

الإعلام الرياضي

و

إدارة الأزمات

المؤلفان

الدكتور

خالد محمد عبد الجابر الخطيب
دكتوراه الفلسفة في التربية الرياضية
كلية التربية الرياضية
جامعة أسوط

المكتور

محمد عبد المحسن أحمد محمود
مدرس بتسم الإدارة الرياضية
كلية التربية الرياضية
جامعة سوهاج

دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع

الإعلام الرياضي وإدارة الأزمات / محمد عبد المحسن أحمد، خالد
 محمد الخطيب . - ط1. - سوق : دار الطم والإيمان للنشر والتوزيع .
 376 ص ؛ 17.5 × 24.5 سم .
 تدمك : 4 - 497 - 308 - 977 - 978
 1. الإعلام . 2. الرياضة للبنية .
 أ - محمود ، محمد عبد المحسن أحمد (مؤلف مشترك) .
 ب- اللنوان .

رقم الإيداع : 11832 - 2016.

الناشر : دار الطم والإيمان للنشر والتوزيع

سوق - شارع الشركات - ميدان المحطة

هاتف : 0020472550341 - فاكس: 0020472560281

E-mail: elelm_aleman@yahoo.com

elelm_aleman@hotmail.com

حقوق الطبع والنشر محفوظة

تحذير:

يحظر النشر أو النسخ أو التصوير أو الاقتباس بأي شكل
 من الأشكال إلا بإذن وموافقة خطية من الناشر

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿ قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ

الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ ﴿٣٢﴾

قَدْ نَرَى كَيْدَ الَّذِينَ الَّذِينَ أَعْتَدُوا لَكَ الْبُزْءَ الْأَعْيُنِ

[سورة البقرة: 32]

المفردس

رقم الصفحة	الموضوع
9	مقدمة
17	الفصل الأول : الإعلام الرياضي وإدارة الأزمات
17	• الأزمات
17	ا- مفهوم الأزمة
19	ب- تعريف الأزمة
20	ج- الخصائص والسمات الأساسية للأزمة
20	د- أنواع الأزمات
21	هـ - تصنيف الأزمات
22	و- أنواع الأزمات في المجال الرياضي
23	ز- أهم الأزمات التي حدثت في المجال الرياضي في الفترة من 2006 حتى 2008
44	ح- إدارة الأزمات
45	ط- مفهوم إدارة الأزمات
46	ك- أنماط القيادة في مواجهة الأزمات
48	ل- منهج التعامل مع الأزمات في المجال الرياضي
49	م- الوصايا العشر للتعامل مع الأزمات

رقم الصفحة	الموضوع
50	ن- الأسلوب العلمي في إدارة الأزمات
53	○ الإعلام
53	أ- مفهوم الإعلام.
54	ب- تعريف الإعلام .
54	ج- الإعلام الرياضي.
55	د- مفهوم الإعلام الرياضي.
55	هـ - أهمية الإعلام الرياضي.
56	و- أهداف الإعلام الرياضي.
57	ز- وسائل الإعلام الرياضي.
58	ح- الصحافة.
59	ط- الصحافة الرياضية.
60	ك- أهداف الصحافة الرياضية .
61	ل- أهمية الصحافة الرياضية.
63	م- وظائف الصحافة الرياضية.
65	ن- التغطية الصحفية .
67	ص- فنون التحرير الصحفي .
77	ف- تأثيرات الصحافة الرياضية من خلال نظريات الإعلام.
81	ع- الإعلام وإدارة الأزمات .

رقم الصفحة	الموضوع
81	٥ إتخاذ القرار
81	أ- مفهوم إتخاذ القرار.
83	ب- تعريف إتخاذ القرار
84	ج- أنواع وتصنيف القرارات .
86	د- خطوات عملية إتخاذ القرار.
88	هـ- خطوات عملية إتخاذ القرار في المجال الرياضي.
90	و- الطرق والأساليب المختلفة لإتخاذ القرار
93	ز- معوقات عملية إتخاذ القرار
94	ح- فاعلية إتخاذ القرار.
95	ط- الصحافة الرياضية وإتخاذ القرار عند حدوث الأزمات.
111	الفصل الثاني : إجراءات تحليل الصحف والمضمون الصحفي
151	الفصل الثالث : المعالجة الصحفية للأزمات الرياضية
151	1- أزمة حادث المقصورة الرئيسية بإستاد القاهرة الدولي
200	2- أزمة البث الحصري لمباريات النادي الأهلي على قنواته الفضائية
252	3- أزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)
337	الفصل الرابع : نموذج إعلامي لإدارة الأزمات
365	المراجع

المقدمة

في ظل التطور والتغير الذي طرأ على المجتمع أصبح للإدارة الحديثة دوراً حيوياً وفعالاً في توجيه المؤسسات والمنظمات على اختلاف مجالاتها وتخصصاتها وأصبحت الإدارة جانباً أساسياً من جوانب أنظمة التقدم في أي مجتمع، الأمر الذي دفع الدول المتقدمة والمجتمعات المعاصرة إلى أن تعطي للإدارة الحديثة أهمية عظيمة نظراً لتأثيرها على زيادة معدلات النمو الاقتصادي والاجتماعي والتربوي.

وتعتمد المنظمات والمؤسسات المختلفة في تحقيق أهدافها على الإدارة الحديثة باعتبارها ركيزة من ركائز التقدم في هذا العصر وضرورة حتمية لإدارة العمل بصورة ناجحة، فهي عملية أساسية تعتمد عليها الكوادر الإدارية بالمنظمات في إنجاز الأعمال مستندة في ذلك على الخطوات العلمية والخبرات المرتبطة بالعمل الإداري.

ورغم اعتماد المنظمات والمؤسسات على الأساليب الإدارية المختلفة إلا أنه لا يمكن أن نجزم بأن حياة المنظمة في نجاح ورضا على الدوام، ففي ذروة النجاح قد تصادف المنظمة عسرة أو تواجهها كربة تعكس صفوح حياتها وتعرقل نجاحها، فقد تنجح المنظمة في تقديم سلعة جيدة أو خدمة متميزة وتتفوق على مثيلاتها من المنظمات وتحقق رواجاً وازدهاراً وتحظى بثقة عملائها وفجأة تخرج الأحداث عن سيرها المعتاد لتواجه المنظمة واقعاً جديداً أو حالة طارئة أو موقفاً استثنائياً يجعلها في حالة عدم استقرار فيما يمكن تسميته بالأزمة.

ومن هنا يمكن النظر إلى الأزمات على أنها جزء هام ورئيسي من حياة المنظمة فلا توجد منظمة بغض النظر عن حجمها وطبيعتها عملها بعيدة عن الأزمات وإذا لم تكن المنظمة الآن في أزمة فهي من الممكن أن تكون في مرحلة

ما قبل الأزمة وعليها أن تستعد لمواجهةها عندما تظهر في أي وقت وبالتالي كان لزاماً على نظم الإدارة الحديثة في المنظمات المختلفة أن تطور أساليبها ومناهجها لمواجهة المواقف المتجددة التي تحمل في طياتها مخاطر لا حدود لها نتيجة الأزمات والطوارئ المتفجرة والكوارث الطبيعية والتغيرات والتحولات الاجتماعية العارمة. خاصة وأن الأزمات أصبحت تمثل التحدي الكبير الذي يواجه الأفراد والمنظمات والدول مما أدى إلى خلق الصعوبات والمشكلات وإحداث الانهيارات في القيم والمعتقدات، لذا فإن مواجهة الأزمات والوعي، يعد أمراً ضرورياً لتفادي المزيد من الخسائر المادية والمعنوية.

وفي النشاط الرياضي تعددت وتنوعت أشكال وأسباب الأزمات مع التقدم الكبير للرياضة وارتباطها بالتقدم العلمي وكذلك دخول معظم الرياضات المختلفة في عالم الاحتراف وارتباط الرياضة بالاقتصاد والسياسة وقيام الكثير بالعمل في مجال النشاط الرياضي بدون مؤهلات علمية وخبرات فنية مما يؤدي إلى ظهور كثير من الأخطاء التي تساعد على وقوع الأزمات في المجال الرياضي. وأصبح علم إدارة الأزمات من أهم العلوم ليس لكونه يظهر إدارة الأزمة فقط ولكن لأنه يوضح ويفسر كيفية مواجهتها وإدارتها وكيفية التغلب عليها بالأنواع العلمية الإدارية، حيث يقوم علم إدارة الأزمات على تجنب سلبيات الأزمة والاستفادة من إيجابياتها.

وتعتمد إدارة الأزمات الرياضية على الدراسة الواعية للموقف الرياضي والتنبيه بالأزمات المحتملة الوقوع وترتيب بعض الخطوات والأمور واجبة الإخذ فور حدوث الأزمة حتى يمكن تجنب المفاجأة الناتجة من حدوثها ومن ثم استغلال الوقت في إتخاذ القرارات اللازمة لحلها.

وإدارة الأزمات في المجال الرياضي تعنى أن على أي هيئة أن ترفع كفاءة وقدرة نظام صنع القرارات سواء على مستوى العمل الجماعي أو الفردي للتغلب على مقومات أساليب الإدارة القديمة التي تعجز عن مواجهة الأحداث والتغيرات المتلاحقة والمفاجئة .

ونرى أن الإدارة الناجحة للأزمة تتطلب القيام بمجموعة من الأنشطة التي تتضمن الحد من الأضرار الناجمة عن الأزمة، كما تتطلب قدرة فائقة من الإدارة العليا على إتخاذ وصنع القرارات اللازمة لاحتواء الأزمة.

ويعد إتخاذ القرار أمراً أساسياً لجميع القادة الإداريين من مختلف المؤسسات الرياضية بجميع مستوياتها الإدارية خاصة وإن إتخاذ القرارات يعد قلب العملية الإدارية وهو الوسيلة التي يمكن من خلالها التأثير في سلوك الأفراد والجماعات وتوجيههم للعمل من أجل الصالح العام. وتحقيق الأهداف التي تنطوي عليها السياسة العامة والسياسة الإدارية.

وتعتبر الحياة داخل المؤسسات الرياضية سلسلة من القرارات التي يتخذها الفرد لكي يتكيف مع البيئة ومع المواقف التي يمر بها . وقد تتأثر شخصية الفرد بالمواقف التي يمر بها تأثيراً كبيراً في عملية إتخاذ القرار. فالقرار الناجح يتطلب أن يتمتع القائد الإداري بالعديد من المهارات الإدارية والصفات الشخصية والنفسية التي تؤهله لصنع القرار السليم.

ومن هنا يمكن القول أن إتخاذ القرار ليس أمراً سهلاً وإنما هي عملية تتطلب العديد من القرارات والمهارات الإدارية وكذلك مراعاة البيئة الداخلية والخارجية للهيئة الرياضية، الأمر الذي يزيد من صعوبة إتخاذ القرار عند حدوث الأزمات نظراً لما يتميز به الموقف المحيط بالأزمة من نقص شديد في المعلومات وعموض في الرؤية المستقبلية للمنظمة ، وكذلك ضيق الوقت بجانب العديد من

المؤثرات الخارجية التي تعوق إتخاذ القرار عند حدوث الأزمات، خاصة وأن الأزمة مشكلة إدارية إلا أنها سرعان ما تتحول إلى حدث إعلامي، حيث تهتم وسائل الإعلام المختلفة بنقل أخبارها، وهو ما يعرف بالرؤية الجماهيرية لأعمال المنظمة. وهذا يتطلب من المنظمات الاهتمام بالجوانب الاتصالية والإعلامية إلى جانب النواحي الإدارية في التعامل مع الأزمات المختلفة التي قد تتعرض لها بهدف التقليل من تأثيراتها السلبية إلى أقل قدر ممكن.

والأزمات تعد مادة خصبة ثرية لوسائل الإعلام المختلفة وتحظى بتغطية إعلامية واسعة خاصة وأن طبيعة النفس البشرية تسعى إلى معرفة المعلومات والأخبار السيئة أكثر من رغبتها في معرفة الأخبار السارة مما يجعل وسائل الإعلام تركز في تقاريرها الإخبارية على الأخبار السيئة والأخطاء والحوادث التي تقع في المجتمع الإنساني.

تساهم وسائل الإعلام في تشكيل الاتجاهات نحو القضايا المعاصرة من خلال تزويد الأفراد بالمعلومات والمعرفة المرتبطة بهذه القضايا وبالتالي فإن وسائل الإعلام قادرة على تكوين اتجاهات إيجابية نحو القضية المثارة أو تعديل اتجاهات تم تكوينها من قبل.

وتعد الصحافة الرياضية إحدى الوسائل الإعلامية المحببة لدى الجماهير فهي تساهم في تكوين الرأي العام وتلبية رغبات القراء واحتياجاتهم، فالصحافة إحدى عناصر الخبرة في محيط أعضاء المجتمع ومن جهة أخرى تعد واحدة من أهم القوى التربوية المؤثرة في تشكيل دفة النظام الرياضي في المجتمع.

وانطلاقاً من اهتمام الصحافة بالأحداث الرياضية يأتي اهتمامها بالتغطية الإعلامية المصاحبة للأزمات الرياضية فهي تستطيع أن تضع الأمور في بؤرة الاهتمام أو تحكم عليها بالفموض والإبهام عن طريق تجاهلها لهذه الأزمات

كما يمكن أن تسعى السياسة الإعلامية إلى إثارة الاهتمام بالعديد من الموضوعات وتزويد الأفراد بتلميحَات عن درجة أهمية هذه الموضوعات عن طريق نشر الموضوع أو القضية في الصفحات الأولى وبعناوين بارزة مما يزيد من درجة اهتمام القارئ بهذه الموضوعات.

مما سبق تتضح الخطورة الشديدة التي تمثلها الأزمات على المنظمات والهيئات المختلفة بصورة قد تجعل هذه المنظمات تلجأ إلى تغيير نظم وفلسفة العمل حتى تستطيع مواجهة الأزمة، مما ينعكس بصورة سلبية على الأهداف التي تسعى المنظمة إلى تحقيقها، الأمر الذي يتطلب ضرورة تكاتف جميع أفراد المنظمة وألا تقتصر مواجهة الأزمة على الإدارة العليا فقط أو الإدارة المسئولة عن وقوع الأزمة حتى يتسنى للمنظمة التصدي لهذه الأزمات بنجاح.

ومن خلال إطلاعنا على الدراسات السابقة والمراجع والمجلات والدوريات العلمية تبين له أن الخصائص المميزة للأزمة والمتنثلة في سرعة تحولها من حدث إداري إلى حدث إعلامي تتناوله وسائل الإعلام المختلفة، هذا بجانب طبيعة النفس البشرية التي تسعى إلى معرفة الأخبار غير السارة أكثر من الأخبار السارة تجعل للإعلام دوراً هاماً عند حدوث الأزمة.

ومن ناحية أخرى فإن احتواء الأزمة يتطلب سرعة ودقة إتخاذ القرار في الوقت الذي نعتبر فيه أن نقص المعلومات المحيطة بالأزمة قد يقف حائلاً دون إتخاذ القرار الناجح الأمر الذي يجعل القائمين على إتخاذ القرار يلجئون إلى جميع المصادر التي تساهم في جمع المعلومات عن الأزمة، وتأتي في مقدمة هذه المصادر وسائل الإعلام بصفة عامة والصحافة بصفة خاصة، نظراً لما تحويه إصدارات هذه الصحف من مقالات وأخبار لنقاد وخبراء متخصصين في هذا المجال من الممكن أن تساعد أفكارهم وآرائهم في تقديم مجموعة من البدائل والحلول قد تساعد القائمين

على إتخاذ القرار في الوقوف على الطريق الصحيح لإتخاذ القرار المناسب تجاه الأزمة ، مما يؤكد على الدور التوجيهي الذي تقوم به الصحافة عند حدوث الأزمة كما أن المعالجة الصحفية للأزمات تحدث تأثيراً لا يمكن إنكاره في نقل صورة واقعية لهذا الرؤى إلى متخذي القرار في الوقت الذي لا يمكن أن يتجاهل فيه متخذي القرار ضرورة الوصول إلى كسب ثقة وتأييد الرأي العام المحيط بالأزمة الأمر الذي يمكن أن يؤثر تأثيراً سلبياً أو إيجابياً على جودة إتخاذ القرار. وبالتالي فإن المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمات قد تسهم في نجاح أو فشل عملية إتخاذ القرار طبقاً للسياسة الإعلامية التي تتبعها الصحف في التغطية الإعلامية للأزمة وكذلك صدق المعلومات التي تقدمها الصحف عن الأزمة للرأي العام أو إلى متخذي القرار

ومن ناحية أخرى فإن المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمات الرياضية تساعد على تحويل الأزمة إلى قضية عامة تهم الرأي العام الرياضي مما يمثل نوعاً من الضغط على متخذي القرار عند حدوث الأزمات نظراً لتأثيرها على دائرة الاهتمام بهذه الأزمة من مختلف طبقات المجتمع الأمر الذي يتطلب ضرورة مراعاة اتجاهات الرأي العام ووضعها في الاعتبار عند إتخاذ القرار، ومن هنا يقع العبء الأكبر على عاتق الصحافة الرياضية في تهيئة الرأي العام الرياضي لتقبل أو رفض القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة وذلك من خلال الحملات الصحفية التي تسعى إلى تأييد أو رفض القرار.

ومن خلال إطلاعنا على بعض الصفحات الرياضية بالصحف المصرية وكذلك المجالات الرياضية المتخصصة ، لاحظنا زيادة حجم اهتمام الصحف بالأزمات التي واجهت المجال الرياضي في السنوات الماضية، كما لاحظنا أن هناك اختلاف بين المعالجات الصحفية التي تقدمها كل صحيفة وكذلك اختلاف الأدوار

التي تقوم بها الصحف في معالجة الصحفية من أزمة إلى أخرى داخل صفحات الصحيفة الواحدة، وكذلك تعدد اتجاهات الصحف الرياضية ما بين مؤيد أو معارض لصناع القرار طبقاً لوجهة النظر الصحفية أو وجهة النظر الشخصية لكتاب ومحرري الصحف الرياضية بما ينعكس بصورة سلبية على الدور الصحفي الواجب القيام به تجاه الأزمات الرياضية. الأمر الذي دفعنا لأجراء هذه الدراسة للتعرف على المعالجة الصحفية المصاحبة لبعض الأزمات الرياضية وعلاقتها بإتخاذ القرار حتى نستطيع الوقوف على نقاط القوة والضعف في هذه المعالجات وتأثيرها على إتخاذ القرار عند حدوث الأزمات.

أهمية الكتاب:

- (1) الخطورة التي تمثلها الأزمات على المنظمات بصفة عامة، والهيئات الرياضية بصفة خاصة الأمر الذي يتطلب دراسة أبعاد وأسباب الأزمات الرياضية للتعرف على مقومات الإدارة الناجحة للأزمات في المجال الرياضي.
- (2) الصعوبة التي تواجه إتخاذ القرار عند حدوث الأزمات تتطلب دراسة الأزمات التي واجهت المجال الرياضي، والتعرف على سلبيات وإيجابيات القرارات التي صدرت لاحتواء ومواجهة هذه الأزمات حتى يسترشد بها القادة الإداريون في المجال الرياضي عند حدوث الأزمات.
- (3) يستهدف هذا الكتاب التعرف على المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمات التي واجهت المجال الرياضي حتى يتسنى لنا الوقوف على الواقع الفعلي لدور الصحافة الرياضية في مواجهة الأزمات وكذلك تأثيرها على القرارات التي صدرت لاحتواء الأزمات.

المؤلفان

الفصل الأول :

الإعلام الرياضي وإدارة الأزمات

1. الأزمات:

تلعب الإدارة الحديثة دوراً حيوياً في توجيه المؤسسات والمنظمات على اختلاف مجالاتها وتخصصاتها نحو سبل التقدم والتطور وحل المشكلات ومواجهة الصراعات والمنازعات وكذلك علاج نقاط القصور والضعف وتدعيم فاعلية نقاط القوة والتميز.

ونظراً لأن عالمنا المعاصر يحمل بين طياته العديد من التغيرات والتحديات الحضارية المتصارعة التي شملت البيئة الاجتماعية والسياسية والثقافية والاقتصادية، فإن الإدارة الحديثة لجأت إلى تغيير أنماطها وخصائصها وأدواتها وإستراتيجيتها حتى تستطيع مواجهة هذه التغيرات والاستمرار في تحقيق طموحاتها ونجاحاتها المستقبلية.

ورغم اعتماد الهيئات والمنظمات المختلفة على الأساليب الإدارية الحديثة في تحقيق أهدافها إلا أنها لا تضمن عدم مواجهتها للعديد من المشكلات التي تعرقل سير العمل وتقف حائلاً دون تحقيق النجاح بل من الممكن أن تستمر هذه المشكلات في التضخم إلى أن تصل إلى ما يمكن تسميته بالأزمة.

أ- مفهوم الأزمة :

أصبح مفهوم الأزمة من المفاهيم واسعة الانتشار في مجتمعاتنا المعاصرة وأصبح بشكل أو آخر يمس كل جوانب الحياة ويقصد بالأزمة من الناحية الاجتماعية توقف الأحداث المنتظمة والمتوقعة، واضطراب العادات والأعراف مما يستلزم التغيير السريع لإعانة التوازن وتكوين عادات جديدة أكثر ملائمة ، أما

الأزمة من الناحية السياسية فتعنى حاله أو مشكلة تأخذ بأبعاد النظام السياسي تستدعى إتخاذ قرار (إداري - سياسي - نظامي - اجتماعي - اقتصادي - ثقافي) لمواجهة التحدي الذي تمثله لكن الاستجابة الروتينية المؤسسية لهذه التحديات تكون غير كافية فتحول المشكلة إلى أزمة تتطلب تجديدات حكومية ومؤسسية مختلفة ومتعددة.

ومن هنا أصبحت الأزمة موقف ناتج عن تغيرات بيئية مولدة للآزمات حيث يتميز هذا الموقف بالخروج عن إطار العمل المعتاد ويتضمن قدراً من الخطورة والتهديد وضيق الوقت والمفاجآت إن لم يكن في الحدوث فهو في التوقيت ويتطلب استخدام أساليب إدارية مبتكرة وسرعة ودقة رد الفعل ويفرز آثار مستقبلية تحمل في طياتها فرصاً للتحسن والتعليم إذا ما تم إدارة هذا الموقف بصورة ناجحة.

ويتضح من مفهوم الأزمة أن العبء الأكبر من إدارة الأزمة يقع على عاتق صانع القرار عند حدوث الأزمة حيث أن الموقف الازموى يجعل صانع القرار يعمل تحت ضغوط وتهديدات أعلى من المعدلات المعتادة في المواقف السابقة للأزمة وقد تتجه هذه التهديد إلى أكثر من قيمة أو مصلحة في وقت واحد مع إدراك صانع القرار أن الوقت المتاح لصنع وإتخاذ القرار عديم الجدوى في مواجهة الموقف الجديد المفاجئ.

وبذلك يصبح المفهوم العلمي للأزمة بأنها موقف أو حدث يؤدي إلى تغيير مفاجئ وحاد في النتائج أو أنها تراكم أو تزايد لمجموعة أحداث غير متوقع حدوثها وتؤثر في نظام المؤسسة أو جزء منها ، وتؤدي من الناحية العملية إلى انقطاع العمل كلياً أو جزئياً لمدة قد تطول أو تقصر يتبعها تأثير واضح على كيان المنظمة.

ب- تعريف الأزمة :

هناك اجتهادات وآراء ودراسات متعددة تناولت معنى كلمة " الأزمة " وكل منها تم تناوله من منظور مختلف نظراً لتعدد استخداماته في مجالات مختلفة ولكن هناك رؤية مشتركة حيث يرى كل من محمد رشاد المحلاوي (1995م) وإسماعيل حامد (1998م) أن الأزمة عبارة عن خلل يؤثر تأثيراً مادياً على النظام كله، كما أنه يهدد الافتراضات الرئيسية التي يقوم عليها هذا النظام ويرى ممدوح زيدان 2003 أنها نقطة حرجة وحاسمة قد تتطور إلى الأفضل أو إلى الأسوأ.

كما يعرف محمد عبد الغنى 2003م إلى أن الأزمة توقيت حاسم في حياة المستهدفين بها سواء كانوا أفراداً أو جماعات أو منظمات فتفقد الأساليب والمعايير المعمول بها قدرتها على العمل بالشكل المتعارف عليه من قبل، ويؤدي تقايح الأحداث إلى اختلاط الأسباب بالنتائج مما يفقد الفرد أو صانع القرار القدرة على السيطرة على الأمور.

بينما يرى حسن عماد 2005م أن كلمة أزمة Crisis ترجع أصولها إلى الكلمة اللاتينية Krinein ومعناها أن تقرر، لذلك فإن الأزمة تعني لحظة قراري وقت صعوبة وشدة تهدد الشخص أو المنظمة والحكام من الناس الذين يرحبون بالمشكلات ولا يهربونها.

وتضيف نجلاء فتحى احمد 2007 أن الأزمة عبارة عن حالة أو حدث غير متوقع يتميز بدرجة عالية من الخطر أو عدم التأكد يمنع المنظمة أو يحد من قدرتها على تحقيق أهدافها أو إتخاذ القرارات التي تساعد في تحقيق هذه الأهداف. ويرى أن الأزمة حدث طارئ أو متوقع يؤثر تأثيراً سلبياً على العملية الإدارية ويتطلب إتخاذ قرار مناسب لاحتواء الأضرار الناتجة عنه.

ج- الخصائص أو السمات الأساسية للأزمة :

قسم فاروق السيد عثمان 2004 م الخصائص أو السمات الأساسية للأزمة إلى :

1- عنصر المفاجأة :

تلعب المفاجأة أحد العناصر الهامة للأزمة لأنها تكون غير متوقعة مما يؤدي إلى ظهور حالة من الاهتمام المفاجئ ، وغالباً تبدأ هذه اللحظة بفقد الفرد قدرته على التفكير السليم.

2- التعقيد والتشابك والتداخل :

حدوث الأزمة وإن كانت تحدث بطريقة فجائية إلا أن لها أسبابها وعناصرها وعواملها والظروف المحيطة بها كلها تتم لتكون الأزمة وتأخذ شكل السقوط المدوي.

3- نقص المعلومات :

للمعلومات دور مؤثر في ثقافة الإنسان وسعة أفقه وقدرته على حسن التصرف ، ونقص المعلومات لدى الفرد أشبه بالضباب الكثيف الذي يمنع الفرد من الاتجاه الصحيح الذي يجب أن يسلكه وما هي حجم المخاطر التي تصادفه في هذا الطريق .

4- الخوف والقلق :

تؤدي الأزمة إلى حالة من الخوف والقلق لمن يتعامل معها .

د- أنواع الأزمات :

والأزمات كما يرى جمال محمد علي (2007م) تعددت وتنوعت أشكالها مع التقدم العلمي في الكثير من مجالات العلم ويمكن تقسيمها إلى نوعين رئيسيين كما هو موضح بالشكل رقم (1)

أنواع الأزمات

أزمات من خارج الهيئة

1- نتيجة للكوارث الطبيعية

2- الأزمات المدبرة من المنافسين

3- نتيجة الإشاعات المقصودة غير المقصودة

4- نتيجة لتغيرات في القواعد والقوانين واللوائح

أزمات من داخل الهيئة

1- نتيجة للأخطاء البشرية

2- نتيجة أخطاء أو خلل في الجوانب الإدارية

3- نتيجة أخطاء أو خلل في الجوانب الفنية

4- نتيجة أمراض الإدارة كالانحراف والتخلف

شكل (1) أنواع الأزمات

د- تصنيف الأزمات:

تتعدد أنواع الأزمات وتختلف إلا أنه يمكن تصنيفها وفقاً لعدة أسس إلى :

- 1- تصنيف الأزمات من حيث معدل تكرارها:
 - أزمات ذات طابع دوري متكرر الحدوث .
 - أزمات ذات طابع فجائي عشوائي غير متكرر.

2- تصنيف الأزمات من حيث شدتها:

- أزمات عنيفة جامعة ساحقة يصعب مواجهتها .
- أزمات خفيفة تسهل مواجهتها .

3- تصنيف الأزمات من حيث من حيث العمق :

- أزمات سطحية غير عميقة هامشية التأثير.
- أزمات عميقة متغلغلة جوهرية هيكلية.

4- تصنيف الأزمات من حيث موضوع ومحور الأزمة :

- أزمات مادية.
- أزمات معنوية.
- أزمات تجمع بين المادية والمعنوية.

و- أنواع الأزمات في المجال الرياضي :

تعددت الأزمات في المجال الرياضي ويرجع السبب في ذلك إلى دخول معظم الرياضات المختلفة في مجال الاحتراف ويمكن تحديد الأزمات في المجال الرياضي في أربعة مجالات.

1. أزمات فنية؛ وهي التي ترتبط بالهزائم والانتكاسات الرياضية.

2. أزمات إدارية:

وهي التي ترتبط بالمخالفات الإدارية والمشاكل والمنازعات بين الإدارات.

3. أزمات مالية :

وهي التي ترتبط بالعجز المالي أو الانحرافات المالية.

4. أزمات طبية :

وهي التي ترتبط بالمنشطات وعلاج اللاعبين.

5. أزمات طبيعية :

وهي التي ترتبط بالكوارث الطبيعية التي تحدث في الأماكن الرياضية.

ز- أهم الأزمات التي حدثت في المجال الرياضي في الفترة من 1/1/2006م إلى 31/12/2008م وتناولتها الصحافة الرياضية :

1- اللاعب كرم جابر صاحب ذهبية أثينا 2004 في المصارعة،

بعد عودة اللاعب كرم جابر من أثينا 2004 اتهمه الرأي العام المصري بأنه أصبح لغزاً محيراً، وبدأت الخلافات المستمرة بينه وبين الإتحاد المصري للمصارعة، وحدث ذلك نتيجة صدور بعض التصرفات من اللاعب، كان أولها حينما طلب اللاعب ضرورة التعامل معه كلاعب دولي له ثقله العالمي، وأن يجب أن يتم التعاقد معه بمبلغ كبير من المال ومرتب شهري ثابت كما يحدث في أغلب دول العالم، ثم تصاعدت الخلافات حينما اشترك اللاعب في بطوله (K1) في اليابان في مارس 2006م وهي رياضة تضم فيها خليط من الفنون القتالية لكل من رياضة الكاراتيه والملاكمة والتايكوندو، ولقد اشترك اللاعب في هذه البطولة دون الحصول على موافقة من الإتحاد المصري للمصارعة، وخسر اللاعب بعد أول 45 ثانية في أول مباراة له وكاد أن يفقد حياته أثر ضربه قاضية وجهت له من قبل اللاعب المنافس فقد على أثرها الوعي لمدة ساعة متصلة ثم بعد ذلك سافر اللاعب مع البعثة المصرية للاشتراك في بطولة (ديف شولزند) وقبل بداية البطولة عاد اللاعب إلى مصر دون علم أعضاء البعثة المصرية ورفض الاشتراك في هذه البطولة ثم بدأ اللاعب في توجيه الاتهامات إلى الإتحاد المصري للمصارعة واللجنة الأولمبية المصرية بأنهم يسعون إلى تدميره وعدم توفير الأساليب الحديثة في التدريب أو توفير برامج تدريبية تتناسب مع وضع اللاعب كلاعب عالمي، وذكر في أكثر من مجال أن الإتحاد المصري للمصارعة يسعى إلى تحقيق المصالح الشخصية دون الاهتمام بالصالح العام لرياضة المصارعة وأن التقصير والإهمال الشديد في مجلس إدارة الإتحاد هو السبب الأساسي في هبوط مستواه في الفترة الأخيرة، كما أكد أيضا على

أنه في حالة الإخفاق في بكين 2008 سيكون السبب هو الاتحاد المصري للمصارعة الأمر الذي جعل الاتحاد يخضع لمطالب اللاعب وتعيين مدرب جديد له ومع ذلك لم يلتزم اللاعب بالتدريب والبرنامج التدريبي الذي وضع له من قبل الاتحاد واستمر الخلاف بين اللاعب والاتحاد واللجنة الأولمبية وتبادل الاتهامات في المؤتمرات الصحفية والبرامج التلفزيونية مما جعل الأمر يمثل أزمة كبيرة في الاتحاد المصري للمصارعة.

2- أزمة بيع تذاكر بطولة كأس الأمم الأفريقية 2006 بالقاهرة؛

عانت الجماهير المصرية صعوبات بالغة في الحصول على تذاكر البطولة واتهمت الجماهير إدارة الاتحاد المصري لكرة القدم بالفساد وتدخّل الوساطة والمحسوبة في توزيع التذاكر وكذلك بيعها في الأسواق السوداء ليصل سعر التذكرة إلى 500 جنيه بدلاً من 30 جنيه سعرها الأصلي وقرر الاتحاد غلق منافذ البيع بالجبلايا والنادي الأهلي ونادي الزمالك وفتح منافذ جديدة لتوزيع التذاكر بأرض المعارض بمدينة نصر أمام الإستاد الأمر الذي أدى إلى حدوث إصابات بالغة واشتباكات بين الشرطة والجماهير قبل المباراة النهائية بين مصر وكوتديفوار وكسر الكراسي البلاستيكية بأرض المعارض الأمر الذي أدى إلى أن تتقدم الجماهير بشكوى جماعية وظهور حالة استياء شديدة قبل المباراة النهائية.

3- أزمة اللاعب أحمد حسام (ميدو) مهاجم المنتخب الوطني؛

أثناء البطولة الأفريقية في مباراة مصر والسنغال للدور قبل النهائي في الدقيقة 80 طلب الكابتن حسن شحاته المدير الفني للمنتخب الوطني تبديل اللاعب أحمد حسام (ميدو) باللاعب عمرو ذكي وكانت النتيجة 1/1 وخرج ميدو وحدثت مشادة كلامية بين اللاعب والمدير الفني أمام الجماهير والإعلام كادت أن تصل للاشتباك بالأيدي وصدر قرار الاتحاد المصري بعقوبة اللاعب عن طريق حرمانه من المباراة النهائية وعدم اللعب لمدة 6 شهور في المباريات الدولية مع المنتخب المصري.

4- شخصية الجبلايا وهدايا المنتخب الوطني لكرة القدم المشارك في البطولة الإفريقية 2006،

عقب فوز المنتخب المصري ببطولة كأس الأمم الأفريقية 2006 بدأت التبرعات تنهال على لاعبي المنتخب والجهاز الفني والإداري المعاون له وكان أهمها تبرعات الشيخ صالح رئيس قناة ART وتبرع بشيك بمبلغ مليون جنيه ثم طلب سحب الشيك مرة أخرى من الاتحاد وتسليمه بنفسه للاعب المنتخب وصرح بعدم ثقته في الجهاز الإداري للاتحاد، ثم تصاعدت الأزمة حينما وجه الأمير سلطان بن فهد الرئيس العام لرعاية الشباب بالسعودية دعوة عمرة للاعب المنتخب والجهاز الإداري ولكن حدث أنه سافر الجهاز الفني وأسرهم وأصدقائهم وعائلاتهم، الأمر الذي دفع الصحافة السعودية إلى اتهام الاتحاد المصري بأنهم اعتبروا الدعوة صدقة للفقراء والمحتاجين، وحذرت رعاية الشباب السعودية نادي اتحاد جدة وأهلي جدة من استقبال المنتخب أو الترحيب بهم، الأمر الذي دفع المهندس حسن صقر إلى استدعاء أعضاء البعثة من السعودية وإجراء تحقيقات مع الجهاز الإداري في الاتحاد المصري لكرة القدم.

5- الأزمة المالية في مجلس إدارة النادي الإسماعيلي؛

نظراً لعدم قدرة النادي على سداد بلغ (2 مليون جنيه)، ونظراً لعدم اكتمال العدد القانوني للجمعية العمومية قررت مديرية الشباب والرياضة تحويل الميزانية والحساب الختامي إلى الجهاز المركزي للمحاسبات للنظر في الأوراق والمستندات وتقديم تقرير عن الميزانية للجمعية العمومية في الاجتماع القادم الأمر الذي دفع الدكتور عبد المزمع عمارة رئيس مجلس إدارة النادي الإسماعيلي لتقديم استقالته وعدم الرجوع فيها وتوالت بعد ذلك الأزمات الإدارية داخل النادي إلى أن قام السيد اللواء عبد الجليل الفخراني بتشكيل لجنة الحكماء المصغرة التي تضم

خبراء من أبناء الإسماعيلية للتخطيط ورسم السياسة العامة للنادي والتأكيد على ضرورة إجراء انتخابات شرعية بأسرع وقت، كما وعد السيد المحافظ بتقديم كافة المساعدات للمجلس الجديد الذي تم تعيينه برئاسة المهندس يحي الكومى لحين إجراء الانتخابات الشرعية.

6- فضيحة الخطة السحرية والمخالفات المالية في الاتحاد المصري لرفع الأثقال :

تبين للمجلس القومي للرياضة وجود مخالفات مالية كبيرة داخل الاتحاد أهمها التزوير في كشوف صرف مستحقات الحكام وعلاوة على ذلك قيام أمين الصندوق ببيع تركيبة طبية تسمى الخطة السحرية كنوع من المنشطات إلى اللاعبين والاتحاد مقابل 23.5 ألف جنيه شهريا دون اعتماد وزارة الصحة وهو ما تسبب في أن الـ (WADA) الوكالة الدولية للكشف عن المنشطات تكتشف حالات تعاطي منشطات في معسكر المنتخب بالمركز الأولمبي وتصدر قرار بإيقاف اللاعبين وتغريم الاتحاد 30 ألف جنيه والتهديد بشطب الاتحاد من الاتحاد الدولي وتم تحويل الموضوع للنسابة العامة ثم صدر قرار من المجلس القومي بحل مجلس إدارة الاتحاد المصري لرفع الأثقال.

7- حل مجلس إدارة نادي أسوان الرياضي :

قرر اللواء سمير يوسف محافظ أسوان حل مجلس إدارة نادي أسوان برئاسة المستشار الشافعي صالح لارتكابه مخالفات مالية تمثلت في صرف المبالغ المخصصة للإنشاءات على أنشطة النادي المختلفة، وتشكيل مجلس إدارة مؤقت لمدة عام برئاسة المهندس حسين الناظر.

8- عدم استقرار الجهاز الفني للمنتخب الكروي الأول بنادي الزمالك :

في ظل الانقسامات التي مر بها نادي الزمالك من خلافات إدارية وحل مجلس الإدارة واجه الجهاز الفني بقيادة البرتغالي مانويل كاجودا، وأحمد رمزي

ومعاونتهم حالة من عدم الاستقرار والتهديد المستمر بالإقالة قبل كل مباراة وعقب كل هزيمة، الأمر الذي انعكس بصورة سلبية على العلاقة بين كاجودا وأحمد رمزي وكذلك لاعبي الفريق وحدوث انقسامات مستمرة بين أعضاء الجهاز الفني، كما أدى ذلك إلى سوء معاملة اللاعبين بالفريق الأمر الذي أدى في النهاية إلى هبوط مستوى الفريق بصورة كبيرة في عام 2006م وعدم فوزه بأي بطولة في هذا العام. واستقر الأمر في النهاية إلى إقالة كاجودا وإقناعه بالتنازل عن جزء من الشرط الجزائي المتفق عليه في العقد وتعاقد النادي مع المدرب الفرنسي هنري ميشيل لمدة (6 أشهر) حتى نهاية الموسم مقابل (28 ألف دولار) شهرياً.

9- أزمة المباراة النهائية في بطولة كأس مصر 2006 ليبدأ بين الأهلي والزمالك؛ صدر قرار الاتحاد المصري لكرة اليد بتجميد حصول النادي الأهلي على كأس مصر لكرة اليد بعد أن قدم الزمالك تظلم بأن الأهلي قد أحرز هدف الفوز بعد انتهاء وقت المباراة التي أقيمت بالصالة المغطاة بأسبوط وهدد الزمالك بتجميد نشاطه لكرة اليد في النادي إذا لم يحصل الزمالك على حقه في الفوز بالكأس، وبعد عرض شريط الفيديو والتحقيقات تبين فوز نادي الزمالك على النادي الأهلي ببطولة كأس مصر لكرة اليد، وقرر الاتحاد المصري لكرة اليد عقوبة الحكم الدولي جمال ميرغني حكم المباراة بعدم إسناد أي مباراة له حتى اعتقاله، وإيقاف إداري نادي الزمالك لمدة عام وتقريبه 10 آلاف جنيه لعدم الالتزام بقواعد المباراة وتحريض اللاعبين على عدم استلام الميداليات.

10- حادث التصورة الرئيسية لإستعاد القاهرة الدولي في نهائي كأس مصر لكرة القدم عام 2006؛

حدثت هذه الأزمة قبل نهاية مباراة الأهلي والزمالك بربع ساعة حيث حدث اشتباك بين مسئولي النادييين الكبيرين في مشهد غير أخلاقي رغم وجود السيد مندوب رئيس الجمهورية والسيد حسن صقر رئيس المجلس القومي للرياضة

داخل المقصورة الرئيسية. وبدأت عندما بدأ جمهور النادي الأهلي بتوجيه هتافات ضد المستشار مرتضى منصور رئيس نادي الزمالك الذي استشاط غضبا وطلب من مسئولى النادي الأهلي

إسكات الجماهير ورفع حدائه في وجه محمود باجنيد أمين صندوق النادي الأهلي ومحمد عبد الوهاب عضو مجلس الإدارة وكاد أن يحدث اشتباك بالإيدى لولا أن تدخل الكابتن سمير زاهر والمهندس حسن صقر رئيس المجلس القومي للرياضة. ثم اجتمع المجلس القومي للرياضة واتخذ قرار بتجميد نشاط مرتضى منصور داخل مجلس إدارة نادي الزمالك، وكذلك اتخذ مجلس إدارة النادي بقيادة رءوف جاسر نائب مرتضى منصور قرارا بشطب عضوية مرتضى منصور من نادي الزمالك ومنعه من دخول النادي وتصاعدت هذه الأزمة إلى أن وصل الأمر للمحكمة الإدارية العليا ولجنة الشباب والرياضة في مجلس الشعب الأمر الذي جعل لهذه الأزمة تأثير كبير على المستقبل الإداري لنادي الزمالك.

11 - النتيجة الدولية للاتحاد المصري للجمباز؛

قرر الاتحاد الدولي للجمباز سحب شهادات التحكيم الدولية التي حصل عليها حكام الجمناز المصريين في الدورة الحادية عشرة للتحكيم الدولي للجمباز الفني رجال والتي أقيمت في القاهرة في الفترة من 2006/1/25 إلى 2006/1/29 بسبب حالات الغش الجماعي في الاختبارات التي عقدت في نهاية الدورة. الجدير بالذكر أن رئيس الاتحاد الدولي للجمباز حصل على أعلى الدرجات رغم أنه لم يمارس التحكيم طوال حياته. وبعد ذلك قرر الاتحاد المصري الانسحاب من بطولة أفريقيا للجمباز عندما تأكد أن الاتحاد الأفريقي منعه من التحكيم في البطولة مما اعتبره الخبراء إساءة لسمعة مصر على المستوى الدولي .

12- الحركة الا اخلاقية التي ارتكبها مانويل جوزيه المدير الفني للفريق الاول لكرة القدم بالنادي الأهلي؛

أثناء مباراة الأهلي المصري مع أسيك أبيدجان في الدور النصف نهائي لدوري رابطة أبطال الأفريقي والمقامة في القاهرة قام جوزيه بحركة لا أخلاقية خدش بها مشاعر الجماهير المصرية في شهر رمضان الأمر الذي أثار الجماهير وطالبوا باعتذار رسماً من جوزيه، وطلب زاهر رئيس الاتحاد المصري لكرة القدم من النادي الأهلي ضرورة تقديم اعتذار عن هذه الواقعة، الأمر الذي دفع النادي الأهلي للضغط على جوزيه لتقديم إعتذار أعرب فيه عن أنه لم يكن يعلم أن هذه الحركة تتعارض مع تقاليد الشعب المصري.

13- فضيحة المنتخب الوطني المصري لكرة القدم في لندن؛

حدثت هذه الأزمة عندما تعاقد الاتحاد المصري لكرة القدم مع إحدى شركات التسويق الرياضي الإنجليزية لإقامة مباراة ودية لجنوب أفريقيا والمنتخب الوطني في 6/11/2006م مقابل 63 ألف دولار ولم تلتزم الشركة الإنجليزية ببنود التعاقد حيث تأخرت في سداد المبلغ وكذلك تدريب الفريق المصري في حديقة قبل المباراة وإقامة اللاعبين في فندق 3 نجوم، مما اعتبره الاتحاد إهانة للمنتخب الوطني، الأمر الذي جعل لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب تقدم طلب إحاطة عن هذا الموضوع، واستدعاء كل من حسن صقر رئيس المجلس القومي للرياضة والمهندس سمير زاهر رئيس الاتحاد المصرية لكرة القدم.

14- تعرض المنتخب الوطني المصري لكرة الخماسية للاعتداء من نظيرة الليبي؛

حدثت هذه الأزمة في المباراة النهائية للبطولة العربية لكرة الخماسية المقامة في طرابلس في يناير 2007م حيث قام اللاعب ناجي التوني (4) لاعب المنتخب الوطني الليبي بالاعتداء على اللاعب أحمد شعبان لاعب المنتخب الوطني

المصري وذلك أثناء توجه اللاعب المصري لقرفة خلع الملابس مما جعله يفقد الوعي ويصاب بحالة إغماء، كما أكد اللاعبين المصريين على سوء المعاملة من قبل الفريق الليبي واللجنة المنظمة منذ وصولهم إلى طرابلس وحرصاً على سلامة العلاقات المصرية اتخذ الاتحاد المصري لكرة القدم الطرق الشرعية للتظلم للاتحاد العربي الذي اتخذ نائبه الأمير نواف بن فيصل قراراً بإقامة جميع البطولات العربية للكرة الخماسية بالقاهرة الأمر الذي جعل الاتحاد المصري لكرة القدم يتراجع عن القرار الذي اتخذته لجنة الطوارئ بالاتحاد بعد الاشتراك في البطولات إلى ينظمها الاتحاد العربي لكرة القدم.

15- تطاول جوزيه على الحكام المصريين في المباريات والمؤتمرات الصحفية؛

حدثت هذه الأزمة يوم 2007/2/2 أثناء مباراة النادي الأهلي وحرس الحدود في الجولة الـ 20 لبطولة الدوري المصري العام لكرة القدم على إستاد القاهرة عندما احتسب الحكم الدولي ناصر عباس إنذاراً على اللاعب أنيس بوجلبان لاعب النادي الأهلي فقام مانويل جوزيه المدير الفني للفريق الكروي الأول بالنادي الأهلي بإخراج ألفاظ غير مفهومه ضد الحكم وقام بخلع الجاكت والقميص بصورة غير أخلاقية أمام الجماهير، وبعد المباراة وخلال المؤتمر الصحفي قام بالهجوم على لجنة التحكيم بصفة عامة وحكم المباراة بصفة خاصة الأمر الذي أحدث ضجة كبيرة داخل الوسط الرياضي الذي طالب بضرورة إيقاف هذا المدرب عند حده الأمر الذي جعل الاتحاد المصري لكرة القدم يتخذ قراراً بمعاقبة جوزيه بغرامة مالية قدرها 50 ألف جنيه مصري تخضع من راتبه الخاص وكذلك إيقافه لمدة 4 مباريات وقرر مجلس إدارة النادي الأهلي عقد مؤتمر صحفي إعتذر خلاله جوزيه للجماهير المصرية بصفة عامة وجماهير الأهلي بصفة خاصة.

16- البث الحصري لمباريات النادي الأهلي على قنواته الفضائية؛

بدأت هذه الأزمة عقب الاتفاق الذي أبرمه الاتحاد المصري لكرة القدم مع خمس قنوات فضائية (دريم- أوربت- الحياة مودرن سبورت- ART) على بث مباريات الدوري المصري في كرة القدم للموسم 2007/2008 مقابل 15 مليون جنيه مصري بواقع 3 ملايين من كل قناة ويعد هذا الإتفاق فجر مجلس إدارة النادي الأهلي بقيادة حسن حمدي أزمة شديدة حينما أعلن في مؤتمر صحفي أن النادي الأهلي يعتزم بث مبارياته حصرياً على قناة النادي الأهلي بعد خروج قناة النادي الأهلي إلى النور في الشهر مايو من عام 2007 دون النظر إلى الاتفاق الذي أبرمه الاتحاد المصري لكرة القدم مع القنوات الفضائية الخمس وكذلك القناة الفضائية المصرية الخاصة بالتلفزيون المصري، الأمر الذي جعل الخلافات تزيد بين النادي الأهلي والاتحاد المصري لكرة القدم من ناحية والنادي الأهلي واتحاد الإذاعة والتلفزيون من ناحية أخرى وقضامن نادي الزمالك مع النادي الأهلي وأعلن أنه في حالة إنشاء قناة خاصة به سوف يسير على نفس اتجاه النادي الأهلي في إذاعة مبارياته على القناة الخاصة به، كما أعلن النادي المصري والنادي الإسماعيلي الانسحاب من تلك الاتفاقية التي أبرمها الاتحاد مع القنوات الفضائية الخمس مطالبين بمساواتهم مع الأندية الكبيرة (الأهلي- الزمالك) في الحصول على مليون ونصف مليون جنيه بدلاً من الـ 300 ألف جنيه التي يحصلون عليها مقابل الموافقة على إذاعة المباريات الخاصة بهم.

واشتدت الأزمة ويعد ذلك هدد النادي الأهلي بأنه في حالة عدم خضوع اتحاد الإذاعة والتلفزيون والاتحاد المصري لكرة القدم لرغبة النادي الأهلي في الحصول على حقوقه الشرعية سوف يضطر النادي إلى عدم إذاعة مبارياته مطلقاً وهذا يعد من الحقوق الأساسية لأي نادي رياضي. وتصاعدت هذه الأزمة

بشكل كبير وتدخل فيها قيادات بعض الهيئات الرياضية وكذلك القيادات الأساسية في محاولات عديدة لاحتواء هذه الأزمة.

17- طرده جوزيه شويير من غرفة خلع الملابس بالنادي الأهلي؛

حدثت هذه الأزمة مساء يوم 2007/2/25 عندما أصيب الكابتن أحمد شويير نائب رئيس الاتحاد المصري لكرة القدم وحارس مرمى المنتخب الوطني السابق والنادي الأهلي بشد في العضلة الخلفية أثناء اشتراكه في مباراة ودية في كرة القدم الخماسية بمقر النادي الأهلي بالجزيرة، وذهب إلى طبيب الفريق الأول بالنادي الأهلي داخل غرفة خلع الملابس، وعندما دخل مانويل جوزيه المدير الفني الأول بالنادي الأهلي لكرة القدم قام شويير من الغرفة أمام جميع الحاضرين وتقديم الاتحاد المصري لكرة القدم بمذكرة بما حدث لمجلس إدارة النادي الأهلي وطلب من جوزيه ضرورة تقديم اعتذار رسمي عن هذه الواقعة ورفض جوزيه تقديم الاعتذار بحجة أن تصرفه تصرف سليم وأن شويير كان يجب أن يلتزم بالتعليمات التي تنص على عدم دخول غرفة اللاعبين كما رفض أيضاً مجلس إدارة النادي الأهلي تقديم الاعتذار تصديقاً لكلام جوزيه في الوقت الذي اعتبر خبراء الرياضة أن ما حدث لشويير هو إهانة لجميع الرياضيين وللنادي الأهلي والاتحاد المصري لكرة القدم.

18- قانون الهيئات الرياضية الجديد؛

تتمثل هذه الأزمة في المعارضة الشديدة التي واجهها المجلس القومي للرياضة من قبل بعض الهيئات الرياضية بقيادة النادي الأهلي لقانون الهيئات الرياضية الجديد، وكذلك اعتراض الاتحادات المصرية للألعاب المختلفة وبجانبه اللجنة الأولمبية المصرية، وتمثلت هذه الاعتراضات على بعض بنود اللائحة الجديدة، بل أن البعض أتهم المجلس القومي للرياضة بأنه يسعى لصدور هذا القانون من أجل الانتقام من أفراد بعينهم وليس من أجل النهوض بالرياضة

المصرية، كما كان الاعتراض أيضاً على إعداد القانون في سرية تامة دون مشاركة الأندية أو الاتحادات أو اللجنة الأولمبية. وقد تمثل اعتراض الأندية على هذه اللائحة في عدة نقاط، أهمها إلغاء منصب نائب الرئيس وأمين الصندوق باعتبارها من المناصب الهامة التي يمكن الاستغناء عنها، وهدد النادي الأهلي بأنه في حالة إصرار المجلس القومي على صدور القانون الجديد بهذه الصورة سوف يضطر إلى الاقتصار على ممارسة نشاط واحد فقط داخل النادي حتى يتسنى له إدارة النادي بصورة جيدة وتضامن مع النادي الأهلي بعض الأندية الأخرى مثل الزمالك والاتحاد السكندري والإسماعيلي. أما اللجنة الأولمبية فكان اعتراضها على تشكيل مجلس إدارة اللجنة الأولمبية من خارج الاتحادات الرياضية، واعتبرت أن هذه النقاط لا تتفق مع اللوائح المنظمة للجنة الأولمبية الدولية. واستمرت هذه الأزمة في التصاعد والتعقيد حتى أنه تم تكوين مجموعة من بعض الاتحادات والأندية أطلقت على نفسها مجموعة (الـ 13) المتحالفة ضد صقر. واستمرت الخلاف والجدال بين الهيئات الرياضية المتمثلة في (الأندية والاتحادات واللجنة الأولمبية) ضد المجلس القومي للرياضة بجانب تدخل بعض القيادات السياسية في محاولة لاحتواء هذه الأزمة.

19- اللاعب حسنى عبد ربه لاعب النادي الإسماعيلي ومنتخب مصر لكرة القدم؛

بعد احتراف اللاعب حسنى عبد ربه في نادي (ستراسبورج) الفرنسي وهبوط هذا النادي إلى الدرجة الثانية ونظراً لحاجة النادي الإسماعيلي للاعب، قرر النادي الإسماعيلي عودة اللاعب إلى صفوفه مرة أخرى، لكن النادي الفرنسي رفض بيع اللاعب لنادي الإسماعيلي، فطلب الإسماعيلي عودة اللاعب على سبيل الإعارة، وبالفعل تم إعارة اللاعب من النادي الفرنسي إلى النادي الإسماعيلي ولكن تم وضع شرط في العقد ينص على أنه في حالة اتفاق الطرفين (ستراسبورج-الإسماعيلي) على إنهاء أمور انتقال اللاعب إلى صفوف الإسماعيلي فإن على

نادي الإسماعيلي دفع مبلغ 500 ألف يورو في موعد محدد تم الاتفاق عليه بين الطرفين ووضع شرط في التعاقد ينص على أنه لم يتم دفع المبلغ في الموعد المحدد يصبح اللاعب من حق النادي الفرنسي. ونظراً للأزمة المالية التي كان يمر بها النادي الإسماعيلي تعذر عليه إرسال المبلغ في الموعد المتفق عليه، ولكن عن طريق الاتفاق الودي طلب رئيس مجلس إدارة النادي الإسماعيلي السماح له بمهلة لمدة 15 يوم لتوفير المبلغ ووافق ستراسبورج الفرنسي على هذه المهلة، ولكن نظراً لحدوث خلاف بين اللاعب حسنى عبد ربه وإدارة النادي الإسماعيلي وقع اللاعب على تعاقد مع النادي الأهلي للعب في صفوف فريقه الأول في كرة القدم لمدة ثلاث سنوات، ونظراً للمالية التي كان يمر بها النادي الفرنسي وافق على التعاقد مع النادي الأهلي لبيع اللاعب حسنى عبد ربه على اعتبار أنه بعدما تأخر الإسماعيلي عن سداد المبلغ في الوقت المحدد يكون اللاعب من حق النادي الفرنسي. وبدأت تشتعل الأزمة بين أكثر من جهة رياضية على أحقية الاحتفاظ باللاعب، النادي الإسماعيلي والنادي الأهلي وستراسبورج الفرنسي، وتصاعدت الأزمة وتدخل الاتحاد الدولي لكرة القدم والمحكمة الرياضية التابعة له والاتحاد المصري لكرة القدم في محاولات عديدة لاحتواء هذه الأزمة. وأصبحت قضية اللاعب حسنى عبد ربه هي القضية الأولى في الإسماعيلي حيث تجمعت الجماهير أمام منزل اللاعب واتهمته بالخيانة للنادي الذي تربي فيه، واستمر الهجوم على اللاعب من قبل جماهير الإسماعيلي حتى أعلن اللاعب رسمياً أنه لن يلعب في أي نادي مصري سوى نادي الإسماعيلي وأرسل خطاب للاتحاد لدولى والمحكمة الرياضية لتأكيد هذا الكلام. واستمر الجدل إلى أن تنازل النادي الفرنسي عن اللاعب بعدما دفع النادي الإسماعيلي مبلغ 300 ألف يورو للنادي للعب في صفوف النادي الإسماعيلي. الفرنسي وعاد اللاعب للعب في صفوف النادي الإسماعيلي.

20 - أزمة اللاعب شريف أشرف لاعب منتخب الشباب بالنادي الأهلي :

بدأت هذه الأزمة عندما تعاقد شريف أشرف لاعب منتخب الشباب في النادي الأهلي مع نادي الزمالك الأمر الذي أحدث غضبا شديداً في مجلس إدارة النادي الأهلي واتهم نادي الزمالك بخطف لاعبي النادي الأهلي مؤكداً على أن لاعب من حق النادي الأهلي، وبدأت ثورة من الغضب وتبادل الاتهامات بين مجالس إدارات قطبي الكرة المصرية الأمر الذي جعل مجلس إدارة النادي الأهلي يقدم بشكوى للاتحاد المصري لكرة القدم يؤكد فيها على أحقية النادي الأهلي في الاحتفاظ باللاعب مستنداً في ذلك على اللوائح التي تنص على أن اللاعب (هاو) لا يحق له الانتقال لأي نادي محلي دون موافقة النادي الأصلي وأن اللاعب ما زال هاو، وقدم مجلس إدارة النادي الأهلي الاستمارة التي تفيد قيد اللاعب في منطقة القاهرة لكرة القدم، من ناحية أخرى قدم اللاعب ما يفيد بأنه ليس لاعب (هاو) كما زعم النادي الأهلي وأنه قد تعاقد مع النادي الأهلي لمدة عام وقد انتهى هذا العقد كما اتهم اللاعب النادي الأهلي بتزوير توقيعه على استمارة الهواة التي قدمها للاتحاد المصري لكرة القدم وهدد اللاعب باللجوء للنيابة في حالة عدم تراجع النادي الأهلي عن هذا الأمر. وبعد أن تبين للاتحاد المصري لكرة القدم صحة واقعة تزوير توقيع اللاعب على الاستمارة من قبل المدير الإداري لفريق الشباب بالنادي الأهلي هدد الاتحاد مجلس إدارة النادي الأهلي بتوقيع عقوبة لا تقل عن 20 ألف جنيه طبقاً للوائح التي تنص على تغريم النادي الذي يقدم بيانات غير صحيحة للمنطقة التابع لها. الأمر الذي جعل مجلس إدارة النادي الأهلي يتنازل عن الشكوى المقدمة للجنة شئون اللاعبين بالاتحاد المصري لكرة القدم واكتفى الاتحاد بتوجيه اللوم فقط للنادي الأهلي حتى يتسنى له احتواء هذه الأزمة.

21 - إيتافا اللاعب محمد عبد الفتاح (بوجي) بطل العالم في المصارعة الرومانية؛ حدثت هذه الأزمة بعد ما فاز اللاعب المصري محمد عبد الفتاح (بوجي) ببطولة العالم 2006 في وزن (84 كجم) وقام بعدها بإجراء عملية جراحية في الركبة بالقاهرة، ثم سافر إلى الولايات المتحدة الأمريكية لاستكمال معسكره التدريبي استعداداً للاولمبياد بكين 2008، وأثناء المعسكر شعر اللاعب بالآلام في الركبة اضطر على إثارة إجراء عملية أخرى في نفس الركبة وتم إخطار الاتحاد الدولي للمصارعة بهذه العملية كي يكون على علم بأن اللاعب في فترة العلاج، وإثناء إقامته في المعسكر حضر إلى غرفة اللاعب شخص أخبره أنه مندوب من (اليوساه) للكشف عن المنشطات وهذه شركة أمريكية إقليمية، ولكن حدثت مشادة كلامية بين اللاعب المصري والمندوب لعدم وجود مترجم مع مندوب الشركة كما أنه لا يجوز الكشف عن المنشطات على لاعب وهو في فترة العلاج، ذلك فوجئ أثناء المشاركة في بطولة العالم بأذربيجان المؤهلة لبكين 2008 بأن مندوب الاتحاد الدولي يخبره بأنه غير مسموح له بالمشاركة وفقاً للقضية المرفوعة عليه من (اليوساه) وتم حرمان اللاعب من الاشتراك في البطولة. ثم تكررت نفس واقعة الإيقاف أثناء إشتراك اللاعب في بطولة الأمم الأفريقية في تونس في فبراير 2008 والمؤهلة أيضاً لبكين 2008، واستمرت هذه الأزمة وتقدم اللاعب بتظلم للاتحاد الدولي للمصارعة ولكن دون جدوى، وقام الاتحاد المصري بتوكيل محامى للدفاع عن اللاعب في هذه القضية أمام المحكمة الرياضية وكانت هذه الأزمة سبباً في حرمان اللاعب من الاشتراك في بكين 2008، ويمكن القول أنها كانت سبب في حرمان مصر من ميدالية ذهبية في أولمبياد بكين 2008م.

22- هروب الملاكمين المصريين في شيكاغو؛

تقدم إسماعيل حامد رئيس الاتحاد المصري للملاكمة ببلاغ للنائب العام عن واقعة هروب الملاكمين عماد عبدالحليم ووزن (91 كجم) وأحمد سمير ووزن فوق (91 كجم) صاحب ذهبية دورة أفريقيا في الجزائر من البعثة المصرية المشاركة في بطولة العالم بشيكاغو وأقيمت فعالياتهما في الفترة من 2007/10/22 حتى 2007/11/1 وحدث ذلك فور وصولهم إلى مطار شيكاغو بالتنسيق مع أحد أقاربهم المقيمين في أمريكا وذكر رئيس الاتحاد المصري للملاكمة في بلاغه أن الاتحاد قد حرر عقود رسمية مع جميع اللاعبين المقيدين في فريق المنتخب الوطني حتى أوليمبياد بكين 2008، وتنص هذه العقود على أن يدفع اللاعب جميع الأموال التي تم صرفها عليه في حالة الإخلال بشروط التعاقد والتي من ضمنها التقاعس عن المشاركة في البطولات المكلف بها. كما قدم رئيس الاتحاد المصري للملاكمة مذكرة للمجلس القومي للرياضة يوضح فيها هذه الواقعة بالتفصيل ويؤكد فيها صعوبة تحقيق ميدالية أوليمبية في بكين 2008 بعد هروب اللاعبين، كما اعتذر عن السفر لأمريكا مع المنتخب الوطني للملاكمة للمشاركة في بطولة العالم المؤهلة لأوليمبياد بكين 2008م.

23- وفاة اللاعب هشام فضل لاعب الدرجات أثناء التمرين؛

حدثت هذه الأزمة أثناء تدريب فريق منتخب مصر للدرجات على طريق مصر- السويس حيث سقط اللاعب هشام فضل فصدمته سيارة نقل كبيرة وذلك أثناء استعدادات المنتخب المصري لبطولة الجايون التي أقيمت يوم 2008/8/13 حيث يضطر الفريق إلى التدريب على الطريق السريع نظراً لعدم وجود أماكن مغلقة ومناسبة للتدريب. وكشفت هذه الأزمة عن العديد من المخالفات داخل الاتحاد المصري للدرجات أهمها أن معظم أعضاء الفريق لم يتم التأمين عليهم ضد

الحوادث والإصابات. وكذلك لا تعد هذه الحادثة هي الأولى من نوعها وإنما اللاعب هشام هو اللاعب السابع الذي لقي حتفه خلال العشر سنوات الأخيرة وثاني لاعب يرحل خلال شهرين. واعتصم أعضاء الفريق في المركز الأولي لمدة ثلاثة أيام مطالبين باستقالة رئيس الاتحاد وإقالة الجهاز الفني المسئول عن التدريب المنتخب مؤكداً أن الإهمال الشديد هو الذي تسبب في قتل اللاعب حيث أمر المدير الفني بتدريب الفريق وعدده 14 لاعب دفعه واحدة للمرة الأولى على هذا الطريق دون سابق معرفة بخلفيات هذا الطريق بجانب أن السيارة الخاصة بالتدريب كانت تسير بجوار المنتخب بلا رخصة أو فزامل مما يدل على الإهمال الشديد داخل الاتحاد المصري للدرجات.

24- هروب اللاعب عصام الحضري إلى سويسرا؛

بدأت هذه الأزمة عندما سافر اللاعب عصام الحضري حارس مرمى المنتخب المصري والنادي الأهلي إلى سويسرا للتعاقد مع نادي (إف سي سيون) السويسري لمدة ثلاث سنوات، وذلك يوم 21/2/2008 دون علم إدارة النادي الأهلي رغم أن عقده مع النادي الأهلي مستمراً حتى نهاية موسم 2009/2010، الأمر الذي أحدث ضجة إعلامية كبيرة على مستوى وسائل الإعلام المختلفة، وأيضاً إحداث أزمة كبيرة متعددة الأطراف والاتجاهات في النادي الأهلي والاتحاد المصري لكرة القدم والاتحاد المصري لكرة القدم والاتحاد الدولي ونادي سيون الفرنسي. وتشابكت جميع الأطراف السابقة في هذه الأزمة وتضاربت الآراء حول أحقية اللاعب في الانتقال لنادي سيون خاصة وأن البند رقم (17) في لائحة شئون اللاعبين الخاصة بالاتحاد الدولي لكرة القدم تسمح لأي لاعب تخطى سن الـ 28 عاماً ومضى على عقده 6 سنوات بالرحيل عن ناديه في أي وقت دون الالتزام بقيده مع ناديه إذا اقتضت مصلحة اللاعب ذلك في الوقت الذي استند فيه مجلس

إدارة النادي الأهلي المصري على أن المادة 17 من لائحة شئون اللاعبين تؤكد على ضرورة أن يخطر اللاعب ناديه الأصلي قبل التعاقد مع نادي آخر بـ 15 يوم على الأقل كما أن اللاعب انتقل إلى نادي سيون بعد إغلاق موسم القيد طبقاً لمواعيد القيد المصرية مما يمثل أزمة للنادي الأهلي في عدم إمكانية قيد حارس مرمى آخر بدلاً من عصام الحضري واستمرت هذه الأزمة في التصاعد على المستوى المحلي والدولي وتدخل فيها قيادات بعض الهيئات الرياضية والقيادات السياسية في محاولات عديدة لاحتواء هذه الأزمة.

25- قضية اللاعب بنتائج المباريات في الاتحاد المصري للاسكواش؛

حدثت هذه الأزمة في الدورة المجمعية للدوري العام للاسكواش والتي أقيمت في الفترة من 2008/4/30 حتى 2008/5/2 على ملعب وادي دجلة في التجمع الخامس، حينما تقدم مجلس إدارة نادي سموحة بشكوى رسمية للمجلس القومي للرياضة تفيد بأن النهائية في هذه البطولة كانت بين لاعب سموحة ولاعب النادي الأهلي وأن ما حدث أن لاعب النادي الأهلي قد انسحب ولم يحضر في الموعد المحدد للمباراة، وكان يجب في ذلك الوقت أن تحسم نتيجة المباراة لصالح نادي سموحة لكن ما حدث أنه تم تأجيل المباراة لمدة ثلاث أيام، وبعد ذلك قرر كلا من محمد عبداللطيف ومحمد الطحان عضوي مجلس إدارة الاتحاد المصري للاسكواش احتساب النتيجة لصالح لاعب النادي الأهلي باعتبار أن لاعب سموحة هو اللاعب المنسحب، وبعد ذلك تم تسليم الدرع هذا العام إلى نادي هليوبليس الذي يحق له الفوز بالدرع في حالة انتهاء المباراة بفوز الأهلي على سموحة ولكن حدث ذلك دون وجه حق. وذكر اللواء جلال علام رئيس الاتحاد المصري للاسكواش أن ما حدث هو مهزلة تم الأعداد لها مسبقاً من أجل مجاملة نادي هليوبليس تمهيداً للانتخابات المقبلة في الاتحاد المصري للاسكواش، وتم تحويل الأمر إلى القانوني بالاتحاد للتحقيق في هذه الواقعة، كما تم رفع مذكرة تفصيلية للمجلس القومي

للرياضة بشأن التلاعب في نتائج المباريات واتهم فيها أعضاء مجلس الإدارة ونائب رئيس الاتحاد بعدم الالتزام بالتعليمات واللوائح حيث أنه لا يحق لأعضاء مجلس الإدارة التدخل في سير المباريات أو التلاعب بنتائج (الاسكور شيت) أو إصدار قراراً بتأجيل موعد المباريات كما حدث في مباراة الأهلي وسموحة.

26- قضية المنتخب المصرية في بكين 2008 ؛

بدأت هذه الأزمة بعد عودة الفرق المصرية من دورة الألعاب الأولمبية في بكين 2008 دون تحقيق أي إنجاز أو فوز بأى ميدالية سوى ميدالية برونزية واحدة فاز بها اللاعب هشام مصباح في رياضة الجودو، مع حدوث فشل زريع في الملاكمة والمصارعة والسباحة والرمية والتجديف والطائرة والهوكى والسلاح بجانب فشل باقي الاتحادات في التأهل للاشتراك في هذه الدورة رغم أن التكلفة الأساسية منذ الاستعداد لهذه الدورة بلغت 195 مليون جنيه تحملها المجلس القومي للرياضة واللجنة الأولمبية المصرية والاتحادات المصرية للألعاب المختلفة ولكن دون تحقيق أي إنجاز يذكر، وبدأت ثورة من الغضب وتبادل الاتهامات بين الاتحادات التي لم تحقق إنجازات واللجنة الأولمبية والمجلس القومي للرياضة وكذلك رئيس البعثة المصرية في بكين، الأمر جعل الرئيس السابق يصدر قرار بتشكيل لجنة لتقصي الحقائق برئاسة الدكتور مفيد شهاب وزير الدولة للشئون القانونية والمجالس النيابية، وتوصلت هذه اللجنة إلى إدانة معظم الاتحادات الرياضية التي شاركت في الدورة على تقاعسها وعدم الوفاء بوعودها في الحصول على ميداليات بالرغم من توفير التمويل والدعم المالي لها وكذلك أدانت الإنقسامات المتعددة داخل اللجنة الأولمبية والاتحادات الرياضية وطالبت بإنشاء محكمة رياضية للفصل في القضايا الرياضية المثارة بين الهيئات الرياضية ووضع لوائح جديدة لكل اتحاد وإنشاء صناديق خاصة لرعاية الموهوبين وكذلك مشاركة القطاع الخاص في دعم الأبطال الرياضيين.

27- اعتداءات التوأم حسام وإبراهيم حسن على لجنة التحكيم في الجزائر؛

وقعت هذه الأزمة عقب مباراة النادي المصري ونظيره بجايه الجزائري التي أقيمت مساء يوم 26/12/2008م في الجزائر في مباراة الإياب بالدور قبل النهائي لبطولة الشمال الأفريقي والتي انتهت بفوز بجايا الجزائري وخروج النادي المصري من البطولة، حيث قام حسام حسن المدير الفني للفريق الكروي الأول للنادي المصري بالاعتداء على الحكم الرابع للمباراة وصفعه على وجهه والبصق عليه وكذلك ركل طاولة التحكيم والاعتداء على رجال الأمن واتهام لجنة التحكيم بالظلم الشديد للفريق المصري، وطالب باحتساب نتيجة المباراة لصالح الفريق المصري حيث أن الفريق الجزائري قام باشتراك اللاعب الكاميروني يانك نيجونج في المباراة بقبينه قبل موعد المباراة بخمسة أيام فقط مخالفا اللوائح التي تنص على أن آخر موعد لقيد اللاعبين يكون قبل إنطلاق البطولة بخمسة عشر يوماً من ناحية أخرى هاجم الإعلام الجزائري التوأم حسام حسن وأخيه إبراهيم حسن مدير الكرة بالنادي المصري واتهامهم بأحداث ثيرة غضب في الجزائر وتوتر العلاقات المصرية الجزائرية الأمر الذي دفع مجلس إدارة النادي المصري يتخذ قراراً بإقالة حسام حسن وإبراهيم حسن وإعفائهم من تدريب الفريق.

ومن خلال الإطلاع على التصنيفات المختلفة للأزمات وكذلك الإطلاع على الأزمات الرياضية التي حدثت في المجال الرياضي في الفترة من 1/1/2006 حتى 31/12/2008 تقترح التصنيف التالي للأزمات الرياضية:

1- الأزمات الإدارية؛

ويقصد بالأزمات الإدارية تلك الأزمات التي لها صلة بالنواحي الإدارية الخاصة بالهيئات الرياضية والتي ينعكس القصور فيها بصورة سلبية على سير العمل داخل الهيئة الرياضية مثل:

• حل مجالس الإدارات بالهيئات الرياضية.

- أزمات مرتبطة بالقوانين واللوائح المنظمة للهيئات الرياضية.
- أزمات مرتبطة بالانتخابات.

2- الأزمات الفنية؛

ويقصد بها القصور الذي يحدث أثناء تنفيذ المهام المكلف بها الفرد الرياضي أو الهيئة الرياضية مثل:

- أزمات اللاعبين.
- أزمات المدربين.
- أخطاء التحكيم.
- هبوط المستوى الفني للفرق الرياضية.
- الصيانة.
- العجز في أماكن اللاعبين داخل الملعب.

3- الأزمات الطبية؛

هي الأزمات ذات الصلة بالنواحي الصحية والجسمية للرياضيين مثل:

- المنشطات.
- إصابات اللاعبين.
- التغذية.
- الأمراض.

4- الأزمات الشخصية؛

هو ذلك النوع من الأزمات التي تحدث بشكل شخصي داخل المجال الرياضي والتي يؤدي حدوثها إلى وجود جو غير مناسب للقيام بالأعمال والوظائف على أكمل وجه، خاصة وأن الرياضيين يعدوا من نجوم المجتمع الأمر الذي يجعل الإعلام يهتم بهذا النوع من الخلافات مثل:

- الخلافات الشخصية بين اللاعبين دخل الفريق الواحد.
- الخلافات الشخصية بين المدربين واللاعبين والقيادات الإدارية.
- الخلافات الشخصية بين قيادات الهيئات الرياضية.
- الخلافات الشخصية مع رجال الإعلام والمؤسسات الإعلامية.

5- الأزمات الأخلاقية؛

هي تلك الأزمات التي تحدث نتيجة الخروج عن حدود القيم والأخلاق الرياضية المعروفة بين أعضاء المجتمع الرياضي مثل:

- شغب الجماهير.
- شغب اللاعبين.
- الانحرافات المالية.
- التزوير (نتائج المباريات- عقود اللاعبين- البيانات الشخصية للاعبين).

6- الأزمات المالية؛

هي تلك الأزمات ذات الصلة بالنواحي المالية داخل الهيئات الرياضية مثل:

- العجز المالي.
- نقص الإمكانيات المادية.
- مشروعات التمويل.
- الشركات الراعية للبطولات الرياضية.
- التسويق الرياضي.
- البث التلفزيوني للمباريات.

7- الأزمات الطبيعية؛

وهي تلك الأزمات التي تحدث فجأة وليس للإنسان أي تدخل في حدوثها مثل:

- حالات الوفاة.

• الحوادث.

• الكوارث الطبيعية.

ح- إدارة الأزمات :

إدارة الأزمات هي إدارة المستقبل والحاضر نظراً لكونها إدارة علمية رشيدة تدنى على العلم والمعرفة وتعمل على حماية ووقاية المؤسسات والارتقاء بأدائها والمحافظة على سلامة المشتغلين بها ومعالجة أي قصور أو خلل يصيب أحد قطاعاتها أو معالجة أي سبب قد يكون من شأنه إحداث بوادر أزمة مستقبلية ومن ثم تحتفظ هذه المؤسسات بحيويتها واستمرارها.

كما يرى عبد الرحمن العنزي 2000م أن علم إدارة الأزمات أصبح يشكل حقلاً جديداً في الإدارة العامة من خلاله تتاح الفرصة الجيدة للكشف عن مدى كفاءة الأجهزة الإدارية في مواجهة المواقف الطارئة وتختلف هذه الكفاءات باختلاف الاستعدادات التي تمتلكها كل دولة ومدى تقدمها حيث تحتاج إدارة الأزمات إلى شط خاص من الإدارة نظراً لطبيعتها وخصائصها المتميزة.

ويؤكد جمال محمد على 2004 أن إدارة الأزمات أصبحت علم وفن فهو علم من حيث أن له منهجه وقواعده وأصوله وفن أن ممارسته أصبحت تعتمد على الابتكار والإبداع وإتقان مجموعة من القدرات والمهارات .

تعريف إدارة الأزمات :

علم إدارة الأزمات هو إتخاذ إجراءات طارئة تحت ضغوط متنوعة ومتعددة وتوتر داخلي لحل المشكلات التي سببتها الأزمة نفسها إما بفعل أو تصدير جانب آخر وإما بتراكم آثار وسلبيات البيروقراطية والإهمال مروراً بعواقب الأزمة أو خسائر الكوارث .

ويعرف غريب هاشم (1997م) علم إدارة الأزمات بأنه كافة الوسائل والإجراءات والأنشطة التي تنفذها المنظمة بصفة مستمرة في مختلف مراحل الأزمة وذلك لمواجهتها بكفاءة وفاعلية وتقليل الخسائر في الأرواح والممتلكات وتقليل الآثار السلبية على البيئة المحيطة وإزالة الآثار النفسية التي تخلفها الأزمة على مختلف الأطراف وكذلك تحسين وتطوير قدرات المنظمة وأدائها في مواجهة الأزمات.

بينما يرى مفتى إبراهيم 1999م أن علم أدراه الأزمات هو فن إدارة السيطرة من خلال رفع كفاءة وقدرة نظام صنع القرارات سواء على المستوى الجماعي أو الفردي للتغلب على مقومات الآلية البيروقراطية الثقيلة التي قد تعجز عن مواجهة الأحداث والمتغيرات المتلاحقة والمفاجأة وإخراج المنظمة من حالة الترهل والاسترخاء التي هي عليها.

ويعرف حسن عماد مكاوي 2005 علم إدارة الأزمات على أنه علم إعادة توازنات القوى ورصد حركتها واتجاهاتها والتكيف مع المتغيرات وتحريك قوى الفعل في كافة المجالات الإنسانية سواء سياسية أو عسكرية أو ثقافية أو إدارية.

ط- مفهوم إدارة الأزمات في المجال الرياضي :

إدارة الأزمات هو علم إدارة التوازنات بين القوى المتصارعة وكيفيه رصد تحركات واتجاهات القوى المتصارعة والتكيف مع المتغيرات السياسية والاقتصادية والشعبية في ضوء الأهداف المحددة.

وتعنى إدارة الأزمة على مستوى أي هيئة رياضية (لجنة أولمبية، اتحاد نادي، مركز شباب، فرع اتحاد) رفع كفاءة وقدره النظام على صنع القرارات سواء على مستوى العمل الجماعي أو الفردي للتغلب على مقومات أساليب الإدارة القديمة التي تعجز عن مواجهة الأحداث والمتغيرات المتلاحقة والمفاجئة.

وبالتالي فإن الأزمة في المجال الرياضي تعنى وجود خلل في الهيئة الرياضية يؤثر عليها تأثيراً مادياً ومعنوياً أو في عدم تحقيق أهداف محددة إلى الدرجة التي تثير الرأي العام ضد الهيئات الرياضية.

ومن خلال ما سبق يمكن القول أن إدارة الأزمات عملية إدارية مقصودة تقوم على التخطيط والتدريب بهدف التنبؤ بالأزمات والتعرف على أسبابها الداخلية والخارجية وتحديد الأطراف الفعالة والمؤثرة فيها واستخدام كل الإمكانيات والوسائل المتاحة للوقاية منها أو مواجهتها بما يحقق الاستقرار وتجنب تهديدها واستخلاص الدروس واكتساب خبرات جديدة تحسن من أساليب التعامل مع الأزمات المستقبلية.

ك- أنماط القيادة في مواجهة الأزمات :

ويشير " سيد محمد الهواري " (1998) أن أنماط القيادة في مواجهة الأزمات تتمثل فيما يلي :

1. المدير المكتاتور :

تتمثل دوافعه الإيجابية في حب السيطرة وممارسة السلطة ودوافعه السلبية في فقدان السيطرة والخوف من الفشل ولديه درجة عالية من التوتر في علاج الأزمات ويحاول الخروج من الأزمة بسرعة ليستريع ويرى الأزمة بعدسة مكبرة ولديه يقظة مفرطة ويميل إلى إتخاذ القرارات بسرعة وبصورة فردية .

2. المدير المجامل :

وتتمثل دوافعه الإيجابية في التمتع بالحب ودفء التعامل ودوافعه السلبية في الخوف ويتمتع بالهدوء الظاهري وكذلك تجاهل البيانات والحقائق ذات العلاقة بالأزمات ويكون رأى الأفراد المحيطين هو نفس رأيه ويكون ليس لديه القدرة على إتخاذ القرارات أثناء حدوث الأزمة .

3. المدير الزليقي :

هدفه هو تحقيق الشعبية وهو ينفذ ما تقره الأغلبية ويحس في الأزمات بنبض الأغلبية ويختار البدائل التي تواجه أقل مقاومة لدى أكبر وأقوى القطاعات ويعتمد على اللجان بشكل فوري لإعطاء إحساس بالديمقراطية ويناقش الأقوياء .

4. المدير البيروقراطي :

دوافعه إيجابية هي حب البقاء والعيش في سلام ودوافعه السلبية الخوف من الطرد من الوظيفة وتهرب من صناعة القرار بطردها إلى أعلى يستخدم كافة التبريرات لتأجيل إتخاذ القرار

5. المدير قائد الفريق :

دوافعه إيجابية يتمثل في الاعتراف والتقدير الموضوعي من الآخرين ويسعى إلى تحقيق ذاته ودوافعه السلبية هي الخوف من فقدان الثقة من الآخرين وينظر إلى الأزمة على أنها فرصة لتحسين أحوال المؤسسة وقد يحتفظ بالقوة والصبر في الأزمات لثقتة في نفسه ويرى كل المخاطر والتهديدات في حجمها الطبيعي ويعرف أولويتها.

مهارات القائد في إدارة الأزمات:

تتمثل فيما يلي:

1. في التلويح بالقوة:

ويقصد بها التهديد باستخدام القوة وتوقيع العقوبات أو اللجوء لاستخدام السلطة المتاحة حسب القانون وذلك بهدف الضغط على مسبب الأزمة للتراجع أو لتغيير نمط سلوكه وأيضا يمكن التلويح بمنح المكافآت المادية والمعنوية أو الاجتماعية (سياسة العصا والجزرة).

2. في التنمية الإدارية:

هي عملية تغيير إيجابي ومخطط وهاذف إلى إحداث تغييرات وتحولات جذرية وحقيقية في سلوك القادة والعاملين وزيادة المهارات والقدرات واستخدامها في حل المشكلات ومواجهة الأزمات التي تنتج عن التغيير المستمر الحادث في المجتمع .

3. في تكوين فريق إدارة الأزمات:

تتطلب إدارة الأزمات وجود قيادات إدارية على درجة عالية من الكفاءة والمهارة الإدارية . ويتسم الفريق بالفهم والتجانس والقدرة على المشكلات بأسلوب علمي والقدرة على اتخاذ القرار والمبادأة ، ويجب أن يتكون الفريق الإداري من مستويات الإدارة العليا مع الاستعانة بالقادة التنفيذيين من الإدارة الوسطى ، وتتضمن عمليات الفريق ثلاث عمليات رئيسية وهي القيادة وإصدار القرارات والإبداع.

ل- منهج التعامل مع الأزمات في المجال الرياضي :

عند التعامل مع الأزمات يجب أن يكون منهج التعامل واقعي ويتناول فقط إطار الأزمة وفقاً لما يلي :

1. هل تهدد الأزمة الرياضة بأكملها أم فقط تهدد إحدى الألعاب الرياضية؟ وهذا التهديد هل يشمل مستوى اللعبة حالياً أم مستقبل اللعبة كلها؟ ويرتبط بذلك الجمهور المشاهد لكل الألعاب الرياضية أم فقط الذي يعشق مشاهدة لعبة بعينها .
2. هل تهدد الأزمة رسالة الرياضة كوسيلة تربية تسعى بها الدول لإعداد المواطن الصالح ؟ فالجميع يعترف أن الرياضة وسيلة لتربية المواطن مثلها مثل التربية ولكن من خلال النشاط الحركي الهادف البناء ، ومعنى وجود نواحي غير

تربوية في ممارسة الرياضة يؤدي إلى عدم ثقة المواطنين في كل العالم في الرياضة ، ولنا أن نتخيل أن يصاب عدد كبير من البشر بنوع من الأمراض نتيجة ممارسة الرياضة في مرحلة سنية معينة. لا شك أن هذا الموقف سيؤدي إلى فقد ثقة المواطنين في الرياضة عموماً وأيضاً في قادة الرياضة والذين ينظمون في حث الشر على ممارستها من أجل المحافظة على الصحة واللياقة البدنية .

3. هل سيتم إستغلال الرياضة لتوجيه النشء أو الشباب إلى السخرة ؟ حيث أنه أحياناً ما تستخدم الرياضة في الاحتفالات في المناسبات المختلفة ويحيث يتفرغ الآلاف من النشء والشباب للتدريب العنيف والمستمر وغير التربوي وهدفه فقط أن يكون النشء والشباب المشارك مجرد الآلات لحفظ بعض الحركات العنيفة والمكررة والتي تهدد صحتهم ويستمررون على هذا الحال شهور تصل في بعض الأحيان إلى عدة سنوات تسبق المنافسات الرياضية الكبرى.

م- التوصايا المشر للتعامل مع الأزمات :

1. توخي الحذر .
2. الاحتفاظ بحرية الحركة وعنصر المبادأة .
3. المباغثة .
4. الحشد .
5. التعاون .
6. الأقتصاد في استخدام القوة .
7. التفوق في السيطرة على الأحداث .
8. الأمن والتأمين للأرواح والممتلكات والمعلومات .
9. المواجهة السريعة والتعرض السريع للأحداث .
10. استخدام الأساليب غير المباشرة كلما كان ممكناً .

ن- الأسلوب العلمي في إدارة الأزمات الرياضية :

يهدف الأسلوب العلمي في إدارة الأزمات الرياضية مواجهة وحل أي أزمة رياضية وفق المصالح الوطنية ومكانة وسعة الدولة في المحافل الأولمبية والعالمية والإقليمية والقارية والدولية ويمكن أن تضع المراحل التالية كأسلوب علمي في إدارة الأزمات الرياضية :

1. المرحلة الأولى : تجنب الأزمة .
2. المرحلة الثانية : الإعداد لإدارة الأزمة .
3. المرحلة الثالثة : الاعتراف بوجود أزمة .
4. المرحلة الرابعة : احتواء الأزمة .
5. المرحلة الخامسة : تحليل المعلومات والحقائق .
6. المرحلة السادسة : تسوية الأزمة .
7. المرحلة السابعة : الاستفادة من الأزمة .

○ المرحلة الأولى : تجنب الأزمة :

يمكن أن يكون منع وقوع الأزمة هو أول مرحلة من مراحل الأسلوب العلمي لإدارة الأزمة، وهذا يتطلب من قائد العمل في القطاع الرياضي الحكومي أو في القطاع الرياضي الأهلي إلا يعتبر نفسه المتحكم في أمر الإدارة الحكومية أو الهيئة الأهلية التي يديرها أو هو المتحكم في مصائر الجميع من الإداريين والحكام والمدربين واللاعبين وأيضاً الجمهور، لذا يجب أن يتعرف على ما يواجه الإدارة أو الهيئات التي يقودها من مشكلات ويختار الوقت المناسب لإيجاد الحلول لها.

○ المرحلة الثانية : الإعداد لإدارة الأزمة :

ذكر " ستيفن فنك " وهو من كبار المستشارين في الإدارة في كتابه (إدارة الأزمات *Crisis Management*) أن أي شخص في موقع السلطة والمسئولية يجب أن يضع تصوراً أو خطة لحدوث وقوع أزمة بنفس طريقة تصوره وتخطيطه لحدوثها

الموت . وليس ذلك من قبل الضعف أو الخوف ولكن من قبيل القوة المتولدة من معرفة أنك مستعد لمواجهة ما يخبئه القدر لك .

ولذلك يجب على كل القادة في القطاعات والمجالات الرياضية أن يضعوا خططاً للتصدي للأزمات " خطط العمل ، وخطط اتصالات ، وخطط علاقات عامة وخطط لمواجهة الشغب ، وخطط لمواجهة الرأي العام ... الخ " .

وعند الإعداد لمواجهة الأزمات يجب أن نتذكر أن سيدنا نوح عليه السلام شرع في بناء سفينته قبل أن يبدأ هطول الأمطار وحدث السيول .

○ المرحلة الثالثة : الإعتراك بوجود أزمة :

قد يعتقد بعض القادة أنك إذا لم تفقد أعصابك خلال حدوث الأزمة فإن هذا نجاحاً ، وأنا أعتقد شخصياً أنك لا يمكن أن تدرك حقيقة الموقف إذا لم تنفعل مع الأزمة وهذا هو التحدي الحقيقي للقائد حيث يجب عليه أن يقوم بإدارة الأزمة وهو يعرف ومعترف ومنفعل لوجودها .

كما أن التعالي والتفطرس واعتبار أن الحدث بسيطاً أو تافهاً خلال الأزمة يفقد القيادة عنصر العلاقات الطيبة مع أطراف الأزمة وربما يجعل الرأي العام ليس ضد القيادة فقط ولكن أيضاً ضد الهيئة أو الإدارة التي يقودها هذا القائد .

كما أن تجاهل القيادة لأحد الأخبار الصحفية الهامة التي ترتبط بأمانة أو مصداقية وجدية الإدارة أو الهيئة التي يعمل فيها هذا القائد ، تعنى تضاعف الموقف وتضاعفه إلى الحد الذي يصعب معه فهم الرأي العام لحقيقة الموقف .

○ المرحلة الرابعة : احتواء الأزمة :

تتطلب هذه المرحلة من القائد أن يقوم بتحديد الأولويات التي يجب عليه أن يتخذ فيها قرارات صعبة ويسرعة حتى إذا لم يكن متوافقاً لديه إلا قدرأ محدوداً

من المعلومات ، أو كان المتوفر قدر كبير وأكثر من اللازم من المعلومات مما يؤدي إلى إرباك مستلم ومنظم المعلومات ، وفي جميع الأحوال سوف يجد القائد في أول الأزمة نصائح واستشارات متضاربة ولكن عليه أن يكون أدق في كل ما يقوم به لأن المصادقية هي المرحلة الحاسمة في احتواء الأزمة.

○ المرحلة الخامسة : تحليل المعلومات الحقائق :

يعقب احتواء الأزمة قدراً مناسباً من الهدوء يجب أن يستغله القائد في دراسة وتحليل كل ما لديه من معلومات ووثائق وحقائق ويقوم بخبرة القائد المحنك بدراسة أبعاد هذه المعلومات وما يمكن أن تؤثر على الإدارة أو الهيئة سواء كان التأثير سلبياً أو إيجابياً كما يجب عليه أن يعود فوراً إلى الاستفادة من الخبرات العالمية السابقة في هذا المجال للاستفادة منها كلياً أو جزئياً.

○ المرحلة السادسة : تسوية الأزمة :

هذه المرحلة ترتبط بالسرعة فالأزمة لن تنتظر ، لذلك يجب أن تكون المرحلة الخامسة قصيرة الوقت وبحيث أنه بمجرد الانتهاء من التحليل والدراسة العمل فوراً على تسوية الأزمة ، ويجب على القائد ألا يستريح قبل التسوية ورجوع الحق لأصحابه قدر المستطاع حتى يعود الموضوع إلى ما كان عليه قبل الأزمة أو بأقل قدر ممكن من الخسائر.

○ المرحلة السابعة : الاستفادة من الأزمة :

يجب البدء فوراً في إصلاح ما اختل من أمور وإتباع المقترحات والتوصيات الواردة في كل المراحل السابقة ، كما يجب عدم الاعتماد على الخط ولكن يجب أولاً التخطيط والتصميم ثم بعد ذلك يأتي الحظ ، ويتوقف مستقبل الإدارة أو الهيئة على مدى نجاح الإدارة في مواجهة التحدي الحادث في الأزمات كما أن الجماهير لن تعيد انتخابات قيادات رياضية سبق لها أن فشلت في إدارة إحدى الأزمات التي واجهت الإدارة أو الهيئة المشاركة في النشاط .

2- الإعلام :

يعتبر الإعلام وسيلة من وسائل الاتصال الأساسية التي تسهم في الوحدة الاجتماعية والثقافية بين البشر بغرض التعرف علي ما يحدث داخل المجتمع أو خارجه . فالإعلام ظاهرة اجتماعية نشأت منذ أقدم العصور في شتى المجالات وتطورت وسائله وفقاً لتطور هذه المجتمعات فانتقل الإعلام من مرحلة التبليغ الشخصي إلي مرحلة التبليغ المتبادل بين جماعات منظمة ثم إلي مرحلة التبليغ الجماعي عن طريق وسائل الاتصال الجماهيري كالصحافة ، والإذاعة المسموعة والإذاعة المرئية.

وفي ظل الثورة الهائلة لتكنولوجيا الاتصال والمعلومات زادت إمكانات وسائل الإعلام بشكل ملحوظ في جذب انتباه الجمهور مما انعكس على طبيعة وعمق علاقة الأفراد بها وعلى تعدد دواعي استخدامها مهم لها وعلى الأدوار المرتقبة منها من قبل الجماهير وجاء هذا التطور الاتصالي والإعلامي مواكبا للاهتمام بقضايا الإنسان في إطار الاهتمام بالتنمية البشرية الحديثة .

مفهوم الإعلام :

تشتق كلمة الإعلام من كلمة أعلمه بالشيء فهي تعني تزويد الجماهير بأكبر قدر ممكن من المعلومات الموضوعية الصحيحة والواضحة، وبقدر ما تتوفر هاتان الصفتان بقدر ما يكون الإعلام سليماً وقوياً سواء أكانت الوسائل الإعلامية مقروءة أو مسموعة أو مرئية فإن الغاية الإعلامية تتمثل في المضمون الذي تقدمه هذه الوسائل ومدى مسابرتة لروح العصر والفاعلية الموضوعية والأبعاد التثقيفية والشكل الفني الجميل والملائم.

ب- تعريف الإعلام

يتفق كلا من حسن الشافعي وسوزان أحمد²⁰⁰³م وعبد الله زلطة²⁰⁰⁵م على أن الإعلام هو تلك الأنشطة الاتصالية التي يمكن أن تهدف إلى تزويد الجمهور بكافة الحقائق والأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة عن القضايا والموضوعات والمشكلات ومجريات الأمور بطريقة موضوعية وبدون تحريف بما يؤدي إلى خلق أكبر درجة من الوعي والإدراك والإحاطة الشاملة لدى فئات جمهور المتلقين للمادة الإعلامية.

ويعرفه أحمد فاروق أبو عايد²⁰⁰⁹ على أنه نشر الحقائق والمعلومات والأخبار بين الجمهور بقصد نشر الثقافة بين أفرادهم وتنميتهم. ونعرفه على أنه تلك العملية التي تقدم الحقائق والمعلومات حول موضوع ما من خلال مجموعة من الأنشطة الاتصالية باستخدام الوسائل السمعية والبصرية بهدف تحقيق التنمية الثقافية للجمهور.

ج- الإعلام الرياضي:

أصبح الإعلام هو لغة العصر الحديث حيث يتم من خلاله تبادل الثقافات والحضارات بما يقدمه من مواد إعلامية ورسائل لها أكبر الأثر على المجتمع البشري. ويعد الإعلام الرياضي أحد جوانب الإعلام التي لا يمكن إغفالها وإبراز دورها في المجال الرياضي.. فهو يلعب دوراً حيوياً في إكساب المعلومات والمعارف ورفع مستوى الوعي الرياضي وذلك عن طريق نقل الأخبار ونشر المعلومات والموضوعات الرياضية التي تستحوذ على انتباه الجماهير وتساعد في عملية التوجيه والترفيه والتثقيف بجانب تكوين وتدعيم الاتجاهات الايجابية نحو ممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة لدى الجماهير الرياضية.

د- مفهوم الإعلام الرياضي :

تظهر قيمة الإعلام الرياضي في قدرته على توصيل المعلومات والبيانات في شكل رسائل إلى قاعدة جماهيرية كبيرة متباينة الاتجاهات ومختلفة في الرأي العام نحو قضية معينة أو مشكلة ما حيث يتميز بقدرته الفائقة على التأثير في الجماهير كما أن له القدرة على تغيير الأنماط السلوكية سواء بتشجيع السلوكيات الطيبة أو بطرد السلوكيات السيئة، وبالتالي فقد حظي الإعلام الرياضي في العالم بالاهتمام الكبير والعناية الوافرة لدى جميع وسائل الإعلام .

ويتفق كل من " خير الدين عويس " (1998) و" سامية أحمد " (2000) على أن الإعلام الرياضي هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع .

هـ- أهمية الإعلام الرياضي :

يعتبر الإعلام الرياضي قديما وحديثا بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية ومراكز الشباب بل والتعليمية بمراحلها المختلفة وتتجاوزها فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره بينهم من خبرات تعدل بين سلوكهم كبارا أو صغارا بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة .

وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين ولذلك تحرص الحكومات على اختلاف سياستها الفكرية على تخصيص صفحات وقنوات إذاعية وتلفزيونية متخصصة في الإعلام الرياضي تهدف إلى رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور وزيادة الوعي الرياضي لهم وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة.

و- أهداف الإعلام الرياضي :

يعمل الإعلام الرياضي على تحقيق العديد من الأهداف المتنوعة سواء كانت اجتماعية أو بدنية أو نفسية أو معرفية ، هذا بالإضافة إلى أنه يعتبر من اقرب وسائل للاتصال المباشر ، حيث تشتمل برامجه على برامج ثقافية إجتماعية ، ترويحية ، رياضية ، وتمثل أهداف الإعلام الرياضي فيما يلي:

1- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة

بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي قد تطرأ عليها.

2- تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية وتنمية الفكر الرياضي

وتحقيق التغيير الاجتماعي في المجتمع الرياضي..

3- نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية

المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها للإسهام في تكوين رأي عام

صائب تجاه الظواهر الرياضية الجارية.

4- الترويج عن الجمهور بالطرق التي تخفف عنهم عناء الحياة اليومية.

5- دعم التخطيط للتنمية الشاملة للمجتمعات الرياضية عامة والدول النامية

خاصة باعتبارها استثمار ذو عائد كبير للأفراد والمؤسسات تبعاً لاتجاه

الدولة.

6- المعاونة في تطوير طرق الأداء والأجهزة والأدوات المستخدمة في المجال

الرياضي.

ونرى أن الإعلام الرياضي يسمى إلى تحقيق الأهداف الآتية:

1- الاعلام: ويتم ذلك من طريق مد الجماهير الرياضية بالأخبار المتعلقة

بالأنشطة المختلفة من نتائج مباريات أو قرارات أو أهداف رياضي هامة

داخل الوسط الرياضي.

2- **التثقيف** : وتم ذلك من خلال الآراء التي يقدمها ذوي الخبرة والرأي العاملين في المجال الرياضي وكذلك نوعية الجماهير بطبيعة الأنشطة الرياضية وتعريفهم بقواعد؟؟؟ وقوانين الهيئات الرياضية ومناقشة القضايا والمشكلات الرياضية وتقديم حلول وبدائل لاحتواء وعلاج هذه المشكلات.

3- **التثقيف**: وتم ذلك عن طريق تزويد الجماهير بالمواد الإعلامية الرياضية التي تدخل جو من المرح والمتعة على الجماهير الرياضية مثل المباريات والبرامج الرياضية.

4- **التنمية والتطوير**: ويتم ذلك عن طريق تزويد الجماهير الرياضية والقيادات الرياضية بكل ما هو جديد في المجال الرياضي مع تقديم خطط ومقترحات النهوض بالرياضة في أنشطتها المختلفة.

ز- وسائل الإعلام الرياضي :

يمكن تصنيف وسائل الإعلام الرياضي كما يلي :

1- **الإعلام الرياضي المطبوع** : وهي الذي يعتمد على الكلمة المكتوبة مثل : الصحف والكتب والمجلات والنشرات والملصقات .

2- **الإعلام الرياضي المسموع** : وهي الذي يعتمد على سمع الإنسان مثل : الراديو وأشرطة التسجيل ووكالات الأنباء .

3- **الإعلام الرياضي المرئي** : وهي الذي يعتمد على بصر الإنسان مثل : التليفزيون والفيديو وشبكة المعلومات (الإنترنت) وأحياناً يطلق على هذا النوع اسم الإعلام الرياضي المرئي المسموع لأنها تعتمد على حاسني السمع والبصر في آن واحد .

4- **الإعلام الرياضي الثابت** : وهو الذي يتوجه إليه الناس للإطلاع عليه مثل: المعارض والمؤتمرات والمسارح والسينما .

كما يمكن تقسيم وسائل الإعلام الرياضي إلى :

1- وسائل مباشرة :

وتتمثل في " اللقاءات ، الندوات ، المؤتمرات ، المناظرات ، المحاضرات ، المعارض ، الحوار والحديث " .

2- وسائل غير مباشرة :

وتنقسم إلى :

أ- وسائل سمعية : مثل " الإذاعة ، التليفون ، وكالات الأنباء " .

ب- وسائل بصرية: مثل " الصحف، المجلات ، الدوريات والنشرات ، لوحات الإعلانات ، الكتب ، المراجع العلمية ، الفاكس " .

ج- وسائل سمعية بصرية : مثل " التليفزيون ، الفيديو ، الكمبيوتر ، شبكات الاتصال الالكترونية (الإنترنت) ، شاشات العرض " .

د- مصغرات فيلمية : مثل " الصور الفيلمية ، الفوتوغرافية ، الاسطوانات المصغولة .

ح- الصحافة :

نعتبر الصحافة أحد أهم وسائل الإعلام في المجتمع فهي رئة الشعوب التي تتنفس من خلالها وتعبر عن فرحها وآلامها ، فمن خلال صفحاتها تغضب وتسعد فتعلن عن رضاها أو رفضها من خلال تحقيق أو مقال أو كلمة ساخرة أو كاريكاتير ساخن ، وهي في نفس الوقت واحدة من القوى التربوية المؤثرة في تشكيل وجدان واتجاهات ومعارف الجماهير كما لا يمكن تجاهل دورها في تشكيل وتوجيه دفة النظام الرياضي في مجتمع ما إلى الوجهة التي ترضيها ، فالصحافة الرياضية لها من الإمكانيات الكثير ولها من القدرات ما يجعل الوسيلة الفعالة التي تحدث التغيير المنشود في المجتمع الرياضي بشرط أن يتم استغلالها على أسس عملية وفنية سليمة.

وهي وسيلة حديثة لإرضاء حاجة قديمة تتمثل في نشر الأنباء وإعلام الرأي العام بالأحداث، يوماً بعد يوم ولكنها تعد تاريخياً من أقدم وسائل الإعلام مقارنة بالتلفزيون والراديو أو السينما، ولا تقصد بذلك ما ذهب إليه بعض المؤرخين من القول بأن المصريين القدماء والرومانيين عرفوا الصحافة، فلا يمكن اعتباراً هذه الأخبار التي كانت تنقش على الحجر أو تكتب على ورق البردي صحافة وإنما نعني أن الصحافة أقدم وسائل الإعلام الجماهيرية لأنها ظهرت بعد اختراع الطباعة بالحروف المعدنية المنفصلة مما أمكن معه الحصول على نسخ متماثلة من نفس المضمون في نفس اللحظة.

والصحافة تحتاج من القارئ إلى مشاركة خلاقية وجهود إيجابي لا تتطلبه بعض وسائل الإعلام الأخرى، ويرجع ذلك إلى أن العناصر الإعلامية في حالة الطباعة أقل من الوسائل الأخرى، فالقارئ لا يواجه متحدثاً مرئياً أو مسموعاً كما في الراديو أو التلفزيون أو السينما وبذلك يجد أمامه حرية كبيرة في التخيل وتصوير المعاني وفهم التلميحات اللبقة والرموز والتفسيرات المتعددة وقراءة ما بين السطور فالصحافة تعتبر من أفضل الوسائل للوصول إلى الجماهير المتخصصة والجماهير صغيرة الحجم، لأن استخدام الوسائل الأخرى في الوصول إلى هذه النوعية من الجماهير مكلف للغاية.

ط - الصحافة الرياضية

لقد اتجهت الصحافة إلى التخصص فهناك الصحافة الرياضية وهناك الصحافة الاقتصادية والتجارية وهناك الصحافة العلمية وغيرها من الصحافة المتخصصة، وتعتبر الصحافة الرياضية من أكثر الصحف المتخصصة جماهيرياً فلا تخلو صحيفة من الأبواب والصفحات الثابتة المتخصصة في الرياضة وما لبثت أخبار الرياضة أن عرفت طريقها إلى الصفحات الأولى من الصحف وارتبطت ذلك

بازدياد عدد قراء الصحف ثم أصبحت أخبار الرياضة في الصحف أداة لجذب أكبر عدد من القراء.

المعنى الاصطلاحي لكلمة الصحافة: *press-journalism*

تستخدم كلمة الصحافة للدلالة على معنيين-معنى مقابل لكلمة "Journalism" أي المهنة الصحفية .

ومعنى مقابل لكلمة "press" أي مجموعة ما ينشر في الصحف والصحافة هي إحدى وسائل الاتصال الرئيسية التي تعتمد على الكلمة المطبوعة لنشر الآراء والأخبار وإعطاء المعلومات بالإضافة إلى الترقية والتسلية مما يحدث أثرا في الفرد والمجتمع .

ولقد عرفت المادة الأولى من قانون سلطة الصحافة رقم 148 لسنة 1980 الصحافة بأنها : سلطة شعبية تمارس رسالتها بحرية في خدمة المجتمع تعبيراً عن اتجاهات الرأي العام وإسهاماً في تكوينه وتوجيهه بمختلف وسائل التعبير وذلك في إطار المقومات الأساسية للمجتمع والحفاظ على الحريات والحقوق والواجبات العامة واحترام حرمة الحياة الخاصة للمواطنين .

كما عرفت المادة الأولى من قانون تنظيم الصحافة رقم 156 لسنة 1960 الصحيفة بأنها : الجرائد والمجلات والنشرات وسائر المطبوعات التي تصدر باسم واحد بصفة دورية ويستثنى من ذلك المجلات والنشرات التي تصدرها الهيئات العامة والجمعيات العلمية والنقابات .

ك- أهداف الصحافة الرياضية :

الإنسان كائن حي له حاجاته وعن طريق إشباع هذه الحاجات يمكن توجيهه إلى حياة سليمة ومن هذا المنطلق وضعت الصحافة الرياضية مجموعة من الأهداف وهي كالتالي :

1- الأخبار والإعلام حيث تقوم بتزويد الجماهير بالأخبار اللازمة لها لتكون حكماً على الموضوعات العامة .

- 2- التعليق على الأنباء الرياضية .
 - 3- تعكس آراء الآخرين في الموضوعات والأحداث الرياضية والتعليق عليها من خلال عرض آراء القراء ووجهات نظرهم .
 - 4- التغطية الكاملة للبطولات والأحداث الرياضية المحلية والعالمية وخاصة التي تشترك فيها مصر.
 - 5- التعرف بالأبطال والمثاليين في المجالات الرياضية المختلفة والتركيز على الناشئين.
 - 6- توضيح مفهوم السلوك الرياضي والروح الرياضية .
 - 7- العمل على نشر الروح الرياضية والبعد عن التعصب والكراهية بين أبناء الوطن.
 - 8- التعرف بالقواعد والقوانين المختلفة للألعاب الرياضية.
 - 9- التوجيه والإرشاد للأفراد والنوادي والهيئات والاتحادات الرياضية والجهات الحكومية والأهلية.
- ل- أهمية الصحافة الرياضية :
- في ظل الثورة الهائلة لتكنولوجيا الاتصال والمعلومات والتي ساعدت وسائل الإعلام على جذب انتباه الجمهور نحوها الأمر الذي أدى إلى تضاعف الدور الملحوظ لتلك الوسائل ، وانطلاقاً من أهمية وسائل الإعلام تنبع أهمية الصحافة الرياضية كواحدة من أهم هذه الوسائل.
- و يشير إكرامى عبد العاطى 2009 إلى أن ألسحافه الرياضيه فى الدول العربيه تعد وسيله لنقل الأخبار والمعلومات المرتبطة بالإحداث والشخصيات والهيئات والمؤسسات الرياضيه وتحليلها ، وكذلك التعبير عن آراء المهتمين بالمجال

الرياضي ، حيث أصبحت الصحافة الرياضية مرآة تعكس اتجاهات المجتمع نحو الرياضة على الصعيد المحلي والعالمي .

كما يؤكد حسن شفيق (2009م) على أن الصحافة الرياضية لها أهمية كبرى تتلخص فيما يلي :

1- تعتبر الصحافة الرياضية هي أكثر الصحف المتخصصة جماهيرية نظرًا لطبيعة الدور والوظيفة التي تقوم بها وهو دور يستحوذ على اهتمامات قطاعات كبيرة من الجمهور ، حيث لا تخلو أي صحيفة عامة من الأبواب والصفحات الثابتة من أخبار الرياضة ، حتى أن أي صحيفة أو مجلة عندما تصدر يضع المشرفون عليها الصفحة الرياضية في أول اهتماماتهم بهدف الحرص على تحقيق أكبر قدر من التوزيع.

2- تعد الصحافة الرياضية إحدى عناصر الجذب في محيط أعضاء المجتمع بوجه عام وفي محيط الشباب والنشء بوجه خاص ، فهي تقدم معلومات في مجال الرياضة تساعد الفرد على تكوين رأيه في موضوع أو عده موضوعات تتعلق بالرياضة ويحتمل أن يسهم هذا الرأي اكتساب قيمة ما تعمل على تكوين اتجاهات الفرد نحو النشاط الرياضي الأمر الذي يدفعه لكي يسلك سلوكًا محددًا يعبر فيه عن اتجاهاته نحو النشاط الرياضي.

3- الصحافة الرياضية لها دور هام نحو نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع ومحو الأمية الرياضية ، وكذلك تدعيم وترسيخ القيم التربوية والاجتماعية ، ومن جهة أخرى إستثارة الدافعية نحو ممارسة الرياضة من خلال تكوين اتجاهات إيجابية نحو ممارسه الرياضة.

م- وظائف الصحافة الرياضية :

تختلف وظائف الصحافة الرياضية باختلاف الظروف الرياضية والاجتماعية والسياسية لكل مجتمع ، كما تختلف وظائف الصحافة الرياضية من فترة زمنية لفترة زمنية أخرى في نفس المجتمع ولكن يمكن تحديد أهم وظائف الصحافة الرياضية فيما يلي :

1- الأخبار والإعلام :

ونلك بتغطية الأحداث الرياضية بشكل دقيق وصحيح وشامل بما يعطيها معناها الحقيقي، ولا يكفي أن تعلم الصحيفة قرائها بل عليها أن تثير اهتمامهم وإعلامهم بما يهمهم .

2- التفسير والتحليل والشرح

وتعنى تقديم المزيد من التفاصيل والتوضيح للأحداث الرياضية المختلفة وللموضوعات والقضايا الرياضية المثارة في المجتمع المحلي مما يعطى لهذه الأحداث والموضوعات دلالاتها المختلفة ويساعد القراء على فهمها وتكوين وجهات نظر أو رؤية حلولها .

3- النقد والتعليق وطرح الرأي :

ويتوقف القدر الذي تمارس به الصحافة هذا الدور على مدى تمتعها بالحرية في التعبير عن الآراء المختلفة ، إذ أن الصورة المثلى هو أن تقوم الصحافة الرياضية بطرح كافته الآراء التي تعكس مختلف الاتجاهات والتيارات في أي المجتمع وتناقش كافته القضايا والمشكلات الرياضية المثارة ففي هذا المجتمع .

4- الإرشاد والتوجيه :

وهذا هو نتيجة طبيعية ومنطقية للشرح والتفسير والتوضيح والتحليل والنقد والتعليق وطرح الرأي ، فالصحافة الرياضية بعد أن تفسر وتوضح لا بد أن ترشد وتوجه إلى الطريق الصحيح حتى تكون مهمتها إيجابية.

5- التثقيف :

تقدم الصحافة الرياضية لجمهورها الثقافة الرياضية ، كما تقوم بنقل التراث الثقافي من جيل إلى جيل آخر وتعريف الأجيال المختلفة بالتاريخ الرياضي للمجتمع والمشكلات التي واجهته.

6- التوثيق والتاريخ :

تقوم الصحافة الرياضية بتسجيل وقائع الحياة الرياضية ورصد الوقائع التاريخية المتلاحقة ومتابعتها وتتوقف إمكانية اعتبار الصحيفة وثيقة تاريخية على فهم الظروف السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تصدر في ظلها الصحيفة وعلى تحديد حجم حرية الصحافة المتاحة في هذا المجتمع.

7- التنقيب عن المضاد وكشف الانحرافات :

تقوم الصحافة بدور الرقيب على الهيئات الرياضية المختلفة حيث تسعى الصحف إلى التحري عن قضايا معينة أو موقف أو أمور تحدث في المجتمع الرياضي ويساعدها على القيام بهذا الدور ما تتمتع به من حرية وما يوفره لها القانون في هذه المجتمعات من حماية عن تصديها لقضايا الانحرافات ضد بطش السلطات.

ومن هنا نرى أن الصحافة الرياضة تستطيع من خلال تحقيق أهدافها أن تقدم دورًا لا يستهان به في مواجهة الأزمات الرياضية فهي تمثل واحدة من أهم وسائل الاتصال عند حدوث الأزمة حيث تنقل الصحافة الرياضة صورة كاملة عن

الأزمة للجماهير الرياضية مما يساعد في تكوين رأى عام رياضي تجاه هذه الأزمة ثم تقوم بنقل اتجاهات الجماهير للقيادة الرياضية لكي توضع هذه الاتجاهات في الاعتبار عند مواجهة الأزمات، كما تستطيع الصحافة الرياضية أن تقدم من خلال كتابها ومحريها ذوي الخبرة في المجال الرياضي مجموعة من البدائل والمقترحات التي تساعد في إتخاذ القرار اللازم لاحتواء الأزمة.

ن- التغطية الصحفية :

تشير ليلى عبد المجيد، محمود علم الدين (2004) إلى أن التغطية الصحفية أو الإخبارية هي العملية الصحفية التي تتضمن مجموعة من الخطوات التي يقوم من خلالها المحرر الصحفي بالبحث عن بيانات ومعلومات عن التفاصيل والتطورات والجوانب المختلفة لحدث أو واقعة أو تصريح ما، أو بمعنى آخر يجيب على كل الأسئلة التي قد تتبادر إلى ذهن القارئ بشأن هذه الواقعة أو الحدث أو التصريح، ثم يقيم هذه المعلومات ثم يحررها بأسلوب وشكل صحفي مناسب بالتغطية الإخبارية، وهي إحدى أشكال التغطية الصحفية.

مراحل التغطية الصحفية الرياضية :

يذكر إكرامى عبد العاطى 2009 نقلاً عن فاروق أبوزيد أن هناك ثلاث

مراحل لتغطية الحدث الرياضي.

o المرحلة الأولى:

هي تقوم على التغطية التمهيدية للحدث الرياضي عن طريق الحصول على المعلومات الكافية عن الفرق المتنافسة وظروف كل فريق وإمكانياته واحتمالات فوزه أو هزيمته، واستعداده للمباراة، ونشر هذه المعلومات غالباً يأخذ طابع التغطية الإخبارية.

• المرحلة الثانية:

هي تقوم على التغطية التسجيلية للحدث الرياضي عن طريق الوصف الدقيق لسير الحدث وتطوره، ووصف وقائعه مع تسجيل النتائج النهائية لهذا الحدث ونشر هذه المعلومات غالباً ما يأخذ طابع التغطية التحليلية.

• المرحلة الثالثة:

هي تقوم على التغطية التقييمية للحدث الرياضي، عن طريق تقييم أداء كل طرف من أطراف الحدث الرياضي مع الكشف عن الجوانب الإيجابية والجوانب السلبية في أداء كل منهما واستخلاص الدروس المستفادة.

ونتفق مع إكرامي عبد العاطي في مراحل التغطية الصحفية حيث نرى أن هذه المراحل تتشابه مع مراحل إدارة الأزمات المشكلة . يتضح ذلك من خلال:

1- المرحلة الأولى للتغطية الصحفية :

تتناول الجانب الإخباري وتقديم المعلومات المتعلقة بالحدث الرياضي وهو ما يتشابه مع طبيعة مرحلة الإنذار المبكر بالأزمات التي تطلب من الصحافي الرياضية تسليط الضوء على الأزمات المتوقعة ووضعها في بؤرة الاهتمامات.

2- المرحلة الثانية للتغطية الصحفية:

تتناول الجانب التحليلي للحدث الرياضي وهو ما يتطلبه طبيعة إدارة الأزمة في مرحلة احتواء الأزمة حيث تسعى التغطية الإعلامية إلى تحليل جميع جوانب الأزمة وتقديم بدائل وحلول لاحتوائها.

3- المرحلة الثالثة للتغطية الصحفية:

تتناول الجانب التقييمي للحدث الرياضي وهو ما يتفق مع طبيعة المرحلة النهائية لإدارة الأزمة التي تتطلب تقييم أسلوب إدارة الأزمة والوقوف على نقاط

القوة ونقاط الضعف وتقديم بدائل وحلول لضمان عدم تكرارها مرة أخرى .

ص - فنون التحرير الصحفي :

تتنوع الأشكال الصحفية التي يمكن أن تستخدمها الصحف المختلفة، مما يساعد على كسر الملل لدى القارئ وتقديم المضمون الصحفي في قوالب متعددة تتناسب مع آراء واتجاهات الجماهير المختلفة. ولقد اتفق العلماء على تقسيم فنون التحرير الصحفي إلى الأشكال الصحفية الآتية:

المقال، التحقيق، الخبر، الحدث، التقرير.

وفيما يلي شرح مبسط لهذه الأشكال الصحفية:

المقال الصحفي :

- مفهوم المقال الصحفي :

يعتبر المقال الصحفي صورة الأداة الصحفية التي تعبر بشكل مباشر عن سياسة الصحيفة وعن آراء بعض كتابها في الأحداث اليومية الجارية وفي القضايا التي تشغل الرأي العام المحلي أو الدولي. ويقوم المقال الصحفي بهذه الوظيفة من خلال شرح وتفسير الأحداث الجارية والتعليق عليها بينما يكشف عن أبعادها ودلالاتها المختلفة.

وكذلك فإن المقال الصحفي لا يقتصر على شرح الأحداث الجارية وتفسيرها والتعليق عليها وإنما يمكن في بعض الحالات أن يطرح كاتب المقال فكرة جديدة أو تصويراً مبتكراً أو رؤية خاصة يمكن أن تشكل في حد ذاتها قضية تشغل الرأي العام وخاصة إذا كانت تمس مصالح القراء أو تثير اهتمامهم لأي سبب من الأسباب.

ويشير إبراهيم أحمد إبراهيم 2009 إلى أن تقدم المقال الصحفي يتطلب توافر بيئة يتأثر فيها الرأي العام بالعمل السياسي والاقتصادي والاجتماعي والثقافي وتتصارع فيها الاتجاهات وتصبح الديمقراطية مقبولة لدى الرأي العام.

- أجزاء المقال:

وينقسم المقال إلى ثلاثة أقسام:

- 1- المقدمة أو الإستهلال: وهي عبارات تحتوي على صلب المقال والهدف منه.
- 2- النص أو الجذع: وهو تحليل واسع للمقدمة.
- 3- الخاتمة: وهي تلخيص للمقال وتركيز على النتائج أو الاستخلاصات.

- وظائف المقال الصحفي:

للمقال الصحفي العديد من الوظائف موضحه فيما يلي:

- 1- الإعلام: ويتم ذلك بتقديم المعلومات والأفكار الجديدة عن الأحداث أو القضايا أو المشاكل التي تشغل الرأي العام.
- 2- شرح وتفسير الأخبار اليومية الجارية والتعليق عليها بما يوضح أبعادها أو جوانبها المختلفة.
- 3- التثقيف: وذلك عن طريق نشر المعارف الإنسانية المختلفة.
- 4- الدعاية السياسية: وذلك بنشر سياسة الحكومات والأحزاب ومواقعها المختلفة من قضايا المجتمع.
- 5- الدعاية الأيديولوجية: وذلك عن طريق نشر الأفكار والفلسفات والدفاع عنها ضد خصومها أو منافسيها.
- 6- تعبئة الجماهير: وذلك لخدمة نظام سياسي أو اجتماعي معين أو للمساهمة في التنمية الوطنية.

7- تكوين الرأي العام في المجتمع: والتأثير على اتجاهاته سواء بالسلب أو الإيجاب.

8- التسلية والإقناع: وهو الأمر الذي تحققه المقالات الترفيهية أو الضاحكة أو الساخرة أو المقالات المسلية أو الظريفية.

ومن هنا نرى أن أهمية المقال الصحفي في معالجة القضايا والأزمات الرياضية تتمثل فيما يلي:

• شرح وتفسير الأخبار اليومية المتعلقة بالأزمات الرياضية والتعليق عليها بما يوضح أبعادها المختلفة.

• طرح الحلول والمقترحات المناسبة لمواجهة الأزمات الرياضية.

• التعبير عن آراء الكتاب والمتخصصين تجاه الأزمات الرياضية.

• تكوين الرأي العام الرياضي والتأثير على اتجاهاته إزاء الأزمات الرياضية.

ومن هنا نرى أن أهمية الحديث الصحفي في معالجة القضايا والأزمات الرياضية.

التحقيق الصحفي:

- مفهوم التحقيق الصحفي:

التحقيق الصحفي واحد من أهم الفنون الصحفية ويجمع بين عدد من الفنون التحريرية في آن واحد، فهو يجمع بين الخبر والحديث والرأي، وهو من أصعب الفنون التحريرية التي تطلب مقدرة وكفاءة عالية من المحرر. وهو يقوم على خبر أو فكرة أو مشكلة أو قضية يلتقطها الصحفي من المجتمع الذي يعيش فيه ثم يقوم بجمع مادة الموضوع بما يتضمنه من بيانات أو معلومات أو آراء تتعلق بالموضوع ثم يزاوج بينهما للوصول إلى الحل الذي يراه صالحاً لعلاج المشكلة أو القضية أو الفكرة التي يطرحها التحقيق الصحفي.

ويؤكد Hugo 2000: على أن التحقيق الصحفي يشرح ويفسر ويبحث في الأسباب والعوامل الاجتماعية أو الاقتصادية أو السياسية أو الفكرية التي تكمن وراء القضية أو المشكلة حيث أنه يسعى إلى كشف الحقيقة بأي وسيلة متاحة.

- وظائف التحقيق الصحفي:

- 1- الإعلام: حيث يقوم التحقيق بنشر الحقائق والمعلومات الجديدة بين القراء.
- 2- تفسير الأنباء: فالتحقيق الصحفي يقوم بتفسير الأخبار والأحداث وشرحها وذلك بالكشف عن أبعادها الاجتماعية والاقتصادية ودلالاتها السياسية.
- 3- التنسليبية والإمتماع: فهو كثيراً ما يركز على الجوانب الطريفة والمسلية في الحياة.
- 4- الإعلان: عن طريق الإشادة بمشروع معين وهو ما يسمى بالتحقيقات الإعلانية.

أنواع التحقيق الصحفي الرياضي:

1- تحقيق الاهتمامات الجماهيرية:

ومن شأنه التحقيق الذي يتضمن معلومات وحقائق عن مباريات مقبلة، مع التركيز على احتمالات الهزيمة والفوز بأخذ آراء بعض خبراء الرياضة والرياضيين، ويكون ذلك بناءً على دراسة متأنية للعديد من المقومات والظواهر وحسابات دقيقة لاختلاف العوامل مثل هذا التحقيق يرضى في القارئ اهتمامه الشخصية بالأحداث الرياضية القادمة وتطلعه إلى معرفة ما يجهر من أمرها.

2- التحقيق التاريخي:

ومنه التحقيق الذي يتناول تاريخ لعبة معينة وتطورها، وأشهر لاعبيها وما يتصل بها من ملاعب وجماهير وأندية، ومنه التحقيق الذي يستعرض حياة فريق معين نال شهرة عريضة في ميدانه ويسجل أهم إنجازاته وأمجاده وأشهر لاعبيه وإداريه وقد يكون هذا التحقيق عن شخصية رياضية، أي يتناول سيره

بطل معين استطاع أن يحقق أمجاد في ميدانه جديرة بالتسجيل.

3- التحقيق الاستطلاعي؛

وهو يعتمد أساساً على استطلاع آراء المتخصصين في لعبة معينة إزاء حدث رياضي بارز أو مباراة حاسمة، فهو من التحقيقات التي تجذب انتباه قطاع كبير من القراء.

4- التحقيق الإرشادي المتخصص؛

ويتضمن مختلف المعلومات من قواعد لعبة معينة وفنونها وأخلاقياتها وأخطاء بعضها، لتثقيف هواة هذه اللعبة وتوجيههم إلى الطرق السليمة لممارستها وينشر هذا التحقيق على حلقات.

5- التحقيق الخارجي؛

وتبعث به إلى الصحف وكالات الأنباء أو الوكالات المتخصصة (التي تتعامل مع المواد الجاهزة كالمقال والعمود والقصص) ويكون متعلقاً بحدث رياضي أو بلعبة ما، والمحرر الماهر هو الذي لا يكتفي بنشر هذا التحقيق كما بعثت به الوكالة وإنما يضيف إليه من معلوماته ومن محفوظات الصحيفة أو المجلة (الأرشيف) ومكتبتها مما يجعله أكثر قبولاً لدى قرائه.

أهمية التحقيق الصحفي؛

ومن هنا نرى أن التحقيق الصحفي له أهمية كبرى في معالجة الأزمات الرياضية وتتمثل فيما يلي:

- الكشف عن التطورات المتوقعة في المستقبل لمجريات الأزمة.
- شرح وتفسير الأخبار والأحداث المرتبطة بالأزمة.
- مناقشة الأزمات الرياضية والإحاطة بجميع جوانبها وأبعادها المختلفة.

الخبر الصحفي؛

○ مفهوم الخبر الصحفي؛

الخبر الصحفي تقرير موضوعي ينشر عن حدث ما، ولبس بالضرورة أن يكون كل حدث خبيراً، فالحدث يظل مجرد حدث ولا يتحول إلى خير إلا حين ينشر أو يذاع، فنحن نشهد كل يوم ملايين الأحداث التي تقع في أرجاء العالم النشاسة، ولكن لا يرقى من هذه الأحداث إلى مرتبة الخبر إلا تلك الأحداث التي تستحق أن تنشر في الصحف فقيمة الحدث تتحدد بمدى صلاحية هذا الحدث للنشر.

كما يعتبر الخبر وصف دقيق للأحداث وهو محايد وغير متحيز للحقائق التي توصف واقعة أو حادثة معينة وهو ما يحدث وما ينجم عن الأحداث المختلفة وما يترتب عليها من آثار فالخبر الإعلامي يجب أن يكون صادقاً لا يحتمل الصدق والكذب. لأن الصدق هو الركن الأساسي للخبر وأهمها.

والخبر هو المادة التي تنقل إلى القارئ حدثاً من الأحداث الرياضية أو الأحداث التي تتصل بالرياضة وهي تتراوح بين الخبر البسيط الذي يتضمن حقيقة إخبارية واحدة، والقصة الخيرية التي تتضمن جوانب متعددة وتفصيلات كثيرة.

○ أنواع الخبر الرياضي؛

ينقسم الخبر الرياضي إلى عدة تقسيمات وهي كالتالي :

1- خبر مناجي... خبر منخطط؛

- الخبر المفاجي؛ وهو الذي تفاجأ به دون إعداد مسبق.
- الخبر المخطط؛ حيث يتجسد من خلال معرفة الاجتماع مسبقاً وقيام الإعلان الرياضي بالتخطيط في وقت معين لتغطية نتائج هذا الاجتماع.

2- خبر بسيط.... خبر مركب:

- الخبر البسيط: وهو الخبر الموجز الذي يتكون من كلمات قليلة تفيد الأخبار بشيء دون التوغل في تفاصيله.
- الخبر المركب: وهو الخبر الذي يتكون من مجموعة من الأخبار والأحداث تتوأكب وتتلازم في نسق متتابع يبلور في النهاية قصة كاملة عن الحدث.

3- أخبار محلية... أخبار دولية:

- الأخبار المحلية: وهي التي تمثل الاهتمام المباشر للقارئ لأنها تحدث في داخل موطنه أو مجتمعه الذي تصدر فيه الصحيفة.
- الأخبار الدولية: هي التي تتناول الأحداث والأخبار الرياضية التي تقع خارج الوطن الذي تصدر فيه الصحيفة.

4- أخبار جاذبة... أخبار مبدعة:

- أخبار جاذبة: وهي التي يمكن للصحفي الحصول عليها دون بذل أي مجهود ويمكن أيضاً للصحفيين الحصول عليها.
- الأخبار المبدعة: هي تلك الأخبار التي يبذل الصحفي جهداً كبيراً في الحصول عليها واستكمال كل جوانبها وقد لا يتمكن البعض من الحصول عليها.

5- خبر ملون... خبر موضوعي:

- الأخبار الملونة: وهي تلك الأخبار التي تتعرض للتشويه أو الكذب والافتراء أو الحذف أو الإضافة من جانب هيئة تحرير الجريدة أو المحرر.
- الأخبار الموضوعية: وهي تلك الأخبار التي تتميز بالصدق والأمانة كما جاءت على لسان أصحابها دون حذف أو إضافة أو تلك التي تمثل الواقع كما هو دون كذب أو افتراء.

• أهمية الخبر الصحفي :

ومن هنا نرى أن أهمية الخبر الصحفي في معالجة القضايا والأزمات الرياضية تمثل فيما يلي:

1. الأخبار والإعلام عن الأزمات الرياضية وإحاطة الجماهير الرياضية علماً بها.
2. تدعيم قدرة الجماهير الرياضية على إدراك ما يجري حولهم من أحداث مما يمكنهم من المشاركة وابداء الرأي في هذه الأزمات والأحداث.
3. تنمية معارف الجماهير الرياضية حول أسباب الأزمات والقضايا الرياضية ما يجعلهم قادرين على إصدار الأحكام على هذه الأزمات.

الحديث الصحفي:

- مفهوم الحديث الصحفي:

يعتبر الحديث الصحفي واحداً من أهم فنون التحرير الصحفي وهو وسيلة هامة للحصول على المعلومات، ولا بد للصحفي أن يعرف تماماً كيف يجرى الحديث وكيف يعده إعداداً جيداً. فالحديث الصحفي بكل بساطة هو فن التحوير أو الالتقاء بمصدر من المصادر بهدف الحصول على معلومات جديدة حول واقعة معينة أو بهدف معرفة وجهات النظر أو الآراء حول هذه الواقعة أو بهدف إلقاء الضوء على شخصية معينة.

أهمية الحديث الصحفي الرياضي:

- 1- يجيب على الأسئلة التي يتحدث عنها الناس في المجال الرياضي وتشغل تفكيرهم.
- 2- يرضي غريزة حب الاستطلاع لدى القارئ في التعرف على كل ما يتصل بحياة الشخصيات الرياضية التي يقوم باستضافتها.
- 3- يتبع للقراء فرصة التقرب من الشخصيات العامة والهامة في المجال الرياضي وخاصة تلك التي تمثل القدوة لهم للتعرف على أسرارهم وتجاربهم

وخبراتهم للاسترشاد بها بما يمكنهم من تحقيق ما يرجوه من نجاح في حياتهم الخاصة.

4- يعد الحديث الصحفي الرياضي أحد الدعائم البارزة التي تهدف إلى ارتفاع معدلات توزيع الصحف الرياضية.

5- يعتبر الحديث الصحفي الرياضي مادة أساسية في ربط القارئ بالصحيفة وتوطيد العلاقة بها من خلال إزالة الغموض وتوضيح كافة الأمور والنقاط التي تحيط ببعض المشكلات في المجال الرياضي.

6- يقوم الحديث الصحفي الرياضي بنقل القارئ إلى مكان الأحداث الرياضية وتعايشه لها من خلال إرسال المحررين إلى مكان هذه الأحداث وتكون مهمتهم توجيه الأسئلة إلى شهود العيان الذين عاصروا وشاهدوا الأحداث وإجراء الأحاديث معهم لأنه ليس في وسع القارئ أن يتواجد ويتعايش في كل مكان تقع فيه الأحداث الرياضية.

ومن هنا نرى أن أهمية الحديث الصحفي في معالجة القضايا والأزمات الرياضية يتمثل فيما يلي :

- يسعى الحديث الصحفي للحصول على الأخبار والمعلومات المتعلقة بالأزمة من مصادرها الأساسية.
- يساعد في عرض وجهات النظر الخاصة بالقوى الفاعلة في الأزمة.
- تسليط الضوء على القيادات الرياضية للتعرف على اتجاهاتهم إزاء الأزمات والقضايا الرياضية.

التقرير الصحفي

- مفهوم التقرير الصحفي :

التقرير الصحفي فن يقع ما بين الخبر والتحقيق الصحفي، ويقدم التقرير الصحفي مجموعة من المعارض والمعلومات حول الوقائع في سيرها وحركاتها

الديناميكية فهو إذن يتميز بالحركة الحيوية، والتقارير الصحفي لا يستوعب الجوانب الجوهرية أو الرئيسية في الحدث فقط كما هو الشأن في الخبر وإنما يمكن أن يستوعب وصف الزمان والمكان الأشخاص والظروف التي ترتبط بالحدث ولا يقتصر على الوصف المنطقي للأحداث وإنما يسمح في نفس الوقت بإبراز الآراء الشخصية والتجارب الذاتية للمحرر الذي يكتب التقرير فكلما كان المحرر شاهد عيان على الحدث كلما زادت فرصة النجاح.

مفهوم التقرير الصحفي الرياضي؛

والتقرير الرياضي يهتم بوصف المباريات محور الحياة الرياضية لذلك لابد للمحرر الرياضي أن يعمل للحصول على كافة المعلومات عن الفرق المتنافسة، مثل متى يبدأ اللعب؟ وأين؟ وتشكيل الفريقين ويقوم التقرير الرياضي على التتبع الحرفي لأحداث المباراة، مع التركيز على الوقائع البارزة منها ثم تحليل جوانبها المختلفة، كما يجب أن يجسد للقارئ المباراة حيث تكتسب المعلومات الواردة في التقرير نبضها الحي، فالمعلومات الباردة تقتل التقرير ولا تجذب القارئ تكملة قراءته.

أنواع التقرير الصحفي الرياضي؛

للتقرير الصحفي الرياضي ثلاث أنواع هي:

1- التقرير الإخباري؛

هذا النوع من التقارير يهتم بتغطية الأحداث الرياضية اليومية من خلال عرض هذه الأحداث وتقديم تفسير لها.

2- التقرير الشخصية؛

هذا التقرير يقوم على الرسم المتقن لشخصية رياضية عامة ومشهورة والتي كان لها دور في صنع الأحداث الرياضية اليومية وذلك من خلال تقديمه للقراء ثم ذكر مقتطفات من حياته الرياضية وسرد لتاريخه الرياضي وما تخلله من بطولات وإنجازات على المستوى المحلي والدولي.

3- التقرير الحي:

يقوم هذا النوع من التقرير على الأخبار الرياضية الجادة ويهتم بنقل هذه الأخبار بصورة واقعية وصادقة أكثر من اهتمامه بتقدير تفسير أو تحليل لها، ويعتبر التقرير الحي هو أكثر التقارير الصحفية استخداماً في الصحافة الرياضية.

ومن هنا نرى أن التقرير الصحفي له أهمية كبرى في معالجة الأزمات الرياضية تتمثل فيما يلي:

- يقدم التقرير الصحفي مجموعة من المعارف والمعلومات حول الأزمات الرياضية مما يؤثر اهتمام الجماهير الرياضية إلى معرفة تفاصيل هذه الأزمات.
- إبراز الآراء الشخصية والتجارب الذاتية للمحرر الذي يكتب التقرير فيما يتعلق بالأزمات الرياضية.
- عرض وتفسير وشرح بعض زوايا وجوانب الأزمات الرياضية.
- يركز التقرير الصحفي على التصوير الحي للذات والأحداث ذات الصلة بالأزمات الرياضية.

ث- تأثيرات الصحافة الرياضية من خلال نظريات الإعلام:

تعددت نظريات الإعلام التي تناولت توضيح دور الإعلام وتأثيره على الجماهير، حيث أصبح تأثير الإعلام على الجمهور مجالاً قائماً بذاته وله نظرياته ومنها:

أ- نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى:

تقوم فكرة هذه النظرية على أن تأثير وسائل الإعلام على الأفراد يكون بصورة مباشرة ولا يحتاج إلى وقت طويل، فبمجرد أن يتم التعرض لمضمون الرسالة الإعلامية يحدث تأثير مباشر وتلقائي وتسمى هذه النظرية أيضاً بنظرية الحفنة أو الرصاصة، ولكن ليس معنى ذلك أن الإنسان كائناً سلبياً يتأثر بكل ما يصادفه أو يتعرض إليه فلا بد من وجود عوامل أو أسباب أخرى ساهمت في تأثر

الفرض بصورة مباشرة بمضمون الرسائل الإعلامية، من تركيبات نفسية وبيئته الاجتماعية ومستواه الثقافي والتعليمي والخبرات السابقة، فكلها عوامل تسهم في وصول الفرد إلى مثل هذه الحالة وخضوعه لمثل هذا التأثير.

2- نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي؛

تقوم فكرة هذه النظرية على أن تأثيرات وسائل الإعلام على الأفراد تظهر خلال عملية تراكمية ممتدة زمنياً تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات والقناعات فتأثير وسائل الإعلام يحتاج إلى وقت طويل حتى يتأخر التأثير والتغير في السلوك ولا يكون التأثير والتغيير مباشراً أو قصير المدى. لأن الفرد يحتاج إلى وقت طويل حتى يغير من معتقداته وتفكيره وطريقة تعامله مع المواقف، واستمرار تعرضه عبر وسائل الإعلام إلى أفكار وقيم تختلف مع أسلوب حياته وقناعاته التي اعتاد عليها يؤدي إلى تبني والتأثير ببعض تلك الأفكار أو القيم وبالتالي يتم التغيير التدريجي في أسلوب التفكير وأسلوب حياته متأثراً بما يعرض عليه من وسائل الإعلام. ولكن يكون هذا التأثير مختلف من فرد إلى آخر حسب تركيبه النفسي ومستواه الثقافي والتعليمي والبيئة الاجتماعية التي يعيش فيها، وكذلك نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها.

3- نظرية التطعيم أو التلقيح؛

هذه النظرية تتشابه مع مفهوم نظرية التأثير على المدى الطويل، حيث أن الجرعات المتتالية من المفاهيم والقيم التي تتلقاها من وسائل الإعلام تشبه الأمصال التي تحقق بها لكي تقل أو تنعدم قدرة الجراثيم، على التأثير في أجسامنا فاستمرار تعرض الجمهور لمشاهد العنف أو القتل أو الجريمة يجعل لديهم حالة من اللامبالاة تجاهها وعدم النفور منها، ويصاب الفرد بحالة من السلبية تجاه هذه الأشياء نتيجة الحقن المنتظم لعقول الجماهير بهذه الأمصال الإعلامية، مما ولد حالة من الملادة تجاهها أشبه بالحصانة التي يصنعها المصل حين ما تلقح به ضد الأمراض.

4- نظرية التأثير على مرحلتين:

يقصد بذلك انتقال المعلومات على مرحلتين حيث ترى هذه النظرية أن تأثير وسائل الإعلام على الجمهور يتم بشكل غير مباشر ويمر عبر مرحلتين، الأولى ما ثبته أو تنزه وسائل الإعلام للجمهور عبر وسائلها المختلفة قد يؤثر في الأفراد كثيراً بل قد لا يعطوه أنى اهتمام عند بث الرسالة الإعلامية، ويتلقى تلك الرسائل أو المعلومات تنتهي المرحلة الأولى، وتبدأ المرحلة الثانية عن طريق من يطلق عليهم علماء الاتصال بقيادة الرأي في المجتمع، وهم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع كجماعات الأصدقاء والأقارب والزملاء والأقارب.. فالذي يحدث في هذه المرحلة هو أن قادة الرأي هؤلاء قد شاهدوا نفس الذي شاهدناه أو قرأوا نفس الذي قرأناه فبدأ بالحديث عنه بطريقة تنبهنا إلى أشياء لم نفطن إليها، وبأسلوب أكثر إقناعاً من الطريقة التي عرضتها وسيلة الإعلام وقائد الرأي قد يكون له من النفوذ المادي أو الأدبي أو كليهما ما يجعلنا نقبل تفسيره ورؤيته الخاصة للرسالة الإعلامية مما يؤدي إلى التأثير بكل جزء من مضمون تلك الرسالة.

5- نظرية تحليل الأولويات:

استعير اسم هذه النظرية من فكرة جدول الأعمال الذي يبحث في اللقاءات والاجتماعات الذي يطلق عليه أجندة، وفكرة هذه النظرية تقوم على أنه مثلما يحدد جدول الأعمال في أي لقاء للمواضيع التي سوف تناقش بناءً على أهميتها تقوم وسائل الإعلام بالوظيفة نفسها، أي جدول أعمالها الخاص أو أجندتها التي تحدد الأهم والأقل أهمية من المواضيع.

6- نظرية حارس البوابة:

جاءت فكرة هذه النظرية من عمل الحارس الذي يقف على البوابة فيدخل من يشاء ويمنع من يشاء، وغالباً ما تتحكم الاعتبارات الشخصية في قرار هذا

الحارس، فالأشخاص العاملين في وسائل الإعلام يتحكمون فيما يصل إلى الأفراد من مواد إعلامية فهم يقفون على بوابة الجماهير، وإن رجل الإعلام من خلال هذا الدور يحدد للجمهور ما يجب أن يقرأه أو يشاهده أو يسمعه، ولأن وظيفة هذا الدور ذات طبيعة مزدوجة فحارس البوابة في الوقت الذي اختار أن ينشر شيئاً معيناً استحسنه هو في نفس الوقت يحرمهم من قراءة أو مشاهدة شيئاً آخر.

7- نظرية الاستخدامات أو الإشباع ؛

هذه النظرية تنظر إلى العلاقة بين الإعلام وجمهوره بشكل مختلف عن النظريات السابقة ففي هذه النظرية الإعلام هو الذي يحدد للجمهور نوع الرسائل الإعلامية التي يتلقاها بل إن استخدام الجمهور لتلك الرسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي يعرضها الإعلام .
لذا ترى هذه النظرية أن الجمهور يستخدم المواد الإعلامية لإشباع رغبات معينة لديه .

فنظرية الاستخدام والإشباع تنطلق من مفهوم شائع في علم الاتصال وهو مبدأ التعرض الاختياري وتفسيره أن الإنسان يعرض نفسه اختيارياً لمصدر المعلومات الذي يلي رغباته ويتفق وطريقته في التفكير.

ومن ناحية أخرى فإن الدوافع النفسية تحرك الفرد لتلبية حاجات معينة في وقت معين، وأصبحت رغبة الفرد في إشباع حاجات معينة من التعرض لوسائل الإعلام هي الإطار العام للعلاقة بين تعرض الفرد بوسائل الإعلام ومحتواها ومدى ما يحققه هذا الغرض من إشباع للحاجات المتعددة وتلبيتها.

ومن خلال نظريات الإعلام يتضح أهمية الدور الذي تقوم به الصحافة الرياضية في مواجهة الأزمات ويتم ذلك من خلال الحملات الإعلامية الصحفية التي تستهدف التغطية الصحفية للأزمات الرياضية ووضعها في بؤرة اهتمامات

الرأي العام الرياضي، كما تؤكد نظريات الإعلام على قدرة الإعلام على تعديل وتكوين اتجاهات الجماهير تجاه الموضوعات التي تتناولها الصحف الأمر الذي يوضح دور الصحافة في تعديل اتجاهات الرأي العام نحو الأزمات الرياضية المثارة.

ع- الإعلام وإدارة الأزمات:

من خلال العرض السابق يتضح الدور الكبير لوسائل الإعلام عند حدوث الأزمة، خاصة وأن الإعلام يعتبر من أكثر المجالات تأثير في المجتمع بصفة عامة وعند حدوث الأزمة بصفة خاصة، حيث يذكر فؤاد البكري (1998م) أن للإعلام مهمة مزبوجة عند حدوث الأزمة تتمثل في:

1- جانب إخباري:

يتم عن طريق المتابعة أخبار الأزمة والتعريف بنتائج مواجهتها ومحاولات التصدي لها وتحجيمها ومدى التطور أو مدى النجاح في ذلك ويتم ذلك عن طريق نقل المعلومات إلى جمهور الأزمة بأمانة وسرعة ومصداقية وإحاطتهم بما يحدث فعلاً على أرض الواقع.

2- جانب توجيحي:

وهو أخطر الجوانب على الإطلاق في العملية الإعلامية حيث يحتاج متخذ القرار إلى دعم وتأييد القوى المحيطة والمتصلة بالمهمة بالأزمة وعلاجها سواء لتأثر مصالحهم بها أو لأن استمرارها يؤثر على مصالحهم بصورة مباشرة.

إتخاذ القرار:

أ. مفهوم إتخاذ القرارات:

تعتبر عملية إتخاذ القرارات من حتميات الإدارة العامة والخاصة على السواء وهي لا تعتبر وظيفة مستقلة من وظائف الإدارة وإنما تعتبر بمثابة الوسيلة أو الأداة الأساسية لممارسة جميع وظائف الإدارة من تخطيط وتنظيم وتوجيه

وتنسيق واتصال ورقابة. وتأتى عملية إتخاذ القرارات كعملية ديناميكية لتمثل المضمون العام لنشاط الإدارة على جميع مستوياتها التنظيمية ذلك إنها لا تكون قاصرة على مستوى معين وإنما تمارس في جميع المستويات مثلها في ذلك مثل العمل التنفيذي الذي ينتشر في كافة أرجاء التنظيم وهي من المهام الأساسية للإدارة بل هي الركيزة الأساسية في العمل الإداري . بل إن البعض يرى أن العملية الإدارية لا تخرج عن كونها عملية إتخاذ القرارات ، فهي عملية متداخلة في جميع وظائف الإدارة ونشاطاتها فهي نقطة البدء بالنسبة لجميع الإجراءات وأوجه النشاطات والتصرفات التي تتم في المنظمة ، ومن ثم أصبحت عملية إتخاذ القرارات هي محدد العملية الإدارية أو يمكن القول بأنها قلب الإدارة.

ويرى سمير عبد الحميد 1999م أن إتخاذ القرارات المتعلقة بالعمل في المنشأة أو الهيئة التي تدار بأنه عمل يومي ومتكرر ويعتبر من عمليات التفكير الإنساني الطبيعي وهي نقاط الانطلاق نحو إنجاز الأهداف والنجاح فيها. ويختلف مفهوم القرار لدى الفرد عن مفهومه لدى المشاة والهيئات فالقرار من وجهة نظر الفرد يقتصر على أن أفعل الشيء المعين أو لا أفعله ، أما من وجهة نظر المنشأة فهذا القرار قد يكون سببا في نجاح الهيئة أو فشلها.

ويرى جمال محمد على 2009م أن إتخاذ القرار في المجال الرياضي يعتبر قلب الإدارة الرياضية والعمود الفقري لها ، وتعد عملية إتخاذ القرار هي المحدد الأول لقدرة المدير على الإدارة والقيادة باعتبار أن إتخاذ القرارات هو العملية الأساسية التي يتولها المديرون والرؤساء في كافة أنواع المنظمات والهيئات ، والتي من شأنها إحداث التغيير ، ومن هذا المنطلق كان الاهتمام زائدا بالقيادات الإدارية والفنية ، لأن القرار الرشيد ما هو إلا سلسلة من المعانة والجهد المتواصل ، فقد تستغرق عملية إتخاذ القرار شهورا طويلة من الجهد والتفكير الشاق لأن

مسئولية إتخاذ قرار ليست بالأمر السهل وأحيانا يجب إتخاذ القرار في ثوان معدودة.

ب. تعريف إتخاذ القرار:

يعرفه ناصر العديلي 1993م على أنه الطريقة المنظمة لمواجهة المواقف والمشكلات في أثناء العمل عن طريق توفير المعلومات الكافية وإيجاد البدائل المناسبة وإختيار البدائل الأكثر مناسبة من بينها في سبيل تحقيق الهدف المرغوب حسب الموقف وظروفه.

واتفق كلا من عبد الكريم درويش ولبلى تكلا 1995م على أن إتخاذ القرار هو أفضل البدائل التي تتوخى أفضل السبل لبلوغ الهدف الذي من أجله اتخذ القرار. كما اتفق احمد جبر وفتحي محرم 1996م على أن إتخاذ القرار هو اختيار بديل أو حل معين من عدة بدائل لمواجهة موقف معين أو مشكلة معينة.

بينما اتفق كلا من كمال درويش، محمد الحماحمي، سهير المهندس 1996م على أن إتخاذ القرار في المجال الرياضي هو اختيار بعد دراسة وتفكير بين أفضل البدائل المختلفة القائمة على مجهود متكامل من الآراء والأفكار والاتصالات لتحقيق هدف معين في ضوء الظروف الداخلية في وقت معين ومكان معين.

ويرى طلحة حسام الدين وعطيه مطر 1997م أن إتخاذ القرار في المجال الرياضي هو اختيار لطريق معين يتخذه التنظيم السلوكي للوصول إلى هدف مرغوب فيه.

ويضيف محمد حسن علاوي 1997م أن إتخاذ القرار هو اختيار بين بدائل لإيجاد حل لمشكلة أو لمواجهة موقف أو محاولة تغيير حالة.

بينما يرى جمال محمد على 2009 م أن إتخاذ القرار في المجال الرياضي هو الاختيار القائم على أساس بعض المعايير واختيار واحد من بديلين محتملين أو أكثر.

ونرى أن إتخاذ القرار يعنى اختيار البديل المناسب من بين مجموعة من البدائل بهدف احتواء المواقف والوصول إلى حل للمشكلات التي تواجه العمليات الإدارية .

ج- أنواع وتصنيف القرارات :

- تصنيف القرارات إلى مهنية وشخصية :

* القرارات المهنية :

هي ما يتخذه رجل الإدارة من قرارات أثناء ممارسته الرسمية للدور المتوقع منه في المنظمة ، ومثل هذه القرارات تسمى قرارات رسمية بأنها إتخذت من منطلق الوظيفة الرسمية .

* القرارات الشخصية :

إنها تتعلق برجل الإدارة كإنسان لا كعضو في المنظمة ، وفي كثير من المواقف يواجه رجل الإدارة باختيارات تتضمن رغبته الخاصة .

وعلى الرغم من أنه من الصعب في التحليل النهائي أن نميز بين القرارات المهنية والشخصية فإن من المفيد معرفة أن رجل الإدارة يتلون قراره بالنوعين وأن كثيراً من قراراته تشمل النوعين المهني والشخصي معا .
- تصنيف القرارات إلى رئيسية وروتينية :

* القرارات الرئيسية :

تتعلق بالسياسة البعيدة للمنظمة ، وتتضمن عادة تغييرات بعيدة المدى وتكاليف مالية كبيرة وتمثل القرارات الرئيسية أهمية كبرى ويترتب على أي خطأ فيها تهديد للمنظمة نفسها أو تعريضها لخسارة كبيرة .

ولذلك فإن مثل هذه القرارات لا تتخذ عادة بسرعة وإنما بعد مرحلة طويلة يتم فيها التخطيط لإتخاذ القرار بجمع المعلومات والموازنة بين البدائل واختيار البديل الأمثل .

• القرارات الروتينية :

إنها تتمثل في القرارات الدورية التي تتكرر باستمرار ، ولا تحتاج إلا لقدر ضئيل من المداولة ، وليس لمثل هذه القرارات عادة تأثير كبير على المنظمة .

ويذكر *raan Robert Harris* : أن هناك ثلاث أنواع من القرارات:

1- قرارات الاختيار بين بديلين: (نعم/ لا)

قرار يجب أن يتخذ قبل الاختيار بين البدائل هل يجب أن أفعل ذلك أم لا؟

وقرارات الاختيار بين بديلين تصنع من خلال دراسة مزايا ومساوئ كل بديل.

2- قرارات الاختيار بين مجموعة بدائل:

هذه القرارات تتضمن اختيار بديل أو أكثر من بين مجموعة من البدائل

المحتملة والاختيار هنا يجب أن يكون مستند على مجموعة من المعايير المعروفة والتي يتم اختيار البدائل على أساسها.

3- قرارات مرتبطة بشروط:

هذه القرارات قد صنعت ولكن قد أجلت حتى تتوافر بعض الشروط، مثال:

- قررت أن اشترى هذا اللاعب إذا استطعت الحصول عليه بالسعر المناسب.

- قررت أن أكتب تلك المقالة إذا توافر لدى الوقت الضروري لكتابتها.

ويضيف حسن الشافعي (2003) أن أنواع القرارات يمكن تصنيفها فيما يلي:

- من حيث النطاق التنظيمي:

• قرار استراتيجي (طويلة المدى).

• قرار تشغيلي (قصرة المدى).

- من حيث درجة السهولة في إخذ القرار:

• قرارات هيكلية (تتصف بالوضوح).

• قرارات غير هيكلية (القرار غير المعروف).

- من حيث مدى ارتباط القرارات بقرارات أخرى:
 - o تأثير القرارات الماضية والمحتملة والمستقبلية.
 - o درجة التأثير على أجهزة المؤسسة الإدارية كاملة.
- من حيث القرارات الداخلية والحدودية:
 - o القرارات الداخلية.
 - o القرارات الحدية.

د- خطوات عملية إتخاذ القرار :

القرار الرشيد يتطلب المرور بسلسلة من الخطوات المرتبة تعتمد على بعضها البعض وتتلخص فيما يلي :

أولاً : بيان المشكلة وتحديد أبعادها :

تمد عملية إتخاذ القرار لتحديد المشكلة تحديداً واضحاً دقيقاً ويجب التنبيه إلى أن المشكلات تتغير في طبيعتها وفي أولوياتها من آن لآخر بفعل عوامل التغيير السياسي أو الاقتصادي أو الاجتماعي أو الحضاري .

ثانياً : جمع البيانات والمعلومات والإحصائيات ودراستها وتحليلها :

إن مادة الإدارة في العمل هي البيانات والمعلومات التي تتوافر لديه ويتوقف النجاح في الإدارة كما يتوقف مستوى القرارات التي تتخذ على مدى توافر ودقة تلك البيانات والمعلومات والإحصائيات ، ومن خلال دراستها وتحليلها تتكون المشكلة بوضوح والتي في ضوءها يمكن وضع الحلول والبدائل الممكنة لحل المشكلات .

ثالثاً : دراسة البدائل :

يقوم الإداري بدراسة البدائل والحلول الممكنة والمحتملة ومعرفة مزايا وعيوب كل بديل وإمكانية تطبيقه في ضوء الظروف المختلفة كما بإمكانه إجراء بعض التجارب لاختيار أقرب البدائل وفي ضوء النتائج المستخلصة يستطيع الإداري الاقتراب من إتخاذ القرار .

رابعاً : إتخاذ القرار :

وهي عملية اختيار البديل الأمثل لحل المشكلة وتلك العملية تتأثر بالظروف الخارجية والداخلية التي تحيط بالمنظمة واتجاهات الرأي العام والظروف الشخصية للقائد نفسه .

خامساً : متابعة تنفيذ القرار وتقييمه :

إذا ما اتخذ قرار ووضع موضع التنفيذ فإن متابعة إثارة ونتائجه تصبح أمراً واجباً وقد تكشف المتابعة عند وجود ثغرات تحتاج لدراسة والتشخيص من جديد ، وقد تتطلب إجراءات للتعديل في القرار نفسه أو في أسلوب تنفيذه . بحيث نصل إلى القرار المناسب الذي يحقق الأغراض المنشوبة بأقل جهد وبأكبر كفاءة ممكنة .

ويوضح كمال درويش ومحمد صبحي حسانين (2004م) أن خطوات إتخاذ

القرار في المجال الرياضي هي:

1- تصنيف وتعريف المشكلة أو الفرصة.

2- وضع الأهداف والمعايير.

3- إيجاد البدائل الإبداعية.

4- تحليل البدائل وانتقاء أكثرها مواءمة وملائمة.

5- تخطيط وتنفيذ القرار.

6- المتابعة.

وهذا النموذج يتضمن خطوات ليست سهلة ولا تسير ببساطة من البداية حتى النهاية ففي أي خطوة ربما يكون هناك ضرورة إلى الرجوع لخطوة سابقة لإحداث تغييرات، فإذا كنت في الخطوة السادسة وكان التطبيق لا يسير كما خلط له (الخطوة الخامسة) ربما يتعين عليك الرجوع إلى الخطوات السابقة لإتخاذ إجراءات تصحيحية.

ويضيف عبد بن راشد 2006 أن عملية إتخاذ القرار الناضج يجب أن تمر
بالخطوات الآتية: وقسمت بأنها:

- 1- تشخيص المشكلة وتحديد الهدف.
- 2- تحليل المشكلة.
- 3- تحديد البدائل الممكنة.
- 4- دراسة البدائل ومقارنتها واختيار البديل المناسب.
- 5- اختبار الحل (إتخاذ القرار).
- 6- الإعداد للتنفيذ والمتابعة.

هـ - خطوات عملية إتخاذ القرار في المجال الرياضي،

1. تحديد الهدف أو المشكلة:

تحديد الهدف أو المشكلة في أي عمل رياضي يعد هو الأساس عند إتخاذ
القرار وتحديد الهدف ينسب في ضوء الرسالة والرؤية الخاصة بالهيئة الرياضية
أو الشخص المتخذ للقرار يعتبر هو أهم مراحل عملية إتخاذ القرار في المجال
الرياضي.

2. جمع البيانات:

ثاني خطوات إتخاذ القرار هو جمع البيانات حول المشكلة أو الهدف
المرجو تحقيقه وتمثل البيانات في الآتي:

- بيانات أولية وثانوية.
- بيانات تاريخية.
- بيانات كمية ووصفية.
- بيانات رسمية أو غير رسمية.
- بيانات إستراتيجية.
- بيانات بشرية أو مادية.

3. تحليل البيانات؛

يقوم متخذ القرار بتحليل البيانات التي تم التوصل إليها ودراستها من كل الجوانب والعلاقات المتداخلة بينها ومدى صدقها ومناسبتها للواقع والأحداث والتأكد من الأهداف الخاصة بجمع البيانات.

4. تحديد البدائل؛

يقصد بها وضع الحلول الممكنة في ضوء التحليل السابق والبديل أو الحل هو الأسلوب أو الطريقة التي سوف تتبع لحل المشكلة أو لتحقيق الأهداف.

5. تقييم كل بديل؛

وفيه تتم دراسة إيجابية وسلبية كل بديل وأيضاً النتائج المتوقعة من إتخاذ القرار مع كل بديل ومقارنة البدائل من حيث المزايا والعيوب مع مراعاة توافق البديل مع أهداف الهيئة الرياضية والمكاسب المتوقعة ودرجة المخاطر والتوافق مع البيئة المحيطة ومع الوقت والمكان.

6. اختيار الحل الأفضل؛

يتم اختيار البديل الأفضل من حيث الوصول للهدف أو حل المشكلة والأكثر فعالية والأوفر في الوقت والمجهود والتكلفة والأقل ضرراً والأكثر مكسباً.

7. تنفيذ القرار؛

كلما كان البديل مناسباً للواقع وواضحاً ومحددأً ودقيقاً كان التنفيذ سهلاً وسريعاً الفعالية، وتتوقف درجة فعالية التنفيذ على:

- حجم البيانات.
- التحليل الدقيق للبيانات.
- التنبؤ الصحيح بالمستقبل.
- مهارة متخذ القرار.
- المناخ الصحى بالهيئة.
- التوقيت والمكان المناسب.

8. متابعة تنفيذ القرار:

متابعة تنفيذ القرار أهم من إتخاذ القرار نفسه فبعد إتخاذ القرار ووضعه موضع التنفيذ يجب متابعة إثارة ونتائجه واكتشاف الثغرات وتعديل القرار أو أسلوب تنفيذه حتى يصل إلى القرار المناسب بأقل جهد وأكبر كفاءة.

و- الطرق والأساليب المختلفة لإتخاذ القرار:

فيما يلي بعض الأساليب المستخدمة في إتخاذ القرار مع بيان مزايا وعيوب كل أسلوب من هذ الأساليب كما أشار إليها منهج القيادة الرياضية *Sport Leadership Course* الصادر عن لجنة التضامن الأولمبي باللجنة الأولمبية الدولية والتي تتلخص في الأساليب التالية:

أ. استخدام القائد لسلطته في إتخاذ القرار دون مناقشة:

المزايا:

- مفيد عند إتخاذ القرارات الروتينية البسيطة أو عندما يكون الوقت عامل ضغط لإتخاذ القرار.
- مفيد عند افتقار أعضاء الجماعة للمهارات والمعلومات لإتخاذ القرار.
- أسلوب سهل للقيادة.

العيوب:

- الفرد الواحد في الجماعة يعتبر مصدرا محدود لإتخاذ أي قرار.
- يؤدي إلى فقدان التفاعل بين أعضاء الجماعة وكذلك عدم الإفادة من آراء بعض الأعضاء المميزين.
- عدم وجود التزام من باقي أعضاء الجماعة بتنفيذ القرار واحتمال حدوث حالات من التذمر والرفض مما قد يسهم في إعاقه تنفيذ القرار.

2. استخدام القائد لسلطته في إتخاذ القرار بعد المناقشة :

الجزأيا :

- الاستفادة من آراء وأفكار بعض أعضاء الجماعة .
- الاستفادة من نتيجة المناقشات الجماعية لأعضاء الجماعة .

المعيوب :

- قد لا يتم الالتزام الجماعي للأعضاء بتنفيذ القرار .
- حدوث صراعات وتناقضات بين بعض أعضاء الجماعة بدون حل .
- قد تساعد على خلق بعض المواقف التي يحاول من خلالها بعض الأعضاء التأثير على القائد .

3. إتخاذ القرار بحكم الأقلية :

- قد يحدث إتخاذ قرار ما في غيبة أغلبية أعضاء الجماعة ويقوم القائد وقلة من الأعضاء بإتخاذ القرار أي إتخاذ القرار بحكم الأقلية .

الجزأيا :

- أسلوب مفيد عند تعذر أو عدم القدرة على اجتماع كل أعضاء الجماعة .
- يمكن أن يكون مناسبا عند وجود ضغوط بالنسبة للوقت وضرورة إتخاذ القرار في وقت قصير جدا .

المعيوب :

- إحساس غالبية الأعضاء بأنهم لا يشاركون في إتخاذ القرارات المرتبطة بهم .
- قد يفهم صمت بقية الأعضاء من معارضة القرار على أنه علامة للرضا وهو الأمر الذي قد يسبب المزيد من المشاكل فيما بعد .
- عدم الاستفادة من آراء غالبية الأعضاء وهو الأمر الذي لا يشجعهم على الالتزام بتنفيذ القرار .

4. إتخاذ القرار بموافقة أغلبية الأعضاء :

المزايا :

- الاستفادة من جميع أفكار وآراء أعضاء الجماعة .
- الاستفادة من حصيلة المناقشات الجماعية للأعضاء .

العيوب :

- قد لا يحدث الالتزام الجماعي التام بتنفيذ القرار
- قد يحدث عدم التوصل إلى حلول للصراعات والتناقضات والآراء المختلفة والمتباينة لأعضاء الجماعة .
- قد يخلق بعض المواقف التي يحاول من خلالها بعض الأعضاء التأثير على القائد .

5. إتخاذ القرار بالإجماع :

المزايا :

- إمكانية التوصل إلى قرار صائب وعلى قدر كبير من الدقة.
- الاستفادة من آراء وأفكار جميع أعضاء الجماعة .
- تطوير وتنمية عملية إتخاذ القرارات في المستقبل.
- أسلوب هام عند إتخاذ قرارات هامة ومصيرية والتي ينبغي على جميع الأعضاء الالتزام بها.

العيوب :

- يحتاج إلى وقت طويل والمزيد من الجهد والمثابرة.
- يحتاج لنوعية خاصة من القادة الذين يستطيعون بمهارة فائقة التعامل مع الأعضاء وإدراكهم التام لطرق الاتصال مع الأعضاء وتفهم تفاعلاتهم أو صراعاتهم .

ز- معوقات عملية إتخاذ القرار؛

أ- كثرة البدائل أو قدرتها؛

فالقرار ترجيح أحد الخيارات من البدائل الصعبة، والتعامل مع هذه البدائل ليس بالأمر لأن الاختيار عادة يتم تحت ضغوط ثقيلة من الأطراف المتعددة التي ستتأثر بالقرار بطريقة أخرى، كما أن قلة البدائل مسألة لا تقل تعقيداً عن سابقتها.

2- ضيق الوقت؛

وهو عامل مؤثر في عملية صنع القرار وإصداره وفي أغلب الأحيان يعود فشل بعض القرارات إلى أن الوقت لم يتيح لأصحاب القرار الفرصة الكافية لدراسة المعلومات المتوفرة لديهم بصورة متأنية تساعدهم على اختيار البديل الأفضل.

3- سيطرة الشك والتلق؛

وهذه مسألة لا تنحصر في مرحلة صنع القرار وإنما تمتد إلى فترة صدور القرار وتنفيذه فالشكوك ترهق كاهل صانع القرار كلما تضاربت المعلومات وكلما كثرت أو قلت البدائل، كما أن الخوف من عدم النجاح يمثل أحد الضغوط على صانع القرار.

4- ثقل وتحيز المعلومات وعدم وضوحها؛

من مستلزمات صنع القرار وجود أرضية واسعة من المعلومات عن الواقع، ويقصد بالمعلومات الحقائق الموضوعية لا الرؤية والانطباعات الشخصية التي تكون ناقصة وغير صحيحة.

5- انعدام الرؤية؛

وخصوصاً في القرار المتعلقة بالشأن الخارجي فهي لا تقوم على رؤية واضحة وصورة صافية وإنما يشوبها ضباب كثيف يغلف الموقف يستار من الغموض.

ويضيف حسن الشافعي (2003) أن الصعوبات التي تواجه إتخاذ القرار

في المجال الرياضي تتمثل فيما يلي:

- 1- التردد.
- 2- عدم تحديد الأهداف من إتخاذ القرار.
- 3- عدم حصر البدائل والحلول للمشكلة أو الموقف واختيار الوقت المناسب للقرار.
- 4- عدم القدرة على تقويم البدائل أو الحلول.
- 5- عدم خبرة صانع القرار ومرونته.
- 6- عدم القدرة على تحديد المشاكل أو المواقف لإتخاذ قرار مناسب.
- 7- عدم القدرة على التنبؤ بنتائج القرار.

ح- فاعلية إتخاذ القرار:

هناك عوامل ضمان فاعلية القرار:

- وضع أكبر عدد من البدائل أو الحلول واختيار الأفضل.
- عدم تعارض القرار مع الأهداف.
- أن يتخذ القرار بمعرفة السلطة المختصة بموضوع القرار.
- استشارة المنفذين.
- أن يتضمن القرار توقيت التنفيذ.
- تفنين الإجراءات المطلوبة في القرار.
- تحديد الأفراد والأجهزة المسؤولين عن تنفيذ القرار.
- مراعاة ظروف البيئة الداخلية والخارجية.
- قابلية القرار للتنفيذ عملياً.
- سرعة إتخاذ القرار.

ط- الصحافة الرياضية واتخاذ القرار عند حدوث الأزمات:

من خلال العرض السابق نرى أن العلاقة بين الصحافة وإخاذ القرار عند حدوث الأزمات تتمثل فيما يلي:

(1) الأزمة ما هي إلا حدث إداري لكنها سرعان ما تتحول إلى حدث إعلامي تتناوله وسائل الإعلام المختلفة.

(2) تعد الأزمات بصفة عامة والأزمات الرياضية بصفة خاصة من المواد الإعلامية التي تهتم الجماهير الرياضية بالإطلاع عليها من خلال وسائل الإعلام المختلفة مما يمثل وسيلة جذب جماهيرية الأمر الذي يزيد من الإقبال على شراء الصحف عند حدوث الأزمات.

(3) يتطلب إتخاذ القرار الناجح الاختيار الأمثل للبدائل المناسب من بين عدة بدائل في الوقت الذي تقدم فيه الصحافة الرياضية عن طريقة كتابها ذوي الخبرة والرأي مجموعة من البدائل والحلول المقترحة التي يمكن الاستفادة منها في احتواء الأزمة.

(4) تقوم الصحافة الرياضية بنقل القرارات الصادرة لاحتواء الأزمات إلى الجماهير الرياضية مع شرح تفسير هذه القرارات ثم تقوم بالتعرف على اتجاهات الجماهير الرياضية وموقفها من هذه القرارات.

(5) تهتم الصحافة الرياضية بمراقبة تنفيذ القرارات التي صدرت لاحتواء الأزمات مما يمثل دور الرقيب على قيادات الهيئات الرياضية عند حدوث الأزمات.

4- الدراسات المرجعية

بعد استعراض الإطار النظري، سوف يتناول في الصفحات القادمة عرض

لمجموعة من الدراسات المرجعية المرتبطة وقد صنفت إلى:

أ- دراسات تناولت إتخاذ القرار في المجال الرياضي.

ب- دراسات تناولت الإعلام وعلاقته بالمشكلات والأزمات.

أ. دراسات تناولت الأزمات في المجال الرياضي.

وقد راعينا في استعراض هذه الدراسات أن تقدم مرتبة سواء العربي منها

أو الأجنبي من الأقدم إلى الأحدث موضحة كل من:

- القائم بالدراسة وعام إجرائها.
- موضوع الدراسة.
- أهم الأهداف.
- المنهج المستخدم.
- العينة.
- أدوات جميع البيانات.
- أهم النتائج.

أ- دراسات تناولت إتخاذ القرار في المجال الرياضي:

- 1- دراسة السيد عبد المنعم 2001 (15) بعنوان "عوامل الضغط النفسي وعلاقتها بإتخاذ القرار لدى حكام الأنشطة الرياضية واستهدفت الدراسة التعرف على عوامل الضغط النفسي المؤثرة على إتخاذ القرار لدى حكام الأنشطة الرياضية" واستخدمنا المنهج الوصفي وبلغت عينة الدراسة (85) حكم من الحكام المسجلين بالاتحادات الرياضية المصرية واستخدمنا مقياس الضغوط النفسية ومقياس ضغوط إتخاذ القرار لدى الحكام لجمع البيانات وقد أسفرت الدراسة عن نتائج أهمها وجود فروق بين حكام الأنشطة الرياضية في عوامل الضغط النفسي لصالح حكام أنشطة الألعاب الجماعية كلما زادت الضغوط النفسية زاد التأثير السلبي على العوامل المؤثرة على إتخاذ القرار لدى الحكام.

2- دراسة عز الدين محمد أحمد 2001 م (52) بعنوان قياس الأداء لدى القادة الإداريين في إتخاذ القرار بالاتحادات الرياضية. واستهدفت الدراسة قياس أداء القادة الإداريين في إتخاذ القرار بالاتحادات الرياضية واستخدمنا المنهج الوصفي- الدراسات المسحية وبلغت عينة الدراسة (504) عضو مجلس إدارة، واستخدمنا الاستبيان والمقابلة الشخصية لجمع البيانات، وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها اعتماد القادة على الخبرة والتجربة والتقارير كمعايير لإتخاذ القرار وتقييمه.

3- دراسة أحمد عبده أحمد 2002 (5) بعنوان إتخاذ القرار وعلاقته بالتوجهات الفلسفية التربوية للقادة الإداريين في مراكز الشباب بمحافظة دمياط واستهدفت الدراسة التعرف على إتخاذ القرار وعلاقته بالتوجهات الفلسفية والتربوية للقادة الإداريين في مراكز الشباب بمحافظة دمياط، واستخدمنا المنهج الوصفي وبلغت عينة الدراسة (245) عضو مجلس إدارة واستخدمنا مقياس إتخاذ القرار من إعداد (سيف الدين عبدون) وقائمة التوجهات الفلسفية التربوية إعداد (أنور الخولي) وقد أسفرت الدراسة عن نتائج أهمها أن هناك علاقة ارتباطية بين إتخاذ القرار وقائمة التوجهات الفلسفية التربوية.

4- دراسة محمود حسن عبد الله 2002 (78) بعنوان القدرة على إتخاذ القرار لدى مسئولى الأندية الرياضية واستهدفت الدراسة التعرف على قدرة مسئولى الأندية على إتخاذ القرار السليم واستخدمنا المنهج الوصفي وبلغت عينة الدراسة (35) عضو مجلس إدارة من أعضاء الأندية الرياضية من أندية الدوري الممتاز، واستخدمنا المقابلة الشخصية ومقياس إتخاذ القرار لجمع البيانات وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها

أن تنفيذ القرار يتم عن طريق السلطة الممنوحة لتخذ القرار وإن الأسلوب الأمثل لإتخاذ القرار هو التصويت وإن مجلس الإدارة هو الذي يتحمل نتائج القرارات الخاطئة.

5- دراسة Raab 2002 (98) بعنوان نموذج صنع القرار لتفسير الأسلوب في التجارب والمحاكاة تحت ضغط الوقت واستهدفت الدراسة تغير طرق صنع القرار في المجال الرياضي عن طريق وضع نموذج لنصع القرار واستخدمنا المنهج الوصفي وبلغت عن الدراسة (30) لاعب من لاعبي كرة القدم وكرة السلة الناشئين، واستخدمنا الاستبيان لجمع البيانات وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها أن استخدام النموذج المقترح أدى إلى طريقة متميزة لفهم طرق صنع القرار في ألعاب الكرة.

6- دراسة أمير ماهر اسحق 2004 (18) بعنوان مشكلات التمويل الذاتي وعلاقتها بإتخاذ القرار في بعض مراكز الشباب بمحافظة المنيا واستهدفت الدراسة التعرف على مشكلات التمويل التي تتعلق بإتخاذ القرار واستخدمنا المنهج الوصفي وبلغت عينة الدراسة (63) عضو مجلس إدارة واستخدمنا استمارة الاستبيان ومقياس القدرة على إتخاذ القرار من إعداد (أنور الوكيل) لجمع البيانات وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها أن هناك علاقة عكسية بين مشكلات التمويل والقدرة على إتخاذ القرار.

7- ناصر يحيى عباس 2004 (85) بعنوان أسلوب المشاركة في عملية إتخاذ القرارات الإستراتيجية بين المستويات الإدارية المختلفة بالأندية الرياضية الكبرى بمحافظة الإسكندرية* واستهدفت الدراسة التعرف على أسلوب المشاركة في إتخاذ القرارات الإستراتيجية بين المستويات الإدارية

المختلفة بالأندية الرياضية الكبرى بمحافظة الإسكندرية، واستخدمنا المنهج الوصفي، وبلغت عينة الدراسة (22) من أفراد الإدارة العليا والإدارة الوسطى بالأندية الرياضية الكبرى بمحافظة الإسكندرية واستخدمنا المقابلة الشخصية والاستبيان لجميع البيانات وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها أن هناك علاقة بين أفراد عينة البحث بالأندية الرياضية بمحافظة الإسكندرية في أسلوب المشاركة في عملية إتخاذ القرارات.

8- دراسة *macbride* 2004 (97) بعنوان صنع القرار في التربية الرياضية اقتراح متواضع، واستهدفت الدراسة التعرف على أثر استخدام الرياضة للمشاركة في صنع القرارات واستخدمنا المنهج الوصفي وبلغت عينة الدراسة (110) من طلاب المدارس من المراحل المختلفة واستخدمنا الاستبيان لجمع البيانات وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها أن تعلن الألعاب الرياضية وخطط اللعب يؤثر في تحسين عملية صنع القرار ووضع نموذج نظري أكثر شمولاً للمعلومات في التربية الرياضية.

9- دراسة *Joseph* 2005 (94) بعنوان النموذج الفكري لصنع القرار في الألعاب الرياضية واستهدفت الدراسة التعرف على الديناميكية التي تتم بها عملية صناعة القرارات في الألعاب الرياضية واستخدمنا المنهج الوصفي وبلغت عينة الدراسة (23) لاعب من لاعبي الألعاب الجماعية واستخدمنا الاستبيان لجمع البيانات وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها وضع نموذج يوفر مدخل نظري ومنهجي للتعرف على مزايا صناعة القرارات في الألعاب الرياضية.

10- دراسة أحمد عزمى إمام 2006 (6) بعنوان تقنيات الاتصال الحديث ودورها في دعم إتخاذ القرار لدى القيادات الرياضية بمحافظة المنيا واستهدفت الدراسة التعرف على دور تقنيات الاتصال الحديثة في دعم إتخاذ القرار لدى القيادات الرياضية بمحافظة المنيا واستخدمنا المنهج الوصفي الدراسات المسحية، وبلغت عينة الدراسة (100) من القادة الرياضيين في (مدريات الشباب والرياضية- جامعة المنيا) واستخدم الاستبيان لجمع البيانات وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات أبعاد استمارة الاستبيان الخاصة بتقنيات الاتصال الحديث ودورها في دعم إتخاذ القرار لدى القيادات الرياضية بمحافظة المنيا.

11- دراسة إبراهيم عبد الحكيم عبد الوهاب 2009 (2) بعنوان الضغوط المهنية وعلاقتها بالقدرة على إتخاذ القرار لدى حكام كرة القدم بمناطق شمال الصعيد واستهدفت الدراسة التعرف على تأثير الضغوط المهنية على إتخاذ القرار لدى حكام كرة القدم بمناطق شمال الصعيد واستخدمنا المنهج الوصفي وبلغت عينة الدراسة (94) حكم من حكام كرة القدم بمناطق شمال الصعيد واستخدمنا المقابلة الشخصية والاستبيان لجمع البيانات وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها وجود علاقة ارتباطيه بين الضغوط التي يتعرض لها الحكام وقدرتهم على إتخاذ القرار.

12- دراسة محمد خيرى محمد 2010م (71) بعنوان أنماط التفكير وعلاقتها بالقدرة على إتخاذ القرار لدى العاملين في المجال الرياضي بمحافظة المنيا واستهدفت الدراسة التعرف على العلاقة بين أنماط التفكير والقدرة على إتخاذ القرار لدى العاملين في المجال الرياضي بمحافظة المنيا، واستخدمنا

المنهج الوصفي وبلغت عينة الدراسة (150) من العاملين في المجال الرياضي بمحافظة المنيا واستخدم الاستبيان لجمع البيانات وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها وجود فروق دالة إحصائياً بين أنماط التفكير والقدرة على إتخاذ القرار.

ب- دراسات تناولت الإعلام وعلاقته بالأزمات والمشكلات:

1- دراسة ماجدة محمد عبد الباقي 2001 (67) بعنوان "معالجة الصحافة الإقليمية لقضايا المجتمع المحلى" واستهدفت الدراسة التعرف على حكم اهتمام الصحف الإقليمية بقضايا المجتمع المحلى موضع الدراسة وهي قضايا الأمية والبطالة ولتحقيق ذلك استخدمت الباحثة منهج المسح الإعلامي والمنهج المقارن وبلغت عينة الدراسة أربعة صحف بواقع 25 عدد من ثلاث بلاد (صوت أسيوط - صوت سوهاج - صوت المنيا). وكانت أهم أدوات جمع البيانات هي المقابلة الشخصية واستثماره تحليل المضمون الصحفي أسفرت الدراسة عن نتائج أهمها سلبية المعالجة الإعلامية للصحف الإقليمية لمشكلة البطالة والأمية واتفاق صحف الدراسة في النظرة التقليدية للبطالة والأمية التي تجعل من الحكومة السبب الأساسي لهذه المشكلات.

2- دراسة زيد على مصلح 2003 (37) بعنوان "معالجة القضايا القومية في الصحافة اليمنية دراسة مقارنة بين الصحف الحكومية وصحف المعارضة" واستهدفت الدراسة التعرف على تأثير السياسة التحريرية للصحف الحكومية والحزبية والأهلية على معالجة القضايا القومية بها والتعرف على المعالجة الصحفية للقضايا القومية متمثلة في أزمة الخليج ولتحقيق ذلك استخدمنا منهج المسح الإعلامي والمنهج المقارن وبلغت عينة الدراسة 25 إصدار لكل جريدة من جريدة (الصحوه - البلاغ-

الثورة) واستخدمنا استمارة تحليل المضمون الصحفي لحمل البيانات وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها أن كل صحيفة استقت مصادرها طبقاً للسياسة العامة التي تتبعها الجريدة.

3- دراسة *Kim sughae* 2003 (95) بعنوان " أداء الصحافة في الأزمات المالية الكورية " واستهدفت الدراسة التعرف على أداء الصحافة الاقتصادية الغربية للأزمة المالية الكورية عام 1997م. واستخدمنا المنهج الوصفي وبلغت عينة الدراسة 240 مقالة صحفية من إصدارات صحف (فينانشيال تايمز، واشنطن بوست، نيويورك تايمز) واستخدمنا استمارة تحليل المضمون الصحفي لجمع البيانات وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها أن وسائل الإعلام المقروء تركز على عرض الأخبار السلبية وتفتقر إلى تقديم وجهة النظر الأخرى.

4- دراسة أماني محمد الشريف، أشرف صبحي محمد 2004م (17) بعنوان "التغذية الإعلامية خلال بعض الأزمات بالمؤسسات الرياضية من وجهة النظر الصحفية" واستهدفت الدراسة التعرف على دور العلاقات العامة بالمؤسسات الرياضية في التغذية الإعلامية خلال بعض أزمات كرة القدم ولتحقيق ذلك استخدمنا المنهج الوصفي "الدراسات المسحية- دراسة الحالة" على عينة بلغ قوامها (5) رؤساء لخمس مجلات يومية وأسبوعية متخصصة، كما استخدمنا المقابلة الشخصية وتحليل المضمون كأدوات لجمع البيانات، ومن أهم النتائج التي توصلنا إليها أن العلاقات العامة لم تؤد دورها نحو الأزمات التي تواجه المؤسسات الرياضية نظراً لاعتمادها على دور الإدارة العليا في إدارة الأزمات، كما أوصت الدراسة بضرورة أن يتوفر لإدارة العلاقات العامة قدر مناسب من الاتصالية

بسلطة إتخاذ القرار كما يجب أن يكون لها دور في مواجهة الأزمة مع إعطائها مزيد من الحرية في إدارة الأزمات.

5- دراسة حسن عبد الله يحيى 2005 (28) بعنوان "المعالجة الصحفية لقضايا الشباب في الصحافة اليمنية" واستهدفت الدراسة التعرف على كيفية معالجة الصحف اليمنية عينة الدراسة لقضايا الشباب اليمنى خلال عام 2003 ولتحقيق ذلك استخدمنا المنهج المسحي الإعلامي والمنهج المقارن وبلغت عينة الدراسة (230) عدد من إصدارات الصحف عينة الدراسة وكانت أهم أدوات جمع البيانات استمارة تحليل المضمون وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها وجود فروق ذات دلالات إحصائية في الأساليب والأنماط الصحفية المستخدمة في الصحف عينة الدراسة.

6- دراسة *Billgen-Nadin* 2006م (89) بعنوان الأطر الإعلامية في الأزمات في الصحف الألمانية والأمريكية واستهدفت الدراسة تحليل الأطر الإعلامية التي استخدمتها الصحف الألمانية والأمريكية في معالجة أزمة شركة *Bayer* عام 2001 وبلغت عينة الدراسة 50 إصدار صحفي واستخدمنا المنهج الوصفي كما استخدم استمارة تحليل المضمون الصحفي لجمع البيانات وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها اختلاف معظم الأطر الإعلامية والأطروحات الصحفية التي قدمتها الصحف في تناولها للأزمة.

7- دراسة سماح جمال محمد 2007م (39) بعنوان "معالجة الصحافة المصرية والصحافة الأمريكية للآزمات الدولية في الفترة من 2001:2003" واستهدفت الدراسة مقارنة المعالجة الصحفية للآزمات الدولية في كل من مجلتي الصور المصرية والتايم الأمريكية ولتحقيق ذلك استخدمت الباحثة المنهج المسحي الإعلامي والمنهج المقارن وبلغت عينة الدراسة 122 عدداً من إصدارات مجلة الصور المصرية و155 عدداً من إصدارات مجلة التايم

الأمريكية وكانت أهم أدوات جمع البيانات هي القابلة الشخصية واستمارة تحليل المضمون الصحفي وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها عدم اتساق عدد كبير من معالجات مجلتي المصور والتايم وبالتالي جاءت أغلب المعالجات للآزمات بشكل يخضع إلى إيقاع تطور الأحداث ذاتها وما تفرضه القوى الخارجية مما أسفر عن معالجة عشوائية لا تزيد عن مجرد تعليق على ردود الأفعال التي يغلب عليها الطابع الانفعالي.

8- دراسة *Durham Frank* 2007م (91) بعنوان العولة والتغطية الصحفية لآزمات العملية واستهدفت الدراسة التعرف على التغطية الصحفية لجريدة (فينانشال تايمز) المصاحبة لأزمة العملة التايلاندية. واستخدمنا المنهج المسحي وبلغت عينة الدراسة (22) إصدار صحفي واستخدمنا تحليل المضمون الصحفي لجمع البيانات وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها أن تعامل الصحف مع النخبة عند حدوث الأزمة يلعب دوراً هاماً في أداء الصحف الاقتصادية في تغطيتها للأزمة.

9- دراسة دعاء أحمد حسانين (35) 2007 بعنوان "دراسة مقارنة لدور الإعلام المرئي والمقروء في مواجهة شغب الملاعب المصرية واستهدفت الدراسة إجراء مقارنة لدور الإعلام المرئي والمقروء في مواجهة شغب الملاعب المصرية، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) وبلغت عينة الدراسة (100) فرد من (لاعبين- حكماء- مدربين) وقد راقب الباحثين أن مشاهدي التلفزيون المصري وقارئى الصحف المصرية استخدمت الباحثة المقابلة الشخصية والاستبيان لجمع البيانات وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها وجود فروق دالة إحصائية في المصادر التي يعتمد عليها كلاً من التلفزيون والصحف في تناولهم للمشكلات الرياضية.

10- دراسة أحمد فاروق أحمد 2009 (7) بعنوان تخطيط استراتيجي لمستقبل الصحافة الرياضية المصرية لمواجهة مشكلات كرة القدم واستهدفت الدراسة وضع إستراتيجية للصحافة الرياضية لمواجهة مشكلات كرة القدم واستخدمنا المنهج الوصفي وبلغت عينة الدراسة (65) إصدار صحفي من الإصدارات الصحفية الصادرة في الفترة من 2006/2005 واستخدمنا تحليل المضمون والاستبيان لجمع البيانات وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها وضع إستراتيجية للصحافة الرياضية المصرية تعمل من خلالها المؤسسات الصحفية والصحفيين الرياضيين.

ج- دراسات تناولت الأزمات في المجال الرياضي:

1- دراسة وجيه محمد ندا 2000م (88) بعنوان "تصميم بعض النماذج للاستعداد لمواجهة الأزمات الرياضية المتوقعة في مصر" واستهدفت الدراسة تصميم بعض النماذج لمواجهة الأزمات الرياضية المتوقع حدوثها في مصر. واستخدمنا المنهج الوصفي على عينة من الاتحادات والأندية الرياضية وجهاز الرياضة وبعض القادة الأمنيين، وكان من أهم النتائج التي توصلنا إليها أن الأزمات المتكرر حدوثها في مصر هي شغب اللاعبين- انكسار الرياضة في المدارس - عدم عزف السلام الوطني المصري لمدة 25 سنة حتى سيدنى 2000م.

2- دراسة *millar dan, smith larry* (2002م) (100) بعنوان "بناء خطة إستراتيجية لمواجهة الأزمة (مرحلة ما قبل الأزمة)" واستهدفت الدراسة وضع خطة إستراتيجية للأزمات التي تواجه مديري الكليات ولتحقيق ذلك استخدمنا المنهج الوصفي على عينة من هؤلاء المديرين وتوصلنا إلى وضع خطة إستراتيجية لمواجهة أربع أنواع من الأزمات هي الأزمات المفاجئة والغير مألوفة والمتكررة والمتطورة.

3- دراسة عبد المهدي على اكسل (2003م) (50) بعنوان "واقع إدارة بعض الأزمات الإدارية في الأندية الرياضية بمملكة البحرين واستهدفت الدراسة التعرف على أنواع الأزمات الرياضية في مملكة البحرين، بجانب التعرف على الأزمات المتكررة وتأثيرها والاستعداد لها، واستخدمنا المنهج الوصفي على عينة من الأندية الرياضية بمملكة البحرين واستخدمنا الاستبيان في جمع البيانات وكان من أهم النتائج التي توصلنا إليها إليها الغالبية العظمى من الأندية الرياضية بمملكة البحرين قد تعرضت لبعض الأزمات سواء من النوع الإداري أو المالي أو كليهما، إن الأزمات الإدارية بنوعها قد أثرت في أعضاء مجلس الإدارة، الغالبية العظمى من الأندية الرياضية بمملكة البحرين غير مستعدة لإدارة الأزمات ولا يوجد لإدارتها أي تنظيم معين يتعامل مع الأزمات والتدريب عليها.

4- دراسة أشرف محمود حسين العجلى 2004م (12) بعنوان "الأزمات الاقتصادية الهيئات الرياضية الأهلية" واستهدفت الدراسة التعرف على الأسباب التي تؤدي إلى نشوء الأزمات الاقتصادية والإجراءات التي يجب إتباعها للحد من تكرارها والإجراءات التي يجب إتباعها لحل الأزمات الاقتصادية، واستخدمنا المنهج الوصفي على عينة قوامها (132) من أعضاء مجالس الإدارة، ومن أهم النتائج التي توصلنا إليها وضع نموذج مقترح لمواجهة الأزمات الاقتصادية للهيئات الرياضية الأهلية من خلال التعرف على أسباب هذه الأزمات ووضع الحلول المقترحة للحد من تكرارها.

5- دراسة *Domingo Brian* (2004م) (90) بعنوان "منهج نظري لاتصالات الأزمة الرياضية في الـ 24 ساعة الأولى" واستهدفت الدراسة استخدام الأسلوب النظري لاتصالات الأزمة كدراسة تطبيقية على أزمة اللاعب المعروف سمى سووسا *sammy soosa* لاعب البيس بول بنادي شيكاغو

بولز بالولايات المتحدة الأمريكية، ومن أهم النتائج التي أسفرت عنها الدراسة أن الصورة التي تم نقلها من خلال وسائل الإعلام عن الأزمة قد أثرت على تفاعل الجماهير مع الفريق.

6- دراسة عمرو محمد إبراهيم 2005م (55) بعنوان "إدارة الأزمات في بعض الرياضات المائية" واستهدفت الدراسة التعرف على الأزمات في بعض الرياضات المائية وأسبابها ووضع تصور لمواجهة هذه الأزمات واستخدمنا للمنهج الوصفي على عينة قوامها (85) من أعضاء مجلس الإدارة والمديرين في اتحادات الرياضات المائية وهي اتحاد (السباحة - التجديف - الغوص والإتقاذ)، وفي بعض أندية الرياضات المائية ومن أهم النتائج التي توصلنا إليها وضع نموذج مقترح لمواجهة أحد الأزمات المتوقعة في أندية واتحادات الرياضات المائية.

7- دراسة هيرايث كيث ميشيل *heanit k. meshale* (2006م) (92) بعنوان "إدارة الأزمة عن طريق الاعتذار للمشاركة في دفع الضرر" واستهدفت الدراسة اختيار سياسة الاعتذار في الرد على هجوم الرأي العام، ومن أهم النتائج التي توصلنا إليها أن أسلوب الاعتذار يعتبر حلاً استراتيجياً لإدارة الأزمة ويستهدف أخصائي العلاقات العامة والإدارة العليا.

8- دراسة نجلاء فتحي أحمد 2007م (86) بعنوان "نموذج مقترح لإدارة أزمات العروض الرياضية" واستهدفت الدراسة وضع نموذج مقترح لإدارة أزمات العروض الرياضية، واستخدم الباحثة المنهج الوصفي على عينة قوامها (80) مصمماً للعروض الرياضية و(30) عضواً من أعضاء اللجان المنظمة للمهرجانات والعروض الرياضية، وكان من أهم أدوات جمع البيانات المقابلة الشخصية، الاستبيان، وقد توصلت الباحثة إلى نتائج كان من أهمها وضع إستراتيجية للوقاية من الأزمات الخاصة بالعروض الرياضية.

9- دراسة عزت على محمد 2011 (53) بعنوان نموذج مقترح لنظم الإنذار المبكر لإدارة الأزمات الرياضية بالاتحاد المصري لألعاب القوى واستهدفت الدراسة وضع نموذج مقترح لنظم الإنذار المبكر لإدارة الأزمات الرياضية بالاتحاد المصري لألعاب القوى. واستخدمنا المنهج الوصفي وبلغت عينة الدراسة (120) عضو من أعضاء مجلس إدارة الاتحاد وأعضاء مجالس أفرع الاتحاد على مستوى الجمهورية واستخدمنا الاستبيان والمقابلة الشخصية لجمع البيانات، وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها التوصل إلى نموذج مقترح لنظم الإنذار المبكر بالاتحاد المصري لألعاب القوى.

التعليق على الدراسات السابقة:

- شملت مجموعة الدراسات المرتبطة التي نوصلنا لها ما يلي:
- 22 دراسة عربية، 9 دراسات أجنبية أجريت في الفترة من عام 2000 حتى عام 2011م.
 - بلغ عدد الدراسات التي تناولت إتخاذ القرار في المجال الرياضي (12) دراسة بواقع (9) دراسات عربية و(3) دراسات أجنبية.
 - بلغ عدد الدراسات التي تناولت الإعلام وعلاقته بالمشكلات والأزمات (10) دراسات بواقع (7) عربية و(3) دراسات أجنبية.
 - بلغ عدد الدراسات التي تناولت الأزمات في المجال الرياضي (9) دراسات بواقع (6) دراسات عربية و(3) دراسات أجنبية.

الهدف من الدراسة:

- تعددت وتنوعت أهداف الدراسات المرتبطة حيث:
- 1- استهدفت بعض الدراسات التعرف على تأثير بعض المتغيرات وعلاقتها بإتخاذ القرار في المجال الرياضي.
 - 2- استهدفت بعض الدراسات التعرف على المعالجات الصحفية وعلاقتها بإدارة الأزمات.

3- استهدفت بعض الدراسات التعرف على الأساليب الإدارية في إدارة الأزمات

وكذلك وضع نماذج لإدارة الأزمات المتوقع حدوثها.

منهج الدراسة:

اتفقت معظم الدراسات على استخدام المنهج الوصفي (دراسات مسحية)

للائمته وطبيعة هذه الدراسات.

عينة الدراسة:

تنوعت العينات المستخدمة في الدراسة حيث شملت:

- عينات من إصدارات الصحف والمجلات الرياضية.
- عينات بشرية من أعضاء مجالس إدارات الهيئات الرياضية.
- عينات من الحكام واللاعبين.

أدوات جمع البيانات:

استخدمت الدراسات أدوات جمع البيانات الآتية:

- المقابلة الشخصية.
- استمارات الاستبيان.
- استمارة تحليل المضمون الصحفي.
- المقاييس.

المعالجات الإحصائية المستخدمة:

رغم اختلاف الدراسات إلا أن معظمها يدور حول إيجاد الفروق

والعلاقات والبحث عن مستوى الدلالة الإحصائية لتلك الفروق وكذلك الوسط

الحسابي والانحراف المعياري وكذلك استخدم معاملات الارتباط لإيجاد العلاقة

بين المتغيرات.

مدى الاستفادة من الدراسات المرتبطة:

تلقى الدراسات المرتبطة الضوء على كثير من العالم والنقاط التي تفيدنا بما

ينير الطريق أمام لنا لتحديد خطة البحث ولقد استفادت الدراسة الحالية من تلك

الدراسات في الجوانب التالية:

- ساعدتنا في تفهم ما يدور حوله الإطار النظري للدراسة.
 - اختيار منهج البحث والعينة والأدوات المستخدمة لجمع البيانات.
 - اختيار أفضل الأساليب الإحصائية المناسبة لطبيعة الدراسة.
 - تفسير و مناقشة نتائج الدراسة الحالية.
- جوانب اختلاف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة:
- تنفرد الدراسة الحالية بدراسة تأثير الصحافة على اتخاذ القرار عند حدوث الأزمات في جميع مراحل الأزمة طبقاً لصفات وخصائص كل مرحلة، مما يجعل هذه الدراسة إضافة علمية في هذا المجال.
 - استخدمت معظم الدراسات الاستبيان فقط كأداة لجمع البيانات أو تحليل المضمون الصحفي فقط، وسوف نستخدم كلاً من الاستبيان وتحليل المضمون الصحفي لجمع البيانات.
 - تعد الدراسة الحالية على حد علمنا وفي ضوء الدراسات المرتبطة هي الدراسة الوحيدة التي تناولت الأزمات التي حدثت في المجال الرياضي في الفترة من عام 2006 حتى عام 2008.

الفصل الثاني

إجراءات تحليل الصحف والمضمون الصحفي

استخدمنا المنهج الوصفي بإتباع الدراسات المسحية وذلك لمناسبته وطبيعة البحث .
المجتمع :

1- المجتمع البشري:

يتمثل مجتمع البحث في رؤساء وأعضاء مجالس إدارات الهيئات الرياضية التي تعرضت للأزمات في الفترة من عام 2006م حتى عام 2008م والتي كانت أكثر تناولاً في إصدارات الصحف والمجلات المصرية في هذه الفترة وقد بلغ عدد هذه الهيئات (14) هيئة بواقع (14) رئيس مجلس إدارة و(92) عضو مجلس إدارة وذلك كما يوضحه جدول (1)

جدول (1)

بيان بالهيئات الرياضية التي تعرضت للأزمات الرياضية في الفترة من عام 2006م حتى عام 2008 م وأهم الأزمات التي تعرضت لها

م	اسم الهيئة الرياضية	أهم الأزمات
1	المجلس القومي للرياضة	قانون الهيئات الرياضية الجديد
2	الاتحاد المصري لكرة القدم	بيع التذاكر، اللاعب حسام ميكو، فضيحة هدايا المنتخب الوطني، فضيحة المنتخب الوطني لكرة القدم في لندن.
3	الاتحاد المصري لكرة اليد	نتيجة المباراة النهائية في بطولة كأس مصر لكرة اليد.
4	الاتحاد المصري لرفع الأثقال	فضيحة الخلطة السحرية .
5	الاتحاد المصري للجيمباز	الفضيحة التولية للاتحاد المصري للجيمباز.
6	الاتحاد المصري للملاكمة	هروب الملاكمين المصريين في شيكاغو.
7	الاتحاد المصري للدراجات	وفاه اللاعب هشام فضل لاعب المنتخب المصري للدراجات أثناء التمرين.

م	اسم الهيئة الرياضية	أهم الأزمات
8	الاتحاد المصري للاسكواش	فضيحة التلاعب بنتائج المباريات
9	الاتحاد المصري للمصارعة	اللاعب كرم حابر، اللاعب عصام بوجي.
10	النادي الأهلي	قناة النادي الأهلي، هروب اللاعب عصام الحضري، تناول جوزيه على الحكام ورجال الإعلام.
11	النادي الزمالك	حادث المقصورة الرئيسية، عدم استقرار الجهاز الفني بنادي الزمالك.
12	النادي الاسماعيلي	الأزمة المالية في النادي الاسماعيلي، اللاعب حسنى عبد ربه.
13	النادي المصري	اعتداءات التوأم على لجنة الحكام في الجزائر.
14	نادي أسوان الرياضى	حل مجلس إدارة نادي أسوان الرياضي.

2- مجتمع الصحف:

ينمثل مجتمع الصحف فيما يلي:

- 1- الأعداد الصحفية: التي صدرت عن جريدة المصري اليوم في الفترة من عام 2006م حتى عام 2008م وبلغ قوامها (1096) عدد صحفي.
- 2- الصفحات الرياضية التي صدرت عن جريدة (الأهرام) في الفترة من عام 2006م حتى عام 2008م وتناولت الأزمات الرياضية التي حدثت في هذه الفترة وقد بلغ قوامها (384) إصدار صحفي.
- 3- الإعداد الصحفية التي صدرت عن مجلة (أخبار الرياضة- الأهرام الرياضي) والتي صدرت في الفترة من عام 2006م حتى عام 2008م وتناولت الأزمات الرياضية التي حدثت في هذه الفترة وقد بلغ قوامها (256) عدد صحفي بواقع (130) عدد صدرت عن مجلة أخبار الرياضة و(126) عدد صدرت عن مجلة الأهرام الرياضي.

جدول (2)

يوضح توزيع الأعداد الصحفية مجتمع البحث

م	الصحيفة	الأعداد الصحفية
1	جريدة المصري اليوم	1096
2	جريدة الأهرام	384
3	مجلة أخبار الرياضة	130
4	مجلة الأهرام الرياضي	126
	المجموع	1763

العينة :

1- العينة البشرية :

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من أعضاء ورؤساء مجالس إدارات الهيئات الرياضية التي كانت أكثر تعرضاً للأزمات الرياضية فى الفترة من عام 2006م حتى عام 2008م وقد بلغ قوامها (35) عضو مجلس إدارة بنسبة 33.01% من إجمالى مجتمع البحث.

2- عينة الصحف :

تم اختيار عينة البحث بالطريقة الطبقية العمدية من إصدارات الصحف والمجلات الرياضية والتي تناولت الأزمات الرياضية التى حدثت فى الفترة من عام 2006 حتى عام 2008م وقد بلغ قوامها (1475) إصدار صحفى بواقع 84.97% من إجمالى مجتمع البحث وقد تم توزيع الأعداد الصحفية عينة البحث على النحو التالي:

1- عينة التطبيق الأول: للتعرف على الأزمات الرياضية التى حدثت فى الفترة من عام 2006م حتى عام 2008م وقد بلغ قوامها (1085) عدد

صحفى من الأعداد الصادرة عن جريدة المصرى اليوم وبنسبة 98.99% من إجمالى المجتمع الأصى.

2- عينة التطبيق الثانى: للتعرف على المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمات الرياضية التى حصلت على أعلى تغطية صحفية فى الفترة من عام 2006 حتى عام 2008 وقد بلغ قوامها (140) إصدار صحفى من جريدة المصرى اليوم و (144) إصدار صحفى من جريدة الأهرام و (52) إصدار صحفى من مجلة أخبار الرياضة و (54) إصدار صحفى من مجلة الأهرام الرياضى وجدول (3) يوضح ذلك :

جدول (3)

بيان بتوزيع الأعداد الصحفية عينة البحث

اسم الصحيفة	التطبيق الأول	التطبيق الثانى	الجموع
المصرى اليوم	1085	140	1225
الأهرام	-	144	144
أخبار الرياضة	-	52	52
الأهرام الرياضى	-	54	54
الجموع	1085	390	1475

وسائل جمع البيانات:

اعتمدنا فى الحصول على البيانات لهذا البحث على مجموعة من

الوسائل أهمها:

1- المقابلة الشخصية: مع ذوى الخبرة والرأى من الأساتذة المتخصصين فى مجال الإدارة الرياضية وإدارة الأزمات وكذلك الأساتذة المتخصصين فى مجال الإعلام.

- 2- استمارة استطلاع رأى قيادات الهيئات الرياضية فى الصحف والمجلات الرياضية "من تصميم المؤلفان".
 - 3- استمارة تحليل الصحف لجريدة المصرى اليوم للتعرف على أهم الأزمات الرياضية التى حدثت فى الفترة من عام 2006 م حتى عام 2008 "من تصميم المؤلفان".
 - 4- استمارة تحليل المضمون الصحفى "للتعرف على المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة الدولى". "من تصميم المؤلفان"
 - 5- استمارة تحليل المضمون الصحفى "للتعرف على المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة "البث الحصرى لباريات النادى الأهلى على قنواته الفضائية". "من تصميم المؤلفان"
 - 6- استمارة تحليل المضمون الصحفى "للتعرف على المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة " قانون الهيئات الرياضية الجديد". "من تصميم المؤلفان"
 - 7- استمارة استبيان للتعرف على دور الصحافة الرياضية فى إتخاذ القرار عند حدوث الأزمات. "من تصميم المؤلفان".
- 1- استمارة استطلاع رأى قيادات الهيئات الرياضية فى الإطلاع على الصحف والمجلات الرياضية:
- قمنا بتصميم استمارة استطلاع رأى لقيادات الهيئات الرياضية للتعرف على أكثر الصحف اليومية والمجلات الرياضية المتخصصة التى تداوم قيادات الهيئات الرياضية على الإطلاع على إصدارتها وقد تم تطبيق الاستمارة على عينة قوامها (26) عضواً بنسبة 24.52% من إجمالى مجتمع البحث والجدول التالى يوضح نسبة موافقة أعضاء مجالس إدارات الهيئات الرياضية على الإطلاع على الصحف والمجلات الرياضية.

جدول (4)

يوضح النسبة المئوية لأراء أعضاء مجالس إدارات الهيئات الرياضية في الإطلاع على الصحف والمجلات الرياضية (ن=26)

٢	أراء الأعضاء اسم الصحيفة	دائماً	إلى حد ما	نادراً	الدرجة المقترنة	النسبة المئوية
1	جريدة الأخبار	17	5	4	65	783.3%
2	جريدة الأهرام	22	1	3	71	91.02%
3	جريدة الجمهورية	18	2	6	64	82.02%
4	جريدة المصرى اليوم	24	2	-	74	94.8%
5	جريدة المساء	13	10	3	62	79.4%
6	جريدة الأهرام المسائي	12	10	4	60	76.9%
7	جريدة الوفد	9	4	13	48	61.8%
8	مجلة الكرة والملاعب	17	4	5	64	82.05%
9	مجلة الفرسان	9	5	12	49	62.8%
10	مجلة احبار الرياضة	26	-	-	78	100%
11	مجلة الهدف	19	1	6	65	83.3%
12	مجلة الأهرام الرياضى	24	2	-	76	97.4%
13	مجلة شوت	8	12	6	54	69.2%
14	مجلة الأهلي اليوم	13	3	10	55	70.51%
15	مجلة الأهلي	11	7	8	55	70.51%
16	مجلة الزمالك	8	7	11	49	62.8%
17	مجلة زمكاوى	9	4	13	48	61.8%

وقد تراوحت نسبه موافقة أعضاء مجالس إدارات الهيئات الرياضية على الإطلاع على إصدارات الصحف اليومية ما بين 76.9%: 94.8% حيث حصلت

جريدة المصرى اليوم على أعلى نسبة إطلاع بين أعضاء مجالس إدارات الهيئات الرياضية بنسبة 94.8% كما تراوحت نسبة موافقة أعضاء مجالس إدارات الهيئات الرياضة على إصدارات المجلات الرياضية الأسبوعية ما بين 61.8% : 100% وقد حصلت مجلة أخبار الرياضة على أعلى نسبة إطلاع بين أعضاء مجالس الإدارات الرياضية بنسبة 100% وبالتالي توصلنا لاختيار جريدة (المصرى اليوم، الأهرام) من الصحف اليومية ومجلة (أخبار الرياضة، الأهرام الرياضى) من المجلات الأسبوعية المتخصصة لتطبيق الدراسة على إصدارتها وذلك للأسباب الآتية:

1- حصولهم على أعلى نسبة إطلاع بين أعضاء مجالس إدارات الهيئات الرياضية.

2- يتميز الموقع الإلكتروني لجريدة المصرى اليوم بعرض تفاصيل الخبر وكذلك سهولة الوصول لأرشيف الجريدة بالصورة التى تناسب مع طبيعة وأهداف الدراسة.

3- تقدم هذه الصحف 'عينة البحث' أعلى مستوى من التغطية الصحفية الرياضية.

4- راعينا فى اختيارنا للعينة أن تكون ممثلة للمؤسسات الصحفية المختلفة وذلك للتعبير عن مختلف الاتجاهات والمدارس الصحفية.

2- استمارة تحليل الصحف "لجريدة المصرى اليوم":

قمنا بتصميم استمارة تحليل الصحف مرفوق (3) لتحليل الأعداد الصحفية التى تصدرها جريدة المصرى اليوم وهى جريدة يومية مستقلة وذلك بغرض التعرف على أهم الأزمات الرياضية التى حدثت فى المجال الرياضى فى الفترة من 2006/1/1م حتى 2008/12/31.

وقد قمنا بتحليل جميع الأعداد الصحفية الصادرة فى هذه الفترة فيما عدا العدد رقم (756) بتاريخ 2007/7/9 والعدد رقم (1211) بتاريخ 2007/10/7

حيث احتجبت الجريدة دفاعاً عن حرية الصحافة والاحتجاج على حبس الصحفيين وكذلك الأعداد رقم (1047، 1048، 1049، 1050، 1051، 1052، 1053، 1054، 1055) والتي تعذر تواجدها على الموقع الإلكتروني الخاص بالجريدة نظراً لوجود عطل فني في موقعها الإلكتروني على شبكة المعلومات الدولية وبالتالي بلغ إجمالي الأعداد الصحفية التي تم تحليلها (1085) عدد وقد توصل للباحث للتعرف على الأزمات الرياضية التي حدثت في المجال الرياضي في الفترة من 1/1/2006م حتى 31/12/2008م وبلغ إجمالي هذه الأزمات (29) أزمة والجدول التالي يوضح هذه الأزمات وقد تم ترتيبها ترتيباً تصاعدياً طبقاً لتاريخ حدوث الأزمة.

جدول (5)

الأزمات الرياضية التي حدثت في المجال الرياضي في الفترة من
2006/1/1م: 2008/12/31م

م	الأزمة	الفترة التي حدثت فيها الأزمة	إجمالي الأعداد الصحفية التي تناولت الأزمة			
			جريدة الأهرام	جريدة المصري اليوم	جريدة أخبار الرياض	مجلة الأهرام الرياضي
1	أزمة اللاعب كرم حابر	2006/1/4 2008/3/3	22	29	8	7
2	بيع تذاكر بطوله كأس الأمم الأفريقية	2006/2/1 2006/3/9	6	4	2	1
3	اللاعب أحمد حسام (ميدو) مهاجم المنتخب الوطني	2006/2/9 2006/2/1	3	2	1	1
4	فضيحة الجبلايا وهدايا المنتخب الوطني لكرة القدم	2006/3/5 2006/3/28	10	7	3	2
5	الأزمة المالية في النادي الاسماعيلي	2006/3/7 2006/5/7	9	7	2	1

جدول (5)

الأزمات الرياضية التي حدثت في المجال الرياضي في الفترة من
2006/1/1م: 2008/12/31م

م	الأزمة	الفترة التي حدثت فيها الأزمة	إجمالي الأعداد الصحفية التي تناولت الأزمة			
			بجريدة الأهرام	بجريدة اليوم	بجريدة الريادة	بجريدة أخبار الرياضة
6	فضيحة الخبطة السحرية في اتحاد رفع الأثقال	2006/3/25 2006/4/22	1	4	1	-
7	حل مجلس إدارة نادي أسوان	2006/5/5 2006/5/9	1	2	-	-
8	عدم استقرار الجهاز الفني بنادي الزمالك	2006/5/16 2006/12/27	24	20	6	5
9	المباراة النهائية في بطولة كأس مصر للبد	2006/5/13 2006/6/6	3	5	2	2
10	حادث القصور الرئيسية بإستاد القاهرة الدولي في نهائي كأس مصر لكرة القدم	2006/6/17 2008/7/12	38	42	20	15
11	الفضيحة الدولية للاتحاد المصري للحمراز	200/9/21 2006/11/2	2	2	-	-
12	الحركة اللا أخلاقية التي ارتكبها جوزيه المدير الفني للفريق الكروي الأول بالنادي الأهلي .	200/10/4 2006/10/8	5	4	1	1
13	فضيحة المنتخب المصري لكرة القدم في لندن	2006/11/8 2006/12/3	4	3	1	1

جدول (5)

الأزمات الرياضية التي حدثت في المجال الرياضي في الفترة من
2006/1/1م: 2008/12/31م

إجمالي الأعداد الصحفية التي تناولت الأزمة				الفترة التي حدثت فيها الأزمة	الأزمة	م
مجلة الأهرام الرياضي	مجلة أخبار الرياضة	جريدة المصري اليوم	جريدة الأهرام			
-	1	3	5	2007/1/23 : 2007/1/28	تعرض المنتخب الوطني المصري للكرة الخماسية للاعتداء من نظيره الليبي	14
1	2	7	5	2007/2/4 : /12/27 2007	تداول حوزته على الحكام المصريين في المباريات والمؤتمرات الصحفية	15
24	23	56	59	2007/2/23 : 2008/12/8	البت الحصري لمباريات النادي الأهلي على قناته العضائية	16
-	1	6	3	2007/2/27 : 2007/3/6	طرد حوزته لشويير من غرفه خلع الملابس بالنادي الأهلي	17
27	24	57	62	2007/3/3 : 2008/12/22	قانون الهيئات الرياضية الجديد	18
8	11	38 عدد	25	2007/27 : 2008/9/23	اللاعب حسنى عبدربه لاعب النادي الاسماعيلي ومنتخب مصر لكرة القدم	19
2	1	8	7	2007/8/11 : 2007/8/30	أزمة اللاعب شريف اشرف لاعب منتخب الشباب بالنادي الأهلي	20
6	5	22	28	2007/10/1 : 2008/7/26	إيقاف اللاعب محمد عبد الفتاح (سوجي) بطل العالم في المصارعة الرومانية	21

جدول (5)

الأزمات الرياضية التي حدثت في المجال الرياضي في الفترة من
2006/1/1م: 2008/12/31م

م	الأزمة	الفترة التي حدثت فيها الأزمة	إجمالي الأعداد الصحفية التي تناولت الأزمة			
			تغطية الأهرام	تغطية اليوم المصري	تغطية الرياضة الجديدة	تغطية الرياضة الإيم
22	هروب الملاكمين المصريين في شيكاغو	2007/10/20 2008/3/3	2	3	-	-
23	وفاء اللاعب هشام فضل لاعب الدرجات أثناء التمرين	2008/1/8 2008/1/14	2	4	1	1
24	هروب اللاعب عصام الحضري إلى سويسرا	2008/2/22 2009/7/22	34	40	11	13
25	فضيحة التلاعب بنتائج المباريات في الاتحاد المصري للاسكواش	2008/5/14 2008/5/26	2	4	-	-
26	فضيحة المنتخبات المصرية في بكين 2008	2008/8/27 2008/12/26	9	6	2	2
27	اعتقادات القوام حسام وإبراهيم حسن على لجنة التحكيم في الجزائر	2008/12/26 2008/12/31	5	5	1	1

ثم قمنا باختيار أعلى الأزمات التي حصلت على أكبر حجم من التغطية الصحفية خلال الثلاث أعوام (عينه البحث) حيث تم اختيار أزمة حادث المقصورة الرئيسية بإستاد القاهرة الدولي من أزمات عام 2006، واختيار أزمة البث الحصري لمباريات النادي الأهلي على قنواته الفضائية* من أزمات عام 2007م وأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد من أزمات عام 2008. وقد قمنا

بتصميم استمارة تحليل مضمون صحفى يشمل أبعاد كل أزمة على حدة وكان ذلك بهدف التعرف على الأطروحات الصحفية التى قدمتها الصحف الأربعة الخاصة بأسباب الأزمة ومسارات البرهنة الصحفية التى اعتمدت عليها كل صحيفة وكذلك أدوار القوى الفاعلة فى الأزمة وتأثير المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة على إتخاذ القرار.

3- استمارة تحليل المضمون الصحفى للتعرف على المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة حادث المقصورة الرئيسية لإستاد القاهرة الدولى.

o خطوات تصميم الاستمارة.

o تحديد الهدف من الاستمارة.

وهو الوصول لأداة علمية مقننه يمكن من خلالها التعرف على المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة "حادث المقصورة الرئيسية لإستاد القاهرة الدولى" وتأثيرها على إتخاذ القرار.

o تحديد محاور وعبارات الاستمارة:

اعتمدنا فى تحديد محاور وعبارات الاستمارة على دراسة وتحليل المعلومات فى المصادر الآتية:

أ- المقابلة الشخصية مع ذوى الخبرة والرأى من الأساتذة المتخصصين فى مجال الصحافة وإدارة الأزمات.

ب- المراجع المتخصصة فى مجال الإعلام والإدارة.

ج- الدراسات والبحوث السابقة التى تناولت إدارة الأزمات والصحافة وكذلك إتخاذ القرار فى المجال الرياضى.

د- الصحف الرياضة التى تناولت هذه الأزمة.

وفى ضوء ما سبق توصلنا إلى المحاور الأساسية للاستثمار وفقاً
لما يلي:

أولاً : فئات المضمون الصحفي ويتضمن:

أ- جوانب التغطية الصحفية المتعلقة بالأزمة:

- 1- الأطروحات الخاصة بتداعيات وأسباب الأزمة.
 - 2- القوى الفاعلة فى الأزمة.
 - 3- مسارات البرهنة الصحفية على تأييد قرارات المجلس القومى للرياضة.
 - 4- مسارات البرهنة الصحفية على معارضة قرارات المجلس القومى للرياضة.
 - 5- اتجاه الصحيفة وموقفها من الأزمة.
 - 6- هدف المضمون الصحفى.
 - 7- البدائل والحلول المقترحة لاحتواء الأزمة.
 - 8- الأطروحات الصحفية التى قدمتها الجريدة وساعدت فى إتخاذ القرار.
- ب- المصادر التى اعتمدت عليها الصحف فى استقاء معلوماتها عن الأزمة.
- ج- الأساليب الإقناعية المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة.
- ثانياً: فئات الشكل الصحفي ويتضمن:

1- الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة.

2- وسائل الإبراز المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة .

3- حجم الاهتمام النسبى للأزمة.

للتحقق من صدق الاستثمار قمنا بعرض الاستثمار على مجموعة من الخبراء (11) خبير مرفق (1) وذلك للتعرف على مدى مناسبة الاستثمار من حيث الصياغة والوضوح والشمول والدقة العلمية وأنها تقيس ما وضعت من أجله .
وجداول (6) يوضح ذلك :

تابع جدول (6)

يوضح النسبة لآراء الخبراء في عبارات استمارة تحليل المضمون الصحفي لأزمة (حادث المقصورة الرئيسية) في صورتها الأولى. (ن=11)

العبارات							المحاور	
7	6	5	4	3	2	1	رقم العبارة	الأطروحات الخاصة بتداعيات وأسباب الأزمة
10	9	9	11	10	10	11	تكرارها	
/90.9	/81.8	/81.8	/100	/90.9	/90.9	/100	النسبة المئوية	
7	6	5	4	3	2	1	رقم العبارة	القوى الفاعلة في الأزمة
8	9	9	9	10	11	11	تكرارها	
/72.7	/81.8	/81.8	/81.8	/90.9	/100	/100	النسبة المئوية	
			4	3	2	1	رقم العبارة	مسارات البرهنة الصحفية على معارضة قرارات المجلس القومي للرياضة
			10	10	11	11	تكرارها	
			/90.9	/90.9	/100	/100	النسبة المئوية	
			4	3	2	1	رقم العبارة	مسارات البرهنة الصحفية على تأييد قرارات المجلس القومي للرياضة
			10	10	11	10	تكرارها	
			/90.9	/90.9	/100	/90.9	النسبة المئوية	
	5	4	3	2	1	1	رقم العبارة	اتجاه الصحيفة وموقفها من الأزمة
	11	11	11	11	11	11	تكرارها	
	/100	/100	/100	/100	/100	/100	النسبة المئوية	

تابع جدول (6)

يوضح النسبة لآراء الخبراء في عبارات استمارة تحليل المضمون الصحفى لأزمة (حادث المقصورة الرئيسية) في صورتها الأولى. (ن=11)

العبارات					المصادر				
	هدف المضمون الصحفى	رقم العبارة	1	2	3	4			
		تكرارها	11	11	11	11			
		النسبة المئوية	/100	/100	/100	/100			
	البدائل والحلول المقترحة لاحتواء الأزمة	رقم العبارة	1	2	3	4			
		تكرارها	10	9	9	11			
		النسبة المئوية	/90.9	/81.8	/81.8	/100			
الاطروحات الصحفية التي قدمتها الجريدة وساعدت في إتخاذ القرار	رقم العبارة	1	2	3	4	5			
	تكرارها	10	9	9	11	11			
	النسبة المئوية	/90.9	/81.8	/81.8	/100	/100			
مصادر الصحفية	رقم العبارة	1	2	3	4	5	6		
	تكرارها	11	11	11	11	11	11		
	النسبة المئوية	/100	/100	/100	/100	/100	/100		
مصادر الصحفى	رقم العبارة	1	2	3	4	5	6	7	8
	تكرارها	11	11	11	11	11	11	11	11
	النسبة المئوية	/100	/100	/100	/100	/100	/100	/100	/100
الأساليب المنطقية	رقم العبارة	1	2	3	4	5			
	تكرارها	11	11	11	11	11			
	النسبة المئوية	/100	/100	/100	/100	/100			

حدث المقصورة الرئيسية بإستاد القاهرة الدولي ، ثم قمنا باختيار أحد الباحثين التي تتوافر فيهم نفس كفاءتنا وطلب منه القيام بتحليل نفس الأعداد الصحفية التي تناولت الأزمة ، ثم قمنا بإيجاد معامل الارتباط بين التحليلين والجدول التالي يوضح ذلك:-

جدول (7)

معاملات الثبات بطريقة ثبات المصححين لأزمة حدث المقصورة الرئيسية
بإستاد القاهرة الدولي

م	المبارات	معامل الارتباط
1	الأطروحات الخاصة بتداعيات وأسباب الأزمة	0.98
2	القوى الفاعلة في الأزمة كما تضمنتها الصحيفة والأخبار المنسوبة لكل منها	0.99
3	مسارات البرهنة الصحفية على المعارضة لقرارات المجلس القومي للرياضة	0.97
4	مسارات البرهنة الصحفية على تأييد قرارات المجلس القومي للرياضة	0.97
5	اتجاه الصحيفة وموقفها من الأزمة.	0.96
6	هدف المضمون الصحفي من تناول الأزمة.	0.98
7	البدائل والحلول التي قدمتها الصحيفة لاحتواء الأزمة	0.97
8	الأطروحات الصحفية التي قدمتها الجريدة وساعدت في إتخاذ القرار	0.98
9	المصادر الاعلامية التي اعتمدت عليه الصحف في استيفاء المعلومات الخاصة بالأزمة (مصادر الصحيفة)	0.99
10	المصادر التي اعتمدت عليه الصحف في استيفاء المعلومات الخاصة بالأزمة(مصادر الصحفي)	0.99
11	الأساليب الاقناعية(المنطقية) المستخدمة في المعالجة الصحفية للأزمة.	0.96
12	الأساليب الاقناعية(العاطفية) المستخدمة في المعالجة الصحفية للأزمة	0.97

م	العبارات	معامل الارتباط
13	الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة .	0.97
14	وسائل الإبراز المستخدمة فى المعالجة الصحفية والمتعلقة بفئة وسائل إبراز المتن	0.98
15	وسائل الإبراز المستخدمة فى المعالجة الصحفية والمتعلقة بفئة العناوين	0.99
16	وسائل الإبراز المستخدمة فى المعالجة الصحفية والمتعلقة بفئة الصور	0.96
17	مدى الاهتمام النسبى من حيث موقع الصفحة	0.98
0.98	الدرجة الكلية	

يتضح من جدول (7) ما يلي :

- تراوحت قيم معاملات الارتباط بين التحليلين ما بين (0.96 : 0.99) ، كما بلغ معامل الارتباط للدرجة الكلية (0.98) . وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى ثبات الاستمارة .

5- التطبيق النهائى للاستمارة:

بعد إجراء المعاملات العلمية للاستمارة قمنا بتطبيقها على العينة الأساسية للبحث من الإصدارات الصحفية التى تناولت هذه الأزمة والتى صدرت عن كل من (جريدة المصرى اليوم، جريدة الأهرام، مجلة أخبار الرياضة مجلة الأهرام الرياضى) وقد بلغ أعداد هذه الإصدارات (98) بعد استبعاد (20) عدد لإجراء المعاملات العلمية عليهم والجدول التالى يوضح توزيع الأعداد الصحفية عينة البحث.

جدول (8)

يوضح توزيع الأعداد الصحفية التي تناولت أزمة حادث المقصورة الرئيسية
بإستناد القاهرة الدولي عام 2006

م	اسم الجريدة	الأعداد الصحفية
1	جريدة المصرى اليوم	37
2	جريدة الأهرام	33
3	مجلة أخبار الرياضة	15
4	مجلة الأهرام الرياضى	13
5	المجموع	98

4- استمارة تحليل المضمون الصحفى للتعرف على المعالجة
الصحفية المصاحبة لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلى
على قناته الفضائية.

وهو الوصول لأداة علمية مقننة يمكن من خلالها التعرف على المعالجة
الصحفية المصاحبة لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلى على قناته
الفضائية.

- تحديد محاور وعبارات الاستمارة:

اعتمدنا فى تحديد محاور وعبارات الاستمارة على دراسة وتحليل
المعلومات فى المصادر الآتية:

أ- المقابلة الشخصية مع ذوي الخبرة والرأي من الأساتذة المتخصصين فى
مجال الصحافة وإدارة الأزمات.

ب- المراجع المتخصصة فى مجال الإعلام والإدارة.

ج- الدراسات والبحوث السابقة التى تناولت التى تناولت إدارة الأزمات
والصحافة وكذلك إتخاذ القرار فى المجال الرياضى.

و- الصحف والمجلات الرياضية التى تناولت هذه الأزمة.

وفي ضوء ما سبق توصلنا إلى المحاور الأساسية للاستثمار وفقاً لما يلي:
أ- جوانب التغطية الصحفية المتعلقة بالأزمة :

- 1- الأطروحات الخاصة بتداعيات وأسباب الأزمة.
 - 2- القوى الفاعلة فى الأزمة.
 - 3- مسارات البرهنة الصحفية على تأييد موقف النادي الأهلي.
 - 4- مسارات البرهنة الصحفية على تأييد موقف الاتحاد المصري لكرة القدم.
 - 5- اتجاه الصحيفة وموقفها من الأزمة.
 - 6- هدف المضمون الصحفي.
 - 7- البدائل والحلول المقترحة لاحتواء الأزمة.
 - 8- الأطروحات الصحفية التى قدمتها الجريدة وساعدت فى إتخاذ القرار.
- ب- المصادر التى اعتمدت عليها الصحف فى استيفاء معلوماتها عن الأزمة .
- ج- الأساليب الإقناعية المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة.
- ثانياً: فئات الشكل الصحفي ويتضمن:

- 1- الأنشطة الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة .
- 2- وسائل الإبراز المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة.
- 3- حجم الاهتمام النسبى بالأزمة .

للتحقق من صدق الاستثمار قمنا بعرض الاستثمار على مجموعة من الخبراء (11) خبير مرفوق (1) وذلك للتعرف على مدى مناسبة الاستثمار من حيث الصياغة والوضوح والشمول والدقة العلمية وأنها تقيس ما وضعت من أجله . وجدول (9) يوضح النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء فى عبارات استثمارة تحليل المضمون الضمنى لأزمة (البث الحصرى لمباريات النادي الأهلي على قناته الفضائية) فى صورتها الأولى :

تابع جدول (9)

يوضح النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء في عبارات استمارة قليل المضمون الصحفي لأزمة (البت الحصري لمباريات النادي الأهلي على قناته الفضائية) (n=11)

العبارات								أخبار	
	7	6	5	4	3	2	1	رقم العبارة	الأطروحات
	9	9	9	11	10	11	11	تكرارها	الخاصة
	/81.8	/81.8	/81.8	/100	/90.9	/100	/100	النسبة المئوية	تداعيات
									واسباب الأزمة
8	7	6	5	4	3	2	1	رقم العبارة	القوى
10	9	8	8	10	10	11	11	تكرارها	الفاعلة في
/90.9	/81.8	/72.7	/72.7	/90.9	/90.9	/100	/100	النسبة المئوية	الأزمة
		6	5	4	3	2	1	رقم العبارة	معارات
		10	9	11	10	11	10	تكرارها	البرهنة
									الصحفية على
		/90.9	/81.8	/100	/90.9	/100	/90.9	النسبة المئوية	تأييد موقف
									النادي الأهلي
		6	5	4	3	2	1	رقم العبارة	مسارات البرهنة
		10	9	11	10	11	10	تكرارها	الصحيفة على
									تأييد موقف
		/90.9	/81.8	/100	/90.9	/100	/90.9	النسبة المئوية	الانحاء المصري
									لكرة القدم
				4	3	2	1	رقم العبارة	اتجاه
				11	11	11	11	تكرارها	الصحيفة
									وموقفها من
				/100	/100	/100	/100	النسبة المئوية	الأزمة
				4	3	2	1	رقم العبارة	هدف
				11	11	11	11	تكرارها	المضمون
				/100	/100	/100	/100	النسبة المئوية	

تابع جدول (9)

يوضح النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء في عبارات استمارة تحليل المضمون الصحفي لأزمة (البيث الحصري لجاريات النادي الأهلي على قناته الفضائية) (ن=11)

العبارات										المصادر										
										الندائل										
										رقم العبارة	1	2	3	4	5	6	تكرارها	والحلول		
										النسبة المئوية	/90.9	/81.8	/90.9	/72.7	/90.9	/90.9	10	المقترحة		
										الاحتواء الأزمة										
										رقم العبارة	1	2	3	4	5	6	تكرارها	الأطروحات		
										النسبة المئوية	/100	/100	/90.9	/100	/100	/100	11	الصحة التي		
										قدمتها الجريدة										
										رقم العبارة	1	2	3	4	5	6	تكرارها	وساعدت في		
										النسبة المئوية	/100	/100	/100	/100	/100	/100	11	إنجاح القرار		
										مصادر										
										رقم العبارة	1	2	3	4	5	6	تكرارها	الصحيفة		
										النسبة المئوية	/100	/100	/100	/100	/100	/100	11			
										مصادر										
										رقم العبارة	1	2	3	4	5	6	7	8		
										النسبة المئوية	/100	/100	/100	/100	/100	/100	/100	/100		
										الأساليب										
										رقم العبارة	1	2	3	4	5	تكرارها	المنطقية			
										النسبة المئوية	/100	/100	/100	/100	/100	11				
										الأساليب										
										رقم العبارة	1	2	3	4	5	تكرارها	العاطفية			
										النسبة المئوية	/100	/100	/100	/100	/100	11				
										الأنماط										
										رقم العبارة	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										النسبة المئوية	/100	/100	/100	/100	/100	/100	/100	/100	/100	/100

تابع جدول (9)

يوضح النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء في عبارات استمارة تحليل المضمون الصحفي لأزمة (البت الحصري لمباريات النادي الأهلي على قناته الفضائية) (ن=11)

العبارات									المحاور
9	8	7	6	5	4	3	2	1	رقم العبارة
11	11	11	11	11	11	11	11	11	تكرارها
%100	%100	%100	%100	%100	%100	%100	%100	%100	النسبة المئوية
			6	5	4	3	2	1	رقم العبارة
			11	11	11	11	11	11	تكرارها
			%100	%100	%100	%100	%100	%100	النسبة المئوية

يتضح من جدول (9) ما يلي:

تراوحت النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء في عبارات استمارة تحليل المضمون الصحفي لأزمة البت الحصري لمباريات النادي الأهلي على قناته الفضائية ما بين (72.7%، 100%) وبذلك حصلت جميع العبارات على نسبة 70% فأكثر من مجموع آراء السادة الخبراء مما يدل على صدق الاستمارة.

- ثبات الاستمارة :

لحساب ثبات الاستمارة استخدمنا ثبات المصححين . حيث قمنا بتحليل خمسة أعداد من كل صحيفة من الصحف عينة البحث والتي تناولت أزمة البت الحصري لمباريات النادي الأهلي على قناته الفضائية . ثم قمنا باختبار أحد الباحثين التي تتوافق فيهم نفس كفاءتنا وطلب منه القيام بتحليل نفس الأعداد الصحفية التي تناولت الأزمة ، ثم قمنا بإيجاد معامل الارتباط بين التحليلين والجدول التالي يوضح ذلك .

جدول (10)

معاملات الثبات بطريقة ثبات المصححين لازمة البث المحصري لباريات
النادي الاهلي على قناته الفضائية

م	العبارات	معامل الارتباط
1	الأطروحات الخاصة بتداعيات وأسباب الأزمة	0.99
2	القوى الفاعلة في الأزمة كما تضمنتها الصحيفة والأدوار المنسوبة لكل منها	0.98
3	مسارات البرهنة الصحفية على المعارضة لقرارات المجلس القومي للرياضة	0.96
4	مسارات البرهنة الصحفية على تأييد قرارات المجلس القومي للرياضة	0.98
5	اتجاه الصحيفة وموقفها من الأزمة	0.98
6	هدف المضمون الصحفي من تناول الأزمة	0.97
7	البدائل والحلول التي قدمتها الصحيفة لاحتواء الأزمة	0.97
8	الأطروحات الصحفية التي قدمتها الجريدة وساعدت في إتخاذ القرار	0.96
9	المصادر الاعلامية التي اعتمدت عليه الصحف في استيفاء المعلومات الخاصة بالأزمة (مصادر الصحيفة)	0.99
10	المصادر التي اعتمدت عليه الصحف في استيفاء المعلومات الخاصة بالأزمة (مصادر الصحفي)	0.99
11	الأساليب الإقناعية (المنطقية) المستخدمة في المعالجة الصحفية للأزمة.	0.96
12	الأساليب الإقناعية (العاطفية) المستخدمة في المعالجة الصحفية للأزمة	0.94
13	الأنماط الصحفية المستخدمة في المعالجة الصحفية للأزمة	0.95
14	وسائل الإبراز المستخدمة في المعالجة الصحفية والمتعلقة بفئة وسائل إبراز المتن	0.99
15	وسائل الإبراز المستخدمة في المعالجة الصحفية والمتعلقة بفئة العناوين	0.99
16	وسائل الإبراز المستخدمة في المعالجة الصحفية والمتعلقة بفئة الصور	0.97
17	مدى الاهتمام النسبي من حيث موقع الصفحة	0.98
	الدرجة الكلية	0.98

يتضح من جدول (10) ما يلي :

- تراوحت قيم معاملات الارتباط بين التحليلين ما بين (0.94 : 0.99) كما بلغ معامل الارتباط للدرجة الكلية (0.98) . وهى معاملات ارتباط دالة إحصائيا مما يشير إلى ثبات الاستمارة .

- التطبيق النهائي للاستمارة:

بعد إجراء المعاملات العلمية للاستمارة قمنا بتطبيقها على العينة الأساسية للبحث من الإصدارات الصحفية التى تناولت هذه الأزمة والتي صدرت عن كل من (جريدة المصرى اليوم، جريدة الأهرام، مجلة اخبار الرياضة مجلة الأهرام الرياضى) وقد بلغ أعداد هذه الإصدارات (142) عدد بعد استبعاد (20) عدد لإجراء المعاملات العلمية عليهم. والجدول التالى يوضح توزيع الأعداد الصحفية عينة البحث.

جدول (11)

يوضح توزيع الأعداد الصحفية التى تناولت أزمة البث الحصرى لباريات
النادى الأهلى على قناته الفضائية

م	اسم الجريدة	الأعداد الصحفية
1	جريدة المصرى اليوم	51
2	جريدة الأهرام	54
3	مجلة أخبار الرياضة	18
4	مجلة الأهرام الرياضى	19
5	المجموع	142

5- استمارة تحليل المضمون الصحفى للتعرف على المعالجة الصحفية

المصاحبة لأزمة "قانون الهيئات الرياضية الجديد"

وهو الوصول لأداة علمية مقننة يمكن من خلالها التعرف على المعالجة

الصحفية المصاحبة لأزمة "قانون الهيئات الرياضية الجديد"

- تحديد محاور وعبارات الاستمارة:

اعتمدنا فى تحديد محاور وعبارات الاستمارة على دراسة وتحليل المعلومات فى المصادر الآتية:

أ- المقابلة الشخصية مع ذوى الخبرة والرأى من الأساتذة المتخصصين فى مجال الصحافة وإدارة الأزمات.

ب- المراجع المتخصصة فى مجال الإعلام والإدارة.

ج- الدراسات والبحوث السابقة التى تناولت إدارة الأزمات والصحافة وكذلك إتخاذ القرار فى المجال الرياضى.

د- الصحف والمجلات الرياضية التى تناولت هذه الأزمة.

وفى ضوء ما سبق توصلنا إلى المحاور الأساسية للاستمارة وفقاً لما يلى:

أ- جوانب التغطية الصحفية المتعلقة بالأزمة:

1- الأطروحات الصحفية الخاصة بتداعيات وأسباب الأزمة.

2- القوى الفاعلة فى الأزمة.

3- مسارات البرهنة الصحفية على تأييد صدور اللائحة الجديدة.

4- مسارات البرهنة الصحفية على معارضة صدور اللائحة الجديدة.

5- اتجاه الصحيفة وموقفها من الأزمة.

6- هدف المضمون الصحفى.

7- البدائل والحلول والمقترحة التى قدمتها الصحيفة لاحتواء الأزمة.

8- الأطروحات الصحفية التى قدمتها الجريدة وساعدت فى إتخاذ القرار.

ب- المصادر التى اعتمدت عليها الصحف.

ج- الأساليب الإقناعية التى استخدمتها الصحف.

ثانياً: فئات الشكل الصحفى ويتضمن:

1- الأنشطة الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة.

2- وسائل الإبراز المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة .

3- حجم الاهتمام النسبى بالأزمة.

- صدق الاستمارة:

- صدق المحتوى:

للتحقق من صدق الاستمارة قمنا بعرض الاستمارة على مجموعة من الخبراء (11) خبير مرفق (1) وذلك للتعرف على مدى مناسية الاستمارة من حيث الصياغة والوضوح والشمول والدقة العلمية وأنها تقيس ما وضعت من أجله .
وجداول (12) يوضح النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء فى عبارات استمارة تحليل المضمون الصحفى لأزمة (قانون الهيئات الرياضية الجديد) (اللائحة الجديدة) فى صورتها الأولى :

تابع جدول (12)

يوضح النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء فى عبارات استمارة تحليل المضمون الصحفى لأزمة (قانون الهيئات الرياضية الجديد) فى صورتها الأولى(ن=11)

العبارات								المحاور	
	6	5	4	3	2	1	رقم العبارة	الأطروحات الخاصة بتداعيات وأسباب الأزمة	
	10	11	11	11	11	11	تكرارها		
	/90.9	/100	/100	/100	/100	/100	النسبة المئوية		
	7	6	5	4	3	2	1	رقم العبارة	القوى الفاعلة فى الأزمة
	10	10	10	10	9	11	11	تكرارها	
	/90.9	/90.9	/90.9	/90.9	/81.8	/100	/100	النسبة المئوية	
	6	5	4	3	2	1	رقم العبارة	مسارات البرهنة الصحفية على تأييد صدور اللائحة الجديدة	
	11	9	11	10	10	10	تكرارها		
	/100	/81.8	/100	/90.9	/90.9	/90.9	النسبة المئوية		

تابع جدول (12)

يوضح النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء في عبارات استمارة تحليل المضمون الصحفي لأزمة (قانون الهيئات الرياضية الجديد) في صورتها الأولى (ن=11)

العبارات								المحاور		
	6	5	4	3	2	1	رقم العبارة	مسارات البرهنة		
							تكرارها	الصحيحة على		
							النسبة المئوية	معارضة صور		
	%100	%81.8	%100	%90.9	%90.9	%90.9		اللائحة الحديدية		
	6	5	4	3	2	1	رقم العبارة	إنهاء الصحيفة		
							تكرارها	وموقفها من		
							النسبة المئوية	الأزمة		
							رقم العبارة	هدف المضمون		
							تكرارها	الصحفي		
							النسبة المئوية			
	%100	%100	%100	%100	%100	%100				
	6	5	4	3	2	1	رقم العبارة	البدائل والحلول		
							تكرارها	المقترحة الاحتواء		
							النسبة المئوية	الأزمة		
	%90.9	%90.9	%90.9	%81.8	%90.9	%100				
	6	5	4	3	2	1	رقم العبارة	الأنطروحات		
							تكرارها	الصحيفة التي		
							النسبة المئوية	قدمتها الجريدة		
							رقم العبارة	وساعدت في إنحائه		
							تكرارها	القرار		
							النسبة المئوية			
	%100	%90.9	%90.9	%81.8	%90.9	%100				
	6	5	4	3	2	1	رقم العبارة	مصادر		
							تكرارها	الصحيفة		
							النسبة المئوية			
	%100	%100	%100	%100	%100	%100				
	8	7	6	5	4	3	2	1	رقم العبارة	مصادر
									تكرارها	الصحفي
									النسبة المئوية	
	%100	%100	%100	%100	%100	%100	%100	%100		

تابع جدول (12)

يوضح النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء في عبارات استمارة تحليل المضمون الصحفي لأزمة (قانون الهيئات الرياضية الجديد) في صورتها الأولى (ن=11)

العبارات										المحاور													
										رقم العبارة	1	2	3	4	5								
										تكرارها	11	11	11	11	11								
										النسبة المئوية	%100	%100	%100	%100	%100								
										رقم العبارة	1	2	3	4	5								
										تكرارها	11	11	11	11	11								
										النسبة المئوية	%100	%100	%100	%100	%100								
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	رقم العبارة	الأنماط الصحفية												
11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	تكرارها													
%100	%100	%100	%100	%100	%100	%100	%100	%100	%100	النسبة المئوية													
										رقم العبارة	1	2	3	4	5	6	7	8	9				
										تكرارها	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
										النسبة المئوية	%100	%100	%100	%100	%100	%100	%100	%100	%100	%100	%100	%100	%100
										رقم العبارة	1	2	3	4	5	6							
										تكرارها	11	11	11	11	11	11							
										النسبة المئوية	%100	%100	%100	%100	%100	%100							
										رقم العبارة	1	2	3	4	5	6							
										تكرارها	11	11	11	11	11	11							
										النسبة المئوية	%100	%100	%100	%100	%100	%100							

يتضح من جدول (12) ما يلي:

تراوحت النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء في عبارات استمارة تحليل المضمون الصحفي لأزمة "قانون الهيئات الرياضية الجديد" ما بين (81.8%): 100%) وبذلك حصلت جميع العبارات على نسبة 70% فأكثر من مجموع آراء السادة الخبراء مما يدل على صدق الاستمارة.

- ثبات الإستمارة:

لحساب ثبات الاستمارة استخدمنا ثبات المصححين ، حيث قمنا بتحليل خمسة أعداد من كل صحيفة من الصحف عينة البحث والتي تناولت

قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة) . ثم قمنا باختيار أحد الباحثين التي تتوافر فيهم نفس كفاءتنا وطلب منه القيام بتحليل نفس الأعداد الصحفية التي تناولت الأزمة ، ثم قمنا بإيجاد معامل الارتباط بين التحليلين والجدول التالي يوضح ذلك: .

جدول (13)

معاملات الثبات بطريقة ثبات المصححين لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

م	العبارات	معامل الارتباط
1	الأطروحات الخاصة بتداعيات وأسباب الأزمة	0.99
2	القوى الفاعلة في الأزمة كما تضمنتها الصحيفة والأدوار المنسوبة لكل منها	0.96
3	مسارات البرهنة الصحفية على المعارضة لقرارات المجلس القومي للرياضة	0.95
4	مسارات البرهنة الصحفية على تأييد قرارات المجلس القومي للرياضة	0.93
5	اتجاه الصحيفة وموقفها من الأزمة	0.97
6	هدف المضمون الصحفي من تناول الأزمة	0.96
7	البدائل والحلول التي قدمتها الصحيفة لاحتواء الأزمة	0.96
8	الأطروحات الصحفية التي قدمتها الجريدة وساعدت في إتخاذ القرار	0.97
9	المصادر الصحفية (مصادر الصحيفة) التي اعتمدت عليه الصحف في استيفاء المعلومات الخاصة بالأزمة	0.99
10	المصادر الصحفية (مصادر الصحفي) التي اعتمدت عليه الصحف في استيفاء المعلومات الخاصة بالأزمة.	0.99
11	الأساليب الإقناعية (المنطقية) المستخدمة في المعالجة الصحفية لازمة.	0.96
12	الأساليب الإقناعية (العاطفية) المستخدمة في المعالجة الصحفية لازمة	0.99

جدول (13)

معاملات الثبات بطريقة ثبات المصححين لأزمة قانون الهيئات الرياضية
الجديد (اللائحة الجديدة)

م	العبارات	معامل الارتباط
13	الأشواط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية لازمة.	0.97
14	وسائل الإبراز المستخدمة فى المعالجة الصحفية والمتعلقة بفئة وسائل إبراز المتن	0.98
15	وسائل الإبراز المستخدمة فى المعالجة الصحفية والمتعلقة بفئة العناوين	0.96
16	وسائل الإبراز المستخدمة فى المعالجة الصحفية والمتعلقة بفئة الصور	0.95
17	مدى الاهتمام النسبى من حيث موقع الصفحة	0.99
0.97	الدرجة الكلية	

يتضح من جدول (13) ما يلي :

- . تراوحت قيم معاملات الارتباط بين التحليلين ما بين (0.93 : 0.99) . كما بلغ معامل الارتباط للدرجة الكلية (0.97) . وهى معاملات ارتباط دالة إحصائيا مما يشير إلى ثبات الاستمارة .
- التطبيق النهائي للاستمارة :

بعد إجراء المعاملات العلمية للاستمارة قمنا بتطبيقها على العينة الأساسية للبحث الإصدارات الصحفية التى تناولت هذه الأزمة والتى حدث عن كل من (جريدة المصرى اليوم، جريدة الأهرام، مجلة أخبار الرياضة مجلة الأهرام الرياضى) وقد بلغ أعداد هذه الإصدارات (150) بعد استبعاد (20) عدد لإجراء المعاملات العلمية عليهم والجدول التالى يوضح توزيع الأعداد الصحفية عينة البحث.

جدول (14)

يوضح توزيع الأعداد الصحفية التي تناولت أزمة قانون الهيئات الجديد

م	اسم الجريدة	الأعداد الصحفية
1	جريدة المصرى اليوم	52
2	جريدة الأهرام	57
3	مجلة أخبار الرياضة	19
4	مجلة الأهرام الرياضى	22
5	المجموع	150

6- استثمار استبيان للتعرف على دور الصحافة الرياضية فى إتخاذ القرار عند حدوث الأزمات.

خطوات بناء الاستبيان

- تحديد الهدف من الاستبيان:

هو الوصول إلى أداة علمية مقننة يمكن من خلالها التعرف على تأثير

المعالجة الصحفية للأزمات الرياضية على إتخاذ القرار.

- تحديد أبعاد "محاور" الاستبيان

من خلال إطلاعنا على المراجع العلمية وكذلك الدراسات السابقة التى

تناولت إدارة الأزمات والصحافة الرياضية توصلنا إلى أنه من الضرورى التعرف

على تأثير الصحافة على إتخاذ القرار فى جميع مراحل الأزمة، حيث أن كل مرحلة

من مراحل الأزمة تتطلب إتخاذ قرار أو عدة قرارات حتى يمكن القائمين على إدارة

الهيئات الرياضية من تحقيق الإدارة الناجحة للأزمة وبالتالي توصلنا إلى المحاور

"الأبعاد" الآتية للاستبيان:

جدول (15)
الأبعاد "المحاور" المقترحة للاستبيان

م	المحاور
1	مرحلة إشارات الإنذار المبكر
2	مرحلة ميلاد وحبوث الأزمة
3	مرحلة احتواء الأزمة
4	مرحلة استعادة النشاط والتعليم

ولقد قامنا بإعداد استمارة استطلاع رأى خاصة بالخبراء تتضمن الأبعاد المقترحة للاستبيان مرفق (7) وتم عرضها على عدد (11) خيراً من المتخصصين فى مجال الإدارة الرياضية والإعلام مرفق(1) وكان ذلك بغرض الآتى:
التحقق من مدى مناسبة المحاور المقترحة للتعرف على تأثير المعالجة الصحفية للأزمات على إتخاذ القرار وتقويمها من حيث الصياغة الواضحة.

جدول (16)
النسبة المئوية لموافقة الخبراء على المحاور المقترحة

م	المحاور	نسبة الموافقة
1	مرحلة إشارات الإنذار المبكر	100%
2	مرحلة ميلاد وحبوث الأزمة	100%
3	مرحلة احتواء الأزمة	100%
4	مرحلة استعادة النشاط والتعليم	100%

يتضح من جدول (16) موافقة جميع الخبراء على المحاور المقترحة وحصول جميع المحاور على نسبة 100%.

- تحديد عبارات الاستبيان:

من خلال إطلاعنا على المراجع العلمية والدراسات السابقة التى تناولت إدارة الأزمات وكذلك الصحافة والإعلام الرياضى للتوصل إلى تحديد عبارات

الاستبيان وقد توصلنا إلى (77) عبارة تم توزيعها على محاور الاستبيان على نحو التالي:

جدول (17)

يوضح توزيع عبارات الاستبيان على المحاور المقترحة

عدد العبارات	المحاور المقترحة	م
15	مرحلة إشارات الإنذار المبكر	1
19	مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة	2
23	مرحلة احتواء الأزمة	3
20	مرحلة استعادة النشاط والتعليم	4
77	المجموع	

- صدق الاستبيان:

1- صدق المحتوى :

قمنا بعرض الاستبيان في صورته الأولى مرفق (8) متضمنة عبارات الاستبيان (77) عبارة موزعة على الأبعاد الأربعة المقترحة على عدد (11) من الخبراء مرفق (1) وكان ذلك بغرض التحقق من الآتي:

- مدى مناسبة عبارات الاستبيان للمحاور.

- مدى مناسبة صياغة العبارات ووضوحها.

- مدى كفاية عبارات كل محور والاستبيان ككل.

ولتحديد مدى مناسبة العبارات استخدمنا النسبة المئوية لأراء الخبراء وتم قبول العبارات التي حصلت على نسبة مئوية (70%) فأكثر من أراء الخبراء وجدول (18) يوضح ذلك .

تابع جدول (18)

يوضح النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء في عبارات الاستبيان
في صورته الأولى (ن=11)

رقم العبارة		إشارات الإنذار المكرر		ميلاد وحديث الأرملة		أخفاء الأرملة		استخدام النشأة والتعليم	
رقم العبارة	تكرارها النسبة المئوية	رقم العبارة	تكرارها النسبة المئوية	رقم العبارة	تكرارها النسبة المئوية	رقم العبارة	تكرارها النسبة المئوية	رقم العبارة	تكرارها النسبة المئوية
1	/100	1	/18.1	1	/72.7	1	/54.5	1	/100
2	/45.04	2	/81.8	2	/100	2	/90.9	2	/100
3	/80.9	3	/100	3	/72.7	3	/18.1	3	/36.3
4	/100	4	/72.7	4	/45.4	4	/45.4	4	/80.9
5	/36.3	5	/27.2	5	/45.4	5	/27.2	5	/27.2
6	/81.8	6	/81.8	6	/72.7	6	/72.7	6	/18.1
7	/80.9	7	/100	7	/54.5	7	/45.4	7	/45.4
8	/36.3	8	/90.9	8	/18.1	8	/100	8	/100
9	/63.6	9	/45.4	9	/100	9	/72.7	9	/72.7
10	/72.7	10	/81.8	10	/100	10	/100	10	/36.3
11	/27.2	11	/100	11	/100	11	/18.1	11	/18.1
12	/100	12	/90.9	12	/54.5	12	/80.9	12	/80.9
13	/90.9	13	/27.2	13	/81.8	13	/100	13	/100
14	/90.9	14	/54.5	14	/100	14	/81.8	14	/81.8
15	/100	15	/90.9	15	/90.9	15	/90.9	15	/72.7
16		16	/90.9	16	/72.7	16	/90.9	16	/90.9
17		17	/72.7	17	/81.8	17	/90.9	17	/90.9
18		18	/72.7	18	/72.7	18	/100	18	/100
19		19	/80.9	19	/72.7	19	/72.7	19	/72.7
20		20	/81.8	20	/81.8	20	/90.9	20	/90.9
21		21	/81.8	21	/81.8	21	/81.8	21	/81.8
22		22	/72.7	22	/72.7	22	/72.7	22	/72.7
23		23	/100	23	/100	23	/100	23	/100

وقد تم قبول العبارات التي حققت 70% فأكثر من آراء الخبراء وبلغ عدد العبارات المقبولة (54) عبارة وبلغ عد العبارات المستبعدة (23) عبارة وجدول (19) يوضح ذلك:

جدول (19) يوضح أرقام العبارات المستبعدة طبقاً لآراء السادة الخبراء

م	المحاور	أرقام العبارات المحذوفة	الجملة	عدد عبارات المحور بعد الحذف
1	مرحلة إشارات الإنذار المبكر	11,9,8,5,2	5	10
2	مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة	14,13,9,5,1	5	14
3	مرحلة احتواء الأزمة	12,8,7,5,4,3	6	17
4	مرحلة استعادة النشاط والتعلم	11,10,7,6,5,3,1	7	13
	المجموع		23	54

وللتأكد من كفاية عبارات كل محور والاستبيان ككل أبدت نفس

المجموعة من الخبراء رأيهم على ميزان تقدير ثلاثى على النحو التالي:

- كاف تماماً (3) درجات.
- كاف إلى حد ما (2) درجات .
- غير كاف (1) درجة واحدة .

جدول (20)

يوضح النسبة المئوية لآراء الخبراء في مدى كفاية عبارات

كل محور من محاور الاستبيان ن=11

م	المحاور	نسبة الموافقة
1	مرحلة إشارات الإنذار المبكر	96.95%
2	مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة	100%
3	مرحلة احتواء الأزمة	100%
4	مرحلة استعادة النشاط والتعلم	100%

وقد بلغت نسبة موافقة الخبراء على كفاية عبارات كل محور من محاور الاستبيان من 97% : 100%.

جدول (21)

نسبة موافقة الخبراء على مدى كفاية الاستبيان ككل (ن=11)

الجملة	غير كافٍ	كافٍ إلى حد ما	كافٍ تماما	آراء الخبراء
11	-	1	10	عدد
32	-	2	30	الدرجة المقدره
% 96.9				النسبة المئوية

يتضح من الجدول (21) نسبة موافقة الخبراء على مدى كفاية الإستبيان

ككل وقد بلغت % 96.9 مما يؤكد كفاية الإستبيان .

صدق الاتساق الداخلي للاستبيان:

لحساب صدق الاتساق الداخلي للاستبيان قمنا بتطبيقه في صورته

النهائية وهي (54) عبارة على عينة قوامها (10) أعضاء مجالس إدارة من مجتمع البحث ومن غير العينة الأصلية للبحث، وقد تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور الذي تنمى إليه كما تم حساب معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل محور والدرجة الكلية للاستبيان ككل والجداول (22) (23) توضح النتيجة على التوالي.

جدول (22)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان
ودرجة المحور المنتمية إليه (ن = 10)

مرحلة استعادة النشاط والتعلم		مرحلة احتواء الأزمة		مرحلة ميلاء وحيدوث الأزمة		مرحلة إشارات الانذار المبكر	
معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة
0.83	1	0.89	1	0.77	1	0.79	1
0.75	2	0.74	2	0.73	2	0.78	2
0.87	3	0.88	3	0.87	3	0.79	3
0.87	4	0.86	4	0.81	4	0.81	4
0.86	5	0.93	5	0.75	5	0.88	5
0.83	6	0.69	6	0.89	6	0.78	6
0.83	7	0.88	7	0.84	7	0.73	7
0.96	8	0.93	8	0.77	8	0.78	8
0.79	9	0.86	9	0.85	9	0.72	9
0.87	10	0.83	10	0.84	10	0.76	10
0.87	11	0.86	11	0.76	11		
0.87	12	0.88	12	0.89	12		
0.87	13	0.89	13	0.80	13		
		0.83	14	0.80	14		
		0.71	15				
		0.86	16				
		0.88	17				

قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة (0.05) = 0.632

يتضح من جدول (22) ما يلي :

تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان ودرجة المحور المنتمية إليه ما بين (0.69 : 0.96) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبيان .

جدول (23) معامل الارتباط بين مجموع درجات كل محور
والدرجة الكلية للاستبيان (ن = 10)

م	المحاور	معامل الارتباط
1	مرحلة إشارات الانذار المبكر	0.98
2	مرحلة ميلاد وحدث الازمة	0.99
3	مرحلة احتواء الازمة	0.97
4	مرحلة استعادة النشاط والتعلم	0.96

• قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) = 0.632

ينضح من الجدول ما يلي :

- تراوحت معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان ما بين (0.96 : 0.99) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائيا مما يشير إلى الاتساق الداخلى للاستبيان .

ثبات الاستبيان:

أ - الثبات :

لحساب ثبات الاستبيان قمنا باستخدام معامل ألفا لكرونباخ وذلك بتطبيقها على عينة قوامها (10) عشرة أفراد من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية ، والجدول التالي (24) يوضح ذلك .

جدول (24)

معاملات الثبات باستخدام معامل ألفا لكرونباخ للاستبيان (ن = 10)

م	الاستبيان	معامل الارتباط
1	مرحلة إشارات الانذار المبكر	0.92
2	مرحلة ميلاد وحدث الازمة	0.96
3	مرحلة احتواء الازمة	0.97
4	مرحلة استعادة النشاط والتعلم	0.96
	الدرجة الكلية	0.98

بتضح من جدول (24) ما يلي :

- تراوحت معاملات ألفا لمحاول الاستبيان ما بين (0.92 : 0.97) ، كما بلغ معامل ألفا للدرجة الكلية للاستبيان (0.98) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائيا مما يشير إلى ثبات الاستبيان .

التطبيق النهائى للاستبيان:

وبالتالى تم التوصل للصورة النهائية للاستبيان (54) عبارة وقمنا بتطبيق الاستبيان فى صورته النهائية (54) عبارة على العينة الأساسية وقوامها (35) عضو مجلس إدارة وذلك للتعرف على دور الصحافة الرياضية فى إتخاذ القرار عند حدوث الأزمات.

المعالجات الإحصائية المستخدمة:

تم استخدام المعالجات الإحصائية التالية:

المتوسط الحسابى - الوسيط - الانحراف المعياري - معامل الالتواء - معامل الارتباط - معادلة سيرمان وبراون - معامل الفاكرونباخ - مربع كا- النسبة المئوية .
وقد ارتضينا مستوى دلالة عند مستوى (0.05) كما استخدمنا برنامج *Spss* لحساب بعض المعاملات الإحصائية.

الفصل الثالث

المعالجة الصحفية للأزمات الرياضية

أولاً: الدراسة التحليلية:

1 - أزمة حادث المقصورة الرئيسية بإستاد القاهرة الدولي

جدول (25)

بوضوح عرض الصحف للأطروحات الخاصة بتداعيات
وأسباب أزمة حادث المقصورة الرئيسية

قيمة كا	الإجمالي		الأمرام الرياضي		أخبار الرياضة		الأمرام		المصري اليوم		صحف الدراسة أبعاد وأسباب الأزمة
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
13.65	23.62	111	29.41	20	28.33	17	20.12	33	23.03	41	التصرف اللاأخلاقى الذى ارتكبه المستشار مرتضى منصور فى المقصورة الرئيسية
46.09	19.15	90	5.88	4	15.00	9	23.78	39	21.35	38	حدوث الواقعة فى حضور كثير الباروان مندوبيا عن السيد رئيس الجمهورية
22.82	25.32	119	33.82	23	20.00	12	23.78	39	25.28	45	حدوث الواقعة على الهواء وعلى مرأى وسماع من الجماهير الرياضية
10.80	12.98	61	13.24	9	16.67	10	15.24	25	9.55	17	صدور قرار المجلس القومى للرياضة بحل مجلس إدارة نادى الزمالك وتعيين مجلس إدارة مؤقت لمدة عام

قيمة كا	الإجمالي		الأهرام الرياضي		اخيار الرياضة		الامرام		المصري اليوم		صحف الدراسة أبعاد وأسباب الأزمة
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
14.73	14.26	67	16.18	11	13.33	8	12.20	20	15.73	28	صدر قرار الجمعية العمومية بنادى الزمالك بإسقاط عضوية مرتضى منصور
9.20	4.26	20	.	.	6.67	4	4.27	7	5.06	9	صدر قرار مجلس إدارة النادي الأهلي بإسقاط عضوية مرتضى منصور
2.00	0.43	2	1.47	1	.	.	0.61	1	.	.	اخرى
98.54	100	470	14.47	68	12.77	60	34.89	164	37.87	178	الإجمالي
	173.34		50.18		20.97		58.21		69.91		قيمة كا

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (6) ومستوي دلالة (0.05) = 11.07

يتضح من جدول (25) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأطروحات الصحفية التي قدمتها صحف الدراسة عن أسباب وتدايعات أزمة حادث المقصورة الرئيسية باستاء القاهرة ما يلي:

أن السبب الأول الذي أدى إلى حدوث وتصاعد الأزمة: (حدوث الواقعة على الهواء وعلى مرئى ومسمع من الجماهير الرياضية) حيث احتل الترتيب الأول بين أسباب الأزمة التي طرحتها صحف الدراسة وحصل على نسبة 25.32% تم جاء فى الترتيب الثانى (التصرف اللاأخلاقى الذى ارتكبه المستشار مرتضى منصور فى المقصورة الرئيسية) وحصل على نسبة 23.62% ثم جاء فى الترتيب الثالث (حدوث الواقعة فى حضور كبير الياوران مندوباً على السيد رئيس الجمهورية) وحصل على نسبة 19.15%. ثم جاء فى الترتيب الرابع (صدر قرار

الجمعية العمومية بنادى الزمالك بإسقاط عضوية مرتضى منصور وحصل على نسبة 14.26% ثم جاء فى الترتيب الخامس " (صدر قرار المجلس القومى للرياضة بحل مجلس إدارة نادى الزمالك)" وحصل على نسبة 13% ثم جاء فى الترتيب السادس ("صدر قرار مجلس إدارة النادى الأهلى بإسقاط عضوية مرتضى منصور) وحصل على نسبة 4.26% .

كما يتضح من جدول (25) وجود إختلافات فى معالجة صحف الدراسة

منفردة لأسباب ونداعيات الأزمة على النحو التالى؛

فى صحيفة المصرى اليوم احتل الترتيب الأول السبب القائل "حدوث الواقعة على الهواء وعلى مرأى ومسمع من الجماهير الرياضية " وحصل على نسبة 25.3% ثم جاء فى الترتيب الثانى "التصرف للأخلاقى الذى ارتكبه المستشار مرتضى منصور فى المقصورة الرئيسية " وحصل على نسبة 23% ثم جاء فى الترتيب حدوث الواقعة فى حضور كبير الياوران مندوباً عن السيد رئيس الجمهورية وحصل على نسبة 21.3% ثم جاء فى الترتيب الرابع صدور قرار الجمعية العمومية بنادى الزمالك بإسقاط عضوية مرتضى منصور وحصل على نسبة 15.7% ثم جاء فى الترتيب الخامس "صدر قرار المجلس القومى للرياضة بحل مجلس إدارة نادى الزمالك وتعيين مجلس إدارة مؤقت وحصل على نسبة 9.6% ثم جاء فى الترتيب السادس "صدر قرار مجلس إدارة النادى الأهلى بإسقاط عضوية مرتضى منصور وحصل على نسبة 5.1% .

فى صحيفة الأهرام احتل الترتيب الأول " حدوث الواقعة فى حضور كبير الياوران مندوباً عن السيد رئيس الجمهورية و "حدوث الواقعة على الهواء وعلى مرئى ومسمع من الجماهير الرياضية " وحصل على نسبة 23.8% ثم جاء فى الترتيب الثالث "التصرف للأخلاقى الذى ارتكبه المستشار مرتضى منصور فى المقصورة الرئيسية وحصل على نسبة 20.1% ثم جاء فى الترتيب الرابع "صدر قرار

المجلس القوى للرياضة بحل مجلس إدارة نادى الزمالك رئيسي مجلس إدارة مؤقت لمدة عام" وحصل على نسبة 15.2٪ ثم جاء فى الترتيب الخامس "صدر قرار الجمعية العمومية بنادى الزمالك بإسقاط عضوية مرتضى منصور" وحصل على نسبة 12.2٪ وجاء فى الترتيب السادس والأخير "صدر قرار مجلس إدارة نادى الأهلى بإسقاط عضوية مرتضى منصور" وحصل على نسبة 4.3٪.

فى مجلة الرياضة احتل الترتيب الأول "التصرف للأخلاقى الذى ارتكبه المستشار مرتضى منصور فى المقصورة الرئيسية وحل على نسبة 28.3٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى "حدوث الواقعة على الهواء وعلى مرئى ومسمع من الجماهير الرياضية" وحصل على نسبة 20٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث "صدر قرار المجلس القومى للرياضة بحل مجلس إدارة نادى الزمالك وتعين مجلس إدارة مؤقت لمدة عام" وحصل على نسبة 16.7٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع "حدوث الواقعة فى حضور كبير الباوران مندوباً عن السيد رئيس الجمهورية وحصل على نسبة 15٪.

ثم جاء فى الترتيب الخامس "صدر قرار الجمعية العمومية بنادى الزمالك بإسقاط عضوية مرتضى منصور" وحصل على نسبة 13.3٪ ثم جاء فى الترتيب السادس والأخير "صدر قرار مجلس إدارة النادى الأهلى بإسقاط عضوية مرتضى منصور" وحصل على نسبة 6.7٪ فى مجلة الأهرام الرياضى احتل الترتيب الأول "حدوث الواقعة على الهواء وعلى مرئى ومسمع من الجماهير الرياضية وحصل على نسبة 33.8٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى التصرف للأخلاقى الذى ارتكبه المستشار مرتضى منصور فى المقصورة وحصل على نسبة 29.4٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث "صدر قرار الجمعية العمومية بنادى الزمالك بإسقاط عضوية مرتضى منصور وحصل على نسبة 16.2٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع صدر قرار المجلس القومى للرياضة بحل مجلس إدارة نادى الزمالك وتعين مجلس إدارة

مؤقت لمدة عام "حصل على نسبة 13.2% ثم جاء فى الترتيب الخامس والأخير "حدوث الواقعة فى حضور كبير الياوران مندوباً عن السيد رئيس الجمهورية وحصل على نسبة 5.9%.

وتشير النتائج السابقة إلى أن المعالجة الصحفية لأزمة حادث المقصورة قدمت مجموعة من الأطروحات الصحفية ساعدت فى توضيح أبعاد وأسباب الأزمة على النحو التالى:

جاء فى مقدمة الأسباب الرئيسية للأزمة التى طرحتها صحف الدراسة "حدوث الواقعة على الهواء وعلى مرئى ومسمع من الجماهير الرياضية حيث زاد هذا السبب من تصاعد الأزمة، خاصة وأن الواقعة حدثت فى عبارة مهمة وهو نهائى كاس مصر وهى عبارة لها جمهورها على المستوى المجلس والعالمى الأمر الذى جعل هذا السبب يأتى فى مقدمة الأسباب التى طرحتها الصحف فهى لم تكن مجرد خلاف داخل الأبواب المغلقة وإنما كانت واقعة شهدتها العالم الرياضى أجمع.

ونرى أن هذا السبب بالفعل من الأسباب التى أدت إلى تصاعد الأزمة خاصة وأن وسائل الإعلام تناولت هذه الواقعة عقب حدوثها مباشراً وقد حاول المجلس القومى للرياضة فى بداية الأمر احتواء الأزمة عن طريق إنكارها لكن لم ينجح فى إنكار واقعة شهدتها الجماهير الرياضية المصرية والعالمية.

قم جاء فى الترتيب الثانى "التصرف اللاخلاقى الذى ارتكبه المستشار مرتضى منصور فى المقصورة الرئيسية" وقد تبنت العديد من صحف الدراسة هذا السبب ووضع الواقعة فى إطار لا أخلاقى ضد مرتضى منصور وقد جاء ذلك من خلال بعض الأطروحات الصحفية وعلى سبيل المثال ما قدمته مجلة الأهرام الرياضى على غلاف العدد رقم 414.

من خلال عنوان كتب عليه "الرجل الذى دهس اللوائح بالجزمة مين فى مصر يقدر عليه ؟؟ كما أن صحف الدراسة أجمعت على تسمية الواقعة "بالمهزلة اللاأخلاقية".

ونرى أن هذا السبب بالفعل ساعد على تصاعد الأزمة فلا يليق أن يحدث هذا التصرف فى نهائى بطولة يشهدها العالم الرياضى أجمع وبالتالي كان لا يمكن التجاوز أو غرض الطرف عن هذه الأزمة.

ثم جاء فى الترتيب الثالث "حدوث الواقعة من حضور كبير الجواران مندوباً عن السيد رئيس الجمهورية حيث جاء هذا السبب يمثل الدور السياسى فى هذه الأزمة الأمر الذى أكدت عليه صحف الدراسة فى أن هذه الواقعة تعد إهانة لكرامة وهيبة الدولة فى الوقت الذى اعتبر مرتضى منصور أن جميع القرارات الصادرة ضده فى هذه الواقعة كانت نتيجة لأوامر من القيادات العليا بضرورة معاقبته دون وجه حق.

ونرى أن بالفعل هذا السبب جعل الأزمة توضع فى بؤرة اهتمام القيادة السياسية، كما ساعد هذا السبب فى تدخل لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب وكذلك جاءت توصيات مجلس الوزراء بضرورة معاقبة مرتضى منصور باعتبار أن تصرفه أدى إلى إهانة ؟؟؟ وكرامة الدولة.

ثم جاء فى الترتيب الرابع صدور قرار المجلس القومى للرياضة بحل مجلس إدارة نادى الزمالك وتعيين مجلس إدارة مؤقت لمدة عام" وقد جاء هذا السبب فى الترتيب الرابع رغم أنه يعد أهم النقاط التى أدت إلى تصاعد الأزمة مرة أخرى حيث أن هذا القرار صدر بعد أن قضت محكمة القضاء الإدارى بإلغاء القرار الصادر بشأن تجميد نشاط مرتضى منصور فى نادى الزمالك الأمر الذى دفع المجلس القومى للرياضة بإصدار هذا القرار بحل مجلس إدارة نادى الزمالك.

نرى أن حصول هذا القرار على الترتيب الرابع هو تسلسل منطقي لتصاعد تداعيات الأزمة. كما نرى أن هذا السبب أو هذا القرار هو الذي ساعد إلى إشعال الأزمة بشكل أوضح بين مرتضى منصور والمهندس حسن صقر رئيس المجلس القومي للرياضة مما ساعد على تفاقم الأزمة.

ثم جاء في الترتيب الخامس "صدور قرار الجمعية العمومية بنادى الزمالك بإسقاط عضوية مرتضى منصور" وهو أيضاً واحداً من أهم الأسباب التي ساعدت على تفاقم الأزمة مرة أخرى حيث يعد إسقاط عضوية مرتضى منصور يجعله يفقد الأمل في المطالبة بحقوقه كرئيساً لنادى الزمالك كما يؤكد هذا السبب على أن قرار إسقاط العضوية جاء متفقاً مع قرار حل مجلس الإدارة على تحقيق هدف واحد وهو إبعاد مرتضى منصور بصورة نهائية عن مجلس إدارة نادى الزمالك.

وجاء في الترتيب السادس والأخير "صدور قرار مجلس إدارة النادى الأهلي بإسقاط عضوية مرتضى منصور" وقد حصل على نسبة قليلة من بين أسباب وتداعيات الأزمة ويعزو ذلك إلى أن الصحف ركزت في تناولها للأزمة على القرارات الصادرة من طرفى النزاع وهما مرتضى منصور والمهندس حسن صقر فقط وكذلك مجلس إدارة نادى الزمالك المعين من قبل المهندس حسن صقر ذلك جاء القرار الصادر عن مجلس إدارة نادى الأهلي فى هذا الترتيب المتأخر.

ونرى أن صحف الدراسة قدمت مجموعة من الأسباب تتناسب مع تداعيات وتفاقم وتسلسل أحداث الأزمة طبقاً لترتيب حدوثها.

كما نرى وجود اختلاف فى ترتيب أسباب وتداعيات الأزمة بين صحف الدراسة ويعزو هذا الاختلاف إلى أن كل صحيفة قدمت أسبابها طبقاً لإتجاه هذه الصحف نحو القوى الفاعلة وموقفها من الأزمة.

جدول (26)

يوضح عرض للقوى الفاعلة والأدوار المنسوبة لكل منها في أزمة حادث المقصورة الرئيسية كما تضمنتها صحف الدراسة

قيمة كا	الإجمالي		الأهرام الرياضي		أخبار الرياضة		الأهرام		المصري		صحف الدراسة القوى الفاعلة
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
10.00	26.30	116	30.14	22	27.03	20	24.44	33	25.79	41	المستشار مرتضى منصور
13.02	26.53	117	26.03	19	27.03	20	28.89	39	24.53	39	المجلس القومي للرياضة
5.30	17.91	79	20.55	15	21.62	16	14.81	20	17.61	28	الإتحاد المصرى لكرة القدم
17.11	16.33	72	15.07	11	12.16	9	15.56	21	19.50	31	مجلس إدارة نادى الزمالك
8.40	4.54	20	.	.	6.76	5	4.44	6	5.66	9	مجلس إدارة نادى الأهلي
9.38	8.39	37	8.22	6	5.41	4	11.85	16	6.92	11	لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب
.	أخرى
51.62	100	441	18.55	73	16.78	74	30.61	135	36.05	159	الإجمالي
	199.30		44.66		37.43		59.08		67.69		قيمة كا

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (6) ومستوي دلالة (0.05) = 12.59

ويتضح من جدول (26) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للقوى

الفاعلة في أزمة "حادث المقصورة الرئيسية بإستاد القاهرة" ما يلي:

جاء "المجلس القومي للرياضة في الترتيب الأول للقوى الفاعلة التي قدمتها

صحف الدراسة حيث حصل على نسبة 26.53 ثم جاء المستشار مرتضى منصور

في الترتيب الثانى وحصل على نسبة 26.30٪ وجاء فى الترتيب الثالث الإتحاد

المصرى لكرة القدم وحصل على نسبة 17.9٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع "مجلس إدارة نادى الزمالك وحصل على نسبة 16.3٪ ثم جاء فى الترتيب الخامس "لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب" وحصل على 8.39٪ ثم جاء فى الترتيب السادس مجلس إدارة النادى الأهلى وحصل على نسبة 4.54٪.

بينما اختلف ترتيب القوى الفاعلة فى المعالجة الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة منفردة على النحو التالى:

فى صحيفة المصرى اليوم جاء "المستشار مرتضى منصور" فى الترتيب الأول للقوى الفاعلة فى الأزمة وحصل على نسبة 25.79٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى "المجلس القومى للرياضة بنسبة 24.53٪ وجاء فى الترتيب الثالث مجلس إدارة نادى الزمالك وحصل على نسبة 19.50٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع الاتحاد المصرى لكرة القدم وحصل على نسبة 17.6٪ وجاء فى الترتيب الخامس "لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب" وحصل على نسبة 6.9٪ ثم جاء فى الترتيب السادس والأخير "مجلس إدارة النادى الأهلى" وحصل على بنسبة 5.7٪.

فى صحيفة الأهرام "جاء المجلس القومى للرياضة" فى الترتيب الأول للقوى الفاعلة فى الأزمة وحصل على نسبة 28.89٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى "المستشار مرتضى منصور" وحصل على نسبة 424.4٪ وجاء فى الترتيب الثالث مجلس إدارة نادى الزمالك وحصل على نسبة 15.56٪ وجاء فى الترتيب الرابع الاتحاد المصرى لكرة القدم وحصل على نسبة 14.81٪ ثم جاء فى الترتيب الخامس لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب وحصلت على نسبة 11.85٪ ثم جاء فى الترتيب السادس والأخير مجلس إدارة النادى الأهلى وحصل على نسبة 4.44٪.

فى صحيفة أخبار الرياضة جاء "المستشار مرتضى منصور" والمجلس القومى للرياضة فى الترتيب الأول بنسبة 27.03٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث الاتحاد

المصرى لكرة القدم يحصل على نسبة 21.62% ثم جاء فى الترتيب الرابع مجلس إدارة نادى الزمالك وحصل على نسبة 12.16% وجاء فى الترتيب الخامس مجلس إدارة النادى الأهلى وحصل على نسبة 6.76% ثم جاء فى الترتيب السادس والأخير لجنة الشباب والرياضة وحصل على نسبة 5.4%.

فى مجلة الأهرام الرياضى: جاء "المستشار مرتضى منصور" فى الترتيب الأول وحصل على نسبة 30.14% ثم جاء فى الترتيب الثانى المجلس القومى للرياضة وحصل على نسبة 26.03% ثم جاء فى الترتيب الثالث الاتحاد المصرى لكرة القدم وحصل على نسبة 20.55% وجاء فى الترتيب الرابع مجلس إدارة نادى الزمالك وحصل على نسبة 15.07% ثم جاء فى الترتيب الخامس والأخير لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب وحصل على نسبة 8.22%.

وتشير نتائج الدراسة السابقة إلى إتفاق صحف الدراسة على وضع المجلس القومى للرياضة والمستشار مرتضى منصور فى الترتيب الأول والثانى بنسب متقاربة بين القوى الفاعلة فى الأزمة ويعزو ذلك إلى أن كلاً من المستشار مرتضى منصور والمجلس القومى للرياضة متمثلاً فى المهندس حسن صقرهما طرفى النزاع الأساسية فى هذه الأزمة، خاصة وأن المستشار مرتضى منصور نجح فى إثبات أن الأزمة سببها الرئيسى الخلاف الشخصى بين المستشار مرتضى منصور والمهندس حسن صقر، ومن الناحية القانونية فإن المجلس القومى للرياضة هو الجهة الإدارية العليا المسؤولة عن التعامل مع قيادات الهيئات الرياضية فى مثل هذه الظروف.

كما اتفقت صحف الدراسة على وضع مجلس إدارة النادى الأهلى ولجنة الشباب والرياضة فى الترتيب الخامس والسادس بين القوى الفاعلة فى الأزمة فيما عدا مجلة الأهرام الرياضى التى لم تضع مجلس إدارة النادى الأهلى بين القوى الفاعلة فى الأزمة خلال أطروحتها الصحفية لمعالجتها للأزمة ويعزو ذلك إلى أن

لجنة الشباب والرياضة جاء تدخلها فى الأزمة قاصراً على استجواب المهندس حسن صقر حول الواقعة التى حدثت فى المقصورة فى حضور كبير الياوران مندوباً عن السيد رئيس الجمهورية، كما حملته اللجنة مسئولية تدهور الأوضاع داخل مجلس إدارة نادى الزمالك.

وكذلك كان دور النادى الأهلى قاصراً على أنه أسقط عضوية مرتضى منصور وعلى أنه طرف النزاع الأساسى فى بداية حدوث الأزمة.

وبالتالى كانت الأدوار المنسوبة لكل من لجنة الشباب والرياضة فى مجلس الشعب ومجلس إدارة النادى الأهلى أدواراً سلبية خلال المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة.

كما اتفقت صحف الدراسة على وضع "الاتحاد المصرى لكرة القدم" ومجلس إدارة نادى الزمالك فى الترتيب الثالث والرابع وينسب متقاربة بين ترتيب القوى الفاعلة فى الأزمة حيث جاءت الأدوار المنسوبة إليهم أدوار إيجابية فى صالح قرارات المجلس القومى للرياضة بتجميد نشاط "مرتضى منصور" أو حل مجلس إدارة نادى الزمالك طبقاً للقوانين.

ومن خلال ما سبق نرى أن صحف الدراسة قدمت من خلال المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة حادث المقصورة الرئيسية لأستاذ القاهرة الدولى مجموعة من القوى الفاعلة فى الأزمة طبقاً للأدوار الإيجابية والسلبية المنسوبة لكل منها.

جدول (27)

بوضوح مسارات البرهنة الصحفية على المعارضة الصحفية
لقرارات المجلس القومي للرياضة

قيمة كا	الإجمالي		الأمراء الرياضي		أخبار الرياضة		الأمراء		المصري		صحف الدراسة مسارات البرهنة
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
14.56	18.00	9	.	.	16.67	2	.	.	29.17	7	بطلان الإجراءات القانونية للقرارات الصادرة عن المجلس القومي للرياضة
5.56	36.00	18	50.00	5	33.33	4	25.00	1	33.33	8	إتهام المجلس القومي للرياضة بأن قراراته صادرة لتصفية حسابات شخصية
3.45	44.00	22	50.00	5	41.67	5	75.00	3	37.50	9	تحصيل المجلس القومي للرياضة مسئولية تدهور أوضاع نادي الزمالك
3.00	2.00	1	.	.	8.33	1	أخرى
16.88	100	50	20.00	10	24.00	12	8.00	4	48.00	24	الإجمالي
	53.17		20.71		9.69		11.79		22.30		قيمة كا

هـ قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوى دلالة (0.05) = 7.82

يتضح من جدول (27) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية لمسارات البرهنة الصحفية التي قدمتها صحف الدراسة على المعارضة لقرارات المجلس القومي ما يلي:
اعتمدت صحف الدراسة في معالجتها المصاحبة لأزمة "حادث المقصورة على مجموعة من مسارات البرهنة الصحفية على معارضة القرارات الصادرة عن المجلس القومي للرياضة وكانت كالآتي:

جاء فى الترتيب الأول "تحميل المجلس القومى للرياضة مسؤولة تدهور الأوضاع فى نادى الزمالك" وحصل على نسبة 44% ثم جاء فى الترتيب الثانى "اتهام المجلس القومى بأن قراراته صادرة لتصفية حسابات شخصية وحصل على نسبة 36% ثم جاء فى الترتيب الثالث والأخير" بطلان الإجراءات القانونية للقرارات الصادرة عن المجلس القومى للرياضة وحصل على نسبة 18%.

كما يتضح من جدول (27) اتفاق صحيفة المصرى اليوم ومجلة أخبار الرياضة فى ترتيب مسارات البرهنة الصحفية على معارض القرارات الصادرة من المجلس القومى للرياضة على النحو التالى:

جاء فى الترتيب الأول "تحميل المجلس القومى للرياضة مسؤولة تدهور أوضاع نادى الزمالك" وحصل على نسبة 37.5% فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 41.67% فى مجلة أخبار الرياضة، ثم جاء فى الترتيب الثانى "اتهام المجلس القومى للرياضة بأن قراراته صادرة لتصفية حسابات شخصية وحصل على نسبة 33.33% فى صحيفة المصرى اليوم ونفس النسبة فى مجلة أخبار الرياضة ثم جاء فى الترتيب الثالث "بطلان الإجراءات القانونية للقرارات الصادرة عن المجلس القومى للرياضة" وحصل على نسبة 29.17% فى صحيفة المصرى اليوم ونسبة 16.67% فى مجلة أخبار الرياضة.

أما فى صحيفة الأهرام فجاء فى الترتيب الأول "تحميل المجلس القومى للرياضة مسؤولة تدهور الأوضاع فى نادى الزمالك وحصل على نسبة 75% ثم جاء فى الترتيب الثانى "اتهام المجلس القومى للرياضة بأن قراراته صادرة لتصفية حسابات شخصية وحصل على نسبة 25%.

فى مجلة الأهرام الرياضى "اعتمدت المجلة عل مسارين فقط من مسارات البرهنة وجاءت مسارتها بنسب متساوية حيث حصل كل منها على نسبة 50%

وهما "تحميل المجلس القومي للرياضة مسئولية تدهور أوضاع نادى الزمالك" و"اتهام المجلس القومي للرياضة بأن قراراته صادرة لتصفية حسابات شخصية. وتشير نتائج الدراسة السابقة إلى أن صحف الدراسة قدمت مجموعة من مسارات البرهنة الصحفية على معارضة القرارات الصادرة عن المجلس القومي للرياضة وجاء فى مقدمة هذه المسارات "تحميل المجلس القومي للرياضة مسئولية تدهور أوضاع نادى الزمالك. خاصة وأن نادى الزمالك عاش فى هذه الفترة من الأزمة فى حالة تدهور تام فى معظم أنشطته الإدارية والفنية ولذلك اعتمدت صحف الدراسة فى مسارات البرهنة على تحميل المجلس مسئولية هذه الأوضاع. ومن ناحية أخرى فإن لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب أيضاً حملت المجلس هذه المسئولية واتهمته بالتسرع فى إصدار القرارات بحل مجلس إدارة نادى الزمالك وكان لابد من التريس فى إتخاذ هذا القرار. كما جاء فى الترتيب الثانى "اتهام المجلس بأن قراراته صادرة لتصفية حسابات شخصية" ويقصد بالحسابات الشخصية الخلافات بين المهندس حسن صقر والمستشار مرتضى منصور حيث رأى المهندس حسن صقر من هذه الأزمة الفرصة للانتقام من مرتضى منصور واستغلال سلطات المجلس بأقصى درجة. وجاء فى الترتيب الثالث والأخير بطلان الإجراءات القانونية للقرارات الصادرة عن المجلس القومي للرياضة، حيث اتهم المستشار مرتضى منصور المجلس ببطلان الإجراءات الخاصة بالقرار الصادر بتجميد نشاطه حيث أكد على أن القرار صدر فى اليوم الثانى للمباراة أو للواقعة رغم أن هذا اليوم هو يوم إجازة رسمية للمجلس ولا يجوز إصدار قرار دون عقد اجتماعات أو إجراء مناقشات حول الأمر كما أن القرار الصادر بتجميد النشاط لم يتم بعد إجراء التحقيقات القانونية الأزمة فى هذا الشأن.

ونرى أن مسارات البرهنة الصحفية التي قدمتها الصحف على معارضة المجلس القومى للرياضة جاءت ضعيفة ولم تستند على قوانين ولوائح واضحة بل اعتمدت على الأساليب العاطفية فى الإقناع حيث نرى أنه كان من الضرورى أن تكون مسارات البرهنة المستخدمة فى هذه الأزمة معتمدة على مجموعة من القوانين و اللوائح الخاصة بهذا الشأن.

جدول (28)

يوضح مسارات البرهنة الصحفية على تأييد قرارات المجلس القومى للرياضة

قيمة كا	الإجمالي		الاهرام الرياضى		اخبار الرياضة		الاهرام		المصري		صحف الرياضة مسارات البرهنة
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
3.93	46.96	54	64.29	9	50.00	11	36.36	16	51.43	18	اعتبار ما حدث إهانة للجماهير الرياضية المصرية وهيبة الدولة
23.75	27.83	32	.	.	31.82	7	43.18	19	17.14	6	الصلاحيات التى يمنحها القاسم للمجلس القومى للرياضة فى هذه المواقف
4.52	25.22	29	35.71	5	18.18	4	20.45	9	31.43	11	وضع حد نهائى لأحداث الشغب المتكررة للمستشار مرتضى منصور
.	أخرى
18.60	100	115	12.17	14	19.13	22	38.26	44	30.43	35	الإجمالي
	126.73		33.00		27.75		48.19		46.20		قيمة كا

o قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوى دلالة (0.05) = 7.82

يتضح من جدول (28) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية لمسارات البرهنة الصحفية التي قدمتها صحف الدراسة على تأييد القرارات الصادرة من المجلس القومي للرياضة ما يلي:

جاء في الترتيب الأول "اعتبار ما حدث إهانة للجماهير الرياضية المصرية وهيبة الدولة وحصل على نسبة 46.96% ثم جاء في الترتيب الثاني "الصلاحيات القانونية التي يمنحها القانون للمجلس القومي للرياضة في هذه المواقف وحصل على نسبة 27.83% تمّ جاء في الترتيب الثالث والأخير وضع حد نهائي لأحداث الشعب المتكررة للمستشار مرتضى منصور" وحصل على نسبة 25.22%.

كما يتضح من جدول (28) اختلاف صحف الدراسة في ترتيب مسارات البرهنة الصحفية التي اعتمدت عليها كل منها في تأييد القرارات الصادرة عن المجلس القومي للرياضة على النحو التالي:

في صحيفة "المصري اليوم" جاء في الترتيب الأول بين مسارات البرهنة الصحفية التي اعتمدت عليها الصحيفة في تأييد موقف المجلس القومي للرياضة "اعتبار ما حدث إهانة للجماهير الرياضية المصرية وهيبة الدولة" وحصل على نسبة 51.43%، ثم جاء في الترتيب الثاني "وضع حد نهائي لأحداث الشعب المتكررة للمستشار مرتضى منصور" وحصل على نسبة 31.43% ثم جاء في الترتيب الثالث والأخير "الصلاحيات القانونية التي يمنحها القانون للمجلس القومي للرياضة في مثل هذه المواقف وحصل على نسبة 17.14%.

في "صحيفة الأهرام" جاء في الترتيب الأول "الصلاحيات القانونية التي يمنحها القانون للمجلس القومي للرياضة في هذه المواقف وحصل على نسبة 43.18% ثم جاء في الترتيب الثاني "اعتبار ما حدث إهانة للجماهير الرياضية المصرية وهيبة الدولة وحصل على نسبة 36.36% ثم جاء في الترتيب الثالث "وضع

حد نهائي لأحداث الشغب المتكررة للمستشار مرتضى منصور وحصل على نسبة 20.45٪.

في صحيفة "أخبار الرياضة" جاء في الترتيب الأول "اعتبار ما حدث إهانة للجماهير الرياضية المصرية وهيبة الدولة وحصل على نسبة 50٪ ثم جاء في الترتيب الثاني الصلاحيات القانونية التي يمنحها القانون للمجلس القومي للرياضة في هذه المواقف وحصل على نسبة 31.82٪ ثم جاء في الترتيب الثالث وضع حد نهائي لأحداث الشغب المتكررة للمستشار مرتضى منصور وحصل على نسبة 18.18٪.

في مجلة الأهرام الرياضي جاء في الترتيب الأول اعتبار ما حدث إهانة للجماهير الرياضية المصرية وهيبة الدولة وحصل على نسبة 64.29٪ ثم جاء في الترتيب الثاني والآخر "وضع حد نهائي لأحداث الشغب المتكررة للمستشار مرتضى منصور وحصل على نسبة 35.71٪.

وتشير نتائج الدراسة السابقة الى ان صحف الدراسة اعتمدت على مجموعة من مسارات البرهنة الصحفية في تأييد القرارات الصادرة عن المجلس القومي للرياضة، جاء في مقدمتها اعتبار ما حدث إهانة للجماهير الرياضية المصرية وهيبة الدولة، حيث اعتمدت في ذلك على أن كبير الياوران يعد مندوبا للسيد رئيس الجمهورية ولا يجوز حدوث مثل هذه الواقعة على الهواء مباشرة، كما اعتمدت بعض مسارات البرهنة على أن ما حدث كان سببا في تعكير صفوه هذه الليلة على الجماهير الرياضية بصفة عامة والنادي الأهلي بصفة خاصة.

ثم جاء في الترتيب الثاني الصلاحيات القانونية التي يمنحها القانون للمجلس القومي للرياضة في هذه المواقف وجاء في هذا المسار رداً على مسارات البرهنة على عدم التأييد والخاص ببطلان الإجراءات القانونية الصادرة عن المجلس القومي حيث أكدت أن مسارات البرهنة على التأييد أن الإجراءات

اعتمدت على المادتين 60، 61 في لائحة النظام الأساسي للأندية وتنص اللائحة في المادة رقم 60 على أنه تسقط العضوية من أعضاء مجالس الإدارة في حالتين واستند المجلس على الحالة الثانية والتي تنص على: إذا ارتكب العضو عملاً تمس بكرامة النادي أو الهيئات الرياضية الأخرى وتسيء إلى سمعتها مما يجعله غير جدير بالعضوية. وتستكمل المادة 61 بالقول "للووزير المختص وقف نشاط العضو الذي تثبت مخالفته للقانون أو اللائحة لحين إتخاذ مجلس الإدارة أو الجمعية العمومية غير العادية قراراً بشأنه".

ونرى أن هذا المسار يعد من أقوى مسارات البرهنة الصحفية التي اعتمدت عليها صحف الدراسة في معالجتها للأزمة حيث اعتمدت في ملى قوانين ولوائح ثابتة.

ثم جاء فى الترتيب الثالث والأخير "وضع حد نهائى لأحداث الشعب المتكررة للمستشار مرتضى منصور" حيث استمد المسار قوته من إضعاف موقف مرتضى منصور والتأكيد على أن خلافته متعددة ومتكررة حيث يؤدي ذلك إلى اقتناع الرأي العام بالقرارات الصادرة عن المجلس ويجعله يتقبل هذه القرارات. ونرى أن صحف الدراسة اعتمدت فى مسارات البرهنة الصحفية على تأييد موقف المجلس القومى للرياضة على مسارات ضعيفة معتمدة على الأسلوب العاطفى فيما عدا صحيفة الأهرام التى ركزت على مسارات البرهنة القانونية والمنطقية.

ويعزو ذلك إلى أن صحيفة الأهرام من الصحف القومية فكان يجب أن تساند المجلس القومى للرياضة وتقدم له مسارات التأييد المنطقية والقانونية التى تتناسب وطبيعة الأزمة.

جدول (29)

يوضح اتجاه صحف الدراسة وموقفها من أزمة حادث المقصورة الرئيسية
بإستاد القاهرة الدولي

قيمة كا	الإجمالي		الأهمام الرياضي		أخبار الرياضة		الأهمام		المصري		صحف الدراسة موقف الصحيفة
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
1.24	32.28	41	39.13	9	40.00	8	30.77	12	26.67	12	معارض لمرتضى منصور
10.68	19.69	25	13.04	3	15.00	3	33.33	13	13.33	6	مؤيد لقرارات المجلس القومى للرياضة
2.57	18.11	23	21.74	5	25.00	5	10.26	4	20.00	9	معارض لقرارات المجلس القومى للرياضة
12.11	29.92	38	26.09	6	20.00	4	25.64	10	40.00	18	محايدة واكتفت بعرض وجهات النظر
.	أخرى
13.94	100	127	18.11	23	15.75	20	30.71	39	35.43	45	الإجمالي
	72.56		16.39		14.19		26.86		33.14		قيمة كا

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوى دلالة (0.05) = 7.82

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (4) ومستوى دلالة (0.05) = 11.07

يتضح من جدول (29) والخاص باتجاه صحف الدراسة عينة البحث وموقفها من
أزمة "حادث المقصورة الرئيسية إستاد القاهرة" ما يلي:

احتل الاتجاه "المعارض لمرتضى منصور" الترتيب الأول بنسبة 32.28% ثم جاء
فى الترتيب الثانى الاتجاه المحايد" وحصل على نسبة 29.92% ثم جاء فى الترتيب الثالث
الاتجاه "المؤيد لقرارات المجلس القومى للرياضة" وحصل على نسبة 19.69% وجاء فى
الترتيب الرابع الاتجاه المعارض لقرارات المجلس القومى للرياضة وحصل على نسبة
18.11%.

كما يتضح من جدول (29) اختلاف ترتيب اتجاهات صحف الدراسة على النحو التالي.

في صحيفة المصرى اليوم جاء فى الترتيب الأول الاتجاه المحايد" وحصل على نسبة 40% ثم جاء فى الترتيب الثانى الاتجاه المعارض لمرتضى منصور" وحصل على نسبة 26.67% ثم جاء فى الترتيب الثالث الاتجاه المعارض للمجلس القومى "وحصل على نسبة 20% ثم جاء فى الترتيب الرابع مؤيد لقرارات المجلس القومى" وحصل على نسبة 13.33%.

فى صحيفة الأهرام جاء الاتجاه المؤيد "لقرارات المجلس القومى للرياضة فى الترتيب الأول وحصل على نسبة 33.33% ثم جاء فى الترتيب الثانى "الاتجاه المعارض لمرتضى منصور" وحصل على نسبة 30.77% ثم جاء فى الترتيب الثالث الاتجاه "المحايد" وحصل على نسبة 25.64% ثم جاء فى الترتيب الرابع والأخير "معارض لقرارات المجلس القومى للرياضة" وحصل على نسبة 10.26%.

فى مجلة "أخبار الرياضة" جاء فى الترتيب الأول الاتجاه" المعارض لمرتضى منصور" وحصل على نسبة 40% ثم جاء فى الترتيب الثانى "الاتجاه المعارض لقرارات المجلس القومى" وحصل على نسبة 25% ثم جاء فى الترتيب الثالث الاتجاه "المحايد" وحصل على نسبة 20% ثم جاء فى الترتيب الرابع والأخير" الاتجاه المؤيد لقرارات المجلس القومى للرياضة وحصل على نسبة 15%.

فى مجلة "الأهرام الرياضى" جاء فى الترتيب الأول الاتجاه "المعارض لمرتضى منصور" وحصل على نسبة 39.13% ثم جاء فى الترتيب الثانى الاتجاه "المحايد" بنسبة 26.09% ثم جاء فى الترتيب الثالث الاتجاه المعارض لقرارات المجلس القومى وحصل على نسبة 21.74% ثم جاء فى الترتيب الرابع اتجاه "المؤيد لقرارات المجلس القومى وحصل على نسبة 13.04%.

- وتشير نتائج الدراسة السابقة إلى:

حصول الاتجاه المعارض "لمرتضى منصور" على الترتيب الأول بين اتجاهات صحف الدراسة وموقفها من الأزمة، حيث استطاعت معظم الصحف أن تضع

الأزمة فى إطار لا أخلاقى وبالتالى جاءت معارضة موقف مرتضى منصور فى الترتيب الأول بين اتجاهات الصحف مجمعة.

ثم جاء فى الترتيب الثانى "الاتجاه المحايد واكتفت بعرض وجهتى النظر" وتركت للرأى العام الرياضى حرية إصدار الأحكام على أطراف النزاع.

كما جاء فى الترتيب الثالث الاتجاه المؤيد لقرارات المجلس القومى للرياضة والصادرة ضد المستشار مرتضى منصور بداية من تجميد نشاطة كرئيس لنادى الزمالك حتى القرار الصادر بحل مجلس إدارة نادى الزمالك وتعيين مجلس إدارة مؤقت لمدة عام.

وجاء فى الترتيب الرابع والأخير الاتجاه المعارض لقرارات المجلس القومى للرياضة والصادرة ضد المستشار مرتضى منصور.

ومن خلال ما سبق نرى إتفاق صحف الدراسة على معارضة التصرف الذى ارتكبه المستشار مرتضى منصور حيث جاء فى أغلب الصحف فى الترتيب الأول فيما عدا صحيفة الأهرام حيث جاء فى الترتيب الثانى وبنسبة مقاربة مع المستوى الأول ويعزو ذلك إلى أن هذا التصرف هو تصرف غير أخلاقى مهما كانت الأسباب التى أدت الى ذلك فهو تصرف لا يليق أن يحدث فى المجال الرياضى على الإطلاق.

كما نرى تعدد اتجاهات الصحيفة الواحدة ما بين مؤيد ومعارض أو محايد الأمر الذى نراه بأنه ينعكس بوضوحه سلبية على التأثير فى اتجاهات الرأى العام الرياضى تجاه الأزمة ويعزو ذلك إلى افتقار المجال الرياضى لما يسمى بالحملات الصحفية الموجهة تجاه موقف معين وكذلك تعدد اتجاهات الكتاب والمحرفين العاملين فى الصحيفة الواحدة، فى الوقت الذى يرى فيه البعض أن هذا نوعاً من الحرية فى التعبير عن الآراء والاتجاهات ولكن كان يجب أن يتفق أعضاء الصحيفة الواحدة على اتجاه واحد تجاه الأزمة حتى تكون الصحيفة قادرة على إقناع الرأى العام الرياضى بموقف الصحيفة تجاه الأزمة.

جدول (30)

يوضح هدف المضمون الصحفى من تناول ازمة حادث المقصورة
الرئيسية باستاد القاهرة الدولى

قيمة كا	الإجمالي		الأمرام الرياضى		أخبار الرياضة		الأمرام		المصري		صحف الدراسة أهداف المضمون
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
6.12	23.98	41	25.81	8	16.67	5	24.53	13	26.32	15	وصف الوضع الحال للأزمة
5.47	35.09	60	32.26	10	36.67	11	35.85	19	35.09	20	تحليل جميع جوانب الأزمة
3.71	40.94	70	41.94	13	46.67	14	39.62	21	38.60	22	اقترح بدائل وحلول لاحتواء الأزمة
.	اخرى
14.24	100	171	18.13	31	17.54	30	30.99	53	33.33	57	الاحتمالي
	172.48		30.91		36.94		52.53		54.76		قيمة كا

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوى دلالة (0.05) = 7.82

ينضح من جدول (30) والخاص بهدف المضمون الصحفى من تناول صحف
الدراسة لأزمة "حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة" ما يلى:
حققت صحف الدراسة مجموعة من الأهداف الصحفية فى معالجتها لأزمة
حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة" وجاء فى مقدمة هذه الاهداف "اقترح
بدائل وحلول لاحتواء الأزمة" حيث جاء فى الترتيب الأول بنسبة 40.94% ثم جاء
فى الترتيب الثانى "تحليل جميع جوانب وأبعاد الأزمة" وحصل على نسبة
35.09% ثم جاءت الترتيب الثالث والأخير" وصف الوضع الحالى للأزمة" وحصل
عل نسبة 23.09%.

كما يتضح من جداول (30) اتفاق صحف الدراسة فى ترتيب أهداف المضمون الصحفى من تناول الأزمة حيث جاء فى الترتيب الأول "اقتراح بدائل وحلول لاحتواء الأزمة" وحصل على نسبة 38.6% فى صحيفة المصرى اليوم وحصل على نسبة 39.62% فى صحيفة الأهرام وحصل على نسبة 46.67% فى مجلة أخبار الرياضة كما حصل على نسبة 41.94% فى مجلة الأهرام الرياضى.

ثم جاء فى الترتيب الثانى تحليل جميع جوانب الأزمة حيث حصل على نسبة 35.09% فى صحيفة المصرى اليوم وحصل على نسبة 35.85% فى صحيفة الأهرام وحصل على نسبة 36.67% فى مجلة أخبار الرياضة وحصل على نسبة 32.26% فى مجلة الأهرام الرياضى.

كما جاء فى الترتيب الثالث "وصف الوضع الحالى للأزمة حيث حصل على نسبة 26.32% فى صحيفة المصرى اليوم وحصل على نسبة 24.53% فى صحيفة الأهرام وحصل على نسبة 16.67% فى مجلة أخبار الرياضة وحصل على نسبة 25.81% فى مجلة الأهرام الرياضى.

وتشير نتائج الدراسة السابقة إلى اتفاق صحف الدراسة مجتمعة ومنفردة على ترتيب أهداف المضمون الصحفى من تناول الأزمة حيث جاء فى مقدمتها "اقتراح بدائل وحلول لاحتواء الأزمة" حيث قدمت صحف الدراسة مجموعة من البدائل والحلول لاحتواء الأزمة وهذا يدل على أن صحف الدراسة لم تكنفى بوصف الوضع الحالى للأزمة إنما قامت بتحليل جميع جوانب الأزمة ثم قدمت بدائل وحلول لاحتواء الأزمة.

ويعزو ذلك إلى أن صحف الدراسة استطاعت أن تقدم مضموناً صحفياً هدفه تقديم حلول وبدائل لاحتواء الأزمة عن طريق كتابها ومحريها العاملين بها ونرى أن هذا يعد من نقاط القوة التى تنسب للمعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة حيث يعد تقديم البدائل والحلول من الخطوات الأساسية التى تساعد فى عملية إتخاذ القرار.

جدول رقم (31)

يوضح عرض للبدائل والحلول التي قدمتها صحف الدراسة لاحتواء أزمة
حادث المقصورة باستناد القاهرة الدولي

قيمة كا	الإجمالي		الأمم الرياضي		أخبار الرياضة		الأمم		المصري		صحف الدراسة البدائل والحلول
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
10.45	33.10	47	29.41	5	29.63	8	34.55	19	34.88	15	سرعة إصدار قانون الهيئات الرياضية الجديد
10.94	23.94	34	17.65	3	22.22	6	29.09	16	20.93	9	منح سلطات أكبر لرئيس المجلس القومي للرياضة
5.86	40.85	58	52.94	9	40.74	11	36.36	20	41.86	18	تشديد العقوبات على مرتضى منصور
3.67	2.11	3	.	.	7.41	2	.	.	2.33	1	أخرى
23.97	100	142	11.97	17	19.01	27	38.73	55	30.28	43	الإجمالي
	129.30		23.07		19.76		50.86		41.29		قيمة كا

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05)

يتضح من جدول (31) والخاص بالبدائل والحلول التي قدمتها صحف
الدراسة لاحتواء الأزمة من خلال المعالجة الصحفية لأزمة "حادث المقصورة
الرئيسية باستناد القاهرة الدولي" ما يلي:

قدمت صحف الدراسة مجموعة من البدائل والحلول المقترحة لاحتواء الأزمة
حيث جاء في مقدمتها "تشديد العقوبات على مرتضى منصور" وحصل على نسبة
40.85% ثم جاء في الترتيب الثاني "سرعة إصدار قانون الهيئات الرياضية الجديد
وحصل على نسبة 33.10% ثم جاء في الترتيب الثالث. منح سلطات أكبر لرئيس
المجلس القومي للرياضة وحصل على نسبة 23.94%.

كما يتضح من جدول (31) اتفاق صحف الدراسة فى ترتيب البدائل والحلول التى قدمتها صحف الدراسة من خلال المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة حيث جاء فى الترتيب الأول "تشديد العقوبات على مرتضى منصور" وحصل على نسبة 41.86% فى صحيفة المصرى اليوم وحصل على نسبة 36.36% فى صحيفة الأهرام كما حصل على نسبة 40.7% فى مجلة أخبار الرياضة وحصل على نسبة 52.9% فى مجلة الأهرام الرياضى.

ثم جاء فى الترتيب الثانى "سرعة إصدار قانون الهيئات الرياضية الجديد" حيث حصل على نسبة 34.88% فى صحيفة المصرى اليوم وحصل على نسبة 34.55% فى صحيفة الأهرام وحصل على نسبة 29.63% فى مجلة أخبار الرياضة كما حصل على نسبة 29.41% فى مجلة الأهرام الرياضى. ثم جاء فى الترتيب الثالث "منع سلطات أكبر لرئيس المجلس القومى للرياضة حث حصل على نسبة 20.9% فى صحيفة المصرى اليوم وحصل على نسبة 29.09% فى صحيفة الأهرام وحصل على نسبة 22.2% فى مجلة أخبار الرياضة كما حصل على نسبة 17.6% فى مجلة الأهرام الرياضى.

وتشير النتائج السابقة إلى اتفاق صحف الدراسة فى الحلول والبدائل المقدمة الاحتواء الأزمة وجاء فى مقدمتها "تشديد العقوبات على مرتضى منصور" ويعزو ذلك إلى أن طبيعة هذا الموقف والتصرف للأخلاقى الذى ارتكبه المستشار مرتضى منصور دفع الصحافة الرياضية إلى أن تطالب بضرورة تشديد العقوبات على مرتضى منصور ولذلك كان هذا الحل هو الأكثر تكراراً وتردداً فى الصحف الرياضية بصفة عامة والوسط الرياضى بصفة خاصة.

كما جاء فى الترتيب الثانى سرعة إصدار قانون الهيئات الرياضية الجديد وجاء هذا الحل أملاً فى أن يحتوى القانون الجديد على مواد واضحة تنص على

عقوبات محددة فى مثل هذه الأمور، ونرى أن هذا البديل جاء نتيجة للتخبط فى القرارات التى صدرت عن المجلس القومى للرياضة بشأن معاقبة مرتضى منصور والمتمثلة فى تجريد النشاط وحل مجلس إدارة نادى الزمالك حيث أكدت صحف الدراسة على ضرورة المعاقبة على هذا التصرف ولكن باستخدام قانون له مواد محددة بهذا الشأن، كما نرى أن هذا البديل يحتوى على حل لاحتواء هذه الأزمة وكذلك يساعد على منع تكرار الأزمة مرة أخرى.

ثم جاء فى الترتيب الثالث منح سلطات أكبر لرئيس المجلس القومى للرياضة حيث جاء هذا البديل تضامناً مع المجلس القومى للرياضة فى القرارات التى صدرت عن رئيس المجلس القومى للرياضة تجاه هذه الأزمة.

ونرى أن الحول المقترحة التى قدمتها صحف الدراسة جاءت متمثلة فى سرعة إصدار قانون الهيئات الرياضية الجديد الذى يمنح للمجلس القومى سلطات واسعة تساعد فى إتخاذ قرارات مناسبة فى تشديد العقوبات على مثل هذه التصرفات.

والجدير بالذكر أن الحلول والبدايل التى قدمتها صحف الدراسة لم تكن أقرب إلى الواقع ولم تناسب مع الأهداف العامة للهيئات الرياضية انما هى حلول كانت تنادى بضرورة معاقبة مرتضى منصور فقط كما أنها لم تتناسب مع القرارات التى تم إتخاذها ويعزو ذلك إلى طبيعة هذه الأزمة حيث أن أحد أطراف النزاع وهو المجلس القومى للرياضة هو المسئول عن إتخاذ القرار الذى جعل البعض يتهمه بأن قراراته جاءت بقصد تصفية حسابات مع الطرف الأخر للنزاع.

جدول (32)

يوضح عرض الاطروحات الصحفية التي قدمتها صحف الدراسة وساعدت في اتخاذ القرار في ازمة حادث المقصورة الرئيسية باستاذ القاهرة الدولي

قيمة كا	الإجمالي		الأهرام الرياضي		اخبار الرياضة		الأهرام		المصري		صحف الدراسة الاطروحات الصحفية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
32.60	39.63	86	40.91	9	34.78	8	39.74	31	40.43	38	وضع الأزمة في إطار لا أخلاقي لإثارة الرأي العام الرياضي ضد مرتضى منصور
12.17	22.12	48	22.73	5	30.43	7	23.08	18	19.15	18	التأكيد على الخلافات المتكررة للمستشار مرتضى منصور
41.31	17.97	39	22.73	5	21.74	5	2.56	2	28.72	27	إضعاف الصلاحية القانونية للقرارات الصادرة عن المجلس القومي للرياضة
34.91	20.28	44	13.64	3	13.04	3	34.62	27	11.70	11	وضع القرارات الصادرة عن المجلس القومي للرياضة في إطار من الصلاحية القانونية
.	اخرى
76.70	100	217	10.14	22	10.60	23	35.94	78	43.32	94	الإجمالي
	145.42		16.26		15.17		80.82		74.10		قيمة كا

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوى دلالة (0.05) = 7.82

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (4) ومستوى دلالة (0.05) = 9.49

يتضح من جدول (32) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأطروحات الصحفية التي قدمتها صحف الدراسة وساعدت في إتخاذ القرار ما يلي:

قدمت صحف الدراسة مجموعة من الأطروحات الصحفية المختلفة التي ساعدت في إتخاذ القرار، حيث جاء في الترتيب الأول "وضع الأزمة في إطار لا اخلاقي لإثارة الرأي العام الرياضي ضد مرتضى منصور وحصل على نسبة 39.6% ثم جاء في الترتيب الثاني "التأكيد على الخلافات المتكررة للمستشار مرتضى منصور" وحصل على نسبة 22.12% ثم جاء في الترتيب الثالث وضع القرارات الصادرة عن المجلس القومي للرياضة في إطار من الصلاحية القانونية" وحصل على نسبة 20.28% ثم جاء في الترتيب الرابع إضعاف الصلاحية القانونية للقرارات الصادرة عن المجلس القومي للرياضة وحصل على نسبة 17.97%.

وتشير نتائج الدراسة السابقة إلى اتفاق صحف الدراسة على "وضع الأزمة في إطار لا اخلاقي لإثارة الرأي العام الرياضي ضد مرتضى منصور" حيث جاء في الترتيب الأول في صحف الدراسة منفردة ومجموعة وهذا ما تفوق مع نتائج جدول (5) والخاص بإتجاهات صحف الدراسة وموقفها من الأزمة حيث جاءت نتائج جدول (5) تؤكد على أن إتجاه الصحف كان "معارضاً" لمرتضى منصور وبالتالي جاء في مقدمة الأطروحات الصحفية التي ساعدت في إتخاذ القرار "وضع الأزمة في إطار لا اخلاقي لإثارة الرأي العام الرياضي ضد مرتضى منصور، حيث لعبت الصحافة دوراً هاماً في إثارة الرأي العام الرياضي ضد المستشار مرتضى منصور على هذا التصرف الأمر الذي أدى إلى أن تطالب الجماهير الرياضية والرأي العام الرياضي بضرورة تشديد العقوبات على مرتضى منصور.

تمّ جاء فى الترتيب الثانى التأكيد على الخلافات المتكررة للمستشار مرتضى منصور وهو أيضاً ما يتفق مع نتائج جدول (5) التى أكدت على أن الصحف تبنت الاتجاه المعارض لمرتضى منصور، حيث أدى ذلك أيضاً إلى إثارة الرأي العام الرياضى ضد مرتضى منصور استناداً على خلافات سابقة ذكرتها صحف الدراسة من خلال المعالجة الصحفية المصاحبة للإزمة.

ثم جاء فى الترتيب الثالث "وضع القرارات الصادرة عن المجلس القومى للرياضة فى إطار من الصلاحية القانونية" حيث قدمت الصحف المؤيدة للمجلس القومى للرياضة أطروحات صحفية تؤكد الوضع القانونى الصحيح لقرارات المجلس القومى للرياضة فى الوقت الذى جاء فيه فى الترتيب الرابع وينسبة قريبة من الترتيب الثالث "إضعاف الصلاحية القانونية للقرارات الصادرة عن المجلس القومى للرياضة".

ويعزو هذا التضارب فى الاتجاهات إلى أن الصحف المؤيدة لقرارات المجلس لم تستند فى هذا التأييد على لوائح وقوانين إنما استندتها كان على عدم تقبل الجماهير لتصرف مرتضى منصور وقصدت من ذلك عقوبة مرتضى منصور بأى شكل حتى وإن كان هذا مخالفاً للقوانين واللوائح.

ونرى أن صحف الدراسة نجحت فى إثارة الرأي العام الرياضى ضد مرتضى منصور مستندة فى ذلك على أن ما قدمه المستشار مرتضى منصور تصرف لا أخلاقى لا يليق بالرياضة المصرية أو الأخلاق الرياضية.

كما نرى أنه كان هناك تضارباً فى اتجاهات الصحف حول إضعاف صلاحية قرارات المجلس أو وضعها فى إطار من الصلاحية القانونية.

جدول (33)

يوضح المصادر (مصادر الصحيفة) التي اعتمدت عليها صحف الدراسة في
المعالجة الصحفية المصاحبة لازمة حادث المقصورة

قيمة كا	الإجمالي		الأمرام الرياضي		اخبار الرياضة		الأمرام		المصري		صحف الدراسة المصادر الاعلامية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
3.09	35.43	45	30.43	7	50.00	10	35.90	14	31.11	14	كاتب
6.65	54.33	69	69.57	16	50.00	10	46.15	18	55.56	25	محرر
13.15	10.24	13	17.95	7	13.33	6	مراسل
.	وكالات الأنباء
.	وسائل اعلام اخرى
.	اخرى
13.94	100	127	18.11	23	15.75	20	30.71	39	35.43	45	الاجمالي
	238.20		66.54		47.14		57.56		81.88		قيمة كا

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (5) ومستوي دلالة (0.05) = 11.07

يوضح جدول (33) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للمصادر التي اعتمدت عليها صحف الدراسة في الحصول على المعلومات الخاصة بأزمة "حادث المقصورة الرئيسية لإستاد القاهرة الدولي" ما يلي:

تعددت المصادر التي اعتمدت عليها صحف الدراسة في الحصول على المعلومات الأساسية في معالجتها للأزمة وتأتى المادة الصحفية المنسوبة إلى "محرر" في المرتبة الأولى بنسبة 54.33% تليها المائة الصحفية المنسوبة إلى "كاتب" بنسبة 35.43% ثم المادة الصحفية التي تنسب إلى "مراسل" بنسبة 10.24%.

كما اتفقت صحف الدراسة فى ترتيب المصادر الصحفية التى اعتمدت عليها صحف الدراسة فى الحصول المعلومات حيث جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "محرر" فى الترتيب الأول بنسبة 55.56% فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 46.15% فى صحيفة الأهرام وبنسبة 50% فى مجلة أخبار الرياضة وبنسبة 69.57% فى مجلة الأهرام الرياضى، كما جاء فى الترتيب الأول أيضاً فى مجلة أخبار الرياضة المادة الصحفية التى تنسب إلى "كاتب" حيث حصلت على نسبة 50% بالتساوى مع المادة الصحفية التى تنسب إلى "محرر".

ثم جاء فى الترتيب الثانى المادة الصحيفة التى تنسب إلى "كاتب" حيث حصلت على نسبة 31.11% فى صحيفة المصرى اليوم وعلى نسبة 35.9% فى صحيفة الأهرام وعلى نسبة 30.4% فى مجلة الأهرام الرياضى.

كما جاء فى الترتيب الثالث والأخير المادة الصحيفة التى تنسب إلى "مراسل" حيث حصلت على نسبة 13.3% فى صحيفة "المصرى اليوم" وحصلت على نسبة 17.9% فى صحيفة الأهرام ولم تعتمد مجلة أخبار الرياضة والأهرام الرياضى على مراسل "كمصدر من مصادرها فى المعالجة الصحفية لإزمة" حادث المقصورة الرئيسية بإستاد القاهرة الدولى".

وتشير النتائج السابقة إلى أنه لم تبذل صحف الدراسة جهداً فى الحصول على المواد الصحفية الخاصة بأزمة حادث المقصورة الرئيسية بإستاد القاهرة الدولى "حيث اعتمدت صحف الدراسة بنسبة عالية على "المحرر" و"الكاتب" مما يشير إلى أن تلك المواد الاعلامية عبارة عن آراء هؤلاء الكتاب و"المحررين".

فيمّا عدّأ صحيفة الأهرام التى اعتمدت بنسبة 17.9% على المادة الصحيفة التى تنسب إلى "مراسل" ويعزو ذلك إلى صحيفة الأهرام من الصحف القومية ولها مراسليها التى يمكن الاعتماد عليهم فى جمع المعلومات عن الأزمة.

جدول (34) يوضح المصادر (مصادر الصحفي) التي اعتمدت عليها صحف
الدراسة في المعالجة الصحفية المصاحبة لازمة حادث المقصورة الرئيسية
بإستاد القاهرة الدولي

قيمة كا	المصري		الامرام		اخبار الرياضة		الامرام الرياضي		الإجمالي		صحف الدراسة المصادر
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
14.57	16	35.56	14	35.90	3	15.00	4	10.05	37	29.60	مسئول حكومي
6.53	22	48.89	17	43.59	9	45.00	12	57.14	60	48.00	مسئول رسمي
4.33	7	15.56	8	20.51	4	20.00	2	9.52	21	16.80	شخصيات غير رسمية
3.67	1	5.00	2	9.52	3	2.40	بريد قراء
6.00	3	15.00	1	4.76	4	3.20	وثائق وتقارير
.	صحف ومجلات
.	بيانات ونشرات
.	اخرى
15.38	45	36.00	39	31.20	20	16.00	21	16.80	125	100	الاحتمالي
		84.16		65.11		23.46		38.33		197.22	قيمة كا

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوى دلالة (0.05) = 7.82

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (7) ومستوى دلالة (0.05) = 14.07

يتضح من جدول (34) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للمصادر التي
اعتمد عليها صحفيو الدراسة في استقائهم للمعلومات الخاصة بأزمة "حادث
المقصورة الرئيسية بإستاد القاهرة الدولي" ما يلي:

تعددت المصادر التي اعتمد عليها صحفيو الدراسة حيث جاءت المائة الصحفية
المنسوية إلى "مسئول رسمي" في الترتيب الأول وحصلت على نسبة 48% ثم جاء في
الترتيب الثاني المائة الصحفية المنسوية إلى "مسئول حكومي" وحصلت على نسبة
29.60% ثم جاء في الترتيب الثالث المائة الصحفية إلى تنسب إلى "شخصيات غير
رسمية" وحصلت على نسبة 16% ثم جاء في الترتيب الرابع المائة الصحفية التي تنسب
إلى "وثائق وتقارير" وحصلت على نسبة 3.2% وجاء في الترتيب الخامس والأخير المائة
الصحيفة التي تنسب إلى "بريد قراء" وحصلت على نسبة 2.40%.

كما يتضح اتفاق صحيفة المصرى اليوم، الأهرام، الأهرام الرياضى فى الترتيب الأول والثانى والثالث للمصادر التى اعتمد عليها صحفيو صحف الدراسة حيث جاء فى الترتيب الأول المادة الصحفية المنسوبة إلى مسئول رسمى " وحصلت على نسبة 48.89% فى صحيفة المصرى اليوم وحصلت على نسبة 43.59% فى صحيفة الأهرام وحصلت على نسبة 57.14% فى صحيفة الأهرام الرياضى، ثم جاء فى الترتيب الثانى المادة الصحفية التى تنسب إلى "مسئول حكومى" حيث حصلت على نسبة 35.56% فى صحيفة المصرى اليوم وحصلت على نسبة 35.9% فى صحيفة الأهرام وحصلت على نسبة 19.5% فى مجلة الأهرام الرياضى ثم جاء فى الترتيب الثالث المادة الصحفية التى تنسب إلى شخصيات غير رسمية حيث حصلت على نسبة 15.56% فى المصرى اليوم وحصلت على نسبة 20.51% فى صحيفة الأهرام وحصلت على نسبة 9.52% فى صحيفة الأهرام الرياضى بينما اختلفت مجلة "أخبار الرياضة" فى ترتيب المصادر التى اعتمد عليه صحفي والدراسة حيث جاء فى الترتيب الأول المادة الصحفية التى تنسب إلى "مسئول رسمى" وحصلت على نسبة 45% ثم جاء فى الترتيب الثانى الصحيفة التى تنسب إلى شخصيات غير رسمية وحصلت على نسبة 20% ثم جاء فى الترتيب الثالث المادة الصحفية التى تنسب إلى "مسئول حكومى" وحصل على نسبة 15% وكذلك المادة الصحفية التى تنسب إلى "وثائق تقارير" وجاء فى الترتيب الخامس المادة الصحفية التى تنسب إلى "بريد قرار" وحصلت على نسبة 5%.

كما جاء فى الترتيب الرابع فى مجلة الأهرام الرياضى المادة الصحفية التى تنسب إلى بريد قراء" وحصلت على نسبة 9.52% ثم جاء فى الترتيب الخامس المادة الصحفية التى تنسب إلى وثائق وتقارير وحصلت على نسبة 4.76%.

وتشير نتائج الدراسة السابقة إلى اعتماد صحفيو صحف الدراسة على المسئولين الرسميين والمسئولين الحكوميين فى جمع المعلومات والحقائق الخاصة بالأزمة مما يؤكد على حرص الصحف على فتح قنوات اتصال بين الجماهير

الرياضية وكذلك القائمين على إتخاذ القرار وكذلك القوى الفاعلة فى الأزمة، كما يؤكد ذلك على حرص صحف الدراسة على جمع معلومات بعيدة عن الشائعات حتى تقدم للرأى العام الرياضى معلومات صادقة عن الأزمة.

كما يتضح من نتائج الدراسة اعتماد صحف الدراسة على الشخصيات غير الرسمية وكذلك بريد القراء وذلك مما يدل على حرص صحف الدراسة على استطلاع رأى الجماهير الرياضية وكذلك مد متخذى القرار بهذه الأراء والاتجاهات باعتبار أن اتجاهات الجماهير الرياضية من العوامل المؤثرة على إتخاذ القرار.

جدول رقم (35)

بوضوح الاساليب الإقناعية (المنطقية) المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لازمة حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة الدولى

مصحف الدراسة الاساليب الإقناعية	المصري		الأهرام		الخبر الريفية		الامرام الرياضى		الإجمالي		قيمة كا
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
الأرقام والإحصاءات	34.78	8	35.29	6	21.43	3	25.00	4	30.00	21	2.81
الأدلة والوقائع	7.14	1	31.25	5	8.57	6	11.33
عرض وجهتي النظر	65.22	15	64.71	11	35.71	5	6.25	1	45.71	32	14.50
الربط بين الأسباب والنتائج	35.71	5	37.50	6	15.71	11	11.18
اخرى
الاجمالي	32.86	23	24.29	17	20.00	14	22.86	16	100	70	2.57
قيمة كا	58.39		42.79		12.00		13.55		72.20		

o قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوى دلالة (0.05) = 7.82

o قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (4) ومستوى دلالة (0.05) = 9.49

يتضح من جدول (35) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأساليب

الإقناعية " المنطقية" التى استخدمتها صحف الدراسة فى المعالجة الصحفية لأزمة

"حادث المقصورة الرئيسية" ما يلى:

يأتى أسلوب "عرض وجهتى النظر" فى إطار الأساليب المنطقية التى اعتمدت عليه صحف الدراسة فى معالجتها لأزمة "حادث المقصورة" فى المرتبة الأولى حيث حصل على نسبة 45.71% فى صحف الدراسة مجمعة كما حصل على نفس الترتيب فى صحيفة المصرى اليوم بنسبة 65.22% وبنسبة 64.71% فى صحيفة الأهرام وحصل على نسبة 35.71% فى مجلة أخبار الرياضة.

وتشير هذه النتائج إلى حرص الصحف السابقة على معالجة الأزمة بأسلوب محايد دون تحيز وعرض جميع وجهات نظر القوى الفاعلة فى الأزمة. ثم جاء فى الترتيب الثانى أسلوب "الأرقام والإحصاءات" وحصل على نسبة 30% كما جاء بنفس الترتيب فى صحيفة المصرى اليوم وحصل على نسبة 34.78%، وحصل على نسبة 35.29% فى صحيفة الأهرام وحصل على نسبة 21.43% فى مجلة أخبار الرياضة.

وتشير هذه النتائج إلى حرص الصحف السابقة على تقديم معلومات موثقة بالأرقام والإحصاءات حتى تضمن كسب ثقة قرائها والرأى العام الرياضى. ثم جاء فى الترتيب الثالث "الربط بين الأسباب والنتائج" حيث حصل على نسبة 15.7% فى صحف الدراسة مجمعة بينما جاء فى الترتيب الأول بنسبة 35.7% فى مجلة الأهرام الرياضى وبنسبة 37.5% فى مجلة الأهرام الرياضى بينما لم تعتمد صحيفة المصرى اليوم أو صحيفة الأهرام على هذا الأسلوب فى معالجتها الصحفية للأزمة.

وتشير النتائج السابقة إلى عدم استخدام أسلوب "الربط بين الأسباب والنتائج" فى صحيفة الأهرام، المصرى اليوم* ويعزو ذلك إلى صعوبة استخدام هذا الأسلوب بالرغم من احتياج هذه الأزمة لاستخدام هذا الأسلوب فى المعالجة الصحفية حيث أن هذه الأزمة تميزت بالتصاعد المستمر والنتائج المترتبة على العديد من القرارات التى تم صدورها من المجلس القومى وكذلك أحكام القضاء الصادرة عن هذا الشأن فى الوقت الذى تميزت فيه مجلة أخبار الرياضة والأهرام

الرياضى فى استخدام هذا الأسلوب ويعزو ذلك إلى أن الصحف المتخصصة تتناول الأزمة بصورة أعمق مما مساعد فى استخدام هذا الأسلوب.

ثم جاء فى الترتيب الرابع أسلوب "الأدلة والوقائع" حيث حصل على نسبة 8.57% فى صحف الدراسة مجمعة وجاء فى الترتيب الثانى فى مجلة الأهرام الرياضى وحصل على نسبة 31.25%. وجاء فى الترتيب الرابع فى مجلة "أخبار الرياضة" وحصل على نسبة 7.14% بينما لم تعتمد صحيفة المصرى اليوم، صحيفة الأهرام على هذا الأسلوب فى معالجتها الصحفية للأزمة.

وتشير النتائج السابقة إلى تنوع الأساليب المنطقية التى استخدمتها صحف الدراسة ونرى أن هذه الأساليب تنوعت طبقاً للأنماط الصحفية المستخدمة وكذلك اتجاهات وموقف كل صحيفة من الأزمة.

جدول (36)

بوضوح الاساليب الاتقناعية(العاطفية) المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لازمة حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة الدولى

صحف الدراسة الاساليب العاطفية	المصري		الأهرام		اخبار الرياضة		الأهرام الرياضى		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
التعميم	7	33.33	3	21.43	2	16.67	.	.	12	19.67	8.67
التحير	.	.	4	28.57	4	33.33	4	28.57	12	19.67	4.00
التناقض بين الأسباب والنتائج	1	7.14	1	1.64	3.00
عرض الراي على أنه حقيقة	14	66.67	7	50.00	6	50.00	9	64.29	36	59.02	4.22
اخرى
الاجمالي	21	34.43	14	22.95	12	19.67	14	22.95	61	100	3.07
قيمة كا	54.67		19.00		17.24		31.00		103.46		

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوى دلالة (0.05) = 7.82

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (4) ومستوى دلالة (0.05) = 9.49

يتضح من جدول (36) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأساليب الأتقاعبة "العاطفية" التي استخدمتها صحف الدراسة فى المعالجة الصحفية لأزمة "حادث المقصورة الرئيسية" ما يلى:

جاء أسلوب "عرض الرأى على أنه حقيقة فى إطار الأساليب العاطفية الأكثر استخداماً حيث جاء فى الترتيب الأول وحصل على نسبة 59.02% ثم جاء فى الترتيب الثانى "التعميم" و "التحيز" حيث حصل كل منهما على نسبة 19.67% ثم جاء فى الترتيب الرابع والأخير "التناقض بين الأسباب والتفائج" وحصل على نسبة 1.64%.

كما تشير النتائج الى اتفاق صحيفة الأهرام ومجلة أخبار الرياضة فى ترتيب الأساليب العاطفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة حيث جاء فى الترتيب الأول "عرض الرأى على أنه حقيقة حيث حصل على نسبة 50% فى كل منهما وجاء فى الترتيب الثانى "التحيز حيث حصل على نسبة 28.57% فى صحيفة الأهرام وحصل على نسبة 33.3% فى مجلة أخبار الرياضة وجاء فى الترتيب الثالث "التعميم" حيث حصل على نسبة 21.4% فى صحيفة الأهرام وحصل على نسبة 16.7% فى مجلة أخبار الرياضة.

بينما اختلفنا صحيفة المصرى اليوم ومجلة الأهرام الرياضى فى ترتيب الأساليب العاطفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة على نحو التالى:

فى صحيفة "المصرى اليوم" جاء فى الترتيب الأول "عرض الرأى على أنه حقيقة وحصل على نسبة 66.67%، وجاء فى الترتيب الثانى والأخير أسلوب "التعميم" وحصل على نسبة 33.33%.

فى مجلة الأهرام الرياضى جاء فى الترتيب الأول أسلوب "عرض الرأى على أنه حقيقة" وحصل على نسبة 64.29% ثم جاء فى الترتيب الثانى أسلوب

التحيز وحصل على نسبة 28.57% وجاء فى الترتيب الأخير "التناقض بين الأسباب والنتائج" وحصل على نسبة 7.14% .

وتشير النتائج السابقة إلى اعتماد صحف الدراسة بنسبة كبيرة على أسلوب عرض الرأي على أنه حقيقة "حيث جاء فى الترتيب الأول بنسبة 59% ويعزو ذلك إلى طبيعة الأزمة باعتبارها الأولى من نوعها فى أزمات شغب الملاعب وبالتالي فلا يوجد نص فى القانون الرياضى يوضح الإجراء المناسب لهذه الأزمة وبالتالي جاءت المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة معتمدة على أسلوب عرض الرأي على أنه حقيقة.

كما تشير نتائج الدراسة إلى اعتماد صحف الدراسة على الآراء الشخصية لكتاب ومحررى الصحف فى معالجتها للأزمة.

كما تشير النتائج إلى اعتماد صحف الدراسة على أسلوب "التحيز" حيث جاء فى الترتيب الثانى وكذلك أسلوب "التعميم" وهو ما يتفق مع نتائج جدول (5) الذى يوضح تعدد اتجاهات صحف الدراسة ما بين مؤيد ومعارض ومحايد ولذلك اعتمدت الصحف فى معالجتها الصحفية على أسلوب التعميم والتحيز باعتبارها من الأساليب العاطفية التى تتناسب مع اتجاهات الصحف وموقفها من الأزمة.

جدول (37)

يوضح الامتاط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية لأزمة حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة الدولى

سحف الدراسة الانماط الصحفية	المصري		الاهرام		اخبار الرياضة		الاهرام الرياضى		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
الخبر الصحفى	8	17.78	10	25.64	3	15.00	3	13.04	24	18.90	6.33
التقرير الصحفى	7	15.56	4	10.26	5	25.00	3	13.04	19	14.96	1.84
المقال الصحفى	7	15.56	8	20.51	10	50.00	7	30.43	32	25.20	0.75
الحديث الصحفى	5	11.11	5	12.82	.	.	3	13.04	13	10.24	5.15
التحقيق الصحفى	3	6.67	2	5.13	5	3.94	5.40
القصة الاخبارية	5	11.11	3	7.69	2	10.00	2	8.70	12	9.45	2.00

صفحة الدراسة الانماط الصحفية	المصري		الامرام		اخبار الرياضة		الامرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
العمود الصحفي	7	15.56	8	15.38	13	10.24	13.15
الصورة الخبرية	5	21.74	15.00
الكاريكاتير	3	6.67	1	2.56	4	3.15	6.00
اخرى
الاجمالي	45	35.43	39	30.71	20	15.75	23	18.11	127	100	13.94
قيمة كا		17.69		23.48		36.87		18.81		65.72	

o قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82

o قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (9) ومستوي دلالة (0.05) = 16.92

يتضح من جدول (37) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأنماط الصحفية التي استخدمتها صحف الدراسة في المعالجة الصحفية لأزمة "حادث المقصورة الرئيسية" ما يلي:

أظهرت النتائج الكلية لتحليل صحف الدراسة مجمعة حصول المقال الصحفي على أعلى نسبة استخدام بين الأنماط الصحفية حيث جاء في الترتيب الأول وحصل على نسبة 25.20% ثم جاء في الترتيب الثاني "الخبر الصحفي" وحصل على نسبة 18.9% وجاء في الترتيب الثالث "التقرير الصحفي" وحصل على نسبة 14.96% ثم جاء في الترتيب الرابع "الحديث الصحفي" والعمود الصحفي وحصل على نسبة 10.22% ثم جاء في الترتيب السادس "القصة الأخبارية" بنسبة 9.45% ثم في الترتيب السابع "التحقيق الصحفي" والصورة الخبرية بنسبة 3.94% ثم في الترتيب التاسع والأخير "الكاريكاتير" وحصل على نسبة 3.15%.

كما يتضح من جدول (37) اختلاف صحف الدراسة في ترتيب استخدام الأنماط الصحفية على النحو التالي:

في صحيفة "المصري اليوم" جاء الخبر الصحفي في الترتيب الأول وحصل على نسبة 17.78% ثم جاء في الترتيب الثاني وينسبة متساوية "التقرير الصحفي"

المقال الصحفي " العمود الصحفي " وحصل على نسبة 15.56٪ ثم جاء فى الترتيب الخامس "الحديث الصحفي" والقصة الأخبارية وحصل على نسبة 11.11٪ ثم جاء فى الترتيب السابع "التحقيق الصحفي" والكاريكاتير وحصل على نسبة 6.67٪. فى "صحيفة الأهرام" جاء الخبر الصحفي فى الترتيب الأول وحصل على نسبة 25.64٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى "المقال الصحفي" وحصل على نسبة 20.51٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث "العمود الصحفي" وحصل على نسبة 15.38٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع "الحديث الصحفي" وحصل على نسبة 12.82٪ ثم جاء فى الترتيب الخامس "التقرير الصحفي" يحصل على نسبة 10.26٪ ثم جاء فى الترتيب السادس "القصة الأخبارية" وحصلت على نسبة 7.69٪ وجاء فى الترتيب السابع "التحقيق الصحفي" وحصل على نسبة 5.13٪ ثم جاء فى الترتيب الثامن "الكاريكاتير وحصل على نسبة 2.56٪ .

فى مجلة "أخبار الرياضة" جاء فى الترتيب الأول "المقال الصحفي" وحصل على نسبة 50٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى "التقرير الصحفي" وحصل على نسبة 25٪ ثم فى جاء فى الترتيب الثالث الخبر الصحفي وحصل على نسبة 15٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع والأخير "القصة الأخبارية" وحصل على نسبة 10٪ ولم تستخدم مجلة أخبار الرياضة باقى الأنماط الصحفية فى المعالجة الصحفية المصاحبة لللازمة.

فى مجلة "الأهرام الرياضى" جاء "المقال الصحفي" فى الترتيب الأول وحصل على نسبة 30.43٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى "الصورة الخيرية" وحصل على نسبة 21.74٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث وينسب متساوية كلا من "الخبر الصحفي" و"التقرير الصحفي" و"الحديث الصحفي" وحصل على نسبة 13.04٪ ثم جاء فى الترتيب السادس والأخير "القصة الأخبارية" وحصل على نسبة 8.70٪.

وتشير نتائج الدراسة السابقة إلى تنوع الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة "حادثة المقصورة" حيث جاء المقال فى الترتيب الأول فى نتائج صحف الدراسة مجمعة وبالتالي جاءت المعالجة الصحفية تحوى بضمونها الصحفى آراء كتاب هذه الصحف واتجاهتم حول الأزمة، حيث قدمت صحف الدراسة مجموعة من البدائل والحلول المقترحة الاحتواء الأزمة، كما تميزت المعالجة الصحفية التى تم تقديمها من خلال "المقال" كنمط صحفى جاء فى الترتيب الأول مجموعة من الآراء والأفكار التى يمكن أن تؤثر فى اتجاهات الرأي العام نحو الأزمة.

ثم جاء فى الترتيب الثانى "الخبر الصحفى" وتميز النمط الخبرى فى المعالجة الصحفية بالاستمرارية فى تقديم المعلومات طوال فترة الأزمة مما يدل على حرص صحف الدراسة على مواكبة الأحداث وكذلك متابعة تطورات الموقف حيث نرى أن المعلومات الصادقة التى تتميز بالحدثة تعد من أهم مقومات إتخاذ القرار.

كما يتضح من جدول (37) حصول "التقرير الصحفى" على الترتيب الثالث بين الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة وهذا ما يؤكد على حرص صحف الدراسة على تقديم المعلومات الخاصة بالأزمة فهى لم تكتفى بتقديم أخبار عن الأزمة إنما تعدت هذه المرحلة كى تقدم للقارى أخباراً يصحبها تفسير لكل أبعاد وجوانب الأزمة وكذلك عرض وجهتى النظر وعرض مختلف الاتجاهات نحو الأزمة.

كما يتضح من جدول (37) تميز صحيفة "المصرى اليوم" و "صحيفة الأهرام" باستخدام جميع الأنماط الصحفية فى المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة. ويعزو ذلك إلى الإمكانيات المتاحة لهذه الصحف فى الناحية البشرية والمادية فصحيفة الأهرام تعد من أعرق وأقدم الصحف ولديها من الإمكانيات ما يسمع بذلك.

كما يتضح من جدول (37) أن مجلة 'أخبار الرياضة' 'الأهرام الرياضى' كانت من أكثر صحف الدراسة استخداماً للمقال الصحفى ' الأمر الذى يدل على تميزها فى عرض الأزمة عن طريق تقديم الأسباب والبدائل والحلول المقترحة لأحتوائها، ويعزو ذلك إلى الصحف الرياضية المتخصصة لديها من الأماكن والخبرات البشرية التى تسمح بذلك، فهى قادرة على معالجة الأزمة بصورة تتميز بالتعمق فى أبعاد الأزمة وبالتالي لم تكن المعالجة الصحفية التى قدمتها الصحف المتخصصة قاصرة على تقديم المعلومات والأخبار فقط إنما حرصت هذه الصحف عن طريق كتابها على تقديم آراء وحلول ساعدت فى تكوين اتجاهات الجماهير الرياضية نحو الأزمة.

جدول (38)

بوضوح وسائل الإبراز المستخدمة فى المعالجة الصحفية (إبراز المتن) المصاحبة لأزمة حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة الدولى

قيمة كا	الإجمالي		الأهرام الرياضى		أخبار الرياضة		الأهرام		المصري		صحف الدراسة وسائل إبراز المتن
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
9.25	24.43	32	9.52	2	30.00	6	25.58	11	27.66	13	الفواصل
5.27	28.24	37	33.33	7	30.00	6	34.88	15	19.15	9	الاطارات والبراويز
10.39	47.33	62	57.14	12	40.00	8	39.53	17	53.19	25	الالوان المتغيرة للون الاسود
.	أخرى
18.59	100	131	16.03	21	15.27	20	32.82	43	35.88	47	الاجمالي
	146.13		35.67		19.03		41.94		63.18		قيمة كا

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82

أظهرت نتائج الدراسة التحليلية بجدول (38) فيما يتعلق بوسائل إبراز متن وموضوعات أزمة حادث المقصورة الرئيسية بإستاد القاهرة الدولى ما يلى:
أوضحت النتائج الإجمالية حصول الألوان المفايرة للون الأسود على الترتيب الأول بنسبة 47.33% ثم جاء فى الترتيب الثانى استخدام "الإطارات والبراويز" حيث حصلت على نسبة 28.24% وجاء فى الترتيب الثالث والأخير استخدام الفواصل وحصل على نسبة 24.43%.

كما أسفرت نتائج دراسة هذه الصحف منفردة على وجود اختلافات فى ترتيب استخدام وسائل الأبراز على النحو التالى:

انشقت صحيفة "الأهرام ومجلة الأهرام الرياضى فى ترتيب استخدام وسائل الإبراز حيث جاء فى الترتيب الأول استخدام الألوان المفايرة للون الأسود وحصل على نسبة 39.53% فى صحيفة الأهرام وعلى نسبة 57.14 فى الأهرام الرياضى بينما جاء فى الترتيب الثانى "استخدام الإطارات والبراويز" حيث حصلت على نسبة 34.89% فى صحيفة الأهرام وبنسبة 33.3% فى مجلة الأهرام الرياضى، وجاء فى الترتيب الثالث استخدام الفواصل حيث حصل على نسبة 25.58% فى صحيفة الأهرام وحصل على نسبة 9.5% فى مجلة الأهرام الرياضى.

أما فى صحيفة المصرى اليوم فجاء فى الترتيب الأول "استخدام الألوان المفايرة للون الأسود بنسبة 53.19% ثم جاء فى الترتيب الثانى استخدام "الفواصل" بنسبة 27.66% وجاء فى الترتيب الثالث والأخير استخدام "الإطارات والبراويز" نسبة 19.15%.

فى مجلة أخبار الرياضة جاء استخدام الألوان المفايرة للون الاسود فى الترتيب الأول بنسبة 40%، ثم جاء فى الترتيب الثانى استخدام الاطارات والبراويز بنسبة 30% وجاء فى نفس الترتيب استخدام الفواصل .

وتشير النتائج السابقة إلى تعدد وسائل الإبراز التي استخدمتها صحف الدراسة في المعالجة الصحفية المصاحبة للآزمة حيث جاء في الترتيب الأول استخدام الألوان المغايرة للون الأسود وكان هذا واضحاً في الأخبار والتصريحات الصادرة عن المسؤولين الرسميين وكذلك الأخبار الخاصة بالأحكام الصادرة عن محكمة القضاء الإداري.

كما جاء استخدام الفواصل والإطارات والبراويز طبقاً للأنماط الصحفية المستخدمة في المعالجة الصحفية حيث أسفرت نتائج الدراسة التحليلية أنه تم استخدام الفواصل والبراويز لإبراز المقالات والتحقيقات والأحداث الصحفية.

جدول (39)

يوضح وسائل الإبراز المستخدمة في المعالجة الصحفية (العناوين) المصاحبة لآزمة حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة الدولي

قيمة كا	الإجمالي		الأمرام الرياضي		أخبار الرياضة		الأمرام		المصري		سحف الدراسة وسائل ابراز العناوين
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
5.28	34.68	43	35.00	7	35.00	7	35.90	14	33.33	15	عنوان عمودي
14.42	55.65	69	45.00	9	50.00	10	58.97	23	60.00	27	عنوان متد
0.67	9.68	12	20.00	4	15.00	3	5.13	2	6.67	3	مانشيت
.	اخرى
16.19	100	124	16.13	20	16.13	20	31.45	39	36.29	45	الاجمالي
	204.13		22.53		26.73		75.13		85.51		قيمة كا

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوى دلالة (0.05) = 7.82

أظهرت نتائج الدراسة التحليلية بجدول (39) وجود اتفاق بين صحف الدراسة فيما يتعلق باستخدام العناوين كوسيلة إبراز الموضوعات الخاصة بآزمة "حادث المقصورة" على النحو التالي:

جاء العنوان الممتد في الترتيب الأول بين وسائل إبراز بنسبة 55.65% ثم جاء العنوان العمودي في الترتيب الثاني بنسبة 34.68% ثم جاء العنوان المانشيت في الترتيب الثالث بنسبة 9.68%.

- كما أسفرت نتائج الدراسة التحليلية للصحف "عينة البحث" منفردة ما يلي:
جاء استخدام العنوان الممتد في الترتيب الأول بنسبة 60% في صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 58.9% في صحيفة الأهرام وبنسبة 50% في أخبار الرياضة وبنسبة 45% في مجلة الأهرام الرياضى.

كما حصل استخدام العنوان العمود على الترتيب الثانى في صحف الدراسة حيث حصل على نسبة 33.33% في صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 35.90% في صحيفة الأهرام وبنسبة 35% في مجلة أخبار الرياضة ومجلة الأهرام الرياضى. بينما حصل استخدام "العنوان المانشيت" على الترتيب الثالث وجاء بنسبة 6.67% في صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 5.13% في صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 15% في مجلة أخبار الرياضة وبنسبة 20% في مجلة الأهرام الرياضى.

وتشير نتائج الدراسة السابقة إلى اتفاق صحف الدراسة في ترتيب استخدام العناوين كوسائل إبراز للموضوعات التي تم طرحها حول الأزمة حيث جاء استخدام العنوان الممتد في الترتيب الأول وبنسبة عالية.

ويعزو ذلك إلى أن العناوين التي تم استخدامها في المعالجة الصحفية جاءت متناسبة مع الأنماط الصحفية التي تم استخدامها، وقد اتضح من جدول (13) أن الطابع الخبرى غلب على المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة حيث جاء الخبر والتقرير في مقدمة الأنماط الصحفية وبذلك جاء العنوان الممتد في الترتيب الأول بين أنواع العناوين المستخدمة كوسائل إبراز في المعالجة الصحفية.

بينما نرى وجود قصور في استخدام العنوان المانشيت مما يتعكس بصورة سلبية على إبراز الموضوعات الخاصة بالأزمة. ويعزو ذلك إلى أن صحف الدراسة

اعتمدت على وسائل إبراز أخرى دون الاعتماد على العنوان المانشيت أثناء معالجتها للأزمة.

جدول رقم (40)

يوضح وسائل الإبراز المستخدمة في المعالجة الصحفية (الصور) المصاحبة لأزمة حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة الدولي

قيمة كا	الإجمالي		الأهرام الرياضي		أخبار الرياضة		الأهرام		المصري		صحف الدراسة
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
25.00	56.46	83	40.74	11	52.63	10	57.14	24	64.41	38	وسائل إبراز الصور
4.88	43.54	64	59.26	16	47.37	9	42.86	18	35.59	21	صور شخصية
.	صور موضوعية
.	أخرى
25.38	100	147	18.37	27	12.93	19	28.57	42	40.14	59	الإجمالي
	292.10		55.31		36.83		84.00		130.93		قيمة كا

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (2) ومستوي دلالة (0.05) = 5.99

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82

أظهرت نتائج الدراسة التحليلية بجدول (40) والخاص باستخدام الصور

كوسائل إبراز في المعالجة الصحفية لأزمة حادث المقصورة ما يلي:

جاء استخدام الصورة الشخصية في الترتيب الأول في نتائج تحليل صحف

الدراسة مجمعة حيث حصل على نسبة 56.46% ثم جاء في الترتيب الثاني

استخدام "الصورة الموضوعية" وحصل على نسبة 43.54%.

- كما أشارت نتائج الدراسة التحليلية لصحف الدراسة منفردة ما يلي:

اتفاق صحيفة "المصري اليوم" و"الأهرام" و"أخبار الرياضة" في ترتيب

استخدام الصور كوسائل إبراز للموضوعات الخاصة بالأزمة حيث جاء في الترتيب

الأول " استخدام الصورة الشخصية" وحصلت على نسبة 64.4% في صحيفة المصري اليوم وبنسبة 57.1% في صحيفة الأهرام وبنسبة 52.6% في مجلة أخبار الرياضة ثم جاء في الترتيب الثاني "الصورة الموضوعية" وحصلت على نسبة 35.6% في صحيفة المصري اليوم وبنسبة 42.86% في صحيفة الأهرام وبنسبة 47.37% في مجلة أخبار الرياضة.

بينما اختلفت مجلة الأهرام الرياضي في ترتيب استخدام الصور كوسائل إبراز حيث جاء في الترتيب الأول استخدام الصورة الموضوعية حيث حصلت على نسبة 59.26% ثم جاءت في الترتيب الثاني استخدام الصورة الشخصية حيث حصلت على نسبة 40.74%.

وتشير نتائج الدراسة السابقة إلى أن استخدام الصورة الشخصية جاء في الترتيب الأول فيما عدا صحيفة الأهرام الرياضي التي جاء استخدام الصورة الموضوعية فيها في الترتيب الأول.

ويعزو ذلك إلى أن صحيفة " الأهرام الرياضي " انفردت بتقديم الواقعة عن طريق سرد الواقعة باستخدام الصورة وهذا ما يتفق مع نتائج جدول (40) والتي أوضحت أن الصورة الخبرية جاءت في الترتيب الثاني بين الأنماط الصحفية المستخدمة في المعالجة الصحفية.

في الوقت الذي جاء فيه استخدام الصورة الشخصية بصورة أكبر في باقى صحف الدراسة ويعزو ذلك إلى توافر الصورة الشخصية بنسبة أكبر في أرشيف هذه الصحف.. الأمر الذي يسهل من عملية الحصول على هذه الصور فضلا عن استخدام الصورة الموضوعية.

ونرى أن هناك قصور في استخدام الصورة الموضوعية كوسيلة إبراز حيث أن الصورة الموضوعية تعد من وسائل الإبراز التي تزيد من ثقة القارئ في الصحافة الرياضية.

جدول رقم (41)

يوضح حجم الاهتمام النسبي للصحف عينة الدراسة بالمعالجة الصحفية للمصاحبة لأزمة حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة الدولي

قيمة كا	الإجمالي		الأهرام الرياضي		اخبار الرياضة		الأهرام		المصري		مصف الدراسة ومائل ايراز المور
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
16.50	12.60	16	39.13	9	35.00	7	غلاف
16.50	12.60	16	23.08	9	15.56	7	صفحة أولى
24.00	18.90	24	52.17	12	60.00	12	صفحة داخلية
69.88	53.54	68	76.92	30	84.44	38	صفحة متخصصة
3.67	2.36	3	8.70	2	5.00	1	صفحة أخيرة
.	أخرى
13.94	100	127	18.11	23	15.75	20	30.71	39	35.43	45	الإجمالي
	170.19		43.41		45.04		131.51		180.82		قيمة كا

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوى دلالة (0.05) = 7.82

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (5) ومستوى دلالة (0.05) = 11.07

أظهرت الدراسة التحليلية لجدول (41) والذي يوضح حجم الاهتمام

بالنسبة للمعالجة الصحفية لأزمة " حادث المقصورة" ما يلي:

وجود اتفاق بين صحف الدراسة اليومية " صحيفة المصري اليوم" وصحيفة

الأهرام في حجم الاهتمام النسبي بالمعالجة الصحفية لأزمة حادث المقصورة على

النحو التالي:

احتل النشر في الصفحة المتخصصة على الترتيب الأول بنسبة 84.44% في

صحيفة المصري اليوم وبنسبة 76.92% في صحيفة الأهرام، ثم جاء النشر في

الصفحة الأولى في الترتيب الثاني بنسبة 15.6% في صحيفة المصري اليوم وبنسبة

23.08% في صحيفة الأهرام.

كما يتضح وجود اتفاق بين صحف الدراسة المتخصصة " أخبار الرياضة، الأهرام الرياضي في حجم الاهتمام النسبي في المعالجة الصحفية لأزمة حادث المقصورة على النحو التالي:

احتل النشر في الصفحات الداخلية على الترتيب الأول بنسبة 60% في مجلة أخبار الرياضة وبنسبة 52.17% في مجلة الأهرام الرياضي، وجاء النشر في صفحة الغلاف في الترتيب الثاني بنسبة 35% في مجلة أخبار الرياضة وبنسبة 39.13% في مجلة الأهرام الرياضي، وجاء النشر في "صفحة أخيرة" في الترتيب الثالث وحصل على نسبة 5% في مجلة أخبار الرياضة وبنسبة 8.7% في مجلة الأهرام الرياضي.

وتشير النتائج السابقة إلى زيادة حجم اهتمام الصحف المتخصصة بأزمة حادث المقصورة ويتضح ذلك من خلال نسبة النشر التي اقتربت من النصف على صفحة الغلاف، ونرى أن هذه النسبة ليست بقليلة إذا ما تم مقارنتها بالموضوعات الرياضية الأخرى خاصة وأن النشر على الغلاف يلعب دوراً هاماً في إبراز حجم اهتمام الصحف بالأزمة كما اهتمت الصحف المتخصصة بالنشر على الصفحات الأخيرة وهي أيضاً تعد من الصفحات التي توضح حجم اهتمام الصحف بالأزمة. ومن ناحية أخرى نرى أن هناك قصور في حجم اهتمام الصحف اليومية بالموضوعات الخاصة بالأزمة ويتضح ذلك من نشر نسبة قليلة من موضوعاتها في الصفحة الأولى، ويعزو ذلك إلى طبيعة الصحف اليومية حيث أنها تهتم بنشر ما يتعلق بالعديد من المجالات وليست الأنشطة الرياضية فقط لذلك فهي تحاول إحداث نوع من التوازن على صفحاتها المختلفة حتى ترضى رغبات جميع قراؤها وجماعيتها.

2- أزمة البث الحصري لمباريات النادي الأهلي على قناته الفضائية :
 جدول رقم (42) يوضح الاطروحات الصحفية التي قدمتها صحف
 الدراسة والخاصه باسباب وتداعيات أزمة البث الحصري
 لمباريات النادي الأهلي على قناته الفضائية:

قيمة كا	الإجمالي		الأمم الرياضي		الخبر الرياضة		الأمم		المصري		صحف الدراسة أبعاد وأسباب الأزمة
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
6.62	16.19	79	17.39	12	17.53	17	15.43	27	15.65	23	رغبة النادي الأهلي في إناعة مبارياته حصريا على قناة الأهلي
13.93	19.47	95	21.74	15	21.65	21	22.29	39	13.61	20	الإتحاد المصرى لكرة القدم يؤكد على أحقيتها في تسويق المباريات
21.68	15.16	74	14.49	10	18.56	18	20.00	35	7.48	11	اتحاد الإناعة والتلفزيون يؤكد على أنه المسئول الأول عن البث الأرضى والفضائى للمباريات
40.11	20.29	99	13.04	9	9.28	9	23.43	41	27.21	40	القنوات الفضائية تطالب بتفديد العقود البرمة مع الإتحاد المصرى لكرة القدم بشأن أحقيتها في بث المباريات
11.00	8.56	32	14.49	10	12.37	12	.	.	6.80	10	حادثة الأزمة مما زاد من تعقيد الأزمة وتشعبها
19.70	22.34	109	18.84	13	20.62	20	18.88	33	29.2 5	43	أندية الدورى الممتاز تهدد بمنع إناعة مبارياتها في حالة تنفيذ رغبة النادي الأهلي
.	أخرى
56.30	100	488	14.14	69	19.88	97	35.88	175	30.1 2	147	الإجمالي
	135.23		14.09		24.16		74.80		72.00		قيمة كا

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوى دلالة (0.05) = 7.82
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (6) ومستوى دلالة (0.05) = 12.59

يتضح من جدول (42) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأطروحات الصحفية التي قدمتها صحف الدراسة عن أسباب وتداعيات أزمة البث الحصري لمباريات النادي الأهلي على قنواته الفضائية ما يلي:

أن السبب الأول الذي أدى إلى حدوث وتصاعد الأزمة هو "أندية الدوري الممتاز تهدد بمنع إذاعة مبارياتها في حالة تنفيذ رغبة النادي الأهلي" حيث احتل الترتيب الأول بين أسباب الأزمة التي طرحتها صحف الدراسة وحصل على نسبة 22.34% ثم جاء في الترتيب الثاني للأسباب التي طرحتها صحف الدراسة "القنوات الفضائية تطالب بتنفيذ العقود المبرمة مع الاتحاد المصري لكرة القدم بشأن أحقيتها في بث المباريات وحصل على نسبة 20.29%، وجاء في الترتيب الثالث "الاتحاد المصري لكرة القدم يؤكد على أحقيته في تسويق المباريات" حيث حصل على نسبة 19.47% بينما جاء في الترتيب الرابع "رغبة النادي الأهلي في إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلي" وحصل على نسبة 16.19% ثم جاء في الترتيب الخامس "اتحاد الإذاعة والتليفزيون يؤكد على أنه المسئول الأول عن البث الأرضي والفضائي للمباريات وحصل على نسبة 15.16% ثم جاء في الترتيب السادس والأخير" حداثة الأزمة مما زاد من تعقيد الأزمة وتشعبها وحصل على نسبة 6.56%.

كما يتضح من جدول (42) وجود اختلافات في معالجة صحف الدراسة منفردة لأسباب وتداعيات الأزمة على النحو التالي:

في صحيفة المصري اليوم احتل الترتيب الأول "السبب القائل أن أندية الدوري الممتاز تهدد بمنع إذاعة مبارياتها في حالة تنفيذ رغبة النادي الأهلي وحصل على نسبة 29.25% ثم جاء في الترتيب الثاني "القنوات الفضائية تطالب بتنفيذ العقود المبرمة من الاتحاد المصري لكرة القدم بشأن أحقيتها في بث المباريات" وحصل على نسبة 27.21%.

ثم جاء فى الترتيب الثالث "رغبة النادى الأهلى فى إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلى وحصل على نسبة 15.65% ثم جاء فى الترتيب الرابع "الاتحاد المصرى لكرة القدم يؤكد على أحقيته فى تسويق المباريات" وحصل على نسبة 13.61% ثم جاء فى الترتيب الخامس "اتحاد الإذاعة والتليفزيون يؤكد أنه المسئول الأول عن البث الأرضى والفضائى للمباريات وحصل على نسبة 7.48% ثم جاء فى الترتيب السادس والأخير" حداثة الأزمة مما زاد من تعقيدها وتشعبها وحصل على نسبة 6.80%.

فى صحيفة الأهرام احتل الترتيب الأول السبب القائل "القنوات الفضائية تطالب بتنفيذ العقود المبرمة مع الاتحاد المصرى لكرة القدم بشأن أحقيتها فى بث المباريات وحصل على نسبة 23.43% ثم جاء فى الترتيب الثانى الاتحاد المصرى لكرة القدم يؤكد على أحقيته فى تسويق المباريات وحصل على نسبة 22.29% ثم جاء فى الترتيب الثالث "اتحاد الإذاعة والتليفزيون يؤكد على أنه المسئول الأول عن البث الفضائى والأرضى للمباريات وحصل على نسبة 20% ثم جاء فى الترتيب الرابع "أندية الدورى الممتاز تهدد بمنع إذاعة مبارياتها فى حالة تنفيذ رغبة النادى الأهلى وحصل على نسبة 18.86% ثم جاء فى الترتيب الخامس والأخير رغبة النادى الأهلى فى إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلى وحصل على نسبة 15.43%.

فى مجلة أخبار الرياضة احتل الترتيب الأول السبب القائل "الاتحاد المصرى لكرة القدم يؤكد على أحقيته فى تسويق المباريات" وحصل على نسبة 21.65% ثم جاء فى الترتيب الثانى أندية "الدورى الممتاز تهدد بمنع إذاعة مبارياتها فى حالة تنفيذ رغبة النادى الأهلى" وحصل على نسبة 20.62% ثم جاء فى الترتيب الثالث "اتحاد الإذاعة والتليفزيون يؤكد على أنه المسئول الأول عن

البحث الأرضى والفضائى للمباريات* وحصل على نسبة 18.56% ثم جاء فى الترتيب الرابع "رغبة النادى الأهلى فى إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلى" وحصل على نسبة 17.5% ثم جاء فى الترتيب الخامس "حادثة الأزمة مما زاد من تعقيد الأزمة وتشعبها وحصل على نسبة 12.37% ثم جاء فى الترتيب السادس والأخير "القنوات الفضائية تطالب بتنفيذ العقود المبرمة مع الاتحاد المصرى لكرة القدم بشأن أحقيتها فى بث المباريات وحصل على نسبة 9.28%.

مجلة الأهرام الرياضى: احتل الترتيب الأول السبب القائل "الاتحاد المصرى لكرة القدم يؤكد على أحقيته فى تسويق المباريات وحصل على نسبة 21.74% ثم جاء فى الترتيب الثانى "أندية الدورى الممتاز تهدد بمنع إذاعة مبارياتها فى حالة تنفيذ رغبة النادى الأهلى" وحصل على 18.84% ثم جاء فى الترتيب الثالث "رغبة النادى الأهلى فى إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلى وحصل على نسبة 17.39%" ثم جاء فى الترتيب الرابع "اتحاد الإذاعة والتليفزيون يؤكد على أنه المسئول الأول عن البث الفضائى للمباريات وحصل على نسبة 14.49% وتساوى معه السبب القائل "حادثة الأزمة مما زاد من تعقيد الأزمة وتشعبها ثم جاء فى الترتيب السادس والأخير "القنوات الفضائية تطالب بتنفيذ العقود المبرمة مع الاتحاد المصرى لكرة القدم بشأن أحقيتها فى بث المباريات وحصل على نسبة 13.04%.

- وتشير النتائج السابقة إلى:

أن المعالجة الصحفية لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلى على قنواته الفضائية قدمت مجموعة من الأطروحات الصحفية ساعدت فى توضيح أسباب الأزمة على النحو التالى:

جاءت فى مقدمة الأسباب الرئيسية للأزمة التى طرحتها صحف الدراسة "أندية الدورى الممتاز تهدد بمنع إذاعة مبارياتها فى حالة تنفيذ رغبة النادى الأهلى حيث زاد هذا السبب من تعقيد الأزمة وجعل الاتحاد المصرى يواجه أكثر

من جهة إدارية بجانب مواجهته لمجلس إدارة النادي الأهلي من ناحية والقنوات الفضائية التي تم التعاقد معها من ناحية أخرى حيث صرح مجلس إدارة النادي الزمالك بأنه ينوى السير على نفس منهج النادي الأهلي فى حالة إنشاء قناة خاصة بناى الزمالك فى الوقت الذى هدد فيه مجلس إدارة نادى الأسماعلى والنادى المصرى بالانسحاب من تلك الاتفاقية التى أبرمها الاتحاد المصرى لكرة القدم مع القنوات الفضائية الخمس مطالبين بمساوتهم مع الأندية الكبيرة "الأهلى - الزمالك" فى المبالغ التى يحصلون عليها مقابل الموافقة على إذاعة المباريات الخاصة بهم.

ونرى أن هذا السبب بالفعل يعد وسيلة ضغط حقيقية على مجلس إدارة الاتحاد المصرى لكرة القدم حيث أنه هو الذى أبرم الاتفاق مع القنوات الخمس مقابل بث مباريات الدورى لهذا الموسم.

ثم جاء فى الترتيب الثانى "القنوات الفضائية تتطالب بتنفيذ العقود المبرمة مع الاتحاد المصرى لكرة القدم بشأن أحقيتها فى بث المباريات ويعد هذا السبب وسيلة الضغط الأخرى على مجلس إدارة الاتحاد المصرى لكرة القدم حيث أنه تعاقد مع خمس قنوات فضائية (دريم - أوربت - الحياة - مودرن سبورت - ART) على بث مباريات الدورى المصرى لكرة القدم للموسم 2008/2007 مقابل 15 مليون جنيه مصرى بواقع 3 ملايين من كل قناة وتم الحصول على جزء من المبلغ دون أدنى توقع لمفاجأة الأهلى الأمر الذى وضع الاتحاد فى وضع حرج أمام هذه القنوات.

ثم جاء فى الترتيب الثالث "الاتحاد المصرى لكرة القدم يؤكد على أحقيته فى تسويق المباريات" حيث يمثل الاتحاد المصرى طرف النزاع الأساسى باعتباره المسئول عن الدورى ومباريات من ناحية والقائم بتحرير عقد الاتفاق مع القنوات

الفضائية من ناحية أخرى وجاء ذلك بالرغم من اتخاذ موقفاً سلبياً فى بداية الأزمة ورفض الصدام المباشر مع مجلس إدارة النادي الأهلي واكتفى بتصريحات صحفية تؤكد على أحقيته فى تسويق مباريات الدورى إعلامياً .

ثم جاء فى الترتيب الرابع "رغبة النادي الأهلي فى إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلي" وهو السبب الرئيسى فى تصاعد وانفجار الأزمة حيث لعب الأهلي بهذا السبب وسيلة ضغط قوية على الاتحاد المصرى لكرة القدم واتحاد الإذاعة والتلفزيون وكذلك القنوات الفضائية واستغل الأهلي فى ذلك قيمته كنادى كبير له شعبية جماهيرية كبيرة وجاء تهديده بمنع إذاعة مبارياته وسيلة ضغط جماهيرية على جميع أطراف الأزمة.

ثم جاء فى الترتيب الخامس "اتحاد الإذاعة والتلفزيون يؤكد على أنه المسئول الأول عن البث الفضائى والأرضى للمباريات وبنى أن هذا السبب جاء فى ترتيب متأخر رغم أهميته نظراً للسلبية التى تعامل بها مع الأزمة حيث أنه ترك الصراع يشتعل دون تدخل فى بداية الأزمة مستنداً على حقه القانونى فى التحكم فى إشارات البث ولم يبدأ فى التدخل إلا بعد الاتهامات التى وجهها له النادي الأهلي بأنه حصل على موافقة الاتحاد الإذاعة والتلفزيون فى بث المباريات حصرياً، الأمر الذى أجبره على النزول إلى ساحة القتال حول هذه الأزمة.

ثم جاء فى الترتيب السادس والأخير "حادثة الأزمة مما زاد من تعقيدها وتشعبها وبنى ويتفق مع صحيفة المصرى اليوم ومجلة أخبار الرياضة فى وضع هذا السبب فى مقدمة أسباب الأزمة حيث أن سبب الأزمة بالفعل هو حداثتها فهى الأولى من نوعها فى مصر وجاءت بسبب تخطيط القرارات ونقص الوعى باللوائح والقوانين الخاصة بالاتحادات الرياضية واتحاد الإذاعة والتلفزيون وكان هذا

القانون مسبقاً ولكن الجهل بها أدى إلى هذا الصراع وحادثة الأزمة أدت إلى الوصول إلى النزاع على حقوق معلومة ومعروفة مسبقاً.

جدول (43)

يوضح القوى الفاعلة في أزمة البث الحصري لمباريات النادي الأهلي على قنواته الفضائية: كما تضمنتها صحف الدراسة

قيمة كا	الإجمالي		الأمراء الرياضي		أخبار الرياضة		الأمراء		المصري		صحف الدراسة القوى الفاعلة
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
19.56	23.10	128	21.62	16	26.67	24	21.46	47	23.98	41	مجلس إدارة النادي الأهلي
27.33	27.08	150	27.03	20	27.78	25	27.40	60	26.32	45	الإتحاد المصري لكرة القدم
38.35	16.61	92	12.16	9	10.00	9	20.09	44	17.54	30	إتحاد الإذاعة والتلفزيون
17.50	8.66	48	10.81	8	5.56	5	10.96	24	6.43	11	المجلس القومي للرياضة
6.53	5.42	30	6.76	5	4.44	4	5.94	13	4.68	8	مجلس الوزراء
8.77	14.08	78	14.86	11	18.89	17	9.59	21	16.96	29	أندية الدوري الممتاز
2.00	5.05	28	6.76	5	6.67	6	4.57	10	4.09	7	لجنة الشباب والرياضة مجلس الشعب
.	أخرى
101.44	100	554	13.36	74	16.25	90	39.53	219	30.87	171	الإجمالي
	250.67		28.52		51.03		100.95		85.98		قيمة كا

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوى دلالة (0.05) = 7.82

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (7) ومستوى دلالة (0.05) = 14.07

يتضح من جدول (43) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للقوى الفاعلة

في أزمة البث الحصري لمباريات النادي الأهلي على قنواته الفضائية ما يلي:

جاء الاتحاد المصرى لكرة القدم فى الترتيب الأول للقوة الفاعلة التى قدمتها صحف الدراسة وحصل على نسبة 27.08٪ ثم جاء "مجلس إدارة النادى الأهلى فى الترتيب الثانى بنسبة 23.10٪ وجاء فى الترتيب الثالث اتحاد الإذاعة والتليفزيون بنسبة 16.61٪ ثم جاء أندية الدورى الممتاز فى الترتيب الرابع بنسبة 14.08٪ وجاء فى الترتيب الخامس "المجلس القومى للرياضة" بنسبة 8.66٪ ثم جاء فى الترتيب السادس "مجلس الوزراء" بنسبة 5.4٪ وجاء فى الترتيب السابع والأخير "لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب" بنسبة 5.05٪.

بينما اختلف ترتيب القوى الفاعلة فى المعالجة الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة منفردة على النحو التالى.

فى صحيفة المصرى اليوم جاء "الاتحاد المصرى لكرة القدم" فى الترتيب الأول بنسبة 26.3٪ ثم جاء "مجلس إدارة النادى الأهلى" فى الترتيب الثانى بنسبة 23.98٪ وجاء "اتحاد الإذاعة والتليفزيون" فى الترتيب الثالث بنسبة 17.5٪ ثم جاءت "أندية الدورى الممتاز" فى الترتيب الرابع بنسبة 16.96٪ وجاء "المجلس القومى للرياضة" فى الترتيب الخامس بنسبة 6.43٪ ثم جاء "مجلس الوزراء" فى الترتيب السادس بنسبة 4.68٪ وجاءت "لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب" فى الترتيب السابع والأخير بنسبة 4.09٪.

فى صحيفة الأهرام جاء الاتحاد المصرى لكرة القدم فى الترتيب الأول بنسبة 27.40٪ ثم جاء مجلس إدارة النادى الأهلى فى الترتيب الثانى بنسبة 21.45٪ ثم جاء اتحاد الإذاعة والتليفزيون فى الترتيب الثالث بنسبة 20.09٪ ثم جاء المجلس القومى للرياضة فى الترتيب الرابع بنسبة 10.96٪ وجاء أندية الدورى الممتاز فى الترتيب السادس بنسبة 9.59٪ وأخيراً جاء فى الترتيب السابع لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب بنسبة 4.57٪.

فى مجلة أخبار الرياضة جاء الاتحاد المصرى لكرة القدم فى الترتيب الأول بنسبة 27.78٪ ثم جاء مجلس إدارة النادى الأهلى فى الترتيب الثانى بنسبة 21.67٪ وجاء أندية الدورى الممتاز فى الترتيب الثالثة بنسبة 18.89٪. وجاء "اتحاد الإذاعة والتليفزيون" فى الترتيب الرابع بنسبة 10٪ وجاء المجلس القومى للرياضة فى الترتيب الخامس بنسبة 10.8٪ وجاءت لجنة الشباب والرياضة فى الترتيب السادس بنسبة 6.67٪ وجاء مجلس الوزراء فى الترتيب السابع بنسبة 4.44٪.

فى مجلة الأهرام الرياضى جاء الإتحاد المصرى لكرة القدم فى الترتيب الأول بنسبة 27.03٪ ثم جاء مجلس إدارة النادى الأهلى فى الترتيب الثانى بنسبة 21.62٪ وجاء أندية الدورى الممتاز فى الترتيب الثالث بنسبة 14.86٪. وجاء "اتحاد الإذاعة والتليفزيون" فى الترتيب الرابع بنسبة 12.16٪ وجاء المجلس القومى للرياضة ولجنة الشباب والرياضة فى الترتيب السادس بنسبة 6.76٪.

- ونشير نتائج الدراسة السابقة إلى:

اتفاق صحف الدراسة على وضع الاتحاد المصرى لكرة القدم فى الترتيب الأول للقوى الفاعلة فى الأزمة ووضع مجلس إدارة نادى الأهلى فى الترتيب الثانى مباشرة وبنسبة متقاربة ويعزو ذلك إلى أنها طرف النزاع الأصلى فى هذه الأزمة وأن النادى الأهلى هو المتضرر الأول فى حالة عدم الموافقة على إذاعة مبارياته حصرياً على قنواته الفضائية. من ناحية أخرى فإن الاتحاد المصرى لكرة القدم هو الجهة الإدارية المستفيدة من عائد إذاعة المباريات كما أنه الجهة الإدارية التى تعاقبت مع القنوات الخمس الفضائية لنقل مباريات الدورى لهذا الموسم 2008/2007.

كما اتفقت صحف الدراسة على وضع مجلس الوزراء ولجنة الشباب والرياضة فى ترتيب متأخر بين القوى الفاعلة فى الأزمة حيث أن مجلس الوزراء لم يتدخل إلا بعد وصول الأزمة إلى القمة وكان تدخله مجرد توصيات للمجلس

القومى للرياضة بالوصول إلى حل يرضى جميع الأطراف ولذلك جاءت الأدوار المنسوبة لمجلس الوزراء^٥ سلبية فى معالجتها للأزمة، وكذلك تدخل لجنة الشباب والرياضة فى وضع الأزمة فى بؤرة الإهتمام السياسى.

كما اتفقت صحف الدراسة على وضع إتحاد الإذاعة والتليفزيون وأندية الدورى الممتاز فى مراكز متوسطة بين ترتيب القوى الفاعلة فى الأزمة ويعزو ذلك إلى أن الأندية بقيادة نادى (الزمالك والمنصورة - والإسماعيلى) قدموا تهديدات بالإنسحاب من الإتفاقية التى عقدها إتحاد الكرة على القنوات الخمس وبالتالي كانت الأدوار المنسوبة إليها أدوار إيجابية فى تعاملها مع الأزمة أما اتحاد الإذاعة والتليفزيون فجاء من ضمن القوى الفاعلة فى الأزمة باعتباره طرف فى النزاع من ناحية ثم جهة اختصاص من ناحية أخرى باعتباره الجهة المسئولة عن حق الموافقة على بث الإشارات الأرضية والفضائية.

ومن خلال ما سبق نرى أن صحف الدراسة قدمت من خلال المعالجة الصحفية للأزمة القوى الفاعلة فى الأزمة طبقاً للأدوار الإيجابية والسلبية المنسوبة لكل منها.

جدول (44)

يوضح مسارات البرهنة الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة على تأييد موقف مجلس إداره النادى الأهلى من أزمة البث الحصرى لمبارياته على قنواته الفضائية :

قيمتها	الإجمالي		الأهمام الرياضى		أخبار الرياضة		الأهمام		المصري		صحف الدراسة مسارات البرهنة
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
19.82	24.72	22	.	.	27.78	5	20.00	3	25.00	14	أحقية الأندية الرياضية فى العمل على زيادة مواردها وتحفيز العبء على الدولة

قيمة كا	الإجمالي		الأمم الرياضي		أخبار الرياضة		الأمم		المصري		صحف الدراسة مسارات البرهنة
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
19.14	15.73	14	-	-	22.22	4	-	-	17.86	10	استناد الأهلي على البند الثامن من اتفاقية حقوق البيت الفضائي للمباريات
17.67	23.60	21	-	-	16.67	3	33.33	5	23.21	13	تأكيد الأهلي على عدم منع القنوات الأرضية والفضائية المصرية وقناة النيل من إذاعة المباريات
18.50	17.98	16	-	-	5.56	1	26.67	4	19.64	11	الخصائر المادية التي يتعرض لها النادي الأهلي في حالة عدم إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلي
10.00	15.73	14	-	-	22.22	4	13.33	2	14.29	8	رغبة النادي الأهلي في التشبه بالندية الأوروبية والإنجليزية المتقدمة
2.00	2.25	2	-	-	5.56	1	6.67	1	-	-	أخرى
76.62	100	89	-	-	20.22	18	16.85	15	62.92	56	الإجمالي
	22.32		-		5.87		8.52		17.25		قيمة كا

◦ قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82

◦ قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (5) ومستوي دلالة (0.05) = 11.07

يتضح من جدول (44) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية لمسارات البرهنة

الصحفية التي قدمتها صحف الدراسة على تأييد موقف النادي الأهلي ما يلي:

اعتمدت صحف الدراسة فى معالجتها المصاحبة لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلى على قنواته الفضائية على مجموعة من مسارات البرهنة الصحفية على تأييد موقف النادى الأهلى من أحقيته فى إذاعة مبارياته حصرياً على قنواته الفضائية وكانت كالآتى:

جاء فى الترتيب الأول بنسبة 24.72٪ "أحقية الأندية فى العمل على زيادة مواردها وتخفيف العبء على الدولة" ثم جاء فى الترتيب الثانى "تأكيد النادى الأهلى على عدم منع القنوات الأرضية والفضائية المصرية وقناة النيل من إذاعة مبارياته" وحصل على نسبة 23.60٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث "الخسائر المادية التى يتعرض لها النادى الأهلى فى حالة عدم إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلى" وحصل على نسبة 17.98٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع "إستناد النادى الأهلى على البند الثامن من اتفاقية حقوق البث الفضائى للمباريات" و"رغبة النادى الأهلى فى التشبيه بالأندية الأوربية المتقدمة" وحصل على نسبة 15.73٪.

كما يتضح من جدول (3) وجود فروق دالة احصائية فى ترتيب مسارات البرهنة الصحفية التى اعتمدت عليها صحف الدراسة فى تأييد موقف النادى الأهلى: حيث: استندت صحيفة المصرى اليوم على "أحقية الأندية الرياضية فى العمل على زيادة مواردها وتخفيف العبء على الدولة ووضعته فى الترتيب الأول بنسبة 25٪ ثم جاء تأكيد الأهلى على عدم منع القنوات الأرضية والفضائية المصرية وقناة النيل من إذاعة مبارياته وحصل على نسبة 23.21٪، ثم جاء فى الترتيب الثالث الخسائر المادية التى يتعرض لها النادى الأهلى فى حالة عدم إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلى وحصل على نسبة 19.6٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع إستناد الأهلى على البند الثامن من اتفاقية حقوق البث الفضائى

للمباريات وحصل على نسبة 17.86٪ ثم جاء فى الترتيب الخامس رغبة النادى الأهلى فى التشبه بالأندية الأوربية المتقدمة وحصل على نسبة 14.29٪.

كما استندت صحيفة الأهرام فى تأييدها لموقف النادى الأهلى على "تأكيد الأهلى على عدم منح القنوات الأرضية والقضائية المصرية وقناة النيل من إذاعة المباريات ووضعته فى الترتيب الأول بنسبة 33.3٪، ثم جاء فى الترتيب الثانى "الخسائر المادية التى يتعرض لها النادى الأهلى فى حالة عدم إذاعة مبارياته حصرياً على قناة النادى الأهلى" وحصل على نسبة 26.7٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث "أحقية الأندية الرياضية فى العمل على زيادة مواردها وتخفيف العبء على الدولة" وحصل على نسبة 20٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع والأخير رغبة النادى الأهلى فى التشبه بالأندية الأوربية المتقدمة وحصل على نسبة 13.33٪.

كما استندت مجلة أخبار الرياضة فى تأييدها لموقف النادى الأهلى على "أحقية الأندية الرياضية فى العمل على زيادة مواردها وتخفيف العبء على الدولة" ووضعه فى الترتيب الأول بنسبة 27.8٪ ثم جاء "استناد الأهلى على البند الثامن من اتفاقية حقوق البث الفضائى للمباريات" و"رغبة النادى الأهلى فى التشبه بالأندية الأوربية المتقدمة" فى الترتيب الثانى بنسبة 22.2٪ وجاء "تأكيد الأهلى على عدم منح القنوات الأرضية والقضائية المصرية وقناة النيل من إذاعة المباريات فى الترتيب الرابع بنسبة 16.67٪. وجاء فى الترتيب الخامس والأخير "الخسائر المادية التى يتعرض لها النادى الأهلى فى حالة عدم إذاعة مبارياتها حصرياً على قناة الأهلى" وحصل على نسبة 5.56٪.

كما يتضح من جدول (3) أن المعالجة الصحفية التى قدمتها مجلة الأهرام كانت فى الاتجاه المعارض للنادى الأهلى والمؤيد للاتحاد المصرى لكرة القدم وبالتالي لم تقدم مسارات برهنة على تأييد موقف النادى الأهلى.

جدول (45)

يوضح مسارات البرهنة الصحفية التي قدمتها صحف الدراسة على
تأييد موقف الاتحاد المصري لكرة القدم من ازمة البث الحصري لمباريات
النادى الأهلي على قنواته الفضائية

قيمة كما	الإجمالي		الأهرام الرياضي		أخبار الرياضة		الأهرام		المصري		صحف الدراسة مسارات البرهنة
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
7.55	26.38	62	23.08	12	26.47	9	31.51	23	23.68	18	الحفاظ على حقوق الجماهير المصرية في مشاهدة المباريات
5.73	23.40	55	21.15	11	23.53	8	26.03	19	22.37	17	اتحاد الإذاعة والتلفزيون المصري له حق البث المباشر ونقل المباريات
2.17	20.43	48	25.00	13	23.53	8	16.44	12	19.74	15	المادة 74، 75 من لوائح الاتحاد الدولي لكرة القدم تعطى الحق للإتحاد المصري في تسويق المباريات
7.15	22.55	53	23.08	12	17.65	6	26.03	19	21.05	16	البند الثامن من اتفاقية حقوق البث الفضائي للمباريات تؤكد على ضرورة حصول الأهلي على موافقة الجهة الإدارية على منع إذاعة المباريات

قيمة كا	الإجمالي		الأمم الرياضي		أخبار الرياضة		الأمم		المصري		صحف الدراسة مسارات البرهة
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
12.41	7.23	17	7.69	4	8.82	3	.	.	13.16	10	الأندية الإنجليزية لا تمتلك حق إذاعة مبارياتها على الهواء مباشراً
.	أخرى
19.72	100	235	22.13	52	14.47	34	31.06	73	32.34	76	الإجمالي
	96.95		20.53		13.44		50.34		23.12		قيمة كا

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوى دلالة (0.05) = 7.82

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (5) ومستوى دلالة (0.05) = 11.07

يتضح من جدول (45) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية لمسارات البرهنة الصحفية التي قدمتها صحف الدراسة على تأييد موقف الاتحاد المصري لكرة القدم ما يلي:

اعتمدت صحف الدراسة في معالجتها المصاحبة لأزمة البث الحصري لمباريات النادي الأهلي على قنواته الفضائية على مجموعة من مسارات البرهنة الصحفية على تأييد موقف الاتحاد المصري لكرة القدم وكانت كالآتي:

جاء في الترتيب الأول "الحفاظ على حقوق الجماهير المصرية في مشاهدة المباريات بنسبة 26.38% ثم جاء في الترتيب الثاني "اتحاد الإذاعة والتلفزيون المصري له حق البث المباشر ونقل المباريات" بنسبة 23.4% ثم جاء في الترتيب الثالث "البند الثامن من اتفاقية حقوق البث الفضائي يؤكد على ضرورة حصول الأهلي على موافقة الجهة الإدارية على إذاعة المباريات" وحصل على نسبة 22.55% ثم جاء في الترتيب الرابع المادة 74، 75 من لوائح الاتحاد الدولي لكرة

القدم تعطى الحق للاتحاد المصرى فى تسويق المباريات وحصل على نسبة 20.4٪
وجاء فى الترتيب الخامس^٥ الأندية الإنجليزية لا تملك حق إذاعة مبارياتها على
الهواء مباشراً^٦ وحصل على نسبة 7.2٪.

كما يتضح من جدول (4) وجود فروق دالة احصائياً فى ترتيب مسارات
البرهنة الصحفية التى اعتمدت عليها صحف الدراسة فى تأييد موقف الاتحاد
المصرى لكرة القدم حيث:

استندت صحيفة المصرى اليوم على^٧ الحفاظ على حقوق الجماهير المصرية
فى مشاهدة المباريات^٨ ووضعت فى الترتيب الأول بنسبة 23.68٪ ثم جاء فى
الترتيب الثانى^٩ اتحاد الإذاعة والتليفزيون المصرى له حق البث المباشر ونقل
المباريات^{١٠} بنسبة 23.37٪ ثم جاء فى الترتيب الثالث^{١١} البند الثامن من اتفاقية
حقوق البث الفضائى للمباريات تؤكد على ضرورة حصول الأهلى على موافقة
الجهة الإدارية على إذاعة المباريات^{١٢} وحصل على نسبة 21.05٪ ثم جاء فى
الترتيب الرابع^{١٣} المادة 75، 74 من لوائح الاتحاد الدولى لكرة القدم تعطى الحق
للإتحاد المصرى فى تسويق المباريات وحصل على نسبة 19.7٪ ثم جاء فى الترتيب
الخامس الأندية الإنجليزية لا تملك حق إذاعة مبارياتها على الهواء مباشراً
وحصل على 13.16٪.

استندت صحيفة الأهرام على^{١٤} الحفاظ على حقوق الجماهير المصرية
فى مشاهدة المباريات ووضعه فى الترتيب الأول بنسبة 31.5٪، ثم جاء فى الترتيب
الثانى^{١٥} اتحاد الإذاعة والتليفزيون المصرى له حق البث المباشر ونقل المباريات^{١٦}
وحصل على نسبة 26.03٪ وجاء فى نفس الترتيب^{١٧} البند الثامن من اتفاقية
حقوق البث الفضائى للمباريات يؤكد على ضرورة حصول الأهلى على موافقة
الجهة الإدارية على إذاعة المباريات^{١٨} وجاء فى الترتيب الرابع^{١٩} المادة 75، 74 من

لوائح الاتحاد الدولي لكرة القدم تعطى الحق للاتحاد المصرى فى تسويق المباريات" وحصل على نسبة 16.44٪.

استندت مجلة أخبار الرياضة على "الحفاظ على حقوق الجماهير المصرية فى مشاهدة المباريات ووضعه فى الترتيب الأول بنسبة 26.47٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى "اتحاد الإذاعة والتلفزيون المصرى له الحق فى البث المباشر ونقل المباريات" وجاء معه فى نفس الترتيب "المادة 74، 75 من لوائح الاتحاد الدولي لكرة القدم تعطى الحق للاتحاد المصرى لكرة القدم فى تسويق المباريات" وحصلوا على نسبة 23.53٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع "البند الثامن من اتفاقية حقوق البث الفضائى للمباريات تؤكد على ضرورة حصول الأهلى على موافقة الجهة الإدارية على إذاعة المباريات" وحصل على نسبة 17.6٪ ثم جاء فى الترتيب الخامس "الأندية الإنجليزية لا تملك حق إذاعة مبارياتها على الهواء مباشرة" وحصل على نسبة 8.82٪.

استندت مجلة الأهرام الرياضى على "المادة 74، 75 من لوائح الاتحاد الدولي لكرة القدم تعطى الحق للاتحاد المصرى فى تسويق المباريات ووضعه فى المقدمة وحصل على نسبة 25٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى "الحفاظ على حقوق الجماهير المصرية فى مشاهدة المباريات" والبند الثامن من اتفاقية حقوق البث الفضائى للمباريات تؤكد على ضرورة حصول الأهلى على موافقة الجهة الإدارية على إذاعة المباريات" وحصلوا على نسبة 23.08٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع "اتحاد الإذاعة والتلفزيون المصرى له حق البث المباشر ونقل المباريات" وحصل على نسبة 21.2٪ ثم جاء فى الترتيب الخامس "الأندية الإنجليزية لا تملك حق إذاعة مبارياتها على الهواء مباشرة" وحصل على نسبة 7.69٪.

- وتشير نتائج الدراسة السابقة في جدول (44) (45) ما يلي:
- قدمت صحف الدراسة في معالجتها لأزمة البث الحصري لمباريات النادي الأهلي مجموعة من مسارات البرهنة الصحفية على تأييد موقف النادي الأهلي جاء في مقابلها مسارات برهنة صحفية على تأييد موقف الاتحاد المصري لكرة القدم.
 - اعتمدت صحف الدراسة في مسارات البرهنة على بنود ولوائح خاصة بالاتحاد الدولي واتفاقية حقوق البث الفضائي ولكن تم استغلالها طبقاً لاتجاه كل صحيفة ولم يتم استغلالها بالصورة الصحيحة.
- جاءت مسارات البرهنة الصحفية على تأييد موقف النادي الأهلي بصورة تتوازن مع مسارات البرهنة الصحفية لتأييد موقف الاتحاد المصري لكرة القدم على النحو التالي:
- جاء في الترتيب الأول لمسارات البرهنة على تأييد موقف الاتحاد المصري لكرة القدم "الحفاظ على حقوق الجماهير الرياضية في مشاهدة المباريات" وهو ما يشمل وسيلة ضغط على النادي الأهلي وإثارة الرأي العام الرياضي ضد النادي الأهلي الذي يرغب في حرمان جماهيره والجماهير المصرية من مشاهدة المباريات ولذلك جاء مسار البرهنة على تأييد موقف النادي الأهلي في الترتيب الثاني "تأكيد الأهلي على عدم منع القنوات الأرضية والفضائية المصرية وقناة النيل من إذاعة المباريات" وهو الأمر الذي ينفي الاتهام الموجه للنادي الأهلي بحرمان الجماهير من مشاهدة المباريات.
- جاء في الترتيب الثالث من مسارات البرهنة الصحفية على تأييد موقف النادي الأهلي "استناد الأهلي على البند الثامن من اتفاقية حقوق البث الفضائي للمباريات" وهي ما تؤكد على أنه يحق للنادي الذي ينشئ قناة خاصة الخروج من هذه الاتفاقية وإذاعة مبارياته على قنواته الفضائية، في الوقت الذي جاء فيه

مسار البرهنة الصحفية على تأييد موقف الاتحاد المصرى لكرة القدم فى الترتيب الثالث وهو نفس ترتيب مسارات البرهنة المؤيدة للنادى الأهلى "البند الثامن من اتفاقية حقوق البث الفضائى للمباريات تؤكد على ضرورة حصول الأهلى على موافقة الجهة الإدارية على إذاعة مبارياته" بمعنى أنه يحق للنادى الأهلى الخروج من اتفاقية حقوق البث ولكن لا يحق له إذاعة مبارياته على قناته إلا بعد الحصول على موافقة الجهة الإدارية.

كما جاء فى الترتيب الخامس لمسارات البرهنة على تأييد موقف النادى الأهلى "رغبة النادى الأهلى فى التشبه بالأندية الأوربية" ويقصد بها أنه من حق النادى الأهلى أن يتساوى بالأندية الأوربية المتقدمة فى إذاعة مبارياته حصرياً فى حين جاء مسار البرهنة المعارض فى نفس الترتيب "الخامس" الأندية الإنجليزية لا تمتلك حق إذاعة مبارياتها على الهواء مباشراً وهذا ما أكده السيد دافيد ريتشارد رئيس رابطة أندية المحترفين الأوربية على أن العديد من الأندية الإنجليزية تمتلك قنوات خاصة بالفعل ومن حقها إذاعة مبارياتها ولكن بعد ساعتين على الأقل من إذاعتها على الهواء مباشراً.

ونرى أن صحف الدراسة قدمت مسارات برهنة متوازنة مع كل من النادى الأهلى والاتحاد المصرى لكرة القدم، ومن ناحية أخرى نرى أن هذا يعد قصوراً وتأثيراً على الراى العام حيث أن الصحف تقدم مسارات برهنة تأثير ثم تقدم مسارات برهنة معارضة الأمر الذى يؤثر على اتجاهات الراى العام تجاه الأزمة فيما عدا مجلة الأهرام الرياضى التى تبنت حملة تأييد فقط للاتحاد المصرى لكرة القدم وبالتالي فهى لم تقدم مسارات برهنة على تأييد موقف النادى الأهلى.

جدول رقم (46)

يوضح اتجاه صحف الدراسة وموقفها من أزمة البث الحصري لمباريات النادي الأهلي على قنواته الفضائية

قيمة كا	الإجمالي		الأهرام الرياضي		أخبار الرياضة		الأهرام		المصري		صحف الدراسة
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	موقف الصحيفة
17.00	14.20	24	.	.	20.00	5	7.58	5	24.14	14	مؤيد للنادي الأهلي
6.63	37.87	64	70.00	14	36.00	9	34.85	23	31.03	18	مؤيد للإتحاد المصري لكرة القدم
31.44	47.93	81	30.00	6	44.00	11	57.58	38	44.83	26	محايد واكتفت بعرض وجهات النظر
.	أخرى
37.98	100	169	11.83	20	14.79	25	39.05	66	34.32	58	الإجمالي
	223.84		52.63		27.85		117.62		61.49		قيمة كا

o قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82

يتضح من جدول (46) والخاص باتجاه الصحف عينة البحث وموقفها من

أزمة "البث الحصري لمباريات النادي الأهلي على قنواته الفضائية" ما يلي:

احتل الاتجاه المحايد للصحف عينة الدراسة المرتبة الأولى بنسبة 47.93%

ثم جاء الاتجاه المؤيد للاتحاد المصري لكرة القدم في الترتيب الثاني بنسبة 37.9%

وجاء الاتجاه المؤيد للنادي الأهلي في الترتيب الثالث بنسبة 14.2%.

كما يتضح من جدول (46) اتفاق صحيفة المصري اليوم وصحيفة الأهرام

ومجلة أخبار الرياضة في ترتيب اتجاهاتها وموقفها من الأزمة على النحو التالي:

جاء الاتجاه المحايد في الترتيب الأول بنسبة 44.83% في صحيفة المصري

اليوم وبنسبة 57.58% في صحيفة الأهرام وبنسبة 44% في مجلة أخبار الرياضة.

ثم جاء الاتجاه المؤيد للاتحاد المصرى لكرة القدم فى الترتيب الثانى بنسبة 31.03% فى صحيفة المصرى اليوم بنسبة 34.85% فى صحيفة الأهرام وبنسبة 36% فى مجلة أخبار الرياضة.

ثم جاء الاتجاه المؤيد للنادى الأهلى فى الترتيب الثالث بنسبة 24.1% فى صحيفة المصرى اليوم بنسبة 7.6% فى صحيفة الأهرام وبنسبة 20% فى مجلة أخبار الرياضة.

بينما اختلفت مجلة الأهرام الرياضة فى ترتيب اتجاهاتها وموقفها من الأزمة حيث جاء الاتجاه المؤيد للاتحاد المصرى لكرة القدم فى الترتيب الأول بنسبة 70% وجاء الاتجاه المحايد فى الترتيب الثانى بنسبة 30% ولم تقدم أطروحات صحفية مؤيدة للنادى الأهلى طوال معالجتها الصحفية للأزمة. - وتشير النتائج السابقة إلى:

حصول الاتجاه المحايد على الترتيب الأول بين اتجاهات صحف الدراسة وموقفها من أزمة البث المصرى لباريات النادى الأهلى على قنواته الفضائية حيث اكتفت بعض صحف الدراسة بعرض وجهتى النظر وتركت للرأى العام الرياضى حرية إصدار الأحكام على طرفى الصراع.

ونرى أن هناك تعارض فى الآراء بين كتاب ومحررى الصحف حيث يوجد داخل الصحيفة الواحدة من هو مؤيد ومن هو معارض وهذا ما أوضحته الدراسة فى نسب الاتجاهات فيما عدا مجلة الأهرام ويعزو ذلك إلى أن هذا يؤكد على أن صحف الدراسة لا تتبنى فكرة واحدة ولا تفرض على كتابها اتجاه معين وإن كان هذا من الممكن أن ينعكس بصورة سلبية على إقناع الرأى العام الرياضى باتجاه واحد أو ثابت وقد يؤدي أحياناً إلى فقد الثقة فى الصحيفة حيث نرى أن تعدد الاتجاهات داخل الصحيفة الواحدة يكون له تأثير سلبى على قدرة الصحيفة على

إقناع الرأي العام الرياضى بوجهة النظر المقدمة من الصحيفة خلال معالجتها الصحفية للأزمة.

- كما تشير النتائج إلى:

أن مجلة الأهرام الرياضى تبنت الاتجاه المؤيد للاتحاد المصرى لكرة القدم والمعارض للنادى الأهلي فجاءت معظم أطروحاتها الصحفية تعارض أحقية النادى الأهلي فى إذاعة مبارياته مما يؤكد على أنها نجحت فى إثارة الرأي العام الرياضى مما يمثل وسيلة ضغط على مجلس إدارة النادى الأهلي كمتخذ قرار فى هذه الأزمة.

جدول (47)

هدف المضمون الصحفى من المعالجة الصحفية لأزمة البث الحصرى
لمباريات النادى الأهلي على قنواته الفضائية

قيمة كا	الإجمالي		الأهرام الرياضى		أخبار الرياضة		الأهرام		المصري		صحف الدراسة أهداف المضمون
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
19.17	33.50	69	60.00	30	20.00	5	20.29	14	32.26	20	وصف الوضع الحالى للأزمة
27.13	31.07	64	16.00	8	28.00	7	47.83	33	25.81	16	تحليل جميع جوانب وأبعاد الأزمة
7.71	35.44	73	24.00	12	52.00	13	31.88	22	41.94	26	اقتراح بدائل وحلول لاحتواء الأزمة
.	أخرى
21.77	100	206	24.27	50	12.14	25	33.50	69	30.10	62	الإجمالي
	187.76		83.69		32.33		80.89		61.82		قيمة كا

o قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوى دلالة (0.05) = 7.82

يتضح من جدول (47) والخاص بهدف المضمون الصحفى من تناول صحف الدراسة لأزمة "البث الحصرى لمباريات النادى الأهلى على قناته الفضائية" ما يلى:

حققت صحف الدراسة مجموعة من الأهداف الصحفية فى معالجتها لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلى على قناته الفضائية وجاء فى مقدمة هذه الأهداف "اقتراح بدائل وحلول لاحتواء الأزمة" حيث جاء فى الترتيب الأول بنسبة 35.44% ثم جاء فى الترتيب الثانى "وصف الوضع الحالى للأزمة بنسبة 33.5% وجاء فى الترتيب الثالث "تحليل جميع جوانب وأبعاد الأزمة" بنسبة 31.07%.

كما يتضح من جدول (47) وجود فروق داله احصائياً بين صحف الدراسة فى ترتيب أهداف المضمون الصحفى من المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة البث الحصرى المباريات النادى الأهلى على قناته الفضائية على النحو التالى:

فى صحفية المصرى اليوم جاء "اقتراح بدائل وحلول لاحتواء الأزمة" فى الترتيب الأول بنسبة 41.9% ثم جاء فى الترتيب الثانى "وصف الوضع الحالى للأزمة" بنسبة 32.26% وجاء فى الترتيب الثالث "تحليل جميع جوانب وأبعاد الأزمة بنسبة 25.8%.

فى صحيفة الأهرام جاء "تحليل جميع جوانب أبعاد الأزمة" فى الترتيب الأول بنسبة 47.8% وجاء فى الترتيب الثانى "اقتراح بدائل وحلول لاحتواء الأزمة" بنسبة 31.88% وجاء فى الترتيب الثالث "وصف الوضع الحالى للأزمة بنسبة 20.29%.

فى مجلة أخبار الرياضة جاء "اقتراح البدائل وحلول لاحتواء الأزمة" فى الترتيب الأول بنسبة 52% وجاء فى الترتيب الثانى "تحليل جميع جوانب أبعاد الأزمة" وحصل على نسبة 28% وجاء فى الترتيب الثالث وصف الوضع الحالى وحصل على نسبة 20%.

فى مجلة الأهرام الرياضى جاء "وصف الوضع الحالى للأزمة فى الترتيب الأول بنسبة 60% ثم جاء اقتراح بدائل وحلول لاحتواء الأزمة فى الترتيب الثانى بنسبة 24% وجاء فى الترتيب الثالث "تحليل جميع جوانب وأبعاد الأزمة" وحصل على نسبة 16%.

- ونشر النتائج السابقة:

إلى تعدد واختلاف أهداف المضمون الصحفى لدى صحف الدراسة من تناولها بالمعالجة الصحفية لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلى على قناته الفضائية حيث أوضحت نتائج تحليل صحف الدراسة مجمعة أن هدف المضمون الصحفى بدأ بوصف الوضع الحالى للأزمة عن طريق تقديم المعلومات والحقائق حول الأزمة ثم قدمت الصحف تحليلاً لجميع جوانب وأبعاد الأزمة كما ساهمت صحف الدراسة فى تقديم مجموعة من البدائل والحلول لاحتواء الأزمة.

وانفتحت صحيفة المصرى اليوم ومجلة أخبار الرياضة فى أن غلب على هدف المضمون الصحفى "اقتراح البدائل والحلول لاحتواء الأزمة" وهو ما نراه من نقاط القوى الإيجابية فى المعالجة الصحفية التى قدمتها صحيفة المصرى اليوم وأخبار الرياضة. حيث نرى أن تقديم البدائل والحلول من الخطوات المساعدة والأساسية التى تساعد فى إتخاذ القرار.

بينما نرى أن هناك قصور فى المعالجة الصحفية التى قدمتها صحيفة الأهرام الرياضى حيث جاء وصف الوضع الحالى "بنسبة عالية بلغت 60% من إجمالى أهداف المضمون الصحفى مما يدل أن المعالجة الصحفية بها كانت قاصرة على تقديم المعلومات والحقائق من الأزمة وتطرقت بنسبة ضعيفة إلى تحليل أبعاد الأزمة أو تقديم اقتراحات وبدائل لاحتواء الأزمة.

جدول رقم (48)

يوضح البدائل والحلول التي قدمتها صحف الدراسة في معالجتها
الصحفية لأزمة البث الحصري لمباريات النادي الأهلي على قنواته الفضائية

قيمة كما	الإجمالي		الأمراء الرياضي		أخبار الرياضة		الأمراء		المصري		صحف الدراسة البدائل والحلول
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
8.08	25.13	50	29.73	11	28.57	10	31.82	21	13.11	8	تعديل النوايح الخاصة بالبث الفضائي بصورة تناسب مع متطلبات العصر الحديث
6.03	15.58	31	24.32	9	5.71	2	13.64	9	18.03	11	تكوين رابطة لأندية الدورى الممتاز تكون مسئولة عن حقوق البث الفضائي للمباريات
14.85	26.63	53	10.81	4	25.71	9	28.79	19	34.43	21	تعويض النادي الأهلي عن الخسائر الناجمة عن عدم إناعة مبارياته حصريا على قناة الأهلي
3.50	8.04	16	8.11	3	11.43	4	3.03	2	11.48	7	الاستمانة بالخبراء الأجانب للاستفادة من تجاربهم فى البث الفضائي للمباريات
2.52	23.12	48	27.03	10	22.86	8	22.73	15	21.31	13	بقاء الوضع على ما هو

قيمة كا	الإجمالي		الأهم الرياضي		أخبار الرياضة		الأهم		المصري		صفحة الدراسة البدائل والحلول	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
											عليه حتى انتهاء الموسم الحال ومراعاة نقاط الضعف في اتفاقية البث الفضائي للعباريات في الموسم المقبل	
3.67	1.51	3	.	.	5.71	2	.	.	1.64	1	أخرى	
15.49	100	199	18.59	37	17.59	35	33.17	66	30.65	61	الإجمالي	
			76.88		19.58		13.80		42.51		27.25	قيمة كا

o قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82

o قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (5) ومستوي دلالة (0.05) = 11.07

يتضح من جدول (48) والخاص بالبدائل والحلول التي قدمتها صحف الدراسة لاحتواء الأزمة من خلال المعالجة الصحفية لأزمة البث الحصري لمباريات النادي الأهلي مايلي:

قدمت صحف الدراسة مجمعة مجموعة من البدائل والحلول المقترحة لاحتواء الأزمة حيث جاء في مقدمتها "تعويض النادي الأهلي عن الخسائر الناجمة عن عدم إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلي" وحصل على نسبة 26.63% وجاء في الترتيب الثاني "تعديل اللوائح الخاصة بالبث الفضائي بصورة تتناسب مع متطلبات العصر الحديث" وحصل على نسبة 25.13% وجاء في الترتيب الثالث "بقاء الوضع على ما هو عليه حتى انتهاء الموسم الحالي ومراعاة نقاط الضعف في اتفاقية البث الفضائي للمباريات في الموسم المقبل" وحصل على نسبة 23.12% وجاء في الترتيب الرابع "تكوين رابطة لأندية الدوري

المتماز تكون مسئولة عن حقوق البث الفضائي للمباريات" وحصل على نسبة 15.58% وجاء فى الترتيب الخامس والأخير "الاستعانة بالخبراء الأجانب للاستفادة من تجاربهم فى البث الفضائي بنسبة 8.04%.

كما يتضح من جدول (48) وجود فروق داله احصائيا فى ترتيب الحلول المقترحة التى قدمتها صحف الدراسة لاحتواء الأزمة على النحو التالى:
فى صحيفة المصرى اليوم جاء فى الترتيب الأول "تعويض النادى الأهلى عن الخسائر المادية الناجمة عن عدم إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلى وحصل على نسبة 34.4% ثم جاء فى الترتيب الثانى "بقاء الوضع على ما هو عليه حتى انتهاء الموسم الحالى ومراعاة نقاط الضعف فى اتفاقية البث للمباريات فى الموسم المقبل" وجاء بنسبة 21.3% ثم جاء فى الترتيب الثالث "تكوين رابطة لأندية الدورى الممتاز تكون مسئولة عن حقوق البث الفضائي للمباريات" وحصل على نسبة 18.03% ثم جاء فى الترتيب الرابع "تعديل اللوائح الخاصة بالبث الفضائي بصورة تتناسب مع متطلبات العصر الحديث" وحصل على نسبة 13.1% وجاء فى الترتيب الخامس "الاستعانة بالخبراء الأجانب للاستفادة من تجاربهم فى البث الفضائي" وحصل على نسبة 11.48%.

فى صحيفة الأهرام جاء فى الترتيب الأول "تعديل اللوائح الخاصة بالبث الفضائي بصورة تتناسب مع متطلبات العصر الحديث" وحصل على نسبة 31.8% ثم جاء فى الترتيب الثانى "تعويض النادى الأهلى عن الخسائر الناجمة عن عدم إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلى" وحصل على نسبة 28.79% ثم جاء فى الترتيب الثالث "بقاء الوضع على ما هو عليه حتى انتهاء الموسم الحالى ومراعاة نقاط الضعف فى اتفاقية البث الفضائي للمباريات فى الموسم المقبل" وجاء فى الترتيب الرابع "تكوين رابطة لأندية الدورى الممتاز تكون مسئولة عن حقوق البث

الفضائي للمباريات" وحصل على نسبة 13.6% ثم جاء فى الترتيب الخامس والأخير "الاستعانة بالخبراء الأجانب للاستفادة من تجاربهم فى البث الفضائي" وحصل على نسبة 3.03%.

فى مجلة أخبار الرياضة جاء فى الترتيب الأول "تعديل اللوائح الخاصة بالبث الفضائي بصورة تتناسب مع متطلبات العصر الحديث" وحصل على نسبة 28.75% ثم جاء فى الترتيب الثانى "تعويض النابى الأهلى عن الخسائر المادية الناجمة عن عدم إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلى" وحصل على نسبة 25.7% ثم جاء فى الترتيب الثالث "بقاء الوضع على ما هو عليه حتى انتهاء الموسم الحالى ومراعاة نقاط الضعف فى اتفاقية البث الفضائي للمباريات فى الموسم المقبل" وحصل على نسبة 22.86% ثم جاء فى الترتيب الرابع "الاستعانة بالخبراء الأجانب للاستفادة من تجاربهم فى البث الفضائي" وحصل على نسبة 11.43% ثم جاء فى الترتيب الخامس والأخير "تكوين رابطة لأندية الدورى الممتاز تكون مسئولة عن حقوق البث الفضائي للمباريات" وحصل على نسبة 5.71%.

فى مجلة الأهرام الرياضى جاء فى الترتيب الأول "تعديل اللوائح الخاصة بالبث الفضائي بصورة تتناسب مع متطلبات العصر الحديث" وحصل على نسبة 29.7% ثم جاء فى الترتيب الثانى "بقاء الوضع على ما هو عليه حتى انتهاء الموسم الحالى ومراعاة نقاط الضعف فى اتفاقية البث الفضائي للمباريات فى الموسم المقبل" وحصل على نسبة 27.03% ثم جاء فى الترتيب الثالث تكوين رابطة لأندية الدورى الممتاز تكون مسئولة عن حقوق البث الفضائي للمباريات" وحصل على نسبة 24.3% ثم جاء فى الترتيب الرابع "تعويض النابى الأهلى عن الخسائر الناجمة عن عدم إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلى" وحصل على نسبة

10.8% ثم جاء فى الترتيب الخامس والأخير "الاستعانة بالخبراء الأجانب للاستفادة من تجاربهم فى البث الفضائى" وحصل على نسبة 8.11%.

- وتشير النتائج السابقة:

إلى أن صحف الدراسة قدمت مجموعة من البدائل والحلول المقترحة لاحتواء الأزمة كان فى مقدمتها تعويض النادى الأهلى عن الخسائر الناجمة عن عدم إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلى وجاء هذا فى نتائج تحليل صحف الدراسة مجمعة كما جاء فى مقدمة الأسباب التى قدمتها صحيفة المصرى اليوم واحتل الترتيب الثانى فى صحيفة الأهرام ومجلة أخبار الرياضة.

ونرى أن هذا البديل كان من أنسب البدائل المقترحة لاحتواء الأزمة حيث أنه يتناسب مع الوضع الحالى لإرضاء جميع أطراف القوى الفاعلة فى الأزمة حيث أن الأهلى يعانى من الخسائر المادية وسوف يتم تعويضه كما أن هذا البديل يتماشى مع تنفيذ اتفاقية البث المبرمة بين الأندية والاتحاد والقنوات الخمس الفضائية وهم أقوى أطراف القوى الفاعلة فى الأزمة.

ثم جاء فى الترتيب الثانى تعديل اللوائح بما يتناسب مع متطلبات العصر حيث جاء هذا البديل بما يتناسب مع عدم تكرار الأزمة فى السنوات المقبلة خاصة وأن العديد من الأندية وعلى رأسهم نادى الزمالك صرح بأنه يعتزم إنشاء قناة تليفزيونية فكان لازماً الوصول إلى حل يتلاشى تكرار حدوث الأزمة مرة أخرى.

وجاء فى الترتيب الثالث بقاء الوضع على ما هو عليه حتى الانتهاء من الموسم الحالى ومراعاة ذلك فى اتفاقية البث فى الموسم المقبل.

ونرى أن الحلول التى جاءت فى المقدمة تتلخص فى بقاء الوضع على ما هو عليه مع تعويض الأهلى عن الخسائر المادية الناجمة عن عدم إذاعة مبارياته مع ضرورة مراعاة لائحة تتناسب مع متطلبات العصر الحديث.

والجدير بالذكر أن الحلول التي قدمتها الصحف كانت أقرب إلى الواقع وتتناسب مع أهداف الهيئات الرياضية وترضى جميع أطراف الأزمة حتى أنه يمكن القول أن القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة جاءت متناسبة مع البدائل المقترحة التي قدمتها الصحف في معالجتها الصحفية المصاحبة لأزمة البث الحصري لمباريات النادي الأهلي على قنواته الفضائية.

جدول رقم (49)

يوضح الاطروحات الصحفية التي قدمتها صحف الدراسة وساعدت في اتخاذ القرار في معالجتها الصحفية لأزمة البث الحصري لمباريات النادي الأهلي على قنواته الفضائية

قيمة كا	الإجمالي		الأمم الرياضي		أخبار الرياضة		الأمم		المصري		صحف الدراسة الاطروحات الصحفية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
14.23	31.12	75	34.09	15	23.53	8	38.46	30	25.88	22	إثارة الرأي العام - الرياضي ضد القرارات الصادرة من النادي الأهلي بمنع إذاعة مبارياته
18.52	29.46	71	27.27	12	17.65	6	32.05	25	32.94	28	وضع الأزمة في بؤرة اهتمام القيادة السياسية "مجلس الوزراء"
9.00	9.96	24	20.45	9	17.65	6	.	.	10.59	9	إبراز الموقف السلبي للمجلس القومي للرياضة من الأزمة واجباره على التدخل لاحتواء الأزمة

قيمة كا	الإجمالي		الأمرام الرياضي		أخبار الرياضة		الأمرام		المصري		صحف الدراسة
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	الاطروحات الصحفية
9.80	6.22	15	.	.	14.71	5	2.56	2	9.41	8	خلق رأى عام ضاعط على مجلس إدارة الاتحاد المصرى لكرة القدم
9.00	23.24	56	18.18	8	26.47	9	26.92	21	21.18	18	إضعاف الشرعية القانونية للقرارات الصادرة عن مجلس إدارة النادى الأهلى
.	أخرى
31.22	100	241	18.26	44	14.11	34	32.37	78	35.27	85	الإجمالي
	148.72		31.49		10.97		87.65		45.90		قيمة كا

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوى دلالة (0.05) = 7.82

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (5) ومستوى دلالة (0.05) = 11.07

يتضح من جدول (49) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأطروحات

الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة وساعدت فى إتخاذ القرار ما يلى:

قدمت صحف الدراسة مجموعة من الأطروحات الصحفية المختلفة التى

ساعدت فى إتخاذ القرار، حيث جاء فى الترتيب الأول "إثارة الرأى العام الرياضى

ضد القرارات الصادرة من النادى الأهلى بمنع إذاعة مبارياته وحصل على نسبة

31.12% ثم جاء فى الترتيب الثانى "وضع الأزمة فى بؤرة اهتمام القيادة

السياسية "مجلس الوزراء" وحصل على نسبة 29.46% ثم جاء فى الترتيب الثالث

"إضعاف الشرعية القانونية للقرارات الصادرة عن مجلس إدارة النادى الأهلى

وحصل على نسبة 23.24% وجاء فى الترتيب الرابع "إبراز الموقف السلبي للمجلس

القومى للرياضة وإجباره على التدخل لاحتواء الأزمة بنسبة 9.96% ثم جاء فى

الترتيب الخامس والأخير "خلق رأى عام ضاعط على مجلس إدارة الاتحاد المصرى

لكرة القدم" وحصل على نسبة 6.22%.

- ونشير نتائج الدراسة السابقة:

اتفاق نتائج جدول (49) مع جدول (46) والخاص باتجاهات صحف الدراسة وموقفها من الأزمة حيث جاءت نتائج جدول (46) تؤكد على أن اتجاه الصحف كان مؤيداً لموقف الاتحاد المصرى لكرة القدم وبالتالي جاء فى مقدمة الأطروحات الصحفية التى ساعدت فى إتخاذ القرار "إثارة الرأي العام الرياضى ضد القرارات الصادرة عن النادى الأهلى بمنع إذاعة مبارياته" وجاء ذلك أيضاً فى الترتيب الأول فى صحيفة الأهرام وأخبار الرياضة والأهرام الرياضى حيث ساعد هذا الاتجاه على إثارة الرأي العام الرياضى ضد مجلس إدارة النادى الأهلى الذى كان سبباً فى حرمان الجماهير الرياضية من مشاهدة المباريات مما يعد وسيلة ضغط قوية على مجلس إدارة النادى الأهلى.

وجاء فى الترتيب الثانى "وضع الأزمة فى بؤرة اهتمام القيادة السياسية الأمر الذى ساعد على تدخل مجلس الوزراء" فى محاولات منه لاحتواء الأزمة ونرى أن هذا يعد واحداً من أهم أدوار الصحافة فى مواجهة الأزمات حيث لا يمكن للقيادة السياسية أن تتجاهل أزمة تناولتها الصحف بهذا الحجم من المعالجة الصحفية.

كما جاء فى الترتيب الثالث "إضعاف الشرعية القانونية للقرارات الصادرة عن مجلس إدارة النادى الأهلى" حيث أن إضعاف الشرعية القانونية للقرار يزيد من حجم معارضة القرار من قبل الجماهير الرياضية ومن ناحية أخرى فإن وضع القرار فى إطار بعيد عن الصلاحية القانونية يضعف من قوة القرار ويضعف من موقف متخذى القرار أمام الرأي العام الرياضى.

وجاء فى الترتيب الأخير خلق رأى عام ضاغط على الاتحاد المصرى لكرة القدم وهو ما يتناسب مع نتائج جدول (46) والذى أكد على أن أغلب الصحف تبنت الاتجاه المحايد فى الترتيب الأول ثم الاتجاه المؤيد للاتحاد المصرى لكرة القدم وأخيراً وينسبة ضعيفة الاتجاه المؤيد للنادى الأهلى وهذا ما أدى إلى عدم القدرة على خلق رأى عام ضاغط على الاتحاد المصرى لكرة القدم أثناء حدوث الأزمة.

ونرى أن صحف الدراسة قدمت أطروحات صحفية مختلفة ساعد مضمونها في خلق رأى عام ضاغط على مجلس إدارة النادي الأهلي الذي ساعد على وضع قراراته فى إطار بعيد عن الصلاحية القانونية. كما ساعدت الصحافة على وضع الأزمة فى بؤرة اهتمام القيادة السياسية وكذلك المجلس القومى للرياضة مما أجبرهم على التدخل لاحتواء الأزمة خاصة بعد أن نجحت الصحف فى إبراز الموقف السلبي للمجلس القومى للرياضة فى التعامل مع الأزمة. جدول رقم (50) يوضح المصادر الصحفية (مصادر الصحيفة) التي اعتمدت عليها صحف الدراسة فى استيفاء المعلومات الخاصة بالمعالجة الصحفية لأزمة البث الحصري لمباريات النادي الأهلي على قنواته الفضائية

مصادر الصحيفة	المصري		الأمرام		أخبار الرياضة		الأمرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
كاتب	24.14	14	25.76	17	28.00	7	25.00	5	25.44	43	9.00
محرر	75.86	44	66.67	44	72.00	18	75.00	15	71.60	121	25.15
مراسل	-	-	7.58	5	-	-	-	-	2.96	5	15.00
وكالات الأنباء	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
وسائل اعلام أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	34.32	58	39.05	66	14.79	25	11.83	20	100	169	37.98
قيمة كا	191.02		163.21		75.87		64.64		490.91		

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوى دلالة (0.05) = 7.82

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (5) ومستوى دلالة (0.05) = 11.07

يوضح جدول (50) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للمصادر التي اعتمدت عليها صحف الدراسة فى الحصول على المعلومات الخاصة بأزمة البث الحصري لمباريات النادي الأهلي على قنواته الفضائية ما يلى:

تعددت المصادر التي اعتمدت عليها صحف الدراسة فى الحصول على المعلومات فى معالجتها للأزمة وتأتى المادة الصحفية المنسوبة إلى "محرر" فى المرتبة الأولى بنسبة 71.60٪ تليها المادة الصحفية المنسوبة إلى كاتب بنسبة 25.44٪ ثم المادة الصحفية التى تنسب إلى "مراسل" بنسبة 2.96٪.

كما اتفقت صحف الدراسة فى ترتيب المصادر التى اعتمدت عليها حيث جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "محرر" فى الترتيب الأول بنسبة 75.86٪ فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 66.67٪ فى صحيفة الأهرام وبنسبة 72٪ فى مجلة أخبار الرياضة وبنسبة 75٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

ثم جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "كاتب" فى الترتيب الثانى بنسبة 24.1٪ فى صحيفة المصرى اليوم، وبنسبة 25.76٪ فى صحيفة الأهرام وبنسبة 28٪ فى مجلة أخبار الرياضة وبنسبة 25٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

ثم جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "مراسل" فى الترتيب الثالث فى صحيفة "الأهرام" بنسبة 7.58٪ ولم تعتمد صحيفة "المصرى اليوم"، مجلة أخبار الرياضة، مجلة الأهرام الرياضى على "مراسل" كمصدر من مصادرها فى المعالجة الصحفية لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلى على قنواته الفضائية.

- وتشير النتائج السابقة إلى:

أنه لم تبدل صحف الدراسة جهداً فى الحصول على المواد الصحفية الخاصة بأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلى على قنواته الفضائية حيث اعتمدت صحف الدراسة بنسبة كبيرة على مصدرين فقط هما "محرر" و"كاتب" مما يشير إلى أن تلك المواد عبارة عن آراء أولئك الكتاب والمحررين.

جدل رقم (51)

يوضح المصادر (مصادر الصحفي) التي اعتمدت عليها صحف الدراسة في استيفاء المعلومات الخاصة بالمعالجة الصحفية لأزمة البث الحصري لمباريات النادي الأهلي على قنواته الفضائية

قيمة كا	الإجمالي		الأهرام الرياضي		اخبار الرياضة		الأهرام		المصري		صحف التراسه مصادر الصحفي
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
35.27	22.34	44	30.00	6	13.33	4	36.36	28	8.57	6	مسئول حكومي
43.26	61.42	121	50.00	10	56.67	17	49.35	38	80.00	56	مسئول رسمي
11.18	5.58	11	.	.	16.67	5	7.79	6	.	.	شخصيات غير رسمية
6.00	3.05	6	15.00	3	10.00	3	بريد قراء
9.27	7.61	15	5.00	1	3.33	1	6.49	5	11.43	8	وثائق وتقارير
.	صحف ومجلات
.	بيانات ونشرات
.	أخرى
49.27	100	197	10.15	20	15.23	30	39.09	77	35.53	70	الإجمالي
	433.75		33.96		53.62		142.09		263.60		قيمة كا

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (7) ومستوي دلالة (0.05) = 14.07

يوضح جدول (51) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للمصادر التي اعتمد عليها صحفيو الدراسة في استقائهم للمعلومات الخاصة بأزمة البث الحصري لمباريات النادي الأهلي على قنواته الفضائية" ما يلي:

تعددت المصادر التي اعتمد عليها صحفيو صحف الدراسة حيث جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "مسئول رسمي" في الترتيب الأول بنسبة 61.42% ثم جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى مسئول حكومي" في الترتيب الثاني بنسبة 22.34% ثم جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "وثائق وتقارير" في الترتيب

الثالث بنسبة 7.6% ثم المادة الصحفية المنسوبة إلى "شخصيات غير رسمية" فى الترتيب الرابع بنسبة 5.58% ثم جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "يريد قراء" فى الترتيب الخامس بنسبة 3.05%.

كما يتضح اتفاق صحف الدراسة فى الترتيب الأول والثانى للمصادر التى اعتمد عليها صحفيو الدراسة فى الحصول على المعلومات حيث جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "مسئول رسمى" فى الترتيب الأول بنسبة 80% فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 49.35% فى صحيفة الأهرام وبنسبة 56.67% فى مجلة أخبار الرياضة وبنسبة 50% فى مجلة الأهرام الرياضى ثم جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "مسئول حكومى" فى الترتيب الثانى بنسبة 8.57% فى صحيفة المصرى اليوم، وبنسبة 36.36% فى صحيفة الأهرام وبنسبة 13.3% فى صحيفة أخبار الرياضة وبنسبة 30% فى مجلة الأهرام الرياضى.

- بينما اختلف ترتيب باقى المصادر التى اعتمد عليها صحفيو الدراسة على نحو التالى:

o فى صحيفة المصرى اليوم جاءت المادة الصحفية المنسوبة "وثائق وتقارير فى الترتيب الثالث بنسبة 11.4%.

o فى صحيفة الأهرام "جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "شخصيات غير رسمية" فى الترتيب الثالث بنسبة 7.79% ثم جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "وثائق وتقارير" فى الترتيب الرابع والأخير بنسبة 6.4%.

فى مجلة أخبار الرياضة جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "شخصيات غير رسمية" فى الترتيب الثالث بنسبة 16.7%، ثم جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "يريد قراء" فى الترتيب الرابع بنسبة 10%، ثم جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "وثائق وتقارير" فى الترتيب الخامس والأخير بنسبة 3.3%.

فى مجلة الأهرام الرياضى جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "يريد قراء" فى الترتيب الثالث بنسبة 15% ثم جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "وثائق

وتقارير" فى الترتيب الرابع والأخير بنسبة 5٪.

- وتشير النتائج السابقة إلى:

اعتماد صحيفيو صحف الدراسة على المسئولين الرسميين والحكوميين فى جمع المعلومات والحقائق الخاصة بالأزمة ويعزو ذلك إلى حرص الصحفيين على جمع معلومات بعيدة عن الشائعات حتى تقدم للرأى العام الرياضى معلومات حقيقية صادقة عن الأزمة.

- كما تشير النتائج إلى:

اعتماد صحيفيو مجلة أخبار الرياضة والأهرام الرياضى على "بريد قراء" حيث جاء فى الترتيب الرابع لمجلة أخبار الرياضة والترتيب الثالث لمجلة الأهرام الرياضى، ويعزو ذلك إلى حرص المجلات المتخصصة على استطلاع رأى الجماهير الرياضية حول الأزمة وكذلك مد متخذى القرار بهذه الآراء والاتجاهات الأمر الذى نراه أنه قد يساعد فى عملية إتخاذ القرار.

جدول رقم (52)

يوضح الأسباب الإقناعية (المنطقية) المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلى على قنواته الفضائية

قيمة كا	الإجمالي		الأهرام الرياضى		أخبار الرياضة		الأهرام		المصري		صفح الرياضة
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
4.40	25.21	30	36.84	7	28.57	4	23.33	7	21.43	12	الأرقام والإحصاءات
18.42	26.05	31	26.32	5	35.71	5	10.00	3	32.14	18	الأدلة والوقائع
24.90	32.77	39	15.79	3	21.43	3	36.67	11	39.29	22	عرض وجهتي النظر
5.63	15.97	19	21.05	4	14.29	2	30.00	9	7.14	4	الربط بين الأسباب والنتائج
.	أخرى
35.39	100	119	15.97	19	11.76	14	25.21	30	47.06	56	الإجمالي
	67.18		12.05		9.00		22.10		49.00		قيمة كا

o قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوى دلالة (0.05) = 7.82

o قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (4) ومستوى دلالة (0.05) = 9.49

يتضح من جدول (52) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأساليب الإقناعية "المنطقية" التي استخدمتها صحف الدراسة فى المعالجة الصحفية لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلى على قنواته الفضائية ما يلى:

احتل أسلوب "عرض وجهتى النظر" الترتيب الأول بنسبة 32.77٪ بين الأساليب المنطقية المستخدمة فى المعالجة الصحفية للآزمة ثم جاء أسلوب "الأدلة والوقائع" فى الترتيب الثانى بنسبة 26.05٪ ثم جاء أسلوب "الأرقام والإحصاءات" فى الترتيب الثالث بنسبة 25.2٪ بينما احتل الترتيب الرابع والأخير أسلوب الربط بين الأسباب والنتائج بنسبة 15.97٪.

كما يتضح من الجدول وجود فروق دالة احصائية فى ترتيب الأساليب المنطقية المستخدمة فى المعالجة الصحفية فى كل صحيفة منفردة على النحو التالى:

فى "صحيفة المصرى اليوم" جاء أسلوب "عرض وجهتى النظر" فى الترتيب الأول بنسبة 39.29٪ ثم جاء أسلوب "الأدلة والوقائع" فى الترتيب سانى بنسبة 32.1٪ ثم جاء أسلوب الأرقام والإحصاءات فى الترتيب الثالث بنسبة 21.43٪ ثم جاء أسلوب الربط بين الأسباب والنتائج بنسبة 7.14٪.

فى "صحيفة الأهرام" جاء أسلوب "عرض وجهتى النظر" فى الترتيب الأول بنسبة 36.7٪ ثم جاء أسلوب "الربط بين الأسباب والنتائج" فى الترتيب الثانى بنسبة 30٪ ثم جاء أسلوب "الأرقام والإحصاءات" ثم الترتيب الثالث بنسبة 23.3٪ ثم جاء أسلوب "الأدلة والوقائع" فى الترتيب الرابع بنسبة 10٪.

فى مجلة "أخبار الرياضة" جاء أسلوب "الأدلة والوقائع" فى الترتيب الأول بنسبة 35.71٪ ثم جاء أسلوب "الأرقام والإحصاءات" بنسبة 28.57٪ فى الترتيب الثانى، ثم جاء أسلوب "عرض وجهتى النظر" فى الترتيب الثالث بنسبة 21.43٪ وجاء فى الترتيب الرابع والأخير أسلوب الربط بين الأسباب والنتائج بنسبة 14.29٪.

فى مجلة "الأهرام الرياضى" جاء أسلوب "الأرقام والإحصاءات" فى الترتيب الأول بنسبة 36.8% ثم جاء أسلوب "الأدلة والوقائع" فى الترتيب الثانى بنسبة 26.3% ثم جاء أسلوب "الربط بين الأسباب والنتائج" فى الترتيب الثالث بنسبة 21.43% وجاء أسلوب "عرض وجهتى النظر" فى الترتيب الرابع بنسبة 15.79%.

- وتشير النتائج السابقة إلى ما يلى:

اتفاق صحيفة المصرى اليوم وصحيفة الأهرام فى حصول أسلوب "عرض وجهتى النظر" على الترتيب الأول بنسبة 39.29% فى صحيفة المصرى اليوم و36.67% فى صحيفة الأهرام مما يدل على حرص الصحف السابقة على معالجة الأزمة بأسلوب محايد دون تحيز وترك مساحة من الحرية إلى الراى العام الرياضى لإصدار الأحكام على الأزمة بعيداً عن فرض وجهة النظر الصحفية.

- كما تشير النتائج إلى:

حصول أسلوب "عرض وجهتى النظر" على الترتيب الأخير فى مجلة الأهرام الرياضى ويعزو ذلك أن المجلة قد اتخذت الاتجاه المؤيد للاتحاد المصرى لكرة القدم والمعارض لمجلس إدارة النادى الأهلى وبالتالى كان من الضرورى أن يغلب عليها استخدام الأساليب الإقناعية الأخرى دون استخدام أسلوب "عرض وجهتى النظر" كما نرى نجاح مجلة الأهرام الرياضى فى حملتها الصحفية ضد مجلس إدارة النادى الأهلى باعتمادها على الأساليب الإقناعية الأقوى والأكثر تأثيراً مثل أسلوب الأرقام والإحصاءات والأدلة والوقائع.

- كما تشير النتائج إلى:

حصول أسلوب الربط بين الأسباب والنتائج على المستوى الأخير فى صحيفة المصرى اليوم وأخبار الرياضة والأهرام الرياضى، ويعزو ذلك إلى صعوبة استخدام هذا الأسلوب لما يتطلب من قدرات عالية على التحليل والربط بين

الأسباب والنتائج الأمر الذي يشير إلى وجود قصور في الجوانب المعرفية لدى العاملين في مجال الصحافة الرياضية.

جدول (53)

يوضح الأساليب الإقناعية (العاطفية) المستخدمة في المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة البث الحصري لمباريات النادي الأهلي على قنواته الفضائية

قيمة كا	الإجمالي		الأمرام الرياضي		أخبار الرياضة		الأمرام		المصري		صفح الدراسة الأساليب العاطفية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
.	التعميم
8.15	39.39	26	75.00	9	20.00	2	36.67	11	28.57	4	التحيز
.	التناقض بين الأسباب والنتائج
13.40	60.61	40	25.00	3	80.00	8	63.33	19	71.43	10	عرض الرأي على أنه حقيقة
.	أخرى
15.21	100	66	18.18	12	15.15	10	45.45	30	21.21	14	الإجمالي
	158.54		37.07		34.74		73.90		40.00		قيمة كا

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (4) ومستوي دلالة (0.05) = 9.49

يتضح من جدول (53) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأساليب الإقناعية "العاطفية" التي استخدمتها صحف الدراسة في المعالجة الصحفية لأزمة البث الحصري لمباريات النادي الأهلي على قنواته الفضائية ما يلي:

اتفقت صحف الدراسة باستثناء مجلة الأهرام الرياضى فى ترتيب استخدام الأساليب الإقناعية "العاطفية" المستخدمة فى المعالجة الصحفية على النحو التالى جاء استخدام أسلوب "عرض الرأي على أنه حقيقة" فى الترتيب الأول فى صحيفة المصرى اليوم بنسبة 71.4% وبنسبة 63.3% فى صحيفة الأهرام وبنسبة 80% فى مجلة أخبار الرياضة.

بينما جاء استخدام أسلوب "التحيز" فى الترتيب الثانى بنسبة 28.57% فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 36.67% فى صحيفة الأهرام وبنسبة 20% فى صحيفة أخبار الرياضة.

بينما اختلفت مجلة الأهرام الرياضى فى ترتيب استخدام الأساليب العاطفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة حيث جاء أسلوب التحيز فى المرتبة الأولى بنسبة 75% ثم جاء أسلوب "عرض الرأي على أنه حقيقة" فى الترتيب الثانى بنسبة 25%.

كما أسفرت نتائج التحليل لصحف الدراسة مجمعة على حصول أسلوب "عرض الرأي على أنه حقيقة" على الترتيب الأول بنسبة 60.61% وجاء أسلوب التحيز فى الترتيب الثانى بنسبة 39.39%.

- وتشير النتائج السابقة إلى أن:

صحف الدراسة استخدمت أسلوب عرض الرأي على أنه حقيقة مما يوضح اعتماد الصحف على آراء كتابها ومحرريها فى معالجة الأزمة، فيما عدا صحف الأهرام الرياضى التى اعتمدت على أسلوب "تحيز" فى معالجتها للأزمة ويعزو ذلك إلى أن الحملة الصحفية التى تبنتها مجلة الأهرام الرياضى كانت دائماً فى الاتجاه المؤيد للاتحاد المصرى لكرة القدم والمعارض للنادى الأهلى وبالتالي جاءت الأساليب العاطفية المستخدمة مناسبة لاتجاه الصحيفة.

ونرى أن صحف الدراسة بذلت جهود واضحة في استمالة عقل وعاطفة القارئ وقدمت الأدلة والبراهين المناسبة في المعالجة الصحفية لأزمة "البث الحصري لمباريات النادي الأهلي" على قنواته الفضائية.

جدول (54)

يوضح الأبحاث الصحفية المستخدمة في المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة البث الحصري لمباريات النادي الأهلي على قنواته الفضائية

قيمة كا	الإجمالي		الأهم الرياضي		أخبار الرياضة		الأهم		المصري		صفحة الدراسة الانحاط الصحفية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
10.60	20.71	35	15.00	3	20.00	5	19.70	13	24.14	14	الخبر الصحفي
20.25	18.93	32	10.00	2	12.00	3	13.64	9	31.03	18	التقرير الصحفي
13.26	18.34	31	25.00	5	4.00	1	16.67	11	24.14	14	المقال الصحفي
14.14	4.14	7	.	.	4.00	1	9.09	6	.	.	الحديث الصحفي
7.33	10.55	18	35.00	7	16.00	4	10.61	7	.	.	التحقيق الصحفي
13.33	14.20	24	.	.	16.00	4	12.12	8	20.69	12	القصة الاخبارية
8.65	10.06	17	15.00	3	24.00	6	12.12	8	.	.	العمود الصحفي
.	الصورة الخيرية
8.60	2.96	5	.	.	4.00	1	6.06	4	.	.	الكاريكاتير
.	أخرى
37.98	100	169	11.83	20	14.79	25	39.05	66	34.32	58	الإجمالي
	88.70		22.17		15.11		25.92		70.65		قيمة كا

○ قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوى دلالة (0.05) = 7.82

○ قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (9) ومستوى دلالة (0.05) = 16.92

يتضح من جدول (54) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأنماط الصحفية التي استخدمتها صحف الدراسة في المعالجة الصحفية لأزمة البت الحصري لمباريات النادي الأهلي على قنواته الفضائية ما يلي:

أظهرت النتائج الكلية لتحليل صحف الدراسة مجمعة حصول الخبر الصحفي على أعلى نسبة استخدام بين الأنماط الصحفية حيث جاء في الترتيب الأول بنسبة 20.71% تلاه التقرير الصحفي في الترتيب الثاني بنسبة 18.9% ثم جاء المقال الصحفي في الترتيب الثالث بنسبة 18.3% وجاءت القصة الإخبارية في الترتيب الرابع بنسبة 14.2% ثم جاء التحقيق الصحفي في الترتيب الخامس بنسبة 10.65% ثم جاء العمود الخبري في الترتيب السادس بنسبة 10.06% ثم جاء الحديث الصحفي في الترتيب السادس بنسبة 4.14% وجاء الكاريكاتير في الترتيب السابع والأخير بنسبة 2.96%.

- كما يوضح جدول (54) وجود فروق دالة احصائية في ترتيب استخدام صحف الدراسة للأنماط الصحفية على النحو التالي:

في "صحيفة المصري اليوم" احتل التقرير الصحفي الترتيب الأول بنسبة 31.03% ثم جاء الخبر الصحفي و"المقال الصحفي" في الترتيب الثاني بنسبة 24.14% ثم جاءت القصة الإخبارية في الترتيب الرابع بنسبة 20.62% ولم تستخدم الصحفية "كلام من الحديث الصحفي والتحقيق الصحفي" و"العمود الصحفي" الصورة الخيرية والكاريكاتير في المعالجة الصحفية للأزمة.

"صحيفة الأهرام" احتل الخبر الصحفي الترتيب الأول بنسبة 19.7% ثم جاء المقال الصحفي في الترتيب الثاني بنسبة 16.67% ثم جاء التقرير الصحفي في الترتيب الثالث بنسبة 13.64% وجاء "العمود الصحفي والقصة الإخبارية" في الترتيب الرابع بنسبة 12.12% ثم جاء التحقيق الصحفي في الترتيب السادس

بنسبة 10.6% وجاء الحديث الصحفي- بنسبة 9.09% فى الترتيب السابع ثم جاء الكاريكاتير فى الترتيب الثامن والأخير بنسبة 6.06%.

فى مجلة أخبار الرياضة احتل "العمود الصحفى" الترتيب الأول بنسبة 24% ثم جاء الخبر الصحفى فى الترتيب الثانى بنسبة 20% وجاء "التحقيق الصحفى والقصة الإخبارية" فى الترتيب الثالث بنسبة 16% ثم جاء التقرير الصحفى فى الترتيب الخامس بنسبة 12% ثم جاءت باقى الأنماط الصحفية فى الترتيب السادس بنسبة 4% بينما لم تستخدم المجلة الصورة الخيرية فى المعالجة الصحفية للأزمة.

فى مجلة "الأهرام الرياضى" جاء التحقيق الصحفى فى الترتيب الأول بنسبة 35% ثم جاء المقال الصحفى فى الترتيب الثانى بنسبة 25% ثم جاء "الخبر الصحفى والعمود الصحفى" فى الترتيب الثالث بنسبة 15% وجاء التقرير الصحفى فى الترتيب الخامس بنسبة 10% بينما لم تستخدم الصحيفة الحديث الصحفى والقصة الإخبارية والصورة الخيرية والكاريكاتير فى المعالجة الصحفية. - وتشير النتائج السابقة إلى:

تنوع الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية لصحف الدراسة لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلى على قنواته الفضائية حيث احتل الخبر الترتيب الأول فيها وجاء الكاريكاتير فى الترتيب التاسع والأخير.

ولاحظنا أن الطابع الخبرى هو النمط الغالب على الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية مما يدل على حرص الصحف "عينة الدراسة" على الاستمرارية فى تقديم المعلومات طوال فترة الأزمة مما يؤكد حرص الصحف "عينة الدراسة" على مواكبة الأحداث والموضوعات الخاصة بالأزمة.

كما جاء المقال فى ترتيب متقدم بين الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية الأمر الذى يدل على سعى الصحف "عينة الدراسة" للتعبير عن

السياسة العامة للصحفية باعتبار أن المقال يعكس رأى الصحفية وكذلك آراء كتابها ومحرريها هذا بجانب ما يميز المقال الصحفى كنمط يساعد فى التعرف على أسباب الأزمة وطرح الحلول المناسبة لها.

كما لاحظنا حصول الحديث الصحفى والتحقيق الصحفى على مراكز متأخرة بين ترتيب الأنماط الصحفية رغم أهمية هذين النمطين فى معالجة الأزمات فمن خلال الحديث الصحفى يمكن التعرف على آراء المتخصصين والمسئولين فى الأزمة المثارة، ومن خلال التحقيق يمكن التعرف على وجهات النظر المختلفة تجاه الأزمة شرحاً وتفسيراً وتصوراً للحلول المناسبة لها.

- كما نشير النتائج إلى:

تميز صحيفة "الأهرام الرياضى" باستخدام التحقيق الصحفى والمقال الصحفى باعتبارهم من الأنماط الصحفية التى تساعد فى جمع المعلومات وتحليلها والتعرف على مختلف الاتجاهات ثم تقديم البدائل والحلول المناسبة لإتخاذ القرار المناسب لاحتواء الأزمة.

كما تميزت صحيفة الأهرام ومجلة أخبار الرياضة فى استخدامهم لمعظم الأنماط الصحفية بنسب مختلفة الأمر الذى جعل المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة "البث الحصرى لمباريات النادى الأهلى على قنواته الفضائية" يغلب عليها طابع تقديم المعلومات وتحليلها والتعرف على مختلف الاتجاهات حول الأسباب المتعلقة بالأزمة وكذلك تقديم البدائل والحلول لاحتواء الأزمة.

جدول (55)

وضح وسائل إبراز (إبراز المتن) المستخدمة في المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة البث الحصري لمباريات النادي الأهلي على قنواته الفضائية

قيمة كا	الإجمالي		الأهرام الرياضي		أخبار الرياضة		الأهرام		المصري		صحف الدراسة وسائل إبراز المتن
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
15.41	27.53	49	19.05	4	28.57	8	22.39	15	35.48	22	الفواصل
9.00	24.16	43	28.57	6	32.14	9	28.36	19	14.52	9	الإطارات والبراونيز
20.60	48.31	86	52.38	11	39.29	11	49.25	33	50.00	31	الألوان المغايرة للون الأسود
.	أخرى
36.79	100	178	11.80	21	15.73	28	37.64	67	34.83	62	الإجمالي
	203.70		27.67		26.50		79.29		83.72		قيمة كا

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوى دلالة (0.05) = 7.82

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (4) ومستوى دلالة (0.05) = 9.49

أظهرت نتائج الدراسة التحليلية بجدول (55) فيما يتعلق بوسائل إبراز متن وموضوعات أزمة "البث الحصري لمباريات النادي الأهلي على قنواته الفضائية" ما يلي:

حصول الألوان المغايرة للون الأسود على الترتيب الأول بنسبة 48.3% بينما جاء استخدام الفواصل في الترتيب الثاني بنسبة 27.53% وجاء استخدام الإطارات والبراونيز في الترتيب الثالث بنسبة 24.16%.

- كما أسفرت نتائج دراسة هذه الصحف منفردة على وجود فروق داله احصائيا في ترتيب استخدام وسائل الإبراز على النحو التالي:

صحيفة المصرى اليوم جاء استخدام الألوان المغايرة للون الأسود فى الترتيب الأول بنسبة 50٪ ثم جاء استخدام الفواصل فى الترتيب الثانى بنسبة 35.48٪ وجاء استخدام الإطارات والبراويز فى الترتيب الثالث بنسبة 14.52٪. بينما اتفقت صحيفة الأهرام، ومجلة أخبار الرياضة ومجلة الأهرام الرياضى فى ترتيب استخدام وسائل إبراز على النحو التالى.

جاء استخدام "الألوان المغايرة للون الأسود فى الترتيب الأول بنسبة 49.25٪ فى صحيفة الأهرام الرياضى وبنسبة 39.29٪ فى مجلة أخبار الرياضة بنسبة 52.28٪ فى مجلة الأهرام الرياضى. وجاء استخدام الإطارات والبراويز فى الترتيب الثانى بنسبة 28.3٪ فى صحيفة الأهرام وبنسبة 32.1٪ فى مجلة أخبار الرياضة وبنسبة 28.57٪ فى مجلة الأهرام الرياضى وجاء استخدام الفواصل فى الترتيب الثالث بنسبة 29.39٪ فى صحيفة الأهرام وبنسبة 28.57٪ فى مجلة أخبار الرياضة وبنسبة 19.05٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

- وتشير النتائج السابقة إلى:

ارتباط استخدام صحف الدراسة لوسائل إبراز المتن بنوع مصادر الموضوعات الخاصة بأزمة "البت الحصرى لمباريات النادى الأهلى على قنواته الفضائية" حيث تم استخدام الألوان المغايرة للون الأسود فى تصريحات المسئولية الرسميين والمسئولين الحكوميين بينما جاء استخدام الإطارات والبراويز فى موضوعات الأزمة المرتبطة بالتصريحات الرسمية الصادرة من كبار المسئولين. كما ارتبط استخدام وسائل إبراز المتن طبقاً لاستخدام الانماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة حيث أسفرت الدراسة التحليلية عن استخدام الفواصل والإطارات والبراويز لإبراز المقالات والتحقيقات والأحاديث الصحفية.

جدول (56)

يوضح وسائل الإبراز (إبراز العناوين) المستخدمة في المعالجة الصحفية
المصاحبة لأزمة البث الحصري لمباريات النادي الأهلي على قنواته الفضائية

قيمة كا	الإجمالي		الأهرام الرياضي		أخبار الرياضة		الأهرام		المصري		صفحة الدراسة وسائل إبراز العناوين
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
8.60	26.63	45	35.00	7	28.00	7	28.79	19	20.69	12	عنوان عمودي
27.44	59.17	100	50.00	10	56.00	14	59.09	39	63.79	37	عنوان ممتد
4.33	14.20	24	15.00	3	16.00	4	12.12	8	15.52	9	مانشيت
.	أخرى
37.98	100	169	11.83	20	14.79	25	39.05	66	34.32	58	الإجمالي
	280.51		26.73		37.37		112.11		109.52		قيمة كا

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوى دلالة (0.05) = 7.82

أظهرت نتائج الدراسة التحليلية بجدول (56) وجود اتفاق بين صفح
الدراسة فيما يتعلق باستخدام العناوين كوسيلة إبراز الموضوعات الخاصة بأزمة
البث الحصري لمباريات النادي الأهلي على قنواته الفضائية ما يلي:
جاء العنوان الممتد في الترتيب الأول بين وسائل الإبراز بنسبة 59.17% ثم
جاء العنوان العمودي في الترتيب الثاني بنسبة 26.63% وجاء العنوان المانشيت
في الترتيب الثالث والأخير بنسبة 14.20%.

- كما أسفرت نتائج دراسة صحف الدراسة منفردة ما يلي:
جاء استخدام العنوان الممتد في الترتيب الأول بنسبة 63.7% في صحيفة
المصري اليوم وبنسبة 59.09% في صحيفة الأهرام وبنسبة 56% في مجلة
أخبار الرياضة وبنسبة 50% في مجلة الأهرام الرياضي كما حصل استخدام
العنوان العمودي على الترتيب الثاني في صحف الدراسة حيث حصل على نسبة
20.69% في صحيفة الأهرام وبنسبة 27.79% في صحيفة الأهرام وبنسبة 28% في
مجلة أخبار الرياضة وبنسبة 35% في مجلة الأهرام الرياضي.

كما حصل استخدام العنوان مانشت على الترتيب الثالث وجاء بنسبة 15.52٪ في صحيفة المصري اليوم وبنسبة 12.12٪ في صحيفة الأهرام وبنسبة 16٪ في مجلة أخبار الرياضة وبنسبة 15٪ في مجلة الأهرام الرياضي.

- وتفسير نتائج الدراسة السابقة إلى:

اتفق صحف الدراسة في ترتيب استخدام العناوين كوسائل إبراز للموضوعات الخاصة بالأزمة المثارة وجاء استخدام العنوان الممتد في المرتبة الأولى وبنسبة عالية، ويعزو ذلك إلى مناسبة هذا النوع من العناوين مع الأنماط الصحفية المستخدمة في المعالجة الصحفية للأزمة حيث يتناسب العنوان الممتد مع الأنماط الخبرية والتحقيقات والتفارير الأمر الذي جعل العنوان الممتد يحتل المرتبة الأولى في الوقت الذي جاء فيه العنوان العمود في الترتيب الثاني وهو ما يتناسب مع المقال والعمود الصحفي، بينما جاء استخدام العنوان المانشت بنسبة قليلة نظراً لنشر أغلب موضوعات الأزمة في الصفحات الداخلية لصحف الدراسة.

ونرى أن استخدام العناوين كوسائل إبراز جاء متناسلاً مع الأنماط الصحفية المستخدمة في المعالجة الصحفية للأزمة.

جدول (57)

يوضح وسائل الإبراز (الصور) المستخدمة في المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة البث الحصري لمباريات النادي الأهلي على قنواته الفضائية

قيمة كا	الإجمالي		الأهرام الرياضي		أخبار الرياضة		الأهرام		المصري		صحف الدراسة وسائل إبراز الصور
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
21.66	54.02	94	52.17	12	54.17	13	56.72	38	51.67	31	صور شخصية
16.20	45.98	80	47.83	11	45.83	11	43.28	29	48.33	29	صور موضوعية
.	أخرى
37.36	100	174	13.22	23	13.79	24	38.51	67	34.48	60	الإجمالي
	339.51		44.51		48.87		133.45		115.95		قيمة كا

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (2) ومستوي دلالة (0.05) =

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82

أظهرت نتائج الدراسة التحليلية بجدول (57) والخاص باستخدام الصور كوسائل إبراز في المعالجة الصحفية لأزمة البث الحصري لمباريات النابى الأهلى على قناته الفضائية ما يلى:

اتفاق صحف الدراسة مجتمعة ومنفردة فى استخدام الصور كوسيلة إبراز على النحو التالى:

جاء استخدام الصور الشخصية فى الترتيب الأول بنسبة 54.02% من إجمالى صحف الدراسة، كما حصل على الترتيب الأول فى ترتيب استخدام صحف الدراسة منفردة حيث حصلت على نسبة 51.67% فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 56.72% فى صحيفة الأهرام وبنسبة 54.14% فى مجلة أخبار الرياضة وبنسبة 52.17% فى مجلة الأهرام الرياضى.

كما جاء استخدام الصور الموضوعية فى الترتيب الثانى بنسبة 45.98% من إجمالى صحف الدراسة كما حصلت على الترتيب الثانى فى ترتيب استخدام صحف الدراسة منفردة حيث حصلت على نسبة 48.3 فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 43.28% فى صحيفة الأهرام وبنسبة 45.8% فى مجلة أخبار الرياضة وبنسبة 47.8% فى مجلة الأهرام الرياضى.

- وتشير نتائج الدراسة السابقة إلى:

أنه قد تم استخدام الصور الشخصية بصورة مناسبة مع الأنماط الصحفية المستخدمة، ولقد أوضحت الدراسة أن الطابع الخبرى هو الغالب على الأنماط الصحفية كما لاحظنا وجود قصور فى استخدام الصحف الموضوعية حيث يرى أنه من الضرورى استغلال الصور الموضوعية بصورة أفضل مما يزيد من ثقة القارئ فى الصحافة الرياضية.

ويعزو ذلك إلى أنه قد يكون ناتجاً عن نقص فى إمكانات الصحف أو سهولة الحصول على الصور الشخصية من أرشيف الجريدة حيث لاحظنا أثناء

الدراسة التحليلية تكرر نفس الصورة الشخصية مع أكثر من نط صحفى مما يدل على أنها صورت الحصول عليها من الأرشيف الخاص بالجريدة الأمر الذى يضعف من استخدام الصور كوسائل إبراز حيث لا بد أن يشعر القارئ بحدائثة الصورة حتى وإن كانت شخصية مما يزيد من مصداقية الخبر وحدثته عند الرأي العام الرياضى.

جدول (58)

يوضح حجم الاهتمام النسبى للصحف عينة الدراسة بالمعالجة الصحفية المصاحبة لازمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلى على قنواته الفضائية

قيمة كا	الإجمالي		الأهرام الرياضى		أخبار الرياضة		الأهرام		المصري		صحف الدراسة وسائل إبراز الصور
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
12.67	7.10	12	35.00	7	20.00	5	غلاف
19.11	11.24	19	15.15	10	15.52	9	صفحة أولى
35.97	19.53	33	65.00	13	80.00	20	صفحة داخلية
105.93	62.13	105	84.85	56	84.48	49	صفحة متخصصة
.	صفحة أخيرة
.	أخرى
37.98	100	169	11.83	20	14.79	25	39.05	66	34.32	58	الإجمالي
	329.54		53.44		90.43		267.78		233.27		قيمة كا

o قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوى دلالة (0.05) = 7.82

o قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (5) ومستوى دلالة (0.05) =

أظهرت الدراسة التحليلية لجدول (58) والذى يوضح الاهتمام النسبى للمعالجة الصحفية لازمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلى على قنواته الفضائية من حيث موقع الصفحة ما يلى:

وجود اتفاق بين صحف الدراسة اليومية متمثلة فى صحيفة المصرى اليوم وصحيفة الأهرام فى حجم الاهتمام النسبى بالمعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلى على قناته الفضائية على النحو التالى:

احتل النشر فى الصفحة المتخصصة على الترتيب الأول بنسبة 84.48% فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 84.85%. ثم جاء النشر على الصفحة الأولى فى الترتيب الثانى بنسبة 15.52% فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 15.15% فى صحيفة الأهرام.

كما أسفرت الدراسة عن وجود اتفاق بين صحف الدراسة المتخصصة متمثلة فى صحيفة أخبار الرياضة، الأهرام الرياضى فى حجم الاهتمام النسبى فى المعالجة الصحفية لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلى على قناته الفضائية من حيث موقع النشر على النحو التالى:

احتل النشر فى الصفحات الداخلية على الترتيب الأول بنسبة 80% فى مجلة أخبار الرياضة وبنسبة 65% فى مجلة الأهرام الرياضى ثم جاء النشر على الغلاف فى الترتيب الثانى بنسبة 20% فى مجلة أخبار الرياضة وبنسبة 35% فى مجلة الأهرام الرياضى.

- وتشير النتائج السابقة إلى:

وجود تصور فى حجم اهتمام الصحف اليومية وكذلك مجلة أخبار الرياضة بأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلى على قناته الفضائية، واتضح ذلك من نشر بنسبة قليلة من موضوعات الأزمة فى الصفحة الأولى من الصحف اليومية والغلاف فى الصحف المتخصصة "أخبار الرياضة".

وترجع هذه القصور إلى طبيعة الصحف اليومية حيث أنها لا يقتصر نشاطها على المجال الرياضى فقط بل فهى تحوى بداخلها مجالات مختلفة

ومتعدد، لذلك فهي تحاول أن توازن بين متطلبات جماهيرها واتجاهاتهم المختلفة حتى ترضى جميع الأطراف فلا يجوز أن تحتل الصفحة الأولى بها على أكثر من خبر رياضي وغالباً ما يكون هذا الخبر عن مباراة هامة أو حدث جديد ينتظره الجماهير. أما أخبار الأزمة فقد لا يغلب عليها طابع الحداثة ولذلك تكتفى الصحف بعرض أخبارها في الصفحات الداخلية.

كما يتضح اهتمام مجلة الأهرام الرياضي بأزمة البث الحصري لمباريات النادي الأهلي على قنواته الفضائية حيث جاء النشر على الغلاف بنسبة ليست قليلة مما يدل على اهتمام مجلة الأهرام الرياضي بمعالجة الأزمة.

3- أزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)؛

جدول (59)

يوضح الأطروحات الصحفية التي قدمتها صحف الدراسة والخاصه
بأسباب وتداعيات أزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد(اللائحة الجديدة)

قيمة كما	الإجمالي		الأهرام الرياضي		أخبار الرياضة		الأهرام		المصري		صفحة الدراسة أبعاد وأسباب الأزمة
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
9.58	27.46	134	24.71	21	32.95	29	30.66	42	23.60	42	اعتراض الهيئات الرياضية على إلغاء منصب أمين الصندوق
7.97	28.64	130	34.12	29	23.86	21	28.47	39	23.03	41	اعتراض الهيئات الرياضية على إلغاء منصب نائب الرئيس
14.00	20.49	100	18.82	16	19.32	17	20.44	28	21.91	39	الاعتراض على شرط منع أحقية الترشيح بعد ثمان سنوات
15.37	14.34	70	11.76	10	13.64	12	12.41	17	17.42	31	الاعتراض على أحقية الجمع بين عضوية الانتخابات واللجنة الاولمبية

قيمة كا	الإجمالي		الأهرام الرياضي		أخبار الرياضة		الأهرام		المصري		صفحة الدراسة
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	أبعاد وأسباب الأزمة
17.26	9.63	47	10.59	9	7.95	7	5.11	7	13.48	24	السلطات الكبيرة التي يمنحها القانون للمسئول الأول عن الرياضة في مصر
5.00	1.43	7	-	-	2.27	2	2.92	4	0.56	1	أخرى
48.25	100	488	17.42	85	18.03	88	28.07	137	36.48	178	الإجمالي
		188.39		44.42		40.06		69.42		52.35	قيمة كا

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (5) ومستوي دلالة (0.05) = 11.07

يتضح من جدول (59) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأطروحات الصحفية التي قدمتها صحف الدراسة عن أسباب وتداعيات أزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد "اللائحة الجديدة".

ما يلي:

- إن السبب الأول الذي أدى إلى حدوث وتصاعد الأزمة هو "اعتراض الهيئات الرياضية على منصب أمين الصندوق"، حيث احتل الترتيب الأول بين أسباب الأزمة التي طرحتها صحف الدراسة بنسبة 27.46٪، وجاء في الترتيب الثاني للأسباب التي أدت إلى حدوث وتصاعد الأزمة "اعتراض الهيئات الرياضية على إلغاء منصب نائب الرئيس" والذي حصل على نسبة 26.64٪ ثم جاء في الترتيب الثالث "الاعتراض على شرط منع أحقية التشريع بعد ثماني سنوات" بنسبة 20.49٪، ثم جاء في الترتيب الرابع "الاعتراض على أحقية الجمع بين عضوية الاتحاد واللجنة الأولمبية" بنسبة 14.34٪ وجاء في الترتيب الخامس والأخير "السلطات الكبيرة التي يمنحها القانون الجديد للمسئول الأول عن الرياضة في مصر" بنسبة 9.63٪.

كما يتضح من جدول (59) وجود فروق داله احصائية فى معالجة صحف
الدراسة منفردة لأسباب وتداعيات الأزمة على النحو التالى:

- اتفاق صحيفة "المصرى اليوم" و"الأهرام" و"أخبارالرياضة" فى أن أبرز
أسباب الأزمة هى:

- اعتراض الهيئات الرياضية على إلغاء منصب أمين الصندوق، وحصل على
نسبة 23.60٪ فى صحيفة المصرى اليوم، بينما حصل على 30.66٪. فى
صحيفة الأهرام، وحصل على نسبة 32.95٪ فى مجلة "أخبارالرياضة".
واحتل بذلك الترتيب الأول فى الصحف السابقة.

كما اتفقت صحيفة "المصرى اليوم" و"الأهرام" ومجلة "أخبارالرياضة" فى
وضع اعتراض الهيئات الرياضية على إلغاء منصب نائب الرئيس فى المرتبة الثانية
لترتيب أسباب وتداعيات الأزمة حيث حصل على نسبة 23.3٪ فى صحيفة
المصرى اليوم ونسبة 28.47٪ فى صحيفة الأهرام و23.86٪ فى مجلة "أخبارالرياضة".

كما اتفقت صحف الدراسة فى وضع "الاعتراض على شرط منع أحقية
الترشيح بعد ثمان سنوات" فى المرتبة الثالثة لترتيب أسباب وتداعيات الأزمة
حيث حصل على نسبة 21.9٪ فى صحيفة المصرى اليوم، وحصل على نسبة
20.44٪ فى صحيفة الأهرام، وحصل على نسبة 19.32٪ فى مجلة أخبارالرياضة
وحصل على نسبة 18.82٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

كما اتفقت صحف الدراسة فى وضع "الاعتراض على أحقية الجمع بين
عضوية الاتحاد واللجنة الأولمبية" فى المرتبة الرابعة لترتيب أسباب وتداعيات
الأزمة، حيث حصل على نسبة 17.42٪ فى صحيفة المصرى اليوم، وحصل على
نسبة 12.41٪ فى صحيفة الأهرام، كما حصل على نسبة 13.64٪ فى مجلة
أخبارالرياضة وحصل على نسبة 11.76٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

كما اتفقت صحف الدراسة فى وضع "السلطات الكبيرة التى يمنحها القانون الجديد للمسئول الأول عن الرياضة فى مصر" فى المرتبة الخامسة والأخيرة لترتيب أسباب وتداعيات الأزمة، حيث حصل على نسبة 13.48% فى صحيفة المصرى اليوم وحصل على نسبة 5.11% فى صحيفة الأهرام، بينما حصل على نسبة 7.95% فى مجلة أخبار الرياضة وحصل على 10.59% فى مجلة الأهرام الرياضى.

بينما اختلفت مجلة الأهرام الرياضى فى ترتيب أسباب وتداعيات الأزمة حيث جاء فى الترتيب الأول "اعتراض الهيئات الرياضية على إلغاء منصب نائب الرئيس" بنسبة 34.12٪، كما جاء فى الترتيب الثانى "اعتراض الهيئات الرياضية على إلغاء منصب أمين الصندوق بنسبة 24.71٪ واتفقت مع باقى الصحف فى ترتيب السبب الثالث والرابع والخامس.

وتشير النتائج السابقة إلى:

اتفاق صحف الدراسة فى ترتيب أسباب وتداعيات الأزمة حيث احتل السبب الأول "اعتراض الهيئات الرياضية على إلغاء منصب أمين الصندوق على المركز الأول نظراً لأهمية هذا المنصب وقد كان واحداً من الأسباب الرئيسية التى جاء فى مقدمة الاعتراضات على التصديق على اللائحة الجديدة وقد أكد على ذلك أغلب التحقيقات والأحاديث الصحفية والتصريحات التى أدلى بها قيادات الهيئات الرياضية، فى الوقت الذى اعتبر فيه المجلس القومى للرياضة أن تعيين مدير مالى قد يساعد فى الحد من الانحرافات المالية داخل الهيئات الرياضية باعتبار أنه سوف يكون نوحية بالشئون المالية كما أن تعيين مدير مالى هو الأمر الذى يزيد من سهولة محاسبة المجلس للخلافات المالية.

ثم جاء فى المرتبة الثانية "اعتراض الهيئات الرياضية على إلغاء منصب نائب الرئيس" وهو السبب الذى تبنته معظم الأندية الرياضية استناداً على حاجة

الأندية الكبيرة لهذا المنصب كما اعتبرت الأندية إلغاء هذا المنصب قد يزيد من الصراعات داخل الأندية على منصب الرئيس، حيث أن نقص عدد الأعضاء داخل مجلس الإدارة يؤدي إلى زيادة الصراع في العملية الانتخابية باعتبار أن منصب نائب الرئيس من المناصب التي ترضى الكثيرين من قيادات الهيئات الرياضية.

ثم جاء في الترتيب الثالث "الاعتراض على أحقية الترشح بعد ثمان سنوات" حيث اعتبر قيادات الهيئات الرياضية أن هذا البند سوف يكون سبباً في القضاء على عنصر الخبرة داخل المجال الرياضي في الوقت الذي اعتبر فيه المجلس القومي للرياضة أن هذا البند يؤكد على إفساح المجال للتجديد والتطوير واستند في ذلك على أن هذا البند يؤكد على تطبيق السياسة العامة للدولة في إفساح المجال للشباب والخبرات الجديدة.

ثم جاء في المرتبة الرابعة "الاعتراض على أحقية الجمع بين عضوية الاتحاد واللجنة الأولمبية" حيث أكد المجلس القومي للرياضة على أنه لا يجوز الجمع بين عضويتين يكون فيها القائد الرياضي خصماً وحكماً في نفس الوقت.

ثم جاء في المرتبة الخامسة والأخيرة "السلطات الكبيرة التي يمنحها القانون الجديد للمسئول الأول عن الرياضة في مصر" وكان في مقدمتها تدخل المجلس القومي في شئون الهيئات الرياضية بصورة مبالغ فيها خاصة وأنه في هذه الفترة تكرر حل مجالس إدارات الهيئات الرياضية في أكثر من واقعة الأمر الذي جعل ظهور اللائحة الجديدة مجالاً لإبداء الاعتراضات الرسمية على السلطات الكبيرة التي يمنحها القانون للمسئول الأول عن الرياضة في مصر.

جدول (60)

يوضح القوى الفاعلة في أزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد
(اللائحة الجديدة) كما تضمنتها صحف الدراسة

قيمة كا	الإجمالي		الأهرام الرياضي		أخبار الرياضة		الأهرام		المصري		صحف الدراسة القوى الفاعلة
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
20.90	24.84	115	24.64	17	27.12	16	26.28	41	22.91	41	المجلس القومي للرياضة
23.53	20.52	95	27.54	19	11.86	7	19.87	31	21.23	38	اللجنة الأولمبية
32.39	31.10	144	30.43	21	28.81	17	34.62	54	29.05	52	الأندية الرياضية
6.10	10.58	49	10.14	7	15.25	9	10.90	17	8.94	16	الاتحاد المصري لكرة اليد
21.56	7.78	36	7.25	5	10.17	6	2.56	4	11.73	21	لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب
12.33	5.18	24	.	.	6.78	4	5.77	9	6.15	11	مجلس الوزراء
.	أخرى
95.26	100	463	14.90	69	12.74	59	33.69	156	38.66	179	الإجمالي
	251.50		49.19		27.25		110.72		80.94		قيمة كا

○ قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82

○ قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (6) ومستوي دلالة (0.05) = 12.59

يتضح من جدول (60) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للقوى الفاعلة

في أزمة "قانون الهيئات الرياضية الجديد" التي قدمتها صحف الدراسة ما يلي:

حصلت الأندية الرياضية على الترتيب الأول في القوى الفاعلة في الأزمة

بنسبة 31.10 %، كما جاء المجلس القومي للرياضة في الترتيب الثاني في القوى

الفاعلة في الأزمة بنسبة 24.84 %، بينما حصلت اللجنة الأولمبية على المركز

الثالث في القوى الفاعلة في الأزمة بنسبة 20.52 %، ثم جاء الاتحاد المصري لكرة

اليد في الترتيب الرابع في القوى الفاعلة في الأزمة بنسبة 10.58 %، بينما جاءت

لجنة الشباب والرياضة فى المستوى، الخامس فى القوى الفاعلة فى الأزمة بنسبة 7.78٪، وحصل مجلس الوزراء على المركز الأخير فى ترتيب القوى الفاعلة فى الأزمة بنسبة 5.18٪.

كما يتضح من جدول (60) وجود فروق داله احصائيا فى معالجة صحف الدراسة منفردة للقوى الفاعلة فى الأزمة على النحو التالى:

اتفقت صحف الدراسة على وضع الأندية الرياضية فى الترتيب الأول فى القوى الفاعلة فى الأزمة، حيث حصلت على نسبة 29.5٪ فى صحيفة المصرى اليوم، كما حصلت على نسبة 34.62٪ فى صحيفة الأهرام بينما حصلت على 28.81٪ فى مجلة أخبار الرياضة وحصلت على نسبة 30.43٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

كما اتفقت صحف الدراسة على وضع "المجلس القومى للرياضة" فى الترتيب الثانى فى القوى الفاعلة فى الأزمة حيث حصل على نسبة 22.91٪ فى صحيفة المصرى اليوم، وحصل على نسبة 26.28٪ فى صحيفة الأهرام بينما حصل على نسبة 27.12٪ فى مجلة أخبار الرياضة وحصل على نسبة 24.64٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

كما يتضح اتفاق صحيفة المصرى اليوم وصحيفة الأهرام ومجلة الأهرام الرياضى على وضع اللجنة الأولمبية فى الترتيب الثالث فى القوى الفاعلة فى الأزمة حيث حصلت على نسبة 21.23٪ فى صحيفة المصرى اليوم، بينما حصلت على نسبة 19.78٪ فى صحيفة الأهرام وحصلت على نسبة 27.44٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

كما اتفقت صحيفة الأهرام ومجلة الأهرام الرياضى على وضع الاتحاد المصرى لكرة اليد فى الترتيب الرابع للقوى الفاعلة فى الأزمة، حيث حصل على نسبة 10.90٪ فى صحيفة الأهرام وحصل على نسبة 10.14٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

كما اتفقت مجلة أخبار الرياضة ومجلة الأهرام الرياضى على وضع "لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب" فى الترتيب الخامس للقوى الفاعلة فى الأزمة حيث حصلت على نسبة 10.17٪ فى مجلة أخبار الرياضة وحصلت على نسبة 7.25٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

كما اتفقت صحف الدراسة على وضع مجلس الوزراء فى الترتيب السادس والأخير للقوى الفاعلة فى الأزمة حيث حصل على نسبة 6.15٪ فى صحيفة المصرى اليوم، وحصل على نسبة 6.78٪ فى مجلة أخبار الرياضة بينما لم يذكر مجلس الوزراء كقوى فاعلة فى الأزمة فى المعالجة الصحفية التى قدمتها مجلة الأهرام الرياضى.

بينما اختلفت مجلة أخبار الرياضة فى ترتيب القوى الفاعلة فى الأزمة حيث جاء الاتحاد المصرى لكرة اليد فى الترتيب الرابع للقوى الفاعلة فى الأزمة بنسبة 10.90٪. وجاءت اللجنة الأولمبية فى الترتيب الرابع للقوى الفاعلة فى الأزمة حيث حصلت على نسبة 19.78٪ واتفقت مع باقى الصحف فى الترتيب الخامس والسادس.

و تشير النتائج السابقة إلى أن:

اتفاق صحف الدراسة فى ترتيب القوى الفاعلة فى الأزمة حيث جاءت الأندية الرياضية فى الترتيب الأول حيث كانت الأندية الرياضية وعلى رأسها نادى الأهلي من أكثر القوى الفاعلة فى الأندية معارضة للائحة الجديدة بسبب اعتراضها على إلغاء منصب نائب الرئيس وإلغاء أمين الصندوق وجاء العديد من الأطروحات التى تؤكد ذلك حيث جاء نص الأطروحة الصحفية فى جريدة المصرى اليوم فى العدد الصادر بتاريخ 2007/3/30 يقول "الأهلى يعلن الحرب على قانون الرياضة الجديد" ثم جاء فى نفس الصحيفة فى العدد الصادر بتاريخ 2008/3/25.

"الأهلي يشهر سيفه ضد لائحة صقر" مما يؤكد وجود النادي الأهلي على قائمة الأندية المعترضة على اللائحة الجديدة كقوى فاعلة في الأزمة.

كما اتفقت صحف الدراسة على وضع المجلس القومي للرياضة في المرتبة الثانية في القوى الفاعلة في الأزمة في الوقت الذي كان من المتوقع حصول المجلس القومي للرياضة على الترتيب الأول ويعزو ذلك إلى أن صحف الدراسة كانت تتجه إلى الجهات المعارضة أكثر من اتجاهها إلى الجهات المؤيدة وهذا هو طبيعة الصحافة حيث أنها تحقق رغبة الجماهير الرياضية في معرفة الأخبار الغير سارة أكثر من رغبتها في معرفة الأخبار السارة كما أن رئيس المجلس القومي للرياضة كان هو المتحدث الأول والوحيد عن اللائحة الأمر الذي كان يمثل صعوبة في الحصول على تصريحات للصحف لهذا الشأن.

ثم جاء في الترتيب الثالث للقوى الفاعلة في الأزمة "اللجنة الأولمبية وجاء في الترتيب الرابع الاتحاد المصري لكرة اليد وأكدت على ذلك المعالجة الصحفية التي قدمتها جريدة المصري اليوم حيث جاءت نص الأطروحة الصحفية في العدد الصادر بتاريخ 2008/7/9 "الصراع يشتد في اللجنة الأولمبية مع المؤيدين للائحة صقر" كما جاءت الأطروحة الصحفية لنفس الصحيفة بتاريخ 2008/7/25 تقول "حسن مصطفى يتحدى صقر" ويعزو ذلك إلى أن رئيس اللجنة الأولمبية في ذلك الوقت اللواء "منير ثابت" ورئيس الاتحاد المصري لكرة اليد "د/ حسن مصطفى كانوا من أكثر المتضررين من اللائحة الجديدة بصفة عامة ومن البند الذي ينص على منع أحقية الترشيح بعد ثمان سنوات بصفة خاصة الأمر الذي جعلهم على قائمة المعترضين على اللائحة الجديدة.

ثم جاء في الترتيب الخامس "لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب" والتي كان يرأسها "سيد جوهر" وياعتباره رئيساً لمجلس إدارة نادي الترسانة كان

من أشد المعارضين لإلغاء منصب نائب الرئيس وإلغاء منصب أمين الصندوق الأمر الذى جعل صحف الدراسة تضع لجنة الشباب والرياضة فى الترتيب الخامس للقوى الفاعلة فى الأزمة.

ثم جاء فى الترتيب السادس والأخير "مجلس الوزراء" بقيادة د/ أحمد نظيف ولقد جاء فى الترتيب الأخير نظراً لتدخله فى نهاية الأزمة أو فى مرحلة احتواء الأزمة وكان مؤيداً للمجلس القومى الرياضى كما لعب دوراً هاماً فى تقريب وجهات النظر بين المجلس القومى والهيئات الرياضية الأخرى.

جدول (61) يوضح مسارات البرمجة الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة على تأييد صدور اللائحة الجديدة

قيمة كما	الإجمالي		الأمرام الرياضى		أخبار الرياضة		الأمرام		المصري		صحف الدراسة مسارات البرمجة
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
47.74	23.00	46	.	.	22.03	13	24.79	30	15.00	3	إعداد اللائحة الجديدة بعد دراسات استمرت لمدة عام ونصف
38.00	19.00	38	.	.	15.25	9	20.66	25	20.00	4	اللائحة القديمة بها ثغرات تم مراعاتها فى اللائحة الجديدة
54.73	22.00	44	.	.	18.64	11	25.62	31	10.00	2	تتفق اللائحة الجديدة مع النظم الإدارية الحديثة والعالمية
21.60	20.00	40	.	.	27.12	16	14.88	18	30.00	6	تساعد اللائحة الجديدة على وضع نظم محاسبة والمراقبة
20.40	15.00	30	.	.	13.56	8	14.05	17	25.00	5	تؤكد اللائحة الجديدة على أن لا يجوز الجمع بين عضيتين كحكم وخصم فى نفس الوقت

قيمة كا	الإجمالي		الأمرام الرياضي		أخبار الرياضة		الأمرام		المصري		صحف الدراسة مسارات البرمجة
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
6.00	1.00	2	.	.	3.39	2	أخرى
170.44	100	200	.	.	29.50	59	60.50	121	10.00	20	الإجمالي
	51.43		.		15.03		41.00		8.64		قيمة كا

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (5) ومستوي دلالة (0.05) = 11.07

يتضح من جدول (61) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية لمسارات البرهنة

الصحفية التي قدمتها صحف الدراسة على تأييد صدور اللائحة الجديدة ما يلي:

اعتمدت صحف الدراسة في معالجتها المصاحبة لأزمة قانون الهيئات

الرياضية الجديد على مجموعة من مسارات البرهنة على تأييد صدور اللائحة

الجديدة وكانت كالآتي:

جاء في الترتيب الأول بنسبة 23% "إعداد اللائحة بعد دراسات استمرت

لمدة عام ونصف". كما جاء في الترتيب الثاني بنسبة 22% "تتفق اللائحة الجديدة

مع النظم الإدارية الحديثة والعالمية". وجاء في الترتيب الثالث بنسبة 20% "تساعد

اللائحة الجديدة على وضع نظم محاسبة ومراقبة ثم جاء في الترتيب الرابع بنسبة

19% "اللائحة القديمة بها ثغرات تم مراعاتها في اللائحة الجديدة، وجاء في

الترتيب الخامس بنسبة 15% "تؤكد اللائحة الجديدة على أن لا يجوز الجمع بين

عضويتين كحكم وخصم في نفس الوقت".

كما يتضح من جدول (61) وجود فروق دالة احصائيا في ترتيب مسارات

البرهنة التي اعتمد عليها صحف الدراسة في تأييد صدور اللائحة الجديدة على

النحو التالي:

استندت صحيفة المصرى اليوم فى تأييدها لصدور اللائحة الجديدة على مسارات البرهنة الآتية:

حيث جاء "تساعد اللائحة الجديدة على وضع نظم محاسبة ومراقبة" فى الترتيب الأول بنسبة 30٪، بينما جاء فى الترتيب الثانى بنسبة 25٪" تؤكد اللائحة الجديدة على أن لا يجوز الجمع بين عضويتين كحكم وخضم فى نفس الوقت" وجاء فى الترتيب الثالث بنسبة 20 ٪:"اللائحة القديمة بها ثغرات تم مراعاتها فى اللائحة الجديدة" وجاء فى الترتيب الرابع بنسبة 15٪" إعداد اللائحة الجديدة بعد دراسات استمرت لمدة عام ونصف"، وجاء فى الترتيب الخامس والأخير بنسبة 10٪" تتفق اللائحة الجديدة مع النظم الإدارية الحديثة والعالمية.

كما استندت صحيفة "الأهرام" فى تأييدها لصدور اللائحة الجديدة على مسارات البرهنة الآتية:

حيث جاء فى الترتيب الأول بنسبة 25.62 ٪ "تتفق اللائحة الجديدة مع النظم الإدارية الحديثة، وجاء فى الترتيب الثانى إعداد اللائحة الجديدة بعد دراسات استمرت لمدة عام ونصف، بينما جاء فى الترتيب الثالث بنسبة 20.66٪ "اللائحة القديمة بها ثغرات تم مراعاتها فى اللائحة الجديدة وجاء فى الترتيب الرابع بنسبة 14.88٪ تساعد اللائحة الجديدة على وضع نظم محاسبة ومراقبة، وجاء فى الترتيب الخامس والأخير بنسبة 14.05٪ تؤكد اللائحة الجديدة على أن لا يجوز الجمع بين عضويتين كحكم وخضم فى نفس الوقت.

كما استندت مجلة "أخبار الرياضة" فى تأييدها لصدور اللائحة الجديدة على مسارات البرهنة الآتية:

حيث جاء فى الترتيب الأول بنسبة 27.12٪ "تساعد اللائحة الجديدة على وضع نظم محاسبة ومراقبة"، وجاء فى الترتيب الثانى بنسبة 22.53٪" إعداد

اللائحة الجديدة بعد دراسات استمرت لمدة عام ونصف" بينما جاء فى الترتيب الثالث بنسبة 18.64% "تتفق اللائحة الجديدة مع النظم الإدارية والحديثة وجاء فى الترتيب الرابع بنسبة 15.25% اللائحة القديمة بها ثغرات تم مراعاتها فى اللائحة الجديدة"، وجاء فى الترتيب الخامس والأخير بنسبة 13.56% "تؤكد اللائحة الجديدة على أن لا يجوز الجمع بين عضويتين كحكم وخضم فى نفس الوقت.

كما يتضح من جدول (61) أن المعالجة الصحفية التى قدمتها مجلة "الأهرام الرياضى" لأزمة قانون الهيئات الرياضية كانت فى الاتجاه المعارض لصدور اللائحة الجديدة وبالتالي لم تقدم مسارات برهنة على تأييد صدور اللائحة. وتشير النتائج السابقة: إلى اتفاق صحف الدراسة متمثلة فى "صحيفة المصرى اليوم" وصحيفة الأهرام ومجلة أخبار الرياضة على تقديم مسارات برهنة مؤيدة لصدور اللائحة الجديدة حتى تستطيع إقناع القارئ بتقبل صدور اللائحة الجديدة استناداً على مسارات برهنة صحفية. حيث جاء فى الترتيب الأول بين مسارات البرهنة الصحفية "إعداد اللائحة بعد دراسات استمرت لمدة عام ونصف" وهو ما يؤكد على أن اللائحة الجديدة هى نتائج دراسات علمية وليست مجرد مقترحات من قبل المجلس القومى كما ذكر بعض قيادات الهيئات الرياضية، كما جاء فى الترتيب الثانى من مسارات البرهنة الصحفية "تتفق اللائحة الجديدة مع النظم الإدارية الحديثة" وهو ما يؤكد على أن اللائحة الجديدة تسعى إلى تطوير الرياضة المصرية أسوة بالنظم العالمية الحديثة وجاء فى الترتيب الثالث "تساعد اللائحة الجديدة على وضع نظم محاسبة ومراقبة" وهو ما يؤكد على أن اللائحة الجديدة تسعى إلى القضاء على جميع الانحرافات داخل الوسط الرياضى عن طريق وضع نظم للمراقبة والمحاسبة وجاء فى الترتيب الرابع "اللائحة القديمة بها

ثغرات تم مراعاتها فى اللائحة الجديدة "وهو ما يؤكد على أن اللائحة الجديدة تسعى إلى علاج القصور فى اللائحة القديمة والذى يؤكد أيضاً على أن اللائحة الجديدة بالفعل من نتاج دراسات طويلة استطاعت التعرف على نقاط الضعف فى اللائحة القديمة وتم مراعاتها فى اللائحة الجديدة.

وجاء فى الترتيب الخامس "تؤكد اللائحة الجديدة على أن لا يجوز الجمع بين عضويتين كحكم وخصم فى نفس الوقت وهو ما يؤكد على سيطرة اللجنة الأولمبية على الاتحادات وكذلك سيطرة الاتحادات على الأندية.

كما يتضح أن مسارات البرهنة الصحفية التى قدمتها الصحف فى معالجتها للأزمة جاءت بهدف علاج أسباب الأزمة التى قدمتها الصحف والمتمثلة فى اعتراض الهيئات الرياضية على منصب أمين الصندوق ونائب الرئيس وهو من نقاط الضعف فى اللائحة القديمة والتى أكدت مسارات البرهنة على تلاشيها فى اللائحة الجديدة.

كما أكدت مسارات البرهنة على أنه لا يجوز الجمع بين عضويتين كحكم وخصم فى نفس الوقت وكان ذلك رداً على اعتراض الهيئات الرياضية على عدم أحقية الجمع بين عضوية الأندية والاتحادات أو عضوية الاتحادات واللجنة الأولمبية وبالتالي نرى أن الصحف عينة الدراسة استطاعت أن تقدم مسارات برهنة حقيقية على تأييد صدور اللائحة الجديدة بصورة تسهل اقتناع الرأي العام الرياضى بتقبل صدور اللائحة الجديدة على خلاف مجلة الأهرام الرياضى التى كانت مؤيدة لعدم صدور اللائحة الجديدة، بل كانت فى مقدمة المعارضين لصدور هذه اللائحة الأمر الذى يؤكد على أن اتجاهات محررين وكتاب الصحف تلعب دوراً هاماً فى تعديل اتجاهات الرأي العام الرياضى.

جدول (62)

يوضح مسارات البرهنة الصحفية التي قدمتها صحف الدراسة على معارضة صدور اللائحة الجديدة

قيمة كا	الإجمالي		الأهرام الرياضي		أخبار الرياضة		الأهرام		المصري		صحف البرهنة مسارات البرهنة
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
34.91	22.17	45	21.70	23	25.00	3	.	.	22.35	19	عدم مشاركة قيادات الهيئات الرياضية فى وضع اللائحة الجديدة
33.40	19.70	40	16.04	17	16.67	2	.	.	24.71	21	الأندية كبيرة الحجم تحتاج أمين صندوق نظرا لزيادة حجم أنشطتها
44.13	27.09	55	23.58	25	25.00	3	.	.	31.76	27	تطوير الرياضة المصرية يتطلب تغيير القانون بصورة كاملة ولبس اللائحة فقط
32.22	17.73	36	20.75	22	25.00	3	.	.	12.94	11	إلغاء منصب الرئيس يزيد من الصراعات على منصب الرئيس
33.89	13.30	27	17.92	19	8.33	1	.	.	8.24	7	اللائحة الجديدة جاءت بقصد أغراض شخصية وإضرار بأشخاص بعينهم
.	أخرى
163.60	100	203	52.22	106	5.91	12	.	.	41.87	85	الإجمالي
	67.14		29.95		4.95		.		42.94		قيمة كا

○ قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82

○ قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (5) ومستوي دلالة (0.05) = 11.07

يتضح من جدول (62) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية لمسارات البرهنة الصحفية التي قدمتها صحف الدراسة على معارضة صدور اللائحة الجديدة ما يلي:

اعتمدت صحف الدراسة في معالجتها المصاحبة لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد على مجموعة من مسارات البرهنة على معارضة صدور اللائحة الجديدة وكانت كالتالي:

جاء في الترتيب الأول بنسبة 27.09٪ "تطوير الرياضة المصرية يتطلب تغيير القانون بصورة كاملة وليس اللائحة فقط" كما جاء في الترتيب الثاني بنسبة 22.17٪ "عدم مشاركة قيادات الهيئات الرياضية في وضع اللائحة الجديدة" وجاء في الترتيب الثالث بنسبة 19.70٪ "الأندية كبيرة الحجم تحتاج لأمين صندوق نظراً لزيادة حجم أنشطتها" ثم جاء في الترتيب الرابع بنسبة 17.73٪ "إلغاء منصب نائب الرئيس يزيد من الصراعات على منصب الرئيس" ثم جاء في الترتيب الخامس بنسبة 13.30٪ "اللائحة الجديدة جاءت بقصد أغراض شخصية والإضرار بأشخاص بعينهم"

كما يتضح من جدول (62) وجود فروق دالة احصائياً في ترتيب مسارات البرهنة التي اعتمدت عليها صحف الدراسة في معارضة صدور اللائحة الجديدة على النحو التالي:

اعتمدت صحيفة "المصرى اليوم" في معارضتها لصدور اللائحة الجديدة على مسارات البرهنة الآتية والتي جاء ترتيبها على النحو التالي:

جاء في الترتيب الأول بنسبة 31.76٪ "تطوير الرياضة المصرية يتطلب تغيير القانون بصورة كاملة وليس اللائحة فقط" وجاء في الترتيب الثاني بنسبة 24.71٪ "الأندية كبيرة الحجم تحتاج لأمين صندوق نظراً لزيادة حجم أنشطتها" وجاء في الترتيب الثالث بنسبة 22.35٪ "عدم مشاركة قيادات

الهيئات الرياضية فى وضع اللائحة الجديدة" ثم جاء فى الترتيب الرابع بنسبة 12.94% "إلغاء منصب نائب الرئيس يزيد من الصراعات على منصب الرئيس. ثم جاء فى الترتيب الخامس والأخير "اللائحة الجديدة جاءت بقصد أغراض شخصية والإضرار بأشخاص بعينهم وحصل على نسبة 8.24%.

كما اعتمدت مجلة أخبار الرياضة فى معارضتها لصدور اللائحة الجديدة على مسارات البرهنة الآتية والتي جاء ترتيبها على النحو التالى:

جاء فى الترتيب الأول بنسبة 25% تطوير الرياضة المصرية يتطلب تغيير القانون بصورة كاملة وليس اللائحة فقط، وجاء فى الترتيب الثانى "عدم مشاركة قيادات الهيئات الرياضية فى وضع اللائحة الجديدة"، ثم جاء فى الترتيب الثالث بنسبة 25% "إلغاء منصب نائب الرئيس يزيد من الصراعات على منصب الرئيس، ثم جاء فى الترتيب الرابع بنسبة 16.67% "الأندية كبيرة الحجم تحتاج لأمين صندوق نظراً لزيادة حجم أنشطتها. وجاء فى الترتيب الخامس والأخير بنسبة 8.33% "اللائحة الجديدة جاءت بقصد أغراض شخصية والإضرار بأشخاص بعينهم"

بينما اختلفت مجلة الأهرام الرياضى فى ترتيب مسارات البرهنة الصحفية على معارضة صدور اللائحة الجديدة حيث جاءت على النحو التالى:

جاء فى الترتيب الأول بنسبة 23.58% "تطوير الرياضة المصرية يتطلب تغيير القانون بصورة كاملة وليس اللائحة فقط" وجاء فى الترتيب الثانى بنسبة 21.70% عدم مشاركة قيادات الهيئات الرياضية فى وضع اللائحة الجديدة" ثم جاء فى الترتيب الثالث بنسبة 20.75% "إلغاء منصب نائب الرئيس يزيد من الصراعات على منصب الرئيس" وجاء فى الترتيب الرابع بنسبة 17.92% "اللائحة الجديدة جاءت بقصد أغراض شخصية والإضرار بأشخاص بعينهم".

ثم جاء فى الترتيب الخامس بنسبة 16.04 % "الأندية كبيرة الحجم تحتاج
لأمين صندوق نظراً لزيادة حجم أنشطتها .
كما يتضح من جدول (62) أن المعالجة الصحفية التى قدمتها صحيفة
الأهرام لأزمة قانون الهيئات الرياضية كانت فى الاتجاه المؤيد لصدور اللائحة
وبالتالى لم تقدم مسارات برهنة على معارضة صدور اللائحة.
وتشير النتائج السابقة إلى: اتفاق صحف الدراسة متمثلة فى صحيفة
"المصرى اليوم ومجلة أخبار الرياضة ومجلة الأهرام الرياضى" على تقديم مسارات
برهنة معارضة لصدور اللائحة حتى تستطیع إقناع القارئ والرأي العام الرياضى
بعدم تقبل اللائحة الجديدة استناداً على مسارات البرهنة الصحفية، حيث جاء
فى الترتيب الأول لمسارات البرهنة "أن تطوير الرياضة المصرية يتطلب تغيير
القانون بصورة كاملة وليس اللائحة فقط" وهذا المسار يأتى رداً على الرأي العام
الرياضى القائل أن اللائحة الجديدة تسعى إلى تحقيق تطوير شامل فى الرياضة
المصرية فجاه مسار البرهنة بصورة عقلانية ومنطقية يؤكد على أن تطوير الرياضة
يتطلب تغيير قانون الهيئات الرياضية الصادر بقانون رقم 77 لسنة 75 والمعدل
بالقانون رقم 51 لسنة 78 وأكدت على أن ما تم بنائه على باطل فهو باطل حتى
النهاية. كما جاء فى الترتيب الثانى لمسارات البرهنة على معارضة صدور اللائحة
"عدم مشاركة قيادات الهيئات الرياضية فى وضع اللائحة الجديدة وكانت مجلة
الأهرام الرياضى فى مقدمة الصحف التى تبنت هذا المسار وتلاه فى الترتيب
صحيفة المصرى اليوم حيث أكدت على أنه من الضرورى أن تشارك قيادات
الهيئات الرياضية فى وضع اللائحة باعتبارهم أهم القائمين على الرياضة فى مصر
ومن الضرورى أن يتحقق استغلال أمثل لهذه الكفاءات، ونرى أن هذا المسار يعد
رداً حقيقياً على مسار البرهنة المؤيد لصدور اللائحة والنذى ينص على أن إعداد

اللائحة الجديدة بعد دراسات استمرت لمدة عام ونصف فكان من الأولى أن تشارك قيادات الهيئات الرياضية فى هذه الدراسات ويعزو ذلك إلى أن هناك اختلاف فى وجهات النظر داخل الصحيفة الواحدة طبقاً لاختلاف كتابها ومحريها والليل على ذلك أن مسارات البرهنة على التأييد تجد الرد الأمثل عليها فى مسارات البرهنة على المعارضة الأمر الذى ينعكس بصورة سلبية على الرأي العام الرياضى تجاه الأزمات.

ثم جاء فى الترتيب الثالث لمسارات البرهنة "الأندية كبيرة الحجم تحتاج لأمين صندوق نظراً لزيادة حجم أنشطتها" ولقد تبنى النادي الأهلى وناسى الزمالك هذا المسار وتم وضعه فى مذكرات رسمية تم تقديمها للمجلس القومى للرياضة اعتراضاً على صدور اللائحة بل أن النادي الأهلى هدد بتقليص أنشطته إلى نشاط واحد حتى يتسنى له تحقيق أهدافه. فى الوقت الذى جاء رد المجلس القومى يؤكد على أن المدير المالى سوف يكون أكثر دراية وخبرة بالشئون المالية مما يحد من الانحرافات المالية داخل الهيئات الرياضية.

ثم جاء فى الترتيب الرابع "إلغاء منصب نائب الرئيس يزيد من الصراعات على منصب الرئيس حيث يؤكد هذا المسار فى معارضته لصدور اللائحة على أن إلغاء هذا المنصب سوف يؤدى إلى الصراع على العمليات الانتخابية داخل الأندية والهيئات الرياضية حيث أنه يقلل من المناصب وأن منصب نائب الرئيس يعد من المناصب التى ترضى كثير من قيادات الهيئات الرياضية ونرى أن هذا المسار من مسارات البرهنة على معارضة صدور اللائحة هو المسار الوحيد الذى لم يقابله أى مسار تأييد ولم يستطع المجلس القومى للرياضة أن يرد هلى هذا المسار أو يضع مسار تأييد يناقض هذا المسار والليل على ذلك أنه تم تعديل المادة رقم 43 بتاريخ

2011/7/3 والتي تنص على إعادة منصب نائب الرئيس مرة أخرى، مما يؤكد قدرة الصحف على خلق رأى عام ضاغط على القيادة الرياضية.

ثم جاء فى الترتيب الخامس والأخير "اللائحة الجديدة جاءت بقصد أغراض شخصية والإضرار بأشخاص بعينهم. ونرى أن هذا المسار يعد من أضعف مسارات البرهنة الصحفية التى اعتمدت عليها الصحف فى معارضتها لصدور اللائحة، حيث أنه يعد من مسارات البرهنة العاطفية الى أكدت على الخلافات المتكررة بين المجلس القومى للرياضة وبعض قيادات الهيئات الرياضية مثل رئيس اللجنة الأولمبية ورئيس الاتحاد المصرى لكرة القدم ومن ناحية أخرى قد تلعب مسارات البرهنة الصحفية العاطفية دوراً كبيراً مع بعض أنواع الرأى العام الرياضى وخاصة الرأى العام الغير واع، الأمر الذى يؤكد قدرة الصحف على إثارة الرأى العام الرياضى بمختلف اتجاهاته، وهذا يتضح من تنوع مسارات البرهنة المستخدمة فى المعالجة الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية.

بينما لم تقدم صحيفة "الأهرام" مسارات برهنة على معارضة صدور اللائحة ويعزو ذلك إلى أن صحيفة الأهرام من الصحف القومية الرسمية وليست من صحف المعارضة فكان لا بد أن تساند المجلس القومى للرياضة فى هذه الأزمة وهذا ما اتضح من تقديم مسارات برهنة على تأييد صدور اللائحة وعدم تقديم مسارات برهنة على معارضة صدور اللائحة.

جدول (63)

يوضح اتجاه صحف الدراسة وموقفها من أزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

قيمة كا	الإجمالي		الأمرام الرياضي		أخبار الرياضة		الأمرام		المصري		موقف الصحفية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
48.90	31.87	58	.	.	58.62	17	54.69	35	10.00	6	مؤيد لصدور القرار بتطبيق اللائحة الجديدة
50.53	32.97	60	86.21	25	10.34	3	.	.	53.33	32	معارض لصدور القرار بتطبيق اللائحة الجديدة
24.88	35.16	64	13.79	4	31.03	9	45.31	29	36.67	22	محايد واكتفت بعرض وجهات النظر
.	أخرى
24.11	100	182	15.93	29	15.93	29	35.16	64	32.97	60	الإجمالي
	165.38		113.30		50.05		134.54		94.42		قيمة كا

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82

يتضح من جدول (63) والخاص باتجاه الصحف عينة البحث وموقفها من

أزمة "قانون الهيئات الرياضية الجديد" ما يلي:

احتل الاتجاه المحايد للصحف عينة الدراسة المرتبة الأولى بنسبة 35.16%

ثم جاء في المرتبة الثانية الاتجاه المعارض بنسبة 32.97% وجاء في المرتبة الثالثة

والأخيرة الاتجاه "المؤيد" بنسبة 31.87%.

كما يتضح من جدول (63) وجود فروق دالة إحصائية في اتجاهات صحف

الدراسة نحو الأزمة على النحو التالي:

فى صحيفه "المصرى اليوم" احتل الاتجاه المعارض الترتيب الأول بنسبة 53.33٪، ثم جاء الاتجاه المحايد فى الترتيب الثانى بنسبة 36.67٪ وجاء الاتجاه المؤيد فى الترتيب الثالث بنسبة 10٪.

فى صحيفه "الأهرام" احتل الاتجاه "المؤيد" الترتيب الأول بنسبة 54.69٪ ثم جاء الاتجاه المحايد فى الترتيب الثانى بنسبة 45.31٪ ولم تقدم صحيفه الأهرام أى أطروحات صحيفه تدل على معارضة الصحيفه لصدور اللائحه الجديده.

فى مجله أخبارالرياضة احتل الاتجاه المؤيد الترتيب الأول بنسبة 58.62٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى الاتجاه المحايد بنسبة 31.03٪ وجاء فى الترتيب الثالث والأخيرالاتجاه المعارض بنسبة 10.34٪.

فى مجله "الأهرام الرياضى" احتل الاتجاه المعارض الترتيب الأول بنسبة 86.21٪ ثم جاء فى الترتيب الثانى الاتجاه المحايد بنسبة 13.79٪، ولم تقدم مجله أخبارالرياضة أطروحات صحيفه تدل على تأييد المجله لصدورالقراربتطبيق اللائحه.

وتشير النتائج السابقه إلى: حصولالاتجاه المحايد على الترتيب الأول بين اتجاهات صحف الدراسة وموقفها من أزمة صدورقانون الهيئات الرياضيه الجديده حيث اكتفت بعض الصحف بإظهارالقضية ووضعها فى بؤرة الاهتمام وتناولتها دون معارضة أو تأييد وتترك ذلك للرأى العام الرياضى حتى لا تفرض اتجاهه ما على الرأى العام الرياضى.

كما تشير النتائج إلى حصولالاتجاه المعارض لصدوراللائحه على الترتيب الثانى وبنسبة متقاربه وهو ما يؤكد أن الصحافه تعمل كوسيله ضغط على متخذى القرار.

كما تشير النتائج إلى اتفاق صحيفة المصري اليوم وأخبار الرياضة على تنوع اتجاهاتها في معالجتها لأزمة قانون الهيئات الرياضية ما بين المؤيد، والمعارض، والمحيد الأمر الذي يدل على تعدد الآراء والاتجاهات لدى كُتاب ومحرري الصحيفة الواحدة مما يلعب دوراً فعالاً في التأثير على اتجاهات الرأي العام الرياضى مما ينعكس بصورة سلبية على دور الصحافة فى توعية الجماهير الرياضية ونقل صورة أقرب إلى الواقع عن الأزمة المثارة.

كما تشير النتائج إلى أن صحيفة الأهرام تبنت الاتجاه المؤيد لصدور اللائحة باعتبارها صحيفة قومية فجاءت معظم إصداراتها الصحيفة تؤيد صدور اللائحة الجديدة، فى الوقت الذى تبنت فيه مجلة الأهرام الرياضى معارضة صدور اللائحة فى معظم إصداراتها الصحفية مما يدل على أنها مثلت وسيلة ضغط على المجلس القومى للرياضة كمتخذ قرار فى هذه الأزمة.

ونرى أنه يوجد تنوع فى الاتجاهات الصحفية نحو الأزمات الرياضية الأمر الذى يؤدى إلى حدوث اختلاف فى اتجاهات الرأي العام الرياضى نحو القرارات والقضايا الرياضية.

جدول (64)

هدف المضمون الصحفى من المعالجة الصحفية لأزمة قانون الهيئات
الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

قيمة كا	الإجمالي		الأمرام الرياضي		أخبار الرياضة		الأمرام		المصري		صف الترامة
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	أهداف المضمون
2.57	23.83	56	18.75	9	32.81	15	22.97	17	22.39	15	وصف الوضع الحال للأزمة
16.28	40.43	95	31.25	15	28.28	13	47.30	35	47.76	32	تحليل جميع جوانب الأزمة
0.95	35.74	84	50.00	24	39.13	18	29.73	22	29.85	20	اقتراح بدائل وحلول لاحتواء الأزمة
.	أخرى
9.85	100	235	20.43	48	19.57	46	31.49	74	28.51	67	الإجمالي
	236.71		60.05		43.55		83.29		76.57		قيمة كا

o قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82

ينضع من جدول (64) والخاص بهدف المضمون الصحفى من تبادل

صحف الدراسة لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد ما يلي:

احتل هدف "تحليل جميع جوانب الأزمة" الترتيب الأول بنسبة 40.43 %

بين أهداف المضمون الصحفى، ثم جاء فى الترتيب الثانى هدف "اقتراح بدائل

وحلول لاحتواء الأزمة بنسبة 35.74 % وجاء فى الترتيب الثالث والأخير هدف

وصف الوضع الحال للأزمة بنسبة 23.83 %.

كما يتضع من جدول (64) اتفاق صحيفة المصرى اليوم وصحيفة الأمرام

فى ترتيب أهداف المضمون الصحفى حيث جاء هدف تحليل جميع جوانب

الأزمة فى المرتبة الأولى بنسبة 47.76 % فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة

47.30 % فى صحيفة الأمرام. ثم جاء هدف اقتراح بدائل وحلول لاحتواء الأزمة فى

الترتيب الثانى بنسبة 29.85 % فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 29.73 % فى

صحيفة الأمرام ثم جاء فى الترتيب الثالث والأخير هدف وصف الوضع الحال

للأزمة بنسبة 22.39٪ في صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 22.97٪ في صحيفة الأهرام.

بينما اختلف ترتيب أهداف المضمون الصحفى فى مجلة أخبارالرياضة عن ترتيب أهداف المضمون الصحفى فى مجلة الأهرام الرياضى حيث كان الترتيب فى مجلة أخبارالرياضة كالآتى جاء هدف "اقتراح البدائل" فى المرتبة الأولى ثم الوصف فى المرتبة الثانية بينما جاء التحليل فى المرتبة الثالثة. بينما كان ترتيب الأهداف فى مجلة الأهرام الرياضى كالآتى: جاء هدف اقتراح البدائل فى المرتبة الأولى ثم جاء التحليل فى المرتبة الثانية وجاء الوصف فى المرتبة الثالثة.

وتشير النتائج السابقة إلى: تعدد أهداف الصحافة الرياضية فى تناول القضايا والأزمات فى المجال الرياضى. حيث لم يقتصر هدف المضمون الصحفى لصحف الدراسة فى معالجتها لأزمة "قانون الهيئات الرياضة الجديد" على الوصف فقط بينما يتطرق إلى تحليل جميع جوانب الأزمة والتعرف على الأسباب التى أدت إلى حدوث الأزمة ثم توصل فى النهاية إلى الوصول لتقديم البدائل والحلول لاحتواء الأزمة.

ويعزو ذلك إلى أن الصحافة الرياضية بما تقدمه من أنشط صحفية مختلفة على أيدي ذوى الخبرة والرأى تستطيع أن تقدم لتخذى القرار مجموعة من البدائل والحلول المقترحة قد تساعده على إتخاذ القرار المناسب عند حدوث الأزمات. وهذا ما حدث بالفعل فى معالجة صحف الدراسة لأزمة قانون الهيئات الرياضة حيث قدمت الصحف وصفاً لأبعاد الأزمة ثم قدمت تحليلاً لجميع جوانب الأزمة وفى النهاية قدمت أطروحات صحفية تحنوى على بدائل وحلول مقترحة لاحتواء الأزمة.

جدول (65) يوضح البدائل والحلول التي قدمتها صحف الدراسة في معالجتها الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

قيمة كا	الإجمالي		الأمرام الرياضي		أخبار الرياضة		الأمرام		المصري		صفحة الدراسة البدائل والحلول
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
8.81	22.75	53	24.39	20	15.91	7	32.08	17	16.67	9	المطالبة بتعديل بعض بنود اللائحة الجديدة
3.94	26.61	62	19.51	16	34.09	15	39.62	21	18.52	10	عقد مقابلات مع قيادات الهيئات الرياضية لاحتواء الأزمة
26.00	15.45	36	21.95	18	6.82	3	.	.	27.78	15	إلغاء اللائحة الجديدة والبقاء على اللائحة القديمة
2.84	21.03	49	20.73	17	20.45	9	22.64	12	20.37	11	عرض اللائحة الجديدة على الهيئات الرياضية لإبداء الرأي فيها قبل تنفيذها
4.40	12.88	30	13.41	11	18.18	8	5.66	3	14.81	8	إرجاء صدور اللائحة الجديدة حتى الانتهاء من أولياد بكين 2008م
3.67	1.29	3	.	.	4.55	2	.	.	1.85	1	أخرى
13.95	100	233	35.19	82	18.88	44	22.75	53	23.18	54	الإجمالي
	71.97		24.94		18.44		56.05		15.03		قيمة كا

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (5) ومستوي دلالة (0.05) = 11.07

يقضح من جدول (65) والخاص بالبدائل والحلول التي قدمتها صحف

الدراسة في معالجتها لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد ما يلي:

قدمت صحف الدراسة مجموعة من البدائل والحلول المقترحة لاحتواء

الأزمة، حيث جاء الحل الأول متمثلاً في "عقد مقابلات مع قيادات الهيئات

الرياضية لاحتواء الأزمة" حيث حصل على نسبة 26.61% واحتل بذلك الترتيب

الأول بين الحلول المقترحة، ثم جاء فى الترتيب الثانى المطالبة بتعديل بنود اللائحة الجديدة" حيث حصل على نسبة 22.75٪ وجاء فى الترتيب الثالث" عرض اللائحة الجديدة على الهيئات الرياضية لإبداء الرأى فيها قبل تنفيذها حيث حصل على نسبة 21.03٪ ثم جاء فى الترتيب الرابع" إلغاء اللائحة الجديدة والبقاء على اللائحة القديمة حيث حصل على نسبة 15.45٪ ثم جاء فى الترتيب الخامس والأخير" إرجاء صدور اللائحة الجديدة حتى الانتهاء من أولياد بكين وحصل على نسبة 12.88٪.

كما يتضح وجود فروق دالة إحصائياً بين ترتيب البدائل والحلول المقترحة لاحتواء الأزمة بين صحف الدراسة حيث احتل "إلغاء اللائحة الجديدة والبقاء على اللائحة القديمة" الترتيب الأول بنسبة 27.78٪ فى البدائل التى اقترحتها صحيفة المصرى اليوم فى الوقت الذى احتل فيه "عقد مقابلات مع قيادات الهيئات الرياضية لاحتواء الأزمة" الترتيب الأول بنسبة 39.62٪ فى مجلة صحيفة الأهرام والترتيب الأول بنسبة 34.09٪ فى مجلة أخبار الرياضة بينما جاء "المطالبة بتعديل بعض بنود اللائحة الجديدة" فى الترتيب الأول بنسبة 24.39٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

وتشير النتائج السابقة إلى:

استطاعت صحف الدراسة فى معالجتها لأزمة قانون الهيئات الرياضية أن تقدم مجموعة من البدائل والحلول المقترحة لاحتواء الأزمة كان فى مقدمتها عقد مقابلات مع قيادات الهيئات الرياضية والمطالبة بتعديل بعض بنود اللائحة وعرض اللائحة الجديدة على قيادات الهيئات الرياضية لإبداء الرأى فيها قبل تنفيذها، ثم جاء فى الترتيب الأخير إلغاء اللائحة أو إرجاء صدورهما حتى الانتهاء من أولياد بكين.

والجدير بالذكر أن المجلس القومى للرياضة استفاد من هذه البدائل المقترحة فى احتواء الأزمة، حيث قام بالفعل بإرسال اللائحة إلى الهيئات الرياضية لإبداء الرأى فيها ثم بعد ذلك إجراء بعض المقابلات مع قيادات الهيئات

الرياضية لتقريب وجهات النظر حول بنود اللائحة. وكذلك عقد مؤتمرات صحفية وندوات وإجراء حوارات صحفية لشرح بنود اللائحة فى محاولات من المجلس القومى للرياضة لتقريب وجهات النظر.

ونرى أن صحف الدراسة نجحت فى تقديم حلول مناسبة لاحتواء الأزمة مما يدل على الدور الكبير الذى تلعبه الصحافة الرياضية فى مواجهة الأزمات فى المجال الرياضى.

جدول (66) يوضح الأطروحات الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة وساعدت فى اتخاذ القرار فى معالجتها الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

قيمة كا	الإجمالي		الأهمام الرياضى		أخبار الرياضة		الأهمام		المصري		صفحة الدراسة الأطروحات الصحفية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
70.74	22.93	61	.	.	31.03	18	43.62	41	3.64	2	هيئة الجماهير الرياضية لتقبل اللائحة الجديدة
42.52	17.29	46	40.68	24	1.72	1	.	.	38.18	21	خلق رأى عام ضاغط معارض لصور اللائحة الجديدة
4.51	22.93	61	22.03	13	25.86	15	23.40	22	20.00	11	ساعدت فى تقريب وجهات النظر بين القيادات الرياضية
45.29	21.05	56	.	.	36.21	21	32.98	31	7.27	4	أضامت نوعا من الشرعية القانونية على اللائحة الجديدة
32.48	15.79	42	37.29	22	5.17	3	.	.	30.91	17	أضعفت الشرعية القانونية لصور اللائحة الجديدة
.	أخرى
15.29	100	266	22.18	59	21.80	58	35.34	94	20.68	55	الإجمالي
	76.47		78.38		54.40		125.36		48.00		قيمة كا

◦ قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوى دلالة (0.05) = 7.82

◦ قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (5) ومستوى دلالة (0.05) = 11.07

يتضح من جدول (66) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأطروحات الصحفية التي قدمتها صحف الدراسة وساعدت في إتخاذ القرار ما يلي:

قدمت صحف الدراسة مجموعة من الأطروحات الصحفية المختلفة التي ساعدت في إتخاذ القرار حيث جاء في الترتيب الأول بنسبة 22.93% "ساعدت في تقريب وجهات النظر بين القيادات الرياضية" وجاء في نفس الترتيب "هيئت الجماهير الرياضية لنقل اللائحة الجديدة، ثم جاء في الترتيب الثاني "أضافت نوعاً من الشرعية القانونية على اللائحة الجديدة" بنسبة 21.05% ثم جاء في الترتيب الثالث خلق رأى عام ضاغط و معارض لصدور اللائحة" بنسبة 17.29% وجاء في الترتيب الرابع والأخير "أضعفت الشرعية القانونية لصدور اللائحة الجديدة" بنسبة 15.79% /

كما يتضح من جدول (66) وجود فروق دالة إحصائية بين صحف الدراسة في الأطروحات الصحفية التي قدمتها كل منها وساعدت في إتخاذ القرار حيث تبنت صحيفة "المصرى اليوم" ومجلة الأهرام الرياضى" الاتجاه المعارض لصدور اللائحة وبالتالي كانت فى مقدمة أطروحاتها الصحفية "خلق رأى عام ضاغط معارض لصدور اللائحة" و "أضعفت الشرعية القانونية لصدور اللائحة".

فى الوقت الذى اتفقت فيه صحيفة "الأهرام" ومجلة أخبارالرياضة على تبنى الاتجاه المؤيد لصدور اللائحة وبالتالي كان فى مقدمة أطروحاتها الصحفية ما يحقق الأدوار الآتية فى إتخاذ القرار "هيئات الجماهير الرياضية لتقبل اللائحة الجديدة" وساعدت فى تقريب وجهات النظر" و"أضافت نوعاً من الشرعية القانونية على اللائحة الجديدة".

وتشير النتائج السابقة إلى : أن صحف الدراسة لعبت دوراً هاماً فى إتخاذ القرار من خلال الأطروحات الصحفية التى قدمتها فى المعالجة الصحفية

المصاحبة لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد، حيث ساعدت في تقريب وجهات النظر بين قيادات الهيئات الرياضية المؤيدين لصدور اللائحة والمعارضين لصدور اللائحة ومن ناحية أخرى فهي هيئات الجماهير الرياضية والرأي العام الرياضى لتقبل اللائحة الجديدة، ثم أخيراً أضافت نوعاً من الشرعية القانونية على القرارات الصادرة عن المجلس القومى للرياضة بإصدار اللائحة الجديدة الخاصة بقانون الهيئات الرياضية .

جدول (67)

يوضح المصادر (مصادر الصحفية) التى اعتمدت عليها صحف الدراسة فى استيفاء المعلومات الخاصة بالمعالجة الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

قيمة كا	الإجمالي		الأمرام الرياضي		أخبار الرياضة		الأمرام		المصري		صحف الدراسة مصادر الصحيفة
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
7.41	34.62	63	41.38	12	31.03	9	34.38	22	33.33	20	كاتب
17.86	57.69	105	58.62	17	48.28	14	59.38	38	60.00	36	محرر
5.43	7.69	14	.	.	20.69	6	6.25	4	6.67	4	مراسل
.	وكالات الأنباء
.	وسائل إعلام أخرى
.	أخرى
24.11	100	182	15.93	29	15.93	29	35.16	64	32.97	60	الإجمالي
	376.23		71.37		42.41		139.48		131.16		قيمة كا

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (5) ومستوي دلالة (0.05) = 11.07

يوضح جدول (67) المصادر التى اعتمدت عليها صحف الدراسة فى الحصول على المعلومات الخاصة بأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد ويتبين من خلال الجدول السابق مايلى:

تعددت المصادر التي اعتمدت عليها صحف الدراسة فى الحصول على المعلومات الخاصة بأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد، وجاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "محرر" فى المرتبة الأولى بنسبة 57.69٪ تليها المادة الصحفية المنسوبة إلى "كاتب بنسبة 34.32٪ ثم المادة الصحفية التى تنسب إلى مراسل" بنسبة 74.69٪.

كما اتفقت صحف الدراسة فى ترتيب المصادر التى اعتمدت عليها حيث جاء المحرر فى الترتيب الأول بنسبة 60٪ فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 59.38٪ فى صحيفة الأهرام وبنسبة 48.28٪ فى مجلة أخبار الرياضة وبنسبة 58.62٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

ثم جاء "الكاتب" فى الترتيب الثانى بنسبة 33.33٪ فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 34.38٪ فى صحيفة الأهرام وبنسبة 31.03٪ فى مجلة أخبار الرياضة وبنسبة 41.38٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

وجاء المراسل فى الترتيب الثالث بنسبة 6.67٪ فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 6.25٪ فى صحيفة الأهرام وبنسبة 20.69٪ فى مجلة أخبار الرياضة ولم تستخدم مجلة الأهرام الرياضى المراسل فى المصادر التى اعتمدت عليها فى جمع المعلومات الخاصة بالأزمة.

وتشير النتائج السابقة: أنه لم تبذل صحف الدراسة جهداً فى الحصول على المواد الصحفية الخاصة بأزمة قانون الهيئات الرياضية التى نشرت على صفحاتها، إذا اعتمدت صحف الدراسة بنسبة كبيرة على مصدرين هما "محرر" و"كاتب" مما يشير إلى أن تلك المواد عبارة عن آراء أولئك الكتاب والمحررين.

جدول (68)

يوضح المصادر (مصادر الصحفي) التي اعتمدت عليها صحف الدراسة في استيفاء المعلومات الخاصة بالمعالجة الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

قيمة كا	الإجمالي		الأمراء الرياضي		أخبار الرياضة		الأمراء		المصري		صحف الدراسة المصادر
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
32.59	44.05	74	32.00	8	34.78	8	63.33	38	33.33	20	مسئول حكومي
22.97	44.05	74	44.00	11	47.83	11	26.67	16	60.00	36	مسئول رسمي
7.33	3.57	6	6.67	4	3.33	2	شخصيات غير رسمية
9.00	1.79	3	12.00	3	بريد قراء
0.33	5.36	9	12.00	3	8.70	2	3.33	2	3.33	2	وثائق وتقارير
.	صحف ومجلات
6.00	1.19	2	.	.	8.70	2	بيانات ونشرات
.	أخرى
30.90	100	168	14.88	25	13.69	23	35.71	60	35.71	60	الإجمالي
	317.75		35.41		39.02		149.24		147.37		قيمة كا

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (7) ومستوي دلالة (0.05) = 14.07

يوضح جدول (68) المصادر التي اعتمد عليها صحفيو صحف الدراسة في الحصول على المعلومات الخاصة بأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد ويتبين من خلال الجدول السابق الآتي:

تعددت المصادر التي اعتمد عليها صحفيو صحف الدراسة حيث جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "مسئول حكومي" و"مسئول رسمي" في الترتيب الأول

بنسبة 44.05٪ وتليها المادة الصحفية المنسوبة لـ "وثائق وتقارير" بنسبة 5.36٪ ثم المادة الصحفية المنسوبة لـ "شخصيات غير رسمية" ثم تليها المادة الصحفية المنسوبة لـ "بريد قراء".

كما يتضح اتفاق صحيفة المصري اليوم ومجلة أخبار الرياضة ومجلة الأهرام الرياضى فى ترتيب المصادر التى اعتمد عليها صحفيو الدراسة حيث جاء المسئول الرسمى فى الترتيب الأول ثم المسئول الحكومى فى الترتيب الثانى. بينما اختلفت صحيفة الأهرام حيث جاء المسئول الحكومى فى الترتيب الأول والمسئول الرسمى فى الترتيب الثانى.
-وتشير النتائج السابقة إلى:

اعتماد صحفيو صحف الدراسة على المسئولين الحكوميين والمسئولين الرسميين فى جمع المعلومات والحقائق الخاصة بالأزمة مما يدل على حرصهم على جمع معلومات بعيدة عن الشائعات حتى تقدم للرأى العام الرياضى معلومات حقيقية عن الأزمة ومن ناحية أخرى تمّ متخذى القرار بالمعلومات اللازمة والتي تساعد على الوصول للقرار المناسب فى ضوء معلومات صادقة.
كما يعزونا اعتماد صحيفة الأهرام على المسئول الحكومى بصورة كبيرة حيث أنها جريدة رسمية ومن الطبيعى أن تعتمد على المسئولين الحكوميين ومن ناحية أخرى فهى كانت من المؤيدين لصدور اللائحة فكانت معظم مصادرها من المسئولين الحكوميين المؤيدين لصدور اللائحة.

جدول (69) يوضح الأساليب الإقناعية (المنطقية) المستخدمة في المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

صفحة الدراسة الأساليب الإقناعية	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
الأرقام والإحصاءات	38	59.38	40	55.56	9	39.13	11	32.35	98	50.78	34.49
الأدلة والوقائع	18	28.13	8	11.11	3	13.04	6	17.65	35	18.13	14.49
عرض وجهتي النظر	8	12.50	15	20.83	5	21.74	9	26.47	37	19.17	5.70
الربط بين الأسباب والنتائج	.	.	9	12.50	6	26.09	8	23.53	23	11.92	8.48
أخرى
الإجمالي	64	33.16	72	37.31	23	11.92	34	17.62	193	100	34.25
قيمة كا		118.09		98.96		16.39		18.46		213.46	

◦ قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوى دلالة (0.05) = 7.82

◦ قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (4) ومستوى دلالة (0.05) = 9.49

يتضح من جدول (69) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأساليب الإقناعية " المنطقية" التي استخدمتها صحف الدراسة في المعالجة الصحفية الأزمة "قانون الهيئات الرياضية ما يلي".

يأتى أسلوب "الأرقام والإحصاءات" فى إطار الأساليب المنطقية التى استخدمتها صحف الدراسة فى معالجتها لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديدة فى المرتبة الأولى بنسبة بلغت 50.78% ويلاحظ من خلال الجدول تركيز صحف الدراسة على هذا الأسلوب حيث جاء فى الترتيب الأول بنسبة 59.38% فى صحيفة المصرى اليوم، 55.56% فى صحيفة الأهرام، 39.13% فى مجلة أخبار الرياضة ، وبنسبة 32.35% فى مجلة الأهرام الرياضى ويشير ذلك إلى حرص صحف الدراسة على كسب ثقة قرائها والرأى العام الرياضى.

وجاء أسلوب "عرض وجهتى النظر" فى المرتبة الثانية بنسبة 19.17٪ بين الأساليب المنطقية التى استخدمتها صحف الدراسة فى معالجتها لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد وتذكر هذه النتائج على حرص الصحف على معالجة الأزمة بأسلوب محايد دون تحيز.

ثم جاء أسلوب "الأدلة والوقائع" فى المرتبة الثالثة بنسبة 18.13٪ بين الأساليب المنطقية التى استخدمتها صحف الدراسة فى معالجتها لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد وتؤكد هذه النتائج على حرص الصحف على تأكيد مصداقية المادة الصحفية التى تقدمها للقارئ.

ثم جاء فى الترتيب الرابع والأخير "أسلوب" الربط بين (الأسباب والنتائج) بنسبة 11.92٪ بين الأساليب المنطقية التى استخدمتها صحف الدراسة فى معالجتها لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد.

كما يتضح من الجدول وجود فروق دالة احصائيا فى ترتيب الأساليب المنطقية المستخدمة فى المعالجة الصحفية فى كل صحيفة منفردة على النحو التالى:

فى صحيفة المصرى اليوم جاء فى الترتيب الأول أسلوب "الأرقام والإحصاءات" ثم فى المرتبة الثانية أسلوب "الأدلة والوقائع" ثم فى المرتبة الثالثة أسلوب "عرض وجهتى النظر".

فى صحيفة الأهرام جاء فى الترتيب الأول أسلوب "الأرقام والإحصاءات" ثم فى المرتبة الثانية أسلوب "عرض وجهتى النظر" ثم فى المرتبة الثالثة أسلوب "الربط بين الأسباب والنتائج" ثم فى المرتبة الرابعة أسلوب "الأدلة والوقائع".

فى مجلة أخبار الرياضة" جاء فى الترتيب الأول أسلوب "الأرقام والإحصاءات" ثم جاء فى الترتيب الثانى أسلوب الربط بين الأسباب والنتائج ثم

جاء فى الترتيب الثالث أسلوب "عرض وجهتى النظر" ثم فى الترتيب الرابع أسلوب "الأدلة والوقائع".

فى مجلة "الأهرام الرياضى" جاء فى الترتيب الأول أسلوب الأرقام والإحصاءات ثم جاء فى الترتيب الثانى أسلوب "عرض وجهتى النظر" ثم جاء فى الترتيب الثالث أسلوب "الربط بين الأسباب والنتائج" ثم فى المرتبة الرابعة أسلوب "الأدلة والوقائع".

ونرى أن استخدام الأساليب المنطقية يدل على حرص الصحف على الموضوعية وكسب ثقة الراى العام وكذلك تأكيد مصداقية المادة الصحفية التى تقدمها للقارئ.

جدول (70) يوضح الأساليب الإقناعية (العاطفية) المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

قيمة كا	الإجمالي		الأمرام الرياضى		أخبار الرياضة		الأمرام		المصري		صفى الدراسة الأساليب العاطفية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
18.33	10.42	15	.	.	22.73	5	.	.	22.73	10	التعميم
7.90	29.17	42	30.00	6	36.36	8	31.03	18	22.73	10	التحيز
36.88	11.81	17	25.86	15	4.55	2	التناقض بين الأسباب والنتائج
9.20	48.61	70	70.00	14	40.91	9	43.10	25	50.00	22	عرض الراى على أنه حقيقة
.	أخرى
27.78	100	144	13.89	20	15.28	22	40.28	58	30.56	44	الإجمالي
	163.79		55.49		25.81		67.12		52.88		قيمة كا

o قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوى دلالة (0.05) = 7.82

o قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (4) ومستوى دلالة (0.05) = 9.49

يتضح من جدول (70) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأساليب
الاقتناعية "العاطفية" التي استخدمتها صحف الدراسة فى المعالجة الصحفية
للأزمة قانون الهيئات الرياضية ما يلى:

يأتى أسلوب "عرض الرأي على أنه حقيقة فى إطار الأساليب العاطفية
التي استخدمتها صحف الدراسة فى معالجتها لأزمة قانون الهيئات الرياضية
الجديد فى الترتيب الأول بنسبة بلغت 48.61% ويلاحظ من خلال الجدول تركيز
صحف الدراسة على هذا الأسلوب، حيث جاء فى الترتيب الأول لصحيفة المصرى
اليوم بنسبة 50%، ونسبة 43.10% لصحيفة الأهرام ونسبة 40.91% لمجلة
أخبار الرياضة ونسبة 70% لمجلة الأهرام الرياضى.

ثم جاء أسلوب "التحيز" فى المرتبة الثانية نسبة 29.17% بين الأساليب
العاطفية التي استخدمتها صحف الدراسة فى معالجتها للأزمة.
وجاء أسلوب "التناقض بين الأسباب والنتائج" فى المرتبة الثالثة بنسبة
11.81% بين الأساليب العاطفية التي استخدمتها صحف الدراسة فى معالجتها
للأزمة.

وجاء أسلوب التعميم فى المرتبة الرابعة والأخيرة بين الأساليب
المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة بنسبة 10.42%.
ونرى أن صحف الدراسة بذلت جهود واضحة فى استمالة عقل وعاطفة
القارئ وقدمت الأدلة والحجج والبراهين المناسبة فى المعالجة الصحفية لأزمة
قانون الهيئات الرياضية.

جدول (71)

بوضوح الأنماط الصحفية المستخدمة في المعالجة الصحفية المصاحبة
لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

قيمة كا	الإجمالي		الأهرام الرياضي		أخبار الرياضة		الأهرام		المصري		صفحة الدراسة الأنماط الصحفية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
8.51	20.33	37	13.79	4	20.69	6	23.44	15	20.00	12	الخبر الصحفي
8.90	11.54	21	6.90	2	6.90	2	10.94	7	16.67	10	التقرير الصحفي
4.12	18.68	34	27.59	8	13.79	4	18.75	12	16.67	10	المقال الصحفي
7.50	8.79	16	.	.	10.34	3	10.94	7	10.00	6	الحديث الصحفي
5.67	13.19	24	37.93	11	13.79	4	7.81	5	6.67	4	التحقيق الصحفي
6.60	8.24	15	.	.	10.34	3	9.38	6	10.00	6	القصة الاخبارية
4.24	15.93	29	13.79	4	17.24	5	15.63	10	16.67	10	العمود الصحفي
3.00	0.55	1	.	.	3.45	1	الصورة الخيرية
2.20	2.75	5	.	.	3.45	1	3.13	2	3.33	2	الكاريكاتير
.	أخرى
24.11	100	182	15.93	29	15.93	29	35.16	64	32.97	60	الإجمالي
	84.08		36.77		11.67		32.55		28.25		قيمة كا

o قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوى دلالة (0.05) = 7.82

o قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (9) ومستوى دلالة (0.05) = 16.92

يتضح من جدول (71) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأنماط
الصحفية التي استخدمتها صحف الدراسة في المعالجة الصحفية لأزمة قانون
الهيئات الرياضية ما يلي:

وجود اختلاف بين صحف الدراسة فيما يتعلق بالأنماط الصحفية
المستخدمة في معالجة أزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد حيث أظهرت

النتائج الكلية حصول الخبر الصحفي على أعلى نسبة استخدام وبلغت 20.33٪/ تلاه المقال الصحفي بنسبة 18.68 ٪ ثم العمود الصحفي بنسبة 15.93 ٪ تلاه التحقيق الصحفي بنسبة 13.19 ٪ ثم التقرير الصحفي بنسبة 11.54 ٪ ثم جاء الحديث الصحفي بنسبة 8.79 ٪ ثم جاء فى الترتيب السابع القصة الإخبارية بنسبة 8.24 ٪ ثم جاء الكاريكاتير بنسبة 2.75 ٪ ثم فى الترتيب التاسع والأخير الصورة الخيرية بنسبة 0.55 ٪.

إلا أنه على مستوى هذه الصحف منفردة فقد أوضحت الدراسة التحليلية ما يلي:

1- اختلفت صحف الدراسة فى ترتيب استخدامها للأشواط الصحفية على النحو التالي:

صحيفة المصرى اليوم احتل الخبر الترتيب الأول بنسبة 20 ٪ ثم جاء العمود الصحفي والمقال الصحفي والتقرير الصحفي فى الترتيب الثانى بنسبة 16.67 ٪ ثم جاء فى الترتيب الخامس القصة الإخبارية والحديث الصحفي بنسبة 10 ٪ ثم جاء فى الترتيب السابع التحقيق الصحفي بنسبة 6.67 ٪ وجاء الكاريكاتير فى الترتيب الثامن بنسبة 3.33 ٪ ثم بينما لم تستخدم الصحيفة الصورة الخيرية فى معالجتها لأزمة قانون الهيئات الرياضية.

أما فى صحيفة "الأهرام" فقد احتل الخبر الترتيب الأول بين الأشواط الصحفية المستخدمة فى المعالجة وجاء بنسبة 23.44 ٪، ثم جاء المقال الصحفي فى الترتيب الثانى بنسبة 18.75 ٪ بينما احتل العمود الصحفي الترتيب الثالث بنسبة 15.63 ٪ تلاه فى الترتيب الرابع التقرير الصحفي والحديث الصحفي بنسبة 10.94 ٪ ثم جاءت القصة الإخبارية فى الترتيب السادس بنسبة 9.38 ٪ ثم جاء التحقيق الصحفي فى الترتيب السابع بنسبة 7.81 ٪ وجاء الكاريكاتير فى الترتيب

الثامن بنسبة 3.13٪ بينما لم تستخدم الصحيفة الصورة الخيرية في معالجتها الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية.

أما في مجلة "أخبار الرياضة" فقد احتل الخبر الصحفي الترتيب الأول بنسبة 20.69٪ بين الأنماط الصحفية المستخدمة في المعالجة الصحفية للأزمة ثم جاء العمود الصحفي في الترتيب الثاني بنسبة 17.24٪ وجاء المقال الصحفي والتحقيق الصحفي في الترتيب الثالث بنسبة 13.79٪ ثم جاء الحديث الصحفي والقصة الإخبارية في الترتيب الخامس بنسبة 10.34٪ ثم جاء التقرير الصحفي في الترتيب السابع بنسبة 6.90٪ وجاء الكاريكاتير والصورة الخيرية في الترتيب الثامن والأخير بنسبة 3.45٪.

أما في مجلة "الأهرام الرياضى" فقد احتل التحقيق الصحفي الترتيب الأول بنسبة 37.93٪ بين الأنماط الصحفية المستخدمة في المعالجة الصحفية للأزمة ثم جاء المقال الصحفي في الترتيب الثاني بنسبة 27.59٪ وجاء الخبر الصحفي والعمود الصحفي في الترتيب الثالث بنسبة 13.79٪ ثم جاء التقرير الصحفي في الترتيب الخامس والأخير بنسبة 6.90٪ لم تستخدم المجلة الحديث الصحفي أو القصة الإخبارية أو الصورة الخيرية أو الكاريكاتير في معالجتها لأزمة قانون الهيئات الرياضية.

وتشير النتائج السابقة إلى: تنوع الأنماط الصحفية المستخدمة في المعالجة الصحفية لصحف الدراسة لأزمة قانون الهيئات الرياضية حيث غلب عليها الطابع الخبرى مما يدل على حرص الصحافة على مد الرأي العام الرياضى ومتخذى القرار بكل ما هو جديد حول الأزمة وكذلك تلعب دوراً هاماً فى تزويد الرأي العام بالمعلومات الهامة حول الأزمة.

كما لاحظنا أن المقال قد احتل المرتبة الثانية فى ترتيب الأضام الصحفية واحتل العمود الصحفى الترتيب الثالث وينسب متقاربة مع الخبر الذى احتل الترتيب الأول مما يؤكد على أن الصحف لعبت دوراً هاماً فى معالجة الأزمة حيث استطاعت من خلال أعضائها الصحفية شرح وتفسير الأحداث الجارية حول الأزمة والتعليق عليها بما يكشف جميع أبعادها وكذلك تقديم الطول والبدائل المقترحة لاحتواء الأزمة والتأثير على اتجاهات الرأي العام الرياضى تجاه الأزمة.

جدول (72)

وضح وسائل الإبراز (إبراز المتن) المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة لقانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

قيمة كا	الإجمالي		الأهمام الرياضى		أخبار الرياضة		الأهمام		المصري		صحف الدراسة وسائل إبراز المتن
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
8.17	24.62	48	21.21	7	28.13	9	29.41	20	19.35	12	الفواصل
9.32	41.54	81	45.45	15	37.50	12	38.24	26	45.16	28	الإطارات والبراويز
7.33	33.85	66	33.33	11	34.38	11	32.35	22	35.48	22	الألوان المغايرة للون الأسود
.	أخرى
22.05	100	195	16.92	33	16.41	32	34.87	68	31.79	62	الإجمالي
	196.03		36.65		29.97		63.45		70.85		قيمة كا

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوى دلالة (0.05) = 7.82

أظهرت نماذج الدراسة التحليلية بجدول (72) اتفاق صحف الدراسة فيما يتعلق بوسائل إبراز متن موضوعات أزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد. وقد أوضحت النتائج الإجمالية حصول الإطارات والبراويز على الترتيب الأول بنسبة

41.54٪، بينما حصل استخدام الألوان المغايرة للون الأسود على الترتيب الثانى بنسبة 33.85٪ كما حصل استخدام الفواصل على الترتيب بنسبة 24.62٪.

كما أسفرت نتائج دراسة هذه الصحف منفردة على حصول استخدام الإطارات والبراويز على المستوى الأول فى صحف الدراسة حيث حصل على نسبة 45.16٪ فى صحيفة المصرى اليوم ونسبة 38.24٪ فى صحيفة الأهرام ونسبة 37.50٪ فى مجلة أخبار الرياضة ونسبة 45.45٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

بينما حصل استخدام الألوان المغايرة للون الأسود على الترتيب الثانى فى صحف الدراسة، حيث حصل على نسبة 35.48٪ فى صحيفة المصرى اليوم ونسبة 32.35٪ فى صحيفة الأهرام ونسبة 34.38٪ فى مجلة أخبار الرياضة ونسبة 33.33٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

بينما حصل استخدام الفواصل على الترتيب الثالث فى صحف الدراسة حيث حصل على نسبة 19.35٪ فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة 29.41٪ فى صحيفة الأهرام وبنسبة 28.13٪ فى صحيفة أخبار الرياضة وبنسبة 21.21٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

وتشير النتائج السابقة إلى: ارتباط استخدام صحف الدراسة لوسائل إبراز المتن بنوع مصادر الموضوعات الخاصة بأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد حيث تم استخدام الإطارات والبراويز مع موضوعات الأزمة ذات المصادر الرسمية التى تم الحصول عليها من المسئولين. وكذلك جاء استخدام الألوان المغايرة للون الأسود فى تصريحات المسئولين الرسمية والمسئولين الحكوميين.

كما ارتبط استخدام وسائل إبراز المتن مع الأنماط الصحفية فقد استخدم الألوان والبراويز لإبراز الأخبار بينما تم استخدام الفواصل لإبراز التحقيقات والأحاديث والمقالات.

جدول (73) يوضح وسائل الإبراز (إبراز العناوين) المستخدمة في المعالجة الصحفية
المصاحبة لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

قيمة ك	الإجمالي		الأهرام الرياضي		أخبار الرياضة		الأهرام		المصري		صفحة الدراسة وسائل إبراز العناوين
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
8.06	34.07	62	37.93	11	31.03	9	34.38	22	33.33	20	عنوان عمودي
13.81	55.49	101	51.72	15	58.62	17	56.25	36	55.00	33	عنوان ممتد
2.68	10.44	19	10.34	3	10.34	3	9.38	6	11.67	7	مانشيت
.	أخرى
24.11	100	182	15.93	29	15.93	29	35.16	64	32.97	60	الإجمالي
	294.08		44.26		50.05		107.20		93.72		قيمة ك

• قيمة ك الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوى دلالة (0.05) = 7.82

أظهرت نتائج الدراسة التحليلية بجدول (73) وجود اتفاق بين صحف الدراسة فيما يتعلق باستخدام العناوين كوسيلة لإبراز موضوعات أزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد فقد أشارت النتائج الكلية إلى استخدام العنوان الممتد فقد حصل على الترتيب الأول وينسبة 55.49% يليه عنوان العمود بنسبة 34.07% ثم جاء في الترتيب الأخير عنوان المانشيت بنسبة 10.44%.

كما أسفرت نتائج دراسة هذه الصحف منفردة على:

• حصول استخدام العنوان الممتد على الترتيب الأول في صحف الدراسة حيث حصل على نسبة 55% في صحيفة المصري اليوم وينسبة 56.25% في صحيفة الأهرام وينسبة 58.62% في صحيفة أخبار الرياضة وينسبة 51.72% في مجلة الأهرام الرياضي.

• بينما حصل استخدام العنوان العمود على الترتيب الثاني في صحف الدراسة حيث حصل على نسبة 33.33% في صحيفة المصري اليوم ونسبة 34.38% في صحيفة الأهرام ونسبة 31.03% في صحيفة أخبار الرياضة ونسبة 37.93% في مجلة الأهرام الرياضي.

• كما حصل استخدام العنوان المانشيت على الترتيب الثالث فى صحف
الدراسة حيث حصل على نسبة 11.67% فى صحيفة المصرى اليوم
ونسبة 9.38% فى صحيفة الأهرام ونسبة 10.34% فى مجلة
أخبار الرياضة ونسبة 10.34% فى مجلة الأهرام الرياضى.

وتشير نتائج الدراسة السابقة إلى:

أن صحف الدراسة استخدمت العناوين كوسائل إبراز بما يتناسب مع
الأنماط الصحفية المستخدمة وكذلك مواقع النشر. كما نرى أن الصحف
استخدمت العنوان المانشيت بصورة ليست قليلة مما يدل على أنها نجحت فى
إبراز المعالجة الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية.

كما لاحظنا استخدام العنوان الممتد بنسبة عالية وهو ما يتناسب مع
ارتفاع النمط الخبرى فى المعالجة الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية مما
يؤكد على استخدام الصحف لوسائل الإبراز بصورة مناسبة.

جدول (74)

بوضوح وسائل الإبراز (الصور) المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة
لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

قيمة كا	الإجمالي		الأهرام الرياضى		أخبار الرياضة		الأهرام		المصري		صحف الدراسة وسائل إبراز الصور
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
19.13	56.79	92	60.00	9	56.67	17	54.69	35	58.49	31	صور شخصية
17.43	43.21	70	40.00	6	43.33	13	45.31	29	41.51	22	صور موضوعية
.	أخرى
36.27	100	162	9.26	15	18.52	30	39.51	64	32.72	53	الإجمالي
	322.89		31.03		59.72		125.40		107.56		قيمة كا

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (2) ومستوى دلالة (0.05) = 5.99

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوى دلالة (0.05) = 7.82

أظهرت نتائج الدراسة التحليلية بجدول (74) اتفاق صحف الدراسة فيما يتعلق باستخدام الصور كوسائل إبراز في المعالجة الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية ما يلي:

حصلت الصور الشخصية على الترتيب الأول بنسبة 56.79% في إجمالي صحف الدراسة كما حصلت على الترتيب الأول في صحف الدراسة منفردة حيث حصلت على نسبة 58.49% في صحيفة المصرى اليوم ونسبة 54.69% فى صحيفة الأهرام وحصلت على نسبة 56.67% وحصلت على نسبة 60% فى مجلة الأهرام الرياضى.

بينما حصلت الصور الموضوعية على الترتيب الثانى بنسبة 43.21% فى إجمالي صحف الدراسة ،كما حصلت على الترتيب الثانى فى صحف الدراسة منفردة حيث حصلت على نسبة 41.51% فى صحيفة المصرى اليوم ،بينما حصلت على نسبة 45.31% فى صحيفة الأهرام ،وحصلت على نسبة 43.33% فى مجلة أخبار الرياضة ، وحصلت على نسبة 40% فى مجلة الأهرام الرياضى. وتشير النتائج السابقة إلى:

اتفاق صحف الدراسة على استخدام الصور كأداة لإبراز أزمة قانون الهيئات الرياضية وقد تم استخدام الصور الشخصية مع موضوعات الأزمة التى اعتمدت على المسئولين كمصادر بشرية بينما استخدمت الصور الموضوعية مع الموضوعات ذات التجارب الذاتية والتى تنقل الحدث كالمؤتمرات والندوات والتحقيقات الصحفية.

ونرى أن هناك قصور فى استخدام الصور الموضوعية رغم أن نسبتها كانت متقاربة مع الصور الشخصية إلا أنه كان من الضرورى التركيز على الصور الموضوعية نظراً لأهميتها لدى القارئ مما يزيد من مصداقية الصحيفة لدى الراى العام.

جدول (75)

يوضح حجم الاهتمام النسبي للصحف عينة الدراسة بالمعالجة
الصحفية المصاحبة لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد
(اللائحة الجديدة)

قيمة كا	الإجمالي		الأهرام الرياضي		أخبار الرياضة		الأهرام		المصري		صحف الرياضة وسائل إبراز الصور
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
18.44	9.94	18	34.48	10	28.57	8	غلاف
19.95	10.50	19	17.19	11	13.33	8	صفحة أولى
39.05	21.55	39	65.52	19	71.43	20	صفحة داخلية
105.02	58.01	105	82.81	53	86.67	52	صفحة متخصصة
.	صفحة أخيرة
.	أخرى
24.99	100	181	16.02	29	15.47	28	35.36	64	33.15	60	الإجمالي
	304.84		78.13		84.00		247.33		254.36		قيمة كا

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (3) ومستوي دلالة (0.05) = 7.82

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (5) ومستوي دلالة (0.05) = 11.07

أظهرت الدراسة التحليلية لجدول (75) والذي يوضح الاهتمام النسبي

للمعالجة الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية من حيث موقع الصفحة
ما يلي:

وجود اتفاق بين صحف الدراسة اليومية متمثلة في صحيفة الأهرام

والمصري اليوم في حجم الاهتمام النسبي في المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة

قانون الهيئات الرياضية من حيث موقع الصفحة على النحو التالي:

احتل النشر في الصفحة المتخصصة على الترتيب الأول بنسبة 86.67 %

في صحيفة المصري اليوم وينسبة 82.81 % في صحيفة الأهرام. ثم جاء النشر في

الصفحة الأولى فى الترتيب الثانى بنسبة 13.33٪ فى صحيفة المصرى اليوم
وبنسبة 17.19٪ فى صحيفة الأهرام.

وجود اتفاق بين صحف الدراسة المتخصصة متمثلة فى صحيفة
أخبار الرياضة، الأهرام الرياضى فى حجم الإهتمام النسبى فى المعالجة الصحفية
لأزمة قانون الهيئات الرياضى من حيث موقعها على النحو التالى:

احتل النشر فى الصفحة الداخلية على الترتيب الأول بنسبة 71.43٪ فى
مجلة أخبار الرياضة بنسبة 65.52٪ فى مجلة الأهرام الرياضى ثم جاء النشر على
الغلاف فى الترتيب الثانى بنسبة 28.57٪ فى مجلة أخبار الرياضة بنسبة
34.48٪ فى مجلة الأهرام الرياضى.

وتشير النتائج السابقة:

وجود قصور فى حجم اهتمام الصحف اليومية بأزمة قانون الهيئات
الرياضية واتضح ذلك من نشر أكثر من ثلثى موضوعات الأزمة على صفحاتها
المتخصصة وقصر نشر أخبار الأزمة على الصفحة الأولى وذلك عند ارتباطها
بالمسئولين فقط.

ونراجع هذا القصور إلى أنه قد يكون ناتجاً عن طبيعة الصحف اليومية
بأنها تخصص الصفحات الداخلية للعديد من المجالات مثل الرياضة والفنون
والاقتصاد والسياسية وهى ترى فى ذلك إنصاف لشتى المجالات حتى لا يؤثر أى
المجالات على الأخرى فى محاولة منها لإرضاء مختلف جماهيرها.

كما يتضح اهتمام الصحف المتخصصة بأزمة قانون الهيئات الرياضية
حيث جاء نشر ما يقرب من نصف موضوعاتها على الغلاف ما يدل على زيادة
حجم الإهتمام بالأزمة وخاصة فى مجلة الأهرام الرياضى حيث جاء تكرار النشر
على الغلاف "10" وعلى الصفحة الداخلية "19" ما يدل على اهتمام مجلة الأهرام
الرياضى بأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد.

ونستخلص من جدول (59: 75) ما يلي:

أن صحف الدراسة استطاعت أن تضع أزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد فى مقدمة اهتمامات الرأي العام الرياضى وذلك بما استخدمته من وسائل إبراز متعددة للموضوعات الصحفية التى قدمتها حول الأزمة من خلال اتصالها المباشر وغير المباشر بالقوى الفاعلة فى الأزمة استطاعت أن تقف حول الأسباب الحقيقية للأزمة، ولم تقف المعالجة الصحفية عند هذا المستوى بل استمرت فى وصف الأزمة وصفاً دقيقاً وتحليل جميع أبعادها، وجاء ذلك من خلال استخدامها لمجموعة من الأنماط الصحفية المتميزة التى قدمت العديد من الأطروحات الصحفية المختلفة كانت تحوى بداخلها مجموعة من البدائل والحلول المقترحة لاحتواء الأزمة تم تقديمها على أيدى كتابها ومحريها ذوى الخبرة والرأي فى المجال الرياضى وقد وضعت الصحف هذه البدائل فى المقدمة لدى متخذى القرار مما ساعد على إتخاذ قرار مناسب تم وضعه فى إطار من الصلاحية القانونية عن طريق الأطروحات الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة بعد أن نجحت فى تهيئة الجماهير الرياضية والرأي العام الرياضى لتقبل القرار النهائى بصدور اللائحة الجديدة.

ثانياً: نتائج الدراسة الميدانية :

جدول (76)

الوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات
(المحور الأول : مرحلة إشارات الإنذار المبكر)

م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	ترتيب	كا
		دائماً الى حد ما	نادراً					
1.	تقوم الصحافة الرياضية بدور الرقيب على الهيئات الرياضية في محاولة لكشف الانحرافات التي تحدث بها كمؤشر لحدوث الأزمات مستقلاً.	33	2	.	103	98.10	2	58.69
2.	تعمل الصحافة الرياضية على إثارة الرأي العام الرياضي حول الأزمات الرياضية المتوقعة.	1	27	7	64	60.95	4	31.77
3.	تفتح الصحافة الرياضية قنوات اتصال مع متخذي القرار لمنع حدوث الأزمات المتوقعة.	.	3	32	38	36.19	9	53.54
4.	تعطى الصحافة الرياضية إشارات الإنذار المبكر بالأزمات في التوقيت الزمني المناسب لإتخاذ القرار الوقائي من حدوث الأزمة.	.	1	34	36	34.29	10	64.17
5.	تقدم الصحف الرياضية إشارات الإنذار غير موفقة للأزمات الرياضية المتوقعة الحدوث.	2	20	13	59	56.19	6	14.11

جدول (76)

الوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب ومربع كاي آراء العينة بالنسبة لعبارات
(المحور الأول : مرحلة إشارات الإنذار المبكر)

م	المبارات	الاستجابة			م	م	م	م
		دائماً الى حد ما نادراً	م	م				
6.	اعترف بوجود أزمة متوقعة الحدوث إنذا أكدت على وجودها إشارات الإنذار التي تنشرها الصحف الرياضية.	30	4	1	99	94.29	3	43.60
7.	تقدم الصحافة الرياضية بدائل وحلول وقائية يمكن الاستفادة منها في إتخاذ قرار يمنع حدوث الأزمات.	.	4	31	39	37.14	8	48.74
8.	من الممكن إتخاذ قرار وقائي لمنع حدوث الأزمة طلقاً لإشارات الإنذار التي تقدمها الصحافة الرياضية.	1	24	10	61	58.10	5	23.03
9.	تطرح الصحافة الرياضية كل الآراء التي تعكس مختلف الاتجاهات نحو الأزمات المتوقعة وتنقلها إلي متخذي القرار	2	3	30	42	40.00	7	43.26
10.	تعمل الصحافة الرياضية على زيادة الوعي الجماهيري نحو الأزمات المتوقعة مما يجعل الجماهير الرياضية تمثل رأي عام ضاعط على متخذي القرار عند حدوث الأزمات.	35	.	.	105	100.00	1	70.00
الدرجة الكلية للمحور					646	61.53		

• قيمة كاي الجولية عند درجة حرية (2) ومستوى دلالة (0.05) = 5.99

يتضح من جدول (76) ما يلي :

تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث فى عبارات المحور الأول : مرحلة إشارات الإنذار المبكر ما بين (34.29% : 100%) ، حيث جاء فى الترتيب الاول عبارة (تعمل الصحافة الرياضية على زيادة الوعي الجماهيري نحو الأزمات المتوقعة مما يجعل الجماهير الرياضية تمثل رأي عام ضاغط على متخذي القرار عند حدوث الأزمات) ، بينما جاء فى الترتيب الاخير عبارة (تعطى الصحافة الرياضية إشارات الإنذار المبكر بالأزمات فى التوقيت الزمني المناسب لإتخاذ القرار الوقائي من حدوث الأزمة) .

- وقد أظهرت نتائج إستجابات أفراد العينة ما يلى:

- o حصلت العبارات (1) (6) (10) على نسبة مئوية تراوحت ما بين (94.29% إلى 100%) وتشير جداول مئوية النسبة لها على دلالة العبارات لصالح الإستجابة (دائماً).
- o كما حصلت العبارات (2) (5) (8) على نسبة مئوية تراوحت ما بين (56.19% إلى 60.95%) وتشير جداول معنوية النسبة لها على دلالة العبارات لصالح الإستجابة (إلى حد ما).
- o كما حصلت العبارات (3) (4) (7) (9) على نسبة مئوية تراوحت ما بين (34.29% إلى 40%) وتشير جداول معنوية النسبة لها على دلالة العبارات لصالح الإستجابة (نادراً).

ويتضح من جدول (76) والخاص بدور الصحافة الرياضية فى إتخاذ القرار فى مرحلة إشارات الإنذار المبكر أن الصحافة الرياضية تقوم بدور الرقيب على الهيئات الرياضية فى محاولة لكشف الإنحرافات التى تحدث بها كمؤثر لحدوث الأزمات مستقبلاً كما أن الصحافة الرياضية تعمل على زيادة الوعي الجماهيري نحو الأزمات المتوقعة مما يجعل الجماهير الرياضية تمثل رأى عام ضاغط على

متخذى القرار عند حدوث الأزمات كما أشارت النتائج إلى أن القادة الإداريين فى المجال الرياضي يعترفون بوجود أزمة متوقعة الحدوث إذا ما أكدت على وجودها إشارات الإنذار التى تنشر فى الصحف الرياضية.

وتشير النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضة تقوم بدور الرقيب على الهيئات الرياضية بهدف كشف الإنحرافات والمخالفات والمشكلات التى تحدث بها والتى يمكن من خلالها التنبؤ بحدوث أزمة مستقبلاً فى حالة عدم إتخاذ قرار مناسب لاحتواء هذه المشكلات أو علاج هذه الإنحرافات.

ويعزونا ذلك إلى أن الصحافة بصفة عامة والصحافة الرياضة بصفة خاصة تلعب دور الرقيب على الهيئات الرياضية بمختلف أهدافها وأنشطتها فهى تسعى إلى نقل صورة حقيقة للرأى العام الرياضي عن ما يحدث داخل الهيئات الرياضة خاصة وأن المشكلات والإنحرافات بأنواعها تعد من المواد الإعلامية الخصبة التى يسعى الرأى العام لمعرفةها . وكلما زادت قدرة الصحيفة على الوصول لهذه المعلومات كلما زاد من الأقبال الجماهيرى على هذه الصحيفة.

وهذا ما يتفق مع دراسة "زيد على" مصلحى(37) والتى أكدت على أن القيام بدور الرقيب على المؤسسات والهيئات الحكومية يعد من الوظائف الأساسية للمؤسسات الصحفية كما يتفق مع دراسة دعاء أحمد حسانين (35) والتى أشارت إلى أن الجماهير الرياضية أكثر إقبالاً على شراء الصحف التى تحوى بداخلها معلومات على المشكلات الرياضية.

كما تشير النتائج السابقة أن دور الصحافة الرياضية فى مرحلة إشارات الإنذار المبكر لا يقف عن حد كشف الإنحرافات التى تعد مؤشرا لحدوثه الأزمات فقط بل أنها تقدم معلومات وحقائق عن هذه الإنحرافات مما يؤدي إلى زيادة الوعي الجماهيرى الأمر الذى يجعل متخذى القرار فى موقف صعب حيث أنه

يتعامل مع جماهير رياضية لديها وعى كامل بكل ما يدور حول الأزمات والمشكلات المثارة مما يمثل رأى عام ضاغط على متخذى القرار.

ويعزونا ذلك إلى أن الصحف الرياضية تدرك جيداً أن الجماهير الرياضية تسعى إلى معرفة الأخبار الغير سارة أكثر من رغبتها فى معرفة الأخبار السارة وبالتالي فهي تمد الجماهير الرياضية بكل المعلومات والحقائق التى تتعلق بالمشكلات والانحرافات داخل الهيئات الرياضية.

وهذا ما يتفق مع دراسة "حسن عبدالله يحيى" (28) والتى أكدت على أن الأخبار التى تتعلق بالانحرافات والمشكلات تعد من أكثر المواد الإعلامية التى تلقى إقبالاً من الجماهير وهذا ما يدفع الصحف إلى الاهتمام بصفحات الحوادث والاهتمام بمد الجماهير بالأخبار التى تتعلق بمشكلات المجتمع.

كما أشارت نتائج الدراسة السابقة إلى أن متخذ القرار فى الهيئات الرياضية يعترف بوجود الأزمة إذا أكدت على جودها إشارات الإنذار التى تنشر فى الصحف فهو أصح أمام أمر واقع لا يمكن إنكاره بل أنه يجب أن يتخذ قرار لمحاولة تفادي حدوث هذه الأزمة فى محاولة منه لتجنب اتهام الصحافة له بالتقصير تجاه أزمة تم الإشارة لها مسبقاً.

ويعزونا ذلك إلى أن متخذ القرار لا يمكن أن يتجاهل أزمة تناولتها الصفحات الرياضية بل يجب أن يتفاعل مع هذه الأزمة وأن يقوم بفتح قنوات اتصال مع الهيئات والجماهير الرياضية حتى ينقل صورة ذهنية ناجحة عن الهيئة لدى جماهيرها.

وهذا ما يتفق مع دراسة "أمانى الشريف"، أشرف صبحى (17) والتى أكدت على أن وسائل الإعلام تعد من أهم قنوات الاتصال بين المؤسسات وجماهيرها عند حدوث الأزمات.

كما يتضح من جدول (76) أن الصحافة الرياضية تقوم بدور غير كاف في مرحلة إشارات الإنذار المبكر حيث أنها تعمل على إثارة الرأي العام الرياضى حول الأزمات الرياضية المتوقعة كما أنها تقدم إشارات إنذار غير موفقة للآزمات الرياضية المتوقعة الحدوث ومن ناحية أخرى فإن متخذ القرار لا يعتمد على إشارات الإنذار التي تنشرها الصحف في إتخاذ قرار وقائي لحدوث الأزمة.

وتشير النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضية تسعى أحياناً إلى إثارة الرأي العام الرياضى تجاه الأزمات المتوقعة الحدوث ولكن بصورة مبسطة ولذلك جاءت الإجابة على العبارة الخاصة بذلك تحت "إلى حد ما".

ويعزونا ذلك إلى أن الصحافة الرياضية يختلف تعاملها مع الأزمة في مرحلة "إشارات الإنذار المبكر" عن تعاملها مع الأزمة في مرحلة حدوث الأزمة فهي لا تبالغ في إثارة الرأي العام ضد أزمة متوقعة الحدوث إنما هي تقوم بجذب إنتباه الجماهير الرياضية نحو هذه الأزمة في محاولة منها لتهيئة الرأي العام لتقبل حدوث الأزمة ومن ناحية أخرى فهي تحقق نجاحها الصحفى فى أن الجريدة كان لها السبق فى التنويه عن الأزمة فقط ولا يجوز إثارة الرأي العام تجاه أزمة متوقعة الحدوث.

ونرى أن هذا يعد قصوراً فى الصحافة الرياضية حيث أنه من الأولى إثارة الرأي العام ضد أزمة متوقعة الحدوث حتى تجبر القيادة الرياضية على تفضى حدوث الأزمة بدلاً من الانتظار حتى وقوع الأزمة أملاً فى تفضى الأضرار الناجمة عن حدوث الأزمة بالفعل ومن هنا نرى أن الصحافة الرياضية تؤثر سلبيًا فى إتخاذ القرار حيث أنه من عوامل نجاح القرار هو إتخاذ القرار فى الوقت المناسب والقرار الناجح هو الذى يتخذ لمنع حدوث الأزمة أفضل من إتخاذه لإحتواء الأزمة.

كما تشير النتائج السابقة إلى أن الصحف الرياضية أحياناً ما تقدم إشارات إنذار غير موفقة للأزمات المتوقعة الحدوث بمعنى أنها لا تقوم بدراسة الموقف بصورة فعالة وناجحة مما يؤدي إلى تقديم إشارات غير موفقة عن الأزمات متوقعة الحدوث.

ويعزونا ذلك إلى النقص في الإعداد الجيد للصحفي الرياضي وعدم إلمامه بالقوانين وأهداف الهيئات الرياضية الأمر الذي يؤدي إلى دراسة المشكلات الرياضية بصورة غير علمية وبالتالي نقل صورة خاطئة للجماهير الرياضية عن الهيئة مما يؤدي إلى تصاعد الأمور دون الأستناد على نقاط حقيقية علمية ثابتة. وهذا ما يتفق مع دراسة "أحمد فاروق أحمد" (7) والتي أوصت بضرورة الإعداد المهني والأكاديمي للصحفي الرياضي حتى يكون ملماً بجميع النواحي المتعلقة بالمعرفة الرياضية.

كما أشارت الدراسة إلى أن القائمين على إتخاذ القرار في المجال الرياضي أحياناً ما يعتمدوا على إشارات الإنذار التي تقدمها الصحف في إتخاذ قرار وقائي لمنع حدوث الأزمة ولكن ليس بصورة دائمة فهو لا يستطيع تجاهل الأزمة إذا ما تناولتها الصحف لكن لا يعتمد على إشارات الإنذار التي تقدمها الصحيفة في إتخاذ القرار.

ويعزونا ذلك إلى فقد الثقة بين القيادة الرياضية والصحافة الرياضية وأن الاعتراف بوجود الأزمة والتعامل معها طبقاً لإشارات الإنذار التي تقدمها الصحف يأتي انطلاقاً من حرص الهيئات الرياضية على تفادي الصدام مع الصحافة الرياضية عن طريق إنكار الأزمة لكنه لا يتخذ قرار بتغيير سير العمل طبقاً لإشارات الإنذار التي تقدمها الصحف عن حدوث الأزمة وبالتالي يكون التعامل مع الأزمة المتوقعة بصورة غير فعالة .

كما يتضح من جدول (76) أن الصحافة الرياضية لا تفتح قنوات اتصال مع متخذى القرار لمنع حدوث الأزمات المتوقعة كما أنها لا تعطى إشارات الإنذار المبكر فى التوقيت الزمنى المناسب لإتخاذ القرار الوقائى لمنع حدوث الأزمة ومن ناحية أخرى فهى لا تقدم بدائل وحلول وقائية يمكن الاستفادة منها فى إتخاذ قرار يمنع حدوث الأزمة.

ومن ناحية أخرى فهى لا تتطرح كل الآراء التى تعكس مختلف الاتجاهات نحو الأزمات المتوقعة وتنقلها إلى متخذى القرار.

وتشير النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضية تعاني من القصور الشديد فى دورها فى إتخاذ القرار فى مرحلة إشارات الإنذار المبكر فهى لا تفتح قنوات إتصال مع متخذى القرار لمنع حدوث الأزمة، فعادة ما تكون الأزمات الرياضية فى حاجة إلى تقريب وجهات النظر بين أطراف الأزمة الأمر الذى يتطلب فتح قنوات إتصال بين أطراف الأزمة أو بين الهيئة الرياضية و جماهيرها، ومن هنا يظهر القصور الذى تعاني من الصحافة الرياضية فى هذا الأمر حيث أن دورها يكون قاصراً على نقل الأخبار والمعلومات فقط دون تحقيق هذا الاتصال لمنع حدوث الأزمة.

وهذا ما يتفق مع دراسة أحمد عزمى إمام (6) والتي أكدت أن فتح العديد من قنوات الاتصال المرئية والمقروءة والمسموعة يؤدي إلى تقريب وجهات النظر وبالتالي يساعد فى إتخاذ القرار النى يرضي جميع الأطراف.

كما إشارات النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضية لا تقدم إشارات الإنذار فى التوقيت الزمنى المناسب لإتخاذ القرار الوقائى من حدوث الأزمة خاصة وأن عامل الوقت من العوامل الأساسية فى نجاح عملية صنع القرار.

ويعزونا ذلك إلى تناول الصحافة الرياضية لأزمة في مرحلة إشارات الإنذار المكر تكون بصورة سطحية وليست متعمقة وبالتالي فهي لا تنجح في إعطاء الإشارات في الوقت المناسب لإتخاذ القرار.

كما تشير النتائج إلى أن الصحافة الرياضية لا تقدم البدائل والحلول الوقائية التي يمكن الاستفادة منها في إتخاذ القرار الذي يمنع حدوث الأزمة حيث يقتصر دورها في هذه المرحلة على عرض المعلومات المتعلق بالأزمة وجذب إنتباه القيادة الرياضية دون تقديم بدائل وحلول تساعد في منع حدوث الأزمة.

ويعزونا ذلك إلى أن هدف المضمون الصحفى في هذه المرحلة يقف عند وصف الوضع الحالى دون التطرق إلى مرحلة تحليل جميع جوانب وأبعاد الأزمة أو تقديم بدائل وحلول لأحتواء الأزمة.

وهذا ما يتفق مع نتائج الدراسة التحليلية للدراسة الحالية والتي أشارت إلى أنه من ضمن أهداف المضمون الصحفى والذي حصل على نسبة عالية في التعامل مع بعض الأزمات هو وصف الوضع الحالى فقط.

كما أشارت النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضية لا تطرح كلى الآراء التي تعكس مختلف الاتجاهات نحو الأزمات المتوقعة وتنقلها إلى متخذى القرار فى الوقت الذى يعد فيه نقل إتجاهات الجماهير نحو الأزمة إلى متخذى القرار عاملاً مهماً من عوامل إتخاذ القرار الناجح.

ويعزونا ذلك إلى أن المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة فى هذه المرحلة لا تصل إلى حجم الاهتمام المناسب الذى يسرع بنقل الاتجاهات نحو الأزمة وهذا وفقاً لطبيعة هذه المرحلة حيث أن الجماهير الرياضية من الممكن أن تكون رافضة لفكرة أنه هناك أزمة متوقعة من الأساس ويصعب قياس إتجاهات الجماهير نحوها.

ومن خلال العرض السابق نرى أن الصحافة الرياضية تعاني من قصور شديد في دورها في إتخاذ القرار في مرحلة إشارات الإنذار المبكر بحدوث الأزمات ويعزونا هذا القصور إلى طبيعة هذه المرحلة وطبيعة أهداف الصحافة الرياضية حيث تتميز هذه المرحلة بالهدوء النسبي من حيث شدة الأزمة فهي مازالت أزمة متوقعة ولكنها لم تحدث بعد ولذلك ترى الصحافة الرياضية أنه من المبالغة الشديدة الاهتمام بالأزمة في هذه المرحلة فهي تنتظر حتى تحدث الأزمة لتحصل على المواد الإعلامية المناسبة لتغطية ومعالجة صحفية أكبر.

تابع جدول (77)

الوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب ومربع كالأراء العينة بالنسبة لعبارات (المحور الثاني : مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة)

م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	ترتيب	كا
		دائما	الى حد ما	نادرا				
1.	تنقل الصحافة الرياضية صورة حقيقية عن الأزمة مع مراعاة البعد عن التضخم أو التحجيم	2	33	37	35.24	14	58.69	
2.	تساعد الصحافة الرياضية في توضيح الأزمة بشكل أقرب إلى الواقع لدى متخذي القرار	1	24	10	58.10	9	23.03	
3.	اهتمام الصحافة الرياضية بالأزمة المثارة يزيد من اهتمام متخذي القرار بهذه الأزمة.	33	2	-	98.10	5	58.69	
4.	ترسم الصحافة الرياضية الإطار العام الذي يتحرك داخله متخذي القرار عند حدوث الأزمات.	5	4	26	46.67	11	26.46	

تابع جدول (77)

الوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات
(المحور الثاني : مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة)

م	المبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب	كا
		دائما	الى حد ما	نادرا				
5.	تساعد الصحافة الرياضية في تكوين رأي عام مؤثر على متخذي القرار تجاه الأزمات الرياضية.	35	-	-	105	100.00	1	70.00
6.	اعتماد الصحافة الرياضية على ذوي الخبرة في المجال الرياضي يساعد في تقديم البدائل المناسبة لإتخاذ القرار عند حدوث الأزمات.	34	1	-	104	99.05	2	64.17
7.	توضع الصحافة الرياضية سلبيات وإيجابيات البدائل المقترحة لاحتواء الأزمة لدى متخذي القرار.	2	20	13	59	56.19	10	14.11
8.	تقدم الصحافة الرياضية البدائل والحلول التي تتناسب مع الأهداف العامة للهيئة الرياضية عند حدوث الأزمات .	2	6	27	45	42.86	12	30.91
9.	تراعى الصحافة الرياضية الرأي العام الرياضي عند اختيار الحلول والبدائل لاحتواء الأزمات .	1	27	7	64	60.95	7	31.77
10.	تقدم الصحافة الرياضية دراسات ومقارنات مع الأزمة الحالية وأزمات أخرى مشابه لتقديم حلول وبدائل تساعد في إتخاذ القرار.	4	21	10	64	60.95	7	12.74

تابع جدول (77)

الوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب ومربع كآ آراء العينة بالنسبة لعبارات
(المحور الثاني : مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة)

م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب	كآ
		دائماً	ألى حد ما	نادراً				
.11	تخلق الصحافة الرياضية حواً من التفاهم المشترك بين متخذي القرار والجمهور الرياضية عند حدوث الأزمات.	-	5	30	40	38.10	13	44.29
.12	تسمح الصحافة الرياضية بنقل اتهامات الرأي العام الرياضي لمتخذي القرار عند حدوث الأزمات.	30	2	3	97	92.38	6	43.26
.13	تهتم الصحافة الرياضية بالاستمرار في تقديم المعلومات عن الأزمات بصورة تتناسب مع تطورات الموقف عند حدوث الأزمة.	34	1	-	104	99.05	2	64.17
.14	تساعد الصحافة الرياضية المستشارين المحيطين بمتخذي القرار في تقديم حلول وبدائل مناسبة عند حدوث الأزمات.	34	1	-	104	99.05	2	64.17
الدرجة الكلية للمحور					103	70.48	6	

• قيمة كآ الجدولية عند درجة حرية (2) ومستوى دلالة (0.05) = 5.99

يتضح من جدول (77) ما يلي :

تراوحت النسبة المئوية لآراء عينة البحث فى عبارات المحور الثاني :
مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة ما بين (35.24 : 100.00%) ، حيث جاء فى الترتيب الأول عبارة (تساعد الصحافة الرياضية فى تكوين رأي عام مؤثر على

متخذى القرار تجاه الأزمات الرياضية) ، بينما جاء فى الترتيب الاخير عبارة (تنقل الصحافة الرياضية صورة حقيقية عن الأزمة مع مراعاة البعد عن التضخم أو التحجيم) .

-وقد اظهرت نتائج إستجابات أفراد العينة ما بلى:

حصلت العبارات (3) (5) (6) (12) (13) (14) على نسبة مئوية تراوحت ما بين (92.33% : 100%) وتشير جداول معنوية النسبة لها على دلالة العبارات لصالح الاستجابة (دائماً).

كما حصلت العبارات (2) (7) (9) (10) على نسبة مئوية تراوحت ما بين (56.19% : 60.95%) وتشير جداول معنوية النسبة لها على دلالة العبارات لصالح الاستجابة (إلى حدما).

كما حصلت العبارات (1) (4) (8) (11) على نسبة مئوية تراوحت ما بين (38.10% : 46.67%) وتشير جداول معنوية النسبة لها على دلالة العبارات لصالح الاستجابة (نادراً).

وتشير النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضية "تساعد فى تكوين رأى عام مؤثر على متخذى القرار تجاه الأزمات الرياضية ويأتى هذا من خلال ما تقدمه الصحافة من أطروحات صحيفة تعمل على إثارة الرأى العام الرياضى تجاه الأزمات والأمور المحيطة بها وقد يكون هذا الرأى مؤيد أو معارض لكنه يكون ذو تأثير كبير على متخذى القرار

ويعزونا ذلك إلى قدرة الصحافة الرياضية على التأثير فى اتجاهات القارىء تجاه الأزمات والموضوعات المختلفة نظراً لما تحويه الصحف الرياضية من كتاب ومحررين لديهم القدرات الفائقة على التأثير فى الآخرين.

وهذا ما يتفق مع الدراسة التحليلية للدراسة الحالية والتي أكدت على دور الصحافة فى إثارة الرأي العام تجاه الأزمات وكذلك تجاه القرارات الصادرة الأحتواء هذه الأزمات.

كما يتفق مع دراسة " ماجدة محمد عبد الباقي" (67) وزيد على مصلحى (37) والتي أكدت على أن المعالجة الصحفية المصاحبة للقضايا والمشكلات تساعد فى تعبئة وتهيئة الرأي العام بصورة سلبية ضد هذه القضايا.

كما أشارت نتائج الدراسة إلى ان اعتماد الصحافة الرياضية على ذوى الخبرة فى المجال الرياضي يساعد فى تقديم البدائل المناسبة لإتخاذ القرار عند حدوث الأزمات حيث تستطيع الصحافة الرياضية طرح مجموعة من البدائل والحلول التى تساعد فى اختيار البديل المناسب وبالتالي تساعد فى إتخاذ قرار ناجح من بين عدة بدائل وحلول.

ويعزونا ذلك إلى أن الصحافة الرياضية عن طريق محرريها وكتابها ذوى الخبرة وكذلك الإتصال بالقيادات الرياضية عن طريق الأحاديث الصحفية وكذلك الإتصال بال جماهير الرياضية المختلفة عن طريق التحقيقات الصحفية أن تعرض مجموعة من البدائل والحلول التى يمكن أن تساعد فى إتخاذ القرار وخاصة وإن اختيار القرار من بين مجموعة متعددة من البدائل والحلول التى تم دراستها يساعد فى إتخاذ قرار ناجح.

وهذا ما يتفق على دراسة ناصر يحيى عباس (85) والتي أشارت إلى أنه من الضروري إتخاذ القرار بعد دراسة البدائل والحلول المقترحة من ذوى الخبرة والرأي فى هذا المجال.

كما أشارت نتائج الدراسة إلى أن الصحافة الرياضية تهتم بالاستمرار فى تقديم المعلومات عن الأزمات بصورة تتناسب مع تطورات الموقف عند حدوث

الأزمة الأمر الذي يساعد متخذي القرار على جمع المعلومات المناسبة عن هذه الأزمة ثم بعد ذلك يتم إتخاذ القرار طبقاً للمعلومات التي تم الحصول عليها. ويعزونا ذلك إلى أن تقديم المعلومات يعد من الأهداف الأساسية للمعالجة الصحفية المصاحبة للأزمات وهذا ما يتفق مع الدراسة الحالية والتي أكدت النتائج أن الطابع الخبري هو النمط الغالب على المعالجات الصحفية للأزمات مما يؤكد حرص الصحافة على الاستمرار في تقديم المعلومات حول الأزمة. كما يتفق مع دراسة "أمير ماهر اسحق" (18) والتي أشارت إلى أن إتخاذ القرار الناجح يتطلب تجميع أكبر قدر من المعلومات ثم دراستها بصورة جيدة حتى يتم الوصول إلى صنع القرار.

كما أشارت النتائج أن الصحافة الرياضية تساعد المستشارين المحيطين بمتخذي القرار في تقديم بدائل وحلول مناسبة عند حدوث الأزمات وقد تساعد هذه البدائل في إتخاذ القرار الناجح، وتأتي هذه العبارة إنفاقا مع العبارة رقم (6) والتي تؤكد أن ذوى الخبرة العاملين في مجال الصحافة والقيادات الرياضية التي يتم الاتصال بهم عند حدوث الأزمات يستطيعون تقديم العديد من البدائل والحلول المقدمة التي تلقى استحسان المستشارين المحيطين بمتخذي القرار وتباعاً الوصول إلى إتخاذ القرار الناجح.

ويعزونا ذلك إلى أن المعالجة الصحفية للأزمات تسعى إلى الاتصال بالقيادات الرياضية عند حدوث الأزمة بصورة مباشرة عن طريق الأحاديث الصحفية أو غير مباشرة عن طريق الأخبار الصحفية والتحقيقات أو التقارير الصحفية وبالتالي فهي تقدم العديد من البدائل والحلول التي يمكن الاستفادة منها في إتخاذ القرار الناجح.

كما أشارت نتائج الدراسة إلى أن اهتمام الصحافة الرياضية بالأزمة يزيد من اهتمام متخذي القرار بها حيث لا يستطيع متخذي القرار أن يتجاهل أزمة تناولتها الصحف بل أن نسبة اهتمام متخذي القرار بالأزمة يتناسب مع حجم اهتمام الصحف بهذه الأزمة.

وهذا ما يتفق من دراسة "حسن عبد الله يحيى" (28) التي أشارت إلى أن كلما زاد حجم اهتمام الصحف بالقضايا القومية كلما زاد حجم اهتمام المسؤولين بمعالجة واحتواء هذه الأزمات.

كما يتفق هذا مع نتائج الدراسة التحليلية والتي أشارت إلى أن الصحافة الرياضية تسعى إلى وضع الأزمات في بؤرة اهتمام القيادة السياسية مما يدفعهم للتدخل في احتواء الأزمات.

كما يتضح من جدول (77) أن الصحافة الرياضية تقوم بدور غير كاف في إتخاذ القرار في مرحلة "حدوث وميلاد الأزمة" حيث أنها لا تراعى الرأي العام الرياضي بالصورة الكافية عند اختيار البدائل والحلول لاحتواء الأزمات كما أنها لا توضح الأزمة بصورة كافية بشكل أقرب إلى الواقع لدى متخذي القرار ومن ناحية أخرى فهي لا تساعد في رسم الاطار العام الذي يتحرك داخله متخذي القرار عند حدوث الأزمات كما أنها لا تقدم دراسات ومقارنات كافية بين الأزمة الحالية وأزمات أخرى مشابهة تساعد في إتخاذ القرار.

وتشير النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضية لا تراعى الرأي العام الرياضي بالصورة الكافية عند اختيار الحلول والبدائل لاحتواء الأزمة فهي تقدم حلول وبدائل تتناسب مع وجهة النظر الصحفية فقط دون الاهتمام باتجاهات الرأي العام.

ونرى أن هذا يعد قصوراً واضحاً في الصحافة الرياضية عند مواجهة الأزمات حيث أنه من الضروري مراعاة الرأي العام عند إتخاذ القرار لأن القرار الناجح يجب أن يكون قادراً على تهدئة الرأي العام تجاه الأزمة.

ويعزونا ذلك أن الصحافة الرياضية أحياناً تسعى إلى إثارة الرأي العام بصورة مبالغ فيها حتى تزيد من إفتعال الأزمة حتى تضمن استمرار إقبال الجماهير على شراء الصحف وهو هدف استثماري من الدرجة الأولى نرى أنه واحداً من أسباب الأزمات الرياضية في العصر الحديث.

وهذا ما يتفق مع دراسة السيد عبد المنعم (15) والتي أكدت على أن الإعلام الرياضي يمثل أحد الضغوط على الحكام الرياضيين عند إتخاذ القرار كما أشارت نتائج الدراسة في جدول (77) إلى أن الصحافة الرياضية لا تساعد بالصورة الكافية في توضيح الأزمة بشكل أقرب إلى الواقع لدى متخذي القرار وهذا يعنى أن الصحافة الرياضية لا تستهدف في رسالتها الإعلامية شرح الأزمة لمتخذي القرار وإنما تستهدف تحقيق ذلك مع الجماهير الرياضية.

ويعزونا ذلك إلى أن الصحافة الرياضية تهتم أكثر بمخاطبة الجماهير الرياضية وأنها تعتبر متخذي القرار خصماً لها وللجماهير عند حدوث الأزمات.

ونرى أن هذا لا يعد قصوراً في الصحافة الرياضية حيث أن متطلبات الجماهير الرياضية واحتياجاتها من توضيح الأزمة أكثر من متطلبات متخذي القرار باعتباره أكثر اتصالاً بالأزمة فهو ليس بحاجة إلى الصحافة كي توضح له الأزمة بصورة أقرب إلى الواقع لكن القصور الحقيقي يتمثل في أن تتخذ الصحافة متخذي القرار خصماً لها عند حدوث الأزمات.

كما أشارت النتائج إلى أن الصحافة الرياضية لا تقوم بتوضيح سلبيات وإيجابيات البدائل المقترحة بصورة كافية لدى متخذي القرار حيث أنها تقدم

مجموعة من البدائل والحلول دون توضيح سلبيات وإيجابيات كل بديل، فكان يجب أن تعرض الصحف السلبيات والإيجابيات حتى يتسنى لمتخذي القرار اختبار البديل الذي يتناسب مع طبيعة وأهداف المؤسسة الرياضية.

ويعزونا ذلك إلى أن الصحافة الرياضية تعتمد عرض مجموعة من البدائل ثم اختيار واحداً من هذه البدائل وتضعه في المقدمة لدى متخذي القرار دون عرض سلبيات أو إيجابيات هذه البدائل مما ينعكس بصورة سلبية على نجاح عملية إتخاذ القرار.

وهذا ما أكدته دراسة محمد خيرى محمد (71) على ضرورة دراسة سلبيات وإيجابيات البدائل والحلول المقترحة ثم اختبار البديل المناسب مما يساعد في نجاح عملية إتخاذ القرار.

كما أشارت النتائج الى أن الصحافة الرياضية لا تقوم بالدور الكاف في تقديم دراسات ومقارنات مع الأزمة الحالية وأزمات أخرى مشابهة لتقديم حلول وبدائل تساعد في إتخاذ القرار ويتفق هذا مع نتائج الدراسة التحليلية في أن الصحافة الرياضية تقدم مجموعة من البدائل والحلول ولكن دون إجراء دراسات أو مقارنات مع أزمات أخرى مشابهة مما يساعد على اختيار بديل ناجح ومناسب لاحتواء الأزمة.

وهذا ما أكدت عليه دراسة "ماجدة محمد عبد الباقي (67) في أن الصحف القومية لا تستند في تقديم البدائل والحلول المقترحة لحل القضايا والمشكلات على دراسات أو مقارنات مع قضايا أخرى مشابهة حتى يستطيع الوصول إلى أنسب حل.

كما يتضح من جدول (77) أن الصحافة الرياضية لا تقوم بدورها في "مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة" حيث أنها لا تنقل صورة حقيقية عن الأزمة مع مراعاة البعد عن التضخيم ، أو التحجيم، كما أنها لا تساعد في رسم الإطار العام الذى يتحرك داخله متخذي القرار عند حدوث الأزمات ومن ناحية أخرى فهي

لا تقدم البدائل والحلول التي تتناسب مع الأهداف العامة للهيئة الرياضية عند حدوث الأزمات. كما أن الصحافة الرياضية لا تخلق جواً من التفاهم المشترك بين متخذي القرار والجمهور الرياضية عند حدوث الأزمات.

وتشير النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضية لا تنقل صورة حقيقية عن الأزمة مع مراعاة البعد عن التضخيم، والتحجيم، بل أن الصحافة الرياضية تعتمد دائماً تضخيم حجم الأزمة أمام الرأي العام الرياضي.

ويعزونا ذلك إلى أن الصحافة بصفة عامة والصحافة الرياضية بصفة خاصة تسعى إلى تحقيق أكبر قدر من الانتشار، وهذا من الأهداف الاستثمارية للمؤسسات الصحفية وبالتالي فهي تجد من تضخيم الأزمات مجالاً خصباً لمواد إعلامية تساعد على تحقيق قدر عالٍ من الانتشار والتوزيع.

وهذا ما يتفق مع دراسة "أمانى محمد الشريف، وأشرف صبحى محمد" (17) والتي أكدت على أن التغذية الإعلامية التي تقدمها الصحافة الرياضية في معالجتها للأزمات يغلب عليها طابع التضخيم مما يزيد من حجم الأزمة أمام الرأي العام الرياضي.

كما أشارت النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضية لا ترسم الإطار العام الذي يتحرك داخله متخذي القرار عند حدوث الأزمات، فهي لا تساعد في وضع خطوط عريضة لاحتواء الأزمة يمكن أن يسترشد بها متخذي القرار لاحتواء الأزمة.

ويعزونا ذلك إلى أن الصحافة الرياضية تفتقد إلى إجراء الدراسات والمقارنات مع أزمات أخرى متشابهة وبالتالي فهي ليست لديها من القدرة ما يؤهلها لرسم إطار عام لاحتواء الأزمة يمكن أن يساعد متخذي القرار على إتخاذ القرار المناسب لعلاج هذه الأزمة.

وهذا ما يتعارض مع دراسة *kim.sunghae* (95) والتي أكدت على أن الصحافة يجب أن تضع خطط ونماذج لاحتواء الأزمات وتقدمها لمتخذي القرار عند حدوث الأزمة.

كما أشارت النتائج إلى أن الصحافة الرياضية لا تقدم البدائل والحلول التي تتناسب مع الأهداف العامة للهيئة الرياضية عند حدوث الأزمات حيث أنه من الممكن أن تقدم الصحافة مجموعة من البدائل والحلول لاحتواء الأزمة ولكنها تتعارض مع سياسة الهيئة أو أهدافها العامة أو أوضاعها الداخلية.

ويعزونا ذلك إلى أن الحلول التي تقدمها الصحف تكون من وجهة النظر الصحفية فقط وليست نابعة من دراسة متأنية ومتعمقة في جميع أبعاد الأزمة.

وهذا ما أكدته الدراسة التحليلية أن البدائل المقترحة لاحتواء الأزمة هي ناتجة من آراء مفكري ومحرري الجريدة معتمدة في ذلك على الخبرة الشخصية لهؤلاء الكتاب دون النظر إلى الأوضاع الداخلية للهيئة.

وأشارت النتائج إلى أن الصحافة الرياضية لا تخلق جواً من التفاهم المشترك بين متخذي القرار والجمهور الرياضي عند حدوث الأزمات بل أنها دائماً ما تفتقد إلى قنوات الاتصال التي يجب فتحها بين الجمهور الرياضي ومتخذي القرار حتى يتسنى تهيئة جواً من التفاهم المشترك بينهم.

ويعزونا ذلك إلى الصحافة غالباً تسعى إلى إثارة الرأي العام الرياضي ضد متخذي القرار حيث أن هذا يساعد من تفاقم الأزمة الذي يعد مادة إعلامية خصبة للصحافة الرياضية.

ومن خلال ما سبق نستخلص أن مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة من المراحل الأكثر إثارة لدى الصحافة الرياضية ومن المراحل التي تقدم للصحافة الرياضية مواد إعلامية خصبة تساعد على تحقيق الهدف الأستثماري للمؤسسات الصحفية

لذلك يأتي تأثير الصحافة في هذه المرحلة على متخذى القرار بصورة واضحة لكنه تأثيراً سلبياً يسعى إلى تضخيم حجم الأزمة ووضع متخذى القرار في جو من الضغط الجماهيري دون أن تسعى الصحافة إلى تقريب وجهة النظر بين الجماهير الرياضية ومتخذى القرار، ومن ناحية أخرى فهي لا تقدم بدائل وحلول ناتجة عن دراسات أو مقارنات لذلك تكون هذه البدائل نادراً ما تناسب مع الأهداف العامة للمؤسسة الرياضية

تابع جدول (78)

الوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات
(المحور الثالث : مرحلة احتواء الأزمة) (ن = 35)

م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	ترتيب	كا
		دائماً	أحياناً	نادرًا				
1.	أفضل الإطلاع على ما ينشر في الصحف الرياضية حول الأزمة قبل اتخاذ القرار المناسب لاحتواء الأزمة	27	5	3	94	89.52	8	30 40
2.	تمثل لي الصحف الرياضية كمتخذ قرار وسيلة اتصال بين الهيئة وجماهيرها الداخلية والخارجية .	-	23	12	58	55.24	16	22.69
3.	من الممكن تعديل قراراتي طبقاً لما ينشر في الصحف الرياضية عن الرأي العام الرياضي حول الأزمة .	2	22	11	61	58.10	12	17 20
4.	اعتبر أن وجهة النظر الصحفية لا تتناسب مع الأوضاع الداخلية للهيئة الرياضية عند حدوث الأزمة .	1	24	10	61	58.10	12	23.03

تابع جدول (78)

الوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب ومربع كآ آراء العينة بالنسبة لعبارات
(المحور الثالث : مرحلة احتواء الأزمة) (ن = 35)

م	المبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب	كآ
		دائما	الى حد ما	نادرا				
5.	المعالجة الصحفية للآزمات الرياضية تجذب انتباه القيادة السياسية مما يمثل وسيلة ضغط على متخذي القرار.	30	4	1	99	94.29	6	43.60
6.	تقوم الصحافة الرياضية بما تقدمه من معلومات بتقليل الأعباء النفسية على متخذي القرار.	1	6	28	43	40.95	17	35.37
7.	أفضل إستراتيجية الإعلان في الصحف عن القرار الذي سيتم اتخاذه لقياس رد فعل الجماهير الرياضية قبل اتخاذه بالفعل .	4	21	10	64	60.95	9	12.74
8.	أقوم بدراسة البدائل والحلول التي تطرحها الصحف الرياضية مع إعضاء مجلس الإدارة قبل إتخاذ القرار لحل الأزمة .	32	2	1	101	96.19	4	53.20
9.	لا أستطيع تجاهل الأزمة إنآ ما تناولتها الصحف الرياضية	35	.	.	105	100.00	1	70.00
10.	تمثل الصحافة الرياضية وسيلة ضغط على متخذي القرار مما يجبره على السرعة في إتخاذ القرار	33	1	1	102	97.14	2	58.51

تابع جدول (78)

الوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات
(المحور الثالث : مرحلة احتواء الأزمة) (ن = 35)

م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	ترتيب	كا
		دائما	الى حد ما	نادرا				
11.	التوقف عن التعامل مع الأزمة إذا ما توقعت الصحافة الرياضية عن النشر عن هذه الأزمة	1	24	10	61	58.10	12	23.03
12.	توقف الحملات الصحفية على الأزمة يعتبر مؤشراً لنجاح القرار الذي تم اتخاذه لاحتواء الأزمة .	1	27	7	64	60.95	9	31.77
13.	أهتم بشرح وتفسير الأسباب التي أدت إلي إتخاذ القرار للصحافة الرياضية عن طريق الصحف الرياضية .	32	2	1	101	96.19	4	53.20
14.	أفضل عند اختيار البدائل أن تكون ضمن البدائل التي عرضتها الصحف الرياضية حتى لا أتعرض للنقد والهجوم الصحفي .	33	1	1	102	97.14	2	58.51
15.	تستطيع الصحافة الرياضية أن تفرد وجهات النظر المتناقضة تحله الأزمة مما يساعد متخذي القرار على إتخاذ القرار المناسب .	2	22	11	61	58.10	12	17.20
16.	تبرز الصحافة الرياضية مزايا أحد البدائل حتى تستطيع أن تضعه في المقدمة لدى متخذي القرار لاحتواء الأزمة المثارة .	28	6	1	97	92.38	7	35.37
17.	ما تنقله الصحافة الرياضية من اتهامات للرأي العام الرياضي نحو الأزمة يمثل التصور العام لصنع القرار عند حدوث الأزمة.	3	21	11	62	59.05	11	13.94
الدرجة الكلية للمحور					133	74.85	6	

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (2) ومستوى دلالة (0.05) = 5.99

يتضح من جدول (78) ما يلي :

تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث فى عبارات المحور الثالث :
مرحلة احتواء الأزمة ما بين (40.95% : 100.00%) . حيث جاء فى الترتيب الأول
عبارة (لا أستطيع تجاهل الأزمة إذا ما تناولتها الصحف الرياضية) . بينما جاء
فى الترتيب الأخير عبارة (تقوم الصحافة الرياضية بما تقدمه من معلومات بتقليل
الأعباء النفسية على متخذي القرار) .

- وقد أظهرت نتائج استجابات إقرار العينة ما يلي:

حصلت العبارات (1) (5) (8) (9) (10) (13) (14) (16) على نسبة
مئوية تراوحت ما بين (89.52%:100%) وتشير جداول مئوية النسبة لها على دلالة
العبارات لصالح الإجابة (دائماً).

o كما حصلت العبارات (2) (3) (4) (7) (11) (15) (17) على نسبة
مئوية تراوحت ما بين (55.24%:60%) وتشير جداول معنوية النسبة لها
على دلالة العبارات لصالح الإجابة (إلى حد ما).

o كما حصلت العبارة (6) على نسبة مئوية 40.95% وتشير جداول معنوية
النسبة لها على دلالة العبارة لصالح الإجابة (نادراً).

ويتضح من جدول (78) أن متخذي القرار يفضلوا الاطلاع على ما
ينشر فى الصحف الرياضية حول الأزمة قبل إتخاذ القرار المناسب لاحتواء الأزمة
كما أن المعالجة الصحفية للأزمات الرياضية تجذب انتباه القيادة السياسية مما
يمثل وسيلة ضغط على متخذ القرار. هذا بجانب أن متخذي القرار لا يستطيعون
تجاهل الأزمة إذا ما تناولتها الصحف الرياضية حيث أن الصحف الرياضية تمثل
لهم وسيلة ضغط مما يجبرهم على السرعة فى إتخاذ القرار، كما أن متخذي القرار
يهتمون بشرح وتفسير الأسباب التى أدت إلى إتخاذ القرار للجماهير الرياضية عن
طريق الصحف الرياضية بجانب أنهم يفضلون عند اختيار البدائل أن تكون ضمن

البدائل التي عرضتها الصحف الرياضية حتى لا يتعرضوا للنقد والهجوم الصحفي خاصة وأن الصحافة الرياضية تبرز مزايا أحد البدائل حتى تستطيع أن تضعه في المقدمة لدى متخذي القرار لاحتواء الأزمة المثارة .

وتشير النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضية تؤثر تأثيراً واضحاً على متخذي القرار في مرحلة احتواء الأزمة حيث أشارت النتائج إلى متخذي القرار لا يستطيع تجاهل الأزمة إذا ما تناولتها الصحف الرياضية خاصة وأن المعالجة الصحفية للأزمات الرياضية تجذب انتباه القيادة السياسية مما يمثل وسيلة ضغط على متخذي القرار .

ويعزونا ذلك إلى أن الصحافة تلعب دوراً هاماً في تسليط الضوء على الأزمات الرياضية وبالتالي لا يمكن تجاهل أزمة اذا ماتناولتها الصحف الرياضية خاصة وأن المعالجة الصحفية للأزمات الرياضية تجذب انتباه القيادة السياسية مما يمثل وسيلة ضغط على متخذي القرار الامر الذي يجبره على السرعة في إتخاذ القرار .

ويعزونا ذلك إلى أن الصحافة الرياضية تلعب دوراً هاماً في تسليط الضوء على الأزمات الرياضية وبالتالي لا يمكن تجاهل أزمة تناولتها الصحف الرياضية خاصة وأن تجاهل الأزمة يجعل متخذي القرار في موقف صعب أمام القيادة السياسية من ناحية وأمام الجماهير والرأي العام من ناحية أخرى الأمر الذي يؤكد على ضرورة اعترافه بالأزمة والإسراع في عملية إتخاذ القرار .

وهذا ما يتفق مع دراسة إبراهيم عبد الحكيم عبد الوهاب (2) والتي أكدت على أن الإعلام الرياضي يعد واحداً من أكثر الجوانب التي تمثل وسيلة ضغط عند إتخاذ القرار .

وهذا ما يتفق مع الدراسة التحليلية والتي أكدت على أن الصحافة الرياضية نجحت في وضع الأزمات عينة البحث في بؤرة الاهتمام السياسي وكذلك أجبرت القيادات السياسية على التدخل لاحتواء الأزمات حيث أجبرت

المجلس القومي للرياضة على التدخل لاحتواء أزمة قناة النادي الأهلي بعد أن وجهت الصحف الرياضية العديد من الاتهامات بأن دوره سلبى تجاه هذه الأزمة. كما أشارت نتائج جدول (78) إلى أن الصحافة الرياضية فى مرحلة احتواء الأزمة لها تأثيراً مباشراً على إتخاذ القرار حيث أنها تقدم مجموعة من البدائل والحلول المقترحة لاحتواء الأزمة وتبرز مزايا أحد البدائل حتى تستطيع ان تضعه فى المقدمة لدى متخذى القرار ومن هنا يؤكد أعضاء ورؤساء مجالس إدارات الهيئات الرياضية على ضرورة الإطلاع على ما ينشر فى الصحف الرياضية حول الأزمة بهدف دراسة البدائل والحلول التى تطرحها الصحف الرياضية قبل إتخاذ القرار لحل الأزمة كما أنهم يفضلون اختيار واحداً من البدائل التى قدمتها الصحف لاحتواء الأزمة تفادياً للتعرض للنقد والهجوم الصحفى عند إتخاذ القرار هذا بجانب حرص القيادات الرياضية على استخدام الصحف كوسيلة اتصال بال جماهير الرياضية لشرح وتفسير الأسباب التى أدت لإتخاذ القرار حتى يضمن تأييد الجماهير الرياضية.

ويعزونا ذلك إلى أن الصحافة الرياضية قادرة على عرض مجموعة من البدائل والحلول المقترحة لاحتواء الأزمة وذلك عن طريق كتابها ومحرريها وما لديهم من خبرة فى المجال الرياضى .كما ان الصحافة الرياضية قادرة على إثارة الرأي العام الرياضى ضد متخذى القرار الأمر الذى يجعل متخذى القرار يفضل الاطلاع على الصحف وكذلك اختيار واحداً من البدائل التى قدمتها الصحف حتى يضمن تأييد هذه الصحف وكذلك كسب ثقة الجماهير الرياضية

وهذا ما يتفق مع "دراسة زيد على مصلحي(37)" والتى أكدت على أن الصحافة تلعب دوراً هاماً فى إجبار القيادات والحكومات على التدخل لاحتواء الأزمات وكذلك دراسة "حسن عبد الله يحيى (28)" والتي أوضحت أن الأنماط

الصحفية التي تستخدمها الصحف في المعالجة الصحفية لقضايا الشباب تساعد في إبراز الحلول والبدائل التي تقدمها الصحف لعلاج مشكلات وقضايا الشباب.

كما تتفق هذه النتائج مع نتائج الدراسة التحليلية والتي أوضحت أن الصحافة الرياضية استطاعت أن تقدم بدائل وحلول مقترحة لاحتواء الأزمة وجاء ذلك في أزمة قانون الهبئات الرياضية الجديد. حيث أكدت الصحف على ضرورة عرض اللائحة الجديدة على قيادات الهيئات الرياضية وهذا ما قام به بالفعل رئيس المجلس القومي للرياضة مما يؤكد على أن اختيار أحد البدائل التي قدمتها الصحف لاحتواء الأزمة يساعد في كسب ثقة وتأييد الجماهير الرياضية.

كما يتضح من جدول (78) أن الصحافة الرياضية في مرحلة احتواء الأزمة لا تقوم بدورها بالصورة التي يجب أن تكون عليها حيث جاءت استجابات أعضاء ورؤساء مجالس الإدارات الرياضية تؤكد على أن توقف الحملات الصحفية عن الأزمة لا يعتبر مؤشراً لنجاح القرار الذي تم اتخاذه لاحتواء الأزمة كما يروا أن الصحافة الرياضية لا تمثل لهم كمتخذي قرار وسيلة اتصال بين الهيئة وجماهيرها الداخلية والخارجية بالصورة التي يجب أن تكون عليها وأنهم أحياناً ما يعتبروا أن وجهة النظر الصحفية لا تتناسب مع الأوضاع الداخلية للهيئة ولذلك فإن رؤساء وأعضاء مجالس إدارات الهيئات الرياضية يروا أنه ليس من الضروري تعديل القرارات طبقاً لما ينشر في الصحف الرياضية حول الأزمة وبالتالي أيضاً فإنه ليس من الضروري الإعلان في الصحف عن القرار الذي سيتم اتخاذه لقياس رد فعل الجماهير الرياضية قبل اتخاذه بالفعل.

كما جاءت الاستجابات توضح أنه في بعض الأزمات يمكن أن يتوقف متخذي القرار عن التعامل مع الأزمة إذا ما توقفت الصحافة الرياضية عن التعامل مع الأزمة.

كما يتضح من الجدول أن الصحافة تقوم بدور غير كاف في تقريب وجهات النظر المتناقضة تجاه الأزمة كما تقوم بدور غير كاف في نقل اتجاهات الرأي العام نحو الأزمة والذي يمثل التصور العام لصنع القرار عند حدوث الأزمة. وتشير النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضية لا تقوم بدورها كما ينبغي في مرحلة "احتواء الأزمة" حيث لا تقوم بفتح قنوات اتصال بين متخذي القرار والجمهور الداخلية أو الخارجية للهيئة وهو ما يعد قصور واضح في دور الصحافة الرياضية في مواجهة الأزمات.

كما تشير النتائج إلى أن أعضاء رؤساء مجالس إدارات الهيئات الرياضية يروا أن وجهة النظر الصحفية في معالجة الأزمات فد لا تتناسب مع الأوضاع الداخلية للهيئة بل أنها تأتي في ضوء حسابات صحفية وإعلامية مختلفة وبالتالي ليس من الضروري أن تعتبر هذه المقترحات الصحفية ضرورية لتعديل القرارات الصادرة عن متخذي القرار ومن هنا نرى أن متخذي القرار في الهيئات الرياضية لا يعتمد على توقف الحملات الصحفية أو استمرارها كمقياس لنجاح أو فشل القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة.

ويعزونا ذلك إلى أن هناك نوعاً من عدم الثقة بين متخذي القرار والصحافة الرياضية حيث يرى متخذي القرار أن الهدف الأساسي للصحافة الرياضية أو المؤسسات الصحفية هو تحقيق العائد الاستثماري في الدرجة الأولى وبالتالي فإن الحملات الصحفية أو المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة تتحرك داخل إطار ثابت بهدف تحقيق هذا الغرض، لذلك لا يعتمد متخذي القرار على الصحافة الرياضية في تعديل القرارات طبقاً لما ينشر في الصحف أو لا يعتبر انتهاء الحملة الإعلامية أو استمرارها مؤشراً لنجاح أو فشل القرارات التي صدرت بهدف احتواء الأزمة.

كما يتضح من جدول (78) أن الصحافة الرياضية لا تقوم بدورها في مرحلة احتواء الأزمة حيث أنها لا تقوم بتقليل الأعباء النفسية على متخذي القرار عن طريق تقديم المعلومات حول الأزمة ويعزونا ذلك إلى أن التغطية الإعلامية المصاحبة للأزمات غالباً ما تكون تغطية إعلامية سلبية وليست إيجابية في صالح متخذي القرار. فهي بالفعل تسعى إلى تقديم معلومات عن الأزمة ولكنها غالباً ما تكون معلومات توضح القصور الإداري في الهيئات الرياضية مما يؤدي إلى زيادة العبء النفسي على متخذي القرار.

ومن خلال ما سبق نستخلص أن متخذي القرار في مرحلة احتواء الأزمة يتأثر تأثيراً واضحاً بالمعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة، فهناك بعض التأثيرات الإيجابية مثل اختيار البدائل والحلول التي تقدمها الصحف وكذلك شرح وجهة نظر الجماهير الرياضية من خلال الصحافة الرياضية، كما أن هناك التأثيرات السلبية والتي تتمثل في تقديم وجهة نظر صحفية لا تتناسب مع الأوضاع الداخلية للهيئة أو تقديم تغطية إعلامية سلبية ليست في صالح الهيئات الرياضية أو متخذي القرار بهذه الهيئات.

تابع جدول (79).

الوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات (المحور الرابع : مرحلة استعادة النشاط والتعلم) (ن = 35)

م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	الترتيب	مربع كا
		دائماً	إلى حد ما	نادراً			
1.	تهيئ الصحف الرياضية الرأي العام الرياضي لتقبل القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة .	28	3	4	94	89.52	3
							34.34

تابع جدول (79).

الوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات
(المحور الرابع : مرحلة استعادة النشاط والتعلم) (ن = 35)

م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب	كا
		دائما	الى حد ما	نادرا				
2.	تبرر الصحافة الرياضية قيمة ودور متخذي القرار عند حدوث الأزمة مما يزيد من ثقل الرأي العام لآرائهم وأفكارهم.	1	27	7	64	60.95	5	31.77
3.	تقوم الصحافة الرياضية بشرح وتفسير القرارات الصادرة للجمهور الرياضي بعد انتهاء الأزمة.	2	1	32	40	38.10	9	53.20
4.	تجربى الصحف الرياضية استطلاع رأي الجماهير الرياضية لقياس تقبلهم للقرارات الصادرة لاحتواء الأزمة.	3	2	30	43	40.95	7	43.26
5.	تعرض الصحافة الرياضية نقاط القوة والضعف في القرارات التي تم اتخاذها تجاه الأزمة.	2	2	31	41	39.05	8	48.06
6.	تساعد الصحافة الرياضية متخذي القرار على شرح وجهة نظره للجماهير الرياضية في القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة.	30	4	1	99	94.29	2	43.60
7.	أفضل الإطلاع على الصحافة الرياضية بعد صدور القرار للتعرف على مدى تقبل الجماهير الرياضية لهذا القرار.	27	4	4	93	88.57	4	30.23

تابع جدول (79).

الوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات
(المحور الرابع : مرحلة استعادة النشاط والتعلم) (ن = 35)

م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب	كا
		دائماً	الى حد ما	نادراً				
8.	تعطى الصحافة الرياضية إطاراً من الصلاحية القانونية على القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة .	2	22	11	61	58.10	6	17.20
9.	تلعب الصحافة دوراً هاماً في مراقبة تنفيذ القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة .	33	2	.	103	98.10	1	58.69
10.	تعرض الصحافة الرياضية لحلول ومنازل مختلفة لتحنب التعرض لأزمات مشابهة مرة أخرى .	.	.	35	35	33.33	13	70.00
11.	تقدم الصحف الرياضية لمتخذي القرار تحليل واستخلاص للدروس المستفادة من الأزمة .	1	1	33	38	36.19	11	58.51
12.	تهتم الصحافة الرياضية بالقرارات التي كانت سبباً في نجاح إدارة الأزمة وتكون منها نماذج يستفاد بها في أزمات مشابهة .	1	1	33	38	36.19	11	58.51
13.	تعرض الصحافة الرياضية الآثار السلبية التي ترتبت علي حدوث الأزمة وتقدم حلولاً لتخذي القرار لكييفية التغلب عليها .	2	1	32	40	38.10	9	53.20
الدرجة الكلية للمحور					789	57.80		

• قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (2) ومستوى دلالة (0.05) = 5.99

يتضح من جدول (79) ما يلي :

تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث فى عبارات المحور الرابع : مرحلة إستعادة النشاط والتعلم ما بين (33.33% : 98.10%) ، حيث جاء فى الترتيب الاول عبارة (تلعب الصحافة دوراً هاماً فى مراقبة تنفيذ القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة) ، بينما جاء فى الترتيب الأخير عبارة (تعرض الصحافة الرياضية لحلول وبدائل مختلفة لتجنب التعرض لأزمات مشابهة مرة أخرى) .

- وقد أظهرت نتائج استجابات أفراد العينة ما يلى :

حصلت العبارات (1)، (6) (7) (9) على نسبة مئوية تراوحت ما بين (88.57%:98.10%) وتشير جداول معنوية النسبة لها دلالة العبارات لصالح الاستجابة (دائماً).

- كما حصلت العبارات (2) (8) على نسبة مئوية تراوحت ما بين (58.10%:60.52%) وتشير جداول معنوية النسبة لها دلالة العبارات لصالح الاستجابة (إلى حد ما).

- كما حصلت العبارات (3) (4) (5) (10) (11) (12) (13) على نسبة مئوية (33.33%:40.95%) وتشير جداول معنوية النسبة لها على دلالة العبارات لصالح الاستجابة (نادراً).

ويتضح من جدول (79) والخاص بدور الصحافة الرياضية فى إتخاذ القرار فى مرحلة "استعادة النشاط والتعلم" ان الصحافة الرياضية تقوم بدور الرقيب على تنفيذ القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة، كما تساعد متخذى القرار على شرح وجهة نظره للجماهير الرياضية فى القرارات الصادرة عن الأزمة بجانب أنها تهيبى الرأي العام الرياضي لتقبل القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة، كما يؤكد متخذى القرار على ضرورة الاطلاع على الصحف الرياضية بعد صدور القرار للتعرف على مدى تقبل الجماهير الرياضية لهذا القرار.

وتشير النتائج السابقة إلى أن دور الصحافة الرياضية فى إتخاذ القرار فى مرحلة استعادة النشاط والتعلم يتمثل فى كونها تقوم بدور الرقيب على المؤسسات والهيئات الرياضية حتى تتأكد من فاعلية تنفيذ القرارات التى تم إتخاذها لاحتواء الأزمة. ويعزونا ذلك إلى أن الصحافة الرياضية تلعب دور الرقيب على الهيئات الرياضية بمختلف أهدافها وأنشطتها حتى يستطيع نقل صورة حقيقية للجماهير الرياضية عن ما يحدث داخل الهيئات الرياضية.

وهذا ما يتفق مع دراسة "زيد على مصلحى" (37) والتى أكدت على أن القيام بدور الرقيب على المؤسسات والهيئات الحكومية يعد من الوظائف الأساسية للمؤسسات الصحفية.

كما أشارت النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضية تساعد متخذى القرار على شرح وجهة نظره للجماهير الرياضية فى القرارات الصادرة عن الأزمة مما يساعد الجماهير الرياضية على فهم أسباب هذه القرارات الأمر الذى يعمل على تهيئة الراى العام الرياضى لتقبل القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة ومن هنا يؤكد متخذى القرار على ضرورة الاطلاع على الصحف الرياضية بعد صدور القرار للتعرف على مدى تقبل الجماهير الرياضية للقرارات الصادرة لاحتواء الأزمة.

وعزونا ذلك إلى أن الصحافة الرياضية تحرص على التعامل مع الأزمة فى مرحلة استعادة النشاط والتعلم طبقا لحجم الاستمرار فى الإقبال على شراء الصحف ، فهى ترى أن هذه المرحلة ما زالت تسمح بتقديم مواد إعلامية تهتم القارئ الرياضى ، وبالتالي فهى تسمح بشرح وجهة نظر متخذى القرار ، كما أنها تقوم بتهيئة الجماهير الرياضية لتقبل أو رفض القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة.

وهذا ما يتفق مع نتائج الدراسة التحليلية والتى أكدت أن الصحافة الرياضية تقوم بتهيئة الجماهير الرياضية لتقبل القرارات الصادرة عند حدوث

الأزمات، وهذا ما حققته صحف الدراسة في تهيئة الجماهير الرياضية لتقبل صدور اللائحة الجديدة الخاصة بقانون الهيئات الرياضية الجديد.

كما يتضح من جدول (79) أن الصحافة الرياضية تقوم بدور غير كاف في مرحلة استعادة النشاط والتعلم مما نراه أنه يمثل قصوراً في دور الصحافة في هذه المرحلة ويمثل ذلك القصور في أنها لا تبرز قيمة ودور متخذي القرار بالصورة المناسبة التي تزيد من تقبل الرأي العام لأرائهم وأفكارهم، كما أنها في بعض الأحيان تعطى إطاراً من الصلاحية القانونية على القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة.

وتشير النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضية أحياناً ما تقوم بإبراز قيمة ودور متخذي القرار عن طريق إبراز نجاحاته وأعماله للرأي العام وكذلك تاريخه الرياضي الأمر الذي يساعد على كسب ثقة متخذي القرار وبالتالي يضمن تأييد الجماهير الرياضية للقرارات الصادرة لاحتواء الأزمة.

وهذا ما يتفق مع دراسة "أماني محمد الشريف" وأشرف صبحي (17) والتي أوضحت أن الصحافة الرياضية تقوم بإثارة الرأي العام الرياضي حول الأزمات الرياضية عن طريق تقليل الأنوار التي يقوم بها القادة الرياضيين وتجاهلهم لتاريخهم الرياضي وعدم إلقاء الضوء عليه.

ويعزونا ذلك إلى أن هذا يرجع إلى مدى تقبل الصحيفة الرياضية لمتخذي القرار وكذلك حجم اتصالاته وعلاقته مع الصحيفة الأمر الذي يؤكد على ضرورة فتح قنوات اتصال مع وسائل الإعلام المختلفة أثناء حدوث الأزمات.

وهذا ما يتفق مع دراسة "أحمد عزمى إمام" (6) والتي أوضحت أن تعدد قنوات الاتصال يضمن الوصول إلى قرار ناجح وكذلك يضمن تأييد هذا القرار كما أشارت النتائج إلى أن الصحافة الرياضية قادرة على وضع القرارات في إطار من الصلاحية القانونية أو إضفاء الصلاحية القانونية للقرارات الصادرة لاحتواء الأزمة.

وهذا ما يتفق مع نتائج الدراسة التحليلية حيث استطاعت صحف
الدراسة إضعاف الشرعية القانونية للقرارات الصادرة عن مجلس إدارة النادي
الأهلي بمنع إنعاده مبارياته على القنوات الفضائية والأرضية المصرية.
كما يتضح من جدول (79) أن الصحافة الرياضية في مرحلة "استعادة
النشاط والتعلم لا تعرض لحلول وبدائل مختلفة لتجنب التعرض لأزمات متشابهة
مرة أخرى، وكذلك فهي لا تقدم لتخذي القرار تحليل واستخلاص للدروس
المستفادة من الأزمة ولا تهتم الصحافة الرياضية بالقرارات التي كانت سبباً
في نجاح إدارة الأزمة وتكون منها نماذج يستفاد منها في أزمات متشابهة.
كما أن الصحافة الرياضية لا تهتم بعرض الآثار السلبية التي ترتبت على
حدوث الأزمة وتقديم حلولاً لتخذي القرار بكيفية التغلب عليها . بجانب أنها
لا تقوم بشرح وتفسير القرارات الصادرة للجماهير الرياضية بعد انتهاء الأزمة كما
أن الصحافة الرياضية لا تقوم بعرض نقاط القوة والضعف في القرارات التي تم
اتخاذها تجاه الأزمة، بجانب أن الصحافة الرياضية لا تجرى استطلاع رأي
الجماهير الرياضية لقياس مدى تقبلهم للقرارات الصادرة لاحتواء الأزمة.
وتشير النتائج السابقة إلى وجود قصور شديد في دور الصحافة الرياضية
في مرحلة استعادة النشاط والتعلم" حيث تتجاهل الصحافة الرياضية القيام
بالعديد من الأدوار النهائية التي ينبغي أن تقوم بها مثل شرح وتفسير القرارات
الصادرة لاحتواء الأزمة وكذلك توضيح نقاط الضعف والقوة في هذه القرارات، كما
أنها تتجاهل دوراً هاماً من أدوار الصحافة والمتمثل في تقديم بدائل وحلول مختلفة
لتجنب التعرض لأزمات متشابهة، كما أنها لا تقدم لتخذي القرار بصفة خاصة
أو الجماهير الرياضية بصفة عامة الدروس المستفادة من الأزمة، ولا تقوم الصحافة
الرياضية باستطلاع رأي الجماهير لقياس مدى تقبلهم للقرارات الصادرة لاحتواء الأزمة.

ويعزونا ذلك القصور إلى طبيعة هذه المرحلة من حيث الخصائص المميزة لمراحل الأزمات وكذلك أهداف وأغراض الصحافة الرياضية، فهذه المرحلة من الأزمة تتميز بما يسمى بالهدوء وهو ما لا يتناسب مع طبيعة الصحافة الرياضية ترى أن هذه المرحلة لا تحتوي على المواد الإعلامية الخصبة التي يسعى إليها القارئ الرياضي، وبالتالي ينخفض حجم الإقبال على شراء الصحف الرياضية مما يؤدي إلى تقلص دور الصحافة الرياضية بشكل ملحوظ في هذه المرحلة.

من خلال ما سبق نرى ضرورة تفعيل دور الصحافة الرياضية في مرحلة "استعادة النشاط والتعلم" حيث تستطيع الصحافة الرياضية عن طريق كتابها ومحرريها ذوي الخبرة والرأي في المجال الرياضي أن تقدم دروساً يستفاد بها في التعامل مع الأزمات المتشابهة وكذلك تقديم دروساً تساعد على منع تكرار مثل هذه الأزمات مرة أخرى وكذلك يجب أن تساعد الصحافة الرياضية في هذه المرحلة على تهدئة الرأي العام وذلك عن طريق ما تتميز به الصحافة الرياضية من قدرتها على التأثير في اتجاهات الجماهير الرياضية.

جدول (80) مصفوفة معاملات الارتباط بين محاور استمارة دور الصحافة الرياضية في إتخاذ القرار عند حدوث الأزمات

التحاور	مرحلة إشارات الإنذار المبكر	مرحلة ميلاد وحدث الأزمة	مرحلة احتواء الأزمة	مرحلة استعادة النشاط والتعلم
مرحلة إشارات الانذار المبكر		0.48	0.64	0.60
مرحلة ميلاد وحدث الأزمة			0.45	0.65
مرحلة احتواء الأزمة				0.47
مرحلة استعادة النشاط والتعلم				

o قيمة (ر) الجدولية عند مستوى (0.05) = 0.325

يتضح من جدول (80) : وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين محاور استمارة دور الصحافة فى إتخاذ القرار عند حدوث الأزمات ، مما يشير إلى الدور الإيجابي التي تلعبه الصحافة فى التأثير على إتخاذ القرار لدى قيادات الهيئات الرياضية عند حدوث الأزمات .

ويعزونا ذلك إلى أن الصحافة الرياضية تؤثر على إتخاذ القرار عند حدوث الأزمات طبقاً لدورها الذى تقوم به فى كل مرحلة منفصلة ولكن يتم القيام بهذا الدور بصورة متصلة متتابعة ومستمرة بحيث يتناسب هذا الدور مع شدة الأزمة طبقاً لكل مرحلة من مراحل الأزمة.

وبمقارنة نتائج جدول (80) مع نتائج جدول (76)(77)(78)(79) يتضح الآتى:

أن علاقه الصحافة الرياضية بإتخاذ القرار تزداد فى مرحلة (ميلاد وحدث الأزمات) ومرحلة (احتواء الأزمة) وتقل تدريجياً أو نسبياً فى مرحلة (إشارات الإنذار المبكر) ومرحلة (استعادة النشاط والتعلم).

ويعزونا ذلك إلى الطبيعة الاستثمارية للمؤسسات الصحفية التي تهتم بتناول الأزمة طبقاً لدرجة الاهتمام والإقبال الجماهيري على شراء الصحف خاصة وأن طبيعة النفس البشرية تسعى إلى معرفة الأخبار الغير سارة أكثر من رغبتها فى معرفة الأخبار السارة. الأمر الذى يؤدي إلى تعاضد دور الصحافة الرياضية فى إتخاذ القرار فى مرحلة ميلاد وحدث الأزمة وكذلك فى مرحلة احتواء الأزمة.

الفصل الرابع

نموذج إعلامي لإدارة الأزمات

أولاً: الاستنتاجات :

تحقيقاً لهدف الدراسة والإجابة على تساؤلاتها وفي ضوء النتائج التي تم التوصل إليها بعد معالجتها وعرضها ومناقشتها وفي حدود العينة والمنهج المستخدم يمكننا من الوصول للاستنتاجات الآتية:

أ- الاستنتاجات الخاصة بالدراسة التحليلية:

1- الاستنتاجات الخاصة بالدراسة التحليلية لازمة حادثاً المقصورة.

◦ قدمت صحف الدراسة مجموعة من الأطروحات الصحفية الخاصة بأسباب وتداعيات الأزمة كان في مقدمتها حدوث الواقعة على الهواء مباشرة في مباراة لها أهميتها التاريخية على المستوى الرياضي وفي حضور كبير الياوران مندوباً عن السيد رئيس الجمهورية مما أدى إلى وضع الأزمة في بؤرة الاهتمام السياسي كما أكدت صحف الدراسة على أن صدور قرار المجلس القومي للرياضة بحل مجلس إدارة نادي الزمالك كان من أهم الأسباب التي أدت إلى تصاعد الأزمة.

◦ وضعت صحف الدراسة كلاً من المستشار مرتضى منصور والمجلس القومي للرياضة في مقدمة القوى الفاعلة في الأزمة باعتبارهم الأطراف الحقيقية لهذه الأزمة بينما نسبت صحف الدراسة الأدوار السلبية إلى الاتحاد المصري لكرة القدم ولجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب كقوى فاعلة في الأزمة.

○ جاءت مسارات البرهنة الصحفية على تأييد قرارات المجلس القومي الرياضي بتكرارات أعلى من مسارات البرهنة الصحفية على معارضة قرارات المجلس القومي للرياضة واعتمدت مسارات البرهنة الصحفية المؤيدة لقرارات المجلس على أن ما حدث هو إهانة للجماهير المصرية وهيبة الدولة ولم تستند مسارات البرهنة الصحفية على لوائح أو قوانين مما يعد نوعاً من القصور في مسارات البرهنة الصحفية المستخدمة في المعالجة الصحفية.

○ تبنت صحف الدراسة الاتجاه المعارض لمرتضى منصور، فيما عدا صحيفة المصري اليوم الذي جاء في مقدمة اتجاهتها الاتجاه المحايد واكتفت بعرض وجهتي النظر. أما صحيفة الأهرام فتبنت الاتجاه المؤيد للمجلس القومي للرياضة نظراً للطبيعة السياسية التي تحكم سياسة الصحفية القومية.

○ استهدف المضمون الصحفي للمعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة اقتراح بدائل وحلول لاحتواء الأزمة وجاء ذلك بعد وصف الوضع الحالي وتحليل جميع جوانب الأزمة.

○ قدمت صحف الدراسة مجموعة من البدائل والحلول لاحتواء الأزمة لكنها لم تكن تستهدف علاج أسباب الأزمة التي طرحتها الصحف مما يوضح أن المعالجة الصحفية لم تكن منطوية ولكنها قدمت حلول تستهدف عدم تكرار الأزمة مرة أخرى وتلاشى حدوثها مستقبلاً.

○ نجحت صحف الدراسة في إثارة الرأي العام الرياضي ضد مرتضى منصور حيث وضعت الأزمة في إطار لا أخلاقي وأكدت على تكرار خلافات مرتضى منصور كما وضعت القرارات الصادرة عن المجلس القومي

للرياضة في إطار الصلاحية القانونية مما ساعد في تهيئة الجماهير على تقبل هذه القرارات.

◦ اعتمدت صحف الدراسة في معالجتها لأزمة حادث المقصورة على "محرر" في المرتبة الأولى للحصول على المواد الصحفية وجاء "الكاتب" في المرتبة الثانية بينما لم تعتمد صحف الدراسة على وكالات الأنباء أو وسائل الإعلام الأخرى مما يشير إلى أن صحف الدراسة لم تبذل جهداً في توفير المواد الصحفية الخاصة بالأزمة.

◦ كما اعتمد صحفيو صحف الدراسة على المسئول الرسمي والمسئول الحكومي كمصادر للمواد الصحفية بينما جاء اعتمادها على بريد القراء في المرتبة الأخيرة مما يوضح عدم إتاحة الفرصة للجماهير الرياضية للتعبير عن آرائهم عند حدوث الأزمات.

◦ اعتمدت صحف الدراسة في معالجتها لأزمة حادث المقصورة على الأساليب المنطقية بصورة أكبر من الأساليب العاطفية حيث جاء أسلوب عرض وجهتى النظر في مقدمة الأساليب المنطقية مما يدل حرص صحف الدراسة على تأكيد مصداقية المواد الصحفية، فيما جاء أسلوب "التعميم" "التحيز" في مقدمة الأساليب العاطفية.

◦ احتل "المقال" المرتبة الأولى بين الأنماط الصحفية المستخدمة في المعالجة الصحفية بينما أظهرت الدراسة وجود صور في استخدام بعض الأنماط الصحفية مثل "التحقيق الصحفي" و"الصورة الخبرية" و"الحديث الصحفي" و"الكاريكاتور".

◦ استخدمت صحف الدراسة الألوان المغايرة للون الأسود في مقدمة وسائل الإبراز المستخدمة في المعالجة الصحفية للأزمة، كما استخدمت "العنوان

المتد" في مقدمة العناوين المستخدمة في المعالجة مما يؤكد حرص هذه الصحف على عرض الأخبار المتعلقة بالأزمة. كما جاء استخدام الصور الشخصية بصورة أكبر من الصور الموضوعية مما يعد أحد جوانب القصور في المعالجة الإعلامية حيث أن التركيز على الصور الشخصية يعد نوعاً من الاستخدامات الجامدة للصورة.

اهتمت الصحف اليومية بنشر موضوعات الأزمة في الصفحات المتخصصة ثم جاء النشر على الصفحة الأولى في المرتبة الثانية.

بينما اهتمت الصحف المتخصصة بنشر أكثر من نصفي موضوعات الأزمة على صفحات الغلاف مما يؤكد إرتفاع حجم الاهتمام النسبي لهذه الصحف بالمعالجة الإعلامية لأزمة "حادث المقصورة".

2- الاستنتاجات الخاصة بالدراسة التحليلية لأزمة البعث المصري لمباريات النادي الأهلي على قناته الفضائية؛

- قدمت صحف الدراسة مجموعة من الأطروحات الصحفية الخاصة بأسباب وتداعيات الأزمة والتي تمثلت في معارضة كلاً من الاتحاد المصري لكرة القدم واتحاد الإذاعة والتليفزيون لرغبة النادي الأهلي في إذاعة مبارياته حصرياً على قناته الفضائية. كما ساعد تهديد أندية الدوري الممتاز بمنع إذاعة مبارياتها أسوة بالنادي الأهلي على تصاعد الأزمة.
- وضعت صحف الدراسة كلاً من الاتحاد المصري لكرة القدم، مجلس إدارة النادي الأهلي واتحاد الإذاعة والتليفزيون المصري في مقدمة القوى الفاعلة في الأزمة. بينما نسبت الدراسة الأنوار السلبية إلى المجلس القومي للرياضة ومجلس الوزراء المصري كقوى فاعلة في الأزمة.

- تناسبت مسارات البرهنة الصحفية المؤيدة لموقف النادي الأهلي مع مسارات البرهنة الصحفية المؤيدة للاتحاد المصري لكرة القدم حيث اعتمدت كلا منها على اللوائح والقوانين الخاصة بهذا الشأن مما يؤكد اعتماد صحف الدراسة على اللوائح والقوانين الرياضية في معالجتها للأزمة.
- تبنت صحف الدراسة الاتجاه "المحايد" واكتفت بعرض وجهات النظر، فيما عدا مجلة "الأهرام الرياضي" التي تبنت الاتجاه المؤيد للاتحاد المصري لكرة القدم. وغلب الاتجاه المؤيد للاتحاد المصري لكرة القدم حيث جاء في المرتبة الثانية من اتجاهات صحف الدراسة مجمعة.
- استهدف المضمون الصحفي للمعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة اقتراح بدائل وحلول لاحتواء الأزمة كما استهدف المضمون الصحفي وصف الوضع الحالي للأزمة مما يؤكد حرص صحف الدراسة على متابعة أحداث الأزمة بصورة مستمرة.
- قدمت صحف الدراسة مجموعة من البدائل والحلول لاحتواء الأزمة وجاءت هذه الحلول بصورة تتناسب مع الأسباب التي قدمتها صحف الدراسة حول الأزمة. كما قدمت صحف الدراسة أطروحات تؤكد على ضرورة تغيير اللوائح الخاصة بهذا الشأن وكذلك تكوين رابطة لأندية الدوري الممتاز تكون مسئولة عن حقوق البث الفضائي للمباريات.
- قدمت صحف الدراسة مجموعة من الأطروحات الصحفية ساعدت على وضع الأزمة في بؤرة الاهتمام السياسي وكذلك إثارة الرأي العام الرياضي ضد القرارات الصادرة عن مجلس إدارة النادي الأهلي مما أدى إلى

إضعاف الشرعية القانونية للقرارات الصادرة عن مجلس إدارة النادي الأهلي بمنع إذاعة مباريته على القنوات الفضائية.

◦ اعتمدت صحف الدراسة في معالجتها لأزمة البث الحصري لباريات النادي الأهلي على "محرر" في المرتبة الأولى للحصول على المراد الصحفية و"الكاتب" في المرتبة الثانية بينما لم تعتمد صحف الدراسة على وكالات الأنباء أو وسائل الإعلام الأخرى مما يشير إلى أن صحف الدراسة لم تبذل جهداً في توفير المواد الصحفية الخاصة بالأزمة.

◦ اعتمد صحفيو صحف الدراسة على المسئول الرسمي والمسئول الحكومي كمصادر للمواد الصحفية وكذلك الوثائق والتقارير مما يؤكد حرص صحف الدراسة على دقة المعلومات التي تقدم للرأي العام الرياضي والحصول على هذه المعلومات من مصادرها الرئيسية. بينما تجاهلت صحف الدراسة "بريد القراء" مما يوضح عدم إتاحة الفرصة للجماهير الرياضية للتعبير عن آرائهم عند حدوث الأزمات.

◦ اعتمدت صحف الدراسة في معالجتها لأزمة "البث الحصري لباريات النادي الأهلي" على الأساليب المنطقية بصورة أكبر من الأساليب العاطفية حيث جاء أسلوب "عرض وجهتي النظر" في مقدمة الأساليب المنطقية بينما جاء أسلوب "عرض الرأي على أنه حقيقة" في مقدمة الأساليب العاطفية.

◦ غلب الطابع الخبري على المعالجة الصحفية لأزمة "البث الحصري" حيث جاء الخبر في مقدمة الأنماط الصحفية كما جاء "التقرير" المقال في المرتبة الثانية بين الأنماط الصحفية المستخدمة في الدراسة مما يؤكد على حرص صحف الدراسة على الاستمرارية في تقديم المعلومات طبقاً

لتطورات الموقف وكذلك تقديم الآراء الخاصة بذوى الخبرة والرأي من كتاب هذه الصحف حول هذه الأزمة.

استخدمت صحف الدراسة الألوان المغايرة للون الأسود لإبراز الموضوعات المتعلقة بالأزمة كما استخدمت العنوان الممتد في مقدمة العناوين المستخدمة في المعالجة الصحفية وحرصت صحف الدراسة على استخدام المانشت مما يؤكد نجاح صحف الدراسة في إبراز موضوعات الأزمة، كما تفوق استخدام الصورة الشخصية عن الصور الموضوعية مما يوضع نقص الإمكانيات الصحفية لصحف الدراسة.

هناك قصور في حجم الاهتمام النسبي من صحف الدراسة بأزمة البث الحصري لباريات النادي الأهلي حيث احتل النشر في الصفحات المتخصصة المرتبة الأولى في الصحف اليومية مع تجاهل النشر على الصفحات الأولى، واحتل النشر في الصفحات الداخلية في المجلات المتخصصة مع تجاهل النشر على الغلاف.

3- الاستنتاجات الخاصة بالدراسة التحليلية لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديدة؛

قدمت صحف الدراسة مجموعة من الأطروحات الصحفية الخاصة بأسباب وتداعيات الأزمة والتي تمثلت في بنود اللائحة التي تنص على إلغاء بعض المناصب مثل منصب نائب الرئيس وأمين الصندوق، وكذلك الاعتراض على شرط منع أحقية الترشيح بعد ثمان سنوات والسلطات الكبيرة التي يمنحها القانون الجديد لرئيس المجلس القومي للرياضة.

وضعت صحف الدراسة كلاً من الأندية الرياضية والمجلس القومي للرياضة واللجنة الأولمبية والاتحاد المصري لكرة اليد في مقدمة القوى

الفاعلة في الأزمة، كما نسبت صحف الدراسة الأدوار الإيجابية لمجلس الوزراء ولجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب كقوى فاعلة مؤثرة في الأزمة.

- قدمت صحف الدراسة مجموعة من مسارات البرهنة الصحفية على تأييد صدور اللائحة ومسارات برهنة لمعارضة صدور اللائحة ولم تعتمد في كل منها على اللوائح أو القوانين المنظمة للهيئات الرياضية إنما جاءت معتمده على آراء قيادات الهيئات الرياضية وكذلك آراء القائمين على المجلس القومي للرياضة مما يضعف من مسارات البرهنة الصحفية المستخدمة في المعالجة الصحفية للأزمة.
- تبنت صحف الدراسة الاتجاه "المحايد" واكتفت بعرض وجهتي النظر فيما عدا مجلة "الأهرام الرياضي" التي تبنت الاتجاه المعارض لصدور اللائحة وصحيفة الأهرام التي تبنت الاتجاه المؤيد لصدور اللائحة، كما جاء الاتجاه المؤيد والمعارض بنسب متقاربة.
- استهدف المضمون الصحفي "تحليل جميع جوانب الأزمة" مما يؤكد حرص صحف الدراسة على دراسة أبعاد الأزمة بصورة علمية منظمة ومن ثم التوصل إلى تقديم بدائل وحلول لاحتواء الأزمة. حيث جاء ذلك في الترتيب الثاني لهدف المضمون الصحفي من المعالجة الإعلامية.
- قدمت صحف الدراسة مجموعة من البدائل والحلول لاحتواء الأزمة وجاءت هذه الحلول بصورة منطوية متناسبة مع الأسباب التي قدمتها الصحف حول الأزمة واستهدفت هذه الحلول تقريب وجهات النظر بين المجلس القومي للرياضة وقيادات الهيئات الرياضية.

- قدمت صحف الدراسة مجموعة من الأطروحات الصحفية ساعدت على تقريب وجهات النظر بين المجلس القومي للرياضة والهيئات الرياضية وكذلك نجحت في تهيئة الجماهير الرياضية لتقبل صدور اللائحة الجديدة كما أضافت المعالجة الصحفية للأزمة نوعاً من الشرعية القانونية على صدور اللائحة الجديدة.
- اعتمدت صحف الدراسة في معالجتها لأزمة "قانون الهيئات الرياضية" الجديد على "محرر" في المرتبة الأولى للحصول على المواد الصحفية و"الكاتب" في المرتبة الثانية بينما لم تعتمد على وكالات الأنباء ووسائل الإعلام الأخرى مما يشير إلى أن صحف الدراسة لم تبذل جهداً في توفير المواد الصحفية الخاصة بالأزمة.
- اعتمد صحفيو صحف الدراسة على المسئول الحكومي والمسئول الرسمي كمصادر للمواد الصحفية وكذلك الوثائق والتقارير مما يؤكد حرص صحف الدراسة على دقة المعلومات التي تقدم للرأي العام الرياضي والحصول على هذه المعلومات من مصادرها الرئيسية بينما تعاني صحف الدراسة من القصور في استخدام "بريد القراء" كمصدر للجماهير الرياضية حتى تعبر عن آرائها عند حدوث الأزمات.
- اعتمدت صحف الدراسة في معالجتها لأزمة قانون الهيئات الرياضية على الأساليب المنطقية بصورة أكبر من الأساليب العاطفية حيث جاء أسلوب "الأرقام والإحصاءات" في مقدمة الأساليب المنطقية وجاء أسلوب "عرض الرأي على أنه حقيقة" في مقدمة الأساليب العاطفية.
- غلب الطابع الخبري على المعالجة الصحفية لأزمة "قانون الهيئات الرياضية" حيث جاء الخبر الصحفي في مقدمة الأنماط الصحفية

- المستخدمة في المعالجة الصحفية، كما جاء "المقال" و"العمود الصحفي" في مراكز متقدمة مما يؤكد على حرص صحف الدراسة في تقديم الآراء والأفكار الخاصة بذوى الخبرة والرأي من كتاب هذه الصحف حول الأزمة.
- استخدمت صحف الدراسة "الإطارات والبراويز" كوسيلة إبراز صحفية لإبراز المتن وتم استخدامها بصورة مناسبة ساعدت في تركيز إنتباه القارئ على المادة الصحفية الموجودة بداخلها، كما جاء استخدام العنوان الممتد في المرتبة الأولى بصورة تتناسب مع إبراز تصريحات المسؤولين الحكوميين والرسميين حول الأزمة. كما تفوق استخدام الصورة الشخصية عن الصورة الموضوعية وكان استخدام الصورة الشخصية للمسؤولين الحكوميين في مقدمة الصور الشخصية ويرجع ذلك إلى توسع صحف الدراسة في مجاملة المسؤولين عن طريق نشر صورهم.
 - جاءت مجلة الأهرام الرياضي في مقدمة الصحف الرياضية من حيث حجم الاهتمام النسبي من المعالجة الصحفية حيث تم نشر ما يقرب من نصف موضوعات الأزمة على صفحة الغلاف، بينما تبين وجود قصور في حجم الاهتمام النسبي بالمعالجة الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية في صحيفة المصري وصحيفة الأهرام ومجلة أخبار الرياضة حيث اقتصر النشر في كل منها على النشر في الصفحات المتخصصة والصفحات الداخلية بصورة أكبر من النشر على الصفحة أو صفحة الغلاف.

ب- الاستنتاجات الخاصة بالدراسة الميدانية :

1- الاستنتاجات الخاصة بدور الصحافة الرياضية في إتخاذ القرار في مرحلة "إشارات الإنذار المبكر".

تم التوصل إلى ضعف الدور تقوم به الصحافة الرياضية في التأثير على إتخاذ القرار في مرحلة "إشارات الإنذار المبكر" ويتمثل ذلك فيما يلي :

- o لا تعطى الصحافة الرياضية إشارات الإنذار المبكر بحدوث الأزمات في التوقيت الزمني المناسب الذي يسمح بإتخاذ قرار لمنع حدوث الأزمة.
- o لا تقدم الصحافة الرياضية بدائل وحلول مقترحة تساعد في إتخاذ قرار وقائي لمنع حدوث الأزمة.
- o لا تهتم الصحافة الرياضية بفتح قنوات إتصال تسمح بنقل مختلف الاتجاهات إلى متخذي القرار بحيث يساعد ذلك في إتخاذ قرار وقائي لمنع حدوث الأزمة.
- o كما تم التوصل لبعض نقاط القوة في دور الصحافة الرياضية في إتخذ القرار في مرحلة إشارات الإنذار المبكر⁹ ويتمثل ذلك في:
- o تعمل الصحافة الرياضية على زيادة الوعي الجماهير بالأزمات المتوقعة مما يمثل رأى عام ضاغط على متخذي القرار.
- o تجبر الصحافة الرياضية متخذي القرار على عدم تجاهل الأزمات التي أكدت على وجودها إشارات الإنذار التي نشرتها الصحف الرياضية.
- o تقوم الصحافة بدور الرقيب على الهيئات الرياضية للوقوف على الانحرافات التي تعطى تنبؤ بحدوث أزمات مستقبلاً.

2- الاستنتاجات الخاصة بدور الصحافة الرياضية في إتخاذ القرار في مرحلة
في مرحلة ميلاد و حدوث الأزمة.

تم التوصل إلى فاعلية الدور الذي تقدمه الصحافة الرياضية في مرحلة
ميلاد و حدوث الأزمة و تمثل ذلك فيما يلي:

- يزداد حجم اهتمام متخذي القرار بالأزمة كلما زاد حجم اهتمام الصحف
الرياضية بهذه الأزمة.
- تساعد الصحافة الرياضية في تكوين رأى عام مؤثر على متخذي القرار.
- تقدم الصحافة الرياضية مجموعة من البدائل والحلول التي تساعد
في إتخاذ القرار.
- تستمر الصحافة الرياضية في تقديم المعلومات والحقائق المرتبطة بالأزمة
لمتخذي القرار بصورة تتناسب مع تطورات الأزمة.
- كما تم التوصل لبعض نقاط الضعف في دور الصحافة الرياضية في اتخذ
القرار في مرحلة "ميلاد و حدوث الأزمة" و يتمثل ذلك فيما يلي:
- لا تراعى الصحافة الرياضية البعد عن التضخيم في المعالجة الصحفية
للأزمة.
- لا تسمح الصحافة الرياضية بتوفير جو من التفاهم المشترك بين الجماهير
الرياضية و متخذي القرار.
- لا تساعد الصحافة الرياضية في توضيح الأزمة بشكل أقرب إلى الواقع
لمتخذي القرار.

3- الاستنتاجات الخاصة بدور الصحافة الرياضية في مرحلة احتواء الأزمة:
تم التوصل إلى تعاضد دور الصحافة الرياضية في اتخذ القرار في مرحلة
"احتواء الأزمة" نظراً لوصول الأزمة إلى القمة في هذه المرحلة مما يزيد من إقبال

الجمهير الرياضية على شراء الصحف الأمر الذي يؤدي إلى ارتفاع حجم الاهتمام الصحفي بالأزمة في هذه المرحلة. ويتمثل دور الصحافة في هذه المرحلة فيما يلي:

◦ تساعد الصحافة الرياضية على جذب انتباه القيادة السياسية مما يمثل وسيلة ضغط على متخذي القرار الأمر الذي يجبره على السرعة في إتخاذ القرار

◦ تقدم الصحافة الرياضية مجموعة من البدائل والحلول وتتبنى أحد هذه الحلول وتضعها في المقدمة لدى متخذي القرار

◦ يحرص متخذي القرار على الإطلاع على ما ينشر في الصحف ودارسة البدائل التي تقدمها الصحافة الرياضية ويفضل إتخاذ قرار يتناسب مع هذه البدائل والمقترحات التي قدمتها الصحافة الرياضية.

◦ تساعد الصحافة الرياضية متخذي القرار على شرح وتفسير الأسباب التي أدت إلى إتخاذ القرار إلى الجماهير الرياضية.

4- الاستنتاجات الخاصة بدور الصحافة الرياضية في مرحلة إستعادة النشاط والتعلم.

تم التوصل إلى وجود قصور شديد في دور الصحافة الرياضية في إتخاذ القرار في مرحلة "استعادة النشاط والتعلم" ويرجع هذا القصور إلى ضعف حجم الاهتمام الصحفي بالأزمة في هذه المرحلة نظرا لانخفاض حجم إهتمام الجماهير الرياضية بالأزمة في هذه المرحلة. ويتمثل ذلك القصور فيما يلي:

◦ لا تهتم الصحافة الرياضية بقياس مدى تقبل الجماهير الرياضية للقرارات الصادرة لاحتواء الأزمة.

◦ لا تقدم الصحافة الرياضية الدروس المستفادة من الأزمة لتخذي القرار

◦ لا تعرض الصحافة الرياضية الآثار السلبية التي ترتبت على حدوث الأزمة ولا تهتم بتقديم حلول لتخذي القرار لكيفية التغلب على هذه الآثار السلبية.

◦ لا تهتم الصحافة الرياضية بتقديم بدائل وحلول يمكن الاستفادة منها في منع تكرار حدوث الأزمة.

◦ لا تهتم الصحافة الرياضية بعرض نقاط القوة ونقاط الضعف في القرارات التي تم صدورها لاحتواء الأزمة.

ج- الاستنتاجات الخاصة بالربط بين نتائج الدراسة التحليلية والدراسة الميدانية؛

1- أكدت نتائج الدراسة الميدانية على أن الصحافة الرياضية ذات تأثير على اتجاهات الرأي العام الرياضي نحو الأزمة. وهذا ما اتفق مع نتائج الدراسة التحليلية التي قدمت مجموعة من مسارات البرهنة الصحفية المستندة على بعض اللوائح والقوانين القادرة على إقناع الرأي العام الرياضي باتجاه ما نحو الأزمة بصورة علمية.

2- أكدت نتائج الدراسة الميدانية على أن الصحافة الرياضية تقدم مجموعة من البدائل والحلول التي تساعد في إتخاذ القرار وهذا ما يتفق مع نتائج الدراسة التحليلية التي أكدت على حصول التقرير الصحفي و"المقال الصحفي" و"العمود الصحفي" على مراتب متقدمة بين الأنماط الصحفية المستخدمة في المعالجة الصحفية مما يدل على تقديم العديد من البدائل عن طريق ذوي الخبرة والرأي "والكتاب الصحفيين العالميين في هذه الصحف".

3- أكدت نتائج الدراسة الميدانية أن البدائل التي تقدمها الصحافة الرياضية تتناسب مع وجهة النظر الصحفية وهذا ما أكدته نتائج الدراسة التحليلية لأزمة قانون الهيئات الرياضية حيث جاءت مسارات البرهنة الصحفية

معتمدة على آراء واتجاهات محرري الصحف ولم تستند على بعض اللوائح والقوانين الرياضية الخاصة بهذا الشأن.

4- أكدت نتائج الدراسة الميدانية أن المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة تتغير طبقاً لسياسة واتجاه الصحيفة وهذا ما يتفق مع نتائج الدراسة التحليلية لأزمة "البت الحصري وكذلك أزمة "قانون الهيئات الرياضية" حيث جاءت صحيفة الأهرام في الاتجاه المؤيد للمجلس القومي للرياضة واتحاد الإذاعة والتلفزيون المصري مما يؤكد حرص الصحف القومية على تأييد الجهات الحكومية.

5- أكدت نتائج الدراسة الميدانية على حرص متخذي القرار على اختيار البدائل من ضمن البدائل التي طرحتها الصحف الرياضية، وهذا ما يتفق مع نتائج الدراسة التحليلية لأزمة قانون الهيئات الرياضية حيث طرحت الصحف الحلول التي تضمنت عقد مقابلات مع قيادات الهيئات الرياضية وكذلك عرض اللائحة على الهيئات الرياضية لإبداء الرأي بها وهذا ما اتفق مع قرارات المجلس القومي للرياضة لاحتواء الأزمة.

6- أكدت نتائج الدراسة الميدانية على أن الصحافة الرياضية تستمر في تقديم المعلومات لمتخذي القرار طبقاً لتطورات الأزمة، وهذا ما يتفق مع نتائج الدراسة التحليلية والتي أكدت على حصول "الخبر الصحفي" على مراتب متقدمة بين الأنماط الصحفية المستخدمة في المعالجة الصحفية مما يؤكد حرص الصحافة على الاستمرار في تقديم المعلومات لمتخذي القرار.

مما سبق يتضح الآتي:

تعد الصحافة الرياضية واحدة من أهم المؤثرات على إتخاذ القرار عند حدوث الأزمات حيث لديها بعض التأثيرات الإيجابية والسلبية على إتخاذ القرار

الأمر الذي يتطلب ضرورة وضعها في الاعتبار والحرص في التعامل مع الصحفيين بصفة خاصة والإعلام بصفة عامة عند حدوث الأزمات.

ثانياً، التوصيات:

استناداً لنتائج الدراسة والاستنتاجات التي تم التوصلنا إليها يوصى بما يلي:

- 1- فتح قنوات اتصال بين إدارة الهيئة الرياضية ووسائل الإعلام المختلفة عند حدوث الأزمات حتى يتسنى لوسائل الإعلام الحصول على المعلومات من المصادر الأساسية تجنّباً للشائعات والحرص على نقل صورة إعلامية صادقة عن الهيئة الرياضية.
- 2- يجب على مجلس إدارة الهيئة الرياضية أن لا يستخدم سياسة التحفظ والكتمان عند حدوث الأزمات بل يجب الحرص على إعلام الجماهير الداخلية للهيئة بكل ما يدور حول الأزمة خاصة وأن الجماهير الداخلية تعد أحد مصادر المعلومات التي يلجأ إليها الصحفيون للحصول على معلومات حول الأزمة.
- 3- الحرص على إجراء دراسات حول الأزمات المتوقع حدوثها ووضع هذه الدراسات في بؤرة الاهتمام وكذلك وضع خطط واستعدادات لمواجهة هذه الأزمات فور حدوثها وتدريب فرق خاصة داخل الهيئات الرياضية على التعامل مع الأزمات.
- 4- الحرص على إقامة علاقات طيبة مع رجال الإعلام لتفادي الحملات الإعلامية السلبية عند حدوث الأزمات وضمان نقل صورة طيبة عن الهيئة لجماهيرها الخارجية.

- 5- تدريب متحدث رسمي باسم الهيئة الرياضية للتواصل مع وسائل الإعلام عند حدوث الأزمات على أن يتم هذا التعامل وفق إستراتيجية إعلامية محددة.
- 6- إجراء استطلاع رأى الجماهير الرياضية حول الأزمة المثارة ونقل نتائج هذه الاستطلاعات إلى متخذي القرار حتى تؤخذ في الاعتبار عند إتخاذ القرار.
- 7- ضرورة الإطلاع على كل ما ينشر في الصحف الرياضية حول الأزمة ودراسة الصورة الذهنية التي تكونت لدى الجماهير الرياضية نتيجة الرسالة الإعلامية والحرص على استمرار تحسين هذه الصورة.
- 8- يجب على متخذي القرار الاهتمام بكل القضايا المتعلقة بالهيئة الرياضية وعدم إنتظار تناول الصحافة لها حتى توضع في بؤرة الاهتمام.
- 9- عدم التأثر بما يكتب في الصحافة عند إتخاذ القرار بل يجب أن يتم إتخاذ القرار نتيجة لمجموعة من الدراسات والاستشارات حتى يتم التوصل لإتخاذ القرار الناجح.
- 10- الحرص على إتخاذ القرار الذي يحقق المصلحة العامة ومصلحة الهيئة الرياضية وليس لتهدئة الرأي العام الرياضي فقط.
- 11- إنشاء مركز للمعلومات داخل الهيئات الرياضية عند حدوث الأزمات لم يتخذي القرار والصحافة الرياضية بالمعلومات اللازمة حول الأزمة.
- 12- يجب أن تهتم الصحافة الرياضة في تناولها للأزمات بالحصول على المعلومات من مصادرها الأساسية والتحقق من صدق المعلومة لتجنب الشائعات وضمان كسب ثقة الجماهير الرياضية.

- 13- مراعاة عدم إثارة الرأي العام الرياضي عند حدوث الأزمات وتخفيف حدة المعالجة الصحفية حتى يتسنى لمتخذي القرار إتخاذ قرار ناجح بعيداً عن الضغوط الصحفية.
- 14- يجب أن تراعى الصحافة الرياضية القوانين واللوائح والمصلحة العامة للهيئة الرياضية عند تقديمها للبدائل والحلول المقترحة لاحتواء الأزمة لمتخذي القرار.
- 15- ضرورة اهتمام الصحافة الرياضية بالهيئات الرياضية صغيرة الحجم ووضعها في بؤرة الاهتمام وتسليط الضوء على أنشطتها وعدم إقتصار التناول الصحفي على الهيئات الرياضية الكبرى أو لعبة معينة دون الأخرى.
- 16- يجب أن تهتم الصحافة الرياضية بدراسة سلبيات وإيجابيات القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة وتقديم بدائل وحلول تساعد على إتخاذ قرارات وقائية لمنع حدوث أو تكرار حدوث الأزمات الرياضية.
- 17- ضرورة الاهتمام بالأنماط الصحفية الأخرى وخاصة التحقيقات والأحاديث الصحفية نظراً لما تقدمه هذه الأنماط من معلومات وآراء حول الأزمة مما يساعد متخذي القرار على إتخاذ القرار الناجح.
- 18- يجب أن تستند مسارات البرهنة الصحفية في المعالجة الصحفية للأزمة على القوانين واللوائح والدراسات العلمية وليس على الآراء الشخصية مما يساعد على تقديم مسارات برهنة قوية قادرة على إقناع الرأي العام بصورة علمية.

19- ضرورة إنشاء قسم للإعلام الرياضي بكليات التربية الرياضية حتى يقدم لسوق العمل الرياضي ذوى التخصص والخبرة في مجال الإعلام والتربية الرياضية معاً.

ثالثاً: الدراسات المستقبلية المقترحة.

- دور العلاقات العامة في مواجهة الأزمات الرياضية المثيرة للرأى العام الرياضي.
- نموذج مقترح لأهداف ووظائف إدارة الإعلام بالهيئات الرياضية.
- خطة مقترحة لمواجهة الأزمات الرياضية في ضوء الاستراتيجيات الإعلامية.
- برنامج تنمية إدارية مقترح لأخصائى الإعلام بالهيئات الرياضية في ضوء متطلبات مواجهة الأزمات.
- دور أخصائى الإعلام الرياضي في مواجهة الأزمات بالهيئات الرياضية.
- أنماط القيادة الرياضية وعلاقتها بإتخاذ القرار.
- دور وسائل الإعلام الرياضي في تشكيل اتجاهات الجماهير الرياضية.

ثالثاً - تصور مقترح لإدارة الأزمات بالهيئات الرياضية

- فلسفة التصور المقترح..

تقوم فلسفة التصور المقترح لإدارة الأزمات بالهيئات الرياضية على أن الاتصال الفعال يمثل مكون حيوي ورئيسي في نجاح العملية الإدارية عند حدوث الأزمات، حيث تتطلب الإدارة الناجحة للأزمة القيام بمجموعة من الأنشطة الاتصالية على المستوى الداخلي والمستوى الخارجي للهيئة الرياضية على أن يتم تنفيذ هذه الأنشطة بصورة مستمرة ومنسقة في جميع مراحل إدارة الأزمة.

- هداه التصور المقترح:

يهدف التصور المقترح تقديم أسلوب إداري لمواجهة الأزمات الرياضية من منظور إعلامي عن طريق تحديد مجموعة من الأنشطة الاتصالية الواجب القيام بها في جميع مراحل الأزمات.

- آليات تنفيذ التصور المقترح:

تكلف الإدارات الآتية بتنفيذ التصور المقترح مع مراعاة التنسيق بين هذه الإدارات وتحت إشراف الإدارة العليا للهيئة الرياضية:

- 1- إدارة الأعلام.
- 2- إدارة العلاقات العامة.
- 3- إدارة الأزمات والكوارث.

أولاً: الأنشطة الاتصالية في مرحلة ما قبل الأزمة:

- 1- إلتقاط إشارات الإنذار المبكر التي تساعد في التنبؤ بحدوث الأزمات، وتفسير جوانب هذه الإشارات وتقديمها للإدارة العليا بالهيئة الرياضية.
- 2- القيام بالأبحاث والدراسات للتعرف على نقاط الضعف والقصور بالهيئة الرياضية والتي يمكن أن يؤدي تفاقمها إلى حدوث الأزمات.

- 3- القيام بالاتصال بأطراف الأزمة ومحاولة التغلب على الأسباب التي يمكن أن تؤدي لحدوث الأزمة.
- 4- القيام بحملات توعية للحد من الخسائر التي يمكن أن تحدث عند وقوع الأزمات.
- 5- تجميع المعلومات اللازمة عن الأزمات المتوقع حدوثها ومد الإدارة العليا بهذه المعلومات مع مراعاة تجميعها بشكل يسهل الحصول عليها عند حدوث الأزمات.
- 6- وضع خطة كاملة لمواجهة الأزمات المتوقع حدوثها والتدريب على تنفيذ هذه الخطة قبل حدوث الأزمات.
- 7- إختبار جميع شبكات الاتصال الداخلية والخارجية بصورة دورية للتأكد من قدرتها على ربط المنظمة ب جماهيرها عند حدوث الأزمات.
- 8- تدريب متحدث رسمي للتعامل مع وسائل الإعلام المختلفة عند حدوث الأزمات.
- 9- إعداد مركز إعلامي مجهز بكل وسائل الاتصال للتعامل مع وسائل الإعلام وتنظيم استقبال وتقديم المعلومات من وإلى الجماهير عند حدوث الأزمات.
- 10- تنفيذ بعض الأزمات الوهمية لقياس قدرة الهيئة الرياضية على مواجه هذه الأزمات عند حدوثها.
- 11- الاتصال بالجماهير الداخلية للهيئة الرياضية وتوعيتها بطرق التعامل مع الأزمات.
- 12- تحديد الاستراتيجية الإعلامية المناسبة للتعامل مع الأزمات طبقاً لنوع الأزمة المتوقع حدوثها.

ثانياً؛ الأنشطة الاتصالية في مرحلة حدوث الأزمة :

- 1- عقد مؤتمر صحفي في أسرع وقت ممكن لتقديم المعلومات اللازمة لوسائل الإعلام المختلفة.
- 2- فتح قنوات مزدوجة الاتصال مع وسائل الإعلام والأعلاميين للمساعدة في جمع المعلومات وتقديمها للإدارة العليا.
- 3- الاهتمام بضرورة الإعلان عن كل جهود الإدارة العليا التي تم تنفيذها لمواجهة الأزمة.
- 4- تحديد الموقع الذي يمكن جماهير الهيئة الداخلية من الحصول على المعلومات من الأزمة وكذلك إشراكهم في خطة مواجهة الأزمة.
- 5- الإطلاع على كل ما نشير في وسائل الإعلام والرد عليه بصورة مباشرة وسريعة عن طريق وسائل الإعلام المختلفة.
- 6- الحرص على استمرار تقديم نشرات تتضمن خلفية من المعلومات لندوبي وسائل الإعلام للاستعانة بها في تقاريرهم الإعلامية لتفادي الشائعات الكاذبة عن الأزمة.
- 7- عقد اجتماعات مع جماهير الهيئة الداخلية لشرح أبعاد وجوانب الأزمة وطلب مقترحاتهم لتحقيق التعاون وكسب تأييدهم لمواجهة الأزمة.
- 8- الاحتفاظ بخطوط الاتصال الداخلية والخارجية مع كل الأطراف المشتركة في الأزمة لضمان الاستجابة السريعة لأي تغيرات في عملية إدارة الأزمة.
- 9- استخدام عبارات واضحة ومحددة في التعامل مع وسائل الإعلام تؤكد حرص الإدارة العليا على إحتواء ومواجهة الأزمة.
- 10- تقديم المعلومات التي تؤدي إلى إشاعة جو من الطمانينة بين الجماهير الداخلية للهيئة الرياضية.

- 11- إشعار الجماهير الداخلية للهيئة بأنهم أفضل سفراء عن الهيئة عند حدوث الأزمات مما يؤدي إلى إحداث نوعاً من التعاون في مواجهة الأزمة.
 - 12- تقديم دعوات لكبار الإعلاميين للقيام بدورهم الإعلامي داخل الهيئات الرياضية لضمان كسب ثقة وتأييد الإعلام وبالتالي كسب ثقة وتأييد الرأي العام الرياضي.
 - 13- الحرص على قياس الرأي العام الرياضي للتعرف على إتجاهات الجماهير الرياضية نحو الأزمة ومد الإدارة العليا بنتائج هذه القيامات.
- ثالثاً: الأنشطة الاتصالية في مرحلة استعادة النشاط والتعظيم:**
- 1- تقييم كفاءة الأساليب الاتصالية المستخدمة بعد انتهاء الأزمة.
 - 2- القيام بالأنشطة الاتصالية التي تعمل على تحسين الصورة الذهنية عن الهيئة الرياضية بعد انتهاء الأزمة.
 - 3- وضع خطط واضحة وسريعة لتجنب تكرار حدوث الأزمة ومد الإدارة العليا بنتائج هذه الخطط.
 - 4- القيام بالأنشطة الاتصالية التي تعمل على تقليل التأثيرات السلبية التي نتجت عن حدوث الأزمة.
 - 5- الاستمرار في متابعة وسائل الإعلام المختلفة للتأكد من توقفها عن تناول الأزمة.
 - 6- محاولة إعادة استقطاب الجماهير التي يمكن أن تكون الأزمة قد أثرت على علاقتهم بالهيئة الرياضية.
 - 7- مراعاة عند حدوث الأزمات والكوارث الاستمرار في متابعة حالات المصابين والتأكد من شفاءهم تماماً.
 - 8- استثمار الأزمة عن طريق استغلال وجود وسائل الإعلام داخل المنظمة والإعلان بصورة غير مباشرة عن إنجازات المنظمة.

9- الاتصال بقيادة الرأي العام الرياضي لكسب ثقتهم وتأييدهم مما يؤدي إلى جذب جماهير جديدة للهيئة الرياضية.

تحديد الاستراتيجية الإعلامية :

ويقصد بالاستراتيجية الإعلامية الخطة التي سوف يتم إتباعها في القيام بالأنشطة الاتصالية لتحقيق هدف محدد متفق عليه الأمر الذي يساعد في تقديم رسالة إعلامية واضحة للجماهير عند التعامل مع الأزمة. ويتم اختيار الاستراتيجية الإعلامية طبقاً لنوع الأزمة على النحو التالي:

(1) الاستراتيجية القانونية :

وتعتمد هذه الاستراتيجية في المعالجة الإعلامية للأزمة على الاستناد على النقاط القانونية المتعلقة بالأزمة، والدفاع عن الاتهامات الموجهة للهيئة الرياضية أو لأعضاء مجلس إدارتها، ويفضل أن يقوم أحد أعضاء إدارة الشئون القانونية بالهيئة الرياضية بالقيام بدور المتحدث الرسمي عند تطبيق هذه الاستراتيجية ويقوم أحد أفراد إدارة الشئون القانونية بتقديم المعلومات القانونية عن الأزمة لفريق إدارة الأزمة.

وتتناسب هذه الاستراتيجية مع الأزمات القانونية المتمثلة في الأزمات المتعلقة بالقوانين واللوائح المنظمة للهيئات الرياضية مثل : (حل مجلس الإدارة الانتخابات، عقود اللاعبين).

(2) إستراتيجية التحفظ والكتمان :

تعتمد هذه الإستراتيجية على التعامل بحذر مع وسائل الإعلام ومراعاة الدقة في تقديم المعلومات ويمكن استخدام هذه الاستراتيجية مع الأزمات الإخلاقية أو الأزمات الشخصية وبراعى أن يكون المتحدث الرسمي في هذه الأزمة من الشخصيات التي تتمتع بقدر عالي من التقدير والاحترام والقبول لدى الجماهير

الرياضية. كما يمكن استخدامها مع الأزمات التي تتعلق بالأسرار الخاصة بالهيئة الرياضية والتي لا يجب الإعلان عن الحلول أو القرارات المقترحة لإحتواء الأزمة في الوقت الحاضر حرصاً على سرية سير العمل.

(3) إستراتيجية الدفاع الهجومى:

وتستند هذه الإستراتيجية على جذب الرأي العام تجاه الهيئة الرياضية عن طريق استغلال الأزمة فيما يسمى باستشمار الأزمة حيث يمكن الاستفادة من إقبال الجماهير والإعلام على الهيئة وتقوم بتقديم معلومات للجماهير بهدف كسب ثقة وتأييد هذه الجماهير وتتناسب هذه الإستراتيجية مع مختلف الأزمات الرياضية ولكن لا يفضل استخدامها عندما تكون الهيئة الرياضية محل إتهام أو حينما يكون وقوع الأزمة ناتج عن حدوث تقصير من مجلس إدارة الهيئة. فعلى سبيل المثال لا يمكن استخدام هذه الإستراتيجية عقب وقوع هزيمة كبرى في إحدى المباريات الهامة خاصة وأن الرأي العام في هذه اللحظة لن يكون مستعداً لإستقبال تلك الرسالة الإعلامية.

(4) إستراتيجية الهجوم المضاد:

تعتمد هذه الإستراتيجية على توجيه الهجوم على الهيئات الرياضية الأخرى محل النزاع مستخدمة في ذلك الجوانب القانونية واللجؤ إلى الهيئات الرياضية الكبرى مثل المجلس الأعلى أو مجلس الوزراء أو الاتحادات الدولية وتتناسب هذه الإستراتيجية مع الأزمات الناتجة عن تعرض الهيئة الرياضية للهجوم أو الإتهامات.

(5) إستراتيجية الإستجابة والدفاع:

تستند هذه الإستراتيجية على الإعتراف بالخطأ ثم تقديم مبررات الخطأ مع الوعد بعدم تكرار هذا الخطأ مرة أخرى والتصريح بأن الإدارة العليا في طريقها لعلاج أسباب حدوث هذه الاخطاء وكذلك محاسبة الأفراد المسئولة عن حدوث

الأزمة، وتناسب هذه الإستراتيجية مع الأزمات التي لا يمكن إنكارها أو إخفاءها عن الرأي العام الرياضي مثل حالات الهزيمة والكوارث البشرية التي تؤدي لحدوث حالات الوفاة أو الإصابات داخل الهيئة الرياضية.

*** تجديد وسائل الاتصال:**

- يمكن استخدام الوسائل الاتصالية الآتية:

- o المؤتمرات الصحفية.
- o الإعلانات.
- o البريد الإلكتروني.
- o البيانات الصحفية.
- o المؤتمرات التليفزيونية.
- o الخطوط الساخنة.
- o الأحاديث الصحفية.
- o الأحاديث التليفزيونية.

*** تجديد الجمهور المستهدف:**

- o الجماهير الداخلية للهيئة الرياضية.
- o الجماهير الخارجية.
- o قادة الرأي العام الرياضي في المجتمع.
- o قيادات المجتمع المحلي.

*** الأفراد القائلين على تنفيذ التصور المقترح:**

- يتم تشكيل فريق لإدارة الأزمة يتكون من:
 - o رئيس مجلس إدارة الهيئة الرياضية.
 - o مدير إدارة العلاقات العامة.
 - o مدير إدارة الأعلام.
 - o مدير إدارة الأزمات والكوارث.
 - o مدير إدارة الشؤون القانونية.
 - o محدث رسمي باسم الهيئة الرياضية.

• المتابعة والتقييم؛

في هذه المرحلة يتم التعرف على نواحي الضعف ونواحي القوة وتقييم ما تم تقديمه وتنفيذه من التصور المقترح لمواجهة الأزمة ويتم التقييم والمتابعة على النحو التالي:

• يتم تقييم كل مرحلة من مراحل الأزمة بصورة منفردة من حيث:

- الإستراتيجية الإعلامية المستخدمة.
- الرسالة الإعلامية.
- أساليب الاتصال المستخدمة.
- دراسة الرأي العام الرياضي بعد الرسالة الإعلامية.
- القوائم بعملية الاتصال.
- المتحدث الرسمي ومدى تقبل الجماهير الرياضية له.
- قنوات الاتصال التي تم استخدامها في مواجهة الأزمة.
- التعرف على الصورة الذهنية عن الهيئة لدى الجماهير الرياضية.

المراجع

أولاً: المراجع باللغثة العربية :

- 1- إبراهيم أحمد إبراهيم: الخبر والمقال الصحفي نظرياً وعملياً، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 2009م.
- 2- إبراهيم عبد الحكيم عبد الوهاب: الضغوط المهنية وعلاقتها بالقدرة على إتخاذ القرار لدى حكام كرة القدم بمناطق شمال الصعيد رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا 2009م.
- 3- أحمد جبر، فتحي محرم ، عبد القادر محمد : أساسيات إدارة الأعمال مكتبة عين شمس ، القاهرة ، 1996م .
- 4- أحمد سعيد رجب شرف : صياغة جديدة للصحافة الرياضية المصرية لمواجهة متطلبات الإعلام الرياضي في الدورات الاولمبية الحديثة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، 2001م .
- 5- أحمد عبده أحمد: إتخاذ القرار وعلاقته بالتوجيهات الفلسفية التربوية للقادة الإداريين في مراكز الشباب بمحافظة دمياط، رسالة ماجستير غير منشورة، بكلية التربية الرياضية، جامعة حلوان 2002م.
- 6- أحمد عزمى إمام: تقنيات الاتصال الحديثة ودورها في دعم إتخاذ القرار لدى القيادات الرياضية بمحافظة المنيا، رسالة ماجستير غير منشورة كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا 2006م.

- 7- أحمد فاروق أحمد محمد أبو عايد: تخطيط استراتيجي لمستقبل الصحافة الرياضية المصرية لمواجهة مشكلات كرة القدم الإدارية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية، 2009م.
- 8- أحمد ماهر فتحي الخطيب (2006) : تقويم البرامج الرياضية بالقناة السادسة ، رسالة ماجستير غير منشورة . كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا.
- 9- أحمد محمد الزبدي وآخرون (1989) : أثر وسائل الإعلام على الطفل دار المكتبات والوثائق الوطنية ، عمان . الأردن .
- 10- إسماعيل إبراهيم: فن التحرير الصحفي بين النظرية والتطبيق، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة 2005م
- 11- إسماعيل حامد عثمان : إدارة الأزمات الرياضية مركز الكتاب للنشر القاهرة 1998م .
- 12- أشرف محمود حسين العجيلي الأزمات الاقتصادية في الهيئات الرياضية الأهلية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان 2004م .
- 13- إكرامى عبد العاطى معبد: معالجة الصحافة في الوطن العربي للدورة العربية الحادية عشر دراسة تحليلية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان 2009م.
- 14- الأمير محمد على: المنظمات الخضراء وطرق تعاملها مع الأزمات البيئية "حالة عملية" وبحث مقدم للمؤتمر السنوى الثالث للأزمات، مجلد2، كلية التجارة، جامعة عين شمس، القاهرة 3 : 4 أكتوبر 1998م .

- 15- السيد عبد المنعم محمد: عوامل الضغط النفسي وعلاقتها بإتخاذ القرار لدى حكام الأنشطة الرياضية، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان 2001م.
- 16- السيد عليوة : إدارة الأزمات والكوارث حلول عملية أساليب وقائية سلسلة دليل صنع القرار، القاهرة ، 1997م
- 17- أمانى محمد الشريف، أشرف صبحى محمد: التنفيذية الإعلامية خلال بعض الأزمات بالمؤسسات الرياضية من وجهة النظر الصحفية، المجلة العلمية للتربية البدنية كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية العدد 27، 2004م.
- 18- أمير ماهر إسحق: مشكلات التمويل الذاتى وعلاقتها بإتخاذ القرار في بعض مراكز الشباب بمحافظة المنيا، رسالة ماجستير غير منشورة بكلية التربية الرياضية، جامعة المنيا 2004م.
- 19- إيهاب صبيح محمد رزوق: إدارة العمليات وإتخاذ القرارات السليمة دار الأندلس الجمهورية العربية السورية 2001 م.
- 20- جمال أبو الوفا: إتجاهات حديثة في الإدارة المدرسية، دار المعرفة الجامعية الإسكندرية، 2000م .
- 21- جمال محمد على يوسف: الحديث في الإدارة الرياضية والإدارة العامة مركز الكتاب للنشر القاهره 2007 م.
- 22- جمال محمد على يوسف : الحديث في الإدارة الرياضية دار الفكر العربى طبعه مزينة ومنقحة 2009 م .

- 23- حسام الدين السيد المرسي مبارك : دور وسائل الإعلام الجماهيرية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب بعض الجامعات المصرية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا ، 2003م
- 24- حسن أحمد الشافعي: القرار الإداري والقانون في التربية البدنية والرياضية دار الوفاء للنشر، الإسكندرية 2003م .
- 25- حسن أحمد الشافعي ، سوزان أحمد: تطبيقات ميدانية للعلاقات العامة في التربية البدنية والرياضية ، دار الوفاء للطباعة والنشر، القاهرة . 2003م .
- 26- حسن أحمد الشافعي: الخبر- المقال- الحديث- التعليق في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، القاهرة، 2005م.
- 27- حسن بكر أحمد : إدارة الأزمات مكتبة كلية التجارة ، جامعة أسيوط 2005 م.
- 28- حسن عبد الله يحيى: المعالجة الصحفية لقضايا الشباب في الصحافة اليمنية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الأدب جامعة أسيوط 2005.
- 29- حسن عماد مكايي : الإعلام ومعالجة الأزمات،الدار المصرية اللبنانية القاهرة 2005م.
- 30- حسنى محمد نصر، سناء عبد الرحمن: الفن الصحفي في عصر المعلومات تحرير وكتابه التحقيقات والأحاديث الصحفية ، دار الكتاب الجامعي ، القاهرة 2005م.
- 31- حسنين شفيق: الصحافة المتخصصة، المطبوعة والالكترونية، رؤى جديده، القاهرة 2009م.

- 32- حنفي محمود سليمان ، محمد العزازي أبو إدريس : السلوك الإداري ، المكتبة العلمية بالزقازيق ، 1996م
- 33- خالد قدرى: الأزمات التنظيمية في المؤسسات الإنتاجية. بحث مقدم للمؤتمر السنوى الثالث للآزمات، مجلد بكلية التجارة جامعة عين شمس القاهرة: 3-4 أكتوبر 1998م.
- 34- خير الدين علي عويس ، عطا حسن عبد الرحيم : الإعلام الرياضي ، مركز الكتاب للنشر ، ص 12 القاهرة 1998م.
- 35- دعاء أحمد حسنين: دراسة مقارنة لدور الإعلام المرئى والقروء في مواجهة شغب الملاعب المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا 2008م.
- 36- رندة محمد رشدي : دور التليفزيون في تشكيل القيم الاجتماعية لدى الشباب، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الآداب، جامعة المنيا ، 2003م .
- 37- زيد على مصلح: معالجة القضايا القومية في الصحافة اليمنية، دراسة مقارنة بين الصحف الحكومية وصحف المعارضة، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد البحوث والدراسات العربية قسم الدراسات الإعلامية 2003م.
- 38- سامية أحمد علي : الإعلام الرياضي ، دار النور للنشر، البحرين 2000م.
- 39- سماح جمال محمد: معالجة الصحافة المصرية والصحافة الأمريكية للآزمات الدولية في الفترة من 2001-2003، رسالة دكتوراه، كلية الآداب، جامعة أسيوط، 2007م.

- 40- سمير عبد الحميد على : إدارة الهيئات الرياضية . جامعة الإسكندرية ، منشأة المعارف ، 1999م.
- 41- سيد الهوراي : الموجز في إدارة الأزمات ، دار الجيل للطباعة ، القاهرة 1998م .
- 42- شرين محمود عبدالرحيم: تأثير فرق العمل على سلوك المواطنة التنظيمية دراسة مقارنة على قطاع المستشفيات رسالة ماجستير غير منشورة. كلية التجارة، جامعة عين شمس 2005م
- 43- طلحة حسام الدين ، عطية مطر: مقدمة في الإدارة الرياضية ، مركز الكتاب والنشر، القاهرة ، 1997م
- 44- عاطف عدلي العبد : مدخل إلى الاتصال والرأي العام " الأسس النظرية والإسهامات العربية " ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، 1999م
- 45- عايده سيد خطاب : إدارة الأزمات في عالم متغير، مركز الأهرام، القاهرة 1993م.
- 46- عبد الحميد شرف: الإدارة في التربية الرياضية بين النظرية والتطبيق مركز الكتاب للنشر القاهرة 1990م.
- 47- عبد الرحمن العنزي : دور الجهاز الإداري في الأزمات رسالة دكتوراة غير منشورة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية جامعة القاهرة 2000م.
- 48- عبد الكريم درويش ، ليلي تكللا : أصول الإدارة العامة ، مكتبة الانجلو المصرية ، 1995م.
- 49- عبد الله محمد زلطة: الإعلام الدولي في العصر الحديث ، ط3 ، دار الفكر العربي ، القاهرة 2005م.

- 50- عبد المهدي على إكسل: واقع إدارة بعض الأزمات الإدارية في الأندية الرياضية بمملكة البحرين، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة البحرين، 2003.
- 51- عبد الهادي الجوهري- إبراهيم عبد الغفار: إدارة المؤسسات الاجتماعية مدخل بيولوجي دار المعرفة الجامعية، القاهرة 1998م.
- 52- عز الدين محمد أحمد: قياس الأداء لدى القادة الإداريين في إتخاذ القرار بالاتحادات الرياضية، رسالة ماجستير غير منشورة، بكلية التربية الرياضية، جامعة حلوان 2001م.
- 53- عزت على محمد: نموذج مقترح لنظم الإنذار المبكر لإدارة الأزمات الرياضية بالاتحاد المصري لألعاب القوى، رسالة ماجستير غير منشورة بكلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، 2011م.
- 54- عطية حسين أفندي ، أحمد رشيد : مقدمة في الإدارة ، جامعة القاهرة ، دار النهضة العربية ، 1995م.
- 55- عمرو محمد إبراهيم: إدارة الأزمات في بعض الرياضيات ، المائية، إنتاج علمي منشور، بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة الأسكندرية. 2005.
- 56- غريب هاشم محمد : أثر التفاعل بين المتغيرات التكنولوجية والتنظيمية والإنسانية على الاستهداف لكوارث التسرب الكيميائي رسالة ماجستير غير منشورة كلية التجارة جامعة عين شمس 1997م.
- 57- فاروق أبو زيد: فن الخبر الصحفي، الطبعة الرابعة، عالم الكتب، القاهرة 2000م.
- 58- فاروق أبو زيد: فن الكتابة الصحفية، عالم الكتب، القاهرة 2007م.

- 59- فاروق السيد عثمان ،التفاوض وإدارة الأزمات، دار الأمين ،القاهرة
2004.
- 60- فؤاد البكري السيد : دور الإعلام في احتواء أزمة الأقصر ، ص 6 إنتاج
علمي .
- 61- كريمان محمد فريد تقييم كفاءة الاتصالات في إدارة الأزمة، دراسة حالة
الشركة العربية للأجهزة الإلكترونية. مجلة بحوث الإعلام – كلية الإعلام –
جامعة القاهرة 2002م .
- 62- كمال درويش ، سهير المهندس ، محمد الحماحى : الإدارة الرياضية
والأسس والتطبيقات ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة ، 1996م
- 63- كمال درويش- محمد صبحى حسنين: موسوعة اتجاهات إدارة الرياضة
التخطيط وسمات حل المشكلات في إدارة المشروعات وأساليب تنمية
الموارد البشرية، المجلد الثانى دار العربى ، القاهرة 2004.
- 64- كمال عبد الرؤوف: الصحفي المحترف، الدار الدولية للنشر والتوزيع ج1
القاهرة 1995.
- 65- كوثر السعيد محمود الموجى- عطا حسن عبد الرحيم: الإعلام والعلاقات
العامة في المجال الرياضي بين النظرية والتطبيق "دار النهضة العربية"
2007م.
- 66- ليلى عبد المجيد، محمود علم الدين: فن التحرير الصحفي للجرائد
والمجلات، السحاب للنشر والتوزيع، 2004م
- 67- ماجدة محمد عبد الباقي: معالجة الصحافة الإقليمية لقضايا المجتمع
المحلى، دراسة تحليلية للصحف الصادرة في جنوب مصر، رسالة ماجستير
لكلية الآداب، جامعة أسيوط، 2001.

- 68- محسن احمد الخضيرى : إدارة الأزمات ، مكتبة مدبولى ، القاهرة ، 1997م
- 69- محمد الحاجى ، أحمد سعيد رجب: الإعلام التربوي في مجال الرياضة واستثمار أوقات الفراغ، مركز الكتاب للنشر القاهرة 2006م.
- 70- محمد حسن علاوى : الأسس العلمية لعملية إتخاذ القرار، دار المعارف القاهرة ، 1997م .
- 71- محمد خيرى محمد مرزوق: أنماط التفكير وعلاقتها بالقدرة على إتخاذ القرار لدى العاملين في المجال الرياضي بمحافظة المنيا رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية جامعة المنيا 2010م.
- 72- محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير عالم الكتب، القاهرة 1997.
- 73- محمد عبد الرحمن الحضيف: تأثير وسائل الإعلام- دراسة في النظريات والأساليب مكتبة العبيكان، الرياض 1998م.
- 74- محمد عبد الغنى حسن : مهارات إدارة الأزمات - الأزمة بين الوقاية منها والسيطرة عليها ، مركز تطوير الأداء ، ط3 القاهرة 2003.
- 75- محمد فارس : مقال علمي عن الإعلام الرياضي ، المؤتمر العلمي الدولي الثالث ، رياضة المرأة وعلوم المستقبل بين التأثير والتأثر ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية ، أكتوبر 1999م.
- 76- محمد كمال المنيرى ، عصام بدوى : التطور العلمي لمفهوم الرياضة ، مكتبة النهضة المصرية ، القاهرة ، 1992م.

- 77- محمد مصطفى محمود : دراسة تحليلية للبرامج الرياضية بالقناة السابعة بتليفزيون شمال الصعيد بالمنيا ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا ، 1998م.
- 78- محمود حسن عبد الله: القدرة على إتخاذ القرار لدى مسئولى الأندية الرياضية رسالة ماجستير،كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان 2002.
- 79- محمود يوسف: فن العلاقات العامة: مكتبة عين شمس القاهرة 2003.
- 80- مفتي إبراهيم حماد : تطبيقات الإدارة الرياضية، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة 1999م.
- 81- ممدوح زيدان: تقييم الأداء ومواجهة الأزمات ،مجموعه النيل العربية القاهرة 2003م.
- 82- منصور حسين العتيبي : الإدارة الأمريكية لأزمة الخليج الثانية 1990 – 1991 رسالة ماجستير غير منشورة كلية الاقتصاد جامعة القاهرة 1997م.
- 83- نادية محمد العارف الإدارة الإستراتيجية إدارة الألفية الثالثة، الإسكندرية، الدار الجامعية، 2001م.
- 84- ناصر محمد العديلي : السلوك الإنسانى والتنظيمى ، منظور مقارن ، معهد الإدارة العامة الرياضى السعودية ، 1993م.
- 85- ناصر يحيى عباس " أسلوب المشاركة في عملية إتخاذ القرارات الإستراتيجية بين المستويات الإدارية المختلفة بالأندية الرياضية الكبرى بمحافظة الإسكندرية رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية، 2004م.

86- نجلاء فتحى أحمد حمدان : نموذج مقترح لإدارة أزمات العروض الرياضية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط 2007م.

87- نظمي نصر الله: أيزو 9000، بداية الطريق إلى تطوير المنظور الإداري الشركة العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، 1995.

88- وجيه محمد نداء: تصميم بعض النماذج للاستعداد لمواجهة الأزمات الرياضية المتوقعة في مصر، رسالة دكتوراة غير منشورة بكلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، 2000م.

ثانياً: المراجع الأجنبية :

- 89- *Billgen- Nadin Bayer's Baycol: lipobay crisis in the news: themes, frames and sources in German and American newspaper coverage. Volume 44-04 of dissertation abstracts international page 1553 in dissertation abstracts 2005-2007/01.*
- 90- *Domingo,- Brian- Alexander: stop slammin sammy: A theoretical Approach to the first 24 hours of communications crisis in sport, ChicagoUSA, 2004.*
- 91- *Durham, Frank: Framing the state in Globalization the financial times converge of the 1997 thai currency crisis. Critical studies in media communcal Mar 2007, vol. 24 Issuel, p57-76 20p.*
- 92- *Hearit-, keith- micheal: crisis management by Apolgt: corporate response to allegation of wrongdoing Western Michigun Unviersity, 2006.*
- 93- *Hugo. De Durgh. (et. Al) investigative journalism: contextand precitice, London and New York Routledge. 2000*
- 94- *Joseph johanson: cognitive modeling of decision making in sports, Miami University, U.S.A 2005.*
- 95- *Kim, sunghae: the Korean financial crisis: Analyzing the performance of the western Elite Financial press.*

Conference paper. International communication association, 2003 Annual Meeting. San Diego CA, P1-24p, charts.

- 96- Leasusw.g.h Hamd: strategies management and experiences. Drow hill book compact. NewYork 2000.
- 97- Macbride, w sxiang.k: thoughtful decision making in physical educations, a model proposal, quest (compaign III)
- 98- Raab,M: model of decision making to explain behaviour in experiments and simulations under time pressure, psychology of ports and exereise, New York, 2002.
- 99- Robert Harris: introduction to decision making journal of sports management compaign (III) P.4.
- 100- Smith,- larry-al, Millar, Dan- P: Before crisis Hits: Building a strategic crisis plane, American Association of community colleges, washinton Dc, 2002.

ثالثا: شبكة المعلومات الدولية:

- 101- www.alannabaa.org 26/12/2004
- 102- www.almohamady.com. 11/12/2002
- 103- www.wfri.org 3/1/2006. ملامح السياسة الإعلامية.
- 104- www.wikipedia.org.com/1/1/2007
- 105- Robert harris www.Virtulsalt.com 22/2/2008 - 8pm