

الفصل الرابع

نموذج مقترح لأخصائي العلاقات العامة

الاستنتاجات :

فى ضوء المنهج المستخدم والإجراءات التى قمنا بها والنتائج المستخلصة توصل إلى الاستنتاجات التالية :

1- الجوانب المعرفية التى يجب أن تتوفر لدى أخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية حتى يتمكن من القيام بعمله فى أحسن صورة وعلى أكمل وجه هى :-

(1) إدارة أنشطة العلاقات العامة .

(2) فلسفة العلاقات العامة .

(3) الإدارة الرياضية .

(4) الرأى العام والجمهور .

(5) الحاسب الآلى .

(6) الثقافة الرياضية .

(7) المعلومات العامة .

2- بناء مقياس معرفى لأخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية ذو معاملات علمية (صدق . ثبات) عالية وفقاً للأسس العلمية لبناء

المقاييس المعرفية فى المجال التربوي للمستويات الثلاثة الأولى (معرفة فهم ، تطبيق) وفقاً لدرج بلوم Bloom للمستويات المعرفية .

3- أشتمل المقياس فى صورته النهائية على 81 عبارة موزعة على 14 عنصراً فرعياً تشتمل فى مجملها قياس الجوانب المعرفية التى يجب أن تتوفر لدى أخصائى العلاقات العامة بالبيئات الرياضية عن طريق مجموعة من الأسئلة موزعة بنظام (الصح والخطأ ، الاختيار من متعدد ، التكملة المزاوجة ، الصور والأشكال ، أذكر المصطلح العلمى).

4- حصول أخصائى العلاقات العامة (الفئة الأولى) على مستوى جيد فى محاور (الإدارة الرياضية ، الثقافة الرياضية ، المعلومات العامة) وعلى مستوى مقبول فى محاور (إدارة العلاقات العامة ، فلسفة العلاقات العامة ، الحاسب الآلى) وعلى مستوى ضعيف فى محور (الرأى العام والجمهور) كما حصلت على مستوى مقبول فى المقياس ككل .

5- حصول أخصائى العلاقات العامة (الفئة الثانية) على مستوى جيد فى محور (المعلومات العامة) وعلى مستوى مقبول فى محاور (إدارة العلاقات العامة ، فلسفة العلاقات العامة ، الإدارة الرياضية الحاسب الآلى) وعلى مستوى ضعيف فى محاور (الثقافة الرياضية الرأى العام والجمهور) كما حصلت على مستوى مقبول فى المقياس ككل .

6- حصول أخصائى العلاقات العامة الفئة الثالثة على مستوى جيد فى محاور (الحاسب الآلى ، المعلومات العامة) وعلى مستوى مقبول فى

محور (الثقافة الرياضية) وعلى مستوى ضعيف فى محاور (إدارة العلاقات العامة ، فلسفة العلاقات العامة ، الإدارة الرياضية الرأى العام والجمهور) كما حصلت على مستوى ضعيف فى المقياس ككل .

7- تفوق أخصائى العلاقات العامة من خريجى الكليات المتخصصة فى مجال العلاقات العامة عن ذويهم من خريجى الكليات غير المتخصصة فى محاور (إدارة العلاقات العامة ، فلسفة العلاقات العامة).

8- يعانى أخصائى العلاقات العامة (قيد البحث) من نقض شديد فى الجوانب المعرفية التى يجب أن تتوفر لدى أخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية .

9- يعانى أخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية من النقص فى دورات الإعداد والصقل فى الجوانب المعرفية المختلفة والمرتبطة بمهنة العلاقات العامة .

10- النقص فى الممارسة العملية للحاسب الآلى وعدم استخدامه بصورة فعلية فى مجال العلاقات العامة انعكس بصورة سلبية على مستوى أخصائى العلاقات العامة رغم حصولهم على دورات تدريبية فى هذا المجال .

11- يقتصر عمل أخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية على القيام بأعمال التسهيلات فقط وتجنب باقى أنشطة العلاقات العامة.

12- تفتقر إدارة العلاقات العامة بالهيئات الرياضية إلى الأساليب العلمية في اختيار المتقدمين لشغل وظيفة أخصائي علاقات عامة بهذه الهيئات .

13- إن وظيفة أخصائي علاقات عامة بالهيئات الرياضية من الوظائف التي لها احتياجات ومتطلبات خاصة متمثلة في مجموعة من الصفات التي يجب أن تتوفر لدى المتقدمين لشغل هذه الوظيفة وهي :

○ الصفات الشخصية والبدنية :

- * سماحة الوجه
- * رقة الحديث
- * حسن المظهر
- * التمتع بصحة جيدة
- * التمتع بالأخلاق الحميدة
- * الحماس والنشاط
- * اعتدال القامة
- * اللياقة البدنية
- * قوة التحمل

○ الصفات النفسية والاجتماعية :

- * القدرة على الإقناع
- * القدرة على إقامة علاقات
- * القدرة على فهم الآخرين
- * القدرة على تقدير المواقف
- * القدرة على استشارة الأفراد
- * تقبل النقد بصدر رحب
- * القدرة على ضبط الانفعالات
- * القدرة على القيادة
- * القدرة على تحمل المسؤولية
- * التعاون مع الزملاء
- * الإحساس بالآخرين
- * الثقة بالنفس
- * عدم التردد
- * الاعتماد على النفس
- * التفاؤل

○ القدرات العقلية والمهارات الإبداعية :

- * قوة الملاحظة
- * الذكاء وحسن التصرف

- * القدرة على الحكم الصائب على الأمور * الاتزان العقلي
- * القدرة على إدراك المواقف * القدرة على التفكير الواعي
- * الخيال الخصب * اللباقة فى الحديث
- * القدرة على الإلقاء * القدرة على الاستماع الجيد
- * التعرف على فنون الطباعة * التعرف على فنون الجرافيك
- * القدرة على إتخاذ القرار * حب الإطلاع

○ أن يكون دارساً وملمماً لما يلي :

- * مهارات وأساليب الاتصال * علم الإدارة الرياضية
- * اللغة الأجنبية " تحدث ، استماع ، قراءة ، كتابة"
- * اللغة العربية " قراءة جيدة ، كتابة جيدة"

- * علم النفس العام * علم النفس الرياضى
- * علم الاجتماع العام * علم الاجتماع الرياضى
- * الإعلام الرياضى * التسويق الرياضى
- * أساليب البحث العلمى * الثقافة الرياضية
- * الثقافة العامة * علوم الحاسب الآلى .

المشروع :

من خلال ما توصلنا إليها من نتائج واستخلاصات نفضل هذا المشروع وهو عبارة عن " نموذج مقترح لتقييم المتقدمين لشغل وظيفة أخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية " .

الهدف من المشروع :

يهدف المشروع إلى وضع أسلوب علمي مقنن لاختيار المتقدمين لشغل وظيفة أخصائي علاقات عامة بالهيئات الرياضية .

السياسة العامة للمشروع :

باعتبار أن مهنة العلاقات العامة تتطلب الاختيار الدقيق للمتقدمين لشغل هذه الوظيفة أو العمل بها الأمر الذي يتطلب اجتيازهم لمجموعة من الاختبارات التي تقيس قدراتهم المختلفة وطبقاً لنتائج هذه الاختبارات يتم اختيار أفضل المتقدمين .

محتوى المشروع :

يحتوي المشروع على أربعة جوانب :

- الجانب النظري
- الجانب العملي
- المقابلة الشخصية
- الجانب الصحي
- أولاً : الجانب النظري :

وهو بتطبيق المقياس المعرفي الذي تم التوصل إليه من خلال هذه الدراسة.

(من تصميم الباحث).

- ثانياً : الجانب العملي :

- الحاسب الآلي :

باستخدام جهاز الحاسب الآلي يطلب من المتقدم إجراء الآتي :

(1) تصميم (5) خمسة شرائح على برنامج PowerPoint لفكرة حرة من

اختيار الباحث.

(2) تصميم نموذج إعلانى على برنامج (باستخدام برامج الحاسب الآلى المختلفة).

(3) تقليد نموذج مصمم على برنامج Word
- اللغة الأجنبية :

- 1- قراءة فقرة مكونة من خمسة أسطر باللغة الإنجليزية وإجراء تسجيل له .
- 2- سماع فقرة من خمسة أسطر وترجمتها للغة العربية (فى ورقة خارجية).
- 3- يقدم السيرة الذاتية بإحدى اللغات الأجنبية .

- اختبار الكاميرا

يقف المختبر أمام كاميرا الفيديو لمدة عشر دقائق وباستخدام الميكروفون

بتحدث عن موضوع من اختياره يشرح من خلاله فكرة معينة .

o ثالثاً - المقابلة الشخصية :

بعد أداء الاختبارات السابقة يقوم المتقدم بإجراء المقابلة الشخصية أمام

جنة مكونة من :

- o أخصائى علاقات عامة (بالدرجة الأولى) (عضو)
- o مدير العلاقات العامة (عضو)
- o مدير شئون العاملين (عضو)
- o رئيس الهيئة (رئيساً)

والهدف من هذه المقابلة التعرف على السمات الشخصية للفرد المتقدم

من حيث (سماحة الوجه . رقة الحديث . حسن المظهر . اعتدال القامة).

- رابعاً - الجانب الصحي :
بعد نجاح المتقدم فى الاختبارات السابقة يتم توقيع الكشف الطبي عليه من قبل الأطباء المتخصصين فى هذا المجال .
- الزمن المحدد للمشروع : 132 دقيق موزعة على :
- اليوم الأول ← (50 دقيقة) الجانب النظري
- اليوم الثانى ← (77 دقيقة) الجانب العملي
- اليوم الثالث ← (5 دقائق) المقابلة الشخصية
- اليوم الرابع ← الجانب الصحي

جدول (42)

التوزيع الزمني لمحتوى المشروع والدرجة الكلية

الجانب المقترح	الاختبار	الدرجة	الزمن المحدد
النظري	تطبيق المقياس المعرفي من تصميم الكاتب	81	50 دقيقة
	عرض PowerPoint	10	30 دقيقة
الحاسب الآلي	تصميم نموذج إعلانى	10	20 دقيقة
	برنامج Word	5	10 دقائق
	قراءة فقرة من خمسة أسطر	5	2 دقيقة
اللغة	سماع فقرة من خمس أسطر	5	2 دقيقة
	عرض السيرة الذاتية	5	3 دقائق
الكاميرا	اختبار الفكرة	4	10 دقائق
	اللباقة فى الحديث	5	
	القدرة على الإقناع	5	

ثانياً : العملى

الزمن المحدد	الدرجة	الاختبار	الجانب المقترح
5 دقائق	5	حس المطهر	القابلة للتخصيص
	5	سماحة الوجه	
	5	رقعة الحديث	
	5	اعتدال القامة	
132 دقيقة	155	الدرجة الكلية	

o التوصيات :

في ضوء النتائج التي أسفرت عنها الدراسة يمكن للباحث أن يقدم التوصيات الآتية :

- 1- الاهتمام بعقد دورات تدريبية لأخصائي العلاقات العامة بالهيئات الرياضية في الجوانب المعرفية التي شملها المقياس .
- 2- حرص الكليات المتخصصة في مجال العلاقات العامة على التركيز على الجانب العملي والتدريب الميداني للطلاب في فترة الإعداد (الجامعية)
- 3- الاهتمام باستخدام الأساليب العلمية في ممارسة أنشطة العلاقات العامة وعدم الاقتصار على الأساليب البدائية في ممارسة هذه الأنشطة .
- 4- الاهتمام بميزانية العلاقات العامة داخل الهيئات الرياضية حتى يسهل لها القيام بعملها على أكمل وجه .
- 5- إعادة بناء الهياكل التنظيمية لإدارات العلاقات العامة بالهيئات الرياضية مقارنة بدول العالم المتقدمة .
- 6- استخدام الأسلوب العلمي في اختيار المتقدمين لشغل وظيفة أخصائي العلاقات بالهيئات الرياضية وعدم الاهتمام بالصفات الشخصية فقط حتى لا تظل هذه الوظيفة "وظيفة لمن لا وظيفة له".

7- استخدام المقياس المعرفي الذي تم التوصل إليه عقب الدورات التدريبية واعتبار النجاح فيه شرطاً من شروط الترقى للدرجة الأعلى فى التسلسل الوظيفى .

8- تطبيق المشروع المقترح الذى تم التوصل إليه لاختيار المتقدمين لوظيفة أخصائى العلاقات العامة .

9- تصميم مقاييس معرفية لأخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية تشمل على المستويات المعرفية الباقية (التحليل - التركيب - التقويم) طبقاً لدرج بلوم Bloom.

o ما يستثيره الكتاب من دراسات مستقبلية :

- برنامج تدريبى مقترح لأخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية فى ضوء متطلبات المهنة .
- نموذج مقترح لإدارة العلاقات العامة فى المؤسسات التعليمية .
- تقويم دور إدارة العلاقات العامة فى مواجهة الأزمات الرياضية .
- تقويم دور إدارة العلاقات العامة فى تفعيل التسويق الرياضى بالهيئات الرياضية
- تقييم كفاءة الاتصالات فى إدارة الأزمة " دراسة حالة 2010 بوزارة الشباب الاتحاد المصرى لكرة القدم" .
- المشكلات الإدارية لأخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية .
- تقييم واقع التأهيل والتدريب فى مجال العلاقات العامة بكليات التربية الرياضية .

قائمة المراجع

أولاً : المراجع باللغة العربية :

- 1- إبراهيم العيسوي: مناهج مواجهة الأزمات ، المعهد العربى للتخطيط ، الكويت، 1992 .
- 2- إبراهيم إمام : فن العلاقات العامة ، ط 1 ، مكتبة الأنجلو المصرية ، القاهرة 1968م .
- 3- أحمد محمد المصرى : العلاقات العامة . مؤسسة الجامة للطباعة والنشر الإسكندرية ، 1985م .
- 4- إسماعيل حامد عثمان : إدارة الأزمات الرياضية . مركز الكتاب للنشر القاهرة ، 1998م .
- 5- أشرف صبحى محمد حسنين : " نموذج مقترح لأهداف ووظائف العلاقات العامة فى بعض المؤسسات الرياضية " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة ، جامعة حلوان 1994م .
- 6- أشرف صبحى محمد حسنين : نموذج مقترح لإدارة العلاقات العامة فى المجال الرياضي ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، 2000م .
- 7- الأمير محمد على : المنظمات الخضراء وطرق تعاملها مع الأزمات البيئية (حالة عملية) بحث مقدم للمؤتمر الثالث لإدارة الأزمات مجلد 1 ، جامعة عين شمس 3-4 ، القاهرة أكتوبر 1998م .

- 8- السيد بهنسي : أسس العلاقات العامة . دار أبوالمجد للنشر والطباعة
القاهرة . 1992م .
- 9- اللجنة الأولمبية المصرية : الهيكل الإدارى واللائحة التنظيمية للجنة
الأولمبية المصرية . وثائق اللجنة الأولمبية المصرية . القاهرة
1999م .
- 10- المجلس الأعلى للشباب والرياضة : دراسة وثائقية عن تطوير رعاية الشباب
والرياضة فى جمهورية مصر العربية 1952 - 1996م الجزء الثانى
قطاع البحوث القاهرة 1996م
- 11- المجلس الأعلى للشباب والرياضة : قانون الهبئات الخاصة للشباب والرياضة
مركز المعلومات والتوثيق ، إدارة النشر ، 1999م .
- 12- أمين أنور الخولى ، محمود عنان : المعرفة الرياضية ، ط 1 . دار الفكر العربى
القاهرة . 1999م .
- 13- تيسير الكيلانى ، إياد ملحم : التوجيه الفنى فى أصول التربية والتدريس
مكتبة لبنان ، 1989م .
- 14- جميل أحمد خضر : العلاقات العامة . دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة
عمان . 1998م .
- 15- حسن أحمد الشافعى ، سوزان أحمد مرسي : العلاقات العامة فى التربية
البدنية . الإسكندرية . 1999م .
- 16- حسن أحمد توفيق : العلاقات العامة . دار النهضة العربية . القاهرة
1972م .

- 17- حسن محمد خير الدين: أصول العلاقات العامة ، مكتبة عين شمس ، القاهرة 1987م .
- 18- حسين موسى راغب : فن إدارة العلاقات العامة ، مكتبة الأنجلو ، القاهرة 1984م .
- 19- خالد زغلول غازى الشيمي : " بناء اختبار معرفي لمدرسي سباحة المنافسات " رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة ، جامعة حلوان ، 2000م .
- 20- خيرى الدين على عويس: دليل البحث العلمى ، دار الفكر العربى ، ط 1 القاهرة ، 1997م .
- 21- زيدان عبد الحاقى: وسائل وأساليب الاتصال ، دار غريب للطباعة والنشر القاهرة ، 1987م .
- 22- سعد محمد قطب: الإدارة فى المؤسسات الإجتماعية ، دار النهضة للنشر القاهرة ، 1984م .
- 23- سعيد محمد العربى: " دور باحث العلاقات العامة فى نشر الترويج الرياضى بالمؤسسات الإنتاجية " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسيوط ، 2003م .
- 24- سعيد يمانى العوضى : العلاقات العامة فى الخدمة الاجتماعية ، ط 1 ، دار النهضة للطباعة ، القاهرة ، 1997م .
- 25- سعيد يمانى العوضى : العلاقات العامة فى الخدمة الاجتماعية ، ط 2 ، دار النهضة للطباعة ، القاهرة ، 1998م .

- 26- سمير محمد حسين : بحوث الإعلام (الأسس والمبادئ) ، عالم الكتب ، القاهرة 1976م .
- 27- سوزان أحمد على : " دور العلاقات العامة فى نشر الوعى الرياضى للمرحلة الإعدادية بمحافظة الإسكندرية " ، رسالة ماجستير غير منشورة كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة حلوان ، 1993 .
- 28- شريف أحمد شفيق : " تنظيم أجهزة العلاقات العامة فى المؤسسات الصناعية وشركاتها فى جمهورية مصر العربية " ، رسالة ماجستير كلية التجارة ، جامعة الأزهر ، 1974م .
- 29- طاهر مرسى عطية: فن وعلم العلاقات العامة ، دار النهضة العربية ، القاهرة 1994م .
- 30- عادل إبراهيم أحمد: " تصميم اختبارات معرفية فى كرة اليد للمدارس الرياضية التحريضية " ، رسالة دكتوراة ، كلية التربية الرياضية جامعة أسيوط ، 1994م .
- 31- عادل حسن : العلاقات العامة ، المعارف ، الإسكندرية ، 1962م .
- 32- عادل حسن سيد أحمد: " تقويم العلاقات العامة فى بعض أندية جمهورية مصر العربية " ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الرياضية جامعة المنيا ، 1997 .
- 33- عادل حسن سيد أحمد : العلاقات العامة والإعلام فى المجال الرياضي القصري للطباعة ، المنيا ، (د.ت) .

- 34- عادل حسنى السيد : " بناء مقياس معرفى لمدرىى كرة السلة بالوجه القبلى " رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا ، 1991م .
- 35- عادل كمال عبد الوهاب: " قياس مستوى التحصيل المعرفى لمدرىى كرة اليد " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسيوط ، 2002م .
- 36- عائدة منجى : إدارة الأزمات فى المنظمات الحكومية (دراسة مجموعة حالات) بحث مقدم إلى المؤتمر الثالث لإدارة الأزمات مجلد (2) جامعة عين شمس ، القاهرة ، 3-4 أكتوبر 1998م .
- 37- عباس محمود عوض : القياس النفسى بين النظرية والتطبيق ، دار المعارف الجامعية ، الإسكندرية ، 1990م .
- 38- عبد الباسط محمد حسن: أصول البحث الاجتماعى ، مكتبة وهبة ، ط7 ، 1980م .
- 39- عبد السلام أبو قحف: العلاقات العامة، المكتب العربى الحديث، الإسكندرية 1990م .
- 40- عبد العزيز أحمد ، ناريمان محمد : بناء اختبار للمعارف والمعلومات الخاصة بتدريب المقاومة ، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضية ، العدد السابع عشر ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان 1993م .

- 41- عثمان محمد العربي : اتصالات الأزمة ، مسع للتطورات النظرية فيها
المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة
العدد الخامس ، 1999م .
- 42- عصام بدوى : استثمار الوقت فى إدارة الهيئات الرياضية ، بدون دار نشر
القاهرة ، 1996م .
- 43- على الباز : العلاقات العامة والعلاقات الإنسانية والرأى العام
دار الجامعات المصرية ، الإسكندرية ، (د.ت) .
- 44- على حسين حسب الله ، محمد الحفناوى : تصميم اختبار معرفى لحكام الكرة
الطائرة بجمهورية مصر العربية ، بحث علمى منشور ، دراسات
وبحوث ، جامعة حلوان ، عدد 16 أكتوبر ، القاهرة ، 1993م .
- 45- على عجوة: الأسس العلمية للعلاقات العامة ، عالم الكتب ، القاهرة ، 1983م .
- 46- على عجوة: الأسس العلمية للعلاقات العامة ، عالم الكتب ، ط 3 ، القاهرة ،
1985م .
- 47- عماد سمير محمود: " بناء مقياس معرفى لمدرسى رياضة المصارعة بجمهورية
مصر العربية " ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة
أسيوط ، 1996م .
- 48- عمر على سالم العياط : " بناء اختبار للمعرفة الرياضية لمعلمي التربية البدنية
فى المدارس الإعدادية بالجماهيرية العربية الليبية " ، رسالة دكتوراة
غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان 1998م .

- 49- فاروق مصطفى: مصر والحركة الأولمبية . اللجنة الأولمبية المصرية
القاهرة ، 1995م .
- 50- فؤاد البهى السيد: علم النفس الإحصائي وقياس العقل البشرى . دار الفكر
العربى ، القاهرة ، 1979م .
- 51- فؤاد سليمان قلادة: الأهداف التربوية والتقويم ، دار المعارف ، ط 1 . القاهرة
1982م .
- 52- كريمان محمد فريد : " العلاقات العامة مع الجمهور الداخلى فى قطاع
الصناعة والتأمين" ، رسالة ماجستير . كلية الإعلام ، جامعة القاهرة
1984م .
- 53- كريمان محمد فريد . سلوى العوادلى : تقييم واقع التأهيل والتدريب فى مجال
العلاقات العامة ، مجلة بحوث الإعلام ، كلية الإعلام ، جامعة
القاهرة ، 1998م .
- 54- كريمان محمد فريد: " تقييم كفاءة الاتصالات فى إدارة الأزمة ، دراسة حالة
الشركة العربية للأجهزة الالكترونية " ، مجلة بحوث الإعلام ، كلية
الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2002م .
- 55- كمال درويش ، محمد الحماحمى : الإدارة الرياضية ، الأسس والتطبيقات
القاهرة ، 1990م .
- 56- كمال درويش ، أشرف عبد المعز: المنظمات الرياضية الأهلية ، ط 1 ، مكتبة
الأصدقاء ، القاهرة ، 2000م .

- 57- كمال عبد الجابر عبد الحافظ : " قياس الحصائل المعرفية لحكام رياضة الملاكمة "، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسيوط 1996م .
- 58- ليلى السيد فرحات: القياس المعرفى الرياضي ، مركز الكتاب للنشر ، ط 1 القاهرة ، 2001م .
- 59- محسن محمد الخضيرى : إدارة الأزمات ، مكتبة عين شمس ، القاهرة 1990م .
- 60- محمد العزازى ، أحمد أبو إدريس : العلاقات العامة المعاصرة ، مكتبة العلميين ، القاهرة ، 1990م .
- 61- محمد حسن علاوى ، محمد نصر الدين رضوان : القياس فى التربية الرياضية وعلم النفس الرياضي ، ط 1 ، دار الفكر العربى ، القاهرة ، 2000م .
- 62- محمد حسن محمد : " بناء مقياس معرفى لحكام مسابقات الميدان والمضمار بجمهورية مصر العربية " ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية جامعة أسيوط ، 2000م .
- 63- محمد رشاد الحملأوى: إدارة الأزمات ، تجارب محلية وعالمية ، مكتبة عين شمس ، ط 1 ، القاهرة ، 1993م .
- 64- محمد رضا البغدادى : الأهداف والاختبارات بين النظرية والتطبيق فى المناهج وطرق التدريس ، دار المعارف ، القاهرة ، 1983م .

- 65- محمد عبد الفتاح : العلاقات العامة فى المؤسسات الاجتماعية ، أسس ومبادئ ، المكتب العلمى للكمبيوتر والنشر والتوزيع ، الإسكندرية 1997م .
- 66- محمد عصام المصرى : أسس العلاقات العامة ، مكتبة عين شمس للنشر والتوزيع والطباعة ، القاهرة ، 1984م .
- 67- محمد كمال السمنودى ، نبيل عبد المطلب : العلاقات العامة فى المجال الرياضى ، دار النهضة العربية ، القاهرة ، 1998م .
- 68- محمد محمد البادى: المنهج العلمى فى المؤسسات المعاصرة ، دار الفكر العربى للطباعة ، القاهرة ، 1991م .
- 69- محمد منير حجاب ، سحر محمود وهبى : المداخل الأساسية للعلاقات العامة دار الفجر للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 1999م .
- 70- محمود السيد إسماعيل الأصبح : " وضع استراتيجية للعلاقات العامة فى الأندية الرياضية بمدن القناة " ، رسالة ماجستير غير منشورة كلية التربية الرياضية ببورسعيد ، جامعة قناة السويس ، 2004م .
- 71- محمود عساف: أصول الإعلان ، دار النشر العربى ، القاهرة ، 1975م .
- 72- محمود قناوى عثمان : مقياس معرفى لحكام رياضة المبارزة بجمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسيوط 1989م .
- 73- محمود محمد الجوهري: العلاقات العامة فى المؤتمرات الدولية ، دار المعارف القاهرة ، 1959م .

74- محمود يوسف : محاضرات في فن العلاقات العامة ، كلية الإعلام ، القاهرة
2003م .

75- ممدوح البسيونى بيلى : " أهداف ووظائف العلاقات العامة فى المؤسسات
الصحفية " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة
القاهرة ، 1991م .

76- نادية أمين محمد : العلاقات العامة ، مطبعة الكامل ، أسيوط ، 2003 .

77- نبيه العلقامى : مقدمة فى السياسات الإدارية ، دارالكتاب للنشر ، القاهرة
1997م .

78- نهاد محمد العربي : " محتوى دراسى مقترح لمقرر العلاقات العامة بكليات
التربية الرياضية " ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية
جامعة أسيوط ، 2001م .

79- وزارة الشباب : قانون الهيئات الخاصة للشباب والرياضة ، إدارة النشر
مركز المعلومات والتوثيق ، القاهرة 2001م .

ثانياً : المراجع باللغة الأجنبية :

- 80- Alan R. Freitage : *Cultural competence correlates of P.R. function and models*, U.S.A, 1999.
- 81- Barrow, H.M, Mac - Gee. R: *A practical Approach to measurement in physical education*, 3rd , ed. Led and Febiger, philadphua, 1979.
- 82- Black – Sam : *Practical public Relation*, 2nd , ed., Isaac pitman and sons, LTD London, 1977.
- 83- Bronzen, R.1 Stonlar : *P.R and Promotion in sport*, U.S.A sport Academy, 1997.
- 84- Eduard Berny : *P.R compaign strategies, planning for implementation*, copyright, U.S.A, 1992.
- 85- Keith Davis, Robert L. Blomstorm: *Business, society and Environment social power and social Response*, 2^{ed} ,ed , MC Graw – Hill Inc., 1977.
- 86- Larry W. long, Vincent Hazelton: *Public Relation. A Theoretical and practical Response*, P.R Review, Vol (4) summer, 1987.
- 87- Methew. D. K. : *Measurement in physical Education*, W. Bсандers philadilphia, 1978.
- 88- Mike Jack Wsiki : *Toward A quantities Evaluation model of P.R in sport*, Doctorate Dissertation of norather Colorado, U.S.A, 1998.
- 89- Miller, David. K : *Measurement in physical Education Why and How*, Brown and Bench mark, 2^{ed} ,ed, England, 1994.
- 90- Philip Kotler, Gary Armstrong: *Principles of Marketing*, Canadian edition, Canada 1999.

- 91- Ryan, Martinson : *Social Research Professionalism and P.R Practioners, Journalism Quarterly, Vol (67 N2), summer 1990.*
- 92- Sanders, N. M : *Classroom question: What kinds?, opit U.S.A, 1989.*
- 93- William Stier : *successful sport fundraising, U.S.A, 1990.*
- 94- Wilson, R., : *A physical fitness knowledge test for first graders. Dissertation Abstracts International, Vol. H, (No5), November, 1948.*
- 95- Zang – Liru : *Constriction and validation of a knowledge test for the United States volleyball association level II. Coaching certification (Volleyball), P.H.D, University of Towa , 1993.*