تعليم الجمهور

اصول الصحة

للدكتور حسن كمال

مدير الصحة القروية والدعاية الصحية بوزارة الصحة (١)

كلمة الجمعية

يجب علينا قبل الكلام في هذا الموضوع ان نفسر معنى الصحة وقد تباري في ذلك كثيرون ففسرها بعضهم بأنها حالة معنوية يشعر فيها الانسان بخلوه من المرض — وقال البعض الآخر إنها الحالة التي يكون فيها الجسم سليماً في انتاجه وأحشائه وأعضائه بحيث يسير فيها الاندثار والترميم بنظام ويحصل فيها النمو والاضمحلال بحسب مقتضيات السن . وهناك كثيرون يفسرونها بغير ذلك . قال بعض الفلاسفة إنها تاج على رؤوس الاصحاء لا يراه الا المرضى

والدعاية الصحية نوعان . دعاية الطلبة . ودعاية البالغين. اما دعاية الطلبة فالغرض منها —

(١) ارشاد الأطفال والشبان الى ما يحفظ صحتهم ويحسنها (٢) انشاء العادات الصحية فيهم وارشادهم الى اصولها حتى يتمكنوا من الاحتفاظ بالنشاط والسعادة (٣) التأثير في اولياء امور الطلبة والشبان الآخرين حتى يحظوا بفائدة العادات الصحية وغيرها (٤) تحسين الحياة الفردية والاجتماعية والعمل على تنشئة جيل اصح واقوى واكثر فائدة للوطن. اما الدعاية الصحية عند البالغين فيقصد بها ما ذكر آنفاً مضافاً اليه (٥) ارشاد الجمهور باستمرار الى ما ينفع صحته حتى يبقى دائماً على علم بتقدم الطب في نواحيه المتعددة (٦) افهام البالغين الذين لم يسبق لهم ان تعلموا اصول الصحة بالمدارس وغيرها والمقصود بالبالغ هنا الشخص الذي أتم دراسته او وصل الى السن الذي يترك فيه الطالب مدرسته للدخول في معترك الحياة . وتقوم وزارة الصحة بهذه الدعاية في القطر بكافة الطرق

وقد كانت الدعاية الصحية موضوع نقاش وجدال عظيمين. قال بعضهم : إن افهام الجمهور اصول الصحة لا يفيد بل يضر وأصحاب هذا الرأي متحزبون كثيراً لانهم يعتقدون ان محاولة افهام الجمهور اموراً فنية خطرٌ ومضرٌّ ظنًّا منهم بأنَّ هناك فارقاً بين تعليم اصول الطب وتعليم اصول الصحة. هم يقولون ان قراءة او سماع أعراض الامراض وطرق تشخيصها وعلاجها يجب الابتعاد عنها

(١) محاضرة القيت في مدرسة الثقافة الاجتماعية في مارس سنة ١٩٣٩

ونحن مع مشاركتنا إياه في ذلك نقول انهُ يجب ايضاً افهام الجمهور تركيب جسمه ووظائف اعضائه وطرق الوقاية من المرض وارشاده الى العادات المفيدة والطهارة والغذاء الصحي والمكتشفات الطبية الحديثة ونواحي التقدم في الطب والجراحة وامراض الاسنان والتمريض والمستشفيات والهيئات الصحية المتعددة التي تساعد على شفاء الانسان وتزيد من سروره ونعيمه وتقلل من شقائه ومرضه كل هذا يمكن عرضه بدون الدخول في الاصطلاحات الطبية أو دقائقها مما يجهل الجمهور يسأمها ويتجنبها والى القارىء بعض الاعتراضات التي توجه ضد تعليم الجمهور أصول الصحة

(١) ان تعليم الجمهور ذلك يسبب لديه حالة انحطاط نفساني والرد على ذلك ان هذا الانحطاط قائم الآن سواء تعلم الجمهور أصول الصحة او لم يتعلمها

(٢) ان تعليم أصول الصحة يساعد كثيراً على معالجة المريض بنفسه وتشخيص مرضه بذاته دون الاعتماد على الطبيب والجواب على ذلك ان الذي يحدث هذا هو التعليم الناقص فيجب علينا اصلاح طريقة التعليم لا ان نتجنبهُ كلية

(٣) ان تعليم أصول الصحة جعل تعليم الطب أصعب مراساً مما كان ، لأن المريض الذي سبق ان تعلم أصول الصحة يفقد جزءاً كبيراً من ثقته بالطبيب فلا ينفذ نصيحته . وهذا أيضاً ليس نتيجة تعليم أصول الصحة بل نتيجة قلة هذا التعليم او خطأ تعليمه

(٤) ان تعليم أصول الصحة للجمهور لم يثمر الثمرة المرجوة وهذا معناه ان الجهود المبذول أقل من الواجب فيتحتم مضاعفته

(٥) ان تعليم الجمهور أصول الصحة بثّ أفكاراً خاطئة وآمالاً زائفة . والجواب على ذلك ان مثل هذا التعليم لم يصل الى مواطن الأمور بل اقتصر على قشورها فيجب التعمق فيه حتى يفقه الجمهور معناه

(٦) ان تعليم الجمهور أصول الصحة يساعد كثيراً على تشجيع الدجالين المفرنين بأذهان الجمهور . لكن ما يقال عن الطب في هذا المضمار يقال أيضاً عن العلوم الأخرى . والجرائد اليومية طافحة بهذه الأمور على اختلاف أنواعها . وعلى الرغم مما قيل من هذه الأمور المتسطة فن تعليم الجمهور أصول الصحة أصبح حقيقة ملموسة لا نظرية معنوية وقد دلتنا التجارب على ان الجمهور المصري شغوف بفهم أصول الصحة وانهُ بدأ يفهم الدجل ويقدر قيمة الدعاية الصحية

وعليه فاعمال الدعاية يضع فرصة تحسين الصحة والعلاج الناجع والوقاية من الأمراض والمباحث الطبية والتجارب العلاجية ويحطّ من المستوى الصحي والاتاجي ويكثر من الموت المبكر . يضاف الى ذلك ما يتمهُ من كثرة مصاريف العلاج وزيادة البطالة

لذلك اهتمت معظم الدول الراقية بالدعاية الصحية وليس ثمة ريب في ان أساس المشروع

هو تضامن الهيئات الطبية بكافة أنواعها من طبية وجراحية وصحية وتمريضية وغير ذلك

(ب) البحث الجمهور عن وسائل التعليم الصحي : هذا سؤال كثيراً ما يسأله الجمهور المثقف . والجواب عنه أن هناك كتباً كثيرة يمكن الجمهور الأطلاع عليها . وربما كانت الكتب التي تدرس بمدارس الابتدائية الأميرية انفعها للجمهور العادي . وتعد الكتب الصحية عما يجد في هذا الموضوع . اما الكتب الأفرنكية فكثيرة ولا تقع تحت حصر

وهناك مجلات طبية تكتب خاصة للجمهور تتناول الموضوعات الطبية الأجتماعية باللغة العادية موجود منها في اميركا مثلاً مجلتي (Hygeia) و(Journal of Health & Physical Education) الغرض منهما ارشاد الجمهور الى ما يفيد صحته وهي محلاة بالصور والرسوم العديدة .

وهناك لشركات الصحية فتحف فؤاد الأول الصحي يحوى الكثير من النماذج والرسوم والمعروضات المتعددة ذات العلاقة بالصحة العامة والتغذية وغير ذلك

ويحسن بكل شخص أن يزوره ويستعين به . كذلك متحف فؤاد الاول الزراعي بالدقي فإنه يحوى لتعابير والنماذج والرسوم الصحية وغير ذلك مما له علاقة بصحة الفلاح والتي يجب عليه معرفتها . وسنشرح الطرق الأخرى التي تتبع في ارشاد الجمهور نحو العناية بصحته

(ج) الأذاعة بالراديو : الأذاعة اللاسلكية واسطة عظيمة لمخاطبة الجمهور وارشاده الى ما ينفعه وتنبيه عما يضره . وقد ساعد الراديو كثيراً في افهام الجمهور اصول الصحة ونشر الأحاديث الصحية الرسمية وغيرها من محطة العاصمة كل خمسة عشر يوماً على الأقل وتتناول موضوعات متعددة تهم الجمهور . وقد ابتدأت الأذاعة في شكل محاضرات ثم أخذت تتبدل تدريجيًا الى محادثات تارة بين شخصين مثل طبيب العائلة ورب العائلة . وطوراً بين عدة اشخاص يتناول حديثهم موضوعاً طبيًا هامًا

واختيار اوقات الأذاعة اللاسلكية له شأن كبير من حيث موضوع الحديث ففي ساعات الصباح يكاد يكون موجهاً الى السيدات وحينئذ يمكننا ان نذيع فيها بعض الأحاديث التي تهمهن مثل صحة المنزل وأدوات الزينة وتأثيرها في الجسم وطرق التغذية وتهيئة الطعام والطريقة الصحية والعناية بالأطفال الخ .

اما ساعات العصر فمثل ساعات الصباح من حيث موضوعاتها الا ان الجمهور يفضل فيها كثيراً من الروايات الصحية . وحوالي الغروب يستحب محادثة الأطفال في اصول الصحة . اما ساعات الصباح المبكرة فجميعكم تعلمون ان بعضها مخصص للألعاب الرياضية . ويشترط في المذيع ان يكون رخيم الصوت سريع الخاطر جذاب النفسية كما يشترط في الحديث الصحي خلوه من الألفاظ والتعبيرات الفنية التي لا يفهمها الجمهور وان يكون اسلوبه مشوقاً سهل الفهم يطابق عقول المستمعين

وعلى كل حال فالمعلومات التي تذاع يجب ان تكون حقائق ثابتة غير قابلة للجدل او التعديل . ويفضل كثيرون في الأحاديث الطبية ان يقوم بها طبيب . وفي بعض البلدان يستعان بالموسيقى في بداءة احاديث الطبي ويشعر بقدم الطبيب المتكلم للجمهور ويصفه لأن ذلك يشوق المستمعين لحديثه ويشترط في الأنشاء ان يكون سهلاً واضحاً قريباً ما امكن من الصيغة حتى يتمكن الجمهور من وعي ما يقال وان لا يستغرق الحديث اكثر من عشرين دقيقة

وقد اثبتت التجارب ان الحوار الطبي والروايات الصحية اعم فائدة من المحاضرات ولا سيما اذا قرنت بالموسيقى . وكثيراً ما تسجل هذه الاذاعات على الشريط المتكلم لاعادتها مراراً من المحطة نفسها او من غيرها في اي وقت . ويشترط لنجاح الاذاعة الصحية الاعلان عنها في الجرائد والمجلات حتى يتمكن من سماعها اكبر عدد ممكن والى القارىء بعض موضوعات الاذاعة :

في يناير مثلاً يفضل الكلام عن الزكام واختيار الطبيب ووسائل التدفئة وطرق التهوية والملابس الشتوية . وفي فبراير عن امراض القلب . وفي مارس عن التهاب الرئة . وفي ابريل عن الخصبة ومخاطر الطرق والتطعيم ضد الجدري . وفي مايو عن التغذية والألعاب الرياضية والملاحة الصحية والمأكولات المثلجة . وفي أغسطس عن الأجازات المدرسية والحيات . وفي سبتمبر عن ضرورة فحص الأطفال قبل الدراسة وعن النمل والحشائش ضد الدفتيريا . وفي اكتوبر عن الزلات الأنفية ومخاطر السيارات . وفي نوفمبر وديسمبر عن أمراض الشتاء وملابس الشتاء الخ.....

{ الموضوعات الصحية } معلوم ان الصحة شيء معنوي لا يمكن رؤيته بالعين المجردة ويجوز للانسان ان يظهر نواحي الصحة المتعددة بوسائل كثيرة فعالة من الوجهة الكيميائية والطبيعية والبيولوجية والفسيولوجية وبكثير من علم الحيوان وعلم الأجنة وعلم التشريح والتمريض وغير ذلك . وهناك ايضاً نواحٍ عديدة لها علاقة وثيقة بالطب يمكن اظهارها للجمهور مثل الهندسة الصحية والتساند الصحي وعلم الأسنان والطب البيطري . ولذلك يرى القارىء ان المعروضات الصحية تتناول موضوعات لا تقع تحت حصر . والعرض الصحي نوعان نوع ثابت وهو المعروف بالمتاحف الصحية الثابتة مثل متحف فؤاد الاول الصحي بالجيزة ونوع متنقل وهو غير موجود الآن ينظر لنا هذا انما هو مألوف في بعض البلدان كأميركا مهمة الانتقال من بلد الى آخر مصحوباً بكل معروضاته

وتمتاز المتاحف الثابتة بكثرة معروضاتها وضخامتها وثقلها وان اكثرها قابل للكسر لدقته

اما المتاحف المتنقلة فمعروضاتها عادة خفيفة صغيرة غير قابلة للكسر سهلة الوضع والنزع يسيرة الحمل . ويجب قبل البت في معروضات المتاحف الصحية نوعيها معرفة عقلية الجمهور الذي سيشاهدها لأن التجارب أثبتت لنا ان الجمهور ينفر من المعروضات التي لا تثيره فتوره من الاذاعة اللاسلكية

التي لا تزاحمه ، فالطرق الدقيقة التي تستعمل الآن في تشخيص مرض الدرن الرئوي كثيراً ما يفر منها الجمهور ولا يفهمها كما يفر من المعروضات التي لا يفهمها الا الأطباء مثل صور الأشعة السينية والنماذج المرضية الدقيقة المشروحة بدون شرح كاف . وهناك حالات عائلة لهذه التي وفهمها نأت بنتيجة عكسية ضارة ولذلك فالمتاحف الصحية يجب أن تحشر بدقة كما يحتم المحاضرة عاضر ناقع ، وبديهي أن تحضير متحف صحي يقتضي زمناً طويلا ويشترط في معروضاته أن تكون بسيطة منسجمة حديثة زاهية الألوان متحركة أحياناً كبيرة الحجم مطابقة لآراء رجل الشارع او العزبة سهلة الفهم تعبر عن أشياء جلية غير حقيرة شاملة لكل ما يساعد على تحسين صحة الانسان ووقايته من الأمراض

وقد ابتدع القوم لهذه المتاحف المعروضات المتعددة من الصور الرمزية والشفافة واللافطات والرسوم البيانية والتماثيل المرضية ودورات الدم المتحركة والأدوات الميكانيكية التي تظهر حركات الجسم المتعددة بواسطة الفصلات والمفاصل ونماذج الخضراوات والحاصلات الزراعية التي لها علاقة بالتغذية كذلك الحشرات المؤذية وطرق ابادتها ومخاطرها والميكروبات المتعددة المرضية والتطفيليات ونحو ذلك

وفيما يلي بيان موجز بالموضوعات التي يجب أن تمثل في المتاحف الصحية الثابتة منها والمتنقلة

(١) تنعم الطب في الجيل الأخير (٢) خطر التشخيص الذاتي (٣) الفحص الطبي الدوري (٤) الفقاقير الجاهزة والدجل (٥) الأمراض التي تنتقل بالحشرات (٦) الأمراض المعوية (٧) الأمراض السرية (٨) أمراض التنفس (٩) أمراض الجلد (١٠) الغذاء والتغذية (١١) صحة الطالب (١٢) صحة العامل (١٣) صحة الذاكرة (١٤) أمراض الحيوان ذات العلاقة بالانسان (١٥) تعقيم اللبن (١٦) تعقيم مياه الشرب (١٧) ازالة الفضلات (١٨) الاحصاء الصحي (١٩) العدوى والحصانة (٢٠) التطعيم والمصل (٢١) العزل الصحي (٢٢) وفيات الاطفال (٢٣) الوراثة (٢٤) مراقبة الأغذية (٢٥) الحشرات الناقلة للمرض (٢٦) الأمراض المعدية (٢٧) أمراض الشيخوخة (٢٨) موضوعات عامة مثل الأشعة السينية وغيرها كقياس الحرارة والتعازيم السحرية والفرار والاحتراس من الحريق ومخاطر الطرق

وعلاوة على ما ذكرته فان هناك الوحدات الصحية المتنقلة وهي عبارة عن سيارات بها آلة سينما ناطقة وجرامافون وراديو وصيدلية متنقلة وسرير لنقل المرضى الى المستشفيات ويلحق بكل سيارة طبيب ومعاون صحة وعامل صيدلية وهذه الوحدات تتنقل في القرى حيث تمكث الواحدة منها حوالي الاسبوعين يمر في خلالها الطبيب على المرضى في منازلهم ويصف لهم الدواء ويعلم الجمهور ضد الدفتيريا والتيفود ويلقي المحاضرات الصحية وينقل الحالات الخطرة الى اقرب مستشفى

بينما يقوم المعاون بدراسة الاضرار الصحية بالقرية والمنازل منزلاً منزلاً والبحث عن البرك والمستنقعات ومن مورد المياه وتعداد المصلة ويساعد الطبيب في البحث عن الامراض المتوطنة والمعدية والاجتماعية في القرية

وتقوم الوحدات حفلة سينمائية صحية كل ليلة ويلي حضرة الطبيب محاضرة صحية كل ليلة ايضاً

وبعد مكوث مدة من الزمن تقدم الوحدات تقارير وافية عن تعداد السكان ونسبة الأعمار والحالة الاقتصادية والمحاصيل والصناعات والجمعيات والامراض المتوطنة في القرية ومدارس القرية ومساكنها والاضرار الصحية بها الخ . . . . . .

﴿ المحاضرات الصحية ﴾ تعتبر المحاضرات الصحية من اهم الوسائل لأفهام العالمين اصول الصحة . ويشترط في المحاضر ان يكون ذا شخصية كبيرة من حيث الفن والالقاء واغلب الموضوعات التي تلقى المحاضرات هي الخاصة بالامور الطارئة كالأوبئة فمن الجمهور وقتئذ يكون شغوفاً بسماع كل ما يمكن سماعه عنها . ويفضل في المحاضرات ان تلقى في مكان معين وفي ساعة معينة وان لا يتجاوز زمنها الساعة الواحدة . والطريقة الناجحة في جمع الجمهور الكثير لسماع المحاضرات في الارياف هي اذاعة الموسيقى او الأغاني بالغرامافون او الراديو ويشاهد ذلك بوضوح عند ما تبدأ الوحدات الصحية المتنقلة في عملها . أما في المدن فان الأماكن الرسمية أو الجوامع او الاندية الأهلية كثيراً ما تصلح لهذا الغرض . وقد بدأنا نطرق طريقة الوعظ الصحي فصلنا الخطب الصحية المنبرية وبدأ الاطباء يحاضرون الجمهور بعد الصلاة في كل ما له علاقة بالبلدة طيًّا والى القارىء بعض الموضوعات التي تصلح لأن تعمل عنها محاضرات عامة

(١) التحذير (٢) النزلات الأنفية (٣) الأمراض المعدية (٤) العناية بالعينين (٥) الفحص الطبي الدوري (٦) مرض القلب (٧) تقدم الطب (٨) الأمراض السرية (٩) الدرن (١٠) الفحص بالأشعة السينية (١١) البلهارسيا والانكلستوما (١٢) الرمد الحبيبي (١٣) الديدان المعوية (١٤) فائدة الطب (١٥) الاسعافات الطبية المنزلية (١٦) الحشرات المنزلية وأخطارها وطرق ابادتها (١٧) اللبن (١٨) السنة (١٩) الألعاب الرياضية (٢٠) فائدة أشعة الشمس (٢١) العناية بالاسنان (٢٢) وسائل التهوية . أما النوع الآخر وهو الخطب المنبرية فتقال في الجوامع أيام الجمع حيث لوحظ ان الجمهور كثيراً ما يهتم بها ويستمع اليها بشغف ديني عظيم لذلك وضعت كتاباً في هذه الموضوعات الطبية يجد فيه القارىء خطباً عن

(أ) علم تدبير الصحة (ب) أسرار الشريعة الاسلامية من الوجهة الطبية (ج) الدعاية الصحية (د) الأمراض المعدية (هـ) الحشرات الناقلة للأمراض (و) مباحث طبية اجتماعية كالزار والسحر ونحو ذلك

﴿ النشرات المصورة ﴾ وكتابة النشرات تتطلب مهارة كبيرة ومحترباتها لا يشترط فيها الصحة فقط بل حسن القراءة أيضاً فلا فائدة من إخطار الأهالي بطريقة عمل حفرة صرف الدرن الجلدية وكيفية اجراء عملية التطعيم ضد الدفتيريا أو الجدري مثلاً بل يكفي بحث الفول عن فوائد هذه الاجراءات على الفرد وعلى المجتمع ويجب ان تكون العبارة صريحة في النشرة التي تكتب مثلاً عن الحصبة يتحتم ان تشمل بعضاً من أعراض المرض وبعضاً من دور تفريخ المرض والوقت الذي تكون فيه العدوى بالغة منتهاها والوسائل التي تمنع العدوى وفائدة التحصين بالمصل (اذا كان من الممكن استحضاره) وفائدة العناية الطبية في تجنب المضاعفات ويشترط في كل نشرة أن تكون صغيرة قصيرة العبارة . واليكم بيان ببعض النشرات التي قامت بطبعها وزارة الصحة

الحمى المالطية . الدوسنتاريا . نصائح لزائري الزواج . القمل . ارشادات . للمصابين بالزهري . الرمد . نصائح للمحافظة على العيون . الذباب . البيلهارسيا . المخدرات . البرغوث الأمراض السرية . التيفود او التيفوز . نصائح للحوامل . ارشادات للجمهور عن الغازات الحربية

﴿ الصور الرمزية ﴾ هذه عبارة عن صور ملونة غالباً وغير ملونة احياناً يقصد بها توجيه نظر الجمهور الى موضوع صحي هام بشكل جذاب وقد عملت وزارة الصحة الآن عدة لوحات لهذا الغرض خاصة بخطر الذباب ورعاية الطفل والأمراض السرية والوقاية من الملل والبلهارسيا والأنكلستوما وفائدة الماء النقي ومخاطر القمل وغير ذلك

﴿ الأشرطة السينمائية ﴾ بدأت الأشرطة السينمائية تعرض بشكل تجاري عام ١٨٩٥ وكانت كلها صامتة لغاية ١٩٢٧ لما جعلت متكلمة وقد أظهرت التجارب ان الأشرطة السينمائية وسيلة من الوسائل الهامة لنشر التعاليم الصحية بين الجماهير ولاسيما الاجراءات التي تتطلب حركة . وقد بدأت تظهر أخيراً اشرطة سينمائية بشكل روايات دراماتيكية ثم أدخلت الرسوم الصور المتحركة ويمكن الاستفادة على الأشرطة الصحية فأتت بفائدة كبيرة واستعملت السينما أيضاً لاظهار المكروبات الساكنة منها والمتحركة . ومن أهم الأمكنة لعمل حفلات سينمائية في المعارض الطبية وغير الطبية حيث يجتمع عدد كبير من الجمهور وقد كثرت الأفلام الصحية الأجنبية كثرة تفوق الوصف ويمكن استئجارها بأسعار زهيدة كما يمكن شراؤها . وها كم أمثلة لمواضيع بعض الأفلام السينمائية الصحية : —

(١) اشرطة سينمائية للأطباء خاصة بالطب والجراحة . (٢) اشرطة سينمائية خاصة للجمهور عن الصحة العامة . (٣) اشرطة سينمائية للطبقة المثقفة عن الصحة العامة . (٤) اشرطة سينمائية للأطباء عن امراض الأسنان . (٥) اشرطة سينمائية للجمهور عن أمراض الأسنان

﴿ الواح خاصة لعرضها بالفانوس السحري ﴾ يمكن استنباط عمل محاضرات خاصة يستطيع

الطبيب بواسطتها افهام الجمهور كثيراً من الغامض ويشترط في عرض هذه الأنواع شرح الموضوع بسهاب للجمهور وهناك انواع كثيرة من هذا النوع يمكن شرحها للدعاية الصحية

(ا) المجلات الطبية للجمهور) هذه مجلات تحررها هيئات طبية القصد منها ارشاد الجمهور الى مايفيد صحته وهي مكتوبة بأسلوب سهل خال من العبارات الفنية. ولنذكر لكم على سبيل المثال

(ا) مجلة الصحة (Hygeia) التي تصدرها الجمعية الطبية الاميركية

(ب) Journal of Health & Physical Education مجلة الصحة والرياضة البدنية

(ج) مجلة الصحة والحياة (Health & Life)

والمجلات الطبية ذات تأثير كبير على الجمهور خصوصاً التي يقوم بتحريرها كبار الأطباء الحائزين على ثقة الجمهور الشخصية

(ب) المراسلات) هذه وسيلة كثيراً ما تأتي بالفائدة الشخصية الا أنها محدودة ويجب عند الرد ان تكون الاجابة من شخص له منزلة علمية وان يكون الاسلوب مختصر ومقنع

وطرق اخرى متعددة للدعاية الصحية (ا) كثيراً ما تكتب التعاليم الصحية على ظهر القسائم كالشهادات وعلى أغلفة الكراريس وشاهدنا ذلك في غير شهادات الميلاد وعلى اغلفة كراريس التمارين

(ب) الدعاية الصحية بالسيارات) هذه السيارات تذهب الى القريات حيث يتوفى أحياء كثيرة توجيهها الى الجهات اللازمة وفي كل سيارة آلة سينما وعدة افلام سينمائية صحية وهي خلاف الوحدات الصحية المتنقلة السابق الكلام عليها

(ج) (روايات تمثيلية صحية) هذه الروايات موضوعة لحث الجمهور على ما يفيد صحته ويرشده الى ما يضره فيجتنبه. وهناك كتب هذه المواضيع في الولايات المتحدة ولكن للأسف تكاد تكون معدومة في القطر المصري

(د) (اعطاء مكافآت وشهادات تقدير) لكل من يهتم بصحة اولاده في المدارس او بصحة عماله في المصانع

(ه) (مسابقات عمومية لصحة الناشئة) كالتي تقام مثلاً في مراكز رعاية الطفل لمعرفة اي الامهات اكثر عناية بطفلها وملبسه وصحته. هذا ملخص للدعاية الصحية في حالتها الراهنة وهو كما ترون متغلغل في كل نواحي الحياة الاجتماعية والعائلية بأسلوب سهل غير ممل بحيث يتمكن الجمهور من معرفة جزء كبير من اصول الصحة في اوقات مختلفة وأساليب متباينة. وقد اثمرت هذه الجهودات ثمارها الطيبة في البلدان المتمدينة وبدأت تؤتي ثمارها ايضاً في القطر المصري ولا غرابة في ذلك فان الدعاية الصحية هي نوع من انواع النهضة القومية ودليل على يقظة الأمم وانتباه الأذهان وتقدير الصحة والاهتمام بالكيان القومي وكما نعرف المثل الذي يقول العقل السليم في الجسم السليم