# الفصل الثامن عشر

# ماذا عن المستقبل ؟

تتغير تكنولوجيا التليفزيون بسرعة خاطفة، والمستقبل واعد؛ فيما يتعلق بتطور عدد كبير من الوسائل، التى ستجعل عملية جمع المعلومات أيسر وأسرع.

فمنذ سنوات قليلة.. كانت عمليات الأخبار تتم بوساطة الأفلام بدلاً من شرائط الفيديو، وكانت الأفلام غالية؛ لأنه لا يمكن استخدامها مرة أخرى. وفضلاً عن ذلك.. فإنه نظراً لضرورة إعادة الأفلام إلى المحطة لتحميضها.. كان المندوبون يضطرون إلى سرعة إنهاء أعمالهم فى موقع تغطية الحدث؛ لإتاحة الوقت الكافى للتحميض. وقد أدى ذلك إلى تقليص الوقت المتاح للتغطية الميدانية، وتأجيل تجميع الخبر. ولقد أصبح استخدام شرائط الفيديو بدلاً من الأفلام منتشراً- على نحو شبه تام- فى أنحاء الولايات المتحدة. ومازال الفيلم يستخدم فى الموضوعات التسجيلية، التى لا تحتاج إلى عامل السرعة، أما معظم المحطات.. فإنها تستخدم الوسائل الإلكترونية فى تغطية الأحداث اليومية.

إن جمع المادة الإخبارية باستخدام الوسائل الإلكترونية E N G ، يجعل من السهل على المندوب مشاهدة المادة المصورة، أثناء وجوده فى موقع الحدث. وفى حالة عدم رضائه عن أية نقطة.. يمكنه إعادة تصويرها، قبل أن يعود إلى المحطة.

إن كاميرات «الميلى كام» تتيح فرصة استخدام الميكروويف، فى بث الصورة على الهواء إلى المحطة؛ حيث يمكن للمنتج المنفذ أو مدير التكليفات أن يتابع الخبر خلال تصويره.

ويمكن لسيارة الميني كام أن تبث الخبر إلى طائرات الهليكوبتر، التي تستطيع بدورها بثه إلى المحطة من أماكن، كان من المستحيل الوصول إليها. ويستطيع المندوب الآن أن يبث الأخبار المهمة حية من موقع الحدث، بعد أن كان المتاح من قبل هو تغطيتها في أسطر قليلة، يقرؤها كبير المذيعين بلا صورة.

وتلعب أقمار الاتصالات الجديدة الأكثر فاعلية دورها، في جعل كل هذه العمليات أسهل في التطبيق؛ بالنسبة للأخبار التي تقع في الجانب الآخر من العالم.

ولما كانت الأجهزة الحديثة تزداد صغراً، وتصبح أيسر في حملها.. فإنه يمكن إدخال الكاميرات في ظروف، كانت تتعذر على المعدات القديمة الضخمة.

من الواضح أن هناك تطوراً هائلاً في الوسائل التكنولوجية الحديثة. ولكن الهدف الرئيسي للصحفيين هو استخدامها في زيادة جود المادة الإخبارية، ويعني ذلك كيفية استخدامها؛ لرفع الوعي العام، واستيعاب الأحداث والأفكار المهمة.

لقد لاحظنا - من قبل - الطريقة التي يمكن أن تستخدم بها كاميرات «الميني كام» للإذاعة الحية بذكاء أو حمق، وأن المتطلبات المرئية للتليفزيون يمكن أن تلوي الحقيقة. إن العرف السائد في المحطات المحلية، والقائمة على الضرورات الاقتصادية للتنافس والبقاء، إنما تشكله قوى، ليست مكرسة دائماً للخدمة الجماهيرية الجادة المسئولة.

ولا تقدم التقنيات الفورية الحديثة إجابة وافية عما هو الخبر، وكيف يمكن نقله على أفضل وجه. وبدلاً من ذلك.. فإنها تخلق ديناميكية داخلية، تفضل ما هو أسرع وأسهل وأشد تأثيراً، مع تفاهته في أغلب الأحيان.

ولما كانت الإدارة تملك هذه التقنية وتستثمر فيها أموالاً كثيرة.. فإنها غالباً ما تُستخدم بغض النظر عن المضمون، تبريراً لهذا الاستثمار.

وفي خضم الاندفاع لاستخدام التقنية بهذه الطريقة.. تجري تغطية أحداث لا قيمة لها، بينما لا تغطى الأحداث القيمة التي تحتاج إلى بعض الوقت، لتقصي معلوماتها والتثبت منها.

إن ما يحدث في أخبار التليفزيون يرتبط بالتطورات التي تطرأ على التقنية. لقد ابتدعنا عرفاً وثيقاً بفكرة التقدم؛ فإذا اكتشفنا كيف ندجز شيئاً ما، أقبلنا على فعله وتركنا النتائج معلقة.

ووفقاً لهذا المفهوم.. بنينا آلة صناعية، طحنت العمال وفتحنا الشهية للسلع الكمالية، وسممنا الجو والأرض والماء. لقد أنشأنا محطات تعمل بالطاقة النووية، قبل أن نضع تصوراً لكيفية التخلص من النفايات المشعة، وأنشأنا الطرق السريعة لخدمة الملايين من سائقى السيارات الجديدة، وفتحنا بذلك المجال أمام الضواحى للتطور السريع، وهكذا دمرنا معظم القاعدة الاقتصادية للمدن.

وإذا كنا قد فعلنا - على نطاق اجتماعى أوسع - أشياء كثيرة، تتسم بالجهالة والعناد والاستهتار؛ جرياً وراء التقنيات الحديثة، فلماذا نتوقع مزيداً من الانضباط والحكمة وتقدير العواقب من قِبل مديرى الأخبار فى التليفزيون؟ ولابد للإجابة عن هذا السؤال من بحث ما تنطوى عليه من حاجات نظامنا السياسى؛ فاحتياج الحكومة النيابية الفعالة إلى ناخب متعلم لايزال حتى اليوم مبدأ أساسياً سليماً، كما كان فى القرن الثامن عشر، عندما استقلت الولايات المتحدة عن بريطانيا.

واليوم.. حيث يستقى معظم المواطنين معلوماتهم، عما يحدث فى العالم من أخبار التليفزيون.. فإن نوعية هذه الأخبار يمكن أن تؤثر تأثيراً خطيراً فى اتجاهات الرأى العام ومقوماته.

وهناك خطر حقيقى فى أن مستقبل هذه الأخبار ستحدده الطبيعة المذهلة للتكنولوجيا الحديثة، وليست المقتضيات الصحفية الجادة. إن ظاهرة تقديم الأخبار بلا مادة إخبارية حقيقية، لا تختلف عن تقديم وجبة تنقصها القيمة الغذائية اللازمة. وخاتمة المطاف أن يعانى المشاهد من سوء تغذية المعلومات.

ومثلما يحتاج المندوب إذا تناول موضوعاً أن تكون أسئلته صائبة.. فكذلك الحال بالنسبة لصناعة الأخبار التليفزيونية، فى تعاملها مع التقنيات الحديثة. والسؤال الذى يطرح نفسه هنا هو: كيف يمكن الوصول إلى الخبر بسرعة وتقديمه فى صورة براقة؛ بحيث يجذب أكبر عدد من المشاهدين لمتابعة برامجنا؟

ولطرح السؤال بصورة أفضل، نقول: ما الذى يحتاج الجمهور لمعرفته وسط عالم خطير يزداد تعقيداً، وكيف يمكن تعبئة التقنيات الحديثة لتقديم هذه المعلومات؟

ولمواجهة الهدف الكبير الخطير الذى ينطوى عليه هذا السؤال.. يجب على أخبار التليفزيون أن تتصدى لما يسميه كريستوفر لاش Christopher Lasch بالثقافة «الدرجمية»، التى أسماها الآخرون بثقافة الاستمتاع بالملذات، والإشباع الفورى. وإذا كان مستهلك المادة الإخبارية، مثل مستهلك بنطلونات الجينز أو المعلبات يهتم فقط بالمنتج، الذى لا يسبب له ضيقاً، والذى يجعله يشعر بأنه فى حالة طيبة.. فإن هذا الإحساس لابد أن ينعكس على المادة الإخبارية التى تقدم على شاشة التليفزيون. إن صانعى الأخبار يعتقدون أنهم يقدمون للمشاهدين ما يحتاجون إليه، الحركة والتسلية والمادة المصورة التى تشد الانتباه، وكثير من الحوارات الممتعة. ومع ذلك.. فلم تثبت الأخبار المحلية - بوجه عام - قدرتها على جذب الجمهور، الذى هو هدف المعلنين.

وكان من الممكن أن يصبح المستقبل مظلماً، لولا أن قنوات إخبارية أخرى تلوح فى الأفق، وسوف يستطيع المواطنون الحصول على أخبارهم المحلية من مصادر إضافية، بفضل شبكات «الكابل» الإخبارية، والمحطات الصغيرة، وبعض قنوات الاتصال الأخرى.

والمشكلة هنا هى أن هذه الخدمات الحديثة، تتطلب أن يدفع المواطن ثمنها؛ مما يعنى أن من لا يستطيعون أو لا يريدون أن يدفعوا، سيضطرون إلى العيش على كفاف الأخبار التى تقدمها المحطات المحلية. ونتيجة لذلك.. ستصبح لدينا شريحة من المجتمع تحصل على معلومات أكثر وأفضل، بينما تقتات شريحة أخرى بالفتات. أما كيف يمكن أن يترجم ذلك إلى قرارات أمام صناديق الإقتراع.. فهذا أمر لا يمكن الجزم به؛ إذ يخضع لمجرد التخمين، ولكنه لا يكاد يكفى لقيام حكومة ديمقراطية واعية.

لابد من تقدير الأخطار التى تنجم عن التكنولوجيات الحديثة للتليفزيون، قبل أن تندفع المحطات إلى استثمار أموال طائلة فيها. وسيكون من الحكمة أن نبحث على الأقل، المخاطر الصحفية، وأن نمارس انضباطاً فى استخدام التكنولوجيا؛ حتى تنخفض الأخطار إلى أدنى مستوى لها، ولعل من أهم هذه الأخطار :

## عدم الدقـــة :

فمن حق الجمهور الحصول على معلومات دقيقة محايدة ومتوازنة. إن إيمان الجمهور بالصحافة والمادة الصحفية، يرجع إلى الاعتقاد بأن المعلومات التى تقدمها المؤسسات

الإخبارية جديرة بالثقة. ولا يستطيع المندوبون دائماً تحرى حقائق الموضوع؛ بسبب الاندفاع للإذاعة المباشرة على الهواء وتحقيق السبق؛ مما يزيد من مخاطر نشر معلومات غير دقيقة.

## عـدم الأهميـة :

من حق الجمهور أن يتوقع أن ما يسمى بالأخبار، هو أخبار بالفعل، وأنها تستحق النشر مطبوعة أو على الهواء. ويتمثل إغراء التكنولوجيا الجديدة فى التليفزيون فى تغطية الأخبار الدرامية، ذات الصور الآسرة، حتى إذا كانت تنطوى على أهمية ضئيلة للمشاهد.

## الحقيقة الممسوخة :

وفى محاولة لاستثارة المشاهد بالصورة.. تميل الأخبار إلى تركيز الصورة على الاستثناءات المليئة بالحركة والحياة، التى تجافى الحقيقة، بدلاً من الالتزام بالقواعد السائدة، التى تعبر بصدق عن الواقع. ومن أجل إضفاء السمة الإنسانية والحيوية على الخبر.. يعمد التليفزيون إلى استخدام الأسلوب الدرامى، حتى لو فشل فى تقديم الموقف الحقيقى. وسعياً وراء ما أسماه روبرت ماكديل Robert MacNeil مراسل إذاعة P B S بالجزء المؤثر، ومقطع الصوت الحيوى.. تضيع بعض عناصر الحقيقة.

## السطحيـة :

إن السعى وراء الفورية والصور الدرامية غالباً ما يقود الأخبار المحلية إلى عرض أخبار تفتقر إلى التفسير المناسب أو الخلفية اللازمة. وهكذا.. يمطر المشاهد بمعلومات وصور مبعثرة، مع جهد قليل لربطها بالأحداث والأفكار الأخرى، أو وضعها فى إطارها التاريخى. إن المشاهد يعرف ما حدث، ولكن الإفصاح اللازم للفهم مفقود.

## تلاعب المصادر :

يعرف المسئولون والتجمعات الشعبية أن كثيراً من أنشطة الأخبار، تتجه إلى إذاعة الأخبار على الهواء مباشرة. ونتيجة لذلك.. فإنهم يحددون لأخبارهم المقتحمة التى تعد (شبه أحداث) مثل (المؤتمرات الصحفية والخطب والمظاهرات) مواعيد تتفق مع إذاعة الأخبار المحلية على

الهواء؛ فالبيان الرسمى المقرر له الساعة السادسة والدقيقة الخامسة مساء، يحتمل أن يذاع على الهواء، بلا منازع ولا مونتاج، وفى مقدمة أخبار المساء. وفضلاً عن ذلك.. فإن المندوب لا يجد الفرصة - بسبب التوقيت - لمتابعة الموضوع، والحصول على وجهات النظر المعارضة. ولقد أدركت بعض المؤسسات الإخبارية ذلك، وهى ترفض أن تنقل مثل هذه الأخبار على الهواء، ولكن هناك محطات أخرى ترحب بهذه الفرصة لإبراز قدراتها التكنولوجية، ونقل المشاهد إلى مسرح الحدث فور حدوثه.

## صحافة الأزمة :

إن أفضل أنواع الصحافة هو ما يغوص تحت السطح، ويذهب الرأى العام إلى شئون تتطور نحو التأزم. وهذا النوع من الصحافة هو نقيض التغطية الحية «بالميني كام»، ويحتاج إلى فكر واستعداد وبحث، وتخطيط حريص. ويعنى ذلك إجراء مقابلات كثيرة ومونتاجها بعناية، وتجميع الخبر على نحو يبرز الموضوع، كما أن التكنولوجيا الحديثة لا تشجع على هذه التغطية. وبدلاً من ذلك.. فإن الأخبار تغطى عندما تصل إلى نقطة الأزمة، وليس قبل ذلك، ويُدفع المشاهدون دفعاً إلى الأزمة الدرامية، ولديهم معلومات مسبقة قليلة، واستعداد محدود لفهم المسار الذى أدى إلى الأزمة. ونتيجة لذلك.. فإن قطاعاً كبيراً من الرأى العام، يتشكل فى مناخ طارئ كرد فعل للأزمة، فى حين أن الرأى العام - الذى ينضج بالمعرفة، على مهل - يكون أكثر إيجابية فى تشكيل رد الفعل الحكومى.

## انخفاض مستوى المندوب :

تحفز التكنولوجيا الحديثة مديرى الأخبار - بقوة - إلى التعاقد مع مندوبين، يتمتعون بطلاقة اللسان، ويستطيعون الإذاعة على الهواء حتى لو كان مستوى التغطية دون المراد. ويسود الاتجاه فى أخبار التليفزيون نحو التعامل مع أشخاص تحتل مواهبهم - كمندوبين - الدرجة الثانية بعد مواهبهم كنجوم، مع أنه لا بديل عن المندوب المثقف، صاحب الفكر المبدع، ذى الخلق، لنقل الأخبار إلى الجمهور. ومن المحتمل أن يُنبذ مستقبلاً المندوب الذى يؤثر التأنى والحرص فى جمع الأخبار ووسائل تغطيتها؛ مما يشكل خسارة فادحة بالنسبة لصناعة الأخبار التليفزيونية والجمهور أيضاً.

ومن الواضح أن أخبار التليفزيون؛ لا سيما المحلية، تخوض صراعاً شديداً لتحرير روحها من الشيطان، ويمزق الصراع بين قيم الترفيه والصحافة الجادة كثيراً من العاملين فى مجال الأخبار. وهناك ضغوط من إدارة المحطة لإحراز السبق، وزيادة الإيراد، وإنعاش المنتج الإخبارى بشئ من المرح، وتلبية ضغوط التكنولوجيا الحديثة فى تقديم الأخبار، التى تتميز بالسرعة والتسلية والحيوية. وكثيرون ممن يتجهون إلى العمل فى أخبار التليفزيون جادون، ويريدون خدمة الجمهور، والحفاظ على مستوى عال من القيم الصحفية.

وفى وقت يتصارع فيه المواطنون مع قضايا عاجلة ومعقدة وحيوية، ويتجهون إلى التليفزيون كمصدرهم الرئيسى للمعلومات.. فإن لأسلوب مديرى الأخبار والمنتجين والمندوبين وإدارة المحطة فى حل مشاكلهم، تأثيراً مهماً متشعباً على المجتمع ككل. وتستطيع أخبار التليفزيون أن تنقل الحقيقة، وأن تشكلها على نحو آخر كما يحدث فى مرايا الملاهى. ويفتقر المواطنون الذين يرون أنفسهم فى مرايا الملاهى إلى الاستعداد الكافى لفهم العالم الحقيقى، أو التصويت، أو التصرف بحكمة وجدية.

# مصطلحات خاصة

**وقت الإذاعة** (Air-Time)

الساعة التى تبدأ فيها إذاعة البرنامج الإخبارى (النشرة)، وتستخدم أيضاً للإشارة إلى المدة المسموح بها للخبر.

**أ . ب** (A.P)

وكالة أنباء الأسوشيتدبرس

**رول ـ أ** (A-Roll)

بكرة التسجيل الذى عليه الخبر بالصورة والصوت.

**مجموعة** (Block)

جزء من البرنامج الإخبارى بين مجموعتين من الإعلانات.

**رول . ب** (B-Roll)

البكرة الثانوية التى تحمل الصور الصامتة، التى توضع على مادة البكرة الأولى. وقد جرت العادة أن تضم كذلك اللقطات التحويلية.

**الميزانية** (Budget)

تسمى أيضاً ميزانية الأخبار، وهى قائمة بالأخبار المتاحة للمنتج ليعرضها فى برنامجه.

**مدير التصوير أو المصور** (Camera Operator)

الشخص المسئول عن التقاط الصور فى موقع الخبر.

**عامل الجاذبية** (Charm Factor)

وتمثل خطورة فى أن يفقد المندوب موضوعيته، عندما يواجه مصدر أخبار يتمتع بالجاذبية.

**سينما الحقيقة** (Cinéma Vérité)

شريط الفيديو أو الفيلم، الذى يُلتقط فى جو أشبه بالطبيعى، مع تدخل طفيف جداً من جانب المندوب أو الكاميرا.

**لقطة تحويلية** (Cutaway)

لقطة تحول الانتباه قليلاً عن المجرى الرئيسى للخبر، وإن كانت متصلة به، وغالباً ما تستخدم لتغطية قطع مونتاج أو إحداث راحة بصرية فى الأجزاء الطويلة.

**السجل اليومى** (Day book)

قائمة مسبقة بأحداث اليوم، ترد على وكالات الأنباء.

**جزء الختام** (End-piece)

الخبر الأخير فى النشرة.

**إى . إن . جى** (ENG)

جمع الأخبار إلكترونياً. معدات تسجيل الفيديو وملحقاتها الفنية التى تكفل التغطية على الهواء.

**اللقطة التأسيسية** (Establishing Shot)

لقطة تظهر مسرح الحدث فى إطاره الكامل؛ فتكشف الخلفية والجو وعلاقات العناصر، فهى لقطة شاملة.

**خاص** (Exclusive)

الخبر الذى ينفرد به المندوب.

**إف . سى . سى** (FCC)

لجنة الاتصالات الفيدرالية، اللجنة التى تصدر التراخيص، وتباشر الإشراف على محطات الإذاعة.

**منتج ميدانى** (Field producer)

الشخص المسئول عن الصورة والصوت، وتصميم تعبئة الخبر خلال تكليف ميدانى.

**المسئول الإعلامى** (Flak)

متحدث رسمى. مسئول إعلام أو علاقات عامة.

**سجـل الأحـداث المستقبليـة** (Futures File)

مجموعة من الأخبار المحتملة، تغطى فى مواعيد محددة فى المستقبل.

**تخفيض الصوت** (Half-Track)

الصوت الطبيعى على شريط الفيديو، الذى يخفض أثناء الإذاعة حتى يعلو عليه صوت المذيع أو المعلق.

**نشرة صحفية** (Handout)

منشور إخبارى تبعث به وكالة حكومية أو هيئة خاصة إلى المؤسسات الإعلامية.

**المقابَل أو الضيف** (Interviewee)

الشخص الذى تجرى المقابلة معه.

**قطع قافز** (Jump Cut)

وضع لقطه إلى جانب أخرى من نفس المشهد، تترتب عليها قفزة مفاجئة فى الصورة، ويمكن إخفاء هذه القفزة بتغطيتها بلقطة تحويلية.

**ميكروفون العنق** (Lavalier Mike)

ميكروفون يوضع حول عنق المندوب، ويلبس المقابَل مثله. ويستخدم هذا النوع بدلاً من ميكروفون اليد.

**مقدمة** (Lead)

الفقرة الأولى فى الخبر، وغالباً ما تُكتب لمذيع النشرة.

(Lead in)

وصلة تمهد لنقل مهمة متابعة عرض الخبر لشخص آخر (كما يحدث فى حالة نقل المذيع استكمال الخبر إلى المندوب، أو الانتقال إلى جزء آخر من الخبر بالفيديو).

**رجل الشارع** (Man - on - The - Street)

عينة عشوائية من الرأى العام، وتؤخذ عادة فى مكان عام.

**مينى كام** (Mini Cam)

كاميرا فيديو محمولة، تجعل من الممكن نقل الخبر حياً إلى المحطة حال وقوعه، وتسمى أحياناً أكشن كام.

**أرشيف** (Morgue)

مكتبة قصاصات الأخبار، التى سبق نشرها فى الصحف.

**أو. سى** (O. C)

فى الكاميرا. وتعنى أن المندوب أو المذيع على الهواء من الأستديو، أو يرى فى الكاميرا.

**الإيقاع** (Pacing)

التوالى الداخلى لعناصر الخبر؛ بحيث يشد ترتيبه اهتمام المشاهد وانتباهه.

**مودة** (Rapport)

علاقة حميمة قائمة على الاحترام، بين المندوب ومن يجرى معه المقابلة (المقابَل) مما يُحسِّن فرص الحوار الأمين المفتوح.

**سؤال مُعاد** (Reverse Question)

سؤال سبق طرحه يعيده المندوب بعد انتهاء التسجيل الأصلى. وهنا تتحول الكاميرا عن الضيف أو المصدر الإخبارى؛ لتلتقط وجه المندوب، وهو يسجل السؤال مرة أخرى.

**عنوان** (Slug)

عنوان الخبر فى كلمة أو كلمات.

**إس . أو . تى** (SOT)

صوت على الشريط.

**مقطع بالصوت** (Sound-bike)

جزء محدد من الخبر المصور يُختَار لإذاعته.

**التربص** (Stakeout)

ينتظر المندوب وفريق التصوير خارج مسرح الحدث؛ آملاً فى إجراء مقابلة، عندما ينفض المشتركون فيه.

**تسجيل حى . بدء تسجيل الخبر** (Stand up)

تسجيل للمندوب فى موقع الحدث، وهو يتحدث أمام الكاميرا، وكمدخل للخبر.

**التركيب فوق الصورة** (Super)

أو (ڤى. إف وهى اختصار ڤيديو فونت): وهى كلمات وأرقام تطلق إلى الشاشة من غرفة المراقبة، وهى عادة تعريف بالمتحدث الذى تظهر صورته فى الوقت نفسه.

**فنى** (Technician)

وفى بعض الأحيان يسمى فنى الصوت، وهو مسئول عن تشغيل مسجل الفيديو كاسيت وجودة الصوت.

**جهاز التلقين** (TelePrompTer)

جهاز يعين المذيع على قراءة النص، وهو ينظر مباشرة إلى الكاميرا فى الأستديو.

**لقطة ثنائية** (Two- Shot)

صورة تضم المندوب وضيفه، ويمكن أن تستخدم لبدء المقابلة أو كلقطة تحويلية.

**يو . بى . آى** ( UPI)

وكالة أنباء يونيتدبرس العالمية.

**ڤى. سى. آر** (VCR)

مسجل الفيديو كاسيت، الذى يحتوى على ماكينة تسجيل الصوت والصورة، ويتصل مع الكاميرا بكابل تليفزيونى.

**تعليق** (Vo أو Voice-Over)

المادة الإخبارية التى تُقرأ، أثناء عرض صور الفيديو على الهواء.

**ڤى . تى . آر** (VTR)

تسجيل شريط الفيديو

**معلن النبأ** (Whistle-Blower)

شخص يكون عادة فى الحكومة أو مؤسسة خاصة، ينقل إلى الآخرين معلومات، يعتقد أن من حق الجمهور أن يعرفها، وهو غالباً مايتبع أسلوب التسريب.

**عازل رياح** (Wind- Sock)

غطاء للميكروفون، يستخدم عند التسجيل؛ لخفض ضوضاء الرياح إلى أدنى حد ممكن.