

## الفصل الرابع :

5 / الاستخلاصات والتوصيات



## 1/5 : الاستخلاصات

1. وجود فروق دالة إحصائية بين الطلاب الممارسين وغير الممارسين للأنشطة الترويجية في الوعي بمفهوم الترويج لصالح الممارسين .
2. وجود فروق دالة إحصائية بين الطلاب الممارسين وغير الممارسين للأنشطة الترويجية في الوعي بطرق استثمار وقت الفراغ لصالح الطلاب الممارسين .
3. وجود فروق دالة إحصائية بين الطلاب الممارسين وغير الممارسين للأنشطة الترويجية في الوعي بوسائل الإعلام لصالح الطلاب الممارسين وذلك بأن الطلاب الممارسين .
4. وجود فروق دالة إحصائية بين الطلاب الممارسين وغير الممارسين للأنشطة الترويجية في الوعي بتأثير الأنشطة الطلابية على الطلاب لصالح الطلاب الممارسين .

5. وجود فروق دالة إحصائياً بين الطلاب الممارسين وغير الممارسين للأنشطة الترويحية في الوعي بالصحة لصالح الطلاب الممارسين .

6. وجود فروق دالة إحصائياً بين الطلاب الممارسين وغير الممارسين للأنشطة الترويحية في الوعي بالإمكانات البشرية والمادية لصالح الطلاب الممارسين .

#### 2/5 : التوصيات

استناداً إلى ما أسفرت عنه نتائج واستنتاجات هذه الدراسة وفي حدود عينة الدراسة يوصى الكاتب بما يلي :

1. ضرورة تدعيم الوعي الترويحي لدى الطلاب وخاصة فيما يتعلق بالجوانب الصحية والعائد الصحي من ممارسة الأنشطة الترويحية على الطلاب .

2. توجيه الطلاب عن كيفية استثمار وقت الفراغ من خلال معرفتهم بأهمية الوقت وممارسة الأنشطة الطلابية المختلفة

فهي تساعد الطلاب على الممارسة الفعلية لقضاء وقت الفراغ بصورة مفيدة .

3. العمل على تنمية الوعي الترويحي لدى الطلاب بأهمية ممارسة الأنشطة الترويحية التي تمارس داخل الجامعة لدى الطلاب وتدعيم ذلك بإصدار النشرات والكتيبات التي توضح مفهوم الوعي الترويحي وكيفية تطبيقه قبل وأثناء ممارسة الأنشطة الترويحية مع ضرورة الاهتمام بالبرامج الترويحية وتنفيذها بشكل مثير ومؤثر عند الطلاب .
4. وضع خطط وبرامج داخل إدارات رعاية الشباب بالجامعة تسهم بشكل فعال في جذب الطلاب الغير ممارسين للأنشطة إلى ممارسة الأنشطة المختلفة مثل الحوافز المادية والمعنوية .
5. العمل على استخدام الإمكانات الموجودة داخل الجامعة مثال القرية الأولمبية وغيرها من المنشآت الترويحية بأسعار رمزية تكون في متناول الطلاب .

6. اقتراح تعديل في اللائحة الطلابية بالجامعات المصرية أن يضع للطلاب المتفوقين في الأنشطة نسبة من الدرجات تضاف إلى المجموع الكلي للدرجات مما يساعد ذلك على تحفيز الطلاب للمشاركة في الأنشطة الطلابية .
7. الاهتمام بعقد ندوات ومناقشات موسعة للطلاب عن مفهوم الترويج وأهمية استثمار وقت الفراغ لديهم.
8. ضرورة تناسب عدد القائمين على الإشراف وتنفيذ الأنشطة الترويجية مع عدد الطلاب الممارسين لهذه الأنشطة .
9. متابعة الأنشطة الترويجية بصفة مستمرة من قبل الجامعة حتى يتضح لديها هل يوجد زيادة في عدد الطلاب الممارسين للأنشطة داخل الجامعة أم يوجد قصور في هذه الزيادة .
10. المساهمة في تنمية ووضوح مفهوم الترويج لدى الطلاب داخل الجامعة من خلال الإعلان الجيد والهادف عن الترويج وذلك عن طريق الممارسة الجيدة والايجابية للأنشطة الترويجية المتعلقة بالطلاب ووضوح الهدف من ممارستها .