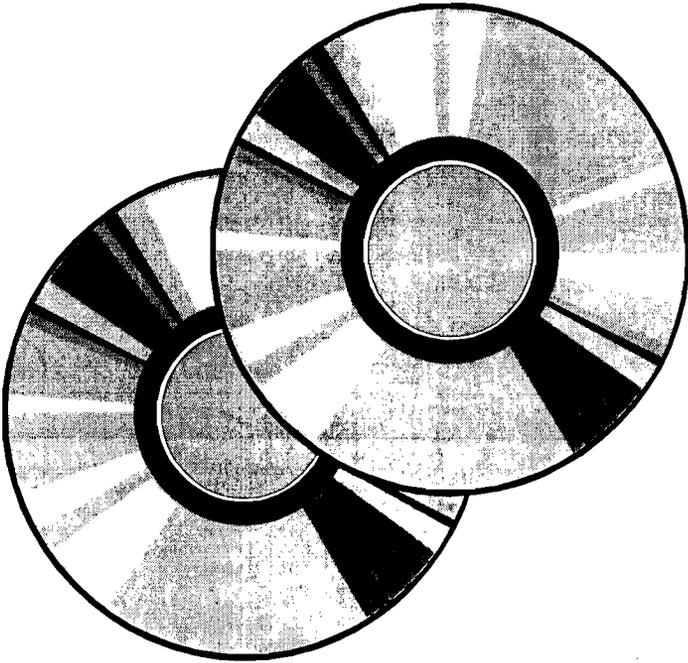


الإعلام الإلكتروني



مقدمه عن الإعلام الإلكتروني : -

مع التطور الهائل في عصر ثورة المعلومات و تقدم تكنولوجيا الإتصال و ظهور شبكة الإنترنت و ارتباط ملايين البشر بها و كونها أصبحت وسيلة للاتصال الشخصي و الجماعى عبر عدد لا محدود من الرسائل و بأسرع وقت ممكن.. و تنوع الخدمات الإعلامية عبر شبكة الإنترنت مابين قراءة الصحف و المجلات إلكترونيا و متابعة محطات الإذاعة و التلفزيون وكذا فنون التسويق و الدعايه و الإعلان للأفراد و الشركات فى العالم أجمع و قد ظهرت إذاعة الإنترنت بعد الإنتشار الهائل لهذه الشبكة خاصة وأن الصوت يصل أكثر نقاءاً و لا يعانى من الظروف الجوية و لا يتأثر بوضع الهوائى و الكثير من محطات الإذاعة منتشره الآن على الإنترنت و يمكن الإستماع الى الراديو عبر الأنترنت من خلال عدة طرق هى :

- 1- Windows media player
- 2- Real player
- 3- Internet explorer
- 4- Win Amp
- 5- Win FM
- 6- LIVE 365
- 7- البحث عن المحطه المناسبه

ثم يأتى التلفزيون التفاعلى الذى يسمح للمشاهد بالتفاعل معه بالأخذ و الرد و لا يجلس للمشاهده فقط فهو يستقبل و يستطيع أيضا أن يرسل سواء إلى محطه الإرسال أو جهه أخرى، و هو يتيح خدمات الفيديو تحت الطلب و خدمة

الإعلانات و دليل البرامج الإلكتروني للتنقل بين القنوات و الدردشة عبر البريد الإلكتروني و خدمة المباريات الرياضيه و خدمة الألعاب و الدردشه على الهواء .

فهناك وظائف إعلاميه على الإنترنت هي :-

E- Mail	البريد الإلكتروني
Pro- Mail	البريد الدعائي
Post - message	الرسائل البريديه
Telenet	الهاتف الشبكي
H.T.T.P	نقل الملفات
Usenet	المجموعات الإخباريه
Radio-Net	راديو النت
I.T.V	التلفزيون التفاعلي

أنواع التلفزيون التفاعلي I.T.V :-

١. التلفزيون المحسن Enhanced T.V :- وهو يحاول تحسين التلفزيون كنص مرئي على الوضوح وذلكمن خلال أيقونات الكمبيوتر
٢. التلفزيون المخصص Individualized T.V :- ويتم فيه تعديل البرامج وفق رغبات الفرد وظروف مشاهدته كما يضمن زوايا تصوير مغايره عند الرغبه ويمكن من إستدعاء الألعاب والأخبار الحيه وإنتقاء عرض المواد الدراميه حسب الرغبه
٣. التلفزيون الشخصي Personal T.V :- وهو يؤدي وظيفة V.C.R أى الفيديوكاسيت ويمكن تغيير نظم المشاهده وتجاوز الإعلانات وهو شأنه كالفيديوكاسيت .
٤. التلفزيون عند الطلب On -Demand T.V :- وهو يقدم أى نوعيه من البرامج عند طلبها مقابل الدفع

٥. التلفزيون المسرحى :- وهو يقدم ألعاب فيديو تفاعليه متعدده للاعبين
وكانك فى مسرح اللعبه.
٦. التلفزيون التربوى :- وهو تفاعلى يفيد فى نظام التعليم عن بعد دون
الحاجه إلى المدرسه.
٧. تلفزيون الجاليات :- وهو تفاعلى على المستوى المحلى بحيث يمكن
مخاطبة كل جاليه أجنبيه فى البلاد بلغتها وعاداتها.
٨. التلفزيون العالمى : وذلك لأنه يشمل ترجمه عالميه لكل ما تشاهده بشتى
لغات العالم

راديو الإنترنت Radio-Net

وهو عباره عن برامج صوتيه يتم بثها عبر الشبكه مثل البث التقليدى عبر
الفضاء وهو يوفر الأموال فى بث محطه إذاعيه وهو غير محدود بنطاق جغرافى وهذا
النظام عبر نظام الصوت المتدفق Streaming Sound وهو الصوت الذى تتم إذاعته
لحظة وصوله وهو يتيح جوده صوت أفضل ولكى يستقبل الحاسب هذه الخدمه
لابد أن يكون مجهز بمودم ذو قدره لا تقل عن ٢٨.٨ ك.ب وعبر برامج صوت
مثل Real Player و W. Media Player وهناك أنماط لراديو الإنترنت منها
اللاسلكى والكيربانجو وألف باء و الرقىمى أما الإعلان الإلكتروني فقد إزدهر مع
تزايد أعداد مشتركى الشبكه و سرعه وصولها، و أخذ الإعلان الإلكتروني أشكالاً
عديده منها الشريط الإعلانى أو إعلان الفواصل أو الإعلان بالنشرات البريديه
و كذا الإعلان عبر البريد الإلكتروني.