

الفهارس العلمية

- ١ - فهرس الآيات الكريمة .
- ٢ - فهرس الأحاديث النبوية الشريفة .
- ٣ - فهرس الأعلام .
- ٤ - المحتوى .

١ - فهرس الآيات الكريمة

الآية رقمها رقم الصفحة

(٢) سورة البقرة

- ﴿ وَلَنَبْلُوَنَّكُمْ بِشَيْءٍ مِّنَ الْخَوْفِ وَالْجُوعِ... ﴾ ١٥٥ ٢٦٦
 ﴿ لَا تَضَارَّ وَالِدَةٌ بِوَلَدِهَا وَلَا مَوْلُودٌ لِّهُ... ﴾ ٢٣٣ ٢٥٩

(٣) سورة آل عمران

- ﴿ زَيْنٌ لِلنَّاسِ حُبُّ الشَّهَوَاتِ مِنَ النِّسَاءِ... ﴾ ١٤ ٢٢٤
 ﴿ وَلَتَكُنْ مِنكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ... ﴾ ١٠٤ ٢٥١
 ﴿ وَاللَّهُ خَيْرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ ﴾ ١٥٣ ٢٠

(٦) سورة الأنعام

- ﴿ أُولَئِكَ الَّذِينَ آتَيْنَهُمْ... ﴾ ٨٩ ١١٩
 ﴿ أُولَئِكَ الَّذِينَ هَدَى اللَّهُ فَبِهِدَّتْهُمْ أَقْدَامُهُ ﴾ ٩٠ ١٢٠
 ﴿ وَيَهْدِ اللَّهُ أَوْفُوا ذَلِكُمْ وَصَنَعْنَا بِيَدِ لَعَلَّكُمْ تَذَكَّرُونَ ﴾ ١٥٢ ٢٧٠

(٧) سورة الأعراف

- ﴿ وَأَقْتُلْ عَلَيْهِم نَبَأَ الَّذِي آتَيْنَاهُ آيَاتِنَا فَانْسَلَخَ... ﴾ ١٧٥ ١٠٧

(٨) سورة الأنفال

﴿ لِيُحَقِّقَ الْحَقَّ وَيُبْطِلَ الْبَاطِلَ وَلَوْ كَرِهَ الْمُجْرِمُونَ ﴾ ٨ ١١٨

(٩) سورة التوبة

﴿ هُوَ الَّذِي أَرْسَلَ رَسُولَهُ بِالْهُدَىٰ وَدِينِ الْحَقِّ ... ﴾ ٣٣ ٩٧

﴿ وَالْمُؤْمِنُونَ وَالْمُؤْمِنَاتُ بَعْضُهُمْ أَوْلِيَاءُ بَعْضٍ ﴾ ٧١ ٢٥١

﴿ قَدْ نَبَأْنَا اللَّهَ مِنْ أَخْبَارِكُمْ ... ﴾ ٩٤ ١٠٧، ٢١

﴿ يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَكُونُوا ... ﴾ ١١٩ ٢٣٢

(١٢) سورة يوسف

﴿ وَلَا تَأْتِسُوا مِنْ رَوْحِ اللَّهِ إِنَّهُ لَا يَأْتِسُ ... ﴾ ٨٧ ١٢١

﴿ لَقَدْ كَانَتْ فِي قَصصِهِمْ عِبْرَةً لِأُولِي الْأَلْبَابِ ﴾ ١١١ ١١٤

(١٣) سورة الرعد

﴿ إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا ... ﴾ ١١ ١٠٠

(١٥) سورة الحجر

﴿ إِنَّا نَحْنُ نَزَّلْنَا الذِّكْرَ وَإِنَّا لَهُ لَحَافِظُونَ ﴾ ٩ ٢٧٢

(١٦) سورة النحل

﴿ وَأَنْزَلْنَا إِلَيْكَ الذِّكْرَ لِتُبَيِّنَ لِلنَّاسِ ... ﴾ ٤٤ ٢٤٦

﴿ إِنَّمَا يَفْتَرِي الْكُذِّبَ الَّذِينَ لَا يُؤْمِنُونَ بِآيَاتِ اللَّهِ ﴾ ١٠٥ ٢٥٤

(١٧) سورة الإسراء

﴿ وَأَوْفُوا بِالْعَهْدِ إِنَّ الْعَهْدَ كَانَ مَسْئُولًا ﴾ ٣٤ ٢٧٠

(٢٤) سورة النور

﴿ إِنَّ الَّذِينَ جَاءُوا بِآيَاتِكَ عَصَابَةٌ ... مُؤْمِنِينَ ﴾ ١٢-١١ ٢٦٥

﴿ لَوْلَا جَاءُوا عَلَيْهِ بِأَرْبَعَةِ شُهَدَاءَ فَإِذْ ... ﴾ ١٣ ٢٦٥-٢٦٤

﴿ وَلَوْلَا فَضْلُ اللَّهِ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَتُهُ ... مُؤْمِنِينَ ﴾ ١٧-١٤ ٢٦٥

- ﴿ إِنَّ الَّذِينَ يُحِبُّونَ أَنْ تَشِيعَ الْفَاحِشَةُ فِي ... ﴾ ١٩ ٢٦٤
 ﴿ إِنَّ الَّذِينَ يَرْمُونَ الْمُحْصَنَاتِ الْفَاضِلَاتِ ... الْمُئِمِّينَ ﴾ ٢٣-٢٥ ٢٦٣
 ﴿ يَتَأَيَّمُوا لِلَّذِينَ آمَنُوا لَا تَدْخُلُوا بُيُوتَهُمْ ... عَلَيْهِمْ ﴾ ٢٧-٢٨ ٢٦١

(٢٧) سورة النمل

- ﴿ إِذْ قَالَ مُوسَى لِأَهْلِيهِ إِنِّي آنَسْتُ نَارًا ... ﴾ ٧ ١٠٦
 ﴿ فَمَكَتْ غَيْرَ بَعِيدٍ فَقَالَ أَحَطْتُ ... لَا يَهْتَدُونَ ﴾ ٢٢-٢٤ ١٠٨

(٣٠) سورة الروم

- ﴿ أَوَلَمْ يَتَفَكَّرُوا فِي أَنفُسِهِمْ مَا خَلَقَ اللَّهُ ... ﴾ ٨ ٢٤٦
 ﴿ أَوَلَمْ يَسِيرُوا فِي الْأَرْضِ فَيَنْظُرُوا كَيْفَ ... ﴾ ٩ ١١٤
 ﴿ فَأَوْتَمَّ وُجُوهَ الَّذِينَ خَلَقْنَا فَوَطَّرَ اللَّهُ ... ﴾ ٣٠ ٢٢٣

(٣٣) سورة الأحزاب

- ﴿ لَقَدْ كَانَ لَكُمْ فِي رَسُولِ اللَّهِ أُسْوَةٌ حَسَنَةٌ ... ﴾ ٢١ ١١٩
 ﴿ وَمَا كَانَ لِمُؤْمِنٍ وَلَا لِمُؤْمِنَةٍ إِذَا قَضَى اللَّهُ ... ﴾ ٣٦ ٦٢
 ﴿ وَالَّذِينَ يُؤْذُونَ الْمُؤْمِنِينَ وَالْمُؤْمِنَاتِ بَغْيًا ... ﴾ ٥٨ ٢٦٤

(٣٩) سورة الزمر

- ﴿ قُلْ يَعْبادِي الَّذِينَ أَسْرَفُوا عَلَى أَنفُسِهِمْ ... ﴾ ٥٣ ١١١

(٤٩) سورة الحجرات

- ﴿ يَتَأَيَّمُوا لِلَّذِينَ آمَنُوا إِنْ جَاءَكُمْ فَأَسِقُوا بِنَبَلٍ ... ﴾ ٦ ٢٥٢ ، ٢٣٦
 ﴿ وَأَعْلَمُوا أَنَّ فِيكُمْ رَسُولَ اللَّهِ لَوْ يُطِيعُكُمْ ... ﴾ ٧ ٢٣٦
 ﴿ يَتَأَيَّمُوا لِلَّذِينَ آمَنُوا اجْتَنِبُوا كَثِيرًا مِّنَ الظَّنِّ ... ﴾ ١٢ ٢٦٠

(٥٢) سورة الطور

- ﴿ فَذَكِّرْ فَمَا أَنْتَ بِنِعْمَتِ رَبِّكَ بِكَاهِنٍ ... الْمُتَوَنِّينَ ﴾ ٢٩-٣٠ ١١٢

(٥٣) سورة النجم

- ﴿ وَمَا لَهُمْ بِهِ مِنْ عِلْمٍ إِنْ يَتَّبِعُونَ إِلَّا الظَّنَّ ... ﴾ ٢٨ ٢٥٤

(٥٩) سورة الحشر

﴿ وَمَا آتَاكُمُ الرَّسُولُ فَخُذُوهُ وَمَا نَهَاكُمْ عَنْهُ فَانْتَهُوا... ﴾ ٧ ٦٢

(٨٧) سورة الأعلى

١٣ ١٨

﴿ إِنَّ هَذَا لَفِي الصُّحُفِ الْأُولَى ﴾

١٤-١٣ ١٩

﴿ صُحُفٍ إِبْرَاهِيمَ وَمُوسَى ﴾

(٩٦) سورة العلق

٢٤٦ ٥-١

﴿ اقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ ﴿١﴾ ... يَتَعَلَّمُ ﴾

(١٠٦) سورة قريش

٢٦٧ ٤-٣

﴿ فَلْيَعْبُدُوا رَبَّ هَذَا الْبَيْتِ ﴿٣﴾ ... ﴿٤﴾ ﴾



فهرس الأحاديث النبوية الشريفة

رقم الصفحة طرف الحديث

-أ-

- ٢٦٢ أتدرون أربى الربا عند الله؟
 ٢٣٢ إن الصدق يهدي إلى البر ، وإن البر
 ٢٦٠ إياكم والظن فإن الظن أكذب الحديث

-ع-

- ١٢٠ عليكم بستي وسنة الخلفاء الراشدين المهديين
 ٢٥٤ عليكم بالصدق فإن الصدق يهدي إلى البر

-ل-

- ٢٥١ لتأمرن بالمعروف ولتنهون عن المنكر

-م-

- ٢٥١ من رأى منكم منكراً فليغيره بيده

-لا-

- ٢٥٩ لا ضرر ولا ضرار ، من ضار ضاره الله

المصادر والمراجع

- ١ - إبراهيم إمام: أصول الإعلام الإسلامي ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، د. ت.
- ٢ - إبراهيم إمام: الإعلام والاتصال بالجماهير ، مكتبة الأنجلو المصرية ، القاهرة ، ط ٣ ، ١٤٠١ هـ - ١٩٨٤ م.
- ٣ - إبراهيم إمام: دراسات في الفن الصحفي ، مكتبة الأنجلو المصرية ، القاهرة ، د. ت.
- ٤ - إبراهيم إمام: وكالات الأنباء ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ١٤٠٤ هـ - ١٩٨٤ م.
- ٥ - إبراهيم إمام: موقف الإعلام من التحدث القائم بين الحضارة الحديثة والشباب العربي ، في «دور الإعلام في توجيه الشباب» المركز العربي للدراسات الأمنية والتدريب ، الرياض ، ١٤٠٧ هـ - ١٩٨٧ م.
- ٦ - إبراهيم وهبي: الخبر الإذاعي ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، د. ت.
- ٧ - ابن الأثير ، أبو السعادات مبارك بن محمد: النهاية في غريب الحديث والأثر ، مطبعة عيسى البابي الحلبي ، مصر ، ط ١ ، ١٣٨٣ هـ - ١٩٦٢ م.

٨ - إحسان عسكر:

الخبر ومصادره ، عالم الكتب ،
القاهرة ، د . ت .

: فنون التبليغ القرآني ونظرياته ، دار
النهضة العربية ، القاهرة ، ط ١ ،
١٤٠٢ هـ - ١٩٨٢ م .

٩ - أحمد بدر:

الاتصال بال جماهير بين الإعلام والدعاية
والتنمية ، وكالة المطبوعات
الإسلامية ، الكويت ، ط ١ ،
١٤٠٢ هـ - ١٩٨٢ م .

١٠ - البيهقي ،

أحمد بن الحسين:

شعب الإيمان ، تحقيق محمد السعيد
بسيوني زغلول ، دار الكتب العلمية ،
بيروت ، ط ١ ، ١٤٠٠ هـ - ١٩٩٠ م .

١١ - الترمذي ،

محمد بن عيسى:

السنن ، تحقيق أحمد محمد شاكر
ورفاقه ، مصر ، لا . ن ، د . ت .
إخراج الصحف والمجلات ، دار
القلم ، دبي ، ط ١ ، ١٤٠٦ هـ -
١٩٦٨ م .

١٢ - تيسير أحمد أبو عرجة:

مدخل إلى لغة الإعلام ، دار الجيل ،
بيروت ، ط ٢ ، ١٤١٢ هـ - ١٩٩٢ م .
قواعد وضوابط الشريعة الإسلامية في
النشاط الإعلامي ، علي في «وسائل
الاتصال الحديثة وأثرها على المجتمعات
الإسلامية» ، المنظمة الإسلامية للتربية
والثقافة والعلوم ، الرباط ،
١٤١٦ هـ - ١٩٩٦ م .

١٣ - جان جبران كرم:

١٤ - جعفر عبد السلام:

١٥ - جلال الدين الحمامصي

١٦ - جون ميرل ووالف:

١٧ - جيهان رشتي:

١٨ - جيهان رشتي:

١٩ - الحاكم النيسابوري ،

أبو عبد الله:

٢٠ - ابن حجر العسقلاني ،

أحمد بن علي:

٢١ - حسن عماد مكاوي:

٢٢ - حمدي حسن:

٢٣ - خليل صابات:

من الخبر إلى الموضوع الصحفي ، دار
المعارف ، مصر ، ١٣٨٤ هـ - ١٩٦٥ م .

الإعلام وسيلة ورسالة ، ترجمة ساعد
خضر ، العرابي لوينشتاين الحارثي . دار
المريخ ، الرياض ، ١٤٠٩ هـ -
١٩٨٩ م .

الأسس العلمية لنظريات الإعلام ، دار
الفكر العربي ، مصر ، ١٣٩٥ هـ -
١٩٧٥ م .

نظم الاتصال ، الإعلام في الدول
النامية ، دار الفكر العربي ، القاهرة ،
د . ت .

المستدرك على الصحيحين ، مكتبة
المطبوعات الإسلامية ، حلب ، د . ت .

فتح الباري شرح صحيح البخاري ،
مطبعة بولاق ، القاهرة ، ١٣٠١ هـ .

الأخبار في الراديو والتلفزيون ، مكتبة
الأنجلو المصرية ، القاهرة ،
١٤٠٩ هـ - ١٩٨٩ م .

الوظيفة الإخبارية لوسائل الإعلام ، دار
الفكر العربي ، مصر ، د . ت .

وسائل الاتصال .. نشأتها وتطورها ،
مكتبة الأنجلو المصرية ، القاهرة ،
ط ٦ ، ١٤١١ هـ - ١٩٩١ م .

٢٤- أبو داود ،

سليمان بن الأشعث:

السنن ، تعليق عزت عبيد الدعاس ،
لا . م ، لا.ن . ط ١ ، ١٣٨٨ هـ -
١٩٦٩ م .

٢٥- الرازي ،

الإمام الفخر:

التفسير الكبير ، دار إحياء التراث
العربي ، بيروت ، ط ٣ ، د . ت .

٢٦- راشد الراجح:

دور الإعلام في ترسيخ القيم الكبرى
للمجتمع العربي الشريف والإسلامي .
في «دور الإعلام في توجيه الشباب»
المركز العربي للدراسات الأمنية ،
والتدريب ، الرياض ، ١٤٠٧ هـ -
١٩٨٧ م .

٢٧- الراغب الأصبهاني ،

أبو القاسم الحسين بن محمد:

مفردات ألفاظ القرآن ، تحقيق صفوان
عدنان الداودي ، دار القلم ، دمشق
- الدار الشامية ، بيروت ، ط ١ ،
١٤١٢ هـ - ١٩٩٢ م .

٢٨- الزبيدي ،

محمد مرتضى الحسيني:

تاج العروس من جواهر القاموس ، دار
صادر ، بيروت . ط ١ ، ١٣٠٦ هـ .

٢٩- ابن سعد ،

محمد سعد بن منيع:

الطبقات الكبرى ، تحقيق محمد
عبد القادر عطا ، دار الكتب العلمية ،
بيروت ، ط ١ ، ١٤١٠ هـ - ١٩٩٠ م .

٣٠- سعيد إسماعيل صيني:

مدخل إلى الإعلام الإسلامي ، دار
الحقيقة للإعلام الدولي ، القاهرة .
١٤١١ هـ - ١٩٩١ م .

٣١- سعيد بن علي بن ثابت :

الحرية الإعلامية في ضوء الإسلام ، دار
عالم الكتب ، الرياض ، ط ٢ ،
١٤١٣ هـ - ١٩٩٣ م .

٣٢- سلافوي هاشكوفيتش وباروسلاف : مدخل إلى الصحافة ، تعريب جيان ،
دار الفارابي ، فرست ، بيروت ،
ط ٢ ، ١٤٠٥ هـ - ١٩٨٥ م .

٣٣ - سيد قطب :

في ظلال القرآن ، دار الشروق ،
جدة ، ١٤١١ هـ - ١٩٩١ م .

٣٤- سيد محمد ساداتي الشنقيطي :
أصول الإعلام الإسلامي وأسس ، عالم
الكتب الرياض ، ١٤٠٦ هـ -
١٩٩٦ م .

٣٥ - سيد محمد ساداتي الشنقيطي :
الإعلام الإسلامي ، الأهداف
والوظائف ، عالم الكتب ، الرياض ،
ط ١ ، ١٤١١ هـ - ١٩٩١ م .

٣٦ - سيد محمد ساداتي الشنقيطي :
الإعلام الإسلامي ، المفهوم
والخصائص ، دار المسلم ، الرياض ،
١٤١٦ هـ - ١٩٩٦ م .

٣٧- سيد محمد ساداتي الشنقيطي :
مفاهيم إعلامية من القرآن الكريم ،
عالم الكتب ، الرياض ، ط ١ ،
١٤٠٦ هـ - ١٩٨٦ م .

٣٨ - سيد محمد ساداتي الشنقيطي : مكانة وسائل الإعلام في تحقيق وحدة
الأمة ، عالم الكتب ، الرياض ،
ط ١ ، ١٤١٧ هـ - ١٩٩٧ م .

٣٩- السيوطي ،

جلال الدين عبد الرحمن بن أبي بكر :
تدريب الراوي شرح تقريب النواوي ،
مصر ، لا . ن ، ط ١ د . ت .

٤٠ - الشاطبي ،

إبراهيم بن موسى اللخمي :

الموافقات في أصول الشريعة ، دار
الفكر العربي ، لا . م ، د . ت .

٤١ - شمس الدين الرفاعي :

الصحافة العربية العملية ، جامعة
قاريونس ، ليبيا ، ١٣٩٨ هـ - ١٩٧٨ م .
الشيوعية والأديان ، الاتحاد الدولي
للبنوك الإسلامية ، ط ٣ ، ١٤٠٠ هـ -
١٩٨٠ م .

٤٢ - طارق حجي :

قواعد في علوم الحديث ، تحقيق عبد
الفتاح أبو غدة ، مكتبة المطبوعات
الإسلامية ، حلب ، ط ٥ ، ١٤٠٤ هـ -
١٩٨٤ م .

٤٣ - ظفر أحمد العثماني التهانوي :

فن التحرير الإعلامي ، الهيئة المصرية
العامة للكتاب ، مصر ، ١٤٠٧ هـ -
١٩٨٧ م .

٤٤ - عبد العزيز شرف :

المدخل إلى وسائل الإعلام ، دار
الكتاب المصري ، القاهرة ، ط ٢ ،
١٤٠٩ هـ - ١٩٨٩ م .

٤٥ - عبد العزيز شرف :

مدخل في علم الصحافة ، دار
النجاح ، بيروت ، ١٣٩١ هـ -
١٩٧٢ م .

٤٦ - عبد العزيز الغنام :

الإعلام وقضايا الواقع الإسلامي ،
مكتبة العيكان ، الرياض ، ط ١ ،
١٤١٥ هـ - ١٩٩٥ م .

٤٧ - عبد القادر طاش :

التشريع الجنائي الإسلامي مقارناً
بالقانون الوضعي ، دار التراث ،
القاهرة ، د . ت .

٤٨ - عبد القادر عودة :

- ٤٩ - عبد الكريم زيدان : أصول الدعوة ، دار النذير ، بغداد ، ط ١ ، ١٣٨٩ هـ - ١٩٦٨ م .
- ٥٠ - عبد الكريم زيدان : المدخل لدراسة الشريعة الإسلامية ، مكتبة القدس ، مؤسسة الرسالة ، بيروت ، ١٤٠٠ هـ - ١٩٧٩ م .
- ٥١ - عبد اللطيف حمزة : الإعلام في صدر الإسلام ، دار الفكر العربي ، ط ٢ ، ١٤٠٧ هـ - ١٩٨٧ م .
- ٥٢ - عبد اللطيف حمزة : الإعلام له تاريخه ومذاهبه ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ١٣٨٤ هـ - ١٩٦٥ م .
- ٥٣ - عبد اللطيف حمزة : الإعلام والدعاية ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ط ٢ ، ١٣٩٨ هـ - ١٩٧٨ م .
- ٥٤ - عبد اللطيف حمزة : المدخل في فن التحرير الصحفي ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، د . ت .
- ٥٥ - عبد الوهاب كحيل : الأسس العلمية والتطبيقية للإعلام الإسلامي ، عالم الكتب ، مكتبة القدسي ، مصر ، ١٤٠٦ هـ - ١٩٨٦ م .
- ٥٦ - عثمان محمد الأخضر العرابي : النظريات الإعلامية المعيارية ، حوليات كلية الآداب ، جامعة الكويت ، ١٤١٦ هـ - ١٩٩٦ م .
- ٥٧ - علي جريشة : نحو إعلام إسلامي... إعلامنا إلى أين ، مكتبة وهبة ، القاهرة ، ط ١ ، ١٤٠٩ هـ - ١٩٨٩ م .
- ٥٨ - علي عجوة وآخرون : مقدمة في وسائل الاتصال ، مكتبة مصباح ، جدة ، ط ١ ، ١٤٠٧ هـ - ١٩٨٧ م .

مقدمة في البحث العلمي ، مكتبة
الفلاح ، الكويت ، ط ١ ، ١٤١٢ هـ -
١٩٩٢ م .

تنمية مؤسسات الإعلام الإسلامية ، في
«وسائل الاتصال الحديثة وأثرها على
المجتمعات الإسلامية» ، المنظمة
الإسلامية للتربية والعلوم والثقافة ،
المغرب ، ١٤١٦ هـ - ١٩٩٦ م .

مقدمة كتاب «كيف نتعامل مع القرآن»
وهو مدارس بينه وبين الشيخ محمد
الغزالي ، المعهد العالي للفكر
الإسلامي ، واشنطن ، ط ٣ ،
١٤١٣ هـ - ١٩٩٣ م .

مقدمة كتاب «نحو مشروع مجلة رائدة
للأطفال» للدكتور مالك الأحمد ،
كتاب الأمة ، وزارة الأوقاف ، قطر ،
١٤١٧ هـ - ١٩٩٧ م .

فن الخبر الصحفي ، دار الشروق ،
جدة ، ط ٢ ، ١٤٠٤ هـ - ١٩٨٤ م .
مدخل إلى علم الصحافة ، عالم الكتب ،
القاهرة ، ط ٢ ، ١٤١٣ هـ - ١٩٩٣ م .

الجامع لأحكام القرآن ، دار الكاتب
العربي ، القاهرة ، ١٣٦٨ هـ -
١٩٦٧ م .

إعلام الموقعين عن رب العالمين ،

٥٩ - علي عسكر وآخرون :

٦٠ - علي محمد النجمي :

٦١ - عمر عبيد حسنة :

٦٢ - عمر عبيد حسنة :

٦٣ - فاروق أبو زيد :

٦٤ - فاروق أبو زيد :

٦٥ - القرطبي ،

محمد بن أحمد الأنصاري :

٦٦ - ابن قيم الجوزية ،

محمد بن أبي بكر :

٦٧ - كرم شلبي :

دار الجبل ، بيروت . د . ت .
الخبر الصحفي وضوابطه الإسلامية ،
دار الشروق ، جدة ، ط ٢ ، ١٤٠٨ هـ
- ١٩٩٨ م .

٦٨ - ل . جون مارتن وآخر :

نظم الإعلام المقارنة ، ترجمة علي
درويش ، الدار الدولية للنشر والتوزيع ،
ط ١ ، ١٤١١ هـ - ١٩٩١ م .

٦٩ - لطفي ناصف :

الأخبار الصحفية ... صناعة ،
سياسة ، فن ، لا . ن . لا . م ،
١٤٠٨ هـ - ١٩٨٨ م .

٧٠ - مجمع اللغة العربية :

المعجم الوسيط ، المكتبة العلمية ،
طهران ، د . ت .

٧١ - محمد إبراهيم نصر :

الإعلام وأثره في نشر القيم الإسلامية
وحمايتها ، دار اللواء ، الرياض ،
ط ١ ، ١٤٠٧ هـ - ١٩٨٧ م .

٧٢ - محمد أبو زهرة :

العقوبة في الفقه الإسلامي ، دار الفكر
العربي ، القاهرة ، د . ت .

٧٣ - محمد حمد خضر :

مطالعات في الإعلام ، مكتبة الطالب
الجامعي ، مكة المكرمة ، ١٤٠٧ هـ -
١٩٨٧ م .

٧٤ - محمد الدروبي :

الصحافة والصحفي المعاصر ،
المؤسسة العربية للدراسات والنشر ،
بيروت - دار الفارس ، عمان ، ط ١ ،
١٤١٦ هـ - ١٩٩٦ م .

٧٥ - محمد سعيد رمضان البوطي :

فقه السيرة النبوية ، دار الفكر ،
دمشق ، ط ١ ، ١٤١١ هـ - ١٩٩١ م .

٧٦ - محمد سعيد رمضان البوطي :

كبرى اليقينيّات الكونية ، دار الفكر ، دمشق ، ط ٨ ، ١٤١٣ هـ - ١٩٩٣ م .

٧٨ - محمد سعيد محمد :

المسؤولية الإعلامية في الإسلام ، مكتبة الخانجي ، القاهرة - دار الرفاعي ، الرياض ، ط ١ ، ١٤٠٣ هـ - ١٩٨٣ م .

٧٩ - محمد أبو شهبة :

الوسيط في علوم ومصطلح الحديث ، عالم المعرفة ، جدة ، ط ١ ، ١٤٠٣ هـ - ١٩٨٣ م .

٨٠ - محمد عبد الحميد :

بحوث الصحافة ، عالم الكتب ، القاهرة ، ط ١ ، ١٤١٢ هـ - ١٩٩٢ م .

٨١ - محمد عبد القادر حاتم :

الإعلام في القرآن الكريم ، لا . ن . لا . م ، ١٤٠٥ هـ - ١٩٨٥ م .

٨٢ - محمد عجاج الخطيب :

السنة قبل التدوين ، مكتبة وهبة ، القاهر ، ط ٣ ، ١٤٠٨ هـ - ١٩٨٨ م .

٨٣ - محمد عجاج الخطيب :

أضواء على الإعلام في صدر الإسلام ، مؤسسة الرسالة ، بيروت ، ط ١ ، ١٤٠٧ هـ - ١٩٨٧ م .

٨٤ - محمد الغزالي :

خلق المسلم ، دار الريان للتراث ، القاهرة ، ط ١ ، ١٤٠٧ هـ - ١٩٨٧ م .

٨٥ - محمد كمال الدين إمام :

النظرة الإسلامية للإعلام ، دار البحوث العلمية ، الكويت ، ط ٢ ، ١٤٠٣ هـ - ١٩٨٣ م .

٨٦ - محمد فريد محمود عزت :

بحوث في الإعلام الإسلامي ، دار الشروق ، جدة ، ط ١ ، ١٤٠٣ هـ - ١٩٨٣ م .

- ٨٧ - محمد كمال الدين عزت :
دراسات في فن التحرير الصحفي في ضوء دراسات قرآنية ، دار الشروق ، جدة ، ط ١ ، ١٤٠٤ هـ - ١٩٨٤ م .
- ٨٨ - محمد المبارك وآخرون :
الثقافة الإسلامية ، جامعة الملك عبد العزيز ، السعودية ، ط ٢ ، ١٤١٠ هـ - ١٩٩٠ م .
- ٨٩ - محمد محمود متولي :
الإعلام الإسلامي والرأي العام ، شركة سعيد رأفت للطباعة ، القاهرة ، ط ١ ، ١٤٠٧ هـ - ١٩٨٧ م .
- ٩٠ - محمد محمود متولي :
الإعلام في العصر الحديث ودوره في تبليغ الدعوة ، مكتبة ابن تيمية ، الكويت ، ط ١ ، ١٤٠٦ هـ - ١٩٨٦ م .
- ٩١ - محمد معوض :
الخبر في وسائل الإعلام ، دار الكتاب الحديث ، القاهرة ، ط ١ ، ١٤١٤ هـ - ١٩٩٤ م .
- ٩٢ - محمد معوض وبركات عبد العزيز :
الخبر الإذاعي والخبر التلفزيوني ، دار الكتاب الحديث ، القاهرة ، ط ١ ، ١٤١٦ هـ - ١٩٩٦ م .
- ٩٣ - محمد منصور محمد هيبه :
الصحافة الإسلامية في مصر بين عبد الناصر والسادات ، دار الوفاء ، المنصورة ، د.ت .
- ٩٤ - محمد منير سعد الدين :
الإعلام ، قراءة في الإعلام المعاصر والإعلام الإسلامي ، دار بيروت المحروسة ، بيروت ، ١٤١١ هـ - ١٩٩١ م .

دراسات في التربية الإعلامية ، المكتبة
العصرية ، صيدا ، بيروت ، ط ١ ،
١٤١٥ هـ - ١٩٩٥ م .

وسائل الإعلام وأثرها في وحدة الأمة ،
دار المنارة ، جدة ، ط ١ ، ١٤٠٥ هـ
- ١٩٨٥ م .

الأسس الفنية للتحليل الصحفي ، لا .
م ، لا . ن ، د . ت .

دراسات في التحليل الإخباري ، لا .
م ، لا . ن ، د . ت .

فن الخبر ، لا . ن . لا . م ، د . ت .

حرية الرأي في الإسلام ، مكتبة
غريب ، مصر ، د . ت .

إشكالية العمل الإعلامي بين الثابت
والمعطيات العصرية ، كتاب الأمة ،
وزارة الأوقاف ، قطر ، ١٤١٨ هـ -
١٩٩٨ م .

الإعلام الإسلامي وتطبيقاته العملية ،
مكتبة الخانجي ، مصر ، ١٤٠٠ هـ -
١٩٨٠ م .

الإعلام الإسلامي الطباعي في الدول
الإسلامية في إفريقيا ، دار المعارف ،
القاهرة ، د . ت .

الصحافة الإخبارية والمسؤولية
الصحفية للمندوب الصحفي ، دار
الصحة ، القاهرة ، ط ١ ، ١٤٠٨ هـ
- ١٩٨٨ م .

٨٥ - محمد منير سعد الدين :

٩٦ - محمد موفق الغلاييني :

٩٧ - محمود أدهم :

٩٨ - محمود أدهم :

٩٩ - محمود أدهم :

١٠٠ - محمود يوسف مصطفى :

١٠١ - محي الدين عبد الحلیم :

١٠٢ - محي الدين عبد الحلیم :

١٠٣ - مرعي مدكور :

١٠٤ - مرعي مدكور :

١٠٥ - مسلم بن حجاج النيسابوري:

الصحيح ، تحقيق محمد فؤاد عبد الباقي ، مطبعة عيسى البابي الحلبي ، مصر ، ١٣٧٤ هـ - ١٩٥٥ م .

١٠٦ - مصطفى المصمودي:

النظام الإعلامي الجديد ، سلسلة عالم المعرفة ، الكويت ، ١٤٠٥ هـ - ١٩٨٥ م .

١٠٧ - ابن منظور ،

جمال الدين محمد بن مكرم:

لسان العرب ، دار صادر ، بيروت ، د . ت .

١٠٨ - ميلفن مينتشر:

تحرير الأخبار في الصحافة والإذاعة والتلفزيون ، ترجمة أديب خضور ، لا . ن . دمشق ، ١٤١٣ هـ - ١٩٩٢ م .

١٠٩ - نايف معروف:

الموجز الكافي في علوم البلاغة والعروض ، دار بيروت المحروسة ، بيروت ، ١٤١٣ هـ - ١٩٩٣ م .

١١٠ - نور الدين عتر:

منهج النقد في علوم الحديث ، دار الفكر ، دمشق ، ط ٣ ، ١٤٠١ هـ - ١٩٨١ م .

١١١ - وزارة الإعلام السعودية:

الإعلام السعودي . . النشأة والتطور ، ط ١ ، ١٤١٢ هـ - ١٩٩٢ م .

١١٢ - وهبة الزحيلي:

التفسير المنير ، دار الفكر المعاصر ، بيروت - دار الفكر ، دمشق ، ط ١ ، ١٤١١ هـ - ١٩٩١ م .

١١٣ - يوسف القرضاوي:

الحلال والحرام في الإسلام ، مكتبة وهبة ، القاهرة ، ط ٢ ، ١٤١١ هـ - ١٩٩١ م .

الدوريات

- ١- مجلة منبر الإسلام: السنة ٤٨ ، العدد ٢ ، ١٤٠٩ هـ- ١٩٨٩ م .
جمال الدين محمود: الضوابط الإسلامية لحرية الفكر والرأي .

الصحف

- ١ - صحيفة (الأبناء) الصادرة في الكويت .
- ٢ - صحيفة (الأهرام) الصادرة في القاهرة .
- ٣ - صحيفة (تشرين) الصادرة في دمشق .
- ٤ - صحيفة (الحياة) الصادرة في لندن .
- ٥ - صحيفة (الخليج) الصادرة في الإمارات .
- ٦ - صحيفة (الرأي العام) الصادرة في الكويت .
- ٧ - صحيفة (الشرق الأوسط) الصادرة في لندن .
- ٨ - صحيفة (عمان) الصادرة في سلطنة عمان .
- ٩ - صحيفة (القبس) الصادرة في الكويت .

- 1-Brooks, Brian and auth; News Reporting and writing, at Martin's Press, New York, 4 edition, 1992.
- 2-Hohenberg, John; The Professional Journalist, Rine Hart press, San Farnsisco, 1969.
- 3-Great Britain Report of The Committee on the futute of Broacasting (mmd6753, Cann Report) Her Majesty's stationary office, London, 1977.
- 4-Mcquail, Denis; Mass Communication Theory, An Introduction, second Edition, Sage, publications, London, Newsbury park, 1987.
- 5-Metz, william; Newswritinc Frome Leds To '30', prentice Hall Engleweed, Cliffs, New Jersy, USA, 1991.
- 6-Stone, Gerald; News Writing, Harper llins publishers, New Youd, 1992.

فهرس الأعلام

- بول جولوس رويتر ١٤٦
- ت -
- توماس هوبز ٤٩
- تيموتي طولان ١٩٨
- تيوراس رينو ١٧
- ج -
- جريجور السابع ٢٩
- جمال فقيري ١٩٨
- جمال نايف الدبوس ١٧٨
- جورج روبرتسون ١٨٩ ، ١٩٠
- جورج هيغل ٤٩ ، ٧٩ ، ٨٠ ، ٨١
- جون لوك ٥٦
- جون ملتون ٥٦
- جيانغ زيمين ٨٤ ، ٨٦ ، ٨٧
- ح -
- الحسن الثاني ١٨٩ ، ١٩٠
- حمورابي ١٦ ، ١٧
- آ -
- ادم سميث ٥٦ ، ٥٧
- ا -
- ابن عباس ١٠٨
- ابن القيم ٢٤٩
- ابن منظور ٢٠
- أحمد ياسين ١٧٨
- ادجار ديل ٧٦
- ادوارد ويليس سكريبس ١٤٨
- أروك طون أروك ١٩٨
- إسحاق مردخاي ١٨٩ ، ١٩٠
- أفلاطون ٤٨ ، ٤٩ ، ٥٠
- انغلز ٨٥
- أوتوجروت ١١
- ب -
- بترسون ٤٥
- بلعم بن باعوراء ١٠٨
- بلقيس ١٠٨

-خ-

خالد بن الوليد ٢٥٢

خروشوف ٨٦ ، ٨٧

-د-

ديكارت ٥٤

-ر-

الراغب الأصبهاني ٢٠ ، ٢١

روبن كوك ١٨٨ ، ١٩٣

رودلف الثاني ٣٢

-ز-

الزبيدي ٩ ، ٢٠ ، ٢١

الزبير محمد صالح ١٩٨ ، ١٩٩

-س-

سعيد بن قتادة ٢٥٢

سليمان عليه السلام ١٠٨

سيبرت ٤٥

سيبويه ٩

-ش-

شارل لوي هافاس ١٤٥

شرام ٤٥

-ص-

صالح ١٩٨

صباح ١٨٤

صدام حسين ١٨٨ ، ٢٠١

صفوان بن معطل السلمي ٢٦٤

-ط-

طارق حجي ٨٢

طوني بليز ٢٠٠ ، ٢٠١

الطيب إبراهيم محمد خير ١٩٨

-ع-

عائشة ٢٦٢ ، ٢٦٤

عبد السلام سليمان ١٩٨

عبد الله بن أبي حدرد ٢٦١

علي شمشاني ١٨٩ ، ١٩٠

عمرو موسى ١٨٩ ، ١٩٠

-ف-

الفتاح نورين ١٩٨

فتحي مبروك ١٨٠

فرانكو ٤٩

-ق-

القرطبي ٢٥٩

-ك-

كارل ماركس ٨٠ ، ٨١ ، ٨٢ ، ٨٥

كارل وارن ٧٧

-ل-

لامارك ٥٦

لويس الخامس ٢٩

لينين ٨٠ ، ٨٤

-م-

مادلين أولبرايت ١٨٨

نجم الدين أريكان ١٨٧ ، ١٨٨
نيتشه ٤٩
نيوتن ٥٦

- ه -

هوبر ١٧١
هيغل = جورج هيغل
هيفيس ١٧١

- و -

الوليد بن عقبة ٢٥٢ ، ٢٥٣
ويليام كوهين ١٨٩ ، ١٩٠

- ي -

يوحنا غوتبرغ ٣١
يوليان ٢٨
يوليوس قيصر ٢٨

مارتن لوثر ٢٩

ماوتسي تونغ ٨٠

محمد خاتمي ١٨٣

محمد سعيد الصحف ١٨٩

محمد سعيد محمد ١٠

محمد عبد الغفار الشريف ١٩٢

محمد علي ٣٣

محمود أدهم ٢٥

مصطفى محمود ٢٢٥

المليفي ١٨٤

موسى عليه السلام ١٠٦ ، ١٠٧ ،

١٠٨

موسى الماكور ١٨٤ ، ١٩٨

ميكيافيلي ٤٩

- ن -

نتنياهو ١٧٢

المحتوى

الفصل الأول: تعريف الخبر وتاريخه وأنواعه

٧	تعريف الخبر وتاريخه وأنواعه
٧	مقدمة
٩	- الإعلام - لغة واصطلاحاً -
٩	أولاً: الإعلام لغة
١٠	ثانياً: اصطلاحاً
١١	تعريفات الإعلام
١٣	- الصحافة - لغة واصطلاحاً -
١٣	أولاً: الصحافة لغة
١٤	ثانياً: الصحافة اصطلاحاً
١٩	أنواع الخبر
١٩	أولاً: الخبر الصحفي
٢٠	أ- الخبر لغة واصطلاحاً
٢٠	١- الخبر لغة
٢١	النبأ لغة
٢٢	الخبر عند علماء الحديث
٢٤	الخبر اصطلاحاً

٢٦	ب- تاريخ الخبر الصحفي
٢٦	١- مرحلة الخبر المسموع
٢٧	٢- مرحلة الخبر المخطوط
٣١	٣- الخبر المطبوع
٣٤	ثانياً: الخبر الإذاعي
٣٧	ثالثاً: الخبر التلفزيوني

الفصل الثاني: الخبر في النظريات الإعلامية المعيارية

٤٣	مقدمة
٤٨	- الخبر في نظرية السلطة
٤٨	أولاً: تاريخها
٤٩	ثانياً: مبادئها
٥١	ثالثاً: خصائصها الإعلامية
٥٢	أ- تقييد التراخيص
٥٢	ب- تشديد الرقابة
٥٢	ج- فرض العقوبات
٥٣	د- شراء الأقلام
٥٣	هـ- فرض الضرائب
٥٣	و- مركزية المعلومات
٥٤	- الخبر في نظرية السلطة
٥٥	- الخبر في نظرية الحرية
٥٥	أولاً: تاريخها
٥٦	ثانياً: مبادئها
٥٩	ثالثاً: خصائصها الإعلامية
٥٩	١- التحرر من الضوابط الرقابية
٦٠	٢- حرية التراخيص
٦٠	٣- التركيز على الجانب المادي

- ٤ - استخدام المعايير المهنية ٦٠
- ٥ - استخدام المواد الإعلانية ٦٠
- ٦ - وضع قيود على تملك الحكومات للصحف ٦١
- ٧ - حماية مالكي وسائل الإعلام ٦١
- ٨ - الانعتاق من قيود النشر ٦١
- الرأي الإسلامي ٦٢
- الخبر في نظرية الحرية ٦٢
- أ - الاعتبار الأول ٦٣
- ب - الاعتبار الثاني ٦٣
- ج - الاعتبار الثالث ٦٣
- د - الاعتبار الرابع ٦٤
- ١ - المدرسة المهنية ٦٤
- ٢ - مدرسة الإثارة ٦٦
- الخبر في نظرية المسؤولية الاجتماعية ٦٩
- أولاً: تاريخها ٦٩
- ثانياً: مبادئها ٧١
- ثالثاً: خصائصها الإعلامية ٧٢
- ١ - وسائل الإعلام ليست ذاتية بقدر ما هي موضوعية ٧٣
- ٢ - حيادية وموضوعية وسائل الإعلام تجاه الحكومات ٧٣
- ٣ - تعددية وسائل الإعلام ٧٣
- ٤ - التنديد بالأعمال الصحفية المنحرفة ٧٣
- ٥ - الالتزام بمجموعة من المواثيق الأخلاقية ٧٣
- ٦ - تجنب كل ما من شأنه أن يساعد على حدوث الجرائم ٧٣
- ٧ - الحفاظ على النظام السياسي القائم ٧٤
- ٨ - يجب أن يكون الإعلاميون مسؤولين أمام المجتمع ٧٤
- ٩ - خدمة النشاط الاقتصادي ٧٤
- ١٠ - تقديم برامج وألوان التسلية والترفيه ٧٤

٧٤	موقف الإسلام من هذه النظرية
٧٦	- الخبر في نظرية المسؤولية الاجتماعية
٧٩	- الخبر في النظرية السوفيتية الشمولية
٧٩	أولاً: تاريخها
٨٠	ثانياً: مبادئها
٨٠	أ- المادية الجدلية
٨١	ب- الجدلية المادية التاريخية
٨٢	ج- سيادة الطبقة العاملة (البروليتاريا)
٨٢	ثالثاً: خصائصها الإعلامية
٨٣	أ- الملكية
٨٤	ب- الرقابة
٨٥	ج- النقد
٨٦	د- الإعلاميون
٨٦	هـ- التوجيه والترويج
٨٧	و- الحرية
٨٨	موقف الإسلام من هذه النظرية
٨٨	الخبر في النظرية السوفيتية الشمولية

الفصل الثالث: الخبر الصحفي في منهج الإعلام الإسلامي

٩٣	الخبر الصحفي في منهج الإعلام الإسلامي
٩٣	مقدمة
٩٦	تعريف الإعلام الإسلامي
٩٧	أهداف الإعلام الإسلامي
٩٧	١- تحقيق الصبغة الإسلامية للمجتمع
٩٧	٢- مواكبة مرحلة الدعوة الإسلامية
٩٧	٣- درء المفساد
٩٧	٤- تكوين رأي عام إسلامي له وزنه الدولي

٩٨ خصائص الإعلام الإسلامي
٩٩	١ - إعلام قاعدته الحرة وقيمه المسؤولية
٩٩	٢ - إعلام حرمان وحقوق
٩٩	٣ - إعلام ملتزم بالإسلام وأخلاقه
٩٩	٤ - إعلام مستقل رافض للتبعية
٩٩	٥ - إعلام القدوة الحسنة والمثل الصالح
٩٩	٦ - إعلام موضوعي هادف
٩٩	٧ - إعلام قائم على الإقناع لا الإكراه
٩٩	٨ - إعلام يعتمد على الشمولية والعمومية
٩٩	٩ - إعلام مرن قادر على مواكبة الوقائع المتغيرة
١٠١	- وظائف الإعلام الإسلامي
١٠١	١ - تبليغ الدعوة الإسلامية إلى البشر كافة
١٠١	٢ - بيان الحق ودفع الباطل والفساد
١٠١	٣ - التربية
١٠١	٤ - دفع الناس إلى المثل الأعلى
١٠١	٥ - تنظيم حياة البشر على أسس سليمة
١٠١	٦ - تحقيق الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر
١٠١	٧ - تحقيق التعارف والتعاون والتآلف بين المسلمين
١٠١	٨ - تحقيق التنمية في البلدان الإسلامية
١٠١	٩ - الترويح والترفيه ضمن ما هو مشروع
١٠١	١٠ - التعريف بالحياة الآخرة
١٠١	- الصحافة الإسلامية
١٠٤	- الخبر في القرآن الكريم والسنة النبوية
١١١	تعريف الخبر في الإعلام الإسلامي
١١١	أهداف الخبر
١١٢	١ - الذود عن الدين والنفس والمجتمع الإسلامي
١١٣	٢ - تحقيق التعارف بين الناس

- ١١٣ ٣- العظة والاعتبار
- ١١٤ ٤- حماية المجتمع من الأخطار
- ١١٥ وظائف الخبر
- ١١٦ ١- تنمية المعلومات والمعارف
- ١١٧ ٢- ربط العالم الإسلامي وتوحيد كلمة المسلمين
- ١١٧ ٣- توجيه الرأي العام الإسلامي
- ١١٨ ٤- إحقاق الحق وإزهاق الباطل
- ١١٨ ٥- تحصين المجتمع من الدعاية المضادة
- ١١٩ ٦- الإشادة بالأسلوب الإسلامي
- ١٢١ ٧- التصدي للأخبار التي تشيع التخاذل واليأس
- ١٢١ ٨- التعريف بالقضايا الإسلامية
- ١٢٣ ٩- الترويح والترفيه ضمن ما هو مشروع
- ١٢٣ ١٠- ترقية اهتمامات المجتمع الإسلامي
- ١٢٣ ١١- الإسهام في تحريك الكفاءات والطاقات
- ١٢٣ ١٢- العمل على تأثيل الثقافة الإسلامية فكراً وسلوكاً

الفصل الرابع: مصادر الأخبار الصحفية

- ١٢٧ مصادر الأخبار الصحفية
- ١٢٧ مقدمة
- ١٢٨ أولاً: المصادر الذاتية
- ١٢٣ ١- المندوبون
- ١٢٩ ١- المندوب الدبلوماسي
- ١٢٩ ٢- المندوب الحكومي
- ١٣٠ ٣- المندوب البرلماني
- ١٣٠ ٤- المندوب المالي
- ١٣٠ ٥- المندوب الاقتصادي
- ١٣٠ ٦- المندوب الديني

- ٧- المندوب الرياضي ١٣٠
- ٨- المندوب الصحي ١٣٠
- ٩- المندوب العلمي ١٣١
- ١٠- المندوب الجامعي ١٣١
- ١١- المندوب الفني ١٣١
- ١٢- المندوب التربوي ١٣١
- ١٣- المندوب الثقافي ١٣١
- ١٤- المندوب العسكري ١٣١
- ١٥- المندوب الأمني ١٣١
- ١٦- المندوب القضائي ١٣١
- أهم الصفات الطبيعية الواجب توافرها في المندوب الصحفي** ١٣٢
- ١- أن يمتلك حساً صحفياً ١٣٢
- ٢- أن يحب مهنته حباً صادقاً ١٣٢
- ٣- أن يكون محباً للاستطلاع ١٣٢
- ٤- أن يكون موهوباً في فن مخاطبة الناس ١٣٢
- ٥- أن يكون على قدر من الكياسة ، واللباقة ١٣٣
- ٦- أن يكون محباً للتغير ١٣٣
- ٧- أن ينشئ شبكة واسعة من الأصدقاء والمعارف ١٣٣
- ٨- أن يكون ذكياً ، سريع الملاحظة ١٣٣
- أهم الصفات المكتسبة الواجب توافرها في المندوب الصحفي** ١٣٣
- ١- التزود بالعلم والمعرفة ١٣٣
- ٢- أن يتمتع بثقافة واسعة ١٣٣
- ٣- أن يكون قادراً على الربط بين الأحداث ١٣٣
- ٤- أن يتقن لغة أو أكثر من اللغات الأجنبية ١٣٤
- ٥- أن يكون قوي الملاحظة ، واضح التعبير ١٣٤
- ٦- أن يكون قادراً على تفهم وجهات نظر الآخرين ١٣٤
- ٧- أن يراجع المعلومات التي حصل عليها من أقسام الوثائق ١٣٤

- مصادر المندوب ١٣٤
- أهم المصادر التي اعتمد عليها المندوب ١٣٥
- ١ - كبار الشخصيات والمسؤولين العاملين في القطاع الذي يغطيه ١٣٥
- ٢ - الشخصيات الجانبية التي لا تتمتع بمناصب قيادية في القطاع . ١٣٦
- ٣ - الأنشطة والفعاليات التي يقوم بها القطاع ١٣٧
- ٤ - النشرات والبيانات التي يصدرها القطاع ١٣٧
- ٥ - الملاحظة ، والمشاهدة ، والمتابعة ١٣٧
- ٦ - النشرات الرسمية الدورية ١٣٧
- ٧ - المصادر غير الرسمية للمعلومات ١٣٧
- ٢ - المرسلون الصحفيون ١٣٨
- ١ - المراسل الداخلي ١٣٨
- ٢ - المراسل الخارجي ١٣٨
- ٣ - المراسل الجوال ١٤١
- ثانياً: المصادر الخارجية ١٤١
- ١ - وكالات الأنباء ١٤٢
- أ - وكالات الأنباء المحلية ١٤٤
- ب - وكالات الأنباء الإقليمية ١٤٤
- ج - وكالات الأنباء العالمية ١٤٤
- ١ - وكالة الأنباء الفرنسية (أ. ف. ب) ١٤٦
- ٢ - وكالة رويترز ١٤٦
- ٣ - وكالة الأسوشيتدبرس الأمريكية (أ. ب) ١٤٨
- ٤ - وكالة يونائتدبرس أنترناشيونال (ي. ب) ١٤٨
- ٥ - وكالة تاس الروسية ١٤٩
- ٦ - وكالة الأنباء الإسلامية ١٤٩
- وكالات الأنباء العربية ١٥٠
- ٢ - محطات الإذاعة والتلفزيون ١٥١
- ٣ - الصحف والمجلات المحلية والأجنبية ١٥٢

١٥٣	٤ - العلاقات العامة وإدارات الإعلام ومكاتب الصحافة
١٥٤	٥ - رسائل القراء
١٥٥	٦ - الوثائق
١٥٦	٧ - المطبوعات (كتب - نشرات - دوريات متخصصة)
١٥٧	٨ - الوكالات الإعلامية الخاصة
١٥٨	٩ - المؤتمرات الصحفية والندوات والاحتفالات
١٥٩	١٠ - المصاحفون
١٥٩	١١ - الهواة والمتطوعون
١٦٠	١٢ - الإعلانات
١٦١	١٣ - الجمهور وأصحاب المصلحة الخاصة

الفصل الخامس - طرق وأساليب تحرير الأخبار

١٦٥	طرق وأساليب تحرير الأخبار
١٦٥	مقدمة
١٦٥	عناوين الأخبار
١٦٧	أ - أقسام العناوين
١٦٧	١ - العناوين العريضة «المانشيتات»
١٦٧	٢ - العناوين الرئيسية
١٦٨	٣ - العناوين المكملة
١٦٨	٤ - عناوين الفقرات
١٦٩	٥ - العناوين الجانبية
١٦٩	أشكال العناوين
١٧٠	١ - المفرد
١٧٠	٢ - الهرمي
١٧٠	٣ - المعلق
١٧٠	٤ - المدرج
١٧٠	٥ - العنوان الموحد البداية

١٧٠	صياغة العناوين
١٧٠	١ - العنوان المختصر
١٧١	٢ - العنوان التساؤلي
١٧١	٣ - العنوان الوصفي
١٧١	٤ - عنوان الجملة المقبلة
١٧٢	٥ - عنوان المقارنة
١٧٣	٦ - عنوان التوجيه المباشر
١٧٣	٧ - العنوان التوضيحي
١٧٣	شروط كتابة العناوين
١٧٣	١ - استخدام الكلمات المعبرة الواضحة
١٧٣	٢ - استخدام أقل عدد ممكن من الكلمات
١٧٣	٣ - تجنب استخدام الكلمات المبالغ فيها
١٧٣	٤ - التطابق التام مع مضمون الخبر
١٧٤	٥ - ألا تزدهم العناوين بالتفاصيل المتعددة والجافة
١٧٤	٦ - استخدام الفعل المضارع
١٧٤	٧ - أن يمثل كل عنوان وحدة من الكلمات المترابطة
١٧٤	٨ - أن تعبر بأمانة عن مضمون الخبر
١٧٤	مقدمات الأخبار
١٧٥	كتابة المقدمات
١٧٧	أقسام المقدمات
١٧٧	١ - المقدمة التوضيحية
١٧٧	٢ - المقدمة الشخصية
١٧٨	٣ - المقدمة الزمانية
١٧٨	٤ - المقدمة المكانية
١٧٩	٥ - المقدمة التفسيرية
١٧٩	٦ - المقدمة الكيفية
١٨٠	أنواع المقدمات

١٨٠	١- المقدمة المختصرة
١٨٠	٢- مقدمة الاقتباس
١٨١	٣- مقدمة الاستفهام
١٨١	٤- مقدمة الوصف
١٨٢	٥- مقدمة التباين
١٨٢	٦- المقدمة الصاعقة (القبلة)
١٨٣	٧- المقدمة المجازية
١٨٣	٨- المقدمة الحوارية
١٨٤	٩- مقدمة الحكم والأمثال
١٨٤	١٠- مقدمة الغرابة (الطرافة)
١٨٥	١١- المقدمة الإنسانية
١٨٥	السمات العامة للمقدمة
١٨٦	الأشكال الفنية للخبر الصحفي
١٨٧	١- الخبر البسيط
١٨٨	٢- الخبر المركب
١٩٠	طرق صياغة الخبر
١٩١	١- طريقة السرد
١٩١	٢- طريقة الحديث المنقول
١٩٢	٣- طريقة الدمج بين السرد والنقل
١٩٤	٤- طريقة سرد المعلومات
١٩٥	القوالب الفنية للخبر الصحفي
١٩٦	١- قالب الهرم المقلوب
٢٠٠	ثانياً: قالب الهرم المقلوب المتدرج
٢٠٢	ثالثاً: قالب الهرم المعتدل
٢٠٤	لغة الخبر
٢٠٧	صياغة الخبر
٢٠٩	الترجمة

٢١٠	المصادر المختلفة للأخبار
٢١٠	١- مصادر داخلية
٢١١	٢- مصادر خارجية

الفصل السادس - معايير الخبر وسماته

٢١٥	معايير الخبر وسماته
٢١٥	مقدمة
٢١٦	معايير الخبر
٢١٦	أولاً: المعايير الزمنية
٢١٧	١- الجودة (الحالية)
٢١٨	٢- التوقيت
٢١٨	٣- التواصل الزمني للخبر
٢١٩	ثانياً: المعايير المهنية
٢١٩	١- الأهمية
٢١٩	٢- الضخامة
٢٢٠	٣- التوقع
٢٢١	٤- القرب (المحلية)
٢٢٢	٥- التشويق
٢٢٢	٦- الإثارة
٢٢٤	٧- الشهرة
٢٢٥	٨- الطرافة
٢٢٥	٩- الصراع
٢٢٦	١٠- الاهتمامات الإنسانية
٢٢٦	ثالثاً: المعايير الصحفية
٢٢٦	١- سياسة الصحيفة
٢٢٨	٢- انتماءات الصحيفة
٢٢٩	٣- نوع الصحيفة

٢٣٠	٤ - حجم الصحيفة
٢٣٠	٥ - زمن إصدارها
٢٣١	سمات الخبر
٢٣١	١ - الصدق
٢٣٤	٢ - الدقة
٢٣٦	٣ - الموضوعية

الفصل السابع - الضوابط الشرعية للإخبار الصحفية

٢٤٣	الضوابط الشرعية للأخبار الصحفية
٢٤٣	مقدمة
٢٤٩	١ - رعاية المصالح ودرء المفسدات
٢٥١	٢ - الثبوت من صحة الخبر وصدق قائله
٢٥٩	٣ - إزالة الضرر
٢٦٠	٤ - عدم انتهاك حرمة الحياة الخاصة
٢٦٢	٥ - عدم انتهاك حرمة الأعراض
٢٦٦	٦ - صيانة الأمن والاستقرار في المجتمع
٢٦٨	٧ - تحريم نشر الصور المخالفة للقواعد الشرعية
٢٦٨	أ - الصورة الفنية
٢٦٩	ب - الصورة الضوئية
٢٦٩	٨ - الحفاظ على الأسرار والوفاء بالعهود
٢٧١	الخاتمة
٢٧٥	الفهارس العلمية
٢٧٧	(١) فهرس الآيات الكريمة
٢٨١	(٢) فهرس الأحاديث النبوية الشريفة
٢٩٦	(٣) فهرس الأعلام
٣٠١	(٤) المحتوى