

مقدمة

للإعلام دور هام فى تغيير السلوك الإنسانى بتغيير المعارف والقيم عن طريق المناقشة والإقناع ويفترض فى برامج الإعلام أن تؤدي المعرفة إلى تغيير المواقف التى تؤدي بدورها إلى تغييرات سلوكية لكن يجب أن نضع فى اعتبارنا أن المعرفة لا تؤدي دوماً لتغييرات فى المواقف، ولا تغييراً فى السلوك يعقبه بالضرورة تغييراً فى الموقف.