

## المراجع

- أولاً : المراجع العربية
- ثانياً : المراجع الأجنبية
- ثالثاً : شبكة المعلومات

## قائمة المراجع

### أولاً : المراجع العربية :-

- ١- إبراهيم يوسف أحمد : " نحو إستراتيجية مصرية للوجستيات نقل الغاز الطبيعي وفقاً لمتطلبات الأمن القومي " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري ، الإسكندرية ٢٠٠٢ م .
- ٢- إسماعيل حامد وكمال درويش : التنظيمات فى المجال الرياضى ، دار الكتاب للنشر ، الطبعة الثانية ، القاهرة ٢٠٠١ م .
- ٣- إسماعيل محمد السيد ، محمد توفيق ماضى : " إدارة الإمداد والتوزيع " ، دار الفكر الجامعى ، الإسكندرية ، ٢٠٠٥ م .
- ٤- الإدارة العامة للشئون القانونية : لائحة المخازن ، الهيئة العامة لشئون المطابع الأميرية ، الطبعة الثامنة عشر المعدلة ، القاهرة ١٩٩٦ م .
- ٥- القانون رقم ( ٨٩ لسنة ١٩٩٨ م ) : المشتريات وإجراءات الشراء ، القانون الخاص بالمناقصات والمزايدات فى عملية الشراء .
- ٦- القانون رقم ( ٥٨٣ لسنة ٢٠٠٠ م ) : لائحة النظام الأساسى للإتحادات الرياضية .
- ٧- القانون رقم ( ٨٩ لسنة ١٩٩٨ م ) المعدل بالقانون رقم ( ٥١ لسنة ١٩٧٨ م ) : لائحة النظام الأساسى للأندية الرياضية .
- ٨- أماتى محمد سليم : دراسة طرق التخطيط فى مجال تسويق البطولات بالأندية الرياضية بمصر ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا ٢٠٠٣ م .
- ٩- بشيرة جلال : " اللوجستيات متى انطلقت وأين وصلت " ، مجلة إنترناشونال ، أغسطس ، ٢٠٠١ م .
- ١٠- تركى ابراهيم سلطان ، أسامة احمد مسلم : إدارة اللوجيستيات ، ( تعريب لكتاب د . رونالد إتش بالو ) ، دار المريخ للنشر ، الرياض ٢٠٠٦ م .
- ١١- تقيـدة على هلال : إدارة المواد والإمداد ، الدار الجامعية ، القاهرة ١٩٩٨ م .
- ١٢- ثابت عبد الرحمن إدريس : " إدارة الأعمال اللوجستية ( الإمداد والتوزيع المادى ) " ، الدار الجامعية ، الإسكندرية ، ٢٠٠٢ - ٢٠٠٣ م .
- ١٣- \_\_\_\_\_ : كفاءة وجود الخدمات اللوجيستية ( مفاهيم اساسية وطرق القياس والتقييم ) الدار الجامعية ، القاهرة ٢٠٠٦ م .
- ١٤- ثروت محمد عبد الله : تقويم أساليب الرقابة داخل الأندية الرياضية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا ٢٠٠٥ م .

- ١٥- حسن أحمد الشافعى : الإعلام وآلياته كحق من حقوق الإنسان فى التربية البدنية والرياضة ، دار الوفاء لدنيا الطبعة والنشر ، الطبعة الأولى ، الإسكندرية ٢٠٠٧ م .
- ١٦- \_\_\_\_\_ : التشريعات فى التربية البدنية والرياضة ( الجزء الأول ) ، دار الوفاء للطباعة والنشر ، الطبعة الأولى ، الإسكندرية ، ٢٠٠٤ م .
- ١٧- \_\_\_\_\_ : التشريعات فى التربية البدنية والرياضة " القوانين واللوائح التنظيمية والإدارية للنقابات والمؤسسات الرياضية " ( الجزء الثانى ) ، دار الوفاء للطباعة والنشر ، الطبعة الأولى ، الإسكندرية ، ٢٠٠٤ م .
- ١٨- \_\_\_\_\_ : اللوجستيات فى التربية البدنية والرياضة ، دار الوفاء لدنيا الطبعة والنشر ، الطبعة الأولى ، الإسكندرية ٢٠١٠ م .
- ١٩- دنيا محمد عبد العزیز : دور الإتحاد المصرى للجماز فى مواكبة عولمة الإعلام الرياضى ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية ٢٠٠٦ م .
- ٢٠- زيزى حسن زيـدان : أثر الإدارة اللوجستية فى تحقيق الميزة التنافسية للموانىء ( دراسة حالة مينائى الإسكندرية وبرشلونة ) ، رسالة ماجستير غير منشورة ، الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحرى بالإسكندرية ٢٠٠٣ م .
- ٢١- سماح أحمد متـولى : تخطيط وتنظيم مقترح لمدرسة إعداد المبتدئين بالإتحاد المصرى للجماز ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا ٢٠٠٥ م .
- ٢٢- سمير عبد الحميد على : إدارة الهيئات الرياضية ( النظريات الحديثة وتطبيقاتها ) ، منشأة المعارف بالإسكندرية ، الطبعة الأولى ، الإسكندرية ، ١٩٩٩ م .
- ٢٣- سمير عبد الحميد على و محمد عبد العزيز سلامة : منظور حديث فى الإدارة الرياضية ، ماهى للنشر والتوزيع وخدمات الكمبيوتر ، الطبعة الأولى ، الإسكندرية ، ٢٠٠٩ م .
- ٢٤- سهير عبد الحميد الحلفاوى : جودة الخدمة اللوجستية كمدخل لتحقيق الميزة التنافسية فى صناعة التعليم العالى ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحرى بالإسكندرية ٢٠٠٧ م .
- ٢٥- عبيد على احمد الحجازى : اللوجيستيات كبديل للميزة النسبية ، منشأة المعارف ، القاهرة ٢٠٠٠ م .
- ٢٦- عصام بدوى : موسوعة التنظيم والإدارة فى التربية البدنية والرياضة ، دار الفكر العربى ، الطبعة الأولى ، القاهرة ٢٠٠١ م .

- ٢٧- عماد عبد الحافظ عبد الرحمن : العلاقة بين اللوجستيات والنقل متعدد الوسائط ، رسالة ماجستير غير منشورة ، الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحرى بالإسكندرية ٢٠٠٩م .
- ٢٨- عمرو أحمد الجمال : التمويل وعلاقته باتخاذ القرار فى بعض الإتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ١٩٩٩م .
- ٢٩- كريم محمد الحكيم : المعوقات الإدارية التى تواجه الإتحاد المصرى للريشة الطائرة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا ٢٠٠٥م .
- ٣٠- لجنة الشباب بمجلس الشعب بجمهورية مصر العربية : " تقرير لجنة تقصى الحقائق التابعة للجنة الشباب بشأن عدم حصول مصر على شرف تنظيم كأس العالم ( ٢٠١٠م ) " ، الفصل التشريعى الثامن ، دور الإنعقاد العادى الخامس ، ٢٠٠٤م .
- ٣١- ماهر محمد عطية : واقع التسويق الرياضى بالأندية الرياضية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا ٢٠٠٥م .
- ٣٢- محسن عاطف : إدارة لوجستيات الأعمال (مدخل وظيفى ) ، دار المعرفة الجامعية ، القاهرة ٢٠٠٢م .
- ٣٣- محمد أحمد الكردفانى : " دور اللوجستيات فى المناطق الحرة ( دراسة تطبيقية على المنطقة الحرة بجبل على - دى ) ، رسالة ماجستير غير منشورة ، الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحرى بالإسكندرية ٢٠٠٤م .
- ٣٤- محمد شفيق الصاوى : " لوجستيات النقل البحرى مؤتمر النقل البحرى على مشارف القرن الحادى والعشرين " ، مارينز ١٠ ، القاهرة ، نوفمبر ، ١٩٩٥م .
- ٣٥- محمد عبد العليم صابر : " إدارة اللوجستيات ( الشراء - التخزين - التوزيع ) " ، دار الفكر العربى ، الطبعة الأولى ، الإسكندرية ، ٢٠٠٧م .
- ٣٦- محمد محمد على إبراهيم : الاتجاهات الحديثة فى اللوجستيات ، ورقة مقدمة إلى الملتقى العربى الثالث ( إدارة المشتريات والمخازن ) المنظمة العربية للتنمية الإدارية - شرم الشيخ ٢٠٠٤م .
- ٣٧- مصطفى محمود أبو بكر : المرجع فى وظيفة الاحتياجات وإدارة الأنشطة اللوجيستية فى المنظمات المعاصرة ، الدار الجامعة ، القاهرة ٢٠٠٣/٢٠٠٤م .
- ٣٨- ناجى إسماعيل حامد : التخطيط فى الإتحادات الرياضية الأولمبية فى ضوء إستراتيجية الرياضة المصرية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ١٩٩٩م .

- ٣٩- نهال فريد مصطفى ، أسرار الديق : " إدارة اللوجستيات " ، قسم إدارة الأعمال – كلية التجارة – جامعة الإسكندرية ، ٢٠٠٦ م .
- ٤٠- نهال فريد مصطفى ، جلال إبراهيم العبد : " إدارة اللوجستيات " ، قسم إدارة الأعمال – كلية التجارة – جامعة الإسكندرية ، ٢٠٠٥ م .
- ٤١- يوسف ميخائيل أسعد : الإحصاء وقياس التراث الذات الإنسانية ، دار الأفاق الجديدة ، الطبعة الثالثة ، بيروت- لبنان ١٩٩٩ م .

ثانياً : المراجع الاجنبية :-

- 42- Bagchi, Prabir K. : Role of benchmarking as a competitive strategy ; the logistics experience , - International journal of physical distribution & logistics management – Vol.26 (2) pp. 4-22 . (1996) .
- 43- Ballou, Ronald : Business Logistics Management , Prentice – P . 16 – 16 , Hall , Incx , New Jersey , 1999 .
- 44- Ballou,Ronald H : Business Logistics Supply chain Management – Newjersy-person educational,Inc. (2004) .
- 45- Benson, Don& Bugg, Ralph& Whitehead ,Geoffrey : Transport and logistics –Wood head Faulkner. (1994) .
- 46- Bourlakis Michael & Bourlakis Constantine : Integrating logistics and information technology strategies for Sustainable competitive advantage – journal of enterprise information management vol.19 no.4 pp.399-402. (2006)
- 47- Bower sox, Donald and Closs, David : Logistical management –N.Y-McGraw Hill. (1996) .
- 48- Bower sox, Donald J : Supply Chain Logistics Management- London – McGraw Hill. (2002) .
- 49- Chan, Joseph W.K : Competitive strategies and manufacturing logistics '- Managing Service quality – Vol.35 (1) pp.20-43. (2005) .
- 50- Chiu Huan : The Integrated Logistics Management System- International journal of physical distribution & Logistics management Vol.25No.6. (1995) .

- 51- Christopher, Martin : **Logistics and Supply Chain Management –Pitman Publishing –London . (1998) .**
- 52- Donald . Bower sox : **Logistics Manage ment – THG Mc GRAW – Hill Companies , INC . 2006 .**
- 53- Douglas M Lambert , Lerry C Guinipers and Gary G Redenhowrt : **Supply Chain Management ,Akey to Achieving Business Excellence In The 21 Century , CLM Publications New York , 2002 .**
- 54- Ferrin, Bruce G.& Landeros, Robert & Reck, Robert F : **Integrated supply matrix management ' – International journal of physical distribution & logistics management – Vol. 31 (7/8) pp. 520-536. (2001) .**
- 55- Fung , Patrick & Wong , Alfred : ' **Managing for total quality of logistic services in the supply chain ' – logistics Information Management – Vol. 11(5)pp.324-329. (1998) .**
- 56- Hammant, Jeremy: ' **Information technology trends in logistics '- Logistics information management –Vol.8(6)pp.32-37. (1995) .**
- 57- Ho, Samuel K : **Are ISO 9000 and TQM routes for logistics excellence' – Logistics Information management – Vol.10(6)pp.275-283. (1997) .**
- 58- Krzyzanowski , Maciej : **The Logistic Centers Adapted to The Demands of The Developing Countries , The Sixes International Maritime Conference , Mardcon 6 , Alexandria , 1999 .**
- 59- Lambert, Douglas M: **Fundamentals of Logistics Management – London : Irwin Publishing INC . (1998) .**
- 60- Lancioni , Richard & Forman ,Howard & Smith , Michael F: **Logistic And supply Chain Education '- International Journal Of Distribution & Logistics Management – Vol.31(10)pp.733-745. (2001) .**
- 61- L.Chapman, Ross & Soosay , Claudine , : **'Innovation in logistic services and the new business model' –International journal**

- of physical distribution & logistics management – Vol .33(7) pp. 630- 650. (2003) .
- 62- Mentzer , John T.& Flint Daniel j. &kent john L : ' Developing alogistics service quality scale ' – Journal of business logistics – Vol.20(1)pp.9-32. (1999) .
- 63- Mentzer, John T. & Min, Soonhong & Bobbitt , L.Micheal : ' Toward a unified theory of logistics' – International journal of physical distribution & logistics management : Vol. 34(8)pp.606-627. (2004) .
- 64- Millen, Robert & Sohal Amrik & Moss Simon : Quality management in the logistics function : an empirical study' – International journal of quality &reliability management – Vol. 16(2)pp.166-180. (1999) .
- 65- Murphy , Paul R. : Contemporary Logistics – N. J: Pearson Education . (2004) .
- 66- Neng , Huan : The integrated logistics management system :a & logistics management – Vol. 25(6)pp.4-22. (1995) .
- 67- Nilsson, Fredrik : 'Logistics management in practice ' – towards theories of complex logistics – The international journal of logistics management – Vol. 17(1)pp.38-54. (2006) .
- 68- Person goran : Achieving competitiveness through logistics – the international journal of logistics management vol 2 no 1 pp 1-11. (1991)
- 69- Porten , M .E : The Competitive Advantage For Nations Macmillan . London 1990 .
- 70- Robert V : Delany June CLFS State Of Logistics Manual Report , Press Conference Remarks to The National Press Clup , Washington DC, P 35 . 1999 .
- 71- Schonsleben ,Paul : Integral Logistics Management – London: CRC PR . (2004) .
- 72- Simchi-Levi, David : The Logic of Logistics – New York: spring Book PR . (2005) .
- 73- Sohail , M.sadiq & Sohal, Amrik S.& Millen, Robert , : 'The state of quality in logistics' – International journal of

- quality & reliability management – Vol.21(4)pp.397-411. (2004) .
- 74- Stock Gregory N.& Greis Noel P.& Kasarda D : Logistics , Strategy & Structure – The International journal for phisycal distribution & logistics, vol 29,no4, pp224-239. (1999) .
- 75- Stock, James R. and Lambert, Douglas M : Strategic Logistics Management – McGraw Hill. (2001) .
- 76- Smith Peter A. & Barry jack & Cavinato joseph L . & et al., : Logistics in Service – Council of logistics management. (1991) .
- 77- Vail , P : " The Problem With Contract Logistics " , American Shipper , P . 56 , ( July , 1994 ) .
- 78- Vogel , Rainer : The Future Rule of Ports in the G.C.C , The Future Rule of Ports Conference , Kuwait , 1994 .
- 79- Vollmann , Thomas E. : Logistics management and Strategy – Marlow , England : Pearson education. (2005) .
- 80- Wright,j.Nevan – london : The Management of service Operations- london.Thomson Learning ( 2004 ) .
- 81- Wheatly,Malcolm : Less means more,Logistics Europe,Brussels ( 1998 ) .
- 82- Wolfe,J.N : Trade Liberalization among LDCS Trade Theory , and GATT Rules in Value Capital and Growth,Edinbrgh, University Press 1968 .
- 83- Worled Bank : Annual Report, pages 120-130, ( 1999 ) .
- 84- Worled Bank : Worled Development Report ( 2001 ) .
- 85- Zhang , Qingyu & Vonderembse, Mark A. & Lim , jeen-su : ' Logistics flexibility and its impact on customer satisfaction' – The international journal of logistics management – Vol. 16(1)pp. 71-95. (2005) .

ثالثاً : شبكة المعلومات :-

- 86- <http://ar.wikipedia.org/wiki> : Business logistics and production .
- 87- <http://www.12allchat.com/forum/viewtopic> : Logistics in the production and service organizations .
- 88- [http://www.ecomanonline.com/english/eLearningSolution/Arabic\\_program](http://www.ecomanonline.com/english/eLearningSolution/Arabic_program)  
Details : Management, logistics and supply chain .
- 89- <http://translate.google.com> : The modern system of port management (logistics - customs - Arbitration) in cooperation between the Arab Organization for Administrative Development and the authority of Aqaba Special Economic Zone in Jordan .
- 90- <http://4flying.com/showthread> : Logistic support and strategic "concepts we hear a lot and not differentiate between them" .
- 91- <http://ar.wikipedia.org> : Logistic support in the military field .
- 92- <http://forum.sh3bwah.maktoob.com> : Logistics as one of the science of modern management in the productive sector and the service .
- 93- <http://pulpit.alwatanvoice.com>: Logistics activities and its economic .
- 94- <http://www.aecfkh.org> : Management of Logistics activities .

# بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جامعة الإسكندرية  
كلية التربية الرياضية للبنات  
قسم الإدارة الرياضية

مرفق ( ٢ )

إستمارة إستبيان عينة البحث بعنوان :-  
اللوجستيات كنظام متكامل فى المؤسسات الرياضية

## إعداد الباحث

تامر مصطفى صالح الجزار  
باحث بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة الإسكندرية  
لإستكمال متطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة فى التربية الرياضية

## إشراف

الأستاذ الدكتور  
حسن أحمد عطيه الشافعى  
أستاذ الإدارة الرياضية  
بكلية التربية الرياضية للبنات  
جامعة الإسكندرية

الأستاذ الدكتور  
محمد محمد على إبراهيم  
عميد كلية النقل الدولى واللوجستيات  
بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحرى  
التابعة لجامعة الدول العربية

أستاذ مساعد دكتور  
هميمه إبراهيم ناصر حشيش  
الأستاذ المساعد بقسم الإدارة الرياضية  
بكلية التربية الرياضية للبنات  
جامعة الإسكندرية

السيد المحترم /

تحية طيبة وبعد ،،،،

يقوم الباحث / تامر مصطفى صالح الجزار بعمل دراسة دكتوراه بعنوان  
" اللوجستيات كنظام متكامل فى المؤسسات الرياضية "

أرجو من سيادتكم إبداء الرأى نحو أسئلة هذا الإستبيان ، والباحث إذ يشكركم سلفاً على  
حسن تعاونكم المثمر فى تقديم المشورة العلمية لإثراء هذه الدراسة .

إرشادات الإجابة :-

- إقرأ عبارات هذا الإستبيان أولاً قبل بدء الإجابة عليها .
- إتبع تعليمات طريقة الإجابة على كل سؤال .
- برجاء عدم ترك عبارة دون الإجابة عليها .
- برجاء إضافة أى عبارات ترونها مناسبة .

المحور الأول : مفهوم اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية :-

الإستجابة		المحاور والعبارات برجاء وضع علامة ( √ ) فى الخانة التى تتفق ورأيك
لا	نعم إلى حد ما	
		<p>١- مفهوم اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية ( الإتحادات الرياضية - الأندية الرياضية ) هو :-</p> <p>١-١ تلك العملية الخاصة بتخطيط وتنفيذ ورقابة التدفق والتخزين الكفاء والفعال للمواد الخام والسلع الرياضية والمعلومات ذات العلاقة وذلك من مجال الإنتاج إلى مكان الإستهلاك بغرض تحقيق متطلبات إرضاء المستفيدين بالمؤسسات الرياضية .</p>
		<p>٢-١ عمليات توفير المواد الخام الأولية وتجهيزها ونقلها إلى المصنع للتصنيع ثم بيع المنتجات الرياضية ( الأدوات والأجهزة الرياضية ) فى السوق الرياضى سواء كان محلياً أو دولياً .</p>
		<p>٣-١ فلسفة أعمال جديدة تتضمن تكامل عمليات الأعمال الرئيسية للمنتجات والخدمات والمعلومات الرياضية بين جميع الأطراف فى السلسلة ( سلسلة الأنشطة اللوجستية ) بدءاً من مصادر التوريد حتى الإستخدام النهائى للنشاط أو المنتج أو الخدمة لخلق أعظم قيمة وجودة للمستفيدين بالمؤسسات الرياضية .</p>
		<p>٤-١ إدارة سلسلة الإمداد التى تدير تدفق السلع والأدوات والأجهزة والخدمات والمعلومات الرياضية اللازمة لها بالمؤسسة من أجل تلبية متطلبات الجمهور الداخلى والخارجى للمؤسسة ، وهى تمتد من ساحة السوق عبر المؤسسة الرياضية وعملياتها وما وراء ذلك إلى الموردين وإلى ما بعد تقديم المنتج أو الخدمة .</p>
		<p>٥-١ النظام الذى يهدف إلى تخطيط وتنظيم وتوجيه الرقابة على تدفق المنتجات والسلع والخدمات الرياضية فى مراكز التوريد وحتى وصولها إلى المستهلك النهائى الذى تتعامل معه المنشأة أو المؤسسة الرياضية وما بعد الخدمة .</p>

تابع المحور الأول : مفهوم اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية :-

الإستجابة		المحاور والعبارات برجاء وضع علامة ( √ ) فى الخانة التى تتفق ورأيك
لا	نعم إلى حد ما	
		٦-١ الإدارة التى تهتم بتوريد احتياجات المشروع الرياضى من المواد المادية من مصادر الشراء المختلفة حتى وصولها إلى مراكز التشغيل أو التجميع أو التوزيع وسد احتياجات المشروع من الموارد البشرية ثم متابعة عملية التشغيل .
		٧-١ عملية الاهتمام بحركة تدفق المنتجات أو الخدمات الرياضية التامة من المشروع إلى المستفيدين بالمؤسسات الرياضية .
		٨-١ عملية إدارية تشتمل على التخطيط الأمثل والرقابة الفعالة عالية الكفاءة على تدفق المنتجات والخدمات الرياضية إلى المؤسسة ، والمعلومات المتعلقة بها من مصدرها الأسمى حتى مكان الاستهلاك وفقاً لاحتياجات المستفيدين بالمؤسسات الرياضية .
		٩-١ عملية تدفق الموارد المادية والبشرية والمعلومات حتى المستفيدين بالمؤسسات الرياضية سواء كانت خدمة أو منتج رياضى .
		١٠-١ ذلك الجزء من إدارة سلسلة الإمداد الذى يخطط وينظم وينسق ويراقب التدفق والتخزين الأمامى والعكسى الكفاء والفعال للسلع والخدمات والمعلومات الرياضية المرتبطة ذات العلاقة وذلك بين نقطة الأصل ( المورد ) ونقطة الإستهلاك ( المنتفع بالخدمة ) من أجل تلبية متطلبات المستفيدين بالمؤسسات الرياضية .

المحور الثانى : أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية :-

الإستجابة			المحاور والعبارات برجاء وضع علامة ( √ ) فى الخانة التى تتفق ورأيك
لا	إلى حد ما	نعم	
			<p>١- أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية ( الإتحادات الرياضية - الأندية الرياضية ) تتمثل فى الآتى :-</p> <p>١-١ تؤدى إلى تحقيق الإستفادة بالمنفعة الزمنية والمكانية بالنسبة للمستفيدين بالمؤسسات الرياضية وفقاً لرغباتهم واحتياجاتهم .</p>
			<p>١-٢ تعتبر المحرك الرئيسى للتكلفة فى المؤسسات الرياضية حيث أن الجهاز القائم على إدارتها مسنول على الإنفاق بحجم كبير من إيرادات المؤسسة .</p>
			<p>١-٣ تعتبر المسنولة عن إضافة المنفعة المكانية بجعل خدمات الأنشطة الرياضية فى كل مكان حسب تواجد المستفيدين .</p>
			<p>١-٤ تعتبر المسنولة عن إضافة المنفعة الزمانية من خلال تقديم الخدمات للأنشطة الرياضية فى الوقت المناسب للمستفيدين بالمؤسسات الرياضية .</p>
			<p>١-٥ تحد من المعوقات التى تعوق رأس المال لدى المؤسسات الرياضية .</p>
			<p>١-٦ تحقق رضاء المستفيدين فى المؤسسات الرياضية من خلال تحقيق وصول الخدمة .</p>
			<p>١-٧ تتفاعل مع المزيج التسويقى ( المنتج أو الخدمة - التسعير - الترويج - التوزيع ) فى تحقيق رضاء المستفيدين بالمؤسسات الرياضية .</p>
			<p>١-٨ تساهم فى زيادة الإنتاج وتفعيل الخدمات فى المؤسسات الرياضية .</p>
			<p>١-٩ تساعد على بقاء واستمرارية نشاط المؤسسات الرياضية .</p>

تابع المحور الثانى : أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية :-

الإستجابة			المحاور والعبارات برجاء وضع علامة ( √ ) فى الخانة التى تتفق ورأيك
لا	إلى حد ما	نعم	
			١٠-١ تعتبر عامل مؤثر فى تحديد الأهداف الإستراتيجية ( الأهداف بعيدة المدى ) للمؤسسات الرياضية .
			١١-١ تساعد على تدفق المعلومات التى تعمل على زيادة ربحية المؤسسة الرياضية .
			١٢-١ تساعد على زيادة فاعلية دراسات الجدوى وتقييم القرارات المستثمرة فى المؤسسات الرياضية .
			١٣-١ تعمل على تفعيل الأداء ( مدى تحقيق أهداف المؤسسات الرياضية ) .

المحور الثالث : الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية :-

الإستجابة			المحاور والعبارات برجاء وضع علامة ( √ ) فى الخانة التى تتفق ورأيك
لا	إلى حد ما	نعم	
			<p>١- الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية ( الإتحادات الرياضية - الأندية الرياضية ) تتمثل فى الآتى :-</p> <p>١-١ خدمة المستفيدين بالمؤسسات الرياضية من المنتج والخدمة التى تقدمها المؤسسة الرياضية وهم كالاتى :-</p> <p>١-١-١ اللاعب الرياضى .</p>
			٢-١-١ الجهاز الفنى والإدارى للمنافسات والبطولات الرياضية .
			٣-١-١ الجمهور الداخلى والخارجى للمنافسات الرياضية .
			٤-١-١ الموردین أو المصدرین للأجهزة والأدوات الرياضية .
			٥-١-١ القائم بعملية النقل للأطراف المعنية بالمنافسات الرياضية .
			<p>٢-١ التنقل ويتمثل فى النقل البرى والبحرى والجوى للإمكانات المادية والبشرية فى البطولات والدورات الرياضية ويختص هذا النشاط بعمل الآتى :-</p> <p>١-٢-١ توفير ناقلات مجهزة وحديثة لنقل اللاعبين والأجهزة الإدارية وأيضا نقل الأدوات والأجهزة الرياضية .</p>
			٢-٢-١ توفير عوامل الأمن والسلامة للناقلات المعنية بعملية النقل فى البطولات والدورات الرياضية .
			٣-٢-١ إستخدام ناقلات إقتصادية فى التكلفة .

تابع المحور الثالث : الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية :-

الإستجابة			المحاور والعبارات برجاء وضع علامة ( √ ) فى الخانة التى تتفق ورأيك
لا	إلى حد ما	نعم	
			١-٢-٤ التأكد من أن طاقم قيادة الناقله على أعلى مستوى من الكفاءة الفنية مما يسهل من عملية النقل .
			١-٢-٥ مرعاة ملائمة وسيلة النقل مع الشئ المراد نقله سواء كان أفراد أو معدات وأجهزة رياضية .
			١-٣-٣ نشاط التخزين وهى الإدارة المسنولة عن الاحتفاظ بالمخزون الرياضى وتقوم إدارة المخازن فى المؤسسات الرياضية بعمل الآتى :-
			١-٣-١ التسجيل ويعنى إثبات تواريخ الأجهزة والأدوات الرياضية الصادرة إلى المخزن والواردة منه .
			١-٣-٢ التصنيف ويعنى ترتيب محتويات المخزن من الأدوات والأجهزة الرياضية وفق نظام محدد .
			١-٣-٣ التكويد ويعنى تحديد مكان جميع محتويات المخزن حتى يستدل عليها بسهولة ويسر .
			١-٣-٤ الحفظ والتخزين ويعنى حفظ الأدوات والأجهزة الرياضية بطريقة علمية وفق شروط يمكن بمقتضاها الحصول عليها عند الطلب .
			١-٣-٥ تحديد المحيط الداخلى الذى يبدأ من وقت استلام الأدوات والأجهزة الرياضية وتخزينها إلى حين طلب المستفيدين لها .
			١-٣-٦ تحديد المحيط الخارجى الذى تتم فيه إجراءات استلام الأدوات والأجهزة الرياضية من الموردين إلى إدارة المؤسسة الرياضية حتى يتم التسليم .

تابع المحور الثالث : الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية :-

الإستجابة		المحاور والعبارات برجاء وضع علامة ( √ ) فى الخانة التى تتفق ورأيك
لا	نعم إلى حد ما	
		١-٤ المخزون ويحتوى على سياسات الاحتفاظ بقدر كافى من المخزون الرياضى لمقابلة كل احتياجات المنتفعين أو المستفيدين بالمؤسسات الرياضية ويختص بعمل الآتى :- ١-٤-١ توفير مساحة مناسبة وكافية للأدوات والأجهزة الرياضية بالمخزن مما يسهل من عملية التخزين .
		١-٤-٢ توفير الإضاءة والتهوية المناسبة بالمخزن وأن يكون بعيداً عن الرطوبة الشديدة أو الجفاف الشديد مع توافر وسائل التخزين طويلة المدى .
		١-٤-٣ مراعاة أن تكون رفوف المخزن قابلة للضبط والتحكم ومركبة جيداً على الحائط وأن تمتد حتى السقف وتكون المسافات بين الأرفف مناسبة للأدوات والأجهزة الرياضية .
		١-٤-٤ تحديد رقم يميز كل أداة عن غيرها من الأدوات الرياضية الأخرى مع وضع بطاقة لكل أداة.
		١-٤-٥ توفير دولا ب خاص بالأدوية محكم الغلق وذلك لتخزين الأدوية ومواد التعقيم بداخله .
		١-٤-٦ مراعاة أن يكون المخزن متسعاً بقدر كافى لإستيعاب جميع الأجهزة والأدوات الرياضية .
		١-٤-٧ تجهيز المخزن بجميع عوامل الأمن والسلامة ضد عمليات السرقة والحريق والحشرات والقوارض الضارة كالفئران وغيرها .
		١-٤-٨ إضافة أماكن خاصة بتخزين المواد والمعدات والأجهزة الرياضية الضخمة مما يسهل من إمكانية نقلها من المخزن وإليه بسهولة .
		١-٤-٩ مراعاة أن تكون الأدوات والأجهزة الرياضية بالمخزن قريبة من منطقة الإستخدام كالملاعب وصالات التدريب وحجرات خلع الملابس .
		١-٤-١٠ جرد محتويات المخزن بصفة سنوية أو شهرية أو دورية أو بالمفاجأة لمتابعة سير العمل داخل المخزن .

تابع المحور الثالث : الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية :-

الإستجابة			المحاور والعبارات برجاء وضع علامة ( √ ) فى الخانة التى تتفق ورأيك
لا	إلى حد ما	نعم	
			٥-١ تشغيل أوامر الطلبات ويختص هذا النشاط بالآتى داخل المؤسسات الرياضية :- ١-٥-١ إعداد الطلبات الخاصة بالمؤسسات الرياضية من أجهزة وأدوات رياضية وجدولتها . ٢-٥-١ إعتداد الفواتير الخاصة بالأجهزة والأدوات الرياضية ومتابعتها . ٣-٥-١ تحصيل حسابات العملاء أو المستفيدين بالمؤسسات الرياضية. ٤-٥-١ مراعاة السرعة والدقة فى تشغيل أوامر الطلب بالمؤسسات الرياضية .
			٦-١ الشراء ويتعلق بالحصول على المواد والخدمات اللازمة للمؤسسة الرياضية من المصادر الخارجية لضمان كفاءة التشغيل بصفة مستمرة ويختص هذا النشاط بعمل الآتى فى المؤسسات الرياضية :- ١-٦-١ اختيار أفضل مصادر الشراء والتوريد للأجهزة والأدوات الرياضية من حيث الالتزام بمواعيد التوريد و الالتزام بمستوى الجودة وتقديم أفضل للأسعار . ٢-٦-١ الإختيار المناسب للجانب الفنية والمالية والقانونية القائمة على عملية الشراء واستلام الأصناف فى المؤسسة الرياضية . ٣-٦-١ وضع وتطوير سياسات مناسبة للشراء تستطيع المؤسسة الرياضية من خلالها توفير احتياجاتها من المستلزمات بأسهل الطرق و أفضل الشروط . ٤-٦-١ توفير كل ما تحتاجه المؤسسة الرياضية من السلع والخدمات فى الوقت والمكان المناسب فى ضوء اللوائح والقوانين المنظمة للمؤسسة الرياضية .

تابع المحور الثالث : الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية :-

الإستجابة		المحاور والعبارات برجاء وضع علامة ( √ ) فى الخانة التى تتفق ورأيك
لا	نعم إلى حد ما	
		٥-٦-١ عمل عروض أسعار للأصناف المطلوب شرائها وأخذ الأصناف الأقل سعراً .
		٦-٦-١ تحسين العلاقات مع الموردين من خلال الوفاء بالالتزامات المطلوبة تجاههم مما يؤدي إلى ثقتهم وتعاونهم مع المؤسسة الرياضية عند الحاجة .
		٧-٦-١ الرقابة والتقييم المستمر على إدارة المشتريات بالمؤسسة للتعرف على ما تم إنجازه من أعمال .
		٨-٦-١ أنواع الشراء هى :- ٨-٦-١ أ الشراء بطريقة المناقصة العامة وهى مجموعة من الإجراءات تهدف إلى دعوة الجمهور للإشتراك فى العملية التى تطرحها الإدارة بقصد الوصول إلى المناقص الذى يقدم أرخص الأسعار للتعاقد معه ويتم الإعلان عنها فى الجرائد الرسمية .
		٨-٦-١ ب الشراء بطريقة الممارسة العامة وهى التعاقد بقرار من السلطة المختصة مع اقتراح تشكيل لجنة الممارسة برئاسة موظف مسنول وعضوية عناصر فنية ومالية وقانونية .
		٨-٦-١ ج الشراء بطريقة المناقصة المحدودة وهى قصر الإشتراك فى المناقصة على الموردين أو مقاولين أو استشاريين أو خبراء أو فنيين بذواتهم فى مصر أو الخارج مع توافر شروط الكفاية الفنية والمالية وحسن السمعة .
		٨-٦-١ د الشراء بطريقة المناقصة المحلية وهى لا تزيد قيمة التعاقد فيها عن ٢٠٠٠٠٠٠ جنية وهو نفس شروط المناقصة المحدودة ولكن فى نطاق المحافظة .
		٨-٦-١ هـ الشراء بطريقة الممارسة المحدودة وهى شراء الأشياء التى لا تصنع أو تستورد أو توجد لدى جهات أو أشخاص بذواتهم .
		٨-٦-١ و الشراء بطريقة الإتفاق المباشر وهى الحالات العاجلة التى لا تحتمل إجراءات المناقصة أو الممارسة بجميع أنواعها .

تابع المحور الثالث : الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية :-

الإستجابة		المحاور والعبارات برجاء وضع علامة ( √ ) فى الخانة التى تتفق ورأيك
لا	نعم إلى حد ما	
		<p>٧-١ التنبؤ بالطلب ويعنى تحديد مقدار المنتج أو الخدمة التى سيطلبها المنتفعين أو المستفيدين بالمؤسسات الرياضية فى نقطة مستقبلية معينة حيث يعمل هذا النشاط على الآتى :-</p> <p>١-٧-١ تحديد الأهداف المراد تحقيقها بالمؤسسات الرياضية .</p>
		<p>٢-٧-١ تحديد الواجبات المنبثقة عن الأهداف المراد تحقيقها وتحديد أسبقية كل منها .</p>
		<p>٣-٧-١ تحديد مختلف الطرق والنظريات والوسائل التى تؤدي إلى تحقيق أهم الواجبات .</p>
		<p>٤-٧-١ تحديد أنسب أنواع التنظيم المتبع .</p>
		<p>٥-٧-١ تحديد الميزانيات اللازمة لتحقيق الأهداف المرجوة .</p>
		<p>٨-١ مناولة المواد وتناول تدفق كافة المواد الخام و المخزون تحت التشغيل والبضاعة التامة الصنع المرتبطة بالرياضة سواء فى المخازن أو المصانع حيث يتم تنظيم عملية المناولة وفقاً للآتى :-</p> <p>١-٨-١ شكل الأدوات والأجهزة المرتبطة بالمنافسات الرياضية المراد تصنيعها أو نقلها أو رفعها للمؤسسات الرياضية .</p>
		<p>٢-٨-١ وزن الأدوات والأجهزة المرتبطة بالمنافسات الرياضية المراد تصنيعها أو نقلها أو رفعها للمؤسسات الرياضية .</p>
		<p>٣-٨-١ المسافة التى ستنقل خلالها هذه الأجهزة والأدوات الرياضية وطبيعة الممرات التى ستمر عليها من ناحية سعتها أو استواء أرضيتها.</p>
		<p>٤-٨-١ طبيعة المادة المطلوب نقلها ( صلبة - سائلة - غازية ) فى المؤسسات الرياضية .</p>
		<p>٥-٨-١ درجة خطورة المادة المطلوب نقلها من وإلى المؤسسات الرياضية والاحتمالات التى تتعرض لها أثناء عملية النقل .</p>

تابع المحور الثالث : الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية :-

الإستجابة		المحاور والعبارات برجاء وضع علامة ( √ ) فى الخانة التى تتفق ورأيك
لا	نعم إلى حد ما	
		<p>٩-١ التغليف ويخدم المنتج الرياضى فى تصميم العبوات لأغراض المناولة والتخزين ويخدم التسويق الرياضى كشكل من أشكال الترويج والإعلان ويقوم هذا النشاط بعمل الآتى :-</p> <p>١-٩-١ مراعاة توافر وجود هوية المنتج الرياضى عند تصميم العبوات للمحافظة على مظهر العبوة .</p>
		<p>٢-٩-١ إستخدام التقنيات الحديثة فى الطباعة بحيث تكون عوامل جذب للمنتج الرياضى عند التعبئة والتغليف .</p>
		<p>٣-٩-١ التأكيد على تكلفة العبوات والتغليف حتى لا يؤثر على تكلفة المنتج فى النهاية ، فيخرج من المنافسة .</p>
		<p>٤-٩-١ توفير الحماية الكاملة للمنتج الرياضى عند التغليف من أى تأثيرات مضره مثل الحشرات والكانات المجهريه وغيرها .</p>
		<p>٥-٩-١ توفير معلومات خاصة بالمنتج الرياضى على العبوة بحيث يسهل من خلالها الاتصال بالمنتج أو المصدر فتعبر عن هويته والتعامل معه بسهولة .</p>
		<p>١٠-١ الأجزاء أو الخدمات المعاونة وهى مسنولة عن توفير قطع الغيار والدعم الفنى للمنتجات الرياضية حتى فترة ما بعد البيع للمستفيدين بالمؤسسات الرياضية ويعمل هذا النشاط على الآتى :-</p> <p>١-١٠-١ توفير قطع الغيار لكافة الأجهزة والأدوات الرياضية بالمؤسسة .</p>
		<p>٢-١٠-١ توفير كوادرنية تتميز بالكفاءة العالية لصيانة هذه الأجهزة بالمؤسسات الرياضية .</p>
		<p>٣-١٠-١ توفير الدعم المالى لصيانة الأجهزة والأدوات الرياضية بصفة مستمرة .</p>

تابع المحور الثالث : الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية :-

الإستجابة		المحاور والعبارات برجاء وضع علامة ( √ ) فى الخانة التى تتفق ورأيك
لا	نعم إلى حد ما	
		<p>١١-١ إختيار الموقع وتختص باختيار مواقع العمل والمخازن ومرافق المؤسسة الرياضية ومراعاة العوامل المؤثرة فى الاختيار مما يودى إلى تحسين مستويات خدمة المستفيدين حيث يختص هذا النشاط بالآتى :-</p> <p>١-١١-١ مراعاة قرب المنشأة الرياضية من وسائل النقل المختلفة وأقسام الإستخدام .</p>
		<p>٢-١١-١ مراعاة إستيعاب الموقع للأجهزة والأدوات الرياضية المراد تخزينها وأيضاً للأعضاء المشاركين .</p>
		<p>٣-١١-١ توفير عوامل الأمن والسلامة بالمنشأة ضد الحريق والسرقه والأترية والحشرات .</p>
		<p>٤-١١-١ مراعاة الإضاءة اللازمة والتهوية المناسبة بالمنشأة الرياضية .</p>
		<p>٥-١١-١ توفير مساحات كافية بالمنشأة الرياضية لإستيعاب جميع الملاعب وصلات التدريب .</p>
		<p>١٢-١ مردودات المبيعات أو الخدمات وتختص بمناولة البضائع المرتدة أو المنتجات المعيبة فى المؤسسات الرياضية حيث يختص هذا النشاط بالآتى :-</p> <p>١-١٢-١ توفير كوادر فنية ذات كفاءة عالية للتعامل مع المرتجع وفرزها واستخراج المعيب منها .</p>
		<p>٢-١٢-١ توفير معلومات كافية عن الموردين التى تقوم المؤسسة الرياضية بالتعامل معهم لسهولة الإتصال بهم فى حالة الإرتجاع .</p>
		<p>٣-١٢-١ توفير وسائل نقل مناسبة لنقل المرتجع من المخازن إلى المصنع .</p>
		<p>٤-١٢-١ توفير الدعم المالى الذى يتيح التعامل مع المرتجع والبضاعة المرتدة بصورة أفضل .</p>

تابع المحور الثالث : الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية :-

الإستجابة		المحاور والعبارات برجاء وضع علامة ( √ ) فى الخانة التى تتفق ورأيك
لا	نعم إلى حد ما	
		<p>١-١٣ الاتصالات اللوجستية وتعتمد بصفة رئيسية على الاتصال الفعال بين المؤسسة ومورديها وعملائها أو المستفيدين وبين الوظائف الرئيسية داخل المؤسسات مثل اللوجستيات والإنتاج والتسويق والاتصال داخل كل نشاط لوجستى وبين الأنشطة اللوجستية بعضها مع بعض حيث يتم إستخدام نظم المعلومات ووسائل الإتصال أو الإعلام الآتية فى إدارة الأنشطة اللوجستية :-</p> <p>١-١٣-١ وسائل الإتصال الإدارى الأفقى بين الموظفين من نفس المستوى الوظيفى .</p>
		<p>١-١٣-٢ وسائل الإتصال الإدارى الرأسى بين مستويات الإدارة الثلاثة العليا والوسطى والتنفيذية .</p>
		<p>١-١٣-٣ وسائل الإتصال أو الإعلام المقروءة مثل الآتى :-</p> <p>١-١٣-٣-أ الكتب .</p>
		<p>١-١٣-٣-ب الصحف والمجلات .</p>
		<p>١-١٣-٣-ج النشرات والملصقات .</p>
		<p>١-١٣-٣-د الميكروفيلم وهو فيلم يحمل صورا مصغرة من صفحات كتب أو مجلات أو مخطوطات .</p>
		<p>١-١٣-٣-هـ البريد الإلكتروني وهو نظام تبادل الرسائل عن طريق الحاسبات الآلية .</p>
		<p>١-١٣-٣-و الفاكسى ( الفاكس ) وهو نقل محتويات المستندات من طرف إلى آخر عن طريق خطوط التليفون العادية من خلال جهاز الفاكس .</p>
		<p>١-١٣-٤ وسائل الإتصال أو الإعلام المسموعة مثل الآتى :-</p> <p>١-١٣-٤-أ الراديو .</p>
		<p>١-١٣-٤-ب التليفون .</p>
		<p>١-١٣-٤-ج أشرطة التسجيل .</p>
		<p>١-١٣-٤-د الميكرويف وهو ذبذبات راديو عالية ترسل إشارات الإذاعة عبر مدن العالم المختلفة .</p>
		<p>١-١٣-٤-هـ وكالات الأنباء وهى مؤسسات إعلامية تمتلك وسائل الإعلام المختلفة .</p>

تابع المحور الثالث : الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية :-

الإستجابة		المحاور والعبارات برجاء وضع علامة ( √ ) فى الخانة التى تتفق ورأيك
لا	نعم إلى حد ما	
		١-١٣-٤-و البريد الصوتى وهو نظام متوافق فى البريد الإلكتروني يتم تبادل الرسائل الصوتية عن طريقه .
		١-١٣-٥ وسائل الإتصال أو الإعلام المسموعة المرئية مثل الآتى :- ١-١٣-٥-أ التليفزيون . ١-١٣-٥-ب الفيديو .
		١-١٣-٥-ج الفيديو ديسك وهو يشبه نظام الفيديو حيث تكون المادة المسجلة على اسطوانات مثل اسطوانات الصوت ويتصف بنقاء صورته وقدرته على تخزين صفحات عديدة .
		١-١٣-٥-د الأقمار الصناعية وهى لوحة مفاتيح إلكترونية تتحرك فى مدار حول الأرض وتستخدم فى نقل مكالمات التليفون والبرامج التليفزيونية .
		١-١٣-٥-هـ أنظمة الإجتماعات عن بعد ( الفيديو كونفرانس ) وهو إستخدام نظام الإتصالات المتبادلة عن بعد للعاملين بالمؤسسة والمؤسسات المرتبطة ويمكن عقد إجتماعاتهم سويا بطريقة إلكترونية .
		١-١٣-٥-و الأكواخ الإلكترونية وهو نظام يربط التليفون أو التليفزيون بأجهزة الكمبيوتر لإيجاد إتصال متبادل بين مجموعة من الأشخاص تابعين لمؤسسة وهم جالسون فى مكاتبهم المنزلية .
		١-١٣-٥-ح الإنترنت وهو وسيلة إتصال عالمية تربط بين أنحاء العالم عرضاً لجميع الأنشطة من مختلف الإتجاهات والمجالات المختلفة .
		١-١٣-٦ وسائل الإتصال أو الإعلام الثابتة مثل الآتى :- ١-١٣-٦-أ المؤتمرات . ١-١٣-٦-ب الندوات .
		١-١٣-٦-ج المعارض .

تابع المحور الثالث : الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية :-

الإستجابة			المحاور والعبارات برجاء وضع علامة ( √ ) فى الخانة التى تتفق ورأيك
لا	إلى حد ما	نعم	
			٧-١٣-١ إستخدام نظم المعلومات فى إدارة الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية وهى كالتى :- ٧-١٣-١ أ- نظم تشغيل البيانات . ٧-١٣-١ ب- نظم معرفية .
			٧-١٣-١ ج- نظم تجهيز المكاتب ألياً .
			٧-١٣-١ د- نظم المعلومات الإدارية .
			٧-١٣-١ هـ- نظم دعم القرارات .
			٧-١٣-١ و- نظم دعم الإدارة العليا .
			٧-١٣-١ ح- النظم الخبيرة .

المحور الرابع : مكونات خدمة المستفيدين في المؤسسات الرياضية :-

الإستجابة		نعم	المحاور والعبارات برجاء وضع علامة ( √ ) في الخانة التي تتفق ورأيك
لا	إلى حد ما		
			<p>١- مكونات خدمة المستفيدين في المؤسسات الرياضية ( الإتحادات الرياضية – الأندية الرياضية ) تتمثل في المراحل التالية :-</p> <p>١-١ مرحلة الإعداد للأنشطة وتتضح عناصرها في الآتي :-</p> <p>١-١-١ كتابة سياسات المستفيدين بالمؤسسات الرياضية ليتعرف عليها جمهور المؤسسة الداخلي والخارجي .</p>
			<p>٢-١-١ القدرة على استخدام وسائل الإتصال المختلفة سواء كان داخليا أو خارجيا بالمؤسسات الرياضية.</p>
			<p>٣-١-١ وجود إدارة خاصة بخدمة المستفيدين بالمؤسسات الرياضية وذلك في الهيكل التنظيمي بالمؤسسة .</p>
			<p>٤-١-١ قدرة النظام المتبع بالمؤسسة الرياضية على الموائمة بين أهداف المؤسسة وآراء المستفيدين .</p>
			<p>٢-١ مرحلة التنفيذ للأنشطة وتتضح عناصرها في الآتي :-</p> <p>١-٢-١ تقدير معدل إتمام أمر الشراء المتفق عليه من المؤسسة والتي تعمل به دائما لإتمام أمر الشراء المطلوب من المستفيدين لصالح المؤسسة .</p>
			<p>٢-٢-١ توفير كل احتياجات الأنشطة الرياضية من المخزون المناسب كالأدوات والأجهزة الرياضية .</p>
			<p>٣-٢-١ تطبيق شروط دورة أمر الشراء في إعداد أوامر شراء الموارد المادية المرتبطة بالأنشطة الرياضية المختلفة بالمؤسسة .</p>

تابع المحور الرابع : مكونات خدمة المستفيدين فى المؤسسات الرياضية :-

الإستجابة			المحاور والعبارات برجاء وضع علامة ( √ ) فى الخانة التى تتفق ورأيك
لا	إلى حد ما	نعم	
			١-٢-٤ الشروط الخاصة بالعملية التى يتم فيها إخطار المستفيدين بالمؤسسات الرياضية لاستفساراتهم وأسئلتهم عن الوضع الحالى بأوامر الشراء الخاصة بهم من خلال الحساب الختامى .
			١-٣-٣ مرحلة ما بعد التنفيذ للأنشطة وتوضح عناصرها فى الآتى :- ١-٣-١ توفير الأجهزة والأدوات الرياضية التى قد تطلب من المستفيدين بالمؤسسات الرياضية والتى تتعلق بطلباتهم .
			١-٣-٢ مراعاة التعاون بين الجهاز الفنى المتخصص بالمؤسسة والمنتفعين أو المستفيدين للمنتج أو الخدمة الرياضية حتى يتحقق رضاء المستفيدين .
			١-٣-٣ تتبع المنتجات والخدمات الرياضية المقدمة من المؤسسة الرياضية لضمان تحقيق رضاء المستفيدين بصفة مستمرة .
			١-٣-٤ مراعاة إستجابة المؤسسات الرياضية لكل ما يتعلق برغبات المستفيدين نحو المنتج أو الخدمة المقدمة لهم .

**Alexandria University**  
**Faculty of Physical Sport of Education For Girls**  
**Department of Sport Administration**

## **Logistics as an integrated system in the sports Institutions**

**Research Presented by**  
**Tamer Moustafa Saleh Elgzzar**

### **Supervisors**

**Prof . Dr .**

**Mohammed Mohamed Ali Ebrahim**

**Dean of : the College of International  
Transport and Logistics in the Arab Academy  
for Science, Technology and Maritime Transport  
of the League of Arab States**

**Prof . Dr .**

**Hassan Ahmed Ateia Elshafey**

**Prof : The Sport of Administration  
Faculty of Physical Sport of Education For Girl  
Alexandria University**

**Prof . Dr .**

**Hamema Ebrahim Nasser Hashesh**

**Prof : The Sport of Administration  
Faculty of Physical Sport of Education For Girl  
Alexandria University**

**1433 – 2011**

# بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة الإسكندرية  
كلية التربية الرياضية للبنات  
قسم الإدارة الرياضية

مرفق ( ١ )

إستمارة إستطلاع رأى الخبراء بعنوان :-  
اللوجستيات كنظام متكامل فى المؤسسات الرياضية

إعداد الباحث

تامر مصطفى صالح الجزار  
باحث بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة الإسكندرية  
لإستكمال متطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة فى التربية الرياضية

إشراف

الأستاذ الدكتور  
حسن أحمد عطيه الشافعى  
أستاذ الإدارة الرياضية  
بكلية التربية الرياضية للبنات  
جامعة الإسكندرية

الأستاذ الدكتور  
محمد محمد على إبراهيم  
عميد كلية النقل الدولى واللوجستيات  
بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحرى  
التابعة لجامعة الدول العربية

أستاذ مساعد دكتور  
هميمه إبراهيم ناصر حشيش  
الأستاذ المساعد بقسم الإدارة الرياضية  
بكلية التربية الرياضية للبنات  
جامعة الإسكندرية

السيد الأستاذ الدكتور / .....

تحية طيبة وبعد ،،،،

يقوم الباحث / تامر مصطفى صالح الجزار الباحث بقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة الإسكندرية بإجراء بحث ضمن متطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة فى التربية الرياضية بعنوان :-

**( اللوجستيات كنظام متكامل فى المؤسسات الرياضية )**

والبحث يهدف إلى :-

**( التعرف على إدارة سلسلة الإمداد " اللوجستيات " كمنظومة متكاملة**

**داخل المؤسسات الرياضية )**

والباحث يعلم أن لسيادتكم خبرة كبيرة فى هذا المجال لذا يحاول الباحث جاهداً الإستعانة بخبراتكم لتحقيق هدف البحث .

فالرجاء من سيادتكم تحكيم إستمارة الإستبيان من حيث رأى سيادتكم حول محاور وعبارات الإستبيان إذا كانت كافية أم غير كافية أو تحتاج إلى التعديل أو الحذف أو الإضافة لمحور آخر .  
وتفضلوا سيادتكم بقبول فائق الإحترام والتقدير ،،،،

الباحث / تامر مصطفى صالح الجزار  
باحث بكلية التربية الرياضية للبنات- جامعة الإسكندرية  
تليفون منزل / ٠٤٥٣٦٨٠٦٥١ - محمول / ٠١٠٢٣٢٧٢٠٤

## المحور الأول : مفهوم اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية :-

الإستجابة				المحاور والعبارات برجاء وضع علامة ( √ ) فى الخانة التى تتفق ورأيك
موافق بعد التعديل إن ذكر	التعديل المقترح	غير موافق	موافق	
				<p>١ - مفهوم اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية ( الإتحادات الرياضية – الأندية الرياضية ) هو :-</p> <p>١-١ تلك العملية الخاصة بتخطيط وتنفيذ ورقابة التدفق والتخزين الكفاء والفعال للمواد الخام والسلع الرياضية والمعلومات ذات العلاقة وذلك من مجال الإنتاج إلى مكان الإستهلاك بغرض تحقيق متطلبات إرضاء المستفيدين بالمؤسسات الرياضية .</p>
				<p>٢-١ عمليات توفير المواد الخام الأولية وتجهيزها ونقلها إلى المصنع للتصنيع ثم بيع المنتجات الرياضية ( الأدوات والأجهزة الرياضية ) فى السوق الرياضى سواء كان محلياً أو دولياً .</p>
				<p>٣-١ فلسفة أعمال جديدة تتضمن تكامل عمليات الأعمال الرئيسية للمنتجات والخدمات والمعلومات الرياضية بين جميع الأطراف فى السلسلة ( سلسلة الأنشطة اللوجستية ) بدءاً من مصادر التوريد حتى الإستخدام النهائى للنشاط أو المنتج أو الخدمة – لخلق أعظم قيمة وجودة للمستفيدين بالمؤسسات الرياضية .</p>
				<p>٤-١ إدارة سلسلة الإمداد التى تدير تدفق السلع والأدوات والأجهزة والخدمات والمعلومات الرياضية اللازمة لها بالمؤسسة من أجل تلبية متطلبات الجمهور الداخلى والخارجى للمؤسسة ، وهى تمتد من ساحة السوق عبر المؤسسة الرياضية وعملياتها وما وراء ذلك إلى الموردين وإلى ما بعد تقديم المنتج أو الخدمة .</p>
				<p>٥-١ النظام الذى يهدف إلى تخطيط وتنظيم وتوجيه الرقابة على تدفق المنتجات والسلع والخدمات الرياضية فى مراكز التوريد وحتى وصولها إلى المستهلك النهائى الذى تتعامل معه المنشأة أو المؤسسة الرياضية وما بعد الخدمة .</p>

تابع المحور الأول : مفهوم اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية :-

الإستجابة				المحاور والعبارات برجاء وضع علامة ( √ ) فى الخانة التى تتفق ورأيك
موافق بعد التعديل إن ذكر	التعديل المقترح	غير موافق	موافق	
				٦-١ الإدارة التى تهتم بتوريد احتياجات المشروع من المواد المادية من مصادر الشراء المختلفة حتى وصولها إلى مراكز التشغيل أو التجميع أو التوزيع وسد احتياجات المشروع من الموارد البشرية ثم متابعة عملية التشغيل .
				٧-١ عملية الاهتمام بحركة تدفق المنتجات أو الخدمات الرياضية التامة من المشروع إلى المستفيدين بالمؤسسات الرياضية .
				٨-١ عملية إدارية تشتمل على التخطيط الأمثل والرقابة الفعالة عالية الكفاءة على تدفق المنتجات والخدمات الرياضية إلى المؤسسة ، والمعلومات المتعلقة بها من مصدرها الأسمى حتى مكان الاستهلاك وفقاً لاحتياجات المستفيدين بالمؤسسات الرياضية .
				٩-١ عملية تدفق الموارد المادية والبشرية والمعلومات حتى المستفيدين بالمؤسسات الرياضية . سواء كانت خدمة أو منتج رياضى .
				١٠-١ ذلك الجزء من إدارة سلسلة الإمداد الذى يخطط وينظم وينسق ويراقب التدفق والتخزين الأمامى والعكسى الكفاء والفعال للسلع والخدمات والمعلومات الرياضية المرتبطة ذات العلاقة وذلك بين نقطة الأصل ونقطة الإستهلاك من أجل تلبية متطلبات المستفيدين بالمؤسسات الرياضية .

إذا كانت هناك أية تعريفات أخرى إذكرها ؟

- ١- .....
- ٢- .....
- ٣- .....
- ٤- .....
- ٥- .....

المحور الثانى : أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية :-

الإستجابة				المحاور والعبارات برجاء وضع علامة ( √ ) فى الخانة التى تتفق ورأيك
موافق بعد التعديل إن ذكر	التعديل المقترح	غير موافق	موافق	
				١ - أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية ( الإتحادات الرياضية - الأندية الرياضية ) تتمثل فى الآتى :-  ١-١ تؤدى إلى خلق القيمة ( الوقت - المكان ) بالنسبة للعملاء والمستفيدين بالمؤسسات الرياضية وفقاً لرغباتهم واحتياجاتهم .
				٢-١ تعتبر المحرك الرئيسى للتكلفة فى المؤسسات الرياضية حيث أن الجهاز القائم على إدارتها مسنول على الإنفاق بحجم كبير من إيرادات المؤسسة .
				٣-١ تعتبر المسنولة عن إضافة المنفعة المكانية بجعل خدمات الأنشطة الرياضية فى كل مكان حسب تواجد المستفيدين .
				٤-١ تعتبر المسنولة عن إضافة المنفعة الزمانية من خلال تقديم الخدمات للأنشطة الرياضية فى الوقت المناسب للمستفيدين بالمؤسسات الرياضية .
				٥-١ تحد من المعوقات التى تعوق رأس المال لدى المؤسسات الرياضية .
				٦-١ تحقق رضاء المستفيدين فى المؤسسات الرياضية .
				٧-١ تتفاعل مع المزيج التسويقى ( المنتج أو الخدمة - التسعير - الترويج - التوزيع ) فى تحقيق رضاء المستفيدين بالمؤسسات الرياضية .
				٨-١ تساهم فى زيادة الإنتاج وتفعيل الخدمات فى المؤسسات الرياضية .
				٩-١ تساعد على بقاء واستمرارية نشاط المؤسسات الرياضية .

تابع المحور الثانى : أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية :-

الإستجابة				المحاور والعبارات برجاء وضع علامة ( √ ) فى الخانة التى تتفق ورأيك
موافق بعد التعديل إن ذكر	التعديل المقترح	غير موافق	موافق	
				١٠-١ تعتبر عامل مؤثر فى تحديد الأهداف الإستراتيجية ( الأهداف بعيدة المدى ) للمؤسسات الرياضية .
				١١-١ تساعد على تدفق المعلومات التى تعمل على زيادة ربحية المؤسسة الرياضية .
				١٢-١ تساعد على زيادة فاعلية دراسات الجدوى وتقييم القرارات المستثمرة فى المؤسسات الرياضية .
				١٣-١ تعمل على تفعيل الأداء ( مدى تحقيق أهداف المؤسسات الرياضية ) .

إذا كانت هناك أية إضافات أخرى إذكرها ؟

- ١- .....
- ٢- .....
- ٣- .....
- ٤- .....
- ٥- .....

المحور الثالث : الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية :-

الإستجابة				المحاور والعبارات برجاء وضع علامة ( √ ) فى الخانة التى تتفق ورأيك
موافق بعد التعديل إن ذكر	التعديل المقترح	غير موافق	موافق	
				<p>١ - الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية ( الإتحادات الرياضية - الأندية الرياضية ) تتمثل فى الآتى :-</p> <p>١-١-١ خدمة المستفيدين بالمؤسسات الرياضية من المنتج والخدمة التى تقدمها المؤسسة الرياضية وهم كالاتى :-</p> <p>١-١-١ اللاعب الرياضى .</p>
				٢-١-١ الجهاز الفنى والإدارى للمنافسات والبطولات الرياضية .
				٣-١-١ الجمهور الداخلى والخارجى للمنافسات الرياضية .
				٤-١-١ الموردین أو المصدرین للأجهزة والأدوات الرياضية .
				٥-١-١ القائم بعملية النقل للأطراف المعنية بالمنافسات الرياضية .
				٢-١ التنقل ويتمثل فى النقل البرى والبحرى والجوى للإمكانات المادية والبشرية فى البطولات والدورات الرياضية ويختص هذا النشاط بالرقابة على الآتى :-
				١-٢-١ توفير ناقلات مجهزة وحديثة لنقل اللاعبين والأجهزة الإدارية وأيضاً نقل الأدوات والأجهزة الرياضية .
				٢-٢-١ توفير عوامل الأمن والسلامة للناقلات المعنية بعملية النقل فى البطولات والدورات الرياضية .
				٣-٢-١ استخدام ناقلات إقتصادية فى التكلفة .

تابع المحور الثالث : الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية :-

الإستجابة				المحاور والعبارات برجاء وضع علامة ( √ ) فى الخانة التى تتفق ورأيك
موافق بعد التعديل إن ذكر	التعديل المقترح	غير موافق	موافق	
				١-٢-٤ التأكّد من أن طاقم قيادة الناقلّة على أعلى مستوى من الكفاءة الفنيّة مما يسهل من عملية النقل .
				١-٢-٥ مرعاة ملائمة وسيلة النقل مع الشئ المراد نقله سواء كان أفراد أو معدات وأجهزة رياضية .
				١-٣-٣ نشاط التخزين وهى الإدارة المسنولة عن الاحتفاظ بالمخزون الرياضى وتقوم إدارة المخازن فى المؤسسات الرياضية بعمل الآتى :-
				١-٣-١ التسجيل ويعنى إثبات تواريخ الأجهزة والأدوات الرياضية الصادرة إلى المخزن والواردة منه .
				١-٣-٢ التصنيف ويعنى ترتيب محتويات المخزن من الأدوات والأجهزة الرياضية وفق نظام محدد .
				١-٣-٣ التكويد ويعنى تحديد مكان جميع محتويات المخزن حتى يستدل عليها بسهولة ويسر .
				١-٣-٤ الحفظ والتخزين ويعنى حفظ الأدوات والأجهزة الرياضية بطريقة علمية وفق شروط يمكن بمقتضاها الحصول عليها عند الطلب .
				١-٣-٥ تحديد المحيط الداخلى الذى يبدأ من وقت استلام الأدوات والأجهزة الرياضية وتخزينها إلى حين طلب المستفيدين لها .
				١-٣-٦ تحديد المحيط الخارجى الذى تتم فيه إجراءات إستلام الأدوات والأجهزة الرياضية من الموردين إلى إدارة المؤسسة الرياضية حتى يتم التسليم .

تابع المحور الثالث : الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية :-

الإستجابة			المحاور والعبارات برجاء وضع علامة ( √ ) فى الخانة التى تتفق ورأيك
موافق بعد التعديل إن ذكر	التعديل المقترح	غير موافق	
			١-٤ المخزون ويحتوى على سياسات الاحتفاظ بقدر كافى من المخزون الرياضى لمقابلة كل احتياجات المنتفعين أو المستفيدين بالمؤسسات الرياضية ويختص بعمل الآتى :- ١-٤-١ توفير مساحة مناسبة وكافية للأدوات والأجهزة الرياضية بالمخزن مما يسهل من عملية التخزين .
			١-٤-٢ توفير الإضاءة والتهوية المناسبة بالمخزن وأن يكون بعيداً عن الرطوبة الشديدة أو الجفاف الشديد مع توافر وسائل التخزين طويلة المدى .
			١-٤-٣ مراعاة أن تكون رفوف المخزن قابلة للضبط والتحكم ومركبة جيداً على الحائط وأن تمتد حتى السقف وتكون المسافات بين الأرفف مناسبة للأدوات والأجهزة الرياضية .
			١-٤-٤ تحديد رقم يميز كل أداة عن غيرها من الأدوات الرياضية الأخرى مع وضع بطاقة لكل أداة .
			١-٤-٥ توفير دوابل خاص بالأدوية محكم الغلق وذلك لتخزين الأدوية ومواد التعقيم بداخله .
			١-٤-٦ مراعاة أن يكون المخزن متسعاً بقدر كافى لإستيعاب جميع الأجهزة والأدوات الرياضية .
			١-٤-٧ تجهيز المخزن بجميع عوامل الأمن والسلامة ضد عمليات السرقة والحريق والحشرات والقوارض الضارة كالفئران وغيرها .
			١-٤-٨ إضافة أماكن خاصة بتخزين المواد والمعدات والأجهزة الرياضية الضخمة مما يسهل من إمكانية نقلها من المخزن وإليه بسهولة .
			١-٤-٩ مراعاة أن تكون الأدوات والأجهزة الرياضية بالمخزن قريبة من منطقة الإستخدام كالملاعب وصالات التدريب وحجرات خلع الملابس .
			١-٤-١٠ جرد محتويات المخزن بصفة سنوية أو شهرية أو دورية أو بالمفاجأة لمتابعة سير العمل داخل المخزن .

تابع المحور الثالث : الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية :-

الإستجابة				المحاور والعبارات برجاء وضع علامة ( √ ) فى الخانة التى تتفق ورأيك
موافق بعد التعديل إن ذكر	التعديل المقترح	غير موافق	موافق	
				<p>٥-١ تشغيل أوامر الطلبات ويختص هذا النشاط بالآتى داخل المؤسسات الرياضية :-</p> <p>١-٥-١ إعداد الطلبات الخاصة بالمؤسسات الرياضية من أجهزة وأدوات رياضية وجدولتها .</p>
				<p>٢-٥-١ إصدار الفواتير الخاصة بالأجهزة والأدوات الرياضية ومتابعتها .</p>
				<p>٣-٥-١ تحصيل حسابات العملاء أو المستفيدين بالمؤسسات الرياضية.</p>
				<p>٤-٥-١ مراعاة السرعة والدقة فى تشغيل أوامر الطلب بالمؤسسات الرياضية .</p>
				<p>٦-١ الشراء ويتعلق بالحصول على المواد والخدمات اللازمة للمؤسسة الرياضية من المصادر الخارجية لضمان كفاءة التشغيل بصفة مستمرة ويختص هذا النشاط بعمل الآتى فى المؤسسات الرياضية :-</p> <p>١-٦-١ اختيار أفضل مصادر الشراء والتوريد للأجهزة والأدوات الرياضية من حيث الالتزام بمواعيد التوريد و الالتزام بمستوى الجودة وتقديم أفضل للأسعار .</p>
				<p>٢-٦-١ الإختيار المناسب للجان الفنية القائمة على عملية الشراء واستلام الأصناف فى المؤسسة الرياضية .</p>
				<p>٣-٦-١ وضع وتطوير سياسات مناسبة للشراء تستطيع المؤسسة الرياضية من خلالها توفير احتياجاتها من المستلزمات بأسهل الطرق و أفضل الشروط .</p>
				<p>٤-٦-١ توفير كل ما تحتاجه المؤسسة الرياضية من السلع والخدمات فى الوقت والمكان المناسب .</p>

تابع المحور الثالث : الأنشطة اللوجستية في المؤسسات الرياضية :-

الإستجابة				المحاور والعبارات برجاء وضع علامة ( √ ) في الخانة التي تتفق ورأيك
موافق بعد التعديل إن ذكر	التعديل المقترح	غير موافق	موافق	
				٥-٦-١ عمل عروض أسعار للأصناف المطلوب شرائها وأخذ الأصناف الأقل سعراً .
				٦-٦-١ تحسين العلاقات مع الموردين من خلال الوفاء بالالتزامات المطلوبة تجاههم مما يؤدي إلى ثقتهم وتعاونهم مع المؤسسة الرياضية عند الحاجة .
				٧-٦-١ الرقابة والتقييم المستمر على إدارة المشتريات بالمؤسسة للتعرف على ما تم إنجازه من أعمال .
				٨-٦-١ أنواع الشراء هي :- ١-٨-٦-١ الشراء بطريقة المناقصة العامة وهي مجموعة من الإجراءات تهدف إلى دعوة الجمهور للإشتراك في العملية التي تطرحها الإدارة بقصد الوصول إلى المناقص الذي يقدم أرخص الأسعار للتعاقد معه ويتم الإعلان عنها في الجرائد الرسمية .
				١-٨-٦-١ ب الشراء بطريقة الممارسة العامة وهي التعاقد بقرار من السلطة المختصة مع اقتراح تشكيل لجنة الممارسة برئاسة موظف مسنول وعضوية عناصر فنية ومالية وقانونية .
				١-٨-٦-١ ج الشراء بطريقة المناقصة المحدودة وهي قصر الإشتراك في المناقصة على الموردين أو مقاولين أو استشاريين أو خبراء أو فنيين بذواتهم في مصر أو الخارج مع توافر شروط الكفاية الفنية والمالية وحسن السمعة .
				١-٨-٦-١ د الشراء بطريقة المناقصة المحلية وهي لا تزيد قيمة التعاقد فيها عن ٢٠٠٠٠٠٠ جنية وهو نفس شروط المناقصة المحدودة ولكن في نطاق المحافظة .
				١-٨-٦-١ هـ الشراء بطريقة الممارسة المحدودة وهي شراء الأشياء التي لا تصنع أو تستورد أو توجد لدى جهات أو أشخاص بذواتهم .
				١-٨-٦-١ و الشراء بطريقة الإتفاق المباشر وهي الحالات العاجلة التي لا تحتمل إجراءات المناقصة أو الممارسة بجميع أنواعها .

تابع المحور الثالث : الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية :-

الإستجابة				المحاور والعبارات برجاء وضع علامة ( √ ) فى الخانة التى تتفق ورأيك
موافق بعد التعديل إن ذكر	التعديل المقترح	غير موافق	موافق	
				٧-١ التنبؤ بالطلب ويعنى تحديد مقدار المنتج أو الخدمة التى سيطلبها المنتفعين أو المستفيدين بالمؤسسات الرياضية فى نقطة مستقبلية معينة حيث يعمل هذا النشاط على الآتى :- ١-٧-١ تحديد الأهداف المراد تحقيقها بالمؤسسات الرياضية .
				٢-٧-١ تحديد الواجبات المنبثقة عن الأهداف المراد تحقيقها وتحديد أسبقية كل منها .
				٣-٧-١ تحديد مختلف الطرق والنظريات والوسائل التى تؤدي إلى تحقيق أهم الواجبات .
				٤-٧-١ تحديد التوقيت الزمنى للمراحل المختلفة .
				٥-٧-١ تحديد أنسب أنواع التنظيم المتبع .
				٦-٧-١ تحديد الميزانيات اللازمة لتحقيق الأهداف المرجوة .
				٨-١ مناولة المواد وتتناول تدفق كافة المواد الخام و المخزون تحت التشغيل والبضاعة التامة الصنع المرتبطة بالرياضة سواء فى المخازن أو المصانع حيث يتم تنظيم عملية المناولة وفقاً للآتى :- ١-٨-١ شكل الأدوات والأجهزة المرتبطة بالمنافسات الرياضية المراد نقلها أو رفعها للمؤسسات الرياضية . ٢-٨-١ وزن الأدوات والأجهزة المرتبطة بالمنافسات الرياضية المراد نقلها أو رفعها للمؤسسات الرياضية . ٣-٨-١ المسافة التى ستنقل خلالها هذه الأجهزة والأدوات الرياضية وطبيعة الممرات التى ستمر عليها من ناحية سعتها أو استواء أرضيتها. ٤-٨-١ طبيعة المادة المطلوب نقلها ( صلبة - سائلة - غازية ) فى المؤسسات الرياضية . ٥-٨-١ درجة خطورة المادة المطلوب نقلها من وإلى المؤسسات الرياضية والاحتمالات التى تتعرض لها أثناء عملية النقل .

تابع المحور الثالث : الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية :-

الإستجابة				المحاور والعبارات برجاء وضع علامة ( √ ) فى الخانة التى تتفق ورأيك
موافق بعد التعديل إن ذكر	التعديل المقترح	غير موافق	موافق	
				<p>٩-١ التغليف ويخدم المنتج الرياضى فى تصميم العبوات لأغراض المناولة والتخزين ويخدم التسويق الرياضى كشكل من أشكال الترويج والإعلان ويقوم هذا النشاط بعمل الآتى :-</p> <p>١-٩-١ مراعاة توافر وجود هوية المنتج الرياضى عند تصميم العبوات للمحافظة على مظهر العبوة .</p>
				<p>٢-٩-١ إستخدام التقنيات الحديثة فى الطباعة بحيث تكون عوامل جذب للمنتج الرياضى عند التعبئة والتغليف .</p>
				<p>٣-٩-١ التأكيد على تكلفة العبوات والتغليف حتى لا يؤثر على تكلفة المنتج فى النهاية ، فيخرج من المنافسة .</p>
				<p>٤-٩-١ توفير الحماية الكاملة للمنتج الرياضى عند التغليف من أى تأثيرات مضره مثل الحشرات والكانات المجهرية وغيرها .</p>
				<p>٥-٩-١ توفير معلومات خاصة بالمنتج الرياضى على العبوة بحيث يسهل من خلالها الاتصال بالمنتج أو المصدر فتعبر عن هويته والتعامل معه بسهولة .</p>
				<p>١٠-١ الأجزاء أو الخدمات المعاونة وهى مسنولة عن توفير قطع الغيار والدعم الفنى للمنتجات الرياضية حتى فترة ما بعد البيع للعملاء أو المستفيدين ويعمل هذا النشاط على الآتى :-</p> <p>١-١٠-١ توفير قطع الغيار لكافة الأجهزة والأدوات الرياضية بالمؤسسة .</p>
				<p>٢-١٠-١ توفير كوادرن فنية تتميز بالكفاءة العالية لصيانة هذه الأجهزة بالمؤسسات الرياضية .</p>
				<p>٣-١٠-١ توفير الدعم المالى لصيانة تلك الأجهزة والأدوات الرياضية بصفة مستمرة .</p>

تابع المحور الثالث : الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية :-

الإستجابة				المحاور والعبارات برجاء وضع علامة ( √ ) فى الخانة التى تتفق ورأيك
موافق بعد التعديل إن ذكر	التعديل المقترح	غير موافق	موافق	
				<p>١١-١ إختيار الموقع وتختص باختيار مواقع العمل والمخازن ومرافق المؤسسة الرياضية ومراعاة العوامل المؤثرة فى الاختيار مما يؤدى إلى تحسين مستويات خدمة المستفيدين حيث يختص هذا النشاط بالآتى :-</p> <p>١-١١-١ مراعاة قرب المنشأة الرياضية من وسائل النقل المختلفة وأقسام الإستخدام .</p>
				<p>٢-١١-١ مراعاة إستيعاب الموقع للأجهزة والأدوات الرياضية المراد تخزينها وأيضاً للأعضاء المشاركين .</p>
				<p>٣-١١-١ توفير عوامل الأمن والسلامة بالمنشأة ضد الحريق والسرقه والأترية والحشرات .</p>
				<p>٤-١١-١ مراعاة الإضاءة اللازمة والتهوية المناسبة بالمنشأة الرياضية .</p>
				<p>٥-١١-١ توفير مساحات كافية بالمنشأة الرياضية لإستيعاب جميع الملاعب وصلات التدريب .</p>
				<p>١٢-١ مردودات المبيعات أو الخدمات وتختص بمناولة البضائع المرتدة أو المنتجات المعيبة فى المؤسسات الرياضية حيث يختص هذا النشاط بالآتى :-</p> <p>١-١٢-١ توفير كوادر فنية ذات كفاءة عالية للتعامل مع المرتجع وفرزها واستخراج المعيب منها .</p>
				<p>٢-١٢-١ توفير معلومات كافية عن الموردين التى تقوم المؤسسة الرياضية بالتعامل معهم لسهولة الإتصال بهم فى حالة الإرتجاع .</p>
				<p>٣-١٢-١ توفير وسائل نقل مناسبة لنقل المرتجع من المخازن إلى المصنع .</p>
				<p>٤-١٢-١ توفير الدعم المالى الذى يتيح التعامل مع المرتجع والبضاعة المرتدة بصورة أفضل .</p>

تابع المحور الثالث : الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية :-

الإستجابة				المحاور والعبارات برجاء وضع علامة ( √ ) فى الخانة التى تتفق ورأيك
موافق بعد التعديل إن ذكر	التعديل المقترح	غير موافق	موافق	
				<p>١٣-١ الاتصالات اللوجستية وتعتمد بصفة رئيسية على الاتصال الفعال بين المؤسسة ومورديها وعملاؤها أو المستفيدين وبين الوظائف الرئيسية داخل المؤسسات مثل اللوجستيات والإنتاج والتسويق والاتصال داخل كل نشاط لوجستى وبين الأنشطة اللوجستية بعضها مع بعض حيث يتم استخدام نظم المعلومات ووسائل الإتصال أو الإعلام الآتية فى إدارة الأنشطة اللوجستية :-</p> <p>١-١٣-١ وسائل الإتصال الإدارى الأفقى بين الموظفين من نفس المستوى الوظيفى .</p>
				<p>١-١٣-٢ وسائل الإتصال الإدارى الرأسى بين مستويات الإدارة الثلاثة العليا والوسطى والتنفيذية .</p>
				<p>١-١٣-٣ وسائل الإتصال أو الإعلام المقروءة مثل الآتى :-</p> <p>١-١٣-٣ أ- الكتب .</p>
				<p>١-١٣-٣ ب- الصحف والمجلات .</p>
				<p>١-١٣-٣ ج- النشرات والملصقات .</p>
				<p>١-١٣-٤ وسائل الإتصال أو الإعلام المسموعة مثل الآتى :-</p> <p>١-١٣-٤ أ- الراديو .</p>
				<p>١-١٣-٤ ب- التليفون .</p>
				<p>١-١٣-٤ ج- أشرطة التسجيل .</p>
				<p>١-١٣-٥ وسائل الإتصال أو الإعلام المسموعة المرئية مثل الآتى :-</p> <p>١-١٣-٥ أ- التليفزيون .</p>
				<p>١-١٣-٥ ب- الفيديو .</p>

تابع المحور الثالث : الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية :-

الإستجابة				المحاور والعبارات برجاء وضع علامة ( √ ) فى الخانة التى تتفق ورأيك
موافق بعد التعديل إن ذكر	التعديل المقترح	غير موافق	موافق	
				٦-١٣-١ وسائل الإتصال أو الإعلام الثابتة مثل الآتى :- ٦-١٣-١ أ- المؤتمرات . ٦-١٣-١ ب- الندوات . ٦-١٣-١ ج- المعارض .

إذا كانت هناك أية إضافات أخرى إذكرها ؟

- ١- .....
- ٢- .....
- ٣- .....
- ٤- .....
- ٥- .....

المحور الرابع : مكونات خدمة المستفيدين في المؤسسات الرياضية :-

الإستجابة				المحاور والعبارات برجاء وضع علامة ( √ ) في الخانة التي تتفق ورأيك
موافق بعد التعديل إن ذكر	التعديل المقترح	غير موافق	موافق	
				<p>١- مكونات خدمة المستفيدين في المؤسسات الرياضية ( الإتحادات الرياضية – الأندية الرياضية ) تتمثل في المراحل التالية :-</p> <p>١-١ مرحلة الإعداد للأنشطة وتتضح عناصرها في الآتي :-</p> <p>١-١-١ كتابة سياسات المستفيدين بالمؤسسات الرياضية ليتعرف عليها جمهور المؤسسة الداخلي والخارجي .</p>
				<p>٢-١-١ القدرة على إستخدام وسائل الإتصال المختلفة سواء كان داخليا أو خارجيا بالمؤسسات الرياضية.</p>
				<p>٣-١-١ وجود إدارة خاصة بخدمة المستفيدين بالمؤسسات الرياضية وذلك في الهيكل التنظيمي بالمؤسسة .</p>
				<p>٤-١-١ قدرة النظام المتبع بالمؤسسة الرياضية على الموائمة بين أهداف المؤسسة وآراء المستفيدين .</p>
				<p>٢-١ مرحلة التنفيذ للأنشطة وتتضح عناصرها في الآتي :-</p>
				<p>١-٢-١ تقدير معدل إتمام أمر الشراء المتفق عليه من المؤسسة والتي تعمل به دائما لإتمام أمر الشراء المطلوب من المستفيدين لصالح المؤسسة .</p>
				<p>٢-٢-١ توفير كل إحتياجات الأنشطة الرياضية من المخزون المناسب كالأدوات والأجهزة الرياضية .</p>
				<p>٣-٢-١ تطبيق شروط دورة أمر الشراء في إعداد أوامر شراء الموارد المادية المرتبطة بالأنشطة الرياضية المختلفة بالمؤسسة .</p>

تابع المحور الرابع : مكونات خدمة المستخدمين فى المؤسسات الرياضية :-

الإستجابة				المحاور والعبارات برجاء وضع علامة ( √ ) فى الخانة التى تتفق ورأيك
موافق بعد التعديل إن ذكر	التعديل المقترح	غير موافق	موافق	
				١-٢-٤ الشروط الخاصة بالعملية التى يتم فيها إخطار المستخدمين بالمؤسسات الرياضية لاستفساراتهم وأسئلتهم عن الوضع الحالى بأوامر الشراء الخاصة بهم من خلال الحساب الختامى .
				١-٣-٣ مرحلة ما بعد التنفيذ للأنشطة وتوضح عناصرها فى الآتى :- ١-٣-١ توفير الأجهزة والأدوات الرياضية التى قد تطلب من المستخدمين بالمؤسسات الرياضية والتى تتعلق بطلباتهم .
				١-٣-٢ مراعاة التعاون بين الجهاز الفنى المتخصص بالمؤسسة والمنتفعين أو المستخدمين للمنتج أو الخدمة الرياضية حتى يتحقق رضاء المستخدمين .
				١-٣-٣ تتبج المنتجات والخدمات الرياضية المقدمة من المؤسسة الرياضية لضمان تحقيق رضاء المستخدمين بصفة مستمرة .
				١-٣-٤ مراعاة إستجابة المؤسسات الرياضية لكل ما يتعلق برغبات المستخدمين نحو المنتج أو الخدمة المقدمة لهم .

إذا كانت هناك أية إضافات أخرى إذكرها ؟

- ١- .....
- ٢- .....
- ٣- .....
- ٤- .....
- ٥- .....

جامعة الإسكندرية  
كلية التربية الرياضية للبنات  
قسم الإدارة الرياضية

ملخص لرسالة الدكتوراه

## اللوجستيات كنظام متكامل فى المؤسسات الرياضية

رسالة مقدمة من

تامر مصطفى صالح الجزار

الباحث بكلية التربية الرياضية للبنات – جامعة الإسكندرية

ضمن متطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة فى التربية الرياضية

### إشراف

الأستاذ الدكتور

حسن أحمد عطية الشافعى

أستاذ الإدارة الرياضية

بكلية التربية الرياضية للبنات

جامعة الإسكندرية

الأستاذ الدكتور

محمد محمد على إبراهيم

عميد كلية النقل الدولى واللوجستيات

بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحرى

التابعة لجامعة الدول العربية

أستاذ مساعد دكتور

هميمه إبراهيم ناصر حشيش

الأستاذ المساعد بقسم الإدارة الرياضية

بكلية التربية الرياضية للبنات

جامعة الإسكندرية

١٤٣٣ هـ - ٢٠١١ م

## ملخص البحث

### " اللوجستيات كنظام متكامل في المؤسسات الرياضية "

#### مشكلة البحث وأهميته :-

يعتبر علم إدارة اللوجستيات من المجالات الحديثة في العلوم الإدارية وذلك لقدرته على مساعدة المنظمات في مواجهة التحديات سواء في بيئة عملها الداخلية من خلال ضرورة الإستخدام الأمثل والكفاء للموارد والإمكانات المتاحة ، وأيضاً بيئة عملها الخارجية والتمثلة في ضغوط المنافسة في الأسواق ومواجهة نتائج العولمة - فقد أصبح لزاماً على المنظمات التي ترغب في مجال الأعمال أن تقدم كل جديد من منتجاتها من حيث الجودة والسعر وبصورة أفضل من منافسيها .

( ٣٤ : ١٣ )

و مصطلح اللوجستيات " Logistics " هو مصطلح عسكري في الأصل حيث بدأ إستخدامه في الجيش الفرنسي عام ١٩٠٥م بهدف تأمين وصول المؤن والذخائر في الوقت الملائم وبأفضل طريقة ممكنة ثم إستخدم بكثافة إبان الحرب العالمية الثانية حيث كان أحد عوامل إنتصار جيوش الحلفاء وما أن وضعت الحرب العالمية أوزارها حتى بدأ ظهور دراسات ترمي الى تطبيق اللوجيستيات في مجال الأعمال فيما عرف باسم " Business Logistics " حيث تبين من الدراسات التي أجريت في هذا المجال أن نحو ٤٠ % من متوسط تكلفة إنتاج أي سلعة في الدول المتقدمة يمكن ردها الى الأنشطة اللوجيستية .

وترجع أهمية موضوع اللوجستيات إلى أنه يعتبر من أقدم أنشطة المنشأة ومن أحدثها في نفس الوقت ، حيث يمثل مفهوم اللوجستيات أحد نتائج الفكر الإداري الحديث حيث يشير إلى عملية تجميع الأنشطة والمهام المرتبطة بتوافر السلع والخدمات التي تحتاج إليها الوحدة الإقتصادية وإدارتها بشكل متكامل .

( ٧٧ : ٢٣ )

وتختلف الأنشطة اللوجستية التي يجب إدارتها والمتعلقة بالأعمال اللوجستية من منظمة إلى أخرى وفقاً لنوع الهيكل التنظيمي الخاص بالمنظمة ، وآراء ووجهات نظر الإدارة العليا حول عناصر ومكونات العمل اللوجستي ، والأهمية النسبية للأنشطة اللوجستية مأخوذة بشكل منفرد لعمليات وظروف المنظمة ، وبالرغم من ذلك وبالرجوع إلى مجلس إدارة الأعمال اللوجستية في الولايات المتحدة الأمريكية فإن العناصر الرئيسية لأي نظام لوجستي تتمثل في الآتي :-

١ - خدمة العملاء .

٢ - التنبؤ بالطلب .

٣ - الإتصالات الخاصة بالتوزيع .

٤ - الرقابة على المخزون .

٥ - مناولة المواد .

٦ - تشغيل أوامر الطلب .

- ٧- الأجزاء والخدمات المعاونة .
- ٨- إختيار موقع المصنع أو المخزن .
- ٩- الشراء .
- ١٠- التعبئة .
- ١١-مناولة السلع المرتدة .
- ١٢-التخلص من الخردة والمنتجات المعيبة .
- ١٣-المرور والنقل .
- ١٤-المخازن والتخزين .

( ١٣ : ٢٣ )

وتعتبر إدارة اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية هى ذلك الجزء من إدارة سلسلة الإمداد الذى يخطط وينظم وينسق ويراقب التدفق والتخزين الأمامى والعكسى الكفاء والفعال للسلع والخدمات والمعلومات المرتبطة ذات العلاقة وذلك بين نقطة الأصل أو المنشأ ونقطة الإستهلاك من أجل تلبية متطلبات العميل أو المستفيد ( اللاعب - الإداري - الجهاز الفنى والإدارى - الجمهور ) .

( ١٨ : ٢٤ )

وبالتالى فإن النظريات العلمية وتطورها أصبحت تلعب دوراً أساسياً فى منهجية الحياة فى مختلف المجالات وأصبح تطور تلك النظريات يفرض على المجتمع مسايرة هذا التطور ، ولا شك أن إدارة الهيئات الرياضية التى تهتم بالنشء والشباب تعتبر إحدى المؤسسات المسؤولة عن تربية وإعداد المواطن وتنمية قدراته وإمكاناته ، ولابد أن ننتهج الأسلوب العلمى فى إدارتها لتلك الهيئات أو المؤسسات الشبابية وذلك وفقاً لما تفرضه المتغيرات الحادثة والواقعة بالمجتمع مع قدوم القرن الحادى والعشرين وما يفرضه من متطلبات .

( ٢٢ : ٧ )

والمؤسسات الرياضية المعنية بتربية وإعداد المواطن وتنمية قدراته وإمكاناته بجمهورية مصر العربية تتمثل فى المجلس القومى للرياضة وهو مجلس قومى يباشر الرياضة فى مصر ويتبع رئيس مجلس الوزراء وتكون له شخصية إعتبارية عامة مستقلة ، ويهدف إلى الإرتقاء بكافة مقومات النشاط الرياضى ، وتعظيم دور الرياضة لكافة المراحل السنوية عن طريق تفعيل السياسة العامة للدولة فى هذا المجال ، ووضع الخطط الكفيلة بتحقيق أهدافه .  
والمؤسسات التى تعمل على تحقيق سياسة الدولة والمتمثلة فى أهداف المجلس القومى للرياضة هى :-  
١ - اللجنة الأولمبية :-

هى هيئة رياضية لها شخصية إعتبارية مستقلة وتعتبر من الهيئات الخاصة ذات النفع العام وتتكون من الإتحادات الرياضية التى تدير اللعيات المدرجة فى البرنامج الأولمبى ، وتعمل اللجنة الأولمبية على رعاية الحركة الأولمبية بجمهورية مصر العربية والمحافظة على القواعد والمبادئ الأولمبية وحماية الهوية .

## ٢- الإتحادات الرياضية :-

هى هينات رياضية لها شخصية إعتبارية مستقلة وتعتبر من الهيئات الخاصة ذات النفع العام ، وتهدف إلى نشر ورعاية اللعبة والإرتقاء بمستواها ، وتنظيم وتنسيق النشاط بين أعضائه .

## ٣- الأندية الرياضية :-

هى الهيئات التى تكونها جماعة من الأفراد بهدف تكوين الشباب بصورة متكاملة من النواحي الإجتماعية والصحية والنفسية والفكرية والروحية عن طريق نشر التربية الرياضية والإجتماعية ، وبث روح الوطنية بين الأعضاء من الشباب وإقامة الظروف المناسبة لتنمية ملكاتهم .

## ٤- مراكز الشباب :-

هى هيئة شبابية تربية أهلية ذات نفع عام ولها شخصية إعتبارية تسهم فى تنمية وإعداد النشء والشباب لإستثمار وقت فراغهم فى ممارسة مختلف الأنشطة الثقافية والإجتماعية والرياضية والوطنية ، وتسعى إلى إكسابهم المهارات التى تكفل تحمل المسئولية فى إطار القانون والسياسة العامة للدولة .

( ١٦ : ١١٣ )

فى ضوء العرض السابق يتبين لنا أن علم إدارة اللوجستيات يعتبر من المجالات الحديثة فى العلوم الإدارية وذلك لقدرته على مساعدة المنظمات فى مواجهة التحديات سواء فى بيئة عملها الداخلية من خلال ضرورة الإستخدام الأمثل والكفاء للموارد والإمكانيات المتاحة ، وأيضاً بيئة عملها الخارجية والتمثلة فى ضغوط المنافسة فى الأسواق ومواجهة نتائج العولمة - فقد أصبح لزاماً على المنظمات التى ترغب فى مجال الأعمال أن تقدم كل ما هو جديد من منتجاتها من حيث الجودة والسعر وبصورة أفضل من منافسيها .

كما يتضح أيضاً أن الرسالة الحقيقية للإدارة الفعالة للأعمال اللوجستية تتمثل فى توفير السلع المادية والخدمات للعملاء فى الأسواق المستهدفة وفقاً لحاجاتهم ورغباتهم وبأفضل الطرق الممكنة وأكثرها كفاءة من حيث الوقت والمكان المناسبين مع تحقيق أعلى درجة من المساهمة فى تحقيق أهداف المنظمة فى إرضاء العملاء وزيادة الربحية .

وحيث أن اللوجستيات بأنشطتها المختلفة تحتاجها أيضاً المؤسسات الخدمية وذلك لأنه يوجد بها العديد من المشكلات اللوجستية والتى تحتاج إلى إدارة لوجستية فعالة تساعدها على الإرتقاء بمستواها الخدمى وتحقيق الميزة التنافسية داخل سوق العمل الرياضى .

لذا وجد الباحث أن المجال الرياضى متمثلاً فى المنظمات والمؤسسات التابعة له بمختلف قطاعاتها هى فى حقيقة الأمر منظمات خدمية ولكنها تعانى من العديد من المشكلات اللوجستية المتمثلة فى النقل والتخزين والشراء وخدمة العملاء والرقابة على المخزون والتنبؤ بالطلب ومناولة السلع المرتدة وغيرها من المشكلات اللوجستية الأخرى والتى بدورها تعوق سير العمل داخل هذه المؤسسات سواء على المستوى التنظيمى الداخلى والخارجى للأحداث والمهرجانات والبطولات الرياضية أو على المستوى الإنسانى داخل المؤسسة ، وعلى الرغم من وجود هذه الأنشطة على أرض الواقع بمعظم المؤسسات الرياضية إلا أنها موجودة كسياسات ولجان مستقلة بذاتها وليست موجودة كمنظومة إدارية متكاملة تعمل على تجميع هذه الأنشطة فى إطار تنظيمى متكامل ، وهذا ما تنادى به إدارة

سلسلة الإمداد ( اللوجستيات ) فى المؤسسات الرياضية وهو تجميع المهام والأنشطة السابق ذكرها والمرتبطة بتدفق الخدمات بداخلها وإدارتها بشكل متكامل بداية من مقدم الخدمة وصولاً إلى المستفيدين وما بعد الخدمة .

### هدف البحث :-

يهدف البحث إلى التعرف على إدارة سلسلة الإمداد " اللوجستيات " كمنظومة متكاملة فى المؤسسات الرياضية ( الإتحادات - الأندية الرياضية ) بجمهورية مصر العربية وذلك من خلال معرفة الآتى :-

- ١ - مفهوم اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية .
- ٢ - أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية .
- ٣ - الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية .
- ٤ - مكونات خدمة المستفيدين فى المؤسسات الرياضية .

### تساؤلات البحث :-

هل يوجد نظام لوجستى بصورة متكاملة فى المؤسسات الرياضية المختلفة بجمهورية مصر العربية ؟  
والإجابة على هذا التساؤل تتم من خلال التعرف على إجابة التساؤلات التالية :-

- ١ - ما هو مفهوم اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية ؟
- ٢ - ما هى أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية ؟
- ٣ - ما هى الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية ؟
- ٤ - ما هى مكونات خدمة المستفيدين فى المؤسسات الرياضية ؟

### إجراءات البحث :-

#### منهج البحث :-

إستخدم الباحث المنهج الوصفى بالأسلوب المسحى ؛ لمناسبتة لطبيعة الدراسة ؛ نظراً لكون الأسلوب المسحى هو أحد أنواع الدراسات الوصفية ، ويقوم بوصف ما هو كائن وتفسيره ويهتم بتحديد الممارسات الشائعة أو السائدة والتعرف على المعتقدات والاتجاهات عند الأفراد والجماعات .

#### مجتمع البحث :-

تمثل مجتمع البحث ببعض الإتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية وأيضاً بعض الأندية الرياضية الكبرى بالقاهرة والإسكندرية والإسماعيلية وذلك بجمهورية مصر العربية .

## عينة البحث :-

بلغ حجم عينة البحث الأساسية ( ٦٠٠ ) فرداً تم إختيارهم بالطريقة العشوائية من المجتمع الأصلي بنسبة بلغت ( ٣٢.٠٣ % ) ، وكانت عينة البحث مقسمة إلى :-

( أ ) الإدارة العليا وتتمثل فى الآتى :-

١- بعض أعضاء مجالس إدارة الإتحادات الرياضية بالألعاب الآتية ( كرة القدم – كرة السلة – كرة اليد – الملاكمة ) .

٢- بعض أعضاء مجالس الإدارة للأندية الرياضية التالية ( النادى الأهلى – نادى الزمالك – نادى الإتحاد السكندرى – النادى الإسماعيلى )

وقد تم إختيار هذه الإتحادات والأندية الرياضية وفقاً للأسباب الآتية :-

١- تعتبر أكثر الإتحادات والأندية الرياضية التى تحظى بجماهيرية عالية بجمهورية مصر العربية .

٢- تعتبر أكثر الإتحادات والأندية الرياضية تنظيماً للأحداث والمهرجانات والبطولات الرياضية .

( ب ) المستفيدين وهم كالاتى :-

١- بعض الأجهزة الفنية والإدارية واللاعبين لفرق منتخبات الدرجة الأولى بالإتحادات الرياضية التالية ( كرة القدم – كرة السلة – كرة اليد – الملاكمة ) ، وأيضاً بعض الأجهزة الفنية والإدارية واللاعبين لفرق الدرجة الأولى بالأندية الرياضية التالية ( النادى الأهلى – نادى الزمالك – نادى الإتحاد السكندرى – النادى الإسماعيلى ) .

٢- عينة عشوائية من الجمهور الداخلى والخارجى بالإتحادات الرياضية التالية ( كرة القدم – كرة السلة – كرة اليد – الملاكمة ) ، وأيضاً عينة عشوائية من الجمهور الداخلى والخارجى بالأندية الرياضية التالية ( النادى الأهلى – نادى الزمالك – نادى الإتحاد السكندرى – النادى الإسماعيلى ) .

## المعالجات الإحصائية :-

تم إختيار المعالجات الإحصائية التالية خلال فترة الدراسة وهى :-

١- المتوسط الحسابى والانحراف المعيارى .

٢- إختبار ( ت ) لعينتين مختلفتين وللعينة الواحدة .

٣- معامل ارتباط بيرسون .

٤- تحليل التباين فى إتجاه واحد .

٥- إختبار أقل فرق معنوى " LSD " .

٦- معامل ألفا لكرونباك .

٧- النسبة المئوية .

٨- مربع كاي .

## الإستخلاصات :-

فى ضوء المعالجات الإحصائية وتحليل النتائج تمكن الباحث من التوصل إلى أن اللوجستيات كنظام متكامل فى المؤسسات الرياضية ( الإتحادات الرياضية – الأندية الرياضية ) تتضح فى ضوء الآتى :-

- ١ - مفهوم اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية .
- ٢ - أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية .
- ٣ - الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية .
- ٤ - مكونات خدمة المستفيدين فى المؤسسات الرياضية .

## التوصيات :-

فى ضوء ما تم التوصل إليه من نتائج يوصى الباحث بضرورة إنشاء إدارة لوجستية تعمل كمنظومة متكاملة بالمؤسسات الرياضية ( الإتحادات الرياضية – الأندية الرياضية ) ، وظيفتها التخطيط والتنظيم والتنسيق والرقابة على التدفق والتخزين الأمامى والعكسى الكفاء والفعال للسلع والخدمات والمعلومات المرتبطة بالمجال الرياضى وذلك بين نقطة الأصل أو المنشأ ونقطة الإستهلاك من أجل تلبية متطلبات العميل أو المستفيد ( اللاعب – الجهاز الفنى والإدارى – الجمهور الداخلى والخارجى – الموردين – القائم بعملية النقل ) وذلك فى الإطار الآتى :-

- أولاً : مفهوم اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية .
- ثانياً : أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية .
- ثالثاً : الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية .
- رابعاً : مكونات خدمة المستفيدين فى المؤسسات الرياضية .

## مستخلص البحث

### " اللوجستيات كنظام متكامل فى المؤسسات الرياضية "

يهدف البحث إلى :-

التعرف على إدارة سلسلة الإمداد " اللوجستيات " كمنظومة متكاملة فى المؤسسات الرياضية ( الإتحادات الرياضية - الأندية الرياضية ) بجمهورية مصر العربية وذلك من خلال معرفة الآتى :-

- ١ - مفهوم اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية .
- ٢ - أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية .
- ٣ - الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية .
- ٤ - مكونات خدمة المستفيدين فى المؤسسات الرياضية .

واستخدم الباحث المنهج الوصفى بالأسلوب المسحى لمناسبته لطبيعة الدراسة وقد تم إجراء هذه الدراسة على عينة قوامها ( ٦٠٠ ) فرداً تم إختيارهم بالطريقة العشوائية من المجتمع الأسمى بنسبة بلغت ( ٤٢.٠٣ % ) ، وقد أسفرت نتائج الدراسة عن أن اللوجستيات كنظام متكامل فى المؤسسات الرياضية ( الإتحادات الرياضية - الأندية الرياضية ) تتضح فى ضوء الآتى :-

- ١ - مفهوم اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية .
- ٢ - أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية .
- ٣ - الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية .
- ٤ - مكونات خدمة المستفيدين فى المؤسسات الرياضية .



## **Research Summary**

### **"Logistics as an integrated system in the sports Institutions"**

**Tamer Moustafa Saleh Elgzzar**

#### **Research problem and its importance: -**

The science of managing logistics areas of Modern Management Science and its ability to help organizations in the face of challenges both in the environment, its interior through the use should be optimal and efficient use of resources and possibilities available, and also its operating environment of Foreign Affairs and of the pressure of competition in the market and face the consequences of globalization - it has had organizations that want the business to provide the all-new products in terms of quality, price and better than its competitors.

( 34:13 )

And the term logistics, "Logistics" is the term military in origin, where he began use in the French army in 1905 in order to secure access to supplies and ammunition in a timely and optimum way possible and then use heavily during World War II where he was one of factors of the victory of the Allied armies, and that the World War ended began even emergence of studies aimed at the application of logistics in business with known as the "Business Logistics" as shown by studies conducted in this area, about 40% of the average cost of production of any commodity in the developed countries can be traced to the activities of logistics.

The importance of logistics to the subject that is considered one of the oldest and the most recent activities of the entity at the same time, as the concept of logistics is one of the results of modern thought, where the administrative process refers to the

**clustering of activities and tasks related to the availability of goods and services required by the economic unit and management in an integrated manner.**

**( 77:23 )**

**Different logistics activities that must be managed and related to business logistics from one organization to another depending on the type of organizational structure of the organization, and the views and opinions of senior management on the elements and components of logistics work, and the relative importance of the activities of the logistics are taken individually to the processes and conditions of the organization, however, and by reference to the Council of Business Administration Logistics in the United States of America, the key elements of any system for the logistics are as follows: -**

- 1 - customer service.**
- 2 - demand forecasting.**
- 3 - Communication on distribution.**
- 4 - inventory control.**
- 5 - materials handling.**
- 6 - Run a Command request.**
- 7 - parts and support services.**
- 8 - choose from the factory site or store.**
- 9 - purchase.**
- 10 - packing.**
- 11 - Handling of goods back.**
- 12 - Disposal of scrap and defective products.**
- 13 - Traffic and Transport.**
- 14 - Warehousing and storage.**

**( 13:23 )**

**The logistics management in sports organizations is that part of the supply chain management that plans, organizes and coordinates and monitors the flow and storage front and reverse the efficient and effective goods and services and information associated with the relationship and that between the point of origin or the origin and the point of consumption in order to meet the requirements of the**

client or the beneficiary (the player - Administrative - the technical and administrative - the public).

( 18:24 )

Consequently, scientific theories and their development has played a key role in the methodology of life in various fields and has become the evolution of those theories impose on society to keep pace with this development, no doubt that the management of sporting bodies that are interested in Balncye and young people is one of the institutions responsible for the upbringing and preparation of citizens and develop their abilities and potential, and should be pursuing a scientific method in the management of these bodies or youth organizations, according to the changes imposed by the incident and the incident to society with the advent of the twenty-first century, and imposed requirements.

( 22 : 7 )

And sports institutions on the education and preparation of citizens and develop their abilities and potential of the Arab Republic of Egypt are as follows: -

**First: The National Sports Council: -**

A National Council proceed sport in Egypt and follows the Prime Minister and have a public juridical person is independent and aims to improve all elements of sports activity, and to maximize the role of sport for all ages by leveraging the state's general policy in this area, and to develop plans that achieve its objectives.

And institutions that promote the realization of state policy and the objectives of the National Sports Council are: -

**1 - Olypic Committee: -**

Sports Authority is a separate legal entity and one of the private bodies of public interest and is made up of sports federations, which manages the games included in the Olympic program, and works Olypic Committee to sponsor the Olypic Movement and the Arab Republic of Egypt to maintain the rules and principles of the Olympic and protect the hobby.

**2 - sports federations: -**

Is the sports bodies have independent legal personality and is one of the private entities with public benefit, and aims to publish and care for the game and upgrading, and organizing and coordinating activity among its members.

### **3 - Sports Clubs: -**

**Bodies are formed by a group of young individuals in order to form an integrated social, health, psychological, intellectual and spiritual education through the dissemination of sporting, social, and dissemination of the national spirit among the members of the youth and to establish the conditions for the development of their talents.**

### **4 - Youth Centers: -**

**Is the youth educational eligibility of public interest and have a legal entity contributing to the development and preparation of juveniles and young people to invest their free time in the practice of different social and cultural activities and sports, national, and seek to equip them with skills that ensure accountability in the framework of the law and public policy of the state.**

**( 16 : 113 )**

**In light of the previous view shows us that the science of logistics management is one of the areas of Modern Management Science and its ability to help organizations in the face of challenges both in the environment, its internal working of the need for optimum use and efficient resources and possibilities, and also its operating environment of Foreign Affairs and of the pressures of competition in the markets and face the consequences of globalization - has become imperative for organizations that want the business to provide everything from new products in terms of quality, price and better than its competitors.**

**As is also evident that the true message of the effective management of business logistics is to provide material goods and services to customers in target markets according to their needs, desires and the best way possible and most efficient in terms of time and place with the highest degree of contribution in achieving the objectives of the organization to satisfy customers and increase profitability.**

**As the logistics activities of different institutions also need to service and that there are many logistical problems which need to manage efficient logistics help to upgrade the service and achieve competitive advantage in the labor market sports.**

**So researcher found that the field of sports represented in the organization and its institutions in various sectors is, in fact, service organizations, but it suffers from many of the logistical problems of transportation and storage, purchasing and**

customer service, inventory control and demand forecasting and handling of goods feedback and other problems, other logistics, which in turn hinder workflow within these institutions, both at the organizational level of internal and external events, festivals, sporting events or at the structural within the institution, despite the existence of these activities on the ground most of the sports organizations, they exist as policies and committees stand-alone and not exist as a system integrated management is working to compile this activities in an integrated regulatory framework, and this is what it calls its supply chain management (logistics) in the sports institutions, a collection of tasks and activities associated with the above and inside the flow of services and management in an integrated manner from the beginning of the service provider and access to beneficiaries and after service.

#### **Aim of the research: -**

The research aims to identify the supply chain management "logistics" as an integrated system in the sports institutions (associations - sports clubs) Arab Republic of Egypt, through the knowledge of the following: -

- 1 - the concept of logistics in the sports institutions.
- 2 - the importance of logistics in the sports institutions.
- 3 - logistics activities in the sports institutions.
- 4 - components of the service beneficiaries in the sports institutions.

#### **Search questions: -**

Is there a system of integrated logistics in various sports institutions Arab Republic of Egypt?

The answer to this question is by identifying the answer the following questions: -

- 1 - What is the concept of logistics organizations in sports?
- 2 - What is the importance of logistics in the sports institutions?
- 3 - What are the logistics activities in sports organizations?
- 4 - What are the components of the service beneficiaries in sports organizations?

**Search procedures: -**

**Research Methodology: -**

The researcher used the descriptive method style survey; the appropriateness of the nature of the study; due to the fact that the survey method is one of types of descriptive studies, and describes what is an object and its interpretation and determine interest or common practices and to identify the prevailing beliefs and attitudes of individuals and groups.

**Research community: -**

Represent the research community of some sports federations Arab Republic of Egypt and also some major sporting clubs in Cairo, Alexandria and Ismailia and the Arab Republic of Egypt.

**Research Sample: -**

The sample of basic research (600) individuals were selected from random way by the original community was (32.03%), and the sample is divided into: -

(A) senior management and is in the following: -

1 - Some members of the governing bodies of sports federations following games (football - Basketball - Handball - Boxing).

2 - Some members of the boards of directors of the following sports clubs (Al-Ahly - Zamalek - Al Ittihad of Alexandria - the club Ismaili)

The selection of these associations, sports clubs, according to the following reasons: -

1 - is the most federations and sports clubs which have the high people Arab Republic of Egypt.

2 - is the most federations and sports clubs organized the events, festivals and sports tournaments.

(B) the beneficiaries are as follows: -

1 - some of the technical equipment and management and the players to teams teams first-class unions following sports (Football - Basketball - Handball - Boxing), and

also some technical equipment, management and players for the teams in first-class sports clubs, the following (Al-Ahly - Zamalek - Al Ittihad of Alexandria - club Ismaili).

2 - a random sample of public internal and external unions following sports (Football - Basketball - Handball - Boxing), and also a random sample of public internal and external sports clubs, the following (Al-Ahly - Zamalek - Al Ittihad of Alexandria - the club Ismaili).

### **Statistical treatments: -**

Was chosen following statistical treatments during the study period, namely: -

- 1 - the arithmetic mean and standard deviation.
- 2 - Test (T) for different samples and one sample.
- 3 - Pearson's correlation coefficient.
- 4 - analysis of variance in one direction.
- 5 - the least significant difference test "LSD".
- 6 - Coefficient Alpha Kronbak.
- 7 - Percentage.
- 8 - Chi-square.

### **Conclusions: -**

Processors in the light of statistical analysis of results and enable the researcher to reach: -

Logistics as an integrated system in the sports institutions (federations sports - sports clubs) become clear in light of the following: -

- 1 - the concept of logistics in the sports institutions.
- 2 - the importance of logistics in the sports institutions.
- 3 - logistics activities in the sports institutions.
- 4 - components of the service beneficiaries in the sports institutions.

## **Recommendations: -**

**In light of the findings is recommended that the researcher need to create a Department of logistical work as an integrated system of institutions sports (sports federations - sports clubs), and function planning, organization, coordination and control over the flow and storage front and reverse the efficient and effective goods and services and information related to field sports, and that between the point of origin, origin and the point of consumption in order to meet the requirements of the client or the beneficiary (the player - the technical and administrative - the public internal and external - suppliers - a process-based transport), in the following framework: -**

**First: the concept of logistics in the sports institutions.**

**Second: the importance of logistics in the sports institutions.**

**Third, logistics activities in the sports institutions.**

**Fourth: The components of the service beneficiaries in the sports institutions.**

## **Abstract Search**

### **"Logistics as an integrated system in the sports Institutions"**

**Tamer Moustafa Saleh Elgzzar**

**The research aims to: -**

**Identified to manage the supply chain "logistics" as an integrated system in the sports institutions (federations sports - sports clubs) Arab Republic of Egypt, through the knowledge of the following: -**

- 1 - the concept of logistics in the sports institutions.**
- 2 - the importance of logistics in the sports institutions.**
- 3 - logistics activities in the sports institutions.**
- 4 - components of the service beneficiaries in the sports institutions.**

**The researcher used the descriptive method style survey of the appropriateness of the nature of the study was conducted this study on a sample of (600) individuals were selected in the manner random from the community the original rate of (42.03%), The results of the study on the logistics as an integrated system in the sports institutions (sports federations - sports clubs) become clear in light of the following: -**

- 1 - the concept of logistics in the sports institutions.**
- 2 - the importance of logistics in the sports institutions.**
- 3 - logistics activities in the sports institutions.**
- 4 - components of the service beneficiaries in the sports institutions.**

## قرار لجنة المناقشة والحكم

إنه في يوم الثلاثاء الموافق ٢٠١١/١٢/١٣ م اجتمعت اللجنة المكونة من :-

عميد كلية النقل الدولي واللوجستيات بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري التابعة لجامعة الدول العربية ( مشرفاً )	أستاذ دكتور / محمد محمد على إبراهيم
أستاذ الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان ( مناقشاً )	أستاذ دكتور / نبيه عبد الحميد العلقامى
أستاذ الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة الإسكندرية ( مشرفاً )	أستاذ دكتور / حسن أحمد عطية الشافعى
أستاذ ورئيس قسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة الإسكندرية ( مناقشاً )	أستاذ دكتور / يسرية إبراهيم موسى
الأستاذ المساعد بقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة الإسكندرية ( مشرفاً )	أستاذ مساعد دكتور / هميمه إبراهيم حشيش

لمناقشة رسالة الماجستير المقدمة من **البامت / تامر مصطفى صالح الجزار** - الباحث بقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة الإسكندرية للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة فى التربية الرياضية وموضوعها :-

### ” اللوجستيات كنظام متكامل فى المؤسسات الرياضية ”

وقد تمت المناقشة فى تمام الساعة الثانية ظهراً من يوم الثلاثاء الموافق ٢٠١١/١٢/١٣ م بمقر كلية التربية الرياضية للبنات - جامعة الإسكندرية .

وبعد المناقشة قررت اللجنة الرسالة واقتрحت **البامت / تامر مصطفى صالح الجزار** - درجة دكتوراه الفلسفة فى التربية الرياضية من قسم الإدارة الرياضية .

### توزيعات أعضاء اللجنة

( )	أ.د / محمد محمد على إبراهيم
( )	أ.د / نبيه عبد الحميد العلقامى
( )	أ.د / حسن أحمد عطية الشافعى
( )	أ.د / يسرية إبراهيم موسى
( )	أ.م.د / هميمه إبراهيم ناصر حشيش

يعتمد

عميد الكلية

أ.د / ماجدة محمد صلاح الدين الشاذلى