



## مراحل تنفيذ البرامج



أولاً : المرحلة الإجرائيه : -

م	الخطوه	تعريفها	أمثله توضيحيه
١	تحديد الفكره	- يجب أن تكون : - - عصريه - حالیه - تثير فضول المشاهد - قابله للتسويق	- برنامج رياضی مثلاً
٢	إختيار العنوان	- أن يكون : - مشوق - يثير الفضول - قابل للتشويق	- الحريف
٣	إختيار الموضوع	- يجب أن :- - يهم الموضوع قطاعاً كبيراً من الجمهور - أن يتوفر للموضوع صورته - أن يكون هناك خبراء ومتخصصين لتقديم الموضوع - أن يتوافر له مادة علميه وصور مصاحبه.	- من الممكن أن يكون سياسی، اجتماعی، ترفيهي.....
٤	جمع الماده العلميه	- هي مرحله جمع المعلومات وجمع الماده العلميه	- المصادر هي : - الأرشيف (الكتب و المراجع و الدوريات) - ما سبق إذاعته

م	الخطوة	تعريفها	أمثله توضيحيه
			- وسائل الإعلام المرئي والمسموع - مصادر إلكترونية مثل الانترنت - الاتصال الشخصي
٥	تحديد الجمهور المستهدف	- هو يساعد في تحديد وقت البث طبقاً لأوقات مشاهدة هذه الفئة من الجماهير	- أطفال - مرآه- شباب - - أسرهم..
٦	تحديد وقت البث	- حيث نسب مشاهدة الجمهور المستهدف	- من ٦ - ١٠ مساءً. وقت الأسرة المصريه
٧	تحديد مدة البث المقترحه	- ويكون طبقاً ل: - موضوع البرنامج - وقت البث - طبيعة برنامج القناة - هدف البرنامج - الجمهور المستهدف	- ٣٠ دقيقة مثلاً
٨	تحديد الشكل البرامجي الأمثل	- طبقاً ل: - الموضوع - الهدف من البرنامج - يتم تحديد شكل البرنامج حسب طبيعته	- لتحديد ما إذا كان البرنامج سيأخذ شكل التحقيق أم الحوار أو المسابقات أو أشكال أخرى
٩	تحديد الهدف أو الرسالة المراد توصيلها	- مراعاة ذلك في المعالجة	- توعية الناس بأهمية محو الأميه
١٠	إنتقاء المعلومات	- هذه المرحلة يتم فيها أخذ المعلومات ذات الصلة بالبرنامج و إستبعاد ما دون ذلك في إطار تحديد موضوع البرنامج وأن تكون كافية للهدف	- لو تم جمع معلومات كثيره عن محو الأميه يتم إختيار ما يهم التوعيه فقط.

م	الخطوة	تعريفها	أمثله توضيحيه
١١	ترشيح الضيوف	- يجب أن يتصف الضيوف بما يلي :- - أنسب العناصر ذات الصلة بالموضوع - غير مستهلكة إعلاميا - خبير متخصص بالموضوع	- خبير في التعليم
١٢	وضع الأسئلة	- يجب أن تكون الأسئلة : - معبره - واضحة ليست إيجائية - قصيرة - محايدة - ليست بها مصطلحات أجنبية - إنتقاء الألفاظ	- ما هي مخاطر الأمية في المجتمع ؟ - ما هو دور الفرد في محوها؟
	وضع إسكربت مبدئي	- من صوت و صوره	Video - audio - صورة مقدم البرامج - أعزائي المشاهدين أهلا بكم...

### ثانيا : المرحلة التنفيذية : -

م	الخطوة	التفاصيل
١	ترشيح أماكن التصوير طبقا للموضوع و المصادر	أى الأماكن ذات الصلة بالموضوع لكى تساهم في إضافة الواقعية و المصدقيه على حلقات البرنامج.
٢	إجراء المعاينات للأماكن على الطبيعه	الذهاب إلى الأماكن المرشحه للتصوير لمعرفة ظروف المكان و الإضاءة و مصادرها و إتجاه الهواء و خلق ألفة مع مواقع التصوير، و حصر الاحتياجات الفنية و المالىه.
٣	تحديد الأدوات الفنية الخاصه بالنقل و الصوت و الصورة و الإضاءة	تحديد المعدات و الأجهزة و الكابلات و المعدات اللازمه لعملية التصوير

م	الخطوة	التفاصيل
٤	تحديد الإحتياجات الماليه لإنتاج أو ما يعرف بخطة الإنتاج. (الميزانيه التقديرية)	وضع ميزانيات تقديرية لكافة مراحل العمل حتى إنتهائه
٥	إعداد إسكربت للتصوير طبقا للمعاينه و المطلوب	بناء على المادة العلميه يتم عمل إسكربت من صوت و صورته و هو قابل للتعديل.
٦	مرحلة التصوير	التوجه مع فريق العمل إلى المواقع الفعلية و إتمام عملية التصوير.
٧	تفريغ المواد المصوره	عمل مشاهدة لكل ما تم تصويره لمعرفة المواد التي سيتم أخذها إختصارا لوقت المونتاج.
٨	تحديد المواد المساعدة من مواد فيلميه حديثه و وسائل إيضاح الكترونيه	تحديد المواد الفيلميه (فيلم، أغنيه، مسرحيه، مباراه..). إضافة إلى وسائل إيضاح من الجرافيك والرسومات و العناوين
٩	إسكربت المونتاج	وضع كل ما يجب وضعه في الحلقة بعد ما تمت المشاهده و تحديد المواد المساعده على إسكربت يوضح الصوت و الصوره و المؤثرات و العناوين
١٠	عملية المونتاج و المكساج و العناوين و التترات	جمع و توليف اللقطات على الشريط النهائي و تركيب تترات و عناوين.
١١	الرقابه و المتابعه	مشاهده الحلقة قبل البث لمطابقتها بالقواعد الرقابيه
١٢	البث للمشاهدين	الإذاعه على الهواء.
١٣	رجع الصدى	دراسه ميدانيه حول آراء المشاهدين في البرامج التي أذيعت.
١٤	تحليل البيانات	بناءا على آراء الجماهير يتم وضع خرائط برامجه جديده تراعى ذلك.