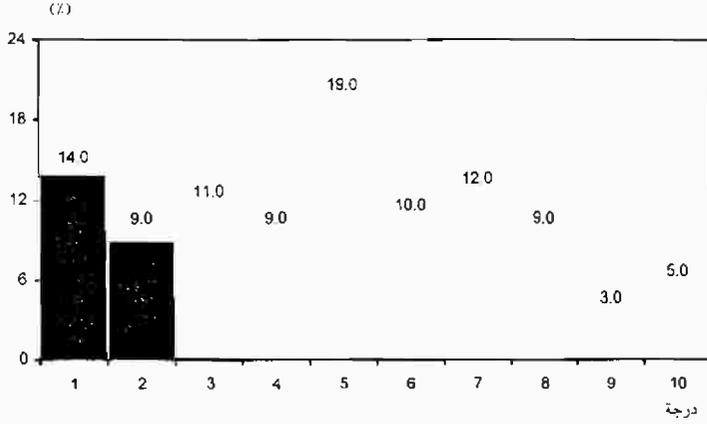


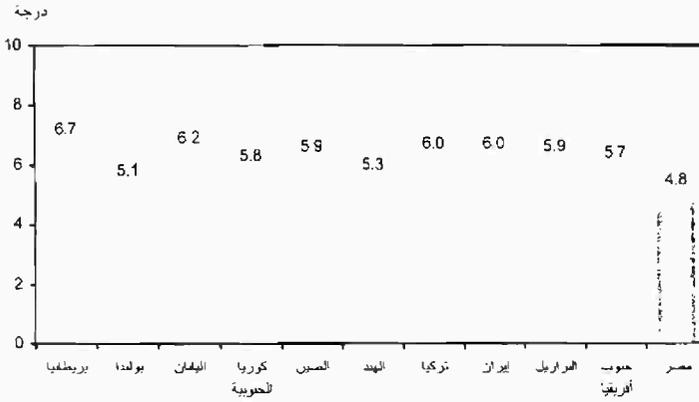
ملحق إحصائي

شكل (أ - ١) المسح العالمي للقيم: درجة الرضا عن الوضع الاقتصادي

(أ) في مصر:



(ب) مصر مقارنة بدول العالم:

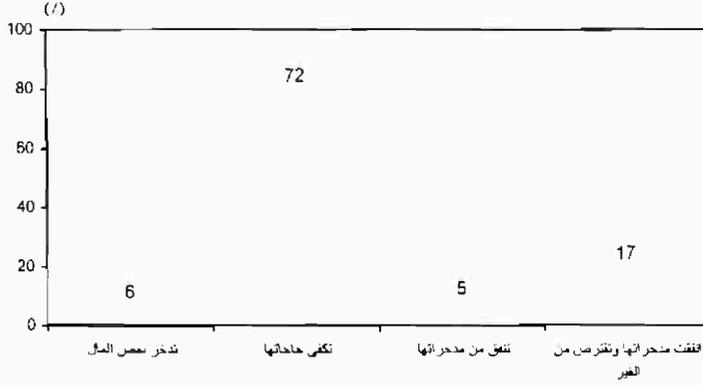


\* تتراوح درجة السؤال بين الواحد: أقل درجات الرضا، والـ ١٠ درجات: أعلى درجات الرضا  
 المصدر: مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار - مجلس الوزراء المصري، المسح العالمي للقيم - مصر، أكتوبر ٢٠٠٨، نتائج المسح العالمي للقيم.

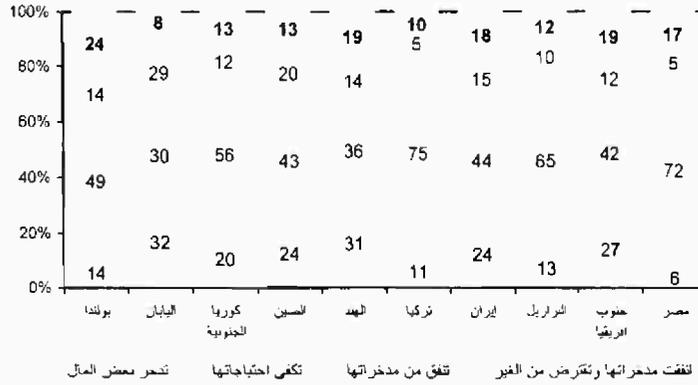
شكل (أ - ٢)

المسح العالمي للقيم - مصر: التوجه نحو الادخار

(أ) في مصر: النسبة الأكبر تكفي احتياجاتها دون ادخار



(ب) مصر مقارنة بدول العالم: مصر الأكثر اتجاهاً نحو ادخار بعض الأموال

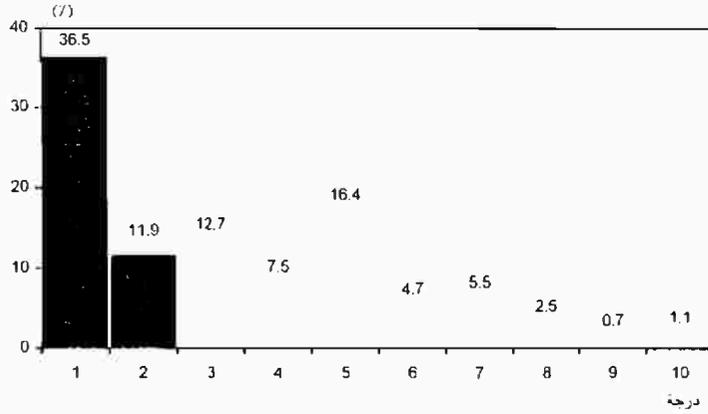


المصدر: مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار - مجلس الوزراء المصري، المسح العالمي للقيم - مصر، أكتوبر ٢٠٠٨، نتائج المسح العالمي للقيم.

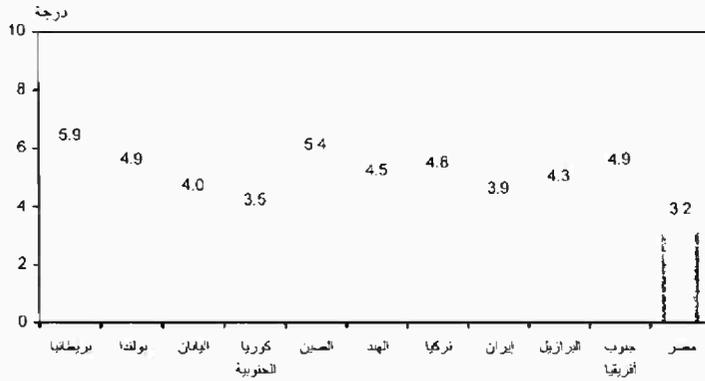
شكل (أ - ٢)

المسح العالمي للقيم - مصر ٢٠٠٨: اتجاه الأفراد نحو مسؤولية توفير احتياجاتهم

(أ) في مصر: يميل الجانب الأكبر من المبحوثين إلى تحميل الحكومة مسؤولية توفير احتياجات الأفراد



(ب) مصر مقارنة بدول العالم: مصر الأكثر اتجاهاً نحو تحميل الحكومة مسؤولية توفير احتياجاتهم



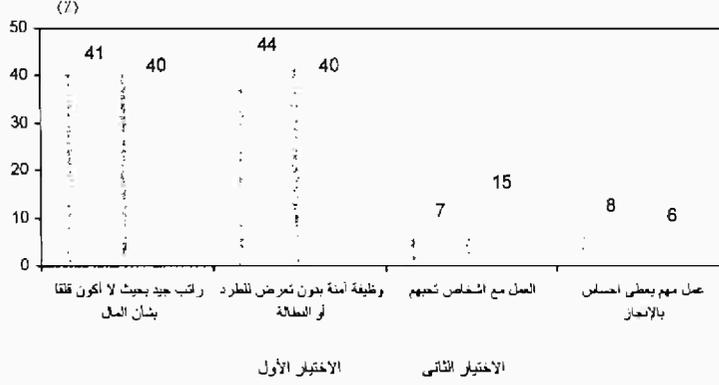
تتراوح درجة السؤال بين الواحد: يجب أن تتحمل الحكومة مسؤولية أكبر في توفير احتياجات الأفراد، والـ ١٠ درجات: يجب أن يتحمل الأفراد بشكل أكبر مسؤولية توفير احتياجاتهم.

المصدر: مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار - مجلس الوزراء المصري، المسح العالمي للقيم - مصر، أكتوبر ٢٠٠٨، نتائج المسح العالمي للقيم.

شكل (أ - ١)

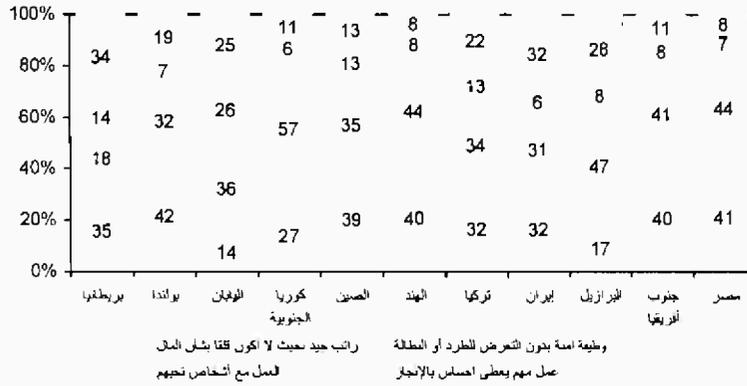
المسح العالمي للقيم: الاتجاهات نحو العمل

(أ) في مصر: الوظيفة الآمنة تُعد أولوية أولى عند البحث عن عمل



(ب) مصر مقارنة بدول العالم: مصر الأقل سعياً - بين الدول - وراء وظيفة تعطي

الإحساس بالإنجاز

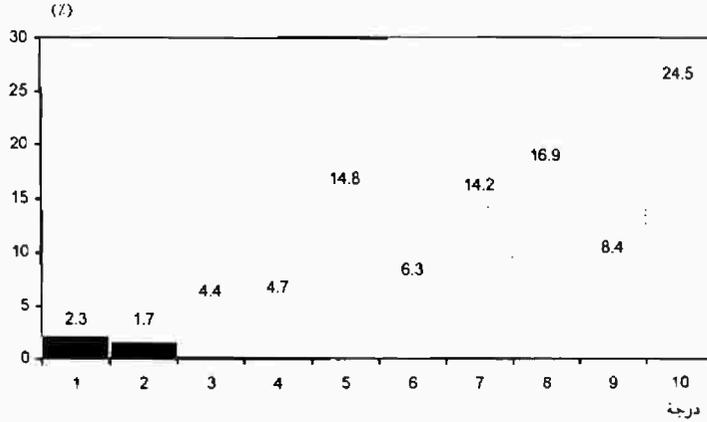


المصدر: مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار - مجلس الوزراء المصري، المسح العالمي للقيم - مصر، أكتوبر ٢٠٠٨، نتائج المسح العالمي للقيم.

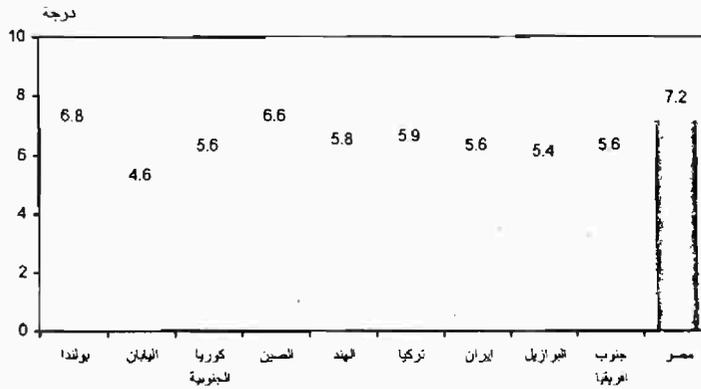
شكل (أ - ٥)

المسح العالمي للقيم: اتجاه الأفراد نحو ملكية قطاع الأعمال والصناعة

(أ) في مصر: يوجد تفضيل قوى من مختلف الفئات نحو زيادة ملكية الدولة لقطاع الأعمال والصناعة



(ب) مصر مقارنة بدول العالم: مصر الأكثر اتجاهاً نحو فضيل ملكية الدولة لقطاع الأعمال والصناعة



\* تتراوح درجة السؤال بين الواحد: يجب تزداد الملكية الخاصة لقطاع الأعمال والصناعة، والـ ١٠ درجات: يجب أن تزداد ملكية الدولة لقطاع الأعمال والصناعة.

المصدر: مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار - مجلس الوزراء المصري، المسح العالمي للقيم - مصر، أكتوبر ٢٠٠٨. نتائج المسح العالمي للقيم.

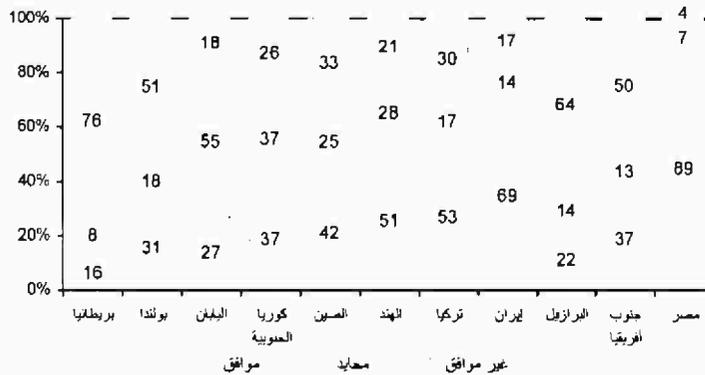
شكل (أ- ٦)

المسح العالمي للقيم: أولويات التشغيل

(أ) في مصر: عندما تقل فرص العمل، يجب إعطاء أولوية للذكور في الحصول على الوظيفة عن الإناث



(ب) مصر مقارنة بدول العالم: مصر الأكثر تفضيلاً لأحقية الذكور في الوظائف



المصدر: مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار - مجلس الوزراء المصري، المسح العالمي للقيم - مصر، أكتوبر ٢٠٠٨، نتائج المسح العالمي للقيم.

جدول (أ - ١)

تطور قيمة بنود الاستهلاك النهائي بشقيه العائلي والحكومي، ونسبته من إجمالي الاستخدامات\*  
(بالمليار جنيه بالأسعار الثابتة لسنة ١٩٨٢/٨١)  
خلال الفترة (١٩٨٢/٨١ - ٢٠٠٧/٢٠٠٦)

الاستهلاك النهائي إلى الناتج المحلي الإجمالي (%)	الاستهلاك النهائي إلى إجمالي الاستخدامات (%)	إجمالي الاستهلاك الت نهائي	الاستهلاك الحكومي	الاستهلاك العائلي	السنة (نهاية يونيو)
٨٦.٥	٦٠.٠	١٨.٦	٢.٦	١٥.٠	١٩٨٢
٨٥.٢	٥٩.٦	١٩.٥	٢.٨	١٥.٧	١٩٨٣
٨٣.٨	٥٦.٦	٢٠.٧	٤.٠	١٦.٧	١٩٨٤
٨١.٩	٥٦.٨	٢١.٧	٤.٢	١٧.٥	١٩٨٥
٨٢.٢	٥٨.١	٢٢.٦	٤.٣	١٨.٣	١٩٨٦
٨٢.٥	٦٠.٣	٢٣.٥	٤.٥	١٩.٠	١٩٨٧
٨٢.٠	٦٠.١	٢٤.٦	٤.٧	١٩.٩	١٩٨٨
٨٢.٢	٦٠.٦	٢٥.٨	٥.٠	٢٠.٨	١٩٨٩
٨٢.٤	٦٠.٥	٢٧.١	٥.٣	٢١.٨	١٩٩٠
٨٣.٠	٦٢.٢	٢٨.٣	٥.٦	٢٢.٧	١٩٩١
٨٤.٥	٦٣.٢	٢٩.٤	٦.٠	٢٣.٤	١٩٩٢
٨٥.١	٦٣.٢	٣٠.٣	٦.٢	٢٤.١	١٩٩٣
٨٥.٤	٦٣.٨	٣١.٦	٦.٥	٢٥.١	١٩٩٤
٨٤.٥	٦٣.٢	٣٢.٨	٦.٩	٢٥.٩	١٩٩٥
٨٤.٠	٦٣.٨	٣٤.٢	٧.٢	٢٧.٠	١٩٩٦
٨٣.٤	٦٣.١	٣٥.٧	٧.٦	٢٨.١	١٩٩٧
٨١.٨	٦٠.٥	٣٦.٥	٧.٨	٢٨.٧	١٩٩٨
٨١.١	٦٠.٠	٣٨.١	٨.٠	٣٠.١	١٩٩٩
٨٠.١	٦٠.٦	٣٩.٩	٨.٣	٣١.٦	٢٠٠٠
٨٠.٨	٦١.٦	٤١.٦	٨.٧	٣٢.٩	٢٠٠١
٨٠.٠	٦١.٢	٤٢.٥	٨.٩	٣٣.٦	٢٠٠٢
٧٩.٤	٦٠.٨	٤٣.٥	٩.١	٣٤.٤	٢٠٠٣
٧٧.٨	٥٨.٣	٤٤.٤	٩.٣	٣٥.١	٢٠٠٤
٧٧.٧	٥٦.١	٤٦.٤	٩.٦	٣٦.٨	٢٠٠٥
٧٧.٠	٥٣.٨	٤٩.١	٩.٩	٣٩.٢	٢٠٠٦
٧٤.٦	٤٩.٥	٥١	١٠.٢	٤٠.٨	٢٠٠٧

\* تشير الاستخدامات الكلية إلى إجمالي الاستهلاك النهائي (العائلي والحكومي)، مضافاً إليه الإنفاق الاستثماري الثابت، والتغير في المخزون، والصادرات من السلع والخدمات.  
المصدر: وزارة الدولة للتنمية الاقتصادية، سلسلة البيانات الأساسية: الناتج والاستثمار والتشغيل والأجور، ص ٤.

تقدير دالة الإنفاق الاستهلاكي العائلي (١٩٨٢/١٩٨١-٢٠٠٣/٢٠٠٤)

تزخر أدبيات التحليل الاقتصادي بإسهامات عديدة لصياغة دالة الإنفاق الاستهلاكي العائلي، لما يتمتع به ذلك المتغير من أهمية بالغة في دورة الحياة الاقتصادية. هذا ويتبنى التحليل التالي ثلاثة بدائل لصيغة دالة الإنفاق الاستهلاكي العائلي، وفقاً للمتغيرات المستقلة المدرجة بها، تتمثل في الآتي:<sup>24</sup>

- **البديل الأول:** يمثل دالة الاستهلاك التقليدية، والتي تتبنى تقدير انحدار قيمة الإنفاق الاستهلاكي العائلي على قيمة الناتج المحلي الإجمالي (بتكلفة عوامل الإنتاج) في نفس الفترة الزمنية، في وجود الحد الثابت، والذي يمثل الاستهلاك الضروري لاستمرار حياة القطاع العائلي في حالة أن قيمة الناتج تساوي الصفر.
- **البديل الثاني:** تقدير الإنفاق الاستهلاكي العائلي كدالة في الناتج المحلي الإجمالي (بتكلفة عوامل الإنتاج) في نفس الفترة الزمنية، وفي الفترة السابقة عليها، بالإضافة إلى الحد الثابت.
- **البديل الثالث:** وتعكس رؤية الأستاذ "جيمس ديزنبري" حيث يقترح أن دالة الاستهلاك تأخذ في اعتبارها "عادات" ومستوى معيشة المواطنين. وفي هذه الحالة، يتم تقدير انحدار قيمة الإنفاق الاستهلاكي العائلي على قيمة الناتج المحلي الإجمالي (بتكلفة عوامل الإنتاج) في نفس الفترة الزمنية، وقيمة الإنفاق الاستهلاكي العائلي في الفترة السابقة عليها، مع وجود الحد الثابت.

وبتقدير دوال الانحدار الخطي الثلاث البديلة باستخدام طريقة المربعات الصغرى المعتادة، خلال فترة الدراسة (١٩٨٢/١٩٨١-٢٠٠٣/٢٠٠٤)، مع التعبير عن قيم المتغيرات بالأسعار الثابتة لعام (١٩٩٢/١٩٩١). فإن النتائج تُشير إلى المعنوية الإحصائية للعلاقات الثلاثة محل الدراسة، كما يوضح الجدول التالي، وإن كان البديل الثالث يُعد الأفضل، حيث يلعب الإنفاق الاستهلاكي العائلي في فترة الإبطاء دوراً رئيسياً في تحديد قيمة الاستهلاك الحالي. على أنه في هذه الحالة، يبدو الحد الثابت (الإنفاق الاستهلاكي المستقبلي في حالة أن الناتج يساوي الصفر) غير معنوي إحصائياً. على أن قيمة ذلك الجزء من الإنفاق يُمكن اعتباره مُتضمناً في المتغير المستقبلي المبطل للإنفاق الاستهلاكي.

<sup>24</sup> رشا مصطفى عوض "تحليل العلاقة بين الاقتصاد العيني والاقتصاد المالى مع التطبيق على حالة الاقتصاد المصرى"، رسالة مُقدمة للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في الاقتصاد، إشراف أ. د. محمود عبد الفضيل، جامعة القاهرة، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، قسم الاقتصاد، القاهرة، يناير ٢٠٠٦، المجلد الثاني، الفصل الرابع، البحث الثاني، ص ص ١٩٨ - ١٩٩.

## جدول

الاقتصاد المصري : النتائج الإحصائية لتقدير دالة الإنفاق الاستهلاكي العائلي باستخدام طريقة المربعات  
الصغرى المعتادة (بالأسعار الثابتة لعام ١٩٩٢/١٩٩١) خلال الفترة (١٩٨٢/١٩٨١ - ٢٠٠٤/٢٠٠٣)

المتغير	البديل الأول $C_t = \alpha + \beta_1 Y_t$	البديل الثاني $C_t = \alpha + \beta_1 Y_t + \beta_2 Y_{t-1}$	البديل الثالث $C_t = \alpha + \beta_1 Y_t + \beta_2 C_{t-1}$
الحد الثابت	١٧,٨٦٣٦- (٤,١٥٩٩-) [٠,٠٠٤]	١٩,١٣١٨- (٤,٠١٦١-) [٠,٠٠٠٧٣]	٥,٠٣٠١- (١,٥٦٨٤-) [٠,١٣٣٢٧]
النتائج المحلي الإجمالي (بتكلفة عوامل الإنتاج)	٠,٨٩٣٢ (٣١,٤١٣٩) [٠,٠٠٠]	٠,٥٨٢٩ (٢,٧١٢٧) [٠,٠٠١٣٨]	٠,٢٩٢٨ (٣,١٩١٥) [٠,٠٠٠٤٨]
النتائج المحلي الإجمالي (بتكلفة عوامل الإنتاج) في الفترة السابقة		٠,٣٣٣٦ (١,٤٣٦٩) [٠,١٦٧٠٠]	
الإنفاق الاستهلاكي العائلي في الفترة السابقة			٠,٦٩٦٩ (١,٦١٢٦) [٠,٠٠٠٠]
الخطأ المعياري للتقدير	٥,١٣٩٧٢	٥,١٠٤٠٥	٢,٩٥٧٧٨
قيمة (F) المحسوبة	٩٨٦,٨٣ [٠,٠٠٠]	٤٤٨,٧٥٥١ [٠,٠٠٠]	١٣٥٥,١٠١٤ [٠,٠٠٠]
قيمة إحصاء Durbin-Watson	٠,٣١٢١٢	٠,٣١٧٥٥٧	١,٠٩٩٦٣٧

حيث:  $C_t$  الاستهلاك العائلي في الفترة (t).  $C_{t-1}$  الاستهلاك العائلي في الفترة الزمنية السابقة عليها (t-1).  $Y_t$  الناتج المحلي الإجمالي (بتكلفة عوامل الإنتاج) في الفترة (t).  $Y_{t-1}$  الناتج المحلي الإجمالي (بتكلفة عوامل الإنتاج) في الفترة الزمنية السابقة عليها (t-1).

يُشير الرقم بين الأقواس ( ) إلى قيمة اختبار (T-Test) المحسوبة، وبين الأقواس [ ] إلى القيمة الاحتمالية (p value) وتشير إلى مستوى المعنوية المرتبط بالنتائج الإحصائية.

المصدر: تم تقدير معادلات الانحدار الخطية باستخدام الحزمة الإحصائية WinRATS ver. # 5، باستخدام بيانات وزارة التخطيط، بعد معالجتها باستخدام مُكْمَش الناتج المحلي الإجمالي (GDP Deflator) من واقع بيانات البنك الدولي، مؤشرات التنمية في العالم ٢٠٠٤.

## السمات الرئيسية للأهداف الأكثر ذكاء

- **مُحددة (Specific):** بحيث تعكس ما تسعى الدولة إلى تحقيقه بشكل واضح. وحتى يتسنى يتعين الإجابة على تساؤلات ست يُطلق عليها ("Six "W") كما يعرضها الإطار التالى. بالإضافة إلى ذلك، فيجب أن يرتبط كل هدف بنتيجة أو عائد واحد.
- **قابلة للقياس (Measurable):** حتى يمكن قياس ما إذا كانت تلك الأهداف قد تحققت بالفعل أم لا. ولذلك تبدو أهمية صياغة معايير واضحة لقياس درجة التقدم نحو تحقيق كل هدف، وذلك من خلال نظام كفاء يمكن الاعتماد عليه لقياس التطور الحادث تجاه تحقيق الهدف.
- **قابلة للتحقيق (Achievable):** فعند تحديد الهدف التفصيلي الذى تسعى الدولة إلى تحقيقه، ينبغى الوقوف على الأساليب التى سوف تمكنها من بلوغه. فالأهداف التفصيلية يجب أن تكون واقعية ومستندة على المهارات والموارد التى تمتلكها المؤسسة والقيود التى تواجهها. كذلك يجب أن يكون هناك اتفاق بين الأطراف القائمة على تنفيذ الهدف فيما يخص إمكانيات تحقيقه.

### التساؤلات الرئيسية لصياغة أهداف مُحددة

- ما الذى (What) ستمعله المؤسسة / الدولة؟ وذلك باستخدام أفعال قوية ولأفعال (Action) مثل عقد، تطوير، بناء، تأسيس، وتخطيط وذلك لتركز على الأفعال الأكثر أهمية.
- لماذا (Why) هذه الأفعال هامة للقيام بها؟
- من (Who) سيقوم بتنفيذ تلك الأعمال؟
- متى (When) ترغب المؤسسة / الدولة فى الانتهاء من تلك الأعمال؟
- أين (Where) سيتم التنفيذ؟
- أى (Which) الأعمال مستهدف تنفيذها، وما هى القيود الحاكمة؟

- **مُوجهة بالنتائج (Result Oriented):** حيث أن الأهداف التفصيلية تركز فى الأساس على المهام (Mission Statements). ومن ثم فإن تنفيذ تلك الأهداف يجب أن يمثل خطوات نجاح على طريق تحقيق مهام المؤسسة وبالتالي بلوغ الرؤية المشتركة لها.
- **مُرتبطة بفترة زمنية محددة (Timed):** ذلك أن كل هدف تفصيلي يجب أن يتم تحديد إطار زمنى لتنفيذه.

- **مثيرة (Exciting):** حيث يكون من الأفضل أن يثير الهدف اهتمام الأفراد والمؤسسات القائمة على تنفيذه. ففي هذه الحالة يكون الأفراد أكثر تشوقاً ونشاطاً لتحقيقه مما ينعكس إيجاباً على النتائج.
- **مرتبطة بعائد (Rewarding):** كذلك قد يكون تحديد العائد الشخصى الذى سينعكس على الأفراد القائمين على تنفيذ الهدف أثر إيجابى على معدلات التنفيذ والنتائج النهائية له.