

الإنتاج والتمويل والتسويق

١ - مراحل الإنتاج التلفزيوني :

المرحلة الأولى

مرحلة ما قبل الإنتاج - PRE PRODUCTION

- ١- تطور الفكره
- ٢- تحديد الأهداف
- ٣- تحديد طريقة الإنتاج
- ٤- الإسكربت
- ٥- عقد إجتماعات مع فريق العمل

المرحلة الثانيه

الإعداداد والبروفات - SET UP

- ١- بناء الديكور
- ٢- تجهيز الإضاءه
- ٣- تجهيز معدات الصوت
- ٤- تجهيز المواد الفيلميّه
- ٥- بروفات سريعه
- ٦- توزيع الكاميرات و اللقطات عليها
- ٧- بروفه نهائيه

المرحلة الثالثة

الإنتاج - PRODUCTION

١- التسجيل سواء بكاميرا ١، ٢، ٣

٢- البث الحى أو التسجيل للمونتاج

المرحلة الرابعة

المونتاج

١- رفع الديكورات

٢- المونتاج

٣- ضبط الصوت

٤- تقسيم البرامج فى شكلها النهائي

٢ - أنماط الملكية والسيطرة والتمويل لوسائل الإعلام : -

تنوع أنماط الملكية والسيطرة والتمويل لوسائل الإعلام ما بين :

١- الدولة تمتلك وسائل الإعلام

٢- ملكية خاصة تخضع لرقابه حكوميه

٣- وسائل عامه + وسائل خاصه جنباً الى جنب

جدير بالذكر أن الإذاعه فى مصر بدأت خاصه بينما بدأ التلفزيون حكومياً تمتلكه الدوله.

٣ - مصادر التمويل : -

أما عن مصادر التمويل لوسائل الإعلام فهى :-

١- الإعلانات

٢- تسويق البرامج

٣- الرسوم والخدمات الإعلاميه والتعليميه

٤ - تأجير الإستوديوهات والمعدات

٥ - الحقوق الحصريه

٦ - رسوم التشفير

٧ - ما تدفعه الدوله

الإنتاج بمفهومه الإقتصادي يعنى تمويل إنتاج العمل سواء براجميا أو دراميه وهو توفير النفقات المطلوبه للصرف خلال مراحل البرنامج و على كافة بنود الميزانية التقديرية.

و المنتج : هو الشخص أو الجهمه الذى تنفق على تنفيذ العمل البراجمى أو الدرامى و المنتج المنفذ : هو الشخص أو الجهمه التى تشرف على تنفيذ الإنتاج لصالح الجهمه المنتجة أو بالمشاركه بنصيب من ميزانية العمل.

و المنتج الفنى : هو الشخص أو الشركة ذات الخبرة بالعمل الفنى يشرف فنيا على تنفيذ العمل بتكليف من جهة الإنتاج.

و المنتج المشارك : هو شخص أو جهة تشارك فى تحمل نفقات العمل من خلال أموال أو معدات تستخدم فى تنفيذ العمل.

و العاملون فى مجال الإنتاج : هم الأشخاص القائمون على الأمور المالىه سواء توفير المتطلبات أو صرف الأجور للعاملين أو المعدات أو لإيجار الأماكن وغيرها و هؤلاء الأشخاص هم : مدير الإنتاج... و منفذ الإنتاج... و المندوب المالى.

٥ - التسويق :

.. وإذا كان هذا هو مفهوم الإنتاج... أما التسويق فهو الترويج لبيع عمل براجمى أو درامى أو سينمائى سواء فى مرحلة الفكرة أو أثناء التنفيذ أو بعد إكتماله سواء لمحطات التلفزيون او شركات التوزيع باى شكل متداول سواء نسخ الدجيتال او ال C.D. و V.H.S. أو الكاسيت و ذلك بهدف تحقيق ما تم انفاقه على العمل وأيضا هامش ربح.

... أما التوزيع و هو عملية تنشيط بيع العمل الأكثر من جهة في أكثر من جهة في أكثر من شكل نظير الحصول على نسبة من العائد مقابل القيام بمهام التوزيع للعمل.

... و مصادر التمويل في المحطات الحكومية غالباً ما تكون من الدولة و من عائد الإعلانات و بيع البرامج و الموارد الأخرى أما في المحطات الخاصة فيكون مما سبق أيضاً إضافة الى الحقوق الحصريه و رسوم التشفير.

و تكون نفقات البرامج أقل من نفقات الأعمال الدراميه و يكون الإنفاق عليها بهدف تغطية جزء من مساحات البث و تسويقها أيضاً ما عدا البرامج التنمويه التي تنفق عليها المحطات الحكومية كجزء من أهداف الإعلام القومي.

.. و يتم ترجمة التمويل أو الإنتاج في الأعمال البراجميه أو الدراميه، من خلال ميزانيه تقديرية توضع قبل البدء في تنفيذ العمل و تحكم معدلات الانفاق من خلاله و هذا نموذج للميزانية التقديرية و بنودها.

.. و تحكم قواعد الإنتاج و التسويق و التوزيع لوائح ماليه تنظم التكلفة حسب النوع و الشكل البراجمى و حسب تكلفة الساعة أو الحلقة حسب الجمهور و المعدات و النفقات داخل العمل.. و التي يتم تعويضها من خلال الموارد سواء من الإعلانات او التسويق أو جلب الرعاه على العمل.

... و على من يعمل في المجال الإعلامى أن يكون على دراية بأمور الإنتاج و تكلفة الحلقة أو الساعه و أسعار المعدات و أجور الكاست و آليات الإنتاج و كيفية التسويق و طرق التوزيع حتى يستطيع تنفيذ أعمال براجميه ذات جوده عاليه و تكلفه اقتصاديه و تكون ذات مردود مالى جيد، يستخدم في إعادة إنتاج برامج أخرى ذات مستوى فنى و تقنى عالى الجوده في زمن يتنافس الكل على منتج جيد يحقق إنتشاراً يدر دخلاً على جهة الإنتاج.

نموذج ميزانية حكومية

إتعداد الإذاعة والتلفزيون

قطاع التلفزيون

القناة السابعة

نموذج رقم (١)

ميزانيه تقديرية لتكاليف الإنتاج المباشر

برنامج : المده :

تاريخ موافقه لجنه الدراما : / / عدد الحلقات :

رقم الموافق	الأجور		البيان	البند	رقم الموافق	الأجور		البيان	البند
	قر ش	ج نيه				قر ش	ج نيه		
			الإجمالي ما قبله						الإعداد
			الفنانون						
			التمثيل						
			المطربون					١.	التقديم
			الراقصون					٢.	
			الموسيقى والألحان					٣.	
			الإعداد الموسيقي					١.	التعليق
			ديكور وإكسسوار					٢.	
			جوائز عينية						
			إيجار معدات للتصوير					١.	إخراج
								٢.	

				إيجار أماكن للتصوير					١. مساعد إخراج
				إيجار سياره للتصوير					٢.
				تصوير خارجي					١. مساعد إنتاج أول
				إيجار كاميرا					٢.
				المصروفات التثريه					١. مساعد إنتاج ثان
									٢.
				حوافز إنتاج للعاملين					مدير إنتاج
				إيجار الاستوديو					رئيسير
				الإجمالي					الإجمالي ما بعده

مدير الإنتاج المخرج المنتج المنفذ مدير إداره الإنتاج
المدير المالي

يعتمد،،

القيمه تم الارتباط بها على الإعتماد المختص للإنتاج رئيس إنتاج الفيديو

نموذج ميزانية قطاع خاص

م	البنـد	التكلفه	ملاحظات
١	الفكره		
٢	السيناريست		
٣	مدير التصوير والإضاءة		
٤	العمال والفنيين		
٥	إيجار كاميرات		
٦	إيجار معدات كرين وشاريوه		
٧	عدسات وفلاتر		
٨	شرائط خام		
٩	إنتقالات وإعاشه		
١٠	أستديو صوت		
١١	شرائط صوت		
١٢	معلق		
١٣	موسيقى تصويريه		
١٤	جرافيك		
١٥	مونتاج		
١٦	نسخ وماستر		
١٧	تترات العمل		
١٨	الإنتاج		
١٩	مساعدى الإخراج		
٢٠	المخرج		