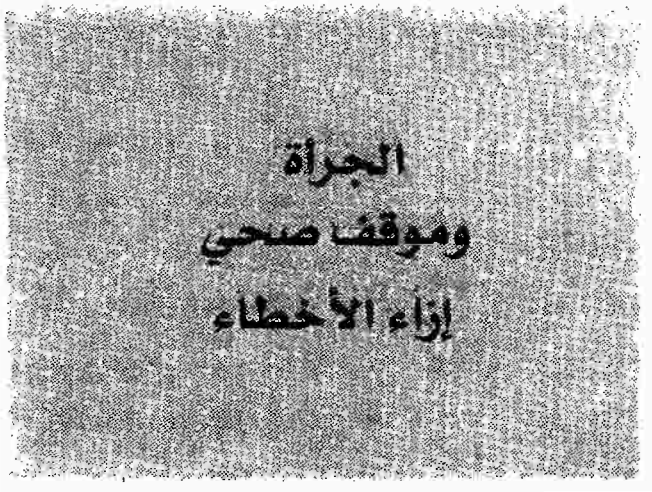
الجراة
وموقف صحي
إزاء الأخطاء

إلى هنا أكون قد قدمت لك بعض الأدوات والنصائح حول كيفية تفعيل قدراتك الشخصية على الشطح الإبداعي وكيفية تطبيقها في الحياة اليومية. تعد الجرأة أحد أهم صفات الشطاحين وتعد عاملاً كذلك أساسياً للنجاح. فالشطاحون يفكرون ويتحركون بجرأة ويتغلبون على خوفهم من رأي الآخرين ومن عدم كمالهم الذاتي.

هل أشطح أم يشطح العالم من حولي؟ لابد وأنك قمت بطرح هذا السؤال على نفسك كثيراً. تحدث بصفة متكررة، بل أحياناً حتى بصفة يومية، مواقف خاصة يجب -- على الرغم من أنني عملية -- أن أتوقف أنا أيضاً عندها قليلاً وغالباً ما أميل برأسي عندئذ ميلة خفيفة كي تتحرك رأسي من داخلها وأرفع حاجبي لأعلى وآخذ نفساً عميقاً ثم أسأل نفسي ذلك السؤال سالف الذكر. هل أنا من يشطح أم الآخرون؟

حكى لي مؤخراً صديقي سفين، الذي يكسب قوته من الأفكار والنصوص والقصص الجيدة، أن أحد عملائه طلب منه في أحد العروض قائلاً: "هلا ترفع من صوتك كما ينبغي لكن برصانة وتحفظ". وفي مناسبة أخرى سأل أحدهم: "ماذا؟ هل تريد أن تفهمني أن هذا جديد؟ إنني لم أره مطلقاً من قبل". في مثل هذه اللحظات وما يشبهها يتقرر إما أن تخضع للرعاية النفسية أم أنك تفضل عليها الرجوع بمجموعة الدبابيس الخاصة بك كي تصنفها في أزواج متطابقة. أم أنك ستخرج بثقة من هذا الموقف، مع تحفظك، ولكن بتعابير وجه ثابتة ونبضات قلب هادئة وبلا فزع. أستطيع هنا أن أسدي لك نصيحة. لقد اتخذت في واحدٍ من هذه المواقف المعقدة "المرتبطة بسؤال هل أنا من يشطح أم الآخرون" قراراً للحياة وللأبد: إنهم الآخرون حتى إذا كانوا غالباً ما يمثلون الأغلبية السائدة. لا تتأثر بذلك، هكذا سياستهم لكنك عندما تراجع النظر في اللعبة مرة أخرى سوف تجد أنه لن تتاح لهذه المخلوقات الفضائية أي فرصة بعد ذلك. وفي النهاية يكون الآخرون هم من يشطحون، هذا أكيد صدقني، ولكن لا تخبرهم بذلك، إنه سر بيننا.

أن تكون منفتحاً على الجديد وتدور حول العالم بآذان مرهفة وعيون يقظة وأن تستوعب كل شيء بنهم وشغف، تلك هي الصفات المثلى للشطاح المبدع، إلا أنه ينبغي عليه في نفس الوقت أن يكون أصماً وأعمى وفاقداً لحاسة الشم وجاهلاً إلى أقصى

حد ليحمي نفسه من الخائفين المذعورين دوماً والمحبطين لغيرهم ومرددي عبارات: "نعم .. ولكن". فعندما يكون من حق كل فرد التعبير عن رأيه، يصير من حق كل فرد أيضاً ألا يرغب في سماع هذا الرأي. فلنتجاهل أولئك المحبطين لغيرهم وارفض أدعياء الذكاء والحنكة والذين لن تجني من ورائهم سوى إضاعة الوقت ولن تتقدم خطوة واحدة للأمام. لقد أصبحت أنا شخصياً أكثر تطرفاً في مجالي فيما يتعلق بالنصائح والآراء، فقد صرت لا أتقبل المشورة سوى من الأشخاص الذين يعرفون جيداً عما يتحدثون.

ينبغي على الشطاحين المبدعين أن يستقلوا بأنفسهم بقدر الإمكان عن آراء الآخرين، فالحديث بإسهاب عن الأفكار الجديدة حتى تتلف أسهل بالطبع من تحقيقها. وإلى جانب ذلك غالباً ما يرتبط الجديد بعدم فهم الآخرين له، ولذلك يحتاج الشطاحون قدراً كافياً من الثقة بالنفس والوعي بالذات ومزيج يتسم بالجرأة والتحدي من السرور بالإفصاح من ناحية والتجاهل من ناحية أخرى كي تحمي نفسك من عبارات "نعم... ولكن" المعهودة وتحمي الجديد من القديم. سوف يرافقك المعارضون لأفكارك دائماً، هذا أمر طبيعي. كما أنه من الطبيعي كذلك ألا تستطيع التعامل بشكل أفضل على الصعيد الإنساني سوى من بعض الزملاء أو العاملين معك فقط دون غيرهم. بالإضافة إلى ذلك فدائماً ما سوف يكون هناك أشخاص ممن هم حولك لا يكنون لك الحب ويعملون على إظهار ذلك لك هذا أيضاً. إن الشطاحين أولي الحاجة الماسة إلى الانسجام أو ممن لديهم أعذار واهية مبنية على الخوف من التفاعل والتعاطي مع الآخرين، وممن لا تتوافر لديهم حجج موضوعية ويريدون أن يحبهم الجميع، لن يتشدموا كثيراً. إن "المعارض" يحدد دائماً موقفه الخاص به. قد تفكر على النحوالتالي: "لابد وأن هذا يكن لي شعوراً طيباً، فأنا لم أفعل له شيئاً ودائماً ما كنت أقول له صباح الخير، ولسوف أستطيع أن أكسبه لي". ولكن بالمثل تقول كذلك أيضاً: "لا يتحتم عليه على الإطلاق أن يكن لي أي نوع من المشاعر، وأنه من حقه بالطبع ألا يطيقني إذا شاء، إلا أن حظي ليس متعلقاً بموقفه مني. فالأمر بالنسبة لي لا يزيد عن مدى أهمية موقفه بالنسبة لمشروع وعما إذا كان سيدعمه أم سيعيق تقدمه.

وللأسف ليست هناك وصفات سحرية ولا قواعد للتصرف صحيحة أو خاطئة بالنسبة للأشخاص ذوي الرأي المخالف أو بالنسبة لأولئك الذين يتخذون، من حيث المبدأ، موقفاً مناقضاً لكل شيء ويضعون العراقيل أو يدبرون المكائد. إنني أحاول أن أسهل الأمر عليَّ بحيث لا آخذ موقفهم على محمل شخصي بصفة العموم. إلا أنني في

الوقت نفسه لا أريد أن أعرف أي أحداث مقبضة في مرحلة الطفولة تسببت في انتهاج مثل هذا السلوك. إنني أجتهد في أن أكون ودودة مع جميع الأشخاص المتواجدين في الوسط المحيط بي وأحاول دائماً أن أحول بؤرة التركيز إلى صلب الموضوع وتجاهل الاحتكاكات والخلافات بين الناس. أحياناً يفيد اللطف والذوق في التعامل وأحياناً أخرى تكون سلامة الحجج والبراهين وأحياناً تجدي دعابة صغيرة على هامش الموضوع، أو قد ينفع أحياناً أخرى كذلك اندلاع بعض حالات الثوران والانفعالات الشعورية غير الناضجة والكلام الصريح المباشر. ثمة قول مأثور يقول: عندما لا تستطيع إقناع شخص ما، فلتفاجئه: إنها مقولة يجب أن يجربها كل من يكافح من أجل أفكاره ويضع حدوده الخاصة مستخدماً أسلوب العصا والجزرة، سواء لنفسه أو للآخرين. ولحسن الحظ فإن الشطاح المبدع يوحد تلك الصفات، التي تبدو في ظاهرها متناقضة، في شخصية واحدة، وهذا أمر يعزى إلى قدراته الخاصة.

هناك قول مأثور يقول: "كيف يأكل المرء فيلاً؟ قطعة قطعة". إن الشطح الإبداعي عملية يحدث بها تقدم تدريجي، وحركات التفاف واستدارة وسير إلى الخلف والجنب. بغض النظر عن مدى صعوبة هذه العملية فإنها لن تؤتي ثمارها بالنجاح إلا إذا كان لديك الإصرارالتام على ذلك. فإذا لم تؤمن أنت بفكرتك، فمن ذا الذي ينبغي عليه أن يفعل هذا؟ لا يستطيع المرء أن يكف عن الاندهاش المرة تلو المرة كلما فكر في كل ما يستطيع البشر الوصول إليه وتحقيقه، فقط عندما يريدون ذلك ويواصلون تتبع أهدافهم بإصرار.

وفي هذا السياق تبرز كلمة "الرؤية" في المراجع الكلاسيكية في مجال الإدارة. أنت تحتاج إلى رؤية لحياتك وشركتك ونجاحك الوظيفي. وتعد رؤية الرئيس الأمريكي جون إف. كينيدي[1] مثالاً قوياً على هذا، حيث وضع رحلة القمر أمام عيون الأمة الأمريكية طوال الوقت يغريهم بها ويشوقهم إليها فانقادوا جميعاً وراءها في سعادة غامرة. فجرت رؤية كينيدي للأمريكان، باعتبارهم أول شعب يضع أقدامه على سطح القمر، قدرات وطاقات هائلة في شتى أنحاء الولايات المتحدة وساعدتهم على تحقيق نجاح هائل مازالوا يعيشون عليه إلى الآن.

لقد بلغت الإنسانية بالفعل سطح القمر. إن صياغة رؤى مثل هذه الرؤية كفيلة بأن تفتح أنواعاً نادرة من الزهور في كل مؤسسة. إلا أن ما يميز رؤية كينيدي هي أنها

لم تكن فقط أمنية شخصية له بل صارت موضوع الشعب الأمريكي كله. لقد كان الهدف واضحاً وله الصدارة المطلقة على أي شيء آخر واستكملت خطوات تحقيقه بكل عزم حتى بعد اغتيال الرئيس كينيدي في نفس فترة المشروع. إنه لمن الصعب على مؤسسة ما وعلى العاملين بها صياغة رؤية يؤيدها الجميع، لأنهم قد يتوحدوا معها ويشعروا بأنهم مسئولون عن تحقيقها. في كثير من الحالات تتولد رؤى الشركات من ذهن رئيس الشركة أو قسم التسويق بلا أصالة وبتكلف يجعلها مثيرة للضحك.

لقد عكفت ما لا يقل عن عشرة أعوام على البحث عن رؤية لحياتي وعملي وشركتي وشركات عملائي. وفي هذه الفترة توصلت إلى قرار بأن أوقف عملية البحث هذه لأن الرؤى تنطوي على درجة صعوبة هائلة، وعلى شيء بالغ الأهمية لمن يريد الخلود. فهي عالقة في سماء عالية وتعد بالنسبة لأغلبية الناس بعيدة أكثر مما ينبغي عن مجال التطبيق العملي، أكثر حتى من أن يبذل المرء نفسه من أجلها بلا حدود. أما الأخ الأصغر للرؤية فهو الهدف والذي يمكن صياغته بشكل أقل صعوبة. فمن لديه هدف يمكنه تحديد طريق الوصول إليه وكذلك تحديد مجموعة اللاعبين المشاركين معه، حتى وإن كان كلاهما دائمي التغير أثناء الطريق. إذا كان الهدف جلياً ويمكن التعرف عليه بوضوح، فإن من حولك يمكنهم أن يقرروا ما إذا كانوا سيرافقوك نحو الهدف وبأي قدر من الالتزام والحماسة وفي أي مرحلة من العملية يريدون الاشتراك معك. ولا يتحتم أن يكون الشطاحون بأفكارهم التعارضية وأهدافهم هم المديرون ذوو الشخصيات النجومية الذين تظهر أسماؤهم في الصحف بصفة منتظمة. في أغلب الأحيان ما يندرج تحت فئة الشطاحين المبدعين من يتسمون بالهدوء والتواضع وعدم المرور، والذين يتمتعون في نفس الوقت بقدرة هائلة والتفكير المنهجي المنظم علاوة على قدرتهم على الربط بين صفات الشطح الإبداعي المتناقضة وعلى متابعة أمورهم وتعقب أهدافهم بحماسة لاتخطئ.

فلتنسَ إذاً الرؤية الكبيرة، لكن قم بصياغة هدف واضح تتخذ فيه المهمة التي تقصدها مكان الصدارة. تمسك بهذا جيداً ولا تستسلم أبداً حتى لو واجهتك يوماً عثرات أو اعترضتك حواجز. فكر في الآخرين، الذين وضعوا أهدافهم أمام أعينهم على مدار سنوات طويلة وساروا إلى الأمام في ثبات. لقد استغرق بناء الكنيسة السكستية في الفاتيكان ثمان سنوات، ثم قضى مايكل أنجلو أربع سنوات كاملة في رسم اللوحات الجصية على سقفها. واستغرق العمل في تمثال الحرية بدءاً من تصميمه وحتى الانتهاء منه أربعة عشر عاماً، كما استغرقت أعمال النحت في الصخر لرؤوس

الرؤساء الأربعة في جبل راشمور[2] وقتاً طويلاً كذلك. واستغرق حفر كل من قناتي السويس وبنما وقتاً أقل، حيث استغرق حفر كل منهما عشر سنوات تقريباً لكل قناة.

فلتجعل من الشطح الإبداعي "أيديولوچيتك" الشخصية، اجعله مذهباً علمياً لأفكارك وابتكاراتك. ونظراً لأن كل مصطلح ينتهي بالمقطع "لوجيا" يحتاج لكرسي أستاذية، فإنه ينبغي أن تعمل إحدى الجامعات الألمانية التي تدعم الفكر الابتكاري على إنشاء هذا الكرسي بأسرع ما يمكن. وحينئذ قد يصبح الشطح الإبداعي مادة إجبارية في جميع المدارس ولقباً وظيفياً رسمياً.

اقترح روبرت إي. سوتون في الركن الأدبي المسمى "أفكار غير تقليدية لإدارة الإبداع" بألا تقتصر المكافأة على النجاح، بل تمتد لتشمل الإخفاق أيضاً. وقد استشهد سوتون برأي المدير السابق لشركة "تايم وارنر"، السيد ستيف روس[3]، بأن العاملين الذين لا يخطئون يتعين طردهم. واستأنف قائلا: "هناك عدد قليل فقط من المؤسسات يتسامح مع الخطأ، وعدد أقل يكافئ عليه. ففي المنظمة التي تريد أن تصبح مبدعة يعد التراخي عن العمل هو الخطأ الأكثر فداحة والوحيد الذي يستوجب إنزال العقاب بسببه."[XXXI]

حين نسحق الأخشاب بالفأرة تتناثر نشارة الخشب في المكان، ونفس الشئ ينطبق على الأفكار فعند تطوير الأفكار يعم النشاط ويتم خلق الجديد وتنشأ الأخطاء. ولا يعد هذا الأمر طبيعياً فحسب ولكنه يعتبر أيضاً ضرورياً كي نجرب الإمكانات الجديدة والحلول المختلفة مراراً وتكراراً. ويقال إن توماس ألفا إديسون كان قد نفذ خمسة آلاف محاولة، أى تجربة فاشلة، إلى أن نجح الأمر في النهاية وأضاء أحد المصابيح الكهربائية وظل مضيئاً. وكان يقول لنقاده إنه الوحيد الذي يعرف كيف يحدث الفشل ولذلك فهو أقرب الناس للحقيقة. فاللاعب الرياضي المتنافس على سبيل المثال يتدرب عدة ساعات في اليوم على نفس الحركة، وعلى الرغم من ذلك فإنه إما أن يسدد الكرة في الشبكة أو ينفذ ثلاث بدايات خاطئة متتالية ثم يواصل تدريبه مرة أخرى.

XXXI انظر ص 9 . 17 من كتاب "Der Kreativität den Boden bereiten" لمؤلفه: Robert I. Sutton / في: Harvard Businessmanager 2/2002.

ولابد أن يكون قد صادفك بالتأكيد مصطلح "التعلم مدى الحياة". الشيء الوحيد الذي نستطيع أن نكون متأكدين منه في حياتنا هو أن كل شيء في تغير دائم، وبالتالي فنحن نخلف ورائنا دوماً مناهج ونماذج تفكير قديمة ويصبح من اللازم علينا تعلم الجديد أو السعي نحو الأفضل. فمن يدعي أنه في سن 36 أو 45 أو 58 قد عرف كل شيء وأنه رأى كل شيء وأنه لم يعد هناك ما يثير دهشته، يكون قد اختصر أيام حياته بدون سبب. ومن يعتنق وجهة النظر هذه يكون قد اتخذ من داخله قراراً بإنهاء حياته الخاصة وودع نفسه عقلياً وروحياً وشعورياً، ولا يبقى منه على قيد الحياة عندئذ سوى جسده. وهو بالطبع أمر ليس له معنى على الإطلاق. فكر في الأطفال وكيف يقومون دائماً بتجميع مكعبات لعبة وحدات البناء المصورة بلا كلل مكونين تنويعات وأشكالاً جديدة في كل مرة، غير مبالين بعدد المرات التي يتداعى فيها البناء بأكمله وتتناثر مكعبات اللعبة بعيدة عن بعضها البعض. ويواصل الأطفال لعبهم بهذه الطريقة يستقيم البرج واقفاً، وغالباً ما يقومون هم أنفسهم فيما بعد بتفكيك قطع اللعبة ليشرعوا في تكوين بناء آخر. فلتعتزم إذاً اعتبار اليوم الذي ترتكب فيه عشرة أخطاء على الأقل، يوماً ناجحاً ولا شيء غير ذلك! وإذا ما أردت أن تفعل مثل السيد إديسون وترغب في أن تتجاوز عدد محاولاته الفاشلة البالغ خمسة آلاف محاولة، فيجب عليك بالطبع أن تنتج عدداً أكبر من الأخطاء في اليوم الواحد. فكر في أن الذي يرتكب أخطاءً هو فقط الشخص النشط الفعال. احذف كلمة الإتقان من قاموس حياتك حينما يدور الأمر حول تطوير أو ابتكار الجديد. قد تعد هذه الكلمة شيئاً جوهرياً ولا يمكن التخلي عنه بالنسبة لجراحي القلب وصانعي الساعات، ولكنها ليست كذلك بالنسبة للشطاحين، حيث إن الإتقان قد يحدث اضطراباً في عمليات الشطح الإبداعي المعقدة لأنه يتم استنفاد الكثير من الوقت والجهد بشكل مفرط للوصول إلى نسبة العشرة بالمائة الأخيرة التي تفصل بين المنتج المتقن والآخر العادي. من الأجدى أن تستغل هذا الوقت لتجربة شيء جديد ولتعود مرة أخرى إلى نقطة البداية وتصنع أخطاء مهمة.

أنت كشطاح مبدع تعتبر مركز الزلزال، فمنك أنت تندلع الطاقة وتندفع الحركة. فلا تنس هذا عندما يحدث في إحدى المرات أن تصطدم موجة طاقتك وجهاً لوجه بأحد الجدران. قد يحدث ذلك مع مديرك أو زملائك الذين يستخدمون الجمل التقليدية قاتلة الشطح الإبداعي، مثل "لا يا شميت، لا يتم الأمر على هذا النحو، إننا

لم نفعل ذلك من قبل. التزم بالقواعد!". إن هذا التصادم مؤلم، ويمكن بسهولة أن يصاب المرء بكسر في الأنف أو بكدمة زرقاء في العين. لا تبدأ حينها بالبكاء ولا تكن شكاءً متوجعاً. لا تولول، بل من الأفضل أن تقدم على محاولة أخرى. وربما ينبغي أن تعيد التفكير في أسلوب التصرف وتنويعه من وقت لآخر. وبالطبع فإنه ليس من الضروري أن تركض كل مرة في مواجهة الجدار ذاته، فلربما كان هناك ممشى صغير ممهد غير ظاهر يمتد بطول الجدار ويدور حوله. أو استعمل منطاً واقفز من فوق الحواجز. أو يمكنك أيضاً أن تصيح بصوت عالٍ حتى يستطيع أي أحد على الناحية الأخرى من الجدار أن يسمعك. أو قم بالغناء فكم نجح هذا الأسلوب على مدار تاريخ العالم. إذا كنت تستطيع صنع طائرة ورقية، فقم أولاً بتدوين فكرتك عليها ثم ألق بها فيما وراء الجدار فلن تكون هناك دون ذلك سوى إمكانية عمل ثقب في الجدار وإنفاذ شحنة من المتفجرات من خلاله لتستقر عند حافته. ها أنت ذا ترى إذاً أن المشكلة ليست في الجدار بل فيك أنت، عندما لا تطور أفكاراً تتغلب بها على الحواجز. لا تفكر، حين تفكر، في السعي نحو المشاكل بل في السعي نحو الحلول وإلا فإنك أبداً لن تستطيع التخلص من العقبات التي تعترض طريقك.

فإذا ما قمت مثلاً بتطوير تقنية جديدة سوف تحدث ثورة في عالم الكيمياء، فإنك بذلك تكون قد قطعت شوطاً كبيراً في عملية الشطح الإبداعي، إلا أن هذا لا يعدو كونه الخطوة الأولى فقط. فما زال في انتظارك العمل الحقيقي وقمة الجبل الجليدي. والآن يجب أن تعلن عن فكرتك وتحارب طويلاً من أجلها إلى أن تصبح حقيقية. إنه من السهل نسبياً أن تكون لديك أفكار ولكن أن تبث فيها الحياة وتطبقها، فهذا عينه هو ما يحتاج لقدرات الشطاح الحقيقية. كما أن نجاح فكرتك هو في حد ذاته هو أمر أنت مسئول عنه، لأنك، وهنا أذكرك بما قلته من قبل إذا كنت قد نسيت، أنت مركز الزلزال وعليه فلابد أن تزلزل.

وإذا ما اضطربت معدتك وقرقرت أو شعرت فيما بين ذلك ببرودة في قدميك، فلتدرس احتمالات اسوأ التوقعات. سل نفسك: ما هي أسوأ النتائج التي يمكن أن تحدث في المناقشة الاستراتيجية القادمة مع مجلس إدارة شركة المواد الكيميائية عندما أضع أنفاً حمراء مستعارة وأستخدم أقلاماً ملونة كبيرة لرسم المعادلات الكيميائية ومصدر فكرتي على الحائط، وأسأل زملائي عن أبطالهم الخارقين وأعلق حول رقبتي جميع البطاقات البرية بأسماء الوظائف الطريفة؟

قد يبدو سيناريو الرعب كالتالي: سيتلون وجه رئيس مجلس إدارتك بلون أنفك الحمراء المستعارة، ويقف ويصيح في وجهك بأنك ينبغي أن تذهب إلى طبيب وأن توافيه حالاً في مكتبه وعندما تقف أمام مكتبه يصيح مرة أخرى ويطردك على الفور من العمل إلى أجل غير مسمى. وعندئذ تنطلق ضحكات زملائك عليك مدوية مستخدمين كلمات مثل: "معتوه"، "أبله"، "خطر على البشرية". ومن راتبك الصغير الذي تتقاضاه بوصفك باحثاً يتحتم عليك أن تطلى غرفة الاجتماعات، وتلوم نفسك حتى النخاع، أما في البيت فسوف تكافأ من زوجتك بصفعة على وجهك وستسمع جملة "سوف أذهب بالأطفال إلى صديقتي ولن أعود إلا عندما تصبح طبيعيًا". ثم عليك بعد ذلك أن تواجه نفاذ كميات البيرة التي لديك وتعطل السيارة التي لا تريد أن تدور، و و ... إلخ. فإذا كنت لا تستطيع احتمال هذه الحياة فوفر على نفسك ماسوف تستثمره بشرائك الأنف الحمراء المستعارة.

ربما لا يكون هذا السيناريو المرعب بهذا السوء بالنسبة لك، لأنك لن ترغب أبداً يوماً ما في حياتك أن تعمل في شركة لا ينتظر من قسم الأبحاث فيها سوى تحسين الموجود بالفعل، وعدم ابتكار أفكار جديدة. ويفصل منها الأفراد بسبب ارتداء أنف حمراء مستعارة. فإذا ما تبين لك أن هذا السيناريو ليس على هذا القدر من السوء كما قد تكون قد فكرت فيه في بادئ الأمر: فلتقدم على ذلك ولتكن جسوراً ومقداماً !

وإذا أردت مساعدة فقم بتفعيل شخصية بطلك الخارق، استدع فينيتو أو سوبرمان أو هاري بوتر إلى ساحة الشطح الإبداعي ودعهم يساعدونك. وسوف تخطر ببالهم بعض الأفكار بالتأكيد. وبالمناسبة فإنه من مزايا تمتعك بالإقدام والجسارة أنك إذا شعرت بانهيار سمعتك واهتزاز هيئتك أمام الآخرين فسوف ينطلق شطحك الإبداعي وليس أمامه ما يبكي عليه.

هوامش المترجمين:

1 John F. Kennedy هو الرئيس الخامس والثلاثين للولايات المتحدة الأمريكية.

2 Mount Rushmore أو جبل راشمور الذي يقع بالقرب من كيستون بولاية داكوتا الجنوبية الأمريكية والذي ترجع تسميته إلى كارليس إي. راشمور، رجل أعمال ومحامي شهير من نيويورك، وجبل راشمور هو نصب تذكاري عبارة عن نحت لأوجه أربع رؤساء أمريكيين في الجرانيت، جورج واشنطن وتوماس جيفرسون وثيودور روزفلت وأبراهام لينكون. كان الهدف من هذا المشروع في أول الأمر تنشيط السياحة بمنطقة التلال السوداء (Black Hills)؛ بدء النحت في عام 1927 وانتهى عام 1941.

3 Steve Ross المدير الأسبق لشركة "Time Warner" مؤسسة عالمية تعمل في مجال المالتيميديا.