# الباب الأول

# دراسات مشتركة

(د. حامد زهران ، د. إجلال سرى)

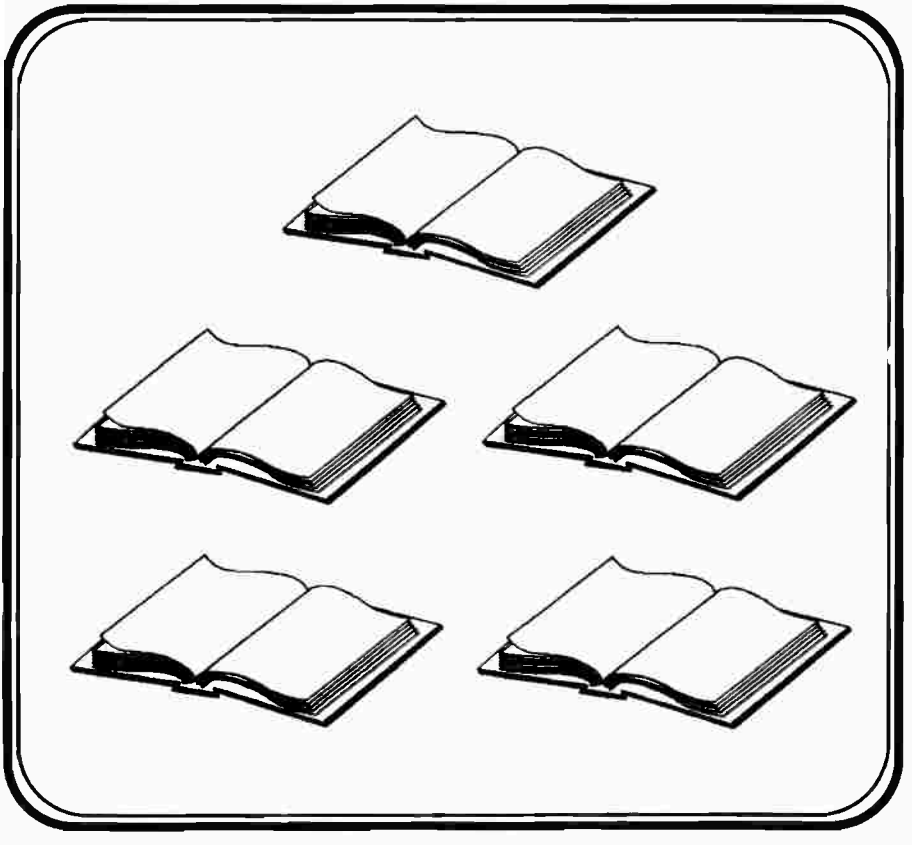
(١) القيم السائدة والقيم المرغوبة فى سلوك الشباب:
بحث ميدانى فى البيئتين المصرية والسعودية.

(٢) الرعاية النفسية للأولاد فى هدى القرآن الكريم.

(٣) نحو نمو أفضل للطفل العربى فى المرحلة الابتدائية.

(٤) رعاية النمو الاجتماعى للأطفال: نظرة مستقبلية.

(٥) الرعاية المتكاملة لكل طفل ولكل الطفل فى مرحلة الطفولة المبكرة.



# [١] القيم السائدة والقيم المرغوبة فى سلوك الشباب: بحث ميدانى فى البيئتين المصرية والسعودية

د. حامد زهران د. إجلال سرى

## تقديم

### القيم: تعريفها ومعناها:

القيمة Value هى خاصية تقدر لسبب نفسى أو اجتماعى أو أخلاقى أو جمالى وتستخدم عادة فى صيغة الجمع.

والقيم عبارة عن تنظيمات لأحكام عقلية انفعالية، معممة نحو الأشخاص والأشياء والمعانى وأوجه النشاط. والقيمة مفهوم مجرد ضمنى، غالبا يعبر عن الفضل أو الامتياز أو درجة التفضيل، الذى يرتبط بالأشخاص أو الأشياء أو المعانى أو أوجه النشاط (حامد زهران، ١٩٨٤).

والقيم تكوين فرضى يستدل عليه من خلال التعبير اللفظى والسلوك الشخصى والاجتماعى (روبينسون وشافر Robinson & Shaver ، ١٩٧٣).

ويتضمن مجال القيم تجمعات من المعتقدات والأفكار والمشاعر، التى تؤثر أو تحدد التقييم أو الاختيار والتفضيل تجاه أشخاص أو مواقف أو أفكار.

والقيم تعبر عن الحكم الذى يصدره الإنسان على شىء ما؛ مهتديا بالمعايير التى تحدد المرغوب فيه والمرغوب عنه من السلوك.

ويكاد يجمع المثاليون من الفلاسفة على أن القيم المثالية العليا تتمثل فى مثلث الحق والخير والجمال. وقيمة الحق تتعلق بالمعرفة، وقيمة الخير تتعلق بالسلوك، وقيمة الجمال تتعلق بالوجدان. وهذه القيم المثالية أولية ثابتة عامة معطاة مطلقة خالدة. وهى تشكل أهداف التربية عند المثاليين بحيث تكون موجها للسلوك. وكلما اقترب الفرد فى سلوكه من المثال القيمى، كان إنسانا مثاليا.

أما الواقعيون من العلماء الطبيعيين والتجريبيين، فيرون أن القيم تنبع من الواقع المحسوس، ويستدل عليها عن طريق التجربة والحس. وهى متغيرة ونسبية يمكن قياسها بأدوات علمية تشتمل

(*) المؤتمر الأول لعلم النفس.

الجمعية المصرية للدراسات النفسية، بالاشتراك مع كلية التربية جامعة حلوان. (أبريل ١٩٨٥).

على مواقف عملية واقعية. وهى مكتسبة ويمكن تغييرها وتعديلها أو محو تعلمها وإكساب قيم بديلة.

## القيم السائدة والقيم المرغوبة:

تعبر القيم عن تصور المرغوب وتؤثر فى السلو ك التفضيلى أو الاختيارى ـ أى أنها تتضمن خاصية الاختيار والتوجيه Selection and direction، وتتضمن عنصرا معرفيا وآخر وجدانيا (عاطفيا).

وهنا فرق بين القيم السائدة ـ أى القيم الموجودة فعلا ـ والتى تترجم فى سلوك الفرد، وبين القيم المرغوبة Desired . وهذه بدورها تتضمن القيم التى يرغبها الفرد What he desires، وتتضمن أيضا القيم التى تعبر عن ما هو مرغوب What is desirable.

والقيم تعبر عن مستويات الرغبة، أو محكات يحكم فى ضوئها على ما هو «قيم» أو غير «قيّم» من السلوك، وبذلك تكون «مرغوبة» أو «غير مرغوبة».

وتمثل القيم المرغوبة ما هو متوقع أو مرجو أو مطلوب. وهى لا تعبر عن السلوك الفعلى، ولكنها تعبر عن المحكات القيمية المرغوبة التى يتم فى ضوئها الحكم على السلوك. ويقول موريس Morris (١٩٥٦) إن القيم السائدة ويطلق عليها Operative Values هى التفضيلات الفعلية أو الواقعية السائدة، أما القيم المرغوبة فهى التصورات المثالية لما يجب أن يكون.

ويتحدث سميث Smith (١٩٦٩) عن القيم كمعايير للمرغوب Values as Standards of the Desirable فيقول: إن القيم مفهوم ظاهر أو ضمنى يعبر عن المرغوب الذى يؤثر فى الاختيار السلوكى، ويقول: إن القيم معايير يقيم فى ضوئها السلوك المختار. كذلك ترتبط القيم بصفة عامة Values بالمرغوب Desirable والمفضل Preferable (أى الواجب). أما القيمة الشخصية Personal Value فهى تشير إلى المرغوب شخصيا بمعنى Desired والمفضل (شخصيا) بمعنى Preferred. ويشير سميث إلى ضرورة التفريق فى القيم ودراساتها بين ما هو كائن أو سائد، وبين ما يجب أن يكون «مرغوب» والمرغوب ليس بالضرورة يساوى الأخلاقى بمعنى Moral.

## نسق القيم: Value System

تنتظم القيم فى نسق منظم يتكون لدى الفرد، ويمكن التعرف عليه وقياسه وتحديده.

ونسق القيم هو مجموعة القيم التى تنتظم فى نسق متساند بنائيا متباين وظيفيا داخل إطار ينظمها ويشملها فى تدرج خاص.

ونسق القيم هو: الترتب الهرمى لمجموعة القيم التى يتبناها الفرد أو الجماعة أو المجتمع، ويحكم سلوكه أو سلوكهم، وغالبا بدون وعى شعورى من الفرد أو أعضاء الجماعة أو المجتمع (وولمان Wolman، ١٩٧٣).

وينظر تيودور نيو كمب Newcomb (١٩٥٩) إلى نسق القيم الأساسية المتكاملة باعتباره يوضح أوليات القيم كإطار مرجعى للسلوك يأتى على قمة مكونات الإطار المرجعى العام لسلوك الفرد. أى أن نسق القيم ينظم نسق السلوك.

وتعتبر القيم متغيرات تابعة، ويتغير نسقها حسب ظروف المجتمع والتغير الاجتماعى والتكنولوجى والوضع الاقتصادى والنظام السياسى. وفى نفس الوقت فعندما تتكون القيم ويستقر نسقها لدى الفرد؛ فإنها تتحول إلى متغيرات مستقلة وتعتبر أساسا لمزيد من التجديد.

## أهمية القيم:

تكون القيم جزءا هاما فى الإطار المرجعى للسلوك فى الحياة العامة: فى مجالاتها المختلفة دينيا وعلميا واجتماعيا واقتصاديا وسياسيا وفنيا. وتتجلى أهميةدراسة القيم فى انتقاء الأفراد الصالحين لبعض المهن مثل علماء الدين ورجال السياسة والأخصائيين الاجتماعيين..... إلخ.

ولدراسة القيم ونسق القيم أهمية خاصة فى الإرشاد والعلاج النفسى حيث تعتبر من أهم خصائص شخصية العميل. وتفيد دراستها فى لفت نظر العاملين فى الإرشاد والعلاج النفسى والتربية إلى ضرورة تقبل الفروق الفردية فى القيم بين الثقافات المختلفة. كذلك يلعب معرفة نسق القيم دورا هاما فى تحديد أهداف عملية التعليم وعملية الإرشاد والعلاج النفسى.

## تعلم القيم:

تتكون القيم كتنظيم خاص للخبرة، ويتعلمها الفرد من خلال تفاعله مع البيئة الاجتماعية فى مواقف الاختيار والمفاضلة. وتستمد القيم من مصادر متعددة مثل الدين والمعتقدات، والتراث والعلاقات الاجتماعية والاقتصادية ، وتنمو القيم من خلال خبرات الفرد المتجددة.

## تأثير القيم فى السلوك:

يؤثر نسق القيم فى سلوك الفرد ويوجهه. ويتضمن سلوك القيم ـ أى الذى تحدده القيم ـ تعبير عن التفضيل والاختيار. والسلوك الانعكاسى فقط هو الذى يخلو من القيم.

وتؤثر القيم فى السلوك حين تيسر مجالا أو إطارا مرجعيا لإدراك وتنظيم الخبرة والاختيار بين بدائل السلوك (روبينسون وشافر Robinson & Shaver، ١٩٧٣).

وهكذا فإن القيم يجب أن تؤخذ فى الاعتبار عند دراسة وتفسير سلوك الإنسان بصفة عامة لأنها أحد المحددات الهامة فى السلوك. أى أنها أحد الأسس التى يحدد فى ضوئها سلوك الإنسان الذى يرتبط بدوره بصحته النفسية.

## تصنيف القيم (وأنماطها):

قال رسول الله ﷺ: «تنكح المرأة لأربع: لمالها، ولحسبها، ولجمالها، ولدينها، فاظفر بذات الدين تربت يداك». صدق رسول الله ﷺ. (صحيح مسلم، جـ٢). وهكذا وضع الرسول ﷺ قيما أربع يسترشد بها عند اختيار الزوج وعلى رأسها القيمة الدينية.

ولقد ظل موضوع القيم فى إطار الفلسفة إلى أن نقله لعلم النفس سبرانجر Spranger أحد علماء النفس الألمان، الذى نشر فى أوائل القرن الحالى نظرية فى أنماط الشخصية بناء على القيم الرئيسية المحددة للسلوك؛ من خلال ملاحظته للسلوك البشرى فى الحياة اليومية.

وحدد سبرانجر ستة أنماط هى:

١ـ النمط النظرى: ويتحكم فى القيم النظرية بمعنى الرغبة فى اكتشاف الحقيقة.

٢ـ النمط الاقتصادى: ويتحكم فى القيم الاقتصادية بمعنى القيم النفعية.

٣ـ النمط الجمالى: ويتحكم فى القيم التى تركز على التناسق والتماثل ومجال الشكل.

٤ـ النمط الاجتماعى: ويتحكم فى القيم الاجتماعية بمعنى حب الناس.

٥ـ النمط السياسى: ويتحكم فى القيم السياسية التى تتضمن حب السيطرة على الناس.

٦ـ النمط الدينى: ويتحكم فى القيم الدينية.

(مصطفى سويف، ١٩٧٥).

ثم أنشأ البورت وفيرنون وليندزى Allport, Vernon & Lindzey مقياسا مقننا لهذه القيم الستة على أساس تحديدها على النحو التالى:

**القيمة النظرية:** وتتعلق باكتشاف الحقيقة مثل: السعى الدائم لاكتشاف الحقيقة ، والتعرف على العالم المحيط بنا، والسعى لمعرفة القوانين التى تحكم الأشياء، ووضع العلم والثقافة فى المقام الأول فى اختيار الزوج.

**القيمة الاقتصادية:** وتتعلق بالمنفعة المادية والثروة مثل: الاهتمام بما هو نافع اقتصاديا، والعمل على الحصول على الثروة واستثمارها، والاهتمام بالإنتاج والتسويق والاستهلاك، ووضع الثروة فى المقام الأول فى اختيار الزوج.

**القيمة الاجتماعية**، وتتعلق بالجوانب الاجتماعية فى الحياة مثل الاهتمام بالآخرين وحبهم ومساعدتهم، وتنمية العطف والحنان والإيثار وخدمة الغير والشعور بالمسئولية الاجتماعية، ووضع المركز الاجتماعى فى المقام الأول فى اختيار الزوج.

**القيمة الدينية**، وتتعلق بالتعاليم الدينية والسلوك الدينى مثل: معرفة ما وراء العالم الظاهرى، ومعرفة أصل الإنسان ومصيره، والإيمان بالله المسيطر على الكون، والسعى وراء الحياة الدنيا على اعتبار أن هذا العمل دينى، ووضع الدين فى المقام الأول فى اختيار الزوج.

**القيم السياسية**، وتتعلق بالنشاط السياسى مثل: العمل للحصول على القوة والتحكم فى الآخرين، والقدرة على توجيه الغير، ووضع الحب فى المقام الأول فى اختيار الزوج.

**القيم الجمالية**، وتتعلق بالفن والجمال مثل: الاهتمام بما هو جميل شكلا وتناسقا، وتشجيع الفن والابتكار الفنى، والاهتمام بالتذوق الفنى والجمالى، ودراسة الأدب الذى يصور الحب فى أسمى صوره، ووضع الجمال فى المقام الأول فى اختيار الزوج.

هذا وقد حاول نفر آخر من العلماء وضع تصنيفات أخرى للقيم. ومن هؤلاء إبراهام ماسلو Maslow (١٩٦٨) الذى حدد أربع عشرة قيمة منها: قيم الكمال والعدالة، والبساطة والجمال، والصدق، والاستقلال. ومن هؤلاء أيضا ميلتون روكيتش Rokeach (١٩٧٣) الذى ميز نوعين من القيم: القيم الوسائلية Instrumental (وعددها ١٨ هى: الطموح، سعة الأفق، القدرة، البهجة، النظافة، الشجاعة، العفو، المساعدة، الأمانة، التخيلية، الاستقلال، التعقل، المنطقية، الحب، الطاعة، الأدب، المسئولية، ضبط النفس)، والقيم الغائية Terminal (وعددها ١٨ هى: حياة مريحة، حياة مثيرة، الإنجاز، السلام العالمى، عالم جميل، المساواة، الأمن الأسرى، الحرية، السعادة، التناغم الداخلى، الحب الناضج، الأمن القومى، اللذة، الإخلاص، احترام الذات، الاعتراف الاجتماعى، الصداقة الحقة، الحكمة).

## قياس القيم:

يذكر دى كابريو DiCaprio (١٩٧٤) أن الكثيرين من علماء النفس فى أول الأمر استبعدوا فكرة قياس القيم، على أساس أن الأمر عبارة عن تفضيل شخصى وذاتى. وهناك تعبير عن القيم يغلفه مسايرة المعايير الاجتماعية وحتى المحرمات Taboos وبعضها يموهه الدفاع الناتج عن الكبت مما يجعل البعض يفضلون دراسة القيم عن طريق الاختبارات الإسقاطية والمقابلات الكلينيكية المكثفة وملاحظة السلوك الفعلى. وعلى العموم يمكن دراسة القيم ونسق القيم على مستوى الثقافة دراسة وصفية ومقارنة. ويمكن دراستها من خلال دراسة الأحكام اللفظية الظاهرة التى تعبر عن التفضيل.

ومن أشهر مقاييس القيم ـ وأقربها إلى المقياس المستخدم فى البحث الحالى، اختبار دراسة القيم Study of Values وضع أولبورت وفيرنون ولينـدزى[١] Allport, Vernon & Lindzey. وقد وضع هذا الاختبار أصلا على أساس تصنيف ادوارد سبرانجر Spranger للقيم إلى: القيمة النظرية (أو العلمية) والقيمة الاقتصادية (أو الاستغلالية )، والقيمة الجمالية (أو الفنية) والقيمة الاجتماعية (أو الإنسانية)، والقيمة السياسية (أو التسلطية)، والقيمة الدينية (أو الروحية). ويتكون الاختبار من قسمين: القسم الأول به ٣٠ فقرة حيث يوضح المفحوص التفضيل النسبى لواحد من نشاطين، والقسم الثانى ١٥ فقرة حيث يرتب المفحوص ٤ اختيارات حسب تفضيله هو. وتوضع الدرجات على بروفيل يوضح القوة النسبية للقيم لدى الفرد.ويعتبر هذا المقياس أشهر اختبارات القيم وأشيعها استخداما. وقد عربه وأعده للبيئة المصرية عطية هنا إلا أن أحد الانتقادات الهامة التى توجه إليه هى محتوى وشكل الفقرات وطريقة الاستجابة التى يشكو منها المفحوصون.

وقد آثر الباحثان إنشاء أداة خاصة بهذا البحث لقياس القيم.

## أسئلة البحث:

يحاول البحث الحالى الإجابة عن الأسئلة الآتية:

ـ هل تختلف القيم السائدة لدى الشباب حسب البلد والجنس والتعليم؟

ـ هل تتفق رتب القيم لدى الشباب حسب البلد والجنس والتعليم؟

ـ ما القيم التى تتصدر نسق القيم لدى الشباب حسب البلد والجنس والتعليم؟

ـ هل تختلف القيم السائدة والمرغوبة لدى الشباب فى القاهرة؟

ـ هل تختلف القيم السائدة والمرغوبة لدى الشباب فى مكة؟

ـ هل تختلف القيم السائدة والمرغوبة فى رأى مدراء المدارس فى كل من القاهرة ومكة؟

## أهمية البحث:

يقول آدمز Adams (١٩٧٦) إن مرحلة الشباب هى مرحلة العمر التى فيها فرصة العمر لإعادة تنظيم القيم حيث يكون إعادة التنظيم فى الرشد قليلة وفى الشيخوخة شبه مستحيلة.

---

(١) هناك مقاييس أخرى لا يتسع المجال لذكرها هنا ومنها: اختبار القيم وضع جوردون Gordon ويضم مقياسين أولهما يقيس القيم الاجتماعية، والثانى يقيس القيم الشخصية (للتفصيل انظر ايكين Aiken ، ١٩٨٢)، ومنها أيضا مقياس القيم وضع ميلتون روكيش Rokeach (١٩٧٣) ويقيس القيم الوسائلية والقيم الغائية.

وتأتى أهمية البحث الحالى من حيث أنه البحث الأول الذى يتناول بالدراسة المقارنة القيم السائدة والمرغوبة لدى الشباب فى كل من مصر والسعودية.

**أهداف البحث:**

يهدف البحث الحالى إلى ما يلى:

- تعرف نسق القيم السائدة لدى الشباب المصرى والسعودى. كما تقاس لدى عينة من الجنسين فى البيئتين.
- دراسة توافق القيم بمعنى درجة الاتساق أو التماثل أو التشابه، ودراسة تنافر القيم بمعنى درجة الاختلاف فيها. ويتم ذلك عن طريق المقارنة بين نسق القيم بين مجموعات البحث الحالى.
- تعرف القيم المرغوبة فى سلوك الشباب المصرى والسعودى كما يعبر عنها عينة من مديرى المدارس الإعدادية والثانوية فى مصر وفى السعودية.

## دراسات وبحوث سابقة

تدور الكثير من البحوث والدراسات حول القيم فى العديد من الجماعات والمجتمعات، وتتناول بعض الدراسات القيم وعلاقتها بمتغيرات أخرى.

وتتضمن البحوث نماذج وصفية، ومقارنة للقيم ونسق القيم وتركز حول تحديد الفروق بين أنساق القيم وتفسيرها.

ومعظم الدراسات بحوث داخل الثقافة الواحدة Intracultural، وبعضها بحوث بين الثقافات Cross - Cultural.

والبحث الحالى هو أحد البحوث بين الثقافات. وفيما يلى نماذج محلية وعالمية من الدراسات السابقة حول موضوع البحث الحالى:

قام عبدالعزيز القوصى وآخرون (١٩٦١) بدراسة القيم بين الشباب فى بيئات ريفية وحضرية، واستخدم أسلوب استطلاع الرأى، والتوقعات بالنسبة للمثل العليا وللشخصية التى يعجب بها الفرد ويتمنى أن تكون مثله الأعلى، وأبطال التاريخ من وجهة نظره. وأسفرت هذه الدراسة عن: تأكيد أثر البيئة على القيم، وأثر القيم على عناصر البيئة فى الأفراد. وأوضحت أن القيم الاجتماعية (المتعلقة بحياة الأسرة وقوتها وتماسكها واحترام كبار السن) أكثر عمقا بين شباب الريف عنها بين شباب الحضر. وأكدت أن القيم الدينية والروحية أكثر عمقا بين شباب الريف عنها بين شباب الحضر.

ودرس فؤاد أبو حطب (١٩٧٤) العلاقة بين أسلوب المعلم ودرجة التوافق بين قيمه وقيم تلاميذه. ولقياس أسلوب المعلم استخدم قائمة مينيسوتا لاتجاهات المعلمين إعداد يوسف الشيخ وجابر عبدالحميد جابر باسم «استخبار الاتجاهات النفسية للمعلمين». ولقياس القيم استخدم اختبار القيم وضع ألبورت وفيرنون وليندزى، واستخدم عينة مقسمة إلى مجموعتين.

أ ـ المعلمون: وتتكون من ٨٥ معلما جامعيا يعملون فى المرحلتين الإعدادية والثانوية.

ب ـ التلاميذ: وتتكون من ٣٤ تلميذا فى المرحلتين الإعدادية والثانوية تتراوح أعمارهم بين ١٤ ـ ١٨ سنة من الصفين الثالث الإعدادى والأول الثانوى.

ومن نتائج البحث أن اختلاف أساليب المعلم تؤدى إلى نتائج مختلفة بالنسبة للتوافق بين قيمه وقيم تلاميذه. فأسلوب التقبل يؤدى إلى التوافق فى قيم معينة (القيم الاجتماعية) والأسلوب غير الشخصى أو الأسلوب الممركز حول العمل يؤدى إلى التوافق فى قيم أخرى (القيم النظرية). وقد تكون للقيم الأخرى أساليب أكثر تؤدى إلى تحقيق قدر من التوافق بين المعلم وتلاميذه. ويقول الباحث إن أسلوب (الدفء والصداقة) عند المعلم يؤدى إلى زيادة درجة التوافق فى القيمة الاجتماعية عند المعلم وتلاميذه.

ولعب هذا الأسلوب دورا واضحا فى زيادة التوافق فى القيمة النظرية بين المعلم والتلاميذ، وهذه القيمة ترتبط ارتباطا واضحا بالتحصيل المدرسى الذى يغلب عليه المسحة العقلية المعرفية. ويبدو أنه من وجه نظر الاهتمامات النسبية فى ثقافتنا، أن المعلم الذى يعمل على تنمية القيمة النظرية بكل ما لها من أهمية فى التحصيل الدراسى، عليه أن يلجأ إلى الأسلوب غير الشخصى وأن يتمركز حول العمل المدرسى أكثر من اللجوء إلى الأسلوب الذى يجعله محبوبا. وقد تكتشف أساليب فيما بعد يلجأ إليها المعلم لتنمية القيم الأخرى التى أظهرت نتائج سالبة فى هذه الدراسة وهى القيم الجمالية، والاقتصادية، والدينية، والسياسية.

ودرس عماد الدين سلطان وآخرون (١٩٧٩) الصراع القيمى بين الآباء والأبناء، وعلاقته بالتوافق النفسى. وحاول الباحثون إعطاء صورة شاملة ومتكاملة للقيم المرتبطة بمجالات الحياة المختلفة، والكشف عن مدى الاختلاف الموجود فى القيم بين الطلاب والمربين ذكورا وإناثا. ودار البحث حول دراسة القيم السائدة فى مجتمعنا مثل القيم الثقافية، والقيم السياسية، والقيم الدينية... إلخ، والاختلافات الموجودة فى القيم الاجتماعية بين الأجيال، وهى الطلاب وطالبات المدارس الثانوية والجامعة والآباء، والعلاقة بين الصراع فى القيم بين الجيلين وتوافق الأبناء

النفسى. واستخدم الباحثون مقياس القيم، واختبار التوافق النفسى إعداد عماد الدين سلطان، وجابر عبدالحميد جابر، وشملت عينة البحث مجموعة من الأبناء (طلاب وطالبات المرحلة الثانوية والجامعة) ومجموعة من الآباء والأمهات. وقد اقتصر البحث فى هذه المرحلة على المتعلمين. وأكدت نتائج البحث رسوخ القيم الدينية وعمق الإيمان بالدين بين أفراد مجتمعنا مع اختلاف فئاتهم. وركز البحث على دراسة مدى اختلاف القيم بين الآباء والأبناء وعلاقته بالتوافق النفسى للأبناء.

وقام جون بوكس Box (١٩٧٨) بدراسة العلاقة بين القيم لدى طلاب المرحلة الثانوية وبين الميول والقراءة. واستخدم اختبار القيم وضع أولبورت وفيرنون ولينذزى لقياس القيم، واستخدم مقياس الميول والقراءة من وضعه. ومن تطبيق مقياس القيم حددت القوة النسبية للقيم الست التى قاسها الاختبار. وهى القيم: النظرية، والاقتصادية، والجمالية، والاجتماعية، والسياسية، والدينية. وفى مقياس الميول فى القراءة ٤٥ فقرة، تتضمن كل فقرة عنوانى كتابين يختار الطالب واحدا منهما، وتدخل مجالات الكتب تحت نفس عناوين القيم التى يقيسها اختبار القيم. ومن تطبيق مقياس الميول حددت القوة النسبية للمول المرتبطة بمجالات القيم الست. وتكونت العينة من ٦٨٠ طالبا فى المرحلة الثانوية. وأوضحت النتائج وجود معاملات ارتباط دالة بين درجات القيم والميل القرائى فى كل من المجالات الستة.

وهناك عدد من الدراسات والبحوث استخدمت مقياس القيم وضع روكيتش Rokeach (وهو يقيس عددا من القيم الوسائلية والقيم الغائية، وقد سبق ذكر ذلك). ومن هذه الدراسات دراسة جون بين Penn (١٩٧٣) للفروق بين جيلى طلاب الجامعة ووالديهم فى القيم، ووجد أن كلا من الطلاب ووالديهم يكون لديهم نسق متماثل من القيم، وأن الفروق الطفيفة بين الجماعتين هى فروق تكاملية أكثر منها اختلافية. ومن هذه الدراسات أيضا دراسة دافيد واتكينز Watkins (١٩٧٨) عن أثر التدريب على الإفصاح عن القيم فى مستوى الجمود وإمكانية تغيير نسق القيم لدى طلاب المدارس الثانوية، ووجد أن عملية التدريب على الإفصاح عن القيم لم يكن لها أثر على الجمود أو القيم الغائية، ولكن لها أثر فى القيم الوسائلية حيث تغيرت قليلا فى الاتجاه المرغوب. ودرس لويس فيسكو Visco (١٩٧٨) القيم وعلاقتها باختيار المواد الدراسية، والنجاح فى المرحلة الثانوية، ووجد أن نسق القيم المختلفة ترتبط باختيار الطلاب للمواد الدراسية وتحقيق النجاح فيها. ودرس عباس Abbas (١٩٧٩)، القيم الغائية والقيم الوسائلية لدى عينة من الإداريين والمدرسين والطلاب الجامعيين، وقام بتحليل ترتيبها الهرمى وأهميتها النسبية ومدى

الاتفاق والاختلاف فى نسق القيم بين الجماعات المختلفة، وأوضحت النتائج أن ترتيب القيم مايز بين الجماعات المختلفة سواء بالنسبة للقيم الغائية والقيم الوسائلية فى الجماعات الفرعية فى السن والجنس والتخصص. وقامت كارول كورتيليو Cortelyou (١٩٧٩)، بدراسة بهدف التعرف على القيم ونسق القيم ومقارنته لدى جماعة من الإداريين والسكرتاريين ومقارنة القيم لدى الجماعتين، ووجدت أن أولويات القيم متشابهة عند كل من الإداريين والسكرتاريين، ووجدت أن الفرق فى نسق القيم لدى الإداريين والسكرتاريين يتفق مع الأدوار التقليدية للجنسين ومستويات المكانة السائدة فى المجتمع. ودرست اليزابيث سبوتو Spoto أوجه الشبه والاختلاف فى نسق القيم بين البيض والسود من طلاب الجامعة وبين الجنسين فى الجماعتين. وأوضحت النتائج وجود فروق جوهرية فى نسق القيم بين الجماعات. وفى دراسة ناربيث إيمانويل Emmanuel (١٩٧٩) تمت مقارنة أنساق القيم لدى جماعتين من الطلاب الجامعيين عند دخولهم الجامعة، وعند تخرجهم لمعرفة أثر الدراسة الجامعية فى تغيير نسق القيم. وأوضحت هذه الدراسة الطولية التتبعية أن نسق القيم يطرأ عليه تغير خلال سنوات الدراسة الأربع، ويدرك الخريجون ذلك على الرغم من أن التغيير طفيف وليس جذريا. وأوضحت النتائج أن التغير فى نسق القيم أكثر لدى الذكور منه لدى الإناث، وأن نسق القيم لدى الذكور أكثر تشابها لدى الإناث، وأن أوجه الشبه أكثر من أوجه الاختلاف. ومعنى هذا أن الدراسة الجامعية لم تحدث أثرا دراميا على نسق القيم لدى الطلاب.

ومن الدراسات التى استخدمت مقاييس أخرى لقياس القيم، دراسة رونالد أتكينسون Atkinson (١٩٧٨) عن تجميع الطلاب على أساس بروفيل القيم، ووجد أن الجماعات التى تجمع على أساس تشابه القيم، يتفاعلون بدرجة أكثر وأفضل من الجماعات التى تتكون عشوائيا دون اعتبار لنسق القيم لدى الأعضاء. ومن هذه الدراسات أيضا دراسة كليف بادفيلد Padfield (١٩٧٩) عن أوجه الشبه والاختلاف فى نسق القيم بين مدرسى المواد الأكاديمية ومدرسى المواد الرياضية ووجد أن الجماعتين تشابهتاجدا بالنسبة لنسق القيم.

## فروض البحث

فى ضوء الإطار النظرى والدراسات والبحوث السابقة وأسئلة البحث صاغ الباحثان الفروض الآتية:

- **الفرض الأول:** «لا توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات معظم القيم السائدة لدى الشباب حسب البلد والجنس والتعليم».
- **الفرض الثانى:** «توجد معاملات ارتباط موجبة ودالة بين رتب القيم فى كل جماعات البحث (القاهرة ومكة، الذكور والإناث، الثانوى والجامعة)».
- **الفرض الثالث:** «تتصدر القيم الدينية، والاجتماعية، والنظرية، نسق القيم على الترتيب فى كل مجموعات البحث (القاهرة ومكة، الذكور والإناث ، الثانوى والجامعة)».
- **الفرض الرابع:** «لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات القيم السائدة (المدركة)، والقيم المرغوبة (المثالية) لدى الشباب فى كل من القاهرة ومكة».
- **الفرض الخامس:** «لا توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات القيم المرغوبة فى رأى مدراء المدارس فى كل من القاهرة ومكة».

## عينة البحث

أخذ الباحثان «عينة إعداد الأداة» لإعداد استفتاء القيم من مكة، وتكونت العينة من ٢٠٠ فرد (٥٠ طالبا ثانويا، و٥٠ طالبة ثانوى، ٥٠ طالبا جامعيا، ٥٠ طالبة جامعية). وأخذ الباحثان أيضا «عينة الصدق والثبات» لدراسة صدق استفتاء القيم وثباته من مكة . وتكونت العينة من ١٠٠ فرد (٥٠ طالبا ثانويا، ٥٠ طالبة ثانوى). وتكونت عينة الدراسة الميدانية من ٥٠٠ فرد يتوزعون فى مجموعات على النحو المبين فى جدول (١).

جدول (١) عينة الدراسة الميدانية

| المدينة | طلاب | | طالبات | | مدراء ووكلاء (ثانوى) |
|---|---|---|---|---|---|
| | ثانوى | جامعة | ثانوى | جامعة | |
| مكة | ٥٠ | ٥٠ | ٥٠ | ٥٠ | ٥٠ |
| القاهرة | ٥٠ | ٥٠ | ٥٠ | ٥٠ | ٥٠ |

# أداة البحث

## استفتاء القيم:

أعد الباحثان «استفتاء القيم» لاستخدامه فى البحث الحالى لدراسة القيم السائدة، والقيم المرغوبة. وتمت إجراءات إعداده على النحو التالى:

- تحديد القيم المراد قياسها وهى: القيم الاجتماعية، والاقتصادية، والجمالية، والدينية، والسياسية، والنظرية. (سبق ذكر ذلك فى تصنيف القيم وأنماطها).
- إعداد استفتاء مبدئى مفتوح الطرف، يشتمل على تحديد معانى القيم، وأمثلة لعبارات سلوكية تحت كل منها. وطبق هذا الاستفتاء المبدئى على ٢٠٠ فرد (عينة إعداد الأداة)، وطلب منهم كتابة ثلاث عبارات سلوكية تحت كل قيمة على غرار الأمثلة المذكورة.
- إعداد أنسب العبارات السلوكية التى تمثل كلا من القيم الست.
- إعداد الصورة النهائية لاستفتاء القيم، وتضم ٤٨ فقرة، كل منها تحتوى ثلاث عبارات سلوكية (أ، ب، جـ)، موضوعة فى مستطيل يميزها عن غيرها من العبارات تعبر كل واحدة منها عن إحدى القيم (مجموع العبارات ١٤٤ عبارة) (انظر كراسة الاستفتاء ملحق ٢).
- إعداد تعليمات الاستفتاء من ثلاث صور: تعليمات السلوك الفعلى، تعليمات السلوك المرغوب، تعليمات القيادات التربوية.
- إعداد ورقة استجابة مستقلة عن الاستفتاء، ليضع عليها المفحوص استجابته (انظر ملحق ٢).
- إعداد مفاتيح مثقبة للتصحيح، عددها ستة (مفتاح لكل قيمة على حدة) بحيث تصحح أوراق الاستجابة بوضع المفاتيح المثقبة عليها الواحد تلو الآخر، وتعد الفقرات الحاصلة على «١» (التفضيل الأول) وتضرب في ٣، وتعد الفقرات الحاصلة على «٢» (التفصيل الثانى) وتضرب فى ٢، وتعد الفقرات الحاصلة على «٣» (التفصيل الثالث) وتضرب فى ١. ثم تجمع هذه الدرجات فتكون درجة القيمة الحاصل عليها المفحوص، وتوضع فى مكانها على ورقة الاستجابة. وهكذا بالنسبة للقيم الست. ويلاحظ أن المجموع العام لكل القيم هو ٢٨٨ درجة. وتتفاوت الدرجات بالنسبة للقيم الست. (انظر مفتاح التصحيح «الإجمالى» ملحق ٢).
- هذا وتجدر الإشارة إلى ترتيب الفقرات فى استفتاء القيم. فقد رتبت القيم الست حسب الترتيب الأبجدى ووضع مقابل كل منها حرف يرمز لها، على النحو التالى:

القيمة الاجتماعية (ع)، والقيمة الاقتصادية (ق)، والقيمة الجمالية (ج)، والقيمة الدينية (د)، والقيمة السياسية (س)، القيمة النظرية (ن).

وكل مجموعة من الاختيارات تمثل فيها كل القيم الست (ثلاثة فثلاثة). ورتبت الاختيارات حسب الترتيب الأبجدى للقيمة. ووضعت العبارات بترتيب دائرى (ثلاثة فثلاثة) بحيث تمثل كل القيم بالتساوى. وفى كل ست مجموعات رئيسية تكون كل قيمة قد أخذت فرصة مقارنتها بباقى القيم جميعا بالتساوى (جدول٢).

جدول (٢) وضع القيم بترتيبها الدائرى فى استفتاء القيم فى الفقرات الـ ١٢ الأولى

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ١ | اجتماعية اقتصادية جمالية | ٣ | اقتصادية جمالية دينية | ٥ | جمالية دينية سياسية | ٧ | دينية سياسية نظرية | ٩ | سياسية نظرية اجتماعية | ١١ | نظرية اجتماعية اقتصادية |
| ٢ | دينية سياسية نظرية | ٤ | سياسية نظرية اجتماعية | ٦ | نظرية اجتماعية اقتصادية | ٨ | اجتماعية اقتصادية جمالية | ١٠ | اقتصادية جمالية دينية | ١٢ | جمالية دينية سياسية |

**صدق الأستفتاء:** تم التأكد من صدق الاستفتاء وذلك بإجرائه مع اختبار «دراسة القيم» وضع أولبورت وفيرنون وليندزى (إعداد عطية هنا) على خمسين طالبا من طلاب الثانوى بمكة. وحسب معاملات الارتباط بين الدرجات على الاختبارين وكانت على النحو التالى:

القيمة الاجتماعيية (٨٦, ٠) والاقتصادية (٨٤, ٠)، والجمالية (٨٨, ٠)، والدينية (٩٠, ٠)، والسياسية (٦٧, ٠)، والنظرية (٧٩, ٠) وهى معاملات صدق مطمئنة . ويدعم صدق المقياس حساب معامل ارتباط الرتب بين ترتيب القيم (حسب استفاء القيم) و(حسب اختبار القيم ) وكانت ر= ٩٤, ٠.

**ثبات الاستفتاء:** تم التأكد من ثبات الاستفاء وذلك بإجرائه مرتين على نفس عينة دراسة صدقه (ن = ٥٠) بفاصل زمنى أسبوعين. وحسبت معاملات الارتباط بين الدرجات فى المرتين وكانت على النحو التالى: القيمة الاجتماعية (٧٩, ٠) والاقتصادية (٧٤, ٠)، والجمالية (٨٢, ٠)، والدينية (٨٥, ٠)، والسياسية (٦٣, ٠)، والنظرية (٧٨, ٠). وهى معاملات ثبات مطمئنة.

## إجراءات البحث

تمت إجراءات البحث على النحو التالى:

### إجراءات إعداد أداة البحث:

أعطى استفتاء مفتوح الطرف لعينة إعداد الأداة (٢٠٠فرد) من مكة لجمع عبارات استفتاء القيم.

وتم التأكد من صدق استفتاء القيم وثباته وذلك بتطبيقه على عينة الصدق والثبات (١٠٠ فرد) من مكة.

### إجراءات الدراسة الميدانية:

تم إجراء الدراسة الميدانية على عينة الدراسة الميدانية (٥٠٠ فرد) نصفهم من القاهرة ونصفهم من مكة. وطبق استفتاء القيم على مجموعات الطلاب والطالبات جميعا بكل من القاهرة ومكة بطريقة جماعية لدراسة القيم الواقعية المدركة، وطبق الاستفتاء على مجموعة المدراء بكل من القاهرة ومكة لدراسة القيم المرغوب فيها.

وطبق استفتاء القيم أيضا مرتين على طلاب الثانوى بكل من القاهرة ومكة مرة لقياس القيم الواقعية المدركة، ومرة أخرى لقياس القيم المثالية المرغوبة.

### التحليل الإحصائى

تضمن التحليل الإحصائى للبيانات التى حصل عليها الباحثان قيامهما بحساب ما يلى:

- المتوسطات والانحرافات المعيارية والدلالة الإحصائية «قيمة ت» للفروق بين المتوسطات للجماعات المختلفة التى ضمتها عينة البحث على متغيرات: البلد، والجنس، والتعليم، بالنسبة للقيم الست المتضمنة فى استفتاء القيم.
- الترتيب التنازلى للقيم من الأولى (أعلى القيم من حيث المتوسط) إلى السادسة (أدنى القيم من حيث المتوسط) للجماعات المختلفة، على متغيرات البلد، والجنس، والتعليم، والواقعى المدرك، والمثالى المرغوب.
- معاملات ارتباط الرتب (سبيرمان) بين رتب القيم لدى الجماعات المختلفة على متغيرات: البلد، والجنس، والتعليم، والواقعى المدرك، والمثالى المرغوب.

### النتائج وتفسيرها

أسفرت الدراسة الميدانية، والتحليل الإحصائى للبيانات، حسب خطة البحث التى استهدفت التحقق من مدى صحة فروضه الخمسة عن النتائج التالية:

## النتائج فى ضوء الفرض الأول:

كان نص الفرض الأول هو: لا توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات معظم القيم السائدة لدى الشباب حسب البلد والجنس والتعليم.

ويوضح جدول (٣) الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات (قيم «ت»)، وهو ملخص جداول ١٠ ـ ٢١ التى توضح المتوسطات والانحرافات المعيارية والدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات بطريقة اختبار «ت» فى جماعات عينة البحث حسب البلد والجنس والتعليم (انظر ملحق ١).

جدول (٣) الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات حسب قيم «ت» واتجاهها فى جماعات عينة البحث (١) (ملخص جداول ١٠ ـ ٢١)

| الجماعة / قيمة | ث ذ ق ـ م | ث ا ق ـ م | ج ذ ق ـ م | ج ا ق ـ م | ق ث ذ ـ ا | ق ج ذ ـ ا | م ث ذ ـ ا | م ج ذ ـ ا | ق ذ ث ـ ج | ق ا ث ـ ج | م ذ ث ـ ج | م ا ث ـ ج |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| اجتماعية | | ٥,٨٨<br>**<br>م | | | ٢,٢٧<br>*<br>ا | ٤,٢١<br>**<br>ا | ٦,١٩<br>**<br>ا | ٢,٨٧<br>**<br>ا | | ٤,٣٩<br>**<br>ج | ٢,٦٠<br>*<br>ج | |
| اقتصادية | | ٦,٨٠<br>**<br>ق | | | | ٤,١٢<br>**<br>ذ | ٧,٠٨<br>**<br>ذ | ٤,٩٣<br>**<br>ذ | | ٣,٠٣<br>**<br>ث | | |
| جمالية | ٣,٠٥<br>**<br>ق | | | | | | ٢,٣٩<br>*<br>ا | | ٣,٥٦<br>**<br>ث | ٤,٣٢<br>**<br>ث | | |
| دينية | ٢,٢٦<br>*<br>م | ٤,٧٢<br>**<br>م | | | | | ٢,٩٨<br>**<br>ا | | ٤,٣٢<br>**<br>ج | ٣,٩١<br>**<br>ج | | |
| سياسية | | ٣,٤٤<br>**<br>ق | | | ٢,٢٦<br>*<br>ذ | ٢,٩٢<br>**<br>ذ | ٤,٦٣<br>**<br>ذ | ٢,٥٥<br>*<br>ذ | | ٢,٠٣<br>*<br>ث | | |
| نظرية | | | | | | | ٢,٤٤<br>*<br>ا | | ٢,١١<br>*<br>ث | | ٢,٢٩<br>*<br>ث | |

(١) ** قيمة «ت» دالة عند ٠,٠١ * قيمة «ت» دالة عند ٠,٠٥

الحروف ترمز إلى الجماعة التى فى صالحها الفرق الدال وهى:

ق= القاهرة، م = مكة، ذ = ذكور، إ= إناث، ث= ثانوى، ج = جامعة

* أما حسب البلد (القاهرة ومكة):

- لم توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات جميع القيم الست لدى الشباب فى البلدين سواء بالنسبة للذكور الجامعيين أو الإناث الجامعيات.

- لم توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات بعض القيم لدى الشباب فى البلدين فى بعض القيم على النحو التالى:

القيمة الاجتماعية: ثانوى ذكور.

القيمة الاقتصادية: ثانوى ذكور.

القيمة الجمالية: ثانوى إناث.

القيمة السياسية: ثانوى ذكور.

القيمة النظرية: ثانوى ذكور، وثانوى إناث.

- وجدت بعض الفروق الدالة إحصائيا بين متوسطات درجات بعض القيم السائدة لدى الشباب فى البلدين على النحو التالى:

القيمة الاجتماعية: ثانوى إناث (لصالح مكة).

القيمة الاقتصادية: ثانوى إناث (لصالح القاهرة).

القيمة الجمالية: ثانوى ذكور (لصالح القاهرة).

القيمة الدينية: ثانوى ذكور، وثانوى إناث (كلاهما لصالح مكة).

القيمة السياسية: ثانوى إناث (لصالح القاهرة).

- لم توجد فروق دالة بين متوسطات درجات معظم القيم لدى معظم جماعات العينة فى البلدين (القاهرة ومكة) وهذا يدل على اتصال الثقافتين (المصرية والسعودية)، وفى نفس الوقت فإن وجود بعض الفروق لصالح مكة ثانوى إناث على القيمة الاجتماعية والقيمة الدينية، ولصالح مكة ثانوى ذكور على القيمة الدينية أيضا. كذلك جاءت الفروق لصالح القاهرة ثانوى إناث على القيمة الاقتصادية والقيمة السياسية، ولصالح القاهرة ثانوى ذكور على القيمة الجمالية. ومن المتوقع أن تكون الفروق فى القيمة الدينية والقيمة الاجتماعية لصالح مكة، بينما تكون الفروق فى القيمة الاقتصادية والقيمة الجمالية والقيمة السياسية لصالح القاهرة، وهذه الفروق تدل على وجود بعض التمايز بين الثقافتين. أى أن هذه النتائج تؤكد اتصال وتمايز الثقافتين (المصرية والسعودية) فى نفس الوقت.

* وأما حسب الجنس (الذكور والإناث):

- لم توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات بعض القيم لدى الشباب من الجنسين فى بعض القيم على النحو التالى:

القيمة الاقتصادية: القاهرة ثانوى.

القيمة الجمالية: القاهرة ثانوى، القاهرة جامعة، مكة جامعة.

القيمة الدينية: القاهرة ثانوى، القاهرة جامعة، مكة جامعة.

القيمة النظرية: القاهرة ثانوى، القاهرة جامعة، مكة جامعة.

- وجدت بعض الفروق الدالة إحصائيا بين متوسطات درجات بعض القيم السائدة لدى الشباب من الجنسين على النحو التالى:

القيمة الاجتماعية: القاهرة ثانوى، القاهرة جامعة، مكة ثانوى، مكة جامعة (كلها لصالح الإناث).

القيمة الاقتصادية: القاهرة جامعة، مكة ثانوى، مكة جامعة (كلها لصالح الذكور).

القيمة الجمالية: مكة ثانوى (لصالح الإناث).

القيمة الدينية: مكة ثانوى (لصالح الإناث).

القيمة السياسية: القاهرة ثانوى، القاهرة جامعة، مكة ثانوى، مكة جامعة (كلها لصالح الذكور).

القيمة النظرية: مكة ثانوى (لصالح الإناث).

- تظهر الفروق بين الجنسين أمرا متوقعا كمبدأ معروف فى علم النفس بصفة عامة، وفى السلوك الاجتماعى ومحدداته بصفة خاصة سواء فى القاهرة أو مكة، وسواء فى الثانوى أو الجامعة. والنتائج منطقية؛ حيث كانت الفروق بين متوسطات الدرجات لصالح الإناث على القيم الاجتماعية والجمالية والدينية والنظرية، بينما كانت الفروق لصالح الذكور على القيم الاقتصادية والسياسية.

* وأما حسب التعليم (ثانوى جامعة):

- لم توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات جميع القيم الست لدى الشباب فى المرحلتين بالنسبة لمجموعة مكة إناث.

ـ لم توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات جميع القيم الست لدى الشباب فى المرحلتين بالنسبة لمجموعة مكة إناث.

ـ لم توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات بعض القيم لدى الشباب فى المرحلتين فى بعض القيم على النحو التالى:

القيمة الاجتماعية: القاهرة ذكور.

القيمة الاقتصادية: القاهرة ذكور، مكة ذكور.

القيمة الجمالية: مكة ذكور.

القيمة الدينية: مكة ذكور.

القيمة السياسية: القاهرة ذكور، مكة ذكور.

القيمة النظرية: القاهرة إناث.

ـ وجدت بعض الفروق الدالة إحصائيا بين متوسطات درجات بعض القيم السائدة لدى الشباب فى المرحلتين على النحو التالى:

القيمة الاجتماعية: القاهرة إناث، مكة ذكور (كلاهما لصالح الجامعة).

القيمة الاقتصادية: القاهرة إناث، (لصالح الثانوى).

القيمة الجمالية: القاهرة ذكور، القاهرة إناث (كلاهما لصالح الثانوى).

القيمة الدينية: القاهرة ذكور، القاهرة إناث (كلاهما لصالح الجامعة).

القيمة السياسية: القاهرة إناث (لصالح الثانوى).

القيمة النظرية: القاهرة ذكور، مكة ذكور (كلاهما لصالح الثانوى).

ـ واضح من هذه النتيجة أن عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين متوسطات الدرجات هو الأغلب. ويتمثل هذا بصفة خاصة فى مكة، خاصة فى جماعة الإناث، وكذلك إلى حد كبير فى جماعة الذكور حيث يحتفظ التعليم هناك (غير المختلط فى السعودية) بنمط التشابه فى القيم بالنسبة للذكور على حدة والإناث كذلك. أما معظم الفروق بين المرحلتين فقد ظهرت فى معظم القيم بين المرحلتين فى القاهرة خاصة بالنسبة للإناث وإلى حد ما بالنسبة للذكور. وبصورة واضحة فى الجامعة حيث التعليم مختلط فى المرحلة الجامعية بعد أن كان غير مختلط فى المرحلة الثانوية:.

* وإذا نظرنا بصفة عامة إلى جدول (٣) نجد أن نسبة عدد قيم «ت» غير الدالة إلى عدد قيم «ت» الدالة ٧: ٥.

* وهكذا تحقق الفرض الأول حيث لم توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات معظم القيم السائدة لدى الشباب حسب البلد والجنس والتعليم.

## النتائج فى ضوء الفرض الثانى:

كان نص الفرض الثانى هو: توجد معاملات ارتباط موجبة ودالة بين رتب القيم فى كل جماعات البحث (القاهرة ومكة، الذكور والإناث، الثانوى والجامعة).

ويوضح جدول (٤) معاملات الارتباط بين رتب القيم فى جماعات البحث حسب البلد والجنس والتعليم. وجميع معاملات الارتباط بين رتب القيم فى كل الجماعات بلا استثناء (جماعات القاهرة ومكة، والذكور والإناث، والثانوى والجامعة) مرتفعة وموجبة (تصل أحيانا إلى الواحد الصحيح)، ودالة إحصائيا عند مستوى ا. ر.

- وهذه النتيجة تؤكد وحدة القيم بصفة عامة: فى القاهرة ومكة، وبين الذكور والإناث، وبين الثانوى والجامعة. وهذا يدل على وجود وحدة ثقافية قيمية عامة بين مصر والسعودية.

* وهكذا تحقق الفرض الثانى حيث وجدت معاملات ارتباط مرتفعة وموجبة ودالة بين رتب القيم فى كل الجماعات (القاهرة ومكة، الذكور والإناث، الثانوى والجامعة).

جدول (٤) معاملات الارتباط بين رتب القيم فى كل الجماعات

(جميع المعاملات دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠١)(*)

| | قاهرة ذكور ثانوى | قاهرة ذكور جامعة | قاهرة إناث ثانوى | قاهرة إناث جامعة | مكة ذكور ثانوى | مكة ذكور جامعة | مكة إناث ثانوى | مكة إناث جامعة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| القاهرة ذكور ثانوى | - | ١,٠٠ | ٠,٨٣ | ٠,٨٣ | ١,٠٠ | ١,٠٠ | ٠,٧٧ | ٠,٧٧ |
| القاهرة ذكور جامعة | | - | ٠,٨٣ | ٠,٨٣ | ١,٠٠ | ١,٠٠ | ٠,٧٧ | ٠,٧٧ |
| القاهرة إناث ثانوى | | | - | ١,٠٠ | ٠,٨٣ | ٠,٨٣ | ٠,٩٤ | ٠,٩٤ |
| القاهرة إناث جامعة | | | | - | ٠,٨٣ | ٠,٨٣ | ٠,٩٤ | ٠,٩٤ |
| مكة ذكور ثانى | | | | | - | ١,٠٠ | ٠,٧٧ | ٠,٧٧ |
| مكة ذكور جامعة | | | | | | - | ٠,٧٧ | ٠,٧٧ |
| مكة إناث ثانوى | | | | | | | - | ١,٠٠ |
| مكة إناث جامعة | | | | | | | | - |

* حدود الدلالة الإحصائية لمعاملات الارتباط: دال عند مستوى ٠,٠١ ≤ ٠,٣٥

دال عند مستوى ٠,٠٥ ≤ ٠,٢٧

## النتائج فى ضوء الفرض الثالث:

كان نص الفرض الثالث هو: تتصدر القيم الدينية، والاجتماعية، والنظرية نسق القيم على الترتيب فى كل مجموعات البحث (القاهرة ومكة، الذكور والإناث، الثانوى والجامعة).

ويوضح جدول (٥) ترتيب القيم الست فى جماعات البحث، ويتضح منه أن القيمة الدينية جاء ترتيبها الأول فى جميع الجماعات، والقيمة الاجتماعية جاء ترتيبها الثانى فى جميع الجماعات، والقيمة النظرية جاء ترتيبها الثالث فى جميع الجماعات.

أما القيم الثلاث الأخرى وهى: القيم الاقتصادية، والجمالية، والسياسية فقد تفاوت ترتيبها فى الجماعات المختلفة على النحو التالى:

- القيمة الاقتصادية: كان ترتيبها الرابع فى جماعات الذكور ثانوى وجامعة فى كل من القاهرة ومكة. وكان ترتيبها الخامس فى جماعتى الثانوى والجامعة من إناث القاهرة. وجاء ترتيبها السادس فى جماعتى الثانوى والجامعة من إناث مكة.
- القيمة الجمالية: جاء ترتبها الرابع فى جماعات الثانوى والجامعة من إناث كل من القاهرة ومكة. وجاء ترتيبها السادس فى جماعتى الثانوى والجامعة من ذكور كل من القاهرة ومكة.
- القيمة السياسية: جاء ترتيبها الخامس فى كل الجماعات فيما عدا جماعتى الثانوى والجامعة من إناث القاهرة حيث جاء ترتيبها السادس.
- وواضح مما تقدم أن القيمة الدينية جاءت فى المقدمة من حيث الترتيب لدى كل المجموعات وهذا متوقع فى مجتمعين إسلاميين (مصر والسعودية) للدين فيهما مكانة خاصة فى مكة حيث البيت الحرام، وفى القاهرة حيث الأزهر الشريف. كذلك فإن القيمة السياسية تراوح ترتيبها بين الخامسة والسادسة (أى الأخيرة) أى أن الشباب لا يهتمون بالنشاط السياسى، إذا كان نظام التنشئة والسياسة يكف النشاط السياسى للشباب. (أمبرون وبرودزينسكى Ambron & Brodzinsky، ١٩٧٩).

* وهكذا تحقق الفرض الثالث حيث تصدرت القيم الدينية والاجتماعية والنظرية نسق القيم على الترتيب فى مجموعات البحث.

جدول (٥) ترتيب القيم فى جماعات البحث

| جماعات / القيم | قاهرة ذكور ثانوى | قاهرة ذكور جامعة | قاهرة إناث ثانوى | قاهرة إناث جامعة | مكة ذكور ثانوى | مكة ذكور جامعة | مكة إناث ثانوى | مكة إناث جامعة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| اجتماعية | ٢ | ٢ | ٢ | ٢ | ٢ | ٢ | ٢ | ٢ |
| اقتصادية | ٤ | ٤ | ٥ | ٥ | ٤ | ٤ | ٦ | ٦ |
| جمالية | ٦ | ٦ | ٤ | ٤ | ٦ | ٦ | ٤ | ٤ |
| دينية | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ |
| سياسية | ٥ | ٥ | ٦ | ٦ | ٥ | ٥ | ٥ | ٥ |
| نظرية | ٣ | ٣ | ٣ | ٣ | ٣ | ٣ | ٣ | ٣ |

## النتائج فى ضوء الفرض الرابع:

كان نص الفرض الرابع هو: لا توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات القيم السائدة (المدركة) والقيم المرغوبة (المثالية) لدى الشباب فى كل من القاهرة ومكة.

ويوضح جدول (٦) الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات (قيم «ت») وهو ملخص جدولى (٢٢، ٢٣) اللذين يوضحان المتوسطات والانحرافات المعيارية والدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات بطريقة اختبار «ت» فى القاهرة «القيم السائدة والقيم المرغوبة»، ومكة «القيم السائدة والقيم المرغوبة» (انظر ملحق١).

جدول (٦) الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات (قيم «ت»)
(ملخص جدولى ٢٢، ٢٣) (جميع قيم «ت» غير دالة إحصائيا)

| القيم | القاهرة مدرك والقاهرة مرغوب | مكة مدرك ومكة مرغوب |
|---|---|---|
| اجتماعية | ٠,٠٦ | ٠,٥٠ |
| اقتصادية | ٠,٠٠ | ١,٨٢ |
| جمالية | ١,٥٠ | ١,٢٦ |
| دينية | ٠,٥٠ | ٠,٦١ |
| سياسية | ٠,٦٥ | ٠,٣١ |
| نظرية | ٠,٣١ | ٠,٩٩ |

ـ ومن جدول (٦) يتضح أنه لا توجد فروق دالة إحصائياعلى الإطلاق بين متوسطات درجات جميع القيم الست لدى الشباب فى كل من القاهرة ومكة سواء بالنسبة للقيم السائدة (المدركة) أو القيم المرغوبة (المثالية).

ـ ويعزز هذه النتيجة ووجود معامل ارتباط موجب ودال إحصائيا بين رتب القيم السائدة ورتب القيم المرغوبة فى القاهرة (ر = ٧٧, ٠) ومعامل ارتباط موجب ودال إحصائيا بين رتب القيم السائدة ورتب القيم المرغوبة فى مكة (ر = ٩٤, ٠) (انظر جدول ٧).

جدول (٧) ترتيب القيم السائدة والمرغوبة فى كل من القاهرة ومكة

| القيم | القاهرة سائدة | القاهرة مرغوبة | مكة سائدة | مكة مرغوبة |
|---|---|---|---|---|
| اجتماعية | ٢ | ١ | ٢ | ٢ |
| اقتصادية | ٤ | ٥ | ٤ | ٣ |
| جمالية | ٦ | ٤ | ٦ | ٦ |
| دينية | ١ | ٢ | ١ | ١ |
| سياسية | ٥ | ٦ | ٥ | ٥ |
| نظرية | ٣ | ٣ | ٣ | ٤ |

وهذه النتائج تعبر عن تقارب القيم السائدة (المدركة) والقيم المرغوبة (المثالية) عند الشباب فى كل من القاهرة ومكة مما يعبر عن رضا الشباب عن نسق القيم السائد لديهم.

وهكذا تحقق الفرض الرابع حيث لم توجد فروق دالةبين متوسطات درجات القيم المدركة (السائدة) والقيم المرغوبة (المثالية) لدى الشباب فى كل من القاهرة ومكة.

## النتائج فى ضوء الفرض الخامس:

كان نص الفرض الخامس هو: لا توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات القيم المرغوبة فى رأى مدراء المدارس فى كل من القاهرة ومكة.

ويوضح جدول (٨) الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات (قيم «ت») وهو ملخص

جدول (٢٤) الذى يوضح المتوسطات والانحرافات المعيارية والدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات بطريقة اختبار «ت» فى جماعتى مدراء القاهرة ومدراء مكة. (انظر ملحق ١).

جدول (٨) الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات (قيم «ت»)

(ملخص جدول ٢٤)

| القيم | مدراء القاهرة ومدراء مكة |
|---|---|
| اجتماعية | ٠,٥٩ |
| اقتصادية | ١,٢٤ |
| جمالية | ١,٩٩ |
| دينية | ٣,٩١** |
| سياسية | ١,٦٧ |
| نظرية | ١,٠٣ |

ـ ومن هذا الجدول يتضح أنه لا توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات القيم الست فيماعدا القيمة الدينية حيث كان الفرق دالا لصالح مدراء مكة.

ـ ويعزز هذه النتيجة بصفة عامة وجود معامل ارتباط موجب ودال إحصائيا بين رتب القيم المرغوبة فى رأى مدراء القاهرة ومدراء مكة (ر= ٠,٨٩) (انظر جدول ٩).

جدول (٩) ترتيب القيم المرغوبة فى رأى مدراء القاهرة ومدراء مكة

| القيم | مدراء القاهرة | مدراء مكة |
|---|---|---|
| اجتماعية | ١ | ٢ |
| اقتصادية | ٣ | ٤ |
| جمالية | ٦ | ٦ |
| دينية | ٢ | ١ |
| سياسية | ٥ | ٥ |
| نظرية | ٤ | ٣ |

ـ وهذه النتائج تعبر عن تقارب كبير فى القيم المرغوبة عند الشباب فى رأى مدراء مدارس كل من القاهرة ومكة، ويفسر هذا التقارب الثقافى والفكر التربوى لدى القائمين على تربية الشباب فى كل من مصر والسعودية.

* وهكذا تحقق الفرض الخامس جزئيا، حيث لم توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات معظم القيم المرغوبة فى رأى المدراء فى كل من القاهرة ومكة.

## التوصيات

فى ضوء الإطار النظرى للبحث الحالى ونتائجه يقدم الباحثان التوصيات التالية:

ـ يجب العمل على تدعيم اتصال الثقافات العربية عن طريق تقريب المعايير والاتجاهات الاجتماعية والقيم.

ـ يجب وضع الفروق بين الجنسين فى الاعتبار عند تنمية القيم لدى الشباب.

ـ يجب الاهتمام بأن تكون القيمة الدينية فى المقدمة دائما على رأس نسق القيم من حيث الترتيب لدى الشباب خاصة فى مجتمعنا العربى الإسلامى.

ـ يجب العناية بالقيمة السياسية وبالتربية السياسية للشباب.

ـ يجب أن ننمى فى الشباب القدرة على تكوين وبناء نسق قيمى مرن.

ـ يجب أن يهتم المربون بدراسة القيم السائدة لدى الشباب، وأن يقدموا من خلال القدوة الحسنة ومن خلال المواقف والخبرات التربوية النموذج الصالح للقيم المرغوبة والمطلوبة لتوافق الطلاب وصحتهم النفسية.

ـ يجب أن تهتم الأسرة ووسائل الإعلام ودور العبادة وباقى وسائل عملية التنشئة الاجتماعية بتنمية القيم المرغوبة لدى الشباب.

ـ يجب أن يتم حوار معقول بين الأجيال حول نسق القيم المناسب، حتى يتحقق النمو الشخصى السوى.

ـ يجب العمل على إحداث تكامل بين القيم التى يرغبهاالشباب من ناحية وبين القيم المرغوبة من جانب الراشدين من ناحية أخرى والقيم السائدة فى المجتمع بصفة عامة.

ـ يجب أن يتضمن الإرشاد والعلاج النفسى التعامل مع نسق القيم السائدة لدى الشباب فى ضوء القيم المرغوبة وكذلك التعامل مع صراع القيم الذى قد يعانى منه الشباب.

# المراجـع


- **حامد عبدالسلام زهران (١٩٨٤).** علم النفس الاجتماعى (ط ٥). القاهرة: عالم الكتب.
- **سعد السكرى (١٩٧٢).** دراسة مقارنة للقيم عند المراهقين والمراهقات بالنسبة للجنس والذكاء والمستوى الاجتماعى. رسالة ماجستير. كلية التربية جامعة عين شمس.
- **سعد عبدالرحمن (١٩٧١).** السلوك الإنسانى. تحليل وقياس المتغيرات. القاهرة: مكتبة القاهرة الحديثة.
- **عبدالعزيز القوصى (١٩٦١).** دراسة القيم بين شباب الريف والمدينة. مؤتمر علم النفس السادس عشر.
- **عطية محمود هنا (١٩٦٥).** دراسات حضارية مقارنة للقيم. فى: لويس كامل مليكة، قراءات فى علم النفس الاجتماعى فى الوطن العربى (مجلد ٣). القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب.
- **عماد الدين سلطان وآخرون (١٩٧٩).** الصراع القيمى بين الآباء والأبناء وعلاقته بالتوافق النفسى. فى: لويس كامل مليكة: قراءات فى علم النفس الاجتماعى فى الوطن العربى (مجلد ٣). القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب.
- **فاروق سيد عبدالسلام (١٩٧٩).** القيم وعلاقتها بالأمن النفسى. مجلة كلية التربية جامعة الملك عبدالعزيز. عدد ٤، ص ١١٩ ـ ١٣٦.
- **فؤاد عبداللطيف أبو حطب (١٩٧٤).** العلاقة بين أسلوب المعلم ودرجة التوافق بين قيمه وقيم تلاميذه. فى: لويس كامل مليكة: قراءات فى علم النفس الاجتماعى فى الوطن العربى (مجلد٣). القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب.
- **محمد إبراهيم كاظم وآخرون (١٩٧٠).** القيم السائدة بين الشباب من معلمى المرحلة الابتدائية: بحث ميدانى. القاهرة. الإدارة العامة للبحوث بوزارة الشباب.
- **نجيب إسكندر وآخرون (١٩٦٢).** قيمنا الاجتماعية وأثرها فى تكوين الشخصية. القاهرة: مكتبة النهضة المصرية.
- **Abbas, Iyas I. (1979).** A study of the terminal and instrumental values held by various sub-groups at the university of Akron. Dissertatin Abstracts International (A) 39,9,5215.
- **Adams, B.N. (1976).** Interaction theory and the social network. Sociometry . 30, 64 - 78.
- **Aiken, Lewis R. (1982).** Psychological Testing and Assessment. (4 th Ed.). Boston: Allyn & Bacon.
- **Ambron, Susan R. and Brodzinsky, David (1979).** Lifespan Human Development. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- **Atkinsen, Ronald A. (1978).** Grouping students by a value profile to determine interaction within groups. Dissertation Abstracts International (A) 39, 1, 83.
- **Beck, Cline (1977).** Developing Curriculum for value education in schools. Counseling Psychologist. 6,4,30 - 32.
- **Box, John M. (1978).** Allport - Vernon - Lindzey value profiles as related to Innes -

City High School Students Reading Interest Patterns. Dissertation Abstracts International (A) 39,6,3326.

- **Cortelyou, Carol M. (1979).** Identification and comparison of the values and value systems of executives and secretaries in the state of New Jersey. Dissertation Abstracts International (A) 39, 7, 3998.
- **DiCaprio, N.S. (1974 ).** Personality Theories: Guides to Living. Philadelphia: Saunders.
- **Emmanuel, Narbeth R. (1979).** A descriptive analysis of the impact of college upon the values, value system and value change of undergraduate students and selected faculty at Bowling Geeen state university. Dissertation Abstracts International (B) 39, 10, 5835.
- **Maslow, Abraham (1968).** Toward a Psychology of Being. New York: Van Nostrand.
- **Morris,C. (1956).** Varieties of Human Values. Chicago: University of Chicago press.
- **Newcomb, Theodore M. (1959).** Social Psychology. London: Tavistock Publications.
- **Padfield, Clive A.F. (1979).** A comparison of the value system of academic administrators and physical educators in seven western Canadian universities. Dissertation Abstracts International (A) 39,9,5369.
- **Penn, John R. (1973).** Values and attitudes as measures of inter - generational differences. Disseration Abstracts International (A) 33,8,4531 - 4532.
- **Rokeach, M. (1973).** The Nature of Human Values. New York: Free Press.
- **Sills, D.L. (Ed.). (1968).** International Encyclopedia of the Social Sciences. New York: Macmillan. pp. 283-291.
- **Smith, M.B. (1969).** Social Psychology and Humas Values: Selected Essays. Chicago: Aldine Publishing co.
- **Spoto, Elezabeth K. (1979).** A comparative study of value systems among black, hispanic and white community college students. Dissertation Abstracts International (A) 39, 10, 5959.
- **Vernon, Philip E. (1964).** Personality Assessment: A Critical Survey. London: Methuen.
- **Visco, Louis J. (1978).** A study of values and their relation to course selection and success at the high school level. Dissertation Abstracts International (A) 39, 1, 216 - 217.
- **Watkins, David D. (1978).** The effects of values clarification training on dogmatism and changes in value systems. Dissertation Abstracts International (A) 38, 11, 6550.
- **Wolman, B.B. (Ed.). (1973).** Dictionary of Behavioral Science. New York: Van Nostrand.

## ملحق «١»

جدول (١٠) المتوسطات والإنحرافات المعيارية والدلالة الإحصائية

القاهرة ثانوى ذكور ومكة ثانوى ذكور (ن = ٥٠ لكل)

| القيمة | القاهرة ثانوى ذكور | | مكة ثانوى ذكور | | قيمة «ت» |
|---|---|---|---|---|---|
| | م | ع | م | ع | |
| الاجتماعية | ٥١,٧٨ | ٦,٣٥ | ٥٢,٨٦ | ٧,٠٨ | ٠,٧٩ |
| الاقتصادية | ٤٦,٠٠ | ٦,٠٧ | ٤٥,٣٨ | ٦,٢٧ | ٠,٥٠ |
| الجمالية | ٤٤,٦٤ | ٦,٧٥ | ٤٠,٥٤ | ٦,٦٦ | ٣,٠٥** |
| الدينية | ٥١,٨٦ | ٧,٦٥ | ٥٥,٩٨ | ١٠,١٩ | ٢,٢٦* |
| السياسية | ٤٥,٤٤ | ٦,٦٢ | ٤٣,٨٢ | ٦,٤٥ | ١,٢٣ |
| النظرية | ٤٨,٣٦ | ٤,٩٧ | ٤٩,٣٠ | ٦,٨٨ | ٠,٧٨ |

جدول (١١) المتوسطات والانحرافات المعيارية والدلالة الإحصائية

القاهرة ثانوى إناث ومكة ثانوى إناث (ن = ٥٠ لكل)

| القيمة | القاهرة ثانوى إناث | | مكة ثانوى إناث | | قيمة «ت» |
|---|---|---|---|---|---|
| | م | ع | م | ع | |
| الاجتماعية | ٥٤,٤٦ | ٥,٣٠ | ٦٠,١٦ | ٤,٢٥ | ٥,٨٨** |
| الاقتصادية | ٤٤,٠٠ | ٤,٩٣ | ٣٧,٨٨ | ٣,٩٧ | ٦,٨٠** |
| الجمالية | ٤٥,٧٦ | ٤,٥٧ | ٤٣,٦٢ | ٦,١٠ | ١,٩٦ |
| الدينية | ٥٤,٥٠ | ٦,٩٨ | ٦١,٣٤ | ٧,٤١ | ٤,٧٢** |
| السياسية | ٤٢,٤٦ | ٦,٤٣ | ٣٨,٥٤ | ٤,٦٨ | ٣,٤٤** |
| النظرية | ٤٧,٣٠ | ٤,٤٢ | ٤٦,٤٤ | ٤,٣٨ | ٠,٩٧ |

حدود الدلالة الإحصائية: ** دال عند مستوى ٠,٠١ > ٢,٦٣

* دال عند مستوى ٠,٠٥ > ١,٩٨

جدول (١٢) المتوسطات والانحرافات المعيارية والدلالة الإحصائية

القاهرة جامعة ذكور ومكة جامعة ذكور (ن = ٥٠ لكل)

| القيمة | القاهرة جامعة ذكور | | مكة جامعة ذكور | | قيمة «ت» |
|---|---|---|---|---|---|
| | م | ع | م | ع | |
| الاجتماعية | ٥٤,٢٨ | ٦,١٩ | ٥٦,٤٠ | ٦,٣٢ | ١,٦٨ |
| الاقتصادية | ٤٤,٧٢ | ٦,١٥ | ٤٣,٩٢ | ٥,٩٢ | ٠,٦٦ |
| الجمالية | ٣٩,٦٦ | ٧,١١ | ٤٠,٥٠ | ٧,٣٧ | ٠,٥٨ |
| الدينية | ٥٨,٨٦ | ٨,٣٥ | ٥٨,١٢ | ٩,٣٥ | ٠,٤١ |
| السياسية | ٤٤,٠٨ | ٧,٥٤ | ٤٢,٧٤ | ٧,٤٨ | ٠,٨٨ |
| النظرية | ٤٦,١٤ | ٥,٤٦ | ٤٦,٣٢ | ٥,٩٢ | ٠,١٦ |

جدول (١٣) المتوسطات والانحرافات المعيارية والدلالة الإحصائية

القاهرة جامعة إناث ومكة جامعة إناث (ن = ٥٠ لكل)

| القيمة | القاهرة جامعة إناث | | مكة جامعة إناث | | قيمة «ت» |
|---|---|---|---|---|---|
| | م | ع | م | ع | |
| الاجتماعية | ٥٩,٣٨ | ٥,٧٥ | ٥٩,٩٠ | ٥,٧٦ | ٠,٤٥ |
| الاقتصادية | ٤٠,٦٤ | ٥,٩٨ | ٣٨,٥٠ | ٤,٨٩ | ١,٩٥ |
| الجمالية | ٤١,١٨ | ٥,٨٨ | ٤٢,٨٢ | ٧,٣٥ | ١,٢٢ |
| الدينية | ٦٠,٤٨ | ٨,١٤ | ٦٠,٦٤ | ٨,٢٩ | ٠,٤٢ |
| السياسية | ٣٩,٥٠ | ٧,٩٥ | ٣٩,٣٠ | ٥,٧٥ | ٠,١٤ |
| النظرية | ٤٥,٧٨ | ٥,٨٥ | ٤٦,٨٤ | ٤,٢٩ | ١,٠٢ |

جدول (١٤) المتوسطات والانحرافات المعيارية والدلالة الإحصائية

ذكور القاهرة ثانوى وإناث القاهرة ثانوى (ن = ٥٠ لكل)

| القيمة | ذكور القاهرة ثانوى | | إناث القاهرة ثانوى | | قيمة «ت» |
|---|---|---|---|---|---|
| | م | ع | م | ع | |
| الاجتماعية | ٥١,٧٨ | ٦,٣٥ | ٥٤,٤٦ | ٥,٣٠ | ٢,٢٧ * |
| الاقتصادية | ٤٦,٠٠ | ٦,٠٧ | ٤٤,٠٠ | ٤,٩٣ | ١,٧٩ |
| الجمالية | ٤٤,٦٤ | ٦,٧٥ | ٤٥,٧٦ | ٤,٥٧ | ٠,٩٧ |
| الدينية | ٥١,٨٦ | ٧,٦٥ | ٥٤,٥٠ | ٦,٩٨ | ١,٧٨ |
| السياسية | ٤٥,٤٤ | ٦,٠٢ | ٤٢,٤٦ | ٦,٤٣ | ٢,٢٦ * |
| النظرية | ٤٨,٣٦ | ٤,٩٧ | ٤٧,٣٠ | ٤,٤٢ | ١,١٢ |

جدول (١٥) المتوسطات والانحرافات المعيارية والدلالة الإحصائية

ذكور القاهرة جامعة وإناث القاهرة جامعة (ن = ٥٠ لكل)

| القيمة | ذكور القاهرة جامعة | | إناث القاهرة جامعة | | قيمة «ت» |
|---|---|---|---|---|---|
| | م | ع | م | ع | |
| الاجتماعية | ٥٤,٢٨ | ٦,١٩ | ٥٩,٣٨ | ٥,٧٥ | ٤,٢١ ** |
| الاقتصادية | ٤٤,٧٢ | ٦,١٥ | ٤٠,٦٤ | ٥,٩٨ | ٤,١٢ ** |
| الجمالية | ٣٩,٦٦ | ٧,١١ | ٤١,١٨ | ٥,٨٨ | ١,١٥ |
| الدينية | ٥٨,٨٦ | ٨,٣٥ | ٦٠,٤٨ | ٨,١٤ | ٠,٩٧ |
| السياسية | ٤٤,٠٨ | ٧,٥٤ | ٣٩,٥٠ | ٧,٩٥ | ٢,٩٢ ** |
| النظرية | ٤٦,١٤ | ٥,٤٦ | ٤٥,٧٨ | ٥,٨٥ | ٠,٣٢ |

جدول (١٦) المتوسطات والانحرافات المعيارية والدلالة الإحصائية

ذكور مكة ثانوى وإناث مكة ثانوى (ن = ٥٠ لكل)

| القيمة | ذكور مكة ثانوى | | إناث مكة ثانوى | | قيمة «ت» |
|---|---|---|---|---|---|
| | م | ع | م | ع | |
| الاجتماعية | ٥٢,٨٦ | ٧,٠٨ | ٦٠,١٦ | ٤,٢٥ | ٦,١٩** |
| الاقتصادية | ٤٥,٣٨ | ٦,٢٧ | ٣٧,١٨ | ٣,٩٧ | ٧,٠٨** |
| الجمالية | ٤٠,٥٤ | ٦,٦٦ | ٤٣,٦٢ | ٦,١٠ | ٢,٣٩* |
| الدينية | ٥٥,٩٨ | ١٠,١٩ | ٦١,٣٤ | ٧,٤١ | ٢,٩٨** |
| السياسية | ٤٣,٨٢ | ٦,٤٥ | ٣٨,٥٤ | ٤,٦٨ | ٤,٦٣** |
| النظرية | ٤٩,٣٠ | ٦,٨٨ | ٤٦,٤٤ | ٤,٣٨ | ٢,٤٤* |

جدول (١٧) المتوسطات والانحرافات المعيارية والدلالة الإحصائية

ذكور مكة جامعة وإناث مكة جامعة (ن = ٥٠ لكل)

| القيمة | ذكور مكة جامعة | | إناث مكة جامعة | | قيمة «ت» |
|---|---|---|---|---|---|
| | م | ع | م | ع | |
| الاجتماعية | ٥٦,٤٠ | ٦,٣٢ | ٥٩,٩٠ | ٥,٧٦ | ٢,٨٧** |
| الاقتصادية | ٤٣,٩٢ | ٥,٩٢ | ٣٨,٥٠ | ٤,٨٩ | ٤,٩٣** |
| الجمالية | ٤٠,٥٠ | ٧,٣٧ | ٤٢,٨٢ | ٧,٣٥ | ١,٥٦ |
| الدينية | ٥٨,١٢ | ٩,٣٥ | ٦٠,٦٤ | ٨,٢٩ | ١,٤١ |
| السياسية | ٤٢,٧٤ | ٧,٤٨ | ٣٩,٣٠ | ٥,٧٥ | ٢,٥٥* |
| النظرية | ٤٦,٣٢ | ٥,٩٢ | ٤٦,٨٤ | ٤,٢٩ | ٠,٥٠ |

جدول (١٨) المتوسطات والانحرافات المعيارية والدلالة الإحصائية

ثانوى القاهرة ذكور وجامعة القاهرة ذكور (ن = ٥٠ لكل)

| القيمة | ثانوى القاهرة ذكور | | جامعة القاهرة ذكور | | قيمة «ت» |
|---|---|---|---|---|---|
| | م | ع | م | ع | |
| الاجتماعية | ٥١,٧٨ | ٦,٣٥ | ٥٤,٢٨ | ٦,١٩ | ١,٩٧ |
| الاقتصادية | ٤٦,٠٠ | ٦,٠٧ | ٤٤,٧٢ | ٦,١٥ | ١,٠٤ |
| الجمالية | ٤٤,٦٤ | ٦,٧٥ | ٣٩,٦٦ | ٧,١١ | ٣,٥٦** |
| الدينية | ٥١,٨٦ | ٧,٦٥ | ٥٨,٨٦ | ٨,٣٥ | ٤,٣٢** |
| السياسية | ٤٥,٤٤ | ٦,٦٢ | ٤٤,٠٨ | ٧,٥٤ | ٠,٩٥ |
| النظرية | ٤٨,٣٦ | ٤,٩٧ | ٤٦,١٤ | ٥,٤٦ | ٢,١١* |

جدول (١٩) المتوسطات والانحرافات المعيارية والدلالة الإحصائية

ثانوى القاهرة إناث وجامعة القاهرة إناث (ن = ٥٠ لكل)

| القيمة | ثانوى القاهرة إناث | | جامعة القاهرة إناث | | قيمة «ت» |
|---|---|---|---|---|---|
| | م | ع | م | ع | |
| الاجتماعية | ٥٤,٤٦ | ٥,٣٠ | ٥٩,٣٨ | ٥,٧٥ | ٤,٣٩** |
| الاقتصادية | ٤٤,٠٠ | ٤,٩٣ | ٤٠,٦٤ | ٥,٩٨ | ٣,٠٣** |
| الجمالية | ٤٥,٧٦ | ٤,٥٧ | ٤١,١٨ | ٥,٨٨ | ٤,٣٢** |
| الدينية | ٥٤,٥٠ | ٦,٩٨ | ٦٠,٤٨ | ٨,١٤ | ٣,٩١** |
| السياسية | ٤٢,٤٦ | ٦,٤٣ | ٣٩,٥٠ | ٧,٩٥ | ٢,٠٣* |
| النظرية | ٤٧,٣٠ | ٤,٤٢ | ٤٥,٧٨ | ٥,٨٥ | ١,٤٥ |

جدول (٢٠) المتوسطات والانحرافات المعيارية والدلالة الإحصائية

ثانوى مكة ذكور وجامعة مكة ذكور (ن = ٥٠ لكل)

| القيمة | ثانوى مكة ذكور | | جامعة مكة ذكور | | قيمة «ت» |
|---|---|---|---|---|---|
| | م | ع | م | ع | |
| الاجتماعية | ٥٢,٨٦ | ٧,٠٨ | ٥٦,٤٠ | ٦,٣٢ | ٢,٦٠* |
| الاقتصادية | ٤٥,٣٨ | ٦,٢٧ | ٤٣,٩٢ | ٥,٩٢ | ١,٢٩ |
| الجمالية | ٤٠,٥٤ | ٦,٦٦ | ٤٠,٥٠ | ٧,٣٧ | ٠,٠٣ |
| الدينية | ٥٥,٩٨ | ١٠,١٩ | ٥٨,١٢ | ٩,٣٥ | ١,٠٩ |
| السياسية | ٤٣,٨٢ | ٦,٤٥ | ٤٢,٧٤ | ٧,٤٨ | ٠,٧٧ |
| النظرية | ٤٩,٣٠ | ٦,٨٨ | ٤٦,٣٢ | ٥,٩٢ | ٢,٢٩* |

جدول (٢١) المتوسطات والانحرافات المعيارية والدلالة الإحصائية

ثانوى مكة إناث وجامعة مكة إناث (ن = ٥٠ لكل)

| القيمة | ثانوى مكة إناث | | جامعة مكة إناث | | قيمة «ت» |
|---|---|---|---|---|---|
| | م | ع | م | ع | |
| الاجتماعية | ٦٠,١٦ | ٤,٢٥ | ٥٩,٩٠ | ٥,٧٦ | ٠,٢٥ |
| الاقتصادية | ٣٧,٨٨ | ٣,٩٧ | ٣٨,٥٠ | ٤,٨٩ | ٠,٨١ |
| الجمالية | ٤٣,٦٢ | ٦,١٠ | ٤٢,٨٢ | ٧,٣٥ | ٠,٥٩ |
| الدينية | ٦١,٣٤ | ٧,٤١ | ٦٠,٦٤ | ٨,٢٩ | ٠,٤٤ |
| السياسية | ٣٨,٥٤ | ٤,٦٨ | ٣٩,٣٠ | ٥,٧٥ | ٠,٧٢ |
| النظرية | ٤٦,٤٤ | ٤,٣٨ | ٤٦,٨٤ | ٤,٢٩ | ٠,٤٥ |

جدول (٢٢) المتوسطات والانحرافات المعيارية والدلالة الإحصائية

القاهرة مدرك ومرغوب (ن = ٥٠ لكل)

| القيمة | القاهرة مدرك | | القاهرة مرغوب | | قيمة «ت» |
|---|---|---|---|---|---|
| | م | ع | م | ع | |
| الاجتماعية | ٥١,٧٨ | ٦,٣٥ | ٥١,٧٠ | ٦,٥٩ | ٠,٠٦ |
| الاقتصادية | ٤٦,٠٠ | ٦,٠٧ | ٤٦,٠٠ | ٦,٠٩ | ٠,٠٠ |
| الجمالية | ٤٤,٦٤ | ٦,٧٥ | ٤٦,٧٨ | ٧,٣٨ | ١,٥٠ |
| الدينية | ٥١,٨٦ | ٧,٦٥ | ٥١,٠٨ | ٧,٨٣ | ٠,٥٠ |
| السياسية | ٤٥,٤٤ | ٦,٦٢ | ٤٤,٦٠ | ٦,٢٣ | ٠,٦٥ |
| النظرية | ٤٨,٣٦ | ٤,٩٧ | ٤٨,٠٦ | ٤,٥٤ | ٠,٣١ |

جدول (٢٣) المتوسطات والانحرافات المعيارية والدلالة الإحصائية

مكة مدرك ومرغوب (ن = ٥٠ لكل)

| القيمة | مكة مدرك | | مدراء مرغوب | | قيمة «ت» |
|---|---|---|---|---|---|
| | م | ع | م | ع | |
| الاجتماعية | ٥٣,٨٨ | ٧,٠١ | ٥٣,١٦ | ٧,١٢ | ٠,٥٠ |
| الاقتصادية | ٤٤,٩٤ | ٦,٠٦ | ٤٧,٣٤ | ٦,٩٩ | ١,٨٢ |
| الجمالية | ٤٠,١٨ | ٦,٥٧ | ٣٨,٤٢ | ٧,٢٣ | ١,٢٦ |
| الدينية | ٥٦,٩٦ | ٩,٢٦ | ٥٨,١٠ | ٩,١٣ | ٠,٦١ |
| السياسية | ٤٣,٢٦ | ٥,٩٩ | ٤٣,٦٨ | ٧,٢٣ | ٠,٣١ |
| النظرية | ٤٨,٦٦ | ٦,٥٧ | ٤٧,٣٢ | ٦,٩٠ | ٠,٩٩ |

جدول (٢٤) المتوسطات والانحرافات المعيارية والدلالة الإحصائية

مدراء القاهرة ومدراء مكة (ن = ٥٠ لكل)

| القيمة | مدراء القاهرة | | مدراء مكة | | قيمة «ت» |
|---|---|---|---|---|---|
| | م | ع | م | ع | |
| الاجتماعية | ٥٧,٤٢ | ٦,١٩ | ٥٨,٠٦ | ٤,٥١ | ٠,٥٩ |
| الاقتصادية | ٤٦,٥٠ | ٨,٧٤ | ٤٤,٧٠ | ٥,١٧ | ١,٢٤ |
| الجمالية | ٣٨,٢٤ | ٨,٢٧ | ٣٥,٣٢ | ٦,١٢ | ١,٩١ |
| الدينية | ٥٦,٣٨ | ٨,١٤ | ٦٢,٤٤ | ٧,١٨ | ٣,٩١** |
| السياسية | ٤٢,٧٤ | ٥,٣٥ | ٤٠,٩٠ | ٥,٥٨ | ١,٦٧ |
| النظرية | ٤٥,٣٦ | ٦,٨٧ | ٤٦,٥٨ | ٤,٧١ | ١,٠٣ |

ملحق «٢»

بسم الله الرحمن الرحيم

# استفتاء القيم

إعـــداد

الدكتور حامد عبدالسلام زهران　　الدكتورة إجلال محمد سرى

كراسة الاستفتاء

فضلا: ممنوع كتابة أى شىء أو وضع أى علامة على
كراسة الاستفتاء توضع الاستجابات على ورقة الاستجابة

القاهرة (١٩٨٥)

| التعليمات | (١) السلوك الفعلى |
|---|---|

ـ أمامك الآن **«استفتاء القيم»**، وهو يتكون من ٥ صفحات، فى كل صفحة ١٠ مستطيلات (عدا الصفحة الأخيرة، ففيها ٨ مستطيلات فقط)، وفى كل مستطيل ٣ عبارات (أ، ب، جـ) تعبر كل منها عن قيمة من قيم السلوك.

ـ **هدف الاستفتاء** هو دراسة القيم السلوكية الموجودة فعلا عند من هم فى مثل سنك وذلك عن طريق التعرف على **القيم التى توجه سلوكك فعلا فى الوقت الحاضر.**

ـ وموزع مع كراسة الاستفتاء **«ورقة استجابة»** مكتوب عليها رقم (١) **«السلوك الفعلى»** وفى أعلاها بيانات.

ـ **تملأ البيانات** الخاصة بالاسم والمدرسة أو الكلية أو مكان العمل والعمر.

ـ ورقة الاستجابة بها ٥ أعمدة، كل عمود يقابل صفحة من صفحات كراسة الاستفتاء، و فى كل عمود ١٠ **مستطيلات رأسية** (عدا العمود الأخير، ففيه ٨ مستطيلات رأسية فقط)، كل منها مقسم إلى ٣ **مربعات** (أ، ب، جـ)، وأمام كل مستطيل **رقم مسلسل** يتطابق مع الأرقام الموجودة فى كراسة الاستفتاء، وكل مربع مخصص لوضع رقم فى داخله يدل على استجابتك.

ـ **والمطلوب هو ما يلى:**

ـ قراءة العبارات الثلاث الموجودة فى كل مستطيل فى كراسة الاستفتاء بعناية مع بعض، ويلاحظ أن أنماط السلوك التى تمثلها العبارات الثلاث موجودة فعلا لدى كل منا، ولكن ترتيبها يختلف من فرد لآخر، **وعليك ترتيبها حسب أولوية وجودها عندك أنت كسلوك فعلى فى الوقت الحاضر**، ووضع درجة فى المربع المقابل لكل منها على ورقة الاستجابة على النحو التالى:

* توضع درجة **«١»** فى المربع المقابل لرمز العبارة التى تمثل السلوك الفعلى **«أولا»**.
* توضع درجة **«٢»** فى المربع المقابل لرمز العبارة التى تمثل السلوك الفعلى **«ثانيا»**.
* توضع درجة **«٣»** فى المربع المقابل لرمز العبارة التى تمثل السلوك الفعلى **«ثالثا»**.

ـ مثال:

| جزء من كراسة الاستفتاء | | جزء من ورقة الاستجابة | |
|---|---|---|---|
| أ ـ الاهتمام بدراسة تاريخ حياة كبار أساتذة الجامعات | | ١ | ٢ |
| (مثال) ب ـ الاهتمام بما هو نافع اقتصاديا | (مثال) ب | | ٣ |
| جـ ـ الاهتمام بالإيمان كأعلى شىء فى الحياة | جـ | | ١ |

ـ يلاحظ أنه قد تبدو بعض العبارات فى منزلة واحدة، وفى هذه الحالة ترتب حسب **الأولوية النسبية.**

ـ يلاحظ أنه لا توجد استجابات صحيحة وأخرى خاطئة.

ـ مطلوب الاستجابة لجميع العبارات.

ـ لا يوجد زمن محدد للاستجابة، ولكن يحسن عدم إضاعة وقت طويل فى الاستجابة.

ـ ممنوع كتابة أى شىء أو وضع أى علامة على كراسة الاستجابة.

ـ **توضع الاستجابات على ورقة الاستجابة.**

ـ يحسن وضع ورقة الاستجابة مقابل كراسة الاستفتاء بحيث تتقابل الأرقام المسلسلة.

ـ **ترتب العبارات حسب أولوية وجودها عندك أنت كسلوك فعلى فى الوقت الحاضر.**

ـ **الآن: الرجا البدء فى الاستجابة من فضلك...**

| التعليمات | (٢) السلوك المرغوب |
|---|---|

- أمامك الآن **نفس «استفتاء القيم»** السابق.
- **وهدف الاستفتاء فى هذه المرة** هو دراسة القيم السلوكية المرغوبة عند من هم فى مثل سنك، وذلك عن طريق التعرف على القيم التى ترغب أن توجه سلوكك فى المستقبل.
- وموزع مع كراسة الاستفتاء **ورقة استجابة أخرى** مكتوب عليها **(٢) «السلوك المرغوب»**.
- **تملأ البيانات** الموجودة أعلى ورقة الاستجابة الخاصة بالاسم والمدرسة أو الكلية أو مكان العمل والعمر.
- **وورقة الاستجابة فى** هذه المرة مثل السابقة بها ٥ أعمدة وفى كل عمود ١٠ مستطيلات (عدا العمود الأخير ففيه ٨ مستطيلات فقط)، و فى كل مستطيل ٣ مربعات (أ، ب، جـ)، وأمام كل مستطيل رقم مسلسل يتطابق مع الأرقام الموجودة فى كراسة الاستفتاء، وكل مربع مخصص لوضع رقم فى داخله يدل على استجابتك.
- **والمطلوب هو ما يلى:**
- قراءة العبارات الثلاث الموجودة فى كل مستطيل فى كراسة الاستفتاء بعناية مع بعض - وقد سبق قراءتها.
- **وهذه المرة عليك ترتيبها حسب أولوية رغبتك أنت فى وجودها عندك فى المستقبل.** ووضع درجة فى المربع المقابل لكل منها على ورقة الاستجابة على النحو التالى:
  - * توضع درجة **«١»** فى المربع المقابل لرمز العبارة التى تمثل السلوك المرغوب **«أولا»**.
  - * توضع درجة **«٢»** فى المربع المقابل لرمز العبارة التى تمثل السلوك المرغوب **«ثانيا»**.
  - * توضع درجة **«٣»** فى المربع المقابل لرمز العبارة التى تمثل السلوك المرغوب **«ثالثا»**.
- يجب عدم التقيد باستجاباتك فى المرة السابقة.
- يلاحظ أنه قد تبدو بعض العبارات فى منزلة واحدة وفى هذه الحالة ترتب حسب الأولوية النسبية.
- مطلوب الاستجابة لجميع العبارات.
- ممنوع كتابة أى شىء أو وضع أى علامة على كراسة الاستفتاء.
- **توضع الاستجابات على ورقة الاستجابة.**
- **هذه المرة ترتب العبارات حسب أولوية رغبتك أنت فى وجودها عندك فى المستقبل.**
- **الآن: الرجا البدء فى الاستجابة من فضلك...**

**التعليمات** | **(٣) القيادات التربوية**

- **القيم المرغوبة فى تربية الشباب** هدف تربوى ونفسى هام يجب العناية به فى مجتمعنا، والقيم محددات هامة للسلوك الاجتماعى، وهى هامة فى عملية التوافق النفسى بصفة عامة.
- والرجا الاسهام برأيكم فى ضوء خبرتكم التربوية فى تحديد **القيم المرغوبة** فى تربية الشباب.
- أمامك الآن **«استفتاء القيم»**، وهو يتكون من ٥ صفحات، فى كل صفحة ١٠ مستطيلات (عدا الصفحة الأخيرة، ففيها ٨ مستطيلات فقط)، وفى كل مستطيل ٣ عبارات (أ، ب، جـ) تعبر كل منها عن قيمة من قيم السلوك.
- **هدف الاستفتاء** هو دراسة القيم السلوكية المرغوب وجودها عند الشباب وذلك عن طريق **التعرف على القيم التى يرى المربون مثلك أنها مرغوبة لتوجيه سلوك الشباب.**
- وموزع مع كراسة الاستفتاء **«ورقة استجابة»** وفى أعلاها بيانات. **الرجا ملء هذه البيانات.**
- **وورقة الاستجابة بها ٥ أعمدة** ، كل عمود يقابل صفحة من كراسة الاستفتاء، وفى كل عمود ١٠ **مستطيلات رأسية** (عدا العمود الأخير، ففيه ٨ فقط) كل منها مقسم إلى ٣مربعات (أ، ب، جـ) وأمام كل مستطيل **رقم مسلسل** يتطابق مع الأرقام الموجودة فى كراسة الاستفتاء، وكل مربع مخصص لوضع رقم فى داخله يدل على استجابتك.
- **والمطلوب هو ما يلى:**
- قراءة العبارات الثلاث الموجودة فى كل مستطيل فى كراسة الاستفتاء بعناية مع بعض، ويلاحظ أن أنماط السلوك التى تمثلها العبارات الثلاث مرغوبة لدى كل الناس، ولكن ترتيبها من حيث **الأولوية** يختلف من فرد لآخر، **وعليك ترتيبها حسب أولوية الرغبة فى وجودهاعند الشباب،** ووضع درجة فى المربع المقابل لكل منها على ورقة الاستجابة على النحو التالى.

* توضع درجة **«١»** فى المربع المقابل لرمز العبارة التى تمثل السلوك المرغوب **«أولا»**.
* توضع درجة **«٢»** فى المربع المقابل لرمز العبارة التى تمثل السلوك المرغوب **«ثانيا»**.
* توضع درجة **«٣»** فى المربع المقابل لرمز العبارة التى تمثل السلوك المرغوب **«ثالثا»**.

- مثال:

| جزء من كراسة الاستفتاء | جزء من ورقة الاستجابة | |
|---|---|---|
| أ- الاهتمام بدراسة تاريخ حياة كبار أساتذة الجامعات<br>(مثال) ب - الاهتمام بما هو نافع اقتصاديا<br>جـ - الاهتمام بالإيمان كأغلى شىء فى الحياة | أ ٢<br>(مثال) ب ٣<br>جـ ١ | |

- يلاحظ أنه قد تبدو بعض العبارات فى منزلةواحدة، وفى هذه الحالة ترتب حسب الأولوية النسبية.
- يلاحظ أنه لا توجد استجابات صحيحة وأخرى خاطئة. ومطلوب الاستجابة لجميع العبارات.
- لا يوجد زمن محدد للاستجابة، ولكن يحسن عدم إضاعة وقت طويل فى الاستجابة.
- ممنوع كتابة أى شىء أو وضع أى علامة على كراسة الاستفتاء.
- **توضع الاستجابات على ورقة الاستجابة.**
- يحسن وضع ورقة الاستجابة مقابل كراسة الاستفتاء بحيث تتقابل الأرقام المسلسلة.
- **ترتب العبارات حسب أولوية الرغبة فى وجودها عند الشباب.**
- **الآن الرجاء البدء فى الاستجابة من فضلك...**

(صفحة ١)

(١) أ ـ الاهتمام بالشعور بالمسئولية الاجتماعية وتحملها.
ب ـ الاهتمام بالإنتاج والتسويق والاستهلاك.
جـ ـ الاهتمام بالتقدم الفنى والجمالى كدليل على الحضارة.

(٢) أ ـ الاهتمام بقراءة الكتب الدينية ودراسة المواد الدينية.
ب ـ الاهتمام بحقوق المواطنين ورفاهيتهم.
جـ ـ الاهتمام بالتقدم العلمى الحديث كأساس للحضارة.

(٣) أ ـ فهم الوضع الاقتصادى العالمى.
ب ـ فهم أصول علم الجمال.
جـ ـ فهم كل ما يتعلق بالحياة الآخرة.

(٤) أ ـ فهم أحداث السياسة الدولية المعاصرة.
ب ـ فهم القوانين التى تحكم الأشياء.
جـ ـ فهم الحقوق والواجبات الاجتماعية.

(٥) أ ـ قراءة الكتب الأدبية والشعر والقصص .
ب ـ قراءة الكتب التى تتناول مقارنة الأديان.
جـ ـ قراءة الكتب التى تتناول تاريخ حياة قادة الجيوش.

(٦) أ ـ قراءة الكتب والمجلات التى تبحث فى العلوم والآداب.
ب ـ قراءة الكتب عن حياة المجتمعات المتحضرة والبدائية.
جـ ـ قراءة الكتب التى تتناول نشأة وتطور الصناعة والتجارة.

(٧) أ ـ اختيار الزوج بشرط توفر الدين.
ب ـ اختيار الزوج بشرط توفر الحسب والنسب.
جـ ـ اختيار الزوج بشرط توفر العلم والثقافة.

(٨) أ ـ اختيار الزوج بشرط توفر المركز الاجتماعى.
ب ـ اختيار الزوج بشرط توفر الثروة.
جـ ـ اختيار الزوج بشرط توفر الجمال.

(٩) أ ـ قضاء وقت الفراغ فى نشاط يحقق فرصة ممارسة القيادة.
ب ـ قضاء وقت الفراغ فى متابعة الجديد فى العلم والأدب.
جـ ـ قضاء وقت الفراغ فى التطوع للخدمة الاجتماعية العامة.

(١٠) أ ـ قضاء وقت الفراغ فى التدريب على عمل تجارى أو صناعى جديد.
ب ـ قضاء وقت الفراغ فى التمتع بالمناظر الجميلة فى مكان هادىء.
جـ ـ قضاء وقت الفراغ فى زيارة الأماكن المقدسة للأديان السماوية الثلاثة.

له بقية فى الصفحة التالية .....

(صفحة ٢)

(١١) أ ـ دراسة شخصيات أو التعرف على مشاهيرالعلماء والفلاسفة.
ب ـ دراسة شخصيات أو التعرف على المصلحين الاجتماعيين والشخصيات الاجتماعية.
جـ ـ دراسة شخصيات أو التعرف على عظماء رجال الأعمال والإنتاج.

(١٢) أ ـ دراسة شخصيات أو التعرف على مشاهير الفنانين.
ب ـ دراسة شخصيات أو التعرف على مشاهير علماء الدين.
جـ ـ دراسة شخصيات أو التعرف على كبار القادة والمسئولين.

(١٣) أ ـ قراءة الصحف والمجلات مهتما بصفحة الاجتماعيات.
ب ـ قراءة الصحف والمجلات مهتما بصفحة الاقتصاد والأسواق.
جـ ـ قراءة الصحف والمجلات مهتما بصفحة الفن والمعارض الفنية.

(١٤) أ ـ قراءة الصحف والمجلات مهتما بصفحة الفكر الدينى.
ب ـ قراءة الصحف والمجلات مهتما بصفحة أخبار السياسة.
جـ ـ قراءة الصحف والمجلات مهتما بصفحة أخبار العلم والاكتشافات العلمية.

(١٥) أ ـ تنمية صفات شخصيةمثل بذل أقصى الجهد فى العمل .
ب ـ تنمية صفات شخصية مثل التذوق الفنى والجمالى.
جـ ـ تنمية صفات شخصية مثل التقى والورع.

(١٦) أ ـ تنمية صفات شخصية مثل القدرة على التأثير فى أعداد كبيرة من الناس.
ب ـ تنمية صفات شخصية مثل حب اكتشاف الحقيقة.
جـ ـ تنمية صفات شخصية مثل العطف والإيثار وعمل الخير.

(١٧) أ ـ اختيار الصديق الفنان الذى يهتم بالفنون.
ب ـ اختيار الصديق المتدين التقى.
جـ ـ اختيار الصديق الذى يتميز بالقيادة والتنظيم.

(١٨) أ ـ اختيار الصديق المفكر المحب للعلم.
ب ـ اختيار الصديق الاجتماعى المرح المحب للناس.
جـ ـ اختيار الصديق الكفء الدؤوب العملى.

(١٩) أ ـ العمل على احترام رأى الدين بالنسبة لكل شىء.
ب ـ العمل على تولى المناصب الإدارية.
جـ ـ العمل على الانضمام إلى أحد نوادى العلوم.

(٢٠) أ ـ العمل على حل المشكلات الاجتماعية.
ب ـ العمل على الحصول على الثروة واستثمارها فى التنمية والإنتاج.
جـ ـ العمل على تشجيع الفن والابتكار الفنى.

له بقية فى الصفحة التالية .....

(صفحة ٣)

(٢١) أ ـ معرفة تطورات الرأى العام العالمى عن القضايا الدولية.
ب ـ معرفة القوانين التى تسيطر على السلوك الإنسانى.
جـ ـ معرفة وسائل الإصلاح الاجتماعى وخدمة المجتمع.

(٢٢) أ ـ معرفة التطبيقات العملية للعلم فى الإنتاج.
ب ـ معرفة النواحى الجمالية فى الفن المعاصر.
جـ ـ معرفة رأى الدين فى كل مسائل الحياة.

(٢٣) أ ـ تنمية مهارات تفيد فى التعرف على العالم المحيط بنا.
ب ـ تنمية مهارات التفاعل الاجتماعى وتكوين الصداقات.
جـ ـ تنمية مهارات تفيد فى تحقيق الأهداف العملية فى الحياة.

(٢٤) أ ـ تنمية مهارات تقدير الجمال الفنى والتصميم الابتكارى.
ب ـ تنمية مهارات تفيد فى فهم الدين وقيمه.
جـ ـ تنمية مهارات السلوك القيادى.

(٢٥) أ ـ اختيار العمل فى مهنة تحقق مكانة اجتماعية مرموقة .
ب ـ اختيار العمل فى مهنة تحقق أكبر دخل ممكن.
جـ ـ اختيار العمل فى مجال الفن.

(٢٦) أ ـ اختيار العمل فى مجال الدين.
ب ـ اختيار العمل فى وظيفة ذات مسئوليات كبيرة.
جـ ـ اختيار العمل فى البحث العلمى لاكتشاف الحقائق.

(٢٧) أ ـ الاهتمام بدراسة العلوم الاقتصادية.
ب ـ الاهتمام بدراسة الفنون الجميلة.
جـ ـ الاهتمام بدراسة الأديان ونشأتها.

(٢٨) أ ـ الاهتمام بدراسة أنواع الحكومات.
ب ـ الاهتمام بدراسة العلم من أجل العلم.
جـ ـ الاهتمام بدراسة العلوم الاجتماعية.

(٢٩) أ ـ تكوين عادة اقتناء اللوحات الفنية والتحف النادرة.
ب ـ تكوين عادة اتباع المبادىء الأخلاقية العليا فى السلوك.
جـ ـ تكوين عادة المشاركة الفعالة فى المناسبات الرسمية.

(٣٠) أ ـ تكوين عادة القراءة والاطلاع باستمرار.
ب ـ تكوين عادة الكرم مع الآخرين ومساعدتهم.
جـ ـ تكوين عادة الاهتمام بما هو نافع اقتصاديا.

له بقية فى الصفحة التالية .....

(صفحة ٤)

أ ـ تنمية القدرة على الدعوة لاتباع السلوك الدينى والأخلاقى.
(٣١) ب ـ تنمية القدرة على إدارة وتنظيم المؤسسات.
جـ ـ تنمية القدرة على قراءة وفهم الكتب والمجلات العلمية المتخصصة.

أ ـ تنمية القدرة على توجيه وإرشاد الآخرين.
(٣٢) ب ـ تنمية القدرة على إحراز النجاح وتحقيق المكسب والأمن المالى فى الحياة.
جـ ـ تنمية القدرة على الابتكار الفنى الجميل.

أ ـ السعى لتولى مهام فيها إشراف على الناس.
(٣٣) ب ـ السعى لتدعيم الهيئات العلمية ومراكز البحث العلمى.
جـ ـ السعى لمساعدة الفقراء والمرضى والمسنين.

أ ـ السعى لرفع مستوى المعيشة فى الأسرة.
(٣٤) ب ـ السعى لتنشيط الاهتمام بالجوانب الجمالية فى الحياة.
جـ ـ السعى لتشجيع العبادة والقيام بالشعائر الدينية.

أ ـ زيارة المعارض لرؤية الأجهزة العلمية .
(٣٥) ب ـ زيارة المعارض لرؤية ما حققه المجتمع من تقدم.
جـ ـ زيارة المعارض لرؤية المنتجات الصناعية الحديثة.

أ ـ زيارة المعارض لرؤية الفن الحديث.
(٣٦) ب ـ زيارة المعارض لرؤية الفن الإسلامى.
جـ ـ زيارة المعارض لرؤية ما وصلت إليه الدولة من قوة.

أ ـ مشاهدة الأفلام الإنسانية التى تدور حول آمال الناس وآلامهم.
(٣٧) ب ـ مشاهدة الأفلام التى تتناول الحياة الاقتصادية فى الدول المتقدمة.
جـ ـ مشاهدة الأفلام الخيالية المرحة.

أ ـ مشاهدة الأفلام التى تصور الشعائر الدينية.
(٣٨) ب ـ مشاهدة الأفلام التسجيلية التى تتناول حياة العظماء.
جـ ـ مشاهدة الأفلام التى تدور حول الاختراعات والاكتشافات.

أ ـ حضور المحاضرات والمناقشات المتعلقة بالمسائل السياسية.
(٣٩) ب ـ حضور المحاضرات عن الفنانين المحدثين.
جـ ـ حضور المحاضرات والندوات الخاصة بالتربية الدينية للنشء.

أ ـ حضور المحاضرات والمناقشات المتعلقة بالمسائل السياسية.
(٤٠) ب ـ حضور المحاضرات والندوات العلمية بوجه عام.
جـ ـ حضور المحاضرات عن الخدمة الاجتماعية.

له بقية فى الصفحة التالية .....

(صفحة ٥)

(٤١) أ ـ تشجيع الاكتشاف والابتكار خاصة فى مجال الفن والعمارة.
ب ـ تشجيع الاكتشاف والابتكار الذى يؤدى إلى زيادة الإيمان بالله.
جـ ـ تشجيع الاكتشاف والابتكار الذى يمكن من التأثير فى الرأى العام.

(٤٢) أ ـ تشجيع الاكتشاف والابتكار الذى يزيد من معلوماتنا الجغرافية وغيرها.
ب ـ تشجيع الاكتشاف والابتكار الذى يوثق الروابط بين الشعوب.
جـ ـ تشجيع الاكتشاف والابتكار والاستفادة العلمية من المواد الدراسية.

(٤٣) أ ـ الإسهام فى الأمر بالمعروف والنهى عن المنكر.
ب ـ الإسهام فى مناقشة المسائل السياسية فى المجتمع المحلى.
جـ ـ الإسهام فى زيادة المعارف العلمية وكشف الحقائق الجديدة.

(٤٤) أ ـ الإسهام فى رعاية المعوقين وتعليمهم.
ب ـ الإسهام فى إنشاء أو إدارة مؤسسة مالية أو تجارية.
جـ ـ الإسهام فى تكوين جمعية لهواة الموسيقى.

(٤٥) أ ـ الاشتراك فى الأنشطة التى تساعد على تنمية القدرة القيادية.
ب ـ الاشتراك فى المناقشات التى تتضمن تأملات فلسفية.
جـ ـ الاشتراك فى الأنشطة الاجتماعية التى تنظمها الأندية.

(٤٦) أ ـ الاشتراك فى جمعيات مع الزملاء والأصدقاء لتوفير المال.
ب ـ الاشتراك فى تشجيع الفن والابتكار الفنى.
جـ ـ الاشتراك فى تدعيم الهيئات والجمعيات الدينية.

(٤٧) أ ـ السير فى الحياة للإسهام فى التقدم الفكرى للإنسانية.
ب ـ السير فى الحياة بما يحقق الخير للإنسانية.
جـ ـ السير فى الحياة تبعا لما تفرضه ظروف العمل.

(٤٨) أ ـ السير فى الحياة تبعا للقيم الفنية والجمالية.
ب ـ السير فى الحياة تبعا للعقيدة الدينية.
جـ ـ السير فى الحياة لتحقيق مركز سلطة ونفوذ.

**انتهى الاستفتاء،،،**
**شكرا،،،**
**الرجا تسليم كراسة الاستفتاء مع ورقة الاستجابة،،،**

بسم الله الرحمن الرحيم

«استفتاء القيم»

إعداد: د، حامد زهران، د. إجلال سرى

ورقة الاستجابة

الاسم: _____

العمر بالسنة _____ المدينة _____

( ) السلوك _____ المدرسة أو الكلية: _____

| | | | |
|---|---|---|---|
| (١) أ ب ج | (١١) أ ب ج | (٢١) أ ب ج | (٣١) أ ب ج |
| (٢) أ ب ج | (١٢) أ ب ج | (٢٢) أ ب ج | (٣٢) أ ب ج |
| (٣) أ ب ج | (١٣) أ ب ج | (٢٣) أ ب ج | (٣٣) أ ب ج |
| (٤) أ ب ج | (١٤) أ ب ج | (٢٤) أ ب ج | (٣٤) أ ب ج |
| (٥) أ ب ج | (١٥) أ ب ج | (٢٥) أ ب ج | (٣٥) أ ب ج |
| (٦) أ ب ج | (١٦) أ ب ج | (٢٦) أ ب ج | (٣٦) أ ب ج |
| (٧) أ ب ج | (١٧) أ ب ج | (٢٧) أ ب ج | (٣٧) أ ب ج |
| (٨) أ ب ج | (١٨) أ ب ج | (٢٨) أ ب ج | (٣٨) أ ب ج |
| (٩) أ ب ج | (١٩) أ ب ج | (٢٩) أ ب ج | (٣٩) أ ب ج |
| (١٠) أ ب ج | (٢٠) أ ب ج | (٣٠) أ ب ج | (٤٠) أ ب ج |
| (٤١) أ ب ج | | | |
| (٤٢) أ ب ج | | | |
| (٤٣) أ ب ج | | | |
| (٤٤) أ ب ج | | | |
| (٤٥) أ ب ج | | | |
| (٤٦) أ ب ج | | | |
| (٤٧) أ ب ج | | | |
| (٤٨) أ ب ج | | | |

انتهى الاستفتاء
تسلم ورقة الاستجابة
مع كراسة الاستفتاء

ع = _____
ف = _____
ج = _____
د = _____
س = _____
ن = _____

بسم الله الرحمن الرحيم
«استفتاء القيم»
إعداد: د. حامد زهران، د. إجلال سرى

ورقة الاستجابة

الاسم: _____
العمر بالسنة _____ المدينة _____
( ) السلوك _____ المدرسة أو الكلية: _____

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ا | ع | | ا | ن | | ا | س | |
| (١) | ب | ق | (١١) | ب | ع | (٢١) | ب | ن | |
| | ج | ج | | ج | ق | | ج | ع | |
| | ا | د | | ا | ج | | ا | ق | |
| (٢) | ب | س | (١٢) | ب | د | (٢٢) | ب | ج | |
| | ج | ن | | ج | س | | ج | د | |
| | ا | ق | | ا | ع | | ا | ن | |
| (٣) | ب | ج | (١٣) | ب | ق | (٢٣) | ب | ع | |
| | ج | د | | ج | ج | | ج | ق | |
| | ا | س | | ا | د | | ا | ج | |
| (٤) | ب | ن | (١٤) | ب | س | (٢٤) | ب | د | |
| | ج | ع | | ج | ن | | ج | س | |
| | ا | ج | | ا | ق | | ا | ع | |
| (٥) | ب | د | (١٥) | ب | ج | (٢٥) | ب | ق | |
| | ج | س | | ج | د | | ج | ج | |
| | ا | ن | | ا | س | | ا | د | |
| (٦) | ب | ع | (١٦) | ب | ن | (٢٦) | ب | س | |
| | ج | ق | | ج | ع | | ج | ن | |
| | ا | د | | ا | ج | | ا | ق | |
| (٧) | ب | س | (١٧) | ب | د | (٢٧) | ب | ج | |
| | ج | ن | | ج | س | | ج | د | |
| | ا | ع | | ا | ن | | ا | س | |
| (٨) | ب | ق | (١٨) | ب | ع | (٢٨) | ب | ن | |
| | ج | ج | | ج | ق | | ج | ع | |
| | ا | س | | ا | د | | ا | ج | |
| (٩) | ب | ن | (١٩) | ب | س | (٢٩) | ب | د | |
| | ج | ع | | ج | ن | | ج | س | |
| | ا | ق | | ا | ع | | ا | ن | |
| (١٠) | ب | ج | (٢٠) | ب | ق | (٣٠) | ب | ع | |
| | ج | د | | ج | ج | | ج | ق | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ا | د | | ا | ع | | ا | ج | |
| (٣١) | ب | س | (٣٢) | ب | ق | (٤١) | ب | د | |
| | ج | ن | | ج | ج | | ج | س | |
| | ا | ع | | ا | ق | | ا | ن | |
| (٣٣) | ب | ن | (٣٤) | ب | ج | (٤٢) | ب | ع | |
| | ج | ع | | ج | د | | ج | ق | |
| | ا | س | | ا | ق | | ا | د | |
| (٣٥) | ب | ع | (٣٦) | ب | د | (٤٣) | ب | س | |
| | ج | ق | | ج | س | | ج | ن | |
| | ا | ن | | ا | ج | | ا | ع | |
| (٣٧) | ب | ق | (٣٨) | ب | س | (٤٤) | ب | ق | |
| | ج | ج | | ج | ن | | ج | ج | |
| | ا | ع | | ا | د | | ا | س | |
| (٣٩) | ب | ج | (٤٠) | ب | ن | (٤٥) | ب | ن | |
| | ج | د | | ج | ع | | ج | ع | |
| | ا | ق | | ا | س | | ا | ق | |
| | ب | ج | | ب | ن | | ب | ج | |
| | ج | د | | ج | ع | | ج | د | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ا | ج | | ا | ن | | ا | ع | |
| (٤١) | ب | د | (٤٢) | ب | ع | (٤٥) | ب | ن | |
| | ج | س | | ج | ق | | ج | ع | |
| | ا | د | | ا | س | | ا | ق | |
| (٤٣) | ب | س | (٤٤) | ب | ق | (٤٦) | ب | ج | |
| | ج | ن | | ج | ج | | ج | د | |
| | ا | ع | | ا | ق | | ا | ن | |
| (٤٤) | ب | ق | (٤٥) | ب | ن | (٤٧) | ب | ع | |
| | ج | ج | | ج | ع | | ج | ق | |
| | ا | س | | ا | ن | | ا | ج | |
| (٤٥) | ب | ن | (٤٦) | ب | ج | (٤٨) | ب | د | |
| | ج | ع | | ج | د | | ج | س | |
| | ا | ق | | ا | ج | | | | |
| (٤٦) | ب | ج | (٤٧) | ب | ع | | | | |
| | ج | د | | ج | ق | | | | |
| | ا | ن | | ا | ج | | | | |
| (٤٧) | ب | ع | (٤٨) | ب | د | | | | |
| | ج | ق | | ج | س | | | | |
| | ا | ج | | ا | د | | | | |
| (٤٨) | ب | د | (٤٩) | ب | س | | | | |
| | ج | س | | ج | ن | | | | |

**انتهى الاستفتاء**
**تسلم ورقة الاستجابة**
**مع كراسة الاستفتاء**

ع = _____
ق = _____
ج = _____
د = _____
س = _____
ن = _____