

مقدمة

هذه سلسلة من قراءات فى الإدارة الرياضية، الحلقة الأولى عبارة عن مدخل ينوه عن الحلقات التى تليها فى هذه السلسلة مع نبذة مختصرة عنها، ومن المنطقى أن تكون الحلقة الثانية عن مفهوم الإدارة، وأساليبها، ثم تكون الحلقة الثالثة عن وظائف الإدارة والتى ستكون بداخلها عدد من الحلقات الأصغر، ثم تأتى الحلقة الرابعة وهى التسويق فى المجال الرياضى، ثم الحلقة الخامسة عن التشريعات فى المجال الرياضى، فالحلقة السادسة عن تنظيم وإدارة الدورات الرياضية، ونختتم هذه السلسلة بحلقة سابعة لأهم وأحدث ما قرأنا فى هذا التخصص مع رؤية لما يمكن أن يكون من أنماط إدارية جديدة فى المستقبل على ضوء ما قرأناه وتأملناه.

القارئ...،