

مقدمة

ربما لم تتكون لدي، خبرة كافية تعينني على أن أطرح نفسي مؤلفاً ، ولا حتى في هذا الكتاب، فسنوات عملي الصحفي تعد قليلة قياساً إلى غيري من الصحفيين الكبار الذين خاضوا من قبل تجربة تأليف الكتب المتخصصة في مجال العمل الصحفي التلفازي .

ولكن الطموح هو الذي دعاني بشدة إلى خوض غمار هذه التجربة من خلال ما اكتسبته من خبرة متواضعة ، إضافة إلى اهتمامي الشديد بكل ماله صلة بالعمل الصحفي التلفازي، ويتوجب عليّ ألا أغفل مساعدة الآخرين لي في جمع مادة هذا الكتاب وتقديمها لكل مهتم بها.

لقد وجدت صعوبة كبيرة في كتابة كل صفحة من صفحات هذا الكتاب؛ إذ لا توجد مراجع كثيرة متخصصة في إعداد التقارير التلفازية الإخبارية التي تتطور بشكل متسارع ، خاصة أنها تقوم بالأساس على الإبداع والابتكار الشخصي للصحفيين ، وقد حاولت قدر الإمكان الابتعاد عن تكرار ما قدمه الآخرون من قبلي في هذا الخصوص .

يتناول الفصل الأول من الكتاب بشكل مبسط "الفرق بين الخبر التلفازي والتقارير التلفازي" ، ثم يتناول بشكل مفصل ، أسس الكتابة للصورة التلفازية ومهاراتها مع بعض الأمثلة لتقارير تلفازية جيدة يمكن الاستدلال من خلالها على كيفية التعامل مع النص والصورة. ويشرح الفصل الثاني خطوات إعداد التقرير التلفازي والميداني ، وعرض لبعض الأخطاء في الكتابة الصحفية .

أما الفصل الثالث من الكتاب فيتحدث عن "نشرة الأخبار" وكيفية الإعداد لها من البداية حتى النهاية .

وفي الفصل الرابع تناولت بشكل تفصيلي القيم المهنية للعمل الصحفي لدى إحدى أعرق القنوات الإخبارية وهي الـ (BBC).

حسبي أنني قمت بجهد متواضع في هذا الميدان الذي يحتاج إلى كثير من الدراسات والبحوث النظرية ، والتجارب التطبيقية ، وكلي أمل أن تستفيد المكتبة الإعلامية من هذا العمل المتواضع ، والله من وراء القصد .

المؤلف

