الفصل الثالث

المعالجة الصحفية للأزمات الرياضية

اولاً: الدراسة التحليلية:

1- أزمة حادث المقصورة الرئيسية بإستاد القاهرة الدولي

جدول (25)

يوضح عرض الصحف للأطروحات الخاصة بتداعيات وأسباب ازمة حادث المقصورة الرئيسية

صحف الدراسة / أبعاد وأسباب الأزمة	المصري اليوم		الاهرام		اخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
التصرف اللاأخلاقى الذى ارتكبه المستشار مرتضى منصور فى المقصورة الرئيسية	41	23.03	33	20.12	17	28.33	20	29.41	111	23.62	13.65
حدوث الواقعة فى حضور كبير الباوران منديا عن السيد رئيس الجمهورية	38	21.35	39	23.78	9	15.00	4	5.88	90	19.15	46.09
حدوث الواقعة على الهواء وعلى مرأى ومسمع من الجماهير الرياضية	45	25.28	39	23.78	12	20.00	23	33.82	119	25.32	22.82
صدور قرار المجلس القومى للرياضة بحل مجلس إدارة نادى الزمالك وتعيين مجلس إدارة مؤقت لمدة عام	17	9.55	25	15.24	10	16.67	9	13.24	61	12.98	10.80

صحف الدراسة أبعاد وأسباب الأزمة	المصري اليوم		الاهرام		اخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
صدور قرار الجمعية العمومية بنادى الزمالك بإسقاط عضوية مرتضى منصور	28	15.73	20	12.20	8	13.33	11	16.18	67	14.26	14.73
صدور قرار مجلس إدارة النادى الأهلي بإسقاط عضوية مرتضى منصور	9	5.06	7	4.27	4	6.67	-	-	20	4.26	9.20
احرى	-	-	1	0.61	-	-	1	1.47	2	0.43	2.00
الاجمالي	178	37.87	164	34.89	60	12.77	68	14.47	470	100	98.54
قيمة كا	69.91		58.21		20.97		50.18		173.34		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (6) ومستوي دلالة (0.05) = 11.07

يتضح من جدول (25) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأطروحات الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة عن أسباب وتداعيات أزمة حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة ما يلى:

أن السبب الأول الذى أدى إلى حدوث وتصاعد الأزمة :(حدوث الواقعة على الهواء وعلى مرئى ومسمع من الجماهير الرياضية)حيث احتل الترتيب الأول بين أسباب الأزمة التى طرحتها صحف الدراسة وحصل على نسبة 25.32٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى (التصرف اللاأخلاقى الذى ارتكبه المستشار مرتضى منصور فى المقصورة الرئيسية) وحصل على نسبة 23.62٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث (حدوث الواقعة فى حضور كبير الياوران مندوباً على السيد رئيس الجمهورية) وحصل على نسبة 19.15٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع (صدور قرار

الجمعية العمومية بنادى الزمالك بإسقاط عضوية مرتضى منصور وحصل على نسبة14.26٪ ثم جاء فى الترتيب الخامس "(صدور قرار المجلس القومى للرياضة بحل مجلس إدارة نادى الزمالك") وحصل على نسبة 13٪ ثم جاء فى الترتيب السادس ("صدور قرار مجلس إدارة النادى الأهلي بإسقاط عضوية مرتضى منصور) وحصل على نسبة 4.26٪ .

كما يتضح من جدول (25) وجود إختلافات فى معالجة صحف الدراسة منفردة لأسباب وتداعيات الأزمة على النحو التالى:

فى صحيفة المصرى اليوم احتل الترتيب الأول السبب القائل "حدوث الواقعة على الهواء وعلى مرأى ومسمع من الجماهير الرياضية "وحصل على نسبة 25.3٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى "التصرف اللاأخلاقى الذى ارتكبه المستشار مرتضى منصور فى المقصورة الرئيسية "وحصل على نسبة 23٪ ثم جاء فى الترتيب حدوث الواقعة فى حضور كبير الياوران مندوباً عن السيد رئيس الجمهورية وحصل على نسبة 21.3٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع صدور قرار الجمعية العمومية بنادى الزمالك بإسقاط عضوية مرتضى منصور وحصل على نسبة 15.7٪ ثم جاء فى الترتيب الخامس "صدور قرار المجلس القومى للرياضة بحل مجلس إدارة نادى الزمالك وتعيين مجلس إدارةمؤقت وحصل على نسبة 9.6٪ ثم جاء فى الترتيب السادس "صدور قرار مجلس إدارة النادى الأهلي بإسقاط عضوية مرتضى منصور وحصل على نسبة 5.1٪.

فى صحيفة الأهرام احتل الترتيب الأول " حدوث الواقعة فى حضور كبير الياوان مندوباً عن السيد رئيس الجمهورية و "حدوث الواقعة على الهواء وعلى مرئى ومسمع من الجماهير الرياضية "وحصل على نسبة 23.8٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث "التصرف اللاأخلاقى الذى ارتكبه المستشار مرتضى منصور فى المقصورة الرئيسية وحصل على نسبة 20.1٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع "صدور قرار

المجلس القوى للرياضة بحل مجلس إدارة نادى الزمالك رئيسي مجلس إدارة مؤقت لمدة عام "وحصل على نسبة 15.2٪ ثم جاء فى الترتيسب الخامس "صدر قرار الجمعية العمومية بنادى الزمالك بإسقاط عضوية مرتضى منصور" وحصل على نسبة 12.2٪ وجاء فى الترتيب السادس والأخير "صدور قرار مجلس إدارة نادى الأهلي بإسقاط عضوية مرتضى منصور" وحصل على نسبة 4.3٪.

فى مجلة الرياضة احتل الترتيب الأول "التصرف اللاأخلاقى الذى ارتكبه المستشار مرتضى منصور فى المقصورة الرئيسية وحل على نسبة 28.3٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى "حدوث الواقعة على الهواء وعلى مرئى ومسمع من الجماهير الرياضية "وحصل على نسبة 20٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث "صدور قرار المجلس القومى للرياضة بحل مجلس إدارة نادى الزمالك وتعين مجلس إدارة مؤقت لمدة عام" وحصل على نسبة 16.7٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع "حدوث الواقعة فى حضور كبير الياوران مندوباً عن السيد رئيس الجمهورية وحصل على نسبة 15٪.

ثم جاء فى الترتيب الخامس "صدور قرار الجمعية العمومية بنادى الزمالك بإسقاط عضوية مرتضى منصور" وحصل على نسبة 13.3٪ ثم جاء فى الترتيب السادس والأخير "صدور قرار مجلس إدارة النادى الأهلي بإسقاط عضوية مرتضى منصور" وحصل على نسبة 6.7٪ فى مجلة الأهرام الرياضى احتل الترتيب الأول "حدوث الواقعة على الهواء وعلى مرئى ومسمع من الجماهير الرياضية وحصل على نسبة 33.8٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى التصرف اللااخلاقى الذى ارتكبه المستشار مرتضى منصور فى المقصورة وحصل على نسبة 29.4٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث "صدور قرار الجمعية العمومية بنادى الزمالك بإسقاط عضوية مرتضى منصور وحصل على نسبة 16.2٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع صدور قرار المجلس القومى للرياضة بحل مجلس إدارة نادى الزمالك وتعيين مجلس إدارة

مؤقت لمدة عام "حصل على نسبة 13.2٪ ثم جاء فى الترتيب الخامس والأخير "حدوث الواقعة فى حضور كبير الياوران منوباً عن السيد رئيس الجمهورية وحصل على نسبة 5.9٪.

وتشير النتائج السابقة إلى أن المعالجة الصحفية لأزمة حادث المقصورة قدمت مجموعة من الأطروحات الصحفية ساعدت فى توضيح أبعاد وأسباب الأزمة على النحو التالى:

جاء فى مقدمة الأسباب الرئيسية للأزمة التى طرحتها صحف الدراسة "حدوث الواقعة على الهواء وعلى مرئى ومسمع من الجماهير الرياضية حيث زاد هذا السبب من تصاعد الأزمة، خاصة وأن الواقعة حدثت فى عبارة مهمة وهو نهائى كاس مصر وهى عبارة لها جمهورها على المستوى المجلس والعالمى الأمر الذى جعل هذا السبب يأتى فى مقدمة الأسباب التى طرحتها الصحف فهى لم تكن مجرد خلاف داخل الأبواب المغلقة وإنما كانت واقعة شهدها العالم الرياضى أجمع.

ونرى أن هذا السبب بالفعل من الأسباب التى أدت إلى تصاعد الأزمة خاصة وأن وسائل الإعلام تناولت هذه الواقعة عقب حدوثها مباشراً وقد حاول المجلس القومى للرياضة فى بداية الأمر احتواء الأزمة عن طريق إنكارها لكن لم ينجح فى إنكار واقعة شهدتها الجماهير الرياضية المصرية والعالمية.

قم جاء فى الترتيب الثانى "التصرف اللاخلاقى الذى ارتكبه المستشار مرتضى منصور فى المقصورة الرئيسية "وقد تبنت العديد من صحف الدراسة هذا السبب ووضع الواقعة فى إطار لا أخلاقى ضد مرتضى منصور وقد جاء ذلك من خلال بعض الأطروحات الصحفية وعلى سبيل المثال ما قدمته مجلة الأهرام الرياضى على غلاف العدد رقم 414.

من خلال عنوان كتب عليه "الرجل الذى دهس اللوائح بالجزمة مين فى مصر يقدر عليه ؟؟ كما أن صحف الدراسة أجمعت على تسمية الواقعة "بالمهزلة اللاأخلاقية".

ونرى أن هذا السبب بالفعل ساعد على تصاعد الأزمة فلا يليق أن يحدث هذا التصرف فى نهائى بطولة يشهدها العالم الرياضى أجمع وبالتالى كان لايمكن التجاوز أو غض الطرف عن هذه الأزمة.

ثم جاء فى الترتيب الثالث "حدوث الواقعة من حضور كبير الياوران مندوباً عن السيد رئيس الجمهورية حيث جاء هذا السبب يمثل الدور السياسى فى هذه الأزمة الأمر الذى أكدت عليه صحف الدراسة فى أن هذه الواقعة تعد إهانة لكرامة وهيبة الدولة فى الوقت الذى اعتبر مرتضى منصور أن جميع القرارات الصادرة ضده فى هذه الواقعة كانت نتيجة لأوامر من القيادات العليا بضرورة معاقبته دون وجه حق.

ونرى أن بالفعل هذا السبب جعل الأزمة توضع فى بؤرة اهتمام القيادة السياسية، كما ساعد هذا السبب فى تدخل لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب وكذلك جاءت توصيات مجلس الوزراء بضرورة معاقبة مرتضى منصور باعتبار أن تصرفه أدى إلى إهانة ؟؟؟ وكرامة الدولة.

ثم جاء فى الترتيب الرابع صدور قرار المجلس القومى للرياضة بحل مجلس إدارة نادى الزمالك وتعيين مجلس إدرة مؤقت لمدة عام" وقد جاء هذا السبب فى الترتيب الرابع رغم أنه يعد أهم النقاط التى أدت إلى تصاعد الأزمة مرة أخرى حيث أن هذا القرار صدر بعد أن قضت محكمة القضاء الإدارى بإلغاء القرار الصادر بشأن تجميد نشاط مرتضى منصور فى نادى الزمالك الأمر الذى دفع المجلس القومى للرياضة بإصدار هذا القرار بحل مجلس إدارة نادى الزمالك.

نرى أن حصول هذا القرار على الترتيب الرابع هو تسلسل منطقى لتصاعد تداعيات الأزمة. كما نرى أن هذا السبب أو هذا القرار هو الذى ساعد إلى إشعال الأزمة بشكل أوضح بين مرتضى منصور والمهندس حسن صقر رئيس المجلس القومى للرياضة مما ساعد على تفاقم الأزمة.

ثم جاء فى الترتيب الخامس "صدور قرار الجمعية العمومية بنادى الزمالك بإسقاط عضوية مرتضى منصور" وهو أيضاً واحداً من أهم الأسباب التى ساعدت على تفاقم الأزمة مرة أخرى حيث يعد إسقاط عضوية مرتضى منصور يجعله يفقد الأمل فى المطالبة بحقوقه كرئيساً لنادى الزمالك كما يؤكد هذا السبب على أن قرار إسقاط العضوية جاء متفقاً مع قرار حل مجلس الإدارة على تحقيق هدف واحد وهو إبعاد مرتضى منصور بصورة نهائية عن مجلس إدارة نادى الزمالك.

وجاء فى الترتيب السادس والأخير "صدور قرار مجلس إدارة النادى الأهلي بإسقاط عضوية مرتضى منصور" وقد حصل على نسبة قليلة من بين أسباب وتداعيات الأزمة ويعزو ذلك إلى أن الصحف ركزت فى تناولها للأزمة على القرارات الصادرة من طرفى النزاع وهما مرتضى منصور والمهندس حسن صقر فقط وكذلك مجلس إدارة نادى الزمالك المعين من قبل المهندس حسن صقر ذلك جاء القرار الصادر عن مجلس إدارة نادى الأهلي فى هذا الترتيب المتأخر.

ونرى أن صحف الدراسة قدمت مجموعة من الأسباب تتناسب مع تداعيات وتفاقم وتسلسل أحداث الأزمة طبقاً لترتيب حدوثها.

كما نرى وجود اختلاف فى ترتيب أسباب وتداعيات الأزمة بين صحف الدراسة ويعزو هذا الاختلاف إلى أن كل صحيفة قدمت أسبابها طبقاً لإتجاه هذه الصحف نحو القوى الفاعلة وموقفها من الأزمة.

جدول (26)

يوضح عرض للقوى الفاعلة والأدوار المنسوبة لكل منها فى أزمة حادث المقصورة الرئيسة كما تضمنتها صحف الدراسة

صحف الدراسة / القوي الفاعلة	المصري		الاهرام		اخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
المستشار مرتضى منصور	41	25.79	33	24.44	20	27.03	22	30.14	116	26.30	10.00
المجلس القومى للرياضة	39	24.53	39	28.89	20	27.03	19	26.03	117	26 53	13.02
الإتحاد المصرى لكرة القدم	28	17.61	20	14.81	16	21.62	15	20.55	79	17 91	5.30
مجلس إدارة نادى الزمالك	31	19.50	21	15.56	9	12.16	11	15.07	72	16.33	17.11
مجلس إدارة نادى الأهلي	9	5.66	6	4.44	5	6.76	.	.	20	4.54	8.40
لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب	11	6.92	16	11.85	4	5.41	6	8.22	37	8.39	9.38
أخرى	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
الإجمالي	159	36.05	135	30.61	74	16.78	73	16.55	441	100	51.62
قيمة كا	67.69		59.08		37.43		44.66		199.30		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (6) ومستوي دلالة (0.05) = 12.59

ويتضح من جدول (26) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للقوى الفاعلة فى أزمة "حادث المقصورة الرئيسية بإستاد القاهرة" ما يلى:

جاء "المجلس القومى للرياضة فى الترتيب الأول للقوى الفاعلة التى قدمتها صحف الدراسة حيث حصل على نسبة 26.53 ثم جاء المستشار مرتضى منصور فى الترتيب الثانى وحصل على نسبة 26.30٪ وجاء فى الرتيب الثالث الاتحاد

المصرى لكرة القدم وحصل على نسبة 17.9٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع "مجلس إدارة نادى الزمالك وحصل على نسبة 16.3٪ ثم جاء فى الترتيب الخامس "لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب" وحصل على 8.39٪ ثم جاء فى الترتيب السادس مجلس إدارة النادى الأهلي وحصل على نسبة 4.54٪.

بينما اختلف ترتيب القوى الفاعلة فى المعالجة الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة منفردة على النحو التالى:

فى صحيفة المصرى اليوم جاء "المستشار مرتضى منصور" فى الترتيب الأول للقوى الفاعلة فى الأزمة وحصل على نسبة 25.79٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى "المجلس القومى للرياضة بنسبة 24.53٪ وجاء فى الترتيب الثالث مجلس إدارة نادى الزمالك وحصل على نسبة 19.50٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع الاتحاد المصرى لكرة القدم وحصل على نسبة 17.6٪ وجاء فى الترتيب الخامس "لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب" وحصل على نسبة 6.9٪ ثم جاء فى الترتيب السادس والأخير "مجلس إدارة النادى الأهلي" وحصل على بنسبة 5.7٪.

فى صحيفة الأهرام "جاء المجلس القوى للرياضة" فى الترتيب الأول القوى الفاعلة فى الأزمة وحصل على نسبة 28.89٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى "المستشار مرتضى منصور" وحصل على نسبة 424.4٪ وجاء فى الترتيب الثالث مجلس إدارة نادى الزمالك وحصل على نسبة 15.56٪ وجاء فى الترتيب الرابع الاتحاد المصرى لكرة القدم وحصل على نسبة 14.81٪ ثم جاء فى الترتيب الخامس لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب وحصلت على نسبة 11.85٪ ثم جاء فى الترتيب السادس والأخير مجلس إدارة النادى الأهلي وحصل على نسبة 4.44٪.

فى صحيفة أخبار الرياضة جاء "المستشار مرتضى منصور" والمجلس القومى للرياضة فى الترتيب الأول بنسبة 27.03٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث الاتحاد

المصرى لكرة القدم يحصل على نسبة 21.62٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع مجلس إدارة نادى الزمالك وحصل على نسبة 12.16٪ وجاء فى الترتيب الخامس مجلس إدارة النادى الأهلي وحصل على نسبة 6.76٪ ثم جاء فى الترتيب السادس والأخير "لجنة الشباب والرياضة وحصل على نسبة 5.4٪.

فى مجلة الأهرام الرياضى: جاء "المستشار مرتضى منصور" فى الترتيب الأول وحصل على نسبة 30.14٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى المجلس القومى للرياضة وحصل على نسبة 26.03٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث الاتحاد المصرى لكرة القدم وحصل على نسبة 20.55٪ وجاء فى الترتيب الرابع مجلس إدارة نادى الزمالك وحصل على نسبة 15.07 ثم جاء فى الترتيب الخامس والأخير لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب وحصل على نسبة 8.22٪.

وتشير نتائج الدراسة السابقة إلى إتفاق صحف الدراسة على وضع المجلس القومى للرياضة والمستشار مرتضى منصور فى الترتيب الأول والثانى بنسب متقاربة بين القوى الفاعلة فى الأزمة ويعزو ذلك إلى أن كلاً من المستشار مرتضى منصور والمجلس القومى للرياضة متمثلاً فى المهندس حسن صقر هما طرفى النزاع الأساسية فى هذه الأزمة، خاصة وأن المستشار مرتضى منصور نجح فى إثبات أن الأزمة سببها الرئيسى الخلاف الشخصى بين المستشار مرتضى منصور والمهندس حسن صقر، ومن الناحية القانونية فإن المجلس القومى للرياضة هو الجهة الإدارية العليا المسئولة عن التعامل مع قيادات الهيئات الرياضية فى مثل هذه الظروف.

كما اتفقت صحف الدراسة على وضع مجلس إدارة النادى الأهلي ولجنة الشباب والرياضة فى الترتيب الخامس والسادس بين القوى الفاعلة فى الأزمة فيما عدا مجلة الأهرام الرياض التى لم تضع مجلس إدارة النادى الأهلي بين القوى الفاعلة فى الأزمة خلال أطروحتها الصحفية لمعالجتها للأزمة ويعزو ذلك إلى أن

لجنة الشباب والرياضة جاء تدخلها فى الأزمة قاصراً على استجواب المهندس حسن صقر حول الواقعة التى حدثت فى المقصورة فى حضور كبير الياوران مندوباً عن السيد رئيس الجمهورية. كما حملته اللجنة مسئولية تدهور الأوضاع داخل مجلس إدارة نادى الزمالك.

وكذلك كان دور النادى الأهلي قاصراً على أنه أسقط عضوية مرتضى منصور وعلى أنه طرف النزاع الأساسى فى بداية حدوث الأزمة.

وبالتالى كانت الأدوار المنسوبة لكل من لجنة الشباب والرياضة فى مجلس الشعب ومجلس إدارة النادى الأهلي أدواراً سلبية خلال المعالجة الصحيفة المصاحبة للأزمة.

كما اتفقت صحف الدراسة على وضع "الاتحاد المصرى لكرة القدم" ومجلس إدارة نادى الزمالك فى الترتيب الثالث والرابع وبنسب متقاربة بين ترتيب القوى الفاعلة فى الأزمة حيث جاءت الأدوار المنسوبة إليهم أدوار إيجابية فى صالح قرارات المجلس القومى للرياضة بتجميد نشاط "مرتضى منصور" أو حل مجلس إدارة نادى الزمالك طبقاً للوائح والقوانين.

ومن خلال ما سبق نرى أن صحف الدراسة قدمت من خلال المعالجة الصحيفة المصاحبة لأزمة حادث المقصورة الرئيسية لأستاد القاهرة الدولى مجموعة من القوى الفاعلة فى الأزمة طبقاً للأدوار الإيجابية والسلبية المنسوبة لكل منها.

جدول (27)

يوضح مسارات البرهنة الصحفية على المعارضة الصحفية لقرارات المجلس القومى للرياضة

صحف الدراسة / مسارات البرهنة	المصري		الاهرام		اخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
بطلان الإجراءات القانونية للقرارات الصادرة عن المجلس القومى للرياضة	7	29.17	.	.	2	16.67	.	.	9	18.00	14.56
إتهام المجلس القومى للرياضة بأن قراراته صادره لتصفية حسابات شخصية	8	33.33	1	25.00	4	33.33	5	50.00	18	36.00	5.56
تحميل المجلس القومى للرياضة مسئولية تدهور أوضاع نادى الزمالك	9	37.50	3	75.00	5	41.67	5	50.00	22	44.00	3.45
أخرى	.	.	.	.	1	8.33	.	.	1	2.00	3.00
الإجمالي	24	48.00	4	8.00	12	24.00	10	20.00	50	100	16.88
قيمة كا		22.30		11.79		9.69		20.71		53.17	

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82

يتضح من جدول (27) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية لمسارات البرهنة الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة على المعارضة لقرارات المجلس القومى ما يلى:

اعتمدت صحف الدراسة فى معالجتها المصاحبة لأزمة "حادث المقصورة على مجموعة من مسارات البرهنة الصحفية على معارضة القرارات الصادرة عن المجلس القومى للرياضة وكانت كالآتى:

جاء فى الترتيب الأول "تحميل المجلس القومى للرياضة مسئولية تدهور الأوضاع فى نادى الزمالك "وحصل على نسبة 44٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى "اتهام المجلس الومى بأن قراراته صادرة لتصفية حسابات شخصية وحصل على نسبة 36٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث والأخير" بطلان الإجراءات القانونية للقرارات الصادرة عن المجلس القومى للرياضة وحصل على نسبة 18٪.

كما يتضح من جدول (27) اتفاق صحيفة المصرى اليوم ومجلة أخبار الرياضة فى ترتيب مسارات البرهنة الصحفية على معارض القرارات الصادرة من المجلس القومى للرياضة على النحو التالى:

جاء فى الترتيب الأول "تحميل المحلس القومى للرياضة مسئولية تدهور أوضاع نادى الزمالك "وحصل على نسبة 37.5٪ فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 41.67٪ فى مجلة أخبار الرياضة، ثم جاء فى الترتيب الثانى "اتهام المجلس القومى للرياضة بأن قراراته صادرة لتصفية حسابات شخصية وحصل على نسبة 33.33٪ فى صحيفة المصرى اليوم ونفس النسبة فى مجلة أخبار الرياضة ثم جاء فى الترتيب الثالث "بطلان الإجراءات القانونية للقرارات الصادرة عن المجلس القومى للرياضة" وحصل على نسبة 29.17٪ فى صحيفة المصرى اليوم ونسبة 16.67٪ فى مجلة أخبار الرياضة.

أما فى صحيفة الأهرام فجاء فى الترتيب الأول "تحميل المجلس القومى للرياضة مسئولية تدهور الأوضاع فى نادى الزمالك وحصل على نسبة 75٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى" اتهام المجلس القومى للرياضة بأن قراراته صادرة لتصفية حسابات شخصية وحصل على نسبة 25٪.

فى مجلة الأهرام الرياضى "اعتمدت المجلة عل مسارين فقط من مسارات البرهنة وجاءت مسارتها بنسب متساوية حيث حصل كل منها على نسبة 50٪

وهما" تحميل المجلس القومى للرياضة مسئولية تدهور أوضاع نادى الزمالك " و" اتهام المجلس القومى للرياضة بأن قراراته صادرة لتصفية حسابات شخصية.

وتشير نتائج الدراسة السابقة إلى أن صحف الدراسة قدمت مجموعة من مسارات البرهنة الصحفيةعلى معارضة القرارات الصادرة عن المجلس القومى للرياضة وجاء فى مقدمة هذه المسارات" تحميل المجلس القومى للرياضة مسئولية تدهور أوضاع نادى الزمالك. خاصة وأن نادى الزمالك عاش فى هذه الفترة من الأزمة فى حالة تدهور تام فى معظم أنشطته الإدارية والفنية ولذلك اعتمدت صحف الدراسة فى مسارات البرهنة على تحميل المجلس مسئولية هذه الأوضاع.

ومن ناحية أخرى فإن لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب أيضاً حملت المجلس هذه المسئولية واتهمته بالتسرع فى إصدار القرارات بحل مجلس إدارة نادى الزمالك وكان لابد من التريس فى إتخاذ هذا القرار.

كما جاء فى الترتيب الثانى "اتهام المجلس بأن قراراته صادرة لتصفية حسابات شخصية" ويقصد بالحسابات الشخصية الخلافات بين المهندس حسن صقر والمستشار مرتضى منصور حيث رأى المهندس حسن صقر من هذه الأزمة الفرصة للانتقام من مرتضى منصور واستغلال سلطات المجلس بأقصى درجة.

وجاء فى الترتيب الثالث والأخير بطلان الإجراءات القانونية للقرارات الصادرة عن المجلس القومى للرياضة. حيث اتهم المستشار مرتضى منصور المجلس ببطلان الإجراءات الخاصة بالقرار الصادر بتجميد نشاطه حيث أكد على أن القرار صدر فى اليوم الثانى للمباراة أو للواقعة رغم أن هذا اليوم هو يوم إجازة رسمية للمجلس ولا يجوز إصدار قرار دون عقد اجتماعات أو إجراء مناقشات حول الأمر كما أن القرار الصادر بتجميد النشاط لم يتم بعد إجراء التحقيقات القانونية الأزمة فى هذا الشأن.

ونرى أن مسارات البرهنة الصحفية التى قدمتها الصحف على معارضة المجلس القومى للرياضة جاءت ضعيفة ولم تستند على قوانين ولوائح واضحة بل اعتمدت على الأساليب العاطفية فى الإقناع حيث نرى أنه كان من الضرورى أن تكون مسارات البرهنة المستخدمة فى هذه الأزمة معتمدة على مجموعة من القوانين واللوائح الخاصة بهذا الشأن.

جدول (28)

يوضح مسارات البرهنة الصحفية

على تأييد قرارات المجلس القومى للرياضة

صحف الدراسة / مسارات البرهنة	المصري		الاهرام		اخبار الرياضة		الاهرام الرياضى		الاجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
اعتبار ما حدث إهانة للجماهير الرياضية المصرية وهيبة الدولة	18	51.43	16	36.36	11	50.00	9	64.29	54	46.96	3.93
الصلاحيات التى يمنحها القانون للمجلس القومى للرياضة فى هذه المواقف	6	17.14	19	43.18	7	31.82	.	.	32	27.83	23.75
وضع حد نهائى لأحداث الشغب المتكررة للمستشار مرتضى منصور	11	31.43	9	20.45	4	18.18	5	35.71	29	25.22	4.52
أخرى	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
الإجمالي	35	30.43	44	38.26	22	19.13	14	12.17	115	100	18.60
قيمة كا	46.20		48.19		27.75		33.00		126.73		

o قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82

يتضح من جدول (28) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية لمسارات البرهنة الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة على تأييد القرارات الصادرة من المجلس القومى للرياضة ما يلى:

جاء فى الترتيب الأول "اعتبار ما حدث إهانة للجماهير الرياضية المصرية وهيبة الدولة وحصل على نسبة 46.96٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى" الصلاحيات القانونية التى يمنحها القانون للمجلس القومى للرياضة فى هذه المواقف وحصل على نسبة 27.83٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث والأخير وضع حد نهائى لأحداث الشغب المتكررة للمستشار مرتضى منصور" وحصل على نسبة 25.22٪.

كما يتضح من جدول (28) اختلاف صحف الدراسة في ترتيب مسارات البرهنة الصحفية التي اعتمدت عليها كل منها في تأييد القرارات الصادرة عن المجلس القومي للرياضة على النحو التالي:

في صحيفة "المصري اليوم" جاء في الترتيب الاول بين مسارات البرهنة الصحفية التي اعتمدت عليها الصحيفة في تأييد موقف المجلس القومي للرياضة "اعتبار ما حدث اهانة للجماهير الرياضية المصرية وهيبة الدولة" وحصل على نسبة 51.43 ٪. ثم جاء في الترتيب الثاني "وضع حد نهائي لأحداث الشغب المتكررة للمستشار مرتضى منصور" وحصل على نسبة 31.43 ٪ ثم جاء في الترتيب الثالث والأخير" الصلاحيات القانونية التي يمنحها القانون للمجلس القومي للرياضة في مثل هذه المواقف و حصل على نسبة 17.14 ٪.

في "صحيفة الأهرام" جاء في الترتيب الأول "الصلاحيات القانونية التي يمنحها القانون للمجلس القومي للرياضة في هذه المواقف وحصل على نسبة 43.18 ٪ ثم جاء في الترتيب الثاني" اعتبار ما حدث إهانة للجماهير الرياضية المصرية وهيبة الدولة وحصل على نسبة 36.36 ٪ ثم جاء في الترتيب الثالث" وضع

حد نهائي لأحداث الشغب المتكررة للمستشار مرتضى منصور وحصل على نسبة 20.45 ٪.

في صحيفة "أخبار الرياضة" جاء في الترتيب الأول "اعتبار ما حدث إهانة للجماهير الرياضية المصرية وهيبة الدولة وحصل على نسبة 50 ٪ ثم جاء في الترتيب الثاني الصلاحيات القانونية التي يمنحها القانون للمجلس القومي للرياضة في هذه المواقف وحصل على نسبة 31.82٪ ثم جاء في الترتيب الثالث وضع حد نهائي لأحداث الشغب المتكررة للمستشار مرتضى منصور وحصل على نسبة 18.18٪.

في مجلة الأهرام الرياضي جاء في الترتيب الأول اعتبار ما حدث إهانة للجماهير الرياضية المصرية وهيبة الدولة وحصل على نسبة 64.29٪ ثم جاء في الترتيب الثاني والاخير "وضع حد نهائي لاحداث الشغب المتكررة للمستشار مرتضى منصور وحصل على نسبة 35.71٪.

وتشير نتائج الدراسة السابقة الى ان صحف الدراسة اعتمدت على مجموعة من مسارات البرهنة الصحفية في تأييد القرارات الصادرة عن المجلس القومي للرياضي، جاء في مقدمتها اعتبار ما حدث إهانة للجماهير الرياضية المصرية وهيبة الدولة، حيث اعتمدت في ذلك على أن كبير الياوران يعد مندوبا للسيد رئيس الجمهورية ولا يجوز حدوث مثل هذه الواقعة على الهواء مباشرة، كما اعتمدت بعض مسارات البرهنة على أن ما حدث كان سببا في تعكير صفو هذه الليلة على الجماهير الرياضية بصفة عامة والنادي الأهلي بصفة خاصة.

ثم جاء في الترتيب الثاني الصلاحيات القانونية التي يمنحها القانون للمجلس القومي للرياضة في هذه المواقف وجاء في هذا المسار ردًا على مسارات البرهنة على عدم التأييد والخاص ببطلان الإجراءات القانونية الصادرة عن المجلس القومي حيث أكدت أن مسارات البرهنة على التأييد أن الإجراءات

اعتمدت على المادتين 60، 61 في لائحة النظام الأساسي للأندية وتنص اللائحة في المادة رقم 60 على أنه تسقط العضوية من أعضاء مجالس الإدارة في حالتين واستند المجلس على الحالة الثانية والتي تنص على: إذا ارتكب العضو إعمالاً تمس بكرامة النادي أو الهيئات الرياضية الأخرى وتسيء إلى سمعتها مما يجعله غير جدير بالعضوية. وتستكمل المادة 61 بالقول "للوزير المختص وقف نشاط العضو الذي تثبت مخالفته للقانون أو اللائحة لحين إتخاذ مجلس الإدارة أو الجمعية العمومية غير العادية قراراً بشأنه".

ونرى أن هذا المسار يعد من أقوى مسارات البرهنة الصحفية التي اعتمدت عليا صحف الدراسة في معالجتها للأزمة حيث اعتمدت فيه على قوانين ولوائح ثابتة.

ثم جاء في الترتيب الثالث والأخير "وضع حد نهائي لأحداث الشغب المتكررة للمستشار مرتضى منصور" حيث استمد المسار قوته من إضعاف موقف مرتضى منصور والتأكيد على أن خلافته متعددة ومتكررة حيث يؤدي ذلك إلى اقناع الرأي العام بالقرارات الصادرة عن المجلس ويجعله يتقبل هذه القرارات.

ونرى أن صحف الدراسة اعتمدت في مسارات البرهنة الصحفية على تأييد موقف المجلس القومي للرياضة على مسارات ضعيفة معتمدة على الأسلوب العاطفي فيما عدا صحيفة الأهرام التي ركزت على مسارات البرهنة القانونية والمنطقية.

ويعزو ذلك إلى أن صحيفة الأهرام من الصحف القومية فكان يجب أن تساند المجلس القومي للرياضة وتقدم له مسارات التأييد المنطقية والقانونية التي تتناسب وطبيعة الأزمة.

جدول (29)

يوضح اتجاه صحف الدراسة وموقفها من أزمة حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة الدولى

صحف الدراسة / موقف الصحيفة	المصري		الاهرام		اخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
معارض لمرتضى منصور	12	26.67	12	30.77	8	40.00	9	39.13	41	32.28	1.24
مؤيد لقرارات المجلس القومى للرياضة	6	13.33	13	33.33	3	15.00	3	13.04	25	19.69	10.68
معارض لقرارات المجلس القومى للرياضة	9	20.00	4	10.26	5	25.00	5	21.74	23	18.11	2.57
محايدة واكتفت بعرض وجهات النظر	18	40.00	10	25.64	4	20.00	6	26.09	38	29.92	12.11
أخرى	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
الإجمالي	45	35.43	39	30.71	20	15.75	23	18.11	127	100	13.94
قيمة كا	33.14		26.86		14.19		16.39		72.56		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (4) ومستوي دلالة (0.05) = 11.07

يتضح من جدول (29) والخاص باتجاه صحف الدراسة عينة البحث وموقفها من أزمة "حادث المقصورة الرئيسية إستاد القاهرة" ما يلى:

احتل الاتجاه "المعارض لمرتضى منصور" الترتيب الأول بنسبة 32.28٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى الاتجاه المحايد" وحصل على نسبة 29.92٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث الاتجاه "المؤيد لقرارات المجلس القومى للرياضة"وحصل على نسبة 19.69٪ وجاء فى الترتيب الرابع الاتجاه المعارض لقرارات المجلس القومى للرياضة وحصل على نسبة 18.11٪.

كما يتضح من جدول (29) اختلاف ترتيب اتجاهات صحف الدراسة على النحو التالى.

فى صحيفة المصرى اليوم جاء فى الترتيب الأول الاتجاه المحايد" وحصل على نسبة 40٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى الاتجاه المعارض لرتضى منصور" وحصل على نسبة 26.67٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث الاتجاه المعارض للمجلس القومى "وحصل على نسبة 20٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع مؤيد لقرارات المجلس القومى" وحصل على نسبة 13.33٪.

فى صحيفة الأهرام جاء الاتجاه المؤيد "لقرارات المجلس القومى للرياضة فى الترتيب الأول وحصل على نسبة 33.33٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى "الاتجاه المعارض لرتضى منصور" وحصل على نسبة 30.77٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث الاتجاه "المحايد" وحصل على نسبة 25.64٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع والأخير "معارض لقرارات المجلس القومى للرياضة" وحصل على نسبة 10.26٪.

فى مجلة "أخبار الرياضة" جاء فى الترتيب الأول الاتجاه" المعارض لرتضى منصور" وحصل على نسبة 40٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى" الاتجاه المعارض لقرارات المجلس القومى" وحصل على نسبة 25٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث الاتجاه "المحايد" وحصل على نسبة 20٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع والأخير" الاتجاه المؤيد لقرارات المجلس القومى للرياضة وحصل على نسبة 15٪.

فى مجلة "الأهرام الرياضى" جاء فى الترتيب الأول الاتجاه "المعارض لرتضى منصور" وحصل على نسبة 39.13٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى الاتجاه "المحايد" بنسبة 26.09٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث الاتجاه المعارض لقرارات المجلس القومى وحصل على نسبة 21.74٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع اتجاه "المؤيد لقرارات المجلس القومى وحصل على نسبة 13.04٪.

- وتشير نتائج الدراسة السابقة إلى:

حصول الاتجاه المعارض "لمرتضى منصور" على الترتيب الأول بين اتجاهات صحف الدراسة وموقفها من الأزمة، حيث استطاعت معظم الصحف أن تضع

الأزمة فى إطار لا أخلاقى وبالتالى جاءت معارضة موقف مرتضى منصور فى الترتيب الأول بين اتجاهات الصحف مجمعة.

ثم جاء فى الترتيب الثانى "الاتجاه المحايد واكتفت بعرض وجهتى النظر" وتركت للرأى العام الرياضى حرية إصدار الأحكام على أطراف النزاع.

كما جاء فى الترتيب الثالث الاتجاه المؤيد لقرارات المجلس القومى للرياضة والصادرة ضد المستشار مرتضى منصور بداية من تجميد نشاطة كرئيس لنادى الزمالك حتى القرار الصادر بحل مجلس إدارة نادى الزمالك وتعيين مجلس إدارة مؤقت لمدة عام.

وجاء فى الترتيب الرابع والأخير الاتجاه المعارض لقرارات المجلس القومى للرياضة والصادرة ضد المستشار مرتضى منصور.

ومن خلال ما سبق نرى إتفاق صحف الدراسة على معارضة التصرف الذى ارتكبه المستشار مرتضى منصور حيث جاء فى أغلب الصحف فى الترتيب الأول فيما عدا صحيفة الأهرام حيث جاء فى الترتيب الثانى وبنسبة متقاربة مع المستوى الأول ويعزو ذلك إلى أن هذا التصرف هو تصرف غير أخلاقى مهما كانت الأسباب التى أدت الى ذلك فهو تصرف لا يليق أن يحدث فى المجال الرياضى على الإطلاق.

كما نرى تعدد اتجاهات الصحيفة الواحدة ما بين مؤيد ومعارض أومحايد الأمر الذى نراه بأنه ينعكس بصوره سلبية على التأثير فى اتجاهات الرأي العام الرياضى تجاه الأزمة ويعزو ذلك إلى افتقار المجال الرياضى لما يسمى بالحملات الصحفية الموجهة تجاه موقف معين وكذلك تعدد اتجاهات الكتاب والمحررين العاملين فى الصحيفة الواحدة، فى الوقت الذى يرى فيه البعض أن هذا نوعاً من الحرية فى التعبير عن الآراء والاتجاهات ولكن كان يجب أن يتفق أعضاء الصحيفة الواحدة على اتجاه واحد تجاه الأزمة حتى تكون الصحيفة قادرة على إقناع الرأي العام الرياضي بموقف الصحيفة تجاه الأزمة.

جدول (30)

يوضح هدف المضمون الصحفى من تناول ازمة حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة الدولي

صحف الدراسة / أهداف المضمون	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
وصف الوضع الحالى للأزمة	15	26.32	13	24.53	5	16.67	8	25.81	41	23.98	6.12
تحليل جميع جوانب الأزمة	20	35.09	19	35.85	11	36.67	10	32.26	60	35.09	5.47
اقتراح بدائل وحلول لاحتواء الأزمة	22	38.60	21	39.62	14	46.67	13	41.94	70	40.94	3.71
اخرى	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
الاجمالي	57	33.33	53	30.99	30	17.54	31	18.13	171	100	14.24
قيمة كا	54.76		52.53		36.94		30.91		172.48		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82

يتضح من جدول (30) والخاص بهدف المضمون الصحفى من تناول صحف الدراسة لأزمة "حادث المقصورة الرئيسية بإستاد القاهرة" ما يلى:

حققت صحف الدراسة مجموعة من الأهداف الصحيفة فى معالجتها لأزمة حادث المقصورة الرئيسية بإستاد القاهرة" وجاء فى مقدمة هذه الاهداف "اقتراح بدائل وحلول لاحتواء الأزمة" حيث جاء فى الترتيب الأول بنسبة 40.94٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى "تحليل جميع جوانب وأبعاد الأزمة" وحصل على نسبة 35.09٪ ثم جاءت الترتيب الثالث والأخير" وصف الوضع الحالى للأزمة" وحصل عل نسبة 23.09٪.

كما يتضح من جداول (30) اتفاق صحف الدراسة فى ترتيب أهداف المضمون الصحفى من تناول الأزمة حيث جاء فى الترتيب الأول "اقتراح بدائل وحلول لأحتواء الأزمة" وحصل على نسبة 38.6٪ فى صحيفة المصرى اليوم وحصل عل نسبة 39.62٪ فى صحيفة الأهرام وحصل على نسبة 46.67٪ فى مجلة اخبار الرياضة كما حصل على نسبة 41.94٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

ثم جاء فى الترتيب الثانى تحليل جميع جوانب الأزمة حيث حصل على نسبة 35.09٪ فى صحيفة المصرى اليوم وحصل على نسبة 35.85٪ فى صحيفة الأهرام وحصل على نسبة 36.67٪ فى مجلة أخبار الرياضة وحصل على نسبة 32.26٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

كما جاء فى الترتيب الثالث "وصف الوضع الحالى للأزمة حيث حصل على نسبة 26.32٪ فى صحيفة المصرى اليوم وحصل على نسبة 24.53٪ فى صحيفة الأهرام وحصل على نسبة 16.67٪ فى مجلة أخبار الرياضة وحصل على نسبة 25.81٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

وتشير نتائج الدراسة السابقة إلى اتفاق صحف الدراسة مجتمعة ومنفردة على ترتيب أهداف المضمون الصحفى من تناول الأزمة حيث جاء فى مقدمتها "اقتراح بدائل وحلول لاحتواء الأزمة" حيث قدمت صحف الدراسة مجموعة من البدائل والحلول لاحتواء الأزمة وهذا يدل على أن صحف الدراسة لم تكتفى بوصف الوضع الحالى للأزمة إنما قامت بتحليل جميع جوانب الأزمة ثم قدمت بدائل وحلول لاحتواء الأزمة.

ويعزو ذلك إلى أن صحف الدراسة استطاعت أن تقدم مضموناً صحفياً هدفه تقديم حلول وبدائل لاحتواء الأزمة عن طريق كتابها ومحرريها العاملين بها ونرى أن هذا يعد من نقاط القوة التى تنسب للمعالجة الصحيفة المصاحبة للأزمة حيث يعد تقديم البدائل والحلول من الخطوات الأساسية التى تساعد فى عملية إتخاذ القرار.

جدول رقم (31)

يوضح عرض للبدائل والحلول التى قدمتها صحف الدراسة لاحتواء ازمة حادث المقصورة باستاد القاهرة الدولى

صحف الدراسة / البدائل والحلول	المصري		الاهرام		اخبار الرياضة		الاهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
سرعة إصدار قانون الهيئات الرياضية الجديد	15	34.88	19	34.55	8	29.63	5	29.41	47	33.10	10.45
منح سلطات أكبر لرئيس المجلس القومى للرياضة	9	20.93	16	29.09	6	22.22	3	17.65	34	23.94	10.94
تشديد العقوبات على مرتضى منصور	18	41.86	20	36.36	11	40.74	9	52.94	58	40.85	5.86
اخرى	1	2.33	.	.	2	7.41	.	.	3	2.11	3.67
الاجمالي	43	30.28	55	38.73	27	19.01	17	11.97	142	100	23.97
قيمة كا	41.29		50.86		19.76		23.07		129.30		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05)

يتضح من جدول (31) والخاص بالبدائل والحلول التى قدمتها صحف الدراسة لاحتواء الأزمة من خلال المعالجة الصحفية لأزمة "حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة الدولى" ما يلى:

قدمت صحف الدراسة مجموعة من البدائل والحلول المقترحة لاحتواء الأزمة حيث جاء فى مقدمتها "تشديد العقوبات على مرتضى منصور" وحصل على نسبة 40.85٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى "سرعة إصدار قانون الهيئات الرياضية الجديد وحصل على نسبة 33.10٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث. منح سلطات أكبر لرئيس المجلس القومى للرياضة وحصل على نسبة 23.94٪.

كما يتضح من جدول (31) اتفاق صحف الدراسة فى ترتيب البدائل والحلول التى قدمتها صحف الدراسة من خلال المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة حيث جاء فى الترتيب الأول "تشديد العقوبات على مرتضى منصور" وحصل على نسة 41.86٪ فى صحيفة المصرى اليوم وحصل على نسبة 36.36٪ فى صحيفة الأهرام كما حصل على نسبة 40.7٪ فى مجلة أخبار الرياضة وحصل على نسبة 52.9٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

ثم جاء فى الترتيب الثانى "سرعة إصدار قانون الهيئات الرياضية الجديد" حيث حصل على نسبة 34.88٪ فى صحيفة المصرى اليوم وحصل على نسبة 34.55٪ فى صحيفة الأهرام وحصل عل نسبة 29.63٪ فى مجلة أخبار الرياضة كما حصل على نسبة 29.41٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.ثم جاء فى الترتيب الثالث "منح سلطات أكبر لرئيس المجلس القومى للرياضة حث حصل على نسبة 20.9٪ فى صحيفة المصرى اليوم وحصل على نسبة 29.09٪ فى صحيفة الأهرام وحصل على نسبة 22.2٪ فى مجلة أخبار الرياضة كما حصل على نسبة 17.6٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

وتشير النتائج السابقة إلى اتفاق صحف الدراسة فى الحلول والبدائل المقدمة الاحتواء الأزمة وجاء فى مقدمتها "تشديد العقوبات على مرتضى منصور" ويعزو ذلك إلى أن طبيعة هذا الموقف والتصرف اللاأخلاقى الذى ارتكبه المستشار مرتضى منصور دفع الصحافة الرياضية إلى أن تطالب بضرورة تشديد العقوبات على مرتضى منصور ولذلك كان هذا الحل هو الأكثر تكراراً وتردداً فى الصحف الرياضية بصفة عامة والوسط الرياضى بصفة خاصة.

كما جاء فى الترتيب الثانى سرعة إصدار قانون الهيئات الرياضية الجديد وجاء هذا الحل أملاً فى أن يحتوى القانون الجديد على مواد واضحة تنص على

عقوبات محددة فى مثل هذه الأمور، ونرى أن هذا البديل جاء نتيجة للتخبط فى القرارات التى صدرت عن المجلس القومى للرياضة بشأن معاقبة مرتضى منصور والمتمثلة فى تجميد النشاط وحل مجلس إدارة نادى الزمالك حيث أكدت صحف الدراسة على ضرورة المعاقبة على هذا التصرف ولكن باستخدام قانون له مواد محددة بهذا الشأن، كما نرى أن هذا البديل يحتوى على حل لاحتواء هذه الأزمة وكذلك يساعد على منع تكرار الأزمة مرة أخرى.

ثم جاء فى الترتيب الثالث منح سلطات أكبر لرئيس المجلس القومى للرياضة حيث جاء هذا البديل تضامناً مع المجلس القومى للرياضة فى القرارات التى صدرت عن رئيس المجلس القومى للرياضة تجاه هذه الأزمة.

ونرى أن الحلول المقترحة التى قدمتها صحف الدراسة جاءت متمثلة في سرعة إصدار قانون الهيئات الرياضية الجديد الذى يمنح للمجلس القومى سلطات واسعة تساعد فى إتخاذ قرارات مناسبة فى تشديد العقوبات على مثل هذه التصرفات.

والجدير بالذكر أن الحلول والبدائل التى قدمتها صحف الدراسة لم تكن أقرب إلى الواقع ولم تناسب مع الأهداف العامة للهيئات الرياضية انما هى حلول كانت تنادى بضرورة معاقبة مرتضى منصور فقط كما أنها لم تتناسب مع القرارات التى تم اتخاذها ويعزو ذلك إلى طبيعة هذه الأزمة حيث أن أحد أطراف النزاع وهو المجلس القومى للرياضة هو المسئول عن إتخاذ القرار الأمر الذى جعل البعض يتهمه بأن قراراته جاءت بقصد تصفية حسابات مع الطرف الأخر للنزاع.

جدول (32)

يوضح عرض الاطروحات الصحفية التي قدمتها صحف الدراسة وساعدت في إتخاذ القرار في ازمة حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة الدولي

صحف الدراسة / الاطروحات الصحفية	المصري		الاهرام		اخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
وضع الأزمة فى إطار لا أخلاقى لإثارة الرأي العام الرياضى ضد مرتضى منصور	38	40.43	31	39.74	8	34.78	9	40.91	86	39.63	32.60
التأكيد على الخلافات المتكررة للمستشار مرتضى منصور	18	19.15	18	23.08	7	30.43	5	22.73	48	22.12	12.17
إضعاف الصلاحية القانونية للقرارات الصادرة عن المجلس القومى للرياضة	27	28.72	2	2.56	5	21.74	5	22.73	39	17.97	41.31
وضع القرارات الصادرة عن المجلس القومى للرياضة فى إطار من الصلاحية القانونية	11	11.70	27	34.62	3	13.04	3	13.64	44	20.28	34.91
اخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الاجمالي ---	94	43.32	78	35.94	23	10.60	22	10.14	217	100	76.70
قيمة كا	74.10		80.82		15.17		16.26		145.42		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (4) ومستوي دلالة (0.05) = 9.49

يتضح من جدول (32) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأطروحات الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة وساعدت فى إتخاذ القرار ما يلى:

قدمت صحف الدراسة مجموعة من الأطروحات الصحفية المختلفة التى ساعدت فى إتخاذ القرار، حيث جاء فى الترتيب الأول "وضع الأزمة فى إطار لا اخلاقى لإثارة الرأي العام الرياضي ضد مرتضى منصور وحصل على نسبة 39.6٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى "التأكيد على الخلافات المتكررة للمستشار مرتضى منصور" وحصل على نسبة 22.12٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث وضع القرارات الصادرة عن المجلس القومى للرياضة فى اطار من الصلاحية القانونية" وحصل على نسبة 20.28٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع إضعاف الصلاحية القانونية للقرارات الصادرة عن المجلس القومى للرياضة وحصل عل نسبة 17.97٪.

وتشير نتائج الدراسة السابقة إلى اتفاق صحف الدراسة على "وضع الأزمة فى إطار لا أخلاقى لإثارة الرأي العام الرياضى ضد مرتضى منصور" حيث جاء فى الترتيب الأول فى صحف الدراسة منفردة ومجتمعة وهذا ما تفق مع نتائج جدول (5) والخاص بإتجاهات صحف الدراسة وموقفها من الأزمة حيث جاءت نتائج جدول (5) تؤكد على أن اتجاه الصحف كان "معارضا" لمرتضى منصور وبالتالى جاء فى مقدمة الأطروحات الصحفية التى ساعدت فى إتخاذ القرار "وضع الأزمة فى إطار لا أخلاقى لأثارة الرأي العام الرياضى ضد مرتضى منصور، حيث لعبت الصحافة دوراً هاماً فى أثارة الرأي العام الرياضى ضد المستشار مرتضى منصور على هذا التصرف الأمر الذى أدى إلى أن تطالب الجماهير الرياضية والرأي العام الرياضى بضرورة تشديد العقوبات على مرتضى منصور.

ثم جاء فى الترتيب الثانى التأكيد على الخلافات المتكررة للمستشار مرتضى منصور وهو أيضاً ما يتفق مع نتائج جدول (5) التى أكدت على أن الصحف تبنت الاتجاه المعارض لمرتضى منصور، حيث أدى ذلك ايضاً إلى أثارة الرأي العام الرياضى ضد مرتضى منصور استناداً على خلافات سابقة ذكرتها صحف الدراسة من خلال المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة.

ثم جاء فى الترتيب الثالث "وضع القرارات الصادرة عن المجلس القومى للرياضة فى إطار من الصلاحية القانونية" حيث قدمت الصحف المؤيدة للمجلس القومى للرياضة اطروحات صحفية تؤكد الوضع القانونى الصحيح لقرارات المجلس القومى للرياضة فى الوقت الذى جاء فيه فى الترتيب الرابع وبنسبة قريبة من الترتيب الثالث "إضعاف الصلاحية القانونية للقرارات الصادرة عن المجلس القومى للرياضة".

ويعزو هذا التضارب فى الاتجاهات إلى أن الصحف المؤيدة لقرارات المجلس لم تستند فى هذا التأييد على لوائح وقوانين إنما استندتها كان على عدم تقبل الجماهير لتصرف مرتضى منصور وقصدت من ذلك عقوبة مرتضى منصور بأى شكل حتى وإن كان هذا مخالفاً للقوانين واللوائح.

ونرى أن صحف الدراسة نجحت فى أثارة الرأي العام الرياضى ضد مرتضى منصور مستندة فى ذلك على أن ما قدمه المستشار مرتضى منصور تصرف لا أخلاقى لا يليق بالرياضة المصرية أو الأخلاق الرياضية.

كما نرى أنه كان هناك تضارباً فى اتجاهات الصحف حول إضعاف صلاحية قرارات المجلس أو وضعها فى إطار من الصلاحية القانونية.

جدول (33)

يوضح المصادر(مصادر الصحيفة) التى اعتمدت عليها صحف الدراسة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة حادث المقصورة

صحف الدراسة المصادر الاعلامية	المصري		الاهرام		اخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
كاتب	14	31.11	14	35.90	10	50.00	7	30.43	45	35.43	3.09
محرر	25	55.56	18	46.15	10	50.00	16	69.57	69	54.33	6.65
مراسل	6	13.33	7	17.95	-	-	-	-	13	10.24	13.15
وكلات الأنباء	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
وسائل اعلام اخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
اخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الاجمالي	45	35.43	39	30.71	20	15.75	23	18.11	127	100	13.94
قيمة كا	81.88		57.56		47.14		66.54		238.20		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (5) ومستوي دلالة (0.05) = 11.07

يوضح جدول (33) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للمصادر التى اعتمدت عليها صحف الدراسة فى الحصول على المعلومات الخاصة بأزمة "حادث المقصورة الرئيسة لإستاد القاهرة الدولى" ما يلى:

تعددت المصادر التى اعتمدت عليها صحف الدراسة فى الحصول على المعلومات الأساسية فى معالجتها للأزمة وتأتى المادة الصحفية المنسوبة إلى "محرر" فى المرتبة الأولى بنسبة 54.33٪ تليها المادة الصحفية المنسوبة إلى "كاتب" بنسبة 35.43٪ ثم المادة الصحفية التى تنسب إلى "مراسل" بنسبة 10.24٪.

كما اتفقت صحف الدراسة فى ترتيب المصادر الصحفية التى اعتمدت عليهاصحف الدراسة فى الحصول المعلومات حيث جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "محرر" فى الترتيب الأول بنسبة 55.56٪ فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 46.15٪ فى صحيفة الأهرام وبنسبة 50٪ فى مجلة أخبار الرياضة وبنسبة 69.57٪ فى مجلة الأهرام الرياضى، كما جاء فى الترتيب الأول أيضاً فى مجلة أخبار الرياضة المادة الصحفية التى تنسب إلى "كاتب" حيث حصلت على نسبة 50٪ بالتساوى مع المادة الصحفية التى تنسب إلى "محرر".

ثم جاء فى الترتيب الثانى المادة الصحيفة التى تنسب إلى "كاتب" حيث حصلت على نسبة 31.11٪ فى صحيفة المصرى اليوم وعلى نسبة 35.9٪ فى صحيفة الأهرام وعلى نسبة 30.4٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

كما جاء فى الترتيب الثالث والأخير المادة الصحيفة التى تنسب إلى "مراسل" حيث حصلت على نسبة 13.3٪ فى صحيفة "المصرى اليوم" وحصلت على نسبة 17.9٪ فى صحيفة الأهرام ولم تعتمد مجلة أخبار الرياضة والأهرام الرياضى على مراسل" كمصدر من مصادرها فى المعالجة الصحفية لإزمة "حادث المقصورة الرئيسية بإستاد القاهرة الدولى".

وتشير النتائج السابقة إلى أنه لم تبذل صحف الدراسة جهداً فى الحصول على المواد الصحيفة الخاصة بأزمة حادث المقصورة الرئيسية بإستاد القاهرة الدولى "حيث اعتمدت صحف الدراسة بنسبة عالية على "المحرر" و "الكاتب" مما يشير إلى أن تلك المواد الاعلامية عبارة عن آراء هؤلاء الكتاب و"المحررين".

فيما عدّا صحيفة الأهرام التى اعتمدت بنسبة 17.9٪ على المادة الصحيفة التى تنسب إلى "مراسل" ويعزو ذلك إلى صحيفة الأهرام من الصحف القومية ولها مراسليها التى يمكن الاعتماد عليهم فى جمع المعلومات عن الأزمة.

جدول (34) يوضح المصادر (مصادر الصحفى) التى اعتمدت عليها صحف الدراسة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة الدولى

صحف الدراسة / المصادر	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
مسئول حكومى	16	35.56	14	35.90	3	15.00	4	19.05	37	29.60	14.57
مسئول رسمى	22	48.89	17	43.59	9	45.00	12	57.14	60	48.00	6.53
شخصيات غير رسمية	7	15.56	8	20.51	4	20.00	2	9.52	21	16.80	4.33
بريد قراء	.	.	.	.	1	5.00	2	9.52	3	2.40	3.67
وثائق وتقارير	.	.	.	.	3	15.00	1	4.76	4	3.20	6.00
صحف ومجلات	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
بيانات ونشارات	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
اخرى	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
الاجمالي	45	36.00	39	31.20	20	16.00	21	16.80	125	100	15.38
قيمة كا	84.16		65.11		23.46		38.33		197.22		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (7) ومستوي دلالة (0.05) = 14.07

يتضح من جدول (34) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للمصادر التى اعتمد عليها صحفيو الدراسة فى استقائهم للمعلومات الخاصة بأزمة "حادث المقصورة الرئيسية بإستاد القاهرة الدولى" ما يلى:

تعددت المصادر التى اعتمد عليها صحفيو الدراسة حيث جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "مسئول رسمى" فى الترتيب الأول وحصلت على نسبة 48٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى المادة الصحفية المنسوبة إلى "مسئول حكومى" وحصلت على نسبة 29.60٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث المادة الصحفية إلى تنسب إلى "شخصيات غير رسمية" وحصلت على نسبة 16 ٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع المادة الصحفية التى تنسب إلى "وثائق وتقارير" وحصلت على نسبة 3.2٪ وجاء فى الترتيب الخامس والأخير المادة الصحيفة التى تنسب إلى "بريد قراء" وحصلت على نسبة 2.40٪.

كما يتضح اتفاق صحيفة المصرى اليوم، الأهرام، الأهرام الرياضى فى الترتيب الأول والثانى والثالث للمصادر التى اعتمد عليها صحفيو صحف الدراسة حيث جاء فى الترتيب الأول المادة الصحفية المنسوبة إلى مسئول رسمى" وحصلت على نسبة 48.89٪ فى صحيفة المصرى اليوم وحصلت على نسبة 43.59٪ فى صحيفة الأهرام وحصلت على نسبة 57.14٪ فى صحيفة الأهرام الرياضى، ثم جاء فى الترتيب الثانى المادة الصحيفة التى تنسب إلى "مسئول حكومى" حيث حصلت على نسة 35.56٪ فى صحيفة المصرى اليوم وحصلت على نسبة 35.9٪ فى صحيفة الأهرام وحصلت على نسبة 19.5٪ فى مجلة الأهرام الرياضى ثم جاء فى الترتيب الثالث المادة الصحفيى التى تنسب إلى شخصيات غير رسمية حيث حصلت على نسبة 15.56٪ فى المصرى اليوم وحصلت على نسبة 20.51٪ فى صحيفة الأهرام وحصلت على نسبة 9.52٪ فى صحيفة الأهرام الرياضى بينما اختلفت مجلة "أخبار الرياضة" فى ترتيب المصادر التى اعتمد عليه صحفي والدراسة حيث جاء فى الترتيب الأول المادة الصحفية التى تنسب إلى "مسئول رسمى" وحصلت على نسبة 45٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى الصحيفة التى تنسب إلى شخصيات غير رسمية وحصلت على نسبة 20٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث المادة الصحفية التى تنسب إلى "مسئول حكومى" وحصل على نسبة 15٪ وكذلك المادة الصحيفة التى تنسب إلى "وثائق تقارير" وجاء فى الترتيب الخامس المادة الصحيفة التى تنسب إلى "بريد قرار" وحصلت على نسبة 5٪.

كما جاء فى الترتيب الرابع فى مجلة الأهرام الرياضى المادة الصحفية التى تنسب إلى بريد قراء" وحصلت على نسة 9.52٪ ثم جاء فى الترتيب الخامس المادة الصحفية التى تنسب إلى وثائق وتقارير وحصلت على نسبة 4.76٪.

وتشير نتائج الدراسة السابقة إلى اعتماد صحفيو صحف الدراسة على المسئولين الرسمين والمسئولين الحكوميين فى جمع المعلومات والحقائق الخاصة بالأزمة مما يؤكد على حرص الصحف على فتح قنوات اتصال بين الجماهير

الرياضية وكذلك القائمين على إتخاذ القرار وكذلك القوى الفاعلة فى الأزمة، كما يؤكد ذلك على حرص صحف الدراسة على جمع معلومات بعيدة عن الشائعات حتى تقدم للرأى العام الرياضى معلومات صادقة عن الأزمة.

كما يتضح من نتائج الدراسة اعتماد صحف الدراسة على الشخصيات غير الرسمية وكذلك بريد القراء وذلك مما يدل على حرص صحف الدراسة على استطلاع رأى الجماهير الرياضية وكذلك مد متخذى القرار بهذه الأراء والاتجاهات باعتبار أن اتجاهات الجماهير الرياضية من العوامل المؤثرة على إتخاذ القرار.

جدول رقم (35)

يوضح الاساليب الاقناعية(المنطقية)المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لازمة حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة الدولى

صحف الدراسة / الاساليب الاقناعية	المصري		الاهرام		اخبار الرياضة		الاهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
الأرقام والإحصاءات	8	34.78	6	35.29	3	21.43	4	25.00	21	30.00	2.81
الأدلة والوقائع	.	.	.	.	1	7.14	5	31.25	6	8.57	11.33
عرض وجهتي النظر	15	65.22	11	64.71	5	35.71	1	6.25	32	45.71	14.50
الربط بين الأسباب والنتائج	.	.	.	.	5	35.71	6	37.50	11	15.71	11.18
اخرى	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
الاجمالي	23	32.86	17	24.29	14	20.00	16	22.86	70	100	2.57
قيمة كا	58.39		42.79		12.00		13.55		72.20		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (4) ومستوي دلالة (0.05) = 9.49

يتضح من جدول (35) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأساليب الإقناعية "المنطقية" التى استخدمتها صحف الدراسة فى المعالجة الصحفية لأزمة "حادث المقصورة الرئيسية" ما يلى:

يأتى أسلوب "عرض وجهتى النظر" فى إطار الأساليب المنطقية التى اعتمدت عليه صحف الدراسة فى معالجتها لأزمة "حادث المقصورة" فى المرتبة الأولى حيث حصل على نسبة 45.71٪ فى صحف الدراسة مجمعة كما حصل على نفس الترتيب فى صحيفة المصرى اليوم بنسبة 65.22٪ وبنسبة 64.71٪ فى صحيفة الأهرام وحصل على نسبة 35.71٪ فى مجلة أخبار الرياضة.

وتشير هذه النتائج إلى حرص الصحف السابقة على معالجة الأزمة بأسلوب محايد دون تحيز وعرض جميع وجهات نظر القوى الفاعلة فى الأزمة.

ثم جاء فى الترتيب الثانى أسلوب "الأرقام والإحصاءات" وحصل على نسبة 30٪ كما جاء بنفس الترتيب فى صحيفة المصرى اليوم وحصل على نسبة 34.78٪، وحصل على نسبة 35.29٪ فى صحيفة الأهرام وحصل على نسبة 21.43٪ فى مجلة أخبار الرياضة.

وتشير هذه النتائج إلى حرص الصحف السابقة على تقديم معلومات موثقة بالأرقام والإحصاءات حتى تضمن كسب ثقة قرائها والرأي العام الرياضى.

ثم جاء فى الترتيب الثالث "الربط بين الأسباب والنتائج" حيث حصل على نسبة 15.7٪ فى صحف الدراسة مجمعة بينما جاء فى الترتيب الأول بنسبة 35.7٪ فى مجلة الأهرام الرياضى وبنسبة 37.5٪ فى مجلة الأهرام الرياضى بينما لم تعتمد صحيفة المصرى اليوم أو صحيفة الأهرام على هذا الأسلوب فى معالجتها الصحيفة للأزمة.

وتشير النتائج السابقة إلى عدم استخدام أسلوب "الربط بين الأسباب والنتائج فى صحيفة الأهرام، المصرى اليوم" ويعزو ذلك إلى صعوبة استخدام هذا الأسلوب بالرغم من احتياج هذه الأزمة لاستخدام هذا الأسلوب فى المعالجة الصحفية حيث أن هذه الأزمة تميزت بالتصاعد المستمر والنتائج المترتبة على العديد من القرارات التى تم صدورها من المجلس القومى وكذلك أحكام القضاء الصادرة عن هذا الشأن فى الوقت الذى تميزت فيه مجلة أخبار الرياضة والأهرام

الرياضى فى استخدام هذا الأسلوب ويعزو ذلك إلى أن الصحف المتخصصة تتناول الأزمة بصورة أعمق مما مساعد فى استخدام هذا الأسلوب.

ثم جاء فى الترتيب الرابع أسلوب "الأدلة والوقائع" حيث حصل على نسبة 8.57٪ فى صحف الدراسة مجمعة وجاء فى الترتيب الثانى فى مجلة الأهرام الرياضى وحصل على نسبة 31.25٪ وجاء فى الترتيب الرابع فى مجلة "أخبار الرياضة" وحصل على نسبة 7.14٪ بينما لم تعتمد صحيفة المصرى اليوم، صحيفة الأهرام على هذا الأسلوب فى معالجتها الصحفية للأزمة.

وتشير النتائج السابقة إلى تنوع الأساليب المنطقية التى استخدمتها صحف الدراسة ونرى أن هذه الأساليب تنوعت طبقاً للأنماط الصحفية المستخدمة وكذلك اتجاهات وموقف كل صحيفة من الأزمة.

جدول (36)

يوضح الاساليب الاقناعية(العاطفية) المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لازمة حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة الدولى

صحف الدراسة / الاساليب العاطفية	المصري		الاهرام		اخبار الرياضة		الاهرام الرياضى		الإجمالى		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
التعميم	7	33.33	3	21.43	2	16.67	.	.	12	19.67	8.67
التحير	.	.	4	28.57	4	33.33	4	28.57	12	19.67	4.00
التناقض بين الأسباب والنتائج	.	.	.	.	.	.	1	7.14	1	1.64	3.00
عرض الراي على أنه حقيقة	14	66.67	7	50.00	6	50.00	9	64.29	36	59.02	4.22
اخرى	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
الاجمالي	21	34.43	14	22.95	12	19.67	14	22.95	61	100	3.07
قيمة كا	54.67		19.00		17.24		31.00		103.46		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (4) ومستوي دلالة (0.05) = 9.49

يتضح من جدول (36) والخاص نتائج الدراسة التحليلية للأساليب الأقناعية "العاطفية" التى استخدمتها صحف الدراسة فى المعالجة الصحفية لأزمة "حادث المقصورة الرئيسية" ما يلى:

جاء أسلوب "عرض الرأي على أنه حقيقة فى إطار الأساليب العاطفية الأكثر استخداماً حيث جاء فى الترتيب الأول وحصل على نسبة 59.02٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى "التعميم" و "التحيز" حيث حصل كل منهما على نسبة 19.67٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع والأخير "التناقض بين الأسباب والنتائج" وحصل على نسبة 1.64٪.

كما تشير النتائج الى اتفاق صحيفة الأهرام ومجلة اخبار الرياضة فى ترتيب الأساليب العاطفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة حيث جاء فى الترتيب الأول "عرض الرأي على أنه حقيقة حيث حصل على نسبة 50٪ فى كل منهما وجاء فى الترتيب الثانى "التحيز حيث حصل على نسبة 28.57٪ فى صحيفة الأهرام وحصل على نسبة 33.3٪ فى مجلة أخبار الرياضة وجاء فى الترتيب الثالث "التعميم" حيث حصل على نسبة 21.4٪ فى صحيفة الأهرام وحصل على نسبة 16.7٪ فى مجلة أخبار الرياضة.

بينما اختلفتا صحيفة المصرى اليوم و مجلة الأهرام الرياضى فى ترتيب الأساليب العاطفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة على نحو التالى:

فى صحيفة "المصرى اليوم "جاء فى الترتيب الأول" عرض الرأي على أنه حقيقة وحصل على نسبة 66.67٪، وجاء فى الترتيب الثانى والأخير أسلوب "التعميم" وحصل على نسبة 33.33٪.

فى مجلة الأهرام الرياضى جاء فى الترتيب الأول أسلوب "عرض الرأي على أنه حقيقة" وحصل على نسبة 64.29٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى أسلوب

التحيز وحصل على نسبة 28.57٪ وجاء فى الترتيب الأخير "التناقض بين الأسباب والنتائج" وحصل على نسبة 7.14٪.

وتشير النتائج السابقة إلى اعتماد صحف الدراسة بنسبة كبيرة على أسلوب عرض الرأي على أنه حقيقة "حيث جاء فى الترتيب الأول بنسبة 59٪ ويعزو ذلك إلى طبيعة الأزمة باعتبارها الأولى من نوعها فى أزمات شغب الملاعب وبالتالى فلا يوجد نص فى القانون الرياضى يوضح الإجراء المناسب لهذه الأزمة وبالتالى جاءت المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة معتمدة على أسلوب عرض الرأي على أنه حقيقة.

كما تشير نتائج الدراسة إلى اعتماد صحف الدراسة على الآراء الشخصية لكتاب ومحررى الصحف فى معالجتها للأزمة.

كما تشير النتائج إلى اعتماد صحف الدراسة على أسلوب "التحيز" حيث جاء فى الترتيب الثانى وكذلك أسلوب "التعميم" وهو ما يتفق مع نتائج جدول(5) والذى يوضح تعدد اتجاهات صحف الدراسة ما بين مؤيد ومعارض ومحايد ولذلك اعتمدت الصحف فى معالجتها الصحفية على أسلوب التعميم والتحيز باعتبارها من الأساليب العاطفية التى تتناسب مع اتجاهات الصحف وموقفها من الأزمة.

جدول (37)

يوضح الانماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية لأزمة حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة الدولى

صحف الدراسة / الانماط الصحفية	المصري		الاهرام		اخبار الرياضة		الاهرام الرياضى		الإجمالى		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
الخبر الصحفى	8	17.78	10	25.64	3	15.00	3	13.04	24	18.90	6.33
التقرير الصحفى	7	15.56	4	10.26	5	25.00	3	13.04	19	14.96	1.84
المقال الصحفى	7	15.56	8	20.51	10	50.00	7	30.43	32	25.20	0.75
الحديث الصحفى	5	11.11	5	12.82	.	.	3	13.04	13	10.24	5.15
التحقيق الصحفى	3	6.67	2	5.13	.	.	.	.	5	3.94	5.40
القصة الاخبارية	5	11.11	3	7.69	2	10.00	2	8.70	12	9.45	2.00

صحف الدراسة / الانماط الصحفية	المصري		الأهرام		اخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
العمود الصحفى	7	15.56	6	15.38	.	.	.	.	13	10.24	13.15
الصورة الخبرية	.	.	.	.	.	.	5	21.74	5	3.94	15.00
الكاريكاتير	3	6.67	1	2.56	.	.	.	.	4	3.15	6.00
اخرى	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
الاجمالي	45	35.43	39	30.71	20	15.75	23	18.11	127	100	13.94
قيمة كا	17.69		23.48		36.87		18.81		65.72		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (9) ومستوي دلالة (0.05) = 16.92

يتضح من جدول (37) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأنماط الصحفية التى استخدمتها صحف الدراسة فى المعالجة الصحفية لأزمة "حادث المقصورة الرئيسية" ما يلى:

أظهرت النتائج الكلية لتحليل صحف الدراسة مجمعة حصول المقال الصحفى على أعلى نسبة استخدام بين الأنماط الصحيفة حيث جاء فى الترتيب الأول وحصل على نسبة 25.20٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى "الخبر الصحفى" وحصل على نسبة 18.9٪ وجاء فى الترتيب الثالث "التقرير الصحفى وحصل على نسبة 14.96٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع "الحديث الصحفى" والعمود الصحفى وحصل على نسبة 10.22٪ ثم جاء فى فى الترتيب السادس "القصة الأخبارية بنسبة 9.45٪ ثم فى الترتيب السابع "التحقيق الصحفى" والصورة الخبرية بنسبة 3.94٪ ثم فى الترتيب التاسع والأخير "الكاريكاتير" وحصل على نسبة 3.15٪.

كما يتضح من جدول (37) اختلاف صحف الدراسة فى ترتيب استخدام الأنماط الصحفية على النحو التالى:

فى صحيفة "المصرى اليوم" جاء الخبر الصحفى" فى الترتيب الأول وحصل على نسبة 17.78٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى وبنسبة متساوية "التقرير الصحفى"

المقال الصحفي" العمود الصحفي" وحصل على نسبة 15.56٪ ثم جاء فى الترتيب الخامس "الحديث الصحفي" والقصة الأخبارية وحصل على نسبة 11.11٪ ثم جاء فى الترتيب السابع "التحقيق الصحفي" والكاريكاتير وحصل على نسبة 6.67٪.

فى "صحيفة الأهرام" جاء الخبر الصحفى فى الترتيب الأول وحصل على نسبة 25.64٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى "المقال الصحفى" وحصل على نسبة 20.51٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث "العمود الصحفى وحصل على نسبة 15.38٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع "الحديث الصحفى وحصل على نسبة 12.82٪ ثم جاء فى الترتيب الخامس "التقرير الصحفى" يحصل على نسبة 10.26٪ ثم جاء فى الترتيب السادس "القصة الأخبارية" وحصلت على نسبة 7.69٪ وجاء فى الترتيب السابع "التحقيق الصحفى"وحصل على نسبة 5.13٪ ثم جاء فى الترتيب الثامن "الكاريكاتير وحصل على نسبة 2.56٪ .

فى مجلة "أخبار الرياضة" جاء فى الترتيب الأول "المقال الصحفى" وحصل على نسبة 50٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى "التقرير الصحفى وحصل على نسبة 25٪ ثم فى جاء فى الترتيب الثالث الخبر الصحفى وحصل على نسبة 15٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع والأخير "القصة الأخبارية" وحصل على نسبة 10٪ ولم تستخدم مجلة أخبار الرياضة باقى الأنماط الصحفية فى المعالجة الصحفية المصاحبة للازمة.

فى مجلة "الأهرام الرياضى" جاء "المقال الصحفى" فى الترتيب الأول وحصل على نسبة 30.43٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى "الصورة الخبرية وحصل على نسبة 21.74٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث وبنسب متساوية كلا من "الخبر الصحفى" و "التقرير الصحفى" و"الحديث الصحفى" وحصل على نسبة 13.04٪ ثم جاء فى الترتيب السادس والأخير "القصة الأخبارية وحصل على نسبة 8.70٪.

وتشير نتائج الدراسة السابقة إلى تنوع الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة "حادث المقصورة" حيث جاء المقال فى الترتيب الأول فى نتائج صحف الدراسة مجمعة وبالتالى جاءت المعالجة الصحفية تحوى بمضمونها الصحفى أراء كتاب هذه الصحف واتجاهتم حول الأزمة، حيث قدمت صحف الدراسة مجموعة من البدائل والحلول المقترحة الاحتواء الأزمة. كما تميزت المعالجة الصحفية التى تم تقديمها من خلال "المقال" كنمط صحفى جاء فى الترتيب الأول مجموعة من الآراء والأفكار التى يمكن أن تؤثر فى اتجاهات الرأي العام نحو الأزمة.

ثم جاء فى الترتيب الثانى "الخبر الصحفى" وتميز النمط الخبرى فى المعالجة الصحفية بالاستمرارية فى تقديم المعلومات طوال فترة الأزمة مما يدل على حرص صحف الدراسة على مواكبة الأحداث وكذلك متابعة تطورات الموقف حيث نرى أن المعلومات الصادقة التى تتميز بالحداثة تعد من أهم مقومات إتخاذ القرار.

كما يتضح من جدول (37) حصول "التقرير الصحفى" على الترتيب الثالث بين الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة وهذا ما يؤكد على حرص صحف الدراسة على تقديم المعلومات الخاصة بالأزمة فهى لم تكتفى بتقديم أخبار عن الأزمة إنما تعدت هذه المرحلة كى تقدم للقارى أخباراً يصحبها تفسير لكل أبعاد وجوانب الأزمة وكذلك عرض وجهتى النظر وعرض مختلف الاتجاهات نحو الأزمة.

كما يتضح من جدول (37) تميز صحيفة "المصرى اليوم" و "صحيفة الأهرام" باستخدام جميع الأنماط الصحفية فى المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة.

ويعزو ذلك إلى الإمكانات المتاحة لهذه الصحف فى الناحية البشرية والمادية فصحيفة الأهرام تعد من أعرق وأقدم الصحف ولديها من الإمكانات ما يسمح بذلك.

كما يتضح من جدول (37) أن مجلة "أخبار الرياضة" "الأهرام الرياضى" كانت من أكثر صحف الدراسة استخداماً "للمقال الصحفى" الأمر الذى يدل على تميزهما فى عرض الأزمة عن طريق تقديم الأسباب والبدائل والحلول المقترحة لأحتوائها، ويعزو ذلك إلى الصحف الرياضية المتخصصة لديها من الأمكانات والخبرات البشرية التى تسمح بذلك، فهى قادرة على معالجة الأزمة بصورة تتميز بالتعمق فى أبعاد الأزمة وبالتالى لم تكن المعالجة الصحفية التى قدمتها الصحف المتخصصة قاصرة على تقديم المعلومات والأخبار فقط إنما حرصت هذه الصحف عن طريق كتابها على تقديم آراء وحلول ساعدت فى تكوين اتجاهات الجماهير الرياضية نحو الأزمة.

جـدول (38)

يوضح وسائل الإبراز المستخدمة فى المعالجة الصحفية (إبراز المتن)المصاحبة لأزمة حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة الدولى

صحف الدراسة / وسائل ابراز المتن	المصري		الاهرام		اخبار الرياضة		الأهرام الرياضى		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
الفواصل	13	27.66	11	25.58	6	30.00	2	9.52	32	24.43	9.25
الاطارات والبراويز	9	19.15	15	34.88	6	30.00	7	33.33	37	28.24	5.27
الالوان المغايرة للون الاسود	25	53.19	17	39.53	8	40.00	12	57.14	62	47.33	10.39
اخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الاجمالي	47	35.88	43	32.82	20	15.27	21	16.03	131	100	18.59
قيمة كا	63.18		41.94		19.03		35.67		146.13		

o قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82

أظهرت نتائج الدراسة التحليلية بجدول (38) فيما يتعلق بوسائل إبراز متن وموضوعات أزمة حادث المقصورة الرئيسية بإستاد القاهرة الدولى ما يلى:

أوضحت النتائج الإجمالية حصول الألوان المغايرة للون الأسود "على الترتيب الأول بنسبة 47.33٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى استخدام "الإطارات والبراويز" حيث حصلت على نسبة 28.24٪ وجاء فى الترتيب الثالث والأخير استخدام الفواصل وحصل على نسبة 24.43٪.

كما أسفرت نتائج دراسة هذه الصحف منفردة على وجود اختلافات فى ترتيب استخدام وسائل الأبراز على النحو التالى:

اتفقت صحيفة "الأهرام ومجلة الأهرام الرياضى فى ترتيب استخدام وسائل الإبراز حيث جاء فى الترتيب الأول استخدام الألوان المغايرة للون الأسود وحصل على نسبة 39.53٪ فى صحيفة الأهرام وعلى نسبة 57.14 فى الأهرام الرياضى بينما جاء فى الترتيب الثانى "استخدام الإطارات والبراويز" حيث حصلت على نسبة 34.89٪ فى صحيفة الأهرام وبنسبة 33.3٪ فى مجلة الأهرام الرياضى، وجاء فى الترتيب الثالث استخدام الفواصل" حيث حصل على نسبة 25.58٪ فى صحيفة الأهرام وحصل على نسبة 9.5٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

أما فى صحيفة المصرى اليوم فجاء فى الترتيب الأول "استخدام الألوان المغايرة للون الأسود بنسبة 53.19٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى استخدام "الفواصل" بنسبة 27.66٪ وجاء فى الترتيب الثالث والأخير استخدام "الإطارات والبراويز" نسبة 19.15٪

فى مجلة أخبار الرياضة جاء استخدام الالوان المغايرة للون الاسود فى الترتيب الأول بنسبة40٪، ثم جاء فى الترتيب الثانى إستخدام الاطارات والبراويز بنسبة 30٪ وجاء فى نفس الترتيب إستخدام الفواصل .

وتشير النتائج السابقة إلى تعدد وسائل الإبراز التى استخدمتها صحف الدراسة فى المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة حيث جاء فى الترتيب الأول استخدام "الألوان المغايرة للون الأسود وكان هذا واضحاً فى الأخبار والتصريحات الصادرة عن المسئولين الرسميين وكذلك الأخبار الخاصة بالأحكام الصادرة عن محكمة القضاء الإدارى.

كما جاء استخدام الفواصل والإطارات والبراويز طبقاً للأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية حيث اسفرت نتائج الدراسة التحليلية أنه تم استخدام الفواصل والبراويز لإبراز المقالات والتحقيقات والأحاديث الصحفية.

جدول (39)

يوضح وسائل الإبراز المستخدمة فى المعالجة الصحفية (العناوين) المصاحبة لأزمة حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة الدولى

صحف الدراسة وسائل ابراز العناوين	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
عنوان عمودى	15	33.33	14	35.90	7	35.00	7	35.00	43	34.68	5.28
عنوان ممتد	27	60.00	23	58.97	10	50.00	9	45.00	69	55.65	14.42
مانشيت	3	6.67	2	5.13	3	15.00	4	20.00	12	9.68	0.67
اخرى	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
الاجمالي	45	36.29	39	31.45	20	16.13	20	16.13	124	100	16.19
قيمة كا	85.51		75.13		26.73		22.53		204.13		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82

أظهرت نتائج الدراسة التحليلية بجدول (39) وجود اتفاق بين صحف الدراسة فيما يتعلق باستخدام العناوين كوسيلة إبراز الموضوعات الخاصة بأزمة "حادث المقصورة" على النحو التالي:

جاء العنوان الممتد في الترتيب الأول بين وسائل الإبراز بنسبة 55.65٪ ثم جاء العنوان العمودي في الترتيب الثاني بنسبة 34.68٪ ثم جاء العنوان المانشيت في الترتيب الثالث بنسبة 9.68٪.

- كما أسفرت نتائج الدراسة التحليلية للصحف "عينة البحث" منفردة ما يلي:

جاء استخدام العنوان الممتد في الترتيب الأول بنسبة 60٪ في صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 58.9٪ في صحيفة الأهرام وبنسبة 50٪ في أخبار الرياضة وبنسبة 45٪ في مجلة الأهرام الرياضى.

كما حصل استخدام العنوان العمود على الترتيب الثانى في صحف الدراسة حيث حصل على نسبة 33.33٪ في صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 35.90٪ في صحيفة الأهرام وبنسبة 35٪ في مجلة أخبار الرياضة ومجلة الأهرام الرياضى.

بينما حصل استخدام "العنوان المانشيت" على الترتيب الثالث وجاء بنسبة 6.67٪ في صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 5.13٪ في صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 15٪ في مجلة أخبار الرياضة وبنسبة 20٪ في مجلة الأهرام الرياضى.

وتشير نتائج الدراسة السابقة إلى اتفاق صحف الدراسة في ترتيب استخدام العناوين كوسائل إبراز للموضوعات التي تم طرحها حول الأزمة حيث جاء استخدام العنوان الممتد في الترتيب الأول وبنسبة عالية.

ويعزو ذلك إلى أن العناوين التى تم استخدامها في المعالجة الصحفية جاءت متناسبة مع الأنماط الصحفية التى تم استخدامها، وقد اتضح من جدول (13) أن الطابع الخبرى غلب على المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة حيث جاء الخبر والتقرير في مقدمة الأنماط الصحفية وبذلك جاء العنوان الممتد في الترتيب الأول بين أنواع العناوين المستخدمة كوسائل إبراز في المعالجة الصحفية.

بينما نرى وجود قصور في استخدام العنوان المانشيت مما ينعكس بصورة سلبية على إبراز الموضوعات الخاصة بالأزمة. ويعزو ذلك إلى أن صحف الدراسة

اعتمدت على وسائل إبراز أخرى دون الاعتماد على العنوان المانشيت أثناء معالجتها للأزمة.

جدول رقم (40)

يوضح وسائل الإبراز المستخدمة فى المعالجة الصحفية (الصور)المصاحبة لأزمة حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة الدولى

صحف الدراسة / وسائل ابراز الصور	المصري		الاهرام		اخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
صور شخصية	38	64.41	24	57.14	10	52.63	11	40.74	83	56.46	25.00
صور موضوعية	21	35.59	18	42.86	9	47.37	16	59.26	64	43.54	4.88
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	59	40.14	42	28.57	19	12.93	27	18.37	147	100	25.38
قيمة كا	130.93		84.00		36.83		55.31		292.10		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (2) ومستوي دلالة (0.05) = 5.99
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82

أظهرت نتائج الدراسة التحليلية بجدول (40) والخاص باستخدام الصور كوسائل إبراز في المعالجة الصحفية لأزمة حادث المقصورة ما يلي:

جاء استخدام الصورة الشخصية في الترتيب الأول في نتائج تحليل صحف الدراسة مجمعة حيث حصل على نسبة 56.46 ٪ ثم جاء فى الترتيب الثاني استخدام "الصورة الموضوعية" وحصل على نسبة 43.54٪.

- كما أشارت نتائج الدراسة التحليلية لصحف الدراسة منفردة ما يلي:

اتفاق صحيفة "المصري اليوم" و"الأهرام" و "أخبار الرياضة" في ترتيب استخدام الصور كوسائل إبراز للموضوعات الخاصة بالأزمة حيث جاء في الترتيب

الأول "استخدام الصورة الشخصية"وحصلت على نسبة 64.4٪ في صحيفة المصري اليوم وبنسبة 57.1٪ في صحيفة الأهرام وبنسبة 52.6٪ في مجلة أخبار الرياضة ثم جاء في الترتيب الثانى "الصورة الموضوعية" وحصلت على نسبة 35.6٪ في صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 42.86٪ في صحيفة الأهرام وبنسبة 47.37٪ في مجلة أخبار الرياضة.

بينما اختلفت مجلة الأهرام الرياضي في ترتيب استخدام الصور كوسائل إبراز حيث جاء في الترتيب الأول استخدام الصورة الموضوعية حيث حصلت على نسبة 59.26٪ ثم جاءت في الترتيب الثانى استخدام الصورة الشخصية حيث حصلت على نسبة 40.74٪.

وتشير نتائج الدراسة السابقة إلى أن استخدام الصورة الشخصية جاء في الترتيب الأول فيما عدا صحيفة الأهرام الرياضي التى جاء استخدام الصورة الموضوعية فيها في الترتيب الأول.

ويعزو ذلك إلى أن صحيفة " الأهرام الرياضى" انفردت بتقديم الواقعة عن طريق سرد الواقعة باستخدام الصورة وهذا ما يتفق مع نتائج جدول (40) والتى أوضحت أن الصورة الخبرية جاءت في الترتيب الثانى بين الأنماط الصحفية المستخدمة في المعالجة الصحفية.

في الوقت الذى جاء فيه استخدام الصورة الشخصية بصورة أكبر في باقى صحف الدراسة ويعزو ذلك إلى توافر الصورة الشخصية بنسبة أكبر في أرشيف هذه الصحف.. الأمر الذى يسهل من عملية الحصول على هذه الصور فضلا عن استخدام الصورة الموضوعية.

ونرى أن هناك قصور في استخدام الصورة الموضوعية كوسيلة إبراز حيث أن الصورة الموضوعية تعد من وسائل الإبراز التى تزيد من ثقة القارئ في الصحافة الرياضية.

جدول رقم (41)

يوضح حجم الاهتمام النسبى للصحف عينة الدراسة بالمعالجة الصحفية المصاحبة لازمة حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة الدولى

صحف الدراسة / وسائل ابراز الصور	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
غلاف	.	.	.	.	7	35.00	9	39.13	16	12.60	16.50
صفحة أولى	7	15.56	9	23.08	.	.	.	.	16	12.60	16.50
صفحة داخلية	.	.	.	.	12	60.00	12	52.17	24	18.90	24.00
صفحة متخصصة	38	84.44	30	76.92	.	.	.	.	68	53.54	69.88
صفحة أخيرة	.	.	.	.	1	5.00	2	8.70	3	2.36	3.67
أخرى	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
الإجمالي	45	35.43	39	30.71	20	15.75	23	18.11	127	100	13.94
قيمة كا	180.82		131.51		45.04		43.41		170.19		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (5) ومستوي دلالة (0.05) = 11.07

أظهرت الدراسة التحليلية لجدول (41) والذي يوضح حجم الاهتمام بالنسبة للمعالجة الصحفية لأزمة " حادث المقصورة" ما يلي:

وجود اتفاق بين صحف الدراسة اليومية " صحيفة المصري اليوم" وصحيفة الأهرام في حجم الاهتمام النسبى بالمعالجة الصحفية لأزمة حادث المقصورة على النحو التالي:

احتل النشر في الصفحة المتخصصة على الترتيب الأول بنسبة 84.44٪ في صحيفة المصري اليوم وبنسبة 76.92٪ في صحيفة الأهرام، ثم جاء النشر في الصفحة الأولى في الترتيب الثاني بنسبة 15.6٪ في صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 23.08٪ في صحيفة الأهرام.

كما يتضح وجود اتفاق بين صحف الدراسة المتخصصة " أخبار الرياضة، الأهرام الرياضي في حجم الاهتمام النسبى في المعالجة الصحفية لأزمة حادث المقصورة على النحو التالي:

احتل النشر في الصفحات الداخلية على الترتيب الأول بنسبة 60٪ في مجلة أخبار الرياضة وبنسبة 52.17٪ في مجلة الأهرام الرياضي، وجاء النشر فى صفحة الغلاف فى الترتيب الثانى بنسبة 35٪ فى مجلة اخبار الرياضة وبنسبة 39.13٪ فى مجلة الأهرام الرياضى، وجاء النشر في "صفحة أخيرة" في الترتيب الثالث وحصل على نسبة 5٪ في مجلة أخبار الرياضة وبنسبة 8.7٪ في مجلة الأهرام الرياضي.

وتشير النتائج السابقة إلى زيادة حجم اهتمام الصحف المتخصصة بأزمة حادث المقصورة ويتضح ذلك من خلال نسبة النشر التى اقتربت من النصف على صفحة الغلاف، ونرى أن هذه النسبة ليست بقليلة إذا ما تم مقارنتها بالموضوعات الرياضية الأخرى خاصة وأن النشر على الغلاف يلعب دوراً هاماً في إبراز حجم اهتمام الصحف بالأزمة كما اهتمت الصحف المتخصصة بالنشر على الصفحات الأخيرة وهى أيضاً تعد من الصفحات التى توضح حجم اهتمام الصحف بالأزمة.

ومن ناحية أخرى نرى أن هناك قصور في حجم اهتمام الصحف اليومية بالموضوعات الخاصة بالأزمة ويتضح ذلك من نشر نسبة قليلة من موضوعاتها في الصفحة الأولى، ويعزو ذلك إلى طبيعة الصحف اليومية حيث أنها تهتم بنشر ما يتعلق بالعديد من المجالات وليست الأنشطة الرياضية فقط لذلك فهى تحاول إحداث نوع من التوازن على صفحاتها المختلفة حتى ترضى رغبات جميع قراؤها وجماهيرها.

2- أزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية :

جدول رقم (42) يوضح الاطروحات الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة والخاصه باسباب وتداعيات أزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية:

صحف الدراسة / أبعاد وأسباب الازمة	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
رغبة النادى الأهلي فى إذاعة مبارياته حصريا على قناة الأهلي	23	15.65	27	15.43	17	17.53	12	17.39	79	16.19	6.62
الإتحاد المصرى لكرة القدم يؤكد على أحقيته فى تسويق المباريات	20	13.61	39	22.29	21	21.65	15	21.74	95	19.47	13.93
اتحاد الإذاعة والتلفزيون يؤكد على أنه المسئول الأول عن البث الأرضى والفضائي للمباريات	11	7.48	35	20.00	18	18.56	10	14.49	74	15.16	21.68
القنوات الفضائية تطالب بتنفيذ العقود المبرمة مع الاتحاد المصرى لكرة القدم بشأن أحقيتها فى بث المباريات	40	27.21	41	23.43	9	9.28	9	13.04	99	20.29	40.11
حداثة الأزمة مما زاد من تعقيد الأزمة وتشعبها	10	6.80	.	.	12	12.37	10	14.49	32	6.56	11.00
أندية الدورى الممتاز تهدد بمنع إذاعة مبارياتها فى حالة تنفيذ رغبة النادى الأهلي	43	29.25	33	18.88	20	20.62	13	18.84	109	22.34	19.70
أخرى	-	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
الإجمالي	147	30.12	175	35.88	97	19.88	69	14.14	488	100	56.30
قيمة كا		72.00		74.80		24.16		14.09		135.23	

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (6) ومستوي دلالة (0.05) = 12.59

يتضح من جدول (42) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأطروحات الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة عن أسباب وتداعيات أزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية ما يلى:

أن السبب الأول الذى أدى إلى حدوث وتصاعد الأزمة هو "أندية الدورى الممتاز تهدد بمنع إذاعة مبارياتها فى حالة تنفيذ رغبة النادى الأهلي" حيث احتل الترتيب الأول بين أسباب الأزمة التى طرحتها صحف الدراسة وحصل على نسبة 22.34٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى للأسباب التى طرحتها صحف الدراسة "القنوات الفضائية تطالب بتنفيذ العقود المبرمة مع الاتحاد المصرى لكرة القدم بشأن أحقيتها فى بث المباريات وحصل على نسبة 20.29٪، وجاء فى الترتيب الثالث "الاتحاد المصرى لكرة القدم يؤكد على أحقيته فى تسويق المباريات" حيث حصل على نسبة 19.47٪ بينما جاء فى الترتيب الرابع "رغبة النادى الأهلي فى إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلي" وحصل على نسبة 16.19٪ ثم جاء فى الترتيب الخامس "اتحاد الإذاعة والتليفزيون يؤكد على أنه المسئول الأول عن البث الأرضى والفضائى للمباريات وحصل على نسبة 15.16٪ ثم جاء فى الترتيب السادس والأخير" حداثة الأزمة مما ذاد من تعقيد الأزمة وتشعبها وحصل على نسبة 6.56٪.

كما يتضح من جدول (42) وجود اختلافات فى معالجة صحف الدراسة منفردة لأسباب وتداعيات الأزمة على النحو التالى:

فى صحيفة المصرى اليوم احتل الترتيب الأول "السبب القائل أن" أندية الدورى الممتاز تهدد بمنع إذاعة مبارياتها فى حالة تنفيذ رغبة النادى الأهلي وحصل على نسبة 29.25٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى "القنوات الفضائية تطالب بتنفيذ العقود المبرمة من الاتحاد المصرى لكرة القدم بشأن أحقيتها فى بث المباريات" وحصل على نسبة 27.21٪.

ثم جاء فى الترتيب الثالث "رغبة النادى الأهلي فى إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلي وحصل على نسبة 15.65٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع "الاتحاد المصرى لكرة القدم يؤكد على أحقيته فى تسويق المباريات" وحصل على نسبة 13.61٪ ثم جاء فى الترتيب الخامس "اتحاد الإذاعة والتليفزيون يؤكد أنه المسئول الأول عن البث الأرضى والفضائى للمباريات وحصل على نسبة 7.48٪ ثم جاء فى الترتيب السادس والأخير" حداثة الأزمة مما زاد من تعقيدها وتشعبها وحصل على نسبة 6.80٪.

فى صحيفة الأهرام احتل الترتيب الأول السبب القائل "القنوات الفضائية تطالب بتنفيذ العقود المبرمة مع الاتحاد المصري لكرة القدم بشأن أحقيتها فى بث المباريات وحصل على نسبة 23.43٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى الاتحاد المصرى لكرة القدم يؤكد على أحقيته فى تسويق المباريات وحصل على نسبة 22.29٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث "اتحاد الإذاعة والتليفزيون يؤكد على أنه المسئول الأول عن البث الفضائى والأرضى للمباريات وحصل على نسبة 20٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع "أندية الدورى الممتاز تهدد بمنع إذاعة مبارياتها فى حالة تنفيذ رغبة النادى الأهلي وحصل على نسبة 18.86٪ ثم جاء فى الترتيب الخامس والأخير رغبة النادى الأهلي فى إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلي وحصل على نسبة 15.43٪.

فى مجلة أخبار الرياضة احتل الترتيب الأول السبب القائل "الاتحاد المصرى لكرة القدم يؤكد على أحقيته فى تسويق المباريات" وحصل على نسبة 21.65٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى أندية "الدورى الممتاز تهدد بمنع إذاعة مبارياتها فى حالة تنفيذ رغبة النادى الأهلي" وحصل على نسبة 20.62٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث "اتحاد الإذاعة والتليفزيون يؤكد على أنه المسئول الأول عن

البث الأرضى والفضائى للمباريات" وحصل على نسبة 18.56٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع "رغبة النادى الأهلي فى إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلي" وحصل على نسبة 17.5٪ ثم جاء فى الترتيب الخامس "حداثة الأزمة مما زاد من تعقيد الأزمة وتشعبها وحصل على نسبة 12.37؟٪ ثم جاء فى الترتيب السادس والأخير "القنوات الفضائية تطالب بتنفيذ العقود المبرمة مع الاتحاد المصرى لكرة القدم بشأن أحقيتها فى بث المباريات وحصل على نسبة 9.28٪.

مجلة الأهرام الرياضى: احتل الترتيب الأول السبب القائل "الاتحاد المصرى لكرة القدم يؤكد على أحقيته فى تسويق المباريات وحصل على نسبة 21.74٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى "أندية الدورى الممتاز تهدد بمنع إذاعة مبارياتها فى حالة تنفيذ رغبة النادى الأهلي" وحصل على 18.84٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث "رغبة النادى الأهلي فى إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلي وحصل على نسبة 17.39٪" ثم جاء فى الترتيب الرابع "اتحاد الإذاعة والتليفزيون يؤكد على أنه المسئول الأول عن البث الفضائى للمباريات وحصل على نسبة 14.49٪ وتساوى معه السبب القائل "حداثة الأزمة مما زاد من تعقيد الأزمة وتشعبها ثم جاء فى الترتيب السادس والأخير "القنوات الفضائية تطالب بتنفيذ العقود المبرمة مع الاتحاد المصرى لكرة القدم بشأن أحقيتها فى بث المباريات وحصل على نسبة 13.04٪.

- وتشير النتائج السابقة إلى:

أن المعالجة الصحفية لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية قدمت مجموعة من الأطروحات الصحفية ساعدت فى توضيح أسباب الأزمة على النحو التالى:

جاءت فى مقدمة الأسباب الرئيسية للأزمة التى طرحتها صحف الدراسة "أندية الدورى الممتاز تهدد بمنع إذاعة مبارياتها فى حالة تنفيذ رغبة النادى الأهلي حيث زاد هذا السبب من تعقيد الأزمة وجعل الاتحاد المصرى يواجه أكثر

من جهة إدارية بجانب مواجهته لمجلس إدارة النادى الأهلي من ناحية والقنوات الفضائية التى تم التعاقد معها من ناحية أخرى حيث صرح مجلس إدارة النادى الزمالك بأنه ينوى السير على نفس منهج النادى الأهلي فى حالة إنشاء قناة خاصة بنادى الزمالك فى الوقت الذى هدد فيه مجلس إدارة نادى الأسماعيلى والنادى المصرى بالانسحاب من تلك الاتفاقية التى أبرمها الاتحاد المصرى لكرة القدم مع القنوات الفضائية الخمس معطالبين بمساوتهم مع الأندية الكبيرة "الأهلي – الزمالك" فى المبالغ التى يحصلون عليها مقابل الموافقة على إذاعة المباريات الخاصة بهم.

ونرى أن هذا السبب بالفعل يعد وسيلة ضغط حقيقية على مجلس إدارة الاتحاد المصرى لكرة القدم حيث أنه هو الذى أبرم الاتفاق مع القنوات الخمس مقابل بث مباريات الدورى لهذا الموسم.

ثم جاء فى الترتيب الثانى "القنوات الفضائية تتطالب بتنفيذ العقود المبرمة مع الاتحاد المصرى لكرة القدم بشأن أحقيتها فى بث المباريات ويعد هذا السبب وسيلة الضغط الأخرى على مجلس إدارة الاتحاد المصرى لكرة القدم حيث أنه تعاقد مع خمس قنوات فضائية (دريم – أوربت – الحياة – مودرن سبورت – ART) على بث مباريات الدورى المصرى لكرة القدم للموسم 2008/2007 مقابل 15 مليون جنيه مصرى بواقع 3 ملايين من كل قناة وتم الحصول على جزء من المبلغ دون أدنى توقع لمفاجأة الأهلي الأمر الذى وضع الاتحاد فى وضع حرج أمام هذه القنوات.

ثم جاء فى الترتيب الثالث "الاتحاد المصرى لكرة القدم يؤكد على أحقيته فى تسويق المباريات" حيث يمثل الاتحاد المصرى طرف النزاع الأساسى باعتباره المسئول عن الدورى ومباريات من ناحية والقائم بتحرير عقد الاتفاق مع القنوات

الفضائية من ناحية أخرى وجاء ذلك بالرغم من اتخاذه موقفاً سلبياً فى بداية الأزمة ورفض الصدام المباشر مع مجلس إدارة النادى الأهلي واكتفى بتصريحات صحفية تؤكد على أحقيته فى تسويق مباريات الدورى إعلامياً.

ثم جاء فى الترتيب الرابع "رغبة النادى الأهلي فى إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلي" وهو السبب الرئيسى فى تصاعد وانفجار الأزمة حيث لعب الأهلي بهذا السبب وسيلة ضغط قوية على الاتحاد المصرى لكرة القدم واتحاد الإذاعة والتليفزيون وكذلك القنوات الفضائية واستغل الأهلي فى ذلك قيمته كنادى كبير له شعبية وجماهيرية كبيرة وجاء تهديده بمنع إذاعة مبارياته وسيلة ضغط جماهيرية على جميع أطراف الأزمة.

ثم جاء فى الترتيب الخامس "اتحاد الإذاعة والتليفزيون يؤكد على أنه المسئول الأول عن البث الفضائى والأرضى للمباريات ونرى أن هذا السبب جاء فى ترتيب متأخر رغم أهميته نظراً للسلبية التى تعامل بها مع الأزمة حيث أنه ترك الصراع يشتعل دون تدخل فى بداية الأزمة مستنداً على حقه القانونى فى التحكم فى إشارات البث ولم يبدأ فى التدخل إلا بعد الاتهامات التى وجهها له النادى الأهلي بأنه حصل على موافقة الاتحاد الإذاعة والتليفزيون فى بث المباريات حصرياً، الأمر الذى أجبره على النزول إلى ساحة القتال حول هذه الأزمة.

ثم جاء فى الترتيب السادس والأخير "حداثة الأزمة مما زاد من تعقيدها وتشعبها ونرى ويتفق مع صحيفة المصرى اليوم ومجلة أخبار الرياضة فى وضع هذا السبب فى مقدمة أسباب الأزمة حيث أن سبب الأزمة بالفعل هو حداثتها فهى الأولى من نوعها فى مصر وجاءت بسبب تخبط القرارات ونقص الوعى باللوائح والقوانين الخاصة بالاتحادات الرياضية واتحاد الإذاعة والتليفزيون وكان هذا

القانون مسبقاً ولكن الجهل بها أدى إلى هذا الصراع وحداثة الأزمة أدت إلى الوصول إلى النزاع على حقوق معلومة ومعروفة مسبقاً.

جدول (43)

يوضح القوى الفاعلة فى أزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية: كما تضمنتها صحف الدراسة

صحف الدراسة / القوي الفاعلة	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
مجلس إدارة النادى الأهلي	41	23.98	47	21.46	24	26.67	16	21.62	128	23.10	19.56
الإتحاد المصرى لكرة القدم	45	26.32	60	27.40	25	27.78	20	27.03	150	27.08	27.33
إتحاد الإذاعة والتلفزيون	30	17.54	44	20.09	9	10.00	9	12.16	92	16.61	38.35
المجلس القومى للرياضة	11	6.43	24	10.96	5	5.56	8	10.81	48	8.66	17.50
مجلس الوزراء	8	4.68	13	5.94	4	4.44	5	6.76	30	5.42	6.53
أندية الدورى الممتاز	29	16.96	21	9.59	17	18.89	11	14.86	78	14.08	8.77
لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب	7	4.09	10	4.57	6	6.67	5	6.76	28	5.05	2.00
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	171	30.87	219	39.53	90	16.25	74	13.36	554	100	101.44
قيمة كا	85.98		100.95		51.03		28.52		250.67		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (7) ومستوي دلالة (0.05) = 14.07

يتضح من جدول (43) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للقوى الفاعلة فى أزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية ما يلى:

جاء الاتحاد المصرى لكرة القدم فى الترتيب الأول للقوة الفاعلة التى قدمتها صحف الدراسة وحصل على نسبة 27.08٪ ثم جاء "مجلس إدارة النادى الأهلي فى الترتيب الثانى بنسبة 23.10٪ وجاء فى الترتيب الثالث اتحاد الإذاعة والتليفزيون بنسبة 16.61٪ ثم جاء أندية الدورى الممتاز فى الترتيب الرابع بنسبة 14.08٪ وجاء فى الترتيب الخامس "المجلس القومى للرياضة" بنسبة 8.66٪ ثم جاء فى الترتيب السادس "مجلس الوزراء" بنسبة 5.4٪ وجاء فى الترتيب السابع والأخير "لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب" بنسبة 5.05٪.

بينما اختلف ترتيب القوى الفاعلة فى المعالجة الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة منفردة على النحو التالى.

فى صحيفة المصرى اليوم جاء "الاتحاد المصرى لكرة القدم" فى الترتيب الأول بنسبة 26.3٪ ثم جاء "مجلس إدارة النادى الأهلي "فى الترتيب الثانى بنسبة 23.98٪ وجاء "اتحاد الإذاعة والتليفزيون" فى الترتيب الثالث بنسبة 17.5٪ ثم جاءت "أندية الدورى الممتاز" فى الترتيب الرابع بنسبة 16.96٪ وجاء "المجلس القومى للرياضة "فى الترتيب الخامس بنسبة 6.43٪ ثم جاء "مجلس الوزراء" فى الترتيب السادس بنسبة 4.68٪ وجاءت "لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب" فى الترتيب السابع والأخير بنسبة 4.09٪.

فى صحيفة الأهرام جاء الاتحاد المصرى لكرة القدم فى الترتيب الأول بنسبة 27.40٪ ثم جاء مجلس إدارة النادى الأهلي فى الترتيب الثاني بنسبة 21.45٪ ثم جاء اتحاد الإذاعة والتليفزيون فى الترتيب الثالث بنسبة 20.09٪ ثم جاء المجلس القومى للرياضة فى الترتيب الرابع بنسبة 10.96٪. وجاء أندية الدوري الممتاز فى الترتيب السادس بنسبة 9.59٪ وأخيراً جاء فى الترتيب السابع لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب بنسبة 4.57٪ .

فى مجلة أخبار الرياضة جاء الاتحاد المصرى لكرة القدم فى الترتيب الأول بنسبة 27.78٪ ثم جاء مجلس إدارة النادى الأهلي فى الترتيب الثانى بنسبة 21.67٪ وجاء أندية الدورى الممتاز فى الترتيب الثالثة بنسبة 18.89٪ . وجاء "اتحاد الإذاعة والتليفزيون" فى الترتيب الرابع بنسبة 10٪ وجاء المجلس القومى للرياضة فى الترتيب الخامس بنسبة 10.8٪ وجات لجنة الشباب والرياضة فى الترتيب السادس بنسبة 6.67٪ وجاء مجلس الوزراء فى الترتيب السابع بنسبة 4.44٪ .

فى مجلة الأهرام الرياضى جاء الإتحاد المصرى لكرة القدم فى الترتيب الأول بنسبة 27.03٪ ثم جاء مجلس إدارة النادى الأهلي فى الترتيب الثانى بنسبة 21.62٪ وجاء أندية الدورى الممتاز فى الترتيب الثالث بنسبة 14.86٪ . وجاء "اتحاد الإذاعة والتليفزيون" فى الترتيب الرابع بنسبة 12.16٪ وجاء المجلس القومى للرياضة و لجنة الشباب والرياضة فى الترتيب السادس بنسبة 6.76/ .

- وتشير نتائج الدراسة السابقة إلى:

اتفاق صحف الدراسة على وضع الاتحاد المصرى لكرة القدم فى الترتيب الأول للقوى الفاعلة فى الأزمة ووضع مجلس إدارة نادى الأهلي فى الترتيب الثانى مباشرة وبنسبة متقاربة ويعزو ذلك إلى أنها طرف النزاع الأصلى فى هذه الأزمة وأن النادى الأهلي هو المتضرر الأول فى حالة عدم الموافقة على إذاعة مبارياته حصرياً على قناته الفضائية. من ناحية أخرى فإن الاتحاد المصرى لكرة القدم هو الجهة الإدارية المستفيدة من عائد إذاعة المباريات كما أنه الجهة الإدارية التى تعاقدت مع القنوات الخمس الفضائية لنقل مباريات الدورى لهذا الموسم 2008/2007.

كما اتفقت صحف الدراسة على وضع مجلس الوزراء ولجنة الشباب والرياضة فى ترتيب متأخر بين القوى الفاعلة فى الأزمة حيث أن مجلس الوزراء لم يتدخل إلا بعد وصول الأزمة إلى القمة وكان تدخله مجرد توصيات للمجلس

القومى للرياضة بالوصول إلى حل يرضى جميع الأطراف ولذلك جاءت الأدوار المنسوبة "لمجلس الوزراء" سلبية فى معالجتها للأزمة. وكذلك تدخل لجنة الشباب والرياضة فى وضع الأزمة فى بؤرة الإهتمام السياسى.

كما اتفقت صحف الدراسة على وضع إتحاد الإذاعة والتليفزيون وأندية الدورى الممتاز فى مراكز متوسطة بين ترتيب القوى الفاعلة فى الأزمة ويعزو ذلك إلى أن الأندية بقيادة نادى (الزمالك والمنصورة – والإسماعيلى) قدموا تهديدات بالإنسحاب من الإتفاقية التى عقدها إتحاد الكرة على القنوات الخمس وبالتالى كانت الأدوار المنسوبة إليها أدوار إيجابية فى تعاملها مع الأزمة أما اتحاد الإذاعة والتليفزيون فجاء من ضمن القوى الفاعلة فى الأزمة باعتباره طرف فى النزاع من ناحية ثم جهة اختصاص من ناحية أخرى باعتباره الجهة المسئولة عن حق الموافقة على بث الإشارات الأرضية والفضائية.

ومن خلال ما سبق نرى أن صحف الدراسة قدمت من خلال المعالجة الصحفية للأزمة القوى الفاعلة فى الأزمة طبقاً للأدوار الإيجابية والسلبية المنسوبة لكل منها.

جدول (44)

يوضح مسارات البرهنة الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة على تأييد موقف مجلس إداره النادى الأهلي من أزمة البث الحصرى لمبارياته على قناته الفضائية :

صحف الدراسة / مسارات البرهنة	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
أحقية الأندية الرياضية فى العمل على زيادة مواردها وتخفيف العبء على الدولة	14	25.00	3	20.00	5	27.78	-	-	22	24.72	19.82

صحف الدراسة / مسارات البرهنة	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
استناد الأهلي على البند الثامن من اتفاقية حقوق البث الفضائي للمباريات	10	17.86	-	-	4	22.22	-	-	14	15.73	19.14
تأكيد الأهلي على عدم منع القنوات الأرضية والفضائية المصرية وقناة النيل من إذاعة المباريات	13	23.21	5	33.33	3	16.67	-	-	21	23.60	17.67
الخسائر المادية التي يتعرض لها النادي الأهلي في حالة عدم إذاعة مبارياته حصريًا على قناة الأهلي	11	19.64	4	26.67	1	5.56	-	-	16	17.98	18.50
رغبة النادي الأهلي في التشبه بالأندية الأوروبية والإنجليزية المتقدمة	8	14.29	2	13.33	4	22.22	-	-	14	15.73	10.00
أخرى	-	-	1	6.67	1	5.56	-	-	2	2.25	2.00
الاجمالي	56	62.92	15	16.85	18	20.22	-	-	89	100	76.62
قيمة كا	17.25		8.52		5.87		-		22.32		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (5) ومستوي دلالة (0.05) = 11.07

يتضح من جدول (44) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية لمسارات البرهنة الصحفية التي قدمتها صحف الدراسة على تأييد موقف النادي الأهلي ما يلي:

اعتمدت صحف الدراسة فى معالجتها المصاحبة لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية على مجموعة من مسارات البرهنة الصحفية على تأييد موقف النادى الأهلي من أحقيته فى إذاعة مبارياته حصرياً على قناته الفضائية وكانت كالآتى:

جاء فى الترتيب الأول بنسبة 24.72٪ "أحقية الأندية فى العمل على زيادة مواردها وتخفيف العبء على الدولة" ثم جاء فى الترتيب الثانى "تأكيد النادى الأهلي على عدم منع القنوات الأرضية والفضائية المصرية وقناة النيل من إذاعة مبارياته" وحصل على نسبة 23.60٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث "الخسائر المادية التى يتعرض لها النادى الأهلي فى حالة عدم إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلي" وحصل على نسبة 17.98٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع "إستناد النادى الأهلي على البند الثامن من اتفاقية حقوق البث الفضائى للمباريات" و "رغبة النادى الأهلي فى التشبيه بالأندية الأوربية المتقدمة" وحصل على نسبة 15.73٪.

كما يتضح من جدول (3) وجود فروق دالة احصائية فى ترتيب مسارات البرهنة الصحفية التى اعتمدت عليها صحف الدراسة فى تأييد موقف النادى الأهلي: حيث: استندت صحيفة المصرى اليوم على "أحقية الأندية الرياضية فى العمل على زيادة مواردها وتخفيف العبء على الدولة و وضعته فى الترتيب الأول بنسبة 25٪ ثم جاء تأكيد الأهلي على عدم منع القنوات الأرضية والفضائية المصرية و قناة النيل من إذاعة مبارياته وحصل على نسبة 23.21٪، ثم جاء فى الترتيب الثالث الخسائر المادية التى يتعرض لها النادي الأهلي فى حالة عدم إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلي وحصل على نسبة 19.6٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع استناد الأهلي على البند الثامن من اتفاقية حقوق البث الفضائى

للمباريات وحصل على نسبة 17.86٪ ثم جاء فى الترتيب الخامس رغبة النادى الأهلي فى التشبه بالأندية الأوربية المتقدمة وحصل على نسبة 14.29٪.

كما استندت صحيفة الأهرام فى تأييدها لموقف النادى الأهلي على "تأكيد الأهلي على عدم منع القنوات الأرضية والفضائية المصرية وقناة النيل من إذاعة المباريات و وضعته فى الترتيب الأول بنسبة 33.3٪، ثم جاء فى الترتيب الثانى "الخسائر المادية التى يتعرض لها النادى الأهلي فى حالة عدم إذاعة مبارياته حصرياً على قناة النادى الأهلي" وحصل على نسبة 26.7٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث "أحقية الأندية الرياضية فى العمل على زيادة مواردها وتخفيف العبء على الدولة" وحصل على نسبة 20٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع والأخير رغبة النادى الأهلي فى التشبه بالأندية الأوروبية المتقدمة وحصل على نسبة 13.33٪.

كما استندت مجلة أخبار الرياضة فى تأييدها لموقف النادى الأهلي على "أحقية الأندية الرياضية فى العمل على زيادة مواردها وتخفيف العبء على الدولة" ووضعته فى الترتيب الأول بنسبة 27.8٪ ثم جاء "استناد الأهلي على البند الثامن من اتفاقية حقوق البث الفضائى للمباريات" و"رغبة النادى الأهلي فى التشبه بالأندية الأوربية المتقدمة" فى الترتيب الثانى بنسبة 22.2٪ وجاء "تأكيد الأهلي على عدم منع القنوات الأرضية والفضائية المصرية وقناة النيل من إذاعة المباريات فى الترتيب الرابع بنسبة 16.67٪. وجاء فى الترتيب الخامس والأخير "الخسائر المادية التى يتعرض لها النادى الأهلي فى حالة عدم إذاعة مبارياتها حصرياً على قناة الأهلي" وحصل على نسبة 5.56٪.

كما يتضح من جدول (3) أن المعالجة الصحفية التى قدمتها مجلة الأهرام كانت فى الاتجاه المعارض للنادى الأهلي والمؤيد للاتحاد المصرى لكرة القدم وبالتالى لم تقدم مسارات برهنة على تأييد موقف النادى الأهلي.

جدول (45)

يوضح مسارات البرهنة الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة على تاييد موقف الاتحاد المصرى لكرة القدم من ازمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلى على قناته الفضائية

صحف الدراسة / مسارات البرهنة	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
الحفاظ على حقوق الجماهير المصرية فى مشاهدة المباريات	18	23.68	23	31.51	9	26.47	12	23.08	62	26.38	7.55
اتحاد الإذاعة والتلفزيون المصرى له حق البث المباشر ونقل المباريات	17	22.37	19	26.03	8	23.53	11	21.15	55	23.40	5.73
المادة 74، 75 من لوائح الاتحاد الدولى لكرة القدم تعطى الحق للإتحاد المصرى في تسويق المباريات	15	19.74	12	16.44	8	23.53	13	25.00	48	20.43	2.17
البند الثامن من اتفاقية حقوق البث الفضائي للمباريات تؤكد على ضرورة حصول الأهلي على موافقة الجهة الإدارية على منع إذاعة المباريات	16	21.05	19	26.03	6	17.65	12	23.08	53	22.55	7.15

صحف الدراسة / مسارات البرهنة	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
الأندية الإنجليزية لا تمتلك حق إذاعة مبارياتها على الهواء مباشراً	10	13.16	0	0	3	8.82	4	7.69	17	7.23	12.41
أخرى	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
الإجمالي	76	32.34	73	31.06	34	14.47	52	22.13	235	100	19.72
قيمة كا	23.12		50.34		13.44		20.53		96.95		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (5) ومستوي دلالة (0.05) = 11.07

يتضح من جدول (45) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية لمسارات البرهنة الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة على تأييد موقف الاتحاد المصرى لكرة القدم ما يلى:

اعتمدت صحف الدراسة فى معالجتها المصاحبة لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية على مجموعة من مسارات البرهنة الصحفية على تأييد موقف الاتحاد المصرى لكرة القدم وكانت كالآتى:

جاء فى الترتيب الأول "الحفاظ على حقوق الجماهير المصرية فى مشاهدة المباريات بنسبة 26.38٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى "اتحاد الإذاعة والتليفزيون المصرى له حق البث المباشر ونقل المباريات" بنسبة 23.4٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث "البند الثامن من اتفاقية حقوق البث الفضائى يؤكد على ضرورة حصول الأهلي على موافقة الجهة الإدارية على إذاعة المباريات" وحصل على نسبة 22.55٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع المادة 74، 75 من لوائح الاتحاد الدولى لكرة

القدم تعطى الحق للاتحاد المصرى فى تسويق المباريات وحصل على نسبة 20.4٪ وجاء فى الترتيب الخامس" الأندية الإنجليزية لا تمتلك حق إذاعة مبارياتها على الهواء مباشراً "وحصل على نسبة 7.2٪.

كما يتضح من جدول (4) وجود فروق دالة احصائيًا فى ترتيب مسارات البرهنة الصحفية التى اعتمدت عليها صحف الدراسة فى تأييد موقف الاتحاد المصرى لكرة القدم حيث:

استندت صحيفة المصرى اليوم على "الحفاظ على حقوق الجماهير المصرية فى مشاهدة المباريات" ووضعته فى الترتيب الأول بنسبة 23.68٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى "اتحاد الإذاعة والتليفزيون المصرى له حق البث المباشر ونقل المباريات " بنسبة 23.37٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث "البند الثامن من اتفاقية حقوق البث الفضائى للمباريات تؤكد على ضرورة حصول الأهلي على موافقة الجهة الإدارية على إذاعة المباريات" وحصل على نسبة 21.05٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع "المادة 74، 75 من لوائح الاتحاد الدولى لكرة القدم تعطى الحق للاتحاد المصرى فى تسويق المباريات وحصل على نسبة 19.7٪ ثم جاء فى الترتيب الخامس الأندية الإنجليزية لا تمتلك حق إذاعة مبارياتها على الهواء مباشراً وحصل على 13.16٪.

استندت صحيفة الأهرام على "الحفاظ على حقوق الجماهير المصرية فى مشاهدة المباريات ووضعه فى الترتيب الأول بنسبة 31.5٪، ثم جاء فى الترتيب الثانى "اتحاد الإذاعة والتليفزيون المصرى له حق البث المباشر ونقل المباريات" وحصل على نسبة 26.03٪ وجاء فى نفس الترتيب "البند الثامن من اتفاقية حقوق البث الفضائى للمباريات يؤكد على ضرورة حصول الأهلي على موافقة الجهة الإدارية على إذاعة المباريات" وجاء فى الترتيب الرابع "المادة 74، 75 من

لوائح الاتحاد الدولى لكرة القدم تعطى الحق للاتحاد المصرى فى تسويق المباريات" وحصل على نسبة 16.44٪.

استندت مجلة أخبارالرياضة على" الحفاظ على حقوق الجماهير المصرية فى مشاهدة المباريات ووضعته فى الترتيب الأول بنسبة 26.47٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى "اتحاد الإذاعة والتليفزيون المصرى له الحق فى البث المباشر ونقل المباريات" وجاء معه فى نفس الترتيب "المادة 74، 75 من لوائح الاتحاد الدولى لكرة القدم تعطى الحق للاتحاد المصرى لكرة القدم فى تسويق المباريات" وحصلوا على نسبة 23.53٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع "البند الثامن من اتفاقية حقوق البث الفضائى للمباريات تؤكد على ضرورة حصول الأهلي على موافقة الجهة الإدارية على إذاعة المباريات" وحصل على نسبة 17.6٪ ثم جاء فى الترتيب الخامس "الأندية الإنجليزية لا تمتلك حق إذاعة مبارياتها على الهواء مباشراً" وحصل على نسبة 8.82٪.

استندت مجلة الأهرام الرياضى على "المادة 74، 75 من لوائح الاتحاد الدولى لكرة القدم تعطى الحق للاتحاد المصرى فى تسويق المباريات ووضعته فى المقدمة وحصل على نسبة 25٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى "الحفاظ على حقوق الجماهير المصرية فى مشاهدة المباريات" والبند الثامن من اتفاقية حقوق البث الفضائى للمباريات تؤكد على ضرورة حصول الأهلي على موافقة الجهة الإدارية على إذاعة المباريات" وحصلوا على نسبة 23.08٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع "اتحاد الإذاعة والتليفزيون المصرى له حق البث المباشر ونقل المباريات" وحصل على نسبة 21.2٪ ثم جاء فى الترتيب الخامس "الأندية الإنجليزية لا تملك حق إذاعة مبارياتها على الهواء مباشراً" وحصل على نسبة 7.69٪.

- وتشير نتائج الدراسة السابقة فى جدول (44) (45) ما يلى:

- قدمت صحف الدراسة فى معالجتها لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي مجموعة من مسارات البرهنة الصحفية على تأييد موقف النادى الأهلي جاء فى مقابلها مسارات برهنة صحفية على تأييد موقف الاتحاد المصرى لكرة القدم.
- اعتمدت صحف الدراسة فى مسارات البرهنة على بنود ولوائح خاصة بالاتحاد الدولى واتفاقية حقوق البث الفضائى ولكن تم استغلالها طبقاً لاتجاه كل صحيفة ولم يتم استغلالها بالصورة الصحيحة.

جاءت مسارات البرهنة الصحفية على تأييد موقف النادى الأهلي بصورة تتوازن مع مسارات البرهنة الصحفية لتأييد موقف الاتحاد المصرى لكرة القدم على النحو التالى:

جاء فى الترتيب الأول لمسارات البرهنة على تأييد موقف الاتحاد المصرى لكرة القدم "الحفاظ على حقوق الجماهير الرياضية فى مشاهدة المباريات" وهو ما يشمل وسيلة ضغط على النادى الأهلي وإثارة الرأي العام الرياضى ضد النادى الأهلي الذى يرغب فى حرمان جماهيره والجماهير المصرية من مشاهدة المباريات ولذلك جاء مسار البرهنة على تأييد موقف النادى الأهلي فى الترتيب الثانى "تأكيد الأهلي على عدم منع القنوات الأرضية والفضائية المصرية وقناة النيل من إذاعة المباريات" وهو الأمر الذى ينفى الاتهام الموجه للنادى الأهلي بحرمان الجماهير من مشاهدة المباريات.

جاء فى الترتيب الثالث من مسارات البرهنة الصحفية على تأييد موقف النادى الأهلي "استناد الأهلي على البند الثامن من اتفاقية حقوق البث الفضائى للمباريات" وهى ما تؤكد على أنه يحق للنادى الذى ينشئ قناة خاصة الخروج من هذه الاتفاقية وإذاعة مبارياته على قناته الفضائية، فى الوقت الذى جاء فيه

مسار البرهنة الصحفية على تأييد موقف الاتحاد المصرى لكرة القدم فى الترتيب الثالث وهو نفس ترتيب مسارات البرهنة المؤيدة للنادى الأهلي "البند الثامن من اتفاقية حقوق البث الفضائى للمباريات تؤكد على ضرورة حصول الأهلي على موافقة الجهة الإدارية على إذاعة مباراته" بمعنى أنه يحق للنادى الأهلي الخروج من اتفاقية حقوق البث ولكن لا يحق له إذاعة مبارياته على قناته إلا بعد الحصول على موافقة الجهة الإدارية.

كما جاء فى الترتيب الخامس لمسارات البرهنة على تأييد موقف النادى الأهلي "رغبة النادى الأهلي فى التشبه بالأندية الأوربية" ويقصد بها أنه من حق النادى الأهلي أن يتساوى بالأندية الأوربية المتقدمة فى إذاعة مبارياته حصرياً فى حين جاء مسار البرهنة المعارض فى نفس الترتيب "الخامس" الأندية الإنجليزية لا تمتلك حق إذاعة مبارياتها على الهواء مباشراً وهذا ما أكده السيد دافيد ريتشارد رئيس رابطة أندية المحترفين الأوربية على أن العديد من الأندية الإنجليزية تمتلك قنوات خاصة بالفعل ومن حقها إذاعة مبارياتها ولكن بعد ساعتين على الأقل من إذاعتها على الهواء مباشراً.

ونرى أن صحف الدراسة قدمت مسارات برهنة متوازنة مع كل من النادى الأهلي والاتحاد المصرى لكرة القدم. ومن ناحية أخرى نرى أن هذا يعد قصوراً وتأثيراً على الرأي العام حيث أن الصحف تقدم مسارات برهنة تأثير ثم تقدم مسارات برهنة معارضة الأمر الذى يؤثر على اتجاهات الرأي العام تجاه الأزمة فيما عدا مجلة الأهرام الرياضى التى تبنت حملة تأييد فقط للاتحاد المصرى لكرة القدم وبالتالى فهى لم تقدم مسارات برهنة على تأييد موقف النادى الأهلي.

جدول رقم (46)

يوضح اتجاه صحف الدراسة وموقفها من أزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية

صحف الدراسة / موقف الصحيفة	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
مؤيد للنادى الأهلي	14	24.14	5	7.58	5	20.00	-	-	24	14.20	17.00
مؤيد للإتحاد المصرى لكرة القدم	18	31.03	23	34.85	9	36.00	14	70.00	64	37.87	6.63
محايد واكتفت بعرض وجهات النظر	26	44.83	38	57.58	11	44.00	6	30.00	81	47.93	31.44
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	58	34.32	66	39.05	25	14.79	20	11.83	169	100	37.98
قيمة كا	61.49		117.62		27.85		52.63		223.84		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82

يتضح من جدول (46) والخاص باتجاه الصحف عينة البحث وموقفها من أزمة "البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية" ما يلى:

احتل الاتجاه المحايد للصحف عينة الدراسة المرتبة الأولى بنسبة 47.93٪ ثم جاء الاتجاه المؤيد للاتحاد المصرى لكرة القدم فى الترتيب الثانى بنسبة 37.9٪ وجاء الاتجاه المؤيد للنادى الأهلي فى الترتيب الثالث بنسبة 14.2٪.

كما يتضح من جدول (46) اتفاق صحيفة المصرى اليوم وصحيفة الأهرام ومجلة أخبارالرياضة فى ترتيب اتجاهاتها وموقفها من الأزمة على النحو التالى:

جاء الاتجاه المحايد فى الترتيب الأول بنسبة 44.83٪ فى صحيفة المصرى اليوم و بنسبة 57.58٪ فى صحيفة الأهرام وبنسبة 44٪ فى مجلة أخبارالرياضة.

ثم جاء الاتجاه المؤيد للاتحاد المصرى لكرة القدم فى الترتيب الثانى بنسبة 31.03٪ فى صحيفة المصرى اليوم بنسبة 34.85٪ فى صحيفة الأهرام وبنسبة 36٪ فى مجلة أخبارالرياضة.

ثم جاء الاتجاه المؤيد للنادى الأهلي فى الترتيب الثالث بنسبة 24.1٪ فى صحيفة المصرى اليوم بنسبة 7.6٪ فى صحيفة الأهرام وبنسبة 20٪ فى مجلة أخبارالرياضة.

بينما اختلفت مجلة الأهرام الرياضة فى ترتيب اتجاهاتها وموقفها من الأزمة حيث جاء الاتجاه المؤيد للاتحاد المصرى لكرة القدم فى الترتيب الأول بنسبة 70٪ وجاء الاتجاه المحايد فى الترتيب الثانى بنسبة 30٪ ولم تقدم أطروحات صحفية مؤيدة للنادى الأهلي طوال معالجتها الصحفية للأزمة.

- وتشير النتائج السابقة إلى:

حصول الاتجاه المحايد على الترتيب الأول بين اتجاهات صحف الدراسة وموقفها من أزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية حيث اكتفت بعض صحف الدراسة بعرض وجهتى النظر وتركت للرأى العام الرياضى حرية إصدار الأحكام على طرفى الصراع.

ونرى أن هناك تعارض فى الآراء بين كتاب ومحررى الصحف حيث يوجد داخل الصحيفة الواحدة من هو مؤيد ومن هو معارض وهذا ما أوضحته الدراسة فى نسب الاتجاهات فيما عدا مجلة الأهرام ويعزو ذلك إلى أن هذا يوكد على أن صحف الدراسة لا تتبنى فكرة واحدة ولا تفرض على كتابها اتجاه معين وإن كان هذا من الممكن أن ينعكس بصورة سلبية على إقناع الرأي العام الرياضى باتجاه واحد أو ثابت وقد يؤدى أحياناً إلى فقد الثقة فى الصحيفة حيث نرى أن تعدد الاتجاهات داخل الصحيفة الواحدة يكون له تأثير سلبى على قدرة الصحيفة على

إقناع الرأي العام الرياضى بوجهة النظر المقدمة من الصحيفة خلال معالجتها الصحفية للأزمة.

- كما تشير النتائج إلى:

أن مجلة الأهرام الرياضى تبنت الاتجاه المؤيد للاتحاد المصرى لكرة القدم والمعارض للنادى الأهلي فجاءت معظم أطروحاتها الصحفية تعارض أحقية النادى الأهلي فى إذاعة مبارياته مما يؤكد على أنها نجحت فى إثارة الرأي العام الرياضى مما يمثل وسيلة ضغط على مجلس إدارة النادى الأهلي كمتخذ قرار فى هذه الأزمة.

جدول (47)

هدف المضمون الصحفى من المعالجة الصحفية لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية

صحف الدراسة / أهداف المضمون	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
وصف الوضع الحالى للأزمة	20	32.26	14	20.29	5	20.00	30	60.00	69	33.50	19.17
تحليل جميع جوانب وأبعاد الأزمة	16	25.81	33	47.83	7	28.00	8	16.00	64	31.07	27.13
اقتراح بدائل وحلول لاحتواء الأزمة	26	41.94	22	31.88	13	52.00	12	24.00	73	35.44	7.71
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	62	30.10	69	33.50	25	12.14	50	24.27	206	100	21.77
قيمة كا	61.82		80.89		32.33		83.69		187.76		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82

يتضح من جدول (47) والخاص بهدف المضمون الصحفى من تناول صحف الدراسة لأزمة "البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية" ما يلى:

حققت صحف الدراسة مجموعة من الأهداف الصحفية فى معالجتها لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية وجاء فى مقدمة هذه الأهداف "اقتراح بدائل وحلول لاحتواء الأزمة" حيث جاء فى الترتيب الأول بنسبة 35.44٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى "وصف الوضع الحالى للأزمة بنسبة 33.5٪ وجاء فى الترتيب الثالث "تحليل جميع جوانب وأبعاد الأزمة" بنسبة 31.07٪.

كما يتضح من جدول (47) وجود فروق داله احصائيًا بين صحف الدراسة فى ترتيب أهداف المضمون الصحفى من المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة البث الحصرى المباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية على النحو التالى:

فى صحفية المصرى اليوم جاء "اقتراح بدائل وحلول لاحتواء الأزمة" فى الترتيب الأول بنسبة 41.9٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى "وصف الوضع الحالى للأزمة" بنسبة 32.26٪ وجاء فى الترتيب الثالث "تحليل جميع جوانب وأبعاد الأزمة بنسبة 25.8٪.

فى صحيفة الأهرام جاء "تحليل جميع جوانب أبعاد الأزمة" فى الترتيب الأول بنسبة 47.8٪ وجاء فى الترتيب الثانى "اقتراح بدائل وحلول لاحتواء الأزمة" بنسبة 31.88٪ وجاء فى الترتيب الثالث "وصف الوضع الحالى للأزمة بنسبة" 20.29٪.

فى مجلة أخبارالرياضة جاء "اقتراح البدائل وحلول لاحتواء الأزمة" فى الترتيب الأول بنسبة 52٪ وجاء فى الترتيب الثانى "تحليل جميع جوانب أبعاد الأزمة" وحصل على نسبة 28٪ وجاء فى الترتيب الثالث وصف الوضع الحالى وحصل على نسبة 20٪.

فى مجلة الأهرام الرياضى جاء "وصف الوضع الحالى للأزمة فى الترتيب الأول بنسبة 60٪ ثم جاء اقتراح بدائل وحلول لاحتواء الأزمة فى الترتيب الثانى بنسبة 24٪ وجاء فى الترتيب الثالث "تحليل جميع جوانب وأبعاد الأزمة" وحصل على نسبة 16٪.

- ونشير النتائج السابقة:

إلى تعدد واختلاف أهداف المضمون الصحفى لدى صحف الدراسة من تناولها بالمعالجة الصحفية لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية حيث أوضحت نتائج تحليل صحف الدراسة مجمعة أن هدف المضمون الصحفى بدأ بوصف الوضع الحالى للأزمة عن طريق تقديم المعلومات والحقائق حول الأزمة ثم قدمت الصحف تحليلاً لجميع جوانب وأبعاد الأزمة كما ساهمت صحف الدراسة فى تقديم مجموعة من البدائل والحلول لاحتواء الأزمة.

واتفقت صحيفة المصرى اليوم ومجلة أخبارالرياضة فى أن غلب على هدف المضمون الصحفى "اقتراح البدائل والحلول لاحتواء الأزمة" وهو ما نراه من نقاط القوى الإيجابية فى المعالجة الصحفية التى قدمتها صحيفة المصرى اليوم وأخبارالرياضة. حيث نرى أن تقديم البدائل والحلول من الخطوات المساعدة والأساسية التى تساعد فى إتخاذ القرار.

بينما نرى أن هناك قصور فى المعالجة الصحفية التى قدمتها صحيفة الأهرام الرياضى حيث جاء وصف الوضع الحالى "بنسبة عالية بلغت 60٪ من إجمالى أهداف المضمون الصحفى مما يدل أن المعالجة الصحفية بها كانت قاصرة على تقديم المعلومات والحقائق من الأزمة وتطرقت بنسبة ضعيفة إلى تحليل أبعاد الأزمة أو تقديم اقتراحات وبدائل لاحتواء الأزمة.

جدول رقم (48)

يوضح البدائل والحلول التى قدمتها صحف الدراسة فى معالجتها الصحفية لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلى على قناته الفضائية

صحف الدراسة / البدائل والحلول	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
تعديل اللوائح الخاصة بالبث الفضائي بصورة تتناسب مع متطلبات العصر الحديث	8	13.11	21	31.82	10	28.57	11	29.73	50	25.13	8.08
تكوين رابطة لأندية الدورى الممتاز تكون مسئولة عن حقوق البث الفضائي للمباريات	11	18.03	9	13.64	2	5.71	9	24.32	31	15.58	6.03
تعويض النادى الأهلي عن الخسائر الناجمة عن عدم إذاعة مبارياته حصريا على قناة الأهلي	21	34.43	19	28.79	9	25.71	4	10.81	53	26.63	14.85
الاستعانة بالخبراء الأجانب للاستفادة من تجاربهم فى البث الفضائي للمباريات	7	11.48	2	3.03	4	11.43	3	8.11	16	8.04	3.50
بقاء الوضع على ما هو	13	21.31	15	22.73	8	22.86	10	27.03	46	23.12	2.52

صحف الدراسة / البدائل والحلول	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
عليه حتى انتهاء الموسم الحالى ومراعاة نقاط الضعف فى اتفاقية البث الفضائى للمباريات فى الموسم المقبل											
أخرى	1	1.64	.	.	2	5.71	.	.	3	1.51	3.67
الإجمالي	61	30.65	66	33.17	35	17.59	37	18.59	199	100	15.49
قيمة كا	27.25		42.51		13.80		19.58		76.88		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (5) ومستوي دلالة (0.05) = 11.07

يتضح من جدول (48) والخاص بالبدائل والحلول التى قدمتها صحف الدراسة لاحتواء الأزمة من خلال المعالجة الصحفية لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي مايلى:

قدمت صحف الدراسة مجمعة مجموعة من البدائل والحلول المقترحة لاحتواء الأزمة حيث جاء فى مقدمتها "تعويض النادى الأهلي عن الخسائر الناجمة عن عدم إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلي" وحصل على نسبة 26.63٪ وجاء فى الترتيب الثانى "تعديل اللوائح الخاصة بالبث الفضائى بصورة تتناسب مع متطلبات العصر الحديث" وحصل على نسبة 25.13٪ وجاء فى الترتيب الثالث "بقاء الوضع على ما هو عليه حتى انتهاء الموسم الحالى ومراعاة نقاط الضعف فى اتفاقية البث الفضائى للمباريات فى الموسم المقبل" وحصل على نسبة 23.12٪ وجاء فى الترتيب الرابع "تكوين رابطة لأندية الدورى

المتاز تكون مسئولة عن حقوق البث الفضائى للمباريات" وحصل على نسبة 15.58٪ وجاء فى الترتيب الخامس والأخير "الاستعانة بالخبراء الأجانب للاستفادة من تجاربهم فى البث الفضائى بنسبة 8.04٪.

كما يتضح من جدول (48) وجود فروق داله احصائيا فى ترتيب الحلول المقترحة التى قدمتها صحف الدراسة لاحتواء الأزمة على النحو التالى:

فى صحيفة المصرى اليوم جاء فى الترتيب الأول "تعويض النادى الأهلي عن الخسائر المادية الناجمة عن عدم إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلي وحصل على نسبة 34.4٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى "بقاء الوضع على ما هو عليه حتى انتهاء الموسم الحالى ومراعاة نقاط الضعف فى اتفاقية البث للمباريات فى الموسم المقبل "وجاء بنسبة 21.3٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث "تكوين رابطة لأندية الدورى المتاز تكون مسئولة عن حقوق البث الفضائى للمباريات" وحصل على نسبة 18.03٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع "تعديل اللوائح الخاصة بالبث الفضائى بصورة تتناسب مع متطلبات العصر الحديث" وحصل على نسبة 13.1٪ وجاء فى الترتيب الخامس "الاستعانة بالخبراء الأجانب للاستفادة من تجاربهم فى البث الفضائى" وحصل على نسبة 11.48٪.

فى صحيفة الأهرام جاء فى الترتيب الأول "تعديل اللوائح الخاصة بالبث الفضائى بصورة تتناسب مع متطلبات العصر الحديث" وحصل على نسبة 31.8٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى "تعويض النادى الأهلي عن الخسائر الناجمة عن عدم إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلي" وحصل على نسبة 28.79٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث "بقاء الوضع على ما هو عليه حتى انتهاء الموسم الحالى ومراعاة نقاط الضعف فى اتفاقية البث الفضائى للمباريات فى الموسم المقبل" وجاء فى الترتيب الرابع "تكوين رابطة لأندية الدورى المتاز تكون مسئولة عن حقوق البث

الفضائى للمباريات" وحصل على نسبة 13.6٪ ثم جاء فى الترتيب الخامس والأخير "الاستعانة بالخبراء الأجانب للاستفادة من تجاربهم فى البث الفضائى" وحصل على نسبة 3.03٪.

فى مجلة أخبارالرياضة جاء فى الترتيب الأول "تعديل اللوائح الخاصة بالبث الفضائى بصورة تتناسب مع متطلبات العصر الحديث" وحصل على نسبة 28.75٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى "تعويض النادى الأهلي عن الخسائر المادية الناجمة عن عدم إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلي" وحصل على نسبة 25.7٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث "بقاء الوضع على ما هو عليه حتى انتهاء الموسم الحالى ومراعاة نقاط الضعف فى اتفاقية البث الفضائى للمباريات فى الموسم المقبل" وحصل على نسبة 22.86٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع "الاستعانة بالخبراء الأجانب للاستفادة من تجاربهم فى البث الفضائى" وحصل على نسبة 11.43٪ ثم جاء فى الترتيب الخامس والأخير "تكوين رابطة لأندية الدورى الممتاز تكون مسئولة عن حقوق البث الفضائى للمباريات" وحصل على نسبة 5.71٪.

فى مجلة الأهرام الرياضى جاء فى الترتيب الأول "تعديل اللوائح الخاصة بالبث الفضائى بصورة تتناسب مع متطلبات العصر الحديث" وحصل على نسبة 29.7٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى "بقاء الوضع على ما هو عليه حتى انتهاء الموسم الحالى ومراعاة نقاط الضعف فى اتفاقية البث الفضائى للمباريات فى الموسم المقبل" وحصل على نسبة 27.03٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث تكوين رابطة لأندية الدورى الممتاز تكون مسئولة عن حقوق البث الفضائى للمباريات" وحصل على نسبة 24.3٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع "تعويض النادى الأهلي عن الخسائر الناجمة عن عدم إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلي" وحصل على نسبة

10.8٪ ثم جاء فى الترتيب الخامس والأخير "الاستعانة بالخبراء الأجانب للاستفادة من تجاربهم فى البث الفضائى" وحصل على نسبة 8.11٪.

- وتشير النتائج السابقة:

إلى أن صحف الدراسة قدمت بمجموعة من البدائل والحلول المقترحة لاحتواء الأزمة كان فى مقدمتها تعويض النادى الأهلي عن الخسائر الناجمة عن عدم إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلي وجاء هذا فى نتائج تحليل صحف الدراسة مجمعة كما جاء فى مقدمة الأسباب التى قدمتها صحيفة المصرى اليوم واحتل الترتيب الثانى فى صحيفة الأهرام ومجلة أخبارالرياضة.

ونرى أن هذا البديل كان من أنسب البدائل المقترحة لاحتواء الأزمة حيث أنه يتناسب مع الوضع الحالى لإرضاء جميع أطراف القوى الفاعلة فى الأزمة حيث أن الأهلي يعانى من الخسائر المادية وسوف يتم تعويضه كما أن هذا البديل يتماشى مع تنفيذ اتفاقية البث المبرمة بين الأندية والاتحاد والقنوات الخمس الفضائية وهم أقوى أطراف القوى الفاعلة فى الأزمة.

ثم جاء فى الترتيب الثانى تعديل اللوائح بما يتناسب مع متطلبات العصر حيث جاء هذا البديل بما يتناسب مع عدم تكرار الأزمة فى السنوات المقبلة خاصة وأن العديد من الأندية وعلى رأسهم نادى الزمالك صرح بأنه يعتزم إنشاء قناة تليفزيونية فكان لازماً الوصول إلى حل يتلاشى تكرار حدوث الأزمة مرة أخرى.

وجاء فى الترتيب الثالث بقاء الوضع على ما هو عليه حتى الانتهاء من الموسم الحالى ومراعاة ذلك فى اتفاقية البث فى الموسم المقبل.

ونرى أن الحلول التى جاءت فى المقدمة تتلخص فى بقاء الوضع على ما هو عليه مع تعويض الأهلي عن الخسائر المادية الناجمة عن عدم إذاعة مبارياته مع ضرورة مراعاة لائحة تتناسب مع متطلبات العصر الحديث.

والجدير بالذكر أن الحلول التى قدمتها الصحف كانت أقرب إلى الواقع وتتناسب مع أهداف الهيئات الرياضية وترضى جميع أطراف الأزمة حتى أنه يمكن القول أن القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة جاءت متناسبة مع البدائل المقترحة التى قدمتها الصحف فى معالجتها الصحفية المصاحبة لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية.

جدول رقم (49)

يوضح الاطروحات الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة وساعدت فى إتخاذ القرار فى معالجتها الصحفية لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية

صحف الدراسة / الاطروحات الصحفية	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
إثارة الرأي العام - الرياضى ضد القرارات الصادرة من النادى الأهلي بمنع إذاعة مبارياته	22	25.88	30	38.46	8	23.53	15	34.09	75	31.12	14.23
وضع الأزمة فى بؤرة اهتمام القيادة السياسية "مجلس الوزراء"	28	32.94	25	32.05	6	17.65	12	27.27	71	29.46	18.52
إبراز الموقف السلبى للمجلس القومى للرياضة من الأزمة وإجباره على التدخل لاحتواء الأزمة	9	10.59	-	-	6	17.65	9	20.45	24	9.96	9.00

صحف الدراسة / الاطروحات الصحفية	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
خلق رأى عام ضاغط على مجلس إدارة الاتحاد المصرى لكرة القدم	8	9.41	2	2.56	5	14.71	.	.	15	6.22	9.80
إضعاف الشرعية القانونية للقرارات الصادرة عن مجلس إدارة النادى الأهلي	18	21.18	21	26.92	9	26.47	8	18.18	56	23.24	9.00
أخرى	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
الإجمالي	85	35.27	78	32.37	34	14.11	44	18.26	241	100	31.22
قيمة كا	45.90		87.65		10.97		31.49		148.72		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (5) ومستوي دلالة (0.05) = 11.07

يتضح من جدول (49) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأطروحات الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة وساعدت فى إتخاذ القرار ما يلى:

قدمت صحف الدراسة مجموعة من الأطروحات الصحفية المختلفة التى ساعدت فى إتخاذ القرار، حيث جاء فى الترتيب الأول "إثارة الرأي العام الرياضى ضد القرارات الصادرة من النادى الأهلي بمنع إذاعة مبارياته وحصل على نسبة 31.12٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى "وضع الأزمة فى بؤرة اهتمام القيادة السياسية "مجلس الوزراء" وحصل على نسبة 29.46٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث "إضعاف الشرعية القانونية للقرارات الصادرة عن مجلس إدارة النادى الأهلي وحصل على نسبة 23.24٪ وجاء فى الترتيب الرابع "إبراز الموقف السلبى للمجلس القومى للرياضة وإجباره على التدخل لاحتواء الأزمة بنسبة 9.96٪ ثم جاء فى الترتيب الخامس والأخير" خلق رأى عام ضاغط على مجلس إدارة الاتحاد المصرى لكرة القدم "وحصل على نسبة 6.22٪.

- وتشير نتائج الدراسة السابقة:

اتفاق نتائج جدول (49) مع جدول (46) والخاص باتجاهات صحف الدراسة وموقفها من الأزمة حيث جاءت نتائج جدول (46) تؤكد على أن اتجاه الصحف كان مؤيداً لموقف الاتحاد المصرى لكرة القدم وبالتالى جاء فى مقدمة الأطروحات الصحفية التى ساعدت فى إتخاذ القرار "إثارة الرأي العام الرياضى ضد القرارات الصادرة عن النادى الأهلي بمنع إذاعة مبارياته" وجاء ذلك أيضاً فى الترتيب الأول فى صحيفة الأهرام وأخبارالرياضة والأهرام الرياضى حيث ساعد هذا الاتجاه على إثارة الرأي العام الرياضى ضد مجلس إدارة النادى الأهلي الذى كان سبباً فى حرمان الجماهير الرياضية من مشاهدة المباريات مما يعد وسيلة ضغط قوية على مجلس إدارة النادى الأهلي.

وجاء فى الترتيب الثانى "وضع الأزمة فى بؤرة اهتمام القيادة السياسية الأمر الذى ساعد على تدخل مجلس الوزراء" فى محاولات منه لاحتواء الأزمة ونرى أن هذا يعد واحداً من أهم أدوار الصحافة فى مواجهة الأزمات حيث لايمكن للقيادة السياسية أن تتجاهل أزمة تناولتها الصحف بهذا الحجم من المعالجة الصحفية.

كما جاء فى الترتيب الثالث "إضعاف الشرعية القانونية للقرارات الصادرة عن مجلس إدارة النادى الأهلي" حيث أن إضعاف الشرعية القانونية للقرار يزيد من حجم معارضة القرار من قبل الجماهير الرياضية ومن ناحية أخرى فإن وضع القرار فى إطار بعيد عن الصلاحية القانونية يضعف من قوة القرار ويضعف من موقف متخذى القرار أمام الرأي العام الرياضى.

وجاء فى الترتيب الأخير خلق رأى عام ضاغط على الاتحاد المصرى لكرة القدم وهو ما يتناسب مع نتائج جدول (46) والذى أكد على أن أغلب الصحف تبنت الاتجاه المحايد فى الترتيب الأول ثم الاتجاه المؤيد للاتحاد المصرى لكرة القدم وأخيراً وبنسبة ضعيفة الاتجاه المؤيد للنادى الأهلي وهذا ما أدى إلى عدم القدرة على خلق رأى عام ضاغط على الاتحاد المصرى لكرة القدم أثناء حدوث الأزمة.

ونرى أن صحف الدراسة قدمت أطروحات صحفية مختلفة ساعد مضمونها فى خلق رأى عام ضاغط على مجلس إدارة النادى الأهلي الأمر الذي ساعد على وضع قراراته فى إطار بعيد عن الصلاحية القانونية. كما ساعدت الصحافة على وضع الأزمة فى بؤرة اهتمام القيادة السياسية وكذلك المجلس القومى للرياضة مما أجبرهم على التدخل لاحتواء الأزمة خاصة بعد أن نجحت الصحف فى إبراز الموقف السلبى للمجلس القومى للرياضة فى التعامل مع الأزمة.

جدول رقم (50) يوضح المصادر الصحفية (مصادر الصحيفة) التى اعتمدت عليها صحف الدراسة فى استيفاء المعلومات الخاصة بالمعالجة الصحفية لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية

صحف الدراسة / مصادر الصحيفة	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
كاتب	14	24.14	17	25.76	7	28.00	5	25.00	43	25.44	9.00
محرر	44	75.86	44	66.67	18	72.00	15	75.00	121	71.60	25.15
مراسل	-	-	5	7.58	-	-	-	-	5	2.96	15.00
وكلات الأنباء	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
وسائل أعلام أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	58	34.32	66	39.05	25	14.79	20	11.83	169	100	37.98
قيمة كا	191.02		163.21		75.87		64.64		490.91		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (5) ومستوي دلالة (0.05) = 11.07

يوضح جدول (50) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للمصادر التى اعتمدت عليها صحف الدراسة فى الحصول على المعلومات الخاصة بأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية ما يلى:

تعددت المصادر التى اعتمدت عليها صحف الدراسة فى الحصول على المعلومات فى معالجتها للأزمة وتأتى المادة الصحفية المنسوبة إلى "محرر" فى المرتبة الأولى بنسبة 71.60٪ تليها المادة الصحفية المنسوبة إلى كاتب بنسبة 25.44٪ ثم المادة الصحفية التى تنسب إلى "مراسل" بنسبة 2.96٪.

كما اتفقت صحف الدراسة فى ترتيب المصادر التى اعتمدت عليها حيث جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "محرر" فى الترتيب الأول بنسبة 75.86٪ فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 66.67٪ فى صحيفة الأهرام وبنسبة 72٪ فى مجلة أخبارالرياضة وبنسبة 75٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

ثم جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "كاتب" فى الترتيب الثانى بنسبة 24.1٪ فى صحيفة المصرى اليوم، وبنسبة 25.76٪ فى صحيفة الأهرام وبنسبة 28 ٪ فى مجلة أخبارالرياضة وبنسبة 25٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

ثم جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "مراسل" فى الترتيب الثالث فى صحيفة "الأهرام" بنسبة 7.58٪ ولم تعتمد صحيفة "المصرى اليوم"، مجلة أخبارالرياضة، مجلة الأهرام الرياضى على "مراسل" كمصدر من مصادرها فى المعالجة الصحفية لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية.

- وتشير النتائج السابقة إلى:

أنه لم تبذل صحف الدراسة جهداً فى الحصول على المواد الصحفية الخاصة بأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية "حيث اعتمدت صحف الدراسة بنسبة كبيرة على مصدرين فقط هما" "محرر" و"كاتب" مما يشير إلى أن تلك المواد عبارة عن آراء أولئك الكتاب والمحررين.

جدل رقم (51)

يوضح المصادر(مصادر الصحفى) التى اعتمدت عليها صحف الدراسة فى استيفاء المعلومات الخاصة بالمعالجة الصحفية لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية

صحف الدراسة	المصري		الأهرام		اخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
مصادر الصحفى	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
مسئول حكومى	6	8.57	28	36.36	4	13.33	6	30.00	44	22.34	35.27
مسئول رسمى	56	80.00	38	49.35	17	56.67	10	50.00	121	61.42	43.26
شخصيات غير رسمية	.	-	6	7.79	5	16.67	.	-	11	5.58	11.18
بريد قراء	.	-	.	-	3	10.00	3	15.00	6	3.05	6.00
وثائق وتقارير	8	11.43	5	6.49	1	3.33	1	5.00	15	7.61	9.27
صحف ومجلات	.	.	.	-	.	.	.	.	.	.	.
بيانات ونشارات	.	.	.	-	.	.	.	.	.	.	.
أخرى	.	.	.	-	.	.	.	.	.	.	.
الإجمالي	70	35.53	77	39.09	30	15.23	20	10.15	197	100	49.27
قيمة كا	263.60		142.09		53.62		33.96		433.75		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (7) ومستوي دلالة (0.05) = 14.07

يوضح جدول (51) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للمصادر التى اعتمد عليها صحفيو الدراسة فى استقائهم للمعلومات الخاصة بأزمة "البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية" ما يلى:

تعددت المصادر التى اعتمد عليها صحفيو صحف الدراسة حيث جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "مسئول رسمى" فى الترتيب الأول بنسبة 61.42٪ ثم جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى مسئول حكومى" فى الترتيب الثانى بنسبة 22.34٪ ثم جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "وثائق وتقارير" فى الترتيب

الثالث بنسبة 7.6٪ ثم المادة الصحفية المنسوبة إلى "شخصيات غير رسمية" فى الترتيب الرابع بنسبة 5.58٪ ثم جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "بريد قراء" فى الترتيب الخامس بنسبة 3.05٪.

كما يتضح اتفاق صحف الدراسة فى الترتيب الأول والثانى للمصادر التى اعتمد عليها صحفيو الدراسة فى الحصول على المعلومات حيث جاءت المادة الصحفية المنسوبة الى "مسئول رسمى" فى الترتيب الأول بنسبة 80٪ فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 49.35٪ فى صحيفة الأهرام وبنسبة 56.67٪ فى مجلة أخبارالرياضة وبنسبة 50٪ فى مجله الأهرام الرياضى ثم جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "مسئول حكومى" فى الترتيب الثانى بنسبة 8.57٪ فى صحيفة المصرى اليوم، وبنسبة 36.36٪ فى صحيفة الأهرام وبنسبة 13.3٪ فى صحيفة أخبارالرياضة وبنسبة 30٪ فى مجله الأهرام الرياضى.

- بينما اختلف ترتيب باقى المصادر التى اعتمد عليها صحفيو الدراسة على نحو التالى:

- فى صحيفة المصرى اليوم جاءت المادة الصحفية المنسوبة "وثائق وتقارير فى الترتيب الثالث بنسبة 11.4٪.
- فى صحيفة الأهرام "جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى" شخصيات غير رسمية" فى الترتيب الثالث بنسبة 7.79٪ ثم جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "وثائق وتقارير" فى الترتيب الرابع والأخير بنسبة 6.4٪.

فى مجلة أخبارالرياضة جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "شخصيات غير رسمية" فى الترتيب الثالث بنسبة 16.7٪، ثم جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "بريد قراء" فى الترتيب الرابع بنسبة 10٪، ثم جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "وثائق وتقارير" فى الترتيب الخامس والأخير بنسبة 3.3٪.

فى مجلة الأهرام الرياضى جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "بريد قراء" فى الترتيب الثالث بنسبة 15٪ ثم جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "وثائق

وتقارير" فى الترتيب الرابع والأخير بنسبة 5٪.

- وتشير النتائج السابقة إلى:

اعتماد صحفيو صحف الدراسة على المسئولين الرسميين والحكوميين فى جمع المعلومات والحقائق الخاصة بالأزمة ويعزو ذلك إلى حرص الصحفيين على جمع معلومات بعيدة عن الشائعات حتى تقدم للرأى العام الرياضى معلومات حقيقية صادقة عن الأزمة.

- كما تشير النتائج إلى:

اعتماد صحفيو مجلة أخبارالرياضة والأهرام الرياضى على "بريد قراء" حيث جاء فى الترتيب الرابع لمجلة أخبارالرياضة والترتيب الثالث لمجلة الأهرام الرياضى، ويعزو ذلك إلى حرص المجلات المتخصصة على استطلاع رأي الجماهير الرياضية حول الأزمة وكذلك مد متخذى القرار بهذه الآراء والاتجاهات الأمر الذى نراه أنه قد يساعد فى عملية إتخاذ القرار.

جدول رقم (52)

يوضح الأساليب الإقناعية(المنطقية)المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية

صحف الدراسة / الاساليب المنطقية	المصري		الأهرام		أخبارالرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
الأرقام والإحصاءات	12	21.43	7	23.33	4	28.57	7	36.84	30	25.21	4.40
الأدلة والوقائع	18	32.14	3	10.00	5	35.71	5	26.32	31	26.05	18.42
عرض وجهتي النظر	22	39.29	11	36.67	3	21.43	3	15.79	39	32.77	24.90
الربط بين الأسباب والنتائج	4	7.14	9	30.00	2	14.29	4	21.05	19	15.97	5.63
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	56	47.06	30	25.21	14	11.76	19	15.97	119	100	35.39
قيمة كا	49.00		22.10		9.00		12.05		67.18		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (4) ومستوي دلالة (0.05) = 9.49

يتضح من جدول (52) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأساليب الإقناعية "المنطقية" التى استخدمتها صحف الدراسة فى المعالجة الصحفية لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية ما يلى:

احتل أسلوب "عرض وجهتى النظر" الترتيب الأول بنسبة 32.77٪ بين الأساليب المنطقية المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة ثم جاء أسلوب "الأدلة والوقائع" فى الترتيب الثانى بنسبة 26.05٪ ثم جاء أسلوب "الأرقام والإحصاءات" فى الترتيب الثالث بنسبة 25.2٪ بينما احتل الترتيب الرابع والأخير أسلوب الربط بين الأسباب والنتائج بنسبة 15.97٪.

كما يتضح من الجدول وجود فروق دالة احصائيا فى ترتيب الأساليب المنطقية المستخدمة فى المعالجة الصحفية فى كل صحيفة منفردة على النحو التالى:

فى "صحيفة المصرى اليوم" جاء أسلوب "عرض وجهتى النظر" فى الترتيب الأول بنسبة 39.29٪ ثم جاء أسلوب "الأدلة والوقائع" فى الترتيب الثانى بنسبة 32.1٪ ثم جاء أسلوب الأرقام والإحصاءات فى الترتيب الثالث بنسبة 21.43٪ ثم جاء أسلوب الربط بين الأسباب والنتائج بنسبة 7.14٪

فى "صحيفة الأهرام" جاء أسلوب "عرض وجهتى النظر" فى الترتيب الأول بنسبة 36.7٪ ثم جاء أسلوب "الربط بين الأسباب والنتائج" فى الترتيب الثانى بنسبة 30٪ ثم جاء أسلوب "الأرقام والإحصاءات" ثم الترتيب الثالث بنسبة 23.3٪ ثم جاء أسلوب "الأدلة والوقائع" فى الترتيب الرابع بنسبة 10٪.

فى مجلة "أخبارالرياضة" جاء أسلوب "الأدلة والوقائع" فى الترتيب الأول بنسبة 35.71٪ ثم جاء أسلوب "الأرقام والإحصاءات" بنسبة 28.57٪ فى الترتيب الثانى، ثم جاء أسلوب "عرض وجهتى النظر" فى الترتيب الثالث بنسبة 21.43٪ وجاء فى الترتيب الرابع والأخير أسلوب الربط بين الأسباب والنتائج بنسبة 14.29٪.

فى مجلة "الأهرام الرياضى" جاء أسلوب "الأرقام والإحصاءات" فى الترتيب الأول بنسبة 36.8٪ ثم جاء أسلوب "الأدلة والوقائع" فى الترتيب الثانى بنسبة 26.3٪ ثم جاء أسلوب "الربط بين الأسباب والنتائج" فى الترتيب الثالث بنسبة 21.43٪ وجاء أسلوب "عرض وجهتى النظر" فى الترتيب الرابع بنسبة 15.79٪.

- وتشير النتائج السابقة إلى ما يلى:

اتفاق صحيفة المصرى اليوم وصحيفة الأهرام فى حصول أسلوب "عرض وجهتى النظر" على الترتيب الأول بنسبة 39.29٪ فى صحيفة المصرى اليوم و36.67٪ فى صحيفة الأهرام مما يدل على حرص الصحف السابقة على معالجة الأزمة بأسلوب محايد دون تحيز وترك مساحة من الحرية إلى الرأي العام الرياضى لإصدار الأحكام على الأزمة بعيداً عن فرض وجهة النظر الصحفية.

- كما تشير النتائج إلى:

حصول أسلوب "عرض وجهتى النظر" على الترتيب الأخير فى مجلة الأهرام الرياضى ويعزو ذلك أن المجلة قد اتخذت الاتجاه المؤيد للاتحاد المصرى لكرة القدم والمعارض لمجلس إدارة النادى الأهلي وبالتالى كان من الضرورى أن يغلب عليها استخدام الأساليب الإقناعية الأخرى دون استخدام أسلوب "عرض وجهتى النظر" كما نرى نجاح مجلة الأهرام الرياضى فى حملتها الصحفية ضد مجلس إدارة النادى الأهلي باعتمادها على الأساليب الإقناعية الأقوى والأكثر تأثيراً مثل أسلوب الأرقام والإحصاءات والأدلة والوقائع.

- كما تشير النتائج إلى:

حصول أسلوب الربط بين الأسباب والنتائج على المستوى الأخير فى صحيفة المصرى اليوم وأخبارالرياضة والأهرام الرياضى. ويعزو ذلك إلى صعوبة استخدام هذا الأسلوب لما يتطلب من قدرات عالية على التحليل والربط بين

الأسباب والنتائج الأمر الذى يشير إلى وجود قصور فى الجوانب المعرفية لدى للعاملين فى مجال الصحافة الرياضية.

جدول (53)

يوضح الأساليب الإقناعية(العاطفية)المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية

صحف الدراسة / الاساليب العاطفية	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
التعميم	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
التحيز	4	28.57	11	36.67	2	20.00	9	75.00	26	39.39	8.15
التناقض بين الأسباب والنتائج	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
عرض الرأي على أنه حقيقة	10	71.43	19	63.33	8	80.00	3	25.00	40	60.61	13.40
أخرى	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
الإجمالي	14	21.21	30	45.45	10	15.15	12	18.18	66	100	15.21
قيمة كا	40.00		73.90		34.74		37.07		156.54		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (4) ومستوي دلالة (0.05) = 9.49

يتضح من جدول (53) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأساليب الإقناعية "العاطفية" التى استخدمتها صحف الدراسة فى المعالجة الصحفية لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية ما يلى:

اتفقت صحف الدراسة باستثناء مجلة الأهرام الرياضى فى ترتيب استخدام الأساليب الإقناعية "العاطفية" المستخدمة فى المعالجة الصحفية على النحو التالى جاء استخدام أسلوب "عرض الرأي على أنه حقيقة" فى الترتيب الأول فى صحيفة المصرى اليوم بنسبة 71.4٪ وبنسبة 63.3٪ فى صحيفة الأهرام وبنسبة 80٪ فى مجلة أخبارالرياضة.

بينما جاء استخدام أسلوب "التحيز" فى الترتيب الثانى بنسبة 28.57٪ فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 36.67٪ فى صحيفة الأهرام وبنسبة 20٪ فى صحيفة أخبارالرياضة.

بينما اختلفت مجلة الأهرام الرياضى فى ترتيب استخدام الأساليب العاطفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة حيث جاء أسلوب التحيز فى المرتبة الأولى بنسبة 75٪ ثم جاء أسلوب "عرض الرأي على أنه حقيقة" فى الترتيب الثانى بنسبة 25٪.

كما أسفرت نتائج التحليل لصحف الدراسة مجمعة على حصول أسلوب "عرض الرأي على أنه حقيقة" على الترتيب الأول بنسبة 60.61٪ وجاء أسلوب التحيز فى الترتيب الثانى بنسبة 39.39٪.

- *وتشير النتائج السابقة إلى أن:*

صحف الدراسة استخدمت أسلوب عرض الرأي على انه حقيقة مما يوضح اعتماد الصحف على آراء كتابها ومحرريها فى معالجة الأزمة، فيما عدا صحف الأهرام الرياضى التى اعتمدت على أسلوب "تحيز" فى معالجتها للأزمة ويعزو ذلك إلى أن الحملة الصحفية التى تبنتها مجلة الأهرام الرياضى كانت دائماً فى الاتجاه المؤيد للاتحاد المصرى لكرة القدم والمعارض للنادى الأهلي وبالتالى جاءت الأساليب العاطفية المستخدمة مناسبة لاتجاه الصحفية.

ونرى أن صحف الدراسة بذلت جهود واضحة فى استمالة عقل وعاطفة القارئ وقدمت الأدلة والبراهين المناسبة فى المعالجة الصحفية لأزمة "البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي" على قناته الفضائية.

جدول (54)

يوضح الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية

صحف الدراسة / الانماط الصحفية	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
الخبر الصحفى	14	24.14	13	19.70	5	20.00	3	15.00	35	20.71	10.60
التقرير الصحفى	18	31.03	9	13.64	3	12.00	2	10.00	32	18.93	20.25
المقال الصحفى	14	24.14	11	16.67	1	4.00	5	25.00	31	18.34	13.26
الحديث الصحفى	-	-	6	9.09	1	4.00	-	-	7	4.14	14.14
التحقيق الصحفى	-	-	7	10.61	4	16.00	7	35.00	18	10.65	7.33
القصة الاخبارية	12	20.69	8	12.12	4	16.00	-	-	24	14.20	13.33
العمود الصحفى	-	-	8	12.12	6	24.00	3	15.00	17	10.06	8.65
الصورة الخبرية	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الكاريكاتير	-	-	4	6.06	1	4.00	-	-	5	2.96	8.60
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	58	34.32	66	39.05	25	14.79	20	11.83	169	100	37.98
قيمة كا	70.65		25.92		15.11		22.17		88.70		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (9) ومستوي دلالة (0.05) = 16.92

يتضح من جدول (54) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأنماط الصحفية التى استخدمتها صحف الدراسة فى المعالجة الصحفية لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية ما يلى:

أظهرت النتائج الكلية لتحليل صحف الدراسة مجمعة حصول الخبر الصحفى على أعلى نسبة استخدام بين الأنماط الصحفية حيث جاء فى الترتيب الأول بنسبة 20.71٪ تلاه التقرير الصحفى فى الترتيب الثانى بنسبة 18.9٪ ثم جاء المقال الصحفى فى الترتيب الثالث بنسبة 18.3٪ وجاءت القصة الإخبارية فى الترتيب الرابع بنسبة 14.2٪ ثم جاء التحقيق الصحفى فى الترتيب الخامس بنسبة 10.65٪ ثم جاء العمود الخبرى فى الترتيب السادس بنسبة 10.06٪ ثم جاء الحديث الصحفى فى الترتيب السادس بنسبة 4.14٪ وجاء الكاريكاتير فى الترتيب السابع والأخير بنسبة 2.96٪.

- كما يوضح جدول (54) وجود فروق دالة احصائيا فى ترتيب استخدام صحف الدراسة للأنماط الصحفية على النحو التالى:

فى "صحيفة المصرى اليوم" احتل التقرير الصحفى الترتيب الأول بنسبة 31.03٪ ثم جاء الخبر الصحفى و"المقال الصحفى" فى الترتيب الثانى بنسبة 24.14٪ ثم جاءت القصة الإخبارية فى الترتيب الرابع بنسبة 20.62٪ ولم تستخدم الصحفية "كلا من الحديث الصحفى والتحقيق الصحفى" و"العمود الصحفى" الصورة الخبرية والكاريكاتير فى المعالجة الصحفية للأزمة.

"صحيفة الأهرام" احتل الخبر الصحفى الترتيب الأول بنسبة 19.7٪ ثم جاء المقال الصحفى فى الترتيب الثانى بنسبة 16.67٪ ثم جاء التقرير الصحفى فى الترتيب الثالث بنسبة 13.64٪ وجاء "العمود الصحفى والقصة الإخبارية" فى الترتيب الرابع بنسبة 12.12٪ ثم جاء التحقيق الصحفى فى الترتيب السادس

بنسبة 10.6٪ وجاء الحديث الصحفى بنسبة 9.09٪ فى الترتيب السابع ثم جاء الكاريكاتير فى الترتيب الثامن والأخير بنسبة 6.06٪.

فى مجلة أخبارالرياضة احتل "العمود الصحفى" الترتيب الأول بنسبة 24٪ ثم جاء الخبر الصحفى فى الترتيب الثانى بنسبة 20٪ وجاء "التحقيق الصحفى والقصة الإخبارية" فى الترتيب الثالث بنسبة 16٪ ثم جاء التقرير الصحفى فى الترتيب الخامس بنسبة 12 ٪ ثم جاءت باقى الأنماط الصحفية فى الترتيب السادس بنسبة 4٪ بينما لم تستخدم المجلة الصورة الخبرية فى المعالجة الصحفية للأزمة.

فى مجلة "الأهرام الرياضى" جاء التحقيق الصحفى فى الترتيب الأول بنسبة 35٪ ثم جاء المقال الصحفى فى الترتيب الثانى بنسبة 25٪ ثم جاء "الخبر الصحفى والعمود الصحفى" فى الترتيب الثالث بنسبة 15٪ وجاء التقرير الصحفى فى الترتيب الخامس بنسبة 10 ٪ بينما لم تستخدم الصحيفة الحديث الصحفى والقصة الإخبارية والصورة الخبرية والكاريكاتير فى المعالجة الصحفية.

- وتشير النتائج السابقة إلى:

تنوع الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية لصحف الدراسة لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية حيث احتل الخبر الترتيب الأول فيها وجاء الكاريكاتير فى الترتيب التاسع والأخير.

ولاحظنا أن الطابع الخبرى هو النمط الغالب على الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية مما يدل على حرص الصحف "عينة الدراسة" على الاستمرارية فى تقديم المعلومات طوال فترة الأزمة مما يؤكد حرص الصحف "عينة الدراسة" على مواكبة الأحداث والموضوعات الخاصة بالأزمة.

كما جاء المقال فى ترتيب متقدم بين الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية الأمر الذى يدل على سعى الصحف "عينة الدراسة" للتعبير عن

السياسة العامة للصحفية باعتبار أن المقال يعكس رأى الصحفية وكذلك آراء كتابها ومحرريها هذا بجانب ما يميز المقال الصحفى كنمط يساعد فى التعرف على أسباب الأزمة وطرح الحلول المناسبة لها.

كما لاحظنا حصول الحديث الصحفى والتحقيق الصحفى على مراكز متأخرة بين ترتيب الأشاط الصحفية رغم أهمية هذين النمطين فى معالجة الأزمات فمن خلال الحديث الصحفى يمكن التعرف على آراء المتخصصين والمسئولين فى الأزمة المثارة، ومن خلال التحقيق يمكن التعرف على وجهات النظر المختلفة تجاه الأزمة شرحاً وتفسيراً وتصوراً للحلول المناسبة لها.

- كما تشير النتائج إلى:

تميز صحيفة "الأهرام الرياضى" باستخدام التحقيق الصحفى والمقال الصحفى باعتبارهم من الأنماط الصحفية التى تساعد فى جمع المعلومات وتحليلها والتعرف على مختلف الاتجاهات ثم تقديم البدائل والحلول المناسبة لإتخاذ القرار المناسب لاحتواء الأزمة.

كما تميزت صحيفة الأهرام ومجلة أخبارالرياضة فى استخدامهم لمعظم الأشاط الصحفية بنسب مختلفة الأمر الذى جعل المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة "البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية" يغلب عليها طابع تقديم المعلومات وتحليلها والتعرف على مختلف الاتجاهات حول الأسباب المتعلقة بالأزمة وكذلك تقديم البدائل والحلول لاحتواء الأزمة.

جدول (55)

وضح وسائل الإبراز(إبراز المتن) المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية

صحف الدراسة / وسائل ابراز المتن	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
الفواصل	22	35.48	15	22.39	8	28.57	4	19.05	49	27.53	15.41
الاطارات والبراويز	9	14.52	19	28.36	9	32.14	6	28.57	43	24.16	9.00
الالوان المغايرة للون الاسود	31	50.00	33	49.25	11	39.29	11	52.38	86	48.31	20.60
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	62	34.83	67	37.64	28	15.73	21	11.80	178	100	36.79
قيمة كا	83.72		79.29		26.50		27.67		203.70		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (4) ومستوي دلالة (0.05) = 9.49

أظهرت نتائج الدراسة التحليلية بجدول (55) فيما يتعلق بوسائل إبراز متن وموضوعات أزمة "البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية " ما يلى".

حصول الألوان المغايرة للون الأسود على الترتيب الأول بنسبة 48.3٪ بينما جاء استخدام الفواصل فى الترتيب الثانى بنسبة 27.53٪ وجاء استخدام الإطارات والبراويز فى الترتيب الثالث بنسبة 24.16٪.

- كما أسفرت نتائج دراسة هذه الصحف منفردة على وجود فروق داله احصائيا فى ترتيب استخدام وسائل الإبراز على النحو التالى:

صحيفة المصرى اليوم جاء استخدام الألوان المغايرة للون الأسود في الترتيب الأول بنسبة 50٪ ثم جاء استخدام الفواصل في الترتيب الثانى بنسبة 35.48٪ وجاء استخدام الإطارات والبراويز في الترتيب الثالث بنسبة 14.52٪.

بينما اتفقت صحيفة الأهرام، ومجلة أخبارالرياضة ومجلة الأهرام الرياضى في ترتيب استخدام وسائل الإبراز على النحو التالى.

جاء استخدام "الألوان المغايرة للون الأسود في الترتيب الأول بنسبة 49.25٪ في صحيفة الأهرام الرياضى وبنسبة 39.29٪ في مجلة أخبارالرياضة بنسبة 52.28٪ في مجلة الأهرام الرياضى، وجاء استخدام الإطارات والبراويز في الترتيب الثانى بنسبة 28.3٪ في صحيفة الأهرام وبنسبة 32.1٪ في مجلة أخبارالرياضة وبنسبة 28.57٪ في مجلة الأهرام الرياضى وجاء استخدام الفواصل في الترتيب الثالث بنسبة 29.39٪ في صحيفة الأهرام وبنسبة 28.57٪ في مجلة أخبار الرياضة وبنسبة 19.05٪ في مجلة الأهرام الرياضى.

- وتشير النتائج السابقة إلى:

ارتباط استخدام صحف الدراسة لوسائل إبراز المتن بنوع مصادر الموضوعات الخاصة بأزمة "البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية" حيث تم استخدام الألوان المغايرة للون الأسود في تصريحات المسئولية الرسميين والمسئولين الحكوميين بينما جاء استخدام الإطارات والبراويز في موضوعات الأزمة المرتبطة بالتصريحات الرسمية الصادرة من كبار المسئولين.

كما ارتبط استخدام وسائل إبراز المتن طبقاً لاستخدام الانماط الصحفية المستخدمة في المعالجة الصحفية للأزمة حيث أسفرت الدراسة التحليلية عن استخدام الفواصل والإطارات والبراويز لإبراز المقالات والتحقيقات والأحاديث الصحفية.

جدول (56)

يوضح وسائل الإبراز(ابرازالعناوين) المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية

صحف الدراسة / وسائل ابراز العناوين	المصري		الأهرام		أخبارالرياضة		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
عنوان عمودى	12	20.69	7	35.00	7	28.00	45	26.63	8.60
عنوان ممتد	37	63.79	10	50.00	14	56.00	100	59.17	27.44
مانشيت	9	15.52	3	15.00	4	16.00	24	14.20	4.33
أخرى	.	.	.	.	.	.	.	.	.
الإجمالي	58	34.32	20	11.83	25	14.79	169	100	37.98
قيمة كا	109.52		26.73		37.37		280.51		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82

أظهرت نتائج الدراسة التحليلية بجدول (56) وجود اتفاق بين صحف الدراسة فيما يتعلق باستخدام العناوين كوسيلة إبراز الموضوعات الخاصة بأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية ما يلى:

جاء العنوان الممتد فى الترتيب الأول بين وسائل الإبراز بنسبة 59.17٪ ثم جاء العنوان العمودى فى الترتيب الثانى بنسبة 26.63٪ وجاء العنوان المانشت فى الترتيب الثالث والأخير بنسبة 14.20٪.

- كما أسفرت نتائج دراسة صحف الدراسة منفردة ما يلى:

جاء استخدام العنوان الممتد فى الترتيب الأول بنسبة 63.7٪ فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 59.09٪ فى صحيفة الأهرام وبنسبة 56٪ فى مجلة أخبارالرياضة وبنسبة 50٪ فى مجلة الأهرام الرياضى كما حصل استخدام العنوان العمودى على الترتيب الثانى فى صحف الدراسة حيث حصل على نسبة 20.69٪ فى صحيفة الأهرام وبنسبة 27.79٪ فى صحيفة الأهرام وبنسبة 28٪ فى مجلة أخبارالرياضة وبنسبة 35٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

كما حصل استخدام العنوان مانشت على الترتيب الثالث وجاء بنسبة 15.52٪ فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 12.12٪ فى صحيفة الأهرام وبنسبة 16٪ فى مجلة أخبارالرياضة وبنسبة 15٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

- وتشير نتائج الدراسة السابقة إلى:

اتفاق صحف الدراسة فى ترتيب استخدام العناوين كوسائل إبراز للموضوعات الخاصة بالأزمة المثارة وجاء استخدام العنوان الممتد فى المرتبة الأولى وبنسبة عالية ،ويعزو ذلك إلى مناسبة هذا النوع من العناوين مع الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة حيث يتناسب العنوان الممتد مع الأنماط الخبرية والتحقيقات والتقارير الأمر الذى جعل العنوان الممتد يحتل المرتبة الأولى فى الوقت الذى جاء فيه العنوان العمود فى الترتيب الثانى وهو ما يتناسب مع المقال والعمود الصحفى، بينما جاء استخدام العنوان المانشت بنسبة قليلة نظراً لنشر أغلب موضوعات الأزمة فى الصفحات الداخلية لصحف الدراسة.

ونرى أن استخدام العناوين كوسائل إبراز جاء متناسباً مع الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة.

جدول (57)

يوضح وسائل الإبراز(الصور) المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلى على قناته الفضائية

صحف الدراسة / وسائل إبراز الصور	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
صور شخصية	31	51.67	38	56.72	13	54.17	12	52.17	94	54.02	21.66
صور موضوعية	29	48.33	29	43.28	11	45.83	11	47.83	80	45.98	16.20
أخرى	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
الإجمالي	60	34.48	67	38.51	24	13.79	23	13.22	174	100	37.36
قيمة كا	115.95		133.45		46.87		44.51		339.51		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (2) ومستوي دلالة (0.05) =
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82

أظهرت نتائج الدراسة التحليلية بجدول (57) والخاص باستخدام الصور كوسائل إبراز فى المعالجة الصحفية لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية ما يلى:

اتفاق صحف الدراسة مجتمعة ومنفردة فى استخدام الصور كوسيلة إبراز على النحو التالى:

جاء استخدام الصور الشخصية فى الترتيب الأول بنسبة 54.02٪ من إجمالى صحف الدراسة، كما حصل على الترتيب الأول فى ترتيب استخدام صحف الدراسة منفردة حيث حصلت على نسبة 51.67٪ فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 56.72٪ فى صحيفة الأهرام وبنسبة 54.14٪ فى مجلة أخبارالرياضة وبنسبة 52.17٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

كما جاء استخدام الصور الموضوعية فى الترتيب الثانى بنسبة 45.98٪ من إجمالى صحف الدراسة كما حصلت على الترتيب الثانى فى ترتيب استخدام صحف الدراسة منفردة حيث حصلت على نسبة 48.3 فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 43.28٪ فى صحيفة الأهرام وبنسبة 45.8٪ فى مجلة أخبارالرياضة وبنسبة 47.8٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

- وتشير نتائج الدراسة السابقة إلى:

أنه قد تم استخدام الصور الشخصية بصورة مناسبة مع الأنماط الصحفية المستخدمة، ولقد أوضحت الدراسة أن الطابع الخبرى هو الغالب على الأنماط الصحفية كما لاحظنا وجود قصور فى استخدام الصحف الموضوعية حيث يرى أنه من الضرورى استغلال الصور الموضوعية بصورة أفضل مما يزيد من ثقة القارئ فى الصحافة الرياضية.

ويعزو ذلك إلى أنه قد يكون ناتجاً عن نقص فى إمكانات الصحف أو سهولة الحصول على الصور الشخصية من أرشيف الجريدة حيث لاحظنا أثناء

الدراسة التحليلية تكرار نفس الصورة الشخصية مع أكثر من نمط صحفى مما يدل على أنها صور تم الحصول عليها من الأرشيف الخاص بالجريدة الأمر الذى يضعف من استخدام الصور كوسائل إبراز حيث لابد أن يشعر القارئ بحداثة الصورة حتى وإن كانت شخصية مما يزيد من مصداقية الخبر وحداثته عند الرأي العام الرياضى.

جدول (58)

يوضح حجم الاهتمام النسبى للصحف عينة الدراسة بالمعالجة الصحفية المصاحبة لازمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية

صحف الدراسة / وسائل إبراز الصور	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
غلاف	-	-	-	-	5	20.00	7	35.00	12	7.10	12.67
صفحة أولى	9	15.52	10	15.15	-	-	-	-	19	11.24	19.11
صفحة داخلية	-	-	-	-	20	80.00	13	65.00	33	19.53	35.97
صفحة متخصصة	49	84.48	56	84.85	-	-	-	-	105	62.13	105.93
صفحة أخيرة	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	58	34.32	66	39.05	25	14.79	20	11.83	169	100	37.98
قيمة كا	233.27		267.78		90.43		53.44		329.54		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (5) ومستوي دلالة (0.05) =

أظهرت الدراسة التحليلية لجدول (58) والذى يوضح الاهتمام النسبى للمعالجة الصحفية لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية من حيث موقع الصفحة ما يلى:

وجود اتفاق بين صحف الدراسة اليومية متمثلة فى صحيفة المصرى اليوم وصحيفة الأهرام فى حجم الاهتمام النسبى بالمعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية على النحو التالى:

احتل النشر فى الصفحة المتخصصة على الترتيب الأول بنسبة 84.48٪ فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 84.85٪.ثم جاء النشر على الصفحة الاولى فى الترتيب الثانى بنسبة 15.52٪ فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 15.15٪ فى صحيفة الأهرام.

كما أسفرت الدراسة عن وجود اتفاق بين صحف الدراسة المتخصصة متمثلة فى صحيفة أخبارالرياضة، الأهرام الرياضى فى حجم الاهتمام النسبى فى المعالجة الصحفية لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية من حيث موقع النشر على النحو التالى:

احتل النشر فى الصفحات الداخلية على الترتيب الأول بنسبة 80٪ فى مجلة أخبارالرياضة وبنسبة 65٪ فى مجلة الأهرام الرياضى ثم جاء النشر على الغلاف فى الترتيب الثانى بنسبة 20٪ فى مجلة أخبارالرياضة وبنسبة 35٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

- وتشير النتائج السابقة إلى:

وجود تصور فى حجم اهتمام الصحف اليومية وكذلك مجلة أخبارالرياضة بأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية، واتضح ذلك من نشر بنسبة قليلة من موضوعات الأزمة فى الصفحة الأولى من الصحف اليومية والغلاف فى الصحف المتخصصة "أخبارالرياضة".

ونرجع هذه القصور إلى طبيعة الصحف اليومية حيث أنها لا يقتصر نشاطها على المجال الرياضى فقط بل فهى تحوى بداخلها مجالات مختلفة

ومتعدد، لذلك فهى تحاول أن توازن بين متطلبات جماهيرها واتجاهاتهم المختلفة حتى ترضى جميع الأطراف فلا يجوز أن تحتل الصفحة الأولى بها على أكثر من خبر رياضى وغالباً ما يكون هذا الخبر عن مباراة هامة أو حدث جديد ينتظره الجماهير. أما أخبار الأزمة فقد لا يغلب عليها طابع الحداثة ولذلك تكتفى الصحف بعرض أخبارها فى الصفحات الداخلية.

كما يتضح اهتمام مجلة الأهرام الرياضى بأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية حيث جاء النشر على الغلاف بنسبة ليست قليلة مما يدل على اهتمام مجلة الأهرام الرياضى بمعالجة الأزمة.

3- أزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة):

جدول (59)

يوضح الأطروحات الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة والخاصه بأسباب وتداعيات أزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد(اللائحة الجديدة)

صحف الدراسة / أبعاد وأسباب الازمة	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
اعتراض الهيئات الرياضية على إلغاء منصب أمين الصندوق	42	23.60	42	30.66	29	32.95	21	24.71	134	27.46	9.58
اعتراض الهيئات الرياضية على إلغاء منصب نائب الرئيس	41	23.03	39	28.47	21	23.86	29	34.12	130	26.64	7.97
الاعتراض على شرط منع أحقية الترشيح بعد ثمان سنوات	39	21.91	28	20.44	17	19.32	16	18.82	100	20.49	14.00
الاعتراض على أحقية الجمع بين عضوية الاتحادات واللجنة الاولمبية	31	17.42	17	12.41	12	13.64	10	11.76	70	14.34	15.37

صحف الدراسة / أبعاد وأسباب الأزمة	المسري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
السلطات الكبيرة التى يمنحها القانون للمسئول الأول عن الرياضة فى مصر	24	13.48	7	5.11	7	7.95	9	10.59	47	9.63	17.26
أخرى	1	0.56	4	2.92	2	2.27	-	-	7	1.43	5.00
الإجمالي	178	36.48	137	28.07	88	18.03	85	17.42	488	100	48.25
قيمة كا	52.35		69.42		40.06		44.42		188.39		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (5) ومستوي دلالة (0.05) = 11.07

يتضح من جدول (59) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأطروحات الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة عن أسباب وتداعيات أزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد "اللائحة الجديدة".

ما يلى:

- إن السبب الأول الذى أدى إلى حدوث وتصاعد الأزمة هو" اعتراض الهيئات الرياضية على منصب أمين الصندوق"، حيث احتل الترتيب الأول بين أسباب الأزمة التى طرحتها صحف الدراسة بنسبة 27.46٪، وجاء فى الترتيب الثانى للأسباب التى أدت إلى حدوث وتصاعد الأزمة "اعتراض الهيئات الرياضية على إلغاء منصب نائب الرئيس" والذى حصل على نسبة 26.64٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث "الاعتراض على شرط منع أحقية الترشيح بعد ثانى سنوات" بنسبة 20.49٪، ثم جاء فى الترتيب الرابع "الاعتراض على أحقية الجمع بين عضوية الاتحاد واللجنة الأوليمبية" بنسبة 14.34٪ وجاء فى الترتيب الخامس والأخير "السلطات الكبيرة التى يمنحها القانون الجديد للمسئول الأول عن الرياضة فى مصر" بنسبة 9.63٪.

كما يتضح من جدول (59) وجود فروق داله احصائية فى معالجة صحف الدراسة منفردة لأسباب وتداعيات الأزمة على النحو التالى:

- اتفاق صحيفة "المصرى اليوم" و"الأهرام" و"أخبارالرياضة" فى أن أبرز أسباب الأزمة هى:
- اعتراض الهيئات الرياضية على إلغاء منصب أمين الصندوق، وحصل على نسبة 23.60٪ فى صحيفة المصرى اليوم، بينما حصل على 30.66٪ . فى صحيفة الأهرام، وحصل على نسبة 32.95٪ فى مجلة "أخبارالرياضة". واحتل بذلك الترتيب الأول فى الصحف السابقة.

كما اتفقت صحيفة "المصرى اليوم" و"الأهرام" ومجلة "أخبارالرياضة" فى وضع اعتراض الهيئات الرياضية على إلغاء منصب نائب الرئيس فى المرتبة الثانية لترتيب أسباب وتداعيات الأزمة حيث حصل على نسبة 23.3٪ فى صحيفة المصرى اليوم ونسبة 28.47٪ فى صحيفة الأهرام و23.86٪ فى مجلة "أخبارالرياضة".

كما اتفقت صحف الدراسة فى وضع "الاعتراض على شرط منع أحقية الترشيح بعد ثمان سنوات" فى المرتبة الثالثة لترتيب أسباب وتداعيات الأزمة حيث حصل على نسبة 21.9٪ فى صحيفة المصرى اليوم، وحصل على نسبة 20.44٪ فى صحيفة الأهرام، وحصل على نسبة 19.32٪ فى مجلة أخبارالرياضة وحصل على نسبة 18.82٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

كما اتفقت صحف الدراسة فى وضع "الاعتراض على أحقية الجمع بين عضوية الاتحاد واللجنة الأولمبية" فى المرتبة الرابعة لترتيب أسباب وتداعيات الأزمة، حيث حصل على نسبة 17.42٪ فى صحيفة المصرى اليوم، وحصل على نسبة 12.41٪ فى صحيفة الأهرام، كما حصل على نسبة 13.64٪ فى مجلة أخبارالرياضة وحصل على نسبة 11.76٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

كما اتفقت صحف الدراسة فى وضع "السلطات الكبيرة التى يمنحها القانون الجديد للمسئول الأول عن الرياضة فى مصر" فى المرتبة الخامسة والأخيرة لترتيب أسباب وتداعيات الأزمة، حيث حصل على نسبة 13.48٪ فى صحيفة المصرى اليوم وحصل على نسبة 5.11٪ فى صحيفة الأهرام، بينما حصل على نسبة 7.95٪ فى مجلة أخبارالرياضة وحصل على 10.59٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

بينما اختلفت مجلة الأهرام الرياضى فى ترتيب أسباب وتداعيات الأزمة حيث جاء فى الترتيب الأول "اعتراض الهيئات الرياضية على إلغاء منصب نائب الرئيس" بنسبة 34.12٪، كما جاء فى الترتيب الثانى "اعتراض الهيئات الرياضية على إلغاء منصب أمين الصندوق بنسبة 24.71٪ واتفقت مع باقى الصحف فى ترتيب السبب الثالث والرابع والخامس.

وتشير النتائج السابقة إلى:

اتفاق صحف الدراسة فى ترتيب أسباب وتداعيات الأزمة حيث احتل السبب الأول "اعتراض الهيئات الرياضية على إلغاء منصب أمين الصندوق على المركز الأول نظراً لأهمية هذا المنصب وقد كان واحداً من الأسباب الرئيسية التى جاء فى مقدمة الاعتراضات على التصديق على اللائحة الجديدة وقد أكد على ذلك أغلب التحقيقات والأحاديث الصحفية والتصريحات التى أدلى بها قيادات الهيئات الرياضية، فى الوقت الذى اعتبر فيه المجلس القومى للرياضة أن تعين مدير مالى قد يساعد فى الحد من الانحرافات المالية داخل الهيئات الرياضية باعتبار أنه سوف يكون ذو خبرة بالشئون المالية كما أن تعيين مدير مالى هو الأمر الذى يزيد من سهولة محاسبة المجلس للخلافات المالية.

ثم جاء فى المرتبة الثانية "اعتراض الهيئات الرياضية على إلغاء منصب نائب الرئيس" وهو السبب الذى تبنته معظم الأندية الرياضية استناداً على حاجة

الأندية الكبيرة لهذا المنصب كما اعتبرت الأندية إلغاء هذا المنصب قد يزيد من الصراعات داخل الأندية على منصب الرئيس، حيث أن نقص عدد الأعضاء داخل مجلس الإدارة يؤدى إلى زيادة الصراع فى العملية الانتخابية باعتبار أن منصب نائب الرئيس من المناصب التى ترضى الكثيرين من قيادات الهيئات الرياضية.

ثم جاء فى الترتيب الثالث "الاعتراض على أحقية الترشح بعد ثمان سنوات" حيث اعتبر قيادات الهيئات الرياضية أن هذا البند سوف يكون سبباً فى القضاء على عنصر الخبرة داخل المجال الرياضى فى الوقت الذى اعتبر فيه المجلس القومى للرياضة أن هذا البند يؤكد على إفساح المجال للتجديد والتطوير واستند فى ذلك على أن هذا البند يؤكد على تطبيق السياسة العامة للدولة فى إفساح المجال للشباب والخبرات الجديدة.

ثم جاء فى المرتبة الرابعة "الاعتراض على أحقية الجمع بين عضوية الاتحاد واللجنة الأولمبية" حيث أكد المجلس القومى للرياضة على أنه لا يجوز الجمع بين عضويتين يكون فيها القائد الرياضى خصماً وحكماً فى نفس الوقت.

ثم جاء فى المرتبة الخامسة والأخيرة "السلطات الكبيرة التى يمنحها القانون الجديد للمسئول الأول عن الرياضة فى مصر" وكان فى مقدمتها تدخل المجلس القومى فى شئون الهيئات الرياضية بصورة مبالغ فيها خاصة وأنه فى هذه الفترة تكرر حل مجالس إدارات الهيئات الرياضية فى أكثر من واقعة الأمر الذى جعل ظهور اللائحة الجديدة مجالاً لإبداء الاعتراضات الرسمية على السلطات الكبيرة التى يمنحها القانون للمسئول الأول عن الرياضة فى مصر.

جدول (60)

يوضح القوى الفاعلة في أزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة) كما تضمنتها صحف الدراسة

صحف الدراسة / القوي الفاعلة	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
المجلس القومى للرياضة	41	22.91	41	26.28	16	27.12	17	24.64	115	24.84	20.90
اللجنة الاولمبية	38	21.23	31	19.87	7	11.86	19	27.54	95	20.52	23.53
الأندية الرياضية	52	29.05	54	34.62	17	28.81	21	30.43	144	31.10	32.39
الاتحاد المصرى لكرة اليد	16	8.94	17	10.90	9	15.25	7	10.14	49	10.58	6.10
لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب	21	11.73	4	2.56	6	10.17	5	7.25	36	7.78	21.56
مجلس الوزراء	11	6.15	9	5.77	4	6.78	.	.	24	5.18	12.33
أخرى	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
الإجمالي	179	38.66	156	33.69	59	12.74	69	14.90	463	100	95.26
قيمة كا	80.94		110.72		27.25		49.19		251.50		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (6) ومستوي دلالة (0.05) = 12.59

يتضح من جدول (60) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للقوى الفاعلة فى أزمة "قانون الهيئات الرياضية الجديد" التى قدمتها صحف الدراسة ما يلى:

حصلت الأندية الرياضية على الترتيب الأول فى القوى الفاعلة فى الأزمة بنسبة 31.10 ٪، كما جاء المجلس القومى للرياضة فى الترتيب الثانى فى القوى الفاعلة فى الأزمة بنسبة 24.84٪، بينما حصلت اللجنة الأولمبية على المركز الثالث فى القوى الفاعلة فى الأزمة بنسبة 20.52٪، ثم جاء الاتحاد المصرى لكرة اليد فى الترتيب الرابع فى القوى الفاعلة فى الأزمة بنسبة 10.58٪، بينما جاءت

لجنة الشباب والرياضة فى المستوى الخامس فى القوى الفاعلة فى الأزمة بنسبة 7.78٪، وحصل مجلس الوزراء على المركز الأخير فى ترتيب القوى الفاعلة فى الأزمة بنسبة 5.18٪.

كما يتضح من جدول (60) وجود فروق داله احصائيا فى معالجة صحف الدراسة منفردة للقوى الفاعلة فى الأزمة على النحو التالى:

اتفقت صحف الدراسة على وضع الأندية الرياضية فى الترتيب الأول فى القوى الفاعلة فى الأزمة، حيث حصلت على نسبة 29.5٪ فى صحيفة المصرى اليوم، كما حصلت على نسبة 34.62 ٪ فى صحيفة الأهرام بينما حصلت على 28.81 ٪ فى مجلة أخبارالرياضة وحصلت على نسبة 30.43٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

كما اتفقت صحف الدراسة على وضع "المجلس القومى للرياضة" فى الترتيب الثانى فى القوى الفاعلة فى الأزمة حيث حصل على نسبة 22.91٪ فى صحيفة المصرى اليوم، وحصل على نسبة 26.28٪ فى صحيفة الأهرام بينما حصل على نسبة27.12 ٪ فى مجلة أخبارالرياضة وحصل على نسبة 24.64٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

كما يتضح اتفاق صحيفة المصرى اليوم وصحيفة الأهرام ومجلة الأهرام الرياضى على وضع اللجنة الأولمبية فى الترتيب الثالث فى القوى الفاعلة فى الأزمة حيث حصلت على نسبة 21.23٪ فى صحيفة المصرى اليوم، بينما حصلت على نسبة 19.78٪ فى صحيفة الأهرام وحصلت على نسبة 27.44٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

كما اتفقت صحيفة الأهرام ومجلة الأهرام الرياضى على وضع الاتحاد المصرى لكرة اليد فى الترتيب الرابع للقوى الفاعلة فى الأزمة، حيث حصل على نسبة10.90 ٪ فى صحيفة الأهرام وحصل على نسبة10.14 ٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

كما اتفقت مجلة أخبارالرياضة ومجله الأهرام الرياضى على وضع "لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب" فى الترتيب الخامس للقوى الفاعلة فى الأزمة حيث حصلت على نسبة 10.17 ٪ فى مجلة أخبارالرياضة وحصلت على نسبة 7.25٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

كما اتفقت صحف الدراسة على وضع مجلس الوزراء فى الترتيب السادس والأخير للقوى الفاعلة فى الأزمة حيث حصل على نسبه 6.15٪ فى صحيفة المصرى اليوم، وحصل على نسبة 6.78٪ فى مجلة أخبارالرياضة بينما لم يذكر مجلس الوزراء كقوى فاعلة فى الأزمة فى المعالجة الصحفية التى قدمتها مجلة الأهرام الرياضى.

بينما اختلفت مجلة أخبارالرياضة فى ترتيب القوى الفاعلة فى الأزمة حيث جاء الاتحاد المصرى لكرة اليد فى الترتيب الرابع للقوى الفاعلة فى الأزمة بنسبة 10.90 ٪.وجاءت اللجنة الأولمبية فى الترتيب الرابع للقوى الفاعلة فى الأزمة حيث حصلت على نسبة 19.78 ٪ واتفقت مع باقى الصحف فى الترتيب الخامس والسادس.

و تشير النتائج السابقة إلى أن:

اتفاق صحف الدراسة فى ترتيب القوى الفاعلة فى الأزمة حيث جاءت الأندية الرياضية فى الترتيب الأول حيث كانت الأندية الرياضية وعلى رأسها النادى الأهلي من أكثر القوى الفاعلة فى الأندية معارضة للائحة الجديدة بسبب اعتراضها على إلغاء منصب نائب الرئيس وإلغاء أمين الصندوق وجاء العديد من الأطروحات التى تؤكد ذلك حيث جاء نص الأطروحة الصحفية فى جريدة المصرى اليوم فى العدد الصادر بتاريخ 2007/3/30 يقول "الأهلي يعلن الحرب على قانون الرياضة الجديد" ثم جاء فى نفس الصحيفة فى العدد الصادر بتاريخ 2008/3/25.

"الأهلي يشهر سيفه ضد لائحة صقر" مما يؤكد وجود النادى الأهلي على قائمة الأندية المعترضة على اللائحة الجديدة كقوى فاعلة فى الأزمة.

كما اتفقت صحف الدراسة على وضع المجلس القومى للرياضة فى المرتبة الثانية فى القوى الفاعلة فى الأزمة فى الوقت الذى كان من المتوقع حصول المجلس القومى للرياضة على الترتيب الأول ويعزو ذلك إلى أن صحف الدراسة كانت تتجه إلى الجهات المعارضة أكثر من اتجاهها إلى الجهات المؤيدة وهذا هو طبيعة الصحافة حيث أنها تحقق رغبة الجماهير الرياضية فى معرفة الأخبار الغير سارة أكثر من رغبتها فى معرفة الأخبار السارة كما أن رئيس المجلس القومى للرياضة كان هو المتحدث الأول والوحيد عن اللائحة الأمر الذى كان يمثل صعوبة فى الحصول على تصريحات للصحف لهذا الشأن.

ثم جاء فى الترتيب الثالث للقوى الفاعلة فى الأزمة "اللجنة الأولمبية وجاء فى الترتيب الرابع الاتحاد المصرى لكرة اليد وأكدت على ذلك المعالجة الصحيفة التى قدمتها جريدة المصرى اليوم حيث جاءت نص الأطروحة الصحفية فى العدد الصادر بتاريخ 2008/7/9 "الصراع يشتد فى اللجنة الأولمبية مع المؤيدين للائحة صقر" كما جاءت الأطروحة الصحفية لنفس الصحيفة بتاريخ 2008/7/25 تقول "حسن مصطفى يتحدى صقر" ويعزو ذلك إلى أن رئيس اللجنة الأولمبية فى ذلك الوقت اللواء "منير ثابت" ورئيس الاتحاد المصرى لكرة اليد "د/ حسن مصطفى كانوا من أكثر المتضررين من اللائحة الجديدة بصفة عامة ومن البند الذى ينص على منع أحقية الترشيح بعد ثمان سنوات بصفة خاصة الأمر الذى جعلهم على قائمة المعترضين على اللائحة الجديدة.

ثم جاء فى الترتيب الخامس "لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب" والتى كان يرأسها "سيد جوهر" وباعتباره رئيساً لمجلس إدارة نادى الترسانة كان

من أشد المعارضين لإلغاء منصب نائب الرئيس وإلغاء منصب أمين الصندوق الأمر الذى جعل صحف الدراسة تضع لجنة الشباب والرياضة فى الترتيب الخامس للقوى الفاعلة فى الأزمة.

ثم جاء فى الترتيب السادس والأخير "مجلس الوزراء" بقيادة د/ أحمد نظيف ولقد جاء فى الترتيب الأخير نظراً لتدخله فى نهاية الأزمة أو فى مرحلة احتواء الأزمة وكان مؤيداً للمجلس القومى الرياضى كما لعب دوراً هاماً فى تقريب وجهات النظر بين المجلس القومى والهيئات الرياضية الأخرى.

جدول (61)يوضح مسارات البرمنة الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة على تأييد صدور اللائحة الجديدة

صحف الدراسة مسارات البرمنة	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
إعداد اللائحة الجديدة بعد دراسات استمرت لمدة عام ونصف	3	15.00	30	24.79	13	22.03	.	.	46	23.00	47.74
اللائحة القديمة بها ثغرات تم مراعاتها فى اللائحة الجديدة	4	20.00	25	20.66	9	15.25	.	.	38	19.00	38.00
تتفق اللائحة الجديدة مع النظم الإدارية الحديثة والعالمية	2	10.00	31	25.62	11	18.64	.	.	44	22.00	54.73
تساعد اللائحة الجديدة على وضع نظم محاسبة والمراقبة	6	30.00	18	14.88	16	27.12	.	.	40	20.00	21.60
تؤكد اللائحة الجديدة على أن لا يجوز الجمع بين عضويتين كحكم وخصم فى نفس الوقت	5	25.00	17	14.05	8	13.56	.	.	30	15.00	20.40

صحف الدراسة مسارات البرهنة	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
أخرى	-	-	-	-	2	3.39	-	-	2	1.00	6.00
الإجمالي	20	10.00	121	60.50	59	29.50	-	-	200	100	170.44
قيمة كا	8.64		41.00		15.03		-		51.43		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (5) ومستوي دلالة (0.05) = 11.07

يتضح من جدول (61) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية لمسارات البرهنة الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة على تأييد صدور اللائحة الجديدة ما يلى:

اعتمدت صحف الدراسة فى معالجتها المصاحبة لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد على مجموعة من مسارات البرهنة على تأييد صدور اللائحة الجديدة وكانت كالآتى:

جاء فى الترتيب الأول بنسبة 23٪ "إعداد اللائحة بعد دراسات استمرت لمدة عام ونصف". كما جاء فى الترتيب الثانى بنسبة22٪" تتفق اللائحة الجديدة مع النظم الإدارية الحديثة والعالمية". وجاء فى الترتيب الثالث بنسبة 20٪ "تساعد اللائحة الجديدة على وضع نظم محاسبة ومراقبة ثم جاء فى الترتيب الرابع بنسبة 19٪ "اللائحة القديمة بها ثغرات تم مراعاتها فى اللائحة الجديدة، وجاء فى الترتيب الخامس بنسبة 15٪" تؤكد اللائحة الجديدة على أن لا يجوز الجمع بين عضويتين كحكم وخصم فى نفس الوقت".

كما يتضح من جدول (61) وجود فروق دالة احصائيا فى ترتيب مسارات البرهنة التى اعتمد عليها صحف الدراسة في تأييد صدور اللائحة الجديدة على النحو التالى:

استندت صحيفة المصرى اليوم فى تأييدها لصدور اللائحة الجديدة على مسارات البرهنة الآتية:

حيث جاء "تساعد اللائحة الجديدة على وضع نظم محاسبة ومراقبة" فى الترتيب الأول بنسبة 30٪، بينما جاء فى الترتيب الثانى وبنسبة 25٪" تؤكد اللائحة الجديدة على أن لا يجوز الجمع بين عضويتين كحكم وخصم فى نفس الوقت" وجاء فى الترتيب الثالث وبنسبة 20 ٪."اللائحة القديمة بها ثغرات تم مراعاتها فى اللائحة الجديدة" وجاء فى الترتيب الرابع بنسبة 15٪" إعداد اللائحة الجديدة بعد دراسات استمرت لمدة عام ونصف"، وجاء فى الترتيب الخامس والأخير بنسبة 10٪ "تتفق اللائحة الجديدة مع النظم الإدارية الحديثة والعالمية.

كما استندت صحيفة "الأهرام" فى تأييدها لصدور اللائحة الجديدة على مسارات البرهنة الآتية:

حيث جاء فى الترتيب الأول بنسبة 25.62 ٪ "تتفق اللائحة الجديدة مع النظم الإدارية الحديثة، وجاء فى الترتيب الثانى إعداد اللائحة الجديدة بعد دراسات استمرت لمدة عام ونصف، بينما جاء فى الترتيب الثالث بنسبة 20.66٪ "اللائحة القديمة بها ثغرات تم مراعاتها فى اللائحة الجديدة وجاء فى الترتيب الرابع بنسبة 14.88٪ تساعد اللائحة الجديدة على وضع نظم محاسبة ومراقبة، وجاء فى الترتيب الخامس والأخير بنسبة 14.05٪ تؤكد اللائحة الجديدة على أن لا يجوز الجمع بين عضويتين كحكم وخصم فى نفس الوقت.

كما استندت مجلة "أخبارالرياضة" فى تأييدها لصدور اللائحة الجديدة على مسارات البرهنة الآتية:

حيث جاء فى الترتيب الأول بنسبة27.12٪ "تساعد اللائحة الجديدة على وضع نظم محاسبة ومراقبة"، وجاء فى الترتيب الثانى بنسبة 22.53٪ "إعداد

اللائحة الجديدة بعد دراسات استمرت لمدة عام ونصف" بينما جاء فى الترتيب الثالث بنسبة 18.64٪ "تتفق اللائحة الجديدة مع النظم الإدارية والحديثة وجاء فى الترتيب الرابع بنسبة 15.25 ٪ اللائحة القديمة بها ثغرات تم مراعاتها فى اللائحة الجديدة"، وجاء فى الترتيب الخامس والأخير بنسبة 13.56٪ "تؤكد اللائحة الجديدة على أن لا يجوز الجمع بين عضويتين كحكم وخصم فى نفس الوقت.

كما يتضح من جدول (61) أن المعالجة الصحفية التى قدمتها مجلة "الأهرام الرياضى" لأزمة قانون الهيئات الرياضية كانت فى الاتجاه المعارض لصدور اللائحة الجديدة وبالتالى لم تقدم مسارات برهنة على تأييد صدور اللائحة.

وتشير النتائج السابقة: إلى اتفاق صحف الدراسة متمثلة فى "صحيفة المصرى اليوم" وصحيفة الأهرام ومجلة أخبار الرياضة على تقديم مسارات برهنة مؤيدة لصدور اللائحة الجديدة حتى تستطيع إقناع القارئ بتقبل صدور اللائحة الجديدة استناداً على مسارات برهنة صحفية. حيث جاء فى الترتيب الأول بين مسارات البرهنة الصحفية "إعداد اللائحة بعد دراسات استمرت لمدة عام ونصف" وهو ما يؤكد على أن اللائحة الجديدة هى نتائج دراسات علمية وليست مجرد مقترحات من قبل المجلس القومى كما ذكر بعض قيادات الهيئات الرياضية. كما جاء فى الترتيب الثانى من مسارات البرهنة الصحفية "تتفق اللائحة الجديدة مع النظم الإدارية الحديثة" وهو ما يؤكد على أن اللائحة الجديدة تسعى إلى تطوير الرياضة المصرية أسوة بالنظم العالمية الحديثة وجاء فى الترتيب الثالث "تساعد اللائحة الجديدة على وضع نظم محاسبة ومراقبة" وهو ما يؤكد على أن اللائحة الجديدة تسعى إلى القضاء على جميع الانحرافات داخل الوسط الرياضى عن طريق وضع نظم للمراقبة والمحاسبة وجاء فى الترتيب الرابع "اللائحة القديمة بها

ثغرات تم مراعاتها فى اللائحة الجديدة "وهو ما يؤكد على أن اللائحة الجديدة تسعى إلى علاج القصور فى اللائحة القديمة والذى يؤكد أيضاً على أن اللائحة الجديدة بالفعل من نتاج دراسات طويلة استطاعت التعرف على نقاط الضعف فى اللائحة القديمة وتم مراعاتها فى اللائحة الجديدة.

وجاء فى الترتيب الخامس "تؤكد اللائحة الجديدة على أن لا يجوز الجمع بين عضويتين كحكم وخصم فى نفس الوقت وهو ما يؤكد على سيطرة اللجنة الأولمبية على الاتحادات وكذلك سيطرة الاتحادات على الأندية.

كما يتضح أن مسارات البرهنة الصحفية التى قدمتها الصحف فى معالجتها للأزمة جاءت بهدف علاج أسباب الأزمة التى قدمتها الصحف والمتمثلة فى اعتراض الهيئات الرياضية على منصب أمين الصندوق ونائب الرئيس وهو من نقاط الضعف فى اللائحة القديمة والتى أكدت مسارات البرهنة على تلاشيها فى اللائحة الجديدة.

كما أكدت مسارات البرهنة على أنه لا يجوز الجمع بين عضويتين كحكم وخصم فى نفس الوقت وكان ذلك رداً على اعتراض الهيئات الرياضية على عدم أحقية الجمع بين عضوية الأندية والاتحادات أو عضوية الاتحادات واللجنة الأولمبية وبالتالى نرى أن الصحف عينة الدراسة استطاعت أن تقدم مسارات برهنة حقيقية على تأييد صدور اللائحة الجديدة بصورة تسهل اقتناع الرأي العام الرياضى بتقبل صدور اللائحة الجديدة على خلاف مجلة الأهرام الرياضى التى كانت مؤيدة لعدم صدور اللائحة الجديدة، بل كانت فى مقدمة المعارضين لصدور هذه اللائحة الأمر الذى يؤكد على أن اتجاهات محررين وكتاب الصحف تلعب دوراً هاماً فى تعديل اتجاهات الرأي العام الرياضى.

جدول (62)

يوضح مسارات البرهنة الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة على معارضة صدور اللائحة الجديدة

صحف الدراسة / مسارات البرهنة	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
عدم مشاركة قيادات الهيئات الرياضية فى وضع اللائحة الجديدة	19	22.35	.	.	3	25.00	23	21.70	45	22.17	34.91
الأندية كبيرة الحجم تحتاج لأمين صندوق نظرا لزيادة حجم أنشطتها	21	24.71	.	.	2	16.67	17	16.04	40	19.70	33.40
تطوير الرياضة المصرية يتطلب تغيير القانون بصورة كاملة وليس اللائحة فقط	27	31.76	.	.	3	25.00	25	23.58	55	27.09	44.13
إلغاء منصب الرئيس يزيد من الصراعات على منصب الرئيس	11	12.94	.	.	3	25.00	22	20.75	36	17.73	32.22
اللائحة الجديدة جاءت بقصد أغراض شخصية وإضرار بأشخاص بعينهم	7	8.24	.	.	1	8.33	19	17.92	27	13.30	33.89
أخرى	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
الإحمالي	85	41.87	.	.	12	5.91	106	52.22	203	100	163.60
قيمة كا		42.94		.		4.95		29.95		67.14	

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (5) ومستوي دلالة (0.05) = 11.07

يتضح من جدول (62) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية لمسارات البرهنة الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة على معارضة صدور اللائحة الجديدة ما يلى:

اعتمدت صحف الدراسة فى معالجتها المصاحبة لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد على مجموعة من مسارات البرهنة على معارضة صدور اللائحة الجديدة وكانت كالآتى:

جاء فى الترتيب الأول بنسبة 27.09٪ "تطوير الرياضة المصرية يتطلب تغيير القانون بصورة كاملة وليس اللائحة فقط" كما جاء فى الترتيب الثانى بنسبة 22.17 ٪ "عدم مشاركة قيادات الهيئات الرياضية فى وضع اللائحة الجديدة " وجاء فى الترتيب الثالث بنسبة 19.70٪ "الأندية كبيرة الحجم تحتاج لأمين صندوق نظراً لزيادة حجم أنشطتها" ثم جاء فى الترتيب الرابع بنسبة 17.73٪ "إلغاء منصب نائب الرئيس يزيد من الصراعات على منصب الرئيس"ثم جاء فى الترتيب الخامس بنسبة13.30٪ "اللائحة الجديدة جاءت بقصد أغراض شخصية و الإضرار بأشخاص بعينهم"

كما يتضح من جدول (62) وجود فروق دالة احصائيا فى ترتيب مسارات البرهنة التى اعتمدت عليها صحف الدراسة فى معارضة صدور اللائحة الجديدة على النحو التالى:

اعتمدت صحيفة "المصرى اليوم" فى معارضتها لصدور اللائحة الجديدة على مسارات البرهنة الآتية والتى جاء ترتيبها على النحو التالى:

جاء فى الترتيب الأول بنسبة 31.76٪ "تطوير الرياضة المصرية يتطلب تغيير القانون بصورة كاملة وليس اللائحة فقط "وجاء فى الترتيب الثانى بنسبة24.71٪ "الأندية كبيرة الحجم تحتاج لأمين صندوق نظراً لزيادة حجم أنشطتها "وجاء فى الترتيب الثالث بنسبة 22.35٪ "عدم مشاركة قيادات

الهيئات الرياضية فى وضع اللائحة الجديدة" ثم جاء فى الترتيب الرابع بنسبة 12.94٪ "إلغاء منصب نائب الرئيس يزيد من الصراعات على منصب الرئيس. ثم جاء فى الترتيب الخامس والأخير "اللائحة الجديدة جاءت بقصد أغراض شخصية و الإضرار بأشخاص بعينهم وحصل على نسبة8.24٪.

كما اعتمدت مجلة أخبارالرياضة فى معارضتها لصدور اللائحة الجديدة على مسارات البرهنة الآتية والتى جاء ترتيبها على النحو التالى:

جاء فى الترتيب الأول بنسبة 25٪ تطوير الرياضة المصرية يتطلب تغيير القانون بصورة كاملة وليس اللائحة فقط". وجاء فى الترتيب الثانى "عدم مشاركة قيادات الهيئات الرياضية فى وضع اللائحة الجديدة". ثم جاء فى الترتيب الثالث بنسبة 25 ٪ "إلغاء منصب نائب الرئيس يزيد من الصراعات على منصب الرئيس. ثم جاء فى الترتيب الرابع بنسبة 16.67٪"الأندية كبيرة الحجم تحتاج لأمين صندوق نظراً لزيادة حجم أنشطتها. وجا ء فى الترتيب الخامس والأخير بنسبة 8.33 ٪ "اللائحة الجديدة جاءت بقصد أغراض شخصية و الإضرار بأشخاص بعينهم"

بينما اختلفت مجلة الأهرام الرياضى فى ترتيب مسارات البرهنة الصحفية على معارضة صدور اللائحة الجديدة حيث جاءت على النحو التالى:

جاء فى الترتيب الأول بنسبة 23.58 ٪ "تطوير الرياضة المصرية يتطلب تغيير القانون بصورة كاملة وليس اللائحة فقط" وجاء فى الترتيب الثانى بنسبة21.70٪ عدم مشاركة قيادات الهيئات الرياضية فى وضع اللائحة الجديدة" ثم جاء فى الترتيب الثالث بنسبة20.75 ٪ "إلغاء منصب نائب الرئيس يزيد من الصراعات على منصب الرئيس " وجاء فى الترتيب الرابع بنسبة 17.92٪ "اللائحة الجديدة جاءت بقصد أغراض شخصية و الإضرار بأشخاص بعينهم".

ثم جاء فى الترتيب الخامس بنسبة 16.04 ٪ "الأندية كبيرة الحجم تحتاج لأمين صندوق نظراً لزيادة حجم أنشطتها .

كما يتضح من جدول (62) أن المعالجة الصحفية التى قدمتها صحيفة الأهرام لأزمة قانون الهيئات الرياضية كانت فى الاتجاه المؤيد لصدور اللائحة وبالتالى لم تقدم مسارات برهنة على معارضة صدور اللائحة.

وتشير النتائج السابقة إلى: اتفاق صحف الدراسة متمثلة فى صحيفة "المصرى اليوم ومجلة أخبارالرياضة ومجلة الأهرام الرياضى" على تقديم مسارات برهنة معارضة لصدور اللائحة حتى تستطيع إقناع القارئ والرأي العام الرياضى بعدم تقبل اللائحة الجديدة استناداً على مسارات البرهنة الصحيفة. حيث جاء فى الترتيب الأول لمسارات البرهنة "أن تطوير الرياضة المصرية يتطلب تغيير القانون بصورة كاملة وليس اللائحة فقط" وهذا المسار يأتى رداً على الرأي العام الرياضى القائل أن اللائحة الجديدة تسعى إلى تحقيق تطوير شامل فى الرياضة المصرية فجاء مسار البرهنة بصورة عقلانية ومنطقية يؤكد على أن تطوير الرياضة يتطلب تغيير قانون الهيئات الرياضية الصادر بقانون رقم 77 لسنة 75 والمعدل بالقانون رقم 51 لسنة 78 وأكدت على أن ما تم بنائه على باطل فهو باطل حتى النهاية. كما جاء فى الترتيب الثانى لمسارات البرهنة على معارضة صدور اللائحة "عدم مشاركة قيادات الهيئات الرياضية فى وضع اللائحة الجديدة وكانت مجلة الأهرام الرياضى فى مقدمة الصحف التى تبنت هذا المسار وتلاه فى الترتيب صحيفة المصري اليوم حيث أكدت على أنه من الضرورى أن تشارك قيادات الهيئات الرياضية فى وضع اللائحة باعتبارهم أهم القائمين على الرياضة فى مصر ومن الضرورى أن يتحقق استغلال أمثل لهذه الكفاءات، ونرى أن هذا المسار يعد رداً حقيقياً على مسار البرهنة المؤيد لصدور اللائحة والذى ينص على أن إعداد

اللائحة الجديدة بعد دراسات استمرت لمدة عام ونصف" فكان من الأولى أن تشارك قيادات الهيئات الرياضية فى هذه الدراسات ويعزو ذلك إلى أن هناك اختلاف فى وجهات النظر داخل الصحيفة الواحدة طبقاً لاختلاف كتابها ومحرريها والدليل على ذلك أن مسارات البرهنة على التأييد تجد الرد الأمثل عليها فى مسارات البرهنة على المعارضة الأمر الذى ينعكس بصورة سلبية على الرأي العام الرياضى تجاه الأزمات.

ثم جاء فى الترتيب الثالث لمسارات البرهنة "الأندية كبيرة الحجم تحتاج لأمين صندوق نظراً لزيادة حجم أنشطتها" ولقد تبنى النادى الأهلي ونادى الزمالك هذا المسار وتم وضعه فى مذكرات رسمية تم تقديمها للمجلس القومى للرياضة اعتراضاً على صدور اللائحة بل أن النادى الأهلي هدد بتقليص أنشطته إلى نشاط واحد حتى يتسنى له تحقيق أهدافه. فى الوقت الذى جاء رد المجلس القومى يؤكد على أن المدير المالى سوف يكون أكثر دراية وخبرة بالشئون المالية مما يحد من الانحرافات المالية داخل الهيئات الرياضية.

ثم جاء فى الترتيب الرابع "إلغاء منصب نائب الرئيس يزيد من الصراعات على منصب الرئيس حيث يؤكد هذا المسار فى معارضته لصدور اللائحة على أن إلغاء هذا المنصب سوف يؤدى إلى الصراع على العمليات الانتخابية داخل الأندية والهيئات الرياضية حيث أنه يقلل من المناصب وأن منصب نائب الرئيس يعد من المناصب التى ترضى كثير من قيادات الهيئات الرياضية ونرى أن هذا المسار من مسارات البرهنة على معارضة صدور اللائحة هو المسار الوحيد الذى لم يقابله أى مسار تأييد ولم يستطع المجلس القومى للرياضة أن يرد على هذا المسار أو يضع مسار تأييد يناقض هذا المسار والدليل على ذلك أنه تم تعديل المادة رقم 43 بتاريخ

2011/7/3 والتى تنص على إعادة منصب نائب الرئيس مرة أخرى، مما يؤكد قدرة الصحف على خلق رأى عام ضاغط على القيادة الرياضية.

ثم جاء فى الترتيب الخامس والأخير "اللائحة الجديدة جاءت بقصد أغراض شخصية والإضرار بأشخاص بعينهم. ونرى أن هذا المسار يعد من أضعف مسارات البرهنة الصحفية التى اعتمدت عليها الصحف فى معارضتها لصدور اللائحة، حيث أنه يعد من مسارات البرهنة العاطفية الى أكدت على الخلافات المتكررة بين المجلس القومى للرياضة وبعض قيادات الهيئات الرياضية مثل رئيس اللجنة الأولمبية ورئيس الاتحاد المصرى لكرة القدم ومن ناحية أخرى قد تلعب مسارات البرهنة الصحفية العاطفية دوراً كبيراً مع بعض أنواع الرأي العام الرياضى وخاصة الرأي العام الغير واع ، الأمر الذى يؤكد قدرة الصحف على إثارة الرأي العام الرياضى بمختلف اتجاهاته، وهذا يتضح من تنوع مسارات البرهنة المستخدمة فى المعالجة الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية.

بينما لم تقدم صحيفة "الأهرام" مسارات برهنة على معارضة صدور اللائحة ويعزو ذلك إلى أن صحيفة الأهرام من الصحف القومية الرسمية وليست من صحف المعارضة فكان لابد أن تساند المجلس القومى للرياضة فى هذه الأزمة وهذا ما اتضح من تقديم مسارات برهنة على تأييد صدور اللائحة وعدم تقديم مسارات برهنة على معارضة صدور اللائحة.

جدول (63)

يوضح اتجاه صحف الدراسة وموقفها من أزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

صحف الدراسة / موقف الصحيفة	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
مؤيد لصدور القرار بتطبيق اللائحة الجديدة	6	10.00	35	54.69	17	58.62	-	-	58	31.87	48.90
معارض لصدور القرار بتطبيق اللائحة الجديدة	32	53.33	-	-	3	10.34	25	86.21	60	32.97	50.53
محايد واكتفت بعرض وجهات النظر	22	36.67	29	45.31	9	31.03	4	13.79	64	35.16	24.88
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	60	32.97	64	35.16	29	15.93	29	15.93	182	100	24.11
قيمة كا	94.42		134.54		50.05		113.30		165.38		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82

يتضح من جدول (63) والخاص باتجاه الصحف عينة البحث وموقفها من أزمة "قانون الهيئات الرياضية الجديد" ما يلي:

احتل الاتجاه المحايد للصحف عينة الدراسة المرتبة الأولى بنسبة 35.16٪ ثم جاء في المرتبة الثانية الاتجاه المعارض بنسبة 32.97٪ وجاء في المرتبة الثالثة والأخيرة الاتجاه "المؤيد" بنسبة 31.87٪.

كما يتضح من جدول (63) وجود فروق دالة إحصائيا في اتجاهات صحف الدراسة نحو الأزمة على النحو التالي:

فى صحيفة "المصرى اليوم" احتل الاتجاه المعارض الترتيب الأول بنسبة 53.33٪، ثم جاء الاتجاه المحايد فى الترتيب الثانى بنسبة 36.67٪ وجاء الاتجاه المؤيد فى الترتيب الثالث بنسبة 10 ٪.

فى صحيفة "الأهرام" احتل الاتجاه "المؤيد" الترتيب الأول بنسبة 54.69 ٪ ثم جاء الاتجاه المحايد فى الترتيب الثانى بنسبة 45.31 ٪ ولم تقدم صحيفة الأهرام أى أطروحات صحيفة تدل على معارضة الصحيفة لصدور اللائحة الجديدة.

فى مجلة أخبارالرياضة احتل الاتجاه المؤيد الترتيب الأول بنسبة 58.62٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى الاتجاه المحايد بنسبة 31.03٪ وجاء فى الترتيب الثالث والأخير الاتجاه المعارض بنسبة 10.34٪.

فى مجلة "الأهرام الرياضى" احتل الاتجاه المعارض الترتيب الأول بنسبة 86.21 ٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى الاتجاه المحايد بنسبة 13.79٪، ولم تقدم مجلة أخبارالرياضة أطروحات صحيفة تدل على تأييد المجلة لصدور القرار بتطبيق اللائحة.

وتشير النتائج السابقة إلى: حصول الاتجاه المحايد على الترتيب الأول بين اتجاهات صحف الدراسة وموقفها من أزمة صدور قانون الهيئات الرياضية الجديد حيث اكتفت بعض الصحف بإظهار القضية ووضعها فى بؤرة الاهتمام وتناولتها دون معارضة أو تأييد وتترك ذلك للرأى العام الرياضى حتى لا تفرض اتجاه ما على الرأي العام الرياضى.

كما تشير النتائج إلى حصول الاتجاه المعارض لصدور الائحة على الترتيب الثانى وبنسبة متقاربة وهو ما يؤكد أن الصحافة تعمل كوسيلة ضغط على متخذى القرار.

كما تشير النتائج إلى اتفاق صحيفة المصرى اليوم وأخبارالرياضة على تنوع اتجاهاتها فى معالجتها لأزمة قانون الهيئات الرياضية ما بين المؤيد، والمعارض، والمحايد الأمر الذى يدل على تعدد الآراء والاتجاهات لدى كُتاب ومحررى الصحيفة الواحدة مما يلعب دوراً فعالاً فى التأثير على اتجاهات الرأي العام الرياضى مما ينعكس بصورة سلبية على دور الصحافة فى توعية الجماهير الرياضية ونقل صورة أقرب إلى الواقع عن الأزمة المثارة.

كما تشير النتائج إلى أن صحيفة الأهرام تبنت الاتجاه المؤيد لصدور اللائحة باعتبارها صحيفة قومية فجاءت معظم إصداراتها الصحيفة تؤيد صدور اللائحة الجديدة، فى الوقت الذى تبنت فيه مجلة الأهرام الرياضى معارضة صدور اللائحة فى معظم إصداراتها الصحفية مما يدل على أنها مثلت وسيلة ضغط على المجلس القومى للرياضة كمتخذ قرار فى هذه الأزمة.

ونرى أنه يوجد تنوع فى الاتجاهات الصحفية نحو الأزمات الرياضية الأمر الذى يؤدى إلى حدوث اختلاف فى اتجاهات الرأي العام الرياضى نحو القرارات والقضايا الرياضية.

جدول (64)

هدف المضمون الصحفى من المعالجة الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

صحف الدراسة / أهداف المضمون	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
وصف الوضع الحالى للأزمة	15	22.39	17	22.97	15	32.61	9	18.75	56	23.83	2.57
تحليل جميع جوانب الأزمة	32	47.76	35	47.30	13	28.26	15	31.25	95	40.43	16.28
اقتراح بدائل وحلول لاحتواء الأزمة	20	29.85	22	29.73	18	39.13	24	50.00	84	35.74	0.95
أخرى	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
الإجمالي	67	28.51	74	31.49	46	19.57	48	20.43	235	100	9.85
قيمة كا	76.57		83.29		43.55		60.05		236.71		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82

يتضح من جدول (64) والخاص بهدف المضمون الصحفى من تبادل صحف الدراسة لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد ما يلى:

احتل هدف "تحليل جميع جوانب الأزمة" الترتيب الأول بنسبة 40.43 ٪ بين أهداف المضمون الصحفى، ثم جاء فى الترتيب الثانى هدف "اقتراح بدائل وحلول لاحتواء الأزمة بنسبة 35.74٪ وجاء فى الترتيب الثالث والأخير هدف وصف الوضع الحالى للأزمة بنسبة 23.83٪.

كما يتضح من جدول (64) اتفاق صحيفة المصرى اليوم وصحيفة الأهرام فى ترتيب أهداف المضمون الصحفى حيث جاء هدف تحليل جميع جوانب الأزمة فى المرتبة الأولى بنسبة 47.76٪ فى صحيفة المصرى اليوم و بنسبة 47.30٪ فى صحيفة الأهرام. ثم جاء هدف اقتراح بدائل وحلول لاحتواء الأزمة فى الترتيب الثانى بنسبة 29.85 ٪ فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 29.73 ٪ فى صحيفة الأهرام ثم جاء فى الترتيب الثالث والأخير هدف وصف الوضع الحالى

للأزمة بنسبة 22.39٪ فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 22.97٪ فى صحيفة الأهرام.

بينما اختلف ترتيب أهداف المضمون الصحفى فى مجلة أخبارالرياضة عن ترتيب أهداف المضمون الصحفى فى مجلة الأهرام الرياضى حيث كان الترتيب فى مجلة أخبارالرياضة كالآتى جاء هدف "اقتراح البدائل" فى المرتبة الأولى ثم الوصف فى المرتبة الثانية بينما جاء التحليل فى المرتبة الثالثة. بينما كان ترتيب الأهداف فى مجلة الأهرام الرياضى كالآتى: جاء هدف اقتراح البدائل فى المرتبة الأولى ثم جاء التحليل فى المرتبة الثانية وجاء الوصف فى المرتبة الثالثة.

وتشير النتائج السابقة إلى: تعدد أهداف الصحافة الرياضية فى تناول القضايا والأزمات فى المجال الرياضى. حيث لم يقتصر هدف المضمون الصحفى لصحف الدراسة فى معالجتها لأزمة "قانون الهيئات الرياضة الجديد" على الوصف فقط بينما يتطرق إلى تحليل جميع جوانب الأزمة والتعرف على الأسباب التى أدت إلى حدوث الأزمة ثم توصل فى النهاية إلى الوصول لتقديم البدائل والحلول لاحتواء الأزمة.

ويعزو ذلك إلى أن الصحافة الرياضية بما تقدمه من أنماط صحفية مختلفة على أيدى ذوى الخبرة والرأي تستطيع أن تقدم لمتخذى القرار مجموعة من البدائل والحلول المقترحة قد تساعده على إتخاذ القرار المناسب عند حدوث الأزمات.

وهذا ما حدث بالفعل فى معالجة صحف الدراسة لأزمة قانون الهيئات الرياضة حيث قدمت الصحف وصفاً لأبعاد الأزمة ثم قدمت تحليلاً لجميع جوانب الأزمة وفى النهاية قدمت أطروحات صحفية تحتوى على بدائل وحلول مقترحة لاحتواء الأزمة.

جدول (65)يوضح البدائل والحلول التى قدمتها صحف الدراسة فى معالجتها الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

صحف الدراسة البدائل والحلول	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
المطالبة بتعديل بعض بنود اللائحة الجديدة	9	16.67	17	32.08	7	15.91	20	24.39	53	22.75	8.81
عقد مقابلات مع قيادات الهيئات الرياضية لاحتواء الأزمة	10	18.52	21	39.62	15	34.09	16	19.51	62	26.61	3.94
إلغاء اللائحة الجديدة والابقاء على اللائحة القديمة	15	27.78	-	-	3	6.82	18	21.95	36	15.45	26.00
عرض اللائحة الجديدة على الهيئات الرياضية لإبداء الرأي فيها قبل تنفيذها	11	20.37	12	22.64	9	20.45	17	20.73	49	21.03	2.84
إرجاء صدور اللائحة الجديدة حتى الانتهاء من اولمبياد بكين 2008م	8	14.81	3	5.66	8	18.18	11	13.41	30	12.88	4.40
أخرى	1	1.85	-	-	2	4.55	-	-	3	1.29	3.67
الإجمالي	54	23.18	53	22.75	44	18.88	82	35.19	233	100	13.95
قيمة كا	15.03		56.05		18.44		24.94		71.97		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (5) ومستوي دلالة (0.05) = 11.07

يتضح من جدول (65) والخاص بالبدائل والحلول التى قدمتها صحف الدراسة فى معالجتها لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد ما يلى:

قدمت صحف الدراسة مجموعة من البدائل والحلول المقترحة لاحتواء الأزمة، حيث جاء الحل الأول متمثلاً فى "عقد مقابلات مع قيادات الهيئات الرياضية لاحتواء الأزمة" حيث حصل على نسبة 26.61 ٪ واحتل بذلك الترتيب

الأول بين الحلول المقترحة، ثم جاء فى الترتيب الثانى المطالبة بتعديل بنود اللائحة الجديدة" حيث حصل على نسبة 22.75٪ وجاء فى الترتيب الثالث" عرض اللائحة الجديدة على الهيئات الرياضية لإبداء الرأي فيها قبل تنفذها حيث حصل على نسبة 21.03٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع "إلغاء اللائحة الجديدة والبقاء على اللائحة القديمة حيث حصل على نسبة 15.45٪ ثم جاء فى الترتيب الخامس والأخير "ارجاء صدور اللائحة الجديدة حتى الانتهاء من أولمبياد بكين وحصل على نسبة 12.88٪.

كما يتضح وجود فروق دالة إحصائيا بين ترتيب البدائل والحلول المقترحة لاحتواء الأزمة بين صحف الدراسة حيث احتل "إلغاء اللائحة الجديدة والبقاء على اللائحة القديمة" الترتيب الأول بنسبة 27.78٪ فى البدائل التى اقترحتها صحيفة المصرى اليوم فى الوقت الذى احتل فيه "عقد مقابلات مع قيادات الهيئات الرياضية لاحتواء الأزمة" الترتيب الأول بنسبة 39.62٪ فى مجلة صحيفة الأهرام والترتيب الأول بنسبة 34.09٪ فى مجلة أخبارالرياضة بينما جاء "المطالبة بتعديل بعض بنود اللائحة الجديدة" فى الترتيب الأول بنسبة 24.39 ٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

وتشير النتائج السابقة إلى:

استطاعت صحف الدراسة فى معالجتها لأزمة قانون الهيئات الرياضية أن تقدم مجموعة من البدائل والحلول المقترحة لاحتواء الأزمة كان فى مقدمتها عقد مقابلات مع قيادات الهيئات الرياضية والمطالبة بتعديل بعض بنود اللائحة وعرض اللائحة الجديدة على قيادات الهيئات الرياضية لإبداء الرأي فيها قبل تنفيذها، ثم جاء فى الترتيب الأخير إلغاء اللائحة أو إرجاء صدورها حتى الانتهاء من أولمبياد بكين.

والجدير بالذكر أن المجلس القومى للرياضة استفاد من هذه البدائل المقترحة فى احتواء الأزمة، حيث قام بالفعل بإرسال اللائحة إلى الهيئات الرياضية لإبداء الرأي فيها ثم بعد ذلك إجراء بعض المقابلات مع قيادات الهيئات

الرياضية لتقريب وجهات النظر حول بنود اللائحة. وكذلك عقد مؤتمرات صحفية وندوات وإجراء حوارات صحفية لشرح بنود اللائحة فى محاولات من المجلس القومى للرياضة لتقريب وجهات النظر.

ونرى أن صحف الدراسة نجحت فى تقديم حلول مناسبة لاحتواء الأزمة مما يدل على الدور الكبير الذى تلعبه الصحافة الرياضية فى مواجهة الأزمات فى المجال الرياضى.

جدول (66) يوضح الأطروحات الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة وساعدت فى اختاز القرار فى معالجتها الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

صحف الدراسة / الاطروحات الصحفية	المصري		الاهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
هيئت الجماهير الرياضية لتقبل اللائحة الجديدة	2	3.64	41	43.62	18	31.03	.	.	61	22.93	70.74
خلق رأى عام ضاغط معارض لصدور اللائحة الجديدة	21	38.18	.	.	1	1.72	24	40.68	46	17.29	42.52
ساعدت فى تقريب وجهات النظر بين القيادات الرياضية	11	20.00	22	23.40	15	25.86	13	22.03	61	22.93	4.51
أضافت نوعا من الشرعية القانونية على اللائحة الجديدة	4	7.27	31	32.98	21	36.21	.	.	56	21.05	45.29
أضعفت الشرعية القانونية لصدور اللائحة الجديدة	17	30.91	.	.	3	5.17	22	37.29	42	15.79	32.48
أخرى	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
الإجمالي	55	20.68	94	35.34	58	21.80	59	22.18	266	100	15.29
قيمة كا	48.00		125.36		54.40		78.38		76.47		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (5) ومستوي دلالة (0.05) = 11.07

يتضح من جدول (66) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأطروحات الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة وساعدت فى إتخاذ القرار ما يلى:

قدمت صحف الدراسة مجموعة من الأطروحات الصحفية المختلفة التى ساعدت فى إتخاذ القرار حيث جاء فى الترتيب الأول بنسبة 22.93٪ "ساعدت فى تقريب وجهات النظر بين القيادات الرياضية" وجاء فى نفس الترتيب "هيئت الجماهير الرياضية لنقل اللائحة الجديدة. ثم جاء فى الترتيب الثانى" أضافت نوعاً من الشرعية القانونية على اللائحة الجديدة" بنسبة 21.05 ٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث خلق رأى عام ضاغط و معارض لصدور اللائحة" بنسبة 17.29٪ وجاء فى الترتيب الرابع والأخير "أضعفت الشرعية القانونية لصدور اللائحة الجديدة" بنسبة 15.79 ٪.

كما يتضح من جدول (66) وجود فروق دالة إحصائيا بين صحف الدراسة فى الأطروحات الصحفية التى قدمتها كل منها وساعدت فى إتخاذ القرار حيث تبنت صحيفة "المصرى اليوم" "ومجلة الأهرام الرياضى" الاتجاه المعارض لصدور اللائحة وبالتالى كانت فى مقدمة أطروحاتها الصحفية "خلق رأى عام ضاغط معارض لصدور اللائحة" و "أضعفت الشرعية القانونية لصدور اللائحة".

فى الوقت الذى اتفقت فيه صحيفة "الأهرام" ومجلة أخبارالرياضة على تبنى الاتجاه المؤيد لصدور اللائحة وبالتالى كان فى مقدمة أطروحاتها الصحفية ما يحقق الأدوار الآتية فى اتخاذ القرار "هيئات الجماهير الرياضية لتقبل اللائحة الجديدة" وساعدت فى تقريب وجهات النظر" و"أضافت نوعاً من الشرعية القانونية على اللائحة الجديدة".

وتشير النتائج السابقة إلى :أن صحف الدراسة لعبت دوراً هاماً فى اتخاذ القرار من خلال الأطروحات الصحفية التى قدمتها فى المعالجة الصحفية

المصاحبة لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد، حيث ساعدت في تقريب وجهات النظر بين قيادات الهيئات الرياضية المؤيدين لصدور اللائحة والمعارضين لصدور اللائحة ومن ناحية أخرى فهي هيئات الجماهير الرياضية والرأي العام الرياضي لتقبل اللائحة الجديدة، ثم أخيراً أضافت نوعاً من الشرعية القانونية على القرارات الصادرة عن المجلس القومي للرياضة بإصدار اللائحة الجديدة الخاصة بقانون الهيئات الرياضية .

جدول (67)

يوضح المصادر(مصادر الصحيفة) التي اعتمدت عليها صحف الدراسة في استيفاء المعلومات الخاصة بالمعالجة الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

صحف الدراسة / مصادر الصحيفة	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
كاتب	20	33.33	22	34.38	9	31.03	12	41.38	63	34.62	7.41
محرر	36	60.00	38	59.38	14	48.28	17	58.62	105	57.69	17.86
مراسل	4	6.67	4	6.25	6	20.69	-	-	14	7.69	5.43
وكالات الأنباء	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
وسائل إعلام أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	60	32.97	64	35.16	29	15.93	29	15.93	182	100	24.11
قيمة كا	131.16		139.48		42.41		71.37		376.23		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (5) ومستوي دلالة (0.05) = 11.07

يوضح جدول (67) المصادر التي اعتمدت عليها صحف الدراسة في الحصول على المعلومات الخاصة بأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد ويتبين من خلال الجدول السابق مايلي:

تعددت المصادر التى اعتمدت عليها صحف الدراسة فى الحصول على المعلومات الخاصة بأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد، وجاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "محرر" فى المرتبة الأولى بنسبة 57.69٪ تليها المادة الصحفية المنسوبة إلى "كاتب بنسبة 34.32٪ ثم المادة الصحفية التى تنسب إلى مراسل" بنسبة 74.69 ٪.

كما اتفقت صحف الدراسة فى ترتيب المصادر التى اعتمدت عليها حيث جاء المحرر فى الترتيب الأول بنسبة60٪ فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 59.38 ٪ فى صحيفة الأهرام وبنسبة 48.28 ٪ فى مجلة أخبار الرياضة وبنسبة 58.62٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

ثم جاء "الكاتب" فى الترتيب الثانى بنسبة 33.33 ٪ فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 34.38٪ فى صحيفة الأهرام وبنسبة 31.03 ٪ فى مجلة أخبارالرياضة وبنسبة 41.38٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

وجاء المراسل فى الترتيب الثالث بنسبة 6.67٪ فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 6.25٪ فى صحيفة الأهرام وبنسبة 20.69٪ فى مجلة أخبارالرياضة ولم تستخدم مجلة الأهرام الرياضى المراسل فى المصادر التى اعتمدت عليها فى جمع المعلومات الخاصة بالأزمة.

وتشير النتائج السابقة: أنه لم تبذل صحف الدراسة جهداً فى الحصول على المواد الصحفية الخاصة بأزمة قانون الهيئات الرياضية التى نشرت على صفحاتها، إذا اعتمدت صحف الدراسة بنسبة كبيرة على مصدرين هما "محرر" "وكاتب" مما يشير إلى أن تلك المواد عبارة عن آراء أولئك الكتاب والمحررين.

جدول (68)

يوضح المصادر(مصادر الصحفى) التى اعتمدت عليها صحف الدراسة فى استيفاء المعلومات الخاصة بالمعالجة الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

صحف الدراسة / المصادر	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
مسئول حكومى	20	33.33	38	63.33	8	34.78	8	32.00	74	44.05	32.59
مسئول رسمى	36	60.00	16	26.67	11	47.83	11	44.00	74	44.05	22.97
شخصيات غير رسمية	2	3.33	4	6.67	-	-	-	-	6	3.57	7.33
بريد قراء	-	-	-	-	-	-	3	12.00	3	1.79	9.00
وثائق وتقارير	2	3.33	2	3.33	2	8.70	3	12.00	9	5.36	0.33
صحف ومجلات	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
بيانات ونشارات	-	-	-	-	2	8.70	-	-	2	1.19	6.00
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	60	35.71	60	35.71	23	13.69	25	14.88	168	100	30.90
قيمة كا	147.37		149.24		39.02		35.41		317.75		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (7) ومستوي دلالة (0.05) = 14.07

يوضح جدول (68) المصادر التى اعتمد عليها صحفيو صحف الدراسة فى الحصول على المعلومات الخاصة بأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد ويتبين من خلال الجدول السابق الآتى:

تعددت المصادر التى اعتمد عليها صحفيو صحف الدراسة حيث جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "مسئول حكومى" و"مسئول رسمى" فى الترتيب الأول

بنسبة 44.05٪وتليها المادة الصحفية المنسوبة لـ "وثائق وتقارير" بنسبة 5.36 ٪ثم المادة الصحفية المنسوبة لـ "شخصيات غير رسمية" ثم تليها المادة الصحفية المنسوبة ل "بريد قراء".

كما يتضح اتفاق صحيفة المصرى اليوم ومجلة أخبارالرياضة ومجلة الأهرام الرياضى فى ترتيب المصادر التى اعتمد عليها صحفيو الدراسة حيث جاء المسئول الرسمى فى الترتيب الأول ثم المسئول الحكومى فى الترتيب الثانى. بينما اختلفت صحيفة الأهرام حيث جاء المسئول الحكومى فى الترتيب الأول والمسئول الرسمى فى الترتيب الثانى.

-وتشير النتائج السابقة إلى:

اعتماد صحفيو صحف الدراسة على المسئولين الحكومين والمسئولين الرسميين فى جمع المعلومات والحقائق الخاصة بالأزمة مما يدل على حرصهم على جمع معلومات بعيدة عن الشائعات حتى تقدم للرأى العام الرياضى معلومات حقيقية عن الأزمة ومن ناحية أخرى تمد متخذى القرار بالمعلومات اللازمة والتى تساعده على الوصول للقرار المناسب فى ضوء معلومات صادقة.

كما يعزونا اعتماد صحيفة الأهرام على المسئول الحكومى بصورة كبيرة حيث أنها جريدة رسمية ومن الطبيعى أن تعتمد على المسئولين الحكومين ومن ناحية أخرى فهى كانت من المؤيدين لصدور اللائحة فكانت معظم مصادرها من المسئولين الحكوميين المؤيدين لصدور اللائحة.

جدول (69) يوضح الأساليب الإقناعية (المنطقية)المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

صحف الدراسة / الأساليب الاقناعية	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
الأرقام والإحصاءات	38	59.38	40	55.56	9	39.13	11	32.35	98	50.78	34.49
الأدلة والوقائع	18	28.13	8	11.11	3	13.04	6	17.65	35	18.13	14.49
عرض وجهتي النظر	8	12.50	15	20.83	5	21.74	9	26.47	37	19.17	5.70
الربط بين الأسباب والنتائج	.	.	9	12.50	6	26.09	8	23.53	23	11.92	8.48
أخرى	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
الإجمالي	64	33.16	72	37.31	23	11.92	34	17.62	193	100	34.25
قيمة كا	118.09		98.96		16.39		18.46		213.46		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (4) ومستوي دلالة (0.05) = 9.49

يتضح من جدول (69) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأساليب الاقناعيه "المنطقية" التى استخدمتها صحف الدراسة فى المعالجة الصحفية الأزمة "قانون الهيئات الرياضية ما يلى".

يأتى أسلوب "الأرقام والإحصاءات" فى إطار الأساليب المنطقية التى استخدمتها صحف الدراسة فى معالجتها لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديدة فى المرتبة الأولى بنسبة بلغت 50.78 ٪ ويلاحظ من خلال الجدول تركيز صحف الدراسة على هذا الأسلوب حيث جاء فى الترتيب الأول بنسبة 59.38٪ فى صحيفة المصرى اليوم، 55.56 ٪ فى صحيفة الأهرام، 39.13 ٪ فى مجلة أخبارالرياضة ، وبنسبة32.35٪ فى مجلة الأهرام الرياضى ويشير ذلك إلى حرص صحف الدراسة على كسب ثقة قرائها والرأي العام الرياضى.

وجاء أسلوب "عرض وجهتى النظر" فى المرتبة الثانية بنسبة 19.17 ٪ بين الأساليب المنطقية التى استخدمتها صحف الدراسة فى معالجتها لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد وتذكر هذه النتائج على حرص الصحف على معالجة الأزمة بأسلوب محايد دون تحيز.

ثم جاء أسلوب "الأدلة والوقائع" فى المرتبة الثالثة بنسبة 18.13٪ بين الأساليب المنطقية التى استخدمتها صحف الدراسة فى معالجتها لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد وتؤكد هذه النتائج على حرص الصحف على تأكيد مصداقية المادة الصحفية التى تقدمها للقارئ.

ثم جاء فى الترتيب الرابع والأخير "أسلوب" الربط بين (الأسباب والنتائج) بنسبة 11.92٪ بين الأساليب المنطقية التى استخدمتها صحف الدراسة فى معالجتها لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد.

كما يتضح من الجدول وجود فروق دالة احصائيا فى ترتيب الأساليب المنطقية المستخدمة فى المعالجة الصحفية فى كل صحيفة منفردة على النحو التالى:

فى صحيفة المصرى اليوم جاء فى الترتيب الأول أسلوب "الأرقام والإحصاءات" ثم فى المرتبة الثانية أسلوب "الأدلة والوقائع" ثم فى المرتبة الثالثة أسلوب "عرض وجهتى النظر".

فى صحيفة الأهرام جاء فى الترتيب الأول أسلوب "الأرقام والإحصاءات" ثم فى المرتبة الثانية أسلوب "عرض وجهتى النظر" ثم فى المرتبة الثالثة أسلوب "الربط بين الأسباب والنتائج" ثم فى المرتبة الرابعة أسلوب "الأدلة والوقائع".

فى مجلة أخبارالرياضة" جاء فى الترتيب الأول أسلوب "الأرقام والإحصاءات ثم جاء فى الترتيب الثانى أسلوب الربط بين الأسباب والنتائج ثم

جاء فى الترتيب الثالث أسلوب "عرض وجهتى النظر" ثم فى الترتيب الرابع أسلوب "الأدلة والوقائع".

فى مجلة"الأهرام الرياضى" جاء فى الترتيب الأول أسلوب الأرقام والإحصاءات ثم جاء فى الترتيب الثانى أسلوب "عرض وجهتى النظر" ثم جاء فى الترتيب الثالث أسلوب "الربط بين الأسباب والنتائج ثم فى المرتبة الرابعة أسلوب "الأدلة والوقائع".

ونرى أن استخدام الأساليب المنطقية يدل على حرص الصحف على الموضوعية وكسب ثقة الرأي العام وكذلك تأكيد مصداقية المادة الصحفية التى تقدمها للقارئ.

جدول (70)يوضح الأساليب الإقناعية(العاطفية)المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

صحف الدراسة / الأساليب العاطفية	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
التعميم	10	22.73	.	.	5	22.73	.	.	15	10.42	18.33
التحيز	10	22.73	18	31.03	8	36.36	6	30.00	42	29.17	7.90
التناقض بين الأسباب والنتائج	2	4.55	15	25.86	.	.	.	.	17	11.81	36.88
عرض الرأي على أنه حقيقة	22	50.00	25	43.10	9	40.91	14	70.00	70	48.61	9.20
أخرى	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
الإجمالي	44	30.56	58	40.28	22	15.28	20	13.89	144	100	27.78
قيمة كا	52.88		67.12		25.81		55.49		163.79		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (4) ومستوي دلالة (0.05) = 9.49

يتضح من جدول (70) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأساليب الاقناعية "العاطفية" التى استخدمتها صحف الدراسة فى المعالجة الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية ما يلى:

يأتى أسلوب "عرض الرأي على أنه حقيقة فى إطار الأساليب العاطفية التى استخدمتها صحف الدراسة فى معالجتها لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد فى الترتيب الأول بنسبة بلغت 48.61٪ ويلاحظ من خلال الجدول تركيز صحف الدراسة على هذا الأسلوب، حيث جاء فى الترتيب الأول لصحيفة المصرى اليوم بنسبة50٪، ونسبة 43.10 ٪ لصحيفة الأهرام ونسبة 40.91٪ لمجلة أخبارالرياضة ونسبة 70 ٪ لمجلة الأهرام الرياضى.

ثم جاء أسلوب "التحيز" فى المرتبة الثانية نسبة 29.17 ٪ بين الأساليب العاطفية التى استخدمتها صحف الدراسة فى معالجتها للأزمة.

وجاء أسلوب "التناقض بين الأسباب والنتائج" فى المرتبة الثالثة بنسبة 11.81٪ بين الأساليب العاطفية التى استخدمتها صحف الدراسة فى معالجتها للأزمة.

وجاء أسلوب التعميم فى المرتبة الرابعة والأخيرة بين الأساليب المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة بنسبة 10.42٪.

ونرى أن صحف الدراسة بذلت جهود واضحة فى استمالة عقل وعاطفة القارئ وقدمت الأدلة والحجج والبراهين المناسبة فى المعالجة الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية.

جدول (71)

يوضح الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

صحف الدراسة / الانماط الصحفية	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
الخبر الصحفى	12	20.00	15	23.44	6	20.69	4	13.79	37	20.33	8.51
التقرير الصحفى	10	16.67	7	10.94	2	6.90	2	6.90	21	11.54	8.90
المقال الصحفى	10	16.67	12	18.75	4	13.79	8	27.59	34	18.68	4.12
الحديث الصحفى	6	10.00	7	10.94	3	10.34	-	-	16	8.79	7.50
التحقيق الصحفى	4	6.67	5	7.81	4	13.79	11	37.93	24	13.19	5.67
القصة الاخبارية	6	10.00	6	9.38	3	10.34	-	-	15	8.24	6.60
العمود الصحفى	10	16.67	10	15.63	5	17.24	4	13.79	29	15.93	4.24
الصورة الخبرية	-	-	-	-	1	3.45	-	-	1	0.55	3.00
الكاريكاتير	2	3.33	2	3.13	1	3.45	-	-	5	2.75	2.20
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	60	32.97	64	35.16	29	15.93	29	15.93	182	100	24.11
قيمة كا	28.25		32.55		11.67		36.77		84.08		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (9) ومستوي دلالة (0.05) = 16.92

يتضح من جدول(71)والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأنماط الصحفية التى استخدمتها صحف الدراسة فى المعالجة الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية ما يلى:

وجود اختلاف بين صحف الدراسة فيما يتعلق بالأنماط الصحفية المستخدمة فى معالجة أزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد "حيث أظهرت

النتائج الكلية حصول الخبر الصحفى على أعلى نسبة استخدام وبلغت 20.33٪ تلاه المقال الصحفى بنسبة 18.68 ٪ ثم العمود الصحفى بنسبة 15.93 ٪ تلاه التحقيق الصحفى بنسبة 13.19 ٪ ثم التقرير الصحفى بنسبة 11.54٪ ثم جاء الحديث الصحفى بنسبة 8.79٪ثم جاء فى الترتيب السابع القصة الإخبارية بنسبة 8.24٪ ثم جاء الكاريكاتير بنسبة 2.75٪ ثم فى الترتيب التاسع والأخير الصورة الخبرية بنسبة .055٪.

إلا أنه على مستوى هذه الصحف منفردة فقد أوضحت الدراسة التحليلية ما يلى:

1- اختلفت صحف الدراسة فى ترتيب استخدامها للأنماط الصحفية على النحو التالى:

صحيفة المصرى اليوم احتل الخبر الترتيب الأول بنسبة 20٪ ثم جاء العمود الصحفى والمقال الصحفى والتقرير الصحفى فى الترتيب الثانى بنسبة 16.67٪ ثم جاء فى الترتيب الخامس القصة الإخبارية والحديث الصحفى بنسبة 10 ٪ ثم جاء فى الترتيب السابع التحقيق الصحفى بنسبة 6.67 ٪ وجاء الكاريكاتير فى الترتيب الثامن بنسبة 3.33 ٪ ثم بينما لم تستخدم الصحيفة الصورة الخبرية فى معالجتها لأزمة قانون الهيئات الرياضية.

أما فى صحيفة "الأهرام" فقد احتل الخبر الترتيب الأول بين الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة وجاء بنسبة 23.44 ٪. ثم جاء المقال الصحفى فى الترتيب الثانى بنسبة 18.75 ٪ بينما احتل العمود الصحفى الترتيب الثالث بنسبة 15.63٪ تلاه فى الترتيب الرابع التقرير الصحفى والحديث الصحفى بنسبة 10.94 ٪ ثم جاءت القصة الإخبارية فى الترتيب السادس بنسبة 9.38 ٪ ثم جاء التحقيق الصحفى فى الترتيب السابع بنسبة 7.81٪ وجاء الكاريكاتير فى الترتيب

الثامن بنسبة3.13٪ بينما لم تستخدم الصحيفة الصورة الخبرية فى معالجتها الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية.

أما فى مجلة "أخبارالرياضة" فقد احتل الخبر الصحفى الترتيب الأول بنسبة 20.69٪ بين الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة ثم جاء العمود الصحفى فى الترتيب الثانى بنسبة 17.24٪ وجاء المقال الصحفى والتحقيق الصحفى فى الترتيب الثالث بنسبة 13.79٪ ثم جاء الحديث الصحفى والقصة الإخبارية فى الترتيب الخامس بنسبة 10.34٪ ثم جاء التقرير الصحفى فى الترتيب السابع بنسبة 6.90 ٪ وجاء الكاريكاتير والصورة الخبرية فى الترتيب الثامن والأخير بنسبة 3.45 ٪.

أما فى مجلة "الأهرام الرياضى" فقد احتل التحقيق الصحفى الترتيب الأول بنسبة 37.93 ٪ بين الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة ثم جاء المقال الصحفى فى الترتيب الثانى بنسبة 27.59 ٪ وجاء الخبر الصحفى والعمود الصحفى فى الترتيب الثالث بنسبة 13.79 ٪ ثم جاء التقرير الصحفى فى الترتيب الخامس والأخير بنسبة 6.90٪ لم تستخدم المجلة الحديث الصحفى أو القصة الإخبارية أو الصورة الخبرية أو الكاريكاتير فى معالجتها لأزمة قانون الهيئات الرياضية.

وتشير النتائج السابقة إلى: تنوع الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية لصحف الدراسة لأزمة قانون الهيئات الرياضية حيث غلب عليها الطابع الخبرى مما يدل على حرص الصحافة على مد الرأي العام الرياضى ومتخذى القرار بكل ما هو جديد حول الأزمة وكذلك تلعب دوراً هاماً فى تزويد الرأي العام بالمعلومات الهامة حول الأزمة.

كما لاحظنا أن المقال قد احتل المرتبة الثانية فى ترتيب الأنماط الصحفية واحتل العمود الصحفى الترتيب الثالث وبنسب متقاربة مع الخبر الذى احتل الترتيب الأول مما يؤكد على أن الصحف لعبت دوراً هاماً فى معالجة الأزمة حيث استطاعت من خلال أنماطها الصحفية شرح وتفسير الأحداث الجارية حول الأزمة والتعليق عليها بما يكشف جميع أبعادها وكذلك تقديم الحلول والبدائل المقترحة لاحتواء الأزمة والتأثير على اتجاهات الرأي العام الرياضى تجاه الأزمة.

جدول (72)

وضح وسائل الإبراز (إبراز المتن) المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة لقانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

صحف الدراسة / وسائل إبراز المتن	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
الفواصل	12	19.35	20	29.41	9	28.13	7	21.21	48	24.62	8.17
الإطارات والبراويز	28	45.16	26	38.24	12	37.50	15	45.45	81	41.54	9.32
الألوان المغايرة للون الأسود	22	35.48	22	32.35	11	34.38	11	33.33	66	33.85	7.33
أخرى	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
الإجمالي	62	31.79	68	34.87	32	16.41	33	16.92	195	100	22.05
قيمة كا	70.85		63.45		29.97		36.65		196.03		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82

أظهرت نماذج الدراسة التحليلية بجدول (72) اتفاق صحف الدراسة فيما يتعلق بوسائل إبراز متن موضوعات أزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد. وقد أوضحت النتائج الإجمالية حصول الإطارات والبراويز على الترتيب الأول بنسبة

41.54 ٪. بينما حصل استخدام الألوان المغايرة للون الأسود على الترتيب الثانى بنسبة 33.85٪ كما حصل استخدام الفواصل على الترتيب بنسبة 24.62٪.

كما أسفرت نتائج دراسة هذه الصحف منفردة على حصول استخدام الإطارات والبراويز على المستوى الأول فى صحف الدراسة حيث حصل على نسبة 45.16٪ فى صحيفة المصرى اليوم ونسبة 38.24 ٪ فى صحيفة الأهرام ونسبة 37.50 ٪ فى مجلة أخبارالرياضة ونسبة 45.45٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

بينما حصل استخدام الألوان المغايرة للون الأسود على الترتيب الثانى فى صحف الدراسة، حيث حصل على نسبة 35.48٪ فى صحيفة المصرى اليوم ونسبة 32.35٪ فى صحيفة الأهرام ونسبة 34.38٪ فى مجلة أخبارالرياضة ونسبة 33.33٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

بينما حصل استخدام الفواصل على الترتيب الثالث فى صحف الدراسة حيث حصل على نسبة 19.35٪ فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 29.41 ٪ فى صحيفة الأهرام وبنسبة 28.13٪ فى صحيفة أخبارالرياضة وبنسبة 21.21٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

وتشير النتائج السابقة إلى: ارتباط استخدام صحف الدراسة لوسائل إبراز المتن بنوع مصادر الموضوعات الخاصة بأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد حيث تم استخدام الإطارات والبراويز مع موضوعات الأزمة ذات المصادر الرسمية التى تم الحصول عليها من المسئولين. وكذلك جاء استخدام الألوان المغايرة للون الأسود فى تصريحات المسئولين الرسمية و المسئولين الحكوميين.

كما ارتبط استخدام وسائل إبراز المتن مع الأنماط الصحفية فقد استخدم الألوان والبراويز لإبراز الأخبار بينما تم استخدام الفواصل لإبراز التحقيقات والأحاديث والمقالات.

جدول (73)يوضح وسائل الإبراز(إبرازالعناوين) المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

صحف الدراسة / وسائل إبراز العناوين	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
عنوان عمودى	20	33.33	22	34.38	9	31.03	11	37.93	62	34.07	8.06
عنوان ممتد	33	55.00	36	56.25	17	58.62	15	51.72	101	55.49	13.81
مانشيت	7	11.67	6	9.38	3	10.34	3	10.34	19	10.44	2.68
أخرى	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
الإجمالي	60	32.97	64	35.16	29	15.93	29	15.93	182	100	24.11
قيمة كا	93.72		107.20		50.05		44.26		294.08		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82

أظهرت نتائج الدراسة التحليلية بجدول (73) وجود اتفاق بين صحف الدراسة فيما يتعلق باستخدام العناوين كوسيلة لإبراز موضوعات أزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد فقد أشارت النتائج الكلية إلى استخدام العنوان الممتد فقد حصل على الترتيب الأول وبنسبة 55.49 ٪ يليه عنوان العمود بنسبة 34.07٪ ثم جاء فى الترتيب الأخير عنوان المانشيت بنسبة 10.44 ٪.

كما أسفرت نتائج دراسة هذه الصحف منفردة على:

- حصول استخدام العنوان الممتد على الترتيب الأول فى صحف الدراسة حيث حصل على نسبة 55٪ فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 56.25٪ فى صحيفة الأهرام وبنسبة 58.62٪ فى صحيفة أخبارالرياضة وبنسبة 51.72٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.
- بينما حصل استخدام العنوان العمود على الترتيب الثانى فى صحف الدراسة حيث حصل على نسبة 33.33 ٪ فى صحيفة المصرى اليوم ونسبة 34.38 ٪ فى صحيفة الأهرام ونسبة 31.03٪ فى صحيفة أخبارالرياضة ونسبة 37.93٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

- كما حصل استخدام العنوان المانشيت على الترتيب الثالث فى صحف الدراسة حيث حصل على نسبة 11.67٪فى صحيفة المصرى اليوم ونسبة 9.38٪ فى صحيفة الأهرام ونسبة 10.34٪ فى مجلة أخبارالرياضة ونسبة 10.34٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

وتشير نتائج الدراسة السابقة إلى:

أن صحف الدراسة استخدمت العناوين كوسائل إبراز بما يتناسب مع الأنماط الصحفية المستخدمة وكذلك مواقع النشر. كما نرى أن الصحف استخدمت العنوان المانشيت بصورة ليست قليلة مما يدل على أنها نجحت فى إبراز المعالجة الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية.

كما لاحظنا استخدام العنوان الممتد بنسبة عالية وهو ما يتناسب مع ارتفاع النمط الخبرى فى المعالجة الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية مما يؤكد على استخدام الصحف لوسائل الإبراز بصورة مناسبة.

جدول (74)

يوضح وسائل الإبراز(الصور) المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

صحف الدراسة / وسائل إبراز الصور	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
صور شخصية	31	58.49	35	54.69	17	56.67	9	60.00	92	56.79	19.13
صور موضوعية	22	41.51	29	45.31	13	43.33	6	40.00	70	43.21	17.43
أخرى	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
الإجمالي	53	32.72	64	39.51	30	18.52	15	9.26	162	100	36.27
قيمة كا	107.56		125.40		59.72		31.03		322.89		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (2) ومستوي دلالة (0.05) = 5.99
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82

أظهرت نتائج الدراسة التحليلية بجدول (74) اتفاق صحف الدراسة فيما يتعلق باستخدام الصور كوسائل إبراز فى المعالجة الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية ما يلى:

حصلت الصور الشخصية على الترتيب الأول بنسبة 56.79٪ فى إجمالى صحف الدراسة كما حصلت على الترتيب الأول فى صحف الدراسة منفردة حيث حصلت على نسبة 58.49٪ فى صحيفة المصرى اليوم ونسبة 54.69٪ فى صحيفة الأهرام وحصلت على نسبة 56.67٪ وحصلت على نسبة60٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

بينما حصلت الصور الموضوعية على الترتيب الثانى بنسبة 43.21٪ فى إجمالى صحف الدراسة ،كما حصلت على الترتيب الثانى فى صحف الدراسة منفرده حيث حصلت على نسبة41.51٪ فى صحيفة المصرى اليوم ،بينما حصلت على نسبة 45.31٪فى صحيفة الأهرام ،وحصلت على نسبة 43.33٪فى مجلة أخبارالرياضة ، وحصلت على نسبة 40٪فى مجلة الأهرام الرياضى.

وتشير النتائج السابقة إلى:

اتفاق صحف الدراسة على استخدام الصور كأداة لإبراز أزمة قانون الهيئات الرياضية وقد تم استخدام الصور الشخصية مع موضوعات الأزمة التى اعتمدت على المسئولين كمصادر بشرية بينما استخدمت الصور الموضوعية مع الموضوعات ذات التجارب الذاتية والتى تنقل الحدث كالمؤتمرات والندوات والتحقيقات الصحفية.

ونرى أن هناك قصور فى استخدام الصور الموضوعية رغم أن نسبتها كانت متقاربة مع الصور الشخصية إلا أنه كان من الضرورى التركيز على الصور الموضوعية نظراً لأهميتها لدى القارئ مما يزيد من مصداقية الصحيفة لدى الرأي العام.

جدول (75)

يوضح حجم الاهتمام النسبى للصحف عينة الدراسة بالمعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

صحف الدراسة / وسائل إبراز الصور	المسري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
غلاف	-	-	-	-	8	28.57	10	34.48	18	9.94	18.44
صفحة أولى	8	13.33	11	17.19	-	-	-	-	19	10.50	19.95
صفحة داخلية	-	-	-	-	20	71.43	19	65.52	39	21.55	39.05
صفحة متخصصة	52	86.67	53	82.81	-	-	-	-	105	58.01	105.02
صفحة أخيرة	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	60	33.15	64	35.36	28	15.47	29	16.02	181	100	24.99
قيمة كا	254.36		247.33		84.00		78.13		304.84		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (5) ومستوي دلالة (0.05) = 11.07

أظهرت الدراسة التحليلية لجدول (75) والذى يوضح الاهتمام النسبى للمعالجة الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية من حيث موقع الصفحة ما يلى:

وجود اتفاق بين صحف الدراسة اليومية متمثلة فى صحيفة الأهرام والمصرى اليوم فى حجم الاهتمام النسبى فى المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة قانون الهيئات الرياضية من حيث موقع الصفحة على النحو التالى:

احتل النشر فى الصفحة المتخصصة على الترتيب الأول بنسبة 86.67 ٪ فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 82.81٪ فى صحيفة الأهرام. ثم جاء النشر فى

الصفحة الأولى فى الترتيب الثانى بنسبة 13.33٪ فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 17.19٪ فى صحيفة الأهرام.

وجود اتفاق بين صحف الدراسة المتخصصة متمثلة فى صحيفة أخبارالرياضة، الأهرام الرياضى فى حجم الإهتمام النسبى فى المعالجة الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضيى من حيث موقعها على النحو التالى:

احتل النشر فى الصفحة الداخلية على الترتيب الأول بنسبة71.43٪ فى مجلة أخبارالرياضة وبنسبة 65.52٪ فى مجلة الأهرام الرياضى ثم جاء النشر على الغلاف فى الترتيب الثانى بنسبة 28.57 ٪ فى مجلة أخبارالرياضة وبنسبة 34.48٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

وتشير النتائج السابقة:

وجود قصور فى حجم اهتمام الصحف اليومية بأزمة قانون الهيئات الرياضية واتضح ذلك من نشر أكثر من ثلثى موضوعات الأزمة على صفحاتها المتخصصة وقصر نشر أخبارالأزمة على الصفحة الأولى وذلك عند ارتباطها بالمسئولين فقط.

ونراجع هذا القصور إلى أنه قد يكون ناتجاً عن طبيعة الصحف اليومية بأنها تخصص الصفحات الداخلية للعديد من المجلات مثل الرياضة والفنون والاقتصاد والسياسية وهى ترى فى ذلك إنصاف لشتى المجالات حتى لا يؤثر أي المجالات على الآخر فى محاولة منها لإرضاء مختلف جماهيرها.

كما يتضح اهتمام الصحف المتخصصة بأزمة قانون الهيئات الرياضية حيث جاء نشر ما يقرب من نصف موضوعاتها على الغلاف مما يدل على زيادة حجم الاهتمام بالأزمة وخاصة فى مجلة الأهرام الرياضى حيث جاء تكرار النشر على الغلاف "10" وعلى الصفحة الداخلية "19" مما يدل على اهتمام مجلة الأهرام الرياضى بأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد.

ونستخلص من جدول (59 :75) ما يلى:

أن صحف الدراسة استطاعت أن تضع أزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد فى مقدمة اهتمامات الرأي العام الرياضى وذلك بما استخدمته من وسائل إبراز متعددة للموضوعات الصحفية التى قدمتها حول الأزمة من خلال اتصالها المباشر وغير المباشر بالقوى الفاعلة فى الأزمة استطاعت أن تقف حول الأسباب الحقيقية للأزمة، ولم تقف المعالجة الصحفية عند هذا المستوى بل استمرت فى وصف الأزمة وصفاً دقيقاً وتحليل جميع أبعادها، وجاء ذلك من خلال استخدامها لمجموعة من الأنماط الصحفية المتميزة التى قدمت العديد من الأطروحات الصحفية المختلفة كانت تحوى بداخلها مجموعة من البدائل والحلول المقترحة لاحتواء الأزمة تم تقديمها على أيدى كتابها ومحرريها ذوى الخبرة والرأي فى المجال الرياضى وقد وضعت الصحف هذه البدائل فى المقدمة لدى متخذى القرار مما ساعد على إتخاذ قرار مناسب تم وضعه فى إطار من الصلاحية القانونية عن طريق الأطروحات الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة بعد أن نجحت فى تهيئة الجماهير الرياضية والرأي العام الرياضى لتقبل القرار النهائى بصدور اللائحة الجديدة.

جدول (76)

الوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات (المحور الأول : مرحلة إشارات الإنذار المبكر)

م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب	كا2
		دائما	الى حد ما	نادرا				
.1	تقوم الصحافة الرياضية بدور الرقيب على الهيئات الرياضية في محاولة لكشف الانحرافات التي تحدث بها كمؤشر لحدوث الأزمات مستقبلاً .	33	2	-	103	98.10	2	58.69
.2	تعمل الصحافة الرياضية على إثارة الرأي العام الرياضي حول الأزمات الرياضية المتوقعة .	1	27	7	64	60.95	4	31.77
.3	تفتح الصحافة الرياضية قنوات اتصال مع متخذي القرار لمنع حدوث الأزمات المتوقعة.	-	3	32	38	36.19	9	53.54
.4	تعطى الصحافة الرياضية إشارات الإنذار المبكر بالأزمات في التوقيت الزمني المناسب لإتخاذ القرار الوقائي من حدوث الأزمة .	-	1	34	36	34.29	10	64.17
.5	تقدم الصحف الرياضية إشارات الإنذار غير موفقة للأزمات الرياضية المتوقعة الحدوث.	2	20	13	59	56.19	6	14.11

جدول (76)

الوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات (المحور الأول : مرحلة إشارات الإنذار المبكر)

م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب	كا2
		دائما	الى حد ما	نادرا				
.6	اعترف بوجود أزمة متوقعة الحدوث إذا أكدت على وجودها إشارات الإنذار التي تنشرها الصحف الرياضية.	30	4	1	99	94.29	3	43.60
.7	تقدم الصحافة الرياضية بدائل وحلول وقائية يمكن الاستفادة منها في إتخاذ قرار يمنع حدوث الأزمات.	.	4	31	39	37.14	8	48.74
.8	من الممكن إتخاذ قرار وقائي لمنع حدوث الأزمة طبقاً لإشارات الإنذار التي تقدمها الصحافة الرياضية.	1	24	10	61	58.10	5	23.03
.9	تطرح الصحافة الرياضية كل الآراء التي تعكس مختلف الاتجاهات نحو الأزمات المتوقعة وتنقلها إلي متخذي القرار.	2	3	30	42	40.00	7	43.26
.10	تعمل الصحافة الرياضية على زيادة الوعي الجماهيري نحو الأزمات المتوقعة مما يجعل الجماهير الرياضية تمثل رأي عام ضاغط على متخذي القرار عند حدوث الأزمات.	35	.	.	105	100.00	1	70.00
	الدرجة الكلية للمحور				646	61.53		

- قيمة كا2 الجدولية عند درجة حرية (2) ومستوى دلالة (0.05) = 5.99

يتضح من جدول (76) ما يلي :

تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث فى عبارات المحور الأول : مرحلة إشارات الانذار المبكر ما بين (34.29٪ : 100٪) ، حيث جاء فى الترتيب الاول عبارة (تعمل الصحافة الرياضية على زيادة الوعي الجماهيري نحو الأزمات المتوقعة مما يجعل الجماهير الرياضية تمثل رأي عام ضاغط على متخذي القرار عند حدوث الأزمات) ، بينما جاء فى الترتيب الاخير عبارة (تعطى الصحافة الرياضية إشارات الإنذار المبكر بالأزمات في التوقيت الزمني المناسب لإتخاذ القرار الوقائي من حدوث الأزمة) .

- وقد أظهرت نتائج إستجابات أفراد العينة ما يلى:

- حصلت العبارات (1) (6) (10) على نسبة مئوية تراوحت ما بين (94.29٪ إلى 100 ٪) وتشير جداول مئوية النسبة لها على دلالة العبارات لصالح الإستجابة (دائماً).
- كما حصلت العبارات (2) (5) (8) على نسبة مئوية تراوحت ما بين (56.19 ٪ إلى 60.95٪) وتشير جداول معنوية النسبة لها على دلالة العبارات لصالح الإستجابة (إلى حدما).
- كما حصلت العبارات (3) (4) (7) (9) على نسبة مئوية تراوحت ما بين (34.29 ٪ إلى 40 ٪) وتشير جداول معنوية النسبة لها على دلالة العبارات لصالح الإستجابة (نادراً).

ويتضح من جدول (76) والخاص بدور الصحافة الرياضة فى إتخاذ القرار فى مرحلة إشارات الإنذار المبكر أن الصحافة الرياضة تقوم بدور الرقيب على الهيئات الرياضية فى محاولة لكشف الإنحرافات التى تحدث بها كمؤشر لحدوث الأزمات مستقبلاً كما أن الصحافة الرياضة تعمل على زيادة الوعى الجماهيري نحو الأزمات المتوقعة مما يجعل الجماهير الرياضية تمثل رأى عام ضاغط على

متخذى القرار عند حدوث الأزمات كما أشارات النتائج إلى أن القادة الإداريين فى المجال الرياضي يعترفون بوجود أزمة متوقعة الحدوث إذا ما أكدت على وجودها إشارات الإنذار التى تنشر فى الصحف الرياضية.

وتشير النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضة تقوم بدور الرقيب على الهيئات الرياضية بهدف كشف الإنحرافات والمخالفات والمشكلات التى تحدث بها والتى يمكن من خلالها التنبؤ بحدوث أزمة مستقبلاً فى حالة عدم إتخاذ قرار مناسب لاحتواء هذه المشكلات أو علاج هذه الإنحرافات.

ويعزونا ذلك إلى أن الصحافة بصفة عامة والصحافة الرياضة بصفة خاصة تلعب دور الرقيب على الهيئات الرياضية بمختلف أهدافها وأنشطتها فهى تسعى إلى نقل صورة حقيقة للرأى العام الرياضي عن ما يحدث داخل الهيئات الرياضة خاصة وأن المشكلات والإنحرافات بأنواعها تعد من المواد الأعلامية الخصبة التى يسعى الرأي العام لمعرفتها . وكلما زادت قدرة الصحيفة على الوصول لهذه المعلومات كلما زاد من الأقبال الجماهيرى على هذه الصحيفة.

وهذا ما يتفق مع دراسة "زيد على" مصلحى(37) والتى أكدت على أن القيام بدور الرقيب على المؤسسات والهيئات الحكومية يعد من الوظائف الأساسية للمؤسسات الصحيفة كما يتفق مع دراسة دعاء أحمد حسانين (35) والتى أشارات إلى أن الجماهير الرياضية أكثر إقبالاً على شراء الصحف التى تحوى بداخلها معلومات على المشكلات الرياضية.

كما تشير النتائج السابقة أن دور الصحافة الرياضية فى مرحلة إشارات الإنذار المبكر لا يقف عن حد كشف الإنحرافات التى تعد مؤشرا لحدوثه الأزمات فقط بل أنها تقدم معلومات وحقائق عن هذه الإنحرافات مما يؤدى إلى زيادة الوعي الجماهيري الأمر الذى يجعل متخذى القرار فى موقف صعب حيث أنه

يتعامل مع جماهير رياضية لديها وعى كامل بكل ما يدرو حول الأزمات والمشكلات المثارة مما يمثل رأى عام ضاغط على متخذى القرار.

ويعزونا ذلك إلى أن الصحف الرياضية تدرك جيداً أن الجماهير الرياضية تسعى إلى معرفة الأخبارالغير سارة أكثر من رغبتها فى معرفة الأخبارالسارة وبالتالى فهي تمد الجماهير الرياضية بكل المعلومات والحقائق التى تتعلق بالمشكلات والإنحرافات داخل الهيئات الرياضية.

وهذا ما يتفق مع دراسة "حسن عبدالله يحى" (28) والتى أكدت على أن الأخبار التى تتعلق بالإنحرافات والمشكلات تعد من أكثر المواد الإعلامية التى تلقى إقبالاً من الجماهير وهذا ما يدفع الصحف إلى الاهتمام بصفحات الحوادث والاهتمام بمد الجماهير بالأخبار التى تتعلق بمشكلات المجتمع.

كما أشارت نتائج الدراسة السابقة إلى أن متخذ القرار فى الهيئات الرياضية يعترف بوجود الأزمة إذا أكدت على جودها إشارات الإنذار التى تنشر فى الصحف فهو أصبح أمام أمر واقع لا يمكن إنكاره بل أنه يجب أن يتخذ قرار لمحاولة تفادي حدوث هذه الأزمة فى محاولة منه لتجنب اتهام الصحافة له بالتقصر تجاه أزمة تم الإشارة لها مسبقاً.

ويعزونا ذلك إلى أن متخذ القرار لا يمكن أن يتجاهل أزمة تناولتها الصفحات الرياضية بل يجب أن يتفاعل مع هذه الأزمة وأن يقوم بفتح قنوات اتصال مع الهيئات والجماهير الرياضية حتى ينقل صورة ذهنية ناجحة عن الهيئة لدى جماهيرها.

وهذا ما يتفق مع دراسة "أمانى الشريف"، أشرف صبحى (17) والتى أكدت على أن وسائل الإعلام تعد من أهم قنوات الاتصال بين المؤسسات وجماهيرها عند حدوث الأزمات.

كما يتضح من جدول (76) أن الصحافة الرياضية تقوم بدور غير كاف فى مرحلة إشارات الإنذار المبكر حيث أنها تعمل على إثارة الرأي العام الرياضى حول الأزمات الرياضية المتوقعة كما أنها تقدم إشارات إنذار غير موفقة للأزمات الرياضية المتوقعة الحدوث ومن ناحية أخرى فإن متخذ القرار لا يعتمد على إشارات الإنذار التى تنشرها الصحف فى إتخاذ قرار وقائي لحدوث الأزمة.

وتشير النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضية تسعى أحياناً إلى إثارة الرأي العام الرياضى تجاه الأزمات المتوقعة الحدوث ولكن بصورة مبسطة ولذلك جاءت الإجابة على العبارة الخاصة بذلك تحت "إلى حد ما".

ويعزونا ذلك إلى أن الصحافة الرياضية يختلف تعاملها مع الأزمة فى مرحلة "إشارات الإنذار المبكر" عن تعاملها مع الأزمة فى مرحلة حدوث الأزمة فهى لا تبالغ فى إثارة الرأي العام ضد أزمة متوقعة الحدث انما هى تقوم بجذب إنتباه الجماهير الرياضية نحو هذه الأزمة فى محاولة منها لتهيئة الرأي العام لتقبل حدوث الأزمة ومن ناحية أخرى فهى تحقق نجاحها الصحفى فى أن الجريدة كان لها السبق فى التنويه عن الأزمة فقط ولا يجوز إثارة الرأي العام تجاه أزمة متوقعة الحدوث.

ونرى أن هذا يعد قصوراً فى الصحافة الرياضية حيث أنه من الأولى إثارة الرأي العام ضد أزمة متوقعة الحدوث حتى تجبر القيادة الرياضية على تفادى حدوث الأزمة بدلاً من الانتظار حتى وقوع الأزمة أملاً فى تفادى الأضرار الناجمة عن حدوث الأزمة بالفعل ومن هنا نرى أن الصحافة الرياضية تؤثر سلبا فى إتخاذ القرار حيث أنه من عوامل نجاح القرار هو إتخاذ القرار فى الوقت المناسب والقرار الناجح هو الذى يتخذ لمنع حدوث الأزمة أفضل من إتخاذه لإحتواء الأزمة.

كما تشير النتائج السابقة إلى أن الصحف الرياضية أحياناً ما تقدم إشارات إنذار غير موفقة للأزمات المتوقعة الحدوث بمعنى أنها لا تقوم بدراسة الموقف بصورة فعاله وناجحة مما يؤدى إلى تقديم إشارات غير موفقة عن الأزمات متوقعة الحدوث.

ويعزونا ذلك إلى النقص فى الإعداد الجيد للصحفى الرياضى وعدم إلمامه بالقوانين وأهداف الهيئات الرياضية الأمر الذى يؤدي إلى دراسة المشكلات الرياضية بصورة غير علمية وبالتالى نقل صورة خاطئة للجماهير الرياضية عن الهيئة مما يؤدى إلى تصاعد الأمور دون الأستناد على نقاط حقيقية علمية ثابتة.

وهذا ما يتفق مع دراسة "أحمد فاروق أحمد "(7) والتى أوصت بضرورة الإعداد المهنى والأكاديمى للصحفى الرياضى حتى يكون ملماً بجميع النواحي المتعلقة بالمعرفة الرياضية.

كما أشارت الدراسة إلى أن القائمين على إتخاذ القرار فى المجال الرياضي أحياناً ما يعتمدوا على إشارات الإنذار التى تقدمها الصحف فى إتخاذ قرار وقائى لمنع حدوث الأزمة ولكن ليس بصورة دائمة فهو لا يستطيع تجاهل الأزمة إذا ما تناولتها الصحف لكن لا يعتمد على إشارات الإنذار التى تقدمها الصحيفة فى إتخاذ القرار.

ويعزونا ذلك إلى فقد الثقة بين القيادة الرياضية والصحافة الرياضية وأن الاعتراف بوجود الأزمة والتعامل معها طبقاً لإشارات الإنذار التى تقدمها الصحف يأتى انطلاقا من حرص الهيئات الرياضة على تفادي الصدام مع الصحافة الرياضية عن طريق إنكار الأزمة لكنه لا يتخذ قرار بتغير سير العمل طبقاً لإشارات الإنذار التى تقدمها الصحف عن حدوث الأزمة وبالتالى يكون التعامل مع الأزمة المتوقعة بصورة غير فعالة .

كما يتضح من جدول (76) أن الصحافة الرياضية لا تفتح قنوات اتصال مع متخذى القرار لمنع حدوث الأزمات المتوقعة كما أنها لا تعطى إشارات الإنذار المبكر فى التوقيت الزمنى المناسب لإتخاذ القرار الوقائى لمنع حدوث الأزمة ومن ناحية أخرى فهى لا تقدم بدائل وحلول وقائية يمكن الاستفادة منها فى إتخاذ قرار يمنع حدوث الأزمة.

ومن ناحية أخرى فهى لا تتطرح كل الأراء التى تعكس مختلف الاتجاهات نحو الأزمات المتوقعة وتنقلها إلى متخذى القرار.

وتشير النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضية تعاني من القصور الشديد فى دورها فى إتخاذ القرار فى مرحلة إشارات الإنذار المبكر فهى لا تفتح قنوات إتصال مع متخذي القرار لمنع حدوث الأزمة. فعادة ما تكون الأزمات الرياضية فى حاجة إلى تقريب وجهات النظر بين أطراف الأزمة الأمر الذى يتطلب فتح قنوات إتصال بين أطراف الأزمة أو بين الهيئة الرياضية وجماهيرها. ومن هنا يظهر القصور الذى تعانى من الصحافة الرياضية فى هذا الأمر حيث أن دورها يكون قاصراً على نقل الأخبار والمعلومات فقط دون تحقيق هذا الاتصال لمنع حدوث الأزمة.

وهذا ما يتفق مع دراسة أحمد عزمى إمام (6) والتى أكدت أن فتح العديد من قنوات الاتصال المرئية والمقروءة والمسموعة يؤدى إلى تقريب وجهات النظر وبالتالى يساعد فى إتخاذ القرار الذى يرضي جميع الأطراف.

كما إشارات النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضية لا تقدم إشارات الإنذار فى التوقيت الزمنى المناسب لإتخاذ القرار الوقائى من حدوث الأزمة خاصة وأن عامل الوقت من العوامل الأساسية فى نجاح عملية صنع القرار.

ويعزونا ذلك إلى تناول الصحافة الرياضية لأزمة فى مرحلة إشارات الإنذار المبكر تكون بصورة سطحية ولبست متعمقة وبالتالي فهي لا تنجح فى أعطاء الإشارات فى الوقت المناسب لإتخاذ القرار.

كما تشير النتائج إلى أن الصحافة الرياضية لا تقدم البدائل والحلول الوقائية التى يمكن الاستفادة منها فى إتخاذ القرار الذى يمنع حدوث الأزمة حيث يقتصر دورها فى هذه المرحلة على عرض المعلومات المتعلق بالأزمة وجذب إنتباه القيادة الرياضية دون تقديم بدائل وحلول تساعد فى منع حدوث الأزمة.

ويعزونا ذلك إلى أن هدف المضمون الصحفى فى هذه المرحلة يقف عند وصف الوضع الحالى دون التطرق إلى مرحلة تحليل جميع جوانب وأبعاد الأزمة أو تقديم بدائل وحلول لأحتواء الأزمة.

وهذا ما يتفق مع نتائج الدراسة التحليلية للدراسة الحالية والتى أشارات إلى أنه من ضمن أهداف المضمون الصحفى والذى حصل على نسبة عالية فى التعامل مع بعض الأزمات هو وصف الوضع الحالى فقط.

كما أشارات النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضية لا تطرح كلى الأراء التى تعكس مختلف الاتجاهات نحو الأزمات المتوقعة وتنقلها إلى متخذى القرار فى الوقت الذى يعد فيه نقل إتجاهات الجماهير نحو الأزمة إلى متخذى القرار عاملاً مهما من عوامل إتخاذ القرار الناجح.

ويعزونا ذلك إلى أن المعاجة الصحيفة المصاحبة للأزمة فى هذه المرحلة لا تصل إلى حجم الاهتمام المناسب الذى يسرع بنقل الاتجاهات نحو الأزمة وهذا وفقاً لطبيعة هذه المرحلة حيث أن الجماهير الرياضية من الممكن أن تكون رافضة لفكرة أنه هناك أزمة متوقعة من الأساس ويصعب قياس إتجاهات الجماهير نحوها.

ومن خلال العرض السابق نرى أن الصحافة الرياضية تعاني من قصور شديد فى دورها فى إتخاذ القرار فى مرحلة إشارات الإنذار المبكر بحدوث الأزمات ويعزونا هذا القصور إلى طبيعة هذه المرحلة وطبيعة أهداف الصحافة الرياضية حيث تتميز هذه المرحلة بالهدوء النسبى من حيث شدة الأزمة فهى مازالت أزمة متوقعة ولكنها لم تحدث بعد ولذلك ترى الصحافة الرياضية أنه من المبالغة الشديدة الاهتمام بالأزمة فى هذه المرحلة فهى تنتظر حتى تحدث الأزمة لتحصل على المواد الإعلامية المناسبة لتغطية ومعالجة صحفية أكبر.

تابع جدول (77)

الوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات (المحور الثاني : مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة)

م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب	كا2
		دائما	الى حد ما	نادرا				
1.	تنقل الصحافة الرياضية صورة حقيقية عن الأزمة مع مراعاة البعد عن التضخم أو التحجيم	.	2	33	37	35.24	14	58.69
2.	تساعد الصحافة الرياضية في توضيح الأزمة بشكل أقرب إلي الواقع لدى متخذي القرار	1	24	10	61	58.10	9	23.03
3.	اهتمام الصحافة الرياضية بالأزمة المثارة يزيد من اهتمام متخذي القرار بهذه الأزمة.	33	2	.	103	98.10	5	58.69
4.	ترسم الصحافة الرياضية الإطار العام الذي يتحرك داخله متخذي القرار عند حدوث الأزمات.	5	4	26	49	46.67	11	26.46

تابع جدول (77)

الوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات (المحور الثاني : مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة)

م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب	كا2
		دائما	الى حد ما	نادرا				
.5	تساعد الصحافة الرياضية في تكوين رأي عام مؤثر على متخذي القرار تجاه الأزمات الرياضية.	35	-	-	105	100.00	1	70.00
.6	اعتماد الصحافة الرياضية على ذوي الخبرة في المجال الرياضي يساعد في تقديم البدائل المناسبة لإتخاذ القرار عند حدوث الأزمات.	34	1	-	104	99.05	2	64.17
.7	توضح الصحافة الرياضية سلبيات وإيجابيات البدائل المقترحة لاحتواء الأزمة لدى متخذي القرار.	2	20	13	59	56.19	10	14.11
.8	تقدم الصحافة الرياضية البدائل والحلول التي تتناسب مع الأهداف العامة للهيئة الرياضية عند حدوث الأزمات .	2	6	27	45	42.86	12	30.91
.9	تراعى الصحافة الرياضية الرأي العام الرياضي عند اختيار الحلول والبدائل لاحتواء الأزمات .	1	27	7	64	60.95	7	31.77
.10	تقدم الصحافة الرياضية دراسات ومقارنات مع الأزمة الحالية وأزمات أخرى مشابه لتقديم حلول وبدائل تساعد في إتخاذ القرار.	4	21	10	64	60.95	7	12.74

تابع جدول (77)

الوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات (المحور الثاني : مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة)

م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب	كا2
		دائما	الى حد ما	نادرا				
.11	تخلق الصحافة الرياضية حواً من التفاهم المشترك بين متخذي القرار والجماهير الرياضية عند حدوث الأزمات.	-	5	30	40	38.10	13	44.29
.12	تسمح الصحافة الرياضية بنقل اتجاهات الرأي العام الرياضي لمتخذي القرار عند حدوث الأزمات.	30	2	3	97	92.38	6	43.26
.13	تهتم الصحافة الرياضية بالاستمرار في تقديم المعلومات عن الأزمات بصورة تتناسب مع تطورات الموقف عند حدوث الأزمة.	34	1	-	104	99.05	2	64.17
.14	تساعد الصحافة الرياضية المستشارين المحيطين بمتخذي القرار في تقديم حلول وبدائل مناسبة عند حدوث الأزمات.	34	1	-	104	99.05	2	64.17
	الدرجة الكلية للمحور				1036	70.48		

- قيمة كا2 الجدولية عند درجة حرية (2) ومستوى دلالة (0.05) = 5.99

يتضح من جدول (77) ما يلي :

تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث فى عبارات المحور الثاني : مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة ما بين (35.24٪ : 100.00٪) ، حيث جاء فى الترتيب الأول عبارة (تساعد الصحافة الرياضية في تكوين رأي عام مؤثر على

متخذي القرار تجاه الأزمات الرياضية) ، بينما جاء في الترتيب الاخير عبارة (تنقل الصحافة الرياضية صورة حقيقية عن الأزمة مع مراعاة البعد عن التضخم أو التحجيم) .

-وقد اظهرت نتائج إستجابات أفراد العينة ما يلي:

حصلت العبارات (3) (5) (6) (12) (13) (14) على نسبة مئوية تراوحت ما بين (92.33٪ :100٪) وتشير جداول معنوية النسبة لها على دلالة العبارات لصالح الاستجابة (دائماً).

كما حصلت العبارات (2) (7) (9) (10) على نسبة مئوية تراوحت ما بين (56.19٪:60.95٪) وتشير جداول معنوية النسبة لها على دلالة العبارات لصالح الاستجابة (إلى حدما).

كما حصلت العبارات (1) (4) (8) (11) على نسبة مئوية تراوحت ما بين(38.10٪:46.67٪) وتشير جداول معنوية النسبة لها على دلالة العبارات لصالح الاستجابة (نادراً).

وتشير النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضية "تساعد في تكوين رأى عام مؤثر على متخذى القرار تجاه الأزمات الرياضية ويأتى هذا من خلال ما تقدمه الصحافة من أطروحات صحيفة تعمل على إثارة الرأي العام الرياضى تجاه الأزمات والأمور المحيطة بها وقد يكون هذا الرأي مؤيد أو معارض لكنه يكون ذو تأثير كبير على متخذى القرار.

ويعزونا ذلك إلى قدرة الصحافة الرياضية عى التأثير فى اتجاهات القارىء تجاه الأزمات والموضوعات المختلفة نظراً لما تحويه الصحف الرياضية من كتاب ومحررين لديهم القدرات الفائقة على التأثير فى الآخرين.

وهذا ما يتفق مع الدراسة التحليلية للدراسة الحالية والتى أكدت على دور الصحافة فى إثارة الرأي العام تجاه الأزمات وكذلك تجاه القرارات الصادرة الأحتواء هذه الأزمات.

كما يتفق مع دراسة " ماجدة محمد عبد الباقي"(67) وزيد على مصلحى (37) والتى أكدت على أن المعالجة الصحفية المصاحبة للقضايا والمشكلات تساعد في تعبئة وتهيئة الرأي العام بصورة سلبية ضد هذه القضايا.

كما أشارت نتائج الدراسة إلى ان اعتماد الصحافة الرياضية على ذوي الخبرة في المجال الرياضي يساعد في تقديم البدائل المناسبة لإتخاذ القرار عند حدوث الأزمات حيث تستطيع الصحافة الرياضية طرح مجموعة من البدائل والحلول التى تساعد في اختيار البديل المناسب وبالتالي تساعد في إتخاذ قرار ناجح من بين عدة بدائل وحلول.

ويعزونا ذلك إلى أن الصحافة الرياضية عن طريق محرريها وكتابها ذوى الخبرة وكذلك الاتصال بالقيادات الرياضية عن طريق الأحاديث الصحفية وكذلك الاتصال بالجماهير الرياضية المختلفة عن طريق التحقيقات الصحفية أن تعرض مجموعة من البدائل والحلول التى يمكن أن تساعد في إتخاذ القرار وخاصة وإن اختيار القرار من بين مجموعة متعددة من البدائل والحلول التى تم دراستها يساعد في إتخاذ قرار ناجح.

وهذا ما يتفق على دراسة ناصر يحيى عباس (85) والتي أشارت إلى أنه من الضروري إتخاذ القرار بعد دراسة البدائل والحلول المقترحة من ذوي الخبرة والرأي في هذا المجال.

كما أشارت نتائج الدراسة إلى أن الصحافة الرياضية تهتم بالاستمرار في تقديم المعلومات عن الأزمات بصورة تتناسب مع تطورات الموقف عند حدوث

الأزمة الأمر الذي يساعد متخذي القرار على جمع المعلومات المناسبة عن هذه الأزمة ثم بعد ذلك يتم إتخاذ القرار طبقاً للمعلومات التى تم الحصول عليها.

ويعزونا ذلك إلى أن تقديم المعلومات يعد من الأهداف الأساسية للمعالجة الصحفية المصاحبة للأزمات وهذا ما يتفق مع الدراسة الحالية والتي أكدت النتائج أن الطابع الخبري هو النمط الغالب على المعالجات الصحفية للأزمات مما يؤكد حرص الصحافة على الاستمرار في تقديم المعلومات حول الأزمة.

كما يتفق مع دراسة "أمير ماهر اسحق" (18) والتي أشارت إلى أن إتخاذ القرار الناجح يتطلب تجميع أكبر قدر من المعلومات ثم دراستها بصورة جيدة حتى يتم الوصول إلى صنع القرار.

كما أشارت النتائج أن الصحافة الرياضية تساعد المستشارين المحيطين بمتخذي القرار في تقديم بدائل وحلول مناسبة عند حدوث الأزمات وقد تساعد هذه البدائل في إتخاذ القرار الناجح، وتأتى هذه العبارة إتفاقا مع العبارة رقم (6) والتي تؤكد أن ذوى الخبرة العاملين في مجال الصحافة والقيادات الرياضية التى يتم الاتصال بهم عند حدوث الأزمات يستطيعون تقديم العديد من البدائل والحلول المقدمة التى تلقى استحسان المستشارين المحيطين بمتخذي القرار وتباعاً الوصول إلى إتخاذ القرار الناجح.

ويعزونا ذلك إلى أن المعالجة الصحفية للأزمات تسعى إلى الاتصال بالقيادات الرياضية عند حدوث الأزمة بصورة مباشرة عن طريق الأحاديث الصحفية أو غير مباشرة عن طريق الأخبار الصحفية والتحقيقات أو التقارير الصحفية وبالتالي فهي تقدم العديد من البدائل والحلول التى يمكن الاستفادة منها فى إتخاذ القرار الناجح.

كما أشارت نتائج الدراسة إلى أن اهتمام الصحافة الرياضية بالأزمة يزيد من اهتمام متخذي القرار بها حيث لا يستطيع متخذي القرار أن يتجاهل أزمة تناولتها الصحف بل أن نسبة اهتمام متخذي القرار بالأزمة يتناسب مع حجم اهتمام الصحف بهذه الأزمة.

وهذا ما يتفق من دراسة "حسن عبد الله يحيى"(28) التي أشارت إلى أن كلما زاد حجم اهتمام الصحف بالقضايا القومية كلما زاد حجم اهتمام المسئولين بمعالجة واحتواء هذه الأزمات.

كما يتفق هذا مع نتائج الدراسة التحليلية والتي أشارت إلى أن الصحافة الرياضية تسعى إلى وضع الأزمات في بؤرة اهتمام القيادة السياسية مما يدفعهم للتدخل في احتواء الأزمات.

كما يتضح من جدول (77) أن الصحافة الرياضية تقوم بدور غير كاف فى إتخاذ القرار في مرحلة "حدوث وميلاد الأزمة" حيث أنها لا تراعى الرأي العام الرياضي بالصورة الكافية عند اختيار البدائل والحلول لاحتواء الأزمات كما أنها لا توضح الأزمة بصورة كافية بشكل أقرب إلى الواقع لدى متخذي القرار ومن ناحية أخرى فهي لا تساعد في رسم الاطار العام الذي يتحرك داخله متخذي القرار عند حدوث الأزمات كما أنها لا تقدم دراسات ومقارنات كافية بين الأزمة الحالية وأزمات أخرى مشابهة تساعد في إتخاذ القرار.

وتشير النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضية لا تراعى الرأي العام الرياضي بالصورة الكافية عند اختيار الحلول والبدائل لاحتواء الأزمة فهى تقدم حلول وبدائل تتناسب مع وجهة النظر الصحفية فقط دون الاهتمام باتجاهات الرأي العام.

ونرى أن هذا يعد قصوراً واضحاً في الصحافة الرياضية عند مواجهة الأزمات حيث أنه من الضروري مراعاة الرأي العام عند إتخاذ القرار لأن القرار الناجح يجب أن يكون قادراً على تهدئة الرأي العام تجاه الأزمة.

ويعزونا ذلك أن الصحافة الرياضية أحياناً تسعى إلى إثارة الرأي العام بصورة مبالغ فيها حتى تزيد من إفتعال الأزمة حتى تضمن استمرار إقبال الجماهير على شراء الصحف وهو هدف استثماري من الدرجة الأولى نرى أنه واحداً من أسباب الأزمات الرياضية في العصر الحديث.

وهذا ما يتفق مع دراسة السيد عبد المنعم (15) والتي أكدت على أن الإعلام الرياضي يمثل أحد الضغوط على الحكام الرياضيين عند إتخاذ القرار.

كما أشارت نتائج الدراسة في جدول (77) إلى أن الصحافة الرياضية لا تساعد بالصورة الكافية في توضيح الأزمة بشكل أقرب إلى الواقع لدى متخذي القرار وهذا يعنى أن الصحافة الرياضية لا تستهدف في رسالتها الإعلامية شرح الأزمة لمتخذي القرار وإنما تستهدف تحقيق ذلك مع الجماهير الرياضية.

ويعزونا ذلك إلى أن الصحافة الرياضية تهتم أكثر بمخاطبة الجماهير الرياضية وأنها تعتبر متخذي القرار خصماً لها وللجماهير عند حدوث الأزمات.

ونرى أن هذا لا يعد قصوراً في الصحافة الرياضية حيث أن متطلبات الجماهير الرياضية واحتياجاتها من توضيح الأزمة أكثر من متطلبات متخذي القرار باعتباره أكثر اتصالا بالأزمة فهو ليس بحاجة إلى الصحافة كي توضح له الأزمة بصورة أقرب إلى الواقع لكن القصور الحقيقي يتمثل في أن تتخذ الصحافة متخذي القرار خصماً لها عند حدوث الأزمات.

كما أشارت النتائج إلى أن الصحافة الرياضية لا تقوم بتوضيح سلبيات وايجابيات البدائل المقترحة بصورة كافية لدى متخذي القرار حيث أنها تقدم

مجموعة من البدائل والحلول دون توضيح سلبيات وايجابيات كل بديل، فكان يجب أن تعرض الصحف السلبيات والايجابيات حتى يتسنى لمتخذى القرار اختيار البديل الذي يتناسب مع طبيعة وأهداف المؤسسة الرياضية.

ويعزونا ذلك إلى أن الصحافة الرياضية تتعمد عرض مجموعة من البدائل ثم اختيار واحداً من هذه البدائل وتضعه في المقدمة لدى متخذي القرار دون عرض سلبيات أو ايجابيات هذه البدائل مما ينعكس بصورة سلبية على نجاح عملية إتخاذ القرار.

وهذا ما أكدته دراسة محمد خيري محمد (71) على ضرورة دراسة سلبيات وايجابيات البدائل والحلول المقترحة ثم اختيار البديل المناسب مما يساعد في نجاح عملية إتخاذ القرار.

كما أشارت النتائج الى أن الصحافة الرياضية لا تقوم بالدور الكاف في تقديم دراسات ومقارنات مع الأزمة الحالية وأزمات أخرى مشابهة لتقديم حلول وبدائل تساعد في إتخاذ القرار ويتفق هذا مع نتائج الدراسة التحليلية في أن الصحافة الرياضية تقدم مجموعة من البدائل والحلول ولكن دون إجراء دراسات أو مقارنات مع أزمات أخرى مشابهة مما يساعد على اختيار بديل ناجح ومناسب لاحتواء الأزمة.

وهذا ما أكدت عليه دراسة "ماجدة محمد عبد الباقى(67) في أن الصحف القومية لا تستند في تقديم البدائل والحلول المقترحة لحل القضايا والمشكلات على دراسات أو مقارنات مع قضايا أخرى مشابهة حتى يستطيع الوصول إلى أنسب حل.

كما يتضح من جدول (77) أن الصحافة الرياضية لا تقوم بدورها في "مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة" حيث أنها لا تنقل صورة حقيقية عن الأزمة مع مراعاة البعد عن التضخيم ، أو التحجيم، كما أنها لا تساعد في رسم الإطار العام الذى يتحرك داخله متخذى القرار عند حدوث الأزمات ومن ناحية أخرى فهى

لا تقدم البدائل والحلول التى تتناسب مع الأهداف العامة للهيئة الرياضية عند حدوث الأزمات. كما أن الصحافة الرياضية لا تخلق جواً من التفاهم المشترك بين متخذي القرار والجماهير الرياضية عند حدوث الأزمات.

وتشير النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضية لا تنقل صورة حقيقية عن الأزمة مع مراعاة البعد عن التضخيم، والتحجيم، بل أن الصحافة الرياضية تتعمد دائماً تضخيم حجم الأزمة أمام الرأي العام الرياضي.

ويعزونا ذلك إلى أن الصحافة بصفة عامة والصحافة الرياضية بصفة خاصة تسعى إلى تحقيق أكبر قدر من الانتشار، وهذا من الأهداف الاستثمارية للمؤسسات الصحفية وبالتالي فهى تجد من تضخيم الأزمات مجالاً خصباً لمواد إعلامية تساعد على تحقيق قدر عالى من الانتشار والتوزيع.

وهذا ما يتفق مع دراسة "أمانى محمد الشريف، وأشرف صبحى محمد" (17) والتى أكدت على أن التغذية الاعلامية التى تقدمها الصحافة الرياضية في معالجتها للأزمات يغلب عليها طابع التضخيم مما يزيد من حجم الأزمة أمام الرأي العام الرياضي.

كما أشارت النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضية لا ترسم الإطار العام الذى يتحرك داخله متخذى القرار عند حدوث الأزمات، فهى لا تساعد في وضع خطوط عريضة لاحتواء الأزمة يمكن أن يسترشد بها متخذى القرار لاحتواء الأزمة.

ويعزونا ذلك إلى أن الصحافة الرياضية تفتقد إلى إجراء الدراسات والمقارنات مع أزمات أخرى متشابهة وبالتالي فهي ليست لديها من القدرة ما يؤهلها لرسم إطار عام لاحتواء الأزمة يمكن أن يساعد متخذى القرار على إتخاذ القرار المناسب لعلاج هذه الأزمة.

وهذا ما يتعارض مع دراسة *kim.sunghae* (95) والتى أكدت على أن الصحافة يجب أن تضع خطط ونماذج لاحتواء الأزمات وتقدمها لمتخذي القرار عند حدوث الأزمة.

كما أشارت النتائج إلى أن الصحافة الرياضية لا تقدم البدائل والحلول التى تتناسب مع الأهداف العامة للهيئة الرياضية عند حدوث الأزمات حيث أنه من الممكن أن تقدم الصحافة مجموعة من البدائل والحلول لاحتواء الأزمة ولكنها تتعارض مع سياسة الهيئة أو أهدافها العامة أو أوضاعها الداخلية.

ويعزونا ذلك إلى أن الحلول التى تقدمها الصحف تكون من وجهة النظر الصحفية فقط وليست نابعة من دراسة متأنية ومتعمقة في جميع أبعاد الأزمة.

وهذا ما أكدته الدراسة التحليلية أن البدائل المقترحة لاحتواء الأزمة هي ناتجة من أراء مفكري ومحرري الجريدة معتمدة في ذلك على الخبرة الشخصية لهؤلاء الكتاب دون النظر إلى الأوضاع الداخلية للهيئة.

وأشارت النتائج إلى أن الصحافة الرياضية لا تخلق جواً من التفاهم المشترك بين متخذي القرار والجماهير الرياضية عند حدوث الأزمات بل أنها دائماً ما تفتقد إلى قنوات الاتصال التى يجب فتحها بين الجماهير الرياضية ومتخذي القرار حتى يتسنى تهيئة جواً من التفاهم المشترك بينهم.

ويعزونا ذلك إلى الصحافة غالباً تسعى إلى إثارة الرأي العام الرياضى ضد متخذى القرار حيث أن هذا يساعد من تفاقم الأزمة الذى يعد مادة إعلامية خصبة للصحافة الرياضية.

ومن خلال ما سبق نستخلص أن مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة من المراحل الأكثر إثارة لدى الصحافة الرياضية ومن المراحل التى تقدم للصحافة الرياضية مواد إعلامية خصبة تساعد على تحقيق الهدف الأستثمارى للمؤسسات الصحفية

لذلك يأتى تأثير الصحافة في هذه المرحلة على متخذى القرار بصورة واضحة لكنه تأثيرًا سلبياً يسعى إلى تضخيم حجم الأزمة ووضع متخذى القرار في جو من الضغط الجماهيري دون أن تسعى الصحافة إلى تقريب وجهة النظر بين الجماهير الرياضية ومتخذى القرار، ومن ناحية أخرى فهى لا تقدم بدائل وحلول ناتجة عن دراسات أو مقارنات لذلك تكون هذه البدائل نادراً ما تناسب مع الأهداف العامة للمؤسسة الرياضية

تابع جدول (78)

الوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات (المحور الثالث : مرحلة احتواء الأزمة) (ن = 35)

م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب	كا2
		دائما	الى حد ما	نادرا				
.1	أفضل الإطلاع على ما ينشر في الصحف الرياضية حول الأزمة قبل إتخاذ القرار المناسب لاحتواء الأزمة .	27	5	3	94	89.52	8	30 40
.2	تمثل لي الصحف الرياضية كمتخذ قرار وسيلة اتصال بين الهيئة وجماهيرها الداخلية والخارجية .	-	23	12	58	55.24	16	22.69
.3	من الممكن تعديل قراراتي طبقاً لما ينشر في الصحف الرياضية عن الرأي العام الرياضي حول الأزمة .	2	22	11	61	58.10	12	17 20
.4	اعتبر أن وجهة النظر الصحفية لا تتناسب مع الأوضاع الداخلية للهيئة الرياضية عند حدوث الأزمة .	1	24	10	61	58.10	12	23.03

تابع جدول (78)

الوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات (المحور الثالث : مرحلة احتواء الأزمة) (ن = 35)

م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب	كا2
		دائما	الى حد ما	نادرا				
.5	المعالجة الصحفية للأزمات الرياضية تجذب انتباه القيادة السياسية مما يمثل وسيلة ضغط على متخذي القرار.	30	4	1	99	94.29	6	43.60
.6	تقوم الصحافة الرياضية بما تقدمه من معلومات بتقليل الأعباء النفسية على متخذي القرار.	1	6	28	43	40.95	17	35.37
.7	أفضل إستراتيجية الإعلان فى الصحف عن القرار الذي سيتم اتخاذه لقياس رد فعل الجماهير الرياضية قبل اتخاذه بالفعل.	4	21	10	64	60.95	9	12.74
.8	أقوم بدراسة البدائل والحلول التي تطرحها الصحف الرياضية مع إعضاء مجلس الإدارة قبل إتخاذ القرار لحل الأزمة.	32	2	1	101	96.19	4	53.20
.9	لا أستطيع تجاهل الأزمة إذا ما تناولتها الصحف الرياضية	35	-	-	105	100.00	1	70.00
.10	تمثل الصحافة الرياضية وسيلة ضغط على متخذي القرار مما يجبره على السرعة في إتخاذ القرار	33	1	1	102	97.14	2	58.51

تابع جدول (78)

الوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات (المحور الثالث : مرحلة احتواء الأزمة) (ن = 35)

م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب	كا2
		دائما	الى حد ما	نادرا				
.11	التوقف عن التعامل مع الأزمة إذا ما توقعت الصحافة الرياضية عن النشر عن هذه الأزمة	1	24	10	61	58.10	12	23.03
.12	توقف الحملات الصحفية على الأزمة يعتبر مؤشراً لنجاح القرار الذي تم اتخاذه لاحتواء الأزمة .	1	27	7	64	60.95	9	31.77
.13	أهتم بشرح وتفسير الأسباب التي أدت إلي إتخاذ القرار للجماهير الرياضية عن طريق الصحف الرياضية .	32	2	1	101	96.19	4	53.20
.14	أفضل عند احتيار البدائل أن تكون ضمن البدائل التي عرضتها الصحف الرياضية حتى لا أتعرض للنقد والهجوم الصحفي .	33	1	1	102	97.14	2	58.51
.15	تستطيع الصحافة الرياضية أن تقرب وجهات النظر المتناقضة تجاه الأزمة مما يساعد متخذي القرار على إتخاذ القرار المناسب .	2	22	11	61	58.10	12	17.20
.16	تبرز الصحافة الرياضية مزايا أحد البدائل حتى تستطيع أن تضعه في المقدمة لدى متخذي القرار لاحتواء الأزمة المثارة .	28	6	1	97	92.38	7	35.37
.17	ما تنقله الصحافة الرياضية من اتجاهات للرأي العام الرياضي نحو الأزمة يمثل التصور العام لصنع القرار عند حدوث الأزمة.	3	21	11	62	59.05	11	13.94
	الدرجة الكلية للمحور				1336	74.85		

* قيمة كا2 الجدولية عند درجة حرية (2) ومستوى دلالة (0.05) = 5.99

يتضح من جدول (78) ما يلي :

تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث فى عبارات المحور الثالث : مرحلة احتواء الأزمة ما بين (40.95٪ : 100.00٪) . حيث جاء فى الترتيب الأول عبارة (لا أستطيع تجاهل الأزمة إذا ما تناولتها الصحف الرياضية) . بينما جاء فى الترتيب الأخير عبارة (تقوم الصحافة الرياضية بما تقدمه من معلومات بتقليل الأعباء النفسية على متخذي القرار) .

- وقد أظهرت نتائج استجابات إقرار العينة ما يلى:

حصلت العبارات (1) (5) (8) (9) (10)(13) (14) (16) على نسبة مئوية تراوحت ما بين (89.52٪:100٪) وتشير جداول مئوية النسبة لها على دلالة العبارات لصالح الإجابة (دائماً).

- كما حصلت العبارات (2) (3) (4) (7) (11) (15) (17) على نسبة مئوية تراوحت ما بين (55.24٪:60٪) وتشير جداول معنوية النسبة لها على دلالة العبارات لصالح الإجابة (إلى حدا ما).
- كما حصلت العباراة (6) على نسبة مئوية 40.95٪وتشير جداول معنوية النسبة لها على دلالة العبارة لصالح الإجابة (نادراً).

ويتضح من جدول (78) أن متخذي القرار يفضلوا الاطلاع على ما ينشر فى الصحف الرياضية حول الأزمة قبل إتخاذ القرار المناسب لاحتواء الأزمة كما أن المعالجة الصحفية للأزمات الرياضية تجذب انتباه القيادة السياسية مما يمثل وسيلة ضغط على متخذ القرار،هذا بجانب أن متخذى القرار لا يستطيعون تجاهل الأزمة إذا ما تناولتها الصحف الرياضية حيث أن الصحف الرياضية تمثل لهم وسيلة ضغط مما يجبرهم على السرعة فى إتخاذ القرار، كما أن متخذي القرار يهتمون بشرح وتفسير الأسباب التى أدت إلى إتخاذ القرار للجماهير الرياضية عن طريق الصحف الرياضية بجانب أنهم يفضلون عند اختيار البدائل أن تكون ضمن

البدائل التى عرضتها الصحف الرياضية حتى لا يتعرضوا للنقد والهجوم الصحفي خاصة وأن الصحافة الرياضية تبرز مزايا أحد البدائل حتى تستطيع أن تضعه فى المقدمة لدى متخذي القرار لاحتواء الأزمة المثاره .

وتشير النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضية تؤثر تأثيرًا واضحاً على متخذي القرار فى مرحلة احتواء الأزمة حيث أشارت النتائج إلى متخذي القرار لا يستطيع تجاهل الأزمة إذا ما تناولتها الصحف الرياضية خاصة وأن المعالجة الصحفية للأزمات الرياضية تجذب انتباه القيادة السياسية مما يمثل وسيلة ضغط على متخذى القرار.

ويعزو نا ذلك إلى أن الصحافة تلعب دوراً هاماً فى تسليط الضوء على الأزمات الرياضية وبالتالي لا يمكن تجاهل أزمة اذا ماتناولتها الصحف الرياضية خاصة وأن المعالجة الصحفية للأزمات الرياضية تجذب انتباه القيادة السياسية مما يمثل وسيلة ضغط على متخذى القرار الامر الذى يجبره على السرعة فى إتخاذ القرار.

ويعزونا ذلك إلى أن الصحافة الرياضية تلعب دورًا هامًا فى تسليط الضوء على الأزمات الرياضية وبالتالى لايمكن تجاهل أزمة تناولتها الصحف الرياضية خاصة وأن تجاهل الأزمة يجعل متخذي القرار فى موقف صعب أمام القيادة السياسية من ناحية وأمام الجماهير والرأي العام من ناحية أخرى الأمر الذي يؤكد على ضرورة اعترافه بالأزمة والإسراع فى عملية إتخاذ القرار.

وهذا ما يتفق مع دراسة إبراهيم عبد الحكيم عبد الوهاب (2) والتى أكدت على أن الإعلام الرياضي يعد واحداً من أكثر الجوانب التى تمثل وسيلة ضغط عند إتخاذ القرار.

وهذا ما يتفق مع الدراسة التحليلية والتي أكدت على أن الصحافة الرياضية نجحت فى وضع الأزمات عينة البحث فى بؤرة الاهتمام السياسي وكذلك أجبرت القيادات السياسية على التدخل لاحتواء الأزمات حيث أجبرت

المجلس القومي للرياضة على التدخل لاحتواء أزمة قناة النادي الأهلي بعد أن وجهت الصحف الرياضية العديد من الاتهامات بأن دوره سلبى تجاه هذه الأزمة.

كما أشارت نتائج جدول (78) إلى أن الصحافة الرياضية فى مرحلة احتواء الأزمة لها تأثيرًا مباشر على إتخاذ القرار حيث أنها تقدم مجموعة من البدائل والحلول المقترحة لاحتواء الأزمة وتبرز مزايا أحد البدائل حتى تستطيع ان تضعه فى المقدمة لدى متخذى القرار ومن هنا يؤكد أعضاء ورؤساء مجالس إدارات الهيئات الرياضية على ضرورة الإطلاع على ما ينشر فى الصحف الرياضية حول الأزمة بهدف دراسة البدائل والحلول التى تطرحها الصحف الرياضية قبل إتخاذ القرار لحل الأزمة كما أنهم يفضلون اختيار واحداً من البدائل التى قدمتها الصحف لاحتواء الأزمة تفادياً للتعرض للنقد والهجوم الصحفى عند إتخاذ القرار هذا بجانب حرص القيادات الرياضية على استخدام الصحف كوسيلة اتصال بالجماهير الرياضية لشرح وتفسير الأسباب التى أدت لإتخاذ القرار حتى يضمن تأييد الجماهير الرياضية.

ويعزو نا ذلك إلى أن الصحافة الرياضية قادرة على عرض مجموعة من البدائل والحلول المقترحة لاحتواء الأزمة وذللك عن طريق كتابها ومحرريها وما لديهم من خبرة في المجال الرياضى .كما ان الصحافة الرياضية قادرة على إثارة الرأي العام الرياضي ضد متخذي القرار الأمر الذى يجعل متخذي القرار يفضل الاطلاع على الصحف وكذلك اختيار واحدًا من البدائل التي قدمتها الصحف حتى يضمن تأييد هذه الصحف وكذلك كسب ثقة الجماهير الرياضية

وهذا ما يتفق مع "دراسة زيد على مصلحى(37)" والتى أكدت على أن الصحافة تلعب دوراً هاماً فى إجبار القيادات والحكومات على التدخل لاحتواء الأزمات وكذلك دراسة "حسن عبد الله يحيى (28) والتي أوضحت أن الأنماط

الصحفية التى تستخدمها الصحف فى المعالجة الصحفية لقضايا الشباب تساعد فى إبراز الحلول والبدائل التى تقدمها الصحف لعلاج مشكلات وقضايا الشباب.

كما تتفق هذه النتائج مع نتائج الدراسة التحليلية والتي أوضحت أن الصحافة الرياضية استطاعت أن تقدم بدائل وحلول مقترحة لاحتواء الأزمة وجاء ذلك في أزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد". حيث أكدت الصحف على ضرورة عرض اللائحة الجديدة على قيادات الهيئات الرياضية وهذا ما قام به بالفعل رئيس المجلس القومى للرياضة مما يؤكد على أن اختيار أحد البدائل التى قدمتها الصحف لاحتواء الأزمة يساعد فى كسب ثقة وتأييد الجماهير الرياضية.

كما يتضح من جدول (78) أن الصحافة الرياضية فى مرحلة احتواء الأزمة لا تقوم بدورها بالصورة التى يجب أن تكون عليها حيث جاءت استجابات أعضاء ورؤساء مجالس الإدارات الرياضية تؤكد على أن توقف الحملات الصحفية عن الأزمة لا يعتبر مؤشراً لنجاح القرار الذي تم اتخاذه لاحتواء الأزمة كما يروا أن الصحافة الرياضية لا تمثل لهم كمتخذي قرار وسيلة اتصال بين الهيئة وجماهيرها الداخلية والخارجية بالصورة التى يجب أن تكون عليها وأنهم أحياناً ما يعتبروا أن وجهة النظر الصحفية لا تتناسب مع الأوضاع الداخلية للهيئة ولذلك فأن رؤساء وأعضاء مجالس إدارات الهيئات الرياضية يروا أنه ليس من الضروري تعديل القرارات طبقاً لما ينشر فى الصحف الرياضية حول الأزمة وبالتالي أيضاً فأنه ليس من الضروري الإعلان فى الصحف عن القرارالذى سيتم اتخاذه لقياس رد فعل الجماهير الرياضية قبل اتخاذه بالفعل.

كما جاءت الاستجابات توضح أنه فى بعض الأزمات يمكن أن يتوقف متخذي القرار عن التعامل مع الأزمة إذا ما توقفت الصحافة الرياضية عن التعامل مع الأزمة.

كما يتضح من الجدول أن الصحافة تقوم بدور غير كاف فى تقريب وجهات النظر المتناقضة تجاه الأزمة كما تقوم بدور غير كاف فى نقل اتجاهات الرأي العام نحو الأزمة والذى يمثل التصور العام لصنع القرار عند حدوث الأزمة.

وتشير النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضية لا تقوم بدورها كما ينبغي في مرحلة "احتواء الأزمة" حيث لا تقوم بفتح قنوات اتصال بين متخذي القرار والجماهير الداخلية أو الخارجية للهيئة وهو ما يعد قصور واضح في دور الصحافة الرياضية في مواجهة الأزمات.

كما تشير النتائج إلى أن أعضاء رؤساء مجالس إدارات الهيئات الرياضية يروا أن وجهة النظر الصحفية فى معالجة الأزمات قد لا تتناسب مع الأوضاع الداخلية للهيئة بل أنها تأتى فى ضوء حسابات صحفية وإعلامية مختلفة وبالتالي ليس من الضروري أن تعتبر هذه المقترحات الصحفية ضروريات لتعديل القرارات الصادرة عن متخذي القرار ومن هنا نرى أن متخذي القرار فى الهيئات الرياضية لا يعتمد على توقف الحملات الصحفية أو استمرارها كمقياس لنجاح أو فشل القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة.

ويعزونا ذلك إلى أن هناك نوعاً من عدم الثقة بين متخذي القرار والصحافة الرياضية حيث يرى متخذي القرار أن الهدف الأساسي للصحافة الرياضية أو المؤسسات الصحفية هو تحقيق العائد الاستثماري فى الدرجة الأولى وبالتالي فإن الحملات الصحفية أو المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة تتحرك داخل إطار ثابت بهدف تحقيق هذا الغرض. لذلك لا يعتمد متخذي القرار على الصحافة الرياضية فى تعديل القرارات طبقاً لما ينشر فى الصحف أو لا يعتبر انتهاء الحملة الإعلامية أو استمرارها مؤشراً لنجاح أو فشل القرارات التى صدرت بهدف احتواء الأزمة.

كما يتضح من جدول (78) أن الصحافة الرياضية لا تقوم بدورها في مرحلة احتواء الأزمة حيث أنها لا تقوم بتقليل الأعباء النفسية على متخذي القرار عن طريق تقديم المعلومات حول الأزمة ويعزونا ذلك إلى أن التغطية الإعلامية المصاحبة للأزمات غالباً ما تكون تغطية إعلامية سلبية وليست إيجابية فى صالح متخذي القرار، فهى بالفعل تسعى إلى تقديم معلومات عن الأزمة ولكنها غالباً ما تكون معلومات توضح القصور الإداري فى الهيئات الرياضية مما يؤدى إلى زيادة العبء النفسي على متخذي القرار.

ومن خلال ما سبق نستخلص أن متخذي القرار فى مرحلة احتواء الأزمة يتأثر تأثيراً واضحاً بالمعالجة الصحفية المصاحبة للازمة، فهناك بعض التأثيرات الإيجابية مثل اختيار البدائل والحلول التى تقدمها الصحف وكذلك شرح وجهة نظر الجماهير الرياضية من من خلال الصحافة الرياضية، كما أن هناك التأثيرات السلبية والتي تتمثل في تقديم وجهة نظر صحفية لا تتناسب مع الأوضاع الداخلية للهيئة أو تقديم تغطية إعلامية سلبية ليست في صالح الهيئات الرياضية أو متخذي القرار بهذه الهيئات.

تابع جدول (79).

الوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات (المحور الرابع : مرحلة استعادة النشاط والتعلم) (ن = 35)

م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب	كا2
		دائما	الى حد ما	نادرا				
1.	تهيئ الصحف الرياضية الرأي العام الرياضي لتقبل القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة.	28	3	4	94	89.52	3	34.34

تابع جدول (79).

الوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات (المحور الرابع : مرحلة استعادة النشاط والتعلم) (ن = 35)

م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب	كا2
		دائما	الى حد ما	نادرا				
.2	تبرز الصحافة الرياضية قيمة ودور متخذي القرار عند حدوث الأزمة مما يزيد من تقبل الرأي العام لآرائهم وأفكارهم .	1	27	7	64	60.95	5	31.77
.3	تقوم الصحافة الرياضية بشرح وتفسير القرارات الصادرة للجمهور الرياضي بعد انتهاء الأزمة .	2	1	32	40	38.10	9	53.20
.4	تجرى الصحف الرياضية استطلاع رأي الجماهير الرياضية لقياس تقبلهم للقرارات الصادرة لاحتواء الأزمة .	3	2	30	43	40.95	7	43.26
.5	تعرض الصحافة الرياضية نقاط القوة والضعف في القرارات التي تم اتخاذها تجاه الأزمة .	2	2	31	41	39.05	8	48.06
.6	تساعد الصحافة الرياضية متخذي القرار على شرح وجهة نظره للجماهير الرياضية في القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة .	30	4	1	99	94.29	2	43.60
.7	أفضل الإطلاع على الصحافة الرياضية بعد صدور القرار للتعرف على مدى تقبل الجماهير الرياضية لهذا القرار .	27	4	4	93	88.57	4	30.23

تابع جدول (79).

الوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات (المحور الرابع : مرحلة استعادة النشاط والتعلم) (ن = 35)

م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب	كا2
		دائما	الى حد ما	نادرا				
.8	تعطى الصحافة الرياضية إطاراً من الصلاحية القانونية على القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة .	2	22	11	61	58.10	6	17.20
.9	تلعب الصحافة دوراً هاماً في مراقبة تنفيذ القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة .	33	2	-	103	98.10	1	58.69
.10	تعرض الصحافة الرياضية حلول وبدائل مختلفة لتجنب التعرض لأزمات مشابهة مرة أخرى.	-	-	35	35	33.33	13	70.00
.11	تقدم الصحف الرياضية لمتخذي القرار تحليل واستخلاص للدروس المستفادة من الأزمة .	1	1	33	38	36.19	11	58.51
.12	تهتم الصحافة الرياضية بالقرارات التي كانت سبباً في نجاح إدارة الأزمة وتكون منها نماذج يستفاد بها في أزمات مشابه .	1	1	33	38	36.19	11	58.51
.13	تعرض الصحافة الرياضية الآثار السلبية التي ترتبت علي حدوث الأزمة وتقدم حلولاً لمتخذي القرار لكيفية التغلب عليها .	2	1	32	40	38.10	9	53.20
	الدرجة الكلية للمحور				789	57.80		

* قيمة كا2 الجدولية عند درجة حرية (2) ومستوى دلالة (0.05) = 5.99

يتضح من جدول (79) ما يلي :

تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث فى عبارات المحور الرابع : مرحلة إستعادة النشاط والتعلم ما بين (33.33٪ : 98.10٪) ، حيث جاء فى الترتيب الاول عبارة (تلعب الصحافة دوراً هاماً في مراقبة تنفيذ القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة) ، بينما جاء فى الترتيب الأخير عبارة (تعرض الصحافة الرياضية حلول وبدائل مختلفة لتجنب التعرض لأزمات مشابهة مرة أخرى) .

- وقد أظهرت نتائج استجابات أفراد العينة ما يلى :

حصلت العبارات (1)، (6) (7) (9) على نسبة مئوية تراوحت ما بين (88.57٪:98.10 ٪) وتشير جداول معنوية النسبة لها دلالة العبارات لصالح الاستجابة (دائماً).

- كما حصلت العبارات (2) (8) على نسبة مئوية تراوحت مابين (58.10٪:60.52٪) وتشير جداول معنوية النسبة لها دلالة العبارات لصالح الاستجابة (إلى حد ما).
- كما حصلت العبارات (3) (4) (5) (10) (11) (12) (13) على نسبة مئوية (33.33٪:40.95٪)وتشير جداول معنوية النسبة لها على دلالة العبارات لصالح الاستجابة (نادراً).

ويتضح من جدول (79) والخاص بدور الصحافة الرياضية فى إتخاذ القرار فى مرحلة "استعادة النشاط والتعلم" ان الصحافة الرياضية تقوم بدور الرقيب على تنفيذ القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة، كما تساعد متخذى القرار على شرح وجهة نظره للجماهير الرياضية فى القرارات الصادرة عن الأزمة بجانب أنها تهيئ الرأي العام الرياضي لتقبل القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة، كما يؤكد متخذي القرار على ضرورة الاطلاع على الصحف الرياضية بعد صدور القرار للتعرف على مدى تقبل الجماهير الرياضية لهذا القرار.

وتشير النتائج السابقة إلى أن دور الصحافة الرياضية فى إتخاذ القرار فى مرحلة استعادة النشاط والتعلم يتمثل فى كونها تقوم بدور الرقيب على المؤسسات والهيئات الرياضية حتى تتأكد من فاعلية تنفيذ القرارات التى تم اتخاذها لاحتواء الأزمة.

ويعزونا ذلك إلى أن الصحافة الرياضية تلعب دور الرقيب على الهيئات الرياضية بمختلف أهدافها وأنشطتها حتى يستطيع نقل صورة حقيقية للجماهير الرياضية عن ما يحدث داخل الهيئات الرياضية.

وهذا ما يتفق مع دراسة "زيد على مصلحى" (37) والتى أكدت على أن القيام بدور الرقيب على المؤسسات والهيئات الحكومية يعد من الوظائف الأساسية للمؤسسات الصحفية.

كما أشارت النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضية تساعد متخذى القرار على شرح وجهة نظره للجماهير الرياضية فى القرارات الصادرة عن الأزمة مما يساعد الجماهير الرياضية على فهم أسباب هذه القرارات الأمر الذى يعمل على تهيئة الرأي العام الرياضي لتقبل القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة ومن هنا يؤكد متخذي القرار على ضرورة الاطلاع على الصحف الرياضية بعد صدور القرار للتعرف على مدى تقبل الجماهير الرياضية للقرارات الصادرة لاحتواء الأزمة.

ويعزونا ذلك إلى أن الصحافة الرياضية تحرص على التعامل مع الأزمة في مرحلة استعادة النشاط والتعلم طبقا لحجم الاستمرار في الإقبال على شراء الصحف . فهي ترى أن هذه المرحلة ما زالت تسمح بتقديم مواد إعلامية تهم القارئ الرياضي . وبالتالي فهي تسمح بشرح وجهة نظر متخذي القرار . كما أنها تقوم بتهيئة الجماهير الرياضية لتقبل أو رفض القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة.

وهذا ما يتفق مع نتائج الدراسة التحليلية والتي أكدت أن الصحافة الرياضية تقوم بتهيئة الجماهير الرياضية لتقبل القرارات الصادرة عند حدوث

الأزمات. وهذا ما حققته صحف الدراسة في تهيئة الجماهير الرياضية لتقبل صدور اللائحة الجديدة الخاصة بقانون الهيئات الرياضية الجديد.

كما يتضح من جدول (79) أن الصحافة الرياضية تقوم بدور غير كاف في مرحلة استعادة النشاط والتعلم مما نراه أنه يمثل قصوراً في دور الصحافة في هذه المرحلة ويمثل ذلك القصور في أنها لا تبرز قيمة ودور متخذي القرار بالصورة المناسبة التي تزيد من تقبل الرأي العام لأرائهم وأفكارهم . كما أنها في بعض الأحيان تعطى إطاراً من الصلاحية القانونية على القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة.

وتشير النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضية أحياناً ما تقوم بإبراز قيمة ودور متخذي القرار عن طريق إبراز نجاحاته وأعماله للرأي العام وكذلك تاريخه الرياضي الأمر الذي يساعد على كسب ثقة متخذي القرار وبالتالى يضمن تأييد الجماهير الرياضية للقرارات الصادرة لاحتواء الأزمة.

وهذا ما يتفق مع دراسة "أماني محمد الشريف " وأشرف صبحي (17) والتي أوضحت أن الصحافة الرياضية تقوم بإثارة الرأي العام الرياضي حول الأزمات الرياضية عن طريق تقليل الأدوار التي يقوم بها القادة الرياضيين وتجاهلهم لتاريخهم الرياضي وعدم إلقاء الضوء عليه.

ويعزونا ذلك إلى أن هذا يرجع إلى مدى تقبل الصحيفة الرياضية لمتخذي القرار وكذلك حجم اتصالاته وعلاقته مع الصحيفة الأمر الذي يؤكد على ضرورة فتح قنوات اتصال مع وسائل الإعلام المختلفة أثناء حدوث الأزمات.

وهذا ما يتفق مع دراسة "أحمد عزمى إمام" (6) والتى أوضحت أن تعدد قنوات الاتصال يضمن الوصول إلى قرار ناجح وكذلك يضمن تأييد هذا القرار. كما أشارت النتائج إلى أن الصحافة الرياضية قادرة على وضع القرارات في إطار من الصلاحية القانونية أو إضعاف الصلاحية القانونية للقرارات الصادرة لاحتواء الأزمة.

وهذا ما يتفق مع نتائج الدراسة التحليلية حيث استطاعت صحف الدراسة إضعاف الشرعية القانونية للقرارات الصادرة عن مجلس إدارة النادي الأهلي بمنع إذاعة مبارياته على القنوات الفضائية والأرضية المصرية.

كما يتضح من جدول (79) أن الصحافة الرياضية في مرحلة " استعادة النشاط والتعلم لا تعرض حلول وبدائل مختلفة لتجنب التعرض لأزمات متشابهة مرة أخرى، وكذلك فهي لا تقدم لمتخذى القرار تحليل واستخلاص للدروس المستفادة من الأزمة ولا تهتم الصحافة الرياضية بالقرارات التى كانت سبباً في نجاح إدارة الأزمة وتكون منها نماذج يستفاد منها في أزمات متشابهة.

كما أن الصحافة الرياضية لا تهتم بعرض الآثار السلبية التى ترتبت على حدوث الأزمة وتقديم حلولاً لمتخذى القرار بكيفية التغلب عليها . بجانب أنها لا تقوم بشرح وتفسير القرارات الصادرة للجماهير الرياضية بعد انتهاء الأزمة كما أن الصحافة الرياضية لا تقوم بعرض نقاط القوة والضعف في القرارات التى تم اتخاذها تجاه الأزمة، بجانب أن الصحافة الرياضية لا تجرى استطلاع رأى الجماهير الرياضية لقياس مدى تقبلهم للقرارات الصادرة لاحتواء الأزمة.

وتشير النتائج السابقة إلى وجود قصور شديد في دور الصحافة الرياضية في مرحلة استعادة النشاط والتعلم" حيث تتجاهل الصحافة الرياضية القيام بالعديد من الأدوار النهاية التى ينبغى أن تقوم بها مثل شرح وتفسير القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة وكذلك توضيح نقاط الضعف والقوة في هذه القرارات، كما أنها تتجاهل دورًا هاماً من أدوار الصحافة والمتمثل في تقديم بدائل وحلول مختلفة لتجنب التعرض لأزمات متشابهة، كما أنها لا تقدم لمتخذي القرار بصفة خاصة أو الجماهير الرياضية بصفة عامة الدروس المستفادة من الأزمة، ولا تقوم الصحافة الرياضية باستطلاع رأى الجماهير لقياس مدى تقبلهم للقرارات الصادرة لاحتواء الأزمة.

ويعزونا ذلك القصور إلى طبيعة هذه المرحلة من حيث الخصائص المميزة لمراحل الأزمات وكذلك أهداف وأغراض الصحافة الرياضية. فهذه المرحلة من الأزمة تتميز بما يسمى بالهدوء وهو ما لا يتناسب مع طبيعة الصحافة فالصحافة الرياضية ترى أن هذه المرحلة لا تحتوى على المواد الإعلامية الخصبة التى يسعى إليها القارئ الرياضى. وبالتالى ينخفض حجم الإقبال على شراء الصحف الرياضية مما يؤدى إلى تقلص دور الصحافة الرياضية بشكل ملحوظ في هذه المرحلة.

من خلال ما سبق نرى ضرورة تفعيل دور الصحافة الرياضية في مرحلة "استعادة النشاط والتعلم" حيث تستطيع الصحافة الرياضية عن طريق كتابها ومحرريها ذوى الخبرة والرأي فى المجال الرياضى أن تقدم دروساً يستفاد بها في التعامل مع الأزمات المتشابهة وكذلك تقديم دروساً تساعد على منع تكرار مثل هذه الأزمات مرة أخرى وكذلك يجب أن تساعد الصحافة الرياضية في هذه المرحلة على تهدئة الرأي العام وذلك عن طريق ما تتميز به الصحافة الرياضية من قدرتها على التأثير في اتجاهات الجماهير الرياضية.

جدول (80)مصفوفة معاملات الارتباط بين محاور استمارة دور الصحافة الرياضية في إتخاذ القرار عند حدوث الازمات

المحاور	مرحلة إشارات الإنذار المبكر	مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة	مرحلة احتواء الأزمة	مرحلة استعادة النشاط والتعلم
مرحلة إشارات الانذار المبكر		0.48	0.64	0.60
مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة			0.45	0.65
مرحلة احتواء الازمة				0.47
مرحلة استعادة النشاط والتعلم				

٥ قيمة (ر) الجدولية عند مستوي (0.05) = 0.325

يتضح من جدول (80) : وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين محاور استمارة دور الصحافة فى إتخاذ القرار عند حدوث الأزمات ، مما يشير إلى الدور الإيجابي التي تلعبه الصحافة فى التاثير على إتخاذ القرار لدي قيادات الهيئات الرياضية عند حدوث الازمات .

ويعزونا ذلك إلى أن الصحافة الرياضية تؤثر على إتخاذ القرار عند حدوث الأزمات طبقا لدورها الذى تقوم به فى كل مرحلة منفصلة ولكن يتم القيام بهذا الدور بصوره متصلة متتابعة ومستمرة بحيث يتناسب هذا الدور مع شدة الأزمة طبقا لكل مرحلة من مراحل الأزمة.

وبمقارنة نتائج جدول (80) مع نتائج جدول (76)(77)(78)(79) يتضح الاتى:

أن علاقه الصحافة الرياضية بإتخاذ القرار تزداد فى مرحلة (ميلاد وحدوث الأزمة) ومرحلة (احتواء الأزمة) وتقل تدريجيا أو نسبيا فى مرحلة (إشارات الإنذار المبكر) ومرحلة (استعادة النشاط والتعلم).

ويعزونا ذلك إلى الطبيعة الاستثمارية للمؤسسات الصحفية التى تهتم بتناول الأزمة طبقا لدرجة الاهتمام والإقبال الجماهيري على شراء الصحف خاصة وأن طبيعة النفس البشرية تسعى إلى معرفة الأخبارالغير سارة أكثر من رغبتها فى معرفة الأخبارالسارة .الأمر الذى يؤدى إلى تعاظم دور الصحافة الرياضية فى إتخاذ القرار فى مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة وكذلك فى مرحلة احتواء الأزمة.