

## الفصل الرابع

أولاً: النتائج:

تحقيقاً للأهداف ووصولاً للإجابة على التساؤلات وفي حدود ما توصلنا إليه

من بيانات نحاول عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.

أولاً: الإجابة على التساؤل الأول:-

١- واقع خطط الاستثمار بوزارتي الرياضة والشباب:

للإجابة على التساؤل الأول سوف نتناولها لعرض ومناقشة وتفسير

النتائج والخاص بالتعرف على واقع خطط الإستثمار بوزارتي الرياضة

والشباب من خلال التعرف على هذه الخطط ومردودها على أفراد العينة وذلك

بالتعرف على (الجوانب القانونية والتشريعية - الجوانب الإدارية - الجوانب

الفنية - جوانب الوعي بالإستثمار الرياضي - جوانب الوعي بالسياسة

الرياضية). وذلك على النمط التالي:-

الدرجة المتفردة والنسبة المئوية لاستجابات  
العينة في المحور الأول الجوانب القانونية والتشريعية

مكاتب الإستثمار (ن-١٠)	الإدارة المركزية (ن-٢٠)		محافظة أصوان (ن-٥٨)		محافظة الاقصر (ن-٥٥)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة سوهاج (ن-٨٤)		العبارة	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م		
٨٤.٠٠	٨٤	٦٠	٣٠	٨٤.١٤	٢٤٤	٦٨.٧٣	١٨٩	٧٣.٠٥	٢٤٧	٧١.٩٠	٣٠٢	لا توجد قوانين ولوائح خاصة تسجع على استثمار المنشآت الرياضية والشبابية.
٦٠.٠٠	٦٠	٦٤	٣٢	٧٠.٣٤	٢٠٤	٧٠.٩١	١٩٥	٧٠.٥٣	٢٢٥	٧٣.٨١	٢١٠	لا توجد نسيولات تسجع للمستثمرين على الإستثمار في المنشآت الرياضية والشبابية
٦٦.٠٠	٦٦	٦٤	٣٢	٧٤.٤٨	٢١٦	٧٣.٨٢	٢٠٣	٧٢.٢١	٢٤٣	٦٩.٥٧	٢٩٢	لا توجد قوانين خاصة بكيفية المعاملة مع الإستثمار في المنشآت الرياضية والشبابية
٧٨.٠٠	٧٨	٦٨	٣٤	٦٨.٩٧	٢٠٠	٧٠.١٨	١٩٣	٧٢.٢١	٢٤٣	٧٥.٧١	٣١٨	لا توجد لوائح تنظيم عمل الإستثماري بالمنشآت الرياضية والشبابية.
٧٦.٠٠	٧٦	٦٤	٣٢	٧١.٠٣	٢٠٦	٧٠.١٨	١٩٣	٧٤.٣٢	٢٥٣	٧٠.٤٨	٢٩٦	لا توجد قرارات وزارية تسجع إستثمار مراقبي المنشآت الشبابية والرياضية

العبارات	محافظة سوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الاستثمار (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
يوجد بصن تشريعي في اللوائح المنظمة لمسئ المشاتك بحمى للتسويق الرياضى	٣٠٠	٧١.٤٣	٣٢٧	٧٠.٩٥	٢٠٣	٧٣.٨٢	٢١٦	٧٤.٤٨	٣٦	٧٢	٧٨	٧٨.٠٠
توجد لوائح وقوانين تكنة تحمى المشاتك تربصية والمستثمرين من المحافلت لتلونة.	٣٠٠	٧١.٤٣	٣٤٩	٧٣.٤٧	١٩٩	٧٢.٣٦	٢٠٤	٧٠.٣٤	٣٦	٧٢	٧٨	٧٨.٠٠
توجد صيغة عقود مبرمة ووضحة تضم من حق المستمر والمنشأة	٣١٤	٧٤.٧٦	٣٤٩	٧٣.٤٧	١٩٣	٧٠.١٨	١٨٨	٦٤.٨٣	٣٢	٦٤	٧٢	٧٢.٠٠
مجموع المحور	٢٤٣٢	٧٢.٣٨	٢٧٥٦	٧٢.٥٣	١٥٦٨	٧١.٢٧	١٦٧٨	٧٢.٣٣	٢٦٤	٦٦	٥٩٢	٧٤.٠٠

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات للعينة في مجموع المحور الأول لاستمارة واقع خطط الاستثمار بوزارتى الرياضة والشباب بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين (٧١.٧٥:٥٢.٦٩)، ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٧٣.٨٢:٧٠.٥٣)، ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٧٣.٨٢:٦٨.٧٣) ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٨٤.١٤:٦٤.٨٣)، أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٦٠:٧٢)، ومكاتب الاستثمار تراوحت ما بين (٦٠:٨٤)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٦٦:٧٤).

## أولاً: الجوانب القانونية والتشريعية :-

يتضح من خلال الجدول فى محور الجوانب القانونية والتشريعية بالنسبة لواقع خطط الإستثمار بوزارتي الرياضة والشباب أن العبارة (٢) قد حصلت على نسبة (٦٠٪) وهى أقل نسبة فى المحور مما يدل على أنه لا يوجد تسهيلات فعلية تشجع المستثمرين على الإستثمار فى المنشآت الشبابية والرياضية، وكذلك العبارة (٣) حصلت على نسبة (٦٦٪) والتي توضح أنه لا توجد قوانين خاصة بكيفية المعاملة مع الإستثمار فى هذه المنشآت. أما باقى العبارات فقد تراوحت ما بين (٧٢،٨٤٪) وكانت النسبة المثوية لمجموع محور الجوانب القانونية والتشريعية ما بين (٦٦:٧٤٪)، ويوضح ذلك أنه توجد قوانين ولوائح للمنشآت الرياضية الحكومية والأهلية ولكنها لا تكفى للعمل على زيادة التمويل من مصادر أخرى غير حكومية، وهذا ما يتفق مع دراسة خالد السيد أحمد (٢٠٠٨) (٢٢) فى أن القوانين واللوائح التنظيمية الموجودة حالياً لا تشجع ولا تكفى لزيادة التمويل الذاتى ولا توجد نصوص قانونية تحكم طبيعة العلاقة بين المستثمر والنادى أو المنشأة وتتفق نتائج هذه الدراسة أيضاً مع دراسة إيمان محمد أحمد (٢٠٠٦) (٩) فى أنه لا يوجد قوانين ولوائح خاصة تشجع على الإستثمار وذلك لعدم وجود نص صريح ضمن قانون الإستثمار يخص المجال الرياضى وعدم وجود قوانين خاصة توضح للمستثمر كيفية الإستثمار فى المنشآت الرياضية.

الدرجة المقطرة والنسبة المئوية لاستجابات العينة

في المحور الثاني الجوانب الإدارية

مكاتب الإستثمار (ن-١٠)	الإدارة المركزية (ن-٢٠)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		محافظة الاقصر (ن-٥٥)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة صوهاج (ن-٨٤)		العبارة	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م		
٨٠٠٠٠	٨٠	٧٦	٣٨	٨٠٠٠٠	٢٢٢	٧٢.٨٢	٢٠٣	٧٤.٢٢	٢٥٣	٧١.٩٠	٣٠٢	لا توجد إدارة متخصصة لإصدار تصاريح لخدمة الإستثمار بوزراتي الرياضة والشباب.
٦٦٠٠٠	٦٦	٧٢	٣٦	٦٩.٦٦	٢٠٢	٧١.٦٤	١٩٧	٧٠.٩٥	٢٣٧	٧٤.٢٩	٣١٢	لفترة زمنية لإصدار تصاريح الإستثمار كبيرة
٧٦٠٠٠	٧٦	٧٢	٣٦	٦٦.٦٦	١٩٢	٧٢.٣٦	١٩٩	٧٢.٠٥	٣٤٧	٦٧.٦٢	٢٨٤	لا توجد جهة حكومية لخدمة الإستثمار الرياضي.
٧٢٠٠٠	٧٢	٦٠	٣٠	٦٢.٧٦	١٨٢	٧٤.٥٥	٢٠٥	٧١.٧٩	٣٤١	٦٥.٧١	٢٧٦	لا توجد تسهيلات في الإجراءات الإدارية لخدمة المستثمر
٨٧٠٠٠	٨٧	٧٢	٣٦	٧٠.٣٤	٢٠٤	٧٢.٨٢	٢٠٣	٧١.٢٧	٣٢٩	٧٢.٣٢	٣٠٨	توجد خطة إستثمارية بوزراتي الرياضة والشباب لا توضح الأمكن التي يمكن الإستثمار فيها للمنتك الرياضيه بالتبعية.
٧٦٠٠٠	٧٦	٦٨	٣٤	٦٩.٦٦	٢٠٢	٧٢.٠٩	٢٠١	٧٠.٥٢	٣٣٥	٧٠.٩٥	٢٩٨	توجد قاعده من تسهيلات تساعد على تخذ قرار الإستثمار في بوزراتي الرياضة

مكاتب الاستثمار (ن-١٠)	الإدارة المركزية (ن-٢٠)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة سوهاج (ن-٨٤)		المبـارات	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م		
											رتبـ.	
٧٨ ..	٧٨	٧٢	٣٦	٧١.٠٣	٢.٦	٧١.٦٤	١٩٧	٧٢ ٦٣	٣٤٥	٧٤.٧٦	٣١٤	الإجراءات الإدارية من أهم المعوقات التي تواجه الإنتماء بالمشكـ الرياضية والشبابية
٨٠.٠٠	٨٠	٦٠	٣٠	٧٧ ٢٤	٢٢٤	٧٠.١٨	١٩٣	٦٧.٥٨	٣٢١	٧٠.٩٥	٢٩٨	توحيد معرفة الخطوات اللازمة تكمية الإستثمار بالمشكـ الرياضية والشبابية
٧٦ ..	٧٦	٧٦	٣٨	٧٠.٣٤	٢.٤	٧١.٦٤	١٩٧	٦٧.٥٨	٣٢١	٧٢.٣٨	٣٠٤	صعوبة التعامل بين المستثمر والشباب على إدارة المشكـ الرياضية والشبابية.
٧٦.٢٢	٦٨٦	٦٩.٧٨	٣١٤	٧٠.٨٠	١٨٤٨	٧٢.٥٣	١٧٤٥	٧١.٠٩	٣.٣٩	٧١.٣٢	٢٦٩٦	مجموع المحور

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المثوية لاستجابات العينة في مجموع المحور الثاني لاستمارة واقع خطط الاستثمار بوزارتي الرياضة والشباب، بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين (٧٦.٧٤:٧١.٦٥)، ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٧٤.٣٢:٦٧.٥٨) ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٧٠.١٨:٧٤.٥٥) ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٧٦.٧٦:٨٠)، أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المثوية ما بين (٦٠:٧٦)، ومكاتب الإستثمار تراوحت ما بين (٦٦:٨٢)، بينما كانت النسبة المثوية لمجموع المحور ما بين (٧٦.٢٢:٦٩.٧٨).

## ثانياً: الجوانب الإدارية:-

يتضح من خلال الجدول فى محور الجوانب الإدارية بالنسبة لإستثماره واقع خطط الإستثمار بوزارتي الرياضة والشباب أن العبارة (٤) حصلت على أقل نسبة (٦٠٪)، أيضاً وهذا يدل على أنه لا توجد تسهيلات فى الإجراءات الإدارية الخاصة بالمستثمر، أما باقى عبارات المحور فقد تراوحت ما بين (٦٩،٧٨٪ : ٧٦،٢٢٪)، وهى النسبة المثوية لمجموع المحور، ويتضح أيضاً من خلال عرض نتائج محور الجوانب الإدارية وجود الإجراءات الروتينية التى تعتبر من أهم المعوقات التى تعوق المستثمر فى أستخراج التصاريح اللازمة والتى تستغرق فترة زمنية طويلة مما يتسبب فى تعطيل الإجراءات الإدارية.

وهذا يتفق مع نتائج دراسة أشرف محمود حسين (١٩٩٩) (٧)، وإيمان محمد أحمد (٢٠٠٦) (٩) فى أنه عدم وجود تنسيق وتعاون بين الهيئات فى تقليل الإجراءات الإدارية مما يؤدى إلى كثرة الإجراءات الروتينية، لذا يجب التأكيد على أهمية عمل حصر للإمكانات المادية والبشرية وتسهيل الإجراءات الإدارية وتسهيل الحصول على البيانات الدقيقة التى يبنى عليها إتخاذ القرار الإدارى.

كما أظهرت النتائج عدم وجود خطة إستثمارية واضحة المعالم للمنشآت الرياضية التى يمكن الإستثمار فيها، كما توضح نتائج الدراسة أنه لا توجد جهة حكومية متخصصة لخدمة الإستثمار الرياضى بمعنى عدم وجود إدارة للإستثمار بمديريات الشباب والرياضة تساعد وتوضح للمستثمرين الأماكن التى يمكن الإستثمار فيها والتى تقوم بدورها فى تسهيل الإجراءات الإدارية المتبعة فى مثل هذا النوع من الإستثمار، وكذلك توجد صعوبة فى التعامل بين المستثمر والقائمين على إدارة المنشآت الرياضية والشبابية وذلك لعدم وجود منسق علاقات عامة بين المستثمرين والمنشآت الرياضية والشبابية.

الدرجة المقدرة والنسبة المئوية لاستجابات العينة

في المحور الثالث الجوانب الفنية

العبارات	محافظة سوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٩٥)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الإستمارة (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
لا توجد مشكلة في تخصص في المجال الإستراتيجي الريفي	٣١٠	٧٢.٨١	٢٢٧	٧٠.٩٥	١٩٩	٧٢.٣٦	٢٣٤	٨٠.٦٩	٣٨	٧٦	٨٠	٨٠.٠٠
ضعف المستوى الفني لإعداد المنشآت الريسية والتشغيلية	٣١٦	٧٥.٢٤	٢١٧	٦٦.٧٤	١٨٩	٦٨.٧٣	٢١٦	٧٤.٤٨	٢٤	٦٨	٨٠	٨٠.٠٠
توجد خرة عمية وعملية ترعاة في استمر المشات الريسية والشيلية	٢٩٢	٦٩.٥٢	٢٣٩	٧١.٢٧	٢٠١	٧٢.٠٩	٢٠٦	٧١.٠٣	٢٦	٧٢	٧٢	٧٢.٠٠
توجد ترميمات حلوى سبغة يمكن الإنكسة يا	٣٠٤	٧٢.٣٨	٢٣٧	٧٠.٩٥	١٨٧	٦٨.٠٠	١٩٦	٦٧.٥٩	٣٨	٧٦	٧٠	٧٠.٠٠
توجد بيلات كقبة تساعد على إجراء ترميمات جنوى سليمة	٢٨٤	٦٧.٦٢	٢٣٩	٧١.٢٧	٢٠١	٧٢.٠٩	١٧٨	٦١.٣٨	٢٦	٧٢	٦٦	٦٦.٠٠
عدم نقسة البيلات والمطومات التي يمكن تصوره عليها لتسهيل عملية الإستمارة	٢٨٢	٦٧.١٤	٢٢٩	٦٩.٢٦	١٩٣	٧٠.١٨	١٧٨	٦١.٣٨	٢٦	٧٢	٧٠	٧٠.٠٠
لتقود بر المقد للمدى لإستمارة المنشآت الريسية والشيلية غير محدى.	٢٩٨	٧٠.٩٥	٢٣٧	٧٠.٩٥	١٨٩	٦٨.٧٣	٢٢٦	٧٧.٩٣	٢٢	٦٤	٨٠	٨٠.٠٠
توجد أكلار مطقة يمكن الإنكسة عليها في الإستمارة الريسي.	٣٠٤	٧٢.٣٨	٢٤٥	٧٢.٦٣	١٩٥	٧٠.٩١	٢٠٢	٦٩.٦٦	٤٠	٨٠	٧٠	٧٠.٠٠
إجمالي المحور	٢٢٩٠	٧١.١٢	٢٦٨٠	٧٠.٥٣	١٥٥٤	٧٠.٦٤	١٦٣٦	٧٠.٥٢	٢٩٠	٧٢.٥٠	٥٨٨	٧٢.٥٠

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع المحور الثالث لاستمارة واقع خطط الاستثمار بوزارتي الرياضة والشباب وقد تراوحت بمحافظة سوهاج ما بين (٧٥.٢٤:٦٧.١٤)، ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٦٦.٧٤:٧٢.٦٣)، ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٦٨:٧٣.٠٩) ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٦١.٣٨:٨٠.٦٩)، أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٦٤:٨٠)، ومكاتب الاستثمار تراوحت ما بين (٦٦:٨٠). بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٠.٥٢:٧٣.٥٠).

#### ثالثاً: الجوانب الفنية؛-

يتضح من الجدول لمحور الجوانب الفنية أن العبارات رقم (٢٠١) حصلت على أعلى نسبة في المحور ما بين ٧٥، ٨٠٪، وهذا يدل على أنه يوجد ندرة في المتخصصين في المجال الإستثماري الرياضى بالمنشآت الرياضية سواء الحكومية، أو الأهلية وعدم وجود المتخصصين ذوي الخبرة داخل الأندية والمنشآت والجهات الإدارية المؤهلين في الإستثمار والنسويق والعلاقات العامة التي تضع البرامج والتسهيلات لجذب المستثمرين، وذلك لعدم وجود إدارة للاستثمار بمديريات الشباب والرياضة تؤهل وتدريب المتخصصين وتكون حلقة وصل بين المديرية والمستثمرين وتوضح الأماكن التي يمكن الاستثمار فيها بالمنشآت الرياضية والشبابية.

الدرجة المتقدمة والنسبة المئوية لاستجابات الهيئة

في المحور الرابع جوانب الوعي بالإستثمار الرياضي

العبارات	محافظة صوفاق (ن-٨٤)		محافظة أبنينا (ن-٩٥)		محافظة الأتصر (ن-٥٥)		محافظة أصوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الإستثمار (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
لا يوجد وعي كافي بأل المنشآت الرياضية والشبابية تعبر محل إستثمار.	٢٢٢	٥٢.٨٦	٣٤٣	٧٢.٢١	١٩٣	٧٠.١٨	٢٠٤	٧٠.٣٤	٣٦	٧٢	٨٠	٨٠
لا يوجد وعي كافي لدى المستثمرين بأهمية إستثمار مرافق وبنكوك المنشآت الرياضية	٣٠٦	٧٢.٨٦	٣٤١	٧١.٧٩	١٩١	٦٩.٤٥	٢٠٨	٧١.٧٢	٣٤	٦٨.٠٠	٧٤	٧٤.٠٠
لا يوجد وعي كافي بالمورد الذي تقدمه المنشآت الرياضية والشبابية في تنمية الفرد والمجتمع.	٣٠٤	٧٢.٣٨	٣٣٧	٧٠.٩٥	١٧٩	٦٥.٠٩	١٨٨	٦٤.٨٣	٣٤	٦٨.٠٠	٦٨	٦٨.٠٠
يوجد وعي بالرياضة كمنهج من مصادر الإستثمار والحل لتبولة	٣٠٤	٧٢.٣٨	٣٤٥	٧٢.٦٣	١٩١	٦٩.٤٥	١٨٤	٦٣.٤٥	٣٨	٧٦.٠٠	٦٦	٦٦.٠٠
يوجد وعي لدى المستثمرين بأهمية الإستثمار الرياضي مثل الإستثمار في المعدات الأخرى	٣١٤	٧٤.٧٦	٣٣٥	٧٠.٥٣	١٩٣	٧٠.١٨	١٩٠	٦٥.٥٢	٣٦	٧٢.٠٠	٧٠	٧٠.٠٠
لا يوجد وعي كافي بمفهوم واولئك الإستثمار في المنشآت الرياضية والشبابية	٣٠٤	٧٢.٣٨	٣٤٥	٧٢.٦٣	١٩٣	٧٠.١٨	١٩٨	٦٨.٢٨	٣٤	٦٨.٠٠	٦٤	٦٤.٠٠
مجموع المحور	١٧٥٤	٦٩.٦٠	٢٠٤٦	٧١.٧٩	١١٤٠	٦٩.٠٩	١١٧٢	٦٧.٣٦	٢١٢	٧٠.٦٧	٣٦٦	٧٣.٢٠

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع المحور الرابع لاستمارة واقع خطط الاستثمار بوزارتي الرياضة والشباب بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين (٧٦.٧٤:٨٦.٥٢)، ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٧٠.٥٣:٧٢.٦٣) ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٦٥.٠٩:٧٠.١٨) ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٦٣.٤٥:٧١.٧٢)، أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٦٨:٧٦) ومكاتب الاستثمار تراوحت ما بين (٦٤:٨٠)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٦٧.٣٦:٧٣.٢٠).

#### رابعاً:- جوانب الوعي بالإستثمار الرياضى:-

من خلال عرض نتائج الجدول نجد أن النسبة المئوية لمجموع المحور تراوحت ما بين (٧.٣٦:٧٣.٢٠٪) واحتل هذا المحور الترتيب الثانى لمحاور الإستثمار وكانت الأهمية النسبية لمجموع المحور، ويتضح من خلال نتائج (البرول السابق) الآتى:-

- عدم وجود وعى بأن المنشآت الرياضية والشبابية تعتبر مجال إستثمارى جيد للشركات الراعية والمستثمرين.
- وأن هناك قلة وعى بأهمية دور هذه المنشآت وأهميتها فى ممارسة الرياضة وأنها أماكن تساهم فى بناء الفرد عن طريق المجال الرياضى.
- لا يوجد أقتناع كافي لدى المستثمرين بأهمية الدور الذى تلعبه هذه المنشآت فى تنمية قدرات الأفراد وأنها مصدر جذب لرؤوس الأموال والإستثمار ولا يوجد وعى بأهمية تسويق هذه المنشآت لتصبح مصدر تمويل يخفف العبء على كاهل الدولة.

الدرجة المتقدمة والنسبة المئوية لاستجابات العينة

في المحور الخامس جوانب الوعي بالسياسة الرياضية

العيّنات	محافظة صوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسيوط (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الاستثمار (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
توجد مجلة استشرية بحر وصحة لبي سورزتي الرياضية والثلب.	٣.٢	٧١.٩٠	٣١٣	٦٥.٨٩	١٩٣	٧٠.١٨	٢١٤	٧٣.٧٩	٣٠	٦٠.٠٠	٦٨	٦٨.٠٠
يوجد أفضل يستعمل لمشرك الرياضية والثلية من اللعبة تفصلية مثل المجالات أخرى.	٢٩٦	٧٠.٤٨	٣١٧	٦٦.٧٤	١٨٧	٦٨.٠٠	١٩٨	٦٨.٢٨	٣٢	٦٤.٠٠	٧٢	٧٢.٠٠
توجد مجلة استشرية الإشمار بكفكف ومرافق لمشرك الرياضية والثلية عبر مجلة	٣.٦	٧٢.٨٦	٣٢٧	٦٨.٨٤	١٩١	٦٩.٤٥	٢.٦	٧١.٠٣	٢٨	٥٦.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠
يوجد هدف واضح للدولة من وراء لستار منشآت تربوية والثلية.	٣.٦	٧٢.٨٦	٣٣١	٦٩.٦٨	١٨٥	٦٧.٢٧	١٩٦	٦٧.٥٩	٣٠	٦٠.٠٠	٧٦	٧٦.٠٠
عزلة المستثمرين والثركت لراعية بحرق تخفق علة كهمر من عبد رؤوس الأموال تسلك	٣١٠	٧٣.٨١	٣٣٧	٧٠.٩٥	١٩٩	٧٢.٣٦	١٩٤	٦٦.٩٠	٣٨	٧٦.٠٠	٧٠	٧٠.٠٠
مجموع لبحر	١٥٢٠	٧٢.٣٨	١٦٢٥	٦٨.٤٢	٩٥٥	٦٩.٤٥	١٠٠٨	٦٩.٥٢	١٥٨	٦٣.٢٠	٦٨	٦٨.٠٠

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع

المحور الخامس لاستمارة واقع خطط الاستثمار بوزارتي الشباب والرياضة

بمحافظة صوهاج وقد تراوحت ما بين (٧٠.٤٨:٧٣.٨١)، ومحافظة قنا تراوحت

ما بين (٧٠,٩٥ : ٦٥,٨٩) ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٧٢,٣٦ : ٦٧,٢٧) ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٧٢,٧٩ : ٦٦,٩٠)، أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٧٦ : ٥٦)، ومكاتب الإستثمار تراوحت ما بين (٨٠ : ٦٨)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٢,٢٨ : ٦٣,٢٠).

#### خامساً : محور الوعي بالسياسة الرياضية :

من خلال عرض نتائج جدول تبين قد حصلت عبارات المحور على أهمية نسبية تراوحت ما بين (٧٢,٢٨ : ٦٣,٢٠)٪).

ريتضع من خلال نتائج الجدول (السابق) التالي:-

- أن عرقلة المستثمرين والشركات الراحية يعوق تحقيق عائد كبير من جذب رؤوس الأموال للمنشآت الشبابية والرياضية.

- لا يوجد هدف واضح للدولة من إستثمار المنشآت الرياضية لأنه ما زالت تنظر الدولة للمنشآت الرياضية على أنها أماكن تؤدي أنشطة خدمية وليس كمنشآت اقتصادية تساعد في تنمية الموارد والأكتفاء الذاتي وتحقيق عائد ربح يساهم في عمل مشروعات ومنشآت رياضية خدمية تواكب المنشآت العالمية.

وهذا يتفق مع دراسة اشرف محمود حسين (١٩٩٩) (٦)، وإيمان محمد أحمد (٢٠٠٦) (٩) في أن الوعي بالسياسة الرياضية يساعد المنشآت الرياضية على الإستثمار الأمثل في تحقيق الموارد الذاتية التي في حاجة ماسة إليها الدولة في ظل الظروف الاقتصادية التي تعيشها مصر الآن.

كما سبق من خلال نتائج إستمارة واقع خطط الإستثمار بوزارتي الرياضة والشباب أن ترتيب محاور واقع خطط الإستثمار تنازليا كالتالي:-

تبين أن محور الجوانب الفنية تأتي في الترتيب الأول بمجموع محور ما بين (٧٠.٥٢ : ٧٣.٥٠٪) ثم يليها في الترتيب الثاني محور جوانب الوعي بالإستثمار الرياضي بمجموع ما بين (٦٧.٣٦ : ٧٣.٢٠٪)، ثم يليها في الترتيب الثالث محور الجوانب الإدارية بمجموع يتراوح ما بين (٦٩.٧٨ : ٧٦.٢٢٪)، ثم يليها في الترتيب الرابع محور الجوانب القانونية والتشريعية بنسبة مجموع محور يتراوح ما بين (٦٦ : ٧٤٪)، ثم يليها في الترتيب الخامس والأخير محور جوانب الوعي بالسياسة الرياضية بمجموع محور يتراوح ما بين (٦٣.٢٠ : ٧٢.٨٠٪).

الإجابة على التساؤل الثاني:-

- أساليب التمويل في الهيئات الرياضية والشبابية :

المحور الأول: دور المنشآت الرياضية كأحد مصادر التمويل في الهيئات الرياضية والشبابية :

الدرجة الطفرة والنسبة المطلوبة لاحتجابات العينة في المحور الأول دور المنشآت

الرياضية كأحد مصادر التمويل في الهيئات الرياضية والشبابية

المبشرات	محافظة صوفاق (ن=٨٤)		محافظة قنصا (ن=٩٥)		محافظة الأقصر (ن=٥٥)		محافظة أسيوط (ن=٥٨)		الإدارة المركزية (ن=٢٠)		مكاتب الإستثمار (ن=١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
المنشآت الرياضية تهتم في كافة البطولات المحلية والدولية	٣٦٦	٧٧.٦٢	٣٥٥	٧١.٧٤	٢٢١	٨٠.٣٦	٢٤٠	٨٢.٧٦	٣٤	٦٨.٠٠	٧٤	٧٤
المنشآت الرياضية تعمل على انتشار على المستوى الوطني	٢٩٨	٧٠.٩٥	٣٥٦	٧٣.٨٦	٢٠٣	٧٣.٨٢	٢٠٨	٧١.٧٢	٤٠	٨٠.٠٠	٨٠	٨٠

مكاتب الإستثمار (ن-١٠)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		محافظة أصوان (ن-٥٨)		محافظة الإقصر (ن-٥٥)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة سوهاج (ن-٨٤)		القطاعات
%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	
٦٨	٦٨	٧٦.٠٠	٣٨	٦٦.٩٠	١٩٤	٨٣.٢٧	٢٢٩	٧٥.٥٨	٣٥٩	٧٤.٢٩	٣١٢	الأمكن تشيئة لى لمشآت لرياضية ل تحتل اريسة لتوسيل والتوسيق والامستل
٧٠	٧٠	٨٤.٠٠	٤٢	٦٦.٣٨	١٧٨	٧٧.٤٥	٢١٣	٧١.٣٧	٣٣٩	٧٧.١٤	٣٢٤	لمشآت لرياضية تحتل لعتد للى لأصل الصبة والتجديت.
٦٦	٦٦	٦٤.٠٠	٣٢	٦٨.٢٨	١٩٨	٨٧.٦٤	٢٤١	٧٣.٨٩	٣٥١	٧٢.٣٨	٣٠٤	لا يوجد لمشآت لرياضية يلزم بعل طى جب افراد والتوسيق
٧٠	٧٠	٦٨.٠٠	٣٤	٧٥.١٧	٢١٨	٧٩.٦٤	٢١٩	٧١.٣٧	٣٣٩	٦٦.٦٧	٢٨٠	يوجد لمشآت لرياضية فراد (فرى) منصوص لى توسيق لى مشآت لرياضية.
٦٤	٦٤	٧٢.٠٠	٣٦	٦٦.٩٠	١٩٤	٧٧.٤٥	٢١٣	٧٣.٠٥	٣٤٧	٧١.٤٣	٣٠٠	أعداد الأخصائين لرياضيون لا يتغلب مع أعداد المتكربين لذل لمشآت لرياضية.
٧٢	٧٢	٨٤.٠٠	٤٢	٦٦.٩٠	١٩٤	٨٣.٢٧	٢٢٩	٧٢.٦٣	٣٤٥	٧٤.٢٩	٣١٢	يتم استغلال الملاعب لخلل المشآت لرياضية لأكثر من تشلار لرياضي.
٧٦	٧٦	٦٨.٠٠	٣٤	٦٤.٨٣	١٨٨	٧٩.٦٤	٢١٩	٧٣.٠٥	٣١٧	٧٥.٢٤	٣١٦	لحمة الاستعملة المشآت محددة لاستغلالها لجد لتساء صل لبطولات والديولت.
٧٠	٧٠	٧٢.٠٠	٣٦	٦٨.٢٨	١٩٨	٨٠.٣٦	٢٢١	٧٣.٤٧	٣٤٩	٧٠.٩٥	٢٩٨	لملاعب المقترحة فى المشآت لرياضية لا يتم تسويقها مطيارا طابعا لريسة لتوسيل.
٨٠	٨٠	٨٤.٠٠	٤٢	٦٦.٣٦	١٩٢	٨٥.٤٥	٢٣٥	٧٧.٢٦	٣١٧	٧٤.٢٩	٣١٢	يفصل فى لى مشآت لرياضية لمشآت لرياضية لتخصص لهم روية فى روية لتوسيل للى.
٧١.٨٢	٧٩٠	٧٤.٥٥	٤١٠	٦٩.٠٣	٢٢٠٢	٨٠.٧٦	٢٤٤٣	٧٣.٦٧	٣٨٤٩	٧٣.٢٠	٣٣٨٢	مجموع لبحر

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع المحور الأول لاستمارة أساليب التمويل في الهيئات الرياضية والشبابية بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين (٦٢.٦٧:٦٦.٦٦)، ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٧١.٣٧:٧٧.٢٦)، ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٧٣.٨٢:٨٧.٦٤)، ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٦١.٣٨:٨٢.٧٦)، أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٦٤:٨٤)، ومكاتب الإستثمار تراوحت ما بين (٦٤:٨٠)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٦٩.٠٣:٨٠.٧٦).

كما يتضح من نتائج الجدول أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع المحور الأول قد تراوحت ما بين (٦٤:٨٤٪)، وكانت أعلى نسبة لمجموع المحور لمحافظة الأقصر (٧٦.٨٩٪)، وأقلها في النسبة المئوية لمجموع المحور كانت للإدارة المركزية للإستثمار بواقع (٧١.٥٦٪)، وهذا يدل على درجة الإستجابة العالية وهي تدل على أن المنشآت الرياضية بمحافظة الصعيد والإدارة المركزية للإستثمار ومكاتب الإستثمار تستغل جزء من العائد المادي من التمويل والموارد في أعمال الصيانة والتجديدات بها، بالإضافة إلى أن هذه المنشآت تهدف إلى إقامة البطولات المحلية والدولية ولكن ضعف الإمكانيات بها يكون عائق في إقامة البطولات بالإضافة لعوامل أخرى مثل عدم وجود فنادق وأماكن كافية لإستضافة البطولات.

يتضح أيضاً من نتائج الجدول أنه يجب أن يكون أعداد الأخصائيين يتناسب مع أعداد المتدربين داخل المنشآت الرياضية، وضرورة أن يكون مديري المنشآت متخصصين ولديهم رؤية لزيادة التمويل الذاتي.

ونرى أن نتائج هذا المحور تتفق مع دراسة خالد السيد أحمد (٢٠٠٨) (٢٢)، ودراسة مثنى على الراشد (٢٠١٠) (٥٢)، فى ضرورة استغلال المنشآت الرياضية وأستثمارها لتحقيق أعلى عائد من التمويل الذاتى بها وتشجيع المستثمرين وعمل التسهيلات اللازمة لإستغلال الأماكن الشاغرة بها.

كما نرى أن المصادر المقترحة لزيادة تمويل المنشآت الرياضية والشبابية هى الآتية:-

- إيجار الملاعب بالأندية والمنشآت الرياضية عن طريق مشاركة الشركات المتخصصة وأستغلال الأماكن الشاغرة لتأجيرها.

- القيام بتوسعة رأسية وأفقية للمنشآت الرياضية من خلال نظام B.O.T (الخصخصة الجزئية) برعاية وزارتى الرياضة والشباب.

- ضرورة دعم هذه المنشآت وتجهيزها لإقامة البطولات المحلية والدولية بما يتناسب مع التطور الحديث حتى تحقق العائد المرجو منها.

المحور الثانى : دور التمويل الحكومى والأهلى كمصدر من مصادر التمويل :-

المرجح المفرد، والنسب المطوبك لاستجابات العينة.

في المحور الثانى دور التمويل الحكومى والأهلى كمصدر من مصادر التمويل

المبشرات	محافظة سوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الاستثمار (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
لا يوجد نص تشريعى من تكون لوائح الرياضة فى حالة جهة تمويل الحكومى المنشآت الرياضية	٣١٢	٧٤.٢٩	٣٦٥	٧٦.٨٤	٢٢٧	٨٢.٥٥	٢٤٦	٨٤.٨٣	٣٤	٦٨.٠٠	٨٤	٨٤.٠٠
لا يوجد خطة فى توزيع الدعم لخاص بين المنشآت الرياضية على مستوى الجمهورية.	٢٩٤	٧٠.٠٠	٣٣٧	٧٠.٩٥	١٨٥	٦٧.٣٧	٢١٨	٧٥.١٧	٢٤	٤٨.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠

العبيدات	محافظة صفاق		محافظة أتنا		محافظة الأقصر		محافظة أسوان		الإدارة المركزية		مكاتب الاستثمار	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
يوجد اضمح من تولدت لعليا بورلني الرياضة بالشك بالشك لمالية بالشك الرياضة	٣٠٠	٧١.٤٣	٣٥٥	٧٤.٧٤	١٩٧	٧١.٦٤	٢٠٠	٦٨.٩٧	٣٤	٦٨.٠٠	٧١	٧١.٠٠
يوجد تصمم بالحجز الرياضي بالشك بعمل على لمراف لتحويل حكومي والأعلى	٢٩٦	٧٠.٤٨	٣٥٣	٧٤.٣٢	٢٠٧	٧٥.٢٧	٢٠٦	٧١.٥٣	٣٨	٧٦.٠٠	٦٤	٦٤.٠٠
تقوس للموجودة أو للتحفة لتطبيق لا نجد حمة لتحويل لسلي حكومي لشك	٣٠٦	٧٢.٨٦	٣٢١	٦٩.٦٨	٢١١	٧٤.٧٣	١٨٤	٦٣.٤٥	٢٦	٧٢.٠٠	٧٠	٧٠.٠٠
نظرا لانه لولة لصحة لونهك لمة قبل لعدم الحكوم علم بعد حمة لشك الرياضة	٣٠٦	٧٢.٨٦	٣٦٩	٧٧.٦٨	٢١٩	٧٩.٦٤	١٩٠	٦٥.٥٢	٤٢	٨٤.٠٠	٧٦	٧٦.٠٠
يصل في لخبز خيري لشك لتحصير لتسيه بزية في رولة لتحويل لاني	٣٢٦	٧٧.٦٢	٣٦٣	٧٦.٤٢	٢٢١	٨٠.٣٦	٢٢٠	٧٥.٨٦	٤٠	٨٠.٠٠	٧٢	٧٢.٠٠
صرورة للموزة مع حمة لبحر لشك الرياضة والنسوف لتطبيق لكل محافظة.	٣٠٨	٧٣.٣٣	٣٦٧	٧٧.٢٦	٢١٩	٧٩.٦٤	٢٢٤	٧٧.٢٤	٣٨	٧٦.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠
لعم لقم من رحال لأصل والمستورد في لينة لمحة بالشك لا في بالاحتياجات لمالية	٣٠٨	٧٣.٣٣	٣٦٣	٧٦.٤٢	٢١٧	٧٨.٩١	٢٠٠	٦٨.٩٧	٣٦	٧٢.٠٠	٧٦	٧٦.٠٠
مجموع المحور	٢٧٥٦	٧٢.٩١	٣٢٠٣	٧٤.٩٢	٢١١	٧٤.٨٩	١٨٨٨	٧٤.٣٤	٣٢٢	٧١.٥٦	٦٧٨	٧٥.٣٣

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع المحور الثاني لاستمارة أساليب التمويل في الهيئات الرياضية والشبابية بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين (٧٠:٧٧.٦٢)، ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٦٨.٦٨: ٧٧.٦٨)، ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٦٧.٢٧: ٨٢.٥٥) ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٦٣.٤٥: ٨٤.٨٣)، أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٤٨: ٨٤) ومكاتب الإستثمار تراوحت ما بين (٦٤: ٨٤)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٦٨.٩٧: ٧٨.٩١).

يتضح من نتائج الجدول أن النسبة المئوية لإستجابات العينة في مجموع المحور الأول قد تراوحت ما بين (٦٠: ٨٤٪)، وكانت أعلى أستجابة للعبارة (١) بمحافظة أسوان بأنه يجب أن تحدد أسعار خدمات المنشآت الرياضية على أسس وطرق علمية وكانت أعلى نسبة لمجموع محور التمويل في محافظة قنا بنسبة (٧٨.٨٩٪)، وقلتها للإدارة المركزية للإستثمار بنسبة (٧١٪).

ونرى من خلال نتائج الجدول أنه لا يوجد عدالة في توزيع الدعم الحكومي بين الأندية الكبرى وأندية الصعيد على الرغم من أن المنشآت الرياضية والأندية بالصعيد تحتاج إلى الدعم الأكثر نظراً لقلّة الموارد بها وأن هذه الأندية لا تستطيع الصرف على الفرق الرياضية وتطوير المنشآت، كما أن مصادر التمويل الذاتي داخل الأندية والمنشآت الرياضية لا تكفي لتطوير المنشآت والأندية لإستضافة البطولات الكبرى.

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع دراسة أحمد فاروق عبد القادر (٢٠٠٠) (٤) ودراسة عطيه سعد الشبراخيتي (٢٠٠٦) (٤١)، ودراسة خالد السيد أحمد (٢٠٠٨)

(٢٢) فى أن القوانين واللوائح بالأندية والمنشآت الرياضية فى حاجة إلى تعديل وتطوير يسمح بإطلاق حرية الإستثمار لزيادة التمويل الذاتى لهذه الأندية والمنشآت الرياضية.

ومن خلال ما سبق نرى أن من الثماور المقترحة لزيادة التمويل هي:-

- وضع قوانين ولوائح تنظيمية ومالية لزيادة التمويل الأهلى والذاتى.
  - تسهيل إجراءات الحصول على الموافقات والتصاريح للإستثمار والتمويل فى مجال المنشآت الرياضية.
  - إعادة توزيع الدعم المالى الحكومى بين الأندية الكبيرة أو المنشآت الرياضة الكبرى والأندية والمنشآت الرياضية الصغرى وخاصة محافظات الصعيد.
  - سرعة إصدار قانون الإستثمار فى الرياضة ليساعد على تبنى رجال الأعمال والرعاة للمنشآت الرياضية والفرق الرياضية بما يتيح الإستثمار الأمثل للمنشآت الرياضية خاصة أنها تحتل أماكن حيوية بالمحافظات.
- ويتضح من النتائج أستمارة دور التمويل الحكومى والأهلى كمصدر من مصادر التمويل أن ترتيب المحاور الإستمارة تنازلياً قد أحتل محور التمويل الحكومى والأهلى الترتيب الأول لمجموع المحور بنسبة تتراوح ما بين ( ٦٨.٩٧ : ٧٨.٩١ ٪ ) ، وقد أحتل محور المنشآت الرياضية كمصدر من مصادر التمويل الترتيب الثانى بمجموع محور بنسبة تتراوح ما بين ( ٦٩.٠٣ : ٨٠.٧٩ ٪ ) .

الإجابة على التساؤل الثالث :-

- الأيسر العملية لتسيير الخدمات بالمنشآت الرياضية الشبابية :-

المحور الأول: تحديد السعر ( السياسة التسعيرية ) :-

الدرجة الموفرة والنسبة المتوقعة لاستجابات العينة

في المحور الأول تحديد السعر (السياسة التسعيرية)

العبارات	محاكاة سوماج (ن-٨٤)		محاكاة قنا (ن-٩٥)		محاكاة الأقصر (ن-٥٥)		محاكاة أصوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الإستمارة (ن-١٠٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
ضرورة أن تعدد سعر حملت المنشآت على السس وطرق عذبة.	٣١٢	٧٤.٢٩	٣٧٩	٧٩.٧٩	٢٠٩	٧٦.٠٠	٢٥٦	٨٨.٢٨	٣٦	٧٢.٠٠	٨٤	٨٤.٠٠
ضرورة تحديد أسعار لحملت بناماً على حطكت ورغمت وطلبت لتتدس على المنشآت	٣١٨	٧٥.٧١	٣٦٩	٧٧.٦٨	٢١٣	٧٧.٤٥	٢١٦	٧٤.٤٨	٣٤	٦٨.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠
ضرورة يستمر وضع الأسعار بما يتناسب مع الظروف الاقتصادية والاجتماعية المحيطة	٣١٤	٧٤.٧٦	٣٧١	٧٨.١١	٢١٩	٧٩.٦٤	٢١٢	٧٢.١٠	٣٦	٧٢.٠٠	٧٠	٧٠.٠٠
ضرورة أن تضع المنشآت أسعارها لتتناسب مع السوق مع لوقوف لتسويق	٣٠٦	٧٢.٨٦	٣٧٩	٧٩.٧٩	٢١٥	٧٨.١٨	٢١٢	٧٢.١٠	٣٢	٦٤.٠٠	٦٨	٦٨.٠٠
ضرورة أن تحدد إدارة المنشآت السبلات التسعيرية بما يتناسب مع جودة الخدمة والجودة	٣١٦	٧٥.٢٤	٣٧١	٧٨.١١	٢١٧	٧٨.٩١	٢٠٤	٧٠.٣٤	٣٨	٧٦.٠٠	٧٤	٧٤.٠٠
الأهم عمل دراست تسعيرية مع مراكز متخصصة في التسويق	٣١٨	٧٥.٧١	٣٨١	٨٠.٢١	٢١١	٧٦.٧٣	٢٢٦	٧٧.٩٣	٤٠	٨٠.٠٠	٧٢	٧٢.٠٠

العبارات	محافظة سوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الاستثمار (ن-١٠٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
ضرورة ل تقلب الأسعار في المنشآت الرياضية مع محل مظم لملتق للمنتج	٣١٦	٧٥.٢٤	٣٦٩	٧٧.٦٨	٢١٧	٧٨.٩١	٢١٠	٧٢.٤١	٣٠	٦٠.٠٠	٦٦	٦٦.٠٠
ضرورة لمرأه لركلت طمية لى محل نسبر لخدمت لوضع مملبر كعبد لحد الأعلى.	٣٣٤	٧٩.٥٢	٣٧٩	٧٩.٧٩	٢٢٥	٨١.٨٢	٢٠٨	٧١.٧٢	٣٨	٧٦.٠٠	٦٨	٦٨.٠٠
مصرف لبحور	٢٥٣٤	٧٥.٤٢	٢٩٩٨	٧٨.٨٩	١٧٢٦	٧٨.٤٥	١٧٤٤	٧٥.١٧	٢٨٤	٧١.٠٠	٥٨٢	٧٢.٧٥

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع المحور الأول تحديد السعر (السياسة التسعيرية) بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين (٧٢.٨٦:٧٩.٥٢) ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٧٧.٦٨:٨٠.٢١)، ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٧٦:٨١.٨٢)، ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٧٠.٣٤:٨٨.٢٨) أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٦٠:٨٠)، ومكاتب الإستثمار تراوحت ما بين (٦٦:٨٤)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧١:٧٨.٨٩).

من خلال نتائج الجدول نجد أن النسبة المئوية لإستجابات العينة في مجموع المحور الأول قد تراوحت ما بين (٦٦:٨٤٪)، حيث أحتلت محافظة الأقصر أعلى نسبة لمجموع المحور بنسبة (٧٨.٧٩٪)، بينما كانت أقل نسبة للإدارة المركزية للإستثمار بمجموع محور (٧١.٠٪).

وكانت العبارة (١) قد أحتلت أعلى نسبة ( ٢٨, ٨٨٪ )، وهذا يدل على أنه يجب أن تحدد أسعار خدمات المنشآت الرياضية والشبابية على أسس وطرق علمية وأن تراعى الظروف الإقتصادية والإجتماعية المحيطة عند وضع الأسعار بما يتناسب مع جودة الخدمة المقدمة، وأن تجرى الدراسات العلمية فى مجال تسعير الخدمات لوضع معايير لتحديد الحد الأعلى الذى لا يجوز زيادة الأسعار عنه.

وقد وضع حسن أحمد عبد الشافى (٢٠٠٦) (١٧) بأن التسعير داخل المنشآت الرياضية يجب أن يكون على أسس علمية ويراعى فيه أن تناسب الأسعار مع دخل معظم طبقات المجتمع وتكون أسس التسعير فى مراكز متخصصة فى التسويق الرياضى.

مما سبق يتضح أن ترتيب المحاور لإستمارة الأسس العلمية لتسعير الخدمات بالمنشآت الرياضية والشبابية أنه قد أحتل محور إحتياجات المستهلك الترتيب الأول تنازلياً بمجموع محور يتراوح ما بين ( ٦٠, ٧٣ : ٦٧, ٨١٪ )، ثم يليه فى الترتيب الثانى محور تحديد السعر ( السياسات التسعيرية ) لمجموع محور يتراوح ما بين ( ٧١ : ٧٨, ٩١٪ )، ثم يليه فى الترتيب الثالث محور توفير نسبة من الربح بعد التكلفة بمجموع محور يتراوح ما بين ( ٧٣ : ٨٢, ٣٢٪ )، ثم يليه فى الترتيب الرابع محور تغطية السعر للتكلفة بمجموع محور يتراوح ما بين ( ٣٤, ٧٠ : ٥٤, ٨١٪ ) .

المحور الثاني: احتياجات المستهلك :-

الدرجة المقدره والنسبة المئوية لاستجابات العينة

في المحور الثاني احتياجات المستهلك

مكاتب الإستثمار (ن-١٠)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة سوهاج (ن-٨٤)		العبارات
%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	
٨٠	٨٠	٧٦.٠٠	٢٨	٨٠.٠٠	٢٣٢	٨٠.٣٦	٢٢١	٧٨.٥٣	٣٧٣	٧٧.١٤	٣٢٤	ضرورة من تحديد الحجرات بالمشتات بلاناً على حجرات ورشات المستهلك
٧٦	٧٦	٧٢.٠٠	٣٦	٧٣.٧٩	٢٠٤	٨٣.٢٧	٢٢٩	٧٣.٤٧	٣٤٩	٧٧.٦٢	٣٢٦	يسى مريح الأسعار على تزامن متابعة للعوامل لتوضيحه للعروض ولطلب وقرة المستهلك على البيع
٧٤	٧٤	٧٦	٣٨	٧٥.٨٦	٢٢٠	٨٣.٢٧	٢٢٩	٨١.٠٥	٣٨٥	٧٧.٦٢	٣٢٦	عدم لفة لدى تحديد أسعار سلاح نو حنين
٦٦.٠٠	٦٦	٦٨.٠٠	٣٤	٧١.٧٢	٢٠٨	٨٣.٢٧	٢٢٩	٨١.٠٥	٣٨٥	٧٧.١٤	٣٢٤	تسوير مبنى تملك الخدمة من لصيل أو لستهك مفروده ويبس مقدم الخدمة
٧٢.٠٠	٧٢	٨٠.٠٠	٤٠	٦٩.٦٦	٢٠٢	٧٨.١٨	٢١٥	٧٨.٩٥	٣٧٥	٧٦.١٩	٣٢٠	ضرورة عمل مولدية بين المواقع لتس يحصل عليها المستهلك.
٧٣.٦٠	٣٦٨	٧٤.٤٠	١٨٦	٧٤.٦١	١٠٧٦	٨١.٦٧	١١٢٣	٧٨.٦١	١٨٦٧	٧٧.١٤	١٦٢٠	مجموع المحور

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع

المحور الثاني احتياجات المستهلك بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين

(٧٦.١٩:٧٧.٦٢) ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٧٣.٤٧: ٨١.٠٥) ومحافظة

الأقصر تراوحت ما بين (٧٨.١٨: ٨٣.٢٧) ومحافظة أسوان تراوحت ما بين

(٦٦. ٦٩: ٨٠) أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٦٨: ٨٠)، ومكاتب الإستثمار تراوحت ما بين (٦٦: ٨٠)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٦٠. ٧٣: ٨١. ٦٧).

من خلال عرض نتائج جدول والذي يوضح أن النسبة المئوية لإستجابات العينة لمحور إحتياجات المستهلك للأسس العلمية لتسيير الخدمات بالمنشآت الرياضية تتراوح ما بين (٦٦. ٠: ٨٣. ٢٧٪)، حيث أحتلت محافظة الأقصر أعلى نسبة لمجموع المحور بنسبة (٨١. ٦٧٪) وأقل نسبة للمحور (٧٣. ٦٠٪)، وهذا يوضح أن يجب أن تحدد أسعار الخدمات بالمنشآت الرياضية بناءً على حاجات ورغبات المستهلك وقدرة المستهلك على الدفع وأن يكون هناك موازنة بين المنافع التي يحصل عليها المستهلك وبين القيم النقدية التي يدفعها.

ونرى أن مناسبة السعر المقدم للخدمة الرياضية ومراعاة إشباع حاجات الأفراد يساعد على توسيع قاعدة الممارسة، وبالتالي زيادة عدد أعضاء الأندية والمتريدين على المنشآت الرياضية لممارسة الألعاب الرياضية المختلفة وهذا يؤدي إلى إنتشار الخدمة المقدمة والوعى الرياضى بين الأفراد والإقبال على ممارسة الرياضة، وهذا هو الهدف الذي أسست من أجله المنشآت الرياضية.

المحور الثالث: تغطية السعر للتكلفة :-

الدرجة المتفردة والتعبئة المطوية لاستجابات العينة

في المحور الثالث تغطية السعر للتلف

مكتاب الإستثمار (ن-١٠)	الإدارة المركزية (ن-٢٠)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		محافظة الاقصر (ن-٥٥)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة سوهاج (ن-٨٤)		البيانات	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م		
٧٨.٠٠	٧٨	٧٢.٠٠	٣٦	٧٩.٣٦	٢٣٠	٨٠.٣٦	٢٢١	٨١.٤٧	٣٨٧	٧٦.٦٧	٣٢٢	ضرورة ل تقليب سعر لحمة لحمة مع سعر تكة لمتك الرياضية.
٧٦.٠٠	٧٦	٦٤.٠٠	٣٢	٧٤.٤٨	٢١٦	٨٠.٣٦	٢٢١	٨١.٠٥	٣٨٥	٧٦.٦٧	٣٢٢	نظف سعر لخدمات بلمتات الرياضية صب الكل ويوع لمتات
٦٨.٠٠	٦٨	٨٠.٠٠	٤٠	٧١.٧٢	٢٠٨	٧٩.٦٤	٢١٩	٨٢.٣٢	٣٩١	٧٦.١٩	٣٢٠	سعر لمتك لرياضية لكرى بنظف سعرها عن لمتك لصغرى
٨٠.٠٠	٨٠	٧٦.٠٠	٣٨	٦٤.١٤	١٨٦	٧٨.٩١	٢١٧	٧٨.١١	٣٧١	٧٦.٦٧	٣٢٢	سعر لحمة بلمتات الرياضية لا يراعى سعر لتكة لحمة لحمة
٦٦.٠٠	٦٦	٨٤.٠٠	٤٢	٦٨.٢٨	١٩٨	٨٠.٣٦	٢٢١	٨٤.٠٠	٣٩٩	٧٩.٥٢	٣٣٤	ضرورة ل نظف لارة لمتات سعر لتكفة للمتات للمتات من خلال لحمة لمالية
٧٢.٠٠	٧٢	٧٦.٠٠	٣٨	٦٤.١٤	١٨٦	٧٩.٦٤	٢١٩	٨٢.٣٢	٣٩١	٧٦.١٩	٣٢٠	ضرورة الأفضلم لبستورية لخدمة لرياضية عن طريق ملمية سعر لحمة
٧٣.٣٣	٤٤٠	٧٥.٣٣	٢٢٦	٧٠.٣٤	١٢٢٤	٧٩.٨٨	١٣١٨	٨١.٥١	٢٣٢٤	٧٦.٩٨	١٩٤٠	مجموع سعر

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع

المحور الثالث تغطية السعر للتكلفة بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين

(٧٦.١٩:٧٩.٥٢)، ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٧٨.١١:٨٤)، ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٧٩.٦٤:٨٠.٣٦). ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٧٩.٣١:٦٤.١٤)، أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٨٤:٦٤)، ومكاتب الإستثمار تراوحت ما بين (٨٠:٦٦)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٠.٣٤:٨١.٥٤).

من خلال عرض نتائج الجدول والذي يوضح أن النسبة المئوية لإستجابات العينة لمحور تغطية السعر للتكلفة يوضح أن النسبة المئوية تراوحت ما بين (٦٤:٨٤٪)، حيث أحتلت محافظة قنا المرتبة الأولى لمجموع المحور بنسبة (٨١.٥٤٪)، وأقل نسبة للمحور لمحافظة أسوان بنسبة (٧٠.٣٤٪) وكانت أعلى نسبة للعبارة (٥) بنسبة (٨٤٪) بأنه يجب أن تغطي إدارة المنشآت سعر التكلفة الباهظة للمنشآت من خلال اللانحة المالية، ونتضح من خلال عرض نتائج هذا المحور

(الثاني)

- أنه يجب أن يتناسب أسعار الخدمات المقدمة مع سعر تكلفة المنشآت الرياضية بما لا يؤثر على الظروف الإقتصادية والإجتماعية للأفراد.
- وأن تراعى فى أسعار الخدمات المكان ونوع المنشأة والخدمة المقدمة.
- ضرورة الإهتمام بإستمرار الخدمة المقدمة ومناسبة السعر مع الأفراد مستهلكى الخدمة بما لا يؤثر على نسبة الربح.

المحور الرابع : توفير نسبة من الربح بعد التكلفة :-

المرجح الموفرة والنصبة المتوقعة لاستجابات العينة

في المحور الرابع توفر نصبة من الربح بعد التكلفة

العبارات	محافظة سوهاج (ن=٨٤)		محافظة أسيوط (ن=٩٥)		محافظة الأقصر (ن=٥٥)		محافظة أسوان (ن=٥٨)		الإدارة المركزية (ن=٢٠)		مكاتب الإستهتمار (ن=١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
ضرورة توفير نسبة ربح بعد نظية تكلفة الخدمة المقبولة بمعدل الإنشائية.	٣٢٦	٧٧.٦٢	٣٩٣	٨٢.٧٤	٢٢٣	٨١.٠٩	٢٢٨	٧٨.٦٢	٤٢	٨٤	٦٨	٦٨
توفير نسبة ربح يساعد على تحديث والتطوير للمنشآت.	٣١٨	٧٥.٧١	٣٨٧	٨١.٤٧	٢٢٩	٨٣.٢٧	٢١٠	٧٢.٤١	٣٨	٧٦.٠٠	٧٠	٧٠
توفير نسبة ربح يساعد على الإستثمار الأفضل للمنشآت الريعية.	٣١٦	٨٢.٣٨	٣٩٣	٨٢.٧٤	٢١٩	٧٩.٦٤	٢٢٠	٧٥.٨٦	٣٨	٧٦.٠٠	٦٨	٦٨
توفير نسبة ربح بعد حساب التكلفة يوفر مزيدا من القوة لتمكين تحقق الرضا الوظيفي.	٣١٦	٧٥.٢٤	٣٩١	٨٢.٣٢	٢٢٣	٨١.٠٩	٢٠٤	٧٠.٣٤	٤٢	٨٤.٠٠	٨٢	٨٢
ضرورة أن يرتبط سعر الخدمة والتجارة الألفية للمنشآت الريعية.	٣٢٠	٧٦.١٩	٣٩٥	٨٣.١٦	٢٢٩	٨٣.٢٧	٢١٠	٧٢.٤١	٣٦	٧٢.٠٠	٧٤	٧٤
يراعى فروق الأسعار بين المنشآت الحكومية والأهلية والخاصة.	٣٢٦	٧٧.٦٢	٣٨٧	٨١.٤٧	٢٢٣	٨١.٠٩	٢١٢	٧٣.١٠	٤٠	٨٠.٠٠	٧٦	٧٦
مجموع المحور	٣٢٦	٧٧.٦٢	٢٣٤٦	٨٢.٣٢	١٣٤٦	٨١.٥٨	١٣٨٤	٧٣.٧٩	٢٣٦	٧٨.٦٧	٤٣٨	٧٣

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المتوقعة لاستجابات العينة في مجموع

المحور الرابع توفير نسبة من الربح بعد التكلفة بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين

(٧٥.٢٤:٨٢.٣٨)، ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٨١.٤٧:٨٣.١٦)، ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٧٩.٦٤:٨٣.٢٧)، ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٧٠.٣٤:٧٨.٦٢)، أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٧٢:٨٤)، ومكاتب الإستثمار تراوحت ما بين (٦٨:٨٢)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٣:٨٢.٣٢).

من خلال عرض نتائج جدول لمحور توفير نسبة من الربح بعد التكلفة للأسس العلمية لتسعير الخدمات بالمنشآت الرياضية أن نسبة المحور تراوحت بين (٦٨:٨٣.٢٪).

حيث أن أعلى نسبة لمجموع المحور كانت لمحافظة قنا بنسبة (٨٢.٣٢٪) وأقل نسبة لمكاتب الإستثمار بنسبة (٧٣٪).

وأحتلت العبارة (١) أعلى نسبة لمجموع العبارات وهي يجب توفير نسبة من الربح بعد تغطية تكلفة الخدمة المقدمة لضمان الإستمرارية.

ونرى من خلال نسبة الإستجابة لمحور توفير نسبة من الربح بعد التكلفة أن نسبة الربح التي تتوفر من المنشآت الرياضية يمكن أن تساهم في تجديد وصيانة المنشآت الرياضية وتساهم في إستثمار الأماكن الشاغرة داخل الأندية والمنشآت الرياضية، وتساهم في عمل مشروعات خدمية ورياضية وإنشاء أماكن رياضية جديدة على أسس علمية حديثة تساعد في توسيع قاعدة الممارسة لأفراد المجتمع وأستضافة البطولات المحلية والدولية.

الإجابة على التساؤل الرابع :-

- اختصاصات العاملين بإدارات الإستثمار بمديريات الشباب والرياضة :

المحور الأول : إدارة الإستثمار بمديرية الشباب والرياضة :

الدرجة المفردة والنصيب المطبوع لمتحجبات العينة

في المحور الأول إدارة الإستثمار بمديرية الشباب والرياضة

مكاتب الإستثمار (ن=١٠)	الإدارة المركزية (ن=٢٠)		محافظة أسوان (ن=٥٨)		محافظة الأقصر (ن=٥٥)		محافظة قنا (ن=٩٥)		محافظة سوهاج (ن=٨٤)		المحاورات	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م		
٦٦.٠٠	٦٦	٥٢.٠٠	٢٦	٧٥.١٧	٢١٨	٨١.٠٩	٢٢٣	٦٥.٠٥	٣٠٩	٧٢.٣٨	٣٠٤	لا يوجد إدارة الإستثمار لحل مشكلة لسف والريضة
٧٢.٠٠	٧٢	٥٦.٠٠	٢٨	٧٣.٧٩	٢١٤	٨٢.٥٥	٢٢٧	٦٧.١٦	٣١٩	٧٢.٣٨	٣٠٤	لا يوجد إدارة الحرية لقوة بعض إدارة الإستثمار بمديريات التسلسل والريضة
٧٨.٠٠	٧٨	٧٢.٠٠	٣٦	٧١.٧٢	٢٠٨	٧٩.٦٤	٢١٩	٦٨.٤٢	٣٢٥	٧٥.٧١	٣١٨	تقوم بعملية لتسوية لحل لمؤسسة ضد غير برحة كبيرة من شأنها
٨٤.٠٠	٨٤	٥٢.٠٠	٢٦	٧٠.٣٤	٢٠٤	٨١.٠٩	٢٢٣	٧٠.٥٣	٣٣٥	٧٢.٣٨	٣٠٤	لا يتم بمصراه بحوث تسوية تحت الريضة وتنمية
٦٦.٠٠	٦٦	٨٠.٠٠	٤٠	٧١.٧٢	٢٠٨	٨١.٨٢	٢٢٥	٧٥.١٦	٣٥٧	٨٠.٩٥	٣٤٠	يوجد مصادر تمويل تسوية (مكومي - لتي)
٧١.٠٠	٧١	٧٢.٠٠	٢٦	٦٦.٩٠	١٩٤	٧٨.١٨	٢١٥	٧٠.٩٥	٣٣٧	٧١.٩٠	٣٠٢	لا يوجد لسف عطية وغير تمويل لخدمات الريضة ليست
٨٤.٠٠	٨٤	٦٨.٠٠	٢٤	٦٥.٥٢	١٩٠	٨١.٨٢	٢٢٥	٧٤.٧٤	٣٥٥	٧٥.٧١	٣١٨	لقوة لتسوية تمويل لخدمات لتي تحت تتميز
٦٦.٠٠	٦٦	٦٤.٠٠	٣٢	٦٦.٢١	١٩٢	٨٣.٢٧	٢٢٩	٧٤.٣٢	٣٥٣	٧٥.٧١	٣١٨	يوجد حصة تمويل وتجهيز

مكاتب الاستثمار (ن-١٠)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة سوهاج (ن-٨٤)		القياسات
%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	
												خدمات منشآت الرياضية وتشبيحية
٧٤.٠٠	٥٩٢	٦٤.٠٠	٢٥٨	٧٠.١٧	١٦٢٨	٨١.١٨	١٧٨٦	٧٠.٧٩	٢٦٩٠	٧٤.٦٤	٢٥٠٨	مجموع المحور

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع المحور الأول إدارة الاستثمار بمديرية الشباب والرياضة بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين (٧١.٩٠:٨٠.٩٥)، ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٦٥.٠٥:٧٥.١٦) ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٧٩.٦٤:٨٣.٢٧)، ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٦٥.٥٢:٧٥.١٧) أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٥٢:٨٠)، ومكاتب الاستثمار تراوحت ما بين (٦٦:٨٤)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٦٤:٨١.١٨).

من خلال عرض نتائج جدول (١٠) الخاص بإدارة الاستثمار بمديريات الشباب والرياضة ومدى إستجابة العينة التي تراوحت نسبة هذا المحور ما بين (٦٤:٨٣.٢٧٪).

وكانت أعلى نسبة لمجموع المحور لمحافظة الأقصر بنسبة (٨١.١٨٪)

وأقل نسبة لمجموع المحور للإدارة المركزية للإستثمار بنسبة (٦٤٪).

وأحتلت العبارة (٨) أعلى نسبة وأنه توجد خطة لتطوير وتقديم الخدمات

بالمنشآت الرياضية والشبابية، والعبارة (١) أقل نسبة بأنه لا توجد إدارة

للإستثمار داخل مديرية الشباب والرياضة، وأن النسبة المئوية لمجموع المحور الكلي تراوحت ما بين ( ٦٤ : ٨١.١٨ % ).

المحور الثاني: اختصاصات مدير إدارة الإستثمار:-

الدرجة المظفرة والنصب الطوبى لاصحاب العينة

في المحور الثاني اختصاصات مدير إدارة الإستثمار

مكاتب الإستثمار (ن-١٠)	الإدارة المركزية (ن-٢٠)		محافظة أصوان (ن-٥٨)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة سوهاج (ن-٨٤)		العبارات	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م		
٨٠.٠٠	٨٠	٨٤.٠٠	٤٢	٧٥.١٧	٢١٨	٨٤.٧٣	٢٣٣	٨٤.٨٤	٤٠٣	٧٨.٥٧	٣٣٠	تمثل على تجميع لأداة الإستثمار الرياضي في برمال لاسلو وولشرو.
٦٨.٠٠	٦٨	٨٤.٠٠	٤٢	٦٧.٥٩	١٩٦	٨٧.٦٤	٢٤١	٨٥.٢٦	٤٠٥	٨٠.٩٥	٣٤٠	لاشرف على لشرك الرياضية الواقعة في طاق لحظية
٧٦.٠٠	٧٦	٧٦.٠٠	٣٨	٧٣.١٠	٢١٢	٨٩.٠٩	٢٤٥	٨٦.١١	٤٠٩	٧٦.٦٧	٣٢٢	وضع خطة الإستثمار الإستراتيجية لتطوير لشرك الرياضية.
٧٨.٠٠	٧٨	٧٢.٠٠	٣٦	٧٥.٨٦	٢٢٠	٨٤.٧٣	٢٣٣	٨٠.٦٣	٣٨٣	٧٨.١٠	٣٢٨	تنسيق والتمتع مع مك الإستثمار القومى فيما يخص خطة الإستثمار لشرك.
٧٢.٠٠	٧٢	٧٦.٠٠	٣٨	٧٢.٤١	٢١٠	٨٧.٦٤	٢٤١	٨٢.٧٤	٣٩٣	٧٧.٦٢	٣٢٦	تمثل على تسويق لشرك الرياضية وتجهيز برمال لاسلو الرياضية.
٧٤.٠٠	٧٤	٧٢.٠٠	٣٦	٧٣.١٠	٢١٢	٨٩.٠٩	٢٤٥	٨٣.٥٨	٣٩٧	٨٠.٤٨	٣٢٨	تقديم ملصقة تنظيمية برامج ونشطة الإستثمار لجمعية لشرك الرياضية
٨٠.٠٠	٨٠	٨٤.٠٠	٤٢	٧٦.٥٥	٢٢٢	٨٧.٦٤	٢٤١	٨٤.٤٢	٤٠٦	٧٧.٦٤	٣٢٤	برمال لاسلو وشرك وشرك تمويل لاسلو لشرك

المباني	محافظة صوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الاستثمار (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
لرياضية.												
وضع خطط لرفلة على إدارة جميع الموارد لمتاحة.	٣٤٤	٨١.٩٠	٣٨٧	٨١.٤٧	٢٣١	٨٤.٠٠	٢١٢	٧٣.١٠	٤٠	٨٠.٠٠	٧٦	٧٦.٠٠
وضع خريطة المنشآت لرياضية في نطاق المحافظة.	٣٢٢	٧٦.٦٧	٤٠٥	٨٥.٢٦	٢٤٧	٨٩.٨٢	٢٢٨	٧٨.٦٢	٤٤	٨٨.٠٠	٧٤	٧٤.٠٠
إنشاء وحدة يملك المنشآت الرياضية تشمل (وضع الإنشاء، وضعه، وقصه تالية مرورا بالصور	٣١٨	٧٥.٧١	٣٩٧	٨٣.٥٨	٢٣١	٨٤.٠٠	٢٥٤	٨٧.٥٩	٤٢	٨٤.٠٠	٨٤	٨٤.٠٠
تدريب الفني للمنشآت لرياضية على الأساليب الحديثة للإنشاء وتطوير.	٣٣٠	٧٨.٥٧	٤٠٠	٨٤.٤٢	٢٣٩	٨٦.٩١	٢٣٨	٨٢.٠٧	٤٤	٨٨.٠٠	٨٢	٨٢.٠٠
استنارة الفني والمهندسين تتعلق بالمشروعات الرياضية التي يتم تنفيذها	٣٢٦	٧٧.٦٢	٣٨٩	٨١.٨٩	٢٣٧	٨٦.١٨	٢٤٢	٨٣.٤٥	٣٨	٧٦.٠٠	٨١	٨١.٠٠
وضع شروط ومواصفات رائدة المقاييس القياسية لخصصة بزرارصة الملاعب.	٣١٨	٧٥.٧١	٤٠٥	٨٥.٢٦	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢١٦	٧٤.٤٨	٤٢	٨٤.٠٠	٧٦	٧٦.٠٠
لمساهمة في مشروعات بحالية البيئة من قنوت	٣٣٠	٧٨.٥٧	٣٩٣	٨٢.٧٤	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢١٨	٧٥.١٧	٤٤	٨٨.٠٠	٧٤	٧٤.٠٠
تجهيز لاء كل متلة على حدة وضع لظول والمقرحات تصميم لمتل سها	٣١٤	٧٤.٧٦	٣٨٩	٨١.٨٩	٢٣٩	٨٦.٩١	٢١٤	٧٣.٧٩	٤٢	٨٤.٠٠	٧٤	٧٤.٠٠
تقديم دورات عمل في تسليم المجتمع المدني والقطاع الخاص على إنشاء وإدارة منشآت لرياضية.	٣٣٨	٨٠.٤٨	٣٩١	٨٢.٣٢	٢٣٩	٨٦.٩١	٢١٠	٧٢.٤١	٤٤	٨٨.٠٠	٧٠	٧٠.٠٠
تحديد احتياجات المنشآت	٣٣٦	٨٠.٠٠	٤٠١	٨٤.٤٢	٢٣٩	٨٦.٩١	٢٢٤	٧٧.٢٤	٤٦	٩٢.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠

العبارات	محافظة سوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الإستمارة (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
الربحية من الأعتدات تغطية الإستمارة والإشغالية.												
لتغطية لبيدات المنشآت الربحية من حيث الصفحة والتحديث.	٣٢٤	٧٧.١٤	٤٠٥	٨٥.٢٦	٢٤٤	٨٧.٦٤	٢٣٠	٧٩.٣١	٤٤	٨٨.٠٠	٨٢	٨٢.٠٠
وضع خطة لترويج لبنات الربحية على مدار العام.	٣٢٦	٧٧.٦٢	٣٩٣	٨٢.٧٤	٢٢٩	٨٢.٢٧	٢٢٠	٧٥.٨٦	٤٢	٨٤.٠٠	٧٨	٧٨.٠٠
لأستغلة خسراه أو لمكاف الأستغارة من وضع خطط وترويج تسويق للمنشآت الربحية	٣٢٨	٧٨.١٠	٤٠٥	٨٥.٢٦	٢٣٧	٨٦.١٨	٢١٢	٧٣.١٠	٣٨	٧٦.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠
تقرير لتحويل للمارم مشروعات وترويج الربحية واقتراح مصادر تحويل.	٣٤٠	٨٠.٩٥	٣٨١	٨٠.٢١	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢١٨	٧٥.١٧	٤٤	٨٨.٠٠	٧٦	٧٦.٠٠
استغلة نتيج ترويج لترويج وأخذ برنات لعمود الاقتصادية لترويج الربحية.	٣٣٦	٨٠.٠٠	٣٨٥	٨١.٥٥	٢٣٥	٨٥.٤٥	٢١٨	٧٥.١٧	٤٠	٨٠.٠٠	٨٢	٨٢.٠٠
مجموع المحور	٧٢٣٨	٧٨.٣٣	٨٧١٨	٨٣.٤٣	٥٢٥٢	٨٦.٨١	٤٨٤٤	٧٥.٩٢	٩٠٨	٨٢.٥٥	١٦٩٧	٧٧.١٤

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع  
المحور الثاني اختصاصات مدير إدارة الإستمارة بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين  
(٨١.٩٠:٧٦.٧٤)، ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٨٠.٢١:٨٦.١١)، ومحافظة  
الأقصر تراوحت ما بين (٨٢.٢٧:٨٩.٨٢)، ومحافظة أسوان تراوحت ما بين

(٥٩، ٦٧ : ٥٩، ٨٧)، أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٧٢ : ٩٢)، ومكاتب الإستثمار تراوحت ما بين (٦٨ : ٨٤)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٥، ٩٢ : ٨٦، ٨١).

يتضح من نتائج الجدول لمحور أختصاصات مدير إدارة الإستثمار بأن النسبة المئوية لإستجابات العينة على مجموع المحور الثانى تراوحت بين (٧٢ : ٩٢ /)، حيث أن أعلى نسبة إستجابة كانت لمحافظة الأقصر (٨٦، ٨١ %) وأقلها لمحافظة أسوان (٧٥، ٩٢ /)، وأحتلت العبارة (٣، ٩) أعلى نسبة وهى أن من أهم أختصاصات مدير إدارة الإستثمار وضع الخطة الإستثمارية الإنشائية لتطوير المنشآت الرياضية والأندية والهيئات التابعة للمحافظة ومتابعة تنفيذها وعمل خريطة للمنشآت الرياضية الواقعة فى نطاق المحافظة وأقل نسبة للعبارات (١٦)، وهى قيام مدير الإستثمار بدور فعال فى تشجيع المجتمع المدنى والقطاع الخاص على إنشاء وإدارة المنشآت الرياضية، وقد تراوحت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٥، ٩٢ : ٨٦، ٨١ %).

المحور الثالث: اختصاصات مدير المنشآت الرياضية :-

المرجح الطفرة والنصب الطوبى لاستجابات العينة  
في المحور الثالث اختصاصات مدير المنشآت الرياضية

العبارات	محافظة سوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الاستثمار (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
لاشرف تكامل على جميع المنشآت.	٣٢٨	٧٨.١٠	٣٨٩	٨١.٨٩	٢٤٧	٨٩.٨٢	٢٣٨	٨٢.٠٧	٤٤	٨٨.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠
تحتفظ على تملع والمنشآت.	٣٣٠	٧٨.٥٧	٣٩٥	٨٣.١٦	٢٤١	٨٧.٦٤	٢٣٢	٨٠.٠٠	٤٢	٨٤.٠٠	٧٠	٧٠.٠٠
لاشرف على أعمال نصبية السورة لجميع حرافق.	٣٤٤	٨١.٩٠	٣٩٣	٨٢.٧٤	٢٣٥	٨٥.٤٥	٢٢٨	٧٨.٦٢	٣٦	٧٢.٠٠	٧٤	٧٤.٠٠
تفيد مبيعات وورثي زروسة والقنات فيما يخص بالمنشآت وخرافق.	٣٢٤	٧٧.١٤	٣٩٧	٨٣.٥٨	٢٣٥	٨٥.٤٥	٢٢٦	٧٧.٩٣	٣٦	٧٢.٠٠	٧٠	٧٠.٠٠
إمراقة العمل بشعور من ناحية تنظيم والمصرف والتعبير.	٣٣٦	٨٠.٠٠	٤٠٣	٨٤.٨٤	٢٣٩	٨٦.٩١	٢٣٤	٨٠.٦٩	٤٠	٨٠.٠٠	٨٢	٨٢.٠٠
أقدمه تقرير دوريه أشرف على مدير إدارة الاستثمار أو قنات ما يخص اسمه.	٣١٢	٧٤.٢٩	٤١١	٨٦.٥٣	٢٤٧	٨٩.٨٢	٢١٨	٧٥.١٧	٤٢	٨٤.٠٠	٨٤	٨٤.٠٠
لاشرف الصر على أشرفي لخدمة ونشع سير لارة لإستقر.	٣٢٠	٧٦.١٩	٣٩٥	٨٣.١٦	٢٣٩	٨٦.٩١	٢١٨	٧٥.١٧	٣٨	٧٦.٠٠	٧٤	٧٤.٠٠
لاشرف على عينية بمصنح السوى شله والأجورة	٣٤٢	٨١.٤٣	٤٠٣	٨٤.٨٤	٢٣٥	٨٥.٤٥	٢١٤	٧٣.٧٩	٤٠	٨٠.٠٠	٧٢	٧٢.٠٠

العبارات	محافظة صوجاج (٨٤-ن)		محافظة قنا (٩٥-ن)		محافظة الأقصر (٥٥-ن)		محافظة أسوان (٥٨-ن)		الإدارة المركزية (٢٠-ن)		مكاتب الإحصاء (١٠-ن)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
الأشرف على إصدار وتجهيز الملاعب والألوات قبل بداية أي نشاط أو بطولة	٣٣.٠	٧٨.٥٧	٣٩٣	٨٢.٧٤	٢٤٥	٨٩.٠٩	٢٢٤	٧٧.٢٤	٤٢	٨٤.٠٠	٧.٠	٧٠.٠٠
الأشرف على جميع الحدائق والسولجى الجمالية.	٣٤.٠	٨٠.٩٥	٣٩٧	٨٣.٥٨	٢٤٥	٨٩.٠٩	٢٤٨	٨٥.٥٢	٤٠	٨٠.٠٠	٨٢.٠	٨٢.٠٠
التفراج تجميع لغيره وللعمال.	٣٣.٠	٧٨.٥٧	٣٨٥	٨١.٠٥	٢٣١	٨٤.٠٠	٢٢٠	٧٥.٨٦	٤٢	٨٤.٠٠	٧.٠	٧٠.٠٠
مراقبة سجلات إنجازات المنتظمة والتأكد من سلامة صحة التمتع بها	٣٣.٠	٧٨.٥٧	٣٩٧	٨٣.٥٨	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢٠٤	٧٠.٣٤	٣٨	٧٦.٠٠	٦٤.٠	٦٤.٠٠
تعمل على إصدار وتدريب الكوادر المتخصصة لتشغيل الوحدات المنتظمة للمنشآت.	٣١٨	٧٥.٧١	٣٩١	٨٢.٢٢	٢٤٥	٨٩.٠٩	٢٢٤	٧٧.٢٤	٤٠	٨٠.٠٠	٦٦.٠	٦٦.٠٠
تحديد واجبات العمل तथाعلى الوظائف المتعلقة بالمنشآت الرياضية.	٣٣٨	٨٠.٤٨	٣٩٣	٨٢.٧٤	٢٢٧	٨٦.١٨	٢٢٤	٧٧.٢٤	٤٤	٨٨.٠٠	٧.٠	٧٠.٠٠
إعداد المقترحات الخاصة بتطوير العمل في المنشآت الرياضية.	٣٤٢	٨١.٤٣	٣٩١	٨٢.٢٢	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢٣٠	٧٩.٣١	٤٢	٨٤.٠٠	٨٠.٠	٨٠.٠٠
عمل تقرير شهري عن إيرادات ومصروفات المنشآت	٣٤٢	٨١.٤٣	٤٠٧	٨٥.٦٨	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢١٦	٧٤.٤٨	١٢	٨٤.٠٠	٧٨.٠	٧٨.٠٠
إخطار مدير الإحصاء بأوجه القصور في المنشآت للعمل على علاجها.	٣٢٤	٧٧.١٤	٣٩١	٨٢.٢٢	٢٣٣	٨٤.٧٣	٢١٠	٧٢.٤١	٣٨	٧٦.٠٠	٧٤.٠	٧٤.٠٠

العبارات	محافظة سوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسيوط (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الإقليم (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
تحديد واجبات العاملين في حالة حدوث الأزمات وتدريبهم على مواجهتها	٣٢٠	٧٧,٦٢	٣٩٩	٨٤,٠٠	٢٣١	٨٤,٠٠	٢١٢	٧٣,١٠	٤٢	٨٤,٠٠	٨٢	٧٢,٠٠
تحديث اللوائح والتعليم والأحكام التي يمكن اتخاذها في حالة لأصلية.	٤١١	٧٥,٢٤	٣٩٣	٨٢,٧٤	٢٢٩	٨٢,٧٧	٢١٢	٧٣,١٠	٢٦	٧٧,٠٠	٧٠	٧٠,٠٠
الأثر على السجلات والمستندات المتصلة بشؤون العمل	٣٤٢	٨١,٤٣	٤١٣	٨٦,٩٥	٢٣٣	٨٤,٧٣	٢١٢	٧٣,١٠	٤٢	٨٤,٠٠	٨٤	٨٤,٠٠
تنسيق والتعاونة بين وحدات المنشآت وتدريبية	٣٢٦	٧٧,٦٢	٣٩٧	٨٣,٥٨	٢١٩	٧٩,٦٤	٢١٨	٧٥,١٧	٤٢	٨٤,٠٠	٧٤	٧٤,٠٠
الأثر على أعداد الترحيل التي تكرر التفرغ من التعرف على وحدات الأقسام	٣٢٦	٧٧,٦٢	٣٩٧	٨٣,٥٨	٢٣٣	٨٤,٧٣	٢١٢	٧٣,١٠	٣٨	٧٦,٠٠	٦٦	٦٦,٠٠
الأثر على أعداد التمرغ وتنظيم مواصلة استخدام المنشآت الرياضية	٣٢٠	٧٦,١٩	٣٩٩	٨٤,٠٠	٢٣٩	٨٦,٩١	٢١٤	٧٣,٧٩	٢٨	٧٦,٠٠	٧٠	٧٠,٠٠
تعرف على قرشي لخدمة تكرار الهاتف	٣٤١	٨٢,٨٦	٤٠٣	٨٤,٨٤	٢٤٣	٨٨,٣٦	٢٢٢	٧٦,٥٥	٤٠	٨٠,٠٠	٧٨	٧٨,٠٠
الأثر على وحدات المنشآت بما يخص سلامة	٣٢٢	٧٦,١٧	٤٠١	٨٤,٤٢	٢٣٥	٨٥,٤٥	٢١٦	٧٤,٤٨	٤٢	٨٤,٠٠	٦٦	٦٦,٠٠
أثر على تكاليف ممارسة الأنشطة الرياضية ونسويق استخدام مرافقه	٣٢٨	٧٨,١٠	٣٩٥	٨٣,١٦	٢٢٣	٨١,٠٩	٢٠٢	٦٩,٦٦	٤٤	٨٨,٠٠	٧٦	٧٦,٠٠
مجموع المحور	٨٥٨٤	٧٨,٦١	١٠,٣٢	٨٣,٦٣	٦١٦٨	٨٦,٢٧	٥٧٤٨	٧٦,٢٣	١,٥٠	٨٠,٧٧	١٩٢٦	٧٤,٠٨

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع المحور الثالث اختصاصات مدير المنشآت الرياضية تراوحت ما بين (٧٤.٢٩:٨٢.٨٦)، ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٨١.٠٥:٨٦.٩٥)، ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٧٩.٦٤:٨٩.٨٢)، ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٦٩.٦٦:٨٥.٥٢)، أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٧٢:٨٨)، ومكاتب الإستثمار تراوحت ما بين (٦٤:٨٤)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٤.٠٨:٨٦.٢٧).

يتضح من نتائج جدول لمحور اختصاصات مدير إدارة المنشآت الرياضية بأن النسبة المئوية لإستجابات العينة فى مجموع المحور تراوحت بين (٦٤:٨٩.٨٢٪)، وحصلت محافظة أسوان على أعلى نسبة (٨٦.٢٧٪) ومكاتب الإستثمار على أقل نسبة (٧٤.٠٨٪).

وأحتلت العبارة رقم (١) أعلى نسبة (٨٩.٨٢٪) وهى الإشراف الكامل على جميع المنشآت الرياضية وكانت أقل نسبة للعبارة رقم (١٢)، وهى مراقبة سجلات المخازن المختلفة والتأكد من سلامة صحة التسجيل بها بنسبة (٦٤٪) سجلات المخازن المختلفة والتأكد من سلامة صحة التسجيل بها بنسبة (٦٤٪) وقد بلغت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٤.٠٨:٨٦.٢٧٪).

المحور الرابع: اختصاصات مدير التسويق والعلاقات العامة :-

الرجح اطفرة والنصب اطفرة لانتجابات العينة

في المحور الرابع مدير التسويق والعلاقات العامة

العبارات	محافظة سوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الاستثمار (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
تدريب لخدمات قنسى سود ستر تقريبا بشرك والهيئات.	٣٣٤	٧٧.١٤	٣٩٧	٨٣.٥٨	٢٣١	٨٤.٠٠	٢٢٠	٧٥.٨٦	٤٠	٨٠.٠٠٠	٨٠	٨٠.٠٠٠
تدريب شروط وإشباع من الخدمات المقدمة.	٣١٨	٧٥.٧١	٣٩٩	٨٤.٠٠٠	٢٢٧	٨٦.١٨	٢١٢	٧٣.١٠	٤٠	٨٠.٠٠٠	٧٤	٧٤.٠٠٠
تدريب وسائل الإعلان عن خدمات المقدمة بحسب المنشآت تربصه	٣٢٨	٧٨.١٠	٣٩٥	٨٣.١٦	٢٣٥	٨٥.٤٥	٢٠٠	٦٨.٩٧	٤٢	٨٤.٠٠٠	٧٠	٧٠.٠٠٠
احرف عن خدمات وإرشاد الأفراد تدريب والهيئات.	٣٣٢	٧٩.٠٥	٣٩٧	٨٣.٥٨	٢٣٩	٨٦.٩١	٢٠٢	٦٩.٦٦	٤٦	٩٢.٠٠٠	٨٢	٨٢.٠٠٠
إشراف على جودة خدمات المقدمة لعملاء والأفراد.	٣٢٠	٧٦.١٩	٤٠١	٨٤.٤٢	٢٤٩	٩٠.٥٥	٢٠٦	٧١.٠٣	٤٧	٨٤.٠٠٠	٦٦	٦٦.٠٠٠
احرف الخدمات تسويقية مستمرة	٣٣٦	٨٠.٠٠٠	٣٨٧	٨١.٤٧	٢٤٥	٨٩.٠٩	٢٢٢	٧٦.٥٥	٤٢	٨٤.٠٠٠	٧٨	٧٨.٠٠٠
تدريب وسائل ترويج الخدمات المقدمة.	٣١٦	٧٥.٢٤	٣٩١	٨٢.٣٢	٢٢٩	٨٣.٢٧	٢١٦	٧٤.٤٨	٤٧	٨٤.٠٠٠	٧٦	٧٦.٠٠٠
احرف مع لمرجع وإحصاء تسويقية	٣١٨	٧٥.٧١	٤٠١	٨٤.٤٢	٢٢٧	٨٢.٥٥	٢١٠	٧٢.٤١	٤٤	٨٨.٠٠٠	٧٤	٧٤.٠٠٠
احرف خدمات وإرشاد الأفراد وإرشاد وأختامهم	٣٢٦	٧٧.٦٢	٣٩٣	٨٢.٧٤	٢٤١	٨٧.٦٤	٢١٤	٧٣.٧٩	٤٦	٩٢.٠٠٠	٧٤	٧٤.٠٠٠

مكتاب الإستثمار (ن-١٠)	الإدارة للمركزية (ن-٢٠)		محافظة أصوان (ن-٥٨)		محافظة الاقصر (ن-٥٠٠)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة صوفاق (ن-٨٤)		العيارات	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م		
٦٦.٠٠	٦٦	٨٠.٠٠	٤٠	٧٨.٦٢	٢٢٨	٨٦.٩٦	٢٣٩	٨٢.٥٨	٢٩٧	٧٥.٧٦	٣١٨	تتمتع على مشكلات المتقدمين والعمل على حلها.
٨٠.٠٠	٨٠	٨٤.٠٠	٤٢	٧٧.٩٢	٢٢٦	٨٥.٤٥	٢٣٥	٨٤.٨٤	٤٠٢	٧٤.٢٩	٣١٢	خلق اضمادات بين المنشأة والأعضاء المتقدمين.
٨٤.٠٠	٨٤	٧٢.٠٠	٣٦	٧٢.٧٩	٢١٤	٨٣.٢٧	٢٢٩	٨٢.٣٢	٢٩٦	٧٥.٧٦	٣١٨	وضع البرامج التي تحدد أهداف المنشأة والخدمات التي تؤديها للأفراد والمجتمع
٧٢.٠٠	٧٢	٨٠.٠٠	٤٠	٧٩.٣٦	٢٢٠	٨٥.٤٥	٢٣٥	٨٥.٦٨	٤٠٧	٧٥.٢٤	٣١٦	العمل على كسب ثقة الأفراد والهيئات للأنشطة والخدمات
٨٠.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠	٤٠	٨٠.٦٩	٢٢٤	٨٤.٧٢	٢٣٣	٨٤.٠٠	٣٩٩	٧٣.٨٦	٣١٠	تنسيق التقدم والعمل لتبرامج والخدمات المنفذة بالمنشآت.
٨٤.٠٠	٨٤	٨٤.٠٠	٤٢	٧٤.٤٨	٢١٦	٨٦.٩٦	٢٣٩	٨٤.٤٢	٤٠٦	٧٧.٦٢	٣٢٦	تحقيق كسبة لطيفة بين المجهود الداخلي وإدارة المنشأة
٧٢.٠٠	٧٢	٧٢.٠٠	٣٦	٧٣.١٠	٢١٢	٨٤.٠٠	٢٣١	٨٤.٠٠	٣٩٩	٧٤.٢٩	٣١٢	تشارة أعضاء الأفراد والهيئات بالخدمات المنفذة.
٦٨.٠٠	٦٨	٨٠.٠٠	٤٠	٧٧.٢٤	٢٢٤	٨٧.٦٤	٢٤١	٨٥.٢٦	٤٠٥	٧٧.١٤	٣٢٤	تقديم الإسلام للمبد للمطوية التي تقدم أهداف وبرامج العمل إلى كافة المرضى من الجماهير.
٧٦.٠٠	٧٦	٧٢.٠٠	٣٦	٧٢.٤١	٢١٠	٨٣.٢٧	٢٢٩	٨١.٨٩	٣٨٩	٧٤.٧٦	٣١٤	تصحيح أي تدخل أو سوء فقام يحدث أثناء ممارسة الأنشطة
٧٦.٠٠	٧٦	٧١.٠٠	٣٨	٧٢.١٠	٢١٢	٨٩.٠٩	٢٤٥	٨٣.٥٨	٢٩٧	٧٨.٥٧	٣٢٠	تحسين العلاقة بين إدارة المنشأة والهيئات الأخرى.

العبارات	محافظة سوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الإستثمار (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
الأضام بالحمت الحديثة وتطوير الحمت الحلية بهدف الأقلال على حمر لإنشاء	٣٢٠	٧٦.١٩	٤٠٩	٨٦.١١	٢٣٧	٨٦.١٨	٢١٨	٧٥.١٧	٣٨	٧٦.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠٠
إمداد الآزره لطياره المستغلة الخاصة بالحمتات وشوقها حتى يمكن الإنتمه عليها لمر النصف	٣٣٨	٨٠.٤٨	٤٠٧	٨٥.٦٨	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢٢٨	٧٨.٦٢	٣٨	٧٦.٠٠	٨٤	٨٤.٠٠٠
مجموع المحور	١٧٥٦	٧٦.٦٠	٨٣٦٥	٨٣.٨٦	٤٩٦٩	٨٦.٠٤	٤٥٥٤	٧٤.٧٨	٨٥٠	٨٠.٩٥	١٥٩٦	٧٦.٠٠٠

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع المحور الرابع مدير التسويق والعلاقات العامة تراوحت ما بين (٤٨ : ٨٠ : ٧٣.٨١) ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٤٧ : ٨١ : ٨٦.١١)، ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٥٥ : ٨٢ : ٩٠.٥٥)، ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٩٧ : ٦٨ : ٨٠.٦٩)، أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٧٢ : ٩٢)، ومكاتب الإستثمار تراوحت ما بين (٦٦ : ٨٤)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٤.٧٨ : ٧٤.٠٤ : ٨٦.٠٤).

كما يتضح من خلال عرض نتائج جدول أن النسبة المئوية لمحور أحتصاصات مدير التسويق والعلاقات العامة تراوحت ما بين (٦٦ : ٩٢) وحصلت محافظة الأقصر على أعلى نسبة (٨٦.٤ /)، ومكاتب الإستثمار على أقل نسبة (٧٦ /)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور تراوحت بين (٧٤.٧٨ :

٨٦.٠٤٪)، وقد أحتلت العبارة (٥) على أعلى نسبة (٩٠.٥٥٪)، وهي الإشراف على جودة الخدمات المقدمة للهيئات والأفراد بينما حصلت العبارة رقم (١٠) على أقل نسبة وهي (٦٦٪) وهي عبارة التعرف على مشكلات المترددين والعمل على حلها.

المحور الخامس: اختصاصات مدير الشؤون المالية والإدارية:-

الدرجات الموفرة والنصيب المتبقي لاستجابات العينة

في المحور الخامس اختصاصات مدير الشؤون المطالب والإدارية

مكاتب الاستثمار (ن=١٠)		الإدارة المركزية (ن=٢٠)		محافظة أسوان (ن=٥٨)		محافظة الأقصر (ن=٥٥)		محافظة قنا (ن=٩٥)		محافظة سوهاج (ن=٨٤)		العبارة
%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	
خصائص مدير الشؤون الإدارية:												
٨٤.٠٠	٨٤	٨٠.٠٠	٤٠	٧٧.٩٣	٢٢٦	٨٩.٠٩	٢٤٥	٨٣.٥٨	٣٩٧	٧٧.٦٢	٣٢٦	تعزيز تعليمات مدير المنشأة فيما يتعلق بالشؤون الإدارية
٦٦.٠٠	٦٦	٨٤.٠٠	٤٢	٧١.٠٣	٢٠٦	٨٣.٥٥	٢٢٧	٨٥.٦٨	٤٠٧	٨٠.٠٠	٣٣٦	تتطلب التعليمات المنظمة لكافة أقسام إدارة الشؤون الإدارية
٩٠.٠٠	٩٠	٨٤.٠٠	٤٢	٦٨.٩٧	٢٠٠	٨١.٠٩	٢٢٣	٨٤.٠٠	٣٩٩	٧٦.٦٧	٣٢٢	استلام ومحصن أي أصناف إدارية
٧٢.٠٠	٧٢	٨٤.٠٠	٤٢	٦٨.٢٨	١٩٨	٨١.٨٢	٢٢٥	٨٤.٨٤	٤٠٣	٧٥.٧١	٣١٨	مراقبة أعمال الأقسام التابعة له وكتابة تقارير يومية عنها
٧٦.٠٠	٧٦	٧٦.٠٠	٣٨	٧٢.٤١	٢١٠	٨١.٨٢	٢٢٥	٨١.٨٩	٣٨٩	٧٨.١٠	٣٢٨	تقديم التقارير للمدير في الأصل الإدارية
٧٤.٠٠	٧٤	٨٤.٠٠	٤٢	٧٥.١٧	٢١٨	٨٥.٤٥	٢٣٥	٨٨.٢٦	٤١٩	٧٣.٣٣	٣٠٨	تدقيق الملفات لتلبية على المدير.
٧٦.٠٠	٧٦	٧٦.٠٠	٣٨	٧٥.٩٦	٢٢٠	٨٥.٤٥	٢٣٥	٨٣.١٦	٣٩٥	٧٨.١٠	٣٢٨	الإشراف في تنفيذ الأعمال المتعلقة بالمعاملات.

مكاتب الإستثمار (ن-١٠)	الإدارة المركزية (ن-٢٠)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة سوهاج (ن-٨٤)		المبانيات	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م		
٦٦.٠٠	٦٦	٨٤.٠٠	٤٢	٨٢.٧٦	٢٤٠	٨٢.٥٥	٢٢٧	٨٤.٤٢	٤٠١	٧٨.١٠	٣٢٨	تحرير العقود وعمل إجراءات تنوير المعاملين عند.
٧٦.٠٠	٧٦	٧٦.٠٠	٣٨	٧٩.٣١	٢٣٠	٨٧.٦٤	٢٤١	٨٣.١٦	٣٩٥	٧٩.٠٥	٣٣٢	مراقبة سجلات حضور وإصراف المعاملين
٨٠.٠٠	٨٠	٨٤.٠٠	٤٢	٧٧.٩٢	٢٢٦	٨٤.٠٠	٢٣١	٨٥.٢٦	٤٠٥	٧٦.١٩	٣٢٠	رفع تقرير لمدير أعمالك موقف الأفراد المطلوب ترقيتهم.
٨٦.٠٠	٨٦	٨٤.٠٠	٤٢	٧٣.٧٩	٢١٤	٨٩.٠٩	٢٤٥	٨٣.١٦	٣٩٥	٧٧.١٤	٣٢٤	تبلغ مدير المنك عن أي مخالفة إدارية واقترح تصرف بها.
٧٨.٠٠	٧٨	٨٠.٠٠	٤٠	٨٠.٠٠	٢٢٢	٨٩.٠٩	٢٤٥	٨٤.٤٢	٤٠١	٧٦.١٩	٣٢٠	تحديد الإجراءات الواحد اتجاها في حالة بضان المعاملين
٧٢.٠٠	٧٢	٨٤.٠٠	٤٢	٧٧.٢٤	٢٢٤	٨٦.١٨	٢٣٧	٨١.٨٩	٣٨٩	٧٣.٨١	٣١٠	عمل على إعداد وتدريب الكوادر لتلزمة العمل
٨٤.٠٠	٨٤	٨٤.٠٠	٤٢	٧٢.٤١	٢١٠	٨٩.٠٩	٢٤٥	٨١.٠٥	٣٨٥	٧٣.٣٣	٣٠٨	عمل إجراءات لمرضى المسحي تعمير على أحد المستشفيات
٨٠.٠٠	٨٠	٨٤.٠٠	٤٢	٦٨.٢٨	١٩٨	٨٧.٦٤	٢٤١	٨٣.١٦	٣٩٥	٨٠.٠٠	٣٣٦	إحتصاصات مدير المشور المالية: تفيد قرارات مدير المنشأة وبما يتعلق بالأمر المالية
٨٤.٠٠	٨٤	٨٤.٠٠	٤٢	٧٣.١٠	٢١٢	٨٦.١٨	٢٣٧	٨٢.٧٤	٣٩٢	٧٦.١٩	٣٢٠	وضع الميزانيات طه لاحتجج المشاب

مكاتب الإستثمار (ن-١٠)	الإدارة المركزية (ن-٢٠)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة سوهاج (ن-٨٤)		العبارات	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م		
٧٢.٠٠	٧٢	٨٤.٠٠	٤٢	٧٥.١٧	٢١٨	٨٩.٨٢	٢٤٧	٨٠.٦٣	٣٨٣	٧٥.٧١	٣١٨	الاشترك في صلل لحساب الختلى للسنة المالية المنتهية
٧٦.٠٠	٧٦	٨٠.٠٠	٤٠	٧٣.٧٩	٢١٤	٨٨.٣٦	٢٤٣	٨٤.٨٤	٤٠٣	٧٧.٦٢	٣٢٦	شبه طرق تقوية من سرب وتوية طلب
٦٦.٠٠	٦٦	٧٢.٠٠	٢٦	٧١.٠٣	٢٠٦	٨٦.٩١	٢٣٩	٨٣.١٦	٣٩٥	٧٧.٦٢	٣٢٦	تقديم المشورة المالية لمدير عام الإستثمار
٨٦.٠٠	٨٦	٨٠.٠٠	٤٠	٧٢.٤١	٢١٠	٨٢.٥٥	٢٢٧	٨٥.٢٦	٤٠٥	٧٩.٥٢	٣٢٤	تشاء المسجلات تقوية اللازمة لنوع المالية
٧٨.٠٠	٧٨	٨٠.٠٠	٤٠	٧٣.٧٩	٢١٤	٨٧.٦٤	٢٤١	٨٦.١١	٤٠٩	٧٦.٦٧	٣٢٢	مراقبة التتوين والحفظ وتداول المسجلات المالية
٧٨.٠٠	٧٨	٨٤.٠٠	٤٢	٦٨.٩٧	٢٠٠	٨٦.٩١	٢٣٩	٨٣.٥٨	٣٩٧	٨١.٤٣	٣٤٢	صوب الحوافظ لمستحقها فور التصديق عليها
٨٦.٠٠	٨٦	٨٤.٠٠	٤٢	٧٣.١٠	٢١٢	٨٦.١٨	٢٣٧	٨٣.١٦	٣٩٥	٨٣.٨١	٣٥٢	مراجعة لتتواتر بالمستندات المالية قبل صرفها
٧٤.٠٠	٧٤	٩٢.٠٠	٤٦	٧٥.١٧	٢١٨	٨٧.٦٤	٢٤١	٨٥.٢٦	٤٠٥	٧٧.١٤	٣٢٤	للتأكد من صحة تتويات على المستندات المالية
٧٢.٠٠	٧٢	٨٨.٠٠	٤٤	٧٨.٦٢	٢٢٨	٨٥.٤٥	٢٣٥	٨٤.٠٠	٣٩٩	٧٤.٧٦	٣١٤	تتريك في تنفيذ الممارسات والمناقصات
٦٤.٠٠	٦٤	٧٦.٠٠	٣٨	٧٥.٨٦	٢٢٠	٨٥.٤٥	٢٣٥	٧٩.٣٧	٣٧٧	٧٩.٥٢	٣٢٤	الاشترك في عمليات تراء الأدوات والأجهزة داخل المسجلات
٦٦.٠٠	٦٦	٨٤.٠٠	٤٢	٧١.٠٣	٢٠٦	٨٢.٥٥	٢٢٧	٨٠.٦٣	٣٨٣	٧٨.١٠	٣٢٨	الإشراف على عمليات تبع وبيع للتدوير
٧٥.٧٠	٢٠٤٤	٨٢.٠٧	١١٠٨	٧٤.٢٠	٥٨١٠	٨٥.٨٦	٦٣٧٥	٨٣.٥٨	١٠٧١٩	٧٧.٤٦	٨٧٨٤	مجموع المحور

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع المحور الخامس اختصاصات مدير الشؤون المالية والإدارية تراوحت ما بين (٧٣.٣٣:٨٣.٨١)، ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٧٩.٣٧:٨٨.٢١)، ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٨١.٠٩:٨٩.٨٢)، ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٦٨.٢٨:٨٢.٧٦)، أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٧٢:٩٢) ومكاتب الإستثمار تراوحت ما بين (٦٤:٨٦)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٤.٢٠:٨٥.٨٦).

ويتضح أيضا من خلال عرض نتائج جدول الخاص لمحور اختصاصات مدير الشؤون المالية والإدارية بأن النسبة المئوية لعبارات المحور تراوحت ما بين (٦٨:٩٢) وحصلت محافظة الأقصر على أعلى نسبة (٨٦.٨٦٪)، ومكاتب الإستثمار على أقل نسبة (٧٥.٧٠٪)، وكانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٤.٢٠:٨٥.٨٦٪)، وقد حصلت العبارة (١٠) على أعلى نسبة (٩٢٪) لعبارة التأكد من صحة التوقيعات على المستندات المالية، بينما حصلت العبارة رقم (١٢) على أقل نسبة وهي (٦٤٪)، وهي عبارة للإشتراك في عمليات شراء الأدوات والأجهزة داخل المنشآت.

المحور السادس: اختصاصات مدير البرامج والمشروعات:

الدرجة الطفرة والنصب اثنوبك لاصحاب العينة

في المحور السادس اختصاصات مدير البرامج والمشروعات

العبارات	محافظة صوج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسيوط (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الاستثمار (ن-١٠)	
	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%
تنظيم والإشراف والمكعبة على جميع الأنشطة	٣٥٢	٨٣.٨١	٣٨١	٨٠.٢١	٢٣٣	٨٤.٧٣	٢٣٦	٨١.٣٨	٤٢	٨٤	٨٢	٨٢.٠٠
تتراج قواعد والأسس المنظمة ومرضها على مدير الاستثمار	٣١٨	٧٥.٧١	٤٠١	٨٤.٤٢	٢٣٥	٨٥.٤٥	٢٢٨	٧٨.٦٢	٤٢	٨٤	٨٦	٨٦.٠٠
تتطوير المساهمات التشغيلية والمخرجة	٣٣٦	٨٠.٠٠	٣٧٩	٧٩.٧٩	٢٣٩	٨٦.٩١	٢٢٦	٧٧.٩٣	٣٨	٧٦	٨٠	٨٠.٠٠
دراسة متطلبات الأنشطة من ملابس وخدمات	٣٤٠	٨٠.٩٥	٣٩٣	٨٢.٧٤	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢٢٤	٧٧.٢٤	٣٦	٧٢	٧٢	٧٢.٠٠
مناقشة خطط جميع الأنشطة وإقرارها مع جميع الأقسام	٣١٠	٧٣.٨١	٤٠١	٨٤.٤٢	٢٤٥	٨٩.٠٩	٢٣٠	٧٩.٣١	٤٠	٨٠	٧٤	٧٤.٠٠
لتقارح زيادة أو إبقاء بعض الأنشطة	٣٥٢	٨٣.٨١	٣٩١	٨٢.٣٢	٢٣٥	٨٥.٤٥	٢٢٨	٧٨.٦٢	٤٢	٨٤	٧٦	٧٦.٠٠
تعزيز سلسة إدارة الاستثمار فيما ينطبق بالأنشطة	٣١٨	٧٥.٧١	٣٩٥	٨٣.١٦	٢٣١	٨٤.٠٠	٢٢٢	٧٦.٥٥	٤٢	٨٤	٨٠	٨٠.٠٠
عمل على إزالة العقبات التي تعرص على الأنشطة	٣٠٦	٧٢.٨٦	٣٩٧	٨٣.٥٨	٢٤١	٨٧.٦٤	٢٠٤	٧٠.٣٤	٤٤	٨٨	٧٤	٧٤.٠٠
تحقيق الاستقرار في الأنشطة للمدخلة وتنسيق الأعمال بينهم	٣١٦	٧٥.٢٤	٣٨٩	٨١.٨٩	٢٣٥	٨٥.٤٥	٢٢٤	٧٧.٢٤	٤٤	٨٨	٧٨	٧٨.٠٠
لتقارح الحوافز والعقوبات على المديرين والأخصائين لضمان سير العمل	٣١٨	٧٥.٧١	٣٨٧	٨١.٤٧	٢٣٥	٨٥.٤٥	٢١٤	٧٣.٧٩	٤٦	٩٢	٨٠	٨٠.٠٠

المبشرات	محافظة سوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الاستثمار (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
الاشتراك مع مدير الاستثمار في تخصيص الميزانيات اللازمة لكل نشاط	٣١٤	٧٤.٧٦	٣٩٧	٨٣.٥٨	٢٣٧	٨٦.١٨	٢٢٠	٧٥.٨٦	١٤	٨٨	٨٤	٨٤.٠٠
مرافقة رحلات الأنشطة المحتفة واتأكد من صلاحيتها	٢٢٦	٧٧.٦٢	٣٨٥	٨١.٠٥	٢٣٣	٨٤.٧٣	٢٢٦	٧٧.٩٣	٤٤	٨٨	٧٢	٧٢.٠٠
مجموع المحور	٣٩٠٦	٧٧.٥٠	٤٦٩٦	٨٢.٣٩	٢٨١٢	٨٦.١٢	٢١٩٢	٧٧.٠٧	٥٠٤	٨٤	١٣٨	٧٨.١٧

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع المحور السادس اختصاصات مدير البرامج والمشروعات تراوحت ما بين (٧٢.٨٦:٨٣.٨١)، ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٧٩.٧٩:٨٤.٤٢)، ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٨٤:٨٩.٠٩)، ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٧٠.٣٤:٨١.٣٨)، أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٧٢:٩٢)، ومكاتب الاستثمار تراوحت ما بين (٧٢:٨٦)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٢:٨٨).

كما يتضح من خلال عرض نتائج الجدول لمحور اختصاصات مدير البرامج والمشروعات أن النسبة المئوية لعبارات المحور تراوحت ما بين (٧٢:٩٢) وأحتلت محافظة الأقصر على أعلى نسبة (٨٦.١٢٪)، بينما أحتلت محافظة أسوان أقل نسبة (٧٧.٠٧٪)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٢:٨٨) وحصلت العبارة (١٠) على أعلى نسبة (٩٢٪)، وهي عبارة

(أقتراح الحوافز والعقوبات على المديرين والأخصائيين لضمان سير العمل) وحصلت العبارة (٣) على أقل نسبة (٧٢٪) وهي (دراسة متطلبات الأنشطة من ملابس وأدوات).

المحور السابع: اختصاصات مديري المنشآت الفرعية :-

المرجح الموفرة والنصيب الممنون لاسجابات العيئة

في المحور السابع اختصاصات مديري المنشآت الفرعية

العبارة	محافظة صوحا (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الاستثمار (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
بترى ليرة شئون المنشأة والأشرف على تنفيذ العاملين لواجباتهم.	٣٣٦	٨٠.٠٠	٤٠٥	٨٥.٢٦	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢٣٨	٨٢.٠٧	٤٢	٨٤.٠٠	٦٨	٦٨.٠٠
اعداد مبرمج ومواعيد لسنخلم المنشأة للجهات المبرج لها باستخدامها	٣٣٨	٨٠.٤٨	٣٨٧	٨١.٤٧	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢٣٨	٧٨.٦٢	٣٨	٧٦.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠
اعداد لسجلات والوثائق الأرضية اللازمة لاستخدامات المنشأة في مجالات الأنشطة المنخنة.	٣٢٢	٧٦.٦٧	٤٠٥	٨٥.٢٦	٢٣٩	٨٦.٩١	٢٤٢	٨٣.٤٥	٣٨	٧٦.٠٠	٨٤	٨٤.٠٠
لمحطة طي انشاء وعلى الأجهرة والأدوات الموجودة بها ومتممة تنفيذ لصل الصبة لثورية لها.	٣٣٦	٨٠.٠٠	٣٩٩	٨٤.٠٠	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢٣٠	٧٩.٣١	٤٢	٨٤.٠٠	٧٠	٧٠.٠٠
للعمل على تنمية	٣٥٠	٨٣.٣٣	٤٠٣	٨٤.٨٤	٢٥٥	٩٢.٧٣	٢٣٦	٨١.٣٨	٤٠	٨٠.٠٠	٨٢	٨٢.٠٠

المباريات	محافظة صوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الاستثمار (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
إيرادات المنشأة وريادة مواردها.												
اعتماد الصرف من المظلة المستنبة	٣٣٨	٨٠.٤٨	٣٧٧	٧٩.٣٧	٢٤١	٨٧.٦٤	٢٢٨	٧٨.٦٢	٤٢	٨٤.٠٠	٦٨	٦٨.٠٠
أحد كلفة تدبير الأمر والسلامة للحمل على العاملين والمترددين على المنشأة.	٣٤٤	٨١.٩٠	٤٠٦	٨٤.٤٢	٢٤١	٨٧.٦٤	٢٢٨	٧٨.٦٢	٤٤	٨٨.٠٠	٧٤	٧٤.٠٠
العمل على ترشيد استهلاك المياه والكهرباء والهاتف.	٣٤٢	٨١.٤٣	٤٠٣	٨٤.٨٤	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢١٨	٧٥.١٧	٤٦	٩٢.٠٠	٧٦	٧٦.٠٠
مجموع المحور	٣٧٠.٦	٨٠.٥٤	٣١٨٠	٨٣.٦٨	١٩٤٨	٨٨.٥٥	١٨٤٨	٧٩.٦٦	٣٣٢	٨٣.٠٠	٦٠.٢	٧٥.٢٥

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع المحور السابع اختصاصات مديري المنشآت الفرعية تراوحت ما بين (٧٦.٦٧:٨٣.٣٣)، ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٧٩.٣٧:٨٥.٢٦)، ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٨٦.٩١:٩٢.٧٣)، ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٧٥.١٧:٨٣.٤٥) أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٧٦:٩٢)، ومكاتب الاستثمار تراوحت ما بين (٦٨:٨٤)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٥.٢٥:٨٨.٥٥).

ومن خلال عرض نتائج جدول لمحور أختصاصات مديري المنشآت الفرعية تبين أن النسبة المئوية لعبارات المحور تراوحت ما بين ( ٦٨ : ٩٢.٧٣ / ) وأحتلت محافظة الأقصر أعلى نسبة ( ٨٨.٥٥ / ) بينما كانت أقل نسبة لمكاتب الإستثمار ( ٧٥.٢٥ / )، وكانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين ( ٧٥.٢٥ : ٨٨.٥٥ / ) وقد حصلت العبارة رقم ( ٥ ) على أعلى نسبة ( ٩٢.٧٣ / ) بينما حصلت العبارة رقم ( ٦ ) أقل نسبة ( ٦٨ / ) .

وقد تبين من خلال عرض نتائج محاور أستثمار أختصاصات العاملين بإدارات الإستثمار بمديريات الشباب الرياضة أنه قد أحتل محور التخطيط الترتيب الأول تنازلياً للمحاور الأكثر أستجابة وتراوح مجموع المحور ما بين ( ٧٥.٩٢ : ٨٦.٨١ / )، ويليه فى الترتيب الثانى محور أختصاصات مدير التسويق والعلاقات العامة الترتيب الثانى بنسبة تتراوح ما بين ( ٧٤.٧٨ : ٨٦.٠٤ / )، ثم يليه محور أختصاصات مدير الشؤون المالية والإدارية فى الترتيب الثالث بنسبة تتراوح ما بين ( ٧٤.٢٠ : ٨٥.٨٦ / ) لمجموع المحور، ثم يليه فى الترتيب الرابع محور أختصاصات مدير المنشآت الرياضية بنسبة تتراوح ما بين ( ٧٤.٠٨ : ٨٦.٢٧ / )، ثم يليه فى الترتيب الخامس محور أختصاصات مديري المنشآت الفرعية بنسبة تتراوح ما بين ( ٧٥.٢٥ : ٨٨.٥٥ / )، ثم يليه فى الترتيب السادس محور أختصاصات مدير البرامج والمشروعات بنسبة تتراوح ما بين ( ٧٢ : ٨٨ / ) ثم يليه فى الترتيب السابع والأخير محور أختصاصات إدارة الإستثمار بمديرية الشباب والرياضة بنسبة تتراوح ما بين ( ٦٤ : ٨١.١٨ / ) لمجموع المحور.

ونرى من خلال ما سبق ضرورة وضع هيكل تنظيمي مقترح لإدارة الاستثمار ب مديرية الشباب والرياضة متضمنا كل المحاور السابقة، وذلك للدور الهام لإدارة الاستثمار في التغلب على المعوقات والصعوبات التي تواجه المستثمرين والعاملين في المجال الرياضي. ومدى أهمية ودور إدارة الاستثمار بالمديريات في تطوير وتحديث وصيانة المنشآت الرياضية والشبابية، والتوسع في إقامة منشآت رياضية حديثة تواكب المنشآت العالمية، وذلك للوقوف على مدى قدرة هذه المنشآت على استضافة وتنظيم البطولات والدورات الرياضية والاحتفالات من خلال تدريب و ثقل المؤهلين والمتخصصين في الإدارة والاستثمار والتسويق والتمويل وذلك لوضع أسس لكيفية الاستثمار في هذه المنشآت والمؤسسات الرياضية والأماكن التي يمكن الاستثمار فيها على أسس علمية للخروج بهذه المنشآت الرياضية والشبابية من منشآت خدمية استهلاكية تعتمد في مصادر تمويلها على الدولة إلى منشآت خدمية منتجة تعتمد على التمويل الذاتي وتدر دخلا يساهم في صناعة الرياضة وتحويلها إلى استثمار يساهم في النهوض بالإقتصاد القومي ويكون مصدر رئيسي من مصادر الدخل القومي للدولة أسوة بالدول الأوروبية والتي سبقتنا في مجال الاستثمار الرياضي.

الإجابة على التساؤل الخاص:

- الإستراتيجية المقدمة لإستثمار المنشآت الرياضية:

المحور الأول: الأهداف:-

الدرجة المقدره والنسبة المتوقعة لاستجابات العينة

في المحور الأول ( الأهداف )

العبارات	محافظة صوفاق (٨٤-ن)		محافظة قفنا (٩٥-ن)		محافظة الاقصر (٥٥-ن)		محافظة أسوان (٥٨-ن)		الإدارة المركزية (٢٠-ن)		مكاتب الإستمارة (١٠-ن)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
تطوير إدارة العاملين بالمنشآت الرياضية	٣٣٧	٧٩.٠٥	٤.٣	٨٤.٨٤	٢٣٩	٨٦.٩٦	٢٦٨	٧٥.١٧	٣٨	٧٦.٠٠	٧.٠	٧٠.٠٠
إعداد كورس تدريبية متخصصة بالمنشآت الرياضية.	٣٢٨	٧٨.٦٠	٤.١	٨٤.٤٢	٢٣٥	٨٥.٤٥	٢٦٠	٧٢.٤٦	٤٤	٨٨.٠٠	٧٨.٠٠	٧٨.٠٠
نشر ثقافة الإستمارة الرياضية بالمنشآت الرياضية.	٣٣٢	٧٩.٠٥	٤.٥	٨٥.٢٦	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢٠٤	٧٠.٣٤	٤٤	٨٨.٠٠	٨٠.٠٠	٨٠.٠٠
تنمية المورد لثانية للمنشآت الرياضية.	٣٢٨	٧٨.٦٠	٤.٣	٨٤.٨٤	٢٣٩	٨٦.٩٦	٢٠٦	٧١.٠٣	٤٦	٩٢.٠٠	٧٠.٠٠	٧٠.٠٠
تعزيز وتحليل معاهيم الإستمارة بالمنشآت الرياضية والتشجيعية.	٣٣٠	٧٨.٥٧	٤.٧	٨٥.٦٨	٢٣٥	٨٥.٤٥	٢٢٤	٧٧.٢٤	٣٨	٧٦.٠٠	٨٤.٠٠	٨٤.٠٠
توسيع الأنشطة الرياضية والتشجيعية من نشاط مستهلك إلى نشاط منتج	٣٢٤	٧٧.٦٤	٤.٣	٨٤.٨٤	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢٠٨	٧١.٧٢	٤٢	٨٤.٠٠	٦٨.٠٠	٦٨.٠٠
عمل بنوية تحفزة للمنشآت الرياضية.	٣١٢	٨١.٤٣	٣.٩٩	٨٤.٠٠	٢٤١	٨٧.٦٤	٢٦٠	٧٢.٤٦	٤٧	٨٤.٠٠	٨٠.٠٠	٨٠.٠٠

مكتبات الإستثمار (ن-١٠)	الإدارة المركزية (ن-٢٠)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة سوهاج (ن-٨٤)		العبارات	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م		
٦٦.٠٠	٦٦	٨٠.٠٠	٤٠	٧٠.٣٤	٢٠٤	٨٦.١٨	٢٣٧	٨٥.٦٨	٤٠٧	٧٨.٥٧	٣٣١	رسط ونوربع المنشآت الرياضية بانككالة السكانية.
٧٤.٠٠	٧٤	٨٤.٠٠	٤٧	٧٤.١٨	٢١٦	٨٦.١٨	٢٣٧	٨٣.١٦	٣٩٥	٧٩.٥٢	٣٣٤	إعداد مكتبة رقمية للمنشآت الرياضية.
٧٨.٠٠	٧٨	٧٦.٠٠	٣٨	٧٤.٤٨	٢١٦	٨٧.٦٤	٢٤١	٨٦.١١	٤٠٩	٧٧.٦٢	٣٤٥	إدارة وتشغيل المنشآت الرياضية بأنسب التحسين.
٧٠.٠٠	٧٠	٨٠.٠٠	٤٠	٨٠.٠٠	٢٣٢	٨٦.٩١	٢٣٩	٨٥.٦٨	٤٠٧	٧٦.١٩	٣٢٠	تحقيق تقارير تدقيق خطط تدقيق الرياضية.
٧٨.٠٠	٧٨	٨٤.٠٠	٤٢	٧٧.٩٣	٢٢٦	٨٥.٤٥	٢٣٥	٨٦.٥٣	٤١١	٧٧.٦٢	٣٢٦	تصوير معاهد وتشغيل الرياضية
٨٢.٠٠	٨٢	٨٠.٠٠	٤٠	٧٦.٥٥	٢٢٢	٨٩.٠٩	٢٤٥	٨٤.٠٠	٣٩٩	٧٨.٥٧	٣٣٠	إعداد المنشآت الرياضية في المنشآت الرياضية.
٨٢.٠٠	٨٢	٨٠.٠٠	٤٠	٨٠.٠٠	٢٣٢	٨٧.٦٤	٢٤١	٨٤.٠٠	٣٩٩	٨٠.٤٨	٣٣١	إعداد المنشآت الرياضية في المنشآت الرياضية.
٧٠.٠٠	٧٠	٨٤.٠٠	٤٢	٧٨.٦٢	٢٢٨	٨٨.٣٦	٢٤٣	٨٦.٩٥	٤١٣	٧٦.١٩	٣٢٠	إعداد المنشآت الرياضية في المنشآت الرياضية.
٧٤.٠٠	٧٤	٨٤.٠٠	٤٢	٨٠.٠٠	٢٣٢	٨٨.٣٦	٢٤٣	٨٤.٤٢	٤٠٩	٨٠.٤٨	٣٣١	تطوير المنشآت الرياضية

الهيئات	محافظة سوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الإحصاء (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
لجنة من الهدف العام للمؤسسة.												
يكون لدى العاملين بعمليات معرفة أهداف وخطط العمل.	٣٢٨	٧٨.١٠	٣٩٧	٨٣.٥٨	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢٢٤	٨٠.٦٩	٣٨	٧٦.٠٠	٦٦	٦٦.٠٠
الهدف الأساسي المنشأة هو تحقيق الربح.	٣٢٢	٧٦.٦٧	٤٠٣	٨٤.٨٤	٢٣٩	٨٦.٩١	٢٢٢	٧٦.٥٥	٣٨	٧٦.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠
يراعى فى العمل أهداف المنشأة وللمتلين تحوية درجة الإلتزام المتبادل بين الطرفين.	٣٤٠	٨٠.٩٥	٤١١	٨٦.٥٣	٢٣١	٨٤.٠٠	٢١٨	٧٥.١٧	٣٨	٧٦.٠٠	٨٤	٨٤.٠٠
يشاع لمنتجات الأفراد أهم أهداف المنشآت الرياضية فى تقديم الخدمات.	٣٢٦	٧٧.٦٢	٣٩٧	٨٣.٥٨	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢١٦	٧٤.٤٨	٤٤	٨٨.٠٠	٧٢	٧٢.٠٠
مجموع المحور	٦٥٩٤	٧٨.٥٠	٨٠٧٠	٨٤.٩٥	٤٧٩٢	٨٧.١٣	٤٣٧٨	٧٥.٤٨	٨١٨	٨١.٨٠	١٥٠٦	٧٥.٣٠

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع

المحور الأول الأهداف بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين (٧٦.١٩:٨١.٤٣)

ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٨٣.١٦:٨٦.٩٥)، ومحافظة الأقصر تراوحت ما

بين (٨٤:٨٩.٠٩)، ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٧٠.٣٤:٨٠.٦٩)، أما في

الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المثوية ما بين (٧٦ : ٩٢)، ومكانب الإستثمار تراوحت ما بين (٦٦ : ٨٤)، بينما كانت النسبة المثوية لمجموع المحور ما بين (٧٥.٣٠ : ٨٧.١٣).

يتضح من خلال عرض نتائج الجدول لمحور الأهداف أن النسبة المثوية لإستجابات العينة تراوحت بين (٦٦ : ٩٢٪)، وأحتلت محافظة الأقصر أعلى نسبة (٧٨.١٣٪)، وأقل نسبة لمكانب الإستثمار (٧٥.٣٠٪)، بينما كانت النسبة المثوية لمجموع المحور (٧٥.٣ : ٨٧.١٣٪)، وتشير الأهمية النسبية للعبارات لصالح إستجابة العينة وهى تتفق مع أهداف وزارة الدولة لشئون الرياضة من الإستثمار الرياضى (التي تمثل فى الأهداف الثلاثية) :-

- إعداد مكتبة رقمية للمنشآت الرياضية.
- تنمية الموارد الذاتية للمنشآت الرياضية.
- إدارة تشغيل المنشآت الرياضية بأسلوب اقتصادى.
- تحقيق التوازن فى أعداد خطط توزيع المنشآت الرياضية.
- ربط المنشآت الرياضية بالكثافة السكانية.
- تعميم مفاهيم الإستثمار الرياضى.
- تطبيق مفاهيم العائد والتكلفة فى إدارة المنشآت الرياضية.

وقد يرجع ذلك إلى أن أهداف إستثمار المنشآت الرياضية يتفق مع أهداف وزارة الرياضة نحو إستراتيجية جديدة لإستثمار وإدارة المنشآت الرياضية مما يؤدي إلى الإرتقاء والنهوض بالمنشآت الرياضية.

المحور الثاني: التخطيط :-

الدرجة المفردة والنسبة المئوية لا متجابات العينة

في المحور الثاني ( التخطيط )

العناصر	محافظة صوج		محافظة قنا		محافظة الأقصر		محافظة أسوان		الإدارة المركزية		مكاتب الاستثمار	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
استثمار المنشآت أريضية وقضائية.	30.0	83.33	4.0	80.26	249	9.00	238	82.07	24	86.00	82	82.00
عمل برامح ومنية للتسويق.	33.0	78.07	1.3	81.81	237	86.18	2.8	71.72	46	92.00	74	74.00
سجلات مختلفة للدعاية والإعلان.	338	80.48	113	86.90	227	82.00	220	70.86	38	76.00	76	76.00
ترويج للطاولات والأحداث داخل المنشآت.	302	83.81	2.1	81.42	237	86.18	226	77.93	40	80.00	70	70.00
استقلال موارد المنشآت فسي مشروعات حربية هائلة.	338	80.48	4.7	80.68	247	89.82	232	80.00	40	80.00	76	76.00
خطوة لاحتياجات العامرين بالمنشآت.	332	79.00	4.9	86.11	237	86.18	208	88.97	24	82.00	80	80.00
تدريب الكوادر العاملة بالمنشآت.	362	86.19	1.1	82.42	237	86.18	234	80.69	24	88.00	78	78.00
استخدام الأموال العلمي لتنظ على موقوفات تنفيذ برامح كمنظط.	332	79.00	4.0	80.26	247	89.82	232	80.00	24	84.00	74	74.00
يتم وضع خطط للعمل بالمنشآت الرياضية في ضوء الاحتياجات العمل.	306	81.76	4.7	80.68	240	89.09	222	76.00	40	80.00	76	76.00
تتمد المنشآت فسي	312	81.13	10	87.37	229	83.27	244	81.14	40	80.00	78	78.00

العبارات	محافظة سوهاج (٨٤-ن)		محافظة أسيوط (٥٨-ن)		محافظة الأقصر (٥٥-ن)		محافظة أبنى (٩٥-ن)		مكاتب الإستثمار (١٠-ن)						
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	
خطتها على الخط تصيرة للمدى.															
تتمير الخط داخل المنشآت الرياضية بالواقعية والأستقرار.	٣٤٦	٨٢.٣٨	٢٩٥	٨٣.١٦	٢٣٧	٨٦.١٨	٢٣٠	٧٩.٣١	٢٨	٧٦.٠٠	٨٢	٨٢.٠٠			
يتم رسم البيانات داخل المنشآت الرياضية بدقة ووضوح.	٣٤٠	٨٠.٩٥	٤٠٩	٨٦.١١	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢٣٦	٨١.٣٨	٤٢	٨٤.٠٠	٨٤	٨٤.٠٠			
تكون خطط المنشآت الرياضية نهائية وعبر قابلة للتغيير.	٣٣٦	٨٠.٠٠	٤٠٣	٨٤.٨٤	٢٣٩	٨٦.٩١	٢٣٠	٧٥.٨٦	٣٨	٧٦.٠٠	٨٢	٨٢.٠٠			
تكون دراسة الأحداثيات المستقلة للمنشأة صليبة مستمرة داخل المؤسسة	٣٤٨	٨٢.٨٦	٤٠٩	٨٦.١١	٢٤٥	٨٩.٠٩	٢٣٨	٧٨.٦٢	٤٠	٨٠.٠٠	٦٨	٦٨.٠٠			
تحدد معالم الفصل داخل المنشأة فى ضوء أهداف المؤسسة.	٣٤٠	٨٠.٩٥	٤١١	٨٦.٥٣	٢٣٣	٨٤.٧٣	٢١٨	٧٥.١٧	٣٨	٧٦.٠٠	٨٢	٨٢.٠٠			
مشاركة العاملين بالمنشآت فى صليبة التخطيط تساعد على تقوية الجهد للخطط.	٣٥٨	٨٥.٢٤	٤٠١	٨٤.٤٢	٢٣٩	٨٦.٩١	٢٢٦	٧٧.٩٣	٤٢	٨٤.٠٠	٧٨	٧٨.٠٠			
يتم مشاركة العاملين داخل المنشآت فى تحديد الإجراءات.	٣٥٢	٨٣.٨١	٤٠٣	٨٤.٨٤	٢٣٣	٨٤.٧٣	٢٣٤	٨٠.٦٩	٤٠	٨٠.٠٠	٧٦	٧٦.٠٠			
يتم الإجراءات سنوياً على البيانات والأهداف داخل	٣٣٢	٧٩.٠٥	٤٠٣	٨٤.٨٤	٢٣٧	٨٦.١٨	٢٣٨	٨٢.٠٧	٤٠	٨٠.٠٠	٧٤	٧٤.٠٠			

العبارات	محافظة سوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الإستمارة (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
تمثلت الرئيسية.												
توزع الإجراءات على كافة المستويات للتطبيقية داخل المنشأة.	٣٤٤	٨١.٩٠	٣٩٥	٨٣.١٦	٢٤١	٨٧.٦٤	٢٢٢	٧٦.٥٥	٤٠	٨٠.٠٠٠	٦٨	٦٨.٠٠٠
يتم مشاركة العاملين لدخل المنشآت لسي وضع السياسات.	٣٥٦	٨٤.٧٦	٤٠١	٨٤.٤٢	٢٤١	٨٧.٦٤	٢٢٨	٧٨.٦٢	٤٢	٨٤.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠٠
يتم كل عطية لدخل المنشآت ضمن برنامج زمنية محددة.	٣٤٦	٨٢.٣٨	٤٠٥	٨٥.٢٦	٢٣٣	٨٤.٧٣	٢٢٦	٧٧.٩٣	٣٨	٧٦.٠٠	٨٢	٨٢.٠٠٠
وطبعة البرنامج تنبيه للمسئول عن التنفيذ فقط.	٣٣٢	٧٩.٠٥	٤٠١	٨٤.٤٢	٢٣٩	٨٦.٩١	٢٣٠	٧٩.٣١	٣٦	٧٢.٠٠	٧٨	٧٨.٠٠٠
يتم ترجمة الإجراءات والسياسات والأهداف في صورة برامج.	٣٣٤	٧٩.٥٢	٤٠٣	٨٤.٨٤	٢٣٧	٨٦.١٨	٢٢٢	٧٦.٥٥	٣٨	٧٦.٠٠	٦٨	٦٨.٠٠٠
توضع لبرنامج لدخل المنشآت وتكون ففلة لتعديل.	٣٤٨	٨٢.٨٦	٣٩٩	٨٤.٠٠	٢٥١	٩١.٢٧	٢٣٦	٨١.٣٨	٤٢	٨٤.٠٠	٨٢	٨٢.٠٠٠
مجموع المحور	٨٢٤٤	٨١.٧٩	٩٧٠٤	٨٥.١٢	٥٧٤٠	٨٦.٩٧	٥٥٠٨	٧٩.١٤	٦٦٨	٨٠.٦٧	١٨٢٨	٧٦.١٧

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المثوية لاستجابات العينة في مجموع المحور الثاني التخطيط بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين (٨٦.١٩:٨٦.٥٧) ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٨٣.١٦:٨٧.٣٧)، ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٨٢.٥٥:٩١.٢٧)، ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٧٦.٧٢:٨٨.٩٧)، أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المثوية ما بين (٧٢:٩٢)، ومكاتب

الإستثمار تراوحت ما بين (٦٦ : ٨٤)، بينما كانت النسبة المئوية لجموع المحور ما بين (٧٦.١٦ : ٨٦.٩٧).

يتضح من خلال عرض نتائج جدول لمحور التخطيط أن النسبة المئوية لإستجابات العينة تراوحت بين (٦٦ : ٩٢٪)، وأحتلت محافظة الأقصر أعلى نسبة بواقع (٨٦.٩٧٪)، بينما كانت أقل نسبة لجموع المحور لكاتب الإستثمار بنسبة (٧٦.١٧٪) لجموع المحور بينما كانت النسبة المئوية للمجموع الكلى للمحور تراوحت ما بين (٧٦.١٦ : ٨٦.٩٧٪)، كما تشير الأهمية النسبية للعبارات لصالح إستجابة العينة وهي تتفق مع خطط وزارة الدولة للرياضة ووزارة الدولة للشباب بأهمية إستثمار المنشآت الرياضية والشبابية وتحابقتها مع خطط الشباب والرياضة وضرورة وضع خطة إستثمارية فعلية لزيادة العائد الإقتصادي وتخفيف العبء عن كاهل الشباب والرياضة والإعتماد على التمويل الذاتي للمنشآت. نتضح من خلال عرض ومناقشة نتائج محور التخطيط أنه يجب على وزارتي الرياضة والشباب بضرورة عمل الآتي:-

- التخطيط الجيد للإستثمار الأمثل للمنشآت الرياضية والشبابية.
- ضرورة وضع خطة إستثمارية تتيح لإستغلال إمكانات ومرافق المنشآت الرياضية والشبابية وتوزيع الخطة الإستثمارية بطريقة متوازنة وعادلة تتيح العدالة بين المنشآت الرياضية في الصعيد ومنشآت الوجه البحري.
- أن يشمل التخطيط عمل الإجراءات والتسهيلات اللازمة لجذب المستثمرين للإستثمار في المنشآت الرياضية والشبابية.

- أن تشمل الخطة وضع برامج زمنية لتسويق الإمكانيات الخاصة بمرافق المنشآت الرياضية.

المحور الثالث: الإمكانيات :-

المرجحة المطفرة والتعبئة المطبوخة لاصناعات العبيد  
في المحور الثالث ( الإمكانيات )

العيارات	محافظة سوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسيوط (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الاستثمار (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
أولاً: الإمكانيات المحلية للمنشآت الرياضية والتعبئة												
توجد إمكانات مطبوخة	٣٥٠	٨٣.٣٣	٣٧٩	٧٩.٧٩	٢٤٥	٨٩.٠٩	٢٣٦	٨١.٣٨	٣٨	٧٦.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠
بالمشآت الرياضية والقلمية يمكن استثمارها.												
استثمار المرافق والمنشآت في الهبات التعبئة لسوزلوتي الرياضة والشباب.	٣٣٨	٨٠.٤٨	٣٩٣	٨٢.٧٤	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢١٠	٧٢.٤١	٣٨	٧٦.٠٠	٦٨	٦٨.٠٠
توجد جدول رمزية لاستثمار المنشآت الرياضية والتعبئة نظم استثمار.	٣١٦	٧٥.٢٤	٣٩٣	٨٢.٧٤	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢١٢	٧٣.١٠	٤٠	٨٠.٠٠	٨٢	٨٢.٠٠
يتم تحديد الأسكن الإعلانية الشاعرة في المنشآت الرياضية.	٣٥٤	٨٤.٢٩	٣٩٣	٨٢.٧٤	٢٤١	٨٧.٦٤	٢٣٤	٨٠.٦٩	٤٠	٨٠.٠٠	٦٨	٦٨.٠٠
يتم تصد كلفة لسكر وبكثافة لسكر لمرور ليل قمة البورت والطولوات لرياضة.	٣٣٦	٨٠.٠٠	٣٨٩	٨١.٨٩	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢٣٤	٨٠.٦٩	٤٠	٨٠.٠٠	٧٦	٧٦.٠٠
توجد صيانة صفة بورية تعبئة لتعبئة لسوزلوتي الرياضة والشباب.	٣٣٨	٧٨.١٠	٣٨١	٨٠.٢١	٢٣٧	٨٦.١٨	٢١٢	٧٣.١٠	٣٨	٧٦.٠٠	٨٢	٨٢.٠٠
توجد مساحات شاعرة بالمنشآت الرياضية	٣٣٤	٧٩.٥٢	٣٩٣	٨٢.٧٤	٢٣٧	٨٦.١٨	٢٢٠	٧٥.٨٦	٣٦	٧٢.٠٠	٨٤	٨٤.٠٠

مكاتب الإستثمار (ن=١٠)		الإدارة المركزية (ن=٢٠)		محافظة أسوان (ن=٥٨)		محافظة الأقصر (ن=٥٥)		محافظة قنا (ن=٩٥)		محافظة سوهاج (ن=٨٤)		العيارات
%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	
												يمكن استمرارها لزيادة العقد لثدي
ثمة: إتصالات لشربة للعثبات فريضة والنداية:												
٦٦.٠٠	٦٦	٨٤.٠٠	٤٢	٧٤.٤٨	٢١٦	٨٣.٢٧	٢٢٩	٨٥.٢٦	٤٠٥	٨١.٩٠	٣٤٤	عدد بورف كروية كملين بشكث من لار وورانس ترجعة والشب
٧٨.٠٠	٧٨	٨٤.٠٠	٤٢	٧٨.٦٢	٢٢٨	٨٩.٨٢	٢٤٧	٨٦.١١	٤٠٩	٨١.٩٠	٣٤٤	شركه الإستثمار بمسير العنقثات برجعه
٧٦.٠٠	٧٦	٨٠.٠٠	٤٠	٧٥.١٧	٢١٨	٨٦.٩١	٢٣٩	٨٤.٨٤	٤٠٣	٨٢.٣٨	٣٤٦	عدد بورف كروية منظمة شركه الإستثمار التي لعد كمشب
٦٨.٠٠	٦٨	٨٠.٠٠	٤٠	٧١.٧٢	٢٠٨	٨٥.٤٥	٢٣٥	٨٥.٦٨	٤٠٧	٨١.٩٠	٣٤٤	شركه الإستثمار بمسير العنقثات برجعه والشب
٨٢.٠٠	٨٢	٨٨.٠٠	٤٤	٧٣.٧٩	٢٢٤	٨٩.٠٩	٢٤٥	٨٣.٥٨	٣٩٧	٧٨.٥٧	٣٣٠	شركه الإستثمار بمسير العنقثات برجعه والشب
٧٥.٨٣	٩١٠	٧٩.٦٧	٤٧٨	٧٥.٩٢	٢٦٤٢	٨٧.٣٩	٢٨٨٤	٨٣.١٩	٤٧٥٣	٨٠.٦٣	٤٠٦٤	مجموع العنقثات

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع المحور الثالث الإمكانات بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين (٧٥.٢٤:٨٤.٢٩) ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٧٩.٧٩:٨٦.١١). ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٨١.٣٨:٧١.٧٢) أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٧٢:٨٨). ومكاتب الإستثمار تراوحت ما بين (٦٦:٨٤). بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٥.٨٣:٨٧.٣٩).

يتضح من خلال عرض نتائج جدول لمحور الإمكانيات أن النسبة المئوية لإستجابة العينة تراوحت بين ( ٦٦ : ٨٢.٨٩ / )، وأحتلت محافظة الأقصر الترتيب الأول بين عينة البحث بنسبة مجموع المحور ( ٣٩ : ٨٧.٨٧ / )، وأحتلت مكاتب الإستثمار اقل نسبة ( ٨٣ : ٧٥.٨٣ / )، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور الكلى ما بين ( ٧٥.٨٣ : ٨٧.٣٩ / )، وتشير الأهمية النسبية لعبارات المحور نحو إستجابة العينة (التي نستطيع من خلالها توضيح التالي) :-

- أنه يمكن إستثمار إمكانيات ومرافق المنشآت الرياضية والشبابية مما يساعد فى إقامة الدورات والبطولات الكبرى عليها مما يساعد فى زيادة العائد الإقتصادى
- توضح الدراسة ضرورة الإستفادة من إستغلال الأماكن الشاغرة فى المنشآت لعمل الإعلانات لزيادة العائد المادى.
- توضح الدراسة ضرورة عمل جدول زمنى لإستثمار المنشآت الرياضية أفضل إستثمار وبرامج زمنية منتظمة.
- توضح الدراسة ضرورة الإعداد الجيد وتدريب العاملين على أحدث الوسائل التى تساعد فى إستثمار وتسويق المنشآت.
- توضح الدراسة ضرورة تشجيع المستثمرين وعمل التسهيلات اللازمة لهم لإستثمار إمكانيات ومرافق المنشآت وتسهيل الإجراءات وإزالة العقبات التى تواجههم.

المحور الرابع: الإعلانات:-

الدرجة الطفرة والنسبة المئوية لاستجابات العينة

في المحور الرابع (الإعلانات)

مكاتب الإستثمار (ن-١٠)	الإدارة المركزية (ن-٢٠)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة سوهاج (ن-٨٤)		العيارات		
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م			
٧٤.٠٠	٧٤	٨٤.٠٠	٤٢	٨٦.٢٦	٢٥٠	٨٩.٨٢	٢٤٧	٨٤.٨٤	٤٠٣	٨٤	٧٦	٣٥٦	ضرورة لتسليم الأوراق لتدعى لمشتك قريضية في صل لمحبة والإعلان
٦٨.٠٠	٦٨	٨٤.٠٠	٤٢	٨٠.٠٠	٢٢٢	٨٦.٩٦	٢٣٩	٨٦.٥٣	٤١١	٧٩.٠٥	٧٣٢	٣٣٢	ضرورة الإتفاق علي سبح التبركات الاستثمارية الرابعة تتفق الربضية حق لتعاليه والإعلان مقابل عند مدي
٨٤.٠٠	٨٤	٨٠.٠٠	٤٠	٧٥.٨٦	٢٢٠	٨٩.٠٩	٢٤٥	٨٦.٩٥	٤١٣	٨٣.٨١	٣٥٢	٣٥٢	ضرورة لتسليم وسائل الإعلان لمحطة لتعاليه تتفق قريضية كصدر لتحت رؤوس الأموال بالألبية ولتسلك قريضية
٨٢.٠٠	٨٢	٧٦.٠٠	٣٨	٧٧.٩٣	٢٢٦	٨٦.١٨	٢٢٧	٨٦.٩٥	٤١٣	٨١	٩٠	٣٤٤	ضرورة كتلة لسم الراعي الرسمي لتفوق قريضية عن لوحة الإعلانات والأماكن لتشاهدة مفعل عائد سلي
٧٦.٠٠	٧٦	٨٠.٠٠	٤٠	٧٩.٦٦	٢٣٠	٨٦.٩٦	٢٣٩	٨٤.٨٤	٤٠٣	٨٠.٩٥	٣٤٠	٣٤٠	عمل موقع حصن علي حكة لمعومت لولية والانترنت (موصحا فيه صف تصوي عن حملت الربضية
٨٢.٠٠	٨٢	٧٦.٠٠	٣٨	٧٨.٦٢	٢٢٨	٨٩.٨٢	٢٤٧	٨٦.٥٣	٤١١	٧٩.٠٥	٣٣٢	٣٣٢	سويق الإعلانات

العبارات	محافظة سوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الاستثمار (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
يساعد على زيادة إيرادات المنشآت السياحية والشبابية.												
وضع خطة تسويق لتلك الإعلانات بملفات لرياضية وكتب.	٣٣٤	٧٩.٥٢	٣٩٥	٨٣.١٦	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢١٦	٧٤.٤٨	٣٦	٧٢.٠٠	٦٨	٦٨.٠٠
تقوم بزيارة لانشآت لقطاع بإعطاه حق الامتياز نوع إعلان من نشاط رياضي محدد مع ملى بملف.	٣٥٤	٨٤.٢٩	٤٠٩	٨٩.١١	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢١٨	٧٥.١٧	٤٤	٨٨.٠٠	٧٤	٧٤.٠٠
مجموع المحور	٢٧٤٤	٨١.٦٧	٣٢٥٨	٨٥.٧٤	١٩٤٠	٨٨.١٨	١٨٢٠	٧٨.٥٥	٣٢٠	٨٠.٠٠	٦٠٨	٧٦.٠٠

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع المحور الرابع الإعلانات بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين (٧٦.٧٦:٨٤.٠٥) ومحافظه قنا تراوحت ما بين (١٦.٨٣:٩٥.٨٦)، ومحافظه الأقصر تراوحت ما بين (١٨.٨٦:٨٢.٨٩)، ومحافظه أسوان تراوحت ما بين (٤٨.٧٤:٢١.٨٦)، أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٧٢:٨٨)، ومكاتب الاستثمار تراوحت ما بين (٦٨:٨٤)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٦:٨٨.١٨).

كما يقض من خلال عرض نتائج الجدول لمحور الإعلانات أن النسبة المئوية لإستجابة العينة تراوحت بين (٤٨.٧٤:١٩.٨٢ /). وأحتلت محافظة الأقصر الترتيب الأول بين العينة بنسبة مجموع المحور (٨٨.١٨ /)، وأقل نسبة

كانت لمكاتب الإستثمار ( ٧٦٪)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور الكلى ما بين ( ٧٦ : ١٨ . ٨٨ ٪)، وتشير الأهمية النفسية لعبارات المحور نحو إستجابة العينة والتي نستطيع من خلالها توضيح (الآتى) :-

- ضرورة منح الشركات الإستثمارية الراعية للفرق الرياضية حق الدعاية والإعلان مقابل عائد مادي مناسب وكذلك أستغلال الأماكن الشافرة فى عمل الدعاية والإعلان.
- يجب وضع خطة لتسويق التذاكر والإعلانات عن طريق عمل موقع على شبكة المعلومات توضح به تفاصيل الخدمات الرياضية داخل المنشآت.

المحور الخامس: تنظيم واستضافة الإحتفالات والبطولات :-

الترجى اطفرة والنصب اطفوب لا انتخابات العينة

في المحور الخامس ( تنظيم واستضافة الاحفالات والبطولات )

العيارات	محافظة صوحاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الإصطمار (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
مسرورة لى بسنمين سنولى المشات بوكلاء للعلمة والإعلان عن البطولات والاحفالات الفكري	٣٥٨	٨٥.٢٤	٣٩٧	٨٣.٥٨	٢٤١	٨٧.٦٤	٢٣٨	٨٢.٠٧	٤٢	٨٤.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠
مسرورة لى تقوم بإبرة المشات بسويق البطولات والمباريات والاحفالات الهمة	٣٣٤	٧٩.٥٢	٣٩٣	٨٢.٧٤	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢٢٦	٧٧.٩٣	٤٠	٨٠.٠٠	٨٢	٨٢.٠٠
مسرورة التعلق مع الشركات الامتشارية لتغطية ااحتفالات المشات مقابل للعلمة والإعلان	٣٥٨	٨٥.٢٤	٣٩٩	٨٤.٠٠	٢٥٧	٩٣.٤٥	٢٥٨	٨٨.٩٧	٤٢	٨٤.٠٠	٧٤	٧٤.٠٠
مسرورة مستخدم لرسل لتكنولوجيا لحلب المستثمرين.	٣٣٦	٨٠.٠٠	٣٩٩	٨٤.٠٠	٢٤٣	٨٤.٠٠	٢٢٨	٧٨.٢٢	٣٨	٧٦.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠
استطاب المؤسسات الرياضية لإقامة البطولات والاحفالات مقابل خصم مادي	٣٣٦	٨٠.٠٠	٣٩٥	٨٣.١٦	٢٤٥	٨٩.٠٩	٢١٦	٧٤.٤٨	٣٨	٧٦.٠٠	٨٤	٨٤.٠٠
دعوة كبار المسؤولين ورجال السياسة والن والرياضة أثناء إقامة الاحفالات والبطولات	٣٢٤	٧٧.١٤	٤١٣	٨٦.٩٥	٢٣٦	٨٤.٠٠	٢١٨	٧٥.١٧	٤٤	٨٨.٠٠	٨٨	٨٨.٠٠
مجموع المحور	٢٠٤٦	٨١.١٩	٢٣٩٦	٨٤.٠٧	١٤٦٠	٨٨.٤٨	١٣٨٤	٧٩.٥٤	٢٤٤	٨١.٣٣	٤٨٨	٨١.٣٣

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع المحور الخامس تنخيم واستضافة الاحتفالات والبطولات بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين (٧٧.١٤:٨٥.٢٤) ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٨٢.٧٤: ٨٦.٩٥). ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٩٣.٤٥: ٨٤) ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٧٤.٤٨: ٨٨.٩٧)، أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٨٨: ٧٦)، ومكاتب الإستثمار تراوحت ما بين (٨٨: ٧٤). بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٩.٥٤: ٨٨.٤٨).

كما يتضح من خلال عرض نتائج جدول محور تنخيم وإستضافة الإحتفالات والبطولات أن النسبة المئوية لإستجابة عينة البحث تراوحت بين (٧٤: ٩٣.٤٥) /، وأحتلت محافظة الأقصر الترتيب الأول بأعلى نسبة لمجموع محور بلغت (٨٨.٤٨) /، بينما كانت اقل نسبة فى العينة لمحافظة أسوان بلغت (٧٩.٥٤) /، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور الكلى تراوحت ما بين (٧٩.٥٤: ٨٨.٤٨) /، وتشير الأهمية النسبية للعبارات لصالح إستجابة العينة والتي نستطيع من خلالها توضيح الآتى:-

- يستعين مسئولو المنشآت بوكلاء للدعاية والإعلان عن البطولات والإحتفالات الكبرى وعمل تسويق لهذه البطولات والإحتفالات.
- يتم التعاقد مع الشركات الإستثمارية لتغطية إحتياجات المنشآت مقابل الدعاية والإعلان لها فى المباريات والبطولات والإحتفالات وأستخدام الوسائل التكنولوجية الجديدة فى ذلك مما يساعد على جذب المستثمرين للإستثمار فى المنشآت الرياضية وعمل التسهيلات اللازمة لهم.

المحور السادس: الرعاية الرياضية :-

المرجح المقدره والنهيب المطوبه لاستجابات العيبن

في محور السادس ( الرعاية الرياضية )

مكاتب الإستثمار (ن-١٠)	الإدارة الركزية (ن-٢٠)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		محافظة الاقصر (ن-٥٥)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة سوهاج (ن-٨٤)		المبشرات	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م		
٩٠.٠٠	٩٠	٨٤.٠٠	٤٢	٨٦.٢١	٢٥٠	٨٦.١٨	٢٣٧	٨٧.٣٧	٤١٥	٨٢.٣٨	٣٤٦	ضرورة لواءة بين المتاجات لرعى وأهداف المنشآت .
٨٨.٠٠	٨٨	٧٦.٠٠	٣٨	٧٦.٥٥	٢٢٢	٨٦.١٨	٢٣٧	٨٥.٦٦	٤٠٥	٨٢.٣٨	٣٤٦	الحقوق المنوطة شركات لراعية تكون بوضحة ورقعية .
٨٠.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠	٤٠	٧٤.٤٨	٢١٦	٨٥.٤٥	٢٣٥	٨٤.٠٠	٣٩٩	٧٨.٥٧	٣٣٠	لإستثمار المنشآت الرياضية ونسويها من خلال لشركات.
٨٢.٠٠	٨٢	٨٠.٠٠	٤٠	٧١.٠٣	٢٠٦	٨٩.٠٩	٢٤٥	٨٣.١٦	٣٩٥	٧٩.٥٢	٣٣٤	الأشطة الرياضية لتنى تمارس داخل المنشآت تنوع احتياجات الأفراد.
٨٤.٠٠	٨٤	٨٤.٠٠	٤٢	٧٦.٥٥	٢٢٢	٨٤.٧٣	٢٣٣	٨٤.٤٢	٤٠١	٨١.٩٠	٣٤٤	لا تشجيع الدولة لإستثماري للإستثمار في المنشآت لرياضة مقل بعض أصولات.
٨٠.٠٠	٨٠	٧٦.٠٠	٣٨	٧١.٧٢	٢٠٨	٨٤.٧٣	٢٣٣	٨٥.٦٨	٤٠٧	٨٠.٩٥	٣٤٠	تحدد مساحة يومية في لوحة الاعلانات لتحديد اولئك ولماكن تقامة الأنشطة الرياضية.
٧٤.٠٠	٧٤	٨٤.٠٠	٤٢	٧٩.٣١	٢٣٠	٨٦.١٨	٢٣٧	٨٦.٥٣	٤١١	٧٨.١٠	٣٧٨	لا يوجد موقع خصص على شبكة المطومات الدولية يوضح لخدمات لرياضية لبلل المنشآت.

المبادرات	محافظة سوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الاستثمار (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
لا يوجد فريق عمل متفرق مستوى للشركات الرياضية والمدارس الرياضية	٣٣.٠	٧٨.٥٧	٤٠.٩	٨٦.١١	٢٣٩	٨٦.٩١	٢٢٠	٧٥.٨٦	٤٢	٨٤.٠٠	٧٦	٧٦.٠٠
من أهداف المدارس الرياضية أكساب الصحة الجيدة	٣٥.٤	٨٤.٢٩	٣٩٣	٨٢.٧٤	٢٣٩	٨٦.٩١	٢٤٢	٨٣.٤٥	٣٦	٧٢.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠
المدارس الرياضية تعمل على رفع مستوى اللاعب وتسويق المنتجات الرياضية.	٣٤.٤	٨١.٩٠	٤٠١	٨٤.٤٢	٢٣٥	٨٥.٤٥	٢١٨	٧٥.١٧	٤٢	٨٤.٠٠	٨٨	٨٨.٠٠
مجموع المحور	٣٣٩٦	٨٠.٨٦	٤٠٣٦	٨٤.٩٧	٢٣٧٠	٨٦.١٨	٢٢٣٤	٧٧.٠٣	٤٠٢	٨٠.٤٠	٨٢٢	٨٢.٢٠

تضع من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع المحور السادس الرعاية الرياضية بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين (٧٨.١:٨٤.٢٩)، ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٨٢.٧٤:٨٧.٢٧)، ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٨٤.٧٣:٨٩.٠٩)، ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٧١.٠٣:٨٦.٢١)، أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٧٢:٨٤)، ومكاتب الاستثمار تراوحت ما بين (٧٤:٩٠)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٧.٠٣:٨٦.١٨).

كما يتضح من خلال عرض نتائج الجدول لمحور الرعاية الرياضية أن النسبة المئوية لإستجابة العينة تراوحت بين (٧١.٠٣:٩٠٪)، وأحتلت محافظة الأقصر الترتيب الأول كأعلى إستجابة بنسبة (٨٦.١٨٪)، وكانت أقل نسبة

لمحافظة أسوان ( ٧٧,٠٣٪ )، بينما كانت النسبة المثوية لمجموع المحور الكلى ما بين ( ٧٧,٠٣ : ٨٦,١٨٪ )، وتشير الأهمية النسبية لعبارات المحور نحو إستجابة العينة والتي نستطيع من خلالها ترضيع (الآتى) :-

- أنه يجب الموازنة بين إحتياجات الراعى وأهداف المنشأة بحيث تعمل على زيادة عملية التسويق.
- يجب عمل تسهيلات للشركات الراعية ومنحهم الحقوق اللازمة لرعاية الأحداث الرياضية وعمل التسويق والدعاية والإعلان لهذه الأحداث والفرق الرياضية التى يتم رعايتها وأستضافتها داخل المنشآت الرياضية والشبابية.

المحور السابع: الإستثمار والتسويق :-

المرجحة اطفرة والنسبة اطفرة لاصحاب العينة  
في المحور السابع ( الإستثمار والتسويق )

العبارات	محافظة صوفاج (٨٤-ن)		محافظة قنا (٩٥-ن)		محافظة الأقصر (٥٥-ن)		محافظة أسوان (٥٨-ن)		الإدارة المركزية (٢٠-ن)		مكاتب الإستثمار (١٠-ن)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
لا توجد تسويحت خاصة بالروسة فى مجالات الإستثمار المختلفة بالدولة.	٣٢٠	٧٦,١٩	٣٩٣	٨٢,٧٤	٢٤٣	٨٨,٣٦	٢٤٠	٨٢,٧٦	٣٨	٧٦,٠٠	٧٠	٧٠,٠٠
لا توجد لوائح تنظيم للعمل الأستثمارى فى الدولة فى مجال الرياضة.	٣١٨	٧٥,٧١	٣٩١	٨٢,٣٢	٢٤٣	٨٨,٣٦	٢٣٤	٧٧,٧٤	٣٦	٧٢,٠٠	٧٦	٧٦,٠٠
لا يوجد الأستثمار فى الرياضة كجال من	٣٣٦	٨٠,٠٠	٣٩١	٨٢,٣٢	٢٣٦	٨٤,٠٠	٢١٢	٧٣,١٠	٤٢	٨٤,٠٠	٧٦	٧٦,٠٠

مكاتب الاستثمار (ن-١٠)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		محافظة أعوان (ن-٥٨)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسيوط (ن-٩٥)		محافظة سوهاج (ن-٨٤)		العيارات
%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	
												حالات الاستثمار في الفترة.
٧٢.٠٠	٧٢	٧٦.٠٠	٣٨	٧٣.٧٩	٢١٤	٨٦.٩١	٢٣٩	٨٢.٢٢	٢٩١	٧٨.٥٧	٣٣٠	توجد بيانات كافية نادت المستثمر على إجراء دراسات جدوى كافية في مجال الرياضة
٧٠.٠٠	٧٠	٧٢.٠٠	٣٦	٧٥.٨٦	٢٢٠	٨٢.٥٥	٢٢٧	٨٣.٥٨	٢٩٧	٧٧.١٤	٣٢٤	حجم الاستثمارات المخصصة للمشات في العنط الاستثمارية غير مناسبة.
٨٠.٠٠	٨٠	٨٤.٠٠	٤٢	٨١.٣٨	٢٣٦	٨٢.٥٥	٢٢٧	٨٤.٨٤	٤٠٣	٨٠.٠٠	٣٣٦	لا توجد قرارات ورؤية توجه المستثمر للإستثمار في مجال الرياضة بالمنتك الرياضية
٨٨.٠٠	٨٨	٧٦.٠٠	٣٨	٧١.٧٢	٢٠٨	٨٢.٥٥	٢٢٧	٨٢.٢٢	٢٩١	٧٦.١٧	٣٢٢	لا توجد خريطة استثمارية للمنتك الرياضية توضح لمنتك التي يمكن الإستثمار فيها
٨٢.٠٠	٨٢	٧٦.٠٠	٣٨	٧١.٧٢	٢٠٨	٨٢.٥٥	٢٢٧	٨١.٨٩	٢٨٩	٧٥.٧١	٣١٨	لا توجد خبرة عملية وعملية في مجال الإستثمار الرياضي لدى العاملين بالمنتك الرياضية
٧٦.٠٠	٧٦	٧٦.٠٠	٣٨	٧٣.٧٩	٢١٤	٨٤.٧٣	٢٣٣	٧٩.٧٩	٢٧٩	٧٧.١٤	٣٢٤	توجد خريطة تشرويح للمشات الرياضية على مدار العام.
٧٨.٠٠	٧٨	٧٦.٠٠	٣٨	٧٣.١٠	٢١٢	٨١.٠٩	٢٢٣	٨١.٤٧	٢٨٧	٧٩.٠٥	٣٣٢	يتم الاستفادة من خبراء مكتب الإستثمار في حفظ وبيع التصديق

مكاتب الإستثمار (ن-١٠)	الإدارة المركزية (ن-٢٠)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة سوهاج (ن-٨٤)		الهيئات	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م		
											تمتلك لرياضية.	
٨٠.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠	٤٠	٧٣.٧٩	٢١٤	٨٤.٧٣	٢٣٣	٨١.٤٧	٣٨٧	٨٠.٤٨	٣٣٨	لا يتم تكملة تنفيذ برامج الترويج وأعداد برشات لحدوى الإقليمية
٧٨.٠٠	٧٨	٧٢.٠٠	٣٦	٧٢.٤١	٢١٠	٨٥.٤٥	٢٣٥	٨٣.٥٨	٣٩٧	٨٠.٠٠	٣٣٦	لا يتم تقييم لاه كل منشأة على حدة ووضع الطول والمقرحات لتعظيم لعقد سيها.
٨٠.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠	٤٠	٧٣.١٠	٢١٢	٨٤.٧٣	٢٣٣	٨٢.٣٢	٣٩١	٨٤.٢٩	٣٥٤	يوجد قصور في ترتيب التقسيم على المنشآت الرياضية على الأستثمار.
٨٢.٠٠	٨٢	٧٢.٠٠	٣٦	٧٦.٥٥	٢٢٢	٨٠.٣٦	٢٢١	٨٣.٥٨	٣٩٧	٧٨.١٠	٣٢٨	توجد خطة لتحديد لعباتك لمتشآت الرياضية من الأعمقات للعبة الأستشارية.
٧٧.٧١	١٠.٨٨	٧٦.٥٧	٥٣٦	٧٥.٠٢	٣٠.٤٦	٨٤.٢١	٣٢٤٢	٨٢.٤٧	٥٤٨٤	٧٨.٥٠	٤٦١٦	مجموع المحور

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع المحور السابع الإستثمار والتسويق بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين (٩٥.٢٩٨٠:٨٤.٧١)، ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٧٩.٧٩:٨٤.٨٤)، ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٨٠.٣٦:٨٨.٣٦)، ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٧١.٧٢:٨٢.٧٦)، أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٧٢:٨٤)، ومكاتب الإستثمار تراوحت ما بين (٧٠:٨٨)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٥.٠٢:٨٤.٢١).

كما يتضح من خلال عرض نتائج جدول محاور الإستثمار والتسويق أن النسبة المئوية لإستجابة العينة تراوحت بين ( ٧٠ : ٨٨.٣٦ / % )، وأحتلت محافظة الأقصر الترتيب الأول بأعلى نسبة ( ٨٤.٢١ / % )، وأقل نسبة محافظة أسوان ( ٧٥.٠٢ / % )، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور الكلى ما بين ( ٧٥.٠٢ : ٨٤.٢١ / % )، وتشير الأهمية النسبية للعبارات لصالح إستجابة العينة والتي نستطيع من خلالها توضع (التالي)-

- ضرورة عمل تشريعات خاصة بالرياضة فى مجال الإستثمار الرياضى بما يتيح إطلاق حرية الإستثمار والتسويق فى المنشآت الرياضية والشبابية.
- ضرورة زيادة حجم الإستثمارات المخصصة للمنشآت فى الخطط الإستثمارية.
- ضرورة عمل خريطة لترويج المنشآت الرياضية والشبابية على مدار العام.
- ضرورة تدريب العاملين بالمنشآت على الطرق الحديثة فى التسويق والإستثمار.
- ضرورة الإستعانة بخبراء التسويق ومكاتب الإستثمار فى خطط وبرامج المنشآت الرياضية والشبابية.
- ضرورة أن تعمل المنشآت الرياضية على تحقيق أعلى عائد أقتصادى يساهم فى تحديث المنشآت الرياضية وأستغلال العائد فى عمل مشروعات رياضية وخدمية تحقق عائد أقتصادى عن طريق الإعتماد على التمويل الذاتى والإستغناء عن التمويل الحكومى.

المحور الثامن: التمويل :-

الدرجة: المقدرة والنسبة المتوقعة لاستجابات العينة

في المحور الثامن ( التمويل )

العبارة	محافظة سوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسيوط (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الإقليم (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
لا يوجد نص تشريعي من قانون البنوك المصرية لزيادة قيمة تمويل الحكومة لشركات مصرية.	٣١٦	٧٥.٢٤	٣٩٩	٨١.٠٠	٢٢٩	٨٣.٢٧	٢٤٦	٨٤.٨٣	٣٨	٧٦.٠٠	٧٤	٧٤.٠٠
لا توجد خطة في توزيع الدعم المالي بين الشركات المصرية على مستوى الجمهورية.	٣٠٦	٧٢.٨٦	٣٨٩	٨١.٨٩	١٢١	٨٠.٣٦	٢٠٢	٦٩.٦٦	٣٨	٧٦.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠
يوجد اهتمام من قيادات العليا بوزارة الرياسة بالمشاكل المالية لشركات الرياسة.	٣١٧	٧٤.٢٩	٣٩١	٨٢.٣٢	٢٢٥	٨١.٨٢	٢٠٤	٧٠.٣٤	٣٦	٧٢.٠٠	٨٨	٨٨.٠٠
لا يوجد نصم للجهات الإدارية بالشركات يصل على استئناف تمويل الحكومة والأعلى.	٣٣٨	٨٠.٤٨	٣٩٩	٨٤.٠٠	٢١١	٧٦.٧٣	١٩٤	٦٦.٩٠	٤٢	٨٤.٠٠	٧٦	٧٦.٠٠
تتولى لموجودة أو الفلاحه لتطبيقه لا تحدد قيمة تمويل مالي للحكومة لشركات.	٣٠٤	٧٢.٣٨	٣٧٧	٧٩.٣٧	٢١٩	٧٩.٦٤	٢٠٨	٧١.٧٢	٣٨	٧٦.٠٠	٧٢	٧٢.٠٠
نظراً لأوضاع الدولة المخصصة للبنوك العاملة يقلل الدعم الحكومي	٢٤٠	٨٠.٩٥	٤٠١	٨٤.٤٢	٢٣١	٨٤.٠٠	٢٠٦	٧١.٠٣	٣٨	٧٦.٠٠	٧٠	٧٠.٠٠

مكاتب الإستثمار (ن-١٠)	الإدارة المركزية (ن-٢٠)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة سوهاج (ن-٨٤)		العيارات	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م		
٨٤.٠٠	٨٤	٨٤.٠٠	٤٢	٧٢.٤١	٧١.٠	٨٨.٣٦	٢٤٣	٨٤.٤٢	٤٠١	٨٠.٩٥	٣٤٠	يقتل في العنبر مثيري المنكأ لتخلص منهم زوية في زيلة لتوسيل لذات المنكأ.
٨٠.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠	٤٠	٧٢.٤١	٢٦.٠	٨٦.٩١	٢٣٩	٨٤.٨٤	٤٠٢	٧٨.٥٧	٣٣٠	يجب الموزنة بين قيمة بذات المنكأ الرياضية والطوب الأقتصادية لكل محافظة.
٨٤.٠٠	٨٤	٨٤.٠٠	٤٢	٧٢.١٠	٢١٢	٨٣.٢٧	٢٢٩	٨٣.٥٨	٣٩٧	٨١.٤٣	٣٤٢	لصغر المقم مر رحيل الأصل والمستثمر في تيهه لمصلحة بالمنكأ لا يتم بالاحتكأ لمصلحة.
٧٨.٦٧	٧٠.٨	٧٨.٦٧	٣٥٤	٧٢.٤٩	١٨٩٢	٨٢.٧١	٢٢٧	٨٣.٢٠	٣٥٥٧	٧٧.٤٦	٢٩٢٨	مصرف المحور

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع  
المحور الثامن التمويل بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين (٧٢.٣٨:٨١.٤٣)  
ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٧٩.٣٧:٨٤.٨٤)، ومحافظة الأقصر تراوحت ما  
بين (٧٦.٧٢:٨٨.٣٦)، ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٦٦.٩:٨٤.٨٣).  
أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٧٢:٨٤)  
ومكاتب الإستثمار تراوحت ما بين (٧٠:٨٨)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع  
المحور ما بين (٧٢.٤٩:٨٣.٢٠).

كما يتضح من خلال عرض نتائج جدول لمحور التمويل أن النسبة المئوية لإستجابة العينة تراوحت ما بين ( ٦٦.٩ : ٨٨.٣٦ ٪ )، وأحتلت محافظة قنا الترتيب كأعلى نسبة فى المحور بينما أحتلت محافظة أسوان أقل نسبة (٧٢.٤٩ ٪)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور الكلى ما بين (٧٢.٤٩ : ٨٣.٢٠ ٪).

وتشير الأهمية (النسبية للعبارة) لصالح إستجابة العينة والتي نستطيع من خلالها ترضيع الآتى:-

- ضرورة أن تكون هناك عدالة فى توزيع الدعم المالى المقدم من الحكومة بين المنشآت الرياضية وخاصة بين منشآت الصعيد ومنشآت الوجه البحرى بمعنى إعادة توزيع الدعم المالى بما يحقق العدالة فى التوزيع.
- ضرورة أن تناسب قيمة الإيجارات أو تسعير المنشآت ظروف كل محافظة حتى تلبى إحتياجات المترددين.
- اختيار مديرى المنشآت من الأشخاص المؤهلين والمدربين والذين تتوافر لديهم الرؤية لزيادة التمويل الذاتى للمنشآت الشبابية والرياضية.

وقد تبين من خلال عرض نتائج محاور الإستراتيجية المقترحة لإستثمار المنشآت الرياضية أنه قد أحتل محور تنظيم الإحتفالات والبطولات الترتيب الأول فى أعلى المحاور، والترتيب التنازلى بنسبة مجموع محور ما بين ( ٧٩.٥ : ٨٨.٤٨ ٪)، ثم يليه فى الترتيب الثانى محور الرعاية الرياضية بمجموع محور ما بين ( ٧٧.٠٣ : ٨٦.١٨ ٪)، ثم يليه فى الترتيب الثالث محور الإستثمار والتسويق بنسبة مجموع محور ما بين ( ٧٥.٠٢ : ٨٤.٢ ٪)، ثم يليه فى الترتيب الرابع محور التخطيط بمجموع محور يتراوح ما بين ( ٧٦.١٦ : ٨٦.٩٧ ٪)، ثم يليه فى الترتيب

الخامس محور التمويل بمجموع محاور يتراوح ما بين (٧٢.٤٩ : ٨٣.٢٠ /)، ثم يليه في الترتيب السادس محور الإمكانيات بمجموع محاور يتراوح ما بين (٧٥.٨٣ : ٨٧.٣٩ /)، ثم يليه في الترتيب السابع محور الأهداف بمجموع محاور يتراوح ما بين (٧٥.٣٠ : ٨٧.١٣ /)، ثم يليه في الترتيب الثامن محور الإعلانات بمجموع محاور يتراوح ما بين (٧٦ : ٨٨.١٨ /)