

## الإعلام الحكومي والخاص



## مقدمه عن الإعلام الحكومي والخاص :

انتشرت في الآونة الأخيرة المحطات الخاصة إذاعية و تلفزيونية و التي تخص أفراد أو هيئات أو شركات و أصبح لها جمهورها و فلسفتها و ينبغي علينا الإلمام بهذه الأمور لأنها تدخل في منظومة الإعلام القومي إضافة إلى إمكانية العمل بها بعد التخرج.

## - الفرق بين الإعلام الحكومي والخاص :

| م | نقاط الاختلاف        | الإعلام الحكومي          | الإعلام الخاص                                                                                |
|---|----------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| ١ | فرق العمل            | تشابه فرق العمل          | تشابه فرق العمل و أن كان الخاص أدائه أفضل باعتباره إعلام خاصا. كوادره متخصصة متقاة بشكل جيد. |
| ٢ | الإداره              | خطوات روتينيه تعطل العمل | تقل المراحل الإداريه و ينفذ العمل بسرعة كبيره                                                |
| ٣ | التخطيط الإعلامي     | ثابت و تقليدي            | مرن و متغير، حسب ظروف العمل.                                                                 |
| ٤ | الإمكانيات الفنية    | تقليديه                  | عاليه متطوره و حديثه.                                                                        |
| ٥ | الكوادر البشريه      | موظفين                   | منتقاه بعنايه                                                                                |
| ٦ | الشخصيه              | الشعار فقط               | شخصية لونه و موسيقيه من خلال Logo أو شعار الخاص بها                                          |
| ٧ | ميثاق الشرف الإعلامي | تخضع له المحطات          | تخضع له المحطات في حفاظ على ثوابت الوطن.                                                     |

|    |               |                                                                                                            |                                                                                  |
|----|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| ٨  | الإنتاج       | أموال طائله و أعمال<br>ضخمه لانها لا تهدف<br>للربح كالمحطات الخاصة<br>و إنما تقدم خدمه و رساله<br>و توعيه. | رأس مال محدد يقف خلفه<br>إداره و متابعه دقيقه.                                   |
| ٩  | مصادر التمويل | الدولة + الاعلان + بيع<br>المنتجات                                                                         | الاعلان و بيع البرامج و<br>الدراما و الحقوق الحصريه و<br>الإشترابات عند التشفير. |
| ١٠ | مساحة الحرية  | حدوده                                                                                                      | سقف الحرية أعلى.                                                                 |

عندما نفرق بين الإعلام الحكومى و الخاص فإننا نتحدث عن أنماط الملكية و السيطرة لوسائل الإعلام المرئية و المسموعه و التى نذكرها فى ما يلى :-

- ١- ملكية حكوميه : عندما تمتلك الدوله وسائل الإعلام.
- ٢- ملكية خاصة : عندما يمتلك الأفراد أو الشركات وسائل الإعلام، و هنا تخضع لرقابه حكوميه.
- ٣- ملكيه مشتركه : عندما يشارك القطاع الخاص مع الحكومه أو الدوله فى ملكية وسائل الإعلام.

#### - التمويل :

و يأتى التمويل هنا حسب نوع الملكية سواء الدوله أو من الافراد و الشركات أو من الجانبين معا كما فى النوع الثالث من أنماط الملكية و السيطرة

#### - الإيرادات :

أما عن الإيرادات التى تحققها وسائل الإعلام سواء الحكوميه أو الخاصه أو المشتركه، فتأتى من المصادر التاليه :-

- ١- التمويل من جهة الملكية
- ٢- الإعلانات

- 
- ٣- تسويق البرامج
  - ٤- الرسوم و الخدمات الإعلاميه و التعليميه
  - ٥- تأجير الإستوديوهات و المعدات
  - ٦- الحقوق الحصريه للمواد المذاعه
  - ٧- التشفير