

الفصل الرابع :

إجراءات الدراسة التحليلية

تمهيد

- ١- أهداف الدراسة التحليلية .
 - ٢- أدوات الدراسة التحليلية .
 - أولاً :- استمارة المنظومة القيمية .
 - ثانياً :- استمارة تحليل المضمون .
 - ٣- عينة الدراسة التحليلية .
 - ٤- المعالجة الإحصائية لعينة الدراسة التحليلية .
 - ٥- نتائج الدراسة التحليلية وتفسيرها .
- خلاصة .

برامج الأطفال التلفزيونية → و آتاعها التربوية دراسة نظرية وميدانية ←

تمهيد :

قدمت الدراسة في الفصول السابقة إطاراً نظرياً تضمن القيم لطفل ما قبل المدرسة والتحديات الثقافية بإقليم جنوب الصعيد وبرامج الأطفال التليفزيونية وتنمية القيم لدى طفل ما قبل المدرسة ، أما الفصل الحالي فيعرض لإجراءات الدراسة التحليلية حيث يتناول أهدافها ، وأدواتها ، وعينتها ، والمعالجة الإحصائية لهذه العينة ، ونتائجها وتفسيرها .

١- أهداف الدراسة التحليلية :

تهدف الدراسة التحليلية إلى :

أ- الوقوف على القيم المتضمنة ببرامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة ، حيث تحوى هذه القيم المحاور القيمية التالية (محور القيم الدينية والخلقية ، ومحور القيم الاجتماعية ، ومحور القيم الاقتصادية ، ومحور القيم الجمالية ومحور القيم السياسية ، ومحور القيم العلمية) .

٢- أدوات الدراسة التحليلية :

لدى تحقق الدراسة التحليلية أهرافها اعتمدت (المؤلفة على الأاورات التالية :

أولاً :- استمارة المنظومة القيمية :

اطلعت المؤلفة على الأدب التربوى الخاصة بالقيم ، بالإضافة إلى عدد من البحوث والدراسات السابقة فى مجال التحديات الثقافية ذات التأثير على قيم طفل ما قبل المدرسة فى إقليم جنوب الصعيد ، بجانب ما قامت به المؤلفة من مقابلات شخصية مع عدد من المسئولين برياض الأطفال (مجال عمل المؤلفة) وذلك من أجل العمل على بناء منظومة قيمية تناسب طفل ما قبل المدرسة فى إقليم جنوب الصعيد .

إجراءات بناء استمارة المنظومة القيمية :

بعد الاطلاع على البحوث والدراسات التى تناولت القيم وكذلك المعاجم والمراجع التربوية والفلسفية فى هذا المجال ، تم تصنيف القيم فى هذه المنظومة إلى ستة محاور رئيسة تضم التصنيفات التى تتناسب مع طبيعة الدراسة وهى

١- القيم الدينية والخلقية . ٢- القيم الاجتماعية . ٣- القيم الاقتصادية .

٤- القيم السياسية . ٥- القيم الجمالية . ٦- القيم العلمية .

الخطوات المنهجية لبناء استمارة تحليل المضمون :

يعتمد نجاح تحليل المضمون بوصفه أسلوباً بحثياً على دقة اختيار وتحديد فئات التحليل الرئيسية والفرعية التى تتضمنها المادة المراد تحليلها ، ويمثل الإعداد الجيد والتحديد الدقيق والواضح لهذه الفئات إحدى الطرق المؤدية إلى نتائج عملية وبحثية مثمرة من خلال عملية التحليل ، لذلك فإن عملية تحديد فئات التحليل هى خطوة هامة يجب أن يوليها الباحث اهتماماً كبيراً ، ويقصد بالفئات " مجموعة التصنيفات التى يقوم الباحث بإعدادها طبقاً لنوعية المحتوى ومضمونه والهدف من عملية التحليل ، كى يستخدمها فى وصف هذا المحتوى وتصنيفه بأعلى نسبة ممكنة من الموضوعية والشمول وبما يتيح إمكانية التحليل واستخراج النتائج بأسلوب سهل وميسور" (١) .

على هذا عملت الدراسة الحالية على تحديد فئات مضمون القيم المقدمة لطفل ما

قبل المدرسة من خلال برامجه الموجهة على شاشة القناة الثامنة معتمدة على ما يلى :

أ- تساؤلات الدراسة وأهدافها .

ب- طبيعة المادة المحللة .

ج- الاطلاع على البحوث والدراسات السابقة التى تناولت تحليل مضمون المادة

الإعلامية المقدمة للطفل ، وكذلك المراجع التى تناولت إجراءات تحليل المضمون .

(١) سمير محمد حسين : تحليل المضمون ، ط٢ ، القاهرة ، عالم الكتب ، ١٩٩٥ ، ص٨٨ .

د- الاستعانة بالإطار النظرى الذى تم تناوله من خلال دراسة القيم وأهميتها لطفل ما قبل المدرسة والتحديات الثقافية التى تؤثر على قيم طفل ما قبل المدرسة فى إقليم جنوب الصعيد ، وبرامج الأطفال التلفزيونية ودورها فى تنمية القيم لدى طفل ما قبل المدرسة .

هـ- التعرف على ما تحويه برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة من قيم من خلال المشاهدة الأولية التى قامت بها المؤلفة لهذه البرامج لمدة أربعة أسابيع متصلة .

تحديد فئات استمارة تحليل المضمون :

فى ضوء المادة موضوع التحليل- وهى برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة - استخدمت الدراسة وحدات التحليل التالية :

فئة تحليل المضمون (ماذا قيل) وهى تضم :

* [وحدة الموضوع أو الفكرة] (ماذا قيل) Theme : تمثل هذه الوحدة أكبر وأهم وحدات تحليل المحتوى وأكثرها إفادة ، وهذه الوحدة عبارة عن الفكرة الرئيسة التى تتضمن مجموعة الأفكار الفرعية التى يحتوى عليها موضوع التحليل ، وهى تمثل الفكرة الرئيسة التى يدور حولها موضوع النقاش التى تكشف عن الآراء والاتجاهات الواردة فى مادة الاتصال^(١) . ويقصد بها فى الدراسة الحالية مجموعة القيم المتضمنة ببرامج الأطفال " موضع الدراسة " وتشمل المحاور التالية:

[محور القيم الدينية والخلفية - محور القيم الاجتماعية - محور القيم الاقتصادية - محور القيم السياسية - محور القيم الجمالية - محور القيم العلمية] .

(١) عبد الباسط محمد حسن : أصول البحث الاجتماعى ، القاهرة ، مكتبة وهبة ، ١٩٨٣ ، ص ٤٨ .

* [الوحدة الطبيعية للمادة الإعلامية] " وحدة المفردة " Item ^(١) ويقصد بها الوحدة الإعلامية المتكاملة التي يقوم الباحث بتحليلها ، والتي يستخدمها منتج المادة الإعلامية ويقدمها في شكل كتاب أو مقالة أو برنامج إذاعي أو تليفزيوني ، ويقصد بها في الدراسة الحالية برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة حيث تقوم المؤلفة بتحديد وحصص العينة المختارة من برامج الأطفال التليفزيونية وبيان عدد حلقاتها وأيام إذاعتها على مدار الأسبوع .

**** فئة تحليل المضمون لله كيف قبل لله :**

*** القوالب المستخدمة :**

وهي تهتم بالشكل الذي قدمت من خلاله المادة الإعلامية المعروضة في البرامج وتشمل القوالب الفنية التالية [عرائس- تمثيل- رسوم متحركة- أغنية- حوار- حديث مباشر].

*** فئة اللغة المستخدمة :**

" وهي من الفئات الهامة في عملية التحليل ، نظراً لما يترتب عليها من نتائج مرتبطة بمدى فهم الرسالة الإعلامية واستيعابها من جانب جمهور القراء أو المستمعين أو المشاهدين ، حيث يمكن تقديم المواد الإعلامية بثلاث لغات أو مستويات " ^(٢) هي :

١- اللغة العربية الفصحى ٢- اللغة العامية ٣- اللغة الأجنبية

*** فئة الزمن :**

" وهي الفئة التي تعبر عن الوقت المخصص لإذاعة أو عرض المضمون موضع التحليل ، حيث يشير عنصر الحجم أو الوقت إلى مدى الاهتمام بعرض الموضوع وتقديمه بحيث كلما زادت المساحة أو الوقت كان ذلك دليلاً على ازدياد الاهتمام " ^(٣) .

(١) عواطف عبد الرحمن وآخرون : تحليل المضمون في الدراسات الإعلامية ، القاهرة ، مكتبة العربي ، ١٩٨٢م

ص ٢٣-٢٤ .

(٢) سمير محمد حسين : تحليل المضمون ، مرجع سابق ، ص ٩٩ .

(٣) المرجع السابق ، ص ١٠٠ .

واستخرجت (الدراسة الخالية هذه الفئة) لتحرير ما يلي :

- مقدار الفترة الزمنية التي تشغلها برامج الأطفال المقدمة على شاشة القناة الثامنة لطفل ما قبل المدرسة وتحديد النسبة بين مجموع المدد الزمنية لهذه البرامج ، وبين إجمالي ساعات الإرسال التليفزيوني بصفة عامة على هذه القناة .

- مدة كل برنامج على حدة .

كما سبق تقويم (الثلاثة بتحليل مضمون (البرامج) موضع (الدراسة) في ضوء (الفئات الآتية) :-

١- نمط أو شكل المادة الإعلامية .

٢- فئة اللغة المستخدمة .

٣- فئة المساحة الزمنية ٤- فئة القوالب الفنية .

**** بناء استمارة تحليل المضمون :**

بعد القيام بتحديد فئات تحليل المضمون ، تبني هذه الإستمارة طبقاً لما يلي :

*** ماذا قيل ؟ .**

(أ) تحديد وحدة الفكرة الإعلامية أو الشكل الإعلامي : وهي مجموعة القيم مقسمة على ست محاور قيمية ، يتم المقارنة بين هذه القيم الموجودة في البرامج التي تقدم لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة وبين تلك القيم المستخلصة من الأدب التربوي والموجودة بالمنظومة القيمية المناسبة لطفل ما قبل المدرسة .

*** كيف قيل ؟ .**

(أ) تحديد القوالب الفنية المستخدمة : لتضم (الغناء - التمثيل - العرائس - الرسوم المتحركة - الحوار - الحديث المباشر) .

(ب) تحديد اللغة المستخدمة وتشمل (اللغة العربية الفصحى - اللهجة العامية - اللغة الأجنبية) .

(ج) تحديد المساحة الزمنية للمادة المعروضة وتشمل (مساحة كل برنامج - مساحة كل قيمة واردة بالبرنامج - مساحة البرامج موضع الدراسة بالنسبة لساعات إرسال القناة).

** صدق استمارة تحليل المضمون :

يقصد بالصدق التأكد من أن أداة البحث تقيس فعلاً ما وضعت لقياسه ، ولا تقيس شيئاً آخر خلافه^(١) بحيث تضمن عدم تسرب التحيز أو الخطأ إلى أى مرحلة من المراحل بشكل قد يؤثر على صلاحية الأداة البحثية للعمل ، وبالتالي ارتفاع مستوى الثقة بها^(٢) والتي يتم فى ضوءها تحليل مضمون البرامج (موضع الدراسة) .

** ثبات استمارة تحليل المضمون :

للتحقق من ثبات استمارة تحليل المضمون ، قامت المؤلفة باختيار عينة عشوائية مقدارها ١٥ حلقة من العينة الأصلية لبرامج الأطفال التلفزيونية ، وذلك بنسبة (٢٥٪) من العينة الأصلية البالغة (٦٠) حلقة ، وقد تم تحليلها طبقاً للفئات المعدة ووحدات التحليل وبعد مضي (٣٠) يوماً قامت المؤلفة بإعادة تحليلها مرة أخرى للتأكد من الثبات عن طريق اتساق التحليل عبر الزمن .

وقد تم حساب معامل الارتباط بين التحليلين الأول والثاني باستخدام المعادلة العامة للارتباط (معادلة بيرسون)^(٣) كما يلي :

$$r = \frac{\sum (X - \bar{X})(Y - \bar{Y})}{\sqrt{(\sum (X - \bar{X})^2)(\sum (Y - \bar{Y})^2)}}$$

(١) جابر عبد الحميد جابر : مهارات البحث التربوي ، القاهرة ، دار النهضة العربية ، ١٩٩٣م ، ص ص ١٤١-١٤٢
 (٢) محمد عبد الحميد : دراسة الجمهور فى بحوث الإعلام ، القاهرة ، عالم الكتب ، ١٩٩٣م ، ص ١٧٨ .
 (٣) فؤاد البهى السيد : علم النفس الإحصائي وقياس العقل البشرى ، ط٣ ، القاهرة ، دار الفكر العربى ، ١٩٧٩ ، ص ٥٢٤ .

حيث r = معامل الارتباط

s = درجات التحليل الأول

n = عدد أفراد العينة

v = درجات التحليل الثاني

وبعد ذلك تم حساب معامل الثبات مقاساً بمعامل الارتباط من خلال استخدام

معادلة "سييرمان وبراون" (١) . وهى :

$$r_{\text{أأ}} = \frac{r^2}{r + 1}$$

حيث $r_{\text{أأ}}$ = معامل الثبات بين التحليلين الأول والثاني .

r = معامل الارتباط بين التحليلين الأول والثاني .

وقد بلغ معامل الثبات نسبة (٠,٨٩) وهو معامل ثبات مناسب .

٣- عينة الدراسة التحليلية :

تم اختيار عينة الدراسة التحليلية من برامج الأطفال التلفزيونية طبقاً

للإجراءات التالية :

(أ) **تحديد الفترة الزمنية :** تم اختيار دورة تليفزيونية كاملة مدتها ثلاثة أشهر ابتداء من

يناير حتى نهاية مارس ٢٠٠٦م كعينة زمنية ، ويرجع السبب الرئيسي لهذا الاختيار

إلى أن الفترة الزمنية التي تم تحديدها هي فترة حيوية للعمل فى رياض الأطفال وأكثر

ملاءمة لمشاهدة الأطفال لبرامجهم التليفزيونية بشكل منتظم .

(ب) **تحديد عينة برامج الأطفال التلفزيونية :** تم اختيار برامج الأطفال فى القناة

الثامنة المقدمة للطفل فى مرحلة ما قبل المدرسة ، باعتبارها القناة الإقليمية الوحيدة

التي يغطى إرسالها إقليم جنوب الصعيد (أسوان - الأقصر - قنا - سوهاج) .

(١) المرجع السابق ، ص ٥٢٣ .

(ج) تعمدت المؤلفة تحليل جميع برامج الأطفال التي تعرض على شاشة القناة الثامنة وتوجه لطفل ما قبل المدرسة خلال دورة تليفزيونية مدتها ثلاث أشهر بدأت في أول يناير ٢٠٠٦ وحتى نهاية مارس ٢٠٠٦ ، من هذا المنطلق يمكن توضيح عينة الدراسة التحليلية من برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة من خلال الجدول التالي :

جدول (١٠)

بيده توزيع مفردات عينة الدراسة التحليلية لبرامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة في الفترة من أول يناير حتى نهاية مارس ٢٠٠٦ .

م	اسم البرامج	دورية إذاعة البرنامج	عدد حلقات البرنامج	مدة الحلقة بالدقيقة فى المتوسط	مدة العينة الكلية (إجمالي ساعات العينة)	
					ساعة	دقيقة
١	للصغار فقط	أسبوعي	١٢	٦٠	-	١٢
٢	الصح فين ؟	أسبوعي	١٢	٢٥	-	٥
٣	إشارة مرير	أسبوعي	١٢	٢٥	-	٥
٤	براعم الجنوب	أسبوعي	١٢	٣٠	-	٦
٥	بكار	أسبوعي	١٢	٢٠	-	٤
	المجموع الكلى للبرامج	-	٦٠	١٦٠	-	٣٢

وبذلك فإن عدد برامج الأطفال التليفزيونية التي خضعت لعملية التحليل بلغت خمسة برامج تعرض على شاشة القناة الثامنة أسبوعياً ، بإجمالي عدد حلقات بلغ (٦٠) حلقة وإجمالي ساعات إرسال (٣٢ ساعة) .

٤- المعالجة الإحصائية لعينة الدراسة التحليلية :

بعد الاستقرار على الشكل النهائي لاستمارة تحليل المضمون ، وتحديد حجم ومواصفات العينة من برامج الأطفال التلفزيونية التي سيتم تحليلها ، وتحديد وحدات التحليل والقياس الملائمة ، كانت الخطوة التالية هي تحليل البرامج عينة الدراسة من خلال الخطوات الإجرائية التالية :

(أ) تسجيل جميع البرامج المعنية بالدراسة خلال الدورة التلفزيونية يناير / مارس ٢٠٠٦م على أشرطة فيديو كاسيت ، بلغ عدد هذه الأشرطة إحدى عشر شريطاً مدة الشريط الواحد ثلاث ساعات ، بجانب الاستعانة بمواد إعداد الحلقات الموجودة بالقناة الثامنة .

(ب) تم مشاهدة كل برنامج مرتين :

■ **المرة الأولى :** تسجل فيها المؤلفات الأفكار الواردة بالبرنامج الذي يتم تحليله ، ثم تقوم بعد الانتهاء من مشاهدة البرنامج بتسكين هذه الأفكار فى الفئات الواردة بالاستمارة وذلك بعد تعيين عنصر الفئة فى العبارة أو المشهد أو الكلمة .

■ **المرة الثانية :** تتأكد المؤلف من صحة ما تم تسكينه من أفكار ، ومن مدى شمول ما سجله لكل الأفكار الواردة بالبرنامج .

(ج) الاستعانة بمساعدة (*) من أجل تحليل هذه البرامج وتسجيل الأفكار الواردة بها وتسكينها فى الفئات الواردة بالاستمارة .

(د) حساب تكرارات الفئات وتفريخ النتائج على ورقة خطت عليها استمارة تحليل المضمون .

(*) استعانت الباحثة بمعلمة من معلمات رياض الأطفال تعمل بالمدرسة التجريبية للغات للقيام بتحليل البرامج مرة ثانية فى نفس الوقت التى تقوم فيه الباحثة بالتحليل ، وتم حساب الثبات بين التحليلين ووجد أنه يساوى ٩٥,٤٥% .

ويشمل ذلك :-

* حساب تكرارات الفئات وتفريخ النتائج [للباحثة] .

* حساب تكرارات الفئات وتفريخ النتائج [للمساعدة] .

(هـ) يتم التحليل فى ضوء تعريف كل قيمة كما هو محدد باستمارة المنظومة القيمية المحكمة.

(و) حساب التكرارات وإجراء المعالجة الإحصائية لها .

**** صدق وثبات التحليل :**

أولاً : صدق التحليل :

تحققنا (المؤلفة من صدق التحليل بالساليب التالية) :

١- صدق نواتج التحليل (١) :

حيث يتحرو صدقها من خلال (الإجابة عن التساؤلات التالية) :

هل نواتج التحليل تمثل تمثيلاً حقيقياً المحتوى الذى تم تحليله ؟ وهل تكرار ورود النواتج فى المحتوى صحيحة ؟ فصدق التحليل يهدف " إلى معرفة هل تؤدى أداة البحث للكشف عن الظواهر التى يجرى من أجلها البحث " (٢) ، وقد تحقق ذلك ، فالتحليل يكشف عن القيم المتضمنة ببرامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة .

ثانياً : ثبات التحليل :

يقصد بثبات التحليل إمكان الحصول على نتائج ثابتة عند تكرار التحليل، بمعنى أن استمارة التحليل ستعطى نفس البيانات أو النتائج تقريباً إذا طبقت على نفس العينة أكثر من مرة (٣) .

(١) صفوت فرج : القياس النفسى ، القاهرة ، دار المعارف ، ١٩٨٠ ، صفحة ٣١٢ .
(٢) عدلى على أبو طاحون : مناهج وإجراءات البحث الاجتماعى ، ج ٢ ، الاسكندرية ، المكتب الجامعى الحديث ، ١٩٩٨م ، ص ص ٤١٨-٤١٩ .
(٣) محمود حسن اسماعيل : مناهج البحث فى إعلام الطفل ، القاهرة ، دار النشر للجامعات ، ١٩٩٦م ، ص ١٤٢ .

ولحساب ثبات التحليل قامت المؤلفه بالخطوات التالية (*).

١- تحليل عينة الدراسة تحليلاً أولياً من قبل المؤلفه (التحليل الأول).

٢- إعادة تحليل عينة الدراسة من قبل المساعدة (التحليل الثاني).

وقد وجد أن ثبات التحليل بعد تطبيق " معادلة بيرسون " يساوى ٠,٨٦ .

١- تطبيق معادلة " كوبر Cooper " . (١)

وذلك لحساب النسبة المئوية للاتفاق بين التحليل الأول والثاني ، حيث يتحدد

مستوى الثبات بدلالة نسبة الاتفاق ، فإذا كانت نسبة الاتفاق أقل من (٧٠٪) فهذا يعبر

عن انخفاض ثبات التحليل ، وإذا كانت نسبة الاتفاق (٨٠٪) فأكثر فهذا يدل على ارتفاع

ثبات التحليل .

وفيما يلي تعرض (الدراسة جردول (١١) لحساب معامل ثبات تحليل (المضمون :

جدول (١١) لحساب معامل ثبات تحليل المضمون عن طريق حساب تكرارات

الاتفاق وعدم الاتفاق بين تحليل المؤلفه والمساعدة .

(*) جدول رقم (٢٣) لبيان المعالجة الإحصائية لحساب ثبات تحليل مضمون عينة البرامج (موضع الدراسة) .
(4) J.M. Cooper : " Supervision Of Teacher " , Encyclopedia Of Educational Research, 4th ed., vol.4, New York, : The Free Press, 1982, pp. 1824-1834 .

جدول (١١)

بيده حساب معامل ثبات تحليل المضمون عن طريق حساب تكرارات الاتفاق وعدم الاتفاق والنسبة المئوية للاتفاق بين تحليل (المؤلفة) وتحليل (المساعدة) .

البرنامج	اسم المحاور	التكرارات		النسبة المئوية للاتفاق	تكرار عدم الاتفاق	تكرار الاتفاق
		تحليل الباحثة	المساعدة			
بكار	القيم الدينية والخلقية	٧٧	٧١	٪٩٢,٢	٦	٧١
	القيم الاجتماعية	٧٩	٧٣	٪٩٢,٤	٦	٧٣
	القيم الاقتصادية	٣٩	٣٧	٪٩٤,٩	٢	٣٧
	القيم السياسية	٦٥	٦٤	٪٩٨,٥	١	٦٤
	القيم الجمالية	٥٢	٥١	٪٩٨,١	١	٥١
	القيم العلمية	٨٢	٧٩	٪٩٦,٣	٣	٧٩
للصغار فقط	القيم الخلقية والدينية	٢٥	٢٥	٪١٠٠	-	٢٥
	القيم الاجتماعية	٥٥	٥٥	٪١٠٠	-	٥٥
	القيم الاقتصادية	٣١	٣٢	٪٩٦,٩	١	٣١
	القيم السياسية	٢٥	٢٤	٪٩٦	١	٢٤
	القيم الجمالية	١٢	١١	٪٩١,٧	١	١١
	القيم العلمية	١٦	١٨	٪٨٨,٩	٢	١٦
الصحفين؟	القيم الخلقية والدينية	٥٥	٥٠	٪٩١	٥	٥٠
	القيم الاجتماعية	٥٩	٥٧	٪٩٦,٦	٢	٥٧
	القيم الاقتصادية	٣٨	٣٧	٪٩٧,٤	١	٣٧
	القيم السياسية	٣٠	٣١	٪٩٦,٨	١	٣٠
	القيم الجمالية	٣٣	٣٧	٪٨٩,٢	٤	٣٣
	القيم العلمية	١٧	٢٠	٪٨٥	٣	١٧

جدول (١١)

بيده حساب معامل ثبات تحليل المضمون عن طريق حساب تكرارات الاتفاق وعدم الاتفاق والنسبة المئوية للاتفاق بين تحليل (المؤلفة) وتحليل (المساعدة) .

اسم البرنامج	المحاور	التكرارات		تكرار الاتفاق	تكرار عدم الاتفاق	النسبة المئوية للاتفاق
		تحليل المؤلفة	المساعدة			
برامج الجنوب	القيم الخلقية والدينية	٦٧	٦٤	٦٤	٣	٪٩٥,٦
	القيم الاجتماعية	٢٦	٢٠	٢٠	٦	٪٧٧
	القيم الاقتصادية	٨	٩	٨	١	٪٨٨,٩
	القيم السياسية	٢٢	٢٣	٢٢	١	٪٩٥,٧
	القيم الجمالية	٩٥	٩٤	٩٤	١	٪٩٨,٩
	القيم العلمية	١١٠	١٠٨	١٠٨	٢	٪٩٨,٢
إشارة مرور	القيم الخلقية والدينية	١٠	٨	٨	٢	٪٨٠
	القيم الاجتماعية	١١٥	١١١	١١١	٤	٪٩٦,٥
	القيم الاقتصادية	٦٩	٦٦	٦٦	٣	٪٩٥,٧
	القيم السياسية	١٣٢	١٢٧	١٢٧	٥	٪٩٦,٢
	القيم الجمالية	١١٦	١١٣	١١٣	٣	٪٩٧,٤
	القيم العلمية	٧١	٧٥	٧١	٤	٪٩٤,٧
معامل ثبات تحليل المضمون بين تحليل المؤلفة والمساعدة		١٥٧٣	٧٥	٧٥	٧٥	٪٩٥,٤٥

وقد تم حساب نسبة الاتفاق بين التحليلين باستخدام معادلة "كوبز"

عدد مرات الاتفاق

$$\text{وهي نسبة الاتفاق} = \frac{\text{عدد مرات الاتفاق} + \text{عدد مرات الاختلاف}}{100} \times 100$$

عدد مرات الاتفاق + عدد مرات الاختلاف

ووجد أنها تساوي (٩٥,٤٥٪) مما يشير إلى وجود ثبات عالٍ طبقاً للمعادلة

٥- نتائج الدراسة التحليلية وتفسيرها :

تناول المؤلف من خلال هذه النتائج عرض تحليلي لبرامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة ، ثم جداول تكرارات وريز القيم في حلقات كل برنامج على حده ، وجداول تكرار وريز القيم في جميع حلقات البرامج (موضع الدراسة) وعرض تحليلي لجداول تكرارات المحاور القيمية الستة المتضمنة بحلقات البرامج (موضع الدراسة) ، والجداول التفصيلية لكل محور من المحاور القيمية المتضمنة بحلقات البرامج (موضع الدراسة) .

أولاً : عرض تحليلي لبرامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة في الفترة من (١) يناير ٢٠٠٦ إلى (٣١) مارس ٢٠٠٦م

١- مسلسل بكار :

هو عبارة عن كرتون ناطق باللهجة العامية يقوم ببطولته وتجسيد أدواره الفتى النوبي بكار وأسرته وأصدقائه ، ويعرض من خلاله مجموعة من المواقف والمشكلات التي تصادف البطل مع تقديم الحل لهذه المواقف والمشكلات ، بل ويناقش من خلال هذا الكرتون السلوكيات المرغوبة ويدعو إليها ، محذراً من السلوكيات غير المرغوبة، فالهدف منه تعديل سلوك الطفل واتجاهاته والسعى لغرس القيم التربوية لديه في إطار من المرح والفكاهة .

القالب الفني للبرنامج / الكرتون ، مدة عرض البرنامج ٢٠ ق .

٢- للصغار فقط :

تدور فكرة البرنامج حول طرح موضوع معين يناقش مع الأطفال على الهواء ، من خلال استقبال اتصالاتهم التليفونية ، بجانب استقبال إهداءات الأطفال وتقديم إبداعاتهم الفنية والغنائية كما يقدم البرنامج فقرات متنوعة من السيرك والكارتون

والأعاني ، فالهدف من البرنامج اكتشاف مواهب الأطفال وأثره ربح المناقشة والمنافسة لديهم وتحريرهم من الانزواء والخجل .

* القالب الفني للبرنامج / الحديث المباشر ، مدة العرض ٦٠ ق .

٣- الصبح فيه ؟

تدور فكرة البرنامج حول حوار يدور بين المديعة ومجموعة من الأطفال المشاركين في البرنامج حول مفاهيم واتجاهات يتبناها الأطفال في سلوكياتهم اليومية ، وتوضيح الصبح والخطأ بها مع عرض قصة هادفة على لسان مقدمة البرنامج تتناول هذه السلوكيات . * القالب الفني للبرنامج / الحوار والقصة ، مدة العرض ٢٥ ق .

٤- براعم الجنوب :

تدور فكرة هذا البرنامج حول تعريف الأطفال ببعض الصفات الحميدة وتهذيب السلوك العام لهم بجانب تقديم معلومة عن أحد الحيوانات مرفقة بصور حية له ، مع تقديم فقرة للألعاب وفقرة للكرتون وفقرة فنية ، حيث يهدف هذا البرنامج إلى تنمية قدرة الطفل على التمييز بين الأشياء وتنمية قوة الملاحظة وحب الاستطلاع لديه ، بجانب زيادة معلوماته.

* القالب الفني للبرنامج / الحوار والغناء بجانب الكرتون ، مدة العرض ٣٠ ق .

٥- إشارة مرور :

تدور فكرة البرنامج حول عقد مسابقة بين مجموعتين من الأطفال ، يتخللها مناقشة بسيطة عن بعض إشارات المرور ويحصل صاحب الإجابة الصحيحة على إشارة خضراء والخاطئة على إشارة حمراء .

فالهدف من البرنامج إثراء ربح المنافسة بين الأطفال ، وتشجيعهم على المناقشة وتصحيح سلوكياتهم الخاطئة وتنمية قيم التعاون والمشاركة لديهم .

* القالب الفني المستخدم / الحوار والمناقشة والحديث المباشر ، مدة العرض ٢٥ ق .

جدول (١٣)

بيده تكرر ورود القيم في حلقات برنامج (بكار) تحليل (المساعدة) .

م.ج	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	حلقات البرنامج القيم المتضمنة
٨	-	-	-	-	١	٢	-	١	١	٢	١	-	الإيمان
٩	-	-	-	-	١	٢	٢	-	١	٢	-	١	العطف
١٠	-	-	-	-	٣	٣	-	١	٢	-	٣	٣	طاعة الله
١٤	-	-	١	-	٢	٣	-	٢	-	-	٢	-	بر الوالدين
١٨	-	-	-	١	٢	٣	٢	١	٢	٣	٤	-	آداب
١٢	١	-	-	-	-	١	٢	-	-	٣	٤	١	الاستذنان
٧١	١	-	١	١	٩	١١	٦	٥	٦	١٠	١٤	٨	الأمانة
٩	-	-	-	-	٢	-	-	-	-	٢	٤	١	مجموعات
٤	-	١	-	-	-	-	-	-	-	-	٣	-	السماع
٩	-	٢	٢	-	-	٢	-	-	-	١	٢	-	الوضوح
٢٢	-	٢	٣	-	١	٢	-	٢	-	٤	٥	٤	احترام الآخر
١٢	-	٢	-	-	٢	-	-	-	-	١	٥	٢	التعاون
١٧	١	٣	١	٣	-	-	-	٣	-	٣	٢	١	النجاح
٧٣	١	١٠	٦	٣	٥	٣	-	٥	-	١١	٢١	٨	المحاولة
٨	-	-	٢	٢	١	-	-	-	-	-	٣	-	مجموعات
٧	-	١	-	٢	-	-	-	-	-	٣	١	-	تنظيم الوقت
١١	١	-	-	-	-	-	-	-	-	١	٥	٤	احترام الملكية العامة
١	-	١	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	أثبات العمل
٢	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٢	-	-	الإنتاج
٨	-	-	-	-	-	-	-	-	-	١	٤	٣	ترشيد الاستهلاك
٣٧	١	٢	٢	٤	١	-	-	-	-	٧	١٣	٧	الكسب المشروع
١٠	-	-	٢	-	٢	١	-	-	-	٢	٢	١	مجموعات
٦	-	٢	-	-	-	١	-	-	-	١	٢	-	الشورى
١٢	-	٢	-	-	١	-	-	-	-	٣	١	٢	الحرية
١٥	-	٢	٤	٣	١	-	-	-	-	٣	٢	-	العقل
١٢	-	-	٤	٣	-	-	-	-	-	٣	٢	-	الانتماء
٩	-	-	-	-	-	-	-	-	-	١	٢	٣	الولاء
٦٤	-	٦	١٠	٦	٢	٢	٢	-	١٠	١٠	١٠	٦	احترام حقوق الآخر
٥	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٢	٣	-	مجموعات
٩	٢	١	٢	-	-	-	-	-	-	٢	٢	-	النظافة
٩	٢	١	١	-	-	-	٣	-	-	٢	٢	-	النظام
٩	-	١	-	-	-	-	٤	-	-	٢	٢	-	التسامح
٨	-	١	-	-	-	-	٢	-	-	٢	٣	-	الحياب
١١	٢	١	٢	-	-	-	٣	-	-	١	٢	-	التمييز
٥١	٢	٣	٧	-	-	-	١٢	-	-	٩	١٤	-	الإبداع الفني
٥	-	-	٢	-	-	-	-	-	-	-	١	٢	مجموعات
٥	-	٢	-	-	-	-	-	-	-	-	١	٢	الأبداع
١٩	٢	١	٢	٢	-	٢	-	-	١	٢	٢	٣	الابتكار
٢٤	٢	٣	٣	٣	٢	٢	١	١	١	١	٢	٣	الاستكشاف
١٧	٢	١	٢	٣	٢	٢	١	-	-	-	٣	١	البحث
٩	٤	-	-	١	٢	٢	-	-	-	-	٢	٢	حب
٧٩	١٠	٥	١١	٩	٦	٦	٢	١	٢	٣	١١	١٣	الاستطلاع
													التفكير الناقد

واقع القيم المتضمنة في مسلسل (بكار) :

- يعد مسلسل بكار أول كرتون ناطق باللهجة العامية فى التلفزيون المحلى ليعالج مجموعة من السلوكيات والمشكلات اليومية للأطفال فى شكل درامى جذاب يقوم

ببطواته الفتي النبوي " بكار " ويعد هذا المسلسل من أقرب البرامج لبيئة الطفل في إقليم جنوب الصعيد وحيث يعرض لعادات وتقاليد هذه البيئة وما يسود لدى أفرادها من مفاهيم وقيم ، ليدعم لدى الطفل كل سلوك مرغوب ، ويحاول أن يخلص الطفل من السلوك غير المرغوب ، وهذا يؤكد ما توصلت إليه " دراسة راندا مبروك ٢٠٠١م " و "دراسة أمل صلاح الدين ٢٠٠٢م" من أن لمثل هذا الكارتون القدرة على تخليص الطفل من السلوكيات غير السوية ، واستبدالها بسلوكيات واتجاهات حميدة .

* يؤخذ على إدارة برامج الأطفال فى القناة الثامنة أنها تقدم هذا المسلسل مرة واحدة أسبوعياً، لمدة لاتزيد عن ٢٠ دقيقة، وهى مدة غير كافية لاشباع رغبات واحتياجات الطفل فى إقليم جنوب الصعيد ، كما أن حلقات هذا المسلسل لاتقدم فى كثير من الأحيان بشكل متتابع للأحداث ، بما يؤكد قيام برامج الأطفال فى القناة الثامنة بتقديم حلقات مستقلة من مسلسل بكار لا يوجد رابط بين أحداثها ، فالاستفادة القصوى من هذا الكارتون تحدث حين يعرض متتابع الأحداث مما يسهل استفادة الطفل منه وتعديل مفاهيمه واتجاهاته .

- يتميز هذا الكارتون بأنه يعرض مجموعة من القيم بشكل متوازن ، وفى قالب درامي جذاب يشد انتباه الطفل وبخاصة فى مرحلة ما قبل المدرسة .
- من القيم المتضمنة بهذا الكرتون القيم الدينية كحث الطفل على الإيمان بالله وضرورة مراقبته فى السر والعلن ، وتحريم الحرام من الحلال وبر الوالدين بصورة تثير انتباه الطفل وتدفع عنه الملل ، كما يعرض هذا الكرتون صوراً مختلفة للقيم الاجتماعية والقيم الاقتصادية فى قالب قصصي جذاب ، كما لا يهمل هذا الكارتون تناول القيم الجمالية والسياسية ، بل أنه يركز على تقديم مزيد من القيم والاتجاهات العلمية لدى الطفل ويحفزه على الاستكشاف والبحث والمغامرة .

والمناسبات، وإثراء روح التعاون بينهم واحترام الآخر، وربما يرجع ذلك لوجود فقرة

تختص بتلقى مكالمات الأطفال على الهواء مباشرة وتبادل التحايا والأحاديث معه

□ تأخذ القيم الاقتصادية الترتيب الثاني من حيث تكرار ورودها في حلقات هذا

البرنامج ، حيث ترشد مثل هذه البرامج الطفل لاحترام الملكية العامة والمحافظة على

المرافق والحدائق وحرمة العبت بالجدران ، بجانب أنه يدعم لدى الطفل الحرص على

اتقان العمل والرغبة في الادخار .

□ يعمل هذا البرنامج على اثراء النواحي الاجتماعية للطفل بشكل واضح يقوى في ذلك

التواصل بين الأطفال وبين الآخرين .

□ تمثل القيم الدينية والخلقية وكذلك القيم السياسية المركز الثالث من ناحية تكرار

ورودها في الحلقات .

□ تحتل القيم العلمية ثم القيم الجمالية الترتيب الأخير من ناحية التكرار .

يؤخذ على هذا البرنامج ما يلي :

□ غلبة قالب الحديث المباشر واستخدام أسلوب السرد في الرد على تساؤلات الأطفال

مما يقلل من درجة انتباه الطفل لفقرات البرنامج ، بل إن الأمر يصل بالطفل إلى

الانصراف عن متابعة البرنامج، وهو ما تؤكد " دراسة أحمد عبد الله ٢٠٠٢م " من أن

أنسب القوالب الفنية التي يجب أن تستخدم في برامج الأطفال التلفزيونية المقدمة

لطفل ما قبل المدرسة ، هي القصة والغناء مع حتمية تجنب أسلوب السرد والحديث

المباشر الذي يثير ملل الطفل ويصرفه عن الانتباه.

□ تغير توقيت عرض البرنامج في الشهر الواحد من الدورة التلفزيونية الواحدة ، مع تغير

مقدمة البرنامج من أسبوع لآخر.

□ تغير المذيع والمعدة لهذا البرنامج أكثر من مرة خلال الشهر الواحد من عرض هذا

البرنامج .

جدول (١٦)

بيده تكرر وجود القيم في حلقات برنامج (الصدا فيه ؟) (المؤلف :)

القيمة	حلقات البرنامج										
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١
القيم المتضمنة والخلفية الدينية	الإيمان	-	-	٢	١	٢	٢	٢	٢	٢	٢
	العطف	-	-	٢	-	-	-	-	-	-	-
	طاعة الله	-	-	٢	١	١	٢	٢	٢	٢	٢
	بر الوالدين	-	-	٢	-	-	-	-	-	-	-
	آداب الاستئذان	-	-	٢	-	-	١	٢	-	-	-
الامانة	-	-	٢	-	-	٢	-	-	-	-	
مجموع	٥٥	٦	٦	٨	٤	٤	٣	٧	٨	٩	
القيم الاجتماعية	التسامح	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	التواضع	-	-	-	١	-	-	-	-	-	-
	احترام الآخر	-	-	٢	-	-	-	١	-	٢	-
	التعاون	١٥	٣	-	٤	١	-	٢	-	٢	-
	النجاح	١٢	٢	-	٢	١	-	٣	-	٢	-
المجاهلة	١٦	٢	١	٢	٢	-	١	-	٢	١	
مجموع	٥٩	٩	١	١٠	١٠	-	٣	٤	٨	٩	
القيم الاقتصادية	تنظيم الوقت	٥	-	-	-	-	١	-	-	-	٤
	احترام الملكية العامة	٥	٢	-	-	-	٣	-	-	-	-
	اتقان العمل	١١	٢	١	١	-	٢	-	-	-	٣
	الإخلاق	٥	-	٣	-	-	-	-	-	٢	-
	ترشيد الاستهلاك	٧	٢	٣	-	-	-	-	-	٢	-
الكسب المشروع	٥	٢	١	-	-	٢	-	-	-	-	
مجموع	٣٨	٨	٨	١	-	٢	٣	٥	٤	-	
القيم السياسية	الشورى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	الحرية	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	العدل	٧	-	٢	٢	-	-	٢	-	١	-
	الإنتماء	١٠	٣	٢	٢	-	٢	-	-	-	١
	الولاء	٦	٣	-	-	-	٢	-	-	-	١
احترام حقوق الآخر	٥	٢	-	-	-	١	-	-	٢	-	
مجموع	٣٠	٨	٤	٤	٢	٤	٣	-	٣	٢	
القيم الجمالية	النظافة	٣	-	-	-	-	٣	-	-	-	-
	النظام	٦	٣	-	-	-	٢	١	-	-	-
	التناسق	٦	٣	-	-	-	٢	٢	-	-	-
	التباين	٨	٢	-	-	-	٢	٢	-	-	٢
	التمييز	٩	٣	-	-	-	٢	٢	-	-	٢
الإبداع الفني	٣	٢	-	-	-	١	-	-	-	-	
مجموع	٣٣	١	-	-	-	١٢	٦	-	-	٤	
القيم العلمية	الإبداع	٢	-	-	-	-	٢	-	-	-	-
	الابتكار	٢	-	-	-	-	٢	-	-	-	-
	الاستكشاف	١	-	-	-	-	١	-	-	-	-
	البحث	٣	-	-	-	-	٢	-	-	-	٢
	حب الاستطلاع	٣	-	-	-	-	٢	-	-	-	٢
التفكير الناقد	٥	-	-	-	-	٣	-	٢	-	-	
مجموع	١٧	-	-	-	-	١١	-	٢	-	٥	

- يمتاز هذا البرنامج بثرائه بالإرشادات والقواعد العامة التي ترشد الطفل للسلوك المرغوب وتحذره من خطورة السلوك غير المرغوب ليتجنبه .
- تعد القيم الاجتماعية هي أكثر القيم تكراراً في هذا البرنامج حيث حصلت على أعلى تكرارات ، كما تعد قيمة المجاملة ثم التعاون والنجاح أكثر القيم التي يركز البرنامج على تنميتها لدى الطفل ، وهذه القيم تقدم من خلال القصة التي تليها المذيع على أسماع الأطفال ، بجانب ما تتلقاه من تساؤلات حول هذه القصة .
- تأتي القيم الدينية والخلقية في المرتبة الثانية من ناحية التكرار ، حيث يسعى هذا البرنامج لتنمية قيم (بر الوالدين ، وآداب الاستئذان) .
- تأتي القيم الاقتصادية والقيم الجمالية على قدم المساواة من ناحية تكرار وردها في حلقات البرنامج يليها القيم السياسية .
- تعد القيم العلمية هي أقل القيم تكراراً في حلقات برنامج " الصح فين ؟" التي تركز على تناول السلوكيات العامة وتصحيحها ، فنادراً ما يتجه هذا البرنامج لغرس حب الاستطلاع والبحث والاستكشاف لدى الطفل ، وربما يرجع ذلك لغلبة النصح والإرشاد كقالب فني شائع الاستخدام في هذا البرنامج ، كما أن معظم الفقرات المصاحبة للبرنامج لا تسعى لتدعيم العديد من القيم العلمية ، فهي فقرات لكرتون توم وجيري ، وفقرات غنائية مكررة .
- لا يوجد تناسق وتكامل بين مجموعة القيم المقدمة عبر هذا البرنامج، يدعم ذلك ما توصلت إليه "دراسة صباح محمد حسن ١٩٩٦م" ، من أن معظم البرامج المقدمة للطفل على شاشة التلفزيون لا تقدم القيم بصورة متسقة مع بعضها الآخر .
- يهمل هذا البرنامج تدعيم القيم الجمالية بشكل واضح ، وقد عللت مقدمة ومعدة هذا البرنامج بأن اللائحة الموضوعية لمحتوى هذا البرنامج لا تحت على ذلك .

جدول (١٨)

يبيّن تكرار ورود القيم في حلقات برنامج (برامج الجنوب) تحليل (المؤلفّة) .

مجموع ت	حلقات البرنامج											
	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١
مجموع ت	القيم المتضمنة											
	القيم الدينية											
	٢٢	٢	٢	٢	٢	٣	٣	٢	٢	٢	-	-
	١٦	١	٢	٢	١	٢	٢	١	٢	١	-	-
	٢٠	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	-	-
٣	-	-	-	-	١	١	١	-	-	-	-	
٨	١	-	١	-	-	-	-	٢	١	١	٢	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
٦٧	٦	٦	٧	٥	٦	٨	٧	٦	٨	٦	١	٢
مجموع ت	القيم الاجتماعية											
	القيم الإيجابية											
	٢	-	-	-	-	-	-	-	١	١	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	٤	-	-	-	-	-	-	-	٢	٢	-	-
٤	-	-	-	-	-	-	-	٢	٢	-	-	
٣	-	-	-	-	-	١	-	١	١	-	-	
١٣	-	-	-	-	-	٢	٢	٢	٣	٢	٢	
٢٦	-	-	-	-	-	٣	٢	٨	٩	٢	٢	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
مجموع ت	القيم الاقتصادية											
	تنظيم الوقت											
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	٣	-	-	-	-	-	-	-	-	٢	١	-
١	-	-	-	-	-	-	١	-	-	-	-	
٢	-	-	-	-	-	-	٢	-	-	-	-	
٢	-	-	-	-	-	-	٢	-	-	-	-	
٨	-	-	-	-	-	-	٥	-	٢	١	-	
مجموع ت	القيم السياسية											
	الثورة											
	١	-	-	-	١	-	-	-	-	-	-	-
	١	-	-	-	١	-	-	-	-	-	-	-
	٤	-	-	-	٢	-	-	١	١	-	-	-
٦	-	-	-	١	-	-	٢	٢	١	-	-	
٦	-	-	-	١	-	-	٢	٢	١	-	-	
٤	-	-	-	-	-	-	-	٢	٢	-	-	
٢٢	-	-	-	٦	-	-	٥	٥	٤	٢	-	
مجموع ت	القيم الجمالية											
	النظافة											
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	٨	٢	-	-	٢	٢	-	-	-	-	٢	-
	١٠	٢	-	-	٢	٤	-	-	-	-	٢	-
٢٨	٢	٢	٢	٣	٢	٤	٣	٣	٢	-	٣	
٢٨	٢	٢	٢	٣	٢	٤	٣	٣	٢	-	٣	
٢١	٣	٢	٢	-	٣	٢	٢	٢	٢	-	٢	
٩٥	١١	٦	٦	٦	١١	١٦	٨	٨	٦	-	١٢	
١٤	٢	٢	١	٢	-	٢	١	-	-	١	٢	
١٣	٢	٢	١	١	-	٢	١	-	-	١	٢	
٢٥	١	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٣	٢	٢	٣	
٢٤	١	٢	٢	٢	٢	١	٢	٣	٢	٢	٣	
٢٤	٢	٢	٢	٣	١	١	٢	٢	٢	٢	٢	
١٠	-	١	١	٢	-	١	-	-	٢	١٣	٢	
١١٠	٨	١١	٩	١٢	٥	٩	٨	٨	٦	١٠	١٢	

جدول (١٩)

بيده تكرر ورود القيم في حلقات برنامج (برامج الجنوب) تحليل (المساعدة) .

مجموعت	حلقات البرنامج												
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	
القيم المتضمنة	الإيمان	-	-	-	-	٢	٣	٣	٢	٢	٢	٢	٢٢
	العطف	-	-	-	-	٢	١	٢	٢	٢	٢	١	١٦
	طاعة الله	-	-	-	-	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢٠
	بر الوالدين	-	-	-	-	١	١	١	١	-	-	-	٣
	داب الاستذنان	٢	١	١	٢	-	-	-	-	-	-	١	٨
الإمامة	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
مجموعت	٢	١	١	٨	٧	٧	٨	٧	٥	٦	٦	٦	٦٧
القيم الاجتماعية	التسامح	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٢
	التواضع	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	احترام الآخر	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٤
	التعاون	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٤
	النجاح	-	-	-	-	-	١	١	١	١	-	-	٣
المجاهلة	٢	٢	٣	٢	٢	٢	٢	٢	٢	-	-	١٣	
مجموعت	٢	٢	٣	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢٦	
القيم الاقتصادية	تنظيم الوقت	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	احترام الملكية العامة	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	اقتان العمل	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٣
	الإدخار	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	١
	ترشيد الاستهلاك	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٢
الكسب المشروع	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٢	
مجموعت	١	١	٢	-	٥	-	-	-	-	-	-	٨	
القيم السياسية	الشورى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	١
	الحرية	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	١
	العدل	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٤
	الإنتماء	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٦
	الولاء	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٦
احترام حقوق الآخر	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٤	
مجموعت	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٢٢	
القيم الجمالية	النظافة	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٨
	النظام	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٢
	التناسق	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	١٢
	التباين	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٢٧
	التميز	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٢٧
الإبداع الفني	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٢٠	
مجموعت	١٠	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٩٤	
القيم العلمية	الإبداع	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	١١
	الابتكار	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	١١
	الاستكشاف	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٢٧
	البحث	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٢٧
	حب الاستطلاع	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٢٢
التفكير الناقد	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	١٠	
مجموعت	١٣	١١	١٠	٦	٨	٩	١٠	١٠	١٠	٨	١٠	٧	

واقح القيم المتضمنة في برنامج (برامج الجنوب) :

من خلال تحليل ورود القيم في برنامج (برامج الجنوب) توصلت الدراسة للآتي :-

- يتضمن هذا البرنامج فقرة أساسية للألعاب مثل (لعبة الاختلافات) والمتاهة ونحوها ومن ثم يهدف هذا البرنامج على تنمية بعض القيم العلمية مثل البحث

والاستكشاف وحب الاستطلاع ، كما يتضمن فقرة فنية لممارسة الإبداع الفني وإدراك التباين والتمييز بين الأشياء ، مدعماً في ذلك بعض القيم الجمالية أما باقى القيم كالقيم الدينية والخلقية والسياسية والاقتصادية والاجتماعية فلا يدعمها البرنامج لدى الطفل إلا نادراً ، حيث يقتصر تدعيم هذا البرنامج للقيم الاجتماعية على تبادل التحايا مع الأطفال والتهنئة فى المناسبات المختلفة .

□ يركز هذا البرنامج على تدعيم بعض القيم لدى الطفل دون أخرى ، ومن ثم يمكن القول أن هذا البرنامج لا يقدم القيم بصورة متكاملة .

□ على الرغم من كون هذا البرنامج يسمى (برامج الجنوب) ، وكان من المفترض أن يكون معبراً عن احتياجات أطفال جنوب الصعيد ، ومشبعاً لرغباتهم المختلفه وطارحاً لتساؤلاتهم ، وحالاً لمشكلاتهم ، إلا أنه يتجاهل ذلك بشكل واضح فلا يسعى لتقديم قيم الترحم والتواد والتسامح والصداقة والحب والإيثار والرغبة فى التعاون إلا نادراً وفى قوالب فنية تستند على السر، والإلقاء الذي يثير ملل الطفل ويصرف انتباهه عن المتابعة .

□ يفقر محتوى هذا البرنامج للبعد عن تحديد خصائص ومكونات الإطار الثقافي لإقليم جنوب الصعيد.

جدول (٢١)

بيد تكرار وورد القيم في حلقات برنامج (إشارة مرور) تحليل (المساعدة) .

مجات	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	حلقات البرنامج القيم المتضمنة
١	-	-	-	-	-	-	-	١	-	-	-	-	الإيمان
٢	-	-	-	-	-	-	١	١	-	-	-	-	العطف
٥	١	٢	-	-	-	-	١	١	-	-	-	-	طاعة الله
٨	١	٢	-	-	-	-	٢	٣	-	-	-	-	بر الوالدين
١٣	-	-	-	٢	-	١	١	٢	٢	١	١	٢	أداب الاستئذان
١٥	-	١	٢	١	١	١	٢	١	١	٢	١	٢	الإمامة
٢٧	٢	٢	٢	٢	٣	٢	٢	٢	٣	٣	٢	٢	مجات
٢٥	٢	٢	١	٢	٢	٢	٣	١	٢	٣	٣	٢	التسامح
٢٣	٢	٢	١	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	التواضع
١١١	٦	٧	٧	١١	٨	٩	١١	٩	١١	١١	١٠	١١	احترام الآخر
٢٦	٢	٢	٢	٢	٢	٣	٢	٢	٣	٢	٢	٢	التعاون
١٠	-	-	-	-	١	٣	٢	٢	٢	-	-	-	النجاح
٧	-	-	-	-	١	-	٢	٢	٢	-	-	-	المجاملة
٦	-	-	-	-	-	٢	٢	٢	٢	-	-	-	مجات
٨	-	-	-	-	-	٢	٢	٢	٢	-	-	-	تنظيم الوقت
٩	-	-	-	-	-	٣	٢	٢	٢	-	-	-	التقييم
٦٦	٢	٢	٢	٢	٤	٨	١٣	١٢	١٣	٢	٢	٤	احترام الشريعة العامة
٢٨	٢	٢	٢	٢	٢	٣	٢	٢	٣	٢	٣	٣	اتقان العمل
٢١	٢	١	١	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	١	الإتيان
١٩	١	١	-	٢	٢	٢	٣	٢	٢	٢	-	٢	الإتيان
١٩	٢	١	-	١	١	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	الإنجاز
٢١	-	١	٢	١	٢	٢	٣	٢	٢	٢	٢	٢	ترشيد الاستهلاك
١٩	-	٢	١	٢	٢	١	٢	٢	٢	١	٢	٢	الكسب المشروع
١٢٧	٧	٨	٦	١٠	١١	١٢	١٤	١٢	١٣	١١	١١	١٢	مجات
١	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	١	-	التنظيم
٢١	٢	٢	١	٢	٢	٢	٢	٢	١	١	٢	٢	النظافة
١٩	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	١	١	-	١	٢	النظام
٣٠	٢	٢	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٢	٣	٢	٢	التناسق
٢٦	١	٢	٢	٢	٢	٣	٣	٣	٢	٢	٢	٢	التباين
١٦	١	١	٢	-	-	٢	٢	٢	٢	-	-	٣	التمييز
١١٣	٨	٩	١٠	٩	٩	١٢	١٢	١١	٨	٦	٨	١١	الإبداع الفني
١	-	-	-	-	-	-	١	-	-	-	-	-	مجات
٢١	١	٢	٢	٢	٢	٢	٢	١	١	٢	٢	٢	الإبداع
٢٣	٢	٢	٢	٢	١	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	الإبتكار
٢٢	٢	٢	٢	١	٢	٢	٣	٢	٢	٣	٢	٣	الاستكشاف
٤	٢	-	-	-	١	-	-	-	١	-	-	-	البحث
٧٥	٧	٦	٦	٥	٥	٧	٨	٥	٦	٧	٦	٧	حب الاستطلاع
													التفكير الناقد
													مجات

واقع القيم في برنامج (إشارة مرور) توصلت الدراسة للآتي :

من خلال تحليل ورود القيم في برنامج (إشارة مرور) توصلت الدراسة للآتي :

- يهدف هذا البرنامج إلى إثراء ربح المنافسة بين الأطفال عن طريق عقد مسابقات فنية بينهم ، وكذلك عرض بعض المواقف التي تتصل بالسلوك اليومي للطفل ومحاولة إيجاد التصرف الأمثل الذي يناسبها ، إلا أن هذا البرنامج يركز على تدعيم القيم الجمالية مثل التناسق وحب الجمال والتميز ، وبعض القيم العلمية كالإستكشاف والمنافسة والمغامرة وفي نفس الوقت يتجاهل هذا البرنامج وبصورة واضحة تدعيم العديد من القيم الاقتصادية والسياسية مثل (الادخار - ترشيد الاستهلاك - المحافظة على الممتلكات العامة - الكسب المشروع - الحرية - الانتماء - احترام حقوق الآخرين) ، كما يفتقر محتوى هذا البرنامج للأساليب التي تدعم الاتجاهات والمفاهيم الدينية والاجتماعية لدى الطفل ، وما لها من أهمية كبرى في تعديل سلوكيات الطفل في إقليم جنوب الصعيد .

ثالثاً : عرض تحليلي لجدول تكرارات ورود القيم في حلقات البرامج (موضوع الدراسة) تحليل المؤلفات والمساعدة .

جدول (٢٢)

بيده تكرارات القيم المتضمنة في حلقات برامج الأطفال (موضوع الدراسة)

تحليل (المؤلفات)

مجت	إشارة مرور	براعم الجنوب	الصحن فين؟	للصغار فقط	بكار	البرامج القيم المتضمنة
٣٣٤	١١٥	٢٦	٥٩	٥٥	٧٩	الاجتماعية
٣٠٨	١١٦	٩٥	٣٣	١٢	٥٢	الجمالية
٢٩٦	٧١	١١٠	١٧	١٦	٨٢	العلمية
٢٧٤	١٣٢	٢٢	٣٠	٢٥	٦٥	السياسية
٢٣٤	١٠	٦٧	٥٥	٢٥	٧٧	الدينية والخلقية
١٨٥	٦٩	٨	٣٨	٣١	٣٩	الاقتصادية

جدول (٢٣)

بيئه تكارات القيم المتضمنة في حلقات برامج الأطفال (موضوع الدراسة)
تحليل (المساعدة)

البرامج المتضمنة	بكار	للصغار فقط	الصح فين؟	براعم الجنوب	إشارة مرور	مجات
	ت	ت	ت	ت	ت	
الاجتماعية	٧٣	٥٥	٥٧	٢٠	١١١	٣١٦
الجمالية	٥١	١٢	٣٧	٩٤	١١٣	٣٠٧
العلمية	٨٢	١٦	٢٠	١٠٨	٧٥	٣٠١
السياسية	٦٤	٢٥	٣١	٣٢	١٢٧	٢٧٩
الدينية الخلقية	٧١	٢٥	٥٠	٦٧	٨	٢٢١
الاقتصادية	٣٧	٣٢	٣٧	٩	٦٦	١٨١

* مما سبق ومنه خلال عرض جداول تكارات القيم المتضمنة في حلقات برامج الأطفال (موضوع الدراسة) يتضح الآتي :-

- يهتم مسلسل "بكار" بتنمية العديد من القيم كالقيم العلمية ، حيث يحث الطفل على الإبداع والابتكار ويشجعه على حب الاستطلاع والاستكشاف والبحث في شكل قصصي درامي رائع يجذب الطفل ويلفت انتباهه .
- يعمل مسلسل "بكار" بتقديم قيم الإيمان وطاعة الله وبر الوالدين وكذلك قيم المباركة وتبادل التحايا مع الآخرين ، وفي نفس الوقت لا يتجاهل هذا الكرتون تنمية القيم الاقتصادية والسياسية والجمالية ، بل أنه يقدم كل هذه القيم في صورة متناسقة.
- يمكن القول أن مسلسل "بكار" يعد الشكل الفني الوحيد الذي يقدم القيم في صورة متكاملة.

- أما برنامج " للصغار فقط " فهو يعزز القيم الاجتماعية لدى الطفل ، ويثري سلوكه نحو المشاركة والتعاون والتسامح مع الآخرين ، مهماً في ذلك تدعيم بعض القيم الدينية والسياسية والعلمية .
- يسعى برنامج " الصح فين ؟ " و" براعم الجنوب " و" إشارة مرر " لتنمية القيم الجمالية والعلمية دون غيرها .
- لا يسعى البرنامج المقدم خلال دورته التلفزيونية لتدعيم القيم لدى الطفل بصورة متكاملة .
- لا يوجد ترابط بين كل برنامج والآخر من أجل تقديم صورة متكاملة للقيم المراد تدعيمها لدى الطفل في إقليم جنوب الصعيد .
- تتجاهل معظم البرامج المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة تنمية العديد من القيم .
- تركز معظم البرامج المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة على إشباع حاجات نمو الطفل دون الأخرى ، فالملاحظ أن هذه البرامج تهتم بتقديم ما يثري حاجات النمو الاجتماعي واللغوي دون غيرها من الحاجات .
- لا يتفاعل المضمون المقدم خلال البرامج مع الإطار الثقافي للمجتمع ، ومن ثم يهمل هذا المضمون العديد من احتياجات ورغبات طفل ما قبل المدرسة في إقليم جنوب الصعيد .
- تتعدد المشكلات السلوكية لطفل ما قبل المدرسة لإقليم جنوب الصعيد ، نظراً لتعدد التحديات الثقافية التي يعيشها الطفل ، حيث يكثر انتشار العدوان والاعتداء والرغبة في التدمير والتخريب ويسوء لدى الطفل البغض وعدم التسامح مع أطفال القبائل الأخرى علاوة على اكتساب الطفل للألفاظ غير اللائقة ، ويقف محتوى برامج الأطفال بالقناة الثامنة عاجزاً عن حل هذه المشكلات ، وتوجيه سلوك الطفل وألفاظه في الاتجاه المرغوب .

■ يمكن القول أن هناك حاجة ماسة لبناء استراتيجيات واضحة لبرامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة تقوم على أساس مناقشة الإطار الثقافي والاجتماعي لإقليم جنوب الصعيد حتى يمكن مواجهة التحديات الثقافية التي تؤثر على وجدان طفل هذه المرحلة ومشاعره وسلوكياته المختلفة في هذا الإقليم

رابعاً : عرض تحليلي لجدول تكرارات المحاور القيمية الستة المتضمنة بحلقات البرامج (موضوع الدراسة) وتفسير نتائجها .

جدول (٢٤)

يبين تكرارات المحاور القيمية الستة المتضمنة بحلقات البرامج (موضوع الدراسة) .

م	المحور	التكرار الكلي للمحور	الوزن النسبي للمحور
١	القيم الاجتماعية	٣١٦	٪١٩,٩٢
٢	القيم الجمالية	٣٠٦	٪١٩,٢٩
٣	القيم العلمية	٢٩٦	٪١٨,٦٦
٤	القيم السياسية	٢٦٩	٪١٦,٩٦
٥	القيم الدينية والخلقية	٢١٨	٪١٣,٧٥
٦	القيم الاقتصادية	١٨١	٪١١,٤١
	مجموع المحاور القيمية الستة	١٥٨٦	٪١٠٠

تفسير نتائج هذا الجدول :

- تعد القيم الاجتماعية أكثر القيم المتضمنة ببرامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة حيث حصلت على نسبة مئوية ١٩,٩٢٪، فمثل هذه البرامج تحت الطفل على تبادل التحايا والتهاني مع الآخرين والنجاح وإنجاز الأعمال واحترام الآخرين والتعاون والتسامح معهم ، وربما يكون ذلك مطلوباً لطفل ما قبل المدرسة حيث أنه أكثر احتياجاً للقيم الاجتماعية التي تمكنه من القبول

الاجتماعي لدى أفراد أسرته ومجتمعه بما يسهم فى تكوين شخصيته وصياغة اتجاهاته ومبادئه التى تحدد أسس التكيف مع المجتمع الذى يعيش فيه .

- يلي القيم الاجتماعية فى نسبة تضمونها بالبرامج (موضع الدراسة) القيم الجمالية التى تتضمن نسبة ٢٩, ١٩٪ ثم القيم العلمية بنسبة ٦٦, ١٨٪، وذلك بسبب وجود برامج هدفها الأساسى غرس وتنمية مثل هذه القيم، مثل برنامجى " براعم الجنوب " و " إشارة مرور "، كما يرجع اهتمام برامج بعينها بتنمية بعض القيم الجمالية إلى أن من أهم حاجات نمو طفل ما قبل المدرسة الحاجة للنمو الوجداني والحس العاطفي .
- أما القيم السياسية فقد تضمنت فى مثل هذه البرامج بنسبة ٢, ١٧٪ تليها القيم الدينية والخلقية بنسبة ٧٤, ١٣٪ ثم القيم الاقتصادية بنسبة ٥, ١١٪.
- تعد القيم الدينية والخلقية ثم القيم الاقتصادية أقل القيم تضمناً فى حلقات برامج الأطفال (موضع الدراسة)، بالرغم من كون مرحلة ما قبل المدرسة مرحلة حيوية فى بناء عقيدة ووجدان الطفل فى الاتجاه الصحيح، وقد يرجع تجاهل الاهتمام بتنمية القيم الدينية والخلقية والاقتصادية أن معظم الخطط والنشرات الإعلامية الخاصة بإعداد هذه البرامج لا تتطرق إلا نادراً لتنمية الجانب الديني والاقتصادي لدى طفل هذه المرحلة .

خامساً : الجداول التفصيلية لكل محور من المحاور القيمة المتضمنة بحلقات البرامج (موضع الدراسة).

أ- جدول القيم الدينية والخلقية المتضمنة بحلقات البرامج (موضع الدراسة) وتفسير نتائجه.

- يعد برنامج (للصغار فقط) من البرامج التي تهمل تنمية القيم الدينية والخلقية بشكل واضح ، ربما يرجع ذلك الي أن معدة ومقدمة هذا البرنامج غير مسلمة .
- يعد برنامجي (إشارة مرور) و(وبراغم الجنوب) من البرامج التلفزيونية الموجه لطفل ما قبل المدرسة فى القناة الثامنة ، إلا أنهما لا يقدمان ما يدعو لتنمية القيم الدينية والخلقية إلا بشكل نادر ، حيث تخصصا فى تدعيم القيم العلمية والجمالية لدى الطفل على الرغم من الحاجة الملحة لتوظيف هذين البرنامجين لتدعيم الجانب الديني لدى الطفل فى مرحلة ما قبل المدرسة ، أى يجب أن يكون مضمونهما مؤاماً للتحديات التى يعيشها الطفل وموakباً للتأثيرات الثقافية الإقليمية المختلفة ، التى تؤثر على عقيدة الطفل وإيمانه فى إقليم جنوب الصعيد .

■ منه الملاحظ أن معظم البرامج لاتحت الطفل على تنمية العديد من القيم الدينية والخلقية ، وبالسؤال عنه ذلك تبين الأتي :

- إهمال الخطط السنوية والنشرات الإعلامية الخاصة ببرامج الأطفال على القناة الثامنة لتنمية الجانب الديني لدى طفل ما قبل المدرسة .
- تجاهل النشرات الإعلامية الصادرة عن الإدارة العامة لبرامج الأطفال لخطورة تأثير الإطار الثقافي لإقليم جنوب الصعيد على العقائد والاتجاهات .
- ب- جدول نتائج تحليل القيم الاجتماعية المتضمنة بحلقات البرامج (موضع الدراسة) وتفسير نتائجها .

جدول (٢٦)

بيبه تدار القيم الاجتماعية المتضمنة بحلقات البرامج (موضوع الدراسة).

الوزن النسبي للقيمة في البرنامج	الذكار الكلي	الذكار في حلقات البرامج (موضوع الدراسة)					القيم الاجتماعية المتضمنة	م
		براعم الجنوب	للصغار فقط	الصح فين؟	بكار	إشارة مرور		
٪٢٦,٥	٨٢	١٢	١٥	١٥	١٧	٢٣	المجاملة	١
٪٢٤,٦	٧٦	٢	١٢	١٣	٢٢	٢٧	التعاون	٢
٪١٨,٨	٥٨	٣	٧	١٢	١٢	٢٤	النجاح	٣
٪١٢,٩	٤٠	٢	١١	٧	٧	١٣	احترام الأخر	٤
٪١١	٣٤	٢	٤	٦	٩	١٣	التسامح	٥
٪٦,٢	١٩	-	٤	٣	٤	٨	التواضع	٦
٪١٠٠	٣٠٩	٢١	٥٣	٥٦	٧١	١٠٨	مجت	

تفسير نتائج الجدول :

- حصل برنامج "إشارة مرور" على أعلى تكرار للقيم الاجتماعية يليه مسلسل "بكار" ثم برنامج "الصح فين؟" و"للصغار فقط" ، أما برنامج "براعم الجنوب" فقد كان الأقل تضمناً للقيم الاجتماعية .
- تعد قيمة المجاملة هي القيمة الأكثر تضمناً في برامج الأطفال (موضوع الدراسة) وهي تشمل آداب التحايا وتبادل التهنة والمواساة بنسبة (٪٢٦,٥) ، يليها قيمة التعاون بنسبة (٪٢٤,٦) ثم قيمة النجاح بنسبة (٪١٨,٨) واحترام الأخر بنسبة (٪١٢,٩)
- حصلت قيمة التواضع على أقل تكرار للقيم الاجتماعية المتضمنة بنسبة (٪٦,٢) .
- تدعم البرامج (موضوع الدراسة) قيم التعاون والنجاح والمجاملة يليها قيم احترام الأخر والتسامح والتواضع .

ج- جدول القيم الاقتصادية المتضمنة بحلقات البرامج (موضوع الدراسة) وتفسير نتائجه .

جدول (٢٧)

بيده تكرر القيم الاقتصادية المتضمنة بحلقات البرامج (موضوع الدراسة) .

الوزن النسبي	التكرار الكلي	التكرار في حلقات البرامج (موضوع الدراسة)					القيم الاقتصادية	م
		براعم الجنوب	للصغار فقط	الصح فين ؟	بكار	إشارة مرور		
٢٥,٧%	٤٣	-	٦	٥	٨	٢٤	١	تنظيم الوقت
٢٢,٢%	٣٧	٣	٥	١١	١١	٧	٢	إتقان العمل
١٦,٢%	٢٧	-	٨	٤	٥	١٠	٣	احترام الملكية العامة
١٤,٩%	٢٥	١	٤	٣	٨	٩	٤	الكسب المشروع
١٣,٢%	٢٢	٢	٣	٧	٢	٨	٥	ترشيد الاستهلاك
٧,٨%	١٣	١	٣	٤	١	٤	٦	الادخار
١٠٠%	١٦٧	٧	٢٩	٣٤	٣٥	٦٢		مجت

تفسير نتائج الجدول :

- حصل برنامج (إشارة مرور) على أعلى تكرار للقيم الاقتصادية يليه مسلسل (بكار) وبرنامج (الصح فين ؟)
- أما برنامج (براعم الجنوب) فقد حصل على أقل تكرار للقيم الاقتصادية ، وربما يرجع ذلك إلى أن هذا البرنامج يركز على تنمية بعض القيم العلمية والجمالية لدى الطفل ، مما يمكن القول معه بعدم وجود تكامل بين القيم المختلفة في البرنامج الواحد .
- بلغ أعلى تكرار للقيم الاقتصادية المتضمنة بالبرنامج لقيمة تنظيم الوقت بنسبة ٢٥,٧٪ ثم لقيمة إتقان العمل بنسبة ٢٢,٢٪ بما يؤكد اهتمام هذه البرامج بتحفيز سلوك الطفل

- نحو احترام الوقت وتقدير أهميته بجانب اتقان العمل ، وقد يرجع ذلك لإمتلاء هذه البرامج بالفقرات الأجنبية التي قد تحت الطفل على تنظيم الوقت واتقان العمل .
- تحاول البرامج (موضع الدراسة) تقديم ما يدعم قيم احترام الملكية العامة ، والكسب المشرع ، وترشيد الاستهلاك ولكن في قوالب فنية غير مناسبة ، كتقديمها في صورة من النصح والارشاد .
- مثلت قيمة الادخار بنسبة ٧,٨٪ وهي أقل بنسبة التكرارات القيم الاقتصادية ، بما يدل على تجاهل هذه البرنامج للتأكيد على أهمية تنمية هذه القيمة لدى طفل ما قبل المدرسة
- د- جدول القيم السياسية المتضمنة بحلقات البرامج (موضع الدراسة) وتفسير نتائجها .

جدول (٢٨)

بيانه تكرار القيم السياسية المتضمنة بحلقات البرامج (موضع الدراسة) .

الوزن النسبي	التكرار الكلي	التكرار في حلقات البرامج (موضع الدراسة)					القيم السياسية	م
		براعم الجنوب	للصغار فقط	الصح فين ؟	بكار	إشارة مرور		
٢٢%	٥٦	٦	٦	١٠	١٥	١٩	الانتماء	١
٢٠,٤%	٥٢	٦	٧	٦	١٢	٢١	الولاء	٢
١٦,٥%	٤٢	٣	١	٧	١٢	١٩	العدل	٣
١٦,٥%	٤٢	١	١	٢	١٠	٢٨	الثورى	٤
١٥,٣%	٣٩	٤	٧	٥	٩	١٤	احترام حقوق الأخر	٥
٩,٤%	٢٤	١	-	-	٥	١٨	الحرية	٦
١٠٠%	٢٥٥	٢١	٢٢	٣٠	٦٣	١١٩	مجات	

تفسير نتائج الجدول :

- يعد برنامج (إشارة مرور) أكثر البرامج التي تسعى لتدعيم القيم السياسية لدى الطفل ، يليه مسلسل (بكار) الذي يقدم تلك القيم في قالب تمثيلى مناسب .
- تعد قيمة الانتماء ثم الولاء أكثر القيم السياسية المتضمنة بالبرامج (موضع الدراسة) بنسبة ٢٢٪ تليها قيمة الولاء بنسبة ٢٠,٤٪ ، وذلك لحرص جهات إعداد البرامج

لتضمينها ما ينمي ويدعم الوعي السياسي لدى الطفل ، وما يعونه حب الوطن ويدفعه للاستعداد للتضحية من أجله .

- حصلت قيمتى (الشورى والعدل) على نسبة مئوية ١٦,٥ ٪ أما قيمة احترام حقوق الأخر فحصلت على نسبة مئوية ١٥,٣ ٪ ، حيث يتجه مسلسل بكار وبرنامج للصغار فقط لتدعيم القيم التى ترغب الطفل فى ضرورة قبول الأخر وحسن التعامل معه .
- حصلت قيمة الحرية على أقل تكرار للقيم السياسية المتضمنة بالبرنامج موضع الدراسة بنسبة ٩,٤ ٪ ، حيث لا يترك للطفل أى مساحة لاختيار فقرات البرنامج ويسمح له بالتساؤل فى أضيق الحدود ، وفى موضوعات محددة مسبقاً .
- هـ- جدول القيم الجمالية المتضمنة بحلقات البرامج (موضع الدراسة) وتفسير نتائجه .

جدول (٢٩)

يبين تكرار القيم الجمالية المتضمنة بحلقات البرامج (موضع الدراسة) .

الوزن النسبي	التكرار الكلي	التكرار فى حلقات البرامج (موضع الدراسة)					القيم الجمالية	م
		للصغار فقط	الصح فين ؟	بكار	براعم الجنوب	إشارة مرور		
٢٥,٣ ٪	٧٤	١	٨	٨	٢٧	٣٠	التباين	١
٢٤,٦ ٪	٧٢	٢	٩	٨	٢٧	٢٦	التمييز	٢
١٧,١ ٪	٥٠	٤	٣	١٠	٢٠	١٣	الإبداع الفنى	٣
١٦ ٪	٤٧	٤	٦	٩	٨	٢	النظام	٤
١٤,٣ ٪	٤٢	-	٦	٩	١٠	١٧	التناسق	٥
٢,٧ ٪	٨	-	٢	٥	-	١	النظافة	٦
١٠٠ ٪	٢٩٣	١١	٣٤	٤٩	٩٢	١٠٧	مجت	

تفسير نتائج الجدول :

- حصل برنامج (إشارة مرور) على أعلى تكرار للقيم الجمالية يليه برنامج (براعم الجنوب) ، حيث تهدف السياسة العامة لهذه البرامج على تدعيم القيم الجمالية والعلمية دون غيرها من القيم .
- تعد قيمة إدراك التباين والتمييز بين الأشياء أكثر القيم الجمالية المتضمنة بالبرامج موضع الدراسة ، بنسبة ٢٥.٣٪ تليها قيمتي (الإبداع الفني والنظام) بنسبة مئوية (١٧،١)٪ ، (١٦،١)٪ على الترتيب .
- أما قيمة (النظافة) فقد حصلت على أقل تكرار للقيم الجمالية المتضمنة بالبرامج موضع الدراسة بنسبة (٢٠،٧)٪ ، وهذا يوضح القصور الشديد في اتجاه البرامج لتنمية هذه القيمة، والتي تعد أساساً في تربية طفل ما قبل المدرسة ، وبخاصة في معظم قرى ومدن إقليم جنوب الصعيد ذات الطابع الزراعي حيث يعاني الطفل من انتشار الأمراض والأوبئة المرتبطة بنقص الاهتمام بالنظافة الشخصية والنظافة العامة ، ومن الواجب أن تحدد البرامج استراتيجيات واضحة لغرس وتنمية قيم النظافة الشخصية والعامة حتى يشب عليها الطفل ويتعودها في سلوكه اليومي .
- و- جدول القيم العلمية المتضمنة بحلقات البرامج (موضع الدراسة) وتفسير نتائجه .

جدول (٣٠)

بيبه تكرر القيم العلمية المتضمنة في حلقات البرامج (موضوع الدراسة) .

الوزن النسبي	التكرار الكلي	التكرار في حلقات البرامج (موضوع الدراسة)					فئات المحور	م
		للصغار فقط	الصح فين ؟	إشارة مرور	بكار	براعم الجنوب		
٢٧,٦%	٧٨	٣	٣	٢٣	٢٣	٢٦	١	البحث
٢٣,٧%	٦٧	٣	٣	٢٢	١٧	٢٢	٢	حب الاستطلاع
٢٣,٢%	٦٦	١	١	٢٠	١٨	٢٦	٣	الاستكشاف
١١%	٣١	٤	٥	٣	٩	١٠	٤	التفكير الناقد
٧,٤%	٢١	٢	٢	١	٥	١١	٥	الإبداع
٧,١%	٢٠	٢	٢	-	٥	١١	٦	الابتكار
١٠٠%	٢٨٣	١٥	١٦	٦٩	٧٧	١٠٦		مجت

تفسير نتائج الجدول :

- يعد برنامج "براعم الجنوب" من أكثر البرامج تضمناً للقيم العلمية حيث يقدم هذه القيم في قوالب فنية متنوعة كالحصة والغناء والمسابقة ، فالهدف من تقديم هذا البرنامج دعم وتنمية القيم العلمية المختلفة ، بجانب بعض القيم الجمالية .
- يأتي "مسلسل بكار" في الترتيب الثاني تضمناً للقيم العلمية التي تقدم في إطار تمثيلي جذاب ، ويليه برنامج "إشارة مرور" الذي يقدم بعض القيم العلمية في صورة مسابقات بين فريقين من الأطفال ، مدعماً في ذلك قيم المنافسة والمغامرة والبحث .
- تعد قيم البحث والاستكشاف وحب الاستطلاع أكثر القيم العلمية التي تركز عليها البرامج موضع الدراسة ، وربما يرجع ذلك لإمتلاء فقرات هذه البرامج بالكرتون المستورد الذي يدعم هذه القيم دون غيرها .

- ١- أما قيمة الإبداع والابتكار فهي أقل القيم العلمية تكراراً فى البرامج موضع الدراسة بنسبة مئوية بلغت ٤, ٧٪، ١٠, ٧٪ على الترتيب ، بالرغم من حاجة طفل ما قبل المدرسة الملحة لتدعيم مثل هذه القيم .
- ٢- لا تعطى هذه البرامج للطفل فرصة للتفكير الإبداعى والابتكارى حيث ينعدم وجود فقرات خاصة بإجراء تجارب علمية بسيطة أمام الأطفال .
من خلال عرض وتفسير الجداول السابقة ، تم (التوصل للبرير من النتائج من أهمها ما يلى :-
- ١- يعد " مسلسل بكار" من أكثر برامج الأطفال التلفزيونية التى تمتلئ بالقيم المرغوية والاتجاهات الإيجابية.
- ٢- تعد القيم العلمية هى الأكثر تظمناً فى حلقات " مسلسل بكار" .
- ٣- يهتم برنامج " للصغار فقط " بتنمية القيم الاجتماعية كالمباركة والنجاح والتعاون والمجاملة .
- ٤- يسعى برنامج " الصح فىن ؟ " لتوضيح السلوكيات اليومية الصحيحة والخاطئة للطفل.
- ٥- يسعى برنامج " إشارة مرر" ، وبرنامج " براعم الجنوب " لتدعيم القيم الجمالية والعلمية .
- ٦- لا توجد برامج مخصصة لتنمية الجانب الدينى وتشكيل وجدان الطفل ضمن هذه البرامج .
- ٧- قصور البرامج الشديده عن تنمية القيم الاقتصادية ، وأن قدمت فتقدم فى صورة محدودة وفى قالب فى غير مناسب .
- ٨- عدم تكامل القيم فى البرنامج الواحد فضلاً عن عدم تكاملها فى البرامج مجتمعه حيث يقتصر تقديم الحلقة على قيمة بعينها أو على الأكثر قيمتين فقط .

- ٩- ندرة استخدام التمثيل و اللعب ، وما لهما من أهمية تربوية فى تدعيم الاتجاهات الإيجابية لدى طفل ما قبل المدرسة .
- ١٠- قلة الانتقال لفقرات خارج الاستديو ، حيث يعكس ذلك قلة الإمكانيات المخصصة لمثل هذه البرامج وقصور الميزانية العامة لهذه البرامج عن تغطية نفقات الفقرات الخارجية .
- ١١- نقص المساحة الزمنية الخاصة بعرض القيم فى هذه البرامج .
- ١٢- بعد محتوى ما يقدم من فقرات فى هذه البرامج عن خصائص البيئة المحلية للطفل.
- ١٣- عدم مواكبة مضمون البرامج لتأثير التحديات الثقافية لإقليم جنوب الصعيد على الطفل .
- ١٤- عدم تعرض البرامج الموجه لأطفال ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة لحل المشكلات السلوكية المنتشرة بينهم .
- ١٥- تجاهل البرامج الموجه لأطفال ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة لطرح القضايا الملحة ومناقشة المورث الثقافى لمجتمعهم الذى يؤثر على وجدانهم وعقائدهم .
- ١٦- تنوع المذيعات اللاتى تقدم البرنامج الواحد خلال الدورة الواحدة وبخاصة فى برنامجي (للصغار فقط والصح فين ؟) .
- ١٧- تنوع واختلاف الفقرات المقدمة فى البرنامج الواحد من حلقة لأخرى .
- ١٨- صعوبة متابعة الطفل للحديث المباشر الذى يعد قالباً أساسياً فى معظم البرامج والذي قد يدفع الطفل للملل ويصرف انتباهه عن متابعتها .
- ١٩- عدم التزام المضمون المقدم بخصائص نمو طفل ما قبل المدرسة وبخاصة النمو العقلي والانفعالي للطفل .

٢٠- كثرة عرض السيرك والفقرات الأجنبية والأوكروبات مع عدم تناولها بالشرح والتفسير .

٢١- الاستعانة بأطفال أكبر سناً في البرامج المقدمة لطفل ما قبل المدرسة .

٢٢- تمثلياً مثل هذه البرامج بالمعلومات العامة والمعارف التي لا تناسب النمو العقلي لطفل ما قبل المدرسة .

٢٣- اقتصار تقديم الجانب الديني لطفل ما قبل المدرسة في هذه البرامج على النصائح والارشادات .

٢٤- تركيز معظم البرامج على تنمية بعض القيم دون غيرها ، كتركيز برنامج " للصغار فقط " على تنمية القيم الاجتماعية ، وتركيز برنامجي " براعم الجنوب " و " إشارة مرور " على تنمية القيم العلمية والجمالية

٢٥- تغير مواعيد عرض البرامج بصورة مستمرة .

٢٦- عدم تقديم حلقات البرنامج الواحد بصورة متتابعة ، وقد يرجع ذلك لكثرة الانتقال الخارجي للفقرات .

٢٧- تجاهل مشاركة أطفال ما قبل المدرسة في تقديم واختيار فقرات البرامج .

خلاصة

تناولت الدراسة من خلال هذا الفصل إجراءات الدراسة التحليلية التي تتضمن أهداف الدراسة التحليلية وأدواتها وعينتها والمعالجة الإحصائية لها ، وأعقبت ذلك بتناول أهم النتائج وتفسيرها .