

الفصل الخامس الإقتصاد والرياضة

النظام الإقتصادي والرياضة

- مفهوم الإقتصاد السياسى - الرأسمالى - الإشتراكى .
- الدورات الأولبية وأهدافها وميثاقها .
- إحصائية لمكتب التحليلات الإقتصادية الأمريكية لحجم الدخل السنوى لقطاع الرياضة مقارنة بالقطاعات الأخرى .
- إحصائيات متفرقة فى إقتصاديات الرياضة .

النظام الإقتصادي والرياضة

- الإقتصاد السياسى
- النظام الإقتصاد الرأسمالى
- النظام الإشتراكى

هو

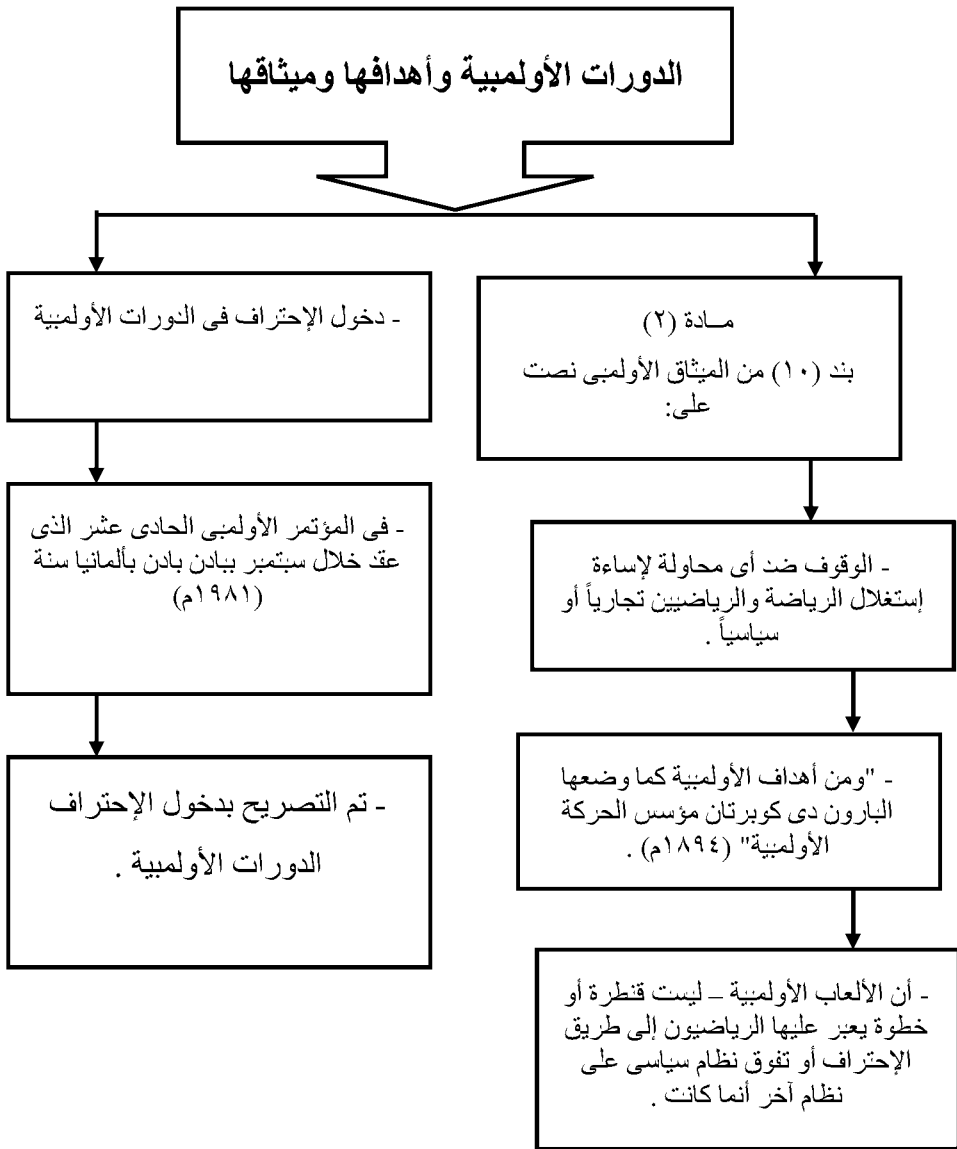
- كل هذه النظريات فى علاقاتها بطريقة الإنتاج الرأسمالية وطريقة الإنتاج

الإشتراكية :

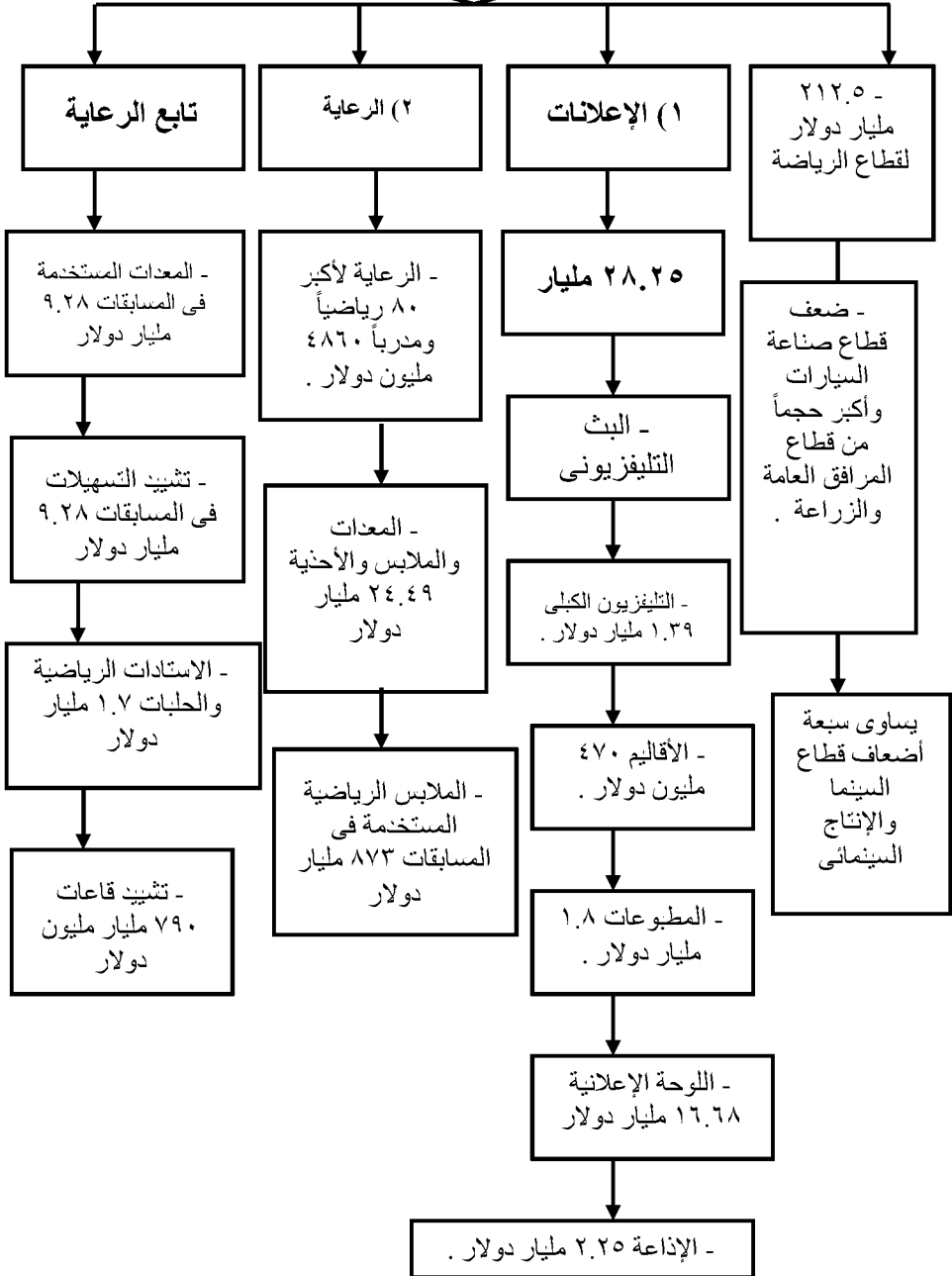
- الإقتصاد السياسى يتعلق بالظواهر الإقتصادية المكونة للعملية الإقتصادية "عملية الإنتاج والتوزيع"
- يتعلق ذلك بالظواهر المكونة للعملية الإقتصادية فى أشكالها الإجتماعية المختلفة .

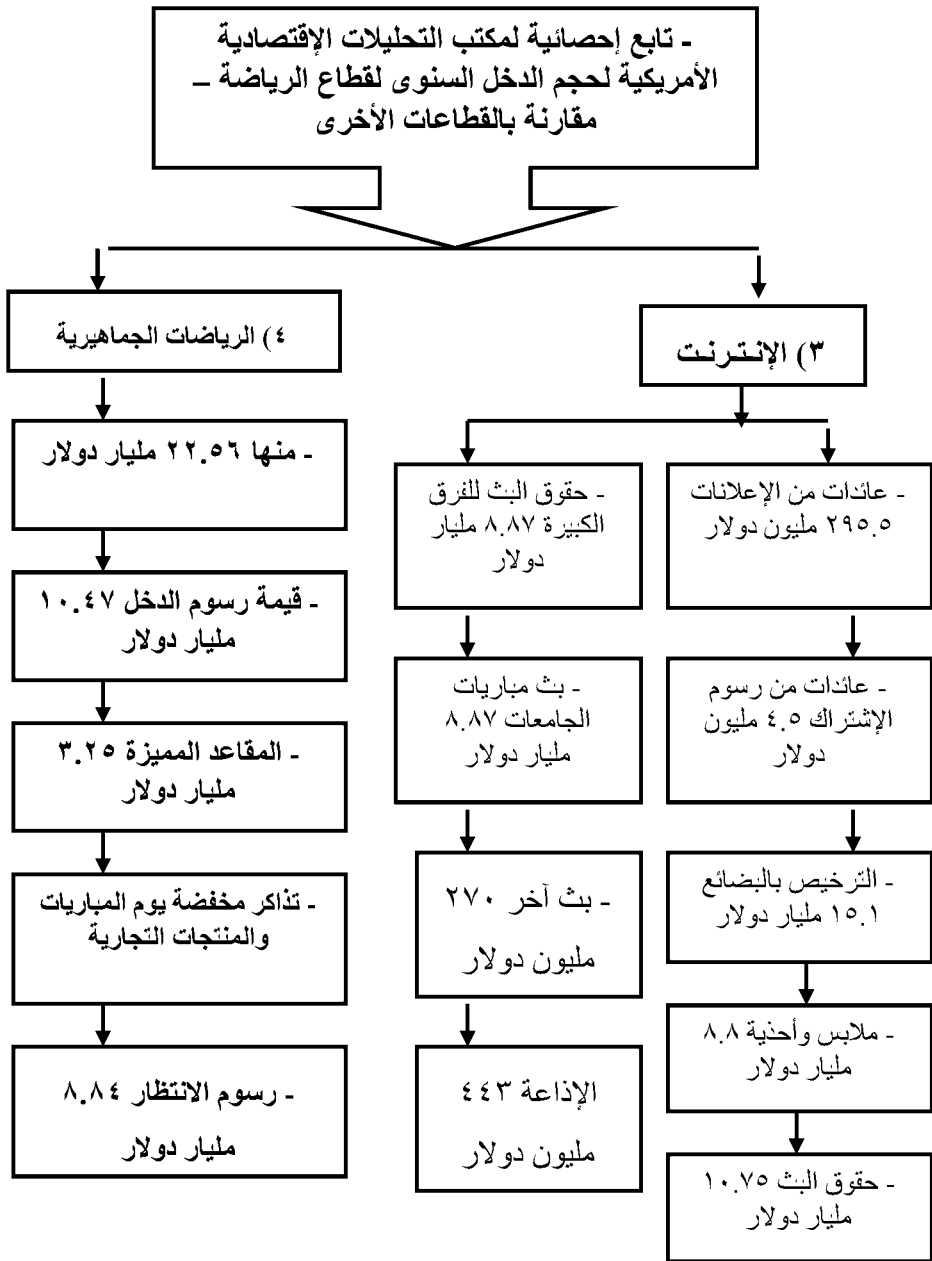
- الإقتصاد السياسى : يمثل مجموعة من النظريات

- ١- نظرية الإنتاج .
- ٢- نظرية القيمة .
- ٣- الأثمان .
- ٤- بما يرتبط من نظرية العرض والطلب .
- ٥- ونظرية التوزيع .
- ٦- نظرية الأجور .
- ٧- نظرية الربح .
- ٨- نظرية الفائدة .
- ٩- نظرية الربح .
- ١٠- النظرية النقدية .
- ١١- ونظرية العلاقات الإقتصادية الدولية
- ١٢- نظرية التطور الإقتصادى .

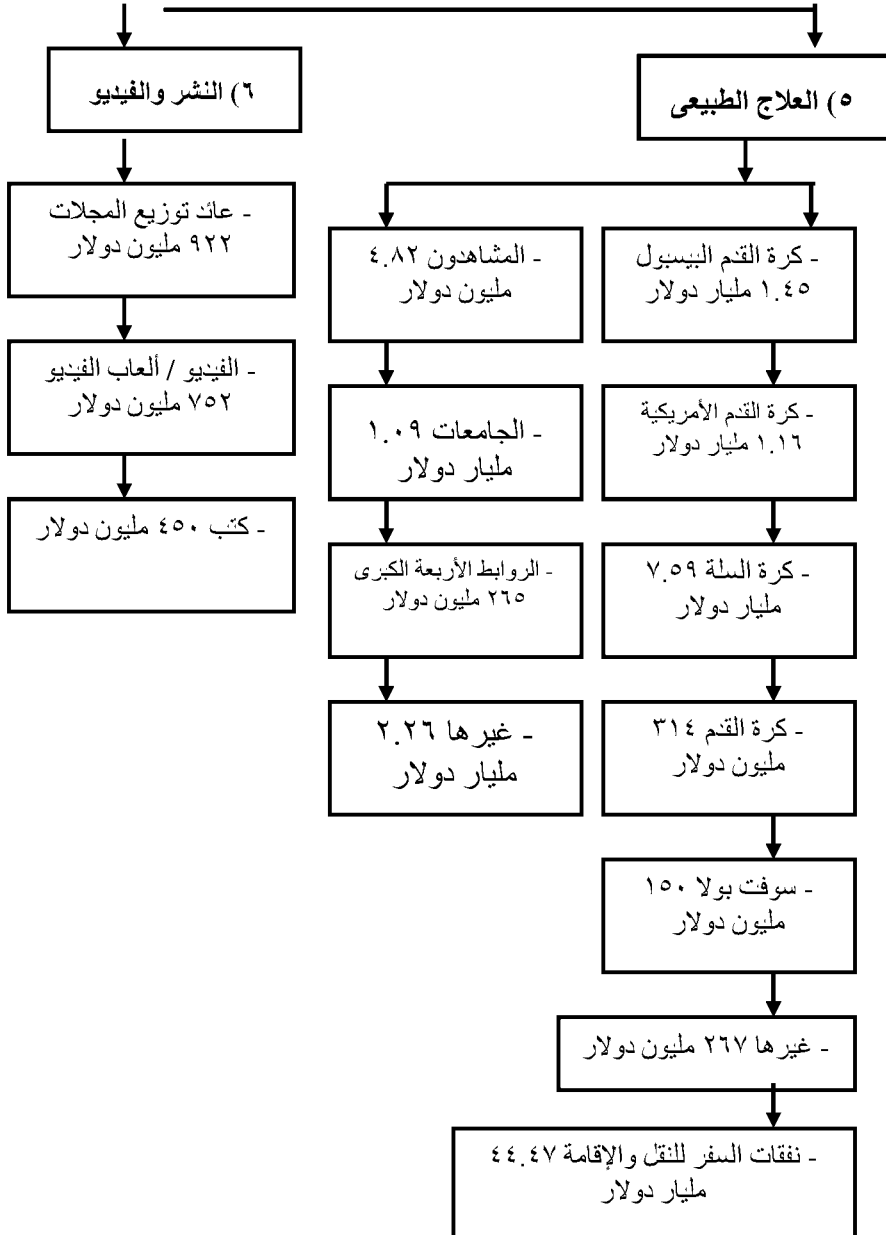


- إحصائية لمكتب التحليلات الاقتصادية الأمريكية
لحجم الدخل السنوي لقطاع الرياضة - مقارنة
بالقطاعات الأخرى

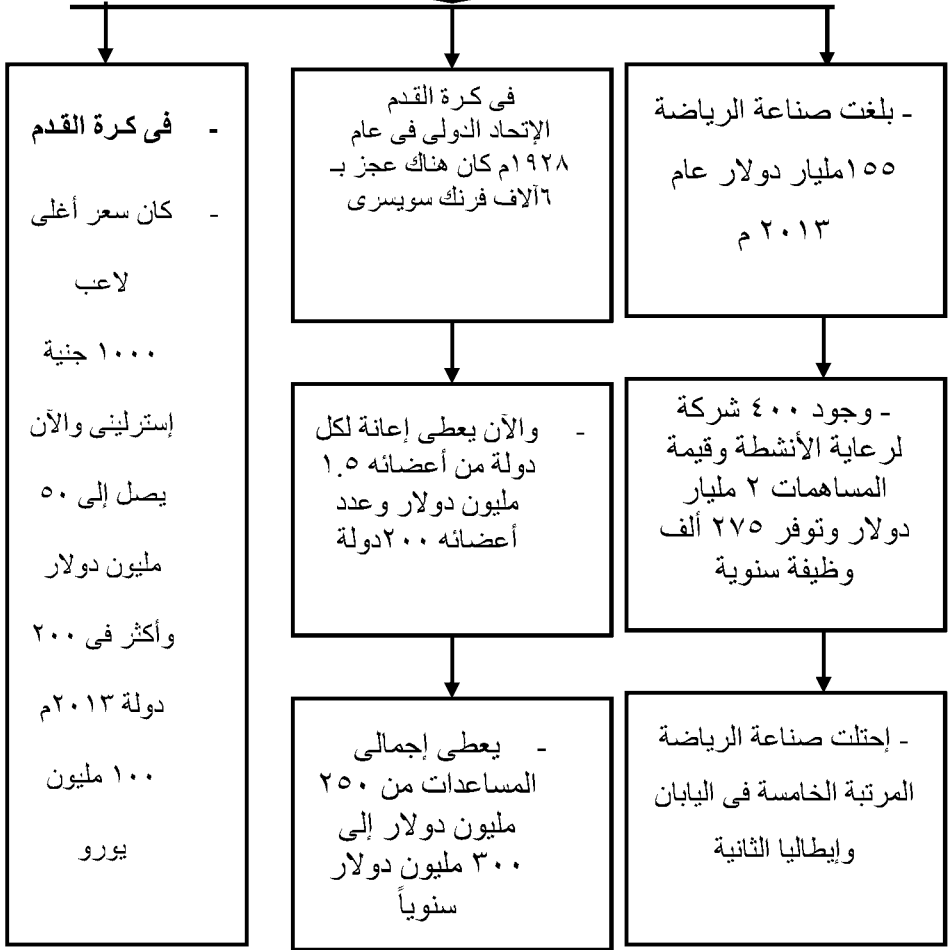




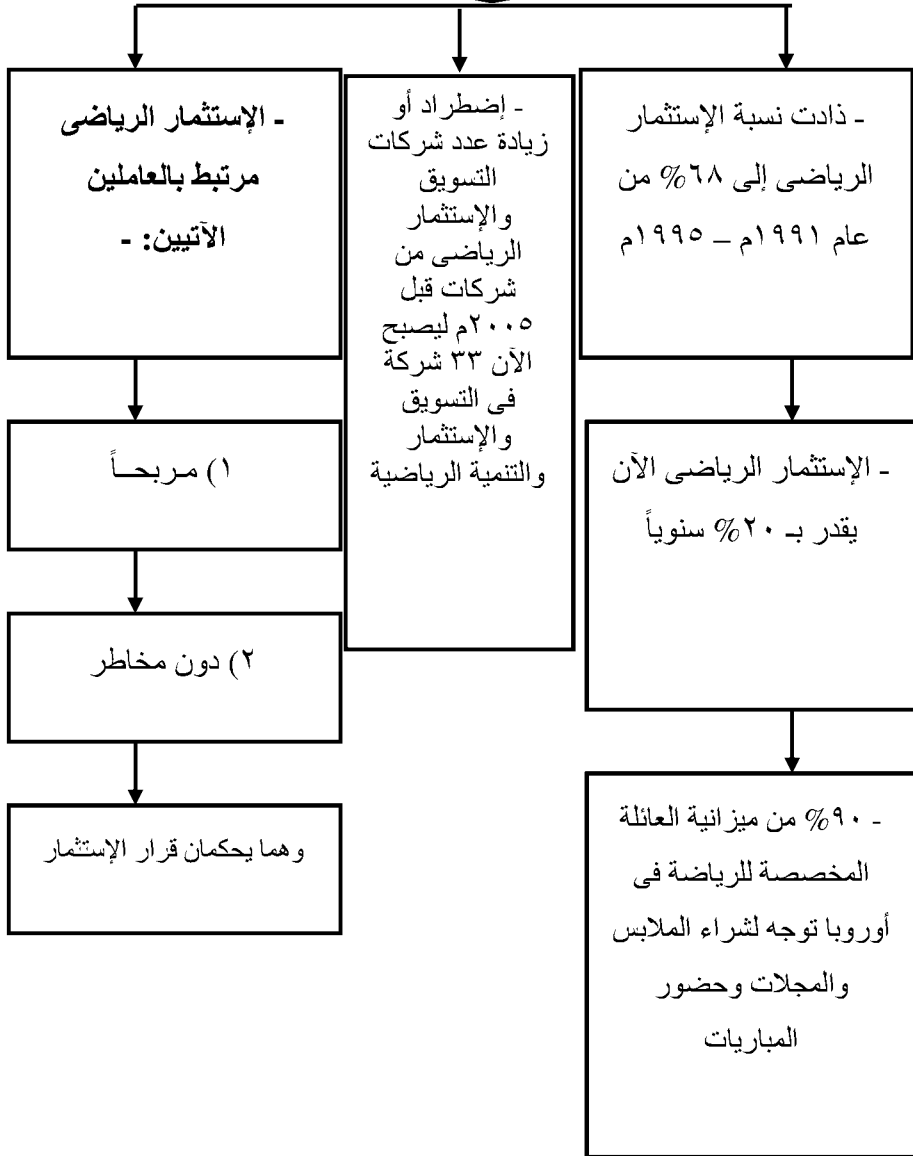
- تابع إحصائية لمكتب التحليلات الإقتصادية
الأمريكية لحجم الدخل السنوى لقطاع الرياضة -
مقارنة بالقطاعات الأخرى



- إحصائيات متفرقة في إقتصاديات الرياضة -

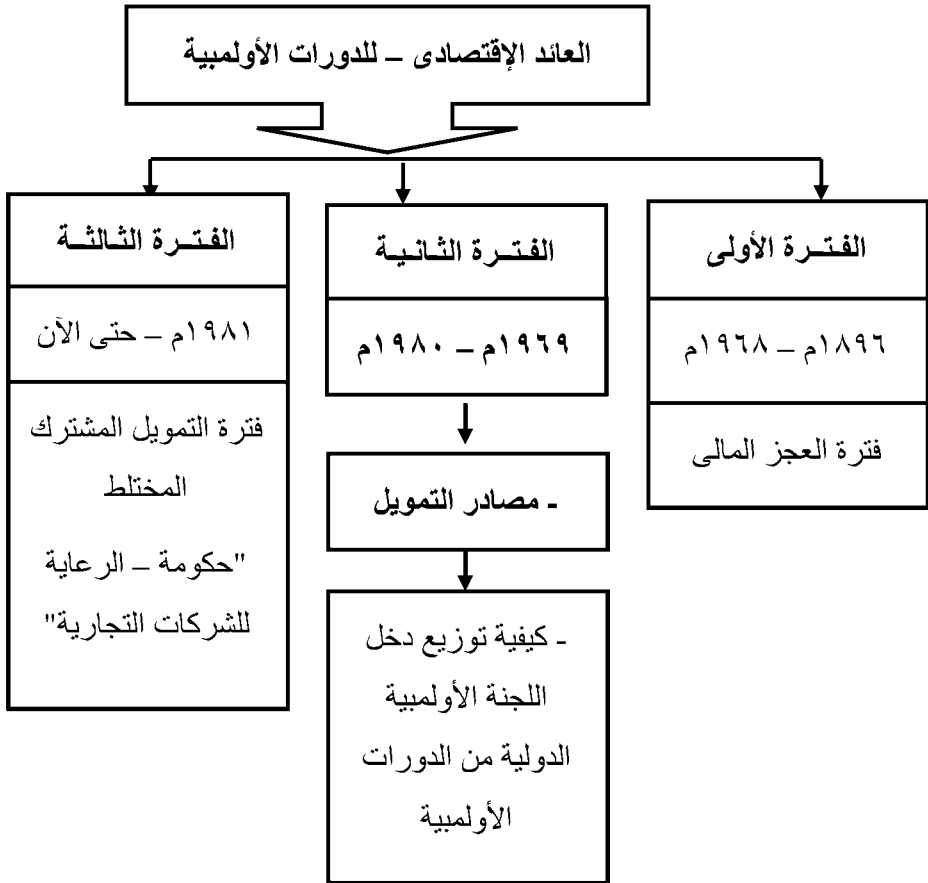


- تابع إحصائيات متفرقة فى إقتصاديات الرياضة

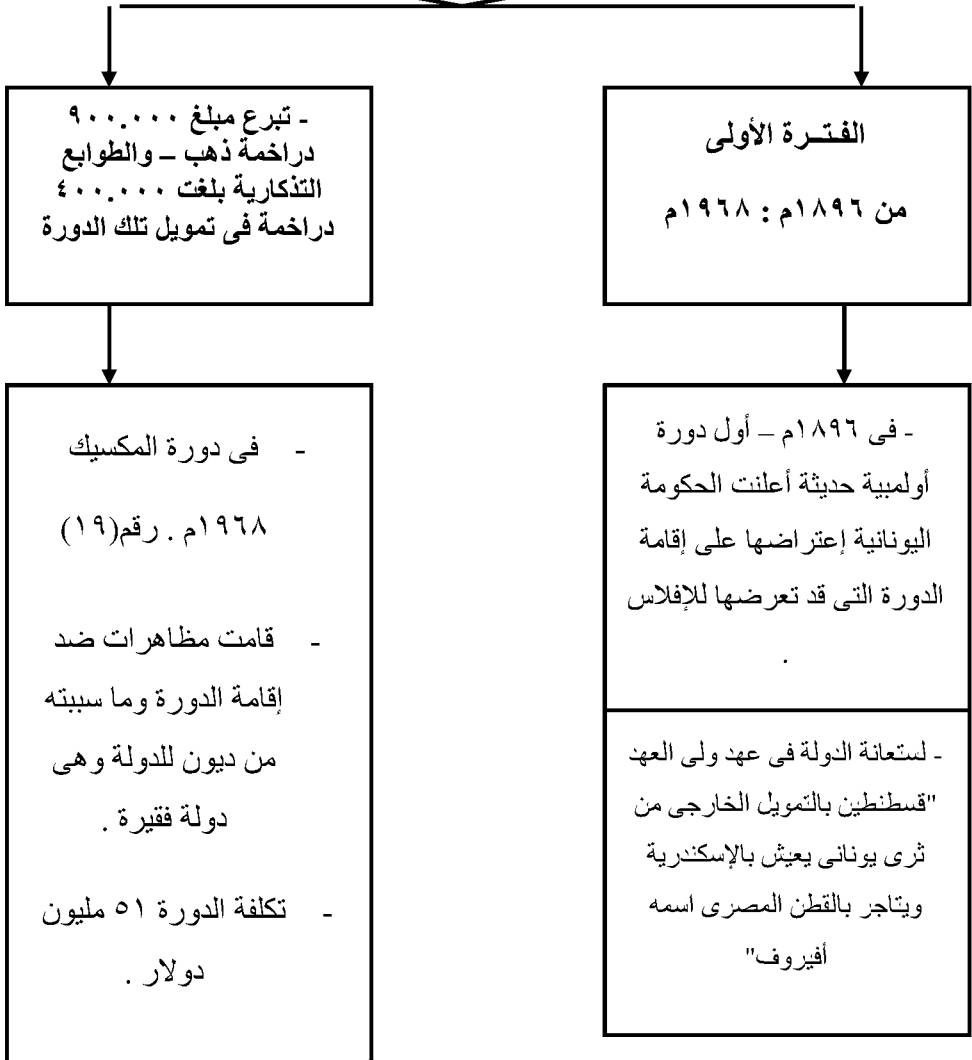


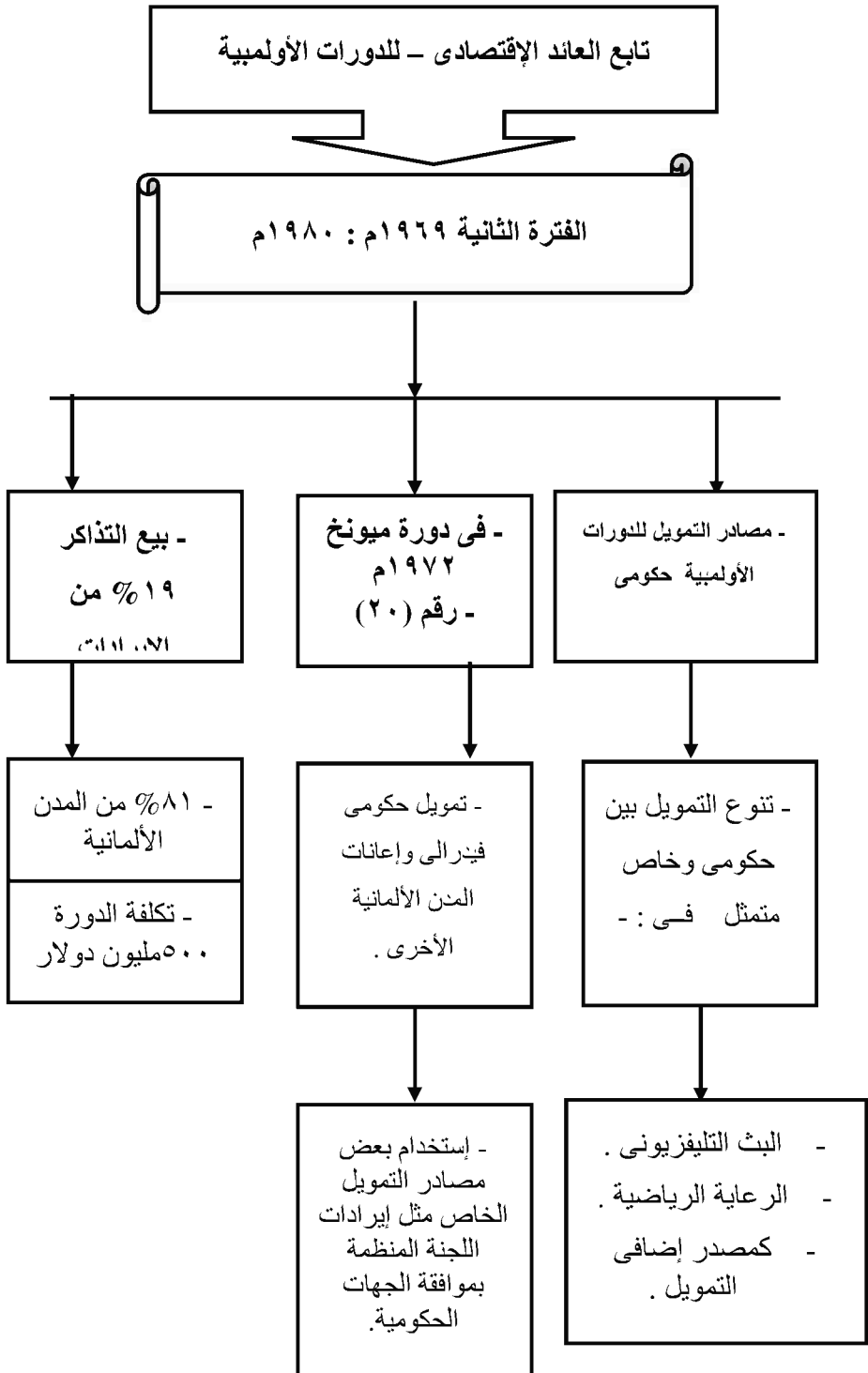
العائد الإقتصادي – للدورات الأولمبية

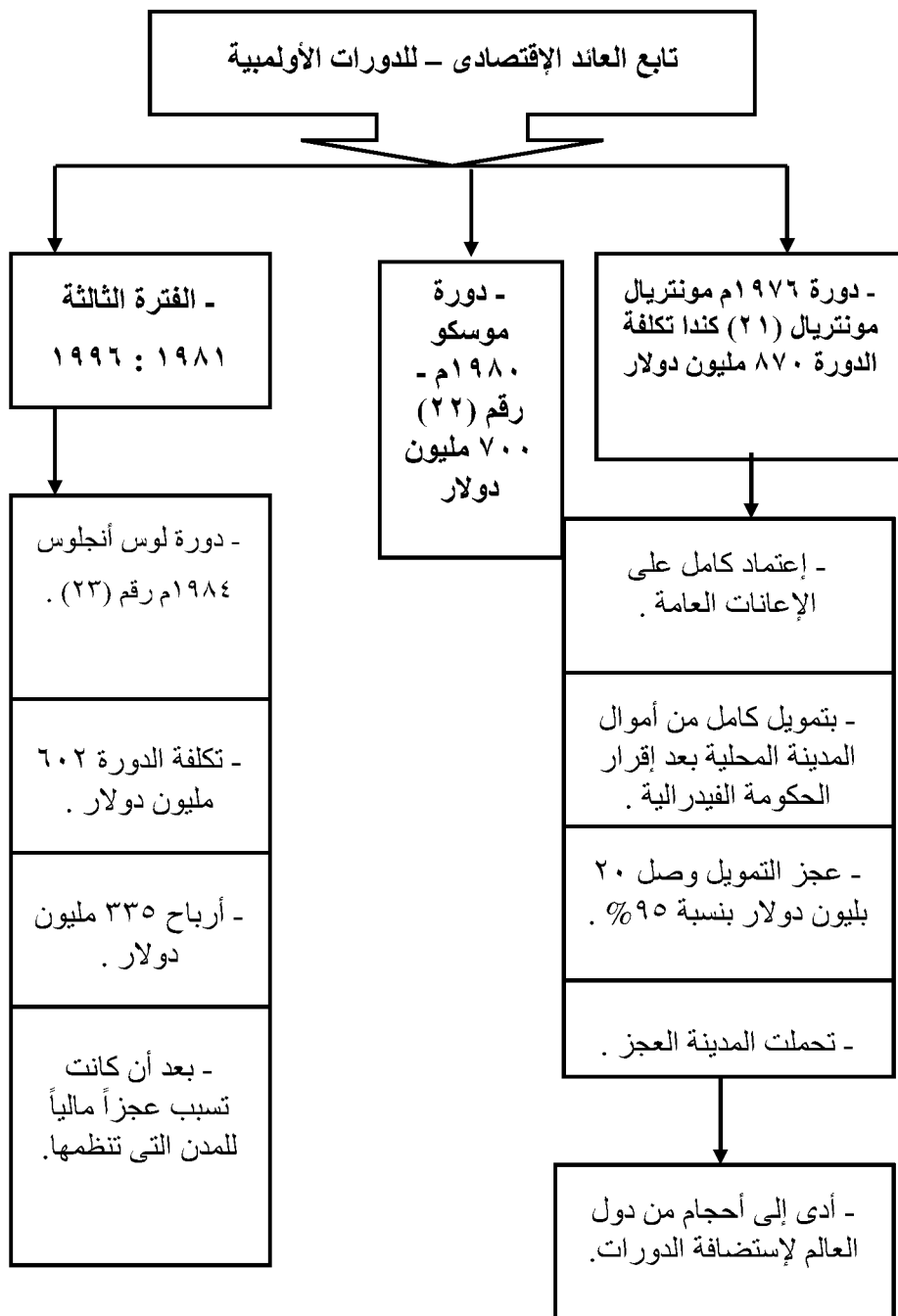
- الفترة الأولى : ١٨٩٦ – ١٩٦٨ م .
- الفترة الثانية : ١٩٦٩ – ١٩٨٠ م .
- الفترة الثالثة : ١٩٨١ - - حتى الآن .



العائد الإقتصادى - للدورات الأولمبية







تابع العائد الإقتصادي - للدورات الأولمبية

الفترة الثالثة ١٩٨١م : ١٩٩٦م

تزايد أهمية التمويل الخاص
فترة أنطونيو سمارانش اللجنة الأولمبية
الدولية ١٩٨١م : ٢٠٠٠م

- إيرادات التذاكر

- العملات

- الطوابع

- تزايد التمويل الخاص .

- إيرادات الرعاية الرياضية
من الشركات التجارية .

- حقوق البث التلفزيوني

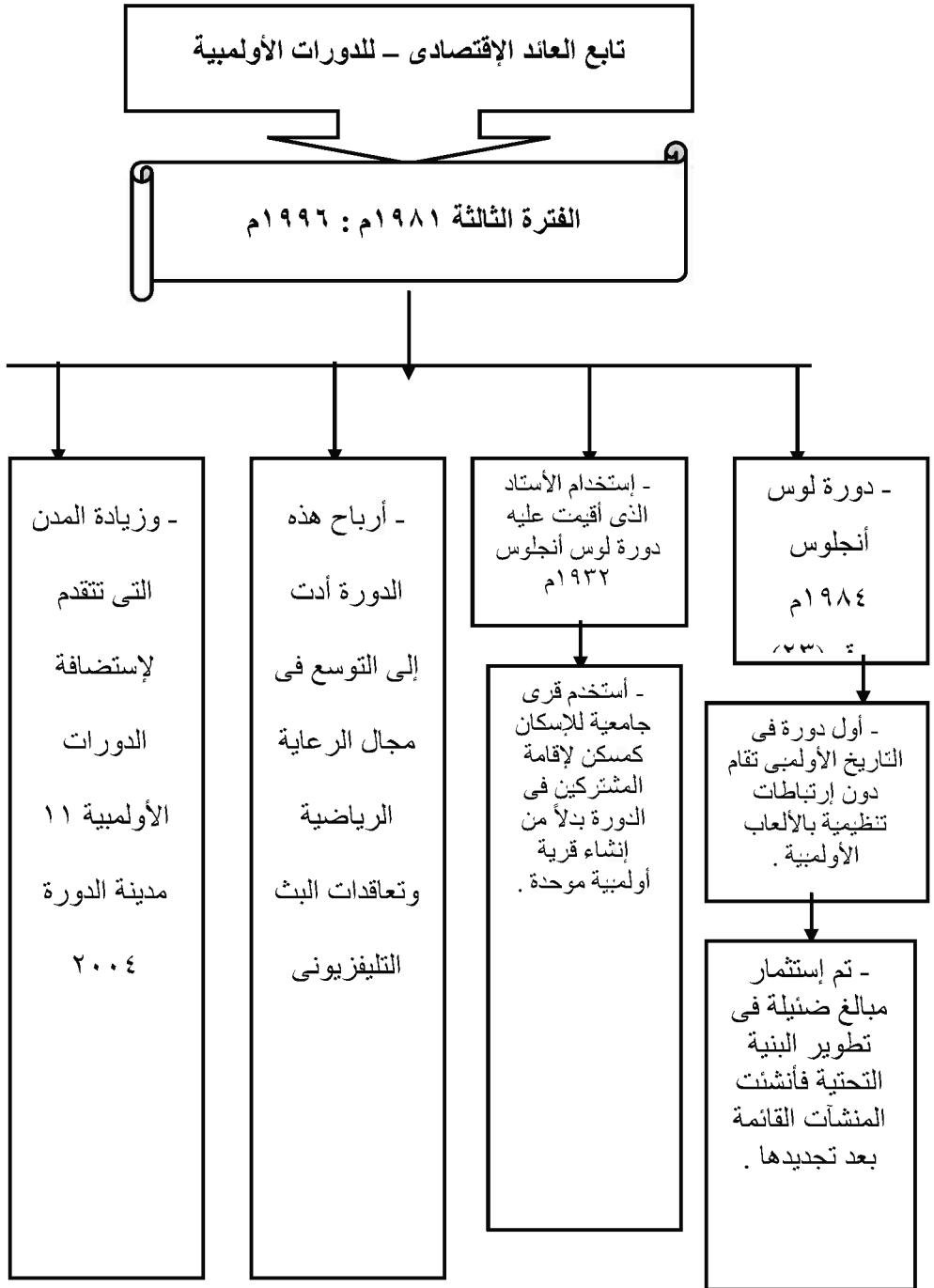
- بيوت الأموال المختلفة

- في دورة لوس

أنجلوس ١٩٨٤م - رقم
(٢٣)

- حذفت كلمة هواة من
الميثاق الأولمبي

وزادت أهمية الرعاية
الرياضية - والبث
التلفزيوني .



ظهور برنامج الشركاء الأولمبيون

Top the Olympic Partners

تابع العائد الإقتصادي – للدورات الأولمبية

الفترة الثالثة ١٩٨١م : ١٩٩٦م

فترة رئاسة أنطونيو سمارانش
اللجنة الأولمبية الدولية ١٩٨١م

تابع دورة ١٩٨٤م لوس
أنجلوس رقم (٢٣)

ظهور برنامج الشركاء
الأولمبيون

توقيع عقد مع ممثلي مجموعة من
الشركات التي تحتاج إلى دعاية
وتسويق منتجاتها مع الحلقات الخمسة
الأولمبية من خلال :-

تسويق الشعار الأولمبي
الحلقات الخمسة
"الزرقاء – الصفراء – السوداء –
الخضراء – الحمراء"

برنامج الشركاء الأولمبيون ويرمز
بالرمز T. O. P

في عهد سامرانش رئيس
اللجنة الأولمبية الدولية
١٩٨٥م

تابع العائد الإقتصادي – للدورات الأولمبية

تابع دورة ١٩٨٤م لوس أنجلوس
رقم (٢٣)

تابع ظهور برنامج الشركاء الأولمبيون
Top the Olympic Partners

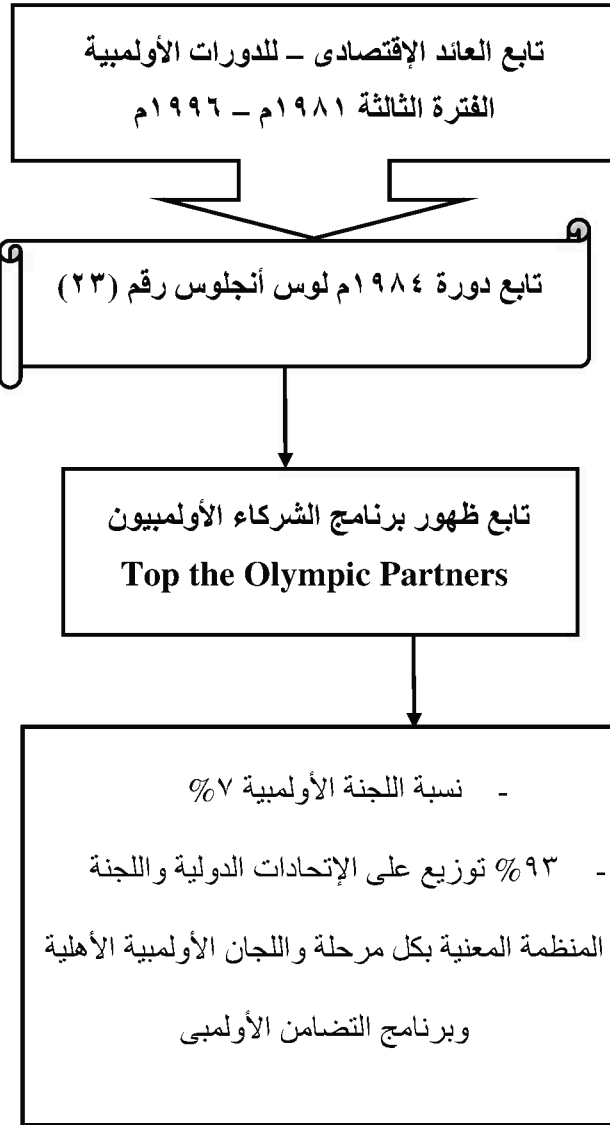


تابع العائد الإقتصادي – للدورات الأولمبية
الفترة الثالثة ١٩٨١م – ١٩٩٦م

تابع دورة ١٩٨٤م لوس أنجلوس رقم (٢٣)

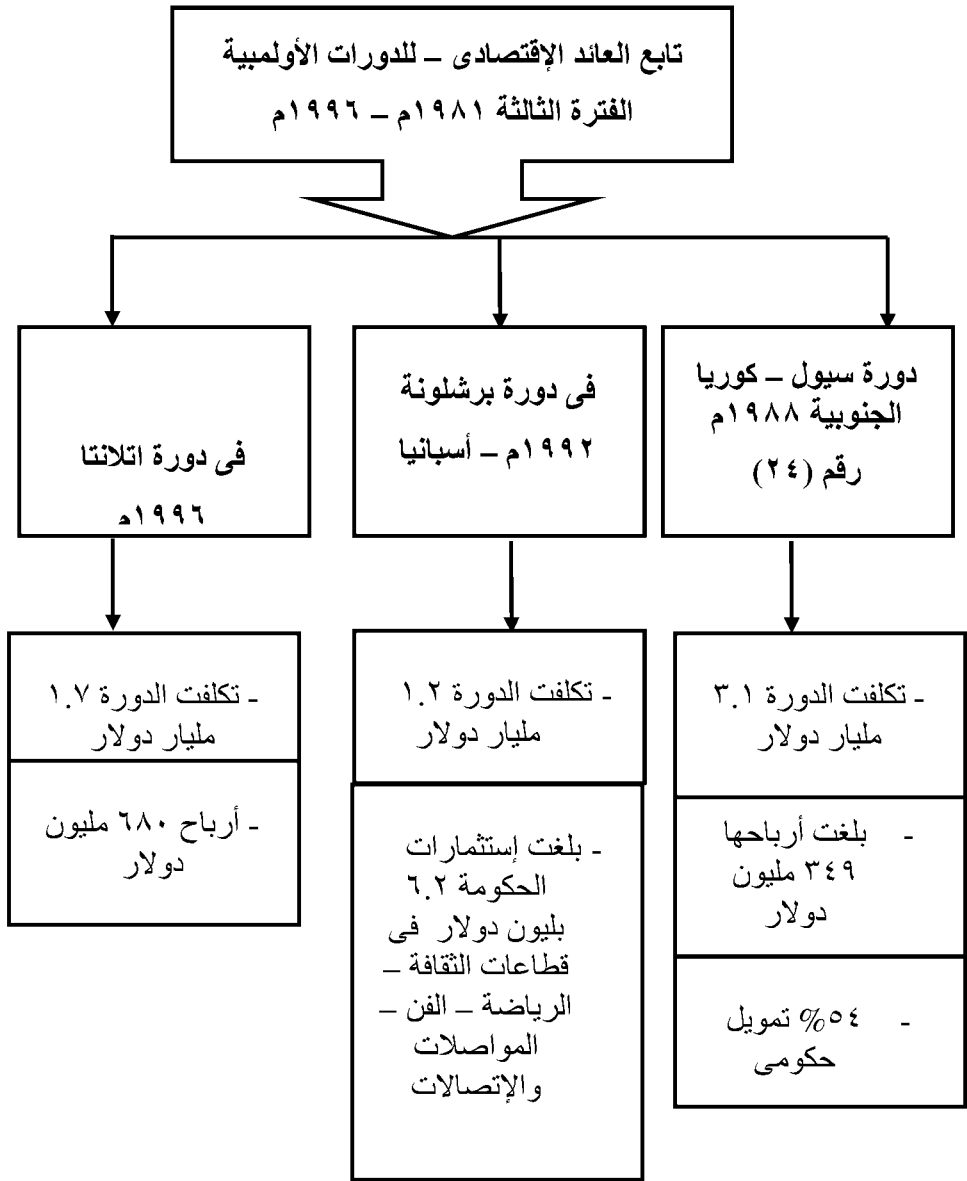
تابع ظهور برنامج الشركاء الأولمبيين
Top the Olympic Partners

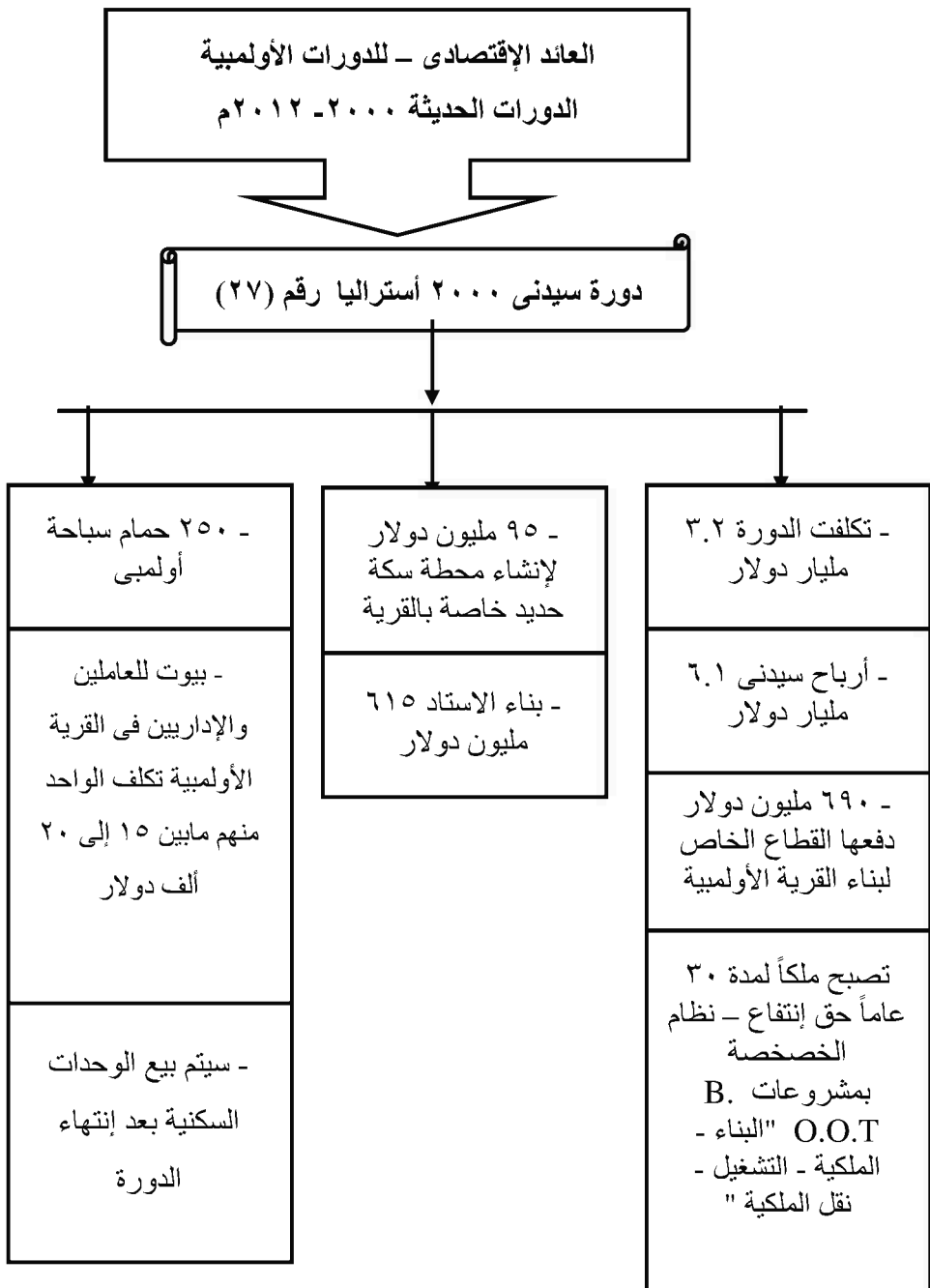
الشركاء الأولمبيون برنامج T. O. P		المرحلة الخامسة : أثينا ٢٠٠٤م	المرحلة الرابعة : سيدني ٢٠٠٠م
١- اسبورتس	٧- كوكاكولا	٦٠٠ مليون دولار	٥٠٠ مليون دولار
٢- كوداك	٨- باتاسونيك	عدد الشركاء (١١)	عدد الشركاء (١١)
٣- مجلة تايم	٩- فيزا		
٤- هانكوك	١٠- يو بي أس		
٥- سامسونج	١١- استرنيت		
٦- زيروكس	١٢- مكدونالدز		

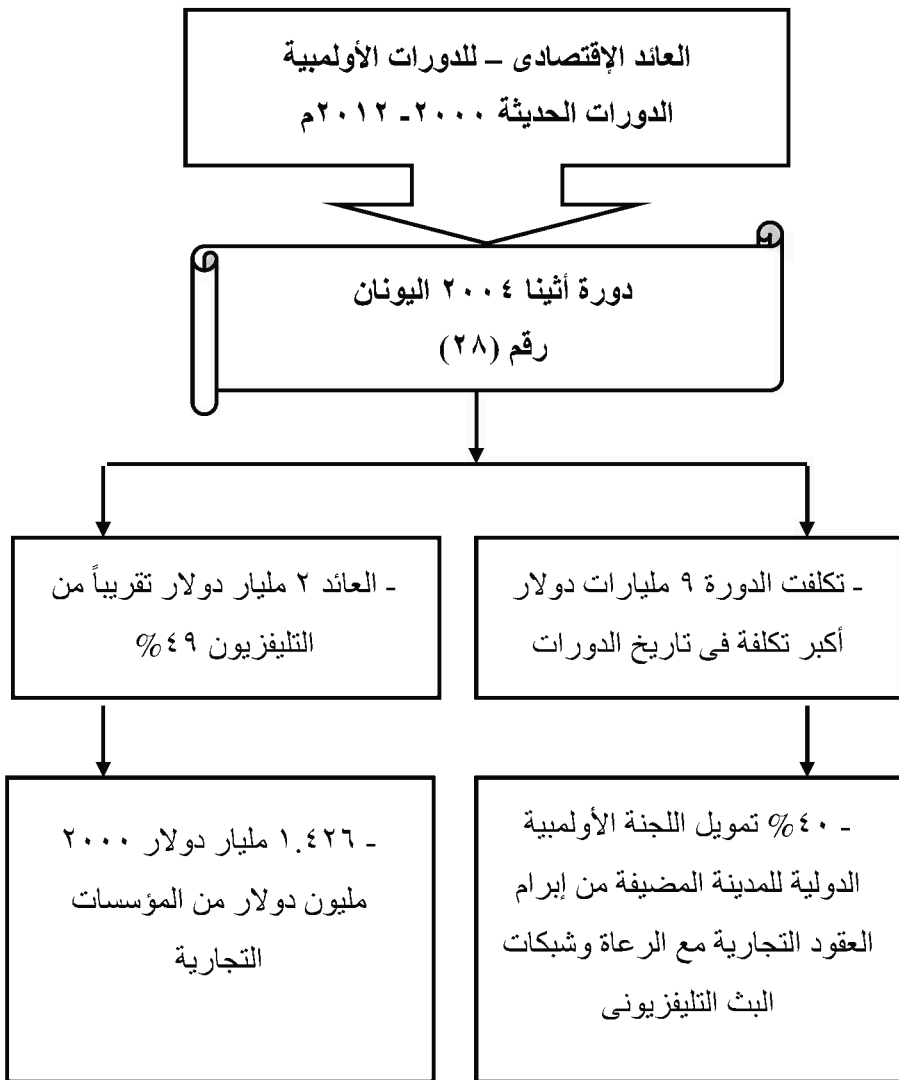


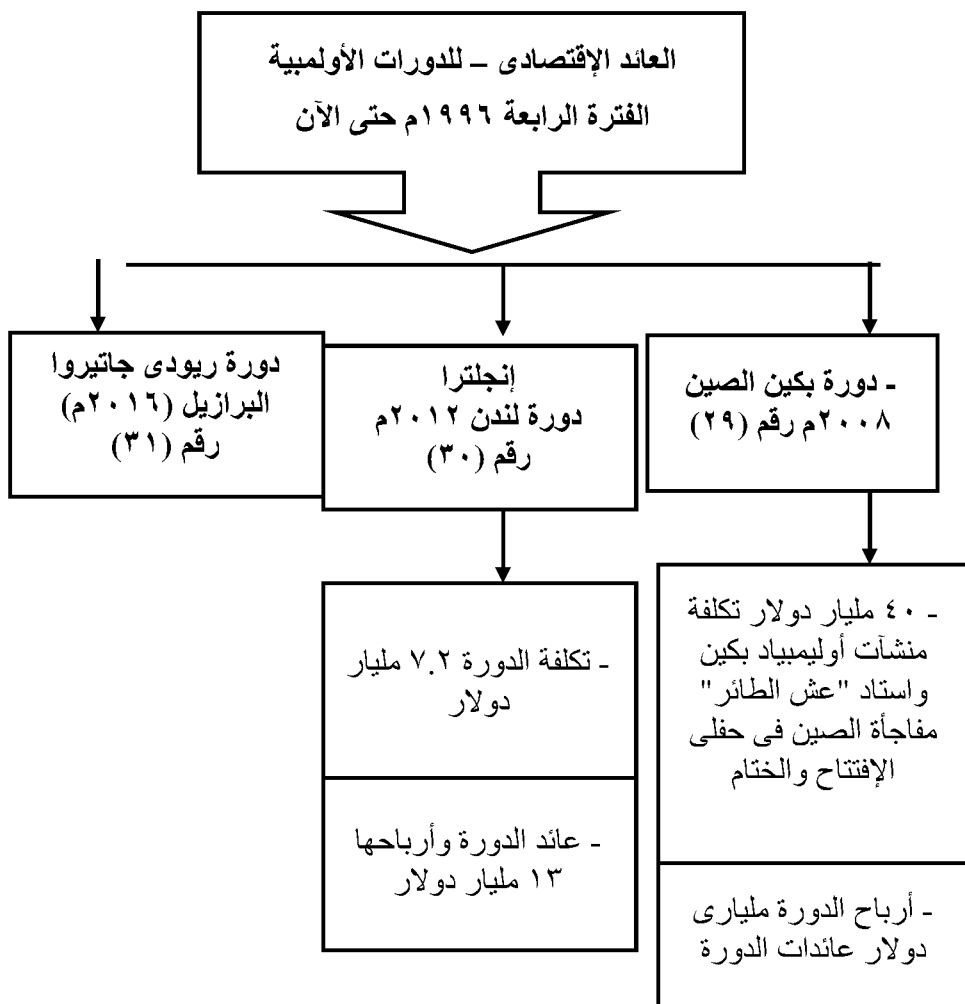
العائد الإقتصادي للدورات الأولمبية – الفترة الثالثة

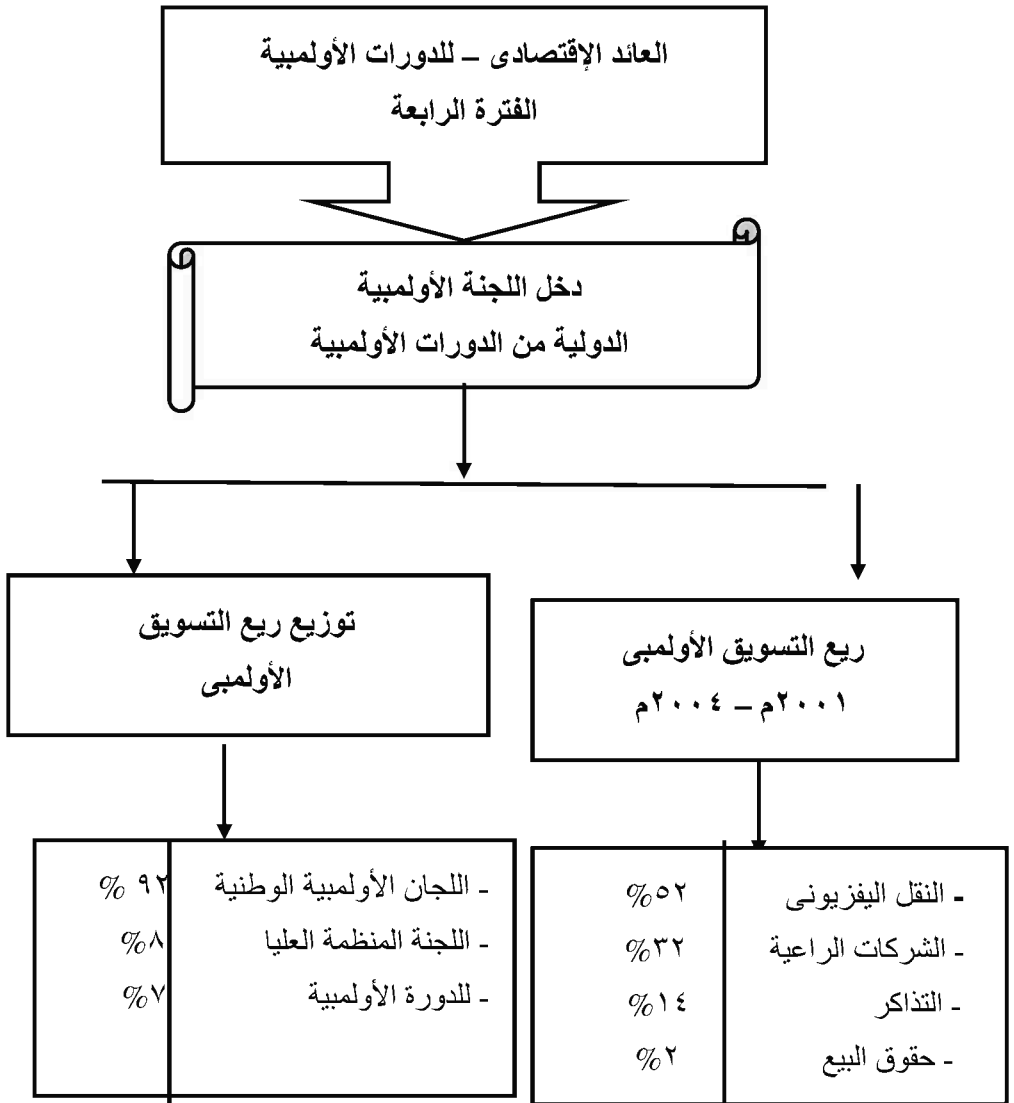
١٩٨١م – ١٩٩٦م



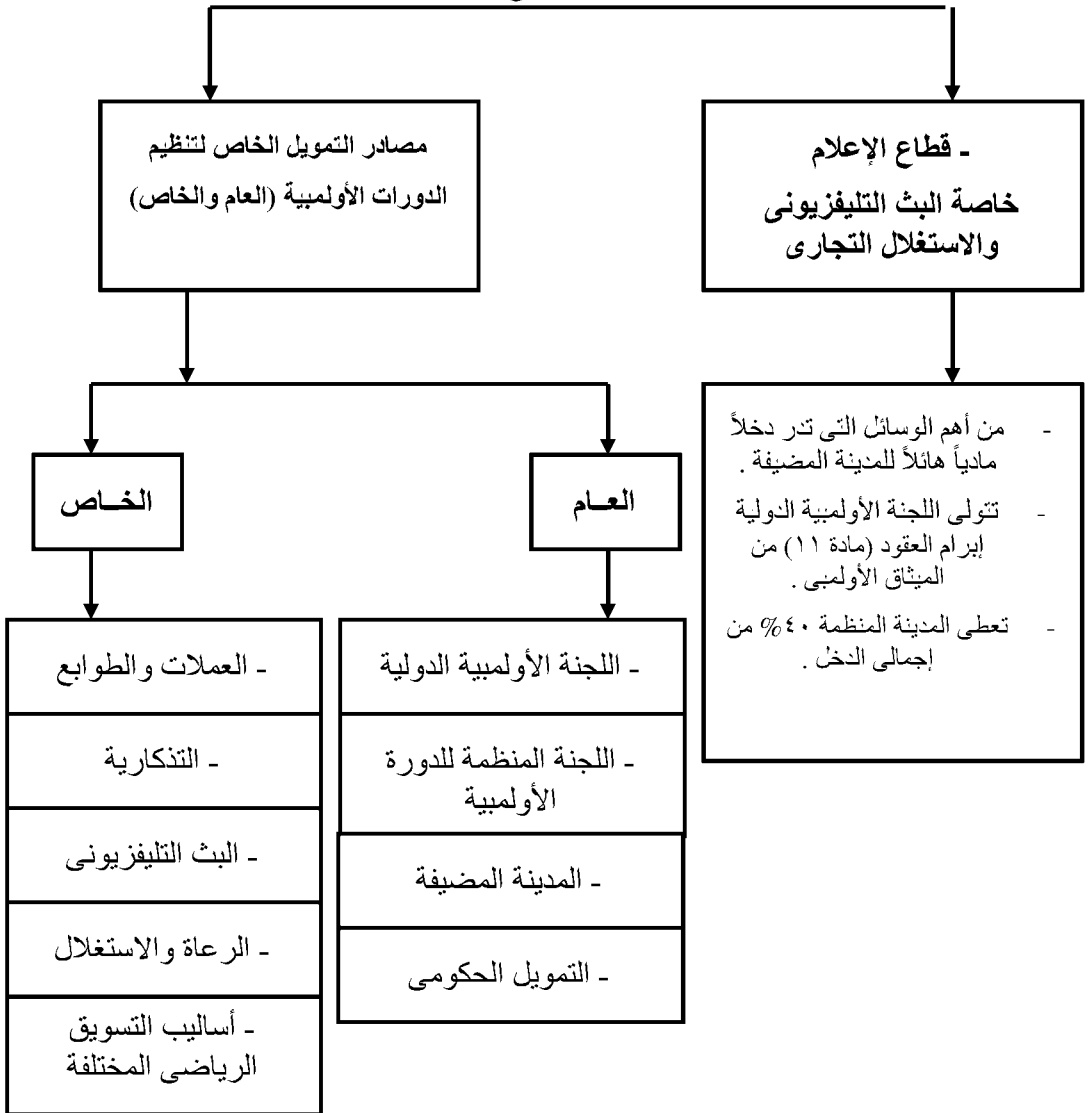








العائد الإقتصادي - للدورات الأولمبية
الفترة الرابعة



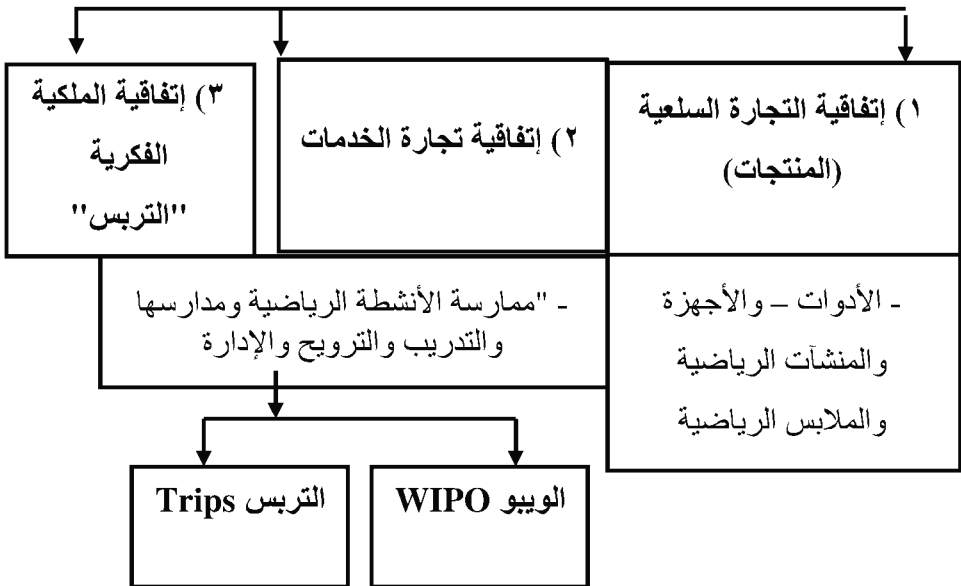
العائد الإقتصادي للدورات الأولمبية – الفترة الرابعة

- منظمة التجارة العالمية .
- إتفاقية التجارة السلعية .
- إتفاقية التجارة للخدمات .
- إتفاقية الملكية الفكرية .
- التريس – الويبو
- الفرنشايز .

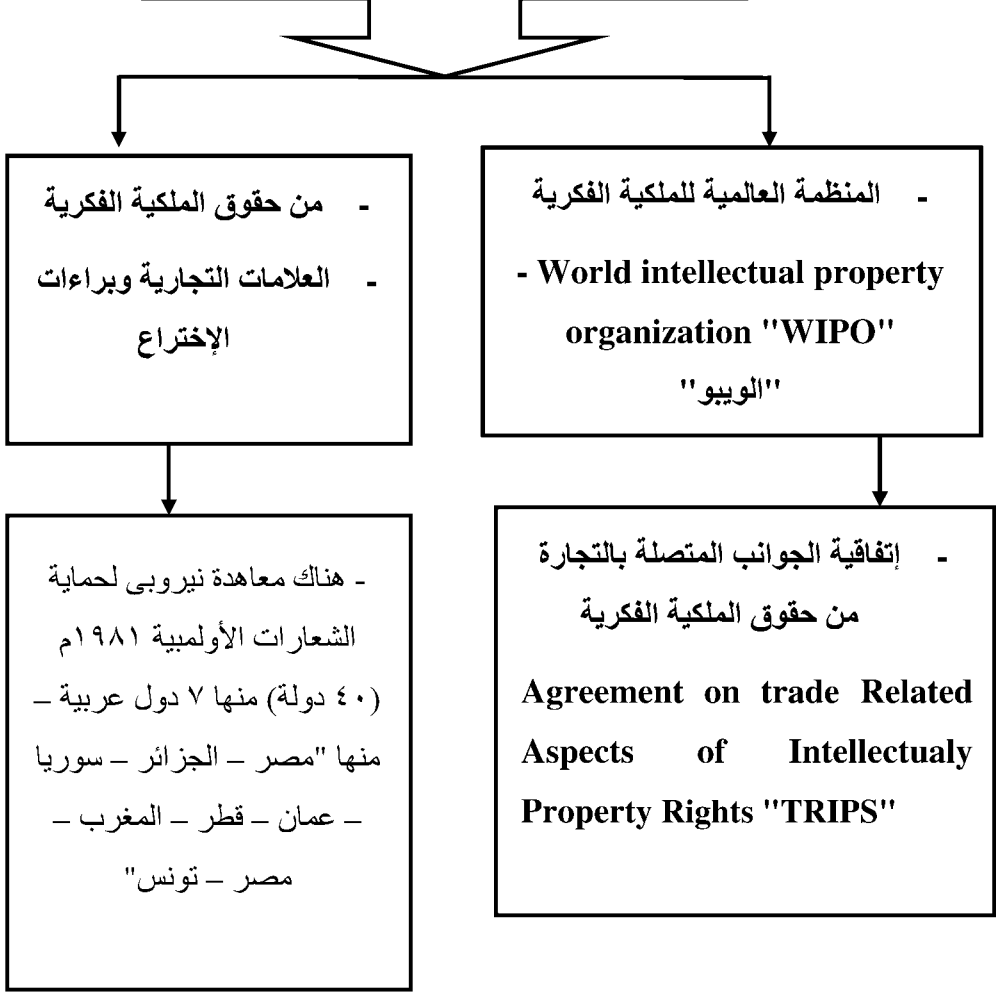
تابع العائد الإقتصادي – للدورات الأولمبية
الفترة الرابعة

منظمة التجارة العالمية
World trade organization
W. T. O I. T. O
في أوجواي في ١٥ إبريل ١٩٩٥م
جاءت ثلاث اتفاقات

هى



تابع العائد الإقتصادي – للدورات الأولمبية
الفترة الرابعة



الترخيص باستعمال العلامة والفرنشايز
"Franchise" حق الإمتياز

- الفرنشايز "Franchise"

هو نظام كوسيلة فنية لتسويق المنتجات
وتقديم الخدمات بجانب الترخيص بأسم العلامة
التجارية واستغلال حق من حقوق الملكية
الصناعية
"وينقسم إلى ثلاث أنواع"

هى

٣) فرنشايز البنيان Business Format Franch'ise - مشروع مرخص بنفس الإسم والمنتج	٢) فرنشايز التوزيع Distributing Franchise - تسويق المنتج من خلال نظام معين	١- فرنشايز التصنيع Manufacturing or Processing Plant Franch - نقل المعرفة الفنية اللازمة لتصنيع أو تجميع المنتجات
--	---	--

تابع العائد الإقتصادي والدورات الأولمبية
حقوق الملكية - العلامة التجارية

الترتيبات الإنتقالية

لإتفاقية التربس (الملكية الفكرية المرتبطة بالتجارة)

"TRIPS"

"Agreement on Trade Related Aspects of
Intellectual Property Rights"

دول العالم الأقل نمواً

- من يناير ٢٠٠٦م

- أمتدت لفترة سماح ٢٠١٦م

دول العالم النامي

- التزمت من يناير

دول العالم المتقدم

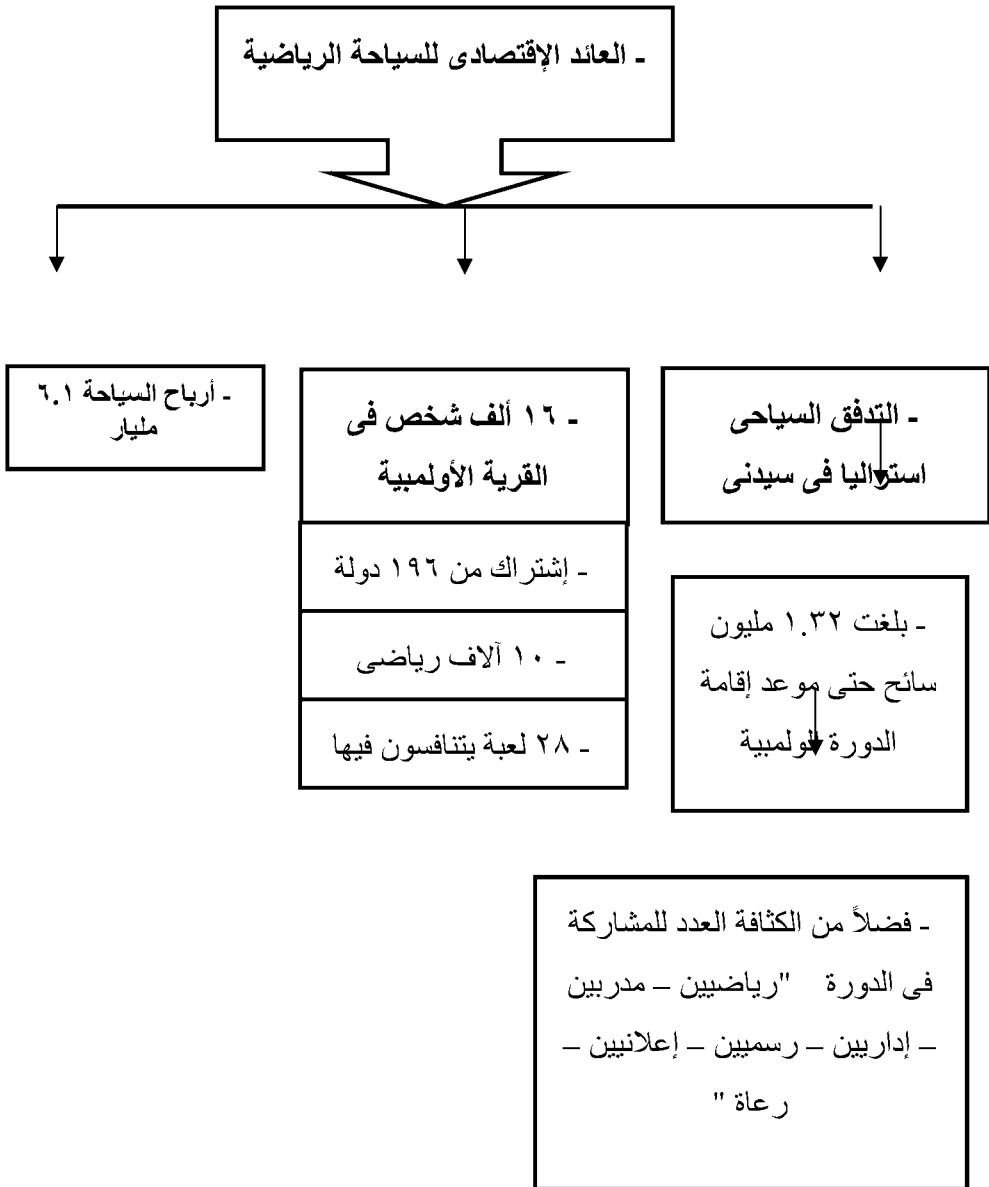
- طبقت لإتفاقية من

يناير ١٩٩٦م

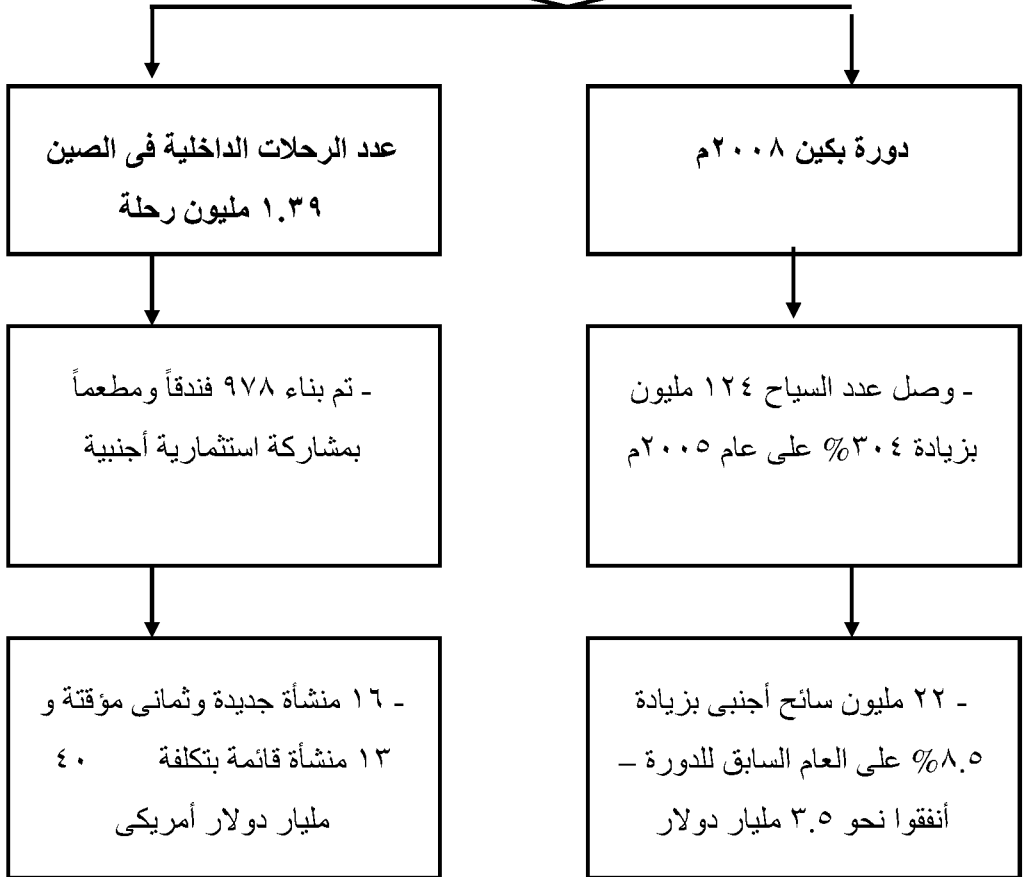
العائد الإقتصادي للسياحة والرياضة

- والبطولات الرياضية والدورات الأولمبية .
- أهمية وخصائص السياحة الرياضية .

الإقتصاد والسياحة الرياضية



- العائد الإقتصادي للسياحة الرياضية والبطولات
الرياضية والدورات الأولمبية

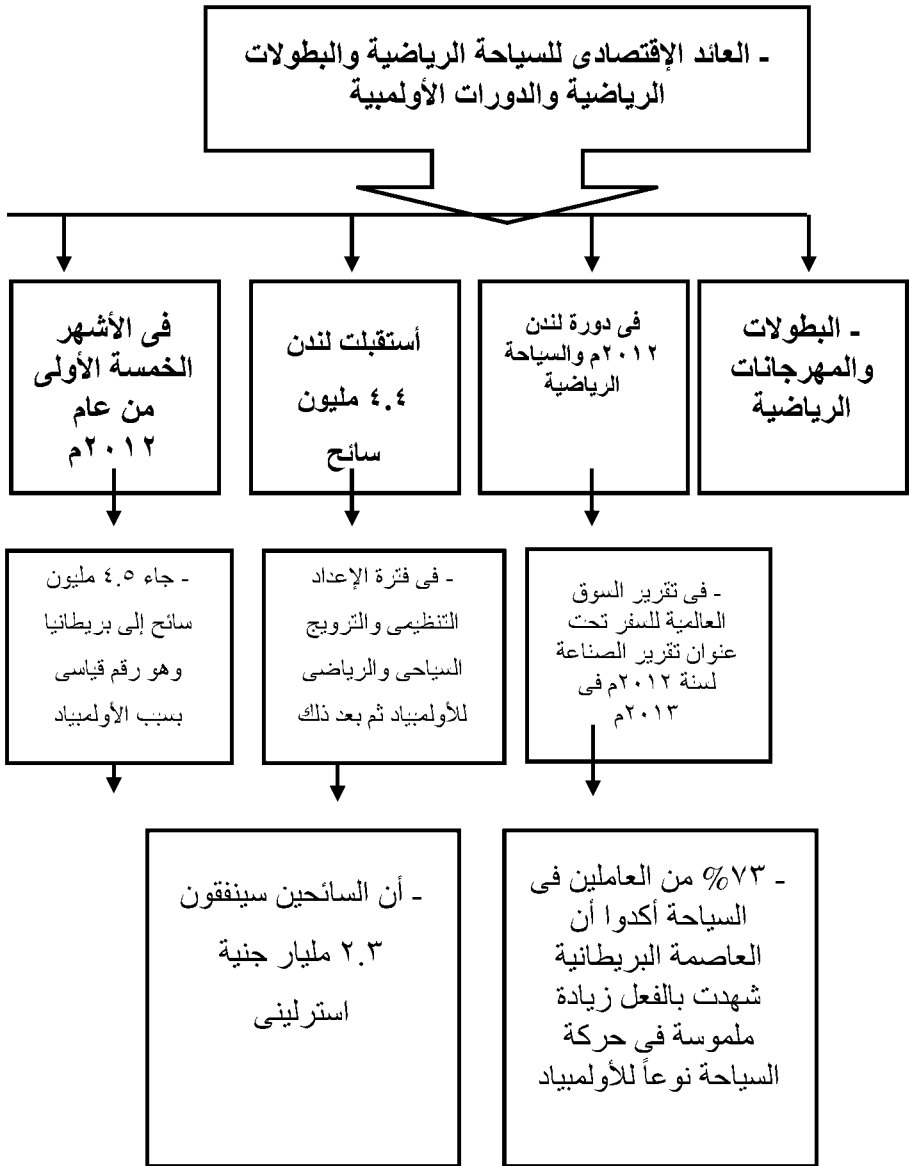


- العائد الإقتصادي للسياحة الرياضية والبطولات
الرياضية والدورات الأولمبية

دورة بكين ٢٠٠٨م

- الإستاد الوطني للإفتتاح وللختام بأسم
عش الطائر ويسع ٨٠ ألف متفرج

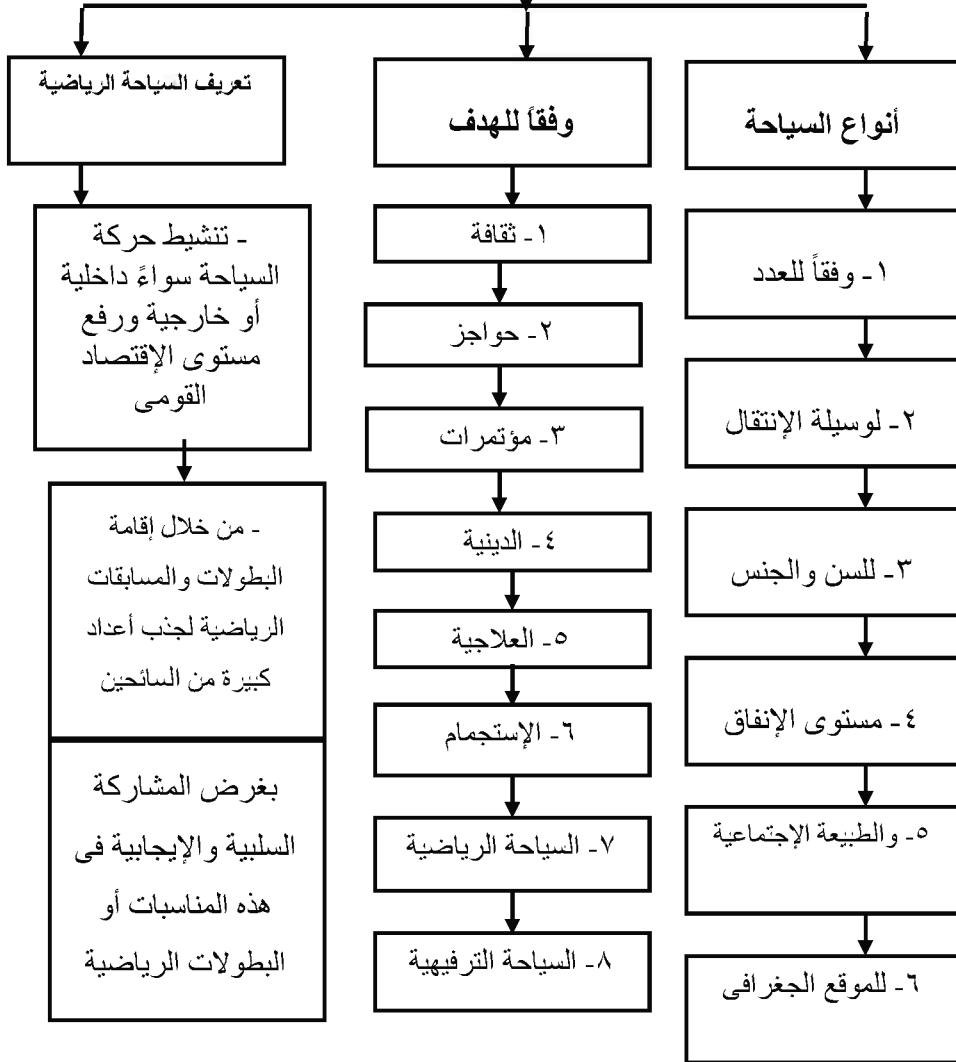
- الإستاد الوطني المغطى لمنافسات الجمناز الفنى
والترامبولين وكرة اليد يسع ١٨ ألف متفرج



تابع إقتصاديات السياحة

السياحة الرياضية

- أهمية وخصائص السياحة الرياضية



تابع إقتصاديات السياحة الرياضية

- أهمية وخصائص السياحة الرياضية



