

الفصل الثالث

احتياجات أخصائي العلاقات العامة

أولاً : عرض النتائج :

- الإجابة على التساؤل الأول والذي ينص على :

- ما هي الجوانب المعرفية التي يجب أن تتوافر في المقياس المعرفي ؟
- ولقد تم الإحالة على هذا التساؤل من خلال الإجراءات والخطوات التي قمنا بها " الفصل الثاني " والتي تضمنت تقنين المقياس من حيث حساب معامل السهولة والصعوبة والتميز والصدق والثبات والتي يوضحها جدول (5) ، (10) ، (15) ، (18) ، (19) ، (20) ، (21) ، كما يتضح من الجداول السابقة أننا توصل إلى الجوانب المعرفية التي يجب أن تتوفر لدى أخصائي العلاقات العامة بالهيئات الرياضية والتي يوضحها جدول (4) وهي :

1- إدارة العلاقات العامة .

2- فلسفة العلاقات العامة .

3- الإدارة الرياضية .

4- الرأي العام والجمهور .

5- الحاسب الآلي .

6- الثقافة الرياضية .

7- المعلومات العامة .

ويعزونا ذلك إلى أن أخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية لايد أن تتوفر لديه مجموعة من الحصائل المعرفية حتى يتسنى له القيام بعمله على أكمل وجه وفى أحسن صورة وتمثل هذه الحصائل فيما يلى :

1- حصائل معرفية مرتبطة بمجال وعلوم العلاقات العامة وإلى تضمنتها محاور :

- إدارة العلاقات العامة

- فلسفة العلاقات العامة

- الرأى العام والجمهور

2- حصائل معرفية مرتبطة بالمجال الرياضى والتي تضمنتها محاور :

- الإدارة الرياضية

- الثقافة الرياضية

3- حصائل معرفية مرتبطة ببعض الجوانب الأخرى والتي تفيد أخصائى العلاقات العامة فى عمله بالعلاقات العامة فى الهيئات الرياضية والتي تضمنتها محاور :

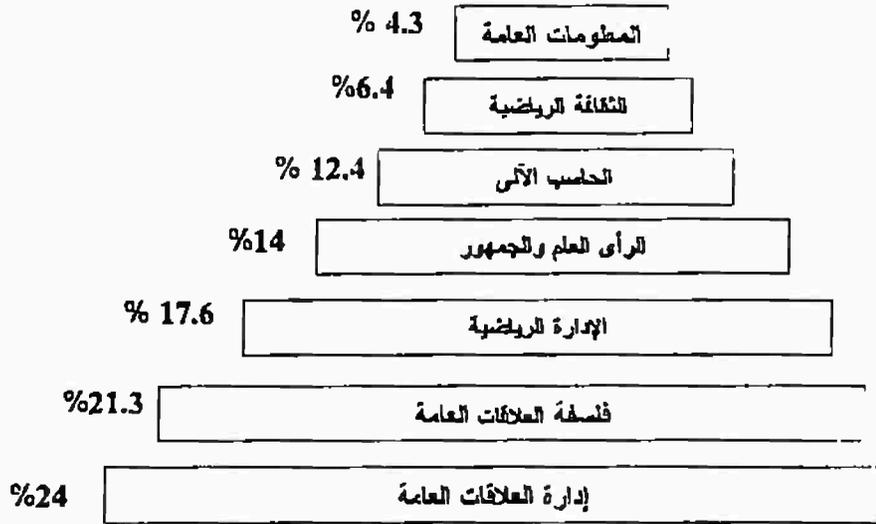
- علوم الحاسب الآلى

- المعلومات العامة

وهذا ما يتفق مع دراسة أشرف صبحى 1994م (5) وعلى عوجة 1983م (45) ومحمد منير حجاب 1999م (69) ومحمود عساف 1975م (71) حيث أشارت هذه الدراسات إلى أن أخصائى العلاقات العامة يجب أن يكون ذا خبرة ودراية بكل صغيرة وكبيرة فى أعمال منظمته وأن رجل العلاقات العامة فى الهيئات الرياضية لايد أن يجمع ما بين صفات رجل العلاقات العامة وبين التأهيل

الفنى فى علوم العلاقات العامة والإدارة الرياضية كما أكدت هذه الدراسات على أنه بقدر ما تتحقق هذه الشروط والمواصفات فى أخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية بقدر ما يمكن التنبؤ بمقدار النجاح الذى تحققه الهيئة أو المؤسسة التى يعمل بها .

كما توصلنا إلى تحديد الأهمية النسبية للجوانب المعرفية التى يجب أن تتوفر لدى أخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية والتى يجب أن يشملها المقياس المعرفى لأخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية عن طريق تحديد 'شدية النسبية لمحاور المقياس والعناصر الفرعية لكل محور' التى أوضحها جدول (٧) والشكل التالى يوضح الترتيب الهرمى لهذه الجوانب طبقاً لأهميتها النسبية .



شكل (7)

الترتيب الهرمى للجوانب المعرفية التى يجب أن يشملها المقياس المعرفى لأخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية

وينضح من شكل (7)

- حصول محور إدارة العلاقات العامة على المستوى الأول بأهمية نسبية 24٪
 - حصول محور فلسفة العلاقات العامة على المستوى الثانى بأهمية نسبية 21.3٪
 - حصول محور الإدارة الرياضية على المستوى الثالث بأهمية نسبية 17.6٪
 - حصول محور الرأى العام والجمهور على المستوى الرابع بأهمية نسبية 14٪
 - حصول محور الحاسب الآلى على المستوى الخامس بأهمية نسبية 12.4٪
 - حصول محور الثقافة الرياضية على المستوى السادس بأهمية نسبية 6.4٪
 - حصول محور المعلومات العامة على المستوى السابع بأهمية نسبية 4.3٪
- ويعزونا ذلك إلى أن :

محور إدارة العلاقات العامة والذي يتضمن عناصر (الاتصال . بحوث العلاقات العامة . إدارة الأزمات) يعتبر من الأنشطة الرئيسية التى يجب أن تقوم بها إدارة العلاقات العامة فى الهيئات الرياضية لذلك جاءت فى المستوى الأول للجوانب المعرفية التى يجب أن يشملها المقياس .

وهذا ما يتفق مع دراسة إبراهيم إمام 1968م (2) وعلى عوجة 1985م (46) وممدوح بسيونى بيلى 1991م (75) ونهاد العربى 2001م (78) والتى أشارت إلى أن تحقيق الاتصالات الداخلية والخارجية وكذل إجراء البحوث يعتبروا من أكثر وظائف العلاقات العامة أهمية داخل الهيئات المختلفة .

كما أن إدارة العلاقات العامة بصفة عامة وأخصائي العلاقات العامة بصفة خاصة يقع على عاتقهم العبء الأكبر عند حدوث الأزمة خاصة وأن الأزمة رغم أنها مشكلة إدارية إلا أنها سرعان ما تتحول إلى حدث إعلامي حيث تهتم وسائل الإعلام بنقل أخبارها وهو ما يعرف بالرؤية الجماهيرية لأعمال الهيئة أو المنظمة الأمر الذي يتطلب أن يكون أخصائي العلاقات العامة ملماً بفنون الإعلام والاتصال اللازمين للتعامل مع الأزمة.

وهذا ما يتفق مع دراسة كريمان محمد فريد 2002 م (54) والتي أشارت إلى أن ممارس العلاقات العامة لابد أن يكون ملماً بالجوانب الإدارية والاتصالية التي تؤثر على كفاءة إدارة الأزمة من الناحية الإعلامية.

ثم يأتي في المستوى الثاني محور فلسفة العلاقات العامة والتي يتشعب منه عناصر (تاريخ العلاقات العامة . مفهوم وأهداف العلاقات العامة) ونرى أن هذا المحور جاء في هذا المستوى المتقدم حيث حصل على أهمية نسبية 21.3% وهي نسبة تكاد تكون متقاربة مع نسبة المحور الأول وهي 24% كذلك قد لاحظنا أثناء عرض المحاور على الخبراء مرفق (4) اختلاف آراء بعض الخبراء من حيث تبادل ترتيب المحور الأول والثاني طبقاً للأهمية النسبية مما يدل على أهمية المحورين باعتبارهما جانبيين أساسيين لعمل أخصائي العلاقات العامة.

ويعزونا ذلك إلى أن أخصائي العلاقات العامة لابد أن يكون ملماً بأهداف ومفهوم العلاقات العامة وقادراً على الفصل وتجاوز الخلط بين مفهوم العلاقات العامة وأهدافها ووظائفها والمصطلحات الأخرى كبيرة الشبه بمفهوم العلاقات العامة مثل الدعاية والإعلان والإعلام والتسويق حيث يتسنى له القيام

بعمله على أكمل وجه خاصة وأن العلاقات العامة من المفاهيم التى تتصف
تداخلها مع المفاهيم السابق ذكرها .

وهذا ما يتفق مع دراسة سوزان أحمد 1993 م (27) والتى أشارت إلى
أن هناك قصور فى الدور الذى تلعبه إدارة العلاقات العامة داخل المؤسسات
التعليمية وأرجعت سبب هذا القصور إلى نقص الوعي بمفهوم وأهداف العلاقات
العامة والأسس العلمية للتخطيط لها لدى أخصائى العلاقات العامة.

وأشتمل المستوى الثالث على محور الإدارة الرياضة والذى يشمل عناصر
(القوانين واللوائح المنظمة للهيئات الرياضية . طرق تنظيم وإدارة المسابقات
الرياضية) بنسبة 17.6٪ ويعتبر هذا المحور من المحاور التى حصلت على مستوى
متقدم من المحاور السبعة خاصة وأنه يعتبر المحور الأول فى المحاور التى تناولت
الحصائل المعرفية المرتبطة بالمجال الرياضى .

ويعزونا ذلك إلى ضرورة أن يكون أخصائى العلاقات العامة بالهيئات
الرياضية ملماً بالقوانين واللوائح المنظمة لهذه الهيئات حتى يكون قادراً على
تحقيق الاتصال بين هذه الهيئات على أكمل وجه حيث أنه من غير المعقول أن
يقوم أخصائى العلاقات العامة بالعمل على تحقيق أهداف هذه الهيئات
وهو لا يعى أو يدرك القوانين واللوائح المنظمة لها.

وهذا ما يتفق مع دراسة أشرف صبحى 1994 م (5) والتى أشارت إلى
أن أخصائى العلاقات العامة فى الهيئات الرياضية لا يد وأن يكون بجانب إلمامه
بفنون العلاقات العامة أن يكون ملماً بطبيعة الهيئة التى يعمل بها خاصة وأن
إلمام أخصائى العلاقات العامة بالنادى وتكوين أنشطته وطبيعة ممارستها

أوبالاتحاد الرياضى وعلاقته بالاتحادات الأخرى وبقاى الهىئات الرىاضية الأخرى وأهداف تكوينها كلها من متطلبات العمل بالعلاقات العامة فى الهىئات الرىاضية .

أما العنصر الثانى وهو طرق تنظيم وإدارة المسابقات الرىاضية وقد جاء بعد عنصر القوانين واللوائح طبقاً للأهمية النسبية للعناصر .

ويعزونا ذلك إلى أن طبيعة عمل أخصائى العلاقات العامة بالهىئات الرىاضية تتطلب أن يكون ملماً بطرق تنظيم وإدارة المسابقات الرىاضية خاصة وأن أخصائى العلاقات العامة يعتبر المتحدث الرسمى باسم المنظمة التى يعمل بها وبالتالى يقطع على عاتقه العبء الإعلامى لهذه الهىئة عن كل أنشطتها أمام جماهيرها . كما أن من واجبات أخصائى العلاقات العامة تحقيق الاتصال بين جماهير الهىئة ومن الممكن أن يتم ذلك عن طريق الترويج الرياضى داخل هذه الهىئة الأمر الذى يتطلب منه معرفة طرق تنظيم وإدارة المسابقات الرىاضية .

وهذا ما يتفق مع دراسة سعيد العربى 2003م (23) والتى أشارت إلى أن خريجى كليات التربية الرىاضية العاملين بالعلاقات العامة أكثر قدرة من خريجى الكليات المختلفة على نشر الترويج الرياضى داخل الهىئات المختلفة وهذا ما يدل على ضرورة إلمامهم بفنون الإدارة الرىاضية .

أما المستوى الرابع فقد أشتمل على محور الرأى العام والجمهور والذى حصل على نسبة 14% طبقاً للأهمية النسبية للمحاور ونرى حصول هذا المحور على مستوى غير متقدم خاصة وأننا كن متوقعين أن يأخذ هذا المحور مستوى أعلى نظراً لأهمية دراسة الرأى العام والجمهور فى مجال العلاقات العامة والذى يتفق

مع دراسة طاهر مرسى عطية 1994م (29) وعلى الجاز (43) والتي أشارت إلى ضرورة دراسة الرأي العام والجمهور للعاملين بالعلاقات العامة باعتبار أن الهدف الاسمي للعلاقات العامة هو الاتصال بالجمهور.

ونفسر ذلك بأنه نظراً لأهمية المحاور الثلاثة الأوائل لعمل أخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية أدى إلى أن يكون محور الرأى العام والجمهور فى المستوى الرابع وأن كان الفرق غير كبير فى الأهمية النسبية بين المستوى الثالث والذى حصل على نسبة 17.6 / والمستوى الرابع والذى حصل على نسبة 14٪ مما يدل على أهمية المحورين والذى أكده أيضاً تبادل آراء الخبراء على ترتيب المحور الثالث والرابع والذى لاحظناها عند إجراء الدراسات الاستطلاعية . كما نرى أن تقارب النسبة المئوية لآراء الخبراء على المحاور الأربعة والتي تراوحت ما بين 14٪ : 24٪ دليل على أهمية هذه المحاور لعمل أخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية .

والمستوى الخامس فقد أشتمل على محور الحاسب الالى وقد حصل على نسبة 12.4 ٪ طبقاً للأهمية النسبية لمحاور المقياس وأشتمل على عنصر (Office - windows- net) .

ويعزونا ذلك إلى أن أخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية لابد أن يكون ملماً بعلوم الحاسب الالى باعتباره أحدث وسائل الاتصال داخل الهيئات المختلفة خاصة وأن من مظاهر العصر الحديث وثروة الاتصالات أن يكون لكل هيئة أو منظمة موقعاً خاصاً بها على شبكة المعلومات الدولية ويحتوى هذا الموقع كل ما يتعلق بهذه الهيئة ومن هنا كان أولى الأفراد بإنشاء هذا الموقع

هو أخصائى العلاقات العامة باعتباره أكثرهم خبرة على تحقيق هذا الاتصال الإعلامى وبالتالي لابد أن يكون ملماً بعلوم وبرامج الحاسب الآلى .

وهذا ما يتفق مع دراسة كريمان فريد وسلوى العواولى 1998م (53) والتي أشارت إلى أنه من أهم شروط اختيار العاملين فى مجال العلاقات العامة دراسة الحاسب الآلى .

ثم جاء فى المستوى السادس محور الثقافة الرياضية بنسبة 6.4% والذى يشتمل على عناصر (تاريخ وأحداث رياضية - مصطلحات ورموز ومعارف رياضية) . ويعزونا ذلك إلى أن أخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية لابد أن يتمتع بدرجة عالية من الثقافة الرياضية خاصة وأن معرفة أخصائى العلاقات العامة بالتاريخ الرياضى وبالمصطلحات والرموز الرياضية تجعله قادراً على تحقيق الاتصال الفعال داخل وخارج الهيئات الرياضية وكذلك القيام بعمله على أكمل وجه وفى أحسن صورة .

ويأتى فى المستوى السابع والأخير محور المعلومات العامة بنسبة 4.3% طبقاً للأهمية النسبية لمعايير المقياس ويعزونا ذلك إلى أنه مما لا شك فيه أن أخصائى العلاقات العامة فى الهيئات الرياضية أكثر الناس احتكاكاً بالجمهير الخارجية للمنظمة الأمر الذى يتطلب ضرورة أن يظهر بالمظهر اللائق الذى يتمتع بدرجة عالية من الثقافة فى مختلف المجالات وكذلك عمل أخصائى العلاقات العامة وإشرافه على البعثات الرياضية الداخلية والخارجية تتطلب ضرورة إلمامه بالمعلومات والمعارف المرتبطة بالبلاد والأماكن التى يسافر إليها كمعرفته بعملياتها وعواصمها وأعلامها ورؤسائها . مما يسهل له القيام بعمله بكفاءة عالية .

. الإجابة على التساؤل الثاني والذي ينص على :

ما نقاط القوة والضعف فى الجوانب المعرفية التى يقيسها المقياس لدى

أخصائى العلاقات العامة فى الهيئات الرياضية؟

جدول (29)

نقاط القوة والضعف فى الجوانب المعرفية التى يقيسها المقياس

لدى أخصائى العلاقات العامة فى الهيئات الرياضية فى محور

إدارة العلاقات العامة (ن=50)

العينة ككل	الفئة الثالثة		الفئة الثانية		الفئة الأولى		المحور	
	النسبة التقدير النسبة %	التقدير النسبة %	النسبة التقدير النسبة %	النسبة التقدير النسبة %	النسبة التقدير النسبة %	النسبة التقدير النسبة %		
مقبول	56.75	ضعيف	40.00	مقبول	62.50	مقبول	58.82	الاتصال
ضعيف	44.80	ضعيف	44.00	ضعيف	46.09	ضعيف	43.53	بحوث العلاقات العامة
ضعيف	48.33	ضعيف	43.33	ضعيف	44.93	مقبول	55.88	إدارة الأزمات
مقبول	50.95	ضعيف	42.11	مقبول	52.63	مقبول	53.87	الدرجة الكلية للمحور

يتضح من جدول (29) ما يلى :

✓ حصول أخصائى العلاقات العامة بالفئة الأولى على مستوى (مقبول) فى عناصر "الاتصال" ، إدارة الأزمات " ، وعلى مستوى (ضعيف) فى عنصر "بحوث العلاقات العامة" ، وعلى مستوى (مقبول) فى " الدرجة الكلية للمحور " .

✓ حصول أخصائى العلاقات العامة بالفئة الثانية على مستوى (مقبول) فى عنصر "الاتصال" ، وعلى مستوى (ضعيف) فى محاور " بحوث العلاقات

العامّة . إدارة الأزمات " ، وعلى مستوى (مقبول) فى " الدرجة الكلية للمحور " .

✓ حصول أخصائى العلاقات العامّة بالفئة الثالثة على مستوى (ضعيف) فى جميع العناصر وهى " الاتصال - بحوث العلاقات العامّة - إدارة الأزمات " وعلى مستوى (ضعيف) فى " الدرجة الكلية للمحور " .

✓ حصول أخصائى العلاقات العامّة " العينة الكلية " على مستوى (مقبول) فى عنصر " الاتصال " ، وعلى مستوى (ضعيف) فى عناصر " بحوث العلاقات العامّة . إدارة الأزمات " ، وعلى مستوى (مقبول) فى " الدرجة الكلية للمحور " .

جدول (30)

نقاط القوة والضعف فى الجوانب المعرفية التى يقيسها المقياس

لدى اخصائى العلاقات العامّة فى الهيئات الرياضية

فى محور فلسفة العلاقات العامّة (ن= 50)

المحور	الفئة الأولى		الفئة الثانية		الفئة الثالثة		العينة ككل	
	النسبة % المتوية	التقدير						
تاريخ وتطور العلاقات العامّة	42.35	ضعيف	40.87	ضعيف	36.00	ضعيف	40.40	ضعيف
فلسفة العلاقات العامّة	69.52	جيد	60.47	مقبول	42.73	ضعيف	60.00	مقبول
الدرجة الكلية للمحور	61.03	مقبول	54.35	مقبول	40.63	ضعيف	53.88	مقبول

يتضح من جدول (30) ما يلي :

- ✓ حصول أخصائي العلاقات العامة بالفئة الأولى على مستوى (جيد)
في عنصر " مفهوم وأهداف العلاقات العامة " وعلى مستوى (ضعيف)
في عنصر " تاريخ وتطور العلاقات العامة " ، وعلى مستوى (مقبول)
في " الدرجة الكلية للمحور " .
- ✓ حصول أخصائي العلاقات العامة بالفئة الثانية على مستوى (مقبول)
في عنصر " مفهوم وأهداف العلاقات العامة " ، وعلى مستوى (ضعيف)
في عنصر " تاريخ وتطور العلاقات العامة " ، وعلى مستوى (مقبول)
في " الدرجة الكلية للمحور " .
- ✓ حصول أخصائي العلاقات العامة بالفئة الثالثة على مستوى (ضعيف)
في جميع العناصر وهي " تاريخ وتطور العلاقات العامة- مفهوم وأهداف
العلاقات العامة " ، وعلى مستوى (ضعيف) في " الدرجة الكلية للمحور " .
- ✓ حصول أخصائي العلاقات العامة " العينة الكلية " على مستوى (مقبول)
في عنصر " مفهوم وأهداف العلاقات العامة " ، وعلى مستوى (ضعيف)
في عنصر " تاريخ وتطور العلاقات العامة " ، وعلى مستوى (مقبول)
في " الدرجة الكلية للمحور " .

جدول (31)

نقاط القوة والضعف في الجوانب المعرفية التي يقبسها المقياس
لدى أخصائي العلاقات العامة في الهيئات الرياضية
في محور الإدارة الرياضية (ن=50)

المحور	الفئة الأولى		الفئة الثانية		الفئة الثالثة		العينة ككل
	النسبة % المتوية	التقدير	النسبة % المتوية	التقدير	النسبة % المتوية	التقدير	
الإدارة الرياضية	69.28	جيد	58.94	مقبول	43.33	ضعيف	59.33
	61.18	مقبول	46.96	ضعيف	44.00	ضعيف	51.20
	66.39	جيد	54.66	مقبول	43.57	ضعيف	56.43

يتضح من جدول (31) ما يلي :

- ✓ حصول أخصائي العلاقات العامة بالفئة الأولى على مستوى (جيد) في عنصر " القوانين واللوائح المنظمة للهيئات الرياضية " ، وعلى مستوى (مقبول) في عنصر " طرق تنظيم وإدارة المسابقات الرياضية " ، وعلى مستوى (جيد) في " الدرجة الكلية للمحور " .
- ✓ حصول أخصائي العلاقات العامة بالفئة الثانية على مستوى (مقبول) في عنصر " القوانين واللوائح المنظمة للهيئات الرياضية " ، وعلى مستوى

(ضعيف) فى عنصر " طرق تنظيم وإدارة المسابقات الرياضية " ، وعلى مستوى (مقبول) فى " الدرجة الكلية للمحور " .

✓ حصول أخصائى العلاقات العامة بالفئة الثالثة على مستوى (ضعيف) فى جميع العناصر وهى " القوانين واللوائح المنظمة للهيئات الرياضية . طرق تنظيم وإدارة المسابقات الرياضية ' . وعلى مستوى (ضعيف) فى " الدرجة الكلية للمحور " .

✓ حصول أخصائى العلاقات العامة " العينة الكلية " على مستوى (مقبول) فى جميع العناصر وهى " القوانين واللوائح المنظمة للهيئات الرياضية . طرق تنظيم وإدارة المسابقات الرياضية " ، وعلى مستوى (مقبول) فى " الدرجة الكلية للمحور " .

جدول (32)

نقاط القوة والضعف فى الجوانب المعرفية التى يقيسها المقياس لدى أخصائى العلاقات العامة فى الهيئات الرياضية فى محور الحاسب الآلى (ن=50)

المحور	الفئة الأولى		الفئة الثانية		الفئة الثالثة		العينة ككل	
	النسبة % المتوية	التقدير						
الحاسب الالى	55.88	مقبول	71.74	حيد	72.50	حيد	66.50	جيد
	58.82	مقبول	73.91	حيد	70.00	جيد	68.00	جيد
	45.10	ضعيف	42.03	ضعيف	60.00	مقبول	46.67	ضعيف
	52.94	مقبول	62.32	مقبول	67.78	جيد	60.22	مقبول

يتضح من جدول (32) ما يلي :

- ✓ حصول أخصائي العلاقات العامة بالفئة الأولى على مستوى (مقبول) فى عناصر " wind . net " ، وعلى مستوى (ضعيف) فى عنصر " office " ، وعلى مستوى (مقبول) فى " الدرجة الكلية للمحور " .
- ✓ حصول أخصائي العلاقات العامة بالفئة الثانية على مستوى (جيد) فى عناصر " wind . net " ، وعلى مستوى (ضعيف) فى عنصر " office " ، وعلى مستوى (مقبول) فى " الدرجة الكلية للمحور " .
- ✓ حصول أخصائي العلاقات العامة بالفئة الثالثة على مستوى (جيد) فى عناصر " win . net " ، وعلى مستوى (مقبول) فى عنصر " office " ، وعلى مستوى (جيد) فى " الدرجة الكلية للمحور " .
- ✓ حصول أخصائي العلاقات العامة " العينة الكلية " على مستوى (جيد) فى عناصر " wind . net " ، وعلى مستوى (ضعيف) فى عنصر " office " ، وعلى مستوى (مقبول) فى " الدرجة الكلية للمحور " .

جدول (33)

نقاط القوة والضعف فى الجوانب المعرفية التى يقيسها المقياس
لدى اخصائى العلاقات العامة فى الهيئات الرياضية
فى محور الثقافة الرياضية (ن=50)

المحور	الفئة الأولى		الفئة الثانية		الفئة الثالثة		المية ككل
	النسبة % التقدير	النسبة % التقدير	النسبة % التقدير	النسبة % التقدير	النسبة % التقدير	النسبة % التقدير	
الثقافة الرياضية	مصطلحات ورمزومعارف رياضية	69.41	جيد	52.17	مقبول	54.00	مقبول
	تاريخ وأحداث رياضية	61.76	مقبول	41.30	ضعيف	40.00	ضعيف
	الدرجة الكلية للمحور	67.23	جيد	49.07	ضعيف	50.00	مقبول

يتضح من جدول (33) ما يلي :

✓ حصول أخصائي العلاقات العامة بالفئة الأولى على مستوى (جيد) فى عنصر " مصطلحات ورموز ومعارف رياضية " ، وعلى مستوى (مقبول) فى عنصر " تاريخ وأحداث رياضية " ، وعلى مستوى (جيد) فى الدرجة الكلية للمحور.

✓ حصول أخصائي العلاقات العامة بالفئة الثانية على مستوى (مقبول) فى عنصر " مصطلحات ورموز ومعارف رياضية " ، وعلى مستوى (ضعيف) فى عنصر " تاريخ وأحداث رياضية " وعلى مستوى (ضعيف) فى الدرجة الكلية للمحور.

✓ حصول أخصائي العلاقات العامة بالفئة الثالثة على مستوى (مقبول) فى عنصر " مصطلحات ورموز ومعارف رياضية " ، وعلى مستوى (ضعيف) فى عنصر " تاريخ وأحداث رياضية " وعلى مستوى (مقبول) فى الدرجة الكلية للمحور.

✓ حصول أخصائي العلاقات العامة " العينة الكلية " على مستوى (مقبول) فى عنصر " مصطلحات ورموز ومعارف رياضية " ، وعلى مستوى (ضعيف) فى عنصر " تاريخ وأحداث رياضية " وعلى مستوى (مقبول) فى الدرجة الكلية للمحور.

جدول (34)

نقاط القوة والضعف فى الجوانب المعرفية التى يقيسها المقياس لدى أخصائي العلاقات العامة فى الهيئات الرياضية فى محور الراى العام

والجمهور (ن=50)

المحور	الفئة الأولى		الفئة الثانية		الفئة الثالثة		العينة ككل
	النسبة المئوية %	التقدير	النسبة المئوية %	التقدير	النسبة المئوية %	التقدير	
الراى العام والجمهور	43.63	ضعيف	46.01	ضعيف	45.83	ضعيف	45.17

يتضح من جدول (34) ما يلي :

- ✓ حصول أخصائى العلاقات العامة بالفئة الأولى على مستوى (ضعيف)
فى محور "الرأى العام والجمهور".
- ✓ حصول أخصائى العلاقات العامة بالفئة الثانية على مستوى (ضعيف)
فى محور "الرأى العام والجمهور".
- ✓ حصول أخصائى العلاقات العامة بالفئة الثالثة على مستوى (ضعيف)
فى محور "الرأى العام والجمهور".
- ✓ حصول أخصائى العلاقات العامة " العينة الكلية " على مستوى (ضعيف)
فى محور "الرأى العام والجمهور".

جدول (35)

نقاط القوة والضعف فى الجوانب المعرفية التى يقيسها المقياس
لدى اخصائى العلاقات العامة فى الهيئات الرياضية
فى محور المعلومات العامة (ن= 50)

المحور	الفئة الأولى		الفئة الثانية		الفئة الثالثة		العينة ككل
	النسبة المنوية %	التقدير	النسبة المنوية %	التقدير	النسبة المنوية %	التقدير	النسبة المنوية %
المعلومات العامة	72.06	جيد	70.65	جيد	67.50	جيد	70.50

يتضح من جدول (35) ما يلي :

- ✓ حصول أخصائى العلاقات العامة بالفئة الأولى على مستوى (جيد)
فى محور "المعلومات العامة".
- ✓ حصول أخصائى العلاقات العامة بالفئة الثانية على مستوى (جيد)
فى محور "المعلومات العامة".

- ✓ حصول أخصائي العلاقات العامة بالفئة الثالثة على مستوى (جيد) في محور " المعلومات العامة " .
- ✓ حصول أخصائي العلاقات العامة " العينة الكلية " على مستوى (جيد) في محور " المعلومات العامة " .

جدول (36)

نقاط القوة والضعف في الجوانب المعرفية التي يقيسها المقياس لدى أخصائي

العلاقات العامة في الهيئات الرياضية لدى فئات عينة البحث (ن=50)

المقياس ككل	الفئة الأولى		الفئة الثانية		الفئة الثالثة		العينة ككل
	النسبة المئوية %	التقدير	النسبة المئوية %	التقدير	النسبة المئوية %	التقدير	
المقياس ككل	57.88	مقبول	54.00	مقبول	47.41	ضعيف	54.00
							مقبول

يتضح من جدول (36) ما يلي :

- ✓ حصول أخصائي العلاقات العامة بالفئة الأولى على مستوى (مقبول) في المقياس المعرفي .
- ✓ حصول أخصائي العلاقات العامة بالفئة الثانية على مستوى (مقبول) في المقياس المعرفي .
- ✓ حصول أخصائي العلاقات العامة بالفئة الثالثة على مستوى (ضعيف) في المقياس المعرفي .
- ✓ حصول أخصائي العلاقات العامة " العينة الكلية " على مستوى (مقبول) في المقياس المعرفي .

من خلال جدول (29) . (30) . (31) . (32) . (33) . (34) . (35) يتضح :
حصول أخصائى العلاقات العامة (الفئة الأولى) على مستوى جيد
فى عناصر (مفهوم وأهداف العلاقات العامة . القوانين واللوائح المنظمة للهيئات
الرياضية ، مصطلحات ورموز ومعارف رياضية ، المعلومات العامة).

ويعزونا ذلك إلى زيادة الحصائل المعرفية لدى أخصائى العلاقات العامة
بالهيئات الرياضية فى هذه الفئة حيث أن عملهم فى هذا المجال لفترة تتراوح
ما بين 14 : 20 سنة قد أكسبهم خبرة فى بعض مجالات العلاقات العامة
فى المجال الرياضى فأصبحوا قادرين على استيعاب وفهم المقصود بمفهوم
وأهداف العلاقات العامة فى المجال الرياضى كما أن الهيئات الرياضية تقوم
بإعطاء دورات للعاملين فى الهيئات الرياضية تتعلق بالقوانين واللوائح المنظمة
للهيئات الرياضية حتى يتسنى لهم العمل بها على أكمل وجه وفى أحسن صورة .
هذا بجانب أن عملهم كأخصائى علاقات عامة بالهيئات الرياضية قد أكسبهم
خبرة بالمصطلحات والرموز الأكثر استخداماً وانتشاراً فى المجال الرياضى .

كما حصل أخصائى العلاقات العامة (الفئة الأولى) على مستوى مقبول
فى عناصر (الاتصال ، إدارة الأزمات ، طرق تنظيم وإدارة المسابقات الرياضية
Windows . Net ، تاريخ وأحداث رياضية) .

ويعزونا هذا القصور إلى أن أخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية
يستخدمون أدوات ووسائل الاتصال دون فهم أو وعى لفلسفة الاتصال كما أنهم
يستخدمون الوسائل التقليدية وليس لديهم القدرة على اختيار الوسائل المناسبة
للاتصال نظراً لنقص الوعى الناتج عن نقص التدريب على فنون الاتصال . كما أن

القصور فى عنصر طرق تنظيم وإدارة المسابقات الرياضية قد يكون ناتجاً عن أن أخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية يعتبرونه بعيداً عن مجالهم وأن استخدامهم لهذا العنصر يكون بصورة سطحية باعتباره بعيداً عن مجال العلاقات العامة .

ويعزونا القصور فى عنصر *windows, net* أنه قد يكون ناتجاً عن حصولهم على دورات تدريبية فى هذا المجال ولكن دون ممارسة حقيقية فى مجال العمل خاصة وأننا قد توصل من خلال المقابلة الشخصية مع بعض أخصائى العلاقات العامة بالفئة الأولى إلى أن اجتياز دورة فى الحاسب الآلى يعتبر واحداً من شروط الترقى للدرجة الأعلى وبالتالي يكون هذا هو الهدف من الحصول على هذه الدورات مما ينعكس بصورة سلبية على إجادتهم للحاسب الآلى . أما عن حصول الفئة الأولى على مستوى بقبول فى عنصر التاريخ وأحداث رياضية فقد يكون ناتج عن اكتسابهم لجزء بسيط فقط من المعلومات عن هذا العنصر عن طريق الخبرة فى مجال الهيئات الرياضية وبالتالي كان مستواهم فى هذا الجانب يقترب من المتوسط .

كما حصل أخصائى العلاقات العامة (الفئة الأولى) على مستوى ضعيف فى عناصر (اليحوث . تاريخ العلاقات العامة . *Office* .الرأى العام) .

ويعزونا ذلك إلى أن إدارة العلاقات العامة فى الهيئات الرياضية نادراً ما تلجأ إلى إجراء بحوث العلاقات العامة بأنواعها المختلفة هذا بجانب النقص فى الإعداد الأكاديمى لأخصائى العلاقات العامة فى مجال اليحوث وهذا ما يتفق مع دراسة ريان ومارتنسون *Ryan, Martinson* 1990م (91) والتي أشارت إلى

ضرورة الاهتمام بتدريب وتعليم الطلاب كيفية استخدام المهارات البحثية حتى يتسنى لهم العمل فى مجال العلاقات العامة .

كما يعزونا حصولهم على مستوى ضعيف فى عنصر تاريخ العلاقات العامة نظراً لأنهم يعتبرون أن الجانب التاريخى ليس له فائدة فى مجال العمل وبالتالي فهم لا يسعون إلى زيادة الوعى بهذا الجانب .

وهذا ما يتفق مع دراسة عادل كمال 2002 م (35) والتي أوضحت أن هناك قصوراً شديداً فى الجانب التاريخى لدى المدرسين باعتباره بعيداً عن مجال المهنة .

كما يعزونا حصولهم على مستوى ضعيف فى عنصر برامج office إلى أن برامج office تعتبر من البرامج الأكثر تخصصاً فى مجال علوم الحاسب الآلى وتتطلب الحصول على دورات متعددة بجانب الممارسة الفعلية والمستمرة وهذا ما ينقص أخصائى العلاقات العامة بالفئة الأولى . كما يعزونا حصولهم على مستوى ضعيف فى محور الرأى العام والجمهور إلى أن أغلب العاملين فى مجال العلاقات العامة لم يتناولوا هذا الجانب سواء بالدراسة أو الدورات التدريبية مما ينعكس بصورة سلبية على مستواهم المعرفى فى هذا المجال .

كما يتضح حصول أخصائى العلاقات العامة (الفئة الثانية) على مستوى جيد فى عناصر (windows-net ، المعلومات العامة) ويعزونا ذلك إلى اهتمام أخصائى العلاقات العامة بالدورات التدريبية فى مجال الحاسب الآلى بجانب أن أخصائى العلاقات العامة بالفئة الثانية قد يتطلب عملهم استخدام الحاسب الآلى وبالتالي يكونوا قد جمعوا بين الدراسة والممارسة العملية مما

أكسبهم خبرة في هذا المجال. كما يعزونا حصولهم على مستوى جيد في محور المعلومات العامة إلى أنه قد يكون شرطاً من شروط الالتحاق بهذه الوظيفة عند التقدم إليها أن يجتاز المقابلة الشخصية والتي كان من ضمن أسئلتها مجموعة من أسئلة المعلومات العامة هذا بجانب أن الأسئلة التي تضمنها المقياس المعرفي يمكن الإجابة عليها من خلال الخبرة المكتسبة من العمل في مجال العلاقات العامة .

حصول أخصائي العلاقات العامة (الفئة الثانية) على مستوى مقبول في عناصر (الاتصال ، مفهوم العلاقات العامة ، القوانين واللوائح المنظمة للهيئات الرياضية ، مصطلحات ورموز ومعارف رياضية) ونرى أن هذا المستوى يعتبر مستوى متوسطاً ويعزونا حصولهم على هذا المستوى في محور الاتصال ومفهوم العلاقات العامة إلى الخبرة المكتسبة في مجال العلاقات العامة مما جعلهم قادرين على استيعاب الجانب المعرفي المتعلق بهذين العنصرين ولكن بصورة سطحية .

هذا بجانب افتقارهم للأعداد الأكاديمية والمهني في هذا المجال ، وكذلك حصولهم على هذا المستوى في عنصر القوانين واللوائح المنظمة للهيئات الرياضية والمصطلحات والرموز والمعارف الرياضية والمناهج عن الخبرة المكتسبة من العمل في الهيئات الرياضية .

وحصول أخصائي العلاقات العامة (الفئة الثانية) على مستوى ضعيف في عناصر (بحوث العلاقات العامة ، إدارة الأزمات- طرق تنظيم وإدارة المسابقات . برامج Office ، الرأي العام) ويعزونا وذلك إلى تجاهل القائمين على

الدورات التدريبية في مجال العلاقات العامة إلى هذه العناصر، خاصة وأن مجال البحوث في العلاقات العامة من المجالات التي تحتاج إلى إعداد أكاديمي خاص وكذلك دراسة الرأي العام والجمهور باعتبارها من أهم مجالات العمل في العلاقات العامة .

حصول أخصائي العلاقات العامة (الفئة الثالثة) على مستوى جيد في عناصر *windows-net* المعلومات العامة ، وقد لاحظنا تفوق الفئة الثالثة في محور الحاسب الآلي ، ويعزونا ذلك إلى أن أخصائي العلاقات العامة بالفئة الثالثة حديثي التخرج وقد يكون أغلب هذه الفئة دارساً لمادة الحاسب الآلي أثناء الدراسة الجامعية أو حاصلأ على دورات تدريبية في هذا المجال باعتبار أن شروط الالتحاق بالعمل في العصر الحديث في مختلف المجالات بصفة عامة والعلاقات العامة بصفة خاصة تتطلب الحصول على دورات تدريبية في علوم الحاسب الآلي . كما أننا توصل من خلال المقابلة الشخصية مع أخصائي العلاقات العامة بالفئة الثالثة إلى أنه بالفعل كان من ضمن شروط الالتحاق بوظيفة أخصائي علاقات عامة هو اجتياز امتحان في الحاسب الآلي والمعلومات العامة مما يوضع أسباب تفوق الفئة الثالثة وحصولها على مستوى جيد في عناصر الحاسب الآلي والمعلومات العامة .

حصول أخصائي العلاقات العامة (الفئة الثالثة) على مستوى مقبول في عناصر *Office* مصطلحات ورموز ومعارف رياضية ، ويعزونا حصول أخصائي العلاقات العامة على مستوى مقبول في برامج *Office* رغم حصولهم على مستوى جيد في عناصر *windows - net* إلى أن برامج *Office* من البرامج الأكثر تخصصاً

فى برامج الحاسب الآلى وقد يكون استخدامهم لبرامج الـ *Office* فى مجال العلاقات العامة استخداماً سطحياً متمثلاً فى برنامج *word* فقط . ومتجاهلاً لباقى برامج *office* مثل برنامج *excel* وبرنامج *powerpoint* التى تضمنتها أسئلة المقياس مما أدى إلى حصولهم على هذا المستوى المتوسط فى هذا العنصر .

كما يعزونا حصولهم على هذا المستوى فى عنصر المصطلحات والرموز والمعارف الرياضية إلى الخبرة المكتسبة من العمل بالهيئات الرياضية . كما أنهم يعتبروا من فئة الشباب الممارسين للرياضة وبالتالي فإن هذه الممارسة قد تكون أكسبتهم خبرة أو معلومات تتعلق بالمصطلحات والرموز والمعارف الرياضية .

حصول أخصائى العلاقات العامة (الفئة الثالثة) على مستوى ضعيف فى محاور (إدارة العلاقات العامة . فلسفة العلاقات العامة ، الإدارة الرياضية ، الرأى العام والجمهور) وعنصر تاريخ وأحداث رياضية .

ويعزونا ذلك إلى عدم اهتمام القائمين على الدورات التدريبية فى مجال العلاقات العامة فى الهيئات الرياضية بإجراء دورات تدريبية فى المجالات السابقة مما نتج عنه هذا القصور الشديد .

كما أن أخصائى العلاقات العامة (الفئة الثالثة) تتراوح أعمارهم الوظيفية ما بين 1 : 8 سنوات مما يجعلهم مقتقدين لعنصر الخبرة فى مجال العلاقات العامة بالهيئات الرياضية .

كما يتضح من الجدول (36)

- حصول أخصائى العلاقات العامة بالفئة (الأولى ، الثانية) على مستوى مقبول فى المقياس ككل .

- حصول أخصائى فى العلامات العامة (الفئة الثانية) على مستوى ضعيف فى المقياس ككل.

- حصول أخصائى العلاقات العامة (العينة الكلية) على مستوى مقبول فى المقياس ككل .

ونرى أن هذه النتيجة توضح القصور الشديد فى الجوانب المعرفية لأخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية ويعزونا ذلك إلى :

- عدم التركيز على المستوى العلمى عند اختبار العاملين فى مجال العلاقات العامة والاهتمام بالصفات الشخصية فقط وهذا ما ينفق مع دراسة أشرف صبحى 1994م (5) وعلى عجوة 1985م (46) ومحمود عساف 1975م (71) والتي أشارت إلى ضرورة الاهتمام بالمستوى العلمى بجانب الصفات الشخصية عند اختبار العاملين فى مجال العلاقات العامة .

- عدم اهتمام القائمين على الدورات التدريبية ودورات الأعداد الصقل بالجوانب المعرفية التى تضمنها المقياس والنظر إلى وظيفة أخصائى العلاقات العامة نظرة سطحية وهذا ما يتفق مع دراسة نهاد العربى 2001م (78) والتي أشارت إلى أن الدورات التدريبية التى تعطى لأخصائى العلاقات العامة تعطى على فترات متباعدة كما أنها بعيدة عن صميم عمل العلاقات العامة .

وكذلك دراسة مدوح بسيونى بيلى 1991م (75) والتي أوضحت أن وظيفة أخصائى العلاقات العامة فى مصر فى المؤسسات الصحفية تعاني نقصا شديداً فى أعداد العاملين بها .

الإجابة على السؤال الثالث والذي ينص على :

✓ هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الدارسين وغير الدارسين

للعلاقات العامة في المقياس المعرفي ؟

جدول (37)

دلالة الفروق بين الدارسين وغير الدارسين لمادة العلاقات العامة

في المقياس المعرفي (ن = 50)

المحور	الدارسين (ن = 30)		غير الدارسين (ن = 20)		متوسط الفروق	قيمة ت	مستوى الدلالة	في اتجاه	
	ع	م	ع	م					
	الاتصال	5.50	1.33	3.10					0.79
الحوث	2.30	0.53	2.15	0.67	1.50	0.86	غير دال	-	
الأزمات	2.97	0.67	2.90	0.72	0.07	0.34	غير دال	-	
إدارة العلاقات	الدرجة الكلية للمحور	10.70	1.84	8.15	1.39	2.55	5.17	دال	لدارسين
فلسفة العلاقات	تاريخ العلاقات	2.00	0.53	2.05	0.61	0.05	0.30	غير دال	-
العلاقات	مفهوم العلاقات	7.97	1.30	4.55	1.10	3.42	9.48	دال	لدارسين
	الدرجة الكلية للمحور	9.97	1.40	6.60	1.31	3.37	8.38	دال	لدارسين
الإدارة	قوانين	5.37	1.03	5.30	1.04	0.07	0.23	غير دال	-
	طرق تنظيم	2.57	0.68	2.55	0.76	0.02	0.10	غير دال	-
الرياضية	الدرجة الكلية للمحور	7.93	1.51	7.85	1.60	0.08	0.18	غير دال	-

المحور	الدارسين (ن-30)		غير الدارسين (ن-20)		متوسط الفروق	قيمة ت	مستوى الدلالة	في اتجاه
	ع	م	ع	م				
	net	0.61	2.67	0.59				
wind	0.48	1.33	0.47	1.30	0.03	0.21	غير دال	-
offic	0.57	1.46	0.66	1.30	0.16	0.89	غير دال	-
الدرجة الكلية للمحور	1.22	5.47	1.12	5.25	0.22	0.63	غير دال	-
مصطلحات	0.58	2.93	0.72	2.90	0.03	0.16	غير دال	-
ثقافة	0.49	0.97	0.60	0.95	0.02	0.13	غير دال	-
الدرجة الكلية للمحور	0.80	3.90	1.14	3.85	0.05	0.18	غير دال	-
الرأى العام	1.37	5.67	1.54	5.05	0.62	1.46	غير دال	-
المعومات العامة	0.41	2.80	0.37	2.85	0.05	0.43	غير دال	-

• قيمة (ت) الجدولية عند درجة حرية (48) ومستوى دلالة (0.05) = 2.021

يتضح من جدول (37) ما يلى :

- ✓ وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الدارسين وغير الدارسين لمادة العلاقات العامة فى محاور " إدارة العلاقات العامة " (الاتصال - الدرجة الكلية للمحور) ، و " فلسفة العلاقات " (مفهوم العلاقات - الدرجة الكلية) من المقياس المعرفى وفى اتجاه الدارسين .
- ✓ لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الدارسين وغير الدارسين لمادة العلاقات العامة فى باقى محاور المقياس المعرفى .

ويعزونا ذلك إلى أن الدارسين للعلاقات العامة هم خريجي الكليات التي تدرس مادة العلاقات العامة ضمن مقرراتها الدراسية مما اكسبهم نوعاً من المعرفة في الحصائل المعرفية المرتبطة بهذا المجال .

ونفسر تفوقنا في عنصر (الاتصال ، ومفهوم العلاقات العامة) إلى أن هذين العنصرين بصفة خاصة كان لهم النصيب الأكبر ضمن مقررات مادة العلاقات العامة حيث أنه بالاضطلاع على مقررات العلاقات العامة في المناهج الدراسية الخاصة بالكليات التي تدرس هذه المادة وكذلك المقابلة الشخصية مع خريجي هذه الكليات توصلنا إلى أن هذين العنصرين كان لهم الاهتمام الأكبر من الدراسة .

كما يعزوا عدم تفوقهم في عناصر (تاريخ العلاقات العامة بحوث العلاقات العامة ، إدارة الأزمات ، الرأي العام والجمهور) إلى أن دراستهم لهذه العناصر كانت بالصورة النظرية فقط مما أدى إلى أحداث هذا القصور في هذه الجوانب خاصة وأن إدارة الأزمات وبحوث العلاقات العامة من المجالات التي نحتاج إلى التدريب العملي والميداني أكثر من الدراسة النظرية .

وهذا ما يتفق مع دراسة كريمان فريد وسلوى العوادلي 1998م (53) والتي أشارت إلى أن خريجي كليات الإعلام باعتبارها واحدة من الكليات المتخصصة في مجال العلاقات العامة يعانون من قصوراً شديداً في المهنة وأرجعت هذا القصور إلى النقص في استخدام أساليب التدريب الحديثة والتركيز على الجانب النظري أكثر من العملي كما أن بعض المواد الدراسية لا تتناسب واحتياجات سوق العمل .

كما تتفق ودراسة ريان ومارتنسون Ryan Martinson 1990 م (91) والتي أوصت بضرورة الاهتمام بتعليم وتدريب الطلاب على استخدام المهارات البحثية فى مرحلة الإعداد (الجامعية) حتى يتسنى لهم العمل فى مجال العلاقات العامة.

أما غير الدارسين للعلاقات العامة فهم خريجي كليات لا تدرس مادة العلاقات العامة ضمن مقرراتها وبالتالي فإن النتائج التى حصلوا عليها فى المقياس المعرفى كانت من خلال الخبرة المكتسبة من العمل فى مجال العلاقات العامة.

- الإجابة على التساؤل الرابع والذى ينص على :

✓ ما احتياجات وظيفة أخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية؟
جدول (38) دلالة الفروق بين عبارات محور " الصفات الشخصية والبدنية " لاستمارة احتياجات

وظيفة أخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية (ن = 22)

م	المبارة	مناسب			مستوى الدلالة
		جداً	مناسب	إلى حد ما	
		3	2	1	21
	. يجب أن تتوافر فى أخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية الصفات الشخصية والبدنية التالية				
1	سماحة الوجه .	22	-	-	44.00
2	رقعة الحديث .	21	1	-	38.27
3	حسن المظهر .	22	-	-	44.00

مستوى الدلالة	كا	مناسب			الميزة	م
		الى حدأ ما	مناسب	جداً		
		1	2	3		
دال	32.82	1	1	20	إعتدال القامة .	4
دال	33.09	.	20	2	الحماس والنشاط.	5
دال	33.09	.	20	2	اللياقة البدنية .	6
دال	33.09	.	20	2	قوة التحمل .	7
دال	44.00	.	.	22	التمتع بصحة جيدة .	8
دال	44.00	.	.	22	التمتع بالأخلاق الحميدة .	9

• قيمة ك² الجدولية عند درجة حرية (2) ومستوى دلالة (0.05) = 5.99

يتضح من جدول (38) ما يلي :

✓ وجود فروق ذات دلالة إحصائية في العبارات الأولى والثانية والثالثة والرابعة والثامنة والتاسعة من محور "الصفات الشخصية والبدنية" وفي اتجاه الموافقين على مناسبة الصفات بصورة جيدة . كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية في العبارات الخامسة والسادسة والسابعة وفي اتجاه الموافقين على مناسبة الصفات .

جدول (39) دلالة الفروق بين عبارات محور " الصفات الاجتماعية
والنفسية " لاستمارة احتياجات
وظيفة أخصائي العلاقات العامة بالهيئات الرياضية (ن = 22)

م	العبرة	مناب			متوى الدلالة
		جدا	مناب	إلى حدا ما	
		3	2	1	كا
	. يجب أن تتوافرى أخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية الصفات النفسية والاجتماعية التالية				
1	القدرة على الإقناع .	22	.	.	44.00 دال
2	القدرة على إقامة علاقات .	22	.	.	44.00 دال
3	القدرة على فهم الآخرين .	20	2	.	33.09 دال
4	القدرة على تقدير المواقف .	2	20	.	33.09 دال
5	القدرة على تحمل المسئولية .	2	19	1	27.91 دال
6	الإحساس بالآخرين .	2	20	.	33.09 دال
7	التعاون مع الزملاء .	22	.	.	44.00 دال
8	القدرة على إستشارة الأفراد .	22	.	.	44.00 دال
9	تقبل النقد بصدق ورحب .	22	.	.	44.00 دال
10	التفاؤل .	3	4	15	12.09 دال
11	الثقة بالنفس .	2	20	.	33.09 دال
12	عدم التردد .	2	20	.	33.09 دال
13	الاعتماد على النفس .	2	20	.	33.09 دال
14	القدرة على ضبط الانفعالات .	22	.	.	44.00 دال
15	القدرة على القيادة .	22	.	.	44.00 دال

هـ قيمة كآء الجدولية عند درجة حرية (2) ومستوى دلالة (0.05) = 5.99

يتضح من جدول (39) ما يلي :

✓ وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى العبارات الأولى والثانية والثالثة والسابعة والثامنة والتاسعة والرابعة عشر والخامسة عشر من محور " الصفات الاجتماعية والنفسية " وفى اتجاه الموافقين على مناسبة الصفات بصورة جيدة ، كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية فى العبارات الرابعة والخامسة والسادسة والحادية عشر والثانية عشر والثالثة عشر وفى اتجاه الموافقين على مناسبة الصفات ، كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية فى العبارة العاشرة وفى اتجاه إلى حد ما .

جدول (40) دلالة الفروق بين عبارات محور " القدرات العقلية والمهارات الإبداعية " لاستمارة احتياجات

وظيفة أخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية (ن = 22)

م	العبارة	مناسب			م	مستوى الدلالة
		جداً	مناسب	إلى حد ما		
		3	2	1		2
	. يجب أن تتواءم فى أخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية القدرات العقلية والمهارات الإبداعية التالية					
1	قوة الملاحظة .	22	.	.	44.00	دال
2	الذكاء وحسن التصرف .	22	.	.	44.00	دال
3	القدرة على الحكم الصائب على الأمور .	20	2	.	33.09	دال
4	القدرة على التفكير الواعى .	20	2	.	33.09	دال
5	الاتزان العقلى .	20	2	.	33.09	دال
6	القدرة على إدراك المواقف .	20	1	1	32.82	دال
7	القدرة على إتخاذ القرار .	2	20	.	33.09	دال
8	حب الإطلاع .	2	20	.	33.09	دال
9	الخيال الخصب .	22	.	.	44.00	دال

م	العبارة	مناسب جداً	مناسب	إلى حد ما	
				1	2
10	الملياقة في الحديث .	22	·	·	44.00
11	القدرة على الإلقاء .	22	·	·	44.00
12	القدرة على الاستماع الجيد .	22	·	·	44.00
13	التعرف على فنون الطباعة .	22	·	·	44.00
14	التعرف على فنون الجرافيك .	22	·	·	44.00

• قيمة χ^2 الجدولية عند درجة حرية (2) ومستوى دلالة (0.05) = 5.99

يتضح من جدول (40) ما يلي :

✓ وجود فروق ذات دلالة إحصائية في العبارات الأولى والثانية والثالثة والرابعة والخامسة والسادسة والتاسعة والعاشر والحادية عشر ، الثانية عشر والثالثة عشر والرابعة عشر من محور "القدرات العقلية والمهارات الإبداعية" وفي اتجاه الموافقين على مناسبة الصفات بصورة جيدة ، كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية في العبارات السابعة والثامنة وفي اتجاه الموافقين على مناسبة الصفات .

جدول (41)

دلالة الفروق بين عبارات محور "المستوى العلمي" لاستمارة احتياجات وظيفية أخصائي العلاقات العامة بالهيئات الرياضية (ن = 22)

م	العبارة	مناسب جداً	مناسب	إلى حد ما	
				1	2
	يجب على أخصائي العلاقات العامة بالهيئات الرياضية أن يكون دارساً وملماً لما يلي				
1	مهارات وأساليب الاتصال .	22	·	·	44.00
2	علم النفس العام .	2	20	·	33.09

م	العبارة	مناسب جداً	مناسب	الى حد ما		مستوى الدلالة
				1	2	
3	علم النفس الرياضى .	2	20	.	33.09	دال
4	علم الاجتماع العام .	2	20	.	33.09	دال
5	علم الاجتماع الرياضى .	2	20	.	33.09	دال
6	الإعلام الرياضى .	22	.	.	44.00	دال
7	التسويق الرياضى .	2	20	.	33.09	دال
8	أساليب البحث العلمى .	2	20	.	33.09	دال
9	علم الإدارة الرياضية .	22	.	.	44.00	دال
10	علوم الحاسب الآلى .	2	20	.	33.09	دال
11. اللغة الأجنبية .						
أ	تحدث .	22	.	.	44.00	دال
ب	استماع .	22	.	.	44.00	دال
ج	قراءة .	2	20	.	33.09	دال
د	كتابة .	2	20	.	33.09	دال
12. اللغة العربية .						
أ	قراءة جيدة .	22	.	.	44.00	دال
ب	كتابة جيدة .	22	.	.	44.00	دال
13	الثقافة الرياضية .	2	20	.	33.09	دال
14	الثقافة العامة .	2	20	.	33.09	دال

• قيمة كاسم الجدولية عند درجة حرية (2) ومستوى دلالة (0.05) = 5.99

يتضح من جدول (41) ما يلي :

✓ وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى العبارات الأولى والسادسة والتاسعة والحادية عشر (أ ، ب) والثانية عشر والثالثة عشر من محور " المستوى العلمى " وفى اتجاه الموافقين على مناسبة الصفات بصورة جيدة ، كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية فى العبارات الثانية والثالثة والرابعة والخامسة السابعة والثامنة والعاشرة والحادية عشر (ج ، د) والثالثة عشر والرابعة عشر وفى اتجاه الموافقين على مناسبة الصفات .

ويتضح من جدول (38) اتفاق عينة البحث على أنه يجب أن تتوفر لدى أخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية مجموعة من الصفات الشخصية والبدنية ولقد جاء ترتيب هذه الصفات على مستويين متتاليين :

المستوى الأول والذي يشتمل على (سماحة الوجه ، ورقة الحديث ، حسن المظهر ، إعتدال القامة ، التمتع بصحة جيدة ، التمتع بالأخلاق الحميدة) .

وهذا ما يؤكد على ضرورة توافر هذه الصفات الشخصية والبدنية لدى أخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية حتى ينعكس ذلك بصورة إيجابية على عمله باعتبار أن هذه الصفات تجعله قادرًا على التأثير فى الآخرين وتحقيق الاتصال الناجح خاصة أن سماحة الوجه ورقة الحديث وحسن المظهر واعتدال القامة والتمتع بالأخلاق الحميدة تعتبر من الصفات التى تعطف على صاحبها طابع الجاذبية فتجعله قادرًا على التأثير فى الآخرين وإقناعهم بالرسالة التى يريد أن تصل لهم وهذا من صميم عمل العلاقات العامة .

وهذا ما يتفق مع قول رسول الله ﷺ " أنكم لا تسعون الناس بأموالكم ولكن يسعون منكم بسط الوجه وحسن الخلق) صدق رسول الله ﷺ .

كما تتفق مع دراسة نهاد العريبي 2001 م (78) والتي أشارت إلى أن أخصائى العلاقات العامة لابد أن يتمتع بحسن المظهر والجادبية باعتبارهما من الصفات الهامة لعمل أخصائى العلاقات العامة لأن من المعروف أن الانطباع الأول فى المقابلة الشخصية له تأثير على نجاح المقابلة أو فشلها .

كما يتفق أيضا مع دراسة كريمان فريد وسلوى العوادلى 1998 م (53) والتي أشارت إلى أن أهم العوامل التى يتم بناء عليها اختبار العاملين بالعلاقات العامة هو المظهر الشخصى والذى حصل على أعلى نسبة من العوامل المقترحة .

جاء فى المستوى الثانى : والذى يشمل على الحماس والنشاط ، اللياقة البدنية ، قوة التحمل)

وهذا ما يؤكد على ضرورة توافر هذه الصفات فى رجل العلاقات العامة خاصة وأن الحماس والنشاط واللياقة البدنية وقوة التحمل تساعده على تحمل أعباء عمل العلاقات العامة من بحوث ومؤتمرات واستقبال للضيوف والصحفيين والقيام بهذه الأعمال على أكمل وجه .

وهذا ما يتفق مع دراسة على عجوة 1985 م (46) والتي أشارت إلى أن رجل العلاقات العامة لابد أن يتمتع بالحماس والنشاط كى يكون رجلا متحركا وقادراً على العطاء بجهد وافر حيث أنه من الخطأ أن يستكين إلى مكتب أنيق يعمل من خلف ستائره .

كما يتضح من جدول (39) اتفاق عينة البحث على أنه يجب أن تتوفر لدى أخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية مجموعة من الصفات الاجتماعية والنفسية وقد جاء ترتيب هذه الصفات على المستويات الآتية .

المستوى الأول والذي يشمل على الصفات (القدرة على الإقناع ، والقدرة على إقامة علاقات ، القدرة على فهم الآخرين ، التعاون مع الزملاء ، القدرة على استثارة الأفراد ، تقبل النقد بصدق ، القدرة على ضبط الانفعالات ، القدرة على القيادة)

ويعزونا ذلك إلى أن هذه الصفات تجعل أخصائى العلاقات العامة يقوم بعمله على أكمل وجه خاصة وأن توافر هذه الصفات فى رجل العلاقات العامة تعتبر من العوامل الأساسية لتحقيق الاتصال الناجح فقدرته على إقامة علاقات مع الأفراد والجماعات ثم إقناعهم بما يريد أن يصل لهم وفهم آرائهم واستشارتهم تجاه أحداثه وتقبل نقدهم بصدق من خلال العمل فى فريق يودى فى النهاية إلى أداء العمل فى أحسن صورة وتوصيل الرسالة وتكوين صورة ذهنية عن الهيئة التى يعمل بها بنجاح باهر باعتبار أن توافر الصفات السابقة دليل على القدرة الاتصالية لرجل العلاقات العامة .

وهذا ما يتفق مع دراسة على عجوة 1985 م (46) ونهاد العربى 2001م (78) والتى أشارت إلى أن رجل العلاقات العامة لكى يودى عمله بنجاح لابد أن يتوفر لديه بجانب الصفات الشخصية المهارات الاتصالية والتي تتمثل فى القدرة على الإقناع واستشارة الأفراد .

ثم جاء المستوى الثاني ليشمل صفات (القدرة على تقدير المواقف ، القدرة على تحمل المسؤولية ، الإحساس بالآخرين ، الثقة بالنفس عدم التردد ، الاعتماد على النفس) .

ويعزونا ذلك إلى أن رجل العلاقات العامة من خلال طليعة عمله فهو معرض لمواجهة العديد من المواقف الصعبة أو المحرجة والتي تتطلب منه القدرة على تقدير المواقف واتخاذ القرار في أقل وقت وبدون تردد بشرط أن يكون قادرا على تحمل مسؤولية هذا القرار مهما كانت النتائج المترتبة على ذلك .

وهذا ما يتفق مع دراسة على الباز (43) والتي أكدت على أنه من أهم صفات القائمين على أعمال العلاقات العامة أن يتمتعوا بالشجاعة في مواجهة المواقف المختلفة وتحمل المسؤولية وعدم التهرب منها مع مراعاة عدم التهور والاندفاع .

أما المستوى الثالث فقد اشتمل على صفة التفاؤل ورغم أن هذه الصفة جاءت في المستوى الثالث إلا أننا نؤكد على ضرورة توافر هذه الصفة في رجل العلاقات العامة خاصة وأن عمل العلاقات العامة يعتبر من الأعمال الشاقة وتحقيق أهدافها يتطلب نوعا من الحماس والنشاط المصحوب بالتفاؤل خاصة وأن النظرة إلى الأهداف الصعبة بعين التشاؤم تصيب الفرد باليأس والإحباط فعلى سبيل المثال في المجال الرياضي فإن الفوز على إحدى الفرق المتفوقة يعتبر من الأهداف التي يغلب عليها طابع الصعوبة في الوصول إليها ولو تملك هذا الإحساس من اللاعبين فسوف يصيبهم الإحباط واليأس وهنا يأتي دور رجل العلاقات العامة في قدرته على إطفاء جو من التفاؤل على أفراد فريقه حتى

ينعكس عليهم هذا الأمر بصورة من الحماس والإصرار على تحقيق الفوز خاصة وأن رجل العلاقات العامة يعتبر أقدر الأفراد على الإحساس بالمشكلات والصعوبات التي تواجه الهيئة التي يعمل بها ومن مسئولياته الأساسية محاولة التغلب على هذه المشكلات .

كما يتضح من جدول (40) اتفاق عينة البحث على أنه يجب أن يتوفر لدى أخصائي العلاقات العامة مجموعة من القدرات العقلية والمهارات الإبداعية . وقد جاء ترتيب هذه القدرات والمهارات على المستويات الآتية :

المستوى الأول (قوة الملاحظة ، الذكاء وحسن التصرف ، القدرة على الحكم الصائب على الأمور ، القدرة على التفكير الواعي ، الاتزان العقلي ، القدرة على إدراك المواقف ، الخيال الخصب ، اللباقة في الحديث ، القدرة على الإلقاء ، القدرة على الاستماع الجيد ، التعرف على فنون الطباعة ، التعرف على فنون الجرافيك) .

ويعزونا ذلك إلى أن القدرات والمهارات السابقة تعتبر من المتطلبات الأساسية لرجل العلاقات العامة فقوة الملاحظة وحسن التصرف والقدرة على الحكم الصائب على الأمور والتفكير الواعي والاتزان العقلي تجعله قادراً على إدراك المواقف واتخاذ القرارات المناسبة وبصورة صحيحة وقد تصل أهمية هذه القدرات عند رجل العلاقات العامة إلى الذروة في المواقف الصعبة والحرجة مثل تعرض الهيئة التي يعمل بها إلى إحدى الأزمات والتي يغلب عليها طابع المفاجأة مما يجعله في أمس الحاجة إلى هذه القدرات حتى يستطيع إدراك هذه الأزمة واتخاذ القرار المناسب لها .

أما المهارات الإبداعية المتمثلة في (اللباقة في الحديث ، الاستماع الجيد والقدرة على الإلقاء ، التعرف على فنون الطباعة وفنون الجرافيك) كلها من المهارات التي تساعد رجل العلاقات العامة على إحداث الاتصال الناجح بمختلف أنواع ووسائله من حيث الوسائل المباشرة أو غير المباشرة والمقروءة أو المسموعة أو المرئية وكلها من وسائل الاتصال التي يعتمد عليها رجل العلاقات العامة وعلى سبيل المثال فإن فنون الطباعة والجرافيك من الفنون التي يستخدمها رجل العلاقات العامة في إعداد الإعلانات والدعاية والمجلات والملصقات التي تصدر عن الهيئة التي يعمل بها لذلك لا بد أن يكون على دراية بهذه الفنون .

وهذا ما يتفق مع دراسة كريمان فريد وسلوى العوادلى 1998 م (53) والتي أوضحت أن مديروا العلاقات العامة ، أشاروا إلى ضرورة الاهتمام بإضافة بعض الموضوعات للمناهج الدراسية التي تدرس في الكليات المتخصصة في مجال العلاقات العامة نظراً لأهميتها بالنسبة لسوق العمل مثل : (الخطابة والإلقاء الكتابة للعلاقات العامة ، والطباعة ، الجرافيك والرسوم) .

المستوى الثاني ويشتمل (القدرة على اتخاذ القرار ، حب الإطلاع) ويعزونا ذلك إلى أن حب الإطلاع ينمى عند رجل العلاقات العامة الجانب المعرفى والثقافة العامة في مختلف الموضوعات كما يساعده في القدرة على الابتكار والإبداع .

وهذا ما يتفق مع دراسة على عجوة 1985 م (46) والتي أشارت إلى أن رجل العلاقات العامة لا بد أن تتوفر لديه الرغبة المستمرة في أن يعرف عناصر الأحداث : ماذا / كيف ، متى ، من ، أين فبدون ذلك لن يحصل على الحقائق

ولن يكون قادرًا على تفسير الأحداث المختلفة . كما أن رجل العلاقات العامة لابد أن يتمتع بروح القيادة لأنه دائما ما يكون على رأس فريق العمل فى المواقف المختلفة الأمر الذى يتطلب أن يكون قادرًا على اتخاذ القرارات الصحيحة والسليمة فى الوقت المناسب .

كما يتضح من جدول (41) اتفاق عينة البحث على أن أخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية بجانب الصفات الشخصية والاجتماعية والنفسية والقدرات العقلية والمهارات الإبداعية لابد أن يكون ملما ودارسًا لبعض الحصائل المعرفية الآتية :

المستوى الأول : وقد إشتمل على (مهارات وأساليب الاتصال ، علم الإدارة الرياضية ، الأعلام الرياضى ، اللغة الإنجليزية " تحدث ، استماع " اللغة العربية " قراءة . كتابة) .

ويعزونا ذلك إلى أن دراسة مهارات وأساليب الاتصال والأعلام الرياضى تجعل رجل العلاقات العامة قادرًا على تحقيق الهدف الأساسى للعلاقات العامة التى يعمل بها عن طريق القيام بعمليات الاتصال بمختلف أنواعها مستخدمًا فى ذلك أحدث أساليب الاتصال وكذلك علم الإدارة الرياضية الذى يؤهله للعمل داخل الهيئات الرياضية فلا يمكن أن يقوم بعمله بصورة ناجحة داخل الهيئات الرياضية بدون دراسته لعلوم الإدارة الرياضية وهذا ما يتفق مع دراسة أشرف صبحى 1994م (5) والتى أشارت إلى أن رجل العلاقات العامة فى الهيئات الرياضية لابد أن يجمع من الصفات الشخصية المناسبة لمهنة أخصائى العلاقات العامة والدراسة لعلوم العلاقات العامة والإدارة الرياضية.

كما أن رجل العلاقات العامة لابد أن يكون ملماً بقواعد بعض اللغات الأجنبية خاصة وأن عمله قد يتطلب السفر إلى بعض البلاد الأجنبية وكذلك استضافة بعض الوفود الأجنبية فلا بد أن يكون قادراً على التفاهم مع هذه الوفود حتى يمدّهم بالمعلومات اللازمة والمطلوبة ولذلك جاء في المستوى الأول شرطاً إجادته لمهارة التحدث والاستماع الجيد للغة الأجنبية

وهذا ما يتفق مع دراسة على عجوة 1985م (46) ومحمد منير حجاب 1999م (69) والتي أشارت إلى أن رجل العلاقات العامة لابد أن يكون دارساً للغة أجنبية واحدة على الأقل حتى يستطيع القيام بعمله بصورة ناجحة .

ويتفق ذلك أيضاً مع دراسة كريمان فريد وسلوى العوادلى 1998م (53) والتي أشارت إلى أنه من الصفات الواجب توافرها في رجل العلاقات العامة هو إلمامه بقواعد لغة أجنبية واحدة على الأقل وضرورة التركيز على دراستها أثناء فترة الأعداد (الجامعية) وكذلك الحصول على دورات تدريبية في هذا المجال .

كما تتفق دراسة على عجوة 1985م (46) على أن إلمام رجل العلاقات العامة باللغة العربية من المهارات الضرورية لعمله في هذا المجال وخاصة مهارة القراءة الجيدة والكتابة الجيدة ويوضح على عجوة أن المقصود بمهارة القراءة الجيدة هو قدرته على الحصول على المعلومات المطلوبة من المصادر المطبوعة سواء كانت عامة أو خاصة وفهمه لما تتضمنه هذه المعلومات . كما يفضل إلمامه بالكتابة الجيدة ولا يقصد بالكتابة الجيدة الوصول إلى مستوى الأدب الرفيع وإنما المقصود هو الكتابة الواضحة المقنعة الخالية من المصطلحات المعقدة والكلمات الغريبة فالكتابة وظيفتها نقل الأفكار والمعلومات وأي شيء يعوق هذا النقل مرفوض في مجال العلاقات العامة .

وجاء فى المستوى الثانى (علم النفس العام . علم النفس الرياضى علم الاجتماع الرياضى . التسويق الرياضى . أساليب البحث العلمى علوم الحاسب الألى . اللغة الأجنبية " قراءة وكتابة ، الثقافة الرياضية ، الثقافة العامة) .

ويعزونا ذلك إلى أن مهنة العلاقات العامة تجمع ما بين الناحية الإدارية والاجتماعية ، فمن الناحية الاجتماعية فهى تتطلب دراسة علم النفس وعلم الاجتماع حتى تجعل القائمين على عمل العلاقات العامة قادرين على فهم فلسفة النفس البشرية والتعرف على طبيعة المجتمعات الجماهير التى تتعامل معها وبالتالي يكون قادراً على إحداث التأثير المطلوب فى هذه الجماهير . كما أن التسويق الرياضى بمختلف أنواعه سواء كان على المستوى البشرى متمثلاً فى (لاعبين . مدربين) أو المستوى المادى متمثلاً فى (المنشآت الرياضية) قد يكون هدف من أهداف بعض الهيئات الرياضية ولما كانت العلاقات العامة تسعى إلى تحقيق أهداف الهيئة التى تعمل بها كان لزاماً على رجل العلاقات العامة أن يكون دارساً للتسويق الرياضى .

كذلك إلمام أخصائى العلاقات العامة بقواعد وأساليب البحث العلمى تجعله قادراً على إجراء بحوث العلاقات العامة المتمثلة فى قياس الرأى العام واتجاهات الجماهير مما يساعده على مبد الإدارة العليا للهيئة التى يعمل بها بالمعلومات اللازمة وهذا يعتبر هدفاً أساسياً من أهداف العلاقات العامة مما يساعده الإدارة العليا على اتخاذ القرار المناسب .

أم دراسة "علوم الحاسب الألى واللغات الأجنبية" قراءة وكتابة" فهى أصبحت شرطاً أساسياً لثقافة العصر الحديث خاصة وأن هذه الأيام يطلق مصطلح الأمية على من يجهل الحاسب الألى ، هذا بجانب أن الحاسب الألى يعتبر من أحدث وسائل الاتصال التى يمكن أن تستخدم فى مجال العلاقات العامة .

كما أن دراسة رجل العلاقات العامة للغات الأجنبية قراءة وكتابة تساعده على إصدار! المصوغات الأجنبية التي تصدرها الهيئة للوفود القادمة من الدول الأجنبية وكذلك الإطلاع على ما تصدره بعض الهيئات الرياضية الأجنبية وهذا يعتبر من صميم أعمال العلاقات العامة .

كذلك إلمام رجل العلاقات العامة بالثقافة الرياضية تجعله قادرًا على العمل داخل الهيئات الرياضية فليس من المعقول أن يكون رجل العلاقات العامة والمتحدث الرسمي باسم الهيئة أو المنظمة التي يعمل بها على قدر غير كافي من الثقافة الرياضية أما الثقافة العامة فهي سمة أساسية من سمات رجل العلاقات العامة في مختلف الهيئات .

ويتفق ما سبق مع دراسة على عجوة 1985م (46) والتي أشارت إلى أن رجل العلاقات العامة بجانب صفاته يجب أن يكون لديه خلفية علمية للعلوم التالية (علوم النفس ، اللغة ، مناهج البحث ، الإحصاء ، الإدارة ، علم الدلالة ، علم الاجتماع ، الاقتصاد ، التاريخ) .

كما يتفق مع دراسة كريمان فريد وسلوى العوادلى 1998م (53) والتي أوضحت أن رجل العلاقات العامة لابد أن يكون دارسًا للعلوم الحاسب الآلى وأساليب البحث العلمى وأن يجيد التحدث بأحدى اللغات الأجنبية كما يجب أن يكون على قدر عالى من الثقافة العامة .

ويتفق أيضا مع دراسة ريان ومارتنسون *Ryan Martinson* 1990 م (91) والتي أشارت إلى أن ممارسى العلاقات العامة الذين يدرسون أساليب البحث العلمى ويستخدمون أدواته يتفوقون على منافسيهم الذين يعتمدون على البديهة فى عملهم وأنه لابد من الاهتمام بتعليم وتدريب الطلاب على استخدام المهارات البحثية فى مرحلة الإعداد (الجامعية) .