الحميد الحلفاوى (٢٠٠٧) (٢٤) ، كريزانوسكى (١٩٩٩) (٥٨) ، عماد عبد الحافظ عبد الرحمن (٢٠٠٩) (٢٧) والتى توضح الآتى :-

- ١ - الأنشطة اللوجستية لها دور هام وحيوى فى المؤسسات حيث أنها تعمل كمنظومة متكاملة دون الإخلال بأى نشاط من هذه الأنشطة .
- ٢ - حدوث أى خلل بأى نشاط من الأنشطة اللوجستية يؤثر بالسلب على باقى الأنشطة الأخرى وبالتالي يؤثر على فاعلية اللوجستيات كمنظومة متكاملة فى المؤسسات سواء كانت إنتاجية أو خدمية .

(٩٩ : ٢٧) (١٠٣ : ٥٨) (٩٧ : ٢٤)

وتتفق هذه النتائج أيضاً مع نتائج دراسة كل من : فوجيل (١٩٩٤) (٧٨) ، إبراهيم يوسف أحمد (٢٠٠٢) (١) ، كريم محمد الحكيم (٢٠٠٥) (٢٩) والتي توضح الآتى :-

١ - الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات سواء كانت إنتاجية أو خدمية هى كالاتى (خدمة المستفيدين - التنقل - نشاط التخزين - المخزون - تشغيل أوامر الطلب - الشراء - التنبؤ بالطلب - مناولة المواد - التغليف - الأجزاء أو الخدمات المعاونة - إختيار الموقع - مردودات المبيعات - الإتصالات اللوجستية) .

٢ - الأنشطة اللوجستية لها دور هام وحيوى فى المؤسسات المختلفة حيث أنها تعمل كمنظومة متكاملة دون الإخلال بأى نشاط من هذه الأنشطة .

(٧٨ : ٩٧) (١ : ١٠٣) (٢٩ : ٩٩)

كما تتفق هذه النتائج أيضاً مع ما ذكره حسن أحمد الشافعى (٢٠١٠) (١٨) والذى يوضح الآتى :-

١ - الأنشطة اللوجستية لها دور هام وحيوى فى المؤسسات الرياضية حيث أنها تعمل كمنظومة متكاملة دون الإخلال بأى نشاط من هذه الأنشطة .

٢ - حدوث أى خلل بأى نشاط من الأنشطة اللوجستية يؤثر بالسلب على باقى الأنشطة الأخرى وبالتالي يؤثر على فاعلية اللوجستيات كمنظومة متكاملة فى المؤسسات الرياضية .

٣ - الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية هى كالاتى (خدمة المستفيدين - التنقل - نشاط التخزين - المخزون - تشغيل أوامر الطلب - الشراء - التنبؤ بالطلب - مناولة المواد - التغليف - الأجزاء أو الخدمات المعاونة - إختيار الموقع - مردودات المبيعات - الإتصالات اللوجستية) .

(١٨ : ٤٧ إلى ٥٤)

وتتفق هذه النتائج أيضاً مع ما أشار إليه كل من : ثابت عبد الرحمن إدريس (٢٠٠٣) (١٢) ، نهال فريد مصطفى (٢٠٠٦) (٤٠) ، محسن عاطف (٢٠٠٢) (٣٢) ، محمد عبد العليم صابر (٢٠٠٧) (٣٥) والتي توضح أن الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الإنتاجية أو الخدمية هى كالاتى (خدمة المستفيدين - التنقل - نشاط التخزين - المخزون - تشغيل أوامر الطلب - الشراء - التنبؤ بالطلب - مناولة المواد - التغليف - الأجزاء أو الخدمات المعاونة - إختيار الموقع - مردودات المبيعات - الإتصالات اللوجستية) .

(١٢ : ٥٢) (٤٠ : ٦٧) (٣٢ : ٤٩) (٣٥ : ٧١)

رابعاً : عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالمحور الرابع

جدول (١٤)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بإجابات عبارات المحور الرابع (مكونات خدمة المستفيدين بالمؤسسات الرياضية)

$$600 = n$$

الترتيب	المجموع	نسبة الموافقة %	المتوسط	مربع كا ^٢	لا		إلى حد ما		نعم		العبارات
					%	ن	%	ن	%	ن	
											١- مكونات خدمة المستفيدين في المؤسسات الرياضية
											١-١ مرحلة الإعداد للأنشطة
٣	١٦٦١	٩٢,٣	٢,٧٧	* ٦٧٦,٢١٠	٦,٥	٣٩	١٠,٢	٦١	٨٣,٣	٥٠٠	١-١-١
١	١٦٩٠	٩٣,٩	٢,٨٢	* ٧٦٤,٥٣٠	٤,٨	٢٩	٨,٧	٥٢	٨٦,٥	٥١٩	٢-١-١
٢	١٦٦٤	٩٢,٤	٢,٧٧	* ٦٩٣,٧٦٠	٦,٧	٤٠	٩,٣	٥٦	٨٤,٠	٥٠٤	٣-١-١
٧	١٦٢٠	٩٠,٠	٢,٧٠	* ٥٥٢,٦٣٠	٨,٥	٥١	١٣,٠	٧٨	٧٨,٥	٤٧١	٤-١-١
											٢-١ مرحلة التنفيذ للأنشطة
١٠	١٦١٠	٨٩,٤	٢,٦٨	* ٥٢٨,٢٥٠	٩,٢	٥٥	١٣,٣	٨٠	٧٧,٥	٤٦٥	١-٢-١
٥	١٦٣٧	٩٠,٩	٢,٧٣	* ٦٠٦,١٣٠	٧,٨	٤٧	١١,٥	٦٩	٨٠,٧	٤٨٤	٢-٢-١
٤	١٦٥٧	٩٢,١	٢,٧٦	* ٦٦٧,٠٣٠	٦,٨	٤١	١٠,٢	٦١	٨٣,٠	٤٩٨	٣-٢-١
٦	١٦٢١	٩٠,١	٢,٧٠	* ٥٥٢,٩١٠	٨,٣	٥٠	١٣,٢	٧٩	٧٨,٥	٤٧١	٤-٢-١
											٣-١ مرحلة ما بعد التنفيذ للأنشطة
١٠	١٦١٠	٨٩,٤	٢,٦٨	* ٥٢١,١٧٠	٨,٨	٥٣	١٤,٠	٨٤	٧٧,٢	٤٦٣	١-٣-١
٨	١٦١٧	٨٩,٨	٢,٧٠	* ٥٥٥,٦٩٠	٩,٢	٥٥	١٢,٢	٧٣	٧٨,٧	٤٧٢	٢-٣-١
٩	١٦١٤	٨٩,٧	٢,٦٩	* ٥٤٣,٨١٠	٩,٢	٥٥	١٢,٧	٧٦	٧٨,٢	٤٦٩	٣-٣-١
١١	١٥٦٠	٨٦,٧	٢,٦٠	* ٣٩٦,٠٣٠	١١,٥	٦٩	١٧,٠	١٠٢	٧١,٥	٤٢٩	٤-٣-١

$$كا^٢ عند ٠.٠٥ = ٥.٩٩١$$

$$كا^٢ عند ٠.٠١ = ٩.٢١٠$$

يتضح من جدول (١٤) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية وجود فروق دالة إحصائية بين إجابات العينة الخاصة بإجابات المحور الأول (مكونات خدمة المستفيدين فى المؤسسات الرياضية) حيث تراوحت قيم مربع كاي ما بين (٧٦٤.٥٣٠ إلى ٣٩٦.٠٣٠) وجاءت فى الترتيب الأول العبارة رقم (٢-١-١) والتى تشير إلى (مكونات خدمة المستفيدين فى المؤسسات الرياضية " الاتحادات الرياضية - الأندية الرياضية " تتمثل فى المراحل التالية : مرحلة الإعداد للأنشطة وتتضح عناصرها فى الآتى : القدرة على استخدام وسائل الإتصال المختلفة سواء كان داخلياً أو خارجياً بالمؤسسات الرياضية) بنسبة موافقة ٩٣.٩ % ثم جاءت فى الترتيب الثانى العبارة رقم (٣-١-١) والتى تشير إلى (مكونات خدمة المستفيدين فى المؤسسات الرياضية " الاتحادات الرياضية - الأندية الرياضية " تتمثل فى المراحل التالية : مرحلة الإعداد للأنشطة وتتضح عناصرها فى الآتى : وجود إدارة خاصة بخدمة المستفيدين بالمؤسسات الرياضية وذلك فى الهيكل التنظيمى بالمؤسسة) بنسبة موافقة ٩٢.٤ % ثم جاءت فى الترتيب الثالث العبارة رقم (١-١-١) والتى تشير إلى (مكونات خدمة المستفيدين فى المؤسسات الرياضية " الاتحادات الرياضية - الأندية الرياضية " تتمثل فى المراحل التالية : مرحلة الإعداد للأنشطة وتتضح عناصرها فى الآتى : كتابة سياسات المستفيدين بالمؤسسات الرياضية ليتعرف عليها جمهور المؤسسة الداخلى و الخارجى) بنسبة موافقة ٩٢.٣ % ثم جاءت فى الترتيب الرابع العبارة رقم (٣-٢-١) والتى تشير إلى (مكونات خدمة المستفيدين فى المؤسسات الرياضية " الاتحادات الرياضية - الأندية الرياضية " تتمثل فى المراحل التالية : مرحلة التنفيذ للأنشطة وتتضح عناصرها فى الآتى : تطبيق شروط دورة أمر الشراء فى إعداد أوامر شراء الموارد المادية المرتبطة بالأنشطة الرياضية المختلفة بالمؤسسة) بنسبة موافقة ٩٢.١ % ثم جاءت فى الترتيب الخامس العبارة رقم (٢-٢-١) والتى تشير إلى (مكونات خدمة المستفيدين فى المؤسسات الرياضية " الاتحادات الرياضية - الأندية الرياضية " تتمثل فى المراحل التالية : مرحلة التنفيذ للأنشطة وتتضح عناصرها فى الآتى : توفير كل احتياجات الأنشطة الرياضية من المخزون المناسب كالأدوات والأجهزة الرياضية) بنسبة موافقة ٩٠.٩ % ثم توالى العبارات حتى جاءت فى الترتيب الأخير العبارة رقم (٤-٣-١) والتى تشير إلى (مكونات خدمة المستفيدين فى المؤسسات الرياضية " الاتحادات الرياضية - الأندية الرياضية " تتمثل فى المراحل التالية : مرحلة ما بعد التنفيذ للأنشطة وتتضح عناصرها فى الآتى : مراعاة إستجابة المؤسسات الرياضية لكل ما يتعلق برغبات المستفيدين نحو المنتج أو الخدمة المقدمة لهم) بنسبة موافقة ٨٦.٧ % .

وفى ضوء العرض السابق يستخلص الباحث وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى مفهوم اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية ويتفق الباحث مع ما أكدته الدراسات والبحوث السابقة فى أن هذه الفروق ترجع إلى :-

- ١ - الوعى التام بمكونات خدمة المستفيدين داخل المؤسسات الرياضية .
- ٢ - وضوح مكونات خدمة المستفيدين بالمؤسسات الرياضية له بالغ الأثر فى الإرتقاء بالأداء اللوجستى داخل المؤسسات الرياضية .
- ٣ - مكونات خدمة المستفيدين تتكون من ثلاث مراحل هامة هى مرحلة الإعداد للأنشطة ، ومرحلة التنفيذ للأنشطة ، ومرحلة ما بعد التنفيذ للأنشطة .

حيث تتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة كل من : سهير عبد الحميد الحلفاوى (٢٠٠٧) (٢٤) ، محمد أحمد الكردفانى (٢٠٠٤) (٣٣) ، زيزى حسن زيدان (٢٠٠٣) (٢٠) والتي توضح الآتى :-

١ - مكونات خدمة المستفيدين تتكون من ثلاث مراحل هامة هي مرحلة الإعداد للأنشطة ، ومرحلة التنفيذ للأنشطة ، ومرحلة ما بعد التنفيذ للأنشطة .

٢ - وضوح مكونات خدمة المستفيدين بالمؤسسات التعليمية له بالغ الأثر فى الإرتقاء بالأداء اللوجستى داخلها .

(٢٤ : ١٠٣) (٣٣ : ١٠٧) (٢٠ : ١٠٩)

وتتفق هذه النتائج أيضاً مع نتائج دراسة كل من : كريزانوسكى (١٩٩٩) (٥٨) ، سماح أحمد متولى (٢٠٠٥) (٢١) والتي توضح الآتى :-

١ - الدراية التامة بمكونات خدمة المستفيدين داخل المؤسسات .
٢ - وضوح مكونات خدمة المستفيدين بالمؤسسات المعنية له بالغ الأثر فى الإرتقاء بالأداء اللوجستى داخلها .

٣ - مكونات خدمة المستفيدين تتكون من ثلاث مراحل هامة هي مرحلة الإعداد للأنشطة ، ومرحلة التنفيذ للأنشطة ، ومرحلة ما بعد التنفيذ للأنشطة .

(٥٨ : ٩٨) (٢١ : ١٠٠)

كما تتفق هذه النتائج أيضاً مع ما أشار إليه حسن أحمد الشافعى (٢٠١٠) (١٨) والذي يوضح الآتى :-

١ - الوعى التام بمكونات خدمة المستفيدين داخل المؤسسات الرياضية .
٢ - وضوح مكونات خدمة المستفيدين بالمؤسسات الرياضية له بالغ الأثر فى الإرتقاء بالأداء اللوجستى داخل المؤسسات الرياضية .
٣ - مكونات خدمة المستفيدين تتكون من ثلاث مراحل هامة هي مرحلة الإعداد للأنشطة ، ومرحلة التنفيذ للأنشطة ، ومرحلة ما بعد التنفيذ للأنشطة .

(١٨ : ١٣٤ إلى ١٣٧)

وتتفق هذه النتائج أيضاً مع ما ذكره كل من : تـركى ابراهيم سلطان ، أسامة احمد مسلم (٢٠٠٦) (١٠) ، مصطفى محمود أبو بكر (٢٠٠٤) (٣٧) والتي توضح أن مكونات خدمة المستفيدين تتكون من ثلاث مراحل هامة هي مرحلة الإعداد للأنشطة ، ومرحلة التنفيذ للأنشطة ، ومرحلة ما بعد التنفيذ للأنشطة .

(١٠ : ٧٦) (٣٧ : ٨٢)

خامساً : عرض ومناقشة النتائج الخاصة
بتحليل التباين بين مجموعات البحث فى مجموع محاور الإستثمار

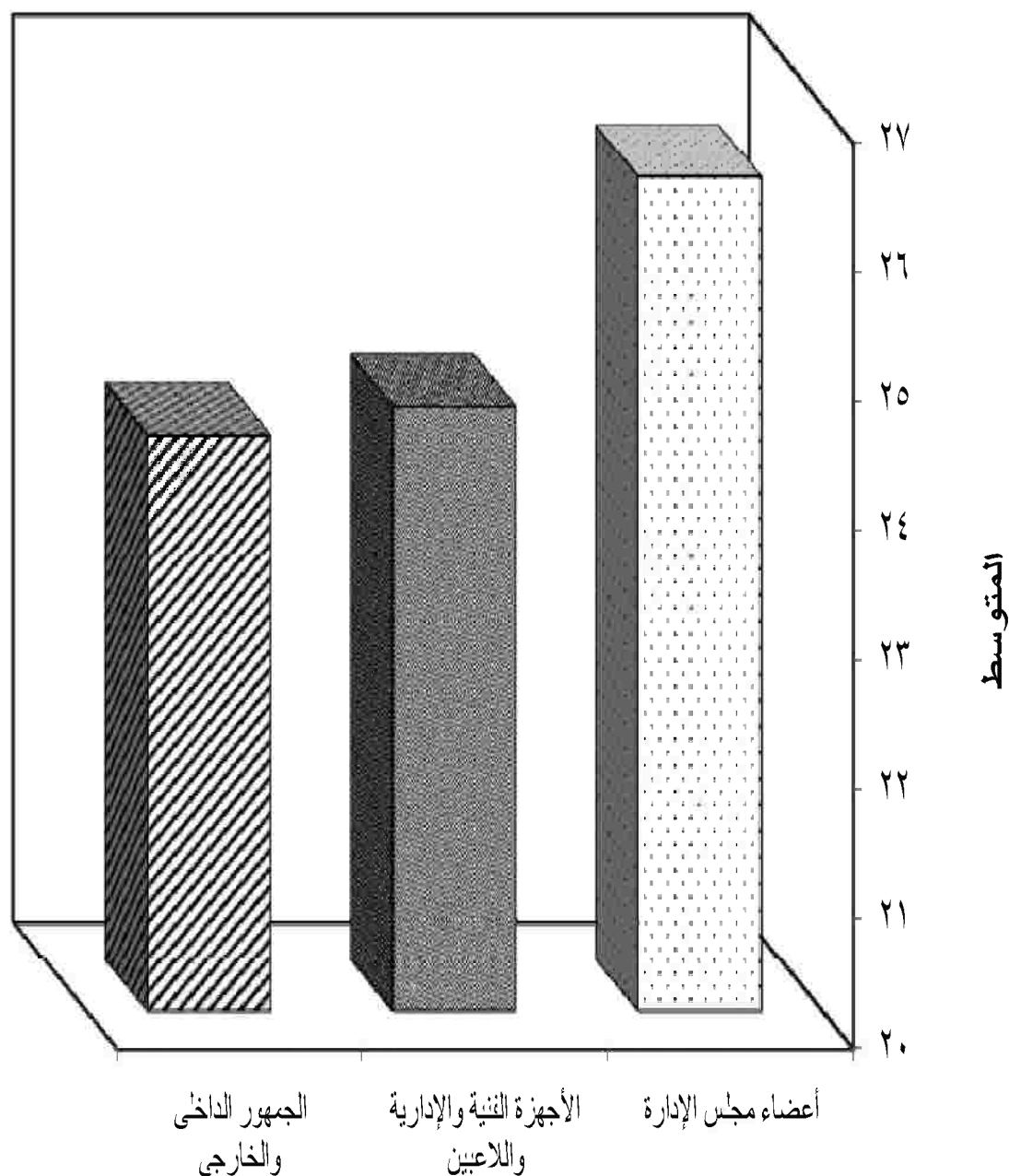
جدول (١٥)

تحليل التباين بين مجموعات البحث (أعضاء مجلس الإدارة – الأجهزة الفنية
والإدارية واللاعبين – الجمهور الداخلى والخارجى) فى مجموع محاور الاستثمار

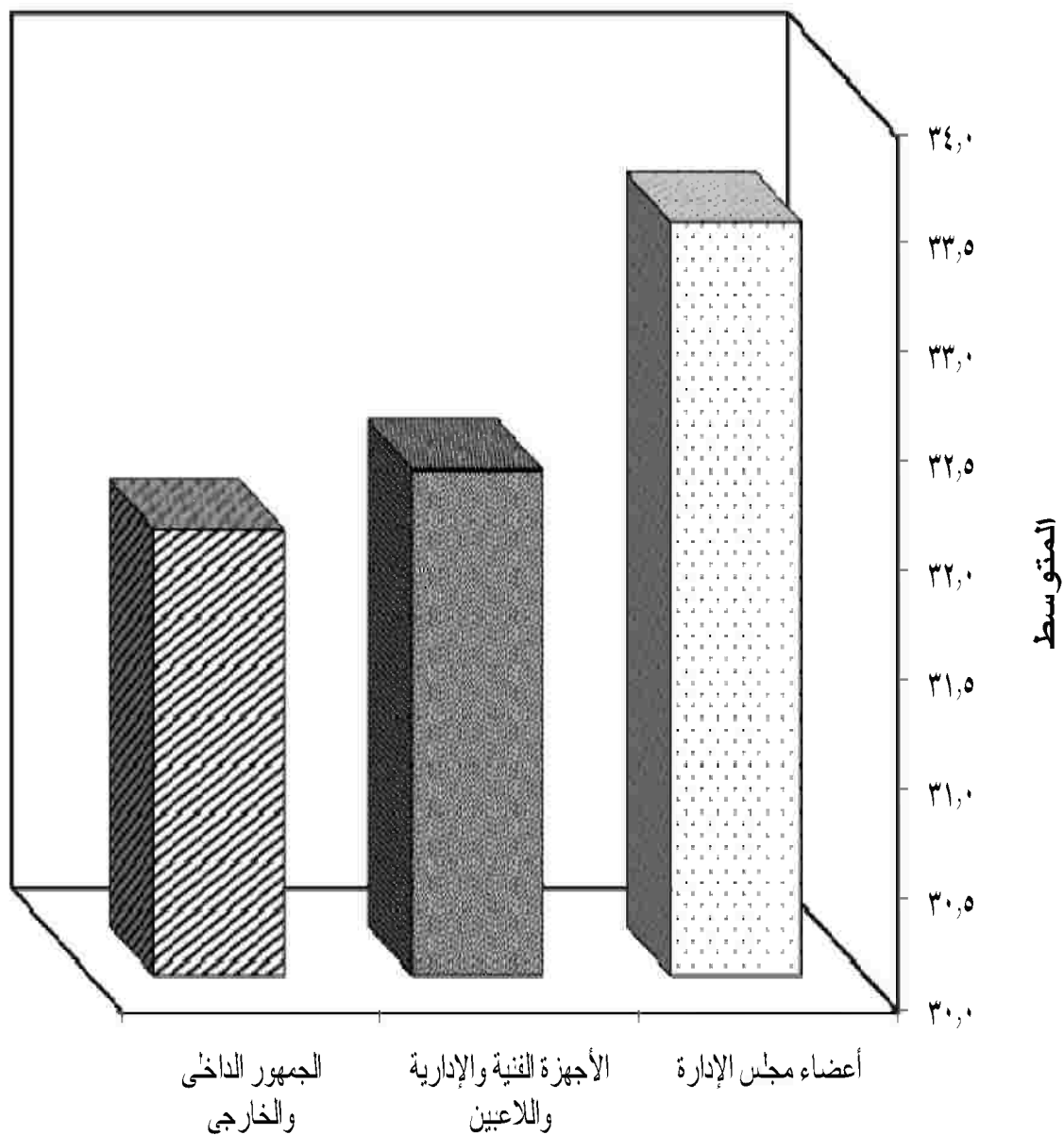
المحاور	مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة
مفهوم اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية	بين المجموعات	٢	١٦٧,٥٠	٨٣,٧٥	* ١٩,١٠٥
	داخل المجموعات	٥٩٧	٢٦١٧,٠٦	٤,٣٨	
	المجموع	٥٩٩	٢٧٨٤,٥٦	—	
أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية	بين المجموعات	٢	٨٣,٧٤	٤١,٨٧	* ٥,٥٨٦
	داخل المجموعات	٥٩٧	٤٤٧٤,٢٢	٧,٥٠	
	المجموع	٥٩٩	٤٥٥٧,٩٦	—	
الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية	بين المجموعات	٢	٢٨٩٠,٠٤	١٤٤٥,٠٢	* ٦,١٨٣
	داخل المجموعات	٥٩٧	١٣٩٥٢٧,٧	٢٣٣,٧٢	
	المجموع	٥٩٩	١٤٢٤١٧,٨	—	
مكونات خدمة المستفيدين فى المؤسسات الرياضية	بين المجموعات	٢	٧٤,٩٧	٣٧,٤٩	* ٤,٢٦٧
	داخل المجموعات	٥٩٧	٥٢٤٤,٨٣	٨,٧٩	
	المجموع	٥٩٩	٥٣١٩,٨٠	—	

ف عند ٠.٠١ = ٤.٧١

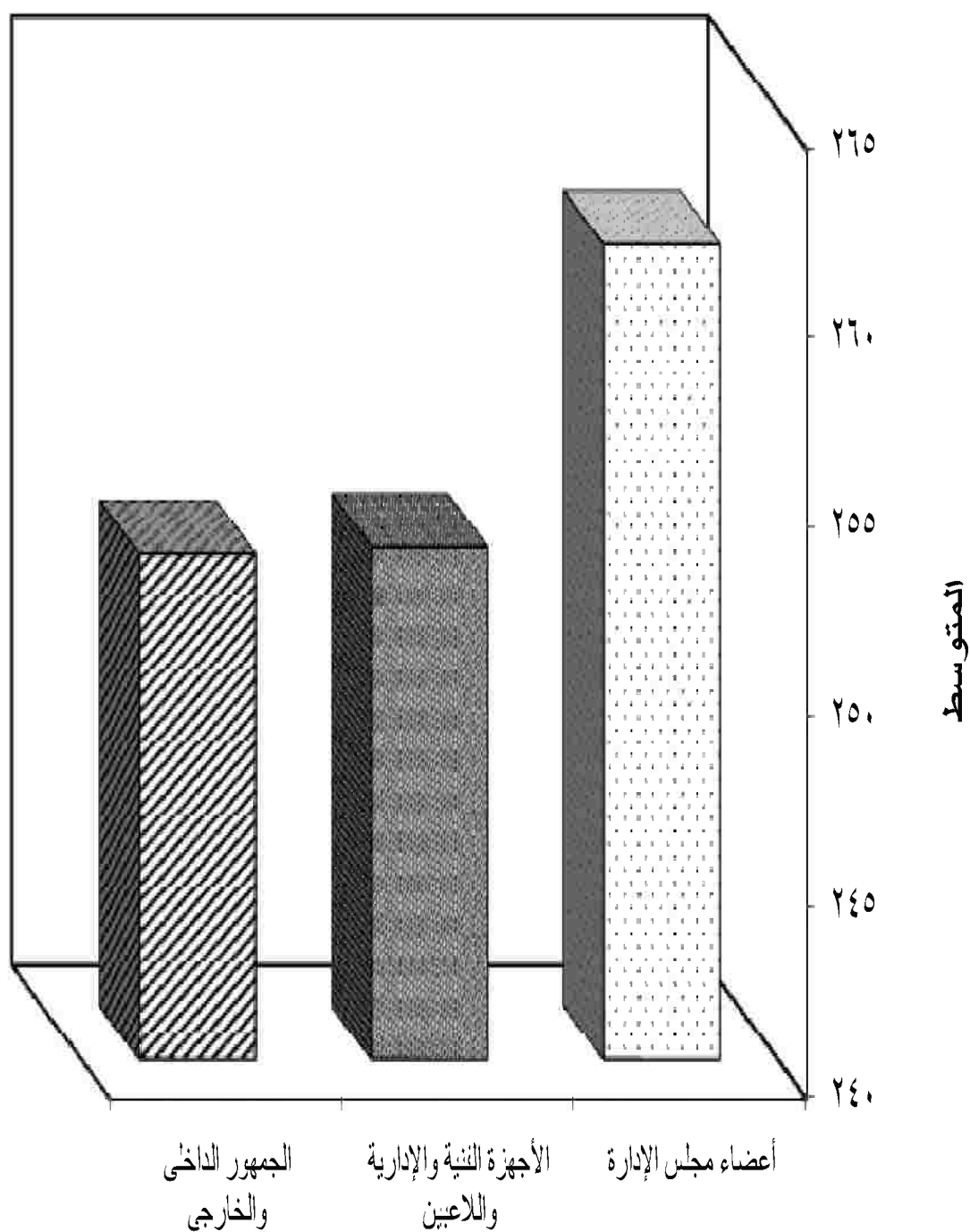
شكل بياني رقم (٢) متوسط مجموع المحاور للمجموعات الثلاثة (أعضاء مجلس الإدارة – الأجهزة الفنية والإدارية واللاعبين – الجمهور الداخلي والخارجي) للمحور الأول (مفهوم اللوجستيات في المؤسسات الرياضية)



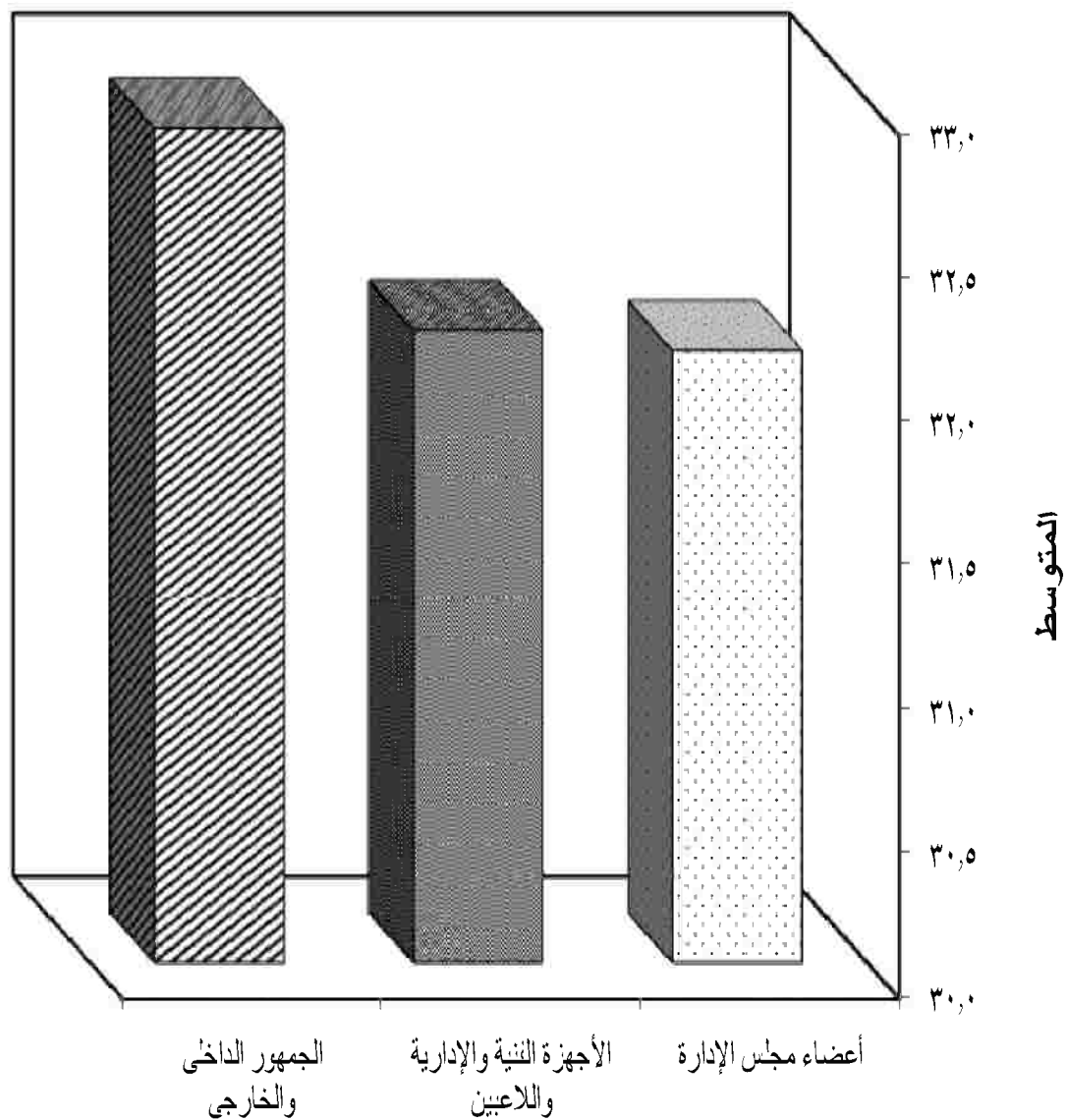
شكل بياني رقم (٣) متوسط مجموع المحاور للمجموعات الثلاثة (أعضاء مجلس الإدارة – الأجهزة الفنية والإدارية واللاعبين – الجمهور الداخلى والخارجى) للمحور الثانى (أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية)



شكل بياني رقم (٤) متوسط مجموع المحاور للمجموعات الثلاثة (أعضاء مجلس الإدارة – الأجهزة الفنية والإدارية واللاعبين – الجمهور الداخلي والخارجي) للمحور الثالث (الأنشطة اللوجستية في المؤسسات الرياضية)



شكل بياني رقم (٥) متوسط مجموع المحاور للمجموعات الثلاثة (أعضاء مجلس الإدارة – الأجهزة الفنية والإدارية واللاعبين – الجمهور الداخلي والخارجي) للمحور الرابع (مكونات خدمة المستفيدين في المؤسسات الرياضية)



يتضح من جدول (١٥) والشكل البياني رقم (٢-٣-٤-٥) الخاص بتحليل التباين بين مجموعات البحث الثلاثة (أعضاء مجلس الإدارة - الأجهزة الفنية والإدارية واللاعبين - الجمهور الداخلى والخارجى) فى مجموع محاور الاستمارة أن هناك فروق معنوية عند مستوى ٠.٠١ بين المجموعات الثلاثة فى المحور الأول (مفهوم اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية) ، والمحور الثانى (أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية) ، والمحور الثالث (الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية) ، والمحور الرابع (مكونات خدمة المستفيدين فى المؤسسات الرياضية) حيث بلغت قيمة (ف) على التوالى (١٩.١٠٥ ، ٥.٥٨٦ ، ٦.١٨٣ ، ٦.٧١ ، ٤.٢٦٧) وهذه القيمة أكبر من قيمة (ف) الجدولية عند مستوى ٠.٠١ .

ويعزو الباحث هذا الاختلاف الذى أظهر وجود فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى ٠.٠١ لصالح أعضاء مجلس الإدارة عن باقى المجموعات الأخرى إلى أن هذه المجموعة المتمثلة فى (أعضاء مجلس الإدارة) لديها دراية واضحة لمفهوم اللوجستيات وأهميته داخل المؤسسات الرياضية ، وكذلك لديهم دراية بأنواع الأنشطة اللوجستية ومكونات خدمة المستفيدين داخل المؤسسات الرياضية ، وذلك عن باقى افراد عينة البحث المتمثلة فى (الأجهزة الفنية والإدارية واللاعبين - الجمهور الداخلى والخارجى) .

ثامناً : عرض ومناقشة النتائج الخاصة بمعنوية الفروق بين مجموعات البحث في مجموع محاور الإستثمار بإستخدام إختبار أقل فرق معنوى " LSD "

جدول (١٦)

معنوية الفروق بين مجموعات البحث (أعضاء مجلس الإدارة – الأجهزة الفنية والإدارية واللاعبين – الجمهور الداخلى والخارجى) فى مجموع محاور الإستثمار بإستخدام إختبار أقل فرق معنوى " LSD "

الفرق بين المتوسطات			الانحراف	المتوسط	المجموعات	المحاور
الجمهور الداخلى والخارجى	الأجهزة الفنية والإدارية واللاعبين	أعضاء مجلس الإدارة				
*٠,٠٠>	*٠,٠٠١>		١,٨٧	٢٦,٤٤	أعضاء مجلس الإدارة	مفهوم اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية
٠,٢٢٩			٢,٢٤	٢٤,٦٧	الأجهزة الفنية والإدارية واللاعبين	
			٢,٠٣	٢٤,٤٥	الجمهور الداخلى والخارجى	
*٠,٠٠١	*٠,٠١٠		٢,٣٤	٣٣,٤٤	أعضاء مجلس الإدارة	أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية
٠,٢٧٠			٢,٩٧	٣٢,٣١	الأجهزة الفنية والإدارية واللاعبين	
			٢,٦٤	٣٢,٠٤	الجمهور الداخلى والخارجى	
*٠,٠٠١	*٠,٠٠١		١٤,٢٤	٢٦١,٤٦	أعضاء مجلس الإدارة	الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية
٠,٩٠٥			١٥,٨٤	٢٥٣,٤٨	الأجهزة الفنية والإدارية واللاعبين	
			١٥,١٠	٢٥٣,٣١	الجمهور الداخلى والخارجى	
٠,٠٩٠	٠,٨٧٨		٢,٧٩	٣٢,١٣	أعضاء مجلس الإدارة	مكونات خدمة المستفيدين فى المؤسسات الرياضية
*٠,٠٠٨			٣,١٤	٣٢,٢٠	الأجهزة الفنية والإدارية واللاعبين	
			٢,٨٨	٣٢,٩٠	الجمهور الداخلى والخارجى	

يتضح من جدول (١٦) والشكل البياني رقم (٢-٣-٤-٥) الخاص بتحديد معنوية الفروق بين المجموعات الثلاثة الآتى :-

أولاً : المحور الأول (مفهوم اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية) تفوقت مجموعة أعضاء مجلس الإدارة على الأجهزة الفنية والإدارية واللاعبين وأيضاً على الجمهور الداخلى والخارجى ، فى حين لا توجد فروق بين مجموعة الأجهزة الفنية والإدارية واللاعبين وبين الجمهور الداخلى والخارجى .

ثانياً : المحور الثانى (أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية) تفوقت مجموعة أعضاء مجلس الإدارة على الأجهزة الفنية والإدارية واللاعبين وأيضاً على الجمهور الداخلى والخارجى ، فى حين لا توجد فروق بين مجموعة الأجهزة الفنية والإدارية واللاعبين وبين الجمهور الداخلى والخارجى .

ثالثاً : المحور الثالث (الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية) تفوقت مجموعة أعضاء مجلس الإدارة على الأجهزة الفنية والإدارية واللاعبين وأيضاً على الجمهور الداخلى والخارجى ، فى حين لا توجد فروق بين مجموعة الأجهزة الفنية والإدارية واللاعبين وبين الجمهور الداخلى والخارجى .

رابعاً : المحور الرابع (مكونات خدمة المستفيدين فى المؤسسات الرياضية) تفوقت مجموعة أعضاء مجلس الإدارة على الأجهزة الفنية والإدارية واللاعبين وأيضاً على الجمهور الداخلى والخارجى ، فى حين لا توجد فروق بين مجموعة الأجهزة الفنية والإدارية واللاعبين وبين الجمهور الداخلى والخارجى .

ويعزو الباحث هذا الاختلاف الذى أظهر وجود فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى ٠.٠١ لصالح أعضاء مجلس الإدارة عن باقى المجموعات الأخرى إلى أن هذه المجموعة المتمثلة فى (أعضاء مجلس الإدارة) لديها دراية واضحة لمفهوم اللوجستيات وأهميته داخل المؤسسات الرياضية ، وكذلك لديهم دراية بأنواع الأنشطة اللوجستية ومكونات خدمة المستفيدين داخل المؤسسات الرياضية ، وذلك عن باقى افراد عينة البحث المتمثلة فى (الأجهزة الفنية والإدارية واللاعبين - الجمهور الداخلى والخارجى) .