

الفصل السادس

نتائج الدراسة الميدانية

المبحث الأول: الجوانب الاجرائية للدراسة الميدانية

المبحث الثاني: النتائج العامة للدراسة الميدانية

المبحث الثالث: العلاقة بين متغيرات الدراسة

المبحث الرابع : نتائج اختبار صحة فروض الدراسة

المبحث الأول

الجوانب الاجرائية للدراسة الميدانية

يتناول هذا المبحث الجوانب الإجرائية للدراسة الميدانية متضمناً خطوات تصميم صحيفة الاستقصاء، اختيار العينة وأسلوب جمع البيانات وخطوات تصميم صحيفة الاستقصاء.

أولاً: الهدف من الدراسة الميدانية:

- التعرف على معدلات تعرض المرأة للصحف والتلفزيون.
- التعرف على معدلات اعتماد المرأة على الصحف والتلفزيون.
- التعرف على مستويات ثقة المرأة فى الصحف والتلفزيون.
- رصد مصادر حصول المرأة على المعلومات السياسية.
- التعرف على اتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية
- التعرف على اتجاهات المرأة نحو القيم السياسية السلبية
- التعرف على مدى انتماء مفردات العينة لمؤسسات المجتمع المدنى.
- تحديد دوافع تعرض المرأة للصحف والتلفزيون.
- رصد مستوى مشاركة المرأة فى الانتخابات والاستفتاءات.
- التحقق من مستوى المعرفة السياسية للمرأة.
- التعرف على مدى ادراك المرأة للسياسات التحريرية والإعلامية للصحف والتلفزيون بعد ثورة ٢٥ يناير.

ثانياً: مجتمع الدراسة الميدانية:

يتمثل مجتمع الدراسة فى النساء المصريات ممن لا يقل عمرهن عن ١٨ سنة فأكثر وهو سن الرشد السياسى لممارسة الحقوق السياسية مع مراعاة ألا يقل مستواهن التعليمى عن المتوسط، ومن قاطنى محافظتى القاهرة والمنيا لتكون العينة ممثلة للوجهين القبلى والبحرى. وتم اختيار محافظة القاهرة حيث أنها العاصمة ولأنها تضم أعلى نسبة تعداد سكانى على مستوى الجمهورية وتضم مختلف الشرائح الاجتماعية وتعتبر ممثلة عن باقى محافظات الجمهورية حيث أنها تشكل أولى المحافظات الجاذبة للسكان فى الهجرة الداخلية. بالنسبة لمحافظة المنيا فقد تم اختيارها كممثلة عن مجتمع الصعيد وتمثل نمط مختلف من العادات والاتجاهات وتتأثر بدرجة كبيرة بالموروثات الاجتماعية وهى نفس المحافظة التى تقطن بها الباحثة ولإظهار مستوى التباين فى الاتجاهات والأفكار بين المرأة فى الوجه البحرى والمرأة فى الصعيد.

وقد راعت الباحثة أن تكون العينة ممثلة قدر الامكان للمستويات العمرية والتعليمية والاقتصادية.

ثالثاً: تحديد عينة الدراسة الميدانية:

١- نوع العينة:

تم تطبيق الدراسة على عينة عشوائية طبقية وتتضمن تقسيم السكان طبقاً لعوامل مناسبة مثل العمر والنوع والطبقة الاجتماعية^(١) ويتم اللجوء لهذه الطريقة عندما يتوفر للباحث المعلومات الكافية عن مجتمع الدراسة وبالتالي يقوم بتقسيم مجتمع الدراسة إلى أقسام تبعاً لمتغيرات محددة ثم يقوم باستجواب عدد محدود من كل جماعة أو قسم^(٢) حيث وجد أنها الأنسب لتمثل كافة قطاعات جمهور المرأة بمحافظة المنيا والقاهرة.

٢- حجم العينة:

وتم تطبيق الدراسة على عينة قوامها (٤٠٠) مفردة تم توزيعها بالتساوى على الأحياء التى تمثل المستويات الاقتصادية الثلاثة بالمحافظتين.

- ٢٠٠ مفردة بمدينة المنيا موزعين بالتساوى بواقع ٣٣ مفردة لكل حى كالتالى:

(حى راقى - شلبى)، (حى متوسط - ميدان الساعة)، (حى شعبى - الحبشى)

- ٢٠٠ مفردة بمدينة القاهرة موزعين بالتساوى بواقع ٣٣ مفردة لكل حى كالتالى:

(حى راقى - مدينة نصر)، (حى متوسط - الزيتون)، (حى شعبى - دار السلام)

غير أن حجم العينة بعد استبعاد الاستمارات الغير صالحة للتطبيق أصبح (٣٩٢) مفردة.

٣- العينة الزمنية:

تم تطبيق الدراسة الميدانية بعد إنتهاء الدراسة التحليلية أى فى الفترة من ٢٠١٢/١٠/٥ حتى ٢٠١٢/١١/٣٠ ولمدة شهرين تقريباً.

(1) محمد منير حجاب، الأسس العلمية لبحوث الإعلام، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠١، ص ١٢٣.

(2) خلاف الشاذلى، الأطر النظرية والاجرائية العملية فى تصميم فى تصميم البحوث الاجتماعية، مذكرات غير منشورة،

٢٠٠٢، ص ١١٤.

رابعاً: أداة جمع البيانات:

اعتمدت الدراسة على صحيفة الاستبيان كأداة لجمع البيانات من مفردات العينة، تم تصميمها على النحو التالي

خطوات إعداد صحيفة الاستبيان:

قامت الباحثة بمراجعة صحف الاستبيان التي تم استخدامها في دراسات مرتبطة بموضوع الدراسة الراهنة.

تم إجراء دراسة استطلاعية على عينة تضم (٥٠) مفردة من مجتمع المرأة بمدينة المنيا. في ضوء أهداف وتساؤلات وفروض الدراسة تم صياغة أسئلة صحيفة الاستبيان للتحقق من أهداف الدراسة والإجابة على تساؤلاتها والتحقق من صحة أو عدم صحة فروضها وذلك من خلال تقسيم الصحيفة لعدة محاور وفق موضوع الدراسة.

وتمثلت هذه المحاور في:

- المحور الأول: تعرض المرأة للصحف ويشمل (التعرض - التفضيلات - الاعتماد - الثقة - الاتجاه نحو قيم الثقافة السياسية)
- المحور الثاني: تعرض المرأة للتلفزيون ويشمل (التعرض - التفضيلات - الاعتماد - الثقة - الاتجاه نحو قيم الثقافة السياسية)
- المحور الثالث: يتعلق بدور مؤسسات المجتمع المدني ويشمل (مدى الانتماء - شكل المشاركة - مدى الحاجة لوجود التكامل)

المحور الخامس: الدور السياسى لوسائل الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني

تم عرض الصحيفة في صورتها الأولية على السادة المحكمين لقياس مدى كفاءتها وبهدف التعرف على آرائهم وملاحظاتهم حول الأسئلة حيث قامت الباحثة بعمل التعديلات المطلوبة وفق توجيهاتهم سواء بحذف أو إضافة أسئلة أو تكرار سؤال بأكثر من صيغة أو تحديد الأسئلة بشكل أدق لتكون واضحة للمبحوثين وكذلك إضافة بدائل للإجابات.

إختبار الصدق:

تم اختبار صدق الاستبيان من خلال عرض صحيفة الاستبيان على السادة المحكمين^(١) للحكم على مدى مطابقة الأسئلة لأهداف الدراسة والإجابة على تساؤلاتها وقد أشاروا بصلاحيّة الاستمارة للتطبيق وإنها تقيس بالفعل ما يفترض قياسه وذلك بعد الأخذ في الاعتبار على ملاحظاتهم وتعديل الأسئلة وفق هذه الملاحظات.

كما تم إجراء اختبار قبلي Pre-test على عينة قوامها (٤٠) مفردة من مجتمع المرأة بواقع (١٠%) من إجمالي حجم العينة وذلك بعد الأخذ بملاحظات المحكمين.

اختبار الثبات^(٢):

تم التحقق من ثبات صحيفة الاستبيان من خلال استخدام معامل ألفا كرونباخ وكانت قيمته (٠.٩٥٠)

ومعامل التجزئة النصفية بعد تصحيح الطول بمعادلة سبيرمان - براون وكانت قيمته (٠.٩٨٦) ومن المعلوم أن الأداة تعتبر جيدة الثبات إذا كانت قيمة المعاملات تساوى ٠.٧٠% فأكثر

الخصائص العامة لعينة الدراسة الميدانية:

(1) أسماء الاساتذة المحكمين حسب الترتيب الأبجدي واللقب العلمى:

- أ.د. أشرف صالح ، أستاذ ورئيس قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- أ.د. حسن على محمد، أستاذ الإذاعة والتلفزيون، ورئيس قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة المنيا.
- أ.د. حسن عماد، أستاذ الإذاعة والتلفزيون، وعميد كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- أ.د. خالد صلاح الدين، أستاذ الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- أ.د. نجوى كامل، أستاذ الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- أ.د. نسرین البغدادي، أستاذ الاجتماع، ورئيس المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية.
- أ.د. هشام عطية، أستاذ الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- د. آمال كمال طه، أستاذ مساعد الصحافة، كلية الآداب، جامعة حلوان.
- د. وفاء ثروت، أستاذ مساعد الإذاعة والتلفزيون، كلية الآداب، جامعة المنيا.
- د. عيسى عبد الباقي، مدرس الصحافة، كلية الآداب، جامعة بنى سويف.
- د. محرز حسين، مدرس الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة

2 قام باجراء اختبار الثبات الدكتور/ خالد جلال المدرس بكلية الآداب - جامعة المتيا

توزيع العينة من حيث المستويات العمرية:

جدول رقم (٣٥)

يوضح توزيع العينة طبقاً للمستويات العمرية

المستويات العمرية	التكرار	النسب المئوية
من ١٨ إلى ٢٩ سنة	١٧٥	٤٤.٦
من ٣٠ إلى ٣٩ سنة	٨٥	٢١.٧
من ٤٠ إلى ٤٩ سنة	٧٣	١٨.٦
من ٥٠ إلى أكثر من ٦٠ سنة	٥٩	١٥.١
المجموع	٣٩٢	١٠٠

يتضح من نتائج الجدول رقم (٣٥) أن (٤٤.٦%) من العينة يمثلن الفترة العمرية من ١٨ إلى ٢٩ سنة في حين أن (٢١.٧%) يمثلن الفترة من ٣٠ إلى ٣٩ سنة بينما (١٨.٦%) من ٣٩ إلى ٤٩ سنة و (١٥.١%) من المبحوثات ذوات المستوى العمرى من ٥٠ إلى أكثر من ٦٠ سنة.

توزيع العينة من حيث المستويات التعليمية:

جدول رقم (٣٦)

يوضح توزيع العينة طبقاً للمستويات التعليمية

المستويات التعليمية	التكرار	النسب المئوية
تعليم متوسط	٧٧	١٩.٦
تعليم جامعي	٢٣٩	٦١
تعليم فوق الجامعي	٧٦	١٩.٤
المجموع	٣٩٢	١٠٠

توضح نتائج الجدول رقم (٣٦) أن أكثر من نصف العينة مستواهن التعليمى جامعي وتبلغ نسبتهن (٦١%) فى مقابل (١٩.٦%) للمستوى التعليمى المتوسط و (١٩.٤%) لمستوى التعليمى فوق الجامعى.

توزيع العينة من حيث المستوى الاقتصادى:

جدول رقم (٣٧)

يوضح توزيع العينة طبقاً للمستوى الاقتصادى

المستوى الاقتصادى	التكرار	النسب المئوية
منخفض	٥٥	١٤
متوسط	٢٤٧	٦٣
مرتفع	٩٠	٢٣
المجموع	٣٩٢	١٠٠

يوضح الجدول رقم (٣٧) أن (٦٣%) من مفردات العينة من ذوات المستوى الاقتصادى المتوسط و(٢٣%) من ذوات المستوى الاقتصادى المرتفع فى حين يمثل المستوى الاقتصادى المنخفض (١٤%) ويشير ما سبق إلى طبيعة تركيب الشرائح الاقتصادية للمجتمع المصرى والذى تشكل الطبقة المتوسطة نسب عالية من تركيبه السكانى.

توزيع العينة من حيث محل الإقامة:

جدول رقم (٣٨)

يوضح توزيع العينة طبقاً لمحل الإقامة

محل الإقامة	التكرار	النسب المئوية
المنيا	١٩٥	٤٩.٧
القاهرة	١٩٧	٥٠.٣
المجموع	٣٩٢	١٠٠

يوضح الجدول رقم (٣٨) أن (٥٠.٣%) من المبحوثات اللاتى يقمن بالقاهرة مقابل (٤٩.٧%) من المبحوثات يقمن بمحافظة المنيا.

توزيع العينة من حيث الحالة الوظيفية:

جدول رقم (٣٩)

يوضح توزيع العينة طبقاً للحالة الوظيفية

الحالة الوظيفية	التكرار	النسب المئوية
تعمل	٢٢٨	٥٨.٢
لا تعمل	١٦٤	٤١.٨
المجموع	٣٩٢	١٠٠

يوضح الجدول رقم (٣٩) أن أكثر من نصف العينة يعملن وذلك بنسبة (٥٨.٢%) فى حين بلغت نسبة من لا يعملن (٤١.٨%).

المبحث الثاني

النتائج العامة للدراسة الميدانية

نستعرض من خلال هذا المبحث النتائج العامة للدراسة الميدانية التي تم تطبيقها على المرأة.

جدول رقم (٤٠)

يوضح مدى التعرض للصحف

مدى التعرض	ك	%
نعم	٢٦٦	٦٧.٩
لا	١٢٦	٣٢.١
المجموع	ن = ٣٩٢	١٠٠

يتضح من نتائج الجدول رقم (٤٠) أن (٦٧.٩%) من عينة الدراسة يقرآن الصحف في حين أن نسبة من لا يقرآن الصحف بلغت (٣٢.١%) وهو ما يشير إلى أن أكثر من نصف العينة يحرصن على التعرض للصحف باعتبار أن الصحافة تمثل مرآة للرأى العام بكل شرائحه وفئاته. وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت له دراسات كل من سامى السعيد النجار^(١) وسيد أبوضيف أحمد^(٢) وعزة عبدالعزيز عبداللاه^(٣) ونسرين حسام الدين^(٤) ورباب عبد الرحمن هاشم^(٥). حيث توصلت الدراسة الأولى إلى أن (٩٠%) يقرؤون الصحف مقابل (١٠%) لا يقرؤون وتوصلت الدراسة الثانية إلى أن (٨٤.٦%) يقرؤون مقابل (١٥.٤%) لا يقرؤون، أما الدراسة الثالثة فقد توصلت إلى أن (٨٨.٧%) من العينة يقرآن الصحف بينما (١١.٣%) لا يقرآن في حين توصلت الدراسة الرابعة إلى أن (٩٨%) من العينة يقرؤون الصحف، أما الدراسة الخامسة فقد رصدت (٩٩.٢%) من مفردات العينة يقرؤون الصحف. بينما تختلف مع نتائج دراسة مركز بيو للأبحاث^(٦) الذى توصل إلى تراجع نسبة من يقرؤون الصحف إلى (٢٩%) مقابل (٧١%) لا يقرؤون.

(1) سامى السعيد النجار، "دور الصحافة المصرية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعى نحو قضية العولمة والهوية الثقافية: دراسة ميدانية"، فى: المؤتمر العلمى السنوى العاشر "الإعلام المعاصر والهوية العربية"، ج ١، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٤-٦ مايو ٢٠٠٤).

(2) سيد أبوضيف أحمد، "ثقافة المشاركة: دراسة فى التنمية السياسية"، مرجع سابق، ص ١٠٢.

(3) عزة عبد العزيز عبداللاه، "دور الصحافة السعودية فى ترتيب أولويات قضايا المرأة لدى الجمهور النسائى السعودى: دراسة تحليلية"، فى: المؤتمر العلمى الأول "الأسرة والإعلام وتحديات العصر"، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ١٥-١٧ فبراير ٢٠٠٩) ص ٣٦١.

(4) نسرين حسام الدين حسن، مرجع سابق، ص ١٧٩.

(5) رباب عبد الرحمن هاشم، "الإعلام والإصلاح السياسى فى مصر"، مرجع سابق، ص ١٩٦.

(6) "Trends In News Consumption: 1991-2012 Education In Change News Landscape, Even Television is vulnerabl", (The Pew Research Center for the People and Press),

جدول رقم (٤١)

يوضح متوسط القراءة

متوسط القراءة	ك	%
أقل من ساعة	٧٢	٢٧
من ساعة إلى ساعتين	١١١	٤١.٧
من ساعتين إلى ثلاث ساعات	٨٣	٣١.٣
المجموع	ن = ٢٦٦	١٠٠

يتبين من نتائج الجدول رقم (٤١) أن معدلات تعرض العينة للصحف بلغت (٤١.٧%) ممن يقرآن لمدة ساعة إلى ساعتين في حين أن نسبة من يقرآن من ساعتين إلى ثلاث ساعات بلغت (٣١.٣%) بينما بلغت نسبة من يقرآن الصحف أقل من ساعة (٢٧%) من إجمالي العينة، وتعكس هذه النتيجة اهتمام القارئ بالإطلاع على المحتوى السياسي للصحف واستمرار مصداقيتها لدى القارئ.

وتختلف هذه النتيجة مع ما توصلت له دراسة أميرة سمير^(١) و Pew Center^(٢) حيث توصلت الدراسة الأولى إلى أن نسبة التعرض المرتفع للصحف بلغت (٤٤.١%) ونسبة التعرض المتوسط بلغت (٤٠.٢%) أما التعرض المنخفض فقد بلغت نسبته (١٥.٧%)، أما الدراسة الثانية فقد توصلت إلى الدراسة الثانية إلى أن (٤٨%) يقرآن الصحف أقل من نصف ساعة و (٢٣%) يقرنها أكثر من ساعة.

27 September 2012, p.p 1-48.

(1) أميرة سمير طه، مرجع سابق، ص ١٥٩.

(2) "Trends In News Consumption: 1991-2012 Education In Change News Landscape, Even Television is vulnerabl", Op.Cit,p.p 1-48.

جدول رقم (٤٢)

يوضح عدد مرات القراءة فى الأسبوع

معدل القراءة الأسبوعية	ك	%
مرة واحدة	١١٣	٤٢.٤
حوالى ثلاث مرات	٥٩	٢٢.٣
يومية	٩٤	٣٥.٣
المجموع	ن = ٢٦٦	١٠٠

يتضح من نتائج الجدول رقم (٤٢) أن (٤٢.٤%) من عينة الدراسة يقرآن الصحف مرة واحدة أسبوعياً فى حين يقرأها يومياً (٣٥.٣%) فيما يقرأها حوالى ثلاث مرات أسبوعياً (٢٢.٣%)، ويشير ذلك إلى اهتمام ما يزيد عن ثلث العينة بقراءة الأعداد الأسبوعية من الصحف حيث تفرد مساحات واسعة لقضايا وشئون المرأة وتتيح لها التعرف على غالبية أحداث الأسبوع بل وتناوله بشكل أكثر عمقاً.

جدول رقم (٤٣)

يوضح الصحف التى تحرص المرأة على قراءتها

الصحف	ك	%	الترتيب
صحف قومية	٢١٤	٨٠.٠	١
صحف حزبية	٧٨	٢٩.٣	٣
صحف خاصة	١٢٧	٤٧.٧	٢
صحف مصرية بلغات أجنبية	٢٦	٩.٧	٤
صحف دول عربية	٢٦	٩.٧	٤م
صحف دول أجنبية بلغات أجنبية	٢٣	٨.٦	٥
ن = ٢٦٦			

يتضح من نتائج الجدول رقم (٤٣) أن الصحف القومية جاءت فى الترتيب الأول بالنسبة للصحف التى تحرص المرأة على التعرض لها وذلك بنسبة (٨٠%) تليها الصحف الخاصة بنسبة (٤٧.٧%) فى الترتيب الثانى ثم الصحف الحزبية فى الترتيب الثالث بنسبة (٢٩.٣%) وفى الترتيب الرابع بالتساوى الصحف المصرية الصادرة بلغات أجنبية بنسبة (٩.٧%) وأخيراً الصحف الأجنبية الصادرة بلغات أجنبية فى الترتيب الخامس بنسبة (٨.٦%).

وتتفق هذ النتيجة مع ما توصلت له دراسة صفا فوزى^(١) ونسرین حسام الدين^(١) حيث توصلت الدراسة الأولى إلى تقدم الصحف القومية بوزن نسبى (٦٨.٩%) ثم الصحف الخاصة بوزن

(1) صفا فوزى، "تأثير كل من الاتصال الجماهيرى والشخصى على الانتماءات الحزبية والمشاركة السياسية لطلاب الجامعات المصرية بالتطبيق على انتخابات المجالس المحلية (أبريل ٢٠٠٨): دراسة مسحية على عينة من طلاب جامعة

نسبى (٢٨.٣%)، بينما توصلت الدراسة الثانية إلى أن (٩٦.٤%) يقرآن الصحف القومية ثم (٧٥.٥%) للصحف الخاصة أما الصحف الحزبية فقد بلغت نسبتها (٦٦.٨%).

فى حين تختلف هذه النتيجة مع ما توصلت له رباب عبد الرحمن هاشم^(٢) فى أن الصحف الخاصة تقدمت بنسبة (٣٩%) تليها الصحف القومية بنسبة (٣٦.٦%) ثم الصحف الحزبية بنسبة (٢٤.٤%).

جدول رقم (٤٤)

يوضح أفضل ثلاث صحف

أكثر الصحف تفضيلاً	ك	%
الأهرام	١٦٢	٦٠.٩
الأخبار	١٢١	٤٥.٤
المصرى اليوم	١٠١	٣٧.٩
ن = ٢٦٦		

يتضح من نتائج الجدول رقم (٤٤) أن صحيفة الأهرام جاءت فى مقدمة الصحف الأكثر تفضيلاً لدى عينة الدراسة بنسبة (٦٠.٩%) تليها صحيفة الأخبار فى الترتيب الثانى بنسبة (٤٥.٤%) وأخيراً المصرى اليوم بنسبة (٣٧.٩%) ويرجع ذلك للمحتوى الاخبارى الجاد الذى تتمتع به الأهرام بالإضافة لما تقدمه من مقالات وتحليلات سياسية للعديد من كبار الصحفيين والكتاب والمفكرين، وهو ما يشير أيضاً إلى تصدر الصحف القومية تفضيلاً للقارئات رغماً عن الصورة التى تكونت لدى الجمهور عن الصحف القومية قبل الثورة وخلالها إلا أنه من الواضح أن تغير قيادات المؤسسات الصحفية القومية وسياساتها التحريرية قد أسهم فى تصدرها لنوعية الصحف الأكثر تفضيلاً.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت له دراسة سامى السعيد النجار^(٣) وأميرة سمير طه^(٤) و نسرین حسام الدين^(١) حيث توصلت الدراسة الأولى إلى تصدر الأهرام بنسبة (٨٠.١%) يليها

القاهرة"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، أبريل - يونيو ٢٠٠٨، ص ٢٣٦.

(1) نسرین حسام الدين، مرجع سابق، ص ١٨٢.

(2) رباب عبدالرحمن هاشم، مرجع سابق، ص ١٩٧.

(3) سامى السعيد النجار، "اتجاهات المرأة نحو معالجة قضاياها فى الصحف المصرية فى ضوء الضوابط الأخلاقية والمهنية"، فى: المؤتمر العلمى السنوى التاسع "أخلاقيات الإعلام بين النظرية والتطبيق"، ج ٢، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، مايو ٢٠٠٣) ص ٤١٧.

(4) أميرة سمير طه، مرجع سابق، ص ١٥٩.

الأخبار بنسبة (٥٧.٢%)، فى حين توصلت الدراسة الثانية إلى تقدم الأهرام بنسبة (٤٤.١%) ثم الأخبار بنسبة (٣٤.٤%)، بينما توصلت الدراسة الثالثة إلى تصدر الأهرام بنسبة (٨٢.٦%) يليها الأخبار بنسبة (٣٩.٧%).

وتختلف هذه النتيجة مع ما توصلت له دراسة سامى السعيد^(٢) وسيد أبوضيف^(٣) حيث توصلت الدراسة الأولى لتقدم الأهرام بنسبة (٨٨.٩%) ثم الجمهورية (٦٣.٤%)، بينما توصلت الثانية لتقدم الأخبار بنسبة (٥١%) يليها الأهرام بنسبة (٤٥.١%) ثم الجمهورية (١٦.٩%).

جدول رقم (٤٥)

يوضح دوافع قراءة المرأة للصحف

دوافع قراءة الصحف	ك	%
تساعدنى فى تكوين رأى بشأن القضايا	١٢٤	٤٦.٦
تساعدنى فى اتخاذ قرارات	٥١	١٩.١
لمعرفة تطورات الأحداث	١٨٩	٧١.٠
تثرى اهتماماً فى السياسة	٥٤	٢٠.٣
للتسلية وشغل وقت الفراغ	٢٦	٩.٧
تعودت على قراءتها	٦٢	٢٣.٣
تساعدنى على تصور حلول	٧٤	٢٧.٨
تنمى لدى الوعى بحقوق المرأة	٥١	١٩.١
لمعرفة القضايا التى تشغل رأى العام	١٧٧	٦٦.٥
لمتابعة الكتاب والصحف	٥٤	٢٠.٣
ن = ٢٦٦		

يتضح من نتائج الجدول رقم (٤٥) أن معرفة تطورات الأحداث جاءت كأولى دوافع تعرض المرأة وذلك بنسبة (٧١%) يليها معرفة القضايا التى تشغل رأى العام بنسبة (٦٦.٥%) ثم كونها تساعد فى تكوين رأى بشأن القضايا بنسبة (٤٦.٦%) وتساعد فى تصور حلول لبعض المشكلات بنسبة (٢٧.٨%) ثم التعود على القراءة بنسبة (٢٣.٣%) يليها فى ترتيب واحد أنها تثرى الاهتمامات السياسية ومتابعة بعض الكتاب والصحف عند نسبة (٢٠.٣%) فى حين

(١) نسرین حسام الدین حسن، مرجع سابق، ١٨٢.

(٢) سامى السعيد النجار، "دور الصحافة المصرية فى تشكيل اتجاهات الشباب الجامعى نحو قضية العولمة والهوية الثقافية:

دراسة ميدانية، مرجع سابق، ص ٤١٨.

(٣) سيد أبوضيف احمد، ثقافة المشاركة، مرجع سابق، ص ١٠٢.

نشأت دوافع القراءة لأنها تساعد في اتخاذ قرارات وينتمى الوعى بحقوق المرأة بنسبة (١٩.١%) وأخيراً للتسلية وشغل وقت الفراغ بنسبة (٩.٧%).

وتعكس تلك النتيجة اهتمام المبحوثات بالتعرض للصحف بدوافع معرفية للحصول على معلومات أكثر من اهتمامهم بالدوافع الطقوسية.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت له دراسة سامى السعيد النجار^(١) حيث توصلت الدراسة الأولى إلى أن معرفة الأحداث يأتى فى مقدمة دوافع التعرض للصحف بنسبة (٨٤%) يليه دافع زيادة المعلومات بنسبة (٦٢.٢%) ثم لمساعدتها القراء فى تكوين رأى بنسبة (٥٥.٨%).

فى حين اختلفت هذه النتيجة مع ما توصلت له دراسة عزة عبد العزيز عبداللاه^(٢) و ونسرين حسام الدين^(٣) حيث توصلت الدراسة الأولى إلى أن معرفة أهم الحلول المطروحة للقضايا جاءت كأولى الدوافع فى التعرض للصحف بنسبة (١٥%) يليه معرفة توجهات المجتمع نحو القضايا بنسبة (١٢.٩%)، بينما توصلت الدراسة الثانية إلى أنها تساعد فى تكوين رأى بنسبة (٦٣.٢%) يليه دافع معرفة تطور الأحداث والقضايا بنسبة (٥٤.٥%).

(1) سامى السعيد النجار، "اتجاهات المرأة نحو معالجة قضاياها فى الصحف المصرية فى ضوء الضوابط الأخلاقية والمهنية"، مرجع سابق، ص ٤١٧.

(2) عزة عبد العزيز عبداللاه، مرجع سابق، ص ٣٦٢.

(3) نسرين حسام الدين حسن، مرجع سابق، ص ١٨٢.

جدول رقم (٤٦) يوضح مدى إعتقاد المرأة على الصحف

للحصول على المعلومات السياسية

مدى الاعتماد	ك	%
إلى حد كبير	٤٨	١٨.٠
إلى حد ما	١٩٥	٧٣.٣
لا اعتمد عليها	٢٣	٨.٧
المجموع	٢٦٦ = ن	١٠٠

يتضح من نتائج الجدول رقم (٤٦) أن غالبية مفردات العينة يعتمدن على الصحف للحصول على المعلومات السياسية حيث أن (٩١.٣%) يعتمدن عليها إلى حد كبير وإلى حد ما فقد أجابت (٧٣.٣%) من المقارنات أنهن يعتمدن على الصحف إلى حد ما في حين يعتمد عليها إلى حد بنسبة (١٨%) بينما لا يعتمد عليها (٨.٧%). وهو ما يشير لأهمية الصحف كمصدر من ثقة للحصول على المعلومات السياسية لعينة الدراسة.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت له رحاب محمد الأنور^(١) إلى رصدت تراجع الاعتماد على الصحف بنسبة (٢٣.٣%) ونسرین حسام الدين^(٢) التي رصدت نسبة (٦٤%) يعتمدن على الصحف إلى حدما مقابل (٣٣%) يعتمدن عليها إلى حد كبير، في حين أن (٣%) لا يعتمدن عليها.

جدول رقم (٤٧)

يوضح معدلات تعرض المرأة للصحف القومية

مدى الانتظام الصحف	دائماً		أحياناً		لا	
	ك	%	ك	%	ك	%
الأهرام	١٢٤	٤٦.٦	٩٢	٣٤.٥	٥٠	١٨.٧
الأخبار	٦٨	٢٥.٥	١٠٤	٣٩	٩٤	٣٥.٣
أخبار اليوم	٣٤	١٢.٧	٨٧	٣٢.٧	١٤٥	٥٤.٥
الجمهورية	٥٤	٢٠.٣	٩١	٣٤.٢	١٢١	٤٥.٤
الأهرام المسائي	١٠	٣.٧	٤٩	١٨.٤	٢٠٧	٧٧.٨
المساء	١٤	٥.٢	٤٦	١٧.٨	٢٠٦	٧٧.٤
روز اليوسف الجريدة	٥	١.٨	٣٠	١١.٢	٢٣١	٨٦.٨

(١) رحاب محمد الأنور، مرجع سابق، ص ١٩١.

(٢) نسرین حسام الدين حسن، مرجع سابق، ص ١٨٨.

جدول رقم (٤٨)

يوضح معدلات تعرض المرأة للصحف الحزبية

مدى الانتظام الصحف	دائماً		أحياناً		لا	
	ك	%	ك	%	ك	%
الوفد	٢٩	١٠.٩	٥٨	٣١.٩	١٧٩	٦٧.٢
الحرية والعدالة	١٠	٣.٧	٤٥	١٦.٩	٢١١	٧٩.٣
الأهالى	٥	١.٨	١٠	٣.٧	٢٥١	٩٤.٣
الأحرار	٦	٢.٢	١٢	٤.٥	٢٤٨	٩٣.٢
الكرامة	٥	١.٨	٧	٢.٦	٢٥٤	٩٥.٤
العربى	٨	٣	٨	٣	٢٥٠	٩٣.٩

جدول رقم (٤٩)

يوضح معدلات تعرض المرأة للصحف الخاصة

مدى الانتظام الصحف	دائماً		أحياناً		لا	
	ك	%	ك	%	ك	%
الأسبوع	١١	٤.١	٤٩	١٨.٤	٢٠٦	٧٧.٤
المصرى اليوم	٩٧	٣٦.٤	٩٢	٣٤.٥	٧٧	٢٨.٩
الشروق	٣٠	١١.٢	٥٩	٢٢.١	١٧٧	٦٦.٥
اليوم السابع	٦٠	٢٢.٥	٨٥	٣١.٩	١٢١	٤٥.٤
الفجر	٩	٣.٣	٤١	١٥.٤	٢١٦	٨١.٢
الخميس	٦	٢.٢	١٥	٥.٦	٢٤٥	٩٢.١
الميدان	٨	٣	١٦	٦	٢٤٢	٩٠.٩
النبا	١٣	٤.٨	٢٧	١٠.١	٢٢٦	٨٤.٩
الدستور	١٤	٥.٢	٥٦	٢١	١٩٦	٧٣.٦
المصريون	٩	٣.٣	٢٠	٧.٤	٢٣٧	٨٩
الوطن	١٨	٦.٧	٥٠	١٨.٧	١٩٨	٧٤.٤
صوت الأمة	٨	٣	٣٥	١٣.١	٢٢٣	٨٣.٨
التحرير	٢٢	٨.٢	٤١	١٥.٤	٢٠٢	٧٥.٩

يتضح من نتائج الجداول أرقام (٤٧-٤٨-٤٩) أن صحيفة الأهرام حققت أعلى معدل تعرض بشكل منظم وذلك بنسبة (٤٦.٦%) يليها الأخبار بنسبة (٢٥.٥%) ثم الجمهورية بنسبة (٢٠.٣%) فى حين سجلت الوفد بنسبة (١٠.٩%) بينما سجلت المصرى اليوم نسبة (٣٦.٤%) تليها اليوم السابع بنسبة (٢٢.٥%) وهو ما يشير إلى تصدر الصحف القومية وخاصة الأهرام يليها المصرى اليوم عن الصحف الخاصة ثم الأخبار وبالتالي يعكس ما سبق استمرار تصدر الصحف القومية أكثر الصحف التى يحرص الجمهور على التعرض لها بانتظام، بالإضافة إلى

المكانة الى حققتها الصحف الخاصة رغم حداثتها وخروجها عن النمط التقليدي وتركيزها على المضمون المثير والقضايا التي تجذب اهتمام القراء من خلال استخدامها الأساليب المشوقة في العرض وتمتعها بالحرية في عرض وتناول الموضوعات.

جدول رقم (٥٠)

يوضح معدل الثقة بالصحف القومية

معدل الثقة الصحف	أثق إلى حد كبير		أثق إلى حد ما		لأثق مطلقاً	
	ك	%	ك	%	ك	%
الأهرام	١١٨	٤٤.٣	٩٣	٣٤.٩	٥٥	٢٠.٦
الأخبار	٧٦	٢٨.٥	٩٦	٣٦.٠	٩٤	٣٥.٣
أخبار اليوم	٥١	١٩.١	٨١	٣٠.٤	١٣٤	٥٠.٣
الجمهورية	٦٨	٢٥.٥	٧٦	٢٨.٥	١٢٢	٤٥.٨
الأهرام المسائي	١٧	٦.٣	٦٤	٢٤.٠	١٨٥	٦٩.٥
المساء	٢٧	١٠.١	٥٧	٢١.٤	١٨٢	٦٨.٤
روزليوسف الجريدة	١٧	٦.٣	٤٥	١٦.٩	٢٠٤	٧٦.٦

جدول رقم (٥١)

يوضح معدل الثقة بالصحف الحزبية

معدل الثقة الصحف	أثق إلى حد كبير		أثق إلى حد ما		لأثق مطلقاً	
	ك	%	ك	%	ك	%
النوفد	٤٨	١٨	٥١	١٩.١	١٦٧	٦٢.٧
الحرية والعدالة	١٨	٦.٧	٥٠	١٨.٧	١٩٨	٧٤.٤
الأهالي	٣	١.١	٢٣	٨.٦	٢٤٠	٩٠.٢
الأحرار	٦	٢.٢	٢٨	١٠.٥	٢٣٢	٨٧.٢
الكرامة	٣	١.١	١٨	٦.٧	٢٤٥	٩٢.١
العربي	٩	٣.٣	٢٤	٩.٠	٢٣٢	٨٧.٢

جدول رقم (٥٢)

يوضح معدل الثقة بالصحف الخاصة

معدل الثقة الصحف	أثق إلى حد كبير		أثق إلى حد ما		لأثق مطلقاً	
	ك	%	ك	%	ك	%
الأسبوع	٢١	٧.٨	٣٦	١٣.٥	٢٠٩	٧٨.٥
المصري اليوم	١٠٤	٣٩.٠	٧٧	٢٨.٩	٨٥	٣١.٩
الشروق	٤٤	١٦.٥	٦٢	٢٣.٣	١٦٠	٦٠.١
اليوم السابع	٦٠	٢٢.٥	٧٧	٢٨.٩	١٢٩	٤٨.٤
الفجر	٢٠	٧.٥	٣٨	١٤.٢	٢٠٨	٧٨.١
الخميس	١٢	٤.٥	٢٠	٧.٥	٢٣٤	٨٧.٩

الميدان	١١	٤.١	٢٠	٧.٥	٢٣٥	٨٨.٣
النبا	١٥	٥.٦	٢٣	٨.٦	٢٢٨	٨٥.٧
الدستور	٢٢	٨.٢	٥١	١٩.١	١٩٣	٧٢.٥
المصريون	١٦	٦	٣٠	١١.٢	٢٢٠	٨٢.٧
الوطن	٢٧	١٠.١	٤٠	١٥.٠	١٩٩	٧٤.٨
صوت الأمة	١٤	٥.٢	٣٥	١٣.١	٢١٧	٨١.٥
التحرير	٢١	٧.٨	٤٨	١٨.٠	١٩٧	٦٢.٧

يتضح من نتائج الجداول رقم (٥٠-٥١-٥٢) أن صحيفة الأهرام جاءت فى مقدمة الصحف التى تثق بها المبحوثات إلى حد كبير بنسبة (٤٤.٣%) يليها المصرى اليوم بنسبة (٣٩%) فى حين جاءت صحيفة الأخبار بنسبة (٢٨.٥%) ثم الجمهورية (٢٥.٥%) ثم واليوم السابع (٢٢.٥%) وهو ما يؤكد ما جاء فى النتائج السابقة حيث حققت الأهرام والأخبار والجمهورية أعلى نسب فى التفضيل والتعرض المنتظم وهو ما يشير لاستمرار تصدر الثقة فى الصحف القومية وتغيير صورتها بعد تغيير قياداتها التى انعكست على شكل الأداء والسياسة التحريرية.

جدول رقم (٥٣)

يوضح اتجاه المرأة نحو دور الصحف فى تنمية القيم السياسية الإيجابية

الاتجاه	ك	%
إيجابى	٩٠	٣٣.٨
محايد	١٠٦	٣٩.٨
سلبى	٧٠	٢٦.٤
المجموع	٢٦٦	١٠٠

يتضح من نتائج مقياس اتجاهات المرأة نحو دور الصحف فى تنمية القيم السياسية الإيجابية أن نسبة الاتجاه المحايد بلغت (٣٩.٨%) فى حين سجل الاتجاه الإيجابية (٣٣.٨%)، بينما بلغ الاتجاه السلبى (٢٦%).

جدول رقم (٥٤)

يوضح اتجاه المرأة نحو دور الصحف فى تنمية القيم السياسية الإيجابية

العبارات	الاتجاه		موافق		محايد		غير موافق	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
تركز معالجات الصحف القومية على إعلاء قيم الثقة بين التيارات السياسية	١٠١	٣٨.٠	٨٥	٣٢.٠	٨٠	٣٠.١		
تنحو معالجات الصحف القومية لترسيخ قيم المساواة والتسامح بين فئات الشعب	١١٥	٤٣.٢	٧٧	٢٨.٩	٧٤	٢٧.٨		
تدعو الصحف القومية للالتزم بالحرية والمسئولية	٧٨	٢٩.٣	١٠٤	٣٩.١	٨٤	٣١.٦		

٢٦.٣	٧٠	٤٥.٥	١٢١	٢٨.٢	٧٥	تهتم بالصحف القومية فى معالجتها بتشجيع المشاركة
٢٢.٩	٦١	٣٨.٠	١٠١	٣٩.١	١٠٤	تدعو معالجات الصحف الحزبية للتأكد من حرية التعبير
٢٧.٤	٧٣	٤٤.٧	١١٩	٢٧.٨	٧٤	تحت الصحف الحزبية على أهمية المشاركة
٣٠.١	٨٠	٣٣.٨	٩٠	٣٦.١	٩٦	تدعو معالجات الصحف الحزبية للمقاومة وعدم الاستسلام لقرارات الحاكم
١٤.٧	٣٩	٤١.٠	١٠٩	٤٤.٤	١١٨	تميل معالجات الصحف الحزبية للتأكد على قيمة الحرية
٢٧.١	٧٢	٤٦.٦	١٢٤	٢٦.٣	٧٠	تهتم الصحف الخاصة بنشر قيم المساواة والتسامح
٢٥.٦	٦٨	٤٧.٠	١٢٥	٢٧.٤	٧٣	تنحو معالجات الصحف الخاصة لدفع لقراء نحو المشاركة
ن = ٢٦٦						المجموع

يوضح الجدول رقم (٥٤) إتجاهات المرأة نحو دور الصحف فى تنمية القيم الإيجابية للثقافة السياسية موضحة على النحو التالى:

أولاً: عبارات مرتبة حسب نسبة الموافقة:

- عبارة "تميل معالجات الصحف الخاصة للتأكيد على قيمة الحرية" سجلت نسبة موافقة بلغت (٤٤.٤%) مقابل (٤١%) حيادية و(١٤.٧%) معارضة.

- عبارة "تنحو معالجات بعض الصحف القومية على ترسيخ قيم المساواة والتسامح بين فئات الشعب وطوائفه" حققت نسبة الموافقة (٤٣.٢%) مقابل (٢٨.٩%) حيادية و(٢٧.٨%) معارضة.

- عبارة "تتجه معالجات الصحف الحزبية للتأكيد على حرية التعبير" أوضحت أن نسبة الموافقين عليها بلغت (٣٩.١%) مقابل (٣٨%) للحيادية بفارق طفيف ثم المعارضة بنسبة (٢٢.٩%).

- عبارة "تركز معالجات الصحف القومية على إعلاء قيم الثقة بين التيارات السياسية" سجلت موافقة بنسبة (٣٨%) و(٣٢%) حيادية و(٣٠.١%) للمعارضة.

- عبارة "تدعو معالجات الصحف الحزبية للمقاومة وعدم الاستسلام لقرارات الحاكم" حققت نسبة موافقة بلغت (٣٦.١%) وحيادية بنسبة (٣٣.٨%) ومعارضة بنسبة (٣٠.١%).

ثانياً: عبارات مرتبة حسب نسبة الحيادية:

- عبارة "نحو معالجات الصحف الخاصة لدفع القراء نحو المشاركة" أوضحت أن نسبة المحايدین بلغت (٤٧%) بينما بلغت نسبة الموافقة (٢٧.٤%) في حين بلغت نسبة المعارضة (٢٥.٦%).

- عبارة "تهتم الصحف الخاصة بنشر قيم المساواة والتسامح" سجلت نسبة الحيادية (٤٦.٦%) بينما نسبة المعارضين بلغت (٢٧.١%) في حين بلغت نسبة المعارضين (٢٦.٣%).

- عبارة "تهتم الصحف القومية في معالجاتها على تشجيع المشاركة" حققت نسبة المحايدین (٤٥.٥%) بينما بلغت نسبة الموافقين (٢٨.٢%) في حين بلغت نسبة المعارضين (٢٦.٣%).

- عبارة "تحت الصحف الحزبية على أهمية المشاركة" سجلت نسبة حيادية بلغت (٤٤.٧%) مقابل نسبة (٢٧.٨%) موافقة و (٢٧.٤%) معارضة.

- عبارة "تدعو الصحف القومية للإلتزام بالحرية المسؤولة والمقاومة" حققت نسبة حيادية بلغت (٣٩.١%) مقابل (٣١.٦%) معارضة و (٢٩.٣%) للموافقة.

جدول رقم (٥٥)

يوضح اتجاه المرأة نحو دور الصحف في تنمية القيم السياسية السلبية

الاتجاه	ك	%
إيجابي	٨١	٣٠.٥
محايد	١٠٧	٤٠.٢
سلبي	٧٨	٢٩.٣
المجموع	٢٦٦	١٠٠

يتضح من نتائج مقياس اتجاهات المرأة نحو دور الصحف في تنمية القيم السياسية السلبية أن نسبة الاتجاه المحايد بلغت (٤٠.٢%) في حين سجل الاتجاه الإيجابية (٣٠.٥%)، بينما بلغ الاتجاه السلبي (٢٩.٣%).

جدول رقم (٥٦)

يوضح اتجاه المرأة نحو دور الصحف في تنمية القيم السياسية السلبية

الاتجاه		موافق		محايد		غير موافق	
العبارات		ك	%	ك	%	ك	%
تميل معالجات الصحف القومية إلى بث الشكوك مختلف التيارات السياسية		٨٤	٣١.٦	١١٦	٤٣.٦	٦٦	٢٤.٨
تتعمد الصحف القومية الدعوة للطاعة العمياء		٧٧	٢٨.٩	٩٦	٣٦.١	٩٣	٣٥.٠

لقرارات السلطة الحاكمة						
تنحو معالجات بعض الصحف القومية لترسيخ الفرقة ونشر التعصب	٤١	١٥.٤	٩٠	٣٣.٨	١٣٥	٥٠.٨
تهتم الصحف القومية بإظهار عدم جدوى المشاركة لوجود تزوير بالانتخابات	٥٤	٢٠.٣	٩٦	٣٦.١	١١٦	٤٣.٦
تتجه معالجات الصحف الحزبية للتشكيل في قرارات الحكومة	٨٤	٣١.٦	١١٩	٤٤.٧	٦٣	٢٣.٧
تحت الصحف الحزبية على التعصب لإفكار أحزبها ورفض الرأي الآخر	٩٥	٣٥.٧	١١٣	٤٢.٥	٥٨	٢١.٨
تتجه معالجات الصحف الحزبية لإظهار التميز بين فئات المجتمع	٨٣	٣١.٣	١٠٥	٣٩.٥	٧٨	٢٩.٣
تؤكد معالجات الصحف الخاصة على وجود قيود أمام حرية التعبير	٨٧	٣٢.٧	١١٣	٤٢.٥	٦٦	٢٤.٨
تؤكد الصحف الخاصة عدم الثقة في قرارات الحكومة	٩٨	٣٦.٨	١١٢	٤٢.١	٥٦	٢١.١
تنحو معالجات الصحف الخاصة لاستخدام التحريض ضد بعض التيارات السياسية	١٠٠	٣٧.٦	١١٠	٤١.٤	٥٦	٢١.١
المجموع	ن = ٢٦٦					

توضح نتائج الجدول رقم (٥٦) اتجاهات المرأة نحو دور الصحف في تنمية القيم السلبية للثقافة السياسية موضحة على النحو التالي:

أولاً: عبارات مرتبة حسب نسبة المعارضة:

- عبارة "تنحو معالجات بعض الصحف القومية لترسيخ الفرقة ونشر التعصب" حققت نسبة معارضة بلغت (٥٠.٨%) وبلغت نسبة الحيادية (٣٣.٨%) ونسبة الموافقة (١٥.٤%).
- عبارة "تهتم الصحف القومية بإظهار عدم جدوى المشاركة لوجود تزوير في الانتخابات" سجلت نسبة المعارضة (٤٣.٦%) بينما بلغت نسبة المحايدة (٣٦.١%) في حين بلغت نسبة الموافقة (٢٠.٣%).

ثانياً: عبارات مرتبة حسب نسبة الحيادية:

- عبارة "تتجه معالجات الصحف الحزبية للتشكيك في قرارات الحكومة" حققت نسبة الحيادية (٤٤.٧%) بينما بلغت نسبة الموافقة (٣١.٦%) في حين بلغت نسبة المعارضة (٢٣.٧%).
- عبارة "تميل معالجات الصحف القومية إلى بث الشكوك بين مختلف التيارات السياسية" سجلت (٤٣.٦%) حيادية و(٣١.٦%) موافقة و(٢٤.٨%) معارضة.

- عبارة "تحت الصحف الحزبية على التعصب لأفكار أحزابها وعدم تقبل الرأي الآخر" أوضحت أن نسبة الحيادية بلغت (٤٢.٥%) مقابل (٣٥.٧%) للموافقة و(٢١.٨%) للمعارضة.
- عبارة "تميل معالجات الصحف الخاصة للتأكيد على وجود قيود أمام حرية التعبير" أظهرت نفس نسبة الحيادية مع العبارة السابقة عند (٤٢.٥%) مقابل (٣٢.٧%) للموافقة و(٢٤.٨%) للمعارضة.
- عبارة "تركز الصحف الخاصة على عدم الثقة في قرارات الحكومة" سجلت نسبة الحيادية (٤٢.١%) و(٣٦.٨%) للموافقة و(٢١.١%) للمعارضة.
- عبارة "تنجو معالجات الصحف الخاصة لاستخدام أساليب التحريض ضد بعض التيارات السياسية" حققت نسبة حيادية بلغت (٤١.٤%) وموافقة بنسبة (٣٧.٦%) ومعارضة بنسبة (٢١.١%).
- عبارة "تتجه معالجات الصحف الحزبية لأساليب تظهر التمييز بين فئات المجتمع" أظهرت حيادية بنسبة (٣٩.٥%) وموافقة بنسبة (٣١.٢%) ثم (٢٩.٣%) معارضة.
- عبارة "تتعمد الصحف القومية الدعوة للطاعة العمياء لقراءات السلطة الحاكمة" أوضحت أن نسبة الحيادية بلغت (٣٦.١%) فيما بلغت نسبة المعارضة (٣٥%) في حين بلغت نسبة الموافقة (٢٨.٩%).

جدول رقم (٥٧)

يوضح أسباب عدم قراءة المرأة للصحف

أسباب عدم قراءة الصحف	ك	%
لا أصدقها	٢١	٧.٨
لارتفاع أسعارها	١٦	٦.٠
لا وقت عندي للقراءة	٣٤	١٢.٧
أعرف الأخبار من التلفزيون	٦٣	٢٣.٦
لأنني غير مهتمة بالسياسة	٢٧	١٠.١
تقدم أخبار وموضوعات متشابهة	١٤	٥.٢
لأنني أفضل الإذاعة	٢٩	١٠.٩
أعرف الأخبار من الإنترنت	٥٠	١٨.٧
لاعتمادها على التهويل والإثارة	٢١	٧.٨
أقرأ الصحف الإلكترونية	٢١	٧.٨
المجموع	ن = ٢٦٦	١٠٠

يتضح من نتائج الجدول رقم (٥٧) أن معرفة الأخبار من التلفزيون جاءت في مقدمة أسباب عدم قراءة المبحوثات للصحف وذلك بنسبة (٢٣.٦%) يليه معرفة الأخبار من الإنترنت بنسبة

(١٨.٧%) ثم عدم وجود وقت للقراءة بنسبة (١٢.٧%) ثم تفضيل الإذاعة بنسبة (١٠.٩%) ثم عدم الاهتمام بالسياسة بنسبة (١٠.١%) بينما يتساوى فى النسبة كل من عبارتين لا أصدقها، لاعتمادها على التهويل والإثارة وأقرأ الصحف الإلكترونية عند (٧.٨%) فى حين جاء سبب ارتفاع الأسعار بنسبة (٦%) وأخيراً لأنها تقدم أخبار وموضوعات متشابهة بنسبة (٥.٢%). وأختلفت هذه النتيجة مع دراسة سيد أبوضيف أحمد^(١) التى توصلت إلى أن عدم وجود وقت للقراءة جاء فى مقدمة أسباب عدم قراءة الصحف بنسبة (٢٠.٩%).

جدول رقم (٥٨)

يوضح مدى مشاهدة التلفزيون

مدى المشاهدة	ك	%
نعم	٣٥٤	٩٠.٣
لا	٣٨	٩.٧
المجموع	ن = ٩٢٣	١٠٠

يتضح من نتائج الجدول رقم (٥٨) أن نسبة من يشاهدن التلفزيون بلغت (٩٠.٣%) فى حين نسبة من لا يشاهدن التلفزيون (٩.٧%).

وافتقت هذه النتائج مع دراسة مركز بيو للأبحاث **Pew Center for Search**^(٢) أن (٧٣%) من الجمهور يحرصون على مشاهدة التلفزيون، ودراسة سيد أبوضيف^(٣) الذى توصل إلى أن (٩٢.٤%) يشاهدن التلفزيون.

جدول رقم (٥٩)

يوضح متوسط ساعات المشاهدة

متوسط المشاهدة	ك	%
أقل من ساعتين	١٩	٥.٣
من ساعتين إلى ثلاث ساعات	١١٥	٣٢.٠
أكثر من ثلاث ساعات	٢٢٠	٦٢.٧
المجموع	ن = ٣٥٤	١٠٠

يتضح من نتائج الجدول رقم (٥٩) أن نسبة من يشاهدن التلفزيون أكثر من ثلاث ساعات بلغت (٦٢.٧%) تليها من يشاهدن من ساعتين إلى ثلاث ساعات بنسبة (٣٢%) وأخيراً منخفضوا التعرض وهم من يشاهدن التلفزيون أقل من ساعتين ونسبتهم (٥.٣%).

(١) سيد أبوضيف أحمد، ثقافة المشاركة، مرجع سابق، ص ١٠٨.

(٢) "Trends In News Consumption: 1991-2012 Education In Change News Landscape, Even Television is vulnerabl", Op.Cit,p.p 1-48.

(٣) سيد أبوضيف أحمد، "ثقافة المشاركة: دراسة فى التنمية السياسية"، مرجع سابق، ص ص ١٠٢-١١٥.

وتختلف هذه النتائج مع ما توصلت له دراسات كل من عادل فهمى بيومى^(١) ومحمود حجابى عبدالله^(٢) ودعاء محمد عبد الوهاب^(٣) ورحاب سراج الدين^(٤) حيث توصلت الدراسة الأولى إلى أن (٤٧%) يشاهدون التلفزيون أربع ساعات و (٢٩.٥%) يشاهدون ساعة إلى أقل من ساعتين و (٢٣.٥%) من ساعتين إلى ثلاث ساعات، أما الدراسة الثانية فقد رصدت (٤١.٦%) يشاهدون التلفزيون حسب الظروف و (٢٣.٩%) يشاهدون أكثر من ثلاث ساعات (٢٤.٤%) من ساعتين إلى ثلاثة، وفيما يتعلق بالدراسة الثالثة فقد توصلت إلى أن (٥٢.٨%) حققوا مشاهدة مرتفعة فى حين (٣٥.٥%) سجلوا معدل مشاهدة متوسط، أما الدراسة الرابعة فقد توصلت إلى أن معدل المشاهدة اليومية بلغ (٤٦.٣%) للمشاهدة ساعة إلى أقل من ساعتين فى حين أن (٣٥.٣%) هم من يشاهدون أقل من ساعة و (١٨.٠%) هم من يشاهدون ساعتين فأكثر.

جدول رقم (٦٠)

يوضح عدد مرات المشاهدة الأسبوعية

معدل المشاهدة الأسبوعية	ك	%
يوم واحد	١٥	٤.٢
حوالى ثلاثة أيام	٢٨	٨.٠
يوميًا	٣١١	٨٧.٨
المجموع	٣٥٤ = ن	١٠٠

يتضح من نتائج الجدول رقم (٦٠) أن (٨٧.٧%) يشاهدون التلفزيون يوميًا ثم من يشاهدونه ثلاث أيام أسبوعيًا (٨%) وأخيرًا بلغت نسبة من يشاهدونه يوم واحد بلغت (٤.٢%).

(1) عادل فهمى بيومى، "علاقة مضمون القيم لدى الشباب الجامعى بالتعرض للإذاعة والتلفزيون: دراسة مسحية على عينة من طلبة جامعة القاهرة"، المجلة المصرية لبحوث المرأة العام، العدد الثانى، كلية الإعلام: جامعة القاهرة، ٢٠٠٣.

(2) محمود حجابى عبدالله، "دور وسائل الإعلام فى تشكيل الصورة الذهنية عن الصعيد لدى الشباب المصرى، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٧).

(3) دعاء محمد عبد الوهاب، مرجع سابق، ص ٣٤٩.

(4) رحاب سراج الدين محمد، مرجع سابق، ص ٤١٢.

جدول رقم (٦١)

نوعية القنوات التي تحرص المرأة على مشاهدتها

أنواع القنوات	ك	%
قنوات حكومية	١٥١	٤٥.٢
فضائيات مصرية خاصة	٢٧٩	٧٨.٨
فضائيات عربية	٢٤٩	٧٠.٣
فضائيات أجنبية	١٦١	٤٥.٤
المجموع	ن = ٣٥٤	١٠٠

يتضح من نتائج الجدول (٦١) أن الفضائيات المصرية الخاصة جاءت في مقدمة القنوات التي تحرص المرأة على متابعتها بنسبة (٧٨.٨%) تليها الفضائيات العربية بنسبة (٧٠.٣%) ثم الفضائيات الأجنبية بنسبة (٤٥.٤%) وأخيراً القنوات الحكومية بنسبة (٤٥.٢%).

ويمكن تفسير ذلك في ضوء المكانة التي حققتها الفضائيات الخاصة لدى المجتمع المصري لكفاءتها في تغطية ونقل الأحداث واستخدامها لأحدث التقنيات التكنولوجية في معالجة الصورة وطرق اختيارها للضيوف ومعالجتها للموضوعات لما تتمتع به من حرية في طرح ما تراه دون قيود الأمر الذي أصبح يشكل سلاح ذو حدين خاصة بعد ثورة ٢٥ يناير، حيث أن تلك القنوات مملوكة لرجال أعمال لديهم توجهات وميول سياسية تحكم توجه القناة في شكل تناول الموضوعات تحت مسمّى حرية الإعلام ولكنها تؤثر سلباً على المجتمع خاصة في ظل تنامي تلك القنوات الخاصة وعدم وجود ضوابط قانونية ومهنية منظمة لممارسة هذه القنوات.

جدول رقم (٦٢)

أكثر ثلاث قنوات تفضيلاً

القناة	ك	%
الحياة	١٦١	٤٥.٦
CBC	١٢٣	٣٤.٧
دريم	٧٠	١٩.٧
المجموع	ن = ٣٥٤	١٠٠

يتضح من نتائج الجدول (٦٢) أن قناة الحياة جاءت في مقدمة القنوات الأكثر تفضيلاً لمفردات العينة بنسبة (٤٥.٦%) تليها قناة CBC بنسبة (٣٤.٧%) وأخيراً دريم بنسبة (١٩.٧%).

وتعكس هذه النتائج استحواذ القنوات الخاصة على أعلى نسب التفضيل لجمهور المرأة نتيجة حالة الضعف والتراجع في الأداء المهني للإعلام الحكومي سواء في أداء القائم بالاتصال أو في مستوى الإعداد للبرامج من حيث الأفكار ونوعية الضيوف بالإضافة إلى تحول العديد من

الإعلاميين بالتلفزيون الرسمي للدولة للعمل بالقنوات الخاصة سعياً للكسب المادى الأمر الذى استثمرته تلك القنوات لترفع من أداؤها وتحقق أعلى نسب مشاهدة.

واتفقت هذه النتيجة مع ما جاء فى تقرير إدارة بحوث المستمعين والمشاهدين^(١) باتحاد الإذاعة والتلفزيون والذى توصل إلى أن أكثر القنوات تفضيلاً لدى الجمهور المصرى قناة الحياة تليها قناة cbc ثم قناة المحور.

فى حين اختلفت هذه النتيجة مع ما توصلت له رحاب سراج^(٢) ونهى عاطف العبد^(٣) حيث توصلت الدراسة الأولى إلى أن أكثر القنوات تفضيلاً mbc بنسبة (٤٥%) ثم دريم بنسبة (١٤.٣%) تليها المحور بنسبة (٥٩.٧%) ثم الجزيرة بنسبة (٣٤.٦%).

جدول رقم (٦٣)

يوضح دوافع مشاهدة المرأة للتلفزيون

دوافع التعرض	ك	%
يساعدنى فى تكوين رأى	١٨٦	٥٢.٥
T.V تعودت على مشاهدة	١٤١	٣٩.٨
لمعرفة تطورات الأحداث	٢٢٣	٦٢.٩
يساعدنى فى إتخاذ قررات	٥٦	١٥.٨
لمعرفة القضايا التى تشغل الرأى العام	٢٠٧	٥٨.٤
ينمى لدى الوعى بحقوق المرأة	٩٣	٢٦.٢
يساعدنى فى تصور حنول	١٠٢	٢٨.٨
أعرف منه الحدث وقت وقوعه	١٩٧	٥٥.٦
وجود الصوت والصورة يعبر شكل أكبر	١٤٣	٤٠.٣
يثرى اهتمامتى السياسية	٩٧	٢٧.٤
جرائته فى عرض الأفكار والموضوعية	١٠٨	٣٠.٥
المجموع	ن = ٣٥٤	١٠٠

يتضح من نتائج الجدول رقم (٦٣) أن (٦٢.٩%) يشاهدن التلفزيون لمعرفة تطورات الأحداث يليها معرفة القضايا التى تشغل الرأى العام بنسبة (٥٨.٤%) يليها معرفة الحدث وقت وقوعه بنسبة (٥٥.٦%) ثم يساعدهم فى تكوين رأى بنسبة (٥٢.٥%) ثم المشاهدة لوجود الصوت والصورة بنسبة (٤٠.٣%) ثم التعود على المشاهدة بنسبة (٣٩.٨%) وجاء دافع المرأة فى

(1) "اتحاد الإذاعة والتلفزيون يعترف: الفضائيات الخاصة الأكثر مهارة فى التغطيات الإخبارية"، مايو ٢٠١٣.

At[www. Ahram.org/news/823/88/2010561].

(2) رحاب سراج الدين محمد، مرجع سابق، ص ٤٠٩.

(3) نهى عاطف العبد، "استخدامات المرأة العربية للقنوات الفضائية: دراسة ميدانية"، مرجع سابق، ص ٤٣.

عرض الأفكار والموضوعات بنسبة (٣٠.٥%) ثم لأنه يساعد فى تصور حلول لبعض المشكلات بنسبة (٢٨.٨%) يليه سبب يثرى اهتمامتى السياسية بنسبة (٢٧.٤%) لأنه ينمى الوعى بحقوق المرأة بنسبة (٢٦.٢%) وأخيراً يساعدنى فى اتخاذ قرارات بنسبة (١٥.٨%).

واتفقت هذه النتائج مع دراسات عائشة الغابشى^(١) ومصطفى حمدى^(٢) ونهى عاطف العبد^(٣) حيث توصلت الدراسة الأولى إلى أن معرفة الأخبار جاءت فى مقدمة دوافع التعرض بنسبة (٦٩.٨%) أما الدراسة الثانية فقد توصلت إلى أن معرفة ما يحدث فى العالم تقدم دوافع التعرض للتلفزيون بنسبة (٩٢.٣%) ثم للتسلية والمتعة بنسبة (٩١.٦%)، أما الدراسة الثالثة فقد توصلت إلى أن معرفة المعلومات من دوافع التعرض بنسبة (٧٣.١%).

بينما اختلفت هذه النتيجة مع دراسة رحاب سراج^(٤) حيث توصلت الدراسة الأولى إلى أن إكتساب معلومات سياسية جديدة جاء فى مقدمة دوافع التعرض للتلفزيون بنسبة (٦٢.٨%) يليها معرفة وجهات نظر مختلفة بنسبة (٦٠.٣%)، أما الدراسة الثانية لنهى عاطف العبد^(٥) فقد توصلت إلى أن معرفة معلومات تفيدنى بوزن نسبى (٨٥%) ثم إدراك الحقائق (٨١.١%) ثم المساعدة فى تفسير ما يحدث والمساعدة فى اتخاذ قرارات عند (٧٩.٩%).

جدول رقم (٦٤)

يوضح مدى إعتدال المرأة على التلفزيون

للحصول على المعلومات السياسية

مدى الاعتماد	ك	%
إلى حد كبير	١٧٧	٥٠.٠
إلى حد ما	١٥٥	٤٣.٧
لا أعتد عليه	٢٢	٦.٣
المجموع	ن = ٣٥٤	١٠٠

(١) عائشة بن سعيد الغابشى، "استخدام المرأة العمانية لوسائل الإعلام والاشباعات المتحققة"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٢).

(٢) مصطفى حمدى، مرجع سابق.

(٣) نهي عاطف العبد، استخدامات المرأة العربية للقنوات الفضائية: دراسة ميدانية"، مرجع سابق، ص ٧٠.

(٤) رحاب سراج الدين محمد، مرجع سابق، ص ٤١٥.

(٥) نهي عاطف العبد، "العلاقة بين مستويات التعرض للبرامج الحوارية فى الفضائيات العربية ومستويات معرفة الرأى العام بقضايا الإصلاح السياسى فى مصر"، دراسات فى الإعلام الفضائى، مرجع سابق، ص ٧٠.

يتضح من نتائج الجدول رقم (٦٤) أن (٩٣.٧%) يعتمدون على التلفزيون في الحصول على المعلومات السياسية حيث أن (٥٠%) يعتمدون عليه إلى حد كبير وبنسبة (٤٣.٧%) يعتمدون عليه إلى حد ما في حين أن نسبة (٦.٣%) لا يعتمدون عليه، ويشير ذلك لاستمرار قدرة التلفزيون في الاحتفاظ بقوته كوسيلة تقدم الصوت والصورة في مواجهة التطور الهائل في تكنولوجيا الاتصال وتنامي دور شبكات التواصل الاجتماعي.

وتختلف هذه النتيجة مع ما توصلت له دراسة نهى عاطف العبد^(١) التي توصلت إلى أن الجمهور يعتمد على التلفزيون بدرجة متوسطة عند نسبة (٥٨%) وبدرجة كبيرة عند نسبة (٣٢.٦%)، ودراسة آمال اغزاوى ودينا عرابي^(٢) التي توصلت إلى أن (٤٠%) يعتمدون على الإعلام إلى حد ما يليه (٣٦%) يعتمدون إلى حد كبير ثم (٢٤%) يعتمدون إلى درجة قليلة.

جدول رقم (٦٥)

يوضح معدل تعرض المرأة لقنوات التلفزيون

معدل التعرض القنوات	دائماً		أحياناً		لا	
	ك	%	ك	%	ك	%
الأولى	٥٥	١٥.٥	١٢٣	٣٤.٧	١٧٢	٤٨.٥
الثانية	٢٢	٦.٢	١١٥	٣٢.٤	٢١٣	٦٠.١
المصرية الفضائية	٦٧	١٨.٩	١٥٠	٤٢.٣	١٣٣	٣٧.٥
النيل للأخبار	٥٤	١٥.٢	١٢٣	٣٤.٧	١٧٣	٤٨.٨
دريم ١	٧٨	٢٢.٠	١٥٧	٤٤.٣	١١٥	٣٢.٤
دريم ٢	١٠١	٢٨.٥	١٤٦	٤١.٢	١٠٢	٢٨.٨
المحور	١١٨	٣٣.٣	١٣٧	٣٨.٧	٩٣	٢٦.٢
الحياة ١	١٨٠	٥٠.٨	١١٣	٣١.٩	٥٧	١٦.١
الحياة ٢	١٣١	٣٧.٠	١٣٣	٣٧.٥	٨٤	٢٣.٧
التحرير	٢٦	٧.٣	١٠٢	٢٨.٨	٢٢١	٦٢.٤
روتانا مصرية	٦٦	١٨.٦	١٠٩	٣٠.٧	١٧٤	٤٩.١
مصر ٢٥	٥٥	١٥.٥	١٠٠	٢٨.٢	١٩٢	٥٤.٢
CBC	١٥٨	٤٤.٦	١٠٠	٢٨.٢	٩١	٢٥.٧
النهار	١٢٤	٣٥.٠	١١٩	٣٣.٦	١٠٥	٢٩.٦
العربية	٥٧	١٦.١	١٣٣	٣٧.٥	١٥٨	٤٤.٦

(١) نفس المرجع السابق، ص ٥٠٠.

(٢) آمال الغزاوى ودينا عرابي، "دور وسائل الإعلام في تشكيل معارف وتكوين اتجاهات المصريين بالخارج نحو قضايا الوطن: دراسة ميدانية على عينة من العمالة المصرية بجدة بعد ثورة يناير"، في: المؤتمر العلمي الدولي الثامن عشر: "الإعلام وبناء الدولة الحديثة"، الجزء الأول، كلية الإعلام، جامعة القاهرة ١-٣ يوليو ٢٠١٢، ص ٥٦٥.

الجزيرة	٨٤	٢٣.٧	١٢٩	٣٦.٤	١٣٤	٣٧.٨
الجزيرة مباشر	٨٩	٢٥.١	١٠٩	٣٠.٧	١٥٠	٤٢.٣
الناس	٦٠	١٦.٩	١١٦	٣٢.٧	١٧٣	٤٨.٨
اليوم	٣٩	١١.٠	٦٥	١٨.٣	٢٤٤	٦٨.٩
المجموع	ن = ٣٥٤					

يتضح من نتائج الجدول رقم (٦٥) أن قناة الحياة سجلت أعلى معدل في التعرض المنتظم بنسبة (٥٠.٨%) تليها قناة CBC بنسبة (٤٤.٦%) في الترتيب الثانى ثم قناة الحياة ٢ في الترتيب الثالث بنسبة (٣٧%) ثم قناة النهار في الترتيب الرابع بنسبة (٣٥%) ثم قناة المحور في الترتيب الخامس بنسبة (٣٣.٣%) ثم جاءت قناة دريم ٢ لتحقيق نسبة (٢٨.٥%). واختلفت هذه النتيجة مع ما توصلت له آمال الغزاوى ودينا عرابى^(١) حيث تقدمت قناة النيل للأخبار يليها بالتساوى القناة الفضائية المصرية وقناة الحياة في الترتيب الثانى بالنسبة للتعرض المنتظم.

جدول رقم (٦٦)

يوضح معدل ثقة المرأة فى القنوات التليفزيونية

درجة الثقة القنوات	أثق إلى حد كبير		أثق إلى حد ما		لاأثق مطلقاً	
	ك	%	ك	%	ك	%
الأولى	٥٠	١٤.١	١٢٣	٣٤.٧	١٧٣	٤٨.٨
الثانية	٤٣	١٢.١	١١٥	٣٢.٤	١٩١	٥٣.٩
المصرية الفضائية	٤٨	١٣.٥	١٤١	٣٩.٨	١٦١	٤٥.٤
النيل للأخبار	٦٣	١٧.٧	١١٥	٣٢.٤	١٧١	٤٨.٣
دريم ١	٧١	٢٠.٠	١٤٧	٤١.٥	١٣١	٣٧.٠
دريم ٢	٨٧	٢٤.٥	١٣٨	٣٨.٩	١٢٤	٣٥.٠
المحور	١٠٨	٣٠.٥	١٣٤	٣٧.٨	١٠٦	٢٩.٩
الحياة ١	١٧٠	٤٨.٠	١٠٦	٢٩.٩	٧٢	٢٠.٣
الحياة ٢	١٣٠	٣٦.٧	١١٠	٣١.٠	١٠٩	٣٠.٧
التحرير	٣٩	١١.٠	١٠٣	٢٩.٠	٢٠٦	٥٧.٣
روتانا مصرية	٦٢	١٧.٥	١١٨	٣٣.٣	١٦٨	٤٧.٤
مصر ٢٥	٥٧	١٦.١	٩٨	٢٧.٦	١٩٤	٥٤.٨
CBC	١٢٥	٣٥.٣	١١٣	٣١.٩	١١١	٣١.٣
النهار	١٠٤	٢٩.٣	١١١	٣١.٣	١٣٤	٣٧.٨
العربية	٨٥	٢٤.٠	١١٦	٣٢.٧	١٤٧	٤١.٥
الجزيرة	٩١	٢٥.٧	٩٥	٢٦.٨	١٦٢	٥٤.٧

(1) آمال الغزاوى ودينا عرابى، مرجع سابق، ص ٥٨١.

٤٤.٩	١٥٩	٢٦.٨	٩٥	٢٦.٥	٩٤	الجزيرة مباشر
٤٩.١	١٧٤	٢٧.١	٩٦	٢٢.٣	٧٩	الناس
٦٢.١	٢٢٠	٢٢.٠	٧٨	١٤.١	٥٠	اليوم
٣٥٤ = ن						المجموع

يتضح من نتائج الجدول رقم (٦٦) أن أعلى معدل ثقة حققته قناة الحياة وذلك بنسبة (٤٨%) يليها قناة الحياة ٢ بنسبة (٣٦.٧%) ثم قناة CBC بنسبة (٣٥.٣%) ثم قناة المحور بنسبة (٣٠.٥%) ثم قناة النهار بنسبة (٢٩.٣%) وذلك بالنسبة للقنوات المصرية الفضائية الخاصة. فيما يتعلق بالقنوات الحكومية فقد تصدرت النيل للأخبار (١٧.٧%) تلتها القناة الأولى بنسبة (١٤.١%) ثم الفضائية المصرية بنسبة (١٣.٥%). أما فيما يتعلق بالفضائيات العربية فقد تقدمت قناة الجزيرة مباشر مصر بنسبة (٢٦.٥%) تليها قناة الجزيرة بنسبة (٢٥.٧%) ثم قناة العربية بنسبة (٢٤%).

جدول رقم (٦٧)

مقياس اتجاه المرأة نحو دور التلفزيون فى تنمية القيم السياسية الإيجابية

الاتجاه	ك	%
إيجابى	٧٣	٢٠.٦
محايد	١٧٥	٤٩.٤
سلبى	١٠٦	٣٠
المجموع	٣٥٤	١٠٠

يتضح من نتائج مقياس اتجاهات المرأة نحو دور التلفزيون فى تنمية القيم السياسية الإيجابية أن نسبة الاتجاه المحايد بلغت (٤٩.٤%) فى حين سجل الاتجاه السلبي (٣٠%)، بينما بلغ الاتجاه الإيجابية (٢٠.٦%) وهو ما يمكن تفسيره بحالة الفوضى الإعلامية التى اجتاحت البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية الخاصة والتى انعكست سلباً على جمهور المرأة بدرجة من التخبط والتشويش الأمر الذى حال دون تمكنها من تكوين اتجاه محدد نحو دور التلفزيون فى تنمية القيم السياسية الإيجابية القضايا فيلجأ لتبنى اتجاه محايد أو تميل لسلبية دوره فيما يتعلق بالقيم الإيجابية.

جدول رقم (٦٨)

يوضح اتجاهات المرأة نحو

دور التلفزيون في تنمية القيم السياسية الإيجابية

الاتجاه العبارات		موافق		محايد		غير موافق	
		ك	%	ك	%	ك	%
تركز معالجات القنوات الحكومية على إعلاء قيم الثقة بين التيارات السياسية		١٠٤	٢٩.٣	١٥٩	٤٤.٩	٨٩	٢٥.١
تنحو معالجات بعض القنوات الحكومية لترسيخ قيم المساواة والتسامح بين فئات الشعب		٩٣	٢٦.٢	١٨٣	٥١.٦	٧٦	٢١.٤
تدعو القنوات الحكومية للالتزام بالحرية المسؤولة والمقاومة		٩٧	٢٧.٤	١٥٦	٤٤.٠	٩٩	٢٧.٩
تشجع القنوات الحكومية في معالجاتها على المشاركة		٨١	٢٢.٨	١٧٣	٤٨.٨	٩٨	٢٧.٦
تتجه معالجات القنوات الحكومية للتأكيد على حرية التعبير		٩٧	٢٧.٤	١٨٦	٥٢.٥	٦٩	١٩.٤
تحث القنوات الخاصة على المشاركة		٤٤	١٢.٤	١٧٦	٤٩.٧	١٣٢	٣٧.٢
تدعو معالجات القنوات الخاصة على للمقاومة وعدم الاستسلام لقرارات السلطة الحكومية		٥١	١٤.٤	١٦٢	٤٥.٧	١٣٩	١١.٠
تميل معالجات القنوات الخاصة للتأكيد على قيمة الحرية		٣٦	١٠.١	١٧٨	٥٠.٢	١٣٨	٣٨.٩
تهتم القنوات الخاصة بنشر قيم التسامح والمساواة		٦٩	١٩.٤	١٩٦	٥٥.٣	٨٧	٢٤.٥
تدعو القنوات الخاصة للثقة في السلطة الحاكمة		٥٠	١٤.١	١٧٧	٥٠.٠	١٢٥	٣٥.٣
المجموع		ن = ٣٥٤					

يوضح الجدول رقم (٦٨) اتجاهات المبحوثات نحو دور التلفزيون في تنمية القيم السياسية

الإيجابية حيث عين من سؤال المبحوثات عن عبارة "تركز معالجات":

- عبارة "تهتم القنوات الخاصة بنشر قيم المساواة والتسامح" حيث بلغت نسبة المحايدین (٥٥.٣%) بينما حقق المعارضون نسبة (٢٤.٥%) مقابل (١٩.٤%) موافقين.

- عبارة "تتجه معالجات القنوات الحكومية للتأكيد على حرية التعبير" حققت نسبة (٥٢.٥%) من المحايدین في حين إتفق على العبارة (٢٧.٤%) مقابل (١٩.٤%) معارضين.

- بالنسبة لعبارة "تنحو معالجات بعض القنوات الحكومية لترسيخ قيم المساواة والتسامح بين فئات الشعب وطوائفه" حيث بلغت نسبة المحايدین (٥١.٦%) في حين وافق على العبارة (٢٦.٢%) مقابل (٢١.٤%) غير موافقين.

- عبارة "تميل معالجات القنوات الخاصة للتأكيد على قيمة الحرية" حيث سجلت نسبة المحايدین (٥٠.٢%) في حين بلغت نسبة المعارضين (٣٨.٩%) مقابل (١٠.١%) للموافقين على العبارة.

- عبارة "تدعو القنوات الخاصة المشاهدين للثقة فى قرارات السلطة" حيث بلغت نسبة المحايدون (٥٠%) أما المعارضون بلغت نسبتهم (٣٥.٣%) فى مقابل (١٤.١%) موافقين.
- عبارة "تحت القنوات الخاصة على أهمية المشاركة فى الحياة السياسية" حيث بلغت نسبة المحايدون للعبارة (٤٩.٧%) وبلغت نسبة المعارضين (٣٧.٢%) مقابل (١٢.٤%) من الموافقين على العبارة.
- بالنسبة لعبارة "تهتم القنوات الحكومية فى معالجتها على تشجيع المشاركة" حيث أن نسبة المحايدون بلغت (٤٨.٨%)، وبلغت نسبة غير الموافقين (٢٧.٦%) فى مقابل (٢٢.٨%).
- عبارة "تدعو معالجات القنوات الخاصة للمقاومة وعدم الاستسلام لقرارات السلطة الحاكمة" حيث بلغت نسبة المحايدون (٤٥.٧%) فى حين بلغت نسبة الموافقين (١٤.٤%) فى مقابل (١١%) معارضين.
- عبارة "تركز معالجات القنوات الحكومية على إعلاء قيم الثقة بين التيارات السياسية" أن نسبة المحايدون بلغت (٤٤.٩%) فى حين بلغت نسبة الموافقين (٢٩.٣%) فى مقابل (٢١.١%) غير موافقين.
- بالنسبة لعبارة "تدعو القنوات الحكومية للالتزام بالحرية المسؤولة والمقاومة" حيث بلغت نسبة المحايدون (٤٤%)، وبلغت نسبة المعارضين (٢٧.٩%) مقابل (٢٧.٤%) موافقين.

جدول رقم (٦٩)

مقياس اتجاه المرأة نحو دور التلفزيون فى تنمية القيم السياسية السلبية

الاتجاه	ك	%
إيجابى	٧٤	٢٠.٩
محايد	١٥٢	٤٢.٩
سلبى	١٢٨	٣٦.٢
المجموع	٣٥٤	١٠٠

يتضح من نتائج مقياس اتجاهات المرأة نحو دور التلفزيون فى تنمية القيم السياسية السلبية أن نسبة الاتجاه المحايد بلغت (٤٢.٩%) فى حين سجل الاتجاه السلبى (٣٦.٢%)، بينما بلغ الاتجاه الإيجابية (٢٠.٩%)، وهو ما يعكس عدم قدرة المبحوثات على تحديد اتجاه بعينه فيلجأن للحيادية وإن كان هناك ميل للاتجاه السلبى ويفسر ذلك بحالة الفوضى الإعلامية التى سببت نوع من التشويش لدى جمهور المرأة ولم تمكنهن تبني اتجاه واضح ومحدد.

جدول رقم (٧٠)

يوضح مقياس يوضح اتجاهات المرأة نحو

دور التلفزيون في تنمية القيم السياسية السلبية

الاتجاه العبارات		موافق		محايد		غير موافق	
		ك	%	ك	%	ك	%
تميل معالجات القنوات الحكومية إلى بث الشكوك بين مختلف التيارات السياسية		٨٤	٢٣.٧	١٥٢	٤٢.٩	١١٦	٣٢.٧
تدعو القنوات الحكومية لضرورة طاعة قرارات السلطة الحاكمة		٥٣	١٤.٩	١٥٤	٤٣.٥	١٤٥	٤٠.٩
تنحو معالجات القنوات الحكومية لترسيخ الفرقة ونشر التعصب		١٢١	٣٤.١	١٤٧	٤١.٥	٨٤	٢٣.٧
تهتم القنوات الحكومية باظهار عدم جدوى المشاركة لوجود تزوير بالانتخابات		١٥٦	٤٤.٠	١٢٤	٣٥.٠	٧٢	٢٠.٣
تتجه معالجات القنوات الحكومية للالتزام بمستوى محدد من حرية التعبير		٦٥	١٨.٣	١٦٥	٤٦.٦	١٢٢	٣٤.٤
تحث القنوات الخاصة على التعصب لأفكار تيارات سياسية ضد تيارات أخرى		٨٦	٢٤.٢	١٦١	٤٥.٤	١٠٥	٢٩.٦
تتجه معالجات القنوات الخاصة لأساليب تظهر التمييز بين فئات المجتمع		٧٥	٢١.١	١٧٠	٤٨.٠	١٠٧	٣٠.٢
تؤكد معالجات القنوات الخاصة على وجود قيود أمام حرية التعبير		٥٤	١٥.٢	١٧٣	٤٨.٨	١٢٥	٣٥.٣
تركز القنوات الخاصة على عدم الثقة في قرارات الحكومة		٦٢	١٧.٥	١٥٣	٤٣.٢	١٣٦	٣٨.٤
تنحو معالجات القنوات الخاصة لاستخدام أساليب التحريض ضد بعض التيارات السياسية		٦٧	١٨.٩	١٤٨	٤١.٨	١٣٧	٣٨.٧
المجموع		ن = ٣٥٤					

يوضح الجدول رقم (٧٠) اتجاهات المبحوثات نحو سلبية دور التلفزيون في تنمية القيم السياسية السلبية:

- عبارة "تميل معالجات القنوات الخاصة للتأكيد على استمرار وجود قيود على حرية التعبير" حيث بلغت نسبة المحايدين (٤٨.٨%) و(٣٥.٣%) معارضين واتفق على العبارة (١٥.٢%).
- عبارة "تتجه معالجات القنوات الخاصة لأساليب تظهر وتعمق التمييز بين فئات المجتمع" حيث بلغت نسبة المحايدين (٤٨%) و(٣٠.٢%) معارضين مقابل (٢١.١%) موافقين.
- عبارة "تتجه معالجات القنوات الحكومية للالتزام بمستوى محدد من حرية التعبير" حيث كان على الحياد (٤٦.٦%) من عينة الدراسة و(٣٤.٤%) معارضين (١٨.٣%) موافقين.

- عبارة "تحت القنوات الخاصة على التعصب لتيارات سياسية ضد تيارات أخرى" حيث بلغت نسبة المحايدین (٤٥.٤%) من العينة و(٢٩.٦%) معارضین مقابل (٢٤.٢%) موافقین.
- عبارة "تدعو القنوات الحكومية لضرورة طاعة قرارات السلطة الحاكمة" حيث بلغت نسبة المحايدین (٤٣.٥%) بينما اعترض على العبارة (٤٠.٩%) فى حين وافق على العبارة (١٤.٩%).
- عبارة "تركز القنوات الخاصة على عدم الثقة فى التصريحات الصادرة عن الحكومة" حيث بلغت نسبة المحايدین (٤٣.٢%) و(٣٨.٤%) معارضین مقابل (١٧.٥%) موافقین.
- سجلت عبارة "تميل معالجات القنوات الحكومية لبث الشكوك بين مختلف التيارات السياسية" (٤٢.٩%) للمحايدین (٣٢.٧%) للمعارضین فى مقابل (٢٣.٧%) موافقین.
- عبارة "تنحو معالجات القنوات الخاصة لاستخدام أساليب التحريض ضد بعض التيارات السياسية" حيث بلغت نسبة المحايدین (٤١.٨%) وبلغت نسبة المعارضین (٣٨.٥%) فى مقابل (١٨.٩%) موافقین.
- عبارة "تنحو معالجات بعض القنوات الحكومية لترسيخ الفقرة ونشر التعصب" سجلت (٤١.٥%) من المحايدین بينما وافق على العبارة (٣٤.١%) مقابل (٢٣.٧%) معارضین.
- عبارة "تهم القنوات الحكومية بإظهار عدم جدوى المشاركة لوجود تزوير للإنتخابات" اتفق عليها (٤٤%) من العينة فى حين بلغت نسبة المحايدین (٣٥%) وبلغت نسبة المعارضین (٢٠.٣%).

جدول رقم (٧١)

يوضح أسباب عدم مشاهدة التلفزيون

أسباب عدم المشاهدة	ك	%
أكتفى بقراءة الصحف	١٦	٤٢.١
أحصل على الأخبار من Net	٣٠	٧٨.٩
لا وقت عندى للمشاهدة	٢٥	٦٥.٧
تشابه الموضوعات	١٤	٣٦.٨
لأننى غير مهتمة بالسياسية	٥	١٣.١
لتكرار الضيوف فى كل القنوات	١٠	٢٦.٣
لا اعتماد القنوات على استفزاز الضيوف للمناقشة	٩	٢٣.٦
المجموع	ن = ٣٩	١٠٠

يتضح من نتائج الجدول رقم (٧١) أن الحصول على الأخبار من الإنترنت من أولى أسباب عدم مشاهدة التلفزيون بنسبة (٧٨.٩%) يليه عدم وجود وقت للمشاهدة بنسبة (٦٥.٧%) ثم

الاكتفاء بقراءة الصحف بنسبة (٤٢.١%) ثم تشابه الموضوعات بنسبة (٣٦.٨%) ثم سبب تكرار الضيوف في كل القنوات بنسبة (٢٦.٣%) ثم اعتماد القنوات على استفزاز الضيوف لتحقيق المنافسة بنسبة (٢٣.٦%) وأخيراً عدم الاهتمام بالسياسة بنسبة (١٣.١%).

ويعكس ذلك التحدى الذى يواجه التلفزيون فى منافسة التطورات المتلاحقة فى مجال تكنولوجيا الاتصالات وزيادة الاعتماد على المواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعى فى تقديم المعلومة والخبر فور وقوعه وإمكانية نقله بالصوت والصورة مما يتطلب من التلفزيون مجاراة هذه الوسائل وتطوير أدواته وأفكاره.

جدول رقم (٧٢)

يوضح مدى عضوية المرأة فى مؤسسات المجتمع المدنى

مدى العضوية فى مؤسسات	ك	%
نعم	١٤٧	٣٧.٥
لا	٢٤٥	٦٢.٥
المجموع	ن = ٣٩٢	١٠٠

يتضح من نتائج الجدول رقم (٧٢) أن (٦٢.٥%) من عينة الدراسة غير مشاركات فى مؤسسات المجمع المدنى يليها (٣٧.٥%) يشتركن فى مؤسسات المجتمع المدنى، ويعد ذلك مؤشراً على عزوف المرأة عن الانتماء لأى من مؤسسات المجتمع المدنى الذى يمكن تفسيره فى ضوء ثقافة المجتمع وعاداته وموروثاته التى ترى أن دور المرأة يقتصر على المنزل وتربية الأولاد والعناية بشئون الأسرة ووظيفتها إن كانت تعمل، وأى وقت لديها تكون الأولوية فيه لأسرتها.

جدول رقم (٧٣)

يوضح مؤسسات المجتمع المدنى التى تشترك فيها المرأة

المؤسسات	ك	%
أحزاب سياسية	١١	٧.٤
نوادي رياضية	٦٥	٤٤.٢
المجلس القومى للمرأة	٦	٤.٠
نقابات مهنية	٣٤	٢٣.١
جمعيات أهلية	٦٦	٤٤.٨
المجموع	ن = ١٤٧	١٠٠

يتضح من نتائج الجدول رقم (٧٣) أن نسبة من يشاركن فى الجمعيات الأهلية بلغت (٤٤.٨%) ونسبة من يشتركن فى النوادي الرياضية (٤٤.٢%) أما من هن عضوات فى نقابات

مهنية بلغت نسبتهم (٢٣.١%) أما عضوات الأحزاب السياسية بلغت (٧.٤%) وأخيراً جاءت نسبة من لديهن عضوية المجلس القومي للمرأة بلغت (٤%). وتعكس نتائج الجدول السابق أن اهتمام المنتميات لمؤسسات المجتمع المدني يملن للمشاركة في الجمعيات الأهلية والنوادي الرياضية في حين هناك تراجع ملحوظ في الانتماء الحزبي خاصة بعد الثورة حيث كان من المتوقع أن يتزايد انتماء المرأة للأحزاب السياسية بعد الدور الملحوظ الذي قامت به في الثورة.

جدول رقم (٧٤)

يوضح طريقة إعلام المرأة بمؤسسات المجتمع المدني

طريقة معرفة المؤسسات التي تشارك فيها المرأة	ك	%
الصحف	٧	٤.٧
T.V	٢٤	١٦.٣
R	٧	٤.٧
إعلانات بالشارع	١٣	٨.٨
البريد الإلكتروني	٤	٢.٧
الإنترنت	٢٩	١٩.٧
مكالمة تليفونية	١٣	٨.٨
الأصدقاء	١٢١	٨٢.٣
المجموع	ن = ١٤٧	١٠٠

يتضح من نتائج الجدول رقم (٧٣) أن الأصدقاء يشكلون المصدر الأساسي لإعلام المرأة بأنشطة مؤسسات المجتمع المدني وذلك بنسبة (٨٢.٣%) يليها الإنترنت بنسبة (١٩.٧%) ثم التلفزيون بنسبة (١٦.٣%) ثم تساوت الإعلانات الموجودة بالشارع مع المكالمات التليفونية بنسبة (٨.٨%) ثم تساوت الصحف والإذاعة عند نسبة (٤.٧%) وأخيراً البريد الإلكتروني بنسبة (٢.٧%).

جدول رقم (٧٥)

يوضح أسباب التردد على المؤسسة

أسباب التردد على المؤسسة	ك	%
للمشاركة في تحسين أحوال مجتمعي	٤٥	٣٠.٦
الرغبة في خدمة الآخرين	٤٥	٣٠.٦
لمحاولة نشر الثقافة والوعى السياسى	٣٦	٢٤.٤
لشغل وقت فراغى	٥٣	٣٦.٠
تحقق لى مكانة مميزة في المجتمع	٣٨	٢٥.٨
أحب ممارسة العمل العام	٣٦	٢٤.٤
المجموع	ن = ١٤٧	١٠٠

يتضح من نتائج الجدول رقم (٧٥) أن شغل وقت الفراغ هو من أولى أسباب التردد على تلك المؤسسات وذلك بنسبة (٣٦%) يليها المشاركة في تحسين أحوال المجتمع والرغبة في خدمة الآخرين بالتساوى عند نسبة (٣٠.٦%) ثم تحقيق مكانة متميزة في المجتمع عند نسبة (٢٥.٨%) وأخيراً تساوت أسباب التردد على مؤسسات المجتمع المدني لمحاولة نشر الثقافة والوعى السياسى ولممارسة العمل العام وذلك عند نسبة (٢٤.٤%).

جدول رقم (٧٦)

يوضح أثر المؤسسات فى تنمية الثقافة السياسية للمرأة

أثر المؤسسات على المرأة	ك	%
من خلال حضور الندوات والمؤتمرات	٦٢	٤٢.١
المطبوعات والملصقات	٤٠	٢٧.٢
عروض الفيديو	٢٠	١٣.٦
من خلال حضور لقاءات	٣٦	٢٤.٤
من خلال المطويات والنشرات	١٦	١٠.٨
من خلال موقعها على الإنترنت	٢٦	١٧.٦
المجموع	ن = ١٤٧	١٠٠

يوضح الجدول رقم (٧٦) أن حضور الندوات والمؤتمرات شكلت (٤٢.١%) يليها المطبوعات والملصقات نسبة (٢٧.٢%) ثم حضور اللقاءات بنسبة (٢٤.٤%) ثم من موقعها على الإنترنت بنسبة (١٧.٦%) ثم من خلال عروض الفيديو بنسبة (١٣.٦%) وأخيراً من خلال المطويات والنشرات بنسبة (١٠.٨%).

جدول رقم (٧٧)

يوضح مدى قيام المرأة بدور في التنشيط السياسي

مدى القيام بدور	ك	%
نعم	٨٥	٥٧.٨
لا	٦٢	٤٢.٢
المجموع	ن = ١٤٧	١٠٠

يتضح من نتائج الجدول رقم (٧٧) أن (٥٧.٨%) من العينة التي بها عضوية في مؤسسات المجتمع المدني قمن بدور في التنشيط السياسي مقابل (٤٢.٢%) لم يقمن بدور.

جدول رقم (٧٨)

يوضح شكل مشاركة المرأة في التنشيط السياسي

شكل المشاركة	ك	%
الإعداد للندوات والمؤتمرات	٤٦	٥٤.١
توعية الناس في أماكنهم	٤٧	٥٥.٢
تصميم الكتيبات والملصقات	٢٢	٢٥.٨
حضور لقاءات تليفزيونية	٩	١٠.٥
التنسيق مع وسائل الإعلام لتقديم خدمات	٧	٨.٢
من خلال موقعها على الإنترنت	١٥	١٧.٦
المجموع	ن = ١٤٧	١٠٠

يتضح من نتائج الجدول رقم (٧٨) أن (٥٥.٢%) من العضوات بمؤسسات المجتمع المدني قمن بتوعية الناس في أماكنهم يليها الإعداد للندوات والمؤتمرات بنسبة (٥٤.١%) ثم تصميم الكتيبات والملصقات بنسبة (٢٥.٨%) ثم من خلال موقع الإنترنت (١٧.٦%) ثم من خلال حضور اللقاءات التليفزيونية بنسبة (١٠.٥%) وأخيراً من خلال التنسيق مع وسائل الإعلام بنسبة (٨.٢%).

جدول رقم (٧٩)

يوضح الموضوعات التي طرحت في مؤسسة المجتمع المدني

الموضوعات التي نوقشت	ك	%
التأكيد على دور المرأة في المشاركة	٦١	٤١.٤
التحرر السياسي للمرأة	١٩	١٢.٩
تعريف المرأة بأسماء الشخصيات والمؤسسات السياسية	١٢	٨.١
التأهيل السياسي للمرأة	٢٤	١٦.٢
تقلد المرأة لمناصب سياسية غنيا	٢٠	١٣.٦
تمكين المرأة	٣٤	٢٣.١

نوعية المرأة بحقوقها السياسية	٣٩	٢٦.٥
دور المرأة في الأحزاب السياسية	١٧	١١.٥
المجموع	ن = ١٤٧	١٠٠

تبين من نتائج الجدول رقم (٧٩) أن التأكيد على أهمية دور المرأة في المشاركة السياسية جاء في مقدمة الموضوعات التي تم طرحها في مؤسسات المجتمع المدني وذلك بنسبة (٤١.٤%) يليها توعية المرأة بحقوقها السياسية بنسبة (٢٦.٥%) ثم تمكين المرأة بنسبة (٢٣.١%) ثم التأهيل السياسي للمرأة بنسبة (١٦.٢%) ثم تقلد المرأة لمناصب سياسية عليا بنسبة (١٣.٦%) ثم التحرر السياسي للمرأة بنسبة (١٢.٩%) ثم دور المرأة في الأحزاب السياسية بنسبة (١١.٥%) وأخيراً تعريف المرأة بأسماء الشخصيات والمؤسسات السياسية بنسبة (٨.١%).

جدول رقم (٨٠)

يوضح مدى وجود حاجة تكامل

مدى وجود حاجة تكامل	ك	%
نعم	٣١٣	٧٩.٨
لا	٧٩	٢٠.٢
المجموع	ن = ٣٩٢	١٠٠

يتضح من نتائج الجدول رقم (٨٠) أن (٧٩.٨%) يرون أن هناك حاجة لوجود تكامل بين الصحف والتلفزيون ومؤسسات المجتمع المدني لتنمية الثقافة السياسية للمرأة في حين أن (٢٠.٢%) يرون أنه لا حاجة لوجود تكامل.

جدول رقم (٨١)

يوضح شكل هذا التكامل

شكل التكامل	ك	%
التنسيق فيما بينهما في الإعلان عن التوعية	١٦٥	٤٢.٠
تقديم توعية سياسية متوازنة	١١٩	٣٠.٣
المشاركة تقتصر على فترات قبل الانتخابات الرئاسية البرلمانية الإستفتاءات	٤٢	١٠.٧
المجموع	ن = ٣٩٢	١٠٠

يتضح من نتائج الجدول رقم (٨١) أن (٤٢%) من العينة يرون أن التنسيق فيما بين الصحف والتلفزيون ومؤسسات المجتمع المدني في الإعلان عن التوعية يليها تقديم التوعية السياسية المتوازنة بنسبة (٣٠.٣%) وأخيراً تقتصر المشاركة على فترات ما قبل الانتخابات الرئاسية والبرلمانية والاستفتاءات بنسبة (١٠.٧%).

جدول رقم (٨٢)

يوضح أسباب عدم وجود تكامل

أسباب عدم التكامل	ك	%
لاختلاف ترتيب أولوية نشر الثقافة لكل منهم	٧١	١٨.١
لأن كل مؤسسة تعمل لتحقيق أهدافها	١٤١	٣٥.٩
عدم وجود تخطيط مسبق بين كل منهم	٨٠	٢٠.٠
المجموع	ن = ٣٩٢	١٠٠

يتضح من نتائج الجدول رقم (٨٢) أن عمل كل مؤسسة ليحقق أهدافها جاء في مقدمة أسباب عدم وجود حاجة للتكامل بنسبة (٣٥.٩%) يليه عدم وجود تخطيط مسبق بين كل منهم بنسبة (٢٠%) وأخيراً لاختلاف ترتيب أولوية نشر الثقافة السياسية لكل منهم بنسبة (١٨.١%).

جدول رقم (٨٣)

يوضح مقياس لاتجاه المرأة نحو

الواقع السياسى للمرأة المصرية بعد ثورة ٢٥ يناير

الاتجاه	ك	%
إيجابى	٢٦٣	٦٧
محايد	٦٧	١٧
سلبى	٦٢	١٦
المجموع	ن = ٣٩٢	١٠٠

يتضح من نتائج مقياس اتجاهات المرأة نحو الواقع السياسى للمرأة المصرية بعد ثورة ٢٥ يناير تزايد الاتجاه الإيجابية بنسبة (٦٧%) ليشكل أكثر من ثلثى العينة فى حين سجل الاتجاه المحايد (١٧%)، بينما بلغ الاتجاه السلبى (١٦%).

جدول رقم (٨٤)

يوضح مقياس لاتجاه المرأة نحو

الواقع السياسى للمرأة المصرية بعد ثورة ٢٥ يناير

الاتجاه العبارات		موافق		محايد		معارض	
		ك	%	ك	%	ك	%
الاتجاه المتعمد من اعضاء البرلمان الذكور إلى تهيمش المرأة		١٩٢	٤٩.٠	٩٥	٢٤.٢	١٠٥	٢٦.٧
خروج المرأة للتظاهرات والاعتصامات ومشاركتها فى المليونيات والاضرابات يعكس دورها الحقيقى كشريك أساسى فى صنع الثورة		٢٦٩	٦٨.٦	٥٢	١٣.٣	٧١	١٨.١
الاتجاه لتعيين امرأة فى منصب نائب رئيس الجمهورية مؤشر لعودة الاهتمام بأهمية تواجدها وتأكيد على دورها فى الحياة السياسية		٢٤٩	٦٣.٥	٦٥	١٦.٦	٧٨	١٩.٩
بالرغم من المشاركة الفعالة من المرأة بجانب الرجل فى الثورة إلا أن الأحزاب السياسية تعمدت تهيمش دورها السياسى		٢٣٦	٦٠.٢	٧٤	١٨.٩	٨٢	٢٠.٩
تعرض المرأة للمشاركة فى التظاهرات والاعتصامات لأساليب من العنف والترهيب يهدف لإبعادها عن الحياة السياسية		٢٠٢	٥١.٥	٨٠	٢٠.٤	١١٠	٢٨.١
انخفاض مستوى الثقافة السياسية بوجه عام لأفراد المجتمع وبمفهوم المواطنة بوجه خاص		٢٥٠	٦٣.٨	٨٩	٢٢.٧	٥٣	١٣.٥
أهمية التوعية السياسية المستمرة بأهمية الدور السياسى للمرأة وعلامها بحقوقها وواجباتها السياسية		٣٢١	٨١.٩	٤٨	١٢.٢	٢٣	٥.٩
اعادة تشكيل المجلس القومى للمرأة يشكل قوى من شأنها انتزع الحقوق السياسية المسلوبة نث المرأة يتطلب منحه العديد من الصلاحيات		٢٥١	٦٤.٠	٩٠	٢٣.٠	٥١	١٣.٠
أهمية وجود تمثيل حقيقى للمرأة فى الجمعية التأسيسية للدستور		٣١٩	٨١.٤	٥٥	١٤.٠	١٨	٤.٦
أهمية تضمين الدستور الجديد لحقوق ومطالب المرأة		٣٤٢	٨٧.٢	٢٦	٦.٦	٢٤	٦.٢
المجموع		ن = ٣٩٢					

يوضح الجدول رقم (٨٤) اتجاهات المرأة نحو أوضاعها السياسية بعد الثورة موضحاً على النحو التالي:

العبارات مرتبة حسب نسبة الموافقة:

- عبارة "أهمية تضمين الدستور الجديد لحقوق ومطالب المرأة" حققت نسبة موافقة بلغت (٨٧.٢%) فى حين بلغت نسبة الحيادية (٦.٦%) ونسبة المعارضة (٦.٢%).
- عبارة "أهمية التوعية السياسية المستقرة بأهمية الدور السياسى للمرأة وإعلامها بحقوقها وواجباتها السياسية" أظهرت نسبة موافقة بلغت (٨١.٩%) وحيادية بلغت (١٢.٢%) فى حين بلغت نسبة المعارضة (٥.٩%).
- عبارة "أهمية وجود تمثيل حقيقى للمرأة باللجنة التأسيسية للدستور" سجلت نسبة موافقة (٨١.٤%) ونسبة حيادية بلغت (١٤%) فى حين بلغت نسبة المعارضة (٤.٦%).
- عبارة "خروج المرأة للتظاهرات والاعتصامات ومشاركتها فى المليونيات والإضرابات يعكس دورها الحقيقى كشريك أساسى فى صنع الثورة" أوضحت أن نسبة الموافقة عليها بلغت (٦٨.٦%) مقابل (١٨.١%) معارضة و(١٣.٣%) للحيادية.
- عبارة "إعادة تشكيل المجلس القومى للمرأة يشكل قوى من شأنها انتزاع الحقوق السياسية المسلوقة من المرأة يتطلب منحه العديد من الصلاحيات" حققت نسبة موافقة (٦٤%) وحيادية (٢٣%) ومعارضة (١٣%).
- عبارة "انخفاض مستوى الثقافة السياسية بوجه عام لأفراد المجتمع وبشكل خاص بمفهوم المواطنة" أوضحت أن نسبة الموافقة بلغت (٦٣.٨%) بينما بلغت نسبة الحيادية (٢٢.٧%) فى حين بلغت نسبة المعارضة (١٣.٥%).
- عبارة "الاتجاه لتعيين المرأة فى منصب نائب رئيس الجمهورية مؤشر على عودة الاهتمام بأهمية تواجدها وتأكيد على دورها فى الحياة السياسية" أظهرت نسبة (٦٣.٥%) موافقة مقابل (١٩.٩%) معارضة و(١٦.٦%) محايدة.
- عبارة "بالرغم من المشاركة الفعالة من المرأة بجانب الرجل فى الثورة إلا أن الأحزاب السياسية تعتمد تهميش دورها السياسى" سجلت موافقة بلغت نسبتها (٦٠.٢%) مقابل معارضة بلغت (٢٠.٩%) وحيادية بلغت (١٨.٩%).
- عبارة "تعرض المرأة المصرية للمشاركة فى التظاهرات والاعتصامات لأساليب من العنف والترهيب بهدف لإبعادها عن الحياة السياسية" أوضحت أن نسبة الموافقة بلغت (٥١.٥%) مقابل (٢٨.١%) معارضة و(٢٠.٤%) للحيادية.
- عبارة "هناك اتجاه متعمد من أعضاء البرلمان الذكور لتهميش دور المرأة" حققت نسبة موافقة بلغت (٤٩%) مقابل معارضة بلغت (٢٦.٧%) و(٢٤.٢%) للحيادية.

جدول رقم (٨٥)

يوضح مصادر معلومات المرأة عن المعلومات السياسية

مصادر المعلومات	ك	%
التلفزيون المصرى	٢٥٢	٦٤.٢
فضائيات العربية	٣٠٤	٧٧.٥
فضائيات مصرية خاصة	٣١٢	٧٩.٥
فضائيات أجنبية	١٥٢	٣٨.٧
الإذاعة المصرية	٢٠١	٥١.٢
الإذاعات العربية	١٣٤	٣٤.١
الإذاعات الأجنبية	١٠٩	٢٧.٨
الصحف المصرية	٢٤٣	٦١.٩
صحف دول عربية	١٠٠	٢٥.٥
صحف أجنبية	١٠٥	٢٦.٧
الإنترنت	٢٦١	٦٦.٥
الاتصال الشخصى	١٦٩	٤٣.١
المجموع	٣٩٢ = ن	

يتضح من نتائج الجدول رقم (٨٥) تفوق الفضائيات المصرية الخاصة كمصدر للمعلومات السياسية بنسبة (٧٩.٥%) يليها فى الترتيب الثانى الفضائيات العربية بنسبة (٧٧.٥%) ثم فى الترتيب الثالث الإنترنت بنسبة (٦٦.٥%) يليها التلفزيون المصرى فى الترتيب الرابع بنسبة (٦٤.٢%) ثم الصحف المصرية فى الترتيب الخامس بنسبة (٦١.٩%) ثم الإذاعة المصرية فى الترتيب السادس بنسبة (٥١.٢%) ثم الاتصال الشخصى فى الترتيب السابع بنسبة (٤٣.١%) ثم الفضائيات الأجنبية فى الترتيب الثامن بنسبة (٣٨.٧%) فالإذاعات العربية فى الترتيب التاسع بنسبة (٣٤.١%) ثم الإذاعات الأجنبية فى الترتيب العاشر بنسبة (٢٧.٨%) ثم الصحف الأجنبية فى الترتيب الحادى عشر بنسبة (٢٦.٧%) وأخيراً فى الترتيب الثانى عشر الصحف العربية بنسبة (٢٥.٥%).

واتفقت هذه النتائج مع دراسة أميرة سمير^(١) ورحاب سراج الدين^(٢) وعدلى رضا وخالد صلاح الدين^(٣) فقد أوضحت الدراسة الأولى أن مصادر المعلومات للجمهور تتمثل فى الفضائيات

(١) أميرة سمير طه، مرجع سابق، ص ١٦١.

(٢) رحاب سراج الدين محمد، مرجع سابق، ص ٤٢٤.

(٣) عدلى رضا وخالد صلاح الدين، "اتجاهات الرأى العام المصرى نحو الأوضاع السياسية الراهنة"، فى: النتائج العامة لاستطلاع الرأى العام المصرى، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام: مركز بحوث الرأى العام، مارس ٢٠١٣) ص ٤.

المصرية الخاصة بنسبة (٤٥.٩%) تليها القنوات المصرية الحكومية (٢٧.٩%) ثم الصحف القومية (١١.٧%)، وتوصلت الدراسة الثانية إلى أن الفضائيات المصرية جاءت في مقدمة مصادر المعلومات بالنسبة لجمهور الشباب بنسبة (٤١%)، أما مركز بحوث ودراسات الرأي لعام بكلية الإعلام فقد توصل إلى أن القنوات المصرية الخاصة تشكل أولى مصادر معلومات الجمهور المصرى بنسبة (٦٣%) يليها القنوات العربية بنسبة (٥٣.٥%) فى حين جاءت القنوات الفضائية الحكومية لتشكّل نسبة (٤٩.١%) من مصادر المعلومات.

بينما اختلفت النتائج مع دراسات كل من دعاء عبدالوهاب^(١) ونهى عاطف العبد^(٢) ورباب رأفت الجمال^(٣) فقد توصلت الدراسة الأولى إلى تقدم الفضائيات العربية بنسبة (٢٩.٦%) يليها الانترنت بنسبة (١٣.٦%) ثم الفضائيات المصرية الخاصة بنسبة (١٢.٨%)، أما الدراسة الثانية فقد توصلت إلى تقدم الفضائيات العربية بنسبة (٢٢.٨%) يليها الانترنت بنسبة (١٣%) ثم التليفزيون المصرى بنسبة (١٢.٦%)، وفيما يتعلق بالدراسة الثالثة فقد توصلت أيضاً إلى تصدر الفضائيات العربية بنسبة (٤٩.٥%) يليها الانترنت بنسبة (٣٣.٢%) ثم الفضائيات المصرية بنسبة (١٨.٣%).

جدول رقم (٨٦)

يوضح الموضوعات التى تهتم المرأة

الترتيب	%	ك	القضية
٣	٧١.٩	٢٨٢	الحكم القضائى بجل مجلس الشعب
١	٨٣.٩	٣٢٩	محاكمات رموز النظام السابق
٢	٧٨.٠	٣٠٦	المصالحة الوطنية بين فئات الشعب
٤	٥٨.٦	٢٣٠	دور مؤسسات المجتمع المدنى فى دعم الدور السياسى للمرأة
٦	٥٧.١	٢٢٤	تعميش دور المرأة فى الحياة السياسية
٥	٥٧.٦	٢٢٦	التمثيل العادل للمرأة فى اللجنة التأسيسية للدستور
٧	٥٣.٠	٢٠٨	استخدام أشكال العنف المختلفة ضد المرأة لاقصائها من الحياة لسياسية
٨	٤٩.٧	١٩٥	دور المجلس القومى للمرأة فى الحفاظ على مكتسبات المرأة

(١) دعاء محمد عبدالوهاب، مرجع سابق، ٣٥١.

(٢) نهي عاطف العبد، العلاقة بين مستويات التعرض للبرامج الحوارية في الفضائيات العربية ومستويات معرفة الرأي العام بقضايا الإصلاح السياسى في مصر"، مرجع سابق، ص ٥٠١.

(٣) رباب رأفت الجمال، "دور المواقع الاخبارية الالكترونية في تشكيل معارف واتجاهات المغتربين المصريين نحو الأحداث السياسية في مصر للفترة ما بعد ثورة ٢٥ يناير: دراسة في إطار نظرية المجال العام"، في: المؤتمر العلمى الثامن عشر، مرجع سابق، ص ص ٤٩٥-٤٩٦.

المجموع	ن = ٣٩٢
---------	---------

تبين من نتائج الجدول رقم (٨٦) أن محاكمات رموز النظام السابق جاءت في مقدمة القضايا التي اهتمت بها المرأة عينة الدراسة وذلك بنسبة (٨٣.٩%) يليها في الترتيب الثانى قصة المصالحة الوطنية بين فئات الشعب بعد انتقال السلطة للرئيس المدنى المنتخب حيث بلغت نسبتها (٧٨%) ثم متابعة قضية الحكم القضائى بحل مجلس الشعب فى الترتيب الثالث وذلك بنسبة (٧١.٩%) أما قضية دور مؤسسات المجتمع المدنى فى الدعم السياسى للمرأة فقد وردت فى الترتيب الرابع بنسبة (٥٨.٦%) ثم وردت قضية التمثيل العادل للمرأة فى الجمعية التأسيسية للدستور لضمان حقوقها فى الدستور الجديد فى الترتيب الخامس بنسبة (٥٧.٦%) ثم قضية تهميش دور المرأة فى الأحزاب السياسية فى الترتيب السادس وذلك بنسبة (٥٧.١%) ثم قضية استخدام أشكال العنف المختلفة ضد المرأة لاقصاءها من الحياة السياسية فى الترتيب السابع بنسبة (٥٣%) وأخيراً فى الترتيب الثامن جاءت قضية تصدى المجلس القومى للمرأة لمحاولات إعادة إنتاج القوانين التى تفتقد للعدالة والمساواة وذلك بنسبة (٤٩.٧%).

جدول رقم (٨٧)

مقياس يوضح اتجاهات المرأة نحو دور مؤسسات المجتمع المدنى

فى تنمية القيم السياسية الإيجابية

الاتجاه	ك	%
إيجابى	٢٠٣	٥١.٧
محايد	١١٠	٢٨
سلبى	٧٩	٢٠.٣
المجموع	ن = ٣٩٢	١٠٠

يتضح من نتائج مقياس اتجاهات المرأة نحو دور مؤسسات المجتمع المدنى فى تنمية القيم السياسية الإيجابية فجاء الاتجاه الإيجابية بنسبة (٥١.٧%) ليشكل نصف العينة فى حين سجل الاتجاه المحايد (٢٨%)، بينما بلغ الاتجاه السلبى (٢٠.٣%).

جدول رقم (٨٨)

يوضح اتجاهات المرأة نحو دور مؤسسات المجتمع المدنى

فى تنمية القيم السياسية الإيجابية

الاتجاه العبارات	موافق		محايد		معارض	
	ك	%	ك	%	ك	%
تشجع جمعيات المرأة على المشاركة السياسية	١٨٦	٤٧.٤	٩٤	٢٤.٠	١١٢	٢٨.٦
ضرورة الحفاظ على مكتسبات المرأة قبل الثورة	١٩٢	٤٩.٤	١١٦	٢٩.٦	٨٤	٢١.٤
أهمية عودة الكوتا لضمان تمثيل أكبر	٢١٦	٥٥.١	١٧١	٤٣.٦	٥	١.٣

للمرأة بالبرلمان						
العمل على نشر التوعية السياسية بشكل مستمر	٩٨	٢٥.٠	٨١	٢٠.٧	٢١٣	٥٤.٣
تشجيع المرأة على المشاركة في المليونيات والتظاهرات	١٥٧	٤٠.١	١١٧	٢٩.٨	١١٨	٣٠.١
رفض محاولات تهميش دور المرأة في الحياة السياسية	٣٥٠	٨٩.٣	٣٠	٧.٧	١٢	٣.١
الحث على الثقة في كافة التيارات والقوى السياسية	٤٧	١٢.٠	١٦١	٤١.١	١٨٤	٤٦.٩
اتخاذ خطوات لل تصدى لمحاولات إقصاء المرأة من الحياة السياسية	٢٩١	٧٤.٢	٩٠	٢٣.٠	١١	٢.٨
المطالبة بتمثيل حقيقي للمرأة في الجمعية التأسيسية للدستور	٣٠٧	٧٨.٣	٨٠	٢٠.٤	٥	١٣.٠
دعوة الأحزاب لتقديم المرأة في قوائمها الانتخابية	٢٢٤	٥٧.١	١٦٠	٤٠.٨	٨	٢.٠
المجموع	ن = ٣٩٢					

يوضح الجدول رقم (٨٨) اتجاهات المرأة نحو دور مؤسسات المجتمع المدني في تنمية القيم السياسية الإيجابية كالتالي:

أولاً: عبارات مرتبة حسب نسب الموافقة:

- عبارة "ترفض مؤسسات المجتمع المدني محاولات تهميش دور المرأة في الحياة السياسية" حققت نسبة موافقة بلغت (٨٩.٣%) بينما بلغت نسبة الحيادية (٧.٧%) في حين بلغت نسبة المعارضة (٣.١%).

- عبارة "تطالب مؤسسات المجتمع المدني بتمثيل حقيقي للمرأة في الجمعية التأسيسية للدستور" سجلت نسبة الموافقة (٧٨.٣%) بينما بلغت نسبة الاتجاه المحايد (٢٠.٤%) في حين بلغت المعارضة (١٣%).

- عبارة "تدعو مؤسسات المجتمع المدني للتصدي لمحاولات إقصاء المرأة من الحياة السياسية" حققت نسبة موافقة بلغت (٧٤.٢%) وبلغت نسبة الحيادية (٢٣%) ثم المعارضة (٢.٨%).

- عبارة "تدعو مؤسسات المجتمع المدني الأحزاب لتقديم المرأة في قوائمها الانتخابية" سجلت موافقة بلغت نسبتها (٥٧.١%) مقابل حيادية بلغت (٤٠.٨%) ومعارضة بلغت (٢%).

- عبارة "تؤكد مؤسسات المجتمع المدني على ضرورة عودة الكوتا لتمثيل أكبر للمرأة بالبرلمان" حققت نسبة الموافقة بلغت (٥٥.١%) وحقق الاتجاه المحايد نسبة (٤٣.٦%) في حين بلغت نسبة المعارضة (١.٣%).

- عبارة "تهدف مؤسسات المجتمع المدني للحفاظ على مكتسبات المرأة قبل الثورة" سجلت نسبة موافقة بلغت (٤٩%) بينما بلغت نسبة الحيادية (٢٩.٦%) وبلغت نسبة المعارضة (٢١.٤%).

- عبارة "تشجع مؤسسات المجتمع المدني المرأة على المشاركة السياسية" حققت موافقة بنسبة (٤٧.٤%) مقابل نسبة معارضة بلغت (٢٨.٦%) في حين بلغت نسبة الحيادية (٢٤%).

- عبارة "تشجع مؤسسات المجتمع المدني المرأة على المشاركة في المليونيات والتظاهرات" سجلت نسبة موافقة بلغت (٤٠.١%) مقابل نسبة معارضة بلغت (٣٠.١%) وبلغت نسبة الاتجاه المحايد (٢٩.٨%).

ثانياً: عبارات مرتبة حسب نسب المعارضة:

- عبارة "تعمل مؤسسات المجتمع المدني على نشر التوعية السياسية بشكل مستمر" أوضحت أن نسبة المعارضة بلغت (٥٤.٣%) مقابل موافقة بلغت نسبتها (٢٥%) في حين بلغت نسبة الاتجاه المحايد (٢٠.٧%).

- عبارة "تحت مؤسسات المجتمع المدني على الثقة في كافة التيارات والقوى السياسية" حققت نسبة المعارضة (٤٦.٩%) في حين بلغت نسبة الحيادية (٤١.٤%) ونسبة الموافقة (١٢%).

جدول رقم (٨٩)

مقياس يوضح اتجاهات المرأة نحو دور مؤسسات المجتمع المدني

في تنمية القيم السياسية السلبية

الاتجاه	ك	%
إيجابي	١٣٤	٣٤
محايد	٨٠	٢٠.٥
سلبي	١٧٨	٤٥.٥
المجموع	ن = ٣٩٢	١٠٠

يتضح من نتائج مقياس اتجاهات المرأة نحو دور مؤسسات المجتمع المدني في تنمية القيم السياسية السلبية فحاء الاتجاه السلبي بنسبة (٤٥.٥%) والاتجاه الإيجابية بنسبة (٣٤%)، بينما بلغ الاتجاه المحايد (٢٠.٥%).

جدول رقم (٩٠)

يوضح اتجاهات المرأة نحو دور مؤسسات المجتمع المدني

في تنمية القيم السياسية السلبية

معارض		محايد		موافق		الاتجاه
						العبارات
%	ك	%	ك	%	ك	
٤٦.٩	١٨٤	٢٣.٠	٩٠	٣٠.١	١١٨	الدعوة لمقاطعة الانتخابات وإبطال الأصوات
٨٠.٦	٣١٦	٥.٩	٢٣	١٣.٥	٥٣	الدعوة لتقبل ما ينتج عن الدستور من مواد متعلقة بالمرأة
١٣.٨	٥٤	٣٢.٤	١٢٧	٥٣.٨	٢١١	تزايد الاهتمام بالتنوع السياسية للمرأة بشكل مكثف بعد الثورة
٢٩.٣	١١٥	٢٢.٧	٨٩	٤٨.٠	١٨٨	إما تمثيل عادل للمرأة في الجمعية التأسيسية أو مقاطعة الاستفتاء على الدستور
٣١.٩	١٢٥	١٩.٤	٧٦	٤٨.٧	١٩١	تتحمل الأحزاب السياسية مسؤولية تراجع نسبة تمثيل المرأة في برلمان ٢٠١١
٥٦.٩	٢٢٣	١٣.٣	٥٢	٢٩.٨	١١٧	على المرأة أن تستسلم لتقاليد مجتمعها فيما يتعلق بالمشاركة السياسية
٣٩.٠	١٥٣	٢٠.٧	٨١	٤٠.٣	١٥٨	يرفض تيار الاسلام السياسي مشاركة المرأة في الحياة السياسية
٤٠.١	١٥٧	٧.١	٢٨	٥٢.٨	٢٠٧	التمثيل غير العادل للمرأة في التأسيسية من شأنه انتاج قوانين تسلب مكتسبات المرأة
٦٩.١	٢٧١	١٧.٦	٦٩	١٣.٣	٥٢	حساسية الفترة التي تمر بها البلاد تستدعي تواجد الدور الذكوري في الحياة السياسية بأعلى نسبة
٤٥.٧	١٧٩	٤١.٨	١٦٤	١٢.٥	٤٩	من الطبيعي أن تتعرض المرأة لكافة أشكال العنف أثناء المليونيات والتظاهرات
ن = ٣٩٢						المجموع

يوضح الجدول رقم (٩٠) اتجاهات المرأة نحو دور مؤسسات المجتمع المدني في تنمية القيم

السلبية للثقافة السياسية مرتبة حسب نسبة الاتجاه كالتالي:

أولاً: عبارات مرتبة حسب نسبة الموافقة:

- عبارة "تزايد الاهتمام بالتنوع السياسية للمرأة بشكل مكثف بعد الثورة" سجلت نسبة (٥٣.٨%) موافق و (٣٢.٤%) للمحايد (١٣.٨%) معارضين.

- عبارة "عدم وجود تمثيل عادل في الجمعية التأسيسية من شأنه انتاج قوانين تسلب ما حققته المرأة من مكتسبات" حققت موافقة بنسبة (٥٢.٨%) في حين بلغت نسبة المعارضة (٤٠.١%) بينما بلغت نسبة المحايدين (٢٨%).

- عبارة "تتحمل الأحزاب السياسية مسؤولية تراجع نسبة تمثيل المرأة فى برلمان ٢٠١١" سجلت نسبة موافقة بلغت (٤٨.٧%) مقابل (٣١.٩%) معارضة و(١٩.٤%) للاتجاه المحايد.
- عبارة "اما تمثيل المرأة بنسبة ٣٠% فى الجمعية التأسيسية أو مقاطعة الاستفتاء على الدستور" حققت نسبة (٤٨%) موافقة مقابل (٢٩.٣%) معارض و(٢٢.٧%) محايد.
- عبارة "يرفض تيار الإسلام السياسى مشاركة المرأة فى العمل السياسى" حققت نسبة (٤٠.٣%) موافقة مقابل (٣٩%) معارض و(٢٠.٧%) محايد.
- ثانياً: عبارات مرتبة حسب نسبة المعارضة:
- عبارة "تدعو مؤسسات المجتمع المدنى لتقبل ما ينتج عن الدستور من مواد متعلقة بالمرأة" أظهرت أن نسبة المعارضة بلغت (٨٠.٦%) مقابل (١٣.٥%) موافق و(٥.٩%) محايد.
- عبارة "حساسية الفترة التى تمر بها البلاد تستدعى الدور الذكورى فى الحياة السياسية بأعلى نسبة" سجلت معارضة بنسبة (٦٩.١%) وحيادية بنسبة (١٧.٦%) وموافقة بنسبة (١٣.٣%).
- عبارة "على المرأة أن تستسلم لتقاليد مجتمعها فيما يتعلق بالمشاركة السياسية" حققت نسبة معارضة بلغت (٥٦.٩%) مقابل موافقة بنسبة (٢٩.٨%) وحيادية بنسبة (١٣.٣%).
- عبارة "تدعو مؤسسات المجتمع المدنى المرأة لمقاطعة الانتخابات والاستفتاءات أو ابطال الأصوات" حققت نسبة معارضة بلغت (٤٦.٩%) مقابل (٣٠.١%) موافقة و(٢٣%) حيادية.
- عبارة "من الطبيعى أن تتعرض المرأة لكافة أشكال العنف أثناء الميونيوات والتظاهرات" سجلت معارضة بنسبة (٤٥.٧%) مقابل حيادية بنسبة (٤١.٨%) وموافقة بنسبة (١٢.٥%).

جدول رقم (٩١)

مقياس يوضح اتجاهات المرأة نحو دور الأحزاب

فى تنمية القيم السياسية الإيجابية

الاتجاه	ك	%
إيجابى	١٥٣	٣٩
محايد	١١٣	٢٩
سلبى	١٢٤	٣٢
المجموع	ن = ٣٩٢	١٠٠

يتضح من نتائج مقياس اتجاهات المرأة نحو دور الأحزاب السياسية فى تنمية القيم السياسية الإيجابية فجاء الاتجاه الإيجابية بنسبة (٣٩%) والاتجاه السلبى بنسبة (٣٢%)، بينما بلغ الاتجاه المحايد (٢٩%).

جدول رقم (٩٢)

يوضح اتجاهات المرأة نحو دور الأحزاب السياسية

فى تنمية القيم السياسية الإيجابية

معارض		محايد		موافق		الاتجاه
						العبارات
%	ك	%	ك	%	ك	
٣.١	١٢	٤٤.٩	١٧٦	٥٢.٠	٢٠٤	تحت الأحزاب السياسية المواطنين على المشاركة السياسية
٤٠.١	١٥٧	٣٩.٥	١٥٥	٢٠.٤	٨٠	تتيح الأحزاب الفرص لكل أعضائها فى الترشح للانتخابات البرلمانية
٥٧.١	٢٢٤	١٩.٦	٧٧	٢٣.٢	٩١	تدعو الأحزاب للمصالحة الوطنية والتحالف بين كافة التيارات
٢.٣	٩	١٨.١	٧١	٧٩.٦	٣١٢	تدعو الأحزاب لأهمية التصدى لهيمنة تيار معين على السلطة
٥٧.٤	٢٢٥	٢٩.٣	١١٥	١٣.٣	٥٢	هناك درجة عالية من الثقة بين الأحزاب والحركات السياسية
٢.٣	٩	٣٠.١	١١٨	٦٧.٦	٢٥٦	حق المواطنين فى المعارضة من خلال كافة أشكال التعبير
٧.٩	٣١	٤١.٣	١٦٢	٥٠.٨	١٩٩	تحالف الأحزاب والقوى السياسية من شأنه دفع الدولة نحو الجانب الأمن
٥٤.٣	٢١٣	٢٠.٩	٨٢	٢٤.٧	٩٧	من حق الأحزاب السياسية اتخاذ كافة السبل للوصول للسلطة
٣٠.٩	١٢١	٣٧.٨	١٤٨	٣١.٤	١٢٣	الانقسام بين القوى السياسية من مظاهر التحول الديمقراطى
٣١.٩	١٢٥	٣٦.٥	١٤٣	٣١.٦	١٢٤	هيمنة تيار الاسلام السياسى على المناصب الحكومية تداول السلطة
ن = ٣٩٢						المجموع

يوضح الجدول رقم (٩٢) اتجاهات المرأة نحو دور الأحزاب السياسية فى تنمية القيم السياسية

الإيجابية وذلك على النحو التالى:

أولاً: عبارات مرتبة حسب نسب الموافقة:

- عبارة "تدعو الأحزاب إلى أهمية التصدى لهيمنة حزب أو تيار معين على السلطة" بلغت نسبة الموافقة عليها (٧٩.٦%) بينما بلغت نسبة الحيادية (١٨.١%) فى حين بلغت نسبة المعارضة (٢.٣%).

- عبارة "تؤكد الأحزاب على حرية المواطنين فى المعارضة من خلال كافة أشكال التعبير" سجلت نسبة موافقة (٦٧.٦%) مقابل (٣٠.١%) محايد و(٢.٣%) معارضة.

- عبارة "تحت الأحزاب السياسية المواطنين على المشاركة السياسية" حققت موافقة بنسبة (٥٢%) مقابل محايدة بنسبة (٤٤.٩%) ومعارضة بنسبة (٣.١%).

- عبارة "التحالف بين الأحزاب والقوى السياسية من شأنه دفع الدولة نحو الجانب الآمن" أوضحت أن نسبة الموافقة عليها بلغت (٥٠.٨%) والحيادية بلغت (٤١.٣%) بينما بلغت نسبة المعارضة (٧.٩%).

ثانياً: عبارات مرتبة حسب نسب الحيادية:

- عبارة "حالة الانقسام بين الأحزاب والقوى السياسية من مظاهر التحول الديمقراطي" حققت نسبة حيادية بلغت (٣٧.٨%) مقابل (٣١.٤%) موافق و (٣٠.٩%) معارض.

- عبارة "هيمنة تيار الإسلام السياسى على المناصب القيادية تداول للسلطة" سجلت نسبة حيادية بلغت (٣٦.٥%) مقابل (٣١.٩%) معارض (٣١.٦%) موافق.

ثالثاً: عبارات مرتبة حسب نسب المعارضة:

- عبارة "هناك درجة عالية من الثقة بين الأحزاب والحركات السياسية" حققت نسبة (٥٧.٤%) للمعارضة مقابل (٢٩.٣%) للحيادية و (١٣.٣%) للموافقة.

- عبارة "تدعو الأحزاب السياسية للمصالحة الوطنية والتحالف بين كافة التيارات السياسية" سجلت نسبة المعارضة لها (٥٧.١%) مقابل (٢٣.٢%) للموافقة و (١٩.٦%) للحيادية.

- عبارة "من حق الأحزاب السياسية اتخاذ كافة السبل للوصول للسلطة" أوضحت أن نسبة المعارضة بلغت (٥٤.٣%) مقابل نسبة موافقة بلغت (٢٤.٧%) و (٢٠.٩%) للحيادية.

- عبارة "تتيح الأحزاب السياسية الفرص لكل أعضائها فى الترشح للانتخابات البرلمانية" حققت نسبة معارضة بلغت (٤٠.١%) بينما بلغت نسبة الحيادية (٣٩.٥%) فى حين بلغت نسبة الموافقة (٢٠.٤%).

جدول رقم (٩٣)

مقياس يوضح اتجاهات المرأة نحو دور الأحزاب

فى تنمية القيم السياسية السلبية

الاتجاه	ك	%
إيجابى	١٨١	٤٦
محايد	١٠٨	٢٧.٥
سلبى	١٠٣	٢٦.٥
المجموع	ن = ٣٩٢	١٠٠

يتضح من نتائج مقياس اتجاهات المرأة نحو دور الأحزاب السياسية فى تنمية القيم السياسية السلبية فجاء الاتجاه الإيجابية بنسبة (٤٦%) والاتجاه المحايد بنسبة (٢٧.٥%) بفارق ضئيل مع الاتجاه السلبى بنسبة (٢٦.٥%).

جدول رقم (٩٤)

يوضح اتجاهات المرأة نحو دور الأحزاب السياسية فى

تنمية القيم السياسية السلبية

الاتجاه		موافق		محايد		معارض	
		ك	%	ك	%	ك	%
تدعو الأحزاب لمقاطعة الانتخابات والاستفتاءات التى تعارض توجهاتها		١٨٧	٤٧.٧	١٧٤	٤٤.٤	٣١	٧.٩
على السلطة السياسية الخضوع لقرارات الأحزاب والقوى السياسية		١٢٣	٣١.٤	٢٩	٧.٤	٢٤٠	٦١.٢
هيمنة حزب أو تيار سياسى هو إعادة انتاج للنظام السابق		٢٨٧	٧٣.٢	٩٧	٢٤.٧	٨	٢.٠
تشكيل حكومة مؤزبة هو أحد سبل التصدى للنظام السياسى		١٣٦	٣٤.٧	١٢٥	٣١.٩	١٣١	٣٣.٤
كل حزب يعمل على الوصول للسلطة دون الاهتمام بالأحزاب الأخرى		١٤٣	٣٦.٥	٢٤٥	٦٢.٥	٤	١.٠
تحرص الأحزاب على تقديم مرشحين ذكور فى مقدمة القوائم لقوة فرصتهم		٣٥٢	٨٩.٨	٢٤	٦.١	١٦	٤.١
على جميع الأحزاب الألتزم بقرارات الحزب الحاكم طالما أنه نجح فى الوصول للسلطة		١٤٣	٣٦.٥	٨٠	٢٠.٤	١٦٩	٤٣.١
استخدام العنف مبرر للدفاع عن النفس ضد فض الاعتصامات بالقوة		٧٧	١٩.٦	١٣٦	٣٤.٧	١٧٩	٤٥.٧
تدعو الأحزاب والحركات السياسية لابطال		٢٦٧	٦٨.١	٤٩	١٢.٥	٧٦	١٩.٤

الأصوات خشية التلاعب بها					
الاندماج مع القوى والأحزاب الأخرى من شأنه أن يضيع أهداف الحزب	٩٤	٢٤٠٠	١١٧	٢٩٠٨	١٨١
المجموع	ن = ٣٩٢				

يوضح الجدول رقم (٩٤) اتجاهات المرأة نحو دور الأحزاب السياسية فى تنمية القيم السلبية السياسية موضحة على النحو التالى:

أولاً: عبارات مرتبة حسب نسب الموافقة:

- عبارة "تحرض الأحزاب على الدفع بالمرشحين الذكور فى مقدمة القوائم لقوة فرصتهم" حققت أعلى نسبة موافقة حيث بلغت (٨٩.٨%) مقابل (٦.١%) للحيادية و (٤.١%) للمعارضة.

- عبارة "هيمنة حزب أو تيار سياسى هو إعادة إنتاج للنظام السابق" سجلت نسبة موافقة بلغت (٧٣.٢%) وحيادية بنسبة (٢٤.٧%) ومعارضة بنسبة (٢%).

- عبارة "تدعو الأحزاب والحركات السياسية أعضائها لإبطال أصواتهم خشية التلاعب بها" حققت موافقة بنسبة (٦٨.١%) مقابل معارضة بلغت (١٩.٤%) وحيادية بلغت (١٢.٥%).

- عبارة "تدعو الأحزاب السياسية لمقاطعة الانتخابات والاستفتاءات التى تتعارض وتوجهاتها" بلغت نسبة الموافقة عليها (٤٧.٧%) بينما بلغت الحيادية (٤٤.٤%) فى حين بلغت المعارضة (٧.٩%).

- عبارة "تشكيل حكومة موازية هو أحد سبل التصدى للنظام السياسى" سجلت نسبة موافقة بلغت (٣٤.٧%) مقابل (٣٣.٤%) لمعارضة و (٣١.٩%) للإتجاه المحايد.

ثانياً: عبارات مرتبة حسب نسب محايدة:

- عبارة "كل حزب سياسى يعمل على الوصول للسلطة دون الاهتمام بالأحزاب الأخرى" سجلت حيادية بنسبة (٦٢.٥%) مقابل (٣٦.٥%) للموافقة و (١%) فقط للمعارضة.

ثالثاً: عبارات مرتبة حسب نسب المعارضة:

- عبارة "على السلطة السياسية الخضوع لقرارات الأحزاب والقوى السياسية" حققت نسبة معارضة بلغت (٦١.٢%) مقابل موافقة بلغت (٣١.٤%) وحيادية بلغت (٧.٤%).

- عبارة "الاندماج مع بقية القوى والأحزاب السياسية من شأنه أن يصبح أهداف الحزب" سجلت نسبة معارضة بلغت (٤٦.٢%) مقابل (٢٩.٨%) للحيادية و (٢٤%) للموافقة.

- عبارة "استخدام أساليب العنف مبررة للدفاع عن النفس ضد فساد الاعتصامات بالقوة الجبرية" أوضحت أن نسبة المعارضة بلغت (٤٥.٧%) والحيادية (٣٤.٧%) والموافقة (١٩.٦%).

- عبارة "على جميع الأحزاب الالتزام بقرارات الحزب الحاكم طالما أنه نجح فى الوصول للسلطة" حققت نسبة معارضة (٤٣.١%) مقابل نسبة موافقة بلغت (٣٦.٥%) وحيادية بلغت (٢٠.٤%).

جدول رقم (٩٥)

نتائج مقياس معدل المشاركة فى الاستفتاءات والانتخابات

معدل المشاركة	ك	%
معدل مشاركة مرتفع	١٣٢	٣٣.٧
معدل مشاركة متوسط	١٤٤	٣٦.٨
معدل مشاركة منخفض	١١٦	٢٩.٥
المجموع	ن = ٣٩٢	١٠٠

يتضح من نتائج مقياس معدل مشاركة المرأة فى الانتخابات والاستفتاءات أن نسبة المعدل المتوسط للمشاركة بلغ (٣٦.٨%) يليها معدل المشاركة المرتفع بنسبة (٣٣.٧%) ثم معدل المشاركة المنخفض بنسبة (٢٩.٥%) ويعكس ذلك تغيير فى القيم الإيجابية للمرأة من العزوف للمشاركة وتنمى الإحساس بالفاعلية السياسية والقدرة على التأثير فى صنع القرار.

جدول رقم (٩٦)

يوضح مدى المشاركة فى الاستفتاءات والانتخابات

مدى المشاركة	نعم		لا	
	ك	%	ك	%
استفتاء ١٩ مارس على تعديل الدستور	٢٩١	٧٤.٢	١٠١	٢٥.٨
انتخابات مجلس الشعب ٢٠١١	٣٠٤	٧٧.٦	٨٨	٢٢.٤
انتخابات مجلس الشورى ٢٠١٢	١٤٩	٣٨.٠	٢٤٣	٦٢.٠
الانتخابات الرئاسية ٢٠١٢	٣٢٤	٨٢.٧	٦٨	١٣.٧
المجموع	ن = ٣٩٢			

يتضح من نتائج الجدول رقم (٩٦) أن نسبة من شارك فى الانتخابات الرئاسية بلغت (٨٢.٧%) فى حين أن نسبة من شارك فى استفتاء ١٩ مارس على التعديلات الدستورية . الإعلان الدستورى (٧٤.٢%) بينما شارك فى انتخابات مجلس الشعب ٢٠١١ ما يمثل نسبة (٧٧.٦%) بينما شارك فى انتخابات مجلس الشورى (٣٨%)، ويشير ذلك إلى أن أعلى نسبة مشاركة كانت فى الانتخابات الرئاسية تليها انتخابات مجلس الشعب ٢٠١١ وذلك أنها أول انتخابات رئاسية حقيقية تجرى فى مصر بمنافسة بين عدد من المرشحين وكذلك الانتخابات البرلمانية بوصفها أول انتخابات تجرى بعد الثورة وخاصة بعد ما شاب انتخابات ٢٠١٠ من تزوير وتلاعب وكان من أحد أسباب قيام الثورة.

جدول رقم (٩٧)

مقياس يوضح اتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية

الاتجاه	ك	%
إيجابي	٢٧٨	٧١
محايد	٦٢	١٥.٨
سلبى	٥٢	١٣.٢
المجموع	٣٩٢ = ن	١٠٠

يتضح من نتائج مقياس اتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية أن الاتجاه الإيجابية غلب بنسبة (٧١%) أى ما يقرب من ثلاث أرباع العينة تلاه الاتجاه المحايد بنسبة (١٥.٨%) ثم الاتجاه السلبى بنسبة (١٣.٢%) ويشير ذلك إلى تحول فى اتجاهات المرأة المصرية بعد الثورة وتبنيها لقيم ايجابية.

جدول رقم (٩٨)

يوضح مقياس لإتجاه المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية

الاتجاه		موافق		محايد		معارض	
العبارة	ك	%	ك	%	ك	%	ك
المشاركة فى الانتخابات والاستفتاءات واجب وطنى	٣٥٣	٩٠.١	٢٩	٧.٤	١٠	٢.٦	
التظاهر والاعتصام حق مكفول للمواطنين للتعبير عن آرائهم	٢٧٤	٦٩.٩	٥٦	١٤.٣	٦٢	١٥.٨	
من حق كل مواطن الدفاع عن رأيه ومواجهة كل ما يعيقه فى ذلك	٢٧٩	٧١.٢	٦٣	١٦.١	٥٠	١٢.٨	
ضرورة الثقة فى رئيس الجمهورية لأنه الأقدر على قيادة البلاد فى المرحلة الراهنة	١٩٦	٥٠.٠	١٠٠	٢٥.٥	٩٦	٢٤.٥	
يتساوى جميع المواطنين فى الحقوق والتواجبات دون تمييز بسبب النوع أو الدين أو الانتماء السياسى	٢٧٨	٧٠.٩	٤٩	١٢.٥	٦٥	١٦.٦	
تقبل رأى الآخر وتفهمه دون خلاف من مؤشرات التحول الديمقراطى	٢٩٣	٧٤.٧	٧٢	١٨.٤	٢٧	٦.٩	
المجموع							٣٩٢ = ن

يتضح من نتائج الجدول رقم (٩٨) اتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية موضحاً على النحو التالى:

أولاً: عبارات مرتبة حسب نسبة الموافقة:

- عبارة "المشاركة الانتخابية البرلمانية والرئاسية واجب وطني يجب الحرص عليه" أظهرت نسبة موافقة بلغت (٩٠.١%) وحيادية بلغت (٢٩%) ومعارضة (٢.٦%).
- عبارة "تقبل رأى الآخر وتفهمه واستجابه دون خلاف من مؤشرات التحول الديمقراطي" سجلت (٧٤.٧%) للموافقة (١٨.٤%) للحيادية و(٦.٩%) للمعارضة.
- عبارة "من حق المواطن الدفاع عن رأيه ومواجهة كل ما يحيق حقه فى الدفاع عن هذا الرأى" حققت نسبة موافقة (٧١.٢%) وحيادية (٦١.١%) و(١٢.٨%) معارضة.
- عبارة "يتساوى جميع المواطنون فى الحقوق والواجبات دون تميز بسبب الجنس أو النوع أو الدين أو التوجه السياسى" أشارت إلى أن الموافقة بلغت (٧٠.٩%) مقابل (١٦.٦%) للمعارضة و(١٢.٥%) للحيادية.
- عبارة "التظاهر والاعتصام حق مكفول للمواطنين للتغيير عن آرائهم" أظهرت نسبة موافقة بلغت (٦٩.٩%) مقابل (١٥.٨%) معارضة و(١٤.٣%) حيادية.
- عبارة "ضرورة الثقة فى رئيس الجمهورية لأنه الأقدر على قيادة البلاد فى المرحلة الراهنة" أوضحت أن نصف العينة اتفق بنسبة (٥٠%) فى حين بلغت نسبة الحيادية (٢٥.٥%) والمعارضة (٢٤.٥%).

جدول رقم (٩٩)

مقياس يوضح اتجاهات المرأة نحو القيم السياسية السلبية

الاتجاه	ك	%
إيجابى	١٥١	٣٨.٥
محايد	١١٦	٢٩.٥
سلبى	١٢٥	٣٢
المجموع	ن = ٣٩٢	١٠٠

يتضح من نتائج مقياس اتجاهات المرأة نحو القيم السياسية السلبية أن الاتجاه الإيجابي غلب بنسبة (٣٨.٥%) يليه الاتجاه السلبى بنسبة (٣٢%) ثم الاتجاه المحايد بنسبة (٢٩.٥%).

جدول رقم (١٠٠)

يوضح مقياس اتجاه المرأة نحو القيم السياسية السلبية

معارض		محايد		موافق		الاتجاه
						العبارات
%	ك	%	ك	%	ك	
٣٤.٧	١٣٦	١٤.٠	٥٥	٥١.٣	٢٠١	مقاطعة الانتخابات وإبطال الأصوات مؤثر على عدم الاقتناع بالدور السياسى للفرد.
٢٦.٥	١٠٤	٢١.٢	٨٣	٥٢.٣	٢٠٥	تقلص مقاعد المرأة بالبرلمان عودة للتمييز ضد المرأة
٤٥.٧	١٧٩	١٦.٦	٦٥	٣٧.٨	١٤٨	فض الاعتصامات بالقوة ضرورة لعدم تعطيل المصالح المؤسسات
٣٦.٢	١٤٢	٢٨.١	١١٠	٣٥.٧	١٤٠	يجب أن يطيع المواطنون أوامر السلطة الحاكمة لأنها الأكثر حرصاً على مصالحهم
٣٢.٧	١٢٨	٣٨.٣	١٥٠	٢٩	١١٤	كل بيان صادر عن الحكومة أو الحركات والقوى السياسية لا يحمل الحقيقة
١٦	٦٢	٥٩.٦	٢٣٤	٢٤.٤	٩٦	ضرورة التصدى لكل من يخالفنا فى الرأى والفكر
٣٩٢ = ن						المجموع

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٠٠) اتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية على النحو التالى:

أولاً: عبارات مرتبة حسب نسبة الموافقة:

- عبارة "تقلص مقاعد المرأة فى مجلس الشعب والشورى عودة للتمييز ضد المرأة" سجلت موافقة بلغت نسبتها (٥٢.٣%) مقابل معارضة نسبتها (٢٦.٥%) وحيادية بلغت (٢١.٢%).
- عبارة "مقاطعة انتخابات الرئاسة وإبطال الأصوات مؤثر على عدم الاقتناع بالدور السياسى للفرد" حققت نسبة موافقة بلغت (٥١.٣%) مقابل (٣٤.٧%) للمعارضة و (١٤%) للحيادية.

ثانياً: عبارات مرتبة حسب نسبة محايدة:

- عبارة "يجب ضرورة التصدى لكل من يخالفنا فى الرأى والفكر" أوضحت أن نسبة الحيادية (٥٩.٦%) بينما بلغت نسبة الموافق (٢٤.٤%) فى حين بلغت نسبة المعارضة (١٦%).
- عبارة "كل بيان صادر عن الحكومة أو السلطة السياسية لا يحمل الحقيقة" أشارت نسبة (٣٨.٣%) من العينة للحيادية تجاهها بينما حققت المعارضة (٣٢.٧%) فى حين بلغت نسبة الموافقة (٢٩.١%).

ثالثاً: عبارات مرتبة حسب نسب المعارضة:

- عبارة "فض الاعتصامات بالقوة ضرورة لعدم تعطيل المصالح ولعودة الحياة لطبيعتها" أظهرت أن نسبة المعارضة بلغت (٤٥.٧%) مقابل (٣٧.٨%) موافقة و (١٦.٦%) حيادية.
- عبارة "يجب أن يطيع المواطنون أوامر السلطة الحاكمة لأنها الأقدر على معرفة صالح المواطن" أوضحت أن نسبة المعارضة حققت نسبة (٣٦.٢%) مقابل نسبة الموافقة بلغت (٣٥.٧%) وحيادية بلغت (٢٨.١%).

جدول رقم (١٠١)

يوضح الأساليب التي يجب أن يتبعها الإعلام لتنمية الثقافة السياسية

الأساليب	ن	%
الإعداد الجيد	٣١٥	٨٠.٣
زيادة مساحة البرامج	١٩٠	٤٨.٤
إفساح المجال لبرامج الأحزاب	١٢٤	٣١.٦
إعداد برامج لمواجهة المعوقات	١٥٤	٣٩.٢
الالتزام بالموضوعية	٢٣٥	٥٩.٩
الاستعانة بكبار الكتاب	١٩٨	٥٠.٢
البعد عن الموسمية	١٢٣	٣١.٣
عمل استطلاعات دورية	١٨٣	٤٦.٦
المجموع	٣٩٢ = ن	

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٠١) أن الإعداد الجيد للبرامج جاء في مقدمة الأساليب المطلوب أن يتبعها الإعلام بنسبة (٨٠.٣%) يليه التزام بالموضوعية بنسبة (٥٩.٩%) ثم الاستعانة بكبار الكتاب بنسبة (٥٠.٢%) زيادة مساحة البرامج التي تنشر التوعية السياسية بنسبة (٤٨.٤%) ثم عمل الاستطلاعات الدورية بنسبة (٤٦.٦%) ثم إعداد برامج لمواجهة معوقات الثقافة السياسية بنسبة (٣٩.٢%) ثم إفساح المجال لبرامج الأحزاب بنسبة (٣١.٦%) ثم البعد عن الموسمية في التوعية السياسية بنسبة (٣١.٣%).

جدول رقم (١٠٢)

مقياس يوضح اتجاهات المرأة نحو شكل العلاقة بين وسائل الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني

الاتجاه	ك	%
إيجابي	٢٦٢	٦٧
محايد	١٠٧	٢٧.٢
سلبي	٢٣	٥.٨
المجموع	ن = ٣٩٢	١٠٠

يتضح من نتائج مقياس اتجاهات المرأة نحو شكل العلاقة بين وسائل الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني أن الاتجاه الإيجابية غلب بنسبة (٦٧%) يليه الاتجاه المحايد بنسبة (٢٧.٢%) ثم الاتجاه السلبي بنسبة (٥.٨%).

جدول رقم (١٠٣)

يوضح مقياس الاتجاه المرأة نحو شكل العلاقة بين الإعلام والمجتمع المدني

الاتجاه العبارات	موافق		محايد		معارض	
	ك	%	ك	%	ك	%
يهتم الإعلام بنشر الأخبار المتعلقة بأنشطة تلك المؤسسات	٣٠٤	٧٧.٦	٨٠	٢٠.٤	٨	٢.٠
يقدم الإعلام الصورة الحقيقية للمجتمع المدني كقطاع دفاعي وتنموي وخدمي	٢٩٧	٧٥.٨	٨٠	٢٠.٤	١٥	٣.٨
يشارك الإعلام في صياغة أخبار وتقارير مؤسسات المجتمع المدني وحملاتها الإعلامية	٢٥١	٦٤.٠	١١٢	٢٨.٦	٢٩	٧.٤
تتبنى وسائل الإعلام قضايا المجتمع المدني بشكل دائم	٢٤٧	٦٣.٠	١١٧	٢٩.٨	٢٨	٧.١
تأسيس مرصد اعلامي لرصد وتحليل الدور السياسي للمرأة في الإعلام	٢٢٦	٥٧.٧	١٣٥	٣٤.٤	٣١	٧.٩
تشارك مؤسسات المجتمع المدني مع الإعلام في تنمية الثقافة السياسية للمرأة	٢٤٧	٦٣.٠	١٢٨	٣٢.٧	١٧	٤.٣
تستعين مؤسسات المجتمع المدني بوسائل الإعلام كشريك فعال في التوعية السياسية	٢٦٥	٦٧.٦	٩٨	٢٥.٠	٢٩	٧.٤

يوضح الجدول رقم (١٠٣) اتجاهات المرأة نحو طبيعة العلاقة بين وسائل الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني، أجمعت عينة الدراسة بدرجة عالية في الموافقة بوجود دور فعال بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني وذلك من خلال العبارات التالية:

العبارات مرتبة حسب نسب الموافقين:

- عبارة "يهتم الإعلام بنشر الأخبار والموضوعات المتعلقة بمؤسسات المجتمع المدني" حيث موافقة بنسبة (٧٧.٦%) مقابل (٢٠.٤%) محايد و (٢%) معارضة.
- عبارة "يجب أن يقدم الإعلام الصورة الحقيقية لمؤسسات المجتمع المدني لقطاع دفاعي وتنموي وخدمي" سجلت نسبة موافقة (٧٥.٨%) مقابل (٢٠.٤%) محايد و (٣.٨%) معارضة.
- عبارة "تستعين مؤسسات المجتمع المدني بوسائل الإعلام كشريك فعال في التوعية السياسية" حققت نسبة (٦٧.٦%) مقابل (٢٥%) للمحايد و (٧.٤%) للمعارضة.
- عبارة "يشارك الإعلام في صياغة أخبار وتقارير مؤسسات المجتمع المدني" أوضحت أن نسبة الموافقة بلغت (٦٤%) مقابل (٢٨.٦%) للمحايد و (٧.٤%) للمعارضين.
- عبارة "تشارك مؤسسات المجتمع المدني مع الإعلام لتنمية الثقافة السياسية للمرأة" سجلت نسبة موافقة (٦٣%) مقابل (٣٢.٧%) للمحايد و (٤.٣%) معارضة.
- عبارة "تتبنى وسائل الإعلام قضايا المجتمع المدني بشكل دائم" حققت نسبة موافقة (٦٣%) مقابل (٢٩.٨%) للمحايد و (٧.١%) للمعارضة.
- عبارة "يحرص الإعلام على عمل مرصد لتحليل الدور السياسي للمرأة في وسائل الإعلام" أوضحت أن نسبة بلغت (٥٧.٧%) مقابل (٣٤.٤%) للمحايد و (٧.٩%) للمعارضة.

جدول رقم (١٠٤)

يوضح مستوى المعرفة السياسية للمرأة

المعرفة البنود		تعرف		لا تعرف	
		ك	%	ك	%
اسم محافظ مدينتك	١٢١	٣٠.٨	٢٧١	٦٩.٢	
اسم رئيس حزب الوفد	١٧٩	٤٥.٦	٢١٣	٥٤.٤	
اسم رئيس حزب التجمع	٩٤	٢٣.٩	٢٩٨	٧٦.١	
ثلاث أحزاب سياسية ظهرت بعد الثورة	١٩٥	٤٩.٧	١٩٧	٥٠.٣	

٤٧.٨	١٨٧	٥٢.٢	٢٠٥	اسم رئيس وزراء مصر الحالي
٧٣.٣	٢٨٧	٢٦.٧	١٠٥	اسم مؤسس التيار الشعبى المصرى
٨١.٨	٣٢١	١٨.٢	٧١	اسم أمين عام المجلس القومى للمرأة
٦٤.٧	٢٥٤	٣٥.٣	١٣٨	اسم رئيس الجمعية التأسيسية للدستور
٣٩٢ = ن				المجموع

- أوضحت نتائج الجدول رقم (١٠٤) مستوى المعرفة السياسية للمبحوثات عينة الدراسة كالتالى:
- اسم رئيس الوزراء: بلغت نسبة من يعرف اسم رئيس الوزراء (٥٢.٢%).
 - اسم ثلاث أحزاب سياسية ظهرت بعد الثورة: بلغت نسبة من يعرف ثلاث أحزاب (٤٩.٧%).
 - اسم رئيس حزب الوفد: بلغت نسبة من لا يعرف اسم رئيس حزب الوفد (٤٥.٦%).
 - اسم رئيس الجمعية التأسيسية للدستور: بلغت نسبة من يعرف اسم رئيس الجمعية التأسيسية (٣٥.٣%).
 - اسم المحافظ: بلغت نسبة معرفة المحبوثات للمحافظين بمحال إقامتهن (٣٠.٨%).
 - اسم مؤسس التيار الشعبى المصرى: بلغت نسبة من يعرف اسم مؤسسة (٢٦.٧%).
 - اسم رئيس حزب التجمع: بلغت نسبة من يعرف اسم رئيس الحزب (٢٣.٩%).
 - المجلس القومى للمرأة: بلغت نسبة من يعرف اسم الأمين العام للمجلس (١٨.٢%).

جدول رقم (١٠٥)

مقياس يوضح اتجاهات المرأة نحو السياسة التحريرية

للتصفح بعد ثورة ٢٥ يناير

الاتجاه	ك	%
إيجابى	١٥٥	٣٩.٥
محايد	١٣٩	٣٥.٥
سلبى	٩٨	٢٥
المجموع	٣٩٢ = ن	١٠٠

يتضح من نتائج مقياس اتجاهات المرأة نحو السياسة التحريرية للتصفح بعد ثورة ٢٥ يناير أن الاتجاه الإيجابية غلب بنسبة (٣٩.٥%) يليه الاتجاه المحايد بنسبة (٣٥.٥%) ثم الاتجاه السلبى بنسبة (٢٥%).

جدول رقم (١٠٦)

مقياس يوضح ادراك المرأة نحو السياسة التحريرية للتصفح بعد ثورة ٢٥ يناير

الاتجاه العبارات		موافق		محايد		معارض	
		ك	%	ك	%	ك	%
تقف الصحف على مسافة واحدة من كل التيارات السياسية		٩٣	٢٣.٧	١١٤	٢٩.١	١٨٥	٤٧.٢
تتسم معالجات الصحف بالتوازن في عرض كافة وجهات النظر		٨٠	٢٠.٤	١٤٩	٣٨.٠	١٦٣	٤١.٦
أسهم تغيير قيادات الصحف القومية في تغيير شكل سياستها التحريرية		١٣٣	٣٣.٩	١٥٨	٤٠.٣	١٠١	٢٥.٨
ارتفاع سقف الحرية في طرح ونقد القضايا والموضوعات السياسية		٢٢٨	٥٨.٢	١١٣	٢٨.٨	٥١	١٣.٠
أسهمت الصحف في تضيق الفجوة بين أطراف العملية السياسية		١٠٩	٢٧.٨	١٤٣	٣٦.٥	١٤٠	٣٥.٧
زيادة الشفافية في عرض المعلومات والحقائق عن القضايا السياسية		١٢٠	٣٠.٦	١٣٦	٣٤.٧	١٣٦	٣٤.٧
التأكيد على أهمية الدور السياسي للمرأة أثناء وبعد ثورة ٢٥ يناير		١٥٨	٤٠.٣	١٤٣	٣٦.٥	٩١	٢٣.٢
سيادة حالة التخطي وعدم وضوح السياسة التحريرية للصحف		١٨٥	٤٧.٢	١٣٨	٣٥.٢	٦٩	١٧.٦
البعد عن القضايا الأساسية والاتجاه نحو تضخيم القضايا الفرعية		١٩٣	٤٩.٢	١٢٩	٣٢.٩	٧٠	١٧.٩
اللجوء لأساليب التشويه والتحريض ضد تيارات معينة تحت مظلة حرية الصحافة		٢١٣	٥٤.٣	١١٢	٢٨.٦	٦٧	١٧.١
إثارة الفتن والانقسامات بين كافة التيارات السياسية والفئات المجتمعية		٢٠٠	٥١.٠	١١٢	٢٨.٦	٨٠	٢٠.٤
يؤثر نمط ملكية الصحف على سياستها التحريرية		٢٢٥	٥٧.٤	١٠٩	٢٧.٨	٥٨	١٤.٨
استخدام أسلوب التعقيم ونشر الأخبار المغلوطة وحجب الحقائق		١٥٢	٣٨.٨	١٤٩	٣٨.٠	٩١	٢٣.٢
الانحياز لتيار معين وعدم تمثيل كافة التيارات السياسية		١٨٥	٤٧.٢	١٣٢	٣٣.٧	٧٥	١٩.١

٢٦.٣	١٠.٣	٣٥.٢	١٣.٨	٣٨.٥	١٥١	استمرار تجاهل أهمية دور المرأة فى الحياة السياسية
ن = ٣٩٢						المجموع

يوضح الجدول رقم (١٠٦) اتجاهات المرأة نحو السياسة التحريرية للصحف فى معالجة القضايا السياسية وذلك على النحو التالى:

أولاً: عبارات مرتبة حسب نسب الموافقة:

- عبارة "ارتفاع سقف الحرية فى نقد وطرح القضايا والموضوعات السياسية" حققت نسبة موافقة بلغت (٥٨.٢%) فيما بلغت نسبة الحيادية (٢٨.٨%) فى حين بلغت نسبة المعارضة (١٣%).

- عبارة "يؤثر نمط ملكية الصحف على سياستها التحريرية وأسلوبها فى تناول القضايا" سجلت موافقة بلغت نسبتها (٥٧.٤%) وحيادية بلغت (٢٧.٨%) ومعارضة بلغت (١٤.٨%).

- عبارة "اللجوء لأساليب التشويه والتحريض ضد تيارات معينة تحت مظلة حرية الصحافة" أظهرت نسبة موافقة بلغت (٥٤.٣%) بينما بلغت نسبة الحيادية (٢٨.٦%) فى حين بلغت نسبة المعارضة (١٧.١%).

- عبارة "إثارة الفتن وإشاعة الانقسامات بين كافة التيارات السياسية والفئات المجتمعية" أوضحت أن نسبة الموافقة بلغت (٥١%) بينما بلغت نسبة الحيادية (٢٨.٦%) فى حين بلغت نسبة المعارضة (٢٠.٨%).

- عبارة "البعد عن القضايا الأساسية والاتجاه نحو تضخيم القضايا الفرعية" سجلت موافقة بلغت (٤٩.٢%) وحيادية بلغت (٣٢.٩%) ومعارضة بلغت (١٧.٩%).

- عبارة "سيادة حالة التخبط وعدم وضوح السياسة التحريرية للصحف نحو القضايا" حققت نسبة موافقة بلغت (٤٧.٢%) وحيادية بلغت (٣٥.٢%) ومعارضة بلغت نسبتها (١٧.٦%).

- عبارة "الانحياز لتيار معين وعدم تمثيل كافة التيارات السياسية بشكل متكافئ" أشارت إلى أن نسبة الموافقة بلغت (٤٧.٢%) بينما بلغت نسبة الحيادية (٣٣.٧%) فى حين بلغت نسبة المعارضة (١٩.١%).

- عبارة "التأكيد على أهمية الدور السياسى للمرأة أثناء وبعد ثورة ٢٥ يناير" أوضحت أن الموافقة بلغت نسبتها (٤٠.٣%) بينما بلغت نسبة الحيادية (٣٦.٥%) فى حين بلغت نسبة المعارضة (٢٣.٢%).

- عبارة "استخدام أسلوب التعقيم ونشر الأخبار المغلوطة وحجب الحقائق" سجلت نسبة موافقة بلغت (٣٨.٨%) ونسبة حيادية بلغت (٣٨%) ونسبة معارضة بلغت (٢٣.٢%).

- عبارة "استمرار تجاهل أهمية دور المرأة في الحياة السياسية" حققت نسبة موافقة بلغت (٣٨.٥%) بينما بلغت نسبة الحيادية (٣٥.٢%) في حين بلغت نسبة المعارضة (٢٦.٣%).

ثانياً: عبارات مرتبة حسب نسب محايدة:

- عبارة "أسهم تغيير قيادات الصحف القومية في تغيير شكل السياسة التحريرية للصحف" حققت نسبة حيادية بلغت (٤٠.٣%) ونسبة موافقة بلغت (٣٣.٩%) في حين بلغت نسبة المعارضة (٢٥.٨%).

- عبارة "أسهمت الصحف في تضيق الفجوة بين أطراف العملية السياسية" بلغت نسب الحيادية (٣٦.٥%) والمعارضة عند (٣٥.٧%) في حين بلغت نسبة الموافقة (٢٧.٨%).

- عبارة "الشفافية في عرض المعلومات والحقائق عن القضايا والموضوعات السياسية" تساوت فيها نسبة الحيادية مع المعارضة عند (٣٤.٧%) في حين بلغت نسبة الموافقة (٣٠.٦%).

ثالثاً: عبارات مرتبة حسب نسب المعارضة:

- عبارة "تقف الصحف على مسافة واحدة من كل التيارات السياسية" سجلت نسبة معارضة بلغت (٤٧.٢%) وحيادية بلغت (٢٩.١%) وموافقة بلغت (٢٣.٧%).

- عبارة "تتسم معالجات الصحف بالتوازن في عرض كافة وجهات النظر حول القضايا" حققت نسبة معارضة بلغت نسبتها (٤١.٦%) وحيادية بلغت نسبتها (٣٨%) وموافقة بلغت نسبتها (٢٣.٧%).

جدول رقم (١٠٧)

مقياس يوضح اتجاهات المرأة نحو السياسة الإعلامية

للقنوات التليفزيونية بعد ثورة ٢٥ يناير

الاتجاه	ك	%
إيجابي	١٦٥	٤٢
محايد	١٢٤	٣٢
سلبي	١٠٣	٢٦
المجموع	ن = ٣٩٢	١٠٠

يتضح من نتائج مقياس اتجاهات المرأة نحو السياسة الإعلامية للقنوات التليفزيونية بعد ثورة ٢٥ يناير أن الاتجاه الإيجابي غلب بنسبة (٤٢%) يليه الاتجاه المحايد بنسبة (٣٢%) ثم الاتجاه السلبي بنسبة (٢٦%).

جدول رقم (١٠٨)

مقياس يوضح إدراك المرأة للسياسة الإعلامية للقنوات التليفزيونية بعد ثورة ٢٥ يناير

الاتجاه العبارات	موافق		محايد		معارض	
	ك	%	ك	%	ك	%
تقف القنوات التليفزيونية على مسافة واحدة من كل التيارات السياسية	٩٢	٢٣.٥	١٢١	٣٠.٩	١٧٩	٤٥.٧
تتسم معالجات البرامج بالتوازن فى عرض كافة وجهات النظر حول القضايا	١٠٠	٢٥.٥	١٣٣	٣٣.٩	١٥٩	٤٠.٦
أسهم تغيير قيادات التليفزيون الحكومى فى تغيير سياسته الإعلامية	١٣٢	٣٣.٧	١٤٢	٣٦.٢	١١٨	٣٠.١
ارتفاع سقف الحرية فى طرح ونقد القضايا والموضوعات السياسية	٢٢٩	٥٨.٤	١٠٨	٢٦.٧	٥٥	١٤
أسهمت القنوات التليفزيونية فى تضيق الفجوة بين أطراف العملية السياسية	١٠٤	٢٦.٥	١٣٩	٣٥.٥	١٤٩	٣٨
الشفافية فى عرض المعلومات والحقائق عن القضايا السياسية	١٢٤	٣١.٦	١٥٤	٣٩	١١٤	٢٩.١
التأكيد على أهمية الدور السياسى للمرأة أثناء	١٥٦	٣٩.٨	١٥٤	٣٩.٣	٨٢	٢٠.٩

وبعد ثورة ٢٥ يناير						
سيادة حالة التخطيط وعدم وضوح السياسة الإعلامية للقنوات نحو القضايا	١٧٣	٤٤.١	١٤١	٣٦	٧٨	١٩.٩
البعد عن القضايا الأساسية والاتجاه نحو تضخيم القضايا الفرعية	١٩٢	٤٩	١٤٠	٣٥.٧	٦٠	١٥.٣
اللجوء لأساليب التشويه والتحريض ضد تيارات معينة تحت مظلة حرية الإعلام	٢١٠	٥٣.٦	١٠٠	٢٥.٥	٨٢	٢٠.٩
إثارة الفتن وإشاعة الانقسامات بين كافة التيارات السياسية والفئات المجتمعية	٢٠٨	٥٣.١	١٠٩	٢٧.٨	٧٥	١٩.١
يؤثر نمط ملكية القنوات على سياستها الإعلامية وأسلوبها فى تناول القضايا	٢٤١	٦١.٥	١٠٨	٢٧.٦	٤٣	١١
استخدام أسلوب التعتيم ونشر الأخبار المغلوطة وحجب الحقائق	١٥٨	٤٠.٣	١٤٤	٣٦.٧	٩٠	٢٣
الانحياز لتيار معين وعدم تمثيل كافة التيارات السياسية	١٩٧	٥٠.٣	١١٥	٢٩.٣	٨٠	٢٠.٤
استمرار تجاهل أهمية دور المرأة فى الحياة السياسية	١٥٥	٣٩.٥	١٤١	٣٦	٩٦	٢٤.٥
المجموع	ن = ٣٩٢					

يوضح الجدول رقم (١٠٨) اتجاهات المرأة نحو السياسة الإعلامية للقنوات التلفزيونية فى معالجة القضايا السياسية بعد ثورة ٢٥ يناير وذلك على النحو التالى:

أولاً: عبارات مرتبة حسب نسب الموافقة:

- عبارة "يؤثر نمط ملكية القنوات على سياساتها الإعلامية وأسلوبها فى تناول القضايا " حققت نسبة موافقة بلغت(٦١.٥%) فيما بلغت نسبة الحيادية(٢٧.٦%) فى حين بلغت نسبة المعارضة(١١%).

- عبارة "ارتفاع سقف الحرية فى طرح ونقد القضايا والموضوعات السياسية " حققت نسبة موافقة بلغت(٥٨.٤%) فيما بلغت نسبة الحيادية(٢٦.٧%) فى حين بلغت نسبة المعارضة(١٤%).

- عبارة "النجوء لأساليب التشويه والتحريض ضد تيارات معينة تحت مظلة حرية الإعلام" حققت نسبة موافقة بلغت (٥٣.٦%) فيما بلغت نسبة الحيادية (٢٥.٥%) فى حين بلغت نسبة المعارضة (٢٠.٩%).

- عبارة "إثارة الفتن وإشاعة الانقسامات بين كافة التيارات السياسية والفئات المجتمعية" حققت نسبة موافقة بلغت (٥٣.١%) فيما بلغت نسبة الحيادية (٢٧.٨%) فى حين بلغت نسبة المعارضة (١٩.١%).

- عبارة "الانحياز لتيار معين وعدم تمثيل كافة التيارات السياسية بشكل متكافئ" حققت نسبة موافقة بلغت (٥٠.٣%) فيما بلغت نسبة الحيادية (٢٩.٣%) فى حين بلغت نسبة المعارضة (٢٠.٤%).

- عبارة "البعد عن القضايا الأساسية والاتجاه نحو تضخيم القضايا الفرعية" حققت نسبة موافقة بلغت (٤٩%) فيما بلغت نسبة الحيادية (٣٥.٧%) فى حين بلغت نسبة المعارضة (١٥.٣%).

- عبارة "سيادة حالة من التخطئ وعدم وضوح السياسة الإعلامية للقنوات التليفزيونية نحو القضايا" حققت نسبة موافقة بلغت (٤٤.١%) فيما بلغت نسبة الحيادية (٣٦%) فى حين بلغت نسبة المعارضة (١٩.٩%).

- عبارة "استخدام أسلوب التعقيم ونشر الأخبار المغلوطة وحجب الحقائق" حققت نسبة موافقة بلغت (٤٠.٣%) فيما بلغت نسبة الحيادية (٣٦.٧%) فى حين بلغت نسبة المعارضة (٢٣%).

- عبارة "التأكيد على أهمية الدور السياسى للمرأة أثناء وبعد ثورة ٢٥ يناير" حققت نسبة موافقة بلغت (٣٩.٨%) فيما بلغت نسبة الحيادية (٣٩.٣%) فى حين بلغت نسبة المعارضة (٢٠.٩%).

- عبارة "استمرار تجاهل أهمية دور المرأة فى الحياة السياسية" حققت نسبة موافقة بلغت (٣٩.٥%) فيما بلغت نسبة الحيادية (٣٦%) فى حين بلغت نسبة المعارضة (٢٤.٥%).

ثانياً: عبارات مرتبة حسب نسب الحيادية:

- عبارة "الشفافية وعرض المعلومات والحقائق عن القضايا والموضوعات السياسية" حققت نسبة حيادية بلغت (٣٩.٣%) فيما بلغت نسبة الموافقة (٣١.٦%) فى حين بلغت نسبة المعارضة (٢٩.١%).

- عبارة "أسهم تغيير قيادات التلفزيون الحكومي فى تغيير شكل السياسة الإعلامية" حققت نسبة حيادية بلغت (٣٦.٢%) فيما بلغت نسبة الموافقة (٣٣.٧%) فى حين بلغت نسبة المعارضة (٣٠.١%).

ثالثاً: عبارات مرتبة حسب نسب المعارضة:

- عبارة "تقف القنوات التلفزيونية على مسافة واحدة من كل التيارات السياسية" حققت نسبة معارضة بلغت (٤٥.٧%) مقابل (٣٠.٩%) للحيادية فى حين بلغت نسبة الموافقة (٢٣.٥%).

- عبارة "تتسم معالجات البرامج بالتوازن فى عرض كافة وجهات النظر حول القضايا" حققت نسبة معارضة بلغت (٤٠.٦%) مقابل (٣٣.٩%) للحيادية فى حين بلغت نسبة الموافقة (٢٥.٥%).

- عبارة "أسهمت القنوات التلفزيونية فى تضيق الفجوة بين أطراف العملية السياسية" حققت نسبة معارضة بلغت (٣٨%) مقابل (٣٥.٥%) للحيادية فى حين بلغت نسبة الموافقة (٢٦.٥%).

المبحث الثالث

العلاقات بين متغيرات الدراسة

أولاً: العلاقة بين معدل التعرض للصحف ومتغيرات الدراسة
*العلاقة بين معدل التعرض للصحف والاتجاهات نحو دور الصحف في تنمية القيم السياسية الإيجابية

جدول رقم (١٠٩)

يوضح العلاقة بين معدل التعرض واتجاهات المرأة نحو دور الصحف في تنمية القيم السياسية الإيجابية وفقاً لتحليل التباين الأحادي (ANOVA)

معدل التعرض القيم الإيجابية	منخفض	متوسط	مرتفع	مجموع المرعات	متوسط المرعات	قيمة ف	المعوبة	الدالة
	المتوسط	المتوسط	المتوسط					
الثقة	.	.	.	٣.٤٩٢	١.٧٤٦	٢.٢١٦	٠.٠٧٥	غير دالة
التسامح	٢.١١	٢.٤٤	٢.٠٣	٦.٥٠٨	٣.٢٥٤	٤.٨٥٨	٠.٠٠٨	دالة
الحربة	.	.	.	١.٢٩٩	٠.٦٥٠	١.٠٦٤	٠.٣٤٧	غير دالة
المشاركة	.	.	.	٠.٩٤	٠.٠٤٧	٠.٠٨٥	٠.٩١٨	غير دالة
الحربة	.	.	.	١.٢٤٧	٠.٦٢٤	١.٠٤٦	٠.٣٥٣	غير دالة
المشاركة	.	.	.	٠.٤٦٦	٠.٢٣٣	٠.٤٠١	٠.٦٧٠	غير دالة
للمقاومة	.	.	.	١.٢٨٩	٠.٦٤٤	٠.٩٧٥	٠.٣٧٨	غير دالة
الحربة	.	.	.	٠.٦٨٧	٠.٣٤٣	٠.٦٨٠	٠.٥٠٨	غير دالة
المساواة	.	.	.	٠.٧٣٨	٠.٣٦٩	٠.٦٨٧	٠.٥٠٤	غير دالة
المشاركة	.	.	.	١.٦٠٥	٠.٨٠٣	١.٥١٥	٠.٢٢٢	غير دالة

توضح نتائج رقم (١٠٩) عدم وجود علاقة ذات بين معدل التعرض للصحف واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية في الصحف باستثناء قيمة " التسامح " حيث بلغت قيمة ف (٤.٨٥٨) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠٨).

ولمعرفة مصدر التباين بين معدلات التعرض تم إجراء الاختبارات البعدية Post Hoc Testes وإجراء المقارنات الثنائية وفقاً لمعدلات التعرض كما يتضح من الجدول التالي:

جدول رقم (١١٠)

يوضح مصدر التباين بين القيم السياسية الإيجابية

معدلات التعرض	معدل التعرض المقارن	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطات	المعوبة
منخفض	متوسط	٠.١٣١	*٠.٣٣٤	٠.٠١٢
مرتفع	مرتفع	٠.١١٤	٠.٠٧٤	٠.٥١٦
متوسط	مرتفع	٠.١٣٦	*٠.٤٠٩	٠.٠٠٣

أثبتت الاختبارات البعدية وجود علاقة دالة إحصائياً بين كل المجموعات الآتية:

- (منخفض - متوسط) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠١٢) وجاءت الفروق لصالح ذوات التعرض المتوسط عند متوسط حسابي (٢.٤٤) يليه ذوات التعرض المنخفض بمتوسط (٢.١١).
 - (متوسط - مرتفع) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠٣) وجاءت الفروق لصالح ذوات التعرض المتوسط عند متوسط حسابي (٢.٤٤) ثم ذوات التعرض المرتفع بمتوسط (٢.٠٣).
 *العلاقة بين معدل التعرض للصحف والاتجاهات نحو دور الصحف في الترويج للقيم السياسية السلبية

جدول رقم (١١١)

يوضح العلاقة بين معدل التعرض واتجاهات المرأة نحو دور الصحف في الترويج للقيم السياسية السلبية وفقاً لتحليل التباين الأحادي (ANOVA)

معدل التعرض القيم السلبية	منخفض المتوسط	متوسط المتوسط	مرتفع المتوسط	مجموع المرعات	متوسط المرعات	قيمة ف	المعنوية	الدالة
الثق	.	.	.	٢.٤٣٤	١.٢١٧	٢.١٨٧	٠.١٤٤	غير دالة
الخوع	.	.	.	٣.٠٦٩	١.٥٣٤	٢.٤٣١	٠.٠٩٠	غير دالة
الترج	.	.	.	٠.٠٦٧	٠.٠٣٤	٠.٠٦٢	٠.٩٤٠	غير دالة
اللامبالاه	.	.	.	٢.٠٤٧	١.٠٢٣	١.٧٥٣	٠.١٧٥	غير دالة
الثق	.	.	.	٠.٦٤١	٠.٣٢٠	٠.٥٨٢	٠.٥٥٩	غير دالة
التعصب	.	.	.	٠.٠١٤	٠.٠٠٧	٠.٠١٣	٠.٩٨٧	غير دالة
الترج	.	.	.	٠.٨٢٧	٠.٤١٣	٠.٦٧٩	٠.٥٠٨	غير دالة
الإكراه	٢.٠١.	٢.٣٢.	٢.٠١.	٤.٤٨٠	٢.٢٤٠	٤.٠١٢	٠.٠١٩	دالة
الثق	.	.	.	٠.٦٢٢	٠.٣١١	٠.٥٥٧	٠.٥٧٤	غير دالة
التعصب	.	.	.	١.٠٠٩	٠.٥٠٥	٠.٨٩٨	٤٠٨	غير دالة

يتضح من نتائج الجول رقم (١١١) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين معدل التعرض للصحف واتجاهات المرأة نحو القيم السلبية للثقافة السياسية بالصحف باستثناء قيمة "الإكراه" حيث بلغت قيمة ف (٤.٠١) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠١٩).

ولمعرفة مصدر التباين بين معدلات التعرض تم إجراء الاختبارات البعدية Post Hoc Testes وإجراء المقارنات الثائية وفقاً لمعدلات التعرض كما يتضح من الجدول التالي:

جدول رقم (١١٢)

يوضح مصدر التباين بين قيم الثقافة السياسية وفقاً لمعدل التعرض

معدلات التعرض	معدل التعرض المقارن	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطات	المغوبة
منخفض	متوسط	٠.٧١٦	٢.٧٧-	٠.٠٣١
	مرتفع	٠.٧٩٦	٠.٠٥٦	٠.٦١١
متوسط	مرتفع	٠.٧٩٦	٠.٢٢١	٠.٠٩٦

أثبتت الاختبارات البعدية وجود فرق دالة إحصائياً بين المجموعات التالية
 - (منخفض - متوسط) حيث بلغ مستوي المعنوية (٠.٣١ %) وجاءت الفروق لصالح ذوات التعرض المتوسط عند متوسط حسابي (٢.٣٢) يليه ذوات التعرض المنخفض بمتوسط (٢.٠١)

*العلاقة بين معدل التعرض للصحف وإدراك المرأة للقيم السياسية الإيجابية

جدول رقم (١١٣)

يوضح مدي دلالة العلاقة بين معدلات التعرض للصحف فيما يتعلق بإدراك المرأة للقيم

السياسية الإيجابية وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA)

معدل التعرض	مجموع المراتب	متوسط المراتب	قيمة ف	المغوبة	الدلالة
القيم الإيجابية					
المشاركة	٠.٢٨٤	٠.١٤٢	٠.٩٤٥	٠.٣٩٠	غير دالة
المقاومة	٠.٥٧٦	٠.٢٨٨	٠.٥٢٦	٠.٥٩١	غير دالة
الحربة	١.٥٦٩	٠.٧٨٤	١.٧٠٧	٠.١٨٣	غير دالة
الثقة	٣.٤٧٥	١.٧٣٨	٢.٤٠٧	٠.٠٩٢	غير دالة
المساواة	١.٤٥٠	٠.٧٢٥	١.٢٦٩	٠.٢٨٣	غير دالة
التسامح الفكري	٠.٣٧٤	٠.١٨٧	٠.٥٦٠	٠.٥٧٢	غير دالة

توضح نتائج الجدول رقم (١١٣) عدم وجود علاقة ذات دلالة معدل التعرض للصحف وإدراك المرأة للقيم السياسية الإيجابية وهو ما يعنى عدم وجود تأثير دال لمعدل التعرض للصحف على إدراك المرأة للقيم السياسية الإيجابية.

*العلاقة بين معدل التعرض للصحف وإدراك المرأة للقيم السياسية السلبية

جدول رقم (١١٤)

يوضح مدي دلالة العلاقة بين معدلات التعرض للصحف فيما يتعلق بإدراك المرأة للقيم

السياسية السلبية وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA)

معدل التعرض	منخفض	متوسط	مرتفع	مجموع	متوسط	قيمة ف	المعوية	الدلالة
القيم السالبة	المتوسط	المتوسط	المتوسط	المرجات	المرجات			
اللامبالاة	-	-	-	١.٣١٥	٠.٨٥٨	٠.٧٧٠	٠.٤٦٤	غير دالة
الترج	-	-	-	٢.٢٢٥	١.١١٣	١.٥٠١	٠.٢٢٥	غير دالة
الإكراه	٢.١٢	٢.٠٢	١.٧٠	٩.١١٦	٤.٥٥٨	٥.٣٤٨	٠.٠٠٥	دالة
الخضوع	٢.١٦	١.٨٨	١.٨٥	٥.٧٤٩	٢.٨٧٥	٣.٨٣٣	٠.٢٣	دالة
الشك	-	-	-	٣.٠١١	١.٥٠٥	٢.٤٠٩	٠.٠٩٢	غير دالة
النصب	-	-	-	١.٨٤٣	٠.٧٤٢	١.٧٥٧	٠.١٧٥	غير دالة

توضح نتائج الجدول رقم (١١٤) عدم وجود علاقة ذات دلالة معدل التعرض للصحف وإدراك

المرأة للقيم السياسية الإيجابية. باستثناء قيمتين على النحو التالي:

"الإكراه" حيث بلغت قيمة ف (٥.٣٤٨) وهي دالة عند مستوي معنوية (٠.٠٠٥)

"الخضوع" حيث بلغت قيمة ف (٣.٨٨٣) وهي دالة عند مستوي معنوية (٠.٠٢٣)

ولمعرفة مصدر التباين بين معدلات التعرض تم إجراء الاختبارات البعدية Post Hoc

Testes وإجراء المقارنات الثنائية وفقاً لمعدلات التعرض كما يتضح في الجدول التالي:

جدول رقم (١١٥)

يوضح التباين بين معدل التعرض للصحف وإدراك المرأة للقيم السياسية السلبية.

القيم السلبية	معدل التعرض	المقارنة بين المجموعات	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطات	المعنوية
الإكراه	منخفض	متوسط	٠.٩١٩	٠.٠٩٨	٠.٥٠٩
	متوسط	مرتفع	٠.٨٩٠	*٠.٤١٣	٠.٠٠٢
		مرتفع	٠.٨٩٠	*٠.٣١٥	٠.٠٤١
الخضوع	منخفض	متوسط	٠.٩١١	*٠.٢٧٨	٠.٠٤٧
	متوسط	مرتفع	٠.٨٦٧	*٠.٣٠٨	٠.٠١١
		مرتفع	٠.٨٦٧	٠.٠٣٠	٠.٨٣٣

"قيمة الإكراه"

أظهرت الاختبارات البعدية وجود علاقة ذات دلالة بين المجموعات كالتالي:

- (منخفض - مرتفع) حيث بلغت مستوي المعنوية (٠.٠٠٢) وجاءت الفروق لصالح التعرض المنخفض بمتوسط (٢.١٢) ثم ذوات التعرض المرتفع المتوسط (١.٧٠)

- (المتوسط - المرتفع) حيث بلغ مستوي المعنوية (٠.٠٤١) وجاءت الفروق لصالح ذوات التعرض المتوسط عند متوسط (٢.٠٢) مقابل (١.٧٠) للتعرض المرتفع

تستنتج من هذا أن مصدر التباين بالنسبة لقيمة الإكراه كان لدي المبحوثات الأقل تعرضاً للصحف لإنهن الأعلى من باقي المجموعات في المقارنة.

" قيمة الخضوع "

أظهرت الاختبارات البعدية وجود علاقة ذات دلالة بين المجموعات التالية

- (منخفض . متوسط) حيث بلغ مستوي المعنوية (٠.٠٤٧) وجاءت الفروق لصالح التعرض المنخفض بمتوسط (٢.١٦) ثم التعرض المتوسط عند متوسط (١.٨٨)

- (منخفض . مرتفع) حيث بلغ مستوي المعنوية (٠.٠١١) وجاءت الفروق لصالح التعرض المنخفض بمتوسط (٢.١٦) مقابل (١.٨٥) للمرتفع.

نستنتج من هذا أن مصدر التباين بالنسبة لقيمة الخضوع كان لدي المبحوثات الأقل تعرضاً للصحف لإنهن الأعلى من باقي المجموعات في المقارنة.

*العلاقة بين معدل التعرض و مدي الحاجة لوجود تكامل بين الصحف والتلفزيون ومؤسسات المجتمع المدني.

جدول رقم (١١٦)

يوضح العلاقة بين معدل التعرض للصحف ومدي الحاجة لوجود تكامل

بين الصحف والتلفزيون ومؤسسات المجتمع المدني

مدى الحاجة لوجود تكامل بين الصحف والتلفزيون ومؤسسات المجتمع المدني	مجموع المرات	متوسط المرات	قيمة ف	مستوي المعنوية	الدلالة
	٠.٠٨٢	٠.٠٤١	٢.٩٦	٠.٧٤٤	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (١١٦) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين معدل التعرض ومدي وجود حاجة التكامل بين الصحف والتلفزيون ومؤسسات المجتمع المدني وهو ما يعني عدم وجود تأثير دال لمعدل التعرض علي الحاجة للتكامل بين الصحف والتلفزيون ومؤسسات المجتمع المدني.

*العلاقة بين معدل التعرض للصحف وإدراك العلاقة بين الصحف والتلفزيون ومؤسسات المجتمع المدني.

جدول رقم (١١٧)

يوضح مدي دلالة العلاقة بين معدلات التعرض للصحف فيما يتعلق باتجاه المرأة نحو العلاقة بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني وفقاً لتحليل التباين الأحادي (ANOVA)

معدل التعرض النوع	منخفض المتوسط	متوسط المتوسط	مرتفع المتوسط	مجموع المرجات	متوسط المرجات	قيمة ف	المعوبة	الدلالة
يهتم الإعلام بنشر الأخبار المتعقة بأنشطة تلك المؤسسات	٢.٨٠	٢.٣٦	٢.٨١	١.٤١١	٠.٧٠٥	٣.١٦٢	٠.٠٤٤	دالة
يقدم الإعلام الصورة الحقيقة للمجتمع المدني كقطاع دفاعي وتوعوي	-	-	-	٠.٥٥٤	٠.٢٧٧	١.٠٣٥	٠.٣٥٧	غير دالة
يشارك الإعلام في ضيافة أخبار وتقارير مؤسسات المجتمع المدني وصلاتها الإعلامية	-	-	-	٠.٣٠٣	٠.١٥٢	٠.٣٩٤	٠.٦٧٥	غير دالة
تبنى وسائل الإعلام قضايا المجتمع المدني بشكل دائم	-	-	-	٠.٠٤٤	٠.٠٢٢	٠.٠٥٨	٠.٩٤٣	غير دالة
تأسيس مرصد إعلامي لرصد وتحليل الدور السياسي للمرأة في الإعلام	-	-	-	١.٧٥٣	٠.٨٧٧	٢.١٦١	٠.١١٧	غير دالة
تشترك مؤسسات المجتمع المدني مع الإعلام في تنمية الثقافة السياسية للمرأة	-	-	-	٠.٤٨٧	٠.٢٤٣	٠.٧١١	٠.٤٩٢	غير دالة
تستعين مؤسسات المجتمع المدني بوسائل الإعلام كشريك فعال في التوعية	-	-	-	٠.٥٩٦	٠.٢٩٨	٠.٧٥١	٠.٤٧٣	غير دالة

توضح نتائج الجدول رقم (١١٧) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين معدلات التعرض للصحف واتجاه المرأة نحو العلاقة بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني باستثناء عبارة "يهتم الإعلام

بنشر القضايا المتعلقة بأنشطة تلك المؤسسات" حيث بلغت قيمة ف (٣.١٦٢) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٤٤)

ولمعرفة مصدر التباين بين معدلات التعرض تم إجراء الاختبارات البعدية Post Hoc Testes وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات وفقاً لمعدلات التعرض كما يتضح من الجدول التالي:

جدول رقم (١١٨)

يوضح مصدر التباين بين معدلات التعرض فيما يتعلق بالاتجاه نحو العلاقة بين الإعلام

ومؤسسات المجتمع المدني

معدلات التعرض	معدل التعرض المقارن	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطات	المعوية
منخفض	متوسط	٠.٥٨٤	٠.١٦٩	٠.٠٢٦
	مرتفع	٠.٤٢٢	٠.١٢-	٠.٨٥٥
متوسط	مرتفع	٠.٤٢٢	٠.١٨١	٠.٠٢٢

أثبتت الاختبارات البعدية وجود علاقة دالة إحصائياً بين كل المجموعات التالية:

- (منخفض - متوسط) عند مستوى معنوية (٠.٠٢٦) وجاءت الفروق لصالح ذوات التعرض المنخفض عند متوسط حسابي (٢.٨٠) يليه ذوات التعرض المتوسط بمتوسط (٢.٣٦).
 - (متوسط - مرتفع) عند مستوى معنوية (٠.٠٢٢) وجاءت الفروق لصالح ذوات التعرض المرتفع عند متوسط حسابي (٢.٨١) يليه ذوات التعرض المتوسط بمتوسط (٢.٣٦).
- نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بالنسبة للاهتمام بنشر أخبار أنشطة مؤسسات المجتمع المدني كما ثبت لدى المبحوثات اللاتي يتعرضن للصحف بشكل مرتفع حيث إنهن الأعلى من باقي المجموعات في المقارنة.

ثانياً: العلاقة بين معدل التعرض للتليفزيون ومتغيرات الدراسة:

* العلاقة بين معدل التعرض للتليفزيون والاتجاهات نحو دور التليفزيون فى تنمية القيم السياسية الإيجابية:

جدول رقم (١١٩)

يوضح العلاقة بين معدل التعرض للتليفزيون واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية بالتليفزيون وفقاً لتحليل التباين الأحادى (ANOVA)

معدل تعرض القيم الإيجابية	منخفض المتوسط	متوسط المتوسط	مرتفع المتوسط	مجموع المرعات	متوسط المرعات	قيمة ف	المعوبة	الدالة
الثقة	-	-	-	١.٧٤	٨.٧١٩	٠.١٥٨	٠.٨٥٤	غير دالة
التسامح	-	-	-	٠.٢٩٥	٠.١٤٨	٠.٣٠٧	٠.٧٣٦	غير دالة
الحربة	-	-	-	٠.٣٠٧	٠.١٥٤	٠.٢٧٤	٠.٧٦١	غير دالة
المشاركة	-	-	-	٠.٦٨٥	٠.٣٤٣	٠.٦٧٤	٠.٥١٠	غير دالة
الحربة	-	-	-	٠.٥٨٧	٠.٢٩٤	٠.٦٢٨	٠.٥٣٤	غير دالة
المشاركة	-	-	-	٠.١٠٩	٥.٤٦١	٠.١٢٤	٠.٨٨٤	غير دالة
لمقاومة	-	-	-	٣.٩٣٢	١.٩٦٦	٠.٠٤١	٠.٩٦٠	غير دالة
الحربة	١.٩٣	٢.١٧	٢.٣١	٢.٤٨٤	١.٢٤٢	٣.٠٥٣	٠.٠٤٨	دالة
المساواة	-	-	-	٠.٧١٦	٠.٣٨٥	٠.٨١٠	٤٦٦	غير دالة
المشاركة	-	-	-	٠.٤٦٦	٠.٢٣٣	٥١٢	٥٩٩	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (١١٩) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين معدل التعرض للتليفزيون واتجاهات المرأة نحو دور التليفزيون فى تنمية القيم السياسية الإيجابية باستثناء قيمة " الحرية" حيث بلغت قيمة ف (٣.٠٥٣) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٤٨).

ولتحديد مصدر التباين بين معدلات التعرض ثم إجراء الاختبارات البعدية Post Hoc Testes وإجراء الاختبارات الثنائية بين معدلات التعرض وهو ما يوضحه الجدول التالى:

جدول رقم (١٢٠)

يوضح مصدر التباين بين القيم السياسية الإيجابية وفقاً لمعدلات التعرض

معدل التعرض	معدل التعرض المقارن	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطين	مستوى المعنوية
منخفض	متوسط	٦.١١٨	٢.٤٥٢-	٠.٢٣٠
	مرتفع	٦.٢٦٦	*٣.٨٣٨	٠.٠٢٣
متوسط	مرتفع	٦.٢٦٦	١.٣٨٦-	٠.٢٧٢

" قيمة الحرية "

أثبتت الاختبارات البعدية وجود علاقة دالة إحصائياً بين المجموعات كالتالى:

- (منخفض - مرتفع) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٢٣) وجاءت الفروق لصالح ذوات التعرض المرتفع بمتوسط (٢.٣١) يليه التعرض المنخفض بمتوسط (١.٩٣).

فى حين ثبت عدم وجود علاقة بين باقى المجموعات نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بالنسبة لقيمة الحرية كان لدى المبحوثات ذوات التعرض المرتفع للتلفزيون حيث إنهن الأعلى بين باقى المجموعات فى المقارنة.

* العلاقة بين معدل التعرض للتلفزيون والاتجاهات نحو دور التلفزيون فى الترويج للقيم السياسية السلبية:

جدول رقم (١٢١)

يوضح العلاقة بين معدل التعرض واتجاهات المرأة نحو دور التلفزيون فى الترويج للقيم السياسية السلبية وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادى ANOVA

القيم السلبية	مجموع المرات	متوسط المرات	قيمة ف	مستوى المعنوية	الدالة
الشك	٨.٨٢٣	٤.٤١١	٠.٠٧٨	٠.٩٢٥	غير دالة
الخوف	٠.٤٢٨	٠.٢١٤	٠.٤٣٠	٠.٦٥١	غير دالة
الترج	١.٠١١	٠.٥٠٦	٠.٨٢٢	٠.٤١٥	غير دالة
اللامبالاه	٠.٩٥٢	٠.٤٧٦	٠.٨٠٢	٠.٤٤٩	غير دالة
الشك	٢.٢١١	١.١٠٥	٢.١٩٧	٠.١١٣	غير دالة
التعصب	٠.٥٤٤	٠.٢٧٢	٠.٥٠٢	٠.٦٠٦	غير دالة
الترج	٠.٩٧٢	٠.٤٨٦	٠.٩٥٢	٠.٣٨٧	غير دالة
الإكراه	٩.٤١٦	٤.٧٠٨	٠.١٠٠	٠.٩٠٥	غير دالة
الشك	٠.٨٤٩	٠.٤٢٥	٠.٨١٤	٠.٤٤٤	غير دالة
التعصب	٣١٢	٠.١٥٦	٠.٢٨٧	٠.٧٥١	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٢١) عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدلات تعرض المرأة واتجاهاتها نحو دور التلفزيون فى الترويج للقيم السياسية السلبية

* العلاقة بين معدل التعرض للتليفزيون وإدراك القيم السياسية.

جدول رقم (١٢٢) يوضح العلاقة بين معدل التعرض للتليفزيون

وإدراك المرأة للقيم السياسية الإيجابية وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA

معدل التعرض البنو	منخفض المتوسط	متوسط المتوسط	مرتفع المتوسط	مجموع المرجات	متوسط المرجات	قيمة ف	مستوى المعوية	الدالة
المشاركة	-	-	-	٠.٦٨٩	٠.٣٤٤	٢.٢٢٦	٠.١١٠	غير دالة
المقاومة	-	-	-	٢.٢٥١	١.١٢٥	٢.٠٩٨	٠.١٢٤	غير دالة
الحرية	٢.٨٦	٢.٢٥	٢.٦٤	٤.٩١١	٢.٤٥٥	٥.٥١٢	٠.٠٠٤	دالة
الثقة	-	-	-	١.٣٦١	٠.٦٨٠	٠.٩٨٢	٠.٣٧٦	غير دالة
المساواة	-	-	-	٠.١٠٩	٠.٤٧٠	٠.٩٧	٠.٩٠٧	غير دالة
التسامح الفكري	-	-	-	٣.٠٨٩	١.٥٤٥	٠.٠٤٤	٠.٩٥٧	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٢٢) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين معدل التعرض للتليفزيون وإدراك القيم السياسية الإيجابية باستثناء قيمة واحدة وهي "الحرية" حيث بلغت قيمة ف (٥.٥١٢) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠٤).

ولتحديد مصدر التباين بين معدلات التعرض ثم إجراء الاختبارات البعدية Post Hoc Testes وإجراء الاختبارات الثنائية بين معدلات التعرض كما يتضح في الجدول التالي:

جدول رقم (١٢٣)

يوضح مصدر التباين بين إدراك المرأة للقيم السياسية الإيجابية

وفقاً لمعدلات التعرض

معدل التعرض	معدل التعرض المقارن	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطين	مستوى المعوية
منخفض	متوسط	٩.٦٧٠	* ٠.٦١٦	٠.٠٠٤
مرتفع	مرتفع	٦.٤٦٠	٠.٢٢٣	٠.٢٠٦
متوسط	مرتفع	٦.٤٦٠	* ٠.٣٩٣	٠.٠٠٣

"قيمة الحرية"

أثبتت الاختبارات البعدية وجود علاقة دالة إحصائياً بين المجموعات كالتالي:

- (منخفض - متوسط) عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠٤) وجاءت الفروق لصالح التعرض المنخفض بمتوسط (٢.٨٦) يليها التعرض المتوسط عند متوسط (٢.٢٥).

- (مرتفع - متوسط) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠٣) وجاءت الفروق لصالح ذوات التعرض المرتفع بمتوسط (٢.٦٤) ثم التعرض المتوسط بمتوسط (٢.٢٥) في حين لم يثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين باقى المجموعات. نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بالنسبة لقيمة الحرية كان لدى المبحوثات ذوات التعرض المنخفض للتلفزيون لإنهن الأعلى من باقى المجموعات فى المقارنة.

جدول رقم (١٢٤)

يوضح العلاقة بين معدل التعرض للتلفزيون

وإدراك المرأة للقيم السياسية السلبية وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادى ANOVA

القيم السلبية	مجموع المراتع	متوسط المراتع	قيمة ف	مستوى المعنوية	الدلالة
اللامبالاة	٢.٧٤٨	١.٣٧٤	١.٦٢٧	٠.١٩٨	غير دالة
الترج	١.٣٣٣	٠.٦٦٧	٠.٩١٤	٠.٤٠٢	غير دالة
الإكراه	٢.٣٥٩	١.١٧٩	١.٤٢٦	٠.٢٤٢	غير دالة
الخضوع	٠.٢٦٧	٠.١٣٤	٠.١٨٥	٠.٨٣١	غير دالة
الشك	١.٨٦٣	٠.٩٣١	١.٤٨٦	٠.٢٢٨	غير دالة
التعصب	٢.٠٣٢	١.٠١٦	٣.٠١٨	٠.٥٠	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٢٤) عدو جود علاقة ذات دلالة بين معدل التعرض للتلفزيون واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية.

* العلاقة بين معدل التعرض للتلفزيون ومدى الحاجة للتكامل بين الصحف والتلفزيون ومؤسسات المجتمع المدنى.

جدول رقم (١٢٥)

يوضح العلاقة بين معدل التعرض للتلفزيون ومدى الحاجة لتكامل بين الصحف

والتلفزيون ومؤسسات المجتمع المدنى وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادى ANOVA

مدي الحاجة لوجود تكامل بين الصحف والتلفزيون ومؤسسات المجتمع المدني	مجموع المراتع	متوسط المراتع	قيمة ف	مستوى المعنوية	الدلالة
	٠.٣٧٢	٠.١٦٤	١.٠٢٩	٠.٣٥٩	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٢٥) عدو جود علاقة ذات دلالة بين معدل التعرض للتلفزيون ورؤية المبحوثات لمدى الحاجة لتكامل بين الصحف والتلفزيون ومؤسسات المجتمع المدنى.

جدول رقم (١٢٦)

يوضح العلاقة بين معدل التعرض للتلفزيون وإدراك العلاقة بين الصحف والتلفزيون ومؤسسات المجتمع المدني وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA

البؤ:	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى المعنوية	الدالة
يهتم الإعلام بنشر الأخبار المتعلقة بأنشطة تلك المؤسسات	٠.٣٢٤	٠.١٦٢	٠.٧٠٠	٠.٤٩٧	غير دالة
يقدم الإعلام الصورة الحقيقية لمجتمع المنى كقطاع دفاعي وتوحي وضمي	٠.٥٦٢	٠.٢٨١	١.٠١٩	٠.٣٦٢	غير دالة
يشترك الإعلام في صياغة أخبار وتقارير مؤسسات المجتمع المنى وحملاتها الإعلامية	٠.٧٥٩	٠.٣٨٠	٠.٩٤٠	٠.٣٩١	غير دالة
تبنى وسائل الإعلام قضايا المجتمع المنى بشكل دائم	٠.٣٥٥	٠.١٧٨	٠.٤٥٧	٠.٦٣٤	غير دالة
تأسس مرصد إعلامي لرصد وتحليل النور السياسي للمرأة في الإعلام	٠.١٩٠	٩.٥٠٦	٠.٢٣٤	٠.٩٧١	غير دالة
تشارك مؤسسات المجتمع المنى مع الإعلام في تنمية الثقافة السياسية للمرأة	٤.٠٩٣	٢.٠٤٧	٠.٠٦٩	٠.٩٣٤	غير دالة
تسعين مؤسسات المجتمع المنى بوسائل الإعلام كشرك فعال في التوعية السياسية	١.٧١٠	٠.٨٥٥	٢.١١٢	٠.١٢٢	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٢٦) عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل التعرض للتلفزيون والعلاقة بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني.

ثالثاً: العلاقة بين مدى الاعتماد على الصحف ومتغيرات الدراسة
*العلاقة بين مدى الاعتماد على الصحف واتجاهات المرأة نحو دور الصحف فى تنمية القيم
السياسية الإيجابية

(١٢٧)

يوضح العلاقة بين مدى الاعتماد على الصحف واتجاهات المرأة نحو دور الصحف فى تنمية
القيم السياسية الإيجابية وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادى ANOVA

القيم الإيجابية	مجموع المرعات	متوسط المرعات	قيمة ف	مستوى المعنوية	الدالة
الثقة	٠.١٤١	٧.٠٣٦	٠.١٠٣	٠.٩٠٢	غير دالة
التسامح	٣.١٤٨	١.٥٧٤	٢.٣٠٦	٠.١٠٢	غير دالة
الحرية	١.٢٢١	٠.٦١١	١.٠٠٠	٠.٣٦٩	غير دالة
المشاركة	٠.٣٤٩	٠.١٧٥	٠.٣١٨	٠.٧٢٨	غير دالة
الحرية	٠.٧٧٤	٠.٣٨٢	٠.٦٣٩	٠.٥٢٩	غير دالة
المشاركة	٠.٣٠٠	٠.١٥٠	٠.٢٦٩	٠.٧٦٥	غير دالة
لمقاومة	٠.٦١٥	٠.٣٠٧	٠.٤٦٣	٠.٦٣٠	غير دالة
الحرية	٠.٧٢٤	٠.٣٦٢	٠.٧١٧	٠.٤٨٩	غير دالة
المساواة	٠.١٨٥	٩.٢٤٢	٠.١٧١	٠.٨٤٣	غير دالة
المشاركة	٢.٢١٧	١.١٠٩	٢.١٠٣	٠.١٢٤	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٢٧) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين مدى الاعتماد على
الصحف واتجاهات المرأة نحو دور الصحف فى تنمية القيم السياسية الإيجابية
وهو ما يثبت عدم وجود تأثير للاعتماد على الصحف واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية
الإيجابية.

* العلاقة بين مدى الاعتماد على الصحف والاتجاهات نحو دور الصحف في الترويج للقيم السياسية السلبية:

جدول رقم (١٢٨)

يوضح العلاقة بين مدى الاعتماد على الصحف واتجاهات المرأة نحو صحف في الترويج للقيم السياسية السلبية وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA

مدى الاعتماد	منخفض	متوسط	مرتفع	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى المعنوية	الدالة
القيم السلبية	المتوسط	المتوسط	المتوسط					
الشك	١.٨٣	٢.١٤	١.٩١	٤.٣١٠	٢.١٥٥	٣.٩٢٣	٠.٠٢١	دالة
الخزع	-	-	-	٠.٤٣٠	٠.٢١٥	٠.٣٣٦	٠.٧١٥	غير دالة
الترج	-	-	-	٠.٦٧١	٠.٣٣٦	٠.٦٢١	٠.٥٣٨	غير دالة
اللامبالاه	-	-	-	١.٩٤٥	٠.٩٧٢	١.٦٦٥	٠.١٩١	غير دالة
الشك	-	-	-	١.٤٦٦	٠.٧٣٣	١.٣٤٠	٠.٢٦٤	غير دالة
التعصب	-	-	-	٢.٨٥١	٨.٣١٥	٠.١٤٨	٠.٨٦٢	غير دالة
الترج	-	-	-	٠.٤٢٤	١.٤٢٥	٢.٣٧٢	٠.٠٩٥	غير دالة
الإكراه	-	-	-	٩.٤٣٤	٠.٢١٢	٠.٣٧٠	٠.٦٩١	غير دالة
الشك	-	-	-	١.٦٦	٤.٧١٧	٠.٠٨٤	٠.٩١٩	غير دالة
التعصب	٢.٤١	٢.٠٩	٢.٢١	٣.٩٩٣	١.٩٩٧	٣.٦٢٨	٠.٠٢٨	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٢٨) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين الاعتماد على الصحف والاتجاه نحو القيم السلبية للثقافة السياسية بالصحف باستثناء قيمتين كالتالي:

- "الشك" حيث بلغت قيمة ف (٣.٩٢٣) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٢١).
- "التعصب" حيث بلغت قيمة ف (٣.٦٢٨) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٢٨).

ولتحديد مصدر التباين بين مدى الاعتماد على الصحف تم إجراء الاختبارات البعدية Post Hoc Testes وإجراء المقارنات الثنائية وفقاً لمدى الاعتماد كما يتضح من الجدول التالي:

جدول رقم (١٢٩)

يوضح مصدر التباين بين مدى الاعتماد على الصحف والاتجاه نحو القيم السياسية السلبية

القيم السلبية	مدى الاعتماد	المقارنة بين المجموعات	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطات	المعنوية
قيمة الشك	اعتمد إلى حد كبير	اعتمد إلى حد ما لا اعتمد	٠.٧٨١ ٠.٧٣٣	*٠.٣١٠ ٧.٩٧١ -	٠.٠١٠ ٠.٦٧٢
	اعتمد إلى حد ما	لا اعتمد	٠.٧٣٢	٠.٢٣٠	٠.١٥٩
قيمة التعصب	اعتمد إلى حد كبير	اعتمد إلى حد ما لا اعتمد	٠.٧٥٦ ٠.٧٣٥	*٠.٣١٩ ٠.١٩٩	٠.٠٠٨ ٠.٢٩٠
	اعتمد إلى حد ما	لا اعتمد	٠.٦٧٩	٠.١٢٠	٠.٤٦٤

* "قيمة الشك"

أظهرت الاختبارات البعدية وجود علاقة دالة إحصائية بين:

- (اعتمد إلى حد كبير - اعتمد إلى حد ما) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠١٠) وجاءت الفروق لصالح (اعتمد إلى حد ما) بمتوسط (٢.١٤) مقابل (١.٨٣) للمجموعة الثانية (اعتمد إلى حد كبير).

بينما أظهرت الاختبارات البعدية عدم وجود علاقة دالة في المقارنات الثنائية بين باقي المجموعات

نستنتج من هذا أن مصدر التباين بالنسبة لإدراك القيم السياسية السلبية جاء في قيمة الشك حيث كانت لدى المبحوثات اللاتي يعتمدن على الصحف إلى حد ما لإنهن الأعلى من باقي المجموعات في المقارنة.

* "قيمة التعصب":

أظهرت الاختبارات البعدية وجود علاقة دالة إحصائية بين

- (اعتمد إلى حد كبير - اعتمد إلى حد ما) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠٨) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى (اعتمد إلى حد كبير) عند متوسط (٢.٤١) مقابل (٢.٠٩) للمجموعة الثانية بينما أظهرت الاختبارات البعدية وجود علاقة غير دالة في المقارنات الثنائية بين باقي المجموعات.

ونستنتج من ذلك أن مصدر التباين بالنسبة للاتجاه نحو القيم السياسية السلبية وبالنسبة لقيمة الشك كان لصالح المبحوثات اللاتي يعتمدن على الصحف إلى حد كبير لإنهن الأعلى في باقي المجموعات في المقارنة.

* العلاقة بين الاعتماد على الصحف واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية:

جدول رقم (١٣٠)

يوضح العلاقة بين الاعتماد على الصحف واتجاهات المرأة

نحو القيم السياسية وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA

مدى الاعتماد	إلى حـ كبير	إلى حـ ما	لا اعتد	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى المعنوية	الدالة
القيم الإيجابية	لـ متوسط	المتوسط	المتوسط					
المشاركة	-	-	-	٠.١٠٢	٥.٠٨٨	٠.٣٣٧	٠.٧١٤	غير دالة
المقاومة	-	-	-	٠.٧٠٠	٠.٣٥٠	٠.٦٤٠	٠.٥٢٨	غير دالة
الحربة	-	-	-	٠.٧١٤	٠.٣٥٧	٠.٧٧١	٠.٤٦٣	غير دالة
الثقة	٢.٥٤	٢.١٥	٢.٠٤	٦.٤٠٨	٣.٢٠٤	٤.٥٠٨	٠.٠١٢	دالة
المساواة	-	-	-	٣.٠٩٠	١.٥٤٥	٢.٧٣٥	٠.٠٦٧	غير دالة
التسامح الفكري	-	-	-	٠.١٠٢	٥.٠٩٩	٠.١٥٢	٠.٨٥٩	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٣٠) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين مدى الاعتماد على الصحف واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية باستثناء قيمة " الثقة " حيث بلغت قيمة ف (٤.٥٠٨) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠١٢).

ولتحديد مصدر التباين بين مدى الاعتماد ثم إجراء الاختبارات البعدية Post Hoc Testes وإجراء المقارنات الثنائية وفقاً لمدى الاعتماد كما يتضح من الجدول التالي:

جدول رقم (١٣١)

يوضح مصدر التباين بين مدى الاعتماد على الصحف

والاتجاه نحو القيم السياسية

القيم الإيجابية	مدى الاعتماد	المقارنة بين المجموعات	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطات	مستوى المعنوية
قيمة الثقة	اعتد إلى حـ كبير	اعتد إلى حـ ما	٠.٨٥٥	*٠.٣٨٢	٠.٠٠٥
		لا اعتد	٠.٩٧٦	*٠.٤٩٨	٠.٠٢١
	اعتد إلى حـ ما	لا اعتد	٠.٩٧٦	٠.١١٥	٠.٥٣٥

* "قيمة الثقة":

أظهرت الاختبارات البعدية وجود علاقة دالة إحصائياً بين:

- (اعتمد إلى حد كبير - اعتمد إلى حد ما) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠٠٥) وجاءت الفروق لصالح من يعتمد على الصحف إلى حد كبير بمتوسط (٢.٥٤) مقابل (٢.١٥) لمن يعتمد إلى حد ما.

- (اعتمد إلى حد كبير - لا اعتمد) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠٢١) وجاءت الفروق لصالح من يعتمد إلى حد كبير بمتوسط (٢.٥٤) مقابل (٢.٠٤) للمجموعة الثانية.

بينما أظهرت الاختبارات البعدية وجود علاقة غير دالة في المقارنات الثنائية بين باقي المجموعات ونستنتج من ذلك أن مصدر التباين في الاتجاه نحو القيمتين كان لدى المبحوثات اللاتي يعتمدن على الصحف إلى حد كبير لأنهن الأعلى من باقي المجموعات في المقارنة.

* العلاقة بين مدى الاعتماد على الصحف واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية لسلبية:

جدول رقم (١٣٢)

يوضح العلاقة بين مدى الاعتماد على الصحف واتجاهات المرأة

نحو القيم السياسية السلبية وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA

القيمة الدالة	مستوى المعنوية	قيمة ف	متوسط المراتع	مجموع المراتع	مدى الاعتماد			القيم السلبية
					لا اعتمد	إلى حد ما	إلى حد كبير	
					المتوسط	المتوسط	المتوسط	
غير دالة	٠.٣٢٢	١.١٣٨	٠.٩٦٩	١.٩٣٨	-	-	-	اللامبالاة
غير دالة	٠.٢٨٦	١.٢٥٦	٠.٩٣٣	١.٨٦٥	-	-	-	الترج
غير دالة	٠.١١٥	٢.١٨٠	١.٩٠٢	٣.٨٠٤	-	-	-	الإكراه
غير دالة	٠.١٦٧	١.٨٠٣	١.٣٧٣	٢.٧٤٦	-	-	-	الخضوع
غير دالة	٠.٢٣٧	١.٤٤٧	٠.٩١١	١.٨٢٢	-	-	-	الثق
دالة	٠.٠٤٦	٣.١١٩	١.٣٠٣	٢.٦٠٦	٢.٣٤	٢.٦٦	٢.٧٥	التعصب

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٣٢) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين مدى الاعتماد على

الصحف واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية السلبية باستثناء قيمة " التعصب" حيث بلغت قيمة

ف (٣.١١٩) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠٤٦).

جدول رقم (١٣٣)

يوضح مصدر التباين بين مدى الاعتماد على الصحف

والاتجاه نحو القيم السياسية السلبية

القيم السلبية	مدى الاعتماد	المقارنة بين المجموعات	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطات	مستوى المعنوية
قيمة التعصب	اعتد إلى حد كبير	اعتد إلى حد ما	٠.٦٣٢	٨.٨٤٦	٠.٣٩٦
		لا اعتد	٠.٩٣٤	٠.٤٠٢	٠.٠١٥
	اعتد إلى حد ما	لا اعتد	٠.٩٣٤	٠.٣١٣	٠.٠٢٩

* "قيمة التعصب":

أظهرت الاختبارات البعدية وجود علاقة دالة إحصائية كالتالي:

- (اعتمد إلى حد كبير - لا اعتمد) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠١٥) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.٧٥) مقابل (٢.٣٤) لمن لا يعتمد.

- (اعتمد إلى حد ما - لا اعتمد) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٢٩) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى اعتمد إلى حد ما عند متوسط (٢.٦٦) مقابل (٢.٣٤) للمجموعة الثانية.

بينما أظهرت الاختبارات البعدية وجود علاقة غير دالة في المقارنات الثنائية بين باقي المجموعات.

ونستنتج من ذلك أن مصدر التباين بالنسبة لقيمة " التعصب كان لدى المبحوثات اللاتي يعتمدن على الصحف إلى حد كبير وإلى حد ما لإنهن الأعلى من باقي المجموعات في المقارنة.

* العلاقة بين مدى الاعتماد على الصحف ومدى الحاجة لوجود تكامل بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني

جدول رقم (١٣٤)

يوضح العلاقة بين مدى الاعتماد على الصحف ومدى الحاجة للتكامل بين الإعلام ومؤسسات

المجتمع المدني وفقاً لتحليل التباين الأحادي ANOVA

مدى الاعتماد	إلى حد كبير	إلى حد ما	لا اعتد	مجموع المراتع	متوسط المراتع	قيمة ف	مستوى المعنوية	الدالة
	المتوسط	المتوسط	المتوسط					
مدى الحاجة لتكامل	١.٠٦	١.١٧	١.٣٠	٠.٩٦٨	٠.٤٨٤	٣.٥٦٠	٠.٠٣٠	دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٣٤) وجود علاقة ذات دلالة بين مدى الاعتماد على الصحف ورؤية المرأة نحو مدى الحاجة للتكامل بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني حيث بلغت قيمة ف (٣.٥٦٠) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٣٠).

ولتحديد مصدر التباين بين مدى الاعتماد على الصحف ثم إجراء الاختبارات البعدية Post Hoc Testes وإجراء المقارنات الثنائية وفقاً لمدى الاعتماد كما يتضح من الجدول التالى:

جدول رقم (١٣٥)

يوضح مصدر التباين بين مدى الاعتماد والحاجة لوجود تكامل

بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني

معدل الاعتماد	المقارنة بين المجموعات	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطين	مستوى المعنوية
اعتمد إلى حد كبير	اعتمد إلى حد ما	٠.٣٨٠	٠.١١١	٠.٠٦١
لا اعتمد	لا اعتمد	٠.٤٧٠	*٠.٢٤١	٠.٠١٠
اعتمد إلى حد ما	لا اعتمد	٠.٤٧٠	٠.١٣٠	٠.١١١

أثبتت الاختبارات البعدية وجود علاقة ذات دلالة بين:

- (اعتمد إلى حد كبير - ولا اعتمد) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠١٠) وجاءت الفروق لصالح لا اعتمد بمتوسط (١.٣٠) مقابل (١.٠٦) لمن يعتمدن إلى حد كبير. ونستنتج من ذلك أن مصدر التباين كان لدى المبحوثات اللاتي لا يعتمدن على الصحف لأنهن الأعلى من باقى المجموعات فى المقارنة

جدول رقم (١٣٦)

يوضح العلاقة بين مدى الاعتماد على الصحف وإدراك المرأة لشكل العلاقة بين الإعلام

ومؤسسات المجتمع المدني وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA

مدى الاعتماد	إلى حد كبير	إلى حد ما	لا اعتمد	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى المعنوية	الدلالة
يهتم الإعلام بنشر الأخبار المتوقعة بأنشطة تلك المؤسسات	-	-	-	٠.٥١٧	٠.٢٥٩	١.١٤٢	٠.٣٢١	غير دالة
يقدم الإعلام الصورة الحقيقية لمجتمع المنى كقطاع دفاعى وتنموى وخمى	-	-	-	٠.٣٤٧	٠.١٧٤	٠.٦٤٧	٠.٥٢٥	غير دالة
يشارك الإعلام فى صياغة أخبار وتقارير مؤسسات المجتمع المنى وصلاتها الإعلامية	-	-	-	٠.٢٢٨	٠.١١٤	٠.٢٩٦	٠.٧٤٤	غير دالة

تبنى وسائل الإعلام قضايا المجتمع المدني بشكل دائم	-	-	-	٠.٦٥٧	٠.٣٢٩	٠.٨٧٢	٠.٤١٩	غير دالة
تأسيس مرصد إعلامي لرصد وتحليل الدور السياسي للمرأة في الإعلام	٢.٦٤	٢.٤٧	٢.٢١	٢.٩٠١	١.٤٥١	٣.٦١٥	٠.٠٢٨	دالة
تشترك مؤسسات المجتمع المدني مع الإعلام في تنمية الثقافة السياسية للمرأة	٢.٥٤	٢.٦٣	٢.٣٠	٢.٣١٠	١.١٥٥	٣.٤٤٣	٠.٠٣٣	دالة
تستعين مؤسسات المجتمع المدني بوسائل الإعلام كشرك فعال في التوعية السياسية	-	-	-	١.٠٢١	٠.٥١٠	١.٢٩١	٠.٢٧٧	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٣٦) وجود علاقة ذات دلالة بين مدى الاعتماد على الصحف

وإدراك المرأة لشكل العلاقة بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني وذلك في عبارتي:

- "تأسيس مرصد إعلامي لرصد وتحليل الدور السياسي للمرأة في الإعلام" حيث بلغت قيمة ف (٣.٦١٥) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٢٨).

- "تشارك مؤسسات المجتمع المدني الإعلام في تنمية الثقافة السياسية للمرأة" حيث بلغت قيمة ف (٣.٤٤٣) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٣٣).

ولتحديد مصدر التباين بين مدى الاعتماد تم إجراء الاختبارات البعدية Post Hoc Testes وإجراء المقارنات الثنائية وفقاً لمدى الاعتماد كما يتضح من الجدول التالي:

جدول رقم (١٣٧)

يوضح مصدر التباين بين مدى الاعتماد على الصحف وإدراك العلاقة

بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني

إدراك العلاقة	مدى الاعتماد	المقارنة بين المجموعات	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطات	مستوى المعنوية
تأسيس مرصد إعلامي لرصد وتحليل الدور السياسي للمرأة في الإعلام	اعتد إلى حد كبير	اعتد إلى حد ما	٠.٦٤٤	٠.١٦٨	٠.٠٩٩
	اعتد إلى حد كبير	لا اعتد	٠.٧٩٥	*٠.٤٢٨	٠.٠٠٨
	اعتد إلى حد ما	لا اعتد	٠.٧٩٥	٠.٢٥٩	٠.٠٦٤
تشترك مؤسسات المجتمع المدني مع الإعلام في تنمية الثقافة السياسية للمرأة	اعتد إلى حد كبير	اعتد إلى حد ما	٠.٥٥٣	٠.٨٦١٠	٠.٣٤٠
	اعتد إلى حد كبير	لا اعتد	٠.٧٠٢	٠.٢٣٧	٠.١٠٧
	اعتد إلى حد ما	لا اعتد	٠.٧٠٢	*٠.٣٢٦	٠.٠١١

* "تأسيس مرصد إعلامي لرصد وتحليل الدور السياسي للمرأة في إعلام"

أظهرت الاختبارات البعدية وجود علاقة دالة إحصائياً

- (اعتمد إلى حد كبير - لا اعتمد) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠٨) وجاءت الفروق لصالح من يعتمد إلى حد كبير بمتوسط (٢.٦٤) مقابل متوسط (٢.٢١) لمن لا يعتمد.

*"تشارك مؤسسات المجتمع المدني مع الإعلام في تنمية الثقافة السياسية للمرأة"

• أظهرت الاختبارات البعدية وجود علاقة دالة إحصائية نحو عبارة:

- (اعتمد إلى حد ما - لا اعتمد) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠١١) وجاءت الفروق لصالح اعتمد إلى حد ما بمتوسط (٢.٦٣) ثم لا اعتمد (٢.٣٠).

بينما أظهرت الاختبارات البعدية عدم وجود علاقة ذات دلالة في المقارنات الثنائية بين باقى المجموعات.

نستنتج من هذا أن مصدر التباين في إدراك العلاقة بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني. كان لدى المبحوثات اللاتى يعتمدن على الصحف إلى حد ما لإنهن الأعلى من باقى المجموعات في المقارنة.

رابعاً: العلاقة بين الاعتماد على التلفزيون ومتغيرات الدراسة:

* العلاقة بين الاعتماد على التلفزيون والاتجاه نحو القيم الإيجابية للثقافة السياسية بالتلفزيون

جدول رقم (١٣٨)

يوضح العلاقة بين مدى الاعتماد على التلفزيون واتجاهات المرأة نحو دور التلفزيون في

تنمية القيم السياسية الإيجابية وفقاً لاختبار وتحليل التباين الأحادى ANOVA

مدى الاعتماد القيم الإيجابية	إلى حد كبير المتوسط	إلى حد ما المتوسط	لا اعتمد المتوسط	مجموع المرعات	متوسط المرعات	قيمة ف	مستوى المعنوية	الدلالة
الثقة	-	-	-	١.٢٦١	٠.٦٣٠	١.١٥١	٠.٣١٧	غير دالة
التسامح	-	-	-	١.٦٠٣	٠.٨٠١	١.٦٧٩	٠.١٨٨	غير دالة
الحرية	-	-	-	٢.٧٥٢	١.٣٧٦	٢.٤٨٥	٠.٠٨٥	غير دالة
المشاركة	-	-	-	٤٦٥	٠.٢٣٣	٠.٤٥٧	٠.٦٣٤	غير دالة
الحرية	-	-	-	٩.٧٥٩	٤.٨٧٩	٠.١٠٤	٠.٩٠١	غير دالة
المشاركة	٢.٣٩	٢.١٢	١.٩٥	٧.٨٣٢	٣.٩١٦	٩.٣٥٠	٠.٠٠٠	دالة
لمقاومة	٢.٣٤	٢.١٦	٢.١٣	٣.٠١٣	١.٥٠٦	٣.١٨٦	٠.٠٤٣	دالة
الحرية	٢.٣٨	٢.٢١	٢.٠٩	٣.٣٠٢	١.٦٥١	٤.٠٨٣	٠.٠١٨	دالة
المساواة	-	-	-	٢.٤٦٢	١.٢٣١	٢.٨١٥	٠.٠٦١	غير دالة
المشاركة	٢.٣٠	٢.١٦	١.٨١	٥.١٦٠	٢.٥٨٠	٥.٨٥٢	٠.٠٠٣	دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٣٨) وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الاعتماد على التليفزيون واتجاهات المرأة نحو دور التليفزيون فى تنمية القيم السياسية الإيجابية كما يتضح على النحو التالى:

- * "المشاركة" حيث بلغت قيمة ف (٩.٣٥٠) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠٠).
- * "المقاومة" حيث بلغت قيمة ف (٣.١٨٦) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠٤٣).
- * "الحرية" حيث بلغت قيمة ف (٤.٠٨٣) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠١٨).
- * "المشاركة" حيث بلغت قيمة ف (٥.٨٥٢) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠٣).

ولتحديد مصدر التباين بين مدى الاعتماد على التليفزيون تم إجراء الاختبارات البعدية Post Hoc Testes وإجراء المقارنات الثنائية وفقاً لمدى الاعتماد كما يتضح من الجدول التالى:

جدول رقم (١٣٩)

يوضح مصدر التباين بين مدى الاعتماد على التليفزيون والاتجاه نحو القيم السياسية الإيجابية

القيم الإيجابية	مدى الاعتماد	المقارنة بين المجموعات	الانحراف المعيارى	الفرق بين المتوسطات	مستوى المعنوية
قيمة المشاركة	اعتد إلى حد كبير	اعتد إلى حد ما لا اعتد	٠.٦٧١ ٠.٥٧٥	٠.٢٦٥ ٠.٤٣٩	٠.٠٠٠ ٠.٠٠٠٣
	اعتد إلى حد ما	لا اعتد	٠.٥٧٥	٠.١٧٤	٠.٢٣٧
	اعتد إلى حد كبير	اعتد إلى حد ما لا اعتد	٠.٧٢٥ ٠.٥٦٠	٠.١٨١ ٠.٢٠٦	٠.٠١٧ ٠.١٨٥
قيمة المقاومة	اعتد إلى حد ما	لا اعتد	٠.٥٦٠	٢.٤٩٢ -	٠.٨٧٤
	اعتد إلى حد كبير	اعتد إلى حد ما لا اعتد	٠.٦٢٤ ٠.٤٢٦	٠.١٧٠ ٠.٢٩١	٠.٠١٦ ٠.٠٤٣
	اعتد إلى حد ما	لا اعتد	٠.٤٢٦	٠.١٢٢ -	٠.٤٠٠
قيمة الحرية	اعتد إلى حد كبير	اعتد إلى حد ما لا اعتد	٠.٦٧٢ ٠.٧٣٢	٠.١٣٥ ٠.٤٨٤	٠.٠٦٦ ٠.٠٠١
	اعتد إلى حد ما	لا اعتد	٠.٧٣٢	٠.٣٤٩ -	٠.٠٢١
	اعتد إلى حد كبير	اعتد إلى حد ما لا اعتد	٠.٦٧٢ ٠.٧٣٢	٠.١٣٥ ٠.٤٨٤	٠.٠٦٦ ٠.٠٠١

* "قيمة المشاركة"

أظهرت الاختبارات البعدية وجود علاقة ذات دلالة بين المجموعات - (اعتمد إلى حد كبير - اعتمد إلى حد ما) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠٠٠) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأعلى اعتمد إلى حد كبير بمتوسط (٢.٣٩) مقابل (٢.١٢) اعتمد إلى حد ما.

- (اعتمد إلى حد كبير - لا اعتمد) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠٣) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.٣٩) مقابل (١.٩٥) للمجموعة الثانية لا اعتمد.

في حين لم يثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين باقى المجموعات نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين مدى الاعتماد على التليفزيون بالنسبة لقيمة المشاركة كان لدى المبحوثات اللاتي يعتمدن على التليفزيون إلى حد كبير حيث إنهن الأعلى من باقى المجموعات فى المقارنة.

* "قيمة المقاومة"

أثبتت الاختبارات البعدية وجود علاقة ذات دلالة بين المجموعات - (اعتمد إلى حد كبير - اعتمد إلى حد ما) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠١٧) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى (اعتمد إلى حد كبير) بمتوسط (٢.٣٤) مقابل (٢.١٦) للمجموعة الثانية (اعتمد إلى حد ما).

في حين لم يثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين باقى المجموعات نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين مدى الاعتماد على التليفزيون بالنسبة لقيمة المقاومة كان لدى المبحوثات اللاتي يعتمدن على التليفزيون إلى حد كبير حيث إنهن الأعلى من باقى المجموعات فى المقارنة.

* "قيمة الحرية"

أظهرت الاختبارات البعدية وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المجموعات - (اعتمد إلى حد كبير - اعتمد إلى حد ما) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠١٦) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.٣٨) مقابل (٢.٢١) للمجموعة الثانية. - (اعتمد إلى حد كبير - لا اعتمد) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٤٣) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى (اعتمد إلى حد كبير) بمتوسط (٢.٣٨) مقابل (٢.٠٩) للمجموعة الثانية بينما لم يثبت وجود علاقة ذات دلالة بين باقى المجموعات.

نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين مدى الاعتماد على التليفزيون بالنسبة لقيمة الحرية كان لدى المبحوثات اللاتي يعتمدن على التليفزيون بشكل كبير حيث إنهن الأعلى من باقى المجموعات فى المقارنة.

* "قيمة المشاركة"

أثبتت الاختبارات البعدية وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المجموعات - (اعتمد إلى حد كبير - لا اعتمد) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠١) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.٣٠) مقابل (١.٨١) للمجموعة الثانية (لا اعتمد).

- (اعتمد إلى حد ما - لا اعتمد) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٢١) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى (اعتمد إلى حد ما) بمتوسط (٢.١٦) مقابل (١.٨١) للمجموعة الثانية (لا اعتمد) في حين لم يثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين باقى المجموعات. نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين مدى الاعتماد على التلفزيون بالنسبة لقيمة المشاركة كان لدى المبحوثات اللاتي يعتمدن على التلفزيون إلى حد كبير وإلى حد متوسط.

* العلاقة بين الاعتماد على التلفزيون والاتجاه نحو القيم السلبية للثقافة السياسية بالتلفزيون

جدول رقم (١٤٠)

يوضح العلاقة بين مدى الاعتماد على التلفزيون واتجاهات المرأة نحو دور التلفزيون فى الترويج للقيم السياسية السلبية وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادى ANOVA

مدى الاعتماد	إلى حد كبير	إلى حد ما	لا اعتمد	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى المعنوية	الدلالة
الشك	١.٩٠	١.٨٣	٢.٢٧	٣.٧٦٠	١.٨٨٠	٣.٣٢٥	٠.٠٣٧	دالة
الخوف	-	-	-	٢.٢٧٢	١.١٣٦	٢.٣٠٩	٠.١٠١	غير دالة
اللامبالاه	-	-	-	١.٤١٠	٠.٧٠٥	١.١٩١	٠.٣٠٥	غير دالة
الشك	-	-	-	٩.٩٩٠	٤.٩٩٥	٠.٠٩٨	٠.٩٠٧	غير دالة
التعصب	-	-	-	١.٥٠٨	٠.٧٥٤	١.٣٩٦	٠.٢٤٩	غير دالة
التعصب	-	-	-	١.٢٤٥	٠.٦٢٣	١.٢٢٢	٠.٢٩٦	غير دالة
الإكراه	-	-	-	١.٢٧٠	٦.٣٥١	٠.٠١٣	٠.٩٨٧	غير دالة
الشك	-	-	-	١.٩٤٤	٠.٩٧٢	١.٨٧٥	٠.١٥٥	غير دالة
التعصب	-	-	-	١.٤٥٣	٠.٧٢٧	١.٣٤٤	٠.٢٦٢	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٤٠) عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مدى الاعتماد على التلفزيون واتجاهات المرأة نحو دور التلفزيون فى الترويج للقيم السياسية السلبية باستثناء قيمة:

*"الترج" حيث بلغت قيمة ف (٣.٣٢٥) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٣٧).

ولتحديد مصدر التباين بين مدى الاعتماد على التلفزيون ثم إجراء الاختبارات البعدية Post Hoc Testes وإجراء المقارنات الثنائية وفقاً لمدى الاعتماد كما يتضح من الجدول التالى:

جدول رقم (١٤١)

يوضح مصدر التباين بين مدى الاعتماد على التلفزيون والاتجاه نحو القيم السياسية السلبية

القيم السلبية	مدى الاعتماد	المقارنة بين المجموعات	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطات	مستوى المعنوية
الترج	اعتمد إلى حد كبير	اعتمد إلى حد ما لا اعتمد	٠.٧٣٧ ٠.٧٠٢	٧.٠٦٠ ٠.٣٦٩ -	٠.٣٩٥ ٠.٠٣٠
	اعتمد إلى حد ما	لا اعتمد	٠.٧٠٢	٠.٤٤٠ -	٠.٠١١

* "قيمة التدرج"

أظهرت النتائج وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المجموعات - (اعتمد إلى حد كبير - لا اعتمد) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٣٠) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الثانية (لا اعتمد) بمتوسط (٢.٢٧) مقابل (١.٩٠) للمجموعة الأولى (اعتمد إلى حد كبير).

- (اعتمد إلى حد ما - لا اعتمد) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠١١) وجاءت الفروق لصالح لا اعتمد بمتوسط (٢.٢٧) مقابل (١.٨٣) للمجموعة الأولى اعتمد إلى حد ما.

ولم يثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين باقى المجموعات نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين مدى الاعتماد على التلفزيون بالنسبة لقيمة التدرج كان لدى المبحوثات اللاتي لا يعتمدن على التلفزيون.

* العلاقة بين الاعتماد على التلفزيون وإدراك المرأة للقيم السياسية الإيجابية:

جدول رقم (١٤٢)

يوضح العلاقة بين مدى الاعتماد على التلفزيون وإدراك المرأة

للقيم السياسية الإيجابية وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA

مدى الاعتماد	إلى حد كبير	إلى حد ما	لا اعتمد	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى المعنوية	الدالة
القيم الإيجابية	المتوسط	المتوسط	المتوسط					
المشاركة	٢.٨٥	٢.٩٣	٢.٦٨	١.٤٢٠	٠.٧١٠	٤.٥٦١	٠.٠١٠	دالة
المقاومة	-	-	-	٠.١٧٣	٨.٦٦٣	٠.١٦٠	٠.٨٥٢	غير دالة
الحرية	-	-	-	٠.٦٣٠	٠.٣١٥	٠.٦٨٨	٠.٥٠٣	غير دالة

الثقة	-	-	-	٢.١٤٣	١.٠٧٢	١.٥٥٢	٠.٢١٣	غير دالة
المساواة	-	-	-	٠.٩١٣	٠.٤٥٦	٠.٨١٥	٠.٤٤٣	غير دالة
التسامح الفكرى	-	-	-	٠.٤١٩	٠.٢١٠	٠.٥٩٦	٠.٥٥٢	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٤٢) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين مدى الاعتماد على التلفزيون وإدراك المرأة للقيم السياسية باستثناء قيمة:

* "المشاركة" حيث بلغت قيمة ف (٤.٥٦١) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠١٠).

ولتحديد مصدر التباين بين مدى الاعتماد على التلفزيون ثم إجراء الاختبارات البعدية Post Hoc Testes وإجراء المقارنات الثنائية وفقاً لمدى الاعتماد كما يتضح من الجدول التالى:

جدول رقم (١٤٣)

يوضح مصدر التباين بين مدى الاعتماد على التلفزيون

وإدراك القيم السياسية الإيجابية

القيم الإيجابية	مدى الاعتماد	المقارنة بين المجموعات	الانحراف المعيارى	الفرق بين المتوسطات	مستوى المعنوية
المشاركة	اعتمد إلى حد كبير	اعتمد إلى حد ما لا اعتمد	٠.٢٧١ ٠.٥٦٧	٧.٦٤٢ - ٠.١٧٦	٠.٠٧٥ ٠.٠٤٦
	اعتمد إلى حد ما	لا اعتمد	٠.٥٦٧	٠.٢٥٣ -	٠.٠٠٥

* "قيمة المشاركة "

أظهرت النتائج وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين باقى المجموعات

- (اعتمد إلى حد كبير - لا اعتمد) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٤٦) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى (اعتمد إلى حد كبير) بمتوسط (٢.٨٥) مقابل (٢.٦٨) للمجموعة الثانية (لا اعتمد).

- (اعتمد إلى حد ما - لا اعتمد) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠٥) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى (اعتمد إلى حد ما) بمتوسط (٢.٩٣) مقابل (٢.٦٨) للمجموعة الثانية (لا اعتمد).

فى حين لم يثبت وجود علاقة ذات دلالة بين باقى المجموعات

نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين مدى الاعتماد على التلفزيون بالنسبة لإدراك قيمة المشاركة كانت لدى المبحوثات اللاتى يعتمدن على التلفزيون إلى حد كبير وإلى حد ما حيث إنهن الأعلى من باقى المجموعات فى المقارنة.

• العلاقة بين الاعتماد على التلفزيون وإدراك المرأة للقيم السياسية السلبية

جدول رقم (١٤٤)

يوضح العلاقة بين مدى الاعتماد على التلفزيون وإدراك المرأة

للقيم السياسية السلبية وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA

مدى الاعتماد القيم السلبية	مجموع المرعات	متوسط المرعات	قيمة ف	مستوى المعنوية	الدالة
اللامبالاة	٠.٥٧٤	٠.٢٨٧	٠.٣٣٨	٠.٧١٤	غير دالة
الترج	٢.٦٢٦	١.٣١٣	١.٨٠٩	٠.١٦٥	غير دالة
الإكراه	٣.٠١١	١.٥٠٥	١.٨٢٤	٠.١٦٣	غير دالة
الخضوع	٠.٨٦٦	٠.٤٣٣	٠.٦٠٣	٠.٥٤٨	غير دالة
الشك	٠.٥٦١	٠.٢٨١	٠.٤٤٥	٠.٦٤١	غير دالة
التعصب	٠.٣٧٣	٠.١٨٦	٠.٥٤٦	٠.٥٨٠	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٤٤) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين مدى الاعتماد على التلفزيون وإدراك المرأة للقيم السياسية.

* العلاقة بين مدى الاعتماد على التلفزيون ورؤية المرأة لمدى وجود تكامل بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني

جدول رقم (١٤٥)

يوضح العلاقة بين مدى الاعتماد على التلفزيون ورؤية المرأة لمدى وجود تكامل بين الإعلام

ومؤسسات المجتمع المدني وفقاً لاختبار تحليل لتباين الأحادي ANOVA

رؤية المرأة لتكامل	مجموع المرعات	متوسط المرعات	قيمة ف	مستوى المعنوية	الدالة
رؤية المرأة لتكامل	٦.٣٨١	٣.١٩١	٠.٢٠٠	٠.٨١٩	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٤٥) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين مدى الاعتماد على التلفزيون ورؤية المرأة لمدى وجود تكامل بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني.

* العلاقة بين الاعتماد على التلفزيون وإدراك العلاقة بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني
جدول رقم (١٤٦)

يوضح العلاقة بين مدى الاعتماد على التلفزيون وإدراك المرأة للعلاقة بين الإعلام
ومؤسسات المجتمع المدني وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA

البنو:	مجموع المرعات	متوسط المرعات	قيمة ف	مستوى المعنوية	الدالة
يهتم الإعلام بنشر الأخبار المتعلقة بأنشطة تلك المؤسسات	٠.٦٢٧	٠.٣١٤	١.٣٦٠	٠.٢٥٨	غير دالة
يقدم الإعلام الصورة الحقيقية للمجتمع المدني كقطاع دفاعي وتوعوي وخمى	٠.٨٩٩	٠.٤٩٩	١.٦٣٦	٠.١٩٦	غير دالة
يشارك الإعلام في صياغة أخبار وتقارير مؤسسات المجتمع المدني وصلاتها الإعلامية	١.٠٨٣	٠.٥٤١	١.٣٤٤	٠.٢٦٢	غير دالة
تبنى وسائل الإعلام قضايا المجتمع المدني بشكل دائم	٢.٠٦١	١.٠٣١	٢.٦٨٣	٠.٠٧٠	غير دالة
تأسيس مرشد إعلامي لمرشد وتخليص النور السياسي للمرأة في الإعلام	٠.٤٠٩	٠.٢٠٤	٠.٥٠٥	٠.٦٠٤	غير دالة
تشترك مؤسسات المجتمع المدني مع الإعلام في تنمية الثقافة السياسية للمرأة	٠.٣٤٢	٠.١٧١	٠.٥٧٧	٠.٥٦٢	غير دالة
تستعين مؤسسات المجتمع المدني بوسائل الإعلام كشريك فعال في التوعية السياسية	١.٢٨٣	٠.٦٤١	١.٥٨٠	٠.٢٠٧	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٤٦) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين مدى الاعتماد على
التلفزيون وإدراك المرأة للعلاقة بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني.

خامساً: العلاقة بين الثقة في الصحف ومتغيرات الدراسة:

*العلاقة بين درجة الثقة في الصحف واتجاهات المرأة نحو دور الصحف في تنمية القيم
السياسية الإيجابية

جدول رقم (١٤٧)

يوضح العلاقة بين درجة الثقة في الصحف واتجاهات المرأة نحو دور الصحف في تنمية القيم السياسية الإيجابية وفقاً لتحليل التباين الأحادي (ANOVA)

الدرجة	الثقة	منخفضة	متوسطة	مرتفعة	مجموع المرعات	متوسط المرعات	قيمة ف	المعوية	الدلالة
الثقة					٠.٧٧٢	٠.٣٨٦	٠.٥٦٩	٠.٥٦٧	غير دالة
التسامح					١.٠٤١	٠.٥٢٠	٠.٧٥٣	٠.٤٧٢	غير دالة
الحرية					١.١١٨	٠.٥٥٩	٠.٩١٥	٠.٤٠٢	غير دالة
المشاركة					٠.٥١١	٠.٢٥٦	٠.٤٦٦	٠.٦٢٨	غير دالة
الحرية		٢.٢٩	٢.٢٠	١.٩٧	٤.١٥٥	٢.٠٧٧	٣.٥٥٠	٠.٠٣٠	دالة
المشاركة					٠.٠٩٨	٠.٠٤٩	٠.٠٨٧	٠.٩١٦	غير دالة
للمقاومة					٠.٣١٦	٠.١٥٨	٠.٢٣٨	٠.٧٨٨	غير دالة
الحرية					٢.٩٨٠	١.٤٩٠	٣.٠٠١	٠.٠٥١	غير دالة
المساواة					٠.١١٧	٠.٠٥٨	٠.١٠٨	٠.٨٩٧	غير دالة
المشاركة					١.٦٥٤	٠.٨٢٧	١.٥٦٢	٠.٢١٢	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٤٧) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين درجة الثقة في الصحف واتجاهات المرأة نحو دور الصحف في تنمية القيم السياسية الإيجابية كما يتضح من التالي:

* "قيمة الحرية" حيث بلغت قيمة ف (٣.٥٥٠) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٣٠).

ولتحديد مصدر التباين تم إجراء الاختبارات البعدية Post Hoc Testes وإجراء المقارنات الثنائية وفقاً لدرجة الثقة كما يتضح في الجدول التالي:

ولتحديد مصدر التباين بين درجات الثقة تم إجراء الاختبارات البعدية Post Hoc Testes وإجراء المقارنات الثنائية وفقاً لدرجة الثقة كما يتضح في الجدول التالي:

جدول رقم (١٤٨)

يوضح مصدر التباين بين درجة الثقة بالصحف والاتجاه نحو القيم السياسية الإيجابية

القيم	درجة الثقة	المقارنة بين المجموعات	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطات	المعنوية
	منخفض	متوسط	٠.٧٧٥	٠.٠٩٣	٠.٤١٢
	مرتفع	مرتفع	٠.٧٨٣	*٠.٣٢٠	٠.٠١١
تقيمة الحرية	متوسط	مرتفع	٠.٧٨٣	٦*٠.٢٢	٠.٠٤٦

* "قيمة الحرية "

أظهرت الاختبارات البعدية وجود علاقة دالة إحصائية بين المجموعات

- (منخفض - متوسط) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠١١) وجاءت الفروق لصالح الثقة المرتفعة بمتوسط (٢.٢٩) مقابل (١.٩٧) للثقة المنخفضة.
- (متوسط - مرتفع) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٤٦) وجاءت الفروق لصالح الثقة المنخفضة بمتوسط (٢.٢٩)

في حين أثبت الاختبار البعدية عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين باقى المجموعات نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين درجات الثقة فى الصحف بالنسبة لقيمة الحرية التغيركانت للمحبوئات اللائى يتقن فى الصحف بشكل مرتفع حيث إنهن الأعلى من باقى المجموعات فى المقارنة.

*العلاقة بين درجة الثقة فى الصحف واتجاهات المرأة نحو دور الصحف فى الترويج للقيم السياسية السلبية

جدول رقم (١٤٩)

يوضح العلاقة بين درجة الثقة فى الصحف واتجاهات المرأة نحو دور الصحف فى الترويج للقيم السياسية السلبية وفقاً لتحليل التباين الأحادي (ANOVA)

درجة الثقة / القيم السلبية	منخفض	متوسط	مرتفع	مجموع المراتع	متوسط المراتع	قيمة ف	المعنوية	الدالة
	المتوسط	المتوسط	المتوسط					
الشك	٢.٠٠	٢.٢٠	١.٩٣	٣.٧١١	١.٨٥٥	٣.٣٦٤	٠.٠٣٦	غير دالة
الخوف				٠.٢٣٥	٠.١١٨	٠.١٨٣	٠.٨٣٣	غير دالة
الترج				٠.١٩٢	٠.٠٩٦	٠.١٧٧	٠.٨٣٨	غير دالة
اللامبالاه				٠.٦١٤	٠.٣٠٧	٠.٥٢١	٠.٥٩٥	غير دالة

الشك				٢.٨٣٩	١.٤٢٠	٢.٦٢٠	٠.٠٧٥	دالة
التعصب	١.٩٥	٢.٢٠	٢.٢٤	٣.٩٣٠	١.٩٦٥	٣.٥٩١	٠.٠٢٩	غير دالة
الترج				٠.٥٥١	٠.٢٧٥	٠.٤٥٢	٠.٦٣٧	غير دالة
الإكراه				٠.١٩٣	٠.٠٩٦	٠.١٦٨	٠.٨٤٦	غير دالة
الشك	٢.٠٠	٢.٣٠	٢.١١	٤.٢٦٤	٢.١٣١	٣.٩١٧	٠.٠٢١	غير دالة
التعصب				٠.٩٨٣	٠.٤٩٢	٠.٨٧٥	٠.٤١٨	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٤٩) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين درجة الثقة في الصحف واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية السلبية بالصحف باستثناء

*"الشك" حيث بلغت قيمة ف (٣.٣٦٤) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٣٦).

*"التعصب" حيث بلغت قيمة ف (٣.٥١٩) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٢٩).

*"الشك" حيث بلغت قيمة ف (٣.٩١٧) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٢١).

لتحديد مصدر التباين تم إجراء الاختبارات البعدية Post Hoc Testes وإجراء المقارنات الثنائية وفقاً لدرجة الثقة كما يتضح فى الجدول التالى:

جدول رقم (١٥٠)

يوضح مصدر التباين بين درجة الثقة في الصحف والاتجاه نحو القيم السياسية السلبية

القيم السلبية	درجة الثقة	المقارنة بين المجموعات	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطات	المعنوية
قيمة الشك	منخفضة	متوسط	٠.٦٩١	٢.٠٠ -	٠.٠٧١
		مرتفع	٠.٨٠٦	٠.٠٦٦	٠.٥٨٧
	متوسطة	مرتفع	٠.٨٠٦	*٠.٢٦٦	٠.٠١٦
قيمة التعصب	منخفضة	متوسط	٠.٧٥٢	٣*٠.٢٥	٠.٠٢٢
		مرتفع	٠.٧٦٤	*٠.٢٩٠	٠.٠١٧
	متوسطة	مرتفع	٠.٠٣٧ -	٠.٧٣٦	٠.٧٣٦
قيمة الشك	منخفضة	متوسط	٠.٧٤٩	*٠.٢٤٩	٠.٠٢٣
		مرتفع	٠.٧٢٣	٠.١٣٢ -	٠.٢٧٠
	متوسطة	مرتفع	٠.٧٢٣	٠.١١٧	٠.٢٨٤

قيمة الشك

أوضحت الاختبارات البعدية عدم وجود علاقة ذات دلالة بين المجموعات

- (متوسط مرتفع) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠١٦) وجاءت الفروق لصالح الثقة المتوسطة بمتوسط (٢.٢٠) مقابل (٢.٠٠) للثقة المرتفعة.

فى حين لم يثبت وجود علاقة ذات دلالة بين باقى المجموعات نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين درجات الثقة بالصحف بالنسبة لقيمة الشك كان للمبحوثات ذوات الثقة المتوسطة حيث إنهن الأعلى من باقى المجموعات فى المقارنة.
*قيمة التعصب

أظهرت الاختبارات البعدية وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المجموعات - (منخفض - متوسط) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٢٢) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الثانية (الثقة المتوسطة) بمتوسط (٢.٢٠) مقابل (١.٩٥) للثقة المنخفضة - (منخفض - مرتفع) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠١٧) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الثانية (الثقة المرتفعة) بمتوسط (٢.٢٤) مقابل (١.٩٥) للمجموعة الأولى (الثقة المنخفضة) فى حين لم يثبت وجود علاقة ذات دلالة بين باقى المجموعات. نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين درجات الثقة فى الصحف بالنسبة لقيمة التعصب كان للمبحوثات ذوات الثقة المرتفعة والمتوسطة حيث إنهن الأعلى من باقى المجموعات فى المقارنة.

*قيمة الشك

أوضحت الاختبارات البعدية عدم وجود علاقة ذات دلالة بين المجموعات - (منخفض - متوسط) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٢٣) وجاءت الفروق لصالح الثقة المتوسطة بمتوسط (٢.٢٠) مقابل (٢.٠٠) للثقة المرتفعة. فى حين لم يثبت وجود علاقة ذات دلالة بين باقى المجموعات نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين درجات الثقة بالصحف بالنسبة لقيمة الشك كان للمبحوثات ذوات الثقة المتوسطة حيث إنهن الأعلى من باقى المجموعات فى المقارنة.

جدول رقم (١٥١)

يوضح العلاقة بين درجة الثقة في الصحف وإدراك المرأة للقيم السياسية الإيجابية وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA)

البؤ:	مجموع المرات	متوسط المرات	قيمة ف	مستوي المعنوية	الدالة
المشاركة	٠.٦٥٠	٠.٣٢٥	٢.١٨٢	٠.١١٥	غير دالة
المقاومة	١.٧٢١	٠.٨٦١	١.٥٨٥	٠.٢٠٧	غير دالة
الحرة	١.٧٧٢	٠.٨٨٦	١.٩٣٢	١.١٤٧	غير دالة
الثقة	٢.١٦٥	١.٠٨٣	١.٤٨٩	٠.٢٢٧	غير دالة
المساواة	٣.١٤١	١.٥٧٠	٢.٧٨١	٠.٠٦٤	غير دالة
التسامح الفكري	٠.٢٣١	٠.١١٦	٠.٣٤٥	٠.٧٠٩	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٥١) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين درجة الثقة في الصحف وإدراك القيم السياسية الإيجابية

*العلاقة بين الثقة في الصحف وإدراك القيم السياسية السلبية

جدول رقم (١٥٢)

يوضح العلاقة بين درجة الثقة في الصحف وإدراك المرأة للقيم السياسية السلبية وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA)

البؤ:	مجموع المرات	متوسط المرات	قيمة ف	مستوي المعنوية	الدالة
اللامبالاة	٠.٥٦٠	٠.٢٨٠	٠.٢٨٠	٠.٣٢٧	غير دالة
الترج	١.٥١١	٠.٧٥٥	١.٠١٦	٠.٣٦٤	غير دالة
الإكراه	١.٣٠٨	٠.٦٥٤	٠.٧٤٢	٠.٤٧٧	غير دالة
الخضوع	١.٩٨٧	٠.٩٩٣	١.٣٠٠	٠.٢٧٤	غير دالة
الشك	١.٠٦١	٠.٣١	٠.٨٣٩	٠.٤٣٣	غير دالة
التعصب	١.٤٧٣	٠.٧٣٧	١.٧٤٥	٠.١٧٧	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٥٢) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين درجة الثقة في الصحف وإدراك المرأة للقيم السياسية السلبية

*العلاقة بين الثقة في الصحف ورؤية المرأة لمدي وجود تكامل بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني

جدول رقم (١٥٣)

يوضح العلاقة بين درجة الثقة في الصحف ورؤية المرأة لتكامل بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني وفقاً لاختبار تحليل التباين الاحادي (ANOVA)

الرؤية نحو مدي وجود التكامل	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوي المعنوية	الدالة
٠.٤٢٢	٠.٢١١	١.٥٢٨	٠.٢١٩	غير دالة	

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٥٣) عدم وجود لعلاقة ذات دلالة بين درجة الثقة في الصحف ورؤية المرأة للتكامل بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني.

* درجة الثقة في الصحف وإدراك العلاقة بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني

جدول رقم (١٥٤)

يوضح العلاقة بين درجة الثقة في الصحف وإدراك المرأة لشكل العلاقة بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني وفقاً لاختبار تحليل التباين الاحادي (ANOVA)

البنو:	درجة الثقة	منخفض	متوسط	مرتفع	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة ف	المعنوية	الدالة
		المتوسط	المتوسط	المتوسط					
يهتم الإعلام بنشر الأخبار المتعة بأنشطة تلك المؤسسات					٠.٠٦٨	٠.٠٣٤	٠.١٥٠	٠.٨٦١	غير دالة
يقدم الإعلام الصور الحقيقية للمجتمع المدني كقطاع دفاعي وتوعوي وخمى					٠.٤٠٠	٠.٢٠٠	٠.٧٤٥	٠.٤٧٦	غير دالة
يشارك الإعلام في صياغة أخبار وتقارير مؤسسات المجتمع المدني وحالاتها الإعلامية		٢.٧٧	٢.٥٠	٢.٦١	٣.٥٠٠	١.٧٥٠	٤.٦٩٤	٠.٠١٠	دالة
تبنى وسائل الإعلام قضايا المجتمع المدني بشكل دائم					٠.٦٧٨	٠.٣٣٩	٠.٩٠٠	٤٠٨	غير دالة
تأسيس مرمم إعلامي لرمم وتحسين النور السياسى للمرأة فى الإعلام					٠.١٥٦	٠.٠٧٨	٠.١٨٩	٠.٨٢٨	غير دالة
تشترك مؤسسات المجتمع المدني مع الإعلام فى تنمية الثقافة السياسية للمرأة					١.٠٧٩	٠.٥٤٠	١.٥٨٧	٠.٢٠٧	غير دالة
تستعين مؤسسات المجتمع المدني					٠.٩٢٤	٠.٤٦٢	١.١٦٧	٠.٣١٣	غير دالة

							بيسائيل الإعلام كشريك فعال في النوعية السياسية
--	--	--	--	--	--	--	---

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٥٤) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين درجة الثقة في الصحف وإدراك المرأة لشكل العلاقة بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني باستثناء عبارة "يشارك الإعلام في صياغة أخبار وتقارير مؤسسات المجتمع المدني وحملاتها الإعلامية" حيث بلغت قيمة F (٤.٦٩٤) وهي دالة عند مستوي معنوية (٠.٠١٠) ولتحديد مصدر التباين بين درجات الثقة تم إجراء الاختبارات البعدية Past Hoc Test وإجراء المقارنات الثنائية وفقاً لدرجة الثقة كما يتضح من الجدول التالي:

جدول رقم (١٥٥)

يوضح مصدر التباين بين درجة الثقة في الصحف وإدراك العلاقة بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني

إدراك العلاقة بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني	درجة الثقة	المقارنة بين المجموعات	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطات	المعنوية
يشارك الإعلام في صياغة أخبار وتقارير مؤسسات المجتمع المدني وحملاتها الإعلامية	منخفض	متوسط	٠.٦٩٣	٠.٢٧٨*	٠.٠٠٢
		مرتفع	٠.٥٩١	٠.١٦٨	٠.٠٩٢
	متوسط	مرتفع	٠.٥٩١	١١٠	٠.٢٢٦

"يشارك الإعلام في صياغة أخبار وتقارير مؤسسات المجتمع المدني وحملاتها الإعلامية"

أثبتت الاختبارات البعدية وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المجموعات

- (منخفض . متوسط) حيث بلغ مستوي المعنوية (٠.٠٠٢) وجاءت الفروق لصالح الثقة

المنخفضة بمتوسط (٢.٧٧) مقابل (٢.٥٠) للثقة المتوسطة

في حيث لم يثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين باقي المجموعات

نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين درجات الثقة بالنسبة لمشاركة الإعلام في صياغة أخبار المجتمع المدني كانت لدى المبحوثات ذوات الثقة المنخفضة للصحف حيث إنهن الأعلى من باقي المجموعات في المقارنة.

سادساً: العلاقة بين درجة الثقة فى التليفزيون ومتغيرات الدراسة:
*العلاقة بين الثقة فى التليفزيون واتجاهات المرأة نحو دور التليفزيون فى تنمية القيم السياسية الإيجابية

جدول رقم (١٥٦)

يوضح العلاقة بين الثقة فى التليفزيون واتجاهات المرأة نحو دور التليفزيون فى تنمية القيم السياسية الإيجابية وفقاً لتحليل التباين الأحادي (ANOVA)

الدرجة	الثقة	مخفض	متوسط	مرتفع	مجموع	متوسط	قيمة ف	المعوية	الدالة
الثقة	٢.٣٩	١.٩٧	١.٨٩	١٠.٤٢٨	٥.٢١٤	٨.١٤٧	٠.٠٠٠	دالة	
السامح	-	-	-	١.٢٤٥	٠.٦٢٢	٠.٩٤٣	٠.٣٩١	غير دالة	
الحرية	٢.٢٥	١.٩٣	١.٨٧	٥.٩١٣	٢.٩٥٧	٥.٠٠٤	٠.٠٠٧	دالة	
المشاركة	-	-	-	٢.٣٠٩	١.١٥٤	٢.١١٦	٠.١٢٣	غير دالة	
الحرية	٢.٤٣	٢.١٨	١.٩٧	٧.٦٧٢	٣.٨٣٦	٦.٨٤١	٠.٠٠١	دالة	
المشاركة	-	-	-	١.٩٢٢	٠.٩٦١	١.٧٠١	٠.١٨٥	غير دالة	
للمقاومة	-	-	-	١.١٣٧	٠.٥٦٩	٠.٨٤٦	٠.٤٣١	غير دالة	
الحرية	٢.٥٧	٢.٢٥	٢.١٧	٦.١٧٤	٣.٠٨٧	٦.٧٠٠	٠.٠٠١	دالة	
المساواة	-	-	-	٢.٢٦١	١.١٣٠	٢.١٣٧	٠.١٢٠	غير دالة	
المشاركة	-	-	-	٠.٧٥١	٠.٣٧٥	٠.٧٣٠	٤٨٣	غير دالة	

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٥٦) وجود علاقة ذات دلالة بين درجة الثقة فى الصحف واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية بالصحف كما يتضح من التالى:
- "الثقة" حيث بلغت قيمة ف (٨.١٤٧) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠).
- " الحرة " حيث بلغت قيمة ف (٥.٠٠٤) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠٧).
- "الحرة" حيث بلغت قيمة ف (٦.٨٤١) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠١).
- " الحرة " حيث بلغت قيمة ف (٦.٧٠٠) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠١).
ولتحديد مصدر التباين بين درجات الثقة ثم إجراء الاختبارات البعدية Post Hoc Testes وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات.

جدول رقم (١٥٧)

يوضح مصدر التباين بين درجة الثقة بالتلفزيون

والالاتجاه نحو القيم الإيجابية للثقافة السياسية بالتلفزيون

القيم الإيجابية	درجة الثقة	المقارنة بين المجموعات	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطات	المعنوية
الثقة	منخفض	متوسط	٠.٨٣٦	*٠.٤٢٤	٠.٠٠١
		مرتفع	٠.٨٧٩	*٠.٤٩٨	٠.٠٠٠
	متوسط	مرتفع	٠.٨٧٩	- ٠.٠٧٤	٠.٥٥٥
الحرية	منخفض	متوسط	٠.٨٠٠	*٠.٣١٢	٠.٠١٢
		مرتفع	٠.٧٧٧	*٠.٣٨٠	٠.٠٠٣
	متوسط	مرتفع	٠.٧٧٧	- ٠.٠٦٧	٠.٥٧٥
الحرية	منخفض	متوسط	٠.٧٥٤	*٠.٢٥٩	٠.٠٣١
		مرتفع	٠.٧٥٣	*٠.٤٦١	٠.٠٠٠
	متوسط	مرتفع	٠.٧٥٣	- ٢.٠٢	٠.٠٨٤
الحرية	منخفض	متوسط	٠.٧٥٤	- ٠.١٥٠	٠.٣٨٤
		مرتفع	٠.٦٨٥	- ٠.١٤٠	٠.٢٦٩
	متوسط	مرتفع	٠.٦٨٥	*٠.٢٤٥	٠.٠٣٩

* قيمة الثقة "

أظهرت الاختبارات البعدية وجود علاقة دالة إحصائياً بين المجموعات - (منخفض - متوسط) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠١) وجاءت الفروق لصالح الثقة المنخفضة بمتوسط (٢.٣٩) مقابل (١.٩٧) للثقة المتوسطة.

- (منخفض - مرتفع) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠٠) وجاءت الفروق لصالح الثقة المنخفضة بمتوسط (٢.٣٩) مقابل (١.٨٩) للثقة المرتفعة.

في حين لم يثبت وجود علاقة دالة إحصائياً بين باقى المجموعات نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين درجات الثقة بالنسبة لقيمة الثقة كان للمحبوثات ذوات الثقة المنخفضة فى القنوات الفضائية حيث إنهن الأعلى من باقى المجموعات فى المقارنة.

* " قيمة الحرية "

أظهرت الاختبارات البعدية وجود علاقة دالة إحصائياً بين المجموعات - (منخفض - متوسط) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠١٢) وجاءت الفروق لصالح الثقة المنخفضة بمتوسط (٢.٢٥) مقابل (١.٩٣) للثقة المتوسطة.

- (منخفض - مرتفع) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠٣) وجاءت الفروق لصالح الثقة المنخفضة بمتوسط (٢.٢٥) مقابل (١.٨٧) للثقة المرتفعة.

فى حين أثبت الاختبار البعدية عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين باقى المجموعات نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين درجات الثقة بالنسبة لقيمة الحرية كان للمبحوثات اللاتى يتقن فى القنوات الفضائية بشكل منخفض حيث إنهن الأعلى من باقى المجموعات فى المقارنة.
* "قيمة الحرية"

أثبتت الاختبارات البعدية وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المجموعات.
- (منخفض - متوسط) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٣١) وجاءت الفروق لصالح الثقة المنخفضة بمتوسط (٢.٤٣) مقابل (٢.١٨) للثقة المتوسطة.

- (منخفض - مرتفع) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠٠) وجاءت الفروق لصالح الثقة المنخفضة بمتوسط (٢.٤٣) مقابل (١.٩٧) للثقة المرتفعة.
أثبتت الاختبارات عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين باقى المجموعات نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين درجات الثقة بالنسبة لقيمة الحرية كان للمبحوثات اللاتى يتقن فى القنوات الفضائية بشكل منخفض حيث إنهن الأعلى من باقى المجموعات فى المقارنة.
* "قيمة الحرية"

أظهرت الاختبارات البعدية وجود علاقة دالة إحصائية بين المجموعات
- (متوسط - مرتفع) حيث بلغ مستوى الدلالة (٠.٠٣٩) وجاءت الفروق لصالح الثقة المتوسط عند متوسط حسابى (٢.٢٥) مقابل (٢.١٧) للثقة المرتفعة.

فى حين لم يثبت وجود علاقة دالة إحصائية بين باقى المجموعات نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين درجات الثقة بالنسبة لقيمة الحرية كان لدى المبحوثات اللاتى يتقن فى القنوات الفضائية بشكل متوسط حيث إنهن الأعلى من باقى المجموعات فى المقارنة.

* العلاقة بين درجة الثقة في التلفزيون واتجاهات المرأة نحو القيم السلبية للثقافة السياسية بالتلفزيون

جدول رقم (١٥٨)

يوضح العلاقة بين درجة الثقة في التلفزيون واتجاهات المرأة نحو دور التلفزيون في الترويج للقيم السياسية السلبية وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA

القيم السلبية	مجموع المرات	متوسط المرات	قيمة ف	المعوية	الدالة
الشك	٠.٨٨٦	٠.٤٤٣	٠.٧٩٣	٠.٤٥٤	غير دالة
الخزع	٢.٦٩٦	١.٣٤٨	٢.١١٦	٠.١٢٣	غير دالة
الترح	١.٨٨٤	٠.٩٤٢	١.٧٠٦	٠.١٨٤	غير دالة
اللامبالاه	٢.٤٦٩	١.٢٣٤	٢.١٥٨	٠.١١٨	غير دالة
الشك	٠.٦١٤	٠.٣٠٧	٠.٥٦٧	٠.٥٦٨	غير دالة
التعصب	٠.١٨٧	٠.٠٩٣	٠.١٦٦	٠.٨٤٧	غير دالة
الترح	٠.٠٤٧	٠.٠٢٤	٠.٠٣٩	٠.٩٦٢	غير دالة
الإكراه	٠.٠٠٦	٠.٠٠٣	٠.٠٠٥	٠.٩٤٥	غير دالة
الشك	١.١٧٤	٠.٥٨٧	١.٠٤٣	٠.٣٥٤	غير دالة
التعصب	١.٩٤٩	٠.٩٧٤	١.٧٢٣	٠.١٨١	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٥٨) عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة الثقة واتجاهات المرأة نحو دور التلفزيون في الترويج للقيم السياسية السلبية.

* العلاقة بين درجة الثقة في التلفزيون وإدراك المرأة للقيم السياسية الإيجابية

جدول رقم (١٥٩)

يوضح العلاقة بين درجة الثقة في التلفزيون وإدراك المرأة للقيم السياسية الإيجابية وفقاً

لاختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA

درجة الثقة	مجموع المرات	متوسط المرات	قيمة ف	المعوية	الدالة
القيم الإيجابية					
المشاركة	٠.٥٠٨	٠.٢٥٤	١.٦١١	٠.٢٠١	غير دالة
المقاومة	١.٢١٦	٠.٦٠٨	١.١٥٧	٠.٣١٦	غير دالة
الحربة	٠.٧١٣	٠.٣٥٧	٠.٨٢٢	٠.٤٤٠	غير دالة
الثقة	٣.٣٧٢	١.٦٨٦	٢.٤٤٦	٠.٠٨٨	غير دالة
المساواة	٠.٠٠٤	٠.٠٠٢	٠.٠٠٤	٠.٩٩٦	غير دالة
التسامح الفكرى	١.٤٩٥	٠.٧٤٨	٢.١٣٢	٠.١٢٠	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٥٩) عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة الثقة في التليفزيون وإدراك المرأة للقيم السياسية الإيجابية

* العلاقة بين درجة الثقة في التليفزيون وإدراك المرأة للقيم السياسية السلبية

جدول رقم (١٦٠)

يوضح العلاقة بين درجة الثقة في التليفزيون وإدراك المرأة للقيم السياسية السلبية وفقاً

لاختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA

الدرجة الثقة	القيم السلبية	منخفض	متوسط	مرتفع	مجموع المرعات	متوسط المرعات	قيمة ف	المعوية	الدالة
		المتوسط	المتوسط	المتوسط					
اللامبالاة		-	-	-	٣.٤٥٣	١.٧٢٦	٢.٠٨٤	٠.١٣١	غير دالة
الترج		٢.٢١	٢.٤٣	٢.١٦	٥.٥٠٤	٢.٧٥٢	٣.٨٦٤	٠.٠٢٢	دالة
الإكراه		-	-	-	٠.٠٣٠	٠.٠١٥	٠.٠١٨	٠.٩٨٢	غير دالة
الخضوع		-	-	-	٠.٩٦٩	٠.٤٨٤	٠.٦٧١	٠.٥١٢	غير دالة
الشك		١.٨٦	١.٩٣	٢.١٣	٤.٠٤٩	٢.٠٢٥	٣.٢٨٤	٠.٠٣٩	دالة
التعصب		-	-	-	٢.٤٢٢	١.٢١١	٣.٥٩٠	٠.٧٢٩	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٦٠) عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة الثقة في التليفزيون وإدراك المرأة للقيم السياسية السلبية باستثناء قيمتي كالتالي:

- "التدرج" حيث بلغت قيمة ف (٣.٨٦٤) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٢٢).

- "الشك" حيث بلغت قيمة ف (٣.٢٨٤) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٣٩).

ولتحديد مصدر التباين بين درجات الثقة ثم إجراء الاختبارات البعدية Post Hoc Testes وإجراء المقارنات الثنائية لبيان درجات الثقة بين المجموعات.

جدول رقم (١٦١)

يوضح مصدر التباين بين درجات الثقة في التليفزيون وإدراك القيم السياسية السلبية

القيم السلبية	درجة الثقة	المقارنة بين المجموعات	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطات	المعوية
الترج	منخفض	متوسط	٠.٧٨٩	٠.٢٢٦ -	٠.٠٤٢
	مرتفع	٠.٨٥٩	٠.٠٤٩ -	٠.٦٧٧	
	متوسط	مرتفع	٠.٨٥٩	٠.٢٧٦	٠.٠١١
الشك	منخفض	متوسط	٠.٨١٤	٠.٠٨٩ -	٠.٤٦٤
	مرتفع	٠.٧١٥	٠.١٤٨	٠.٢٥٢	
	متوسط	مرتفع	٠.٧١٥	٠.٢٣٦	٠.٠٤٤

* "قيمة التدرج"

أثبتت الاختبارات البعدية وجود علاقة دالة إحصائية بين المجموعات - (منخفض - متوسط) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٤٢) وجاءت الفروق لصالح الثقة المتوسطة عند متوسط (٢.٤٣) مقابل (٢.٢١) للثقة المنخفضة. - (منخفض - مرتفع) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠١١) وجاءت الفروق لصالح الثقة المتوسطة عند متوسط حسابي (٢.١٦).
في حين لم يثبت وجود علاقة دالة إحصائية بين باقى المجموعات. نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين درجات الثقة بالنسبة لقيمة التدرج كان للمبحوثات اللاتي يتقن فى القنوات الفضائية بشكل متوسط.

* "قيمة الشك"

أظهرت الاختبارات البعدية وجود علاقة دالة إحصائية بين المجموعات - (متوسط - مرتفع) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٤٤) وجاءت الفروق لصالح الثقة المرتفعة بمتوسط (٢.١٣) مقابل (١.٩٣) لذوات الثقة المتوسطة.
في حين لم يثبت وجود علاقة دالة إحصائية بين باقى المجموعات نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين درجات الثقة لقيمة الشك كان لدى المبحوثات اللاتي يتقن بدرجة مرتفعة فى القنوات الفضائية حيث إنهن الأعلى من باقى المجموعات فى المقارنة.

* العلاقة بين الثقة فى التلفزيون ورؤية المرأة لطبيعة التكامل بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدنى

جدول رقم (١٦٢)

يوضح العلاقة بين درجة الثقة فى التلفزيون ورؤية المرأة للتكامل بين الإعلام ومؤسسات

المجتمع المدنى وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادى ANOVA

رؤية طبيعة التكامل بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدنى	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة ف	المعنوية	الدالة
	٠.٤٢٠	٠.٢١٠	١.٣٠٧	٠.٢٧٢	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٦٢) عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة الثقة فى التلفزيون ورؤية المرأة لوجود التكامل بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدنى.

جدول رقم (١٦٣)

يوضح مصدر التباين بين درجات الثقة في التليفزيون وإدراك العلاقة بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني وفقاً لتحليل التباين الأحادي

درجة الثقة البنو	منخفض المتوسط	متوسط المتوسط	مرتفع المتوسط	مجموع المرعات	متوسط المرعات	قيمة ف	المعوبة	الدالة
يهتم الإعلام بنشر الأخبار المتوقعة بأنشطة تلك المؤسسات	-	-	-	٠.٠٥٠	٠.٠٢٥	٠.١٠٦	٠.٩٠٠	غير دالة
يقم الإعلام الصوري الحقيقية لمجتمع المنى كقطاع دفاعي وتنموي وخمى	-	-	-	٠.٥٦٠	٠.٢٨٠	١.٠٥٠	٠.٣٥١	غير دالة
يشارك الإعلام في صياغة أخبار وتقارير مؤسسات المجتمع المنى وصلاتها الإعلامية	-	-	-	٠.٩١٢	٠.٤٥٦	١.١٢٤	٠.٣٢٦	غير دالة
تبنى وسائل الإعلام قضايا المجتمع المنى بشكل دائم	-	-	-	٠.٣٤٧	٠.١٧٤	٠.٤٥٨	٠.٦٣٣	غير دالة
تأسس مرصد إعلامي لرصد وتخيل النور السياسي للمرأة في الإعلام	-	-	-	٠.٢٨٩	٠.١٤٥	٠.٣٦٥	٠.٦٩٤	غير دالة
تشترك مؤسسات المجتمع المنى مع الإعلام في تنمية الثقافة السياسية للمرأة	٢.٤٨	٢.٦٣	٢.٦٩	٢.٤٤٢	١.٢٢١	٤.١٩٦	٠.٠١٦	دالة
تستعين مؤسسات المجتمع المنى بوسائل الإعلام كشرك فعال في	٢.٤٨	٢.٥٥	٢.٦٠	٤.٦٩٩	٢.٣٤٩	٦.٠٩٥	٠.٠٠٣	دالة

أثبتت الاختبارات البعدية وجود علاقة دالة إحصائية بين المجموعات - (منخفض - مرتفع) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠١) وجاءت الفروق لصالح مستوى الثقة المرتفع بمتوسط (٢.٦٠) مقابل (٢.٤٨) لمستوى الثقة المنخفض.

- (متوسط - مرتفع) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠٧) وجاءت الفروق لصالح مستوى الثقة المرتفع بمتوسط (٢.٦٠) مقابل (٢.٥٥) لمستوى الثقة المتوسط.

في حين لم يثبت وجود علاقة دالة إحصائية بين باقى المجموعات نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين درجات الثقة فى القنوات الفضائية بالنسبة لإستعانة مؤسسات المجتمع المدنى بوسائل الإعلام كشريك فعال فى التوعية السياسية كان للمبحوثات اللاتى يتقن فى القنوات بشكل مرتفع صحيح إنهن الأعلى فى باقى المجموعات فى المقارنة.

سابعاً: العلاقة بين الانتماء لمؤسسات المجتمع المدنى ومتغيرات الدراسة

*العلاقة بين الانتماء لمؤسسات المجتمع المدنى والاتجاه نحو القيم السياسية الإيجابية

جدول رقم (١٦٥)

يوضح دلالة العلاقة بين الانتماء لمؤسسات المجتمع المدنى واتجاهات المرأة نحو القيم

السياسية الإيجابية وفقاً لاختبار (ت)

القيم الإيجابية	الانتماء لمؤسسات المجتمع المدنى	ك	المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	المعوية	الدالة
المشاركة	متنيات	١٤٧	٢.٨٤	٠.٤٤	٢.٢٠٤	٣٩٠	٠.٠٢٠	دالة
	غير متنيات	٢٤٥	٢.٨٩	٠.٣٦				
المقاومة	متنيات	١٤٧	٢.٥١	٠.٧٨	٠.٦٢٣	٣٩٠	٠.١٣٦	غير دالة
	غير متنيات	٢٤٥	٢.٥٥	٠.٧٣				
الحرية	متنيات	١٤٧	٢.٥٤	٠.٧٣	٠.٨٦٧	٣٩٠	٠.١٥٧	غير دالة
	غير متنيات	٢٤٥	٢.٦٠	٠.٦٩				
الثقة	متنيات	١٤٧	٢.٢١	٠.٨٣	٠.٨٢١	٣٩٠	٠.٧٣٣	غير دالة
	غير متنيات	٢٤٥	٢.٢٨	٠.٨١				
المساواة	متنيات	١٤٧	٢.٥٥	٠.٧٣	٠.٢٩٠	٣٩٠	٠.٢٨١	غير دالة
	غير متنيات	٢٤٥	٢.٥٣	٠.٧٨				
التسامح الفكرى	متنيات	١٤٧	٢.٦٧	٠.٥٩	٠.١٣١	٣٩٠	٠.٨٧٠	غير دالة
	غير متنيات	٢٤٥	٢.٦٨	٠.٥٩				

يتضح من الجدول رقم (١٦٥) ما يلي:

هناك علاقة ذات دلالة بين المنتميات لمؤسسات المجتمع المدني وغير منتميات فيما يتعلق بقيمة المشاركة حيث بلغت قيمة ت (٢.٢٠٤) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٢٠) وجاءت الفروق لصالح غير المنتميات بمتوسط (٢.٨٩) وانحراف معيارى (٠.٣٦) وهو ما يشير إلى وجود تأثير دال للانتماء لمؤسسات المجتمع المدني على أهمية المشاركة فى الانتخابات والاستفتاءات.

*العلاقة بين الانتماء لمؤسسات المجتمع المدني والاتجاه نحو القيم السياسية السلبية

جدول رقم (١٦٦)

يوضح دلالة العلاقة بين الانتماء لمؤسسات المجتمع المدني واتجاهات المرأة نحو القيم

السياسية السلبية وفقاً لاختبار (ت)

القيم السلبية	الانتماء لمؤسسات المجتمع المدني	ك	المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	المعنوية	الدلالة
اللامبالاة	منتميات	١٤٧	٢.١٣	٠.٩٢	٠.٤٩٩	٣٩٠	٠.٥٠٤	غير دالة
	غير منتميات	٢٤٥	٢.١٨	٠.٩٠				
التدرج	منتميات	١٤٧	٢.٤٢	٠.٧٧	٢.٩٨٨	٣٩٠	٠.٠٠٣	دالة
	غير منتميات	٢٤٥	٢.١٥	٠.٨٧				
الإكراه	منتميات	١٤٧	١.٨٣	٠.٩١	١.٤١٩	٣٩٠	٠.٤٣٢	غير دالة
	غير منتميات	٢٤٥	١.٩٧	٠.٩٠				
الخضوع	منتميات	١٤٧	١.٩١	٠.٨٤	١.٣٨٤	٣٩٠	٠.٧٩٩	غير دالة
	غير منتميات	٢٤٥	٢.٠٤	٠.٨٥				
الشك	منتميات	١٤٧	١.٩٣	٠.٧٦	٠.٦٣٠	٣٩٠	٠.٤٩٠	غير دالة
	غير منتميات	٢٤٥	١.٩٨	٠.٧٩				
التعصب	منتميات	١٤٧	٢.٧١	٠.٥٨	١.٩٧٠	٣٩٠	٠.٠٣٥	دالة
	غير منتميات	٢٤٥	٢.٦٤	٠.٦٥				

يتضح من الجدول رقم (١٦٦) ما يلي:

أظهرت النتائج وجود علاقة ذات دلالة بين المنتميات لمؤسسات المجتمع المدني وغير المنتميات فيما يتعلق بقيمة التدرج حيث بلغت قيمة ت (٢.٩٨٨) وهى دالة عند مستوى معنوية

(٠.٠٠٣) وجاءت الفروق لصالح غير المنتميات بمتوسط (٢.٤٢) وانحراف معياري (٠.٧٧) وهو ما يشير إلى وجود تأثير دال للانتماء لمؤسسات المجتمع المدني على إدراك المرأة لعودة التمييز ضدها في خلال تقلص مقاعدها بالبرلمان.

ثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المنتميات لمؤسسات المجتمع المدني وغير منتميات فيما يتعلق بقيمة التعصب حيث بلغت قيمة ت (١.٩٧٠) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٣٥) وجاءت الفروق لصالح المنتميات بمتوسط (٢.٧١) وانحراف معياري (٠.٣٥) وهو يشير إلى وجود تأثير دال للانتماء لمؤسسات المجتمع المدني على قيمة التعصب.

*العلاقة بين الانتماء لمؤسسات المجتمع المدني واتجاهات المرأة نحو دور مؤسسات المجتمع المدني في تنمية القيم السياسية الإيجابية

جدول رقم (١٦٧)

يوضح دلالة العلاقة بين الانتماء لمؤسسات المجتمع المدني واتجاه المرأة نحو دور مؤسسات

المجتمع المدني في تنمية القيم السياسية الإيجابية وفقاً لاختبار (ت)

القيم الإيجابية	الانتماء لمؤسسات المجتمع المدني	ك	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	المعنوية	الدلالة
المشاركة	منتميات	١٤٧	٢.٢٢	٠.٨٣	٠.٦٤٢	٣٩٠	٠.٣٩١	غير دالة
	غير منتميات	٢٤٥	٢.١٦	٠.٨٦				
المقاومة	منتميات	١٤٧	٢.٣١	٠.٨٠	٠.٨٥٤	٣٩٠	٠.٥٣٦	غير دالة
	غير منتميات	٢٤٥	٢.٢٤	٠.٧٨				
المساواة	منتميات	١٤٧	٢.٥١	٠.٥٥	٢.٠١	٣٩٠	٠.٠٣٣	غير دالة
	غير منتميات	٢٤٥	٢.٥٥	٠.٥٠				
التسامح	منتميات	١٤٧	١.٧٥	٠.٨٥	٠.٨٨٢	٣٩٠	٠.٥٢٣	غير دالة
	غير منتميات	٢٤٥	١.٦٧	٠.٨٣				
الحرية	منتميات	١٤٧	٢.٠٦	٠.٨١	٠.٧٠٤	٣٩٠	٠.١١٧	غير دالة
	غير منتميات	٢٤٥	٢.١٢	٠.٨٤				
المقاومة	منتميات	١٤٧	٢.٨٥	٠.٤٢	٠.٤٢٩	٣٩٠	٠.٤٥٥	غير دالة
	غير منتميات	٢٤٥	٢.٨٦	٠.٤٢				
الثقة	منتميات	١٤٧	١.٦٥	٠.٦٧	٠.٢٠٩	٣٩٠	٠.٦٥٣	غير دالة
	غير منتميات	٢٤٥	١.٦٤	٠.٦٨				
المقاومة	منتميات	١٤٧	٢.٧٠	٠.٥٢	٠.٢٠٤	٣٩٠	٠.٦٠٤	غير دالة
	غير منتميات	٢٤٥	٢.٧١	٠.٥٠				
المساواة	منتميات	١٤٧	٢.٧٤	٠.٤٦	٠.٩٨٤	٣٩٠	٠.٠٧٢	غير دالة
	غير منتميات	٢٤٥	٢.٧٨	٠.٤٣				
الثقة	منتميات	١٤٧	٢.٥٣	٠.٥٥	٠.٥٨٢	٣٩٠	٠.٢٩٢	غير دالة
	غير منتميات	٢٤٥	٢.٥٦	٠.٥٢				

يتضح من الجدول رقم (١٦٧) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين المنتميات لمؤسسات المجتمع المدني وغير منتميات باستثناء قيمة المساواة حيث بلغت قيمة ت (٢.٠١) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٣٣) وجاءت الفروق لصالح المنتميات بمتوسط (٢.٥٥) وانحراف معيارى (٠.٥٠) وهو يشير إلى وجود تأثير دال للانتماء لمؤسسات المجتمع المدني على المطالبة بعودة نظام الكوتا.

*العلاقة بين الانتماء لمؤسسات المجتمع المدني واتجاهات المرأة نحو دور مؤسسات المجتمع المدني فى ترويج القيم السياسية السلبية

جدول رقم (١٦٨)

يوضح دلالة العلاقة بين الانتماء لمؤسسات المجتمع المدني واتجاه المرأة نحو دور مؤسسات المجتمع المدني فى ترويج القيم السياسية السلبية وفقاً لاختبار (ت)

القيم السلبية	الانتماء لمؤسسات المجتمع المدني	ك	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	قيمة ت	درجة الحرية	المعنوية	الدلالة
اللامبالاة	منتميات	١٤٧	١.٨٥	٠.٨٦	٠.٤٥٣	٣٩٠	٠.٦٦٣	غير دالة
	غير منتميات	٢٤٥	١.٨١	٠.٨٦				
الخضوع	منتميات	١٤٧	١.٣٠	٠.٦٦	٠.٥٠١	٣٩٠	٠.٢٤٤	غير دالة
	غير منتميات	٢٤٥	١.٤٣	٠.٧٢				
المقاومة	منتميات	١٤٧	٢.٣٣	٠.٧٥	١.٤٣٥	٣٩٠	٠.١٦٦	غير دالة
	غير منتميات	٢٤٥	٢.٤٤	٠.٦٩				
المقاومة	منتميات	١٤٧	٢.٢١	٠.٨٤	٠.٥٦٠	٣٩٠	٠.٥٥٦	غير دالة
	غير منتميات	٢٤٥	٢.١٦	٠.٨٦				
التنرج	منتميات	١٤٧	٢.٢١	٠.٨٦	٠.٨٥٦	٣٩٠	٠.٣٣٧	غير دالة
	غير منتميات	٢٤٥	٢.١٣	٠.٨٩				
الخضوع	منتميات	١٤٧	١.٧٢	٠.٨٨	٠.٢٩	٣٩٠	٠.٧٠١	غير دالة
	غير منتميات	٢٤٥	١.٧٣	٠.٨٩				
التعصب	منتميات	١٤٧	٢.٠٤	٠.٨٨	٠.٤٨٢	٣٩٠	٠.٥٩٩	غير دالة
	غير منتميات	٢٤٥	١.٩٩	٠.٨٩				
الشك	منتميات	١٤٧	٢.١٦	٠.٩٥	٠.٥٧٢	٣٩٠	٠.٩١٩	غير دالة
	غير منتميات	٢٤٥	٢.١٠	٠.٩٥				
التنرج	منتميات	١٤٧	١.٣٨	٠.٦٧	١.٩٦	٣٩٠	٠.٠٤٤	دالة
	غير منتميات	٢٤٥	١.٤٧	٠.٧٣				
الإكراه	منتميات	١٤٧	١.٧٢	٠.٧٠	١.١٧٦	٣٩٠	٠.٩٩٧	غير دالة
	غير منتميات	٢٤٥	١.٦٣	٠.٦٧				

يتضح من الجدول رقم (١٦٨) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين المنتميات لمؤسسات المجتمع المدني وغير منتميات فيما يتعلق بالقيم السلبية للثقافة السياسية بجمعيات المرأة باستثناء قيمة التدرج حيث بلغت قيمة ت (١.٩٦) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٤٤) وجاءت الفروق لصالح المنتميات بمتوسط (١.٧٢) وانحراف معيارى (١.٦٣) وهو يشير إلى وجود تأثير دال للانتماء لمؤسسات المجتمع المدني على ضرورة التواجد الذكورى فى الحياة السياسية وهو ما يعكس بوضوح فيه التميز السلبي والتدرج.

*العلاقة بين الانتماء لمؤسسات المجتمع المدني ومدى الحاجة للتكامل بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني

جدول رقم (١٦٩)

يوضح دلالة العلاقة بين المنتميات لمؤسسات المجتمع المدني وغير منتميات فيما يتعلق ومدى الحاجة للتكامل بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني وفقاً لاختبار (ت)

مدى وجود التكامل بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني	الانتماء لمؤسسات المجتمع المدني	ك	المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	المعنوية	الدلالة
منتميات	١٤٧	١.١٢	٠.٣٣	٢.٧٨٤	٠.٣٩٠	٠.٠٠٠	دالة	
غير منتميات	٢٤٥	١.٢٤	٠.٤٣					

يتضح من الجدول رقم (١٦٩) هناك علاقة ذات دلالة بين المنتميات لمؤسسات المجتمع المدني وغير منتميات فيما يتعلق برؤيتهن للتكامل بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني حيث بلغت قيمة ت (٢.٧٨٤) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠) وجاءت الفروق لصالح المنتميات بمتوسط (١.٢٤) وانحراف معيارى (٠.٤٣) وهو يشير إلى وجود تأثير دال للانتماء لمؤسسات المجتمع المدني رؤية التكامل بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني.

ثامناً: العلاقة بين مستوى المشاركة ومتغيرات الدراسة
* العلاقة بين مستوى المشاركة واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية

جدول رقم (١٧٠)

يوضح العلاقة بين مستوى المشاركة واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية

وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA

الدالة	مستوى المعنوية	قيمة ف	متوسط المرجات	مجموع المرجات	مرتفع المتوسط	متوسط المتوسط	منخفض المتوسط	معدل المشاركة القيم الإيجابية
دالة	٠.٠٠٠١	٧.٥١٩	١.١٧٠	٢.٣٤٠	٢.٧٨	٢.٨٨	٢.٩٨	المشاركة
غير دالة	٠.٣٥٥	١.٠٣٧	٠.٥٨٧	١.١٧٤				المقاومة
دالة	٠.٠٢٣	٣.٨٢١	١.٨٨١	٣.٧٦١	٢.٤٥	٢.٦٨	٢.٢٦	الحرية
دالة	٠.٠٣٤	٣.٤١٧	٢.٣٠٠	٤.٦٠١	٢.٢٣	٢.١٦	٢.٤٣	الثقة
دالة	٠.٠٢٥	٣.٧٤٢	٢.١٤٥	٤.٢٨٩	٢.٤١	٢.٥٨	٢.٦٧	المساواة
دالة	٠.٠٠٧	٤.٩٥٧	١.٧٣٣	٣.٤٦٧	٢.٥٥	٢.٧٦	٢.٧٢	التسامح الفكري

- "المشاركة" حيث بلغت قيمة ف (٧.٥١٩) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠١).
- "الحرية" حيث بلغت قيمة ف (٣.٨٢١) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٢٣).
- "الثقة" حيث بلغت قيمة ف (٣.٤١٧) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٣٤).
- "المساواة" حيث بلغت قيمة ف (٣.٧٤٢) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٢٥).
- "التسامح الفكري" حيث بلغت قيمة ف (٤.٩٥٧) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠٧).

جدول رقم (١٧١) يوضح دور التباين بين مستويات المشاركة والقيم السياسية

القيم الإيجابية	مستويات المشاركة	المقارنة بين المجموعات	الانحراف المعيار	الفرق بين المتوسطات	المعنوية
المشاركة	متوسط	مرتفع		٠.١٠١	٠.٠٣١
	منخفض	متوسط		٠.٠٥٦	٠.٥٢٧
الحرية	متوسط	مرتفع		٠.١٦٨	٠.٠٦٧
	منخفض	مرتفع		٠.٢٢٤	٠.٠٠٧
الثقة	متوسط	مرتفع		٠.٢٦٦	٠.٠١١
	منخفض	مرتفع		٠.٢٠٣	٠.٠٥٩
المساواة	متوسط	مرتفع		٠.٠٦٣	٠.٥١٥
	منخفض	مرتفع		٠.٠٨٩	٠.٣٥٥
	متوسط	مرتفع		٠.٢٦١	٠.٠٠٩
	منخفض	مرتفع		٠.١٧٢	٠.٠٥٦

٠.٦٣١	٠.٠٣٦		متوسط	منخفض	التسامح الفكرى
٠.٠٢٤	٠.١٧٥		مرتفع		
٠.٠٠٣	٠.٢١١		مرتفع	متوسط	

* "قيمة المشاركة"

أظهرت الاختبارات البعدية وجود علاقة ذات دلالة بين المجموعات التالية:

- (منخفض - مرتفع) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠٠) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.٩٨) مقابل (٢.٧٨) للمجموعة الثانية.

- (متوسط - مرتفع) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٣١) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.٨٨) مقابل (٢.٧٨) للمجموعة الثانية.

فى حين لم يثبت وجود علاقة ذات دلالة بين باقى المجموعات نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين مستويات المشاركة بالنسبة لقيمة المشاركة كان للمبحوثات ذوات مستوى المشاركة المنخفض حيث إنهن الأعلى من باقى المجموعات فى المقارنة.

* "قيمة الحرية"

أظهرت الاختبارات البعدية وجود علاقة ذات دلالة بين المجموعات

- (متوسط - مرتفع) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠٧) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.٦٨) مقابل (٢.٤٥) لمستوى المشاركة المرتفع.

فى حين لم يثبت وجود علاقة ذات دلالة بين باقى المجموعات فى المقارنة.

نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين مستويات المشاركة بالنسبة لقيمة الحرية كان للمبحوثات ذوات مستوى المشاركة المتوسط حيث إنهن الأعلى من باقى المجموعات فى المقارنة.

* "قيمة الثقة"

أظهرت الاختبارات البعدية وجود علاقة ذات دلالة بين المستويات التالية

- (منخفض - متوسط) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠١١) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.٤٣) مقابل (٢.١٦) للمجموعة الثانية.

فى حين لم تظهر أى علاقة ذات دلالة بين المجموعات

نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين مستويات المشاركة بالنسبة لقيمة الثقة كان للمبحوثات ذوات مستوى المشاركة المنخفضة حيث إنهن الأعلى من باقى المجموعات فى المقارنة.

* "قيمة المساواة"

أظهرت الاختبارات البعدية وجود علاقة ذات دلالة بين المجموعات التالية

- (منخفض - مرتفع) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠٩) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.٦٧) مقابل (٢.٤١) للمجموعة الثانية.

فى حين لم يثبت وجود علاقة ذات دلالة بين باقى المجموعات نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين مستويات المشاركة بالنسبة لقيمة المساواة كان للمبحوثات ذوات المشاركة المنخفضة حيث إنهن الأعلى من باقى المجموعات فى المقارنة.

* "قيمة التسامح الفكرى المتبادل"

أظهرت الاختبارات البعدية وجود علاقة ذات دلالة بين المجموعات - (منخفض - مرتفع) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٢٤) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.٧٢) مقابل (٢.٥٥) للمجموعة الثانية.

- (متوسط - مرتفع) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠٣) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط عند (٢.٧٦) مقابل (٢.٥٥) للمجموعة الثانية. فى حين لم يثبت وجود علاقة ذات دلالة بين باقى المجموعات نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين مستويات المشاركة بالنسبة لقيمة التسامح كان للمبحوثات ذوات مستوى المشاركة المنخفض والمتوسط حيث إنهن الأعلى من باقى المجموعات فى المقارنة.

* العلاقة بين مستوى المشاركة واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية السلبية

جدول رقم (١٧٢)

يوضح العلاقة بين مستوى المشاركة واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية السلبية

وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادى ANOVA

مغل المشاركة	منخفض	متوسط	مرتفع	مجموع	متوسط	قيمة ف	مستوى	الدالة
اللامبالاة				١.٤٤٨	٠.٧٢٤	٠.٨٦٧	٠.٤٢١	غير دالة
الترج	٢.٠٨	٢.٣٩	٢.٢٥	٦.١٥١	٣.٠٧٦	٤.٣٢٢	٠.٠١٤	دالة
الإكراه				٠.١٠٠	٠.٠٥٠	٠.٠٦٠	٠.٩٤٢	غير دالة
الخضوع	٢.٠٠	١.٨٢	٢.١٩	٩.٤٢٣	٤.٧١١	٦.٧٢٤	٠.٠٠١	دالة
الشك				٠.١٥٩	٠.٨٠	٠.١٢٨	٠.٨٨٠	غير دالة
التعصب	٢.٧٢	٢.٨١	٢.٤٦	٩.٣٣٦	٤.٦٦٨	١٢.٤٧٥	٠.٠٠٠	دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٧٢) وجود علاقة ذات دلالة بين مستويات المشاركة وإدراك القيم السياسية كما يتضح من القيم التالية:

- "التدرج" حيث بلغت قيمة ف (٤.٣٢٢) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠١٤).
- "الخضوع" حيث بلغت قيمة ف (٦.٧٢٤) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠١).
- "التعصب" حيث بلغت قيمة ف (١٢.٤٧٥) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠٠).
- ولتحديد مصدر التباين بين معدلات المشاركة تم إجراء الاختبارات البعدية Post Hoc testes وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات كما هو موضح بالجدول التالى:

جدول رقم (١٧٣)

يوضح دور التباين بين مستويات المشاركة والقيم السياسية السلبية

القيم السياسية	مستويات المشاركة	المقارنة بين المجموعات	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطات	المعنوية
تقص مقاعد المرأة بالبرلمان عودة لتمييز ضد المرأة	منخفض	متوسط		٠.٣١٣	٠.٠٠٤
	متوسط	مرتفع		٠.١٧٢	٠.١١٩
يجب أن يطع المواطنون أوامر السلطة الحاكمة لأنها الأثر حرما على مصالحهم	منخفض	متوسط		٠.١٧٥	٠.٠٩٩
	متوسط	مرتفع		٠.١٨٨	٠.٠٨٦
	مرتفع	متوسط		٠.٣٦٣	٠.٠٠٠
يجب أن نغيب المصنعة الغيا لوطن على مصالح الشخصية	منخفض	متوسط		٠.٠٨٨	٠.٢٥٧
	متوسط	مرتفع		٠.٢٦٥	٠.٠٠١
	مرتفع	متوسط		٠.٣٥٣	٠.٠٠٠

* "قيمة التدرج"

أظهرت الاختبارات البعدية وجود علاقة ذات دلالة بين المجموعات التالية

- (منخفض - متوسط) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠٠٤) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الثانية بمتوسط (٢.٣٩) مقابل (٢.٠٨) للمجموعة الأولى.

فى حين لم يثبت وجود علاقة ذات دلالة بين باقى المجموعات

نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين مستويات المشاركة بالنسبة لقيمة التدرج كان لدى المبحوثات ذوات مستوى المشاركة المتوسط حيث إنهن الأعلى من باقى المجموعات فى المقارنة.

* "قيمة الخضوع"

أثبتت الاختبارات البعدية وجود علاقة ذات دلالة بين المجموعات التالية

- (متوسط - مرتفع) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠٠٠) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الثانية بمتوسط (٢.١٩) مقابل (١.٨٢) للمجموعة الأولى.

فى حين لم يثبت وجود علاقة ذات دلالة بين باقى المجموعات

نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين مستويات المشاركة بالنسبة لقيمة الخضوع كان للمبحوثات ذوات المستوى المرتفع في المشاركة حيث إنهن الأعلى من باقي المجموعات في المقارنة.

* "قيمة التعصب"

أظهرت الاختبارات البعدية وجود علاقة ذات دلالة بين المجموعات:
 - (منخفض - مرتفع) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠٠١) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.٧٢) مقابل (٢.٤٦) للمجموعة الثانية.
 - (متوسط - مرتفع) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠٠٠) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.٨١) مقابل (٢.٤٦) للمجموعة الثانية.
 في حين لم يثبت وجود علاقة ذات دلالة بين باقي المجموعات
 نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين مستويات المشاركة بالنسبة لقيمة التعصب كان لدى المبحوثات ذوات مستوى المشاركة المنخفض والمتوسط حيث إنهن الأعلى من باقي المجموعات في المقارنة.

* العلاقة بين مستويات المشاركة واتجاهات المرأة نحو دور مؤسسات المجتمع المدني في تنمية القيم السياسية الإيجابية

جدول رقم (١٧٤)

يوضح العلاقة بين مستويات المشاركة واتجاهات المرأة نحو دور مؤسسات المجتمع المدني في تنمية القيم السياسية الإيجابية وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA

البنو:	مجموع المرات	متوسط المرات	قيمة ف	مستوى المعنوية	الدلالة
المشاركة	١.٠٤٣	٠.٥٢١	٠.٧١٧	٠.٤٨٩	غير دالة
المقاومة	٠.٢٠٥	٠.١٠٢	٠.١٦٢	٠.٨٥١	غير دالة
المساواة	٠.٠٤٠	٠.٢٠	٠.٧٣	٠.٩٢٩	غير دالة
التسامح	٠.١٢٧	٠.٠٦٣	٠.٠٨٩	٠.٩١٥	غير دالة
الحرية	١.١٩٧	٠.٥٩٩	٠.٨٦٣	٠.٤٢٣	غير دالة
المقاومة	٠.٤٢٠	٠.٢١٠	١.١٦٥	٠.٣١٣	غير دالة
الثقة	٠.١٦٧	٠.٠٨٣	٠.١٧٧	٠.٨٣٨	غير دالة
الثقة	٠.٠١٧	٠.٠٠٩	٠.٠٣٣	٠.٩٦٨	غير دالة
المساواة	٠.٨٦٠	٠.٤٣٩	٢.١٣١	٠.١٢٠	غير دالة
الثقة	٠.٣٧٥	٠.١٨٧	٠.٦٤٨	٠.٥٢٤	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٧٤) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين مستويات المشاركة واتجاهات المرأة نحو دور مؤسسات المجتمع المدني في تنمية القيم السياسية الإيجابية

* العلاقة بين مستويات المشاركة واتجاهات المرأة نحو دور مؤسسات المجتمع المدني في تنمية القيم السياسية السلبية

جدول رقم (١٧٥)

يوضح العلاقة بين مستويات المشاركة واتجاهات المرأة نحو دور مؤسسات المجتمع المدني في تنمية القيم السياسية السلبية

وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA

البؤ	مجموع المرعات	متوسط المرعات	قيمة ف	مستوى المعنوية	الدالة
اللامبالاة	٠.٣٩٤	٠.١٩٧	٠.٢٦٤	٠.٧٦٨	غير دالة
الخضوع	٠.٢٩٥	٠.١٤٨	٠.٢٩٩	٠.٧٤٢	غير دالة
المقاومة	١.٤٤٧	٠.٧٢٤	١.٤٠٣	٠.٢٤٧	غير دالة
المقاومة	٠.٣٦٠	٠.١٨٠	٠.٢٤٢	٠.٧٨٥	غير دالة
الترج	٠.٤٦٢	٠.٢٣١	٠.٢٩٥	٠.٧٤٤	غير دالة
الخضوع	٠.٢١٠	٠.١٠٥	٠.١٣١	٠.٨٧٧	غير دالة
التعصب	٠.٣١٦	٠.١٥٨	٠.١٩٨	٠.٨٢١	غير دالة
الشك	٠.٤٣٥	٠.٢١٨	٠.٢٣٧	٠.٧٨٩	غير دالة
الترج	٠.٠٢٠	٠.٠١٠	٠.٠١٩	٠.٩٨١	غير دالة
الإكراه	٠.١٢٣	٠.٠٢٦	٠.١٣٠	٠.٨٧٨	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٧٥) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين مستويات المشاركة واتجاهات المرأة نحو دور مؤسسات المجتمع المدني في الترويج للقيم السياسية السلبية

* العلاقة بين مستوى المشاركة والتكامل بين الإعلام والمجتمع المدني

جدول رقم (١٧٦)

يوضح العلاقة بين مستوى المشاركة ومدى وجود الحاجة للتكامل

وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA

الحاجة لتكامل	منخفض المتوسط	متوسط المتوسط	مرتفع المتوسط	مجموع المرجات	متوسط المرجات	قيمة ف	المعوية	الدالة
	١.٢٢	١.١٤	١.٢٦	٠.٩٥٢	٠.٤٧٦	٢.٩٨٠	٠.٠٢٥	دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٧٦) وجود علاقة ذات دلالة بين مستويات المشاركة ورؤية المرأة نحو الحاجة للتكامل بين الصحف والتلفزيون ومؤسسات المجتمع المدني حيث بلغت قيمة ف (٢.٩٨٠) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٢٥).

ولتحديد مصدر التباين بين مستويات المشاركة ثم إجراء الاختبارات البعدية Post Hoc Testes وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات.

جدول رقم (١٧٧)

يوضح مصدر التباين بين المستويات العمرية والحاجة لوجود تكامل

الحاجة لتكامل	مستويات المشاركة	المقارنة بين المجموعات	الانحراف المعيار	الفرق بين المتوسطات	المعوية
مدى التكامل	منخفض	متوسط	٠.٣٥١	٠.٠٧٦	٠.١٣٣
	مرتفع	مرتفع	٠.٤٣٨	٠.٠٣٧	٠.٤٨٣
		مرتفع	٤٣٨	٠.١١٣	٠.٠١٨

أظهرت الاختبارات البعدية وجود علاقة ذات دلالة بين المجموعات التالية:

- (متوسط - مرتفع) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠١٨) وجاءت الفروق لصالح مستوى المشاركة المرتفع بمتوسط (١.٢٦) مقابل (١.١٤) لمستوى المشاركة المتوسط.

في حين لم يثبت وجود علاقة بين باقى المجموعات فى المقارنة

نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين مستويات المشاركة بالنسبة مدى وجود التكامل بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني كمثل للمبحوثات الأعلى فى المشاركة حيث إنهن الأعلى من باقى المجموعات فى المقارنة.

تاسعاً: العلاقة بين المستويات العمرية ومتغيرات الدراسة
العلاقة بين المستويات العمرية واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية:

جدول رقم (١٧٨)

يوضح العلاقة بين المستويات العمرية للمرأة فيما يتعلق باتجاهاتها نحو القيم السياسية الإيجابية وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA)

المستويات العمرية	من ١٨ إلى ٢٩	٣٠ إلى ٣٩ سنة	٤٠ إلى ٤٩ سنة	٥٠ سنة فأكثر	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة ف	المنفعة	الدالة
	المتوسط	المتوسط	المتوسط	المتوسط					
المشاركة	-	-	-	-	٠.٢٨٢	٩.٣٩٧	٠.٥٨٢	٠.٦٢٧	غير دالة
المقاومة	٢.٤٠٥	٢.٧٠٥	٢.٦١٦	٢.٦١٠	٦.٢١١	٢.٠٧٠	٣.٧٣٤	٠.٠١١	دالة
الحرية	-	-	-	-	١.٦٩٢	٠.٥٦٤	١.١٣١	٠.٣٣٦	غير دالة
الثقة	٢.٢٦٢	٢.٠٥٨	٢.٣١٥	٢.٤٤٠	٥.٥٨٠	١.٨٦٠	٢.٧٦٦	٠.٠٤٢	دالة
المساواة	-	-	-	-	٠.٥٣٣	٠.١٧٨	٠.٣٠٤	٠.٨٢٢	غير دالة
التسامح الفكري	٢.٦٤٥	٢.٨٥٨	٢.٦٥٧	٢.٥٤٢	٤.٠٧٧	١.٣٥٩	٣.٨٩٤	٠.٠٠٩	دالة

يوضح الجدول رقم (١٧٨) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين المستويات العمرية للمرأة فيما

يتعلق باتجاهاتها نحو القيم السياسية الإيجابية باستثناء ثلاث قيم جاءت كالتالي:

- "المقاومة" حيث بلغت قيمة ف (٣.٧٣٤) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠١١).

- "الثقة" حيث بلغت قيمة ف (٢.٧٦٦) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٤٢).

- "التسامح الفكري" حيث بلغت قيمة ف (٣.٨٩٤) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠٩).

ولتحديد مصدر التباين بين المستويات العمرية تم إجراء الاختبارات البعدية Post Hoc Testes وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات.

جدول رقم (١٧٩)

يوضح مصدر التباين بين المستويات العمرية وإدراك القيم السياسية الإيجابية

القيم الإيجابية	المستويات العمرية	المقارنة بين المجموعات	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطات	المنفعة
المقاومة	من ١٨ إلى ٢٩	من ٣٠ إلى ٣٩	٠.٦١٣	٠.٣٠٠	٠.٠٠٢
		من ٤٠ إلى ٤٩	٠.٦٩٩	٠.٢١٠	٠.٠٤٣
		٥٠ سنة فأكثر	٠.٧٤٣	٠.٢٠٤	٠.٠٦٩
	من ٣٠ إلى ٣٩	من ٤٠ إلى ٤٩	٠.٦٩٩	٧.٩٤٤	٠.٤٥٢
		٥٠ سنة فأكثر	٠.٧٤٣	٩.٥٧١	٠.٤٤٩
		٥٠ سنة فأكثر	٠.٧٤٣	٦.٢٠٦٩	٠.٩٦٢

٠.٠٦١	٠.٢٠٤	٠.٨٢١	من ٣٠ إلى ٣٩	من ١٨ إلى ٢٩	الثقة
٠.٦٤٨	٠.٢٢١	٠.٧٩٧	من ٤٠ إلى ٤٩		
٠.١٥١	٠.١٧٧	٠.٧٩٣	٥٠ سنة فأكثر		
٠.٠٥١	٠.٢٥٦	٠.٧٩٧	من ٤٠ إلى ٤٩	من ٣٩ إلى ٣٠	التسامح الفكرى
٠.٠٠٦	٠.١٣٨	٠.٧٩٣	٥٠ سنة فأكثر		
٠.٣٨٢	٠.١٢٥	٠.٧٩٣	٥٠ سنة فأكثر	من ٤٠ إلى ٤٩	
٠.٠٠٧	٠.٢١٣	٠.٣٨٢	من ٣٠ إلى ٣٩	من ١٨ إلى ٢٩	التسامح الفكرى
٠.٨٨٦	١.١٨٢	٠.٦٢٨	من ٤٠ إلى ٤٩		
٠.٢٤٦	٠.١٠٣	٠.٧٠٢	٥٠ سنة فأكثر		
٠.٠٣٣	٠.٢٠١	٠.٦٢٨	من ٤٠ إلى ٤٩	من ٣٩ إلى ٣٠	التسامح الفكرى
٠.٠٠٢	٠.٣١٦	٠.٧٠٢	٥٠ سنة فأكثر		
٠.٢٦٦	٠.١١٥	٠.٧٠٢	٥٠ سنة فأكثر	٥٠ سنة فأكثر	

"قيمة المقاومة"

أظهرت الاختبارات البعدية وجود علاقة دالة إحصائياً بين المجموعات كالتالى:

– (من ١٨ إلى ٢٩ سنة – من ٣٠ إلى ٣٩ سنة) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠٢) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الثانية بمتوسط (٢.٧٠) مقابل (٢.٤٠) للمجموعة الأولى.

– (من ١٨ إلى ٢٩ سنة – من ٤٠ إلى ٤٩ سنة) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٤٣) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الثانية بمتوسط (٢.٦١) مقابل (٢.٤٠)

فى حين لم يثبت وجود علاقة بين باقى المجموعات

نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين المستويات العمرية بالنسبة لقيمة المقاومة كان للمبحوثات من ٣٠ إلى ٣٩ سنة ومن ٤٠ إلى ٤٩ سنة حيث إنهن الأعلى من باقى المجموعات فى المقارنة.

"قيمة الثقة"

أثبتت الاختبارات البعدية وجود علاقة دالة إحصائياً بين المجموعات كالتالى:

– (من ٣٠ إلى ٣٩ سنة – من ٥٠ سنة فأكثر) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠٦) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الثانية بمتوسط (٢.٤٤) مقابل (٢.٠٥) للمجموعة الأولى.

فى حين لم يثبت وجود علاقة بين باقى المجموعات

نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين المستويات العمرية بالنسبة لقيمة الثقة كان للمستوى العمرى ٥٠ سنة إنهن الأعلى من باقى المجموعات فى المقارنة.

"قيمة اتسامح الفكرى"

أظهرت الاختبارات البعدية وجود علاقة دالة إحصائياً بين المجموعات كالتالى:

- (من ١٨ إلى ٢٩ سنة - من ٣٠ إلى ٣٩ سنة) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠٧) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الثانية بمتوسط (٢.٨٥) مقابل (٢.٦٤) للمجموعة الأولى.
 - (من ٣٠ إلى ٣٩ سنة - من ٤٠ إلى ٤٩ سنة) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٣٣) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.٨٥) مقابل (٢.٦٥) للمجموعة الثانية.
 - (من ٣٠ إلى ٣٩ سنة - ٥٠ سنة فأكثر) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠٢) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.٨٥) مقابل (٢.٥٤) للمجموعة الثانية
- فى حين لم يثبت وجود علاقة بين باقى المجموعات
- نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين المستويات العمرية بالنسبة لقيمة التسامح كان للمبحوثات من ٣٠ إلى ٣٩ سنة حيث إنهن الأعلى من باقى المجموعات فى المقارنة.

العلاقة بين المستويات العمرية واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية السلبية:

جدول رقم (١٨٠)

يوضح العلاقة بين المستويات العمرية للمرأة فيما يتعلق باتجاهاتها نحو القيم السياسية السلبية وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادى (ANOVA)

البند	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة ف	المعنوية	الدالة
اللامبالاة	٣.٠٤٢	١.٠١٤	١.٢١٨	٠.٣٠٣	غير دالة
التدرج	٠.٢٦٦	٨.٨٧٠	٠.١٢٢	٠.٩٤٧	غير دالة
الإكراه	١.٤٤٧	٠.٤٨٢	٠.٥٧٩	٠.٦٢٩	غير دالة
الخضوع	٣.٦٤٤	١.٢١٥	١.٦٩٣	٠.١٦٨	غير دالة
الشك	١.٧٣٥	٠.٥٧٨	٠.٩٣٦	٠.٤٢٣	غير دالة
التعصب	١.٢٧٨	١.٠٧٦	١.٠٧٦	٠.٣٥٩	غير دالة

يوضح الجدول رقم (١٨٠) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين المستويات العمرية للمرأة فيما يتعلق باتجاهاتها نحو القيم السياسية السلبية.

العلاقة بين المستويات العمرية للمرأة واتجاهاتها نحو دور الصحف فى تنمية القيم السياسية الإيجابية:

جدول رقم (١٨١)

يوضح العلاقة بين المستويات العمرية للمرأة فيما يتعلق باتجاهاتها نحو دور الصحف فى تنمية القيم الإيجابية للثقافة السياسية

وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادى (ANOVA)

المستويات العمرية	من ١٨ إلى ٣٠	٤٠ إلى ٥٠	فأكثر	مجموع	متوسط	قيمة	المعنوية	الدالة
-------------------	--------------	-----------	-------	-------	-------	------	----------	--------

البنو:	إلى ٢٩	٤٠	٥٠	المرجات	المرجات	ف		
المتوسط	المتوسط	المتوسط	المتوسط					
الثقة	-	-	-	-	٣.٤٨٤	١.١٤٩	١.٧١٢	١.٦٥
التسامح	-	-	-	-	١.٦٨٩	٠.٢٣٠	٠.٣٣١	٠.٨٠٣
الحربة	-	-	-	-	١.٨٦٢	٠.٦٢١	١.٠١٦	٠.٣٨٦
المشاركة	-	-	-	-	١.٥٨٠	٠.٥٢٧	٠.٩٦٣	٠.٤١١
الحربة	٢.١١	٢.٣٨	٢.٠٠	٢.١٧	٤.٨٢٤	١.٦٠٨	٢.٧٤٩	٠.٠٤٣
المشاركة	-	-	-	-	٠.٩٢١	٠.٣٠٧	٠.٥٥١	٠.٦٤٨
للمقاومة	-	-	-	-	١.٢٢٦	٠.٤٠٩	٠.٦١٦	٠.٦٠٥
الحربة	-	-	-	-	٣.٦١٢	١.٢٠٤	٢.٤٢٨	٠.٠٦٦
المساواة	-	-	-	-	٠.٢١٤	٧.١٢١	٠.١٣٢	٠.٩١٤
المشاركة	-	-	-	-	٣.٣٣٣	١.١١١	٢.١١٦	٠.٠٩٩

يوضح الجدول رقم (١٨١) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين المستويات العمرية للمرأة فيما يتعلق باتجاهاتها نحو دور الصحف في تنمية القيم السياسية الإيجابية باستثناء:

اتضح وجود علاقة ذات دلالة بين المستويات العمرية للمرأة فيما يتعلق باتجاهاتها نحو قيمة " الحرية " حيث بلغت قيمة ف (٢.٧٤٩) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٤٣).

ولتحديد مصدر التباين بين المستويات العمرية تم إجراء الاختبارات البعدية Post Hoc Testes وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات.

جدول رقم (١٨٢)

يوضح مصدر التباين بين المستويات العمرية والاتجاه نحو دور الصحف في تنمية القيم السياسية الإيجابية

القيم الإيجابية	المستويات العمرية	المقارنة بين المجموعات	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطات	المعنوية
الحرية	من ١٨ إلى ٢٩	من ٣٠ إلى ٣٩	٠,٧٤٩	٠,٢٥٥	٠,٠٨٩
		من ٤٠ إلى ٤٩	٠,٧٤٧	٧,٨٢٨	٠,٥٦٣
		٥٠ سنة فأكثر	٨,٣٣	٠,١١٤	٠,٤٣٧
	من ٣٠ إلى ٣٩	من ٤٠ إلى ٤٩	٧,٤٧	٠,١٤٧	٠,٣٢٥
		٥٠ سنة فأكثر	٠,٨٣٣	٠,٣٣٩	٠,٠٣٥
	من ٤٠ إلى ٤٩	٥٠ سنة فأكثر	٨,٣٣	٠,١٩٢	٠,٢٣٧

"قيمة الحرية"

أظهرت الاختبارات البعدية وجود علاقة دالة إحصائية بين المجموعات

- (من ٣٠ إلى ٣٩ سنة - ٥٠ سنة فأكثر) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٣٥) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.٣٨) مقابل (٢.١٧) للمجموعة الثانية. في حين لم يثبت وجود علاقة بين باقى المجموعات نستنتج من ذلك أم مصدر التباين بين المستويات العمرية بالنسبة لقيمة الحرية كان للمبحوثات من ٣٠ إلى ٣٩ سنة إنهن الأعلى من باقى المجموعات فى المقارنة.

العلاقة بين المستويات العمرية للمرأة واتجاهاتها نحو دور الصحف فى الترويج للقيم لسياسية السلبية:

جدول رقم (١٨٣)

يوضح العلاقة بين المستويات العمرية للمرأة واتجاهاتها نحو دور الصحف

فى الترويج للقيم السياسية السلبية وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادى (ANOVA)

المستويات العمرية	من ١٨ إلى ٢٩	٣٠ إلى ٤٠	٤٠ إلى ٥٠	٥٠ سنة فأكثر	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة ف	المعنوية	الدالة
القيم السلبية	٢.١٠	٢.٢٥	١.٩٤	١.٨٨	٤.٥٥٦	١.٥١٩	٢.٧٥٩	٠.٠٤٣	دالة
الشك	-	-	-	-	١.٠٩٩	٠.٣٦٦	٠.٥٧٢	٠.٦٣٤	غير دالة
الخوف	-	-	-	-	١.٨١٧	٠.٦٠٦	١.١٢٦	٠.٣٣٩	" "
الترج	-	-	-	-	١.٦٢٤	٠.٥٤١	٠.٩٢١	٠.٤٣١	" "
اللامبالاه	-	-	-	-	٠.٥١٠	٠.١٧٠	٠.٣٠٧	٠.٨٢٠	" "
الشك	-	-	-	-	٣.٨٥٠	١.٢٨٣	٢.٣٣٥	٠.٠٧٤	" "
التعصب	-	-	-	-	٣.٠٥٩	١.٠٢٠	١.٦٩٣	٠.١٦٩	" "
الترج	١.٩٦	٢.٢٨	٢.٠٠	٢.١٥	٤.٧٣٤	١.٥٧٨	٢.٨٢٠	٠.٠٣٩	دالة
الإكراه	-	-	-	-	٣.٤٣٥	١.١٤٥	٢.٠٨٥	٠.١٠٣	غير دالة
الشك	-	-	-	-	٤.٠٦٢	٢.٤٥٣	٢.٤٥٣	٠.٠٦٤	" "
التعصب	-	-	-	-					

يوضح الجدول رقم (١٨٣) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين المستويات العمرية للمرأة فيما يتعلق باتجاهاتها نحو دور الصحف فى الترويج للقيم السياسية السلبية باستثناء لقيمتى كالتالى:

- "الشك" حيث بلغت قيمة ف (٢.٧٥٩) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٤٣).

- "الإكراه" حيث بلغت قيمة ف (٢.٨٢٠) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٣٩).

ولتحديد مصدر التباين بين المستويات العمرية تم إجراء الاختبارات البعدية Post Hoc Testes وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات.

جدول رقم (١٨٤)

يوضح مصدر التباين بين المستويات العمرية فيما يتعلق باتجاهات المرأة نحو دور الصحف
فى الترويج للقيم السلبية

القيم السلبية	المستويات العمرية	المقارنة بين المجموعات	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطات	المعنوية
الشك	من ١٨ إلى ٢٩	من ٣٠ إلى ٣٩	٠.٧١٩	٠.١٥٤	٠.١٩٨
		من ٤٠ إلى ٤٩	٠.٧٥٩	٠.١٥١	٠.٢١٦
		٥٠ سنة فأكثر	٠.٨٠٤	٠.٢١١	٠.٢١٤
	من ٣٠ إلى ٣٩	من ٤٠ إلى ٤٩	٠.٧٥٩	٠.٣٠٥	٠.٠٢٤
		٥٠ سنة فأكثر	٠.٨٠٤	٠.٣٦٥	٠.٠١٢
		٥٠ سنة فأكثر	٠.٨٠٤	٥.٩٣٩	٠.٦٨٧
المقاومة	من ١٨ إلى ٢٩	من ٣٠ إلى ٣٩	٠.٧٢٨	٣.٢٥٧	٠.٠٠٧
		من ٤٠ إلى ٤٩	٠.٧٤٩	٤.٠٠٠	٠.٧٤٦
		٥٠ سنة فأكثر	٠.٧٠٥	٠.١٩٥	٠.١٤٦
	من ٣٠ إلى ٣٩	من ٤٠ إلى ٤٩	٠.٧٤٩	٢.٨٥٧	٠.٠٣٧
		٥٠ سنة فأكثر	٠.٧٠٥	٠.١٣٠	٠.٣٧٣
		٥٠ سنة فأكثر	٠.٧٠٥	٠.١٥٥	٠.٢٩٦

"قيمة الشك"

أظهرت الاختبارات البعدية وجود علاقة دالة إحصائية بين المجموعات
- (من ٣٠ إلى ٣٩ سنة - من ٤٠ إلى ٤٩ سنة) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٢٤) وجاءت
الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.٢٥) مقابل (١.٩٤) للمجموعة الثانية.
- (من ٣٠ إلى ٣٩ سنة - ٥٠ سنة فأكثر) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠١٢) وجاءت
الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.٢٥) مقابل (١.٨٨) للمجموعة الثانية.
فى حين لم يثبت وجود علاقة بين باقى المجموعات
نستنتج من ذلك أم مصدر التباين بين المستويات العمرية بالنسبة لقيمة الشك كان للمبحوثات
من ٣٠ إلى ٣٩ سنة إنهن الأعلى من باقى المجموعات فى المقارنة.

"قيمة الإكراه"

أظهرت الاختبارات البعدية وجود علاقة دالة إحصائية بين المجموعات
- (من ١٨ إلى ٢٩ سنة - من ٣٠ إلى ٣٩ سنة) حيث بلغ مستوى الدلالة (٠.٠٠٧) وجاءت
الفروق لصالح المجموعة الثانية بمتوسط (٢.٢٨) مقابل (١.٩٦) للمجموعة الأولى.
- (من ٣٠ إلى ٣٩ سنة - من ٤٠ إلى ٤٩ سنة) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٣٧) وجاءت
الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.١٥) مقابل (٢.٠٠) للمجموعة الأولى.
فى حين لم يثبت وجود علاقة بين باقى المجموعات

نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين المستويات العمرية بالنسبة لقيمة الإكراه كان للمبحوثات من ١٨ إلى ٢٩ سنة و ٥٠ سنة إنهن الأعلى من باقي المجموعات في المقارنة.

العلاقة بين المستويات العمرية للمرأة واتجاهاتها نحو دور التلفزيون في تنمية القيم السياسية الإيجابية:

جدول رقم (١٨٥)

يوضح مدى دلالة العلاقة بين المستويات العمرية للمرأة فيما يتعلق باتجاهاتها نحو دور التلفزيون في تنمية القيم السياسية الإيجابية وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA)

المستويات العمرية القيم الإيجابية	من ١٨ إلى ٢٩	٣٠ إلى ٤٠ سنة	٤٠ إلى ٥٠ سنة	٥٠ سنة فأكثر	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة ف	المعنوية	الدلالة
	المتوسط	المتوسط	المتوسط	المتوسط					
الثقة	-	-	-	-	١.٤٦٠	٠.٤٨٧	٠.٨٨٧	٠.٤٤٨	غير دالة
التسامح	-	-	-	-	١.٦٦٤	٠.٥٥٥	١.١٥٩	٠.٣٢٥	غير دالة
الحرية	٢.١٤٠	١.٩٠٠	١.٨٣٣	١.٩٦٣	٥.٦١١	١.٨٧٠	٣.٤١٩	٠.٠١٨	دالة
المشاركة	-	-	-	-	٢.٠٧٧	٠.٦٩٢	١.٣٦٨	٠.٢٥٢	غير دالة
الحرية	-	-	-	-	٢.٢٦٣	٠.٧٥٤	١.٦٢٥	٠.١٨٣	غير دالة
المشاركة	-	-	-	-	٢.٨١٩	٠.٩٤٠	٢.١٦٣	٠.٠٩٢	غير دالة
للمقاومة	-	-	-	-	١.٠٦٩	٠.٣٦٥	٠.٧٤٣	٠.٥٢٧	غير دالة
الحرية	-	-	-	-	١.٦٩٩	٠.٥٦٦	١.٣٨١	٠.٢٤٨	غير دالة
المساواة	-	-	-	-	١.٥٠٧	٠.٥٠٢	١.١٣٨	٠.٣٣٤	غير دالة
المشاركة	-	-	-	-	١.٤٦٥	٠.٤٨٨	١.٠٧٩	٠.٣٥٨	غير دالة

يوضح الجدول رقم (١٨٥) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين المستويات العمرية للمرأة فيما يتعلق باتجاهاتها نحو دور التلفزيون في تنمية القيم السياسية الإيجابية باستثناء:

- " قيمة الحرية" حيث بلغت قيمة ف (٣.٤١٩) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠١٨).

ولتحديد مصدر التباين بين المستويات العمرية تم إجراء الاختبارات البعدية

Post Hoc Testes وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات.

جدول رقم (١٨٦)

يوضح مصدر التباين بين المستويات العمرية والاتجاه نحو دور التلفزيون في

تنمية القيم السياسية الإيجابية

القيم الإيجابية	المستويات العمرية	المقارنة بين المجموعات	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطات	المعنوية
الحرية	من ١٨ إلى ٢٩	من ٣٠ إلى ٣٩	٠.٧٥٦	٠.٢٤٠	٠.٠١٩
	٢٩	من ٤٠ إلى ٤٩	٠.٦٩٣	٠.٣٠٦	٠.٠٠٧

٠.١٢٩	٠.١٧٦	٠.٧١٩	٥٠ سنة فأكثر		
٠.٥٩٨	٦.٦٦٧	٠.٦٩٣	من ٤٠ إلى ٤٩	من ٣٠ إلى ٣٩	
٠.٦٢٤	٦.٣٠٤	٠.٧١٩	٥٠ سنة فأكثر		
٠.٣٤٦	٠.١٣٠	٠.١٣٠	٥٠ سنة فأكثر	من ٤٠ إلى ٤٩	

" قيمة الحرية "

أثبتت الاختبارات البعدية وجود علاقة دالة إحصائياً بين المجموعات كالتالية:

- (من ١٨ إلى ٢٩ سنة - من ٣٠ إلى ٣٩ سنة) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠١٩) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.١٤) مقابل (١.٩٠) للمجموعة الثانية.

- (من ١٨ إلى ٢٩ سنة - من ٤٠ إلى ٤٩ سنة) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠٧) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.١٤) مقابل (١.٨٣) للمجموعة الثانية.

فى حين لم يثبت وجود علاقة بين باقى المجموعات

نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين المستويات العمرية بالنسبة لقيمة الحرية كان للمبحوثات من ١٨ إلى ٢٩ سنة إنهن الأعلى من باقى المجموعات فى المقارنة.

العلاقة بين المستويات العمرية واتجاهات المرأة نحو دوير التلفزيون فى الترويج للقيم السياسية السلبية:

جدول رقم (١٨٧)

يوضح مدى دلالة العلاقة بين المستويات العمرية للمرأة فيما يتعلق باتجاهاتها نحو القيم السلبية للثقافة السياسية بالتلفزيون وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادى (ANOVA)

المستويات العمرية	من ١٨ إلى ٢٩	٣٠ إلى ٤٠	٤٠ إلى ٥٠	٥٠ سنة فأكثر	مجموع المراتع	متوسط المراتع	قيمة ف	المعنوية	الدالة
	المتوسط	المتوسط	المتوسط	المتوسط					
الشك	-	-	-	-	٤.٣٥٣	١.٤٥١	٢.٦٢٠	٠.٠٥١	غير دالة
الخنوع	-	-	-	-	١.٠٩٥	٠.٣٦٥	٠.٧٣٥	٠.٥٣٢	غير دالة
الترج	-	-	-	-	٣.٣٨٤	١.١٢٨	١.٩٨٥	٠.١١٦	غير دالة
اللامبالاه	-	-	-	-	٣.١٦٤	١.٠٥٥	١.٧٩٢	٠.١٤٨	غير دالة
الشك	-	-	-	-	٣.٧٣٦	١.٢٤٥	٢.٤٩٠	٠.٠٦٠	غير دالة
التعصب	-	-	-	-	٢.٨٩٩	٠.٩٦٦	١.٧٩٧	٠.١٤٧	غير دالة
الترج	٢.٠٦٣	٢.٢٨٧	١.٩٣٣	٢.٠٥٤	٤.٧٧١	١.٥٩٠	٣.١٧٥	٠.٠٢٤	دالة
الإكراه	-	-	-	-	١.٦٧٤	٠.٥٨٨	١.١٩١	٠.٣١٣	غير دالة
الشك	-	-	-	-	٣.٤١٦	١.١٣٩	٢.٢٠٨	٠.٠٨٧	غير دالة
التعصب	-	-	-	-	١.٤٢٢	٠.٤٧٤	٠.٨٧٤	٠.٤٥٥	غير دالة

يوضح الجدول رقم (١٨٧) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين المستويات العمرية للمرأة فيما يتعلق باتجاهاتها نحو دور التلفزيون في تنمية القيم السياسية الإيجابية باستثناء:
- "قيمة التدرج" حيث بلغت قيمة ف (٣.١٧٥) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٢٤).
ولتحديد مصدر التباين بين المستويات العمرية تم إجراء الاختبارات البعدية **Post Hoc Tests** وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات.

جدول رقم (١٨٨)

يوضح مصدر التباين بين المستويات العمرية والاتجاه نحو دور التلفزيون في تنمية القيم السياسية السلبية

القيم السلبية	المستويات العمرية	المقارنة بين المجموعات	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطات	المعنوية
التدرج	من ١٨ إلى ٢٩	من ٣٠ إلى ٣٩	٠.٦٧٨	٠.٢٢٣	٠.٠٢٢
		من ٤٠ إلى ٤٩	٠.٧٠٩	٠.١٣٠	٠.٢٢٦
		٥٠ سنة فأكثر	٠.٦٧٥	٩.١٤٩	٠.٩٣٤
	من ٣٠ إلى ٣٩	من ٤٠ إلى ٤٩	٠.٧٠٩	٠.٣٥٤	٠.٠٠٤
		٥٠ سنة فأكثر	٠.٦٧٥	٠.٢٣٣	٠.٠٦١
		من ٤٠ إلى ٤٩	٠.٦٧٥	٠.٢١٢	٠.٣٦٠

" قيمة التدرج "

أظهرت الاختبارات البعدية وجود علاقة دالة إحصائياً بين المجموعات كالتالية:
- (من ١٨ إلى ٢٩ سنة - من ٣٠ إلى ٣٩ سنة) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٢٢) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الثانية بمتوسط (٢.٢٨) مقابل (٢.٠٦) للمجموعة الأولى.
- (من ١٨ إلى ٢٩ سنة - من ٤٠ إلى ٤٩ سنة) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠٤) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.٢٨) مقابل (١.٩٣) للمجموعة الثانية.
في حين لم يثبت وجود علاقة بين باقى المجموعات
نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين المستويات العمرية بالنسبة لقيمة التدرج كان للمبحوثات من ٣٠ إلى ٣٩ سنة إنهن الأعلى من باقى المجموعات فى المقارنة.

العلاقة بين المستويات العمرية للمرأة واتجاهاتها نحو دور جمعيات المرأة فى تنمية القيم السياسية الإيجابية:

جدول رقم (١٨٩)

يوضح العلاقة بين المستويات العمرية للمرأة فيما يتعلق باتجاهاتها نحو دور مؤسسات المجتمع المدنى فى تنمية القيم السياسية الإيجابية وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادى (ANOVA)

المستويات العمرية	مجموع المرعات	متوسط المرعات	قيمة ف	المعوية	الدلالة
القيم الإيجابية					
المشاركة	٢.٩٧١	٠.٩٩٠	١.٣٦٧	٠.٢٥٢	غير دالة
المقاومة	٢.١٥٠	٠.٧١٧	١.١٣٩	٠.٣٣٣	غير دالة
المساواة	٠.٦٣٧	٠.٢١٢	٠.٢٢٧	٠.٥١٠	غير دالة
التسامح	٠.٩٣١	٠.٣١٠	٠.٤٣٦	٠.٧٢٨	غير دالة
الحرية	٠.٤٠٧	٠.١٣٦	٠.١٩٤	٠.٩٠٠	غير دالة
المقاومة	١.٠٧٩	٣.٥٩٧	٠.٠٢٠	٠.٩٩٦	غير دالة
الثقة	٠.٢٢٦	٧.٥٤٢	٠.١٦٠	٠.٩٢٣	غير دالة
الثقة	٠.٢٠٥	٦.٢٨٢	٠.٢٦٠	٠.٨٥٤	غير دالة
المساواة	٠.٢٠٨	٦.٩٣٨	٠.٣٤٠	٠.٧٩٦	غير دالة
الثقة	٠.٥٨٤	٠.١٩٥	٠.٦٧٢	٠.٥٧٠	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٨٩) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين المستويات العمرية للمرأة واتجاهاتها نحو دور مؤسسات المجتمع المدنى فى تنمية القيم الإيجابية.

العلاقة بين المستويات العمرية للمرأة واتجاهاتها نحو دور مؤسسات المجتمع المدني في الترويج للقيم السياسية السلبية:

جدول رقم (١٩٠)

يوضح العلاقة بين المستويات العمرية للمرأة فيما يتعلق باتجاهاتها نحو دور مؤسسات المجتمع المدني في الترويج للقيم السياسية السلبية وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA)

المستويات العمرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة ف	المعنوية	الدلالة
البند:					
اللامبالاة	١.٣٤٨	٠.٤٤٩	٠.٦٠٢	٠.٦١٤	غير دالة
الخضوع	٠.٦٢٩	٠.٢١٠	٠.٤٢٤	٠.٧٣٦	غير دالة
المقاومة	٠.٩٦٩	٠.٣٢٣	٠.٦٢٣	٠.٦٠٠	غير دالة
المقاومة	٠.٥٦٥	٠.٢١٩	٠.٢٩٤	٠.٨٣٠	غير دالة
التترج	٢.٨٩٠	٠.٩٩٣	١.٢٧٧	٠.٢٨٢	غير دالة
الخضوع	١.٦٦٥	٠.٥٥٥	٠.٦٩٥	٠.٥٥٥	غير دالة
التعصب	١.٧٣٩	٠.٥٨٠	٠.٧٢٨	٠.٥٣٦	غير دالة
الشك	٣.٥٥٨	١.١٨٦	١.٣٠٠	٠.٢٧٤	غير دالة
التترج	٠.٦٦٧	٠.٢٢٢	٠.٤٣٢	٠.٧٣٠	غير دالة
الإكراه	١.٠٧١	٠.٣٥٧	٠.٣٥٧	٠.٥٢١	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٩٠) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين المستويات العمرية للمرأة واتجاهاتها نحو دور مؤسسات المجتمع المدني في الترويج للقيم السياسية السلبية.

• العلاقة بين المستويات التعليمية للمرأة والقيم السياسية

العلاقة بين المستويات العمرية للمرأة واتجاهاتها نحو الحاجة لوجود تكامل بين الصحف والتلفزيون ومؤسسات المجتمع المدني:

جدول رقم (١٩١)

يوضح مدى دلالة العلاقة بين المستويات العمرية للمرأة

فيما يتعلق بمدى رؤيتها للحاجة للتكامل بين الصحف والتلفزيون مع مؤسسات المجتمع المدني وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA)

المستويات العمرية	من ١٨ إلى ٢٩	٣٠ إلى ٤٠	٤٠ إلى ٥٠	٥٠ سنة فأكثر	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة ف	المعوية	الدالة
	المتوسط	المتوسط	المتوسط	المتوسط					
الحاجة لوج: تكامل	١.١٧٧	١.٢٣٥	١.٣٠١	١.١٠١	١.٥١٧	٠.٥٠٦	٣.١٨٦	٠.٠٢٤	دالة

يوضح الجدول رقم (١٩١) وجود علاقة ذات دلالة بين المستويات العمرية للمرأة فيما يتعلق بمدى رؤيتها لوجود تكامل بين الصحف والتلفزيون ومؤسسات المجتمع المدني حيث بلغت قيمة ف (٣.١٨٦) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٢٤).

ولتحديد مصدر التباين بين المستويات العمرية تم إجراء الاختبارات البعدية Post Hoc Testes وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات.

جدول رقم (١٩٢)

يوضح مصدر التباين بين المستويات العمرية ومدى الحاجة للتكامل بين

الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني

المستويات العمرية	المقارنة بين المجموعات	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطات	المعوية
من ١٨ إلى ٢٩	من ٣٠ إلى ٣٩	٠.٤٢٦	٥.٨١٥	٠.٢٧٠
	من ٤٠ إلى ٤٩	٠.٤٦٢	٠.١٢٤	٠.٠٢٦
	٥٠ سنة فأكثر	٠.٣٠٤	٧.٥٤٥	٠.٢٠٩
من ٣٠ إلى ٣٩	من ٤٠ إلى ٤٩	٠.٤٦٢	٦.٦٠٧	٠.٢٩٩
	٥٠ سنة فأكثر	٠.٣٠٤	٠.١٣٣	٠.٠٤٨
من ٤٠ إلى ٤٩	٥٠ سنة فأكثر	٠.٣٠٤	٠.١٩٩	٠.٠٠٤

" هناك حاجة لوجود تكامل بين الإعلام (الصحف - التلفزيون) ومؤسسات المجتمع المدني "

أظهرت الاختبارات البعدية وجود علاقة دالة إحصائية بين المجموعات كالتالي:

- (من ١٨ إلى ٢٩ سنة - من ٤٠ إلى ٤٩ سنة) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٢٦) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الثانية بمتوسط (١.٣٠) مقابل (١.١٧) للمجموعة الأولى.
- (من ٣٠ إلى ٣٩ سنة - من ٥٠ سنة فأكثر) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٤٨) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (١.٢٣) مقابل (١.١٠) للمجموعة الثانية.
- (من ٣٠ إلى ٣٩ سنة - ٥٠ سنة فأكثر) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠١٢) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (١.٣٠) مقابل (١.١٠) للمجموعة الثانية

فى حين لم يثبت وجود علاقة بين باقى المجموعات

نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين المستويات العمرية بالنسبة للحاجة للتكامل كان بين المستويين من ٣٠ إلى ٣٩ سنة ومن ٤٠ إلى ٤٩ سنة حيث إنهن الأعلى من باقى المجموعات فى المقارنة.

عاشراً: العلاقة بين المستوى التعليمى ومتغيرات الدراسة

العلاقة بين المستوى التعليمى واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية

جدول رقم (١٩٣)

يوضح العلاقة بين المستويات التعليمية للمرأة واتجاهاتها نحو القيم السياسية الإيجابية وفقاً

لاختبار تحليل التباين الأحادى ANOVA

المستويات العمرية	تعليم متوسط	تعليم جامعى	تعليم فوق جامعى	مجموع المراتع	متوسط المراتع	قيمة ف	المعنوية	الدالة
	المتوسط	المتوسط	المتوسط					
المشاركة	-	-	-	٠.٦٧٦	٠.٣٣٨	٢.١١٢	٠.١٢٢	غير دالة
المقاومة	-	-	-	١.٢٣٢	٠.٦١٦	١.٠٨٨	٠.٣٣٨	غير دالة
الحربة	-	-	-	١.٧٦٩	٠.٨٨٥	١.٧٧٩	٠.١٧٠	غير دالة
الثقة	٢.٤٦	٢.١٩	٢.٢٢	٤.٣٦٦	٢.١٨٣	٣.٢٤٠	٠.٠٤٠	دالة
المساواة	-	-	-	٠.٧١٥	٠.٣٥٧	٠.٦١٤	٠.٥٤٢	غير دالة
التسامح لفكر	-	-	-	٠.٣٠٧	٠.١٥٣	٠.٤٢٨	٠.٦٥٢	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٩٣) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين المستويات التعليمية للمرأة والقيم السياسية الإيجابية باستثناء:

- "قيمة الثقة" حيث بلغت قيمة ف (٣.٢٤٠) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٤٠) ولتحديد مصدر التباين بين المستويات التعليمية ثم إجراء الاختبارات البعدية Post Hoc Testes وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات.

جدول رقم (١٩٤) يوضح مصدر التباين بين المستويات التعليمية للمرأة فيما يتعلق باتجاهاتها نحو القيم السياسية الإيجابية

القيم الإيجابية	المستويات التعليمية	المقارنة بين المجموعات	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطات	المعنوية
الثقة	متوسط	جامعى	٠.٨٤٩	٠.٢٧٠	٠.٠١٢
		فوق جامعى	٠.٨٢٦	٠.٢٤٣	٠.٠٦٧
	جامعى	فوق جامعى	٠.٨٢٦	٢.٧٠٣	٠.٨٠٣

* "قيمة الثقة"

أثبتت الاختبارات البعدية وجود علاقة ذات دلالة بين المجموعات التالية
- (متوسط - جامعى) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠١٢) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.٤٦) مقابل (٢.١٩) للمجموعة الثانية.
فى حين لم يثبت وجود فروق ذات دلالة بين باقى المجموعات
نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين المستويات التعليمية بالنسبة لقيمة الثقة كان للمبحوثات ذوات التعليم المتوسط لإنهن الأعلى من باقى المجموعة فى المقارنة.

العلاقة بين المستوى التعليمي واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية السلبية

جدول رقم (١٩٥)

يوضح مدى دلالة الفروق بين المستويات التعليمية للمرأة واتجاهاتها نحو القيم السياسية

السلبية وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA

الدالة	المعنوية	قيمة ف	متوسط المربعات	مجموع المربعات	تعليم فوق جامعى	تعليم جامعى	تعليم متوسط	المستويات العمرية
					المتوسط	المتوسط	المتوسط	القيم السلبية
غير دالة	٠,٣٨٥	٠,٩٥٧	٠,٧٩٩	١,٥٩٨	-	-	-	اللامبالاة
غير دالة	٠,٢٨٥	١,٢٥٩	٠,٩١٠	١,٨١٩	-	-	-	التدرج

الإكراه	٢,٢١	١,٩٤	١,٦٣	٩,٨٧٠	٤,٩٣٥	٦,١٠١	٠,٠٠٢	دالة
الخضوع	-	-	-	٢,٦٠١	١,٣٠١	١,٨١١	٠,١٦٥	غير دالة
الشك	-	-	-	٠,٨٢٣	٠,٤١١	٠,٦٦٥	٠,٥١٥	غير دالة
التعصب	-	-	-	١,٩٦٥	٠,٩٨٢	٢,٤٩٩	٠,٠٨٣	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٩٥) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين المستويات التعليمية للمرأة والقيم السياسية السلبية باستثناء:

- "قيمة الإكراه" حيث بلغت قيمة ف (٦.١٠١) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠٢).
ولتحديد مصدر التباين بين المستويات التعليمية ثم إجراء الاختبارات البعدية Post Hoc Testes وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات.

جدول رقم (١٩٦)

يوضح مصدر التباين بين المستويات التعليمية للمرأة فيما يتعلق

باتجاهاتها نحو القيم السياسية السلبية

القيم السلبية	المستويات التعليمية	المقارنة بين المجموعات	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطات	المعنوية
الإكراه	متوسط	جامعي	٠.٩١٧	٠.١٨٤	٠.١١٩
		فوق جامعي	٠.٨٤٦	٠.٤٩٨	٠.٠٠١
	جامعي	فوق جامعي	٠.٨٤٦	٠.٣١٤	٠.٠٠٨

* "قيمة الإكراه"

أظهرت الاختبارات البعدية وجود فروق ذات دلالة بين المجموعات التالية
- (متوسط - فوق جامعي) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠١) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.٢١) مقابل (١.٦٣) للمجموعة الثانية.
- (جامعي - فوق جامعي) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠٨) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (١.٩٤) مقابل (١.٦٣) للمجموعة الثانية.
بينما لم يثبت وجود فروق ذات دلالة بين باقي المجموعات
نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين المستويات التعليمية للمرأة بالنسبة لقيمة الإكراه كان للمبحوثات ذوات المستوى التعليمي المتوسط والجامعي حيث إنهن الأعلى من باقي المجموعات في المقارنة.

* العلاقة بين المستويات التعليمية للمرأة واتجاهاتها نحو دور الصحف فى تنمية القيم السياسية الإيجابية

جدول رقم (١٩٧)

يوضح العلاقة بين المستويات التعليمية للمرأة واتجاهاتها نحو دور الصحف فى تنمية القيم السياسية الإيجابية وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادى ANOVA

الدالة	المعنوية	قيمة ف	متوسط المربعات	مجموع المربعات	تعليم فوق جامعى	تعليم جامعى	تعليم متوسط	المستويات التعليمية
					المتوسط	المتوسط	المتوسط	القيم الإيجابية
غير دالة	٠.٥٩٥	٠.٥٢٠	٠.٣٥٣	٠.٧٠٦				الثقة
غير دالة	٠.٦٤٥	٠.٤٣٨	٠.٣٠٤	٠.٦٠٧				التسامح
غير دالة	٠.٦٢٧	٠.٤٨٧	٠.٢٨٧	٠.٥٧٣				الحرية
غير دالة	٠.٢٤٤	١.٤٢٠	٠.٧٧٤	١.٥٤٨				المشاركة
دالة	٠.٠١٨	٤.٠٢٦	٢.٣٦٨	٤.٧٣٥	٢.٠٨	٢.٠٩	٢.٤٢	الحرية
دالة	٠.٠٠٧	٥.٠٤١	٢.٧١٤	٥.٤٢٧	٢.٠٠	١.٩٠	٢.٢٧	المشاركة
دالة	٠.٠٠٢	٦.٣٠٤	٤.٠٠٨	٨.٠٠٨	٢.٠٧	١.٩٤	٢.٣٨	المقاومة
غير دالة	٠.٩٣٩	٠.٠٦٣	٣.١٩٩	٦.٣٩٨				الحرية
غير دالة	٠.٤٢٨	٠.٨٥١	٤.٥٦	٠.٩١٣				المساواة
غير دالة	٠.٥٧٩	٠.٥٤٨	٠.٢٩٢	٠.٥٨٥				المشاركة

تضح من نتائج الجدول رقم (١٩٦) عدم وجود فروق ذات دلالة بين المستويات التعليمية والقيم السياسية الإيجابية بالصحف باستثناء ثلاث قيم كالتالى:

- "الحرية" يث بلغت قيمة ف (٤.٠٢٦) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠١٨).
- "المشاركة" حيث بلغت قيمة ف (٥.٠٤١) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠٧).
- "المقاومة" حيث بلغت قيمة ف (٦.٣٠٤) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠٢).

ولتحديد مصدر التباين بين المستويات التعليمية ثم إجراء الاختبارات البعدية Post Hoc Testes وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات.

جدول رقم (١٩٨)

يوضح مصدر التباين بين المستويات التعليمية فيما يتعلق بالقيم السياسية الإيجابية

القيم الإيجابية	المستويات التعليمية	المقارنة بين المجموعات	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطات	المعنوية
الحرة	متوسط	جامعي	٠.٧٧١	٠.٣٢٩	٠.٠٠٧
	جامعي	فوق جامعي	٠.٨٢٩	٠.٣٨٨	٠.٠٢٠
		فوق جامعي	٠.٨٢٩	٩.٠٥٥	٠.٩٣٩
المشاركة	متوسط	جامعي	٠.٧٠٥	٠.٣٦٨	٠.٠٠٢
	جامعي	فوق جامعي	٠.٨٠١	٠.٢٢٧	٠.٠٤٧
		فوق جامعي	٠.٨٠١	٩.٠٣٢	٠.٤٢٧
المقاومة	متوسط	جامعي	٠.٨٠٧	٠.٤٤٧	٠.٠٠٠
	جامعي	فوق جامعي	٠.٨٦٣	٠.٣١٨	٠.٠٣٦
		فوق جامعي	٠.٨٦٣	١.٢٨٢	٠.٣٠٠

* "قيمة الحرية"

أظهرت الاختبارات البعدية وجود فروق ذات دلالة بين المجموعات

- (متوسط - جامعي) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠٧) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.٤٢) مقابل (٢.٠٩) للمجموعة الثانية.

- (متوسط - فوق جامعي) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٢٠) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.٤٢) مقابل (٢.٠٨) للمجموعة الثانية.

في حين لم يثبت وجود فروق ذات دلالة بين باقي المجموعات

نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين المستويات التعليمية بالنسبة لقيمة الحرية كان للمبحوثات ذوات التعليم المتوسط حيث إنهن الأعلى من باقي المجموعات في المقارنة.

* "قيمة المشاركة"

أثبتت الاختبارات البعدية وجود فروق ذات دلالة بين المجموعات التالية:

- (متوسط - جامعي) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠٢) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.٤٢) مقابل (١.٩٠) للمجموعة الثانية.

- (متوسط - فوق جامعي) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٤٧) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.٤٢) مقابل (٢.٠٠) للمجموعة الثانية.

في حين لم يثبت وجود فروق ذات دلالة بين باقي المجموعات

نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين مستويات التعليم بالنسبة لقيمة المشاركة كان للمبحوثات ذوات المستوى التعليمي المتوسط لأنهن الأعلى من باقي المجموعات في المقارنة.

* "قيمة المقاومة"

أظهرت الاختبارات البعدية وجود فروق ذات دلالة بين المجموعات التالية:

- (متوسط - جامعي) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠٠٠) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.٣٨) مقابل (١.٩٤) للمجموعة الثانية.

- (متوسط - فوق جامعي) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٣٦) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.٣٨) مقابل (٢.٠٧).

في حين لم يثبت وجود فروق ذات دلالة بين باقى المجموعات

نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين المستويات التعليمية بالنسبة لقيمة المقاومة كان للمبحوثات ذوات المستوى التعليمى المتوسط حيث إنهن الأعلى من باقى المجموعات فى المقارنة.

* العلاقة بين المستويات التعليمية واتجاه المرأة نحو دور الصحف فى الترويج للقيم السياسية السلبية

جدول رقم (١٩٩)

يوضح العلاقة بين المستويات التعليمية واتجاه المرأة نحو دور الصحف فى الترويج للقيم السياسية السلبية وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادى ANOVA

القيم السلبية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى المعنوية	الدالة
الشك	٠.٤٥٠	٠.٢٢٥	٠.٣٩٩	٠.٦٧١	غير دالة
الخنوع	٠.٤٣٩	٠.٢٢٠	٠.٣٤٢	٠.٧١٠	غير دالة
التدرج	٢.٢٣٩	١.١٤٧	٢.١٤٦	٠.١١٩	غير دالة
اللامبالاه	٢.٣٤٣	١.١٧٢	٢.٠١١	٠.١٣٦	غير دالة
الشك	١.٨٠٢	٠.٩٠١	١.٦٥١	٠.١٩٤	غير دالة
التعصب	١.١٣٧	٠.٥٦٨	١.٠١٩	٠.٣٦٢	غير دالة
التدرج	٢.٥٦١	١.٢٨١	٢.١٢٧	٠.١٢١	غير دالة
الإكراه	٠.٩٨٧	٠.٤٩٣	٠.٨٦٣	٠.٤٢٣	غير دالة
الشك	٠.٩٩٥	٠.٤٩٧	٠.٨٩٤	٠.٤١٠	غير دالة
التعصب	١.١٠٢	٠.٥٥١	٠.٩٨١	٠.٣٧٦	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٩٩) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين المستويات التعليمية للمرأة واتجاهاتها نحو دور الصحف في الترويج للقيم السياسية السلبية

* العلاقة بين المستويات التعليمية ودور التلفزيون في تنمية القيم السياسية الإيجابية
جدول رقم (٢٠٠)

يوضح العلاقة بين المستويات التعليمية للمرأة واتجاهاتها نحو دور التلفزيون في تنمية القيم السياسية الإيجابية وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA

المستويات العمرية	تعليم متوسط	تعليم جامعي	تعليم فوق جامعي	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة ف	المعنوية	الدالة
	المتوسط	المتوسط	المتوسط					
الثقة				١.٠٣٦	٠.٥١٨	٠.٩٤٥	٠.٣٩٠	غير دالة
التسامح				٠.٧٧٧	٠.٣٨٩	٠.٨١٠	٠.٤٤٦	غير دالة
الحرية				٠.٦٢١	٠.٣١٠	٠.٥٥٥	٠.٥٧٥	غير دالة
المشاركة				١.٣٦٣	٠.٦٨١	١.٣٤٥	٠.٢٦٢	غير دالة
الحرية				٠.٥١٧	٠.٢٥٨	٠.٥٥٢	٠.٥٧٦	غير دالة
المشاركة				٠.٧٥٨	٠.٣٧٩	٠.٨٦٣	٠.٤٢٣	غير دالة
للمقاومة				٠.٩٩٤	٠.٤٩٧	١.٠٣٩	٠.٣٥٥	غير دالة
الحرية				٠.٤٤٢	٠.٢٢١	٠.٥٣٥	٠.٥٨٦	غير دالة
المساواة				٢.٢٢٧	١.١١٤	٢.٥٤٣	٠.٠٨٠	غير دالة
المشاركة	٢.٣٨	٢.٢١	٢.٣١	٤.٦٦٥	٢.٣٣٢	٥.٢٧٣	٠.٠٠٦	دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢٠٠) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين المستويات التعليمية للمرأة واتجاهاتها نحو دور التلفزيون في تنمية القيم السياسية الإيجابية باستثناء:

- "قيمة المشاركة" حيث بلغت قيمة ف (٥.٢٧٣) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠٦).

ولتحديد مصدر التباين بين المستويات التعليمية ثم إجراء الاختبارات البعدية Post Hoc Tests وإجراء المقارنات الثنائية.

جدول رقم (٢٠١)

يوضح مصدر التباين بين المستويات التعليمية واتجاه المرأة نحو دور التلفزيون
في تنمية القيم السياسية الإيجابية

القيم الإيجابية	المستويات التعليمية	المقارنة بين المجموعات	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطات	المعنوية
المشاركة	متوسط	جامعى	٠.٦٦١	٠.٢٦٦	٠.٠٠٣
	جامعى	فوق جامعى	٠.٧٠٠	٧.٥٤٦	٠.٥٠٤
		فوق جامعى	٠.٧٠٠	٠.١٩١	٠.٠٤١

* "قيمة المشاركة"

أثبتت الاختبارات البعدية وجود فروق ذات دلالة بين المجموعات التالية

- (متوسط - جامعى) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠٣) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.٣٨) مقابل (٢.٢١) للمجموعة الثانية.

- (جامعى - فوق جامعى) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٤١) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الثانية بمتوسط (٢.٣١) مقابل (٢.٢١) للمجموعة الأولى.

فى حين لم يثبت وجود فروق ذات دلالة بين باقى المجموعات

نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين المستويات التعليمية بالنسبة للقيم السياسية الإيجابية بالتلفزيون كانت للمحبوثات ذواتى المستوى التعليمى المتوسط وفوق الجامعى حيث إنهن الأعلى من باقى المجموعات فى المقارنة.

* العلاقة بين المستويات التعليمية ودور التلفزيون فى الترويج للقيم السياسية السلبية

جدول رقم (٢٠٢)

يوضح العلاقة بين المستويات التعليمية للمرأة واتجاهاتها نحو دور التلفزيون فى الترويج

للقيم السياسية السلبية وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادى ANOVA

القيم السلبية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى المعنوية	الدالة
الثق	٠.٤٤٦	٠.٢٢٣	٠.٣٩٦	٠.٦٧٣	غير دالة
الخزع	١.٧٥١	٠.٨٧٥	١.٧٧٤	٠.١٧١	غير دالة
الترح	٠.٢٤٦	٠.١٢٣	٠.٢١٤	٠.٨٠٨	غير دالة

اللامبالاه	٢.٦٥٨	١.٣٢٩	٢.٢٦٠	٠.١٠٦	غير دالة
الثق	٠.٤٦٠	٠.٢٣٠	٠.٤٥٣	٠.٦٣٦	غير دالة
التعصب	٠.٩٥٥	٠.٤٧٨	٠.٨٨٢	٠.٤١٥	غير دالة
الترح	١.٦٥٣	٠.٨٢٧	١.٦٢٦	٠.١٩٨	غير دالة
الإكراه	٠.٢٥٨	٠.١٢٩	٠.٢٧٤	٠.٧٦٠	غير دالة
الثق	٠.١١٤	٥.٦٩٤	٠.١٠٩	٠.٨٩٧	غير دالة
التعصب	٠.٣٩٥	٠.١٩٨	٠.٣٦٤	٠.٦٩٥	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢٠٢) عدم وجود فروق ذات دلالة بين المستويات التعليمية للمرأة والاتجاه نحو القيم السلبية للثقافة السياسية بالتلفزيون.

* العلاقة بين المستويات التعليمية والقيم السياسية الإيجابية لمؤسسات المجتمع المدني

جدول رقم (٢٠٣)

يوضح العلاقة بين المستويات التعليمية للمرأة واتجاهاتها نحو دور مؤسسات المجتمع المدني

في تنمية القيم السياسية الإيجابية وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA

القيم الإيجابية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى المعنوية	الدالة
المشاركة	٣.١٦٠	١.٥٨٠	٢.١٨٨	٠.١١٣	غير دالة
المقاومة	٢.٦٥٠	١.٣٢٥	٢.١١٦	٠.١٢٢	غير دالة
المساواة	٤.٣٩٤	٢.١٩٧	٠.٠٨٠	٠.٩٢٤	غير دالة
التسامح	٤.٢٦٠	٢.١٣٠	٠.٠٣٠	٠.٩٧١	غير دالة
الحرية	٠.٩٣٩	٠.٤٦٩	٠.٦٧٦	٠.٥٠٩	غير دالة
المقاومة	٥.٣٦٣	٢.٦٨١	٠.١٤٨	٠.٨٦٣	غير دالة
الثقة	٩.٨٨٠	٤.٩٤٠	٠.١٠٥	٠.٩٠٠	غير دالة
الثقة	٠.٢٤٢	٠.١٢١	٠.٤٦٢	٠.٦٣٠	غير دالة
المساواة	٨.٧٣١	٤.٣٦٥	٠.٢١٤	٠.٨٠٧	غير دالة
الثقة	٠.١٤٨	٧.٤٢٢	٠.٢٥٦	٠.٧٧٤	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢٠٣) عدم وجود فروق ذات دلالة بين المستويات التعليمية للمرأة واتجاهاتها نحو دور مؤسسات المجتمع المدني في تنمية القيم السياسية الإيجابية.

* العلاقة بين المستويات التعليمية للمرأة والقيم السلبية للثقافة السياسية بجمعيات المرأة

جدول رقم (٢٠٤)

يوضح العلاقة بين المستويات التعليمية للمرأة واتجاهاتها نحو دور مؤسسات المجتمع المدني في الترويج للقيم السياسية السلبية وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA

القيم السلبية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى المعنوية	الدالة
اللامبالاة	٢.٩٦٤	١.٣٤٧	١.٨١٨	١٦٤	غير دالة
الخضوع	٠.٢٩٥	٠.١٤٨	٠.٢٩٨	٠.٧٤٢	غير دالة
المقاومة	٠.١٠٠	١.٠١٥	٠.٠٩٧	٠.٩٠٨	غير دالة
المقاومة	٠.٩٧٨	٠.٤٨٩	٠.٦٦٠	٠.٥١٨	غير دالة
الترج	١.٨٨٣	٠.٩٤١	١.٢٠٩	٠.٣٠٠	غير دالة
الخضوع	٠.٦٣٥	٠.٣١٨	٠.٣٩٨	٠.٦٧٢	غير دالة
التعصب	١.٧٨٤	٠.٨٩٢	١.١٢٣	٠.٣٢٦	غير دالة
الشك	١.٤٦٥	٠.٧٣٣	٠.٨٠٠	٠.٤٥٠	غير دالة
الترج	٢.٦٠٨	١.٣٠٤	٠.٠٢٥	٠.٩٧٥	غير دالة
الإكراه	٠.٨٢٤	٠.٤١٢	٠.٨٧١	٠.٤١٩	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢٠٤) عدم علاقة ذات دلالة بين المستويات التعليمية للمرأة واتجاهاتها نحو دور مؤسسات المجتمع المدني في الترويج للقيم السياسية السلبية.

* العلاقة بين المستويات التعليمية للمرأة ومدى وجود تكامل بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني

جدول رقم (٢٠٥)

يوضح العلاقة بين المستويات التعليمية للمرأة فيما يتعلق بمدى وجود تكامل بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA

مدى وجود تكامل بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى المعنوية	الدالة
٧.٧١١	٣.٨٥٥	٠.٠٢٤	٠.٩٧٧	غير دالة	

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢٠٥) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين المستويات التعليمية للمرأة ومدى وجود تكامل بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني.

حادي عشر "العلاقة بين المستويات الاقتصادية ومتغيرات الدراسة
"العلاقة بين المستويات الاقتصادية للمرأة والقيم السياسية الإيجابية
جدول رقم (٢٠٦)

يوضح العلاقة بين المستويات الاقتصادية للمرأة واتجاهاتها نحو القيم السياسية الإيجابية
وفقا لاختبار تحليل التباين الاحادي (ANOVA)

الدالة	المعنوية	قيمة ف	متوسط المربعات	مجموع المربعات	
غير دالة	٠.٤٨٤	٠.٧٢٨	٠.١١٧	٠.٢٣٤	المشاركة
غير دالة	٠.٨٠٥	٠.٢١٧	٠.١٢٤	٠.٢٤٧	المقاومة
غير دالة	٠.٦٣٩	٠.٤٤٨	٠.٢٢٤	٠.٤٤٩	الحرية
غير دالة	٠.٧٨١	٠.٢٤٧	٠.١٦٩	٠.٣٣٨	الثقة
غير دالة	٠.٩٣١	١.١٠٤	٠.٦٤١	١.٢٨٣	المساواة
غير دالة	٠.٣٣٣	٠.٦٦٢	٠.٢٣٧	٠.٤٧٣	التسامح الفكري

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢٠٦) عدم وجود فروق ذات دلالة بين المستويات الاقتصادية للمرأة واتجاهاتها نحو القيم السياسية الإيجابية

"العلاقة بين المستويات الاقتصادية للمرأة والقيم السياسية السلبية
جدول رقم (٢٠٧)

يوضح العلاقة بين المستويات الاقتصادية للمرأة واتجاهاتها نحو القيم السياسية السلبية وفقا
لاختبار تحليل التباين الاحادي (ANOVA)

الدالة	المعنوية	قيمة ف	متوسط المربعات	مجموع المربعات	القيم السلبية
غير دالة	٠.٥١٢	٠.٦٧٠	٠.٦٥٠	١.١٢١	اللامبالاة
غير دالة	٠.٠٩٧	٢.٣٥١	١.٦٩٠	٣.٣٨٠	التنرج
غير دالة	٠.٢٨١	١.٢٧٣	١.٠٥٥	٢.١١٠	الإكراه

الخضوع	٠.٤٨١	٠.٢٤٠	٠.٣٣٢	٠.٧١٨	غير دالة
الشك	٨.٩٢٩	٤.٤٦٤	٠.٠٧٢	٠.٩٨١	غير دالة
التعصب	٠.٩١٧	٠.٤٥٩	١.١٥٩	٠.٥١٦	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢٠٧) عدم وجود فروق ذات دلالة بين المستويات الاقتصادية للمرأة واتجاهاتها نحو القيم السياسية السلبية

العلاقة بين المستوي الاقتصادي واتجاهات المرأة نحو دور الصحف في تنمية القيم السياسية الإيجابية

جدول رقم (٢٠٨)

يوضح العلاقة بين المستوي الاقتصادي واتجاهات المرأة نحو دور الصحف في تنمية القيم السياسية الإيجابية وفقا لاختبار تحليل التباين الاحادي (ANOVA)

الدالة	المنوعة	قيمة ف	متوسط المربعات	مجموع المربعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المستوى الاقتصادي القيم الإيجابية
					المتوسط	المتوسط	المتوسط	
غير دالة	٠.٣٠٤	١.١٩٦	٠.٨٠٨	١.٦١٦	-	-	-	الثقة
غير دالة	٠.٤٨٢	٠.٧٣٢	٠.٥٠٦	١.٠١٢	-	-	-	التسامح
غير دالة	٠.٤١٦	٠.٨٧٩	٠.٥٣٧	١.٠٧٥	-	-	-	الحرية
غير دالة	٠.١٠٣	٢.٢٩٢	١.٢٤١	٢.٤٨٢	-	-	-	المشاركة
غير دالة	٠.٩٨٦	٠.٠١٤	٨.٥٦٥	١.٧١٣	-	-	-	الحرية
دالة	٠.٠٠٠	٨.١٠٨	٤.٢٦٨	٨.٥٣٧	٢.٢٢	١.٨٧	٢.٢٧	المشاركة
دالة	٠.٠٠٠٤	٥.٥٤٢	٣.٥٣٩	٧.٧٠٩	٢.١٥	١.٩٥	٢.٤١	المقاومة
غير دالة	٠.٢٤٠	١.٣٤٣	٠.٢٧٠	١.٤٤٠	-	-	-	الحرية
دالة	٠.٠١٤	٤.٣٢٧	٢.٢٦٢	٤.٥٢٣	٢.٠٧	١.٩٠	٢.٢٧	المساواة
غير دالة	٠.٢٣٣	١.٤٦٥	٠.٧٧٦	١.٥٥٣	-	-	-	المشاركة

يتضح من الجدول السابق عدم وجود علاقة ذات دلالة بين المستوي الاقتصادي واتجاه المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية باستثناء ثلاث قيم جاءت علي النحو التالي:

- "قيمة المشاركة" حيث بلغت قيمة ف (٨.١٠٨) وهي دالة عند مستوي معنوية (٠.٠٠٠٠)

- "قيمة المقاومة" حيث بلغت قيمة ف (٥.٥٤٢) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠٤)
 - "قيمة المساواة" حيث بلغت قيمة ف (٤.٣٢٧) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠١٤)
- ولتحديد مصدر التباين بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية تم إجراء الاختبارات البعدية. Post Hoc Testes وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات.

جدول رقم (٢٠٩)

يوضح مصدر التباين بين المستويات الاقتصادية فيما يتعلق بالقيم الإيجابية للثقافة السياسية بالصحف

القيم الإيجابية	المستويات الاقتصادية	المقارنة بين المجموعات	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطات	المعنوية
المشاركة	منخفض	متوسط	٠.٧٦٧	٠.٤٠٤	٠.٠٠٣
	متوسط	مرتفع	٠.٦٦٥	٤.٩٧١	٠.٧٤٨
		مرتفع	٠.٦٦٥	٠.٣٦٥	٠.٠٠٢
المقاومة	منخفض	متوسط	٠.٨٠٥	٠.٤٦٢	٠.٠٠٢
	متوسط	مرتفع	٠.٨٦١	٠.٢٥٨	٠.١٢٩
		مرتفع	٠.٨٦١	٠.٢٠٤	٠.٠٩٦
المساواة	منخفض	متوسط	٠.٧٤٩	٠.٣٧٠	٠.٠٠٦
	متوسط	مرتفع	٠.٦٥٠	٠.٢٠٧	٠.١٧٩
		مرتفع	٠.٦٥٠	٠.١٦٢	٠.١٤٢

- "قيمة المشاركة"

أظهرت الاختبارات البعدية وجود فروق ذات دلالة بين المجموعات التالية

- (منخفض . متوسط) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠٣) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.٢٧) مقابل (١.٨٧) للمجموعة الثانية.
 - (متوسط . مرتفع) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠٢) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الثانية بمتوسط (٢.٢٢) مقابل (١.٨٧) للمجموعة الأولى.
- حيث لم يثبت وجود فروق ذات دلالة بين باقي المجموعات.

ويتضح من ذلك أن مصدر التباين بين المستويات الاقتصادية بالنسبة لقيمة المشاركة كان للمبحوثات ذوات المستويات الاقتصادية المنخفضة والمرتفعة حيث إنهن الأعلى من باقي المجموعات في المقارنة.

- "قيمة المقاومة"

أثبتت الاختبارات البعدية وجود فروق ذات دلالة بين المجموعات التالية:
- (منخفض . متوسط) حيث بلغ مستوي المعنوية (٠.٠٠٠٢) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.٤١) مقابل (١.٩٥) للمجموعة الثانية
بينما لم يثبت وجود فروق بين باقي المجموعات
نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين المستويات الاقتصادية بالنسبة لقيمة المقاومة كان للمبحوثات ذوات المستويات الاقتصادية المنخفضة حيث إنهن الأعلى من باقي المجموعات في المقارنة.

- "قيمة المساواة"

أظهرت الاختبارات البعدية وجود فروق ذات دلالة بين المجموعات التالية
- (منخفض . متوسط) حيث بلغ مستوي المعنوية (٠.٠٠٠٦) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.٢٧) مقابل (١.٩٠) للمجموعة الثانية
في حين لم يثبت وجود فروق ذات دلالة بين باقي المجموعات
نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين المستويات الاقتصادية بالنسبة لاهتمام الصحف الخاصة بنشر قيم المساواة كان للمبحوثات ذوات المستوي الاقتصادي المنخفض حيث إنهن الأعلى من باقي المجموعات في المقارنة.

العلاقة بين المستوي الاقتصادي والقيم السياسية السلبية

جدول رقم (٢١٠)

يوضح العلاقة بين المستوي الاقتصادي واتجاهات المرأة نحو دور التلفزيون في الترويج

للقيم السياسية السلبية وفقا لاختبار تحليل التباين الاحادي (ANOVA)

الدالة	المعنوية	قيمة ف	متوسط المربعات	مجموع المربعات	المستوى الاقتصادي		
					مرتفع	متوسط	منخفض
					المتوسط	المتوسط	المتوسط
غير دالة		٢.٠٧٢	١.١٥٤	٢.٣٠٨			
غير دالة		٠.٨٠٥	٠.٥١٤	١.٠٢٨			

الترح	١.٨٨	١.٥٧	١.٧١	٣.٣٧١	١.٦٨٥	٣.١٨٠	دالة
اللامبالاه	٢.٠٥	١.٦٦	١.٨٩	٥.٧٣٧	٢.٨٦٨	٥.٠٣٥	دالة
الثق				١.٤٧٤	٠.٧٣٧	١.٣٤٧	غير دالة
العصب				٣.٢٨٣	١.٦٤١	٢.٩٨٦	غير دالة
الترح				١.٨٦٠	٠.٩٣٠	١.٥٣٨	غير دالة
الإكراه				٠.٩٩٩	٠.٥٠٠	٠.٨٧٤	غير دالة
الثق				٣.١١٢	١.٥٥٦	٠.٠٢٨	غير دالة
العصب				٠.٣٧٧	٠.١٨٩	٠.٣٣٤	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢١٠) عدم وجود فروق ذات دلالة بين المستويات الاقتصادية للمرأة واتجاهاتها نحو القيم السياسية السلبية باستثناء.

"قيمة التدرج" حيث بلغت قيمة ف (٣.١٨٠) وهي دالة عند مستوي معنوية (٠.٠٤٣)

"قيمة اللامبالاه" حيث بلغت قيمة ف (٥.٠٣٥) وهي دالة عند مستوي معنوية (٠.٠٠٧)

ولتحديد مصدر التباين بين المستويات الاقتصادية للمرأة تم إجراء الاختبارات البعدية Post Hoc Testes وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات

جدول رقم (٢١١)

يوضح مصدر التباين بين المستويات الاقتصادية للمرأة واتجاهاتها نحو دور الصحف في

الترويج للقيم السياسية السلبية

القيم السلبية	المستوى الاقتصادي	المقارنة بين المجموعات	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطات	المعنوية
التدرج	منخفض	متوسط	٠.٧٠٨	٠.٣١٦	٠.٠١٨
		مرتفع	٠.٧٠٠	٠.١٦٩	٠.٢٧٥
	متوسط	مرتفع	٠.٧٠٠	٠.١٤٧	٠.١٨٧
اللامبالاه	منخفض	متوسط	٠.٧٢٥	٠.٣٩٠	٠.٠٠٥
		مرتفع	٠.٧٢٤	٠.١٦٠	٠.٣١٨
	متوسط	مرتفع	٠.٧٢٤	٠.٢٣٠	٠.٠٤٧

"قيمة التدرج"

أظهرت الاختبارات البعدية وجود فروق ذات دلالة بين المجموعات التالية:

- (منخفض - متوسط) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠١٨) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (١.٨٨) مقابل (١.٥٧) للمجموعة الثانية. في حين لم يثبت وجود فروق ذات دلالة بين باقي المجموعات. نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين المستويات الاقتصادية للمرأة بالنسبة لقيمة التدرج كان للمبحوثات ذوات المستوى الاقتصادي المنخفض حيث إنهن الأعلى من باقي المجموعات بالمقارنة.

"قيمة اللامبالاة".

أثبتت الاختبارات البعدية وجود فروق ذات دلالة بين المجموعات التالية

- (منخفض - متوسط) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٠٥) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.٠٥) مقابل (١.٦٦) للمجموعة الثانية.

- (متوسط - مرتفع) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٤٧) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.٥) مقابل (١.٨٩) للمجموعة الثانية.

نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين المستويات الاقتصادية بالنسبة لإظهار الصحف القومية لقيمة اللامبالاة كان للمبحوثات ذوات المستوى الاقتصادي المنخفض حيث إنهن الأعلى من باقي المجموعات في المقارنة.

العلاقة بين المستوى الاقتصادي للمرأة واتجاهاتها نحو دور التلفزيون في تنمية القيم السياسية الإيجابية

جدول رقم (٢١٢)

يوضح العلاقة بين المستوى الاقتصادي للمرأة واتجاهاتها نحو دور التلفزيون في تنمية القيم السياسية الإيجابية وفقا لاختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA)

المستوى الاقتصادي	منخفض	متوسط	مرتفع	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة ف	المعنوية	الدالة
	المتوسط	المتوسط	المتوسط					
الثقة				١.٠٧٦	٠.٥٣٨	٠.٩٨٢	٠.٣٧٦	غير دالة
التسامح				٨.٢٩٩	٤.١٤٩	٠.٠٨٦	٠.٩١٧	غير دالة
الحرية				٠.٢١٤	٠.١٠٧	٠.١٩١	٠.٨٢٦	غير دالة
المشاركة				٠.٣٣٨	٠.١٦٩	٠.٣٣٢	٠.٧١٨	غير دالة
الحرية				١.٢٧٢	٠.٦٣٦	١.٣٦٦	٠.٢٥٧	غير دالة

المشاركة				٠.٢١٢	٠.١٠٦	٠.٢٤١	٠.٧٨٦	غير دالة
للمقاومة				٠.٣٣٦	٠.١٦٨	٠.٣٥٠	٠.٧٠٥	غير دالة
الحرية	٢.٣٤	٢.٣٤	٢.١٠	٣.٤٦٥	١.٧٣٢	٢.٢٨٩	٠.٠١٤	دالة
المساواة				١.٠٨٢	٠.٥٤١	١.٢٢٦	٠.٢٩٥	غير دالة
المشاركة	٢.٢١	٢.٢٦	٢.٠٦	٢.٥٧٠	١.٢٨٥	٢.٨٦٧	٠.٠٥٨	دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢١٢) عدم وجود فروق ذات دلالة بين المستويات الاقتصادية للمرأة واتجاهاتها نحو دور التلفزيون في تنمية القيم السياسية الإيجابية باستثناء:

"قيمة الحرية" حيث بلغت قيمة ف (٢.٢٨٩) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠١٤)

"قيمة المشاركة" حيث بلغت قيمة ف (٢.٨٦٧) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٥٨)

ولتحديد مصدر التباين بين المستويات الاقتصادية للمرأة تم إجراء الاختبارات البعدية Past Hoc Test وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات.

جدول رقم (٢١٣)

يوضح مصدر التباين بين المستويات الاقتصادية للمرأة واتجاهاتها نحو دور التلفزيون في تنمية القيم السياسية الإيجابية بالتلفزيون

القيم الإيجابية	المستوى الاقتصادي	المقارنة بين المجموعات	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطات	المعنوية
الحرية	منخفض	متوسط	٠.٦٥٧	٤.٠٧٦	٠.٩٦٨
		مرتفع	٠.٥٨٨	٠.٢٣٨	٠.٠٤٣
	متوسط	مرتفع	٠.٥٨٨	٠.٢٣٤	٠.٠٠٥
المشاركة	منخفض	متوسط	٠.٦٨٢	٥.٠٤٧	٠.٦٤٢
		مرتفع	٠.٦٥٤	٠.١٥٦	٠.٢٠٦
	متوسط	مرتفع	٠.٦٥٤	٠.٢٠٦	٠.٠١٧

"قيمة الحرية"

أظهرت الاختبارات البعدية وجود فروق ذات دلالة بين المجموعات التالية

- (منخفض . مرتفع) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٤٣) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.٣٤) مقابل (٢.١٠) للمجموعة الثانية.

- (متوسط . مرتفع) حيث بلغ مستوي المعنوية (٠.٠٠٥) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.٣٤) مقابل (٢.١٠) للمجموعة الثانية.

في حين لم يثبت وجود فروق ذات دلالة بين باقي المجموعات

نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين المستويات الاقتصادية للمرأة بالنسبة للتأكد على قيمة الحرية كان للمبحوثات ذوات المستوي الاقتصادي المنخفض والمتوسط حيث إنهن الأعلى من باقي المجموعات في المقارنة.

"قيمة المشاركة"

أظهرت الاختبارات البعدية وجود فروق ذات دلالة بين المجموعات التالية

- (متوسط . مرتفع) حيث بلغ مستوي المعنوية (٠.٠١٧) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.٢٦) مقابل (٢.٠٦) للمجموعة الثانية.

في حين لم يثبت وجود فروق ذات دلالة بين باقي المجموعات

ونستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين المستويات الاقتصادية بالنسبة لقيمة المشاركة كان لصالح المبحوثات ذوات المستوي الاقتصادي المتوسط حيث إنهن الأعلى من باقي المجموعات في المقارنة.

العلاقة بين المستويات الاقتصادية للمرأة والقيم السلبية للثقافة السياسية بالتلفزيون

جدول رقم (٢١٤)

يوضح مدي دلالة الفروق بين المستويات الاقتصادية واتجاهات المرأة نحو دور التلفزيون في الترويج للقيم السلبية وفقا لاختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA)

الدالة	المعنوية	قيمة ف	متوسط المربعات	مجموع المربعات	المستوي الاقتصادي			القيم السلبية
					مرتفع المتوسط	متوسط المتوسط	منخفض المتوسط	
دالة	٠.٠٥٣	٢.٩٦٠	١.٦٤٤	٣.٢٨٧	٢.٢١	٢.٠١	٢.٢١	الشك
غير دالة	٠.٣٠٢	١.٢٠٢	٠.٥٩٥	١.١٩٠	-	-	-	الخنوع
دالة	٠.٠٠٠	٧.٨٩٠	٤.٣٥٠	٨.٧٠٠	٢.٠٣	١.٧٨	٢.١٩	التدرج
دالة	٠.٠٠٤	٥.٥٠٥	٣.١٨٠	٦.٣٦٠	١.٩١	١.٦٦	١.٩٧	اللامبالاه

الشك	-	-	-	٠.٧٧٧	٠.٣٨٨	٠.٧٦٦	٠.٤٦٦	غير دالة
التعصب	-	-	-	٠.٣٣٥	٠.١٦٧	٠.٣٠٨	٠.٧٣٥	غير دالة
التدرج	-	-	-	٢.٣٤٦	١.١٧٣	٢.٣١٧	٠.١٠٠	غير دالة
الإكراه	-	-	-	٠.٥٠٤	٠.٢٥٢	٠.٥٣٥	٠.٥٨٦	غير دالة
الشك	-	-	-	٠.٣٤٦	١.١٧٣	٠.٣٣١	٠.٧١٨	غير دالة
التعصب	-	-	-	٠.٥٥٢	٠.٢٧٦	٠.٥٠٨	٠.٦٠٢	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢١٤) عدم وجود فروق ذات دلالة بين المستويات الاقتصادية واتجاهات المرأة نحو القيم السلبية للثقافة السياسية للمرأة باستثناء

"قيمة الشك" حيث بلغت قيمة ف (٢.٩٦٠) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٥٣)

"قيمة التدرج" حيث بلغت قيمة ف (٧.٨٩٠) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠)

"قيمة اللامبالاه" حيث بلغت فيه ف (٥.٥٠٥) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠٤)

ولتحديد مصدر التباين بين المستويات الاقتصادية تم إجراء الاختبارات البعدية Past Hoc Test وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات.

جدول رقم (٢١٥)

يوضح مصدر التباين بين المستويات الاقتصادية فيما يتعلق باتجاهات المرأة نحو دور

التليفزيون في الترويج للقيم السياسية السلبية

القيم السلبية	المستوى الاقتصادي	المقارنة بين المجموعات	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطات	المعنوية
الشك	منخفض	متوسط	٠.٧٨٦	٠.١٩٩	٠.٠٩٩
		مرتفع	٠.٦٨٥	٢.١٢١	٠.٩٨٨
	متوسط	مرتفع	٠.٦٨٥	٠.٢٠١	٠.٠٣٧
التدرج	منخفض	متوسط	٠.٧٣٤	٠.٤١٤	٠.٠٠١
		مرتفع	٠.٧٦٠	٠.١٥٩	٠.٢٤٦
	متوسط	مرتفع	٠.٧٦٠	٢٥٥	٠.٠٠٨
اللامبالاه	منخفض	متوسط	٠.٧٤٩	٠.٣١٧	٠.٠١٠
		مرتفع	٠.٧٨٨	٦.٣٦٣	٠.٦٥٠
	متوسط	مرتفع	٠.٧٨٨	٠.٢٥٣	٠.٠١٠

"قيمة الشك"

أظهرت الاختبارات البعدية وجود فروق ذات دلالة بين المجموعات التالية:

- (متوسط - مرتفع) حيث بلغ مستوي المعنوية (٠.٠٣٧) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الثانية بمتوسط (٢.٢١) مقابل (٢.٠١) للمجموعة الأولى

أظهرت الاختبارات البعدية عدم وجود فروق بين باقي المجموعات نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين المستويات الاقتصادية للمرأة بالنسبة لقيمة الشك كان للمبحوثات ذوات المستوي الاقتصادي المرتفع لإنهن الأعلى من باقي المجموعات في المقارنة.

"قيمة التدرج"

أثبتت الاختبارات البعدية وجود فروق ذات دلالة بين المجموعات التالية

- (منخفض - متوسط) حيث بلغ مستوي المعنوية (٠.٠٠١) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.١٩) مقابل (١.٧٨) للمجموعة الثانية.
- (متوسط - مرتفع) حيث بلغ مستوي المعنوية (٠.٠٠٨) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الثانية بمتوسط (٢.٠٣) مقابل (١.٧٨)

في حين لم يثبت وجود فروق ذات دلالة بين باقي المجموعات نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين المستويات الاقتصادية بالنسبة لقيمة التدرج كان للمبحوثات ذوات المستويات الاقتصادية المنخفضة والمرتفعة حيث إنهن الأعلى من باقي المجموعات في المقارنة.

"قيمة اللامبالاة"

أظهرت الاختبارات البعدية وجود فروق ذات دلالة بين المجموعات التالية

- (منخفض - متوسط) حيث بلغ مستوي المعنوية (٠.٠١٠) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (١.٩٧) مقابل (١.٦٦) للمجموعة الأولى
- (متوسط - مرتفع) حيث بلغ مستوي المعنوية (٠.٠١٠) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الثانية بمتوسط (١.٩١) مقابل (١.٦٦) للمجموعة الأولى.

بينما لم يثبت وجود فروق ذات دلالة بين باقي المجموعات نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين المستويات الاقتصادية بالنسبة لإظهار قيمة اللامبالاة كان للمبحوثات ذوات المستويات الاقتصادية المنخفضة والمرتفعة حيث إنهن الأعلى من باقي المجموعات في المقارنة.

*العلاقة بين المستويات الاقتصادية والقيم الإيجابية للثقافة السياسية بجمعيات المرأة

جدول رقم (٢١٦)

يوضح مدي دلالة الفروق بين المستويات الاقتصادية للمرأة واتجاهاتها نحو دور مؤسسات المجتمع المدني في تنمية القيم السياسية الإيجابية وفقا لاختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA)

الدالة	المعنوية	قيمة ف	متوسط المربعات	مجموع المربعات	المستوي الاقتصادي		
					مرتفع المتوسط	متوسط المتوسط	منخفض المتوسط
							القيم الإيجابية
غير دالة	٠.٩٠٤	٠.١٠١	٧.٤٠١	٠.١٤٨			المشاركة
غير دالة	٠.٧٨٢	٠.٢٤٦	٠.١٥٦	٠.٣١١			المقاومة
غير دالة	٠.١٦٣	١.٨٢١	٠.٤٩٨	٠.٩٩٦			المساواة
غير دالة	٠.٠١٧	٤.٠٩٩	٢.٨٦١	٥.٧٢٢	١.٥٠	١.٧٤	التسامح
غير دالة	٠.٠٤٦	٣.١٠١	٢.١٢٧	٤.٢٥٥	١.٩٣	٢.١٢	الحرية
غير دالة	٠.٣٠٣	١.١٩٨	٠.٢١٦	٠.٤٣٢			المقاومة
غير دالة	٠.٣٥٨	٠.٩٥٨	٠.٤٤٩	٠.٨٩٧			الثقة
غير دالة	٠.٨٨٢	٠.١٢٦	٣.٢٩٠	٦.٥٨١			الثقة
دالة	٠.٠٤٤	٣.١٣٨	٠.٦٣٠	١.٢٦٠	٢.٨٢	٢.٧٨	المساواة
غير دالة	٠.٦٠٢	٠.٥٠٨	٠.٢٧٦	٠.٥٥٢			الثقة

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢١٦) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين المستويات الاقتصادية للمرأة واتجاهاتها نحو دور مؤسسات المجتمع المدني في تنمية القيم السياسية الإيجابية باستثناء

- "التسامح" حيث بلغت ف (٤.٠٩٩) وهي دالة عند مستوي معنوية (٠.٠١٧)

- "الحرية" حيث بلغت قيمة ف (٣.١٠١) وهي دالة عند مستوي معنوية (٠.٠٤٦)

- "المساواة" حيث بلغت قيمة ف (٣.١٣٨) وهي دالة عند مستوي معنوية (٠.٠٤٤)

ولتحديد مصدر التباين بين المستويات الاقتصادية تم إجراء الانتخابات البعدية Past Hoc

Test وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات

جدول رقم (٢١٧)

يوضح مصدر التباين بين المستويات الاقتصادية واتجاهات المرأة نحو دور مؤسسات المجتمع

المدنى فى تنمية القيم السياسية الإيجابية

القيم الإيجابية	المستويات الاقتصادية	المقارنة بين المجموعات	الانحراف المعيارى	الفرق بين المتوسطات	المعنوية
التسامح	منخفض	متوسط	٠.٨٤٣	٠.١٢٧	٠.٣٠٦
		مرتفع	٠.٧٦٨	٠.٣٧٢	٠.٠٠٩
	متوسط	مرتفع	٠.٧٦٨	٠.٢٤٤	٠.٠١٨
الحرية	منخفض	متوسط	٠.٨٣٢	٠.١٥١	٠.٢٢١
		مرتفع	٠.٨٣١	٠.٣٣٩	٠.٠١٧
	متوسط	مرتفع	٠.٨٣١	٠.١٨٨	٠.٠٦٦
المساواة	منخفض	متوسط	٠.٤٣٣	٠.١٤٥	٠.٠٣١
		مرتفع	٠.٤١٢	٠.١٨٥	٠.٠١٦
	متوسط	مرتفع	٠.٤١٢	٠.٤٠٨٥	٠.٤٥٩

"قيمة التسامح"

أظهرت الاختبارات البعدية وجود علاقة ذات دلالة بين المجموعات التالية

- (منخفض . مرتفع) حيث بلغ مستوي المعنوية (٠.٠٠٩) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.٢٧) مقابل (١.٩٣) للمجموعة الثانية.

- (متوسط . مرتفع) حيث بلغ مستوي المعنوية (٠.٠١٨) وجاءت الفروق لصالح المجموعة بمتوسط (٢.١٢) مقابل (١.٩٣) للمجموعة الثانية

- (متوسط . مرتفع) حيث بلغ مستوي المعنوية (٠.٠١٨) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الأولى بمتوسط (٢.١٢) مقابل (١.٩٣) للمجموعة الثانية

في حين لم يثبت وجود فروق ذات دلالة بين باقي المجموعات

نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين المستويات الاقتصادية بالنسبة لنشر لقيمة التسامح كان

للمبحوثات ذوات المستوي الاقتصادي المنخفض والمتوسط.

"قيمة الحرية "

أثبتت الاختبارات البعدية وجود فروق ذات دلالة بين المجموعات التالية

- (منخفض - مرتفع) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠١٧) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الثانية بمتوسط (٢.٨٢) مقابل (٢.٦٣) للمجموعة الأولى بينما لم يثبت وجود فروق ذات دلالة بين باقي المجموعات يتضح من ذلك أن مصدر التباين بين المستويات الاقتصادية بالنسبة لقيمة الحرية كان للمحوثات ذوات المستوى الاقتصادي المرتفع حيث إنهن الأعلى من باقي المجموعات في المقارنة.

"قيمة المساواة"

أظهرت الاختبارات البعدية وجود فروق ذات دلالة بين المجموعات التالية

- (منخفض - متوسط) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠٣١) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الثانية بمتوسط (٢.٥٤) مقابل (٢.٤١) للمجموعة الأولى.

- (منخفض - مرتفع) حيث بلغ مستوى المعنوية (٠.٠١٦) وجاءت الفروق لصالح المجموعة الثانية بمتوسط (٢.٦٤) مقابل (٢.٤١) للمجموعة الأولى.

في حين لم يثبت وجود فروق ذات دلالة بين باقي المجموعات نستنتج من ذلك أن مصدر التباين بين المستويات الاقتصادية بالنسبة لقيمة المساواة كان للمحوثات ذوات المستوى الاقتصادي المتوسط والمرتفع حيث إنهن الأعلى من باقي المجموعات في المقارنة.

*العلاقة بين المستويات الاقتصادية للمرأة واتجاهاتها نحو دور مؤسسات المجتمع المدني في الترويج للقيم السياسية السلبية

جدول رقم (٢١٨)

يوضح العلاقة بين المستويات الاقتصادية للمرأة واتجاهاتها نحو دور مؤسسات المجتمع المدني في الترويج للقيم السياسية السلبية وفقا لاختبار تحليل التباين الأحادي

(ANOVA)

القيم السلبية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة ف	المعنوية	الدلالة
اللامبالاة	٠.٣٥٣	٠.١٧٦	٠.٢٣٦	٠.٧٩٠	غير دالة
الخضوع	٢.٦٩٠	١.٣٤٥	٢.٧٥٦	٠.٠٦٥	غير دالة
المقاومة	٠.٣٩٧	٠.١٩٨	٠.٣٨٢	٠.٦٨٢	غير دالة

المقاومة	٣.٠٧٢	١.٥٣٦	٢.٠٨٧	٠.١٢٥	غير دالة
الترج	٠.٢٢٥	٠.١١٢	٠.١٤٤	٠.٨٦٦	غير دالة
الخضوع	١.٢٧٥	٠.٦٣٧	٠.٧٩٩	٠.٤٥٠	غير دالة
التعصب	٠.٧٥٩	٠.٣٧٩	٠.٤٧٦	٠.٦٢٢	غير دالة
الشك	٠.٦٣٥	٠.٣١٧	٠.٣٤٦	٠.٧٠٨	غير دالة
الترج	١.٩٨٥	٠.٩٩٢	١.٩٤٣	٠.١٤٥	غير دالة
الإكراه	٠.٢٥٤	٠.١٢٧	٠.٢٦٨	٠.٧٦٥	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢١٨) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين المستويات الاقتصادية للمرأة واتجاهاتها نحو دور مؤسسات المجتمع في الترويج للقيم السياسية السلبية

جدول رقم (٢١٩)

يوضح العلاقة بين المستويات الاقتصادية للمرأة ومدى وجود تكامل بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني وفقا لاختبار تحليل التباين الأحادي

(ANOVA)

مدى وجود التكامل	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة ف	المنوية	الدلالة
	٧.٩٧٤	٣.٩٨٧	٠.٢٤٦	٠.٧٨٢	غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢١٩) عدم وجود فروق ذات دلالة بين المستويات الاقتصادية للمرأة ورؤيتها لمدى وجود تكامل بين الصحف والتلفزيون ومؤسسات المجتمع المدني.

المبحث الرابع

نتائج اختبار صحة فروض الدراسة

نتائج فروض الدراسة الميدانية:

الفرض الأول:

"توجد علاقة إرتباطية بين معدل التعرض للصحف والتلفزيون واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية والسلبية".

جدول رقم (٢٢٠)

يوضح العلاقة بين معدل تعرض الصحف واتجاهات المرأة نحو

القيم السياسية الإيجابية

الاتجاه معدل التعرض		سلبى		محايد		إيجابى		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
منخفض		٣١	٢٧.٤	٥٢	٤٦	٣٠	٢٦.٥	١٣٣	١٠٠
متوسط		١٥	٢٥.٤	٢٦	٤٤.١	١٨	٣٠.٥	٥٩	١٠٠
مرتفع		٣٥	٣٧.٢	٣٢	٣٤	٢٧	٢٨.٧	٩٤	١٠٠
المجموع		٨١	٣٠.٥	١١٠	٤١.٤	٧٥	٢٨.٢	٢٦٦	١٠٠
كا ^٢ = ٤.٣٩٢ درجة الحرية = ٤ المعنوية = ٠.٣٥٦ معامل إرتباط التوافق = ٠.١٢٧ الدلالة = غير دالة									

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢٢٠) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين معدل التعرض للصحف واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية حيث بلغت قيمة كا^٢ (٤.٣٩٢) وهى غير دالة إحصائياً.

جدول رقم (٢٢١)

يوضح العلاقة بين معدل تعرض الصحف واتجاهات المرأة نحو

القيم السياسية السلبية

الاتجاه معدل التعرض		سلبى		محايد		إيجابى		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
منخفض		٣١	٤٧.٤	٤٤	٣٨.٩	٣٨	٣٣.٦	١٣٣	١٠٠
متوسط		١٣	٢٢	٣٠	٥٠.٨	١٦	٢٧.٢	٥٩	١٠٠
مرتفع		٣١	٣٣	٣٩	٤١.٥	٢٤	٢٥.٥	٩٤	١٠٠
المجموع		٧٨	٢٨.٢	١١٣	٤٢.٥	٧٨	٢٩.٣	٢٦٦	١٠٠
كا ^٢ = ٤.١٨١ درجة الحرية = ٤ المعنوية = ٠.٣٨٢ معامل إرتباط التوافق = ٠.١٢٤ الدلالة = غير دالة									

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢٢١) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين معدل التعرض للصحف واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية السلبية حيث بلغت قيمة كا^٢ (٤.١٨١) وهى غير دالة إحصائياً.

جدول رقم (٢٢٢)

يوضح العلاقة بين معدل التعرض للتلفزيون واتجاهات المرأة نحو

القيم السياسية الإيجابية

الاتجاه		سلبى		محايد		إيجابى		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مستوي منخفض		٨	٥٣.٣	٦	٣٣.٣	٢	١٣.٣	١٦	١٠٠
مستوي متوسط		٣	١٠.٧	٢٣	٧٨.٦	٣	١٠.٧	٢٩	١٠٠
مستوي مرتفع		٨٥	٢٧.٥	١٣٩	٤٥	٨٥	٢٧.٥	٣٠٩	١٠٠
المجموع		٩٦	٢٧.٣	١٦٨	٤٧.٢	٩٠	٢٥.٦	٣٥٤	١٠٠
$\chi^2 = ١٧.٠٨٤$ درجة الحرية = ٤ المعنوية = ٠.٠٠٢ معامل ارتباط التوافق = ٠.٢١٧ الدلالة = دالة									

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢٢٢) وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل التعرض للتلفزيون واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية حيث بلغت قيمة χ^2 (١٧.٠٨٤) وبلغت قيمة معامل ارتباط التوافق (٠.٢١٧) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠٢).

جدول رقم (٢٢٣)

يوضح العلاقة بين معدل التعرض للتلفزيون واتجاهات المرأة

نحو القيم السياسية السلبية

الاتجاه		سلبى		محايد		إيجابى		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
معدل التعرض منخفض		٦	٤٠	٤	٢٠	٦	٤٠	١٦	١٠٠
متوسط		٤	١٤.٨	١٨	٦٦.٧	٥	١٨.٥	٢٧	١٠٠
مرتفع		٧٨	٢٥.٢	١٢٦	٤٠.٥	١٠٧	٣٤.٣	٣١١	١٠٠
المجموع		٨٨	٢٥.١	١٤٨	٤١.٦	١١٨	٣٣.٣	٣٥٤	١٠٠
$\chi^2 = ١٠.٣٩٤$ درجة الحرية = ٤ المعنوية = ٠.٠٣٤ معامل ارتباط التوافق = ٠.١٧٠ الدلالة = دالة									

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢٢٣) وجود علاقة دالة إحصائية بين معدل التعرض للتلفزيون واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية السلبية حيث بلغت قيمة χ^2 (١٠.٣٩٤)، وبلغت قيمة معامل ارتباط التوافق (٠.١٧٠) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠٣٤). وعليه فقد ثبتت صحة الفرض جزئياً فيما يتعلق بوجود علاقة بين معدل التعرض للتلفزيون واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية والسلبية.

الفرض الثانى:

"توجد علاقة ارتباطية بين مدى الاعتماد على الصحف والتلفزيون واتجاهات المرأة نحو القيم الإيجابية والسلبية.

جدول رقم (٢٢٤)

يوضح العلاقة بين معدل الاعتماد على الصحف واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية

الاتجاه معدل الاعتماد	سلبى		محايد		إيجابى		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
منخفض	١٦	٣٣.٣	١٥	٣١.٣	١٧	٣٥.٤	٤٨	١٠٠
متوسط	٥٨	٢٩.٧	٨٤	٤٣.١	٥٣	٢٧.٢	١٩٥	١٠٠
مرتفع	٧	٣٠.٤	١١	٤٧.٨	٥	٢١.٧	٢٣	١٠٠
المجموع	٨١	٣٠.٥	١١٠	٤١.٤	٧٥	٢٨.٢	٢٦٦	١٠٠
$\chi^2 = ٣.٨٢٠$ درجة الحرية = ٤ المعنوية = ٥٥٤ معامل ارتباط التوافق = ٠.١٠٦ الدلالة = غير دالة								

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢٢٤) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين مدى الاعتماد على الصحف واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية حيث بلغت قيمة χ^2 (٣.٨٢٠) وهى غير دالة إحصائياً

جدول رقم (٢٢٥)

يوضح العلاقة بين معدل الاعتماد على الصحف واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية السلبية

الاتجاه معدل الاعتماد	سلبى		محايد		إيجابى		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
منخفض	١٢	٢٥	٢٠	٤١.٧	١٦	٣٣.٣	٤٨	١٠٠
متوسط	٥٦	٢٨.٧	٨٢	٤٢.١	٥٧	٢٩.٢	١٩٥	١٠٠
مرتفع	٧	٣٠.٤	١١	٤٧.٨	٥	٢١.٧	٢٣	١٠٠
المجموع	٧٥	٢٨.٢	١١٣	٤٢.٥	٧٨	٢٩.٣	٢٦٦	١٠٠
$\chi^2 = ١.١١٩$ درجة الحرية = ٤ المعنوية = ٠.٨٩١								

معامل ارتباط التوافق = ٠.٠٦٥

الدلالة = غير دالة

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢٢٥) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين معدل الاعتماد على الصحف واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية حيث بلغت قيمة كا^٢ (١.١١٩) وهي غير دالة إحصائياً.

جدول رقم (٢٢٦)

يوضح العلاقة بين معدل الاعتماد على التلفزيون واتجاهات المرأة

نحو القيم السياسية الإيجابية

الاتجاه معدل الاعتماد		سلبى		محايد		إيجابى		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
إلى حد كبير		٤٢	٢٤	٨٠	٤٥.٧	٥٣	٣٠.٣	١٧٥	١٠٠
إلى حد ما		٤٤	٢٨.٤	٨٠	٥٠.٣	٣٣	٢١.٣	١٥٢	١٠٠
لا أعتد كلياً		١٠	٤٥.٥	٨	٣٦.٤	٤	١٨.٢	٢٢	١٠٠
المجموع		٩٦	٢٧.٣	١٦٨	٤٧.٢	٩٠	٢٥.٦	٣٥٢	١٠٠
كا ^٢ = ٧.٤٧٧		درجة الحرية = ٤		المعنوية = ٠.١١٣		معامل ارتباط التوافق = ٠.١٤٤		الدلالة = غير دالة	

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢٢٦) عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل الاعتماد على التلفزيون واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية حيث بلغت قيمة كا^٢ (٧.٤٧٧)، وبلغ معامل ارتباط التوافق (٠.١٤٤) وهو غير دالة إحصائياً.

جدول رقم (٢٢٧)

يوضح العلاقة بين معدل الاعتماد على التلفزيون واتجاهات المرأة

نحو القيم السياسية السلبية

الاتجاه معدل الاعتماد		سلبى		محايد		إيجابى		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
إلى حد كبير		٤٥	٢٥.٧	٧٣	٤١.٧	٥٧	٣٢.٦	١٧٥	١٠٠
إلى حد ما		٤٢	٢٦.٥	٦٦	٤٢.٦	٤٨	٣١	١٥٦	١٠٠
لا أعتد كلياً		٤	٩.٥	٧	٣٣.٣	١٢	٥٧.١	٢٣	١٠٠

١٠٠	٣٥٤	٣٣.٣	١١٧	٤١.٦	١٤٦	٢٥.١	٩١	المجموع
المعنوية = ٠.١٧٠			درجة الحرية = ٤			كا ^٢ = ٦.٤١٥		
الدلالة = غير دالة			معامل ارتباط التوافق = ٠.١٣٤					

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢٢٧) عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل الاعتماد على التلفزيون واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية السلبية حيث بلغت قيمة كا^٢ (٦.٤١٥)، وبلغ معامل ارتباط التوافق (٠.١٣٤) وهو غير دالة إحصائياً. وعليه فقد ثبت عدم صحة الفرض الثاني كلياً.

الفرض الثالث:

"هناك علاقة ارتباطية بين معدل الثقة في الصحف والتلفزيون واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية والسلبية".

جدول رقم (٢٢٨)

يوضح العلاقة بين معدل الثقة في الصحف واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية

الاتجاه معدل الثقة	سلبى		محايد		إيجابى		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
منخفض	٢٤	٣٢	٢٩	٣٨.٧	٢٢	٢٩.٣	٧٥	١٠٠
متوسط	٢٦	٢٢.٦	٥٧	٤٩.٦	٣٢	٢٧.٨	١١٥	١٠٠
مرتفع	٣١	٤٠.٨	٢٤	٣١.٦	٢١	٢٧.٦	٧٦	١٠٠
المجموع	٨١	٣٠.٥	١١٠	٤١.٤	٧٥	٢٨.٢	٢٦٦	١٠٠
كا ^٢ = ٨.٨٦٠ درجة الحرية = ٤ المعنوية = ٠.٠٦٥								
معامل ارتباط التوافق = ٠.١٨٠ الدلالة = غير دالة								

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢٢٨) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين درجة الثقة في الصحف واتجاهات المرأة نحو القيم الإيجابية للثقافة السياسية و حيث بلغت قيمة كا^٢ (٨.٨٦٠) ومعامل ارتباط التوافق ٠.١٨٠ وهي غير دالة إحصائياً.

جدول رقم (٢٢٩)

يوضح العلاقة بين معدل الثقة في الصحف واتجاه المرأة
نحو القيم السياسية السلبية

الاتجاه معدل الثقة		سلبى		محايد		إيجابى		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
منخفض	٢٦	٣٤.٧	٣٠	٤٠	١٩	٢٥.٣	٧٥	١٠٠	
متوسط	٢٥	٢١.٧	٥٥	٤٧.٨	٣٥	٣٠.٤	١٥٥	١٠٠	
مرتفع	٢٤	٣١.٦	٢٨	٣٦.٨	٢٤	٣١.٦	٧٦	١٠٠	
المجموع	٧٥	٢٨.٢	١٣٣	٤٢.٥	٧٨	٢٩.٣	٢٦٦	١٠٠	
$\chi^2 = ٥.١٦١$ درجة الحرية = ٤ المعنوية = ٠.٢٧١ معامل ارتباط التوافق = ٠.١٣٨ الدلالة = غير دالة									

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢٢٩) وجود علاقة ذات دلالة بين معدل الثقة في الصحف واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية السلبية وحيث بلغت قيمة χ^2 (٥.١٦١) ومعامل ارتباط التوافق (٠.١٣٨) وهي غير دالة إحصائياً.

جدول رقم (٢٣٠)

يوضح العلاقة بين درجة الثقة في التلفزيون واتجاهات المرأة
نحو القيم السياسية الإيجابية

الاتجاه درجة الثقة		سلبى		محايد		إيجابى		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
إلى حد كبير	١٩	١٧.٧	٤٣	٤٤.٨	٣٦	٣٧.٥	٩٨	١٠٠	
إلى حد ما	٤١	٢٨.٣	٧١	٤٩	٣٣	٢٢.٨	١٤٥	١٠٠	
لا أثق بها	٣٧	٣٤.٦	٥١	٤٥.٨	٢٣	١٩.٦	١١١	١٠٠	
المجموع	٩٧	٢٧.٣	١٦٥	٤٦.٨	٩٢	٢٥.٩	٣٥٤	١٠٠	
$\chi^2 = ١٢.٩٧٠$ درجة الحرية = ٤ المعنوية = ٠.٠١٢ معامل ارتباط التوافق = ٠.١٨٨ الدلالة = دالة									

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢٣٠) وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة الثقة في التلفزيون واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية حيث بلغت قيمة χ^2 (١٢.٧٩٠)، بلغت قيمة معامل الارتباط (٠.١٨٨) وبلغ ارتباط التوافق (٠.١٨٨) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠١٢).

جدول رقم (٢٣١)

يوضح العلاقة بين درجة الثقة فى التليفزيون واتجاهات المرأة
نحو القيم السياسية السلبية

الاتجاه		سلبى		محايد		إيجابى		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
إلى حد كبير		٢٨	٢٨.١	٤٤	٤٢.٧	٢٩	٢٩.٢	١٠١	١٠.٠
إلى حد ما		٢٩	٢٠	٦٧	٤٦.٢	٤٩	٣٣.٨	١٤٥	١٠.٠
لا أثق بها		٣١	٢٨.٣	٣٦	٣٤	٤١	٣٧.٧	١٠٨	١٠.٠
المجموع		٨٨	٢٤.٨	١٤٧	٤١.٥	١١٩	٣٣.٧	٣٥٤	١٠.٠
كا ^٢ = ٥.٦٥٧		درجة الحرية = ٤		المعنوية = ٠.٢٢٦		الدلالة = غير دالة		معامل ارتباط التوافق = ٠.١٨٨	

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢٣١) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين درجة الثقة فى التليفزيون واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية السلبية حيث بلغت قيمة كا^٢ (٥.٦٥٧) وبلغ معامل ارتباط التوافق (٠.١٢٧) وهو غير دالة إحصائياً. وعليه فقد ثبتت صحة الفرض جزئياً فيما يتعلق بوجود علاقة ذات دلالة بين درجة الثقة فى التليفزيون واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية.

الفرض الرابع:

" هناك علاقة ارتباطية بين العضوية بمؤسسات المجتمع المدنى واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية والسلبية.

جدول رقم (٢٣٢)

يوضح العلاقة بين العضوية بمؤسسات المجتمع المدنى واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية

الاتجاه		سلبى		محايد		إيجابى		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مدى الانتماء									
متمنيات		٤٣	٢٩.٢	٢٧	١٨.٤	٧٧	٥٢.٤	١٤٧	١٠.٠
غير متمنيات		٩	٣.٨	٣٥	١٤.٢	٢٠١	٨٢	٢٤٥	١٠.٠
المجموع		٥٢	١٣.٢	٦٢	١٥.٨	٢٧٨	٧١	٣٩٢	١٠.٠
كا ^٢ = ٨.٩٥٤		درجة الحرية = ٢		المعنوية = ٠.٠١١		الدلالة = دالة		معامل ارتباط التوافق = ٠.١٨٠	

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢٣٢) وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين العضوية بمؤسسات المجتمع المدني والاتجاه نحو القيم السياسية الإيجابية حيث بلغت قيمة كا^٢ (٨.٩٥٤)، بلغت قيمة معامل الارتباط (٠.١٨٠) و هي دالة عند مستوى معنوية (٠.١١).

جدول رقم (٢٣٣)

يوضح العلاقة بين العضوية بمؤسسات المجتمع المدني واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية السلبية

الاتجاه مدى الانتماء	سلبى		محايد		إيجابى		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
منتميات	١٦	١١	٢٩	١٩.٧	١٠٢	٦٩.٣	١٤٧	١٠٠
غير منتميات	٣٦	١٤.٦	٣٣	١٣.٤	١٧٦	٧٢	٢٤٥	١٠٠
المجموع	٥٢	١٣.٢	٦٢	١٥.٨	٢٧٨	٧١	٣٩٢	١٠٠
كا ^٢ = ٠.٧٨٤ درجة الحرية = ٢ المعنوية = ٠.٦٧٦ معامل ارتباط التوافق = ٠.٠٤٥ الدلالة = غير دالة								

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢٣٣) وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين العضوية بمؤسسات المجتمع المدني والاتجاه نحو القيم السلبية للثقافة السياسية فى الصحف حيث بلغت قيمة كا^٢ (٠.٧٨٤) وهى غير دالة إحصائياً

وعليه فقد تبين ثبوت صحة الفرض الرابع جزئياً فيما يتعلق بوجود علاقة ذات دلالة بين العضوية بمؤسسات المجتمع المدني واتجاه المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية.

الفرض الخامس:

"هناك علاقة ارتباطية بين معدل المشاركة واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية والسلبية".

جدول رقم (٢٣٤)

يوضح العلاقة بين معدل المشاركة واتجاهات المرأة نحو

القيم السياسية لإيجابية

الاتجاه معدل المشاركة	سلبى		محايد		إيجابى		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
منخفض	٢٢	١٩	٣٩	٣٣.٦	٥٥	٤٧.٤	١١٦	١٠٠
متوسط	١٩	١٣.١	١٥	١٠.٦	١١٠	٧٦.٣	١٤٤	١٠٠

مرتفع	١١	٨.٣	٨	٦	١١٣	٨٥.٧	١٣٢	١٠٠
المجموع	٥٢	١٣.٢	٦٢	١٥.٨	٢٧٨	٧١	٣٩٢	١٠٠
$\chi^2 = 9.937$ درجة الحرية = ٤ المعنوية = ٠.٠٠٤١ معامل ارتباط التوافق = ٠.١٩٠ الدلالة = دالة								

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢٣٤) وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل المشاركة واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية حيث بلغت قيمة χ^2 (٩.٩٣٧)، بلغت قيمة معامل الارتباط (٠.١٩٠) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠٤١).

جدول رقم (٢٣٥)

يوضح العلاقة بين معدل المشاركة واتجاهات المرأة نحو

القيم السياسية السلبية

الاتجاه معدل المشاركة	سلبى		محايد		إيجابى		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
منخفض	٣٤	٢٩.٣	٤٥	٣٨.٧	٣٧	٣٢	١١٦	١٠٠
متوسط	٤٢	٢٩	٥٩	٤١	٤٣	٣٠	١٤٤	١٠٠
مرتفع	٤٩	٣٧.١	١٢	٩	٧١	٥٣.٩	١٣٢	١٠٠
المجموع	١٢٥	٣٢	١١٦	٢٩.٥	١٥١	٣٨.٥	٣٩٢	١٠٠
$\chi^2 = 1.263$ درجة الحرية = ٤ المعنوية = ٠.٨٦٨ معامل ارتباط التوافق = ٠.٠٦٩ الدلالة = غير دلالة								

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢٣٥) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين معدل المشاركة واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية السلبية حيث بلغت قيمة χ^2 (١.٢٦٣) وهى غير دالة إحصائياً

وعليه يتضح ثبوت صحة الفرض جزئياً فيما يتعلق بوجود علاقة بين معدل المشاركة واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية.

الفرض السادس:

"هناك علاقة ارتباطية بين اتجاهات المرأة نحو القيم السياسية واتجاهاتها نحو التكامل بين دور الإعلام ومؤسسات المجتمع المدنى فى تنمية الثقافة السياسية"

جدول رقم (٢٣٦)

يوضح العلاقة بين اتجاهات المرأة نحو القيم السياسية واتجاهاتها نحو التكامل بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني

الاتجاه التكامل		سلبى		محايد		إيجابى		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
منخفض	٥٩	٤٣.٤	٤٦	٣٣.٨	٣١	٢٢.٨	١٣٦	١٠٠	
متوسط	٣٦	٣٢.٤	٤٠	٣٦	٣٥	٣١.٥	١١١	١٠٠	
مرتفع	٤٢	٢٩	٤٦	٣١.٧	٥٧	٣٩.٣	١٤٥	١٠٠	
المجموع	١٣٧	٣٤.٩	١٣٢	٣٣.٦	١٢٣	٣١.٥	٣٩٢	١٠٠	
كا ^٢ = ١٠.٩٠٥ درجة الحرية = ٤ المعنوية = ٠.٠٢٨ معامل ارتباط التوافق = ٠.١٦٨ الدلالة = دالة									

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢٣٦) وجود علاقة ذات دلالة بين اتجاهات المرأة نحو القيم السياسية واتجاهاتها نحو التكامل بين دور الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني فى تنمية القيم السياسية حيث بلغت قيمة كا^٢ (١٠.٩٠٥) وبلغت قيمة معامل الارتباط (٠.١٦٨) وهى دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٢٨). وعليه فقد ثبتت صحة الفرض السادس.

الفرض السابع:

"هناك علاقة ارتباطية ذات دلالة بين المتغيرات الديموغرافية (المستوى العمرى - المستوى التعليمى - المستوى الاقتصادى الاجتماعى) واتجاهات المرأة نحو القيم الإيجابية والسلبية للثقافة السياسية".

دول رقم (٢٣٧)

يوضح العلاقة بين المستويات العمرية واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية

الاتجاه المستويات العمرية		سلبى		محايد		إيجابى		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
من ١٨ إلى ٢٩ سنة	٤٥	٣٤	٥٣	٤٠	٣٤	٢٦	١٣٢	١٠٠	
من ٣٠ إلى ٣٩ سنة	٢٤	٢٥.٥	٥٩	٦٢.٨	١١	١١.٧	٩٤	١٠٠	
من ٤٠ إلى ٤٩ سنة	٣٢	٣٦	١٢	١٣.٤	٤٥	٥٠.٦	٨٩	١٠٠	
سنة فأكثر ٥٠	٢٢	٢٨.٧	٢٨	٣٦.٣	٢٧	٣٥	٧٧	١٠٠	
المجموع	١٢٣	٣١.٣	١٥٢	٣٨.٧	١١٧	٣٠	٣٩٢	١٠٠	
كا ^٢ = ٦.٥٣١ درجة الحرية = ٦ المعنوية = ٠.٣٦٦ عامل ارتباط التوافق = ٠.١٥٥ الدلالة = غير دالة									

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢٣٧) عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المستويات العمرية واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية حيث بلغت قيمة كا^٢ (٦.٥٣١) وهى غير دالة إحصائياً

رقم (٢٣٨)

يوضح العلاقة بين المستويات العمرية واتجاهات المرأة

نحو القيم السياسية السلبية

الاتجاه		سلبى		محايد		إيجابى		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
من ١٨ إلى ٢٩ سنة		٤٢	٢٥.١	٧٠	٤١.٩	٥٥	٣٣	١٦٧	١٠٠
من ٣٠ إلى ٣٩ سنة		١٨	٢٠	٣٧	٤١.١	٣٥	٣٨.٩	٩٠	١٠٠
من ٤٠ إلى ٤٩ سنة		١٩	٢٧.١	٢٨	٤٠	٢٣	٣٨.٩	٧٠	١٠٠
من ٥٠ فأكثر		٢٣	٣٥.٣	٢٥	٣٨.٦	١٧	٢٦.١	٦٥	١٠٠
المجموع		١٠٢	٢٦	١٦٠	٤٠.٨٩	١٣٠	٣٣.١	٣٩٢	١٠٠
كا ^٢ = ٥.٦١٠		درجة الحرية = ٦		المعنوية = ٠.٤٦٨		معامل ارتباط التوافق = ٠.١٢٥		الدلالة = غير دالة	

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢٣٨) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين المستويات العمرية واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية السلبية حيث بلغت قيمة كا^٢ (٥.٦١٠) وغير دالة إحصائياً.

جدول رقم (٢٣٩)

يوضح العلاقة بين مستويات التعليم واتجاهات المرأة

نحو القيم السياسية الإيجابية

الاتجاه		سلبى		محايد		إيجابى		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
متوسط		١٨	٢١.١	٤٤	٥١.٩	٢٣	٢٧	٨٥	١٠٠
جامعى		٧٩	٣٤.٨	٩٦	٤٢.٢	٥٢	٢٣	٢٢٧	١٠٠
فوق جامعى		٢٠	٢٥	٣٣	٤١.٢	٢٧	٣٣.٨	٨٠	١٠٠
المجموع		١١٧	٢٩.٨	١٧٣	٤٤.٢	١٠٢	٢٦	٣٩٢	١٠٠

معامل ارتباط التوافق = ٠.١٣٩	معنوية = ٠.١٣٨
معامل ارتباط التوافق = ٠.١٣٩	معنوية = ٠.١٣٨

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢٣٩) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين مستويات التعليم واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية حيث بلغت قيمة كا^٢ (٦.٩٥٤)، وبلغ معامل ارتباط التوافق (٠.١٣٩) وهو غير دالة إحصائياً.

جدول رقم (٢٤٠)

يوضح العلاقة بين مستويات التعليم واتجاهات المرأة
نحو القيم السياسية السلبية

الاتجاه مستوى التعليم	سلبى		محايد		إيجابى		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
متوسط	٢١	٢٤.٧	٣٣	٣٨.٩	٣١	٣٦.٤	٨٥	١٠٠
جامعى	٦١	٢٧	٩١	٤٠	٧٥	٣٣	٢٢٧	١٠٠
فوق جامعى	١٩	٢٣.٧	٣٨	٤٧.٥	٢٣	٢٨.٨	٨٠	١٠٠
المجموع	١٠١	٢٥.٧	١٦٢	٤١.٣	١٢٩	٣٣	٣٩٢	١٠٠
كا ^٢ = ٢.٤٦٧ معامل ارتباط التوافق = ٠.٠٨٤ معنوية = ٠.٠٨٤ دلالة = غير دالة								

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢٤٠) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين مستوى التعليم واتجاهات المرأة نحو القيم الإيجابية للثقافة السياسية بالتلفزيون حيث بلغت قيمة كا^٢ (٢.٤٦٧)، وبلغ معامل ارتباط التوافق (٠.٠٨٤) وهو غير دالة إحصائياً.

جدول رقم (٢٤١)

يوضح العلاقة بين المستوى الاقتصادي الاجتماعي واتجاهات المرأة نحو
القيم السياسية الإيجابية

الاتجاه المستوى الاقتصادي	سلبى		محايد		إيجابى		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مستوى منخفض	٢٣	٢٩.٤	٣٠	٣٨.٤	٢٥	٣٢.٢	٧٨	١٠٠
مستوى متوسط	٦٧	٣١.١	٨٩	٤١.٣	٥٩	٢٧.٦	٢١٥	١٠٠

مستوي مرتفع	٣٣	٣٣.٣	٣٣	٣٣.٣	٣٣	٣٣.٤	٩٩	١٠٠
المجموع	١٢٣	٣١.٣	١٥٢	٣٨.٧	١١٧	٣٠	٣٩٢	١٠٠
$\chi^2 = ٢.٥٤٣$ درجة الحرية = ٤ المعنوية = ٠.٦٣٧ معامل ارتباط التوافق = ٠.٠٩٧ الدلالة = غير دالة								

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢٤١) عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المستوي الاقتصادي الاجتماعي واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية حيث بلغت قيمة χ^2 (٢.٥٤٣) وهي غير دالة احصائياً.

جدول رقم (٢٤٢)

يوضح العلاقة بين المستوي الاقتصادي الاجتماعي واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية السلبية

الاتجاه المستوي الاقتصادي	سلبى		محايد		إيجابى		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مستوي منخفض	٢٥	٣٢	٢٥	٣٢	٢٨	٣٦	٧٨	١٠٠
مستوي متوسط	٦٧	٣١.١	٩٣	٤٣.٢	٥٥	٢٥.٥	٢١٥	١٠٠
مستوي مرتفع	٢٥	٢٥.٢	٣٧	٣٧.٤	٣٧	٣٧.٤	٩٩	١٠٠
المجموع	١١٧	٢٩.٩	١٥٥	٣٩.٥	١٢٠	٣٠.٦	٣٩٢	١٠٠
$\chi^2 = ٩.٠٦٩$ درجة الحرية = ٤ المعنوية = ٠.٠٥٩ معامل ارتباط التوافق = ٠.١٨٢ الدلالة = دالة								

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢٤٢) وجود علاقة ذات دلالة بين المستوي الاقتصادي الاجتماعي واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية السلبية حيث بلغت فيه χ^2 (٩.٠٦٩) وبلغت قيمة معامل ارتباط التوافق (٠.١٨٢) وهي دالة عند مستوي معنوية (٠.٠٥٩).

وعليه فقد ثبتت صحة الفرض جزئياً فيما يتعلق بوجود علاقة بين المستوي الاقتصادي الاجتماعي واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية السلبية.

الفرض الثامن:

" هناك علاقة ارتباطية بين اتجاهات المبحوثات نحو القيم السياسية الإيجابية وتقييم المبحوثات لدور الصحف فى تنمية القيم السياسية الإيجابية " .

جدول رقم (٢٤٣)

يوضح العلاقة بين اتجاهات المبحوثات نحو القيم السياسية الإيجابية وتقييم المبحوثات لدور الصحف فى تنمية القيم السياسية الإيجابية

تقييم دور الصحف		سلبي		محايد		إيجابي		المجموع	
الاتجاه نحو القيم السياسية		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
سلبي		٤	٥.٧	٩	١٢.٨	٥٧	٨١.٥	٧٠	١٠٠
محايد		٣	٢.٨	٧	٦.٧	٩٦	٩٠.٥	١٠٦	١٠٠
إيجابي		٥	٥.٥	٦	٦.٦	٧٩	٨٧.٩	٩٠	١٠٠
المجموع		١٢	٤.٦	٢٢	٨.٢	٢٣٢	٨٧.٢	٢٦٦	١٠٠
$\chi^2 = ٠.٩٥٣$ درجة الحرية = المعنوية = ١.٢١٥ معامل ارتباط التوافق = ٠.١٢٠ الدلالة = غير دالة									

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢٤٣) عدم وجود علاقة ذات دلالة بين اتجاهات المبحوثات نحو القيم السياسية الإيجابية وتقييم المبحوثات لدور الصحف فى تنمية القيم السياسية الإيجابية حيث بلغت فيه χ^2 (٠.٩٥٣) وهى غير دالة احصائياً. وعليه فقد ثبت عدم صحة الفرض كليا.

الفرض التاسع:

"هناك علاقة ارتباطية بين اتجاهات المبحوثات نحو القيم السياسية الإيجابية وتقييم المبحوثات لدور التلفزيون فى تنمية القيم السياسية الإيجابية.

جدول رقم (٢٤٤)

يوضح العلاقة بين اتجاهات المبحوثات نحو القيم السياسية الإيجابية وتقييم المبحوثات لدور التلفزيون فى تنمية القيم السياسية الإيجابية

تقييم دور التلفزيون		سلبي		محايد		إيجابي		المجموع	
الاتجاه نحو القيم السياسية		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
سلبي		١٢	٣٠.٧	١٤	٣٦	١٣	٣٣.٣	٣٩	١٠٠
محايد		١٣	٢٦	٢٩	٥٨	٨	١٦	٥٠	١٠٠
إيجابي		٤٨	١٨	١٣٢	٥٠	٨٥	٣٢	٢٦٦	١٠٠

المجموع	٧٣	٢٠.٦	١٧٥	٤٩.٤	١٠.٦	٣٠	٣٥٤	١٠٠
$\chi^2 = ١٣.٣٧٣$ درجة الحرية = ٢ المعنوية = ٠.٠٠١								
معامل ارتباط التوافق = ٠.٢١٥ الدلالة = دالة								

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢٤٤) وجود علاقة بين اتجاهات المبحوثات نحو القيم السياسية الإيجابية وتقييم المبحوثات لدور التلفزيون في تنمية القيم السياسية الإيجابية حيث بلغت فيه χ^2 (١١٧.١٢٣) وبلغت قيمة معامل ارتباط التوافق (٠.٢٢٠) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠١).

وعليه فقد ثبتت صحة الفرض كليا.

الخاتمة

تمثلت مشكلة الدراسة في "محاولة رصد الدور الذى تقوم به كل من وسائل الإعلام - صحف وتلفزيون - مع مؤسسات المجتمع المدنى فى تنمية الثقافة السياسية للمرأة المصرية ومدى وجود تكامل بينهما عن طريق علاقة متبادلة تستهدف التنقيف السياسى للمرأة من خلال زيادة الوعى السياسى ودفع المرأة نحو القيام بسلوك سياسى إيجابى وذلك من حيث التنسيق فى الإجراءات المتخذة من كل منهما فى مراحل الإعداد والتخطيط والتنفيذ والتقييم حتى يكون دور كل منهما مكملًا للآخر".

حيث هدفت الدراسة بشكل أساسى إلى التعرف على دور كل من الصحف والتلفزيون فى تعزيز الثقافة السياسية الديمقراطية للمرأة ودورها فى الترويج للقيم السياسية السلبية وكذلك التعرف على دور مؤسسات المجتمع المدنى فى تنمية القيم السياسية الديمقراطية للمرأة ودورها فى الترويج للقيم السياسية السلبية بالإضافة إلى تحديد مدى التوافق والتكامل بين الصحف والتلفزيون ومؤسسات المجتمع المدنى فى تنمية الثقافة السياسية للمرأة، وذلك من خلال استخدام منهجى المسح والمنهج المقارن، وقد اعتمدت الباحثة فى تطبيق الدراسة على أدوات تحليل المضمون والاستبيان ودليل المقابلة.

وقد تم تطبيق الدراسة التحليلية على عينة قوامها (٣٦) صحيفة شملت صحف الأهرام والوفد والمصرى اليوم و (١٣٢) حلقة من حلقات برامج ستديو ٢٧ وبرنامج الحياة اليوم فى الفترة من ٢٠١٢/٧/١ حتى ٢٠١٢/٩/٣٠، فى حين تم تطبيق الدراسة الميدانية على عينة قوامها (٤٠٠) مفردة من مجتمع المرأة فى مدينتى المنيا والقاهرة بواقع (٢٠٠) مفردة لكل منهم فى الفترة من ٢٠١٢/١٠/٥ حتى ٢٠١٢/١١/٣٠، بينما تم تطبيق دليل المقابلة المتعمقة مع عدد (١٦) مفردة من القائمين بالاتصال فى مؤسسات المجتمع المدنى والعاملة بمجال المرأة بمدينتى المنيا والقاهرة خلال أبريل ٢٠١٣.

وجاءت الدراسة فى ستة فصول تناول الفصل الأول منها الإطار المنهجى والنظرى للدراسة وعرض الفصل الثانى لدور وسائل الاتصال فى الثقافة السياسية واستعرض الفصل الثالث الوضعية السياسية للمرأة المصرية فى حين تناول الفصل الرابع نتائج الدراسة التحليلية من حيث الثقافة السياسية كما تعكسها الصحف والتلفزيون وأوضح الفصل الخامس النتائج المتعلقة بدراسة القائم بالاتصال وأخيراً استعرض الفصل السادس لنتائج الدراسة الميدانية.

وقد خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج العامة جاءت على النحو التالي:

أولاً: النتائج العامة للدراسة التحليلية:

أ- بالنسبة للصحف:

- سجلت صحيفة الوفد أكثر الصحف تداولاً للموضوعات محل الدراسة من حيث حجم المواد الصحفية المنشورة والتي بلغت (٣٦.٥%) من إجمالي الموضوعات.
- فيما يتعلق بعوامل الإبراز فقد حقق الخبر نسبة (٥١.٢%) كأعلى نسبة من بين الفنون التحريرية المستخدمة لعرض الموضوعات محل الدراسة يليه المقال الصحفى بنسبة (١٨%)، بينما استحوذت الصفحات الداخلية على نسبة (٨٥.٨%) فى حين اعتمدت الصحف محل الدراسة على العناوين الممتدة.
- حققت صحيفة الأهرام أعلى نسبة فيما يتعلق بالتعرض المنظم والثقة إلى حد كبير يليها بنفس الترتيب المصرى اليوم ثم الأخبار.
- تقدم موضوع المصالحة الوطنية بين فئات الشعب على الموضوعات محل الدراسة بنسبة (٣٦%) فى حين تراجعت الموضوعات المتعلقة بالمرأة بفارق كبير.
- جاءت القيم السياسية الإيجابية ممثلة فى قيمتى المقاومة والمساواة كأثر القيم التى تم تعزيزها فى صحف الدراسة مقابل الترويج للقيم السياسية السلبية وأكثرها الإكراه والشك.
- أظهرت النتائج أن التناول الصحفى للموضوعات محل الدراسة عكس نمط الثقافة الرعوية، وساد الاتجاه السلبي فى المعالجة الصحفية التى عمدت لتناول الموضوعات بهدف النقد.

ب- بالنسبة للتلفزيون:

- سجل برنامج الحياة اليوم أكثر البرامج تداولاً للموضوعات محل الدراسة من حيث حجم المواد المذاعة والتي بلغت نسبتها (٥٣.٢%) من إجمالي الموضوعات.
- تقدم موضوع محاكمات رموز النظام السابق على الموضوعات محل الدراسة بنسبة (٣٩.٥%) فى حين تراجعت الموضوعات المتعلقة بالمرأة بفارق كبير.
- أشارت النتائج إلى أن قناة الحياة من أكثر القنوات التى حققت تعرضاً منتظماً ودرجة ثقة أعلى، يليها فى انتظام التعرض قنوات cbc والنهار وفيما يتعلق بدرجة الثقة فقد أوردت المبحوثات قناتى الحياة ٢ و cbc.

- جاءت القيم السياسية الإيجابية ممثلة في قيمتى المقاومة والمساواة كأثر القيم التى تم تعزيزها فى البرامج محل الدراسة مقابل الترويج للقيم السياسية السلبية وأكثرها الإكراه والتدرج.
- أظهرت النتائج أن تناول البرامج للموضوعات محل الدراسة عكس نمط الثقافة المشاركة بنسبة (٦٢%)، وساد التوازن فى معالجة الموضوعات وتناولت البرامج الحوارية الموضوعات بهدف المعالجة التقريرية.

ثانياً: النتائج العامة للدراسة الميدانية:

- بلغ معدل تعرض المبحوثات للجرائد (٦٧.٩%) فى حين سجلت نسبة اعتمادهن على الصحف (٩١.٣%).
- أشارت النتائج إلى أن أكثر الصحف التى تحرص المرأة على التعرض لها هى الصحف القومية يليها الصحف الخاصة وهذا ما أكدته المبحوثات حين أجبن بأن أكثر الجرائد تفضيلاً لديهن الأهرام ثم الأخبار ثم المصرى اليوم.
- أظهرت النتائج أن دوافع تعرض المبحوثات للصحف تكمن فى معرفة تطورات الأحداث ثم معرفة القضايا التى تشغل رأى العام ثم مساعدتهن فى تكوين آراء نحو القضايا.
- فيما يتعلق باتجاه المبحوثات نحو دور الصحف فى تنمية القيم السياسية الإيجابية فقد جاء اتجاه العينة محايد بنسبة (٣٩.٨%)، أما بالنسبة لاتجاهات المرأة نحو دور الصحف فى الترويج للقيم السياسية السلبية فقد سجل الاتجاه المحايد نسبة (٤٠.٢%).
- بلغ معدل تعرض المبحوثات للتلفزيون (٩٠.٣%) فى حين سجلت نسبة اعتمادهن عليه كمصدر للمعلومات (٥٠%).
- أشارت النتائج إلى أن أكثر القنوات التى تحرص المرأة على التعرض لها هى الفضائيات المصرية الخاصة يليها الفضائيات العربية ثم القنوات الحكومية، كما جاءت قناة الحياة كأفضل القنوات تفضيلاً لدى المبحوثات يليها cbc ثم دريم.
- أظهرت النتائج أن دوافع تعرض المبحوثات للتلفزيون تكمن فى معرفة تطورات الأحداث ثم معرفة القضايا التى تشغل رأى العام ثم معرفة الحدث وقت وقوعه.
- فيما يتعلق باتجاه المبحوثات نحو دور التلفزيون فى تنمية القيم السياسية الإيجابية فقد جاء اتجاه المبحوثات إيجابى بنسبة (٤٩.٤%)، أما بالنسبة لاتجاهات المرأة نحو دور الصحف فى الترويج للقيم السياسية السلبية فقد سجل الاتجاه السلبى نسبة (٤٢.٩%).
- أظهرت النتائج ضعف نسبة تمثيل المرأة فى مؤسسات المجتمع المدنى لتصل إلى

(٣٧%).

- أجمعت غالبية المبحوثات علي وجود حاجة فعلية للتكامل بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني وذلك بنسبة (٧٩.٨%) موضحات أن أفضل شكل لهذا التكامل هو التنسيق فيما بينهما للإعلام والتوعية السياسية، وأرجعن عدم وجود هذا التكامل لانفصال كل من الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني وانصراف كل منهم لتحقيق أجندته.
- أوضحت النتائج أن القنوات الفضائية المصرية الخاصة جاءت في مقدمة المصادر التي تستقى منها المبحوثات معلوماتها السياسية تليها الفضائيات العربية ثم الانترنت.
- جاء موضوع محاكمات رموز النظام السابق في مقدمة اهتمامات موضوعات الدراسة يليها موضوع المصالحة الوطنية بين كافة فئات الشعب ثم تبعات الحكم القضائي بحل مجلس الشعب.
- أشارت النتائج المتعلقة باتجاهات المرأة نحوما يجب أن تكون عليه العلاقة بين الإعلام و مؤسسات المجتمع المدني فقد جاءت اتجاهات المرأة إيجابية بنسبة (٦٧%).
- أوضحت النتائج أن نسبة الاتجاه الإيجابي للمرأة نحو القيم السياسية الإيجابية بلغت (٧١%) بينما بلغت نسبة الاتجاه الإيجابي نحو القيم السياسية السلبية بلغت (٣٨.٥%).

ثالثاً نتائج دراسة القائم بالاتصال:

- تعمل تلك المؤسسات على نشر التوعية السياسية بالمجتمع بشكل عام وللфئات التي يستهدفونها وذلك من خلال الندوات والمؤتمرات والاهتمام بالتشبيك مع العديد من الجمعيات الأخرى.
- أجمعت غالبية مفردات عينة جمعيات المرأة على أن دورهم في تنمية الوعي السياسى يهتم بالمشاركة السياسية فى المقام الأول بتحفيزها على المشاركة وتعريف النساء بحقوقهن السياسية
- وكذلك التعريف بالمفاهيم السياسية كالديمقراطية والعدالة الاجتماعية والمواطنة، بالإضافة للاهتمام بتكوين الكوادر النسائية.
- مقابلة بعض المعوقات القانونية والمجتمعية التى تحول دون تنفيذهم لبرامجهم بشكل معلن.
- تمثلت القيم السياسية الإيجابية التى طرأت على المرأة المصرية بعد الثورة فى المشاركة والمقاومة والثقة التى كانت على عكس حالها قبل الثورة، كما ظهرت قيم سلبية تمثلت فى

الخضوع والتعصب

- والذى أرجع عدم وجود دور للصحف فى التوعية السياسية للمرأة قصور دورها على مجرد نقل الأخبار وتغطية الأحداث السياسية المتلاحقة، وأن اهتمامها لا يقتصر إلا على أخبار الطهى والأزياء والأسرة وتربية الأبناء والتجميل.

- إن التلفزيون يؤثر بدرجة كبيرة على التوعية السياسية للمرأة وخصوصاً القنوات الفضائية الخاصة التى تحظى بثقة المرأة وتحديداً البرامج الحوارية، أما الإعلام الحكومى فهو نادراً ما يتناول قضايا المرأة ولكن من منظور أحادى دون عرض وجهات النظر المتعارضة.

- أجمعت غالبية مفردات العينة بوجود حالة من الانفصال التام بين الإعلام وجمعيات المرأة وأن التعاون بينهما يقتصر على الإعلانات المدفوعة من قبل الجمعيات أو فى حالة وجود حدث كبير يشغل رأى العام أو لطلب القائمين بالاتصال فى تلك الجمعيات للحضور والتسجيل فى البرامج. والباتالى فلا يوجد تكامل بينهم.

ومن خلال استعراض النتائج السابقة نتوصل إلى ما يلى:

- اتفقت وسائل الإعلام ممثلة فى كل من الصحف والتلفزيون فى الاهتمام بتنمية قيمتى المقاومة والمساواة كقيم سياسية إيجابية مختلفة فى ذلك عن القيم التى يعمل المجتمع المدنى على تنميتها والتى تتحدد بدرجة كبيرة فى قيمة المشاركة، إلا أنه بالرجوع لمقاييس اتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية تبين أن أعلى النسب جاءت لصالح القيم الثلاثة التى يعكسها الإعلام ومؤسسات المجتمع المدنى الأمر الذى يعكس نجاح كل منهم على حدة فى تنمية هذه القيم وفى معزل عن الآخر.

- وجود اتفاق غير مباشر بين كل من الصحف والتلفزيون على القيم السياسية الإيجابية التى يرون أن المجتمع المصرى فى حاجة لها فى المرحلة الراهنة والتى تنعكس من خلال أسلوبهما فى العرض والتناول للموضوعات.

- فيما يتعلق بالقيم السياسية السلبية فقد روجت الصحف لقيمتى الشك والإكراه فى حين روجت القنوات التلفزيونية لقيمتى الإكراه والتدرج وهو ما يعنى اتفاقهما على الترويج لقيمة الإكراه، ولعل ذلك يرجع للتطورات المتلاحقة للأحداث السياسية فى مصر فضلاً عن الأزمات التى تطرأ من حين لآخر.

إلا أنه يشير إلى عدم وجود التعاون المطلوب والتنسيق فيما يتعلق بتقديم التوعية السياسية المتوازنة والناجزة عن التخطيط والتنسيق فيما بينهما لتحقيق أعلى قدر ممكن من تنمية

القيم السياسية الإيجابية.

وقد خلصت الباحثة من خلال عرض النتائج على عدم وجود تكامل بين كل من الصحف والتلفزيون مؤسسات المجتمع المدني فيما يتعلق بتنمية الثقافة السياسية للمرأة حيث إن كل منهما يعمل بمعزل عن الآخر ووفق أجندته الخاصة التي تأتي متأثرة بنمط الملكية والذي يحدد لكل وسيلة أسلوب التداول وفق ما يحقق مصالحه وأهدافه وإن كان ذلك ينطبق بدرجة عالية الصحف الخاصة والقنوات المصرية الخاصة وكذلك مؤسسات المجتمع المدني وجهات تمويلها.

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية

١- البحوث العلمية غير المنشورة:

- ١- أحمد محمد إبراهيم الشال، "المشاركة السياسية للشباب الريفي: دراسة مقارنة بين الشباب والفتيان في إحدى قرى محافظة الدقهلية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنصورة: كلية الزراعة، ٢٠٠٥).
- ٢- أحمد مصطفى كامل، "العوامل المؤثرة على الوظيفة الاتصالية بالمنظمات غير الحكومية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة سوهاج: كلية الآداب، ٢٠٠٨).
- ٣- أمانى ألبرت أديب، "الصورة الذهنية للصحافة القومية والحزبية في مصر: دراسة على عينة من قادة الرأي بمحافظتى القاهرة والمنيا"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنيا: كلية الآداب، ٢٠٠٣).
- ٤- أمانى ألبرت أديب، "الجهود الاتصالية للمنظمات الدولية غير الحكومية لتنمية المجتمع المحلى: دراسة تطبيقية على محافظات القاهرة والجيزة والمنيا"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة المنيا: كلية الآداب، ٢٠٠٧).
- ٥- أمانى زاهر شحاتة، "توجهات الصفوة النسائية نحو بعض قضايا المجتمع المصرى: دراسة ميدانية على عينة من عضوات فروع المجلس القومى للمرأة ببعض محافظات الجمهورية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنيا: كلية الآداب، ٢٠٠٦).
- ٦- أميرة محمد إبراهيم النمر، "أثر التعرض للقنوات الفضائية على النسق القيمي للمراهقين من طلاب المرحلة الثانوية: دراسة تطبيقية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٤).
- ٧- ايمان نور الدين امين، محمود الشامى، "دور التلفزيون فى التنشئة السياسية للطفل المصرى"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، ٢٠٠١).
- ٨- أيمن حسن أبو عريضة، "دور الصحافة الفلسطينية في تنمية الوعي السياسى لدى الشباب الفلسطينى: دراسة مسحية فى قطاع غزة"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة الدول العربية: المنظمة العربية للتربية والعلوم والثقافة، ٢٠٠٩).
- ٩- أيمن منصور ندا، "صورة الوطن العربى كما تعكسها المواد الإخبارية فى القنوات الفضائية العربية والأوربية"، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٠).
- ١٠- إيناس منصور كامل، "قضايا المرأة فى الصحف المحلية فى إقليم وسط الدلتا: دراسة تحليلية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة طنطا: كلية التربية النوعية، ٢٠٠٦).

- ١١- جيلان محمود عبدالرازق شرف، "اساليب تغطية القضايا فى برامج الرأى المذاعة على الهواء فى القنوات الفضائية العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٤).
- ١٢- دعاء محمد عبدالوهاب، العلاقة المتبادلة بين أطر وسائل الإعلام وقادة الرأى وانعكاساتها على تشكيل اتجاهات الشباب، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة المنيا: كلية الآداب، ٢٠٠٩).
- ١٣- رباب عبد الرحمن هاشم، "المعالجة التليفزيونية والصحفية لقضايا الاصلاح السياسى فى المجتمع المصرى ودورها فى تشكيل معارف الجمهور واتجاهته نحوهاية الاجتماعية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٨).
- ١٤- رحاب سراج الدين محمد، "دور البرامج السياسية بالفضائيات العربية فى تشكيل اتجاهات الجمهور المصرى نحو المشاركة السياسية"، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة المنيا: كلية الآداب، ٢٠١١).
- ١٥- رحاب محمد الأنور، "دور الصحف والتلفزيون فى إمداد الشباب المصرى بالمعلومات عن بعض الأحداث والقضايا السياسية الداخلية: دراسة ميدانية مقارنة مع عينة من شباب الجامعات"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنيا: كلية الآداب، ٢٠٠٤).
- ١٦- سارة محمود السيد حمودة، "دور التلفزيون فى تشكيل اتجاهات الرأى العام نحو أزمات التنمية السياسية فى مصر"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠١١).
- ١٧- سماح ماضى متولى محمد، "الصورة الإعلامية للمعلم فى الصحف المصرية وعلاقتها بتكوين الإتجاهات لدى عينة من المراهقين والمعلمين نحو المعلم"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٨).
- ١٨- سمير محمد أحمد العبدلى، "الثقافة السياسية الديمقراطية للقبائل اليمنية: دراسة ميدانية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة الدول العربية المنظمة العربية للعلوم والثقافة: معهد البحوث والدراسات العربية: قسم الدراسات السياسية، ٢٠٠٣).
- ١٩- سوزان مصطفى مصطفى أحمد، " دور التلفزيون فى زيادة الاهتمام بالمأثرات الشعبية: دراسة تحليلية ميدانية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٨).
- ٢٠- سيد أبوضيف أحمد ، "الثقافة السياسية لطلاب الجامعات المصرية: دراسة حالة لجامعة قناة السويس"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة قناة السويس: كلية التجارة بالإسماعيلية، ١٩٩٣).

- ٢١- عائشة بن سعيد الغابشى، "استخدام المرأة العمالية لوسائل الإعلام والاشباعات المتحققة"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٢).
- ٢٢- عبد الحكيم محمد السبتي، "دور وسائل الإعلام فى تشكيل الثقافة السياسية لدى الشباب الكويتى: دراسة حالة التلفزيون الكويتى فى الفترة من ١٩٩١ إلى ٢٠٠٥"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، ٢٠٠٩).
- ٢٣- عبد السلام على نوير، "الثقافة السياسية للمعلم فى مصر: دراسة ميدانية لعينة من معلمى التعليم الأساسى"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، ١٩٩٨).
- ٢٤- عزة محمود زكى عبد الصمد، "صورة الأم فى الأفلام والمسلسلات المصرية وعلاقتها بإدراك الجمهور بالواقع الاجتماعى لها"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٩).
- ٢٥- على سيد على، "علاقة الانتماء الحزبى فى مصر بالتعرض للمواد السياسية فى الراديو والتلفزيون: دراسة ميدانية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة أسيوط: كلية الآداب، ٢٠٠٢).
- ٢٦- عمر محمد أسعد رحال، "المشاركة السياسية للمرأة الفلسطينية ١٩٩٤ - ٢٠٠٤ بال الضفة الغربية وقطاع غزة"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة الدول العربية: المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم معهد البحوث والدراسات العربية قسم البحوث والدراسات السياسية، ٢٠٠٩).
- ٢٧- لمياء سمير سيد، "تأثير التعرض للأخبار والبرامج الاخبارية بالقنوات الفضائية على المستوى المعرفى للجمهور المصرى"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٧).
- ٢٨- ماجدة محمد عبد الباقي، "دور وسائل الإعلام فى التنقيف السياسى للرأى العام ومدى تنمية اتجاهاته نحو المشاركة"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة أسيوط: كلية الآداب، ٢٠٠٥).
- ٢٩- ماهيتاب أحمد سمهان، "دوافع استخدام المرأة الصعيدية للتلفزيون المصرى والاشباعات المتحققة"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنيا: كلية الآداب، ٢٠٠٣).
- ٣٠- مجيب أحمد حازم الشميرى، "دور برامج الرأى فى الفضائيات الإخبارية العربية فى تدعيم المشاركة السياسية لدى طلاب الجامعات"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠١١).

- ٣١- محمد عبد الغنى علام، "الصفوة المصرية والصحافة: دراسة ميدانية في الاستخدامات والاتجاهات"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنيا: كلية الآداب، ٢٠٠٢).
- ٣٢- محمد هلال محمد سيد، "دور القنوات الفضائية فى إمداد الجاليات العربية فى مصر بالمعلومات السياسية: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٧).
- ٣٣- محمود حجابى عبدالله، "دور وسائل الإعلام فى تشكيل الصورة الذهنية عن الصعيد لدى الشباب المصرى، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٧).
- ٣٤- مروة أحمد عبد النور الشايب، "دور الجمعيات الأهلية فى محو أمية المرأة بمحافظة بورسعيد"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنصورة: كلية التربية، ٢٠٠٧).
- ٣٥- مصطفى حمدى، "أثرالتعرض للقنوات الفضائية العربية والأجنبية على السلوك الاجتماعى للشباب المصرى"، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة المنيا: كلية الآداب، ٢٠١٠).
- ٣٦- نسرین حسام الدين حسن، "دور الصحافة المصرية فى ترتيب أولويات الاهتمام بالقضايا القومية لدى قادة الرأى بالمجتمع المحلى بالتطبيق على محافظة المنيا: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنيا: كلية الآداب، ٢٠٠٩).
- ٣٧- نشوى جمال الدين بدر عفيفى، "العلاقة بين تعرض المرأة المصرية للمادة الاخبارية فى وسائل الاتصال الحديثة والتقليدية ومستوى مشاركتها السياسية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠١١).
- ٣٨ - نادية مصطفى عبده، "دور الاتصال فى المشاركة السياسية للمرأة المصرية: دراسة ميدانية تحليلية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٠).
- ٣٩- نادية مصطفى عبده، "الوظيفة الاتصالية للجمعيات الأهلية النسائية فى مصر: دراسة ميدانية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة المنيا: كلية الآداب، ٢٠٠٥).
- ٤٠- هايدى حسام الدين حسن، المحددات الإجتماعية للمشاركة السياسية للمرأة المصرية: دراسة ميدانية بمدينة المنيا، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنيا: كلية الآداب، ٢٠٠٣).
- ٤١- هالة محمد عبد الفضيل عبد القادر، "الصفوة النسائية ودورها فى تنمية المجتمع المحلى: دراسة إجتماعية فى مركز ومدينة المنصورة"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنصورة: كلية الآداب، ٢٠٠٩).
- ٤٢- هدى مصطفى عبد العال، "دور مؤسسات المجتمع المدنى فى التنمية الريفية: دراسة ميدانية لبعض المؤسسات غير الحكومية بمحافظة الدقهلية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة المنصورة: كلية الزراعة، ٢٠٠٩).

٤٣- هشام عطية عبد المقصود، "علاقة النخب السياسية المصرية بالصحافة وتأثيرها فى أنماط الأداء الصحفى فى التسعينات، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ١٩٩٨).

٤٤- هشام محمود مصطفى نصر، "الثقافة السياسية لطلاب كليات التربية وعلاقتها بمشاركتهم السياسية: دراسة تحليلية ميدانية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنصورة: كلية التربية بدمياط، ٢٠٠٥).

٤٥- هيفاء أحمد ربيع المعشى، "دور الصحافة اليمنية فى التنمية السياسية: معالجة فى إطار مفاهيم الثقافة السياسية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٤).

٢- البحوث المنشورة فى الدوريات العلمية:

١- إبراهيم الزمر، "آراء المشاهدين حول البرامج الإخبارية والسياسية بالقناتين الأولى والثانية"، مجلة الفن الإذاعي، العدد ١٧٩، يوليو ٢٠٠٥.

٢- أسماء أبو بكر، "دور الاتصال المباشر فى تنمية الوعى بقضايا المرأة: دراسة دراسة على عين من الجمعيات الأهلية"، المجلة الاجتماعية القومية، المجلد السادس والأربعون، العدد الثانى، (المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية، مايو ٢٠٠٩).

٣- آمال حسن الغزاوى، "المسؤولية الاجتماعية للبرامج الحوارية التليفزيونية اليومية فى تناول الأداء الحكومى"، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام، العدد (٣)، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، يناير - يوليو ٢٠٠٩.

٤- أمانى السيد فهمى، "الاتجاهات العالمية الحديثة لنظريات التأثير فى الراديو والتلفزيون"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، العدد السادس، أكتوبر - ديسمبر ١٩٩٩).

٥- أمانى عبد الرؤف عثمان، "الوضع الاجتماعى للمرأة المصرية كما يعكسه التلفزيون المصرى وعلاقته بالواقع الفعلى"، مجلة الفن الإذاعي، العدد ١٧٦، أكتوبر ٢٠٠٤.

٦- أمانى قنديل، "المرأة والعمل الأهلى: قراءة فى التاريخ الاجتماعى والسياسى لدور المرأة فى الجمعيات الأهلية"، العمل الأهلى والتغير الاجتماعى، منظمات المرأة والدفاع والرأى والتنمية فى مصر، مركز الدراسات السياسية والاستراتيجية بالأهرام، القاهرة، ١٩٩٨.

- ٧- أميرة محمد العباسي، "المشاركة السياسية للمرأة المصرية ودور الإعلام في تفعيل هذه المشاركة: دراسة ميدانية"، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، المجلد الثاني، العدد الأول، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، يناير - مارس ٢٠٠١).
- ٨- جمال عبد العظيم احمد، "بناء الأجندة الاخبارية فى الصحف المصرية اليومية: دراسة تطبيقية على صحيفتى الأهرام والوفد"، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، المجلد الرابع، العدد المزدوج، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، مارس ٢٠٠١).
- ٩- حنان جنيد، "تكنولوجيا الاتصال التفاعلى (الإنترنت) وعلاقته بدرجة الوعى السياسى لدى طلاب الجامعات المصرية: دراسة ميدانية على طلاب الجامعات الخاصة المصرية"، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، العدد الثامن عشر (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، يناير - مارس ٢٠٠٣).
- ١٠- حنان جنيد، "رؤية النخبة لدور الإعلام فى دعم المواطنة (مفهوماً وممارسة): دراسة استطلاعية"، **المجلة الاجتماعية القومية**، القاهرة: المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية، المجلد السادس والاربعون، العدد الأول، يناير ٢٠٠٩.
- ١١- حنان يوسف، "دلالات الارتباط بين تأثيرات التلفزيون والبناء النفسى للناشطات السياسيات: دراسة مسحية"، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، عدد (٢٥)، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، يوليو . ديسمبر ٢٠٠٥).
- ١٢- حنفى محروس حسنين، "الثقافة السياسية لطلاب جامعة أسيوط: دراسة ميدانية على عينة من الطلاب"، **مجلة كلية الآداب**، العدد الثانى والعشرين (كلية الآداب بسوهاج: جامعة أسيوط، ١٩٩٩).
- ١٣- سامى الشريف، "دور الإعلام فى التنمية الثقافية فى المجتمعات النامية"، **مجلة الفن الاذاعى**، العدد (١٧٣)، يناير ٢٠٠٤.
- ١٤- صفا فوزى، "تأثير كل من الاتصال الجماهيرى والشخصى على الانتماءات الحزبية والمشاركة السياسية لطلاب الجامعات المصرية بالتطبيق على انتخابات المجالس المحلية (أبريل ٢٠٠٨): دراسة مسحية على عينة من طلاب جامعة القاهرة"، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، (كلية الإعلام: جامعة القاهرة، أبريل - يونيو ٢٠٠٨).
- ١٥- عادل فهمى بيومى، "علاقة مضمون القيم لدى الشباب الجامعى بالتعرض للإذاعة والتلفزيون: دراسة مسحية على عينة من طلبة جامعة القاهرة"، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، العدد الثانى، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٣).
- ١٦- ماجى الحلوانى، "دور الإعلام فى تفعيل دور مشاركة المرأة فى المجالس النيابية والشعبية"، **مجلة الفن الاذاعى**، العدد ١٩٥، يوليو ٢٠٠٥.

- ١٧- مها الطرابيشى وعبد العزيز السيد، "تأثير التعرض للقنوات الفضائية العربية والاعلامية على الثقافة السياسية للجمهور المصرى: دراسة ميدانية"، *المجلة المصرية لبحوث الرأى العام*، مجلد (٥)، عدد (٢)، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، يونيو . ديسمبر ٢٠٠٤).
- ١٨- نجوى الفوال، "الجمعيات الأهلية العاملة فى مجال المرأة"، *المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية*، ٢٠٠٤.
- ١٩- نائلة عمارة، "تعرض المراهقين وكبار السن للتلفزيون المصرى"، *المجلة المصرية لبحوث الرأى العام*، العدد الأول (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، يناير - مارس ٢٠٠٠).

٣- البحوث المنشورة فى المؤتمرات العلمية والندوات:

- ١- أشرف جلال حسن، "العلاقة بين ملكية وسائل الإعلام وطبيعة ومستوى الحرية فى القنوات المصرية الحكومية والخاصة: دراسة مقارنة لبرامج الرأى فى القنوات الأولى والثانية مقارنة بدريم والمحور"، فى: *المؤتمر العلمى السنوى الحادى عشر بكلية الإعلام "مستقبل وسائل الإعلام العربية"*، الجزء الثانى، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، مايو ٢٠٠٥).
- ٢- آمال الغزاوى ودينار عرابى، "دور وسائل الإعلام فى تشكيل معارف وتكوين اتجاهات المصريين بالخارج نحو قضايا الوطن: دراسة ميدانية على عينة من العمالة المصرية بجدة بعد ثورة يناير"، فى: *المؤتمر العلمى الدولى الثامن عشر: "الإعلام وبناء الدولة الحديثة"*، الجزء الأول، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام ١-٣ يوليو ٢٠١٢).
- ٣- أمير سمير طه، "التأثيرات السياسية للقنوات الفضائية المصرية والعربية الخاصة فى إطار المسؤولية الاجتماعية"، فى: *المؤتمر العلمى السنوى الرابع عشر "الإعلام بين الحرية والمسؤولية"*، الجزء الأول، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، يوليو ٢٠٠٨).
- ٤- حسين أبوشنب، "دور الانتخابات التشريعية الفلسطينية فى تنمية الوعى السياسى والممارسة الديمقراطية"، فى: *المؤتمر العلمى السنوى الثانى عشر "الإعلام وتحديث المجتمعات العربية"*، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، مايو ٢٠٠٦).
- ٥- حنان جنيد، "معالجة ثقافة التغير السياسى فى الصحف المصرية: دراسة تحليلية"، فى: *المؤتمر العلمى السنوى الثالث عشر "الإعلام والبناء الثقافى والاجتماعى للمواطن العربى"*، الجزء الأول، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، مايو ٢٠٠٧).
- ٦- رانيا احمد، "مدى اعتماد الشباب على برامج الرأى فى معرفة مشكلات المجتمع المصرى"، فى: *المؤتمر العلمى السنوى الثانى عشر "الإعلام وتحديث المجتمعات العربية"*، الجزء الأول، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، مايو ٢٠٠٦).

- ٧- رباب رأفت الجمال، "دور المواقع الاخبارية الألكترونية فى تشكيل معارف واتجاهات المغتربين المصريين نحو الأحداث السياسية فى مصر للفترة ما بعد ثورة ٢٥ يناير: دراسة فى إطار نظرية المجال العام"، فى: المؤتمر العلمى الثامن عشر، "الإعلام وبناء الدولة الحديثة"، الجزء الأول، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام ١-٣ يوليو ٢٠١٢).
- ٨- سامى السعيد النجار، "اتجاهات المرأة نحو معالجة قضاياها فى الصحف المصرية فى ضوء الضوابط الأخلاقية والمهنية"، فى: المؤتمر العلمى السنوى التاسع "أخلاقيات الإعلام بين النظرية والتطبيق"، ج ٢، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، مايو ٢٠٠٣).
- ٩- سامى السعيد النجار، "دور الصحافة المصرية فى تشكيل اتجاهات الشباب الجامعى نحو قضية العولمة والهوية الثقافية: دراسة ميدانية"، فى: المؤتمر العلمى السنوى العاشر "الإعلام المعاصر والهوية العربية"، ج ١، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٤-٦ مايو ٢٠٠٤).
- ١٠- شيماء ذوالفقار، "التغطية التليفزيونية للتعديلات الدستورية وعلاقتها باتجاهات الرأى العام المصرى نحو شرعية النظام السياسى"، فى: المؤتمر العلمى السنوى الثالث عشر "الإعلام والبناء الثقافى والاجتماعى للمواطن العربى"، الجزء الأول، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، مايو ٢٠٠٧).
- ١١- عادل عبد الغفار، "إستراتيجية مستقبلية لتفعيل دور وسائل الاتصال فى بناء ثقافة مجتمعية مساندة لمشاركة المرأة المصرية فى الحياة السياسية"، فى: المؤتمر العلمى السنوى الثالث عشر "الإعلام والبناء الاجتماعى والثقافى للمواطن المصرى"، الجزء الأول، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، مايو ٢٠٠٧).
- ١٢- عزة عبد العزيز عبداللاه، "دور الصحافة السعودية فى ترتيب أولويات قضايا المرأة لدى الجمهور النسائى السعودى: دراسة تحليلية"، فى: المؤتمر العلمى الأول "الأسرة والإعلام وتحديات العصر"، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ١٥-١٧ فبراير ٢٠٠٩).
- ١٣- عواطف عبد الرحمن، "المرأة العربية والإعلام"، فى: المنتدى الفكرى الأول "المرأة والإعلام"، جزء ٢، (القاهرة: المجلس القومى للمرأة، مايو ٢٠٠٠).
- ١٤- غادة موسى صقر، "العلاقة بين التعرض للصحافة المطبوعة ومشاركة المرأة السياسية فى الانتخابات البرلمانية المصرية لعام ٢٠٠٥"، فى: المؤتمر العلمى السنوى الثانى عشر "الإعلام وتحديث المجتمعات العربية"، الجزء الثانى، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، مايو ٢٠٠٦).
- ١٥- فاطمة الزهراء محمد، نادىة المصرى، "اتجاهات الرأى العام السعودى نحو دور وسائل الإعلام فى تهيئة المجتمع لقبول مشاركة المرأة فى الحياة السياسية"، فى: المؤتمر العلمى الدولى الثامن عشر: "الإعلام وبناء الدولة الحديثة"، الجزء الأول، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام ١-٣ يوليو ٢٠١٢).

- ١٦- ماجى الحلوانى، "رؤية مستقبلية لبرامج المرأة"، فى: المنتدى الفكرى الأول "المرأة والإعلام"، جزء ٢، (القاهرة: لمجلس القومى للمرأة، مايو ٢٠٠٠).
- ١٧- مجدى فاوى تركس، "تنمية الثقافة السياسية للمرأة فى صعيد مصر"، ورقة عمل، فى: "البرنامج التنموى للمرأة والطفل بسوهاج" بالتعاون مع مؤسسة كونراد أديناور فاوندیشن، أبريل ٢٠٠٧.
- ١٨ - محمد منصور هيبه، "دور الصحافة المصرية فى دعم المشاركة السياسية، دراسة تحليلية وميدانية للانتخابات البرلمانية ٢٠٠٥"، فى: المؤتمر العلمى السنوى الثانى عشر "الإعلام وتحديث المجتمعات العربية"، الجزء الثانى، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام ٢-٤ مايو ٢٠٠٦).
- ١٩- منى الحديدى، "الإعلام المصرى وقضايا المرأة"، فى: المنتدى الفكرى الأول "المرأة والإعلام"، جزء ٢، (القاهرة: المجلس القومى للمرأة، مايو ٢٠٠٠).
- ٢٠- ناهد رمزى، "المسؤولية الاجتماعية لوسائل الاتصال من خلال منهاج عمل بكين واستراتيجيات نيروبي التطلعية"، فى: المنتدى الفكرى الأول "المرأة والإعلام"، جزء ٢، (القاهرة: المجلس القومى للمرأة، مايو ٢٠٠٠).
- ٢١- نهى القاطرجى، عولمة قضايا المرأة فى وسائل الإعلام المرئية، فى: مؤتمر "قضايا المرأة المسلمة بين التشريع الإسلامى وبريق الثقافة النافذة"، (القاهرة: جامعة الأزهر، ١٤ - ١٦ مارس ٢٠٠٦)
- ٢٢- يعقوب يوسف الكندرى، "دور التنشئة الاجتماعية والإعلام والمجتمع المدنى فى تحقيق الوحدة الوطنية"، ورقة عمل فى: مؤتمر "الوحدة الوطنية"، (الكويت: رابطة الاجتماعيين، ٢٤-٢٥ مارس ٢٠٠٨).
- ٢٣- عبد الرحمن الشامى، برامج الرأى فى الفضائيات العربية، فى: المؤتمر العلمى السنوى الحادى عشر: مستقبل وسائل الإعلام العربية، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٥).

٤ - الكتب:

- ١- إبراهيم إمام، "الإعلام الإذاعى والتليفزيونى"، (القاهرة: دار النهضة العربية، ١٩٩٩).
- ٢- أحمد مجدى حجازى، "المواطنة وحقوق الإنسان فى ظل المتغيرات الدولية الراهنة"، (القاهرة: الدار المصرية السعودية، ٢٠١٠).
- ٣- إخلص محمد عبد الحفيظ، مصطفى حسين باهى وعادل محمد النشار، "التحليل الإحصائى فى العلوم التربوية: نظريات تطبيقات تدريبات"، (القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية، ٢٠٠٤).

- ٤- السيد عليوة، منى محمود، "المشاركة السياسية"، (القاهرة: موسوعة الشباب السياسية: مركز الدراسات السياسية والاستراتيجية بالأهرام، ٢٠٠٠).
- ٥- أميرة خواسك، معركة المرأة المصرية للخروج من عصر الحريم، مكتبة الأسرة، ٢٠٠٤
- ٦ أميمة سيد محمد، المرأة المصرية فى ثورة ٢٥ يناير، (القاهرة: الهيئة العامة للاستعلامات، ٢٠١١)
- ٧- بسيونى حمادة، "وسائل الإعلام والسياسة: دراسة فى الأصول والنظريات"، الطبعة الأولى، (القاهرة: نهضة الشرق، ١٩٩٦).
- ٨- جورج اسحق وآخرون، حقى وحقك: الديمقراطية والمواطنة مثلاً، دليل الميسر، مركز قضايا المرأة المصرية، ٢٠١٠
- ٩- حسن عماد مكاوى وليلى حسين السيد، "الاتصال ونظرياته المعاصرة"، ط٤ (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٤)
- ١٠- حسنين توفيق ابراهيم، "التحول الديمقراطى والمجتمع المدنى فى مصر: خبرة ربع قرن فى دراسة النظام السياسى المصرى [١٩٨١-٢٠٠٥]"، الطبعة الأولى، (القاهرة: مركز البحوث والدراسات السياسية، مكتبة الشروق الدولية، ٢٠٠٦).
- ١١-خلاف الشاذلى، الأطر النظرية والاجرائية العملية فى تصميم فى تصميم البحوث الاجتماعية، مذكرات غير منشورة، ٢٠٠٢.
- ١٢- عبد الرحمن هاشم، الإعلام والإصلاح السياسى فى مصر، ط١ (القاهرة: دار العالم العربى، ٢٠١١)
- ١٣- سيد أبو ضيف أحمد، "ثقافة المشاركة: دراسة فى التنمية السياسية"، (القاهرة: دار النهضة العربية، ٢٠٠٧).
- ١٤- صفاء سيد محمود الجميل، "التربية السياسية للمرأة"، الطبعة الأولى، (كفر الشيخ: دار العلم والايمان للنشر والتوزيع، ٢٠٠٨).
- ١٥- عادل عبد الغفار، "الإعلام والمشاركة السياسية للمرأة: رؤية تحليلية واستشرافية"، الطبعة الأولى (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٩).
- ١٦- عاطف عدلى العبد، "نظريات الإعلام والرأى العام: الأسس النظرية والإسهامات العربية"، (القاهرة: دار الفكر العربى، ٢٠٠٢)
- ١٧- عبد الحميد عبد اللطيف، "استخدام الحاسب الآلى فى مجال العلوم الاجتماعية: استخدام SPSS من خلال Windows" (القاهرة: مركز البحوث والدراسات الاجتماعية، ٢٠٠٠).
- ١٨- عبد السلام نوير، "المعلمون والسياسة فى مصر"، (القاهرة: مركز الدراسات السياسية والإستراتيجية بالأهرام، ٢٠٠١).

- ١٩- عبد الغفار رشاد محمد، "الثقافة السياسية العربية: دراسة فى التحول الديمقراطى منبر الحوار، (القاهرة: خريف ١٩٩٤).
- ٢٠- عبد الهادى الجوهري، "دراسات فى علم الاجتماع السياسى"، (القاهرة: نهضة الشرق، ١٩٨٥).
- ٢٠- عبد الاله طه، "الفكر السياسى"، (عمان: دار الثقافة العربية، ٢٠٠٣).
- ٢١- عزيزة عبده، "الإعلام السياسى والرأى العام: دراسة فى ترتيب الأولويات"، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٤).
- ٢٣- عمرو ربيع هاشم وآخرون (محرر)، "النظام السياسى المصرى بعد التعديلات الدستورية"، (القاهرة: مركز الأهرام للدراسات السياسية والاستراتيجية، ٢٠٠٩).
- ٢٤- عواطف عبد الرحمن "الإعلام المصرى وقضايا المرأة فى الصعيد"، الإعلام والتنمية والمرأة، (القاهرة: المجلس القومى للمرأة، ٢٠٠٠).
- ٢٥- عيسى عبد الباقي، "الصحافة والاصلاح السياسى: دراسة فى تحليل الخطاب"، الطبعة الأولى (القاهرة: دار العلوم للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩).
- ٢٦- فاروق ابوزيد، "الإعلام والديمقراطية"، الطبعة الأولى، (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٩).
- ٢٧- فاطمة القلبنى ومحمد شومان، الاتصال الجماهيرى: اتجاهات نظرية ومنهجية، ط١ (القاهرة: دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩).
- ٢٨- فهد الرقابى، "الإعلام والمشاركة السياسية"، الطبعة الأولى، (الكويت: مؤسسة التقدم العلمى، ٢٠٠٠).
- ٢٩- كمال المنوفى، "الثقافة السياسية للفلاحين المصريين: تحليل نظرى ودراسة ميدانية فى قرية مصرية"، الطبعة الأولى (بيروت: دار بن خلدون، ١٩٨٦).
- ٣٠- لطيفة محمد سالم، المرأة المصرية والتغير الاجتماعى، ١٩١٩ - ١٩٤٥، (القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب، ٢٠٠٨).
- ٣١- ليلى عبد المجيد، المرأة المصرية والإعلام، (مركز قضايا المرأة، ٢٠٠٥).
- ٣٢- مجد الهاشمى، "الإعلام الدبلوماسى والسياسى"، الطبعة الأولى (عمان: أسامة للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩).
- ٣٣- محمد حسن العامرى وعبد السلام محمد السعدى "الإعلام والديمقراطية فى الوطن العربى"، الطبعة الأولى (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠١٠).
- ٣٤- محمد سعد ابراهيم، "الإعلام والتنمية"، محاضرات غير منشورة، ٢٠٠٠.
- ٣٥- محمد سعد ابراهيم، "الصحافة والتنمية السياسية"، (القاهرة: دار الكتب العلمية، ١٩٩٩).

- ٣٦- محمد سعد ابراهيم، "الإعلام التنموى والتعددية الحزبية"، (القاهرة: دار الكتب العلمية، ٢٠٠٤).
- ٣٧- محمد عبد الحميد، "نظريات الإعلام واتجاهات التأثير"، الطبعة الثالثة، (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٤).
- ٣٨- محمد منير حجاب، الأسس العلمية لبحوث الإعلام، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠١،
- ٣٩- محمد منير حجاب، "نظريات الاتصال"، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠١٠).
- ٤٠- محمود حسن اسماعيل، "التنشئة السياسية دراسة فى دور اخبار التلفزيون"، الطبعة الأولى، (القاهرة: دار النشر للجامعات، ١٩٩٧).
- ٤١- محمود عبد الفتاح، جورج اسحق، "حقى وحقك: الديمقراطية والمواطنة مثلاً"، دليل الميسر (القاهرة: مركز قضايا المرأة المعاصرة، ٢٠٠٣).
- ٤٢- مدحت الرفاعى، "العلوم السياسية"، (القاهرة: دار العلم الحديث للنشر والتوزيع، ٢٠٠٢).
- ٤٣- مصطفى النشار، "فى فلسفة الثقافة"، (القاهرة: دار قباء للطباعة والنشر، ١٩٩٩).
- ٤٤- مصطفى حسين باهى ومحمود عبدالفتاح عنان، "معامل الإرتباط والمقاييس اللامعملية: النظرية والتطبيق"، الطبعة الأولى، (مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، ٢٠٠١).
- ٤٥- منى الحديدى، سلوى امام على، "الإعلام والمجتمع"، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٤).
- ٤٦- منى الحديدى وشريف درويش اللبان، "فنون الاتصال والإعلام المتخصص"، الطبعة الأولى (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٩).
- ٤٧- منى حسين، "التلفزيون والمرأة: دوره فى تلبية احتياجاتها التربوية"، الطبعة الأولى (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٦).
- ٤٨- مها أحمد عبد العظيم، "رؤى بحثية لقضايا المرأة المصرية فى الصحافة والقانون"، (القاهرة: المجلس القومى للمرأة، ٢٠٠٩).
- ٤٩- نادية حامد قورة، تاريخ المرأة فى الحياة النيابية فى مصر من ١٩٥٧ إلى ١٩٩٥، (الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٩٦)
- ٥٠- نجاد البرعى، المرأة والانتخابات البرلمانية: قراءة للوقائع واستشراف للمستقبل، (القاهرة: المركز المصرى لحقوق المرأة، ٢٠٠٢).
- ٥١- نهى عاطف العبد، "استخدامات المرأة العربية للتقنيات الفضائية: دراسة ميدانية، دراسات فى الإعلام الفضائى"، (القاهرة: دار الفكر العربى، ٢٠١١).

- ٥٢- نهى عاطف العبد، "العلاقة بين مستويات التعرض للبرامج الحوارية فى الفضائيات العربية ومستويات معرفة الرأى العام بقضايا الإصلاح السياسى فى مصر"، دراسات فى الإعلام الفضائى، (القاهرة: دار الفكر العربى، ٢٠١١).
- ٥٣- نهى عاطف العبد، العلاقة بين مستويات التعرض للبرامج الحوارية فى الفضائيات العربية ومستويات معرفة الرأى العام بقضايا الإصلاح السياسى فى مصر
- ٥٤- نهى محمد أمجد نافع، المرأة والسياسة فى مصر، المشاركة السياسية عبر ثلاثة عقود، (الاسكندرية: المكتبة المصرية، ٢٠٠٤)
- ٥٥- نيفين عبد المنعم مسعد (محرر)، المرأة فى انتخابات مجلس الشعب المصرى لعام ٢٠٠٥، المرأة العربية فى المواجهة النضالية والمشاركة العامة، مركز دراسات الوحدة العربية، سلسلة كتب المستقبل العربى (بيروت، ٢٠٠٦) العدد (٥٣)
- ٥٦- هبة قاسم، "قضايا المرأة فى الصحف المصرية: دراسة تحليلية لصفء الأهرام والوفء والجمهورية الأسبوعية و الشعب" (القاهرة: مركز قضايا المرأة المصرية: ٢٠٠٠).

٥- الكتب المترجمة:

- ١- إدوارد إمري، فيليب هـ. أولت وأرين ك. آجى، ترجمة: إبراهيم سلامة "الاتصال الجماهيرى"، (القاهرة: المجلس الأعلى للثقافة: المشروع القومى للترجمة، ٢٠٠٠).
- ٢- ت. س اليوت، ملاحظات نحو تعريف الثقافة، ترجمة: شكرى عياد، (إصدار وزارة الثقافة المصرية: المؤسسة المصرية العامة للتأليف والترجمة والنشر).
- ٣- فيليب برو، علم الاجتماع السياسى، ترجمة: محمد عرب صابر، (بيروت: المؤسسة الجامعية، ١٩٩٨).
- ٤- لودينز وفيلشس، ترجمة/ وجية سمعان عبد المسيح، التلفزيون فى الحياة اليومية (القاهرة . المجلس الأعلى للثقافة: المشروع القومى للترجمة، ٢٠٠٠)
- ٥- مايكل تومبسون - ريتشارد اليس - آرون ولدفسكى، نظرية الثقافة، ترجمة: على الصاوى، الطبعة الأولى، (الكويت: المجلس الوطنى للثقافة، ١٩٩٩).
- ٦- مليفين ديفلر وساندرا روكيتش، ترجمة كمال عبد الرؤوف، "نظريات وسائل الإعلام"، (القاهرة: الدار الدولية للنشر والتوزيع، ١٩٩٣).

٦- تقارير ونشرات:

- ١- الارتقاء بمكانة المرأة المصرية وتنشيط دورها في الحياة العامة والسياسة: رسالة المجلس القومي للمرأة، (ملحق يصدره المجلس القومي للمرأة بالتعاون مع الأخبار) ١٦ أكتوبر ٢٠٠٠،
- ٢- التمكين السياسي للمرأة العربية: دراسة لدور البرلمان ووسائل الإعلام في مصر والأردن والبحرين، صندوق الأمم المتحدة الانمائي للمرأة، ٢٠٠٩.
- ٣- بسيوني حمادة، عبدالله غالى وآخرون، "تقرير الممارسة الصحفية بشأن الذكرى الثانية لثورة الخامس والعشرين من يناير ٢٠١١"، (القاهرة: المجلس الأعلى للصحافة، مايو ٢٠١٣).
- ٤- حالة المرأة المصرية بعد ثورة ٢٥ يناير "مزيداً من التهميش والانتهاك"، الجمعية الوطنية للدفاع عن الحقوق والحريات، مايو ٢٠١٢.
- ٥- تقرير التنمية البشرية ٢٠٠٨، العقد الاجتماعي في مصر: دور المجتمع المدني
- ٦- تقرير حالة المرأة المصرية بعد ثورة ٢٥ يناير: مزيداً من التهميش والانتهاك، الجمعية الوطنية للدفاع عن الحقوق والحريات، مايو ٢٠١٢
- ٧- عدلى رضا وخالد صلاح الدين، "اتجاهات الرأي العام المصرى نحو الأوضاع السياسية الراهنة"، فى: النتائج العامة لاستطلاع الرأي العام المصرى، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام: مركز بحوث الرأي العام، مارس ٢٠١٣)
- ٨- راجية أحمد قنديل، استطلاع رأى المواطنين حول وسائل الإعلام المختلفة، فى: استطلاعات رأى، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء، ٢٠٠٧.
- ٩- نيفين مسعد، المرأة فى النظام السياسى المصرى، مركز البحوث والدراسات السياسية: بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية بجامعة القاهرة، برنامج التوعية بقضايا المرأة والتنمية والمشاركة السياسية، الدورة التدريبية السابعة، المنيا ٢٥ - ٢٨ أكتوبر ١٩٩٨

٧- بحوث منشورة على شبكة الانترنت:

- ١- "اتحاد الإذاعة والتلفزيون يعترف: الفضائيات الخاصة الأكثر مهارة فى التغطيات الإخبارية"، مايو ٢٠١٣.

[At[www. Ahram.org/news/823/88/2010561].

- ٢- بشير عبد الفتاح، المرأة المصرية ضحية الثورة والانتخابات، ٢٠١٢.

In:[http://www.aljazeera.net/analysis/pages/8e62Fbb3-2989-48dd-b81ffebf34addbd].

٣- تقرير التنمية البشرية ٢٠١٠، البرنامج الإنمائي للأمم المتحدة ومعهد التخطيط القومي، مصر.

IN:[http://www./11204-200.211.31/EHER2010_ Arb/full_ EHDR_2010_ Arabic.PT]

٤- سارة الشوبكى، ثقافة الديمقراطية والمشاركة السياسية.
www.bibalex.org/ar/ar/news/on.pdfIN:http://

٥- بشير عبد الفتاح، المرأة المصرية ضحية الثورة والانتخابات، ٢٠١٢.
IN[http://www.aljazeera.net/analysis/pages/8e62Fbb3-2989-48dd-b81ffebf34addbd].

٦- وفاء داود، المرأة المصرية في ضوء الانتخابات البرلمانية، مجلة الديمقراطية، أكتوبر ٢٠١٠.

Al (ahram.org.eg/articles.aspx?serial=341298).

٧- إسراء كاظم طعمه، المرأة وانتخابات مجلس الشعب المصري ٢٠١٠ قراءة في نتائج تطبيق نظام الكوتا، مواطنات: المشاركة في الحياة العامة والسياسية، ٤ ديسمبر ٢٠١٠.
At(www.mowatinatal.org/articles/index.php?news=2776)

ثانياً: المراجع الأجنبية:

١- البحوث العلمية غير المنشورة:

- 1- Mona Mariam Raphael, B.A."The Construction Of Political Women In The News Form Suffrage To The Present",**Master**, (USA:Georgetown University, April 2009).

٢- بحوث منشورة في دوريات علمية:

- 1- Bartle, J, "Political Awareness, Opinion Constraint and the Stability of Ideological Positions", In: **Political Studies**, Vol. 48, No. 3, June 2000.
- 2- Baum, K.A., "Soft News and Political Knowledge: Evidence of Absence or Presence of Evidence?", Routledge, Part of the Taylor & Francis Group, In: **Political Communication**, Vol. 20, No. 2, April – June 2003.
- 3- Fariyal Ross – Sheriff, "women and Political Leadership: The U.S and Global contexts", In: **Affilia: Journal Of Women and Social Work**, Vol. 24, No. 1, February 2009.
- 4- Francis L.F. Lee " The Impact of political discussion in a democratizing society: The moderating Role of Disagreement and support for Democratizing", In: **communication Research**, vol. 36, No. 3, June. 2009.
- 5- Gylmn, Carroll and other "When Oprah Interviews: political correlates of Daytime Talk Show Viewing", Humman Communication Research, In: **Journal of Broadcasting & Electronic Media**, Vol. 51, No. 2, 2007
- 6- Heba Hammad & Mustafa Ayrout, "The role of the Jordanian media in raising awareness of the Democratic election", **Journal of Social sciences**, Vol. (7), No. (3), 2011.
- 7- Jurgen Minnebo and Steven Eggermont, " Watching the young use illicit drugs: Direct experience, exposure to television and the stereotyping of adolescents' substance use", In: (**Young: Nordic Journal of Youth Research**), vol. (15), No. (2), 2007, pp 129- 144.
- 8- Lause. M, "The Role of source confusions in television cultivation of social reality judgment", Humman Communication Research In: (**Journal of Broadcasting & Electronic Media**), Vol. 23, No. 2, 2006
- 9- Laurel Elder & Steven Green , " Political Information, Gender, and the vote: the different Impact of Organization personal Discussion and the

- media on the Electoral Decisions of women and men", In: **The Social Science Journal** , Vol. 40, No.3, 2003.
- 10- Morgan M., "Symbolic Vicitimization and Real World Fear", In: **(Human Communication Research)**, Vol.(9), N.(5), 1993
 - 11- Rubin, Alan and Other., "Viewer Aggression and Attraction to Television Talk Shows ", In: **Media psychology**), Vol5, No.4, 2003.
 - 12- Pinkleton, B.E., "Exploring Relationship Among Media Use Frequency, Perceived Media Importance, and Media Satisfaction in Political Disaffection and Efficacy ", **Mass Communication & Society**, Vol.5, No.2, 2002.
 - 13- Thomas F. Allbaugh, "a persistence of rhetoric in television talk culture emotional transformation dissertation abstracts international 2002 vol 58 9a , pp350
 - 14- Woo, Hyung-Jin; Dominick, Joseph R, "Daytime Television Talk Shows and the Cultivation Effect among U.S. and International Students", In: **(Journal of Broadcasting & Electronic Media**, Vol. 45, No. 4, 2001)
 - 15- Randolph Kluver , " Political culture and Information Technology In the 2001 Singapore General Election", **Political Communication**, Vol. 21, No.4, 2004.
 - 16- Rohit Varmanard and Russell W. Belk, "Weaving a Web: Subaltern Consumers, rising Consumer Culture and Television", In: **(Marketing Theory)**, Vol. (8), No.(3), 2008
 - 17- Patricia Moy, Marcos Torres et other, "Knowledge or Trust?: investigating Linking Between Media Reliance and Participation", In: **(Communication Research)**, Vol.32, No.1, February 2005.
 - 18- Weiwu Zhang & Stella Chia, "The Effect of Mass Media use and social capital on Civic and Political Participation", In: **(Communication Studies)**, Vol.25, Issue.3, 2006.
 - 19- Win Fried Schulz et al., " Voters In changing Media Environment: A data based retrospective an consequences of media Changing Germany", In: **European Journal of Communication**, Vol. 20, No.1, 2005.
 - 20- Xiaoxia Cao, "Hearing It From John Stewart: The Impact Of The Daily Show On Public Attentiveness To Politics", In: **(International Journal Of Public Opinion Research)**, Vol.22, No.1, February 2010.

- 1- Denis Mcquail, " **Mass Communication Theory: An Intrduction**" 4Th Edition , (sage publication , Londen, 2000)
- 2- Em Griffin,"**A first Look At Communication Theory**",7th, (New York: McGraw- Hill Higher Education, 2009)
- 3- Gabriel A.almond; "**Disciplin Divided:Schools and Sects in political science**", (London, Sage bublication, 1990)
- 4- Gabriel Almond and Sidny Verba,"**The Civil culture: political Attitudes and Democracy in Five Nation**",(Princeton University Press, 1963).
- 5- Gerbner, G.,Gross,Ll., Morgan, M.,& Signorillie n.,"**Living With Television: The Dynamics of Cultivation Process**",In:(Bryant, J. & Zillmann,D, Perspective Media Effects.(Hillsdall: Lawrance Erlbaum, 1986) p23.
- 6- Jenring Bryant and Susan Thompson,"**Fundamentals of Media Effects**",1st, (New York: Graw- Hill, 2002) pp 102- 103.
- 7- Liza Caron,"**The Press and Democratic Transition In Socities**" ,(In: Prynem, 1995).
- 8- Lucian Pye,"**Political culture and Political Development**", New York: Princeton University, 1965). (
- 9- Nelson Wiseman, "**In Search of Canadian Political Culture**", UPC Press, (USA: The University Of British Colombia, 2007).
- 10- Roger D. Wimmer, JosephR. Domninick,"**Mass Media Research An Introduction**",6 th Ed, (NewYork: Wadsworth Publishing Company, 2000).
- 11- Stanley J.,Dennis K.,"**Mass Communication Theory: Foundation, Ferment and Future**" Six Edition,(USA: Wadsworth, 2012).
- 12- Sven Windahl and Benno H. Sigtzer With Jean T. Olsen, "**Using ommunication Theory:An Introduction to Planned Communication**", (London: Sage Publication, 2009) st1, p 260
- 13- Stanley J.,Dennis K.,"**Mass Communication Theory: Foundation, Ferment and Future**",USA: Wadsworth, 2009).

- 1- Abbott Eric A, "**Cultivation Theory and Science**", In:(Encyclopedia of Science and Technology Communication), SAGE Publication, 2010, 9Apr.2011.At:
[http://www.sageereference.com/scienceandtechnology/Article_n70.html]
- 2- Daniel Riffe, Stephen Lacy and Miron Varouhakis, "**Media System Dependency Theory and Using The Internet For In- Depth, specialized Information**", 11 January 2008, At[[http:// www.scripps.ohiou.edu/wjamcr/Vol_11//llb.html](http://www.scripps.ohiou.edu/wjamcr/Vol_11//llb.html)]
- 3- Pär Zetterberg, "**Do Gender Quotas Foster Women's Political Engagement? Lessons from Latin America**"
"Political Research Quarterly 2009,V.62; N.4, originally published online Sep 9, 2008 The online version of this article can be found In:
[<http://prq.sagepub.com/cgi/content/abstract/62/4/715>]
- 4- Ronald P. Formisano, "**The concept of Political cultural**", journal of Interdisciplinaryn
History,Vol.31,N.3,winter,2003,
In:[<http://www.usach.cl/doctmer/html/pdf/2009/USACH>]
- 5- Shanahan James, "**Cultivation Theory**" In:(Encyclopedia of Communication Theory), SAGE Publications, 2009. 11 May. 2010, At:[http://www.sageereference.com/communicationtheory/Article_n94.html].
- 6- "**Trends In News Consumption: 1991-2012 Education In Change News Landscape, Even Television is vulnerabl**", (The Pew Research Center for the People and Press), 27 September 2012, p.p 1-48.
- 7- Jolly Balengnon ,Daiana Espenoza & Peatres yanos "**Women's groups and their impact on the political culture American countries**", (on line) In: [[http://www.iknowpolitics.org/files/ CR %2011%20Women%20Caucuses_AR_1.pd](http://www.iknowpolitics.org/files/CR%2011%20Women%20Caucuses_AR_1.pd))]
- 8- Joo- Young Jung, "**Media Dependency**", In:(Oxford Bibliographies), 2013,At[[http// www. Oxford Bibliographies.com/view/document/obo](http://www.OxfordBibliographies.com/view/document/obo)].
- 9- Werder, Olaf H., "**Media Effects Theories**", In:(Encyclopedia of Communication Theory), SAGE Publications, 2009. 11 May. 2010,At:[http://www.sageereference.com/communicationtheory/Article_n235.html].f, 2008.
- 10- William Mishler and Richard Rose, "**What Are the Political**

Consequences of Trust?: A Test of Cultural and Institutional Theories in Russia, In: Comparative Political Studies The online version of this article can be found In:[<http://cps.sagepub.com/cgi/content/abstract/38/9/1050>, 2005].

11- **Cultural Studies and Europe or the Reality of Virtuality Cultural Conept** In:[http://www.inst.at/ausstellung/kultbeg_e.htm].2008

12- **B.A.Definition of cultural arts/anmthropology/courses/122/module1/cultural.html.**

13- Micheal A.Elliott,**the cultural concept: writing Differences in the age of realism**, university of Minnesota press,2002 In:[www.upress.umn.edu/books/E/Elliott_culturul.html.]

14- Amer.Hfyad In:[<http://www.althkafaalgadedda.com/311/h>].

15- <http://www.britannica.com/Ebchecked/topic/467721/political-science/247911/political-culture?anchor>

16- **Oxford Dictoinary** of politics:political culture, In:[www.answer.com/topic/political-culture

17- Mckinlay, Patrick.f", **Citizenship, political and civic leadership**. In: [http://www.SagReference.com/civic-leadership/article_n4.html.2010].

18- Morgan Micheal, "**Cultivation Theory**" In:(Encyclopedia of Identity), SAGE Publications, 2010,9 Apr 2011, At:[http://www.sageereference.com/Identity/Article_n57.html].

19- hooghe.marc.**political culture**.21st century poltical science.Arefernce Hand Book2010. in:[<http://www.sage-reference.com>

Century polisc/article_n2u.html].

20-In:[<http://www.bookrags.com/Printfrienaly/Goback-to-political-Culture-by-Essay>]

21- Ronnee Schreiber, " **Who Speaks for Women? Print Media Portrayals of Feminist and Conservative Women's Advocacy**", In: Political Communication, 2010, pp 432- 452. Available online: 09 Nov 2010,

At[<http://dx.doi.org/10.1080/10584609.2010.516800>].

22- Stephen Fisher," **Political Culture and Social Capital**", In: [<http://www.malroy.econ.ox.ac.uk/fisher/polsoc>, Political Sociatu lectures.

23-In:[<http://www.bookrags.com/Printfrienaly/Goback-to-political>

Culture by Essay]

- Stephen Fisher, "**Political Culture and Social Capital**", at [http://www.malroy.econ.ox.ac.uk/fisher/polsoc, Political Sociatu lectures].

ملاحق الد راسر

ملحق رقم (١)

صحيفة تحليل مضمون الصحف

جامعة المنيا

كلية الآداب

قسم الاعلام

صحيفة تحليل مضمون للصحف عن
تكامل دور الصحف والتلفزيون مع مؤسسات المجتمع المدنى
فى تنمية الثقافة السياسية للمرأة بالتطبيق على محافظتى المنيا والقاهرة
(دراسة تحليلية - ميدانية)

للحصول على درجة الدكتوراه فى (الآداب) إعلام

إعداد

نسرین حسام الدين حسن طنطاوى

مدرس مساعد بقسم الصحافة

كلية الآداب - جامعة بنى سويف

إشراف

الأستاذ الدكتور/ محمد سعد إبراهيم

أستاذ الصحافة بقسم الإعلام

ووكيل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع

كلية الآداب - جامعة المنيا

اسم الصحيفة: رقم العدد: تاريخ الصدور:

١- الأشكال التحريرية المستخدمة:

الأشكال التحريرية						الأشكال التحريرية الموضوع
مقال	عمود	حديث	تحقيق	تقرير	خبر	

٢- مصدر المادة الصحفية:

المصدر	وكالات أنباء	وسائل إعلام	المحرر	المراسل	المسوين	النشرات والتقارير	المجتمع المدنى

٣- وسائل إبراز المادة الصحفية:

موقع النشر			العنوان			وسائل الإبراز
صفحة أولى	صفحة داخلية	صفحة أخيرة	عريض	ممتد	عمودى	

٤ - القضايا التي تناولتها الصحف:

م	القضايا
١	الحكم القضائي لحل مجلس الشعب
٢	محاكمات رموز النظام السابق
٣	المصالحة الوطنية بين فئات الشعب
٤	دور مؤسسات المجتمع المدني في تنمية الوعي السياسي للمرأة
٥	تهميش دور المرأة في الأحزاب السياسية
٦	التمثيل العادل للمرأة في اللجنة التأسيسية للدستور
٧	استخدام العنف ضد المرأة لإقصائها من الحياة السياسية
٨	تولي المرأة للمناصب السياسية والمواقع القيادية

٥ - نمط الثقافة السياسية التي يعكسها المحتوى الصحفي:

نمط الثقافة السياسية	شكل التناول الصحفي
ثقافة متفوقة	تميل لعدم الاهتمام بالحياة السياسية وعدم المشاركة فيها
ثقافة رعوية	تميل للبعد عن التدخل في الحياة السياسية وترك أمور السياسة للدولة والنظام الحاكم
ثقافة مشاركة	التأكيد على أهمية المشاركة لما لها من تأثير في صنع القرار وتحقيق المطالب

٦ - القيم السياسية الايجابية بالصحف:

القيمة	شكل التناول الصحفى
الحرية	حرية التعبير وابداء رأى من خلال كافة أشكال التعبير بما فيها التظاهرات والإضرابات والاعتصامات
المساواة	التأكيد على قيمة المساواة ونبذ كافة اشكال التمييز على أساس النوع والدين الانتماء الحزبى والعصبية القبلية
المقاومة	التشجيع على التصدى لكل محاولات الاجبار على قبول الاوضاع فى البلاد
الثقة	تدعيم الثقة المتبادلة بين المواطنين وكافة مؤسسات الدولة
المشاركة	الحث على المشاركة بشكل ايجابى فى الحياه السياسية
التسامح الفكرى	تقبل رأى الآخر دون تعصب

٧ - القيم السياسية السلبية بالصحف:

القيمة	شكل التناول الصحفى
الأكره	أكراه المواطنين على تقبل والأوضاع المفروضة من السلطة الحاكمة
التدرج	خلق مناخ خصب للتمييز بين المواطنين وعدم الإعمال بمبدأ المواطنة
الخنوع	الإذعان والاستسلام للسلطة والنظام الحاكم
الشك	سيادة الشك السياسى وغياب الثقة فى مؤسسات الدولة
اللامبالاة	العزوف عن المشاركة والانعزال عن الحياه السياسية
التعصب	التعصب الدينى والقبلى والنوعى والحزبى

٨- اتجاه معالجة الموضوع:

سلبى	متوازن	أيجابى	اتجاه المعالجة الموضوع

٩- أهداف المعالجة الصحفية:

عرض كافة الآراء	دعائية	نقدية	تفسيرية	تقريرية	اتجاه المعالجة الموضوع

١٠ - مداخل الإقناع في عرض الموضوع:

غير واضح		أستملالات عاطفية		استملالات عقلية				مداخل الإقناع
	الأساليب الانشئية	عرض جانب واحد	استشهاد	عرض وجهتي النظر	تسلسل منطقي	بيانات وإحصاءات	حقائق علمية	

١١- وظيفة المادة الصحفية:

الحث على الاستوكيات والسياسات	تأييد خط سير السطة وتوجهاتها	توجيه القيادة السياسية	تقديم حول	وضع خطة عملية مستقبلية	النقد	وظيفة المادة النصحية

١٢ - القوى الفاعلة:

[illegible]

ملحق رقم (٢)

صحيفة تحليل مضمون التلفزيون

جامعة المنيا

كلية الآداب

قسم الاعلام

صحيفة تحليل مضمون البرامج حول

تكامل دور الصحف والتلفزيون مع مؤسسات المجتمع المدني
فى تنمية الثقافة السياسية للمرأة بالتطبيق على محافظتى المنيا والقاهرة
(دراسة تحليلية - ميدانية)

للحصول على درجة الدكتوراه فى (الآداب) إعلام

إعداد

نسرین حسام الدين حسن طنطاوى

مدرس مساعد بقسم الصحافة

كلية الآداب - جامعة بنى سويف

إشراف

الأستاذ الدكتور/ محمد سعد إبراهيم

أستاذ الصحافة بقسم الإعلام

ووكيل كلية الآداب لشئون البيئة وخدمة المجتمع

كلية الآداب - جامعة المنيا

2012

اسم القناة: نوع القناة: تاريخ العرض:

اسم البرنامج: أسم مقدم البرنامج: زمن البرنامج:

١- مقدم البرنامج:

النوع	ذكر	أنثى	الأثنان معاً
البرنامج			

٢- عدد الضيوف المشاركين في الحلقة:

عدد الضيوف	ضيف واحد	ضيفان	ثلاثة ضيوف	أكثر من ثلاثة ضيوف
البرنامج				

٣- الوظائف التي يشغلها الضيوف:

الوظيفة البرنامج	مسؤول سياسي بالدولة	صحفيين وإعلاميين	خبراء ومتخصصون	مسؤولي مؤسسات المجتمع المدني	أخرى

٤- شكل مشاركة الجمهور في الحلقة:

توجد مشاركة						لا توجد مشاركة	شكل المشاركة البرنامج
أكثر من أسلوب	رسائل sms	بريد إلكتروني	بريد عادي	الحضور بالاستوديو	اتصالات تليفونية		

٥- نوع مشاركة الجمهور في الحلقة:

نوع المشاركة البرنامج	إبداء الرأي في الموضوع	طرح أسئلة واستفسارات	تقديم معلومات حول الموضوعات

٦ - القضايا التي تناولتها الحلقة:

القضايا	م
الحكم القضائي لحل مجلس الشعب	١
محاكمات رموز النظام السابق	٢
المصالحة الوطنية بين فئات الشعب	٣
دور مؤسسات المجتمع المدني في تنمية الوعي السياسي للمرأة	٤
تهميش دور المرأة في الأحزاب السياسية	٥
التمثيل العادل للمرأة في اللجنة التأسيسية للدستور	٦
استخدام العنف ضد المرأة لإقصائها من الحياة السياسية	٧
تولي المرأة للمناصب السياسية والمواقع القيادية	٨

٧ - نمط الثقافة السياسية التي يعكسها المحتوى البرامجي:

نمط الثقافة السياسية	شكل تناول البرامجي
ثقافة متفوقة	تميل لعدم الاهتمام بالحياة السياسية وعدم المشاركة فيها
ثقافة رعوية	تميل للبعد عن التدخل في الحياة السياسية وترك أمور السياسة للدولة والنظام الحاكم
ثقافة مشاركة	التأكيد على أهمية المشاركة لما لها من تأثير في صنع القرار وتحقيق المطالب

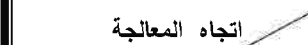
٨ - القيم السياسية الايجابية بالبرامج:

القيمة	شكل التناول البرامجى
الحرية	حرية التعبير وابداء الرأى من خلال كافة أشكال التعبير بما فيها التظاهرات والإضرابات والاعتصامات
المساواة	التأكيد على قيمة المساواة ونبذ كافة اشكال التمييز على أساس النوع والدين الانتماء الحزبى والعصبية القبلية
المقاومة	التشجيع على التصدى لكل محاولات الاجبار على قبول الاوضاع فى البلاد
الثقة	تدعيم الثقة المتبادلة بين المواطنين وكافة مؤسسات الدولة
المشاركة	الحث على المشاركة بشكل ايجابى فى الحياه السياسية
التسامح الفكرى	تقبل رأى الآخر دون تعصب
الولاء القومى	اعلاء المصلحة العليا للبلاد علا المصالح الفرعية

٩ - القيم السياسية السلبية بالبرامج:

القيمة	شكل التناول البرامجى
الأكره	أكره المواطنين على تقبل والأوضاع المفروضة من السلطة الحاكمة
التدرج	خلق مناخ خصب للتمييز بين المواطنين وعدم الاعمال بمبدأ المواطنة
الخنوع	الإذعان والاستسلام للسلطة والنظام الحاكم
الشك	سيادة الشك السياسى وغياب الثقة فى مؤسسات الدولة
اللامبالاة	العزوف عن المشاركة والانعزل عن الحياه السياسية
التعصب	التعصب الدينى والقبلى والنوعى والحزبى
الولاء المحلى	تقديم الولاء المحلى والمصالح الفرعية على الولاء القومى

١. - اتجاه معالجة الموضوع:

اسئلي	متوازن	ايجابي	

١١ - أهداف المعالجة البرامجية:

عرض كافة الآراء	دعائية	نقدية	تفسيرية	تقريرية	اتجاه المعالجة الموضوع

١٢ - مداخل الإقناع في عرض الموضوع:

[illegible]

١٣ - القوى الفاعلة:

لجعة	لحرارة	لمجلس	لمجتمع	وسائل	لاحرزب	عضاء	نقضاء	لحكومة	ئيس	لقوى
التأسيسية	ولقوى	القومي	المدني	الإعلام	السيساية	مجلس			الجهمو	الفاعة
ة	الميساسية	للمرأة			ة	الشعب			رية	ة
لدستور						المنحل				

ملحق رقم (٣)

صحيفة الاستبيان

جامعة المنيا

كلية الآداب

قسم الإعلام

كود الاستمارة

--	--	--

استمارة استبيان عن
تكامل دور الصحف والتلفزيون مع مؤسسات المجتمع المدني
فى تنمية الثقافة السياسية للمرأة
بالتطبيق على محافظتى المنيا والقاهرة
(دراسة تحليلية ميدانية)

للحصول على درجة الدكتوراه فى (الآداب) إعلام

إعداد

نسرین حسام الدين حسن طنطاوى
مدرس مساعد بقسم الصحافة
كلية الآداب - جامعة بنى سويف

إشراف

أ.د/ محمد سعد أحمد إبراهيم

أستاذ الصحافة

بكلية الآداب - جامعة المنيا

ووكيل كلية الاعلام بجامعة الأهرام الكندية

بيانات هذه الاستمارة سرية ولا تستخدم إلا فى أغراض البحث العلمى فقط

عزيزتى المبحوثة... السلام عليكم ورحمة الله وبركاته...أنا اسمى نسرين حسام الدين أقوم بعمل دراسة ميدانية عن موضوع تكامل دور الصحف والتلفزيون مع مؤسسات المجتمع المدنى فى تنمية الثقافة السياسية للمرأة ، وإنني إذ أمل أن تحظى إجاباتك على أسئلة هذه الاستمارة بالمزيد من آرائك الصادقة إسهاماً فى تحقيق تلك الدراسة لأهدافها المنشودة.

ولك كل التقدير والاحترام

الباحثة

المحور الأول: خاص بالصحف:-

١. هل تقرئين الصحف؟

- نعم ()

- لا () ← انتقل إلى س ١٣

٢- ما هو معدل تعرضك لقراءة الصحيفة؟

- | | | | |
|-----|------------------|-----|----------------|
| () | . ساعة واحدة | () | . أقل من ساعة |
| () | . أكثر من ساعتين | () | . أكثر من ساعة |
| () | | () | . حسب الظروف |

٣- كم مرة تقرئين الصحف فى الأسبوع؟

- | | |
|-----|------------------------|
| () | . مرة واحدة فى الأسبوع |
| () | . ثلاث مرات فى الأسبوع |
| () | . يومياً |

٤. أي من أنواع الصحف تحرصين علي قراءتها أكثر من غيرها؟ مرتبة حسب أهميتها من وجهة نظرك.

- | | | | |
|-----|-----------------|-----|------------------------------------|
| () | . صحف قومية | () | . صحف حزبية |
| () | . صحف خاصة | () | . صحف مصرية تصدر بلغات أجنبية |
| () | . صحف دول عربية | () | . صحف دول أجنبية تصدر بلغات أجنبية |

٥ . من فضلك أذكرى أكثر ثلاث صحف تفضيلاً لديك بالترتيب:

١.
٢.
٣.

٦. لماذا تفضلين قراءة هذه الصحف عن غيرها؟

١.
٢.
٣.

٧. ما هي الدوافع التي تجعلك تحرصين على التعرض للصحف؟ (يمكنك اختيار أكثر من بديل)

- تساعدني في تكوين رأي بشأن القضايا المطروحة () . تساعدني في اتخاذ قرارات ()
- . لمعرفة تطورات الأحداث والقضايا الداخلية والخارجية () . تثرى أهتماماتي السياسية ()
- . تتفق سياستها التحريرية مع توجهاتي السياسية () . تعودت على قراءة الصحف ()
- . تساعدني في تصور حلول لبعض المشكلات () . تنمي لدى الوعي بحقوق المرأة ()
- . لمعرفة القضايا التي تشغل الرأي العام () . لمتابعة بعض الكتاب والصحفيين ()

٨- إلى أي مدى تعتمدين على الصحف في حصولك على المعلومات السياسية؟

- . أعتمد عليها إلى حد كبير () . أعتمد عليها إلى حد ما () . لا أعتمد عليها ()

٩. من فضلك حددي لي درجة انتظامك في قراءة الصحف التي تحرصين على التعرض لها:

الصحف	درجة الانتظام	دائماً	أحياناً	لا
صحف قومية	الأهرام			
	الأخبار			
	أخبار اليوم			
	الجمهورية			
	الأهرام المسائي			
	المساء			
	روز اليوسف			
صحف حزبية	الجريدة			
	الوفد			
	الحرية والعدالة			
	الأهالي			
	الأحرار			
	الكرامة			
صحف خاصة	العربي			
	الأسبوع			
	المصري اليوم			

			الشروق	
			اليوم السابع	
			الفجر	
			الخميس	
			الميدان	
			النبا	
			الدستور	
			المصريون	
			الوطن	
			صوت الأمة	
			التحرير	

١٠ . من فضلك حددي لي درجة ثقتك في الصحف التي تحرصين على التعرض لها:

لا أثق بها	إلى حد ما	إلى حد كبير	الصحف	درجة الثقة
			صحف قومية	الأهرام
				الأخبار
				أخبار اليوم
				الجمهورية
				الأهرام المسائي
				المساء
				روز اليوسف
				الجريدة
				الوفد
				الحرية والعدالة
				الأهالي
				الأحرار
				الكرامة
				العربي
			صحف خاصة	الأسبوع
				المصري اليوم
				الشروق
				اليوم السابع
				الفجر
				الخميس
				الميدان
				النبا
				الدستور

			المصريون
			الوطن
			صوت الأمة
			التحرير

١١ - من فضلك حددي رأيك بشأن دور الصحف في تنمية القيم السياسية الايجابية.

الرأي العبارة	موافق	إلى حد ما	لا أوافق
تركز معالجات الصحف القومية على إعلاء قيم الثقة بين التيارات السياسية	٣	٢	١
تنحو معالجات بعض الصحف القومية لترسيخ قيم المساواة والتسامح بين فئات الشعب وطوائفه	٣	٢	١
تدعو الصحف القومية للالتزام بالحرية المسؤولة والمقاومة	٣	٢	١
تهتم الصحف القومية في معالجتها على تشجيع المشاركة	٣	٢	١
تتجه معالجات الصحف الحزبية للتأكيد على حرية التعبير	٣	٢	١
تحت الصحف الحزبية على أهمية المشاركة	٣	٢	١
تدعو معالجات الصحف الحزبية للمقاومة وعدم الاستسلام لقرارات الحاكم	٣	٢	١
تميل معالجات الصحف الخاصة للتأكيد على قيمة الحرية	٣	٢	١
تهتم الصحف الخاصة بنشر قيم المساواة والتسامح	٣	٢	١
تنحو معالجات الصحف الخاصة لدفع القراء نحو المشاركة	٣	٢	١

١٢ - من فضلك حددي رأيك بشأن سلبية دور الصحف في تثقيف المرأة سياسياً؟

الرأي العبارة	موافق	إلى حد ما	لا أوافق
تميل معالجات الصحف القومية على بث الشكوك بين مختلف التيارات السياسية	٣	٢	١
تتعمد الصحف القومية الدعوة للطاعة العمياء لقرارات السلطة الحاكمة	٣	٢	١
تنجو معالجات بعض الصحف القومية لترسيخ الفرقة ونشر التعصب	٣	٢	١
تهتم الصحف القومية بإظهار عدم جدوى المشاركة لوجود تزوير بالانتخابات	٣	٢	١
تتجه معالجات الصحف الحزبية للشك في قرارات الحكومة	٣	٢	١
تحت الصحف الحزبية على التعصب لأفكار أحزابها وعدم تقبل الرأي الآخر	٣	٢	١
تتجه معالجات الصحف الحزبية لأساليب تظهر التمييز بين فئات المجتمع	٣	٢	١
تميل معالجات الصحف الخاصة للتأكيد على وجود قيود أمام حرية التعبير	٣	٢	١
تركز الصحف الخاصة على عدم الثقة في قرارات الحكومة	٣	٢	١

١	٢	٣	تنحو معالجات الصحف الخاصة لاستخدام أساليب التحريض ضد بعض التيارات السياسية
---	---	---	--

١٣- لماذا لا تقرئين الصحف؟ (يمكنك اختيار أكثر من بديل)

- () لا أصدقها . () لا ارتفاع أسعارها .
 () لا وقت عندي للقراءة . () أعرف الأخبار من التلفزيون .
 () لأنني غير مهتمة بالسياسة . () تقدم موضوعات وأخبار متشابهة .
 () لأنني أفضل الإذاعة . () أعرف الأخبار من الانترنت .
 () لاعتمادها على التهويل والإثارة . () أقرأ الصحف الإلكترونية .

. أخري تذكر.....

المحور الثاني: خاص بالتلفزيون:-

١٤. هل تشاهدين التلفزيون؟

- () نعم .
 () لا . ← انتقل إلى س ٢٦

١٥- ما هو معدل تعرضك لمشاهدة التلفزيون؟

- () أقل من ساعة . () ساعة واحدة .
 () أكثر من ساعة . () أكثر من ساعتين .
 () حسب الظروف . () أكثر من ثلاث ساعات .

١٦- كم عدد الأيام التي تشاهدين فيها التلفزيون؟

- يوم واحد في الأسبوع () - ثلاث مرات في الأسبوع () -
 يوميا ()

١٧. أي من أنواع القنوات تحرصين علي مشاهدتها أكثر من غيرها؟ مرتبة حسب أهميتها من وجهة نظرك.

- () القنوات الحكومية . () الفضائيات المصرية الخاصة .
 () الفضائيات العربية . () الفضائيات الأجنبية .

١٨ . من فضلك أذكرى أكثر ثلاث قنوات تفضيلاً لديك بالترتيب:

١.
 ٢.
 ٣.

١٩. لماذا تفضلين مشاهدة هذه القنوات عن غيرها؟

١.
٢.
٣.

٢٠. ما هي الدوافع التي تجعلك تحرصين على مشاهدة التلفزيون؟ (يمكنك اختيار أكثر من بديل)

- () . يساعدني في تكوين رأي بشأن القضايا المطروحة
- () . تعودت على مشاهدة التلفزيون
- () . لمعرفة تطورات الأحداث والقضايا الداخلية والخارجية
- () . يساعدني في اتخاذ قرارات
- () . لمعرفة القضايا التي تشغل الرأي العام
- () . ينمي لدى الوعي بحقوق المرأة
- () . يساعدني في تصور حلول لبعض المشكلات
- () . أعرف منه الحدث وقت وقوعه
- () . وجود الصوت والصورة يعبر بدرجة أكبر
- () . يثرى اهتماماتي السياسية
- () . جرأته في عرض الأفكار والموضوعات

٢١- إلى أي مدى تعتمدين على التلفزيون في حصولك على المعلومات السياسية؟

أعتمد عليه إلى حد كبير () . أعتمد عليه إلى حد ما () . لا أعتمد عليه ()

٢٢. من فضلك حددي لي درجة انتظامك في مشاهدة القنوات التلفزيونية التي تحرصين على التعرض لها:

القنوات	درجة الانتظام		
	دائماً	أحياناً	لا
القناة الأولى			
القناة الثانية			
القضائية المصرية			
النيل للأخبار			
دريم ١			
دريم ٢			
المحور			
الحياة ١			
الحياة ٢			
التحرير			

العربية			
الجزيرة			
الجزيرة مباشر			
الناس			
اليوم			

٢٤ - من فضلك حددي رأيك بشأن دور التلفزيون في تنمية القيم السياسية الايجابية.

الرأي العبارة	موافق	إلى حد ما	لا أوافق
تركز معالجات القنوات الحكومية على إعلاء قيم الثقة بين التيارات السياسية	٣	٢	١
تنحو معالجات بعض القنوات الحكومية لترسيخ قيم المساواة والتسامح بين فئات الشعب وطوائفه	٣	٢	١
تدعو القنوات الحكومية لالتزم بالحرية المسؤولة والمقاومة	٣	٢	١
تهتم القنوات الحكومية في معالجتها على تشجيع المشاركة	٣	٢	١
تتجه معالجات القنوات الحكومية للتأكيد على حرية التعبير	٣	٢	١
تحت القنوات الخاصة على أهمية المشاركة	٣	٢	١
تدعو معالجات القنوات الخاصة للمقاومة وعدم الاستسلام لقرارات الحاكم	٣	٢	١
تميل معالجات القنوات الخاصة للتأكيد على قيمة الحرية	٣	٢	١
تهتم القنوات الخاصة بنشر قيم المساواة والتسامح	٣	٢	١
تنحو معالجات القنوات الخاصة لدفع المشاهدين نحو المشاركة	٣	٢	١

٢٥ - من فضلك حددي رأيك بشأن سلبية دور التلفزيون في تثقيف المرأة سياسياً؟

الرأي العبارة	موافق	إلى حد ما	لا أوافق
تميل معالجات القنوات الحكومية على بث الشكوك بين مختلف التيارات السياسية	٣	٢	١
تدعو القنوات الحكومية لضرورة طاعة قرارات السلطة الحاكمة	٣	٢	١
تنحو معالجات بعض القنوات الحكومية لترسيخ الفرقة ونشر التعصب	٣	٢	١
تهتم القنوات الحكومية باظهار عدم جدوى المشاركة لوجود تزوير بالانتخابات	٣	٢	١
تتجه معالجات القنوات الحكومية للالتزام بمستوى محدد من حرية التعبير	٣	٢	١
تحت القنوات الخاصة على التعصب لأفكار تيارات سياسية ضد تيارات أخرى	٣	٢	١
تتجه معالجات القنوات الخاصة لأساليب تظهر التمييز بين فئات المجتمع	٣	٢	١

١	٢	٣	تميل معالجات القنوات الخاصة للتأكيد على استمرار وجود قيود على حرية التعبير
١	٢	٣	تركز القنوات الخاصة على عدم الثقة في قرارات الحكومة
١	٢	٣	تنحو معالجات القنوات الخاصة لاستخدام أساليب التحريض ضد بعض التيارات السياسية

٢٦- لماذا لا تشاهد التلفزيون؟ (يمكنك اختيار أكثر من بديل)

- () . اكتفى بقراءة الصحف
- () . أحصل على الأخبار من الانترنت
- () . لا وقت عندي للمشاهدة
- () . تشابه الموضوعات
- () . لأنني غير مهتمة بالسياسة
- () . يقدم موضوعات وأخبار متشابهة
- () . لتنافس القنوات باستفزاز الضيوف
- () . أخرى تذكر ...

المحور الثالث: خاص بمؤسسات المجتمع المدني:-

٢٧- هل لديك عضوية في أيًا من مؤسسات المجتمع المدني؟

نعم () لا () انتقل إلى س ٣٥

٢٨- أيًا من مؤسسات المجتمع المدني أنتى عضوة فيها؟

- () . أحزاب سياسية () . نوادى رياضية ()
- () . المجلس القومى للمرأة () . نقابات مهنية ()
- () . جمعيات أهلية () - أخرى.....

٢٩- كيف عرفتى بنشاط تلك المؤسسة ؟

- () . الصحف () . التلفزيون () . الإذاعة ()
- () . إعلانات بالشارع () . البريد الإلكتروني () . الانترنت ()
- () . مكالمات تليفونية () . من الأصدقاء () . أخرى.....

٣٠- ما هى أسباب ترددك على تلك المؤسسة ؟

- () . للمشاركة فى تحسين أحوال مجتمعى () . الرغبة فى خدمة الآخرين ()
- () . لمحاولة نشر الثقافة والوعى السياسى () . لشغل وقت فراغى ()

تحقق لى مكانة مميزة فى المجتمع () . أحب ممارسة العمل العام ()

٣١- كيف أثرت تلك المؤسسة فى تثقيفك سياسياً؟

- () من خلال حضور الندوات والمؤتمرات . () المطبوعات والملصقات .
() عروض الفيديو . () حضور لقاءات .
() من خلال المطويات والنشرات . () من خلال موقعها على الانترنت .

٣٢- هل سبق وأن قمتى بدور فى التثقيف والتوعية السياسية بمجتمعك من خلال تلك المؤسسة؟

() نعم . () لا .

٣٣- ما هو شكل تلك المشاركة؟

- () الأعداد للندوات والمؤتمرات . () توعية الناس فى أماكنهم .
() تصميم الكتيبات والملصقات والنشرات . () حضور لقاءات تليفزيونية .
() التنسيق مع وسائل الإعلام لتقديم خدمات المؤسسة . () من خلال موقعها على الانترنت .

٣٤- هل طرحت تلك المؤسسة أياً من تلك الموضوعات فى نقاشاتها؟

- () التأكيد على أهمية دور المرأة فى المشاركة السياسية .
() التحرر السياسى للمرأة .
() تعريف المرأة بأسماء الشخصيات والمؤسسات السياسية .
() التأهيل السياسى للمرأة .
() تقلد المرأة لمناصب سياسية عليا .
() تمكين المرأة .
() توعية المرأة بحقوقها السياسية .
() دور المرأة فى الأحزاب السياسية .

٣٥ . هل ترين أن هناك حاجة للتعاون بين الصحف والتليفزيون و مؤسسات المجتمع المدنى

لتنمية الثقافة السياسية للمرأة ؟

() نعم .

() لا ،

انتقل إلى س ٣٧ ←

٣٦- ما هو شكل هذا التعاون؟

- () التنسيق فيما بينهما فى الإعلان عن موضوع التوعية السياسية .
() تقديم التوعية السياسية المتوازنة .
() المشاركة تقتصر على الفترات التى تسبق الانتخابات البرلمانية أو الرئاسية .

- أخرى تذكر.....

٣٧. فى رأيك هل ترين أن عدم وجود تعاون بين الصحف والتلفزيون و مؤسسات المجتمع

المدنى لتنمية الثقافة السياسية للمرأة يرجع إلى:

() . لاختلاف ترتيب أولوية نشر الثقافة السياسية لدى كل منهم

() . لأن كل مؤسسة تعمل لتحقيق أهدافها

() . عدم وجود تخطيط وتنسيق مسبق بين كل منهم

. أخرى تذكر.....

٣٨. حول رؤيتك للواقع السياسى للمرأة المصرية بعد ثورة ٢٥ يناير، من فضلك حددي

درجة موافقتك على العبارات التالية:

أعارض	محايد	أوافق	العبارات
			الاتجاه المتعمد من أعضاء البرلمان الذكور إلى تهميش دور المرأة
			خروج المرأة للتظاهرات والاعتصامات ومشاركتها فى المليونيان والإضرابات يعكس دورها الحقيقى كشريك أساسى فى صنع الثورة
			الاتجاه لتعيين امرأة فى منصب نائب رئيس الجمهورية مؤثر على عودة الاهتمام بأهمية تواجدها و تأكيد على دورها فى الحياة السياسية
			بالرغم من المشاركة الفعالة من المرأة بجانب الرجل فى الثورة الا أن الأحزاب السياسية تعمدت تهميش دورها السياسى
			تعرض المرأة المصرية للمشاركة فى التظاهرات والاعتصامات لأساليب من العنف والترهيب يهدف لإبعادها عن الحياة السياسية
			انخفاض مستوى الثقافة السياسية بوجه عام لأفراد المجتمع وبمفهوم المواطنة بوجه خاص
			أهمية التوعية السياسية المستمرة بأهمية الدور السياسى للمرأة وإعلامها بحقوقها وواجباتها السياسية
			إعادة تشكيل أعضاء المجلس القومى للمرأة يشكل قوى من شأنها انتزاع الحقوق السياسية المسلوقة من المرأة يتطلب منح العديد من الصلاحيات

			أهمية وجود تمثيل حقيقى للمرأة فى اللجنة التأسيسية للدستور الجديد
			أهمية تضمين الدستور الجديد لحقوق ومطالب المرأة

٣٩ . من فضلك رتبى المصادر التالية وفق درجة اعتمادك عليها فى الحصول على المعلومات السياسية؟

- | | | | |
|-----|-----------------------------|-----|--------------------------|
| () | . القنوات الفضائية العربية | () | . التلفزيون المصري |
| () | . القنوات الفضائية الأجنبية | () | . القنوات المصرية الخاصة |
| () | . الإذاعات العربية | () | . الإذاعة المصرية |
| () | . الصحف المصرية | () | . الإذاعات الأجنبية |
| () | . الصحف الأجنبية | () | . صحف دول عربية |
| () | . الاتصال الشخصي | () | . الإنترنت |

٤٠ . من خلال متابعتك لوسائل الاعلام من فضلك رتبى الموضوعات التالية وفق درجة

اهتمامك بها

- | | |
|-----|--|
| () | . الحكم القضائى بحل مجلس الشعب |
| () | . محاكمة رموز النظام السابق |
| () | . المصالحة الوطنية بين فئات الشعب بعد انتقال السلطة للرئيس المنتخب |
| () | . دور مؤسسات المجتمع المدنى فى دعم الدور السياسى للمرأة |
| () | . تهميش دور المرأة فى أجنداث الأحزاب السياسية |
| () | . التمثيل العادل للمرأة فى اللجنة التأسيسية للدستور لضمان حقوقها فى الدستور الجديد |
| () | . استخدام أشكال العنف المختلفة ضد المرأة لإقصائها من الحياة السياسية |
| () | . تصدى المجلس القومى للمرأة لمحاولات إعادة إنتاج القوانين التى تفتقر للعدالة والمساواة |

٤١ . هل شاركت فى كل من:

- | | | |
|--------|---------|---|
| () لا | () نعم | . استفتاء ١٩ مارس على التعديلات الدستورية |
| () لا | () نعم | . انتخابات مجلس الشعب ٢٠١١ |
| () لا | () نعم | . انتخابات مجلس الشورى ٢٠١٢ |
| () لا | () نعم | . الانتخابات الرئاسية ٢٠١٢ |

٤٢ - اتجاهات المرأة نحو القيم السياسية: من فضلك حددي درجة موافقتك على العبارات التالية:

أعارض	محايد	أوافق	العبارات
			المشاركة في الانتخابات البرلمانية والرئاسية واجب وطني يجب الحرص عليه
			مقاطعة انتخابات الرئاسة وإبطال الأصوات مؤشر على عدم الاقتناع بالدور السياسي للفرد:
			تقلص مقاعد المرأة في مجلسي الشعب والشورى عودة للتمييز ضد المرأة
			التظاهر والاعتصام حق مكفول للمواطنين للتعبير عن آرائهم
			فض الاعتصامات بالقوة ضرورة لعدم تعطيل المصالح وعودة الحياة لطبيعتها
			من حق المواطن الدفاع عن رأيه ومواجهة كل من يعيق حقه في الدفاع عن هذا الرأي
			يجب أن يطيع المواطن أوامر السلطة الحاكمة لأنها الأقدر على معرفة صالح المواطن
			ضرورة الثقة في رئيس الجمهورية لأنه الأقدر على قيادة البلاد في المرحلة الراهنة
			كل بيان صادر عن المجلس العسكري، الحكومة أو الحركات السياسية لا يحمل الحقيقة
			تساوى جميع المواطنون في الحقوق والواجبات دون تمييز بسبب الجنس أو النوع أو الدين أو التوجه السياسي
			تقبل رأي الآخر وتفهمه واستيعابه دون خلاف من مؤشرات التحول الديمقراطي
			يجب أن تغلب المصلحة العليا للبلاد على مصالحنا الشخصية

٤٣. حول رؤيتك لدور مؤسسات المجتمع المدني فى تنمية القيم الايجابية للثقافة
السياسية للمرأة المصرية

أعارض	محايد	أوافق	العبارات
			تشجع مؤسسات المجتمع المدني المرأة على المشاركة السياسية
			تهدف مؤسسات المجتمع المدني للحفاظ على مكتسبات المرأة قبل الثورة
			تؤكد مؤسسات المجتمع المدني على ضرورة عودة الكوتا لتمثيل أكبر للمرأة بالبرلمان
			تعمل مؤسسات المجتمع المدني على نشر التوعية السياسية بشكل مستمر
			تشجع مؤسسات المجتمع المدني المرأة للمشاركة فى المليونيات والتظاهرات
			ترفض مؤسسات المجتمع المدني محاولات تهميش دور المرأة فى الحياة السياسية
			تحث مؤسسات المجتمع المدني على الثقة فى كافة التيارات والقوى السياسية
			تدعو مؤسسات المجتمع المدني للتصدى لمحاولات اقضاء المرأة من الحياة السياسية
			تطالب مؤسسات المجتمع المدني بتمثيل حقيقى للمرأة فى الجمعية التأسيسية للدستور
			تدعم مؤسسات المجتمع المدني الأحزاب بتقديم المرأة فى قوائمها الانتخابية

٤٤. حول رؤيتك لدور مؤسسات المجتمع المدني فى تنمية القيم السلبية للثقافة السياسية
للمرأة المصرية

أعارض	محايد	أوافق	العبارات
			تدعم مؤسسات المجتمع المدني المرأة لمقاطعة الانتخابات وإبطال الأصوات
			تدعم مؤسسات المجتمع المدني لتقبل ما ينتج عن الدستور من مواد متعلقة بالمرأة
			تزايد الاهتمام بالتوعية السياسية للمرأة بشكل مكثف بعد الثورة

			إما تمثيل المرأة بنسبة ٣٠% فى الجمعية التأسيسية أو مقاطعة الاستفتاء على الدستور
			تتحمل الأحزاب السياسية مسؤولية تراجع نسبة تمثيل المرأة فى برلمان ٢٠١١
			على المرأة أن تستسلم لتقاليد مجتمعها فيما يتعلق بالمشاركة السياسية
			يرفض تيار الاسلام السياسى مشاركة المرأة فى العمل السياسى
			عدم وجود تمثيل عادل فى التأسيسية من شأنه انتاج قوانين تسبب ما حققته المرأة من مكتسبات
			حساسية الفترة التى تمر بها البلاد تستدعى الدور الذكورى فى الحياة السياسية بأعلى نسبة
			من الطبيعى أن تتعرض المرأة لكافة أشكال العنف أثناء المليونيات والتظاهرات

٥٤. حول رؤيتك لدور الأحزاب السياسية فى تنمية القيم الايجابية للثقافة السياسية للمرأة المصرية

أعارض	محايد	أوافق	العبارات
			تحت الأحزاب السياسية المواطنين على المشاركة السياسية
			تتيح الأحزاب السياسية الفرص لكل أعضاءها فى الترشح للانتخابات البرلمانية
			تدعو الأحزاب السياسية للمصالحة الوطنية والتحالف بين كافة التيارات السياسية
			تدعو الأحزاب إلى أهمية التصدى لهيمنة حزب أو تيار معين على السلطة
			هناك درجة عالية من الثقة بين بين الأحزاب والحركات السياسية
			تؤكد الأحزاب على حرية المواطنين فى المعارضة من خلال كافة أشكال التعبير
			التحالف بين الأحزاب والقوى السياسية من شأنه دفع الدولة نحو الجانب الآمن
			من حق الأحزاب السياسية اتخاذ كافة السبل للوصول للسلطة
			حالة الانقسام بين الأحزاب والقوى السياسية من مظاهر التحول الديمقراطى
			هيمنة تيار الاسلام السياسى على المناصب الحكومية تداول السلطة

٤٦. حول رؤيتك لدور الأحزاب السياسية فى تنمية القيم السلبية للثقافة السياسية للمرأة المصرية

أعترض	محايد	أوافق	العبارات
			تدعو الأحزاب السياسية لمقاطعة الانتخابات والاستفتاءات التى تتعارض وتوجهاتها
			على السلطة السياسية الخضوع لقرارات الأحزاب والقوى السياسية
			هيمنة حزب أو تيار سياسى هو اعادة انتاج للنظام السابق
			تشكي حكومة موازية هو أحد سبل التصدى للنظام السياسى
			كل حزب سياسى يعمل على الوصول للسلطة دون الاهتمام بالأحزاب الأخرى
			تحرص الأحزاب على الدفع بالمرشحين الذكور فى مقدمة القوائم لقوة فرصتهم
			على جميع الأحزاب الألتزم بقرارات الحزب الحاكم طالما أنه نجح فى الوصول للسلطة
			استخدام العنف مبرر للدفاع عن النفس ضد فض الاعتصامات بالقوة الجبرية
			تدعو الأحزاب والحركات السياسية أعضائها لابطال أصولتهم خشية التلاعب بها
			الاندماج مع بقية القوى والأحزاب الوطنية من شأنه أن يضع أهداف الحزب

٤٧. فى رأيك ما هى الأساليب التى يجب أن يتبعها الإعلام المصرى لنشر الثقافة السياسية؟

- () . الإعداد الجيد للبرامج الحوارية التى تسهم فى تثقيف المواطن سياسياً
- () . زيادة مساحة ونوعية البرامج التى تناقش القيم السياسية
- () . إفراح المجال للبرامج السياسية الخاصة بالأحزاب
- () . إعداد برامج لمواجهة معوقات الثقافة السياسية وتدعيم الإيجابيات
- () . الالتزم بالموضوعية وعدم التحيز لرأى معين
- () . الاستعانة بكبار الكتاب والصحفيين والخبراء السياسيين المتميزين
- () . البعد عن الموسمية فى توجيه الخطاب السياسى الداعم للثقافة السياسية
- () . عمل استطلاعات رأى دورية فى فترات متقاربة للوقوف على مستوى الثقافة السياسية للجمهور

٤٨ . فى ضوء رؤيتك لشكل العلاقة بين وسائل الاعلام والمجتمع المدنى،من فضلك حددى رأيك فى العبارات التالية

العبارات	موافق	محايد	معارض
ضرورة اهتمام الإعلام بنشر الأخبار والموضوعات المتعلقة بأنشطة تلك المؤسسات			
يجب أن يقدم الإعلام الصورة الحقيقية لمؤسسات المجتمع المدنى كقطاع دفاعى وتنموى وخدمى			
يجب أن يشارك الاعلام فى صياغة أخبار وتقارير مؤسسات المجتمع المدنى وحملاتها الاعلامية			
أهمية تبنى وسائل الإعلام ومساندته لقضايا المجتمع المدنى بشكل دائم			
تأسيس مرصد اعلامى لرصد وتحليل الدور السياسى للمرأة فى وسائل الاعلام			
هناك حاجة لإشراك مؤسسات المجتمع المدنى مع الإعلام لتنمية الثقافة السياسية للمرأة			
أهمية استعانة مؤسسات المجتمع المدنى بوسائل الاعلام كشريك فعال فى التوعية السياسية			

٤٩ . فى ضوء معلوماتك العامة ..من فضلك أجبى عن الأسئلة التالية:

السؤال	الاجابة
اسم محافظ المنيا / القاهرة هو	
اسم رئيس حزب الوفد هو	
اسم رئيس حزب التجمع هو	
ذكرى اسم ثلاث أحزاب سياسية ظهرت بعد الثورة	
اسم رئيس وزراء مصر الحالى هو	
اسم مؤسس التيار الشعبى المصرى	
اسم رئيس المجلس القومى للمرأة هو	
اسم رئيس الجمعية التأسيسية للستور	

٥٠ . فى ضوء التغيرات السياسية التى طرأت على مصر بعد ثورة ٢٥ يناير وانعكاس ذلك على السياسة التحريرية للصحف المصرية فى معالجة القضايا والأحداث السياسية، من فضلك حددي درجة موافقتك على العبارات التالية:

العبارات	موافق	محايد	معارض
تقف الصحف على مسافة واحدة من كل التيارات السياسية			
تتسم معالجات الصحف بالتوازن فى عرض كافة جهات النظر حول القضايا			
أسهم تغيير قيادات الصحف القومية فى تغيير شكل السياسة التحريرية للصحف			
ارتفاع سقف الحرية فى طرح ونقض القضايا والموضوعات السياسية			
أسهمت الصحف فى تضيق الفجوة بين أطراف العملية السياسية (المجلس العسكرى - رئيس الجمهورية - الحكومة - البرلمان - القوى والحركات السياسية - الشعب)			
الشفافية فى عرض المعلومات والحقائق عن القضايا والموضوعات السياسية			
التأكيد على أهمية الدور السياسى للمرأة أثناء وبعد ثورة ٢٥ يناير			
سيادة حالة التخط وعدم وضوح السياسة التحريرية للصحف نحو القضايا			
البعد عن القضايا الأساسية والاتجاه نحو تضخيم القضايا الفرعية			
اللجوء لأساليب التشويه والتحريض ضد تيارات معينة تحت مظلة حرية الصحافة			
إثارة الفتن وإشاعة الانقسامات بين كافة التيارات السياسية والفئات المجتمعية			
يؤثر نمط ملكية الصحف على سياستها التحريرية وأسلوبها فى تناول القضايا			
استخدام أسلوب التعتيم ونشر الأخبار المغلوطة وحجب الحقائق			
الانحياز لتيار معين وعدم تمثيل كافة التيارات السياسية بشكل متكافئ			
استمرار تجاهل أهمية دور المرأة فى الحياة السياسية			

٥١ . فى ضوء التغيرات السياسية التى طرأت على مصر بعد ثورة ٢٥ يناير وانعكاس ذلك على السياسة الإعلامية للقنوات التليفزيونية فى معالجة القضايا والأحداث السياسية، من فضلك حددي درجة موافقتك على العبارات التالية:

العبارات	موافق	محايد	معارض
تقف القنوات التليفزيونية على مسافة واحدة من كل التيارات السياسية			
تتسم معالجات البرامج بالتوازن فى عرض كافة وجهات النظر حول القضايا			
أسهم تغيير قيادات التليفزيون الحكومى فى تغيير شكل السياسة الإعلامية			
ارتفاع سقف الحرية فى طرح ونقض القضايا والموضوعات السياسية			
أسهمت القنوات التليفزيونية فى تضيق الفجوة بين أطراف العملية السياسية (رئيس الجمهورية - المجلس العسكرى - الحكومة - البرلمان - القوى السياسية - الشعب)			
الشفافية فى عرض المعلومات والحقائق عن القضايا والموضوعات السياسية			
التأكيد على أهمية الدور السياسى للمرأة أثناء وبعد ثورة ٢٥ يناير			
سيادة حالة التخطب وعدم وضوح السياسة الاعلامية للقنوات التليفزيونية نحو القضايا			
التبعد عن القضايا الأساسية والاتجاه نحو تضخيم القضايا الفرعية			
اللجوء لأساليب التشويه والتحريض ضد تيارات معينة تحت مظلة حرية الاعلام			
إثارة الفتن وإشاعة الانقسامات بين كافة التيارات السياسية والفئات المجتمعية			
يؤثر نمط ملكية القنوات على سياستها الاعلامية وأسلوبها فى تناول القضايا			
استخدام أسلوب التعتيم ونشر الأخبار المغلوطة وحجب الحقائق			
الانحياز لتيار معين وعدم تمثيل كافة التيارات السياسية بشكل متكافئ			
استمرار تجاهل أهمية دور المرأة فى الحياة السياسية			

البيانات الشخصية:

١. الاسم (لمن يرغب):

٢. السن:

من ١٨ إلى ٢٩ سنة ()
 ٣٠ سنة إلى ٣٩ سنة ()
 ٤٠ سنة إلى ٤٩ سنة ()
 ٥٠ سنة فأكثر ()

٣. المستوى التعليمي:

تعليم متوسط ()
 تعليم جامعي ()
 فوق الجامعي ()

٤. المستوى الاقتصادي:

أقل من ١٠٠٠ إلى ١٢٠٠ جنيه شهرياً
من ٢٠٠٠ إلى ٤٠٠٠ جنيه شهرياً
أكثر من ٥٠٠٠ جنيه شهرياً

- () . مستوى منخفض
() . مستوى متوسط
() . مستوى مرتفع

٥. محل الإقامة:

- () . المنيا
() . القاهرة

تمت أسئلة الاستمارة بحمد الله

ملحق رقم (٤)

دليل المقابلة

جامعة المنيا

كلية الآداب

قسم الاعلام

دليل مقابلة

مع مسئولى الاتصال بمؤسسات المجتمع المدنى

فى موضوع

تكامل دور الصحف والتليفزيون مع مؤسسات المجتمع المدنى

فى تنمية الثقافة السياسية للمرأة بالتطبيق على محافظتى المنيا والقاهرة

(دراسة تحليلية - ميدانية)

للحصول على درجة الدكتوراه فى (الآداب) إعلام

إعداد

نسرین حسام الدين حسن طنطاوى

مدرس مساعد بقسم الصحافة

كلية الآداب - جامعة بنى سويف

إشراف

الأستاذ الدكتور / محمد سعد إبراهيم

أستاذ الصحافة بقسم الإعلام

ووكيل كلية الآداب لشئون البيئة وخدمة المجتمع

كلية الآداب - جامعة المنيا

تاريخ الزيارة:

اسم المؤسسة:

اسم القائم بالاتصال:

١- ما الجهود التى تقوم بها مؤسستكم لتنمية القيم السياسية الديمقراطية للمرأة و

الترويج للقيم السياسية السلبية ؟

٨- ما تقييمكم لأدواركم الفعلية فى تنمية القيم السياسية الإيجابية ونشر القيم السلبية؟

٩- ما أهم المعوقات التى تواجه مؤسستكم فى القيام بدورها فى تنمية الوعى

السياسى للمرأة؟

١٠- كيفية تدركون كمؤسسة التغير الذى طرأ على الثقافة السياسية للمرأة بعد ثورة

٢٥ يناير من حيث القيم السياسية الإيجابية والسلبية؟

١١- ما تقييمكم لدور الصحف فى تنمية القيم السياسية الإيجابية ونشر القيم

السياسية السلبية؟

١٢- ما هو تقييمكم لدور التلفزيون فى تنمية القيم السياسية الإيجابية ونشر القيم

السياسية السلبية؟

١٣- ما هى الكيفية التى يتم من خلالها التنسيق بين مؤسستكم ووسائل الإعلام

(الصحف والتلفزيون) لتنمية الثقافة السياسية ؟

ملحق رقم (٥)

قرار الجهاز المركزي للتعبئة
العامة والإحصاء

ملحق رقم (٦)

بيان بصحف الدراسة التي تم تحليلها

أولاً: جريدة الأهرام:

م	اليوم	تاريخ الصدور	العدد
١	الأحد	٢٠١٢ / ٧ / ١	٤٥٨٦٣
٢	الاثنين	٢٠١٢ / ٧ / ٩	٤٥٨٧١
٣	الثلاثاء	٢٠١٢ / ٧ / ١٧	٤٥٨٧٨
٤	الأربعاء	٢٠١٢ / ٧ / ٢٥	٤٥٨٨٥
٥	الخميس	٢٠١٢ / ٨ / ٢	٤٥٨٩٤
٦	السبت	٢٠١٢ / ٨ / ١١	٤٥٩٠٢
٧	الأحد	٢٠١٢ / ٨ / ١٩	٤٥٩٠٩
٨	الاثنين	٢٠١٢ / ٨ / ٢٧	٤٥٩١٦
٩	الثلاثاء	٢٠١٢ / ٩ / ٤	٤٥٩٢٣
١٠	الأربعاء	٢٠١٢ / ٩ / ١٢	٤٥٩٣٠
١١	الخميس	٢٠١٢ / ٩ / ٢٠	٤٥٩٣٧
١٢	السبت	٢٠١٢ / ٨ / ٢٩	٤٥٩٤٤

ثانياً: جريدة الوفد:

م	اليوم	تاريخ الصدور	العدد
١	الأحد	٢٠١٢ / ٧ / ١	٧٩١١
٢	الاثنين	٢٠١٢ / ٧ / ٩	٧٩١٨
٣	الثلاثاء	٢٠١٢ / ٧ / ١٧	٧٩٢٥
٤	الأربعاء	٢٠١٢ / ٧ / ٢٥	٧٩٣٢
٥	الجمعة	٢٠١٢ / ٨ / ٣	٧٩٤٠

٧٩٤٧	٢٠١٢/٨ / ١١	السبت	٦
٧٩٥٤	٢٠١٢/٨ / ١٩	الأحد	٧
٧٩٦١	٢٠١٢/٨ / ٢٧	الاثنين	٨
٧٩٦٨	٢٠١٢/٩ / ٤	الثلاثاء	٩
٧٩٧٥	٢٠١٢/٩ / ١٢	الأربعاء	١٠
٧٩٨٣	٢٠١٢/٩ / ٢١	الجمعة	١١
٧٩٩٠	٢٠١٢/٨ / ٢٩	السبت	١٢

ثالثاً: جريدة المصرى اليوم:

م	اليوم	تاريخ الصدور	العدد
١	الأحد	٢٠١٢/٧/١	٢٩٤٠
٢	الاثنين	٢٠١٢ / ٧ / ٩	٢٩٤٨
٣	الثلاثاء	٢٠١٢ / ٧ / ١٧	٢٩٥٦
٤	الأربعاء	٢٠١٢/٧ / ٢٥	٢٩٦٤
٥	الخميس	٢٠١٢/٨ / ٢	٢٩٧٢
٦	الجمعة	٢٠١٢/٨/١٠	٢٩٨٠
٧	السبت	٢٠١٢/٨ / ١٨	٢٩٨٨
٨	الأحد	٢٠١٢/٨ / ٢٦	٢٩٩٦
٩	الاثنين	٢٠١٢/٩/٣	٣٠٠٤
١٠	الثلاثاء	٢٠١٢/٩ / ١١	٣٠١٢
١١	الأربعاء	٢٠١٢/٩ / ١٩	٣٠٢٠
١٢	الخميس	٢٠١٢/٨ / ٢٧	٣٠٢٨

محتويات الدراسة

رقم الصفحة	الموضوع
٨٠-١	الفصل الأول: الإطار المنهجي والنظري للدراسة
٢	أهمية الدراسة
	المبحث الأول: الإطار المنهجي
٣	الدراسات السابقة
٤٤	الدراسة الإستطلاعية
٤٦	مشكلة الدراسة
٤٧	أهداف الدراسة
٤٨	تساؤلات الدراسة
٤٩	فروض الدراسة
٥٠	مناهج الدراسة
٥١	أدوات الدراسة
٥٢	عينة الدراسة التحليلية
٥٢	عينة الدراسة الميدانية
٥٣	متغيرات الدراسة
٥٤	مفاهيم الدراسة
٥٥	المعالجة الإحصائية المستخدمة في الدراسة
٥٦	صعوبات الدراسة
٥٧	تبويب الدراسة
٥٩	المبحث الثاني: الإطار النظري
٥٩	نظرية الغرس الثقافي
٦٠	جذور نظرية الغرس
٦١	مفهوم الغرس
٦٢	أهمية نظرية الغرس الثقافي
٦٣	فروض نظرية الغرس
٦٤	ركائز عملية الغرس

الموضوع	رقم الصفحة
المفاهيم السائدة	٦٦
أساليب قياس الغرس	٦٧
المتغيرات المؤثرة في عملية الغرس	٦٨
النقد الموجه لنظرية الغرس الثقافي	٧٠
أوجه القوة في نظرية الغرس الثقافي	٧١
حدود الاستفادة من نظرية الغرس في الدراسة الراهنة	٧١
نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام	٧٢
فروض نظرية الاعتماد	٧٤
الركائز الأساسية للاعتماد	٧٤
آثار الاعتماد على وسائل الإعلام	٧٦
التأثيرات المتحققة للمرأة نتيجة لاعتمادها على الصحف	٧٨
أوجه القوة في نظرية الاعتماد	٧٩
النقد الموجه لنظرية النقد الموجه لنظرية الغرس الثقافي	٧٩
حدود الاستفادة من نظرية الاعتماد في الدراسة الراهنة	٨٠
الفصل الثاني: دور وسائل الإعلام في تنمية الثقافة السياسية	٨١ - ١٤٥
المبحث الأول: الثقافة السياسية مفهومها وأبعادها وأنماطها	
مفهوم التنمية السياسية	٨٣
أبعاد التنمية السياسية	٨٤
مفهوم الثقافة السياسية	٨٦
الثقافة السياسية في الفكر السياسي	٨٧
مداخل دراسة الثقافة السياسية	٩٦
مقومات الثقافة السياسية	٩٨
أبعاد الثقافة السياسية	١٠٠
مضمون الثقافة السياسية	١٠٢
أنماط الثقافة السياسية	١٠٨
مصادر اكتساب الثقافة السياسية	١١٠
أثر الثقافة السياسية على النظام السياسي	١١٥

الموضوع	رقم الصفحة
خصوصية الثقافة السياسية المصرية	١١٥
عوامل تأثر جذور ثقافة التسلط والاستبداد	١١٧
رصد لصور التحول الديمقراطي في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير	١٢٠
المبحث الثاني: دور وسائل الإعلام في الثقافة السياسية	
مقدمة	١٢٤
فاعلية وسائل الإعلام كأدوات اجتماعية	١٢٤
وسائل الاتصال والتنمية السياسية	١٢٧
الصحف والتلفزيون كمصادر للمعلومات السياسية	١٣٢
دور وسائل الاتصال في تنمية الثقافة السياسية	١٣٥
دور وسائل الاتصال في دعم المشاركة السياسية للمرأة	١٤٠
دور وسائل الاتصال في التمكين السياسي للمرأة	١٤١
دور وسائل الإعلام في الثقافة السياسية بعد ثورة الخامس والعشرين من يناير	١٤٣
الفصل الثالث: الوضعية السياسية للمرأة المصرية	١٤٦ - ١٧٩
المبحث الأول: الوضعية السياسية للمرأة المصرية...تطور تاريخي	
مقدمة	١٤٨
الواقع السياسي للمرأة المصرية في المرحلة الليبرالية (١٩١٩ - ١٩٥٢)	١٤٩
الواقع السياسي للمرأة المصرية بعد ثورة ٢٣ يوليو (١٩٥٢ - ١٩٧٦)	١٥١
الواقع السياسي للمرأة المصرية في مرحلة التعددية الحزبية (١٩٧٦ - ٢٠١٠)	١٥٦
المبحث الثاني: الوضعية السياسية للمرأة المصرية بعد ثورة ٢٥ يناير	
الدور السياسي للمرأة المصرية بعد ثورة ٢٥ يناير	١٦٧
المرأة المصرية في برلمان ٢٠١١	١٦٨
المرأة المصرية في اللجنة التأسيسية للدستور	١٧٢
وضعية المرأة في دستور ٢٠١٢.	١٧٣
المؤشرات العامة للواقع السياسي للمرأة المصرية	١٧٥
معوقات الثقافة السياسية للمرأة المصرية بوجه عام	١٧٦

رقم الصفحة	الموضوع
١٧٧	مقترحات لتنمية الوعي السياسى للمرأة المصرية
١٨٢ - ٢٢٢	الفصل الرابع: نتائج الدراسة التحليلية الثقافة السياسية كما تعكسها الصحف والتلفزيون
	المبحث الأول: الجوانب الاجرائية للدراسة التحليلية
١٨٢	الهدف من الدراسة التحليلية
١٨٢	مجتمع الدراسة التحليلية
١٨٥	أداة جمع البيانات
١٨٨	اختبار الصدق والثبات
١٩١	المبحث الثانى: الثقافة السياسية كما تعكسها الصحف القومية والحزبية والخاصة
٢٠٩	المبحث الثالث: الثقافة السياسية كما تعكسها القنوات الحكومية والخاصة
٢٢٥ - ٢٣٧	الفصل الخامس: نتائج دراسة القائم بالاتصال
٢٢٦	نبذة عن مؤسسات المجتمع المدنى محل الدراسة
٢٣٣	نتائج المقابلة مع القائمين بالاتصال فى مؤسسات المجتمع المدنى
٢٣٨ - ٤١٢	الفصل السادس: نتائج الدراسة الميدانية
	المبحث الأول: الجوانب الاجرائية للدراسة الميدانية
٢٤٠	الهدف من الدراسة الميدانية
٢٤٠	مجتمع الدراسة الميدانية
٢٤١	تحديد عينة الدراسة الميدانية
٢٤٢	خطوات إعداد صحيفة الاستبيان
٢٤٣	اختبار الصدق والثبات
٢٤٤	الخصائص العامة لعينة الدراسة الميدانية
	المبحث الثانى: النتائج العامة للدراسة الميدانية
٢٤٧	معدل التعرض للصحف
٢٥١	دوافع التعرض للصحف
٢٥٢	مدى الاعتماد على الصحف

الموضوع	رقم الصفحة
معدلات الثقة في الصحف	٢٥٤
دور الصحف في تنمية القيم السياسية الايجابية	٢٥٦
دور الصحف في تنمية القيم السياسية السلبية	٢٥٨
معدل التعرض للتلفزيون	٢٦٠
دوافع التعرض للتلفزيون	٢٦٣
مدى الاعتماد على التلفزيون	٢٦٥
معدلات الثقة في التلفزيون	٢٦٧
دور التلفزيون في تنمية القيم السياسية الايجابية	٢٦٨
دور التلفزيون في تنمية القيم السياسية السلبية	٢٧٠
مدى الحاجة للتكامل بين الإعلام والمجتمع المدني	٢٧٦
اتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية	٢٩٢
اتجاهات المرأة نحو القيم السياسية السلبية	٢٩٤
المبحث الثالث: العلاقة بين متغيرات الدراسة	
أولاً: العلاقة بين معدل التعرض للصحف ومتغيرات الدراسة	٣٠٥
ثانياً: العلاقة بين معدل التعرض للتلفزيون ومتغيرات الدراسة	٣١٢
ثالثاً: العلاقة بين مدى الاعتماد على الصحف ومتغيرات الدراسة	٣١٧
رابعاً: العلاقة بين الاعتماد على التلفزيون ومتغيرات الدراسة	٣٢٦
خامساً: العلاقة بين الثقة في الصحف ومتغيرات الدراسة	٣٣٤
سادساً: العلاقة بين درجة الثقة في التلفزيون ومتغيرات الدراسة	٣٤٢
سابعاً : العلاقة بين الانتماء لمؤسسات المجتمع المدني ومتغيرات الدراسة	٣٥٠
ثامناً: العلاقة بين مستوى المشاركة ومتغيرات الدراسة	٣٥٥
تاسعاً: العلاقة بين المستويات العمرية ومتغيرات الدراسة	٣٦١
عاشراً: العلاقة بين المستوى التعليمي ومتغيرات الدراسة	٣٧٥
حادى عشر: العلاقة بين المستويات الاقتصادية ومتغيرات الدراسة	٣٨٥
المبحث الرابع: نتائج اختبار صحة فروض الدراسة	٣٩٩

الموضوع	رقم الصفحة
خاتمة الدراسة	٤١٤
قائمة المراجع	٤٢١
ملاحق الدراسة	٤٤٣
* ملحق رقم (١) صحيفة تحليل المضمون الصحف	
* ملحق رقم (٢) صحيفة تحليل المضمون برامج التلفزيون	
* ملحق رقم (٣) صحيفة الاستبيان	
* ملحق رقم (٤) دليل المقابلة	
* ملحق رقم (٥) قرار الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء	
* ملحق رقم (٦) بيان بصحف الدراسة التى تم تحليلها	

فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٥٣	يوضح متغيرات الدراسة	١
١٠٩	يوضح نمط الثقافة السياسية	٢
١٥٤	يوضح أعداد الذكور والإناث المقيدين بالجدول الانتخابية في الفصول لتشريعة من ١٩٥٧ - ١٩٧١	٣
١٥٥	يوضح عدد أعضاء مجلس الشعب (الذكور والإناث) ونسبة الإناث إلى الجملة	٤
١٥٥	يوضح عدد المرشحات والفائزات في البرلمان المصري ١٩٥٧ - ١٩٧١	٥
١٥٩	يوضح عدد المرشحات والفائزات في البرلمان المصري ١٩٧٦ - ٢٠٠٠	٦
١٦٣	يوضح عدد المرشحات والفائزات في البرلمان المصري ٢٠٠٥ - ٢٠١٠	٧
١٦٣	يوضح تطور مشاركة المرأة في البرلمان المصري ١٩٦٤ - ٢٠١٠	٨
١٩٢	يوضح حجم المواد الصحفية المنشورة	٩
١٩٢	الفنون التحريرة المستخدمة في معالجة قضايا الثقافة السياسية	١٠
١٩٤	يوضح موقع نشر الموضوعات	١١
١٩٥	يوضح نوع العناوين المستخدمة في صحف الدراسة	١٢
١٩٦	يوضح مصدر المادة الصحفية لصحف الدراسة	١٣
١٩٧	يوضح حجم وترتيب موضوعات الدراسة	١٤
١٩٩	يوضح القيم السياسية الإيجابية	١٥
٢٠٠	يوضح القيم السياسية السلبية	١٦
٢٠١	يوضح نمط الثقافة السياسية كما يعكسه محتوى صحف الدراسة	١٧
٢٠٢	يوضح المداخل الإقناعية التي اتبعتها صحف الدراسة	١٨
٢٠٤	يوضح اتجاه معالجة الموضوعات في صحف الدراسة	١٩
٢٠٥	يوضح أهداف المعالجة	٢٠
٢٠٦	يوضح القوى الفاعلة في صحف الدراسة	٢١
٢٠٩	يوضح حجم المواد المذاعة في برامج الدراسة	٢٢
٢٠٩	يوضح نوع مقدم البرنامج	٢٣
٢١٠	يوضح عدد الضيوف المشاركين في البرامج محل الدراسة	٢٤
٢١١	يوضح طبيعة وتخصصات الضيوف	٢٥

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٢١٢	يوضح شكل مشاركة الجمهور في البرنامج	٢٦
٢١٣	يوضح حجم الموضوعات التي تناولتها البرامج محل الدراسة	٢٧
٢١٤	يوضح القيم السياسية الإيجابية في البرامج	٢٨
٢١٥	يوضح القيم السياسية السلبية في البرامج	٢٩
٢١٦	يوضح نمط الثقافة السياسية في البرامج محل الدراسة	٣٠
٢١٧	يوضح المداخل الإقناعية التي اتبعتها البرامج في الدراسة	٣١
٢١٨	يوضح إتجاه معالجة الموضوعات في برامج الدراسة	٣٢
٢٢٠	يوضح أهداف المعالجة	٣٣
٢٢١	يوضح القوى الفاعلة في البرامج محل الدراسة	٣٤
٢٤٤	يوضح توزيع العينة طبقاً للمستويات العمرية	٣٥
٢٤٤	يوضح توزيع العينة طبقاً للمستويات العلمية	٣٦
٢٤٥	يوضح توزيع العينة طبقاً للمستوى الاقتصادي	٣٧
٢٤٥	يوضح توزيع العينة طبقاً لمحل الإقامة	٣٨
٢٤٥	يوضح توزيع العينة طبقاً لمحل الإقامة	٣٩
٢٤٧	يوضح مدى التعرض للجرائد	٤٠
٢٤٨	يوضح متوسط القراءة	٤١
٢٤٨	يوضح عدد مرات القراءة في الأسبوع	٤٢
٢٤٩	يوضح الجرائد التي تحرص المرأة على قراءتها	٤٣
٢٥٠	يوضح أفضل ثلاث جرائد	٤٤
٢٥١	يوضح دوافع قراءة المرأة للجرائد	٤٥
٢٥٢	يوضح مدى الاعتماد على الجرائد للحصول على المعلومات السياسية	٤٦
٢٥٣	يوضح معدلات تعرض المرأة للجرائد القومية	٤٧
٢٥٣	يوضح معدلات تعرض المرأة للجرائد الحزبية	٤٨
٢٥٣	يوضح معدلات تعرض المرأة للجرائد الخاصة	٤٩
٢٥٤	يوضح معدل الثقة بالجرائد الخاصة	٥٠
٢٥٤	يوضح معدل الثقة بالجرائد الحزبية	٥١

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٢٥٥	يوضح معدل الثقة بالجراند القومية	٥٢
٢٥٥	يوضح اتجاه المرأة نحو دور الجراند فى تنمية القيم السياسية الإيجابية	٥٣
٢٥٦	يوضح اتجاه المرأة نحو دور الجراند فى تنمية القيم السياسية الإيجابية	٥٤
٢٥٧	يوضح اتجاه المرأة نحو دور الجراند فى تنمية القيم السياسية السلبية	٥٥
٢٥٨	يوضح اتجاه المرأة نحو دور الجراند فى تنمية القيم السياسية السلبية	٥٦
٢٦٠	يوضح أسباب عدم قراءة المرأة للجراند	٥٧
٢٦٠	يوضح مدى مشاهدة التلفزيون	٥٨
٢٦١	يوضح متوسط ساعات المشاهدة	٥٩
٢٦٢	يوضح عدد مرات المشاهدة الأسبوعية	٦٠
٢٦٢	نوعية القنوات التى تحرص المرأة على مشاهدتها	٦١
٢٦٣	أكثر ثلاث قنوات تفضيلاً	٦٢
٢٦٤	يوضح دوافع مشاهدة المرأة للتلفزيون	٦٣
٢٦٥	يوضح مدى اعتماد المرأة على التلفزيون للحصول على المعلومات السياسية	٦٤
٢٦٦	يوضح معدل تعرض المرأة لقنوات التلفزيون	٦٥
٢٦٧	يوضح معدل ثقة المرأة فى القنوات التلفزيونية	٦٦
٢٦٨	مقياس اتجاه المرأة نحو دور التلفزيون فى تنمية القيم السياسية الإيجابية	٦٧
٢٦٨	يوضح اتجاهات المرأة نحو دور التلفزيون فى تنمية القيم السياسية الإيجابية	٦٨
٢٦٩	مقياس اتجاه المرأة نحو دور التلفزيون فى تنمية القيم السياسية السلبية	٦٩
٢٧٠	يوضح مقياس يوضح اتجاهات المرأة نحو دور التلفزيون فى تنمية القيم السياسية السلبية	٧٠
٢٧٢	يوضح أسباب عدم مشاهدة التلفزيون	٧١
٢٧٢	يوضح مدى عضوية المرأة فى مؤسسات المجتمع المدنى	٧٢
٢٧٣	يوضح مؤسسات المجتمع المدنى التى تشترك فيها المرأة	٧٣
٢٧٣	يوضح طريقة إعلام المرأة بمؤسسات المجتمع المدنى	٧٤
٢٧٤	يوضح أسباب التردد على المؤسسة	٧٥
٢٧٤	يوضح أثر المؤسسات فى تنمية الثقافة السياسية للمرأة	٧٦
٢٧٥	يوضح مدى قيام المرأة بدور فى التنقيف السياسى	٧٧

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٢٧٥	يوضح شكل مشاركة المرأة في التنقيف السياسى	٧٨
٢٧٦	يوضح الموضوعات التى طرحت فى مؤسسة المجتمع المدنى	٧٩
٢٧٦	يوضح مدى وجود حاجة تكامل	٨٠
٢٧٧	يوضح شكل التكامل	٨١
٢٧٧	يوضح أسباب عدم وجود تكامل	٨٢
٢٧٧	يوضح مقياس لاتجاه المرأة نحو الواقع السياسى للمرأة المصرية بعد ثورة ٢٥ يناير	٨٣
٢٧٨	يوضح مقياس لاتجاه المرأة نحو الواقع السياسى للمرأة المصرية بعد ثورة ٢٥ يناير	٨٤
٢٨٠	يوضح مصادر معلومات المرأة عن المعلومات السياسية	٨٥
٢٨٢	يوضح الموضوعات التى تهم المرأة	٨٦
٢٨٢	مقياس يوضح اتجاهات المرأة نحو دور مؤسسات المجتمع المدنى فى تنمية القيم السياسية الإيجابية	٨٧
٢٨٣	يوضح اتجاهات المرأة نحو دور مؤسسات المجتمع المدنى فى تنمية القيم السياسية الإيجابية	٨٨
٢٨٥	مقياس يوضح اتجاهات المرأة نحو دور مؤسسات المجتمع المدنى فى تنمية القيم السياسية السلبية	٨٩
٢٨٥	يوضح اتجاهات المرأة نحو دور مؤسسات المجتمع المدنى فى تنمية القيم السياسية السلبية	٩٠
٢٨٦	مقياس يوضح اتجاهات المرأة نحو دور الأحزاب فى تنمية القيم السياسية الإيجابية	٩١
٢٨٧	يوضح اتجاهات المرأة نحو دور الأحزاب السياسية فى تنمية القيم السياسية الإيجابية	٩٢
٢٨٨	مقياس يوضح اتجاهات المرأة نحو دور الأحزاب فى تنمية القيم السياسية السلبية	٩٣
٢٨٩	يوضح اتجاهات المرأة نحو دور الأحزاب السياسية فى تنمية القيم السياسية السلبية	٩٤
٢٩١	نتائج مقياس معدل المشاركة فى الاستفتاءات والانتخابات	٩٥
٢٩١	يوضح مدى المشاركة فى الاستفتاءات والانتخابات	٩٦
٢٩٢	مقياس يوضح اتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية	٩٧
٢٩٢	يوضح مقياس لاتجاه المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية	٩٨
٢٩٣	مقياس يوضح اتجاهات المرأة نحو القيم السياسية السلبية	٩٩
٢٩٤	يوضح مقياس لاتجاه المرأة نحو القيم السياسية السلبية	١٠٠
٢٩٥	يوضح الأساليب التى يجب أن يتبعها الإعلام لنشر الثقافة السياسية	١٠١

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٢٩٥	مقياس يوضح اتجاهات المرأة نحو شكل العلاقة بين وسائل الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني	١٠٢
٢٩٦	يوضح مقياس الاتجاه المرأة نحو شكل العلاقة بين الإعلام والمجتمع المدني	١٠٣
٢٩٧	يوضح مستوى المعرفة السياسية للمرأة	١٠٤
٢٩٨	مقياس يوضح اتجاهات المرأة نحو السياسة التحررية للجرائد بعد ثورة ٢٥ يناير	١٠٥
٢٩٨	مقياس يوضح ادراك المرأة نحو السياسة التحررية للجرائد بعد ثورة ٢٥ يناير	١٠٦
٣٠٠	مقياس يوضح اتجاهات المرأة نحو السياسة الإعلامية للقنوات التلفزيونية بعد ثورة ٢٥ يناير	١٠٧
٣٠١	مقياس يوضح ادراك المرأة للسياسة الإعلامية للقنوات التلفزيونية بعد ثورة ٢٥ يناير	١٠٨
٣٠٥	يوضح العلاقة بين معدل التعرض واتجاهات المرأة نحو دور الصحف فى تنمية القيم السياسية الايجابية وفقاً لتحليل التباين الأحادي	١٠٩
٣٠٥	يوضح مصدر التباين بين القيم السياسية الايجابية	١١٠
٣٠٦	يوضح العلاقة بين معدل التعرض واتجاهات المرأة نحو دور الصحف فى الترويج للقيم السياسية السلبية وفقاً لتحليل التباين الأحادي (ANOVA)	١١١
٣٠٧	يوضح مصدر التباين بين قيم الثقافة السياسية وفقاً لمعدل التعرض	١١٢
٣٠٧	يوضح مدي دلالة العلاقة بين معدلات التعرض للصحف فيما يتعلق بادراك المرأة للقيم السياسية الايجابية وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA)	١١٣
٣٠٨	يوضح مدي دلالة العلاقة بين معدلات التعرض للصحف فيما يتعلق بادراك المرأة للقيم السياسية السلبية وفقاً لاختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA)	١١٤
٣٠٨	يوضح التباين بين معدل التعرض للصحف وادراك المرأة للقيم السياسية السلبية .	١١٥
٣٠٩	يوضح العلاقة بين معدل التعرض للصحف ومدي الحاجة لوجود تكامل بين الصحف والتلفزيون ومؤسسات المجتمع المدني	١١٦
٣١٠	يوضح مدي دلالة العلاقة بين معدلات التعرض للصحف فيما يتعلق باتجاه المرأة نحو العلاقة بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني وفقاً لتحليل التباين الأحادي (ANOVA)	١١٧
٣١١	يوضح مصدر التباين بين معدلات التعرض فيما يتعلق بالاتجاه نحو العلاقة بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني	١١٨
٣١٢	يوضح العلاقة بين معدل التعرض للتلفزيون واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية بالتلفزيون وفقاً لتحليل التباين الأحادي (ANOVA)	١١٩
٣١٢	يوضح مصدر التباين بين القيم السياسية الإيجابية وفقاً لمعدلات التعرض	١٢٠
٣١٣	يوضح العلاقة بين معدل التعرض واتجاهات المرأة نحو دور التلفزيون فى الترويج للقيم السياسية السلبية وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA	١٢١
٣١٤	يوضح العلاقة بين معدل التعرض للتلفزيون وادراك المرأة للقيم السياسية الايجابية وفقاً	١٢٢

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
	إختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA	
٣١٤	يوضح مصدر التباين بين إدراك المرأة للقيم السياسية الايجابية وفقاً لمعدلات التعرض	١٢٣
٣١٥	يوضح العلاقة بين معدل التعرض للتلفزيون وإدراك المرأة للقيم السياسية السلبية وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA	١٢٤
٣١٥	يوضح العلاقة بين معدل التعرض للتلفزيون ومدى الحاجة لوجود تكامل بين الصحف والتلفزيون ومؤسسات المجتمع المدني وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA	١٢٥
٣١٦	يوضح العلاقة بين معدل التعرض للتلفزيون وإدراك العلاقة بين الصحف والتلفزيون ومؤسسات المجتمع المدني وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA	١٢٦
٣١٧	يوضح العلاقة بين مدى الاعتماد على الصحف واتجاهات المرأة نحو دور الصحف في تنمية القيم السياسية الايجابية وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA	١٢٧
٣١٨	يوضح العلاقة بين مدى الاعتماد على الصحف واتجاهات المرأة نحو صحف في الترويج للقيم السياسية السلبية وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA	١٢٨
٣١٩	يوضح مصدر التباين بين مدى الاعتماد على الصحف والاتجاه نحو القيم السياسية السلبية	١٢٩
٣٢٠	يوضح العلاقة بين الاعتماد على الصحف واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA	١٣٠
٣٢١	يوضح مصدر التباين بين مدى الاعتماد على الصحف والاتجاه نحو القيم السياسية	١٣١
٣٢٢	يوضح العلاقة بين مدى الاعتماد على الصحف واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية السلبية وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA	١٣٢
٣٢٣	يوضح مصدر التباين بين مدى الاعتماد على الصحف والاتجاه نحو القيم السياسية السلبية	١٣٣
٣٢٣	يوضح العلاقة بين مدى الاعتماد على الصحف ومدى الحاجة للتكامل بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني وفقاً لتحليل التباين الأحادي ANOVA	١٣٤
٣٢٣	يوضح مصدر التباين بين مدى الاعتماد والحاجة لوجود تكامل بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني	١٣٥
٣٢٤	يوضح العلاقة بين مدى الاعتماد على الصحف وإدراك المرأة لشكل العلاقة بين الاعلام ومؤسسات المجتمع المدني وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA	١٣٦
٣٢٥	يوضح مصدر التباين بين مدى الاعتماد على الصحف وإدراك العلاقة بين الاعلام ومؤسسات المجتمع المدني	١٣٧
٣٢٦	يوضح العلاقة بين مدى الاعتماد على التلفزيون واتجاهات المرأة نحو دور التلفزيون في تنمية القيم السياسية الإيجابية وفقاً لإختبار وتحليل التباين الأحادي ANOVA	١٣٨
٣٢٧	يوضح مصدر التباين بين مدى الاعتماد على التلفزيون والاتجاه نحو القيم السياسية الايجابية	١٣٩

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٣٢٩	يوضح العلاقة بين مدى الاعتماد على التلفزيون واتجاهات المرأة نحو دور التلفزيون في الترويج للقيم السياسية السلبية وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA	١٤٠
٣٣٠	يوضح مصدر التباين بين مدى الاعتماد على التلفزيون والاتجاه نحو القيم السياسية السلبية	١٤١
٣٣١	يوضح العلاقة بين مدى الاعتماد على التلفزيون وإدراك المرأة للقيم السياسية الايجابية وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA	١٤٢
٣٣١	يوضح مصدر التباين بين مدى الاعتماد على التلفزيون وإدراك القيم السياسية الايجابية	١٤٣
٣٣٢	يوضح العلاقة بين مدى الاعتماد على التلفزيون وإدراك المرأة للقيم السياسية السلبية وفقاً لإختبار تحليل لتباين الأحادي ANOVA	١٤٤
٣٣٣	يوضح العلاقة بين مدى الاعتماد على التلفزيون ورؤية المرأة لمدى وجود تكامل بين الاعلام ومؤسسات المجتمع المدني وفقاً لإختبار تحليل لتباين الأحادي ANOVA	١٤٥
٣٣٣	يوضح العلاقة بين مدى الاعتماد على التلفزيون وإدراك المرأة للعلاقة بين الاعلام ومؤسسات المجتمع المدني وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA	١٤٦
٣٣٤	يوضح العلاقة بين درجة الثقة في الصحف واتجاهات المرأة نحو دور الصحف في تنمية القيم السياسية الإيجابية وفقاً لتحليل التباين الأحادي (ANOVA)	١٤٧
٣٣٥	يوضح مصدر التباين بين درجة الثقة بالصحف والاتجاه نحو القيم السياسية الإيجابية	١٤٨
٣٣٦	يوضح العلاقة بين درجة الثقة في الصحف واتجاهات المرأة نحو دور الصحف في الترويج للقيم السياسية السلبية وفقاً لتحليل التباين الأحادي (ANOVA)	١٤٩
٣٣٧	يوضح مصدر التباين بين درجة الثقة في الصحف والاتجاه نحو القيم السياسية السلبية	١٥٠
٣٣٨	يوضح العلاقة بين درجة الثقة في الصحف وإدراك المرأة للقيم السياسية الايجابية وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA)	١٥١
٣٣٩	يوضح العلاقة بين درجة الثقة في الصحف وإدراك المرأة للقيم السياسية السلبية وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA)	١٥٢
٣٣٩	يوضح العلاقة بين درجة الثقة في الصحف ورؤية المرأة لتكامل بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني وفقاً لإختبار تحليل التباين الاحادي (ANOVA)	١٥٣
٣٤٠	يوضح العلاقة بين درجة الثقة في الصحف وإدراك المرأة لشكل العلاقة بين الاعلام ومؤسسات المجتمع المدني وفقاً لإختبار تحليل التباين الاحادي (ANOVA)	١٥٤
٣٤١	يوضح مصدر التباين بين درجة الثقة في الصحف وإدراك العلاقة بين الاعلام ومؤسسات المجتمع المدني	١٥٥
٣٤٢	يوضح العلاقة بين الثقة في التلفزيون واتجاهات المرأة نحو دور التلفزيون في تنمية القيم السياسية الإيجابية وفقاً لتحليل التباين الأحادي (ANOVA)	١٥٦
٣٤٣	يوضح مصدر التباين بين درجة الثقة بالتلفزيون والاتجاه نحو القيم الإيجابية للثقافة السياسية بالتلفزيون	١٥٧

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٣٤٥	يوضح العلاقة بين درجة الثقة في التلفزيون واتجاهات المرأة نحو دور التلفزيون في الترويج للقيم السياسية السلبية وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA	١٥٨
٣٤٥	يوضح العلاقة بين درجة الثقة في التلفزيون وإدراك المرأة للقيم السياسية الإيجابية وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA	١٥٩
٣٤٦	يوضح العلاقة بين درجة الثقة في التلفزيون وإدراك المرأة للقيم السياسية السلبية وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA	١٦٠
٣٤٦	يوضح مصدر التباين بين درجات الثقة في التلفزيون وإدراك القيم السياسية السلبية	١٦١
٣٤٧	يوضح العلاقة بين درجة الثقة في التلفزيون ورؤية المرأة للتكامل بين الاعلام ومؤسسات المجتمع المدني وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA	١٦٢
٣٤٨	يوضح مصدر التباين بين درجات الثقة في التلفزيون وإدراك العلاقة بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني وفقاً لتحليل التباين الأحادي	١٦٣
٣٤٩	يوضح مصدر التباين بين درجة الثقة في التلفزيون وشكل العلاقة بين الاعلام ومؤسسات المجتمع المدني	١٦٤
٣٥٠	يوضح دلالة العلاقة بين الانتماء لمؤسسات المجتمع المدني واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية وفقاً لإختبار (ت)	١٦٥
٣٥١	يوضح دلالة العلاقة بين الانتماء لمؤسسات المجتمع المدني واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية السلبية وفقاً لإختبار (ت)	١٦٦
٣٥٢	يوضح دلالة العلاقة بين الانتماء لمؤسسات المجتمع المدني واتجاه المرأة نحو دور مؤسسات المجتمع المدني في تنمية القيم السياسية الإيجابية وفقاً لإختبار (ت)	١٦٧
٣٥٣	يوضح دلالة العلاقة بين الانتماء لمؤسسات المجتمع المدني واتجاه المرأة نحو دور مؤسسات المجتمع المدني في ترويج القيم السياسية السلبية وفقاً لإختبار (ت)	١٦٨
٣٥٤	يوضح دلالة العلاقة بين المنتميات لمؤسسات المجتمع المدني وغير منتميات فيما يتعلق ومدى الحاجة للتكامل بين الاعلام ومؤسسات المجتمع المدني وفقاً لإختبار (ت)	١٦٩
٣٥٥	يوضح العلاقة بين مستوى المشاركة واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA	١٧٠
٣٥٥	يوضح دور التباين بين مستويات المشاركة والقيم السياسية	١٧١
٣٥٧	يوضح العلاقة بين مستوى المشاركة واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية السلبية وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA	١٧٢
٣٥٨	يوضح دور التباين بين مستويات المشاركة والقيم السياسية السلبية	١٧٣
٣٥٩	يوضح العلاقة بين مستويات المشاركة واتجاهات المرأة نحو دور مؤسسات المجتمع المدني في تنمية القيم السياسية الإيجابية وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA	١٧٤
٣٦٠	يوضح العلاقة بين مستويات المشاركة واتجاهات المرأة نحو دور مؤسسات المجتمع المدني في تنمية القيم السياسية السلبية وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA	١٧٥

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٣٦٠	يوضح العلاقة بين مستوى المشاركة ومدى وجود الحاجة للتكامل وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادى ANOVA	١٧٦
٣٦١	يوضح مصدر التباين بين المستويات العمرية والحاجة لوجود تكامل	١٧٧
٣٦١	يوضح العلاقة بين المستويات العمرية للمرأة فيما يتعلق باتجاهاتها نحو القيم السياسية الايجابية وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادى (ANOVA)	١٧٨
٣٦٢	يوضح مصدر التباين بين المستويات العمرية وإدراك القيم السياسية الايجابية	١٧٩
٣٦٤	يوضح العلاقة بين المستويات العمرية للمرأة فيما يتعلق باتجاهاتها نحو القيم السياسية السلبية وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادى (ANOVA)	١٨٠
٣٦٤	يوضح العلاقة بين المستويات العمرية للمرأة فيما يتعلق باتجاهاتها نحو دور الصحف فى تنمية القيم الايجابية للثقافة السياسية وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادى (ANOVA)	١٨١
٣٦٥	يوضح مصدر التباين بين المستويات العمرية والإتجاه نحو دور الصحف فى تنمية القيم السياسية الايجابية	١٨٢
٣٦٦	يوضح العلاقة بين المستويات العمرية للمرأة واتجاهاتها نحو دور الصحف فى الترويج للقيم السياسية السلبية وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادى (ANOVA)	١٨٣
٣٦٧	يوضح مصدر التباين بين المستويات العمرية فيما يتعلق باتجاهات المرأة نحو دور الصحف فى الترويج للقيم السلبية	١٨٤
٣٦٨	يوضح مدى دلالة العلاقة بين المستويات العمرية للمرأة فيما يتعلق باتجاهاتها نحو دور التلفزيون فى تنمية القيم السياسية الايجابية وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادى (ANOVA)	١٨٥
٣٦٩	يوضح مصدر التباين بين المستويات العمرية والإتجاه نحو دور التلفزيون فى تنمية القيم السياسية الايجابية	١٨٦
٣٧٠	يوضح مدى دلالة العلاقة بين المستويات العمرية للمرأة فيما يتعلق باتجاهاتها نحو القيم السلبية للثقافة السياسية بالتلفزيون وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادى (ANOVA)	١٨٧
٣٧١	يوضح مصدر التباين بين المستويات العمرية والإتجاه نحو دور التلفزيون فى تنمية القيم السياسية السلبية	١٨٨
٣٧٢	يوضح العلاقة بين المستويات العمرية للمرأة فيما يتعلق باتجاهاتها نحو دور مؤسسات المجتمع المدنى فى تنمية القيم السياسية الايجابية وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادى (ANOVA)	١٨٩
٣٧٣	يوضح العلاقة بين المستويات العمرية للمرأة فيما يتعلق باتجاهاتها نحو دور مؤسسات المجتمع المدنى فى الترويج للقيم السياسية السلبية وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادى (ANOVA)	١٩٠

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٣٧٤	يوضح مدى دلالة العلاقة بين المستويات العمرية للمرأة فيما يتعلق بمدى رؤيتها للحاجة للتكامل بين الصحف والتلفزيون مع مؤسسات المجتمع المدني وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA)	١٩١
٣٧٤	يوضح مصدر التباين بين المستويات العمرية ومدى الحاجة للتكامل بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني	١٩٢
٣٧٥	يوضح العلاقة بين المستويات التعليمية للمرأة واتجاهاتها نحو القيم السياسية الايجابية وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA	١٩٣
٣٧٦	يوضح مصدر التباين بين المستويات التعليمية للمرأة فيما يتعلق باتجاهاتها نحو القيم السياسية الايجابية	١٩٤
٣٧٦	يوضح مدى دلالة الفروق بين المستويات التعليمية للمرأة واتجاهاتها نحو القيم السياسية السلبية وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA	١٩٥
٣٧٧	يوضح مصدر التباين بين المستويات التعليمية للمرأة فيما يتعلق باتجاهاتها نحو القيم لسياسية السلبية	١٩٦
٣٧٨	يوضح العلاقة بين المستويات التعليمية للمرأة واتجاهاتها نحو دور الصحف فى تنمية القيم السياسية الايجابية وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA	١٩٧
٣٧٩	يوضح مصدر التباين بين المستويات التعليمية فيما يتعلق بالقيم السياسية الايجابية	١٩٨
٣٨٠	يوضح العلاقة بين المستويات التعليمية واتجاه المرأة نحو دور الصحف فى الترويج للقيم السياسية السلبية وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA	١٩٩
٣٨١	يوضح العلاقة بين المستويات التعليمية للمرأة واتجاهاتها نحو دور التلفزيون فى تنمية القيم السياسية الايجابية وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA	٢٠٠
٣٨١	يوضح مصدر التباين بين المستويات التعليمية واتجاه المرأة نحو دور التلفزيون فى تنمية القيم السياسية الإيجابية	٢٠١
٣٨٢	يوضح العلاقة بين المستويات التعليمية للمرأة واتجاهاتها نحو دور التلفزيون فى الترويج للقيم السياسية السلبية وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA	٢٠٢
٣٨٣	يوضح العلاقة بين المستويات التعليمية للمرأة واتجاهاتها نحو دور مؤسسات المجتمع المدني فى تنمية القيم السياسية الإيجابية وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA	٢٠٣
٣٨٤	يوضح العلاقة بين المستويات التعليمية للمرأة واتجاهاتها نحو دور مؤسسات المجتمع المدني فى الترويج للقيم السياسية السلبية وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA	٢٠٤
٣٨٤	يوضح العلاقة بين المستويات التعليمية للمرأة فيما يتعلق بمدى وجود تكامل بين الاعلام ومؤسسات المجتمع المدني وفقاً لإختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA	٢٠٥
٣٨٥	يوضح العلاقة بين المستويات الاقتصادية للمرأة واتجاهاتها نحو القيم السياسية الايجابية وفقاً لإختبار تحليل التباين الاحادي (ANOVA)	٢٠٦
٣٨٥	يوضح العلاقة بين المستويات الاقتصادية للمرأة واتجاهاتها نحو القيم السياسية السلبية وفقاً	٢٠٧

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
	لاختبار تحليل التباين الاحادي (ANOVA)	
٣٨٦	يوضح العلاقة بين المستوي الاقتصادي واتجاهات المرأة نحو دور الصحف فى تنمية القيم السياسية الايجابية وفقا لاختبار تحليل التباين الاحادي (ANOVA)	٢٠٨
٣٨٧	يوضح مصدر التباين بين المستويات الاقتصادية فيما يتعلق بالقيم الايجابية للثقافة السياسية بالصحف	٢٠٩
٣٨٨	يوضح العلاقة بين المستوي الاقتصادي واتجاهات المرأة نحو دور التلفزيون فى الترويج للقيم السياسية السلبية وفقا لاختبار تحليل التباين الاحادي (ANOVA)	٢١٠
٣٨٩	يوضح مصدر التباين بين المستويات الاقتصادية للمرأة واتجاهاتها نحو دور الصحف فى الترويج للقيم السياسية السلبية	٢١١
٣٩٠	يوضح العلاقة بين المستوي الاقتصادي للمرأة واتجاهاتها نحو دور التلفزيون فى تنمية القيم السياسى الايجابية وفقا لإختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA)	٢١٢
٣٩١	يوضح مصدر التباين بين المستويات الاقتصادية للمرأة واتجاهاتها نحو دور التلفزيون فى تنمية القيم السياسية الايجابية بالتلفزيون	٢١٣
٣٩٢	يوضح مدي دلالة الفروق بين المستويات الاقتصادية واتجاهات المرأة نحو دور التلفزيون فى الترويج للقيم السلبية وفقا لإختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA)	٢١٤
٣٩٣	يوضح مصدر التباين بين المستويات الاقتصادية فيما يتعلق باتجاهات المرأة نحو دور التلفزيون فى الترويج للقيم السياسية السلبية	٢١٥
٣٩٤	يوضح مدي دلالة الفروق بين المستويات الاقتصادية للمرأة واتجاهاتها نحو دور مؤسسات المجتمع المدني فى تنمية القيم السياسية الايجابية وفقا لاختبار تحليل التباين الأحادي	٢١٦
٣٩٥	يوضح مصدر التباين بين المستويات الاقتصادية واتجاهات المرأة نحو دور مؤسسات المجتمع المدني فى تنمية القيم السياسية الايجابية	٢١٧
٣٩٧	يوضح العلاقة بين المستويات الاقتصادية للمرأة واتجاهاتها نحو دور مؤسسات المجتمع المدني فى الترويج للقيم السياسية السلبية وفقا لاختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA)	٢١٨
٣٩٧	يوضح العلاقة بين المستويات الاقتصادية للمرأة ومدي وجود تكامل بين الاعلام ومؤسسات المجتمع المدني وفقا لاختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA)	٢١٩
٣٩٩	يوضح العلاقة بين معدل التعرض للصحف واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الايجابية	٢٢٠
٣٩٩	يوضح العلاقة بين معدل التعرض للصحف واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية السلبية	٢٢١
٤٠٠	يوضح العلاقة بين معدل تعرض التلفزيون واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الايجابية	٢٢٢
٤٠٠	يوضح العلاقة بين معدل تعرض التلفزيون واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية السلبية	٢٢٣
٤٠١	يوضح العلاقة بين معدل الاعتماد على الصحف واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية	٢٢٤

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٤٠١	يوضح العلاقة بين معدل الاعتماد على الصحف واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية السلبية	٢٢٥
٤٠٢	يوضح العلاقة بين معدل الاعتماد على التلفزيون واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية	٢٢٦
٤٠٢	يوضح العلاقة بين معدل الاعتماد على التلفزيون واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية السلبية	٢٢٧
٤٠٣	يوضح العلاقة بين درجة الثقة في الصحف واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية	٢٢٨
٤٠٣	يوضح العلاقة بين درجة الثقة في الصحف واتجاه المرأة نحو القيم السياسية السلبية	٢٢٩
٤٠٤	يوضح العلاقة بين درجة الثقة في التلفزيون واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية	٢٣٠
٤٠٤	يوضح العلاقة بين درجة الثقة في التلفزيون واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية السلبية	٢٣١
٤٠٥	يوضح العلاقة بين العضوية بمؤسسات المجتمع المدني واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية	٢٣٢
٤٠٥	يوضح العلاقة بين الإنتماء لمؤسسات المجتمع المدني واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية السلبية	٢٣٣
٤٠٦	يوضح العلاقة بين مدى الانتماء لمؤسسات المجتمع المدني واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية	٢٣٤
٤٠٧	يوضح العلاقة بين مدى الانتماء لمؤسسات المجتمع المدني واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية السلبية	٢٣٥
٤٠٧	يوضح العلاقة بين معدل المشاركة واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية لإيجابية	٢٣٦
٤٠٨	يوضح العلاقة بين معدل المشاركة واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية السلبية	٢٣٧
٤٠٩	يوضح العلاقة بين اتجاهات المرأة نحو القيم السياسية واتجاهاتها نحو التكامل بين الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني	٢٣٨
٤٠٩	يوضح العلاقة بين المستويات العمرية واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية	٢٣٩
٤١٠	يوضح العلاقة بين المستويات العمرية واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية السلبية	٢٤٠
٤١٠	يوضح العلاقة بين مستويات التعليم واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية	٢٤١
٤١١	يوضح العلاقة بين مستويات التعليم واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية السلبية	٢٤٢
٤١١	يوضح العلاقة بين المستوى الاقتصادي الاجتماعي واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية الإيجابية	٢٤٣
٤١٢	يوضح العلاقة بين المستوى الاقتصادي الاجتماعي واتجاهات المرأة نحو القيم السياسية السلبية	٢٤٤