

## طرق تنظيم المسابقات الرياضية

تتنوع المسابقات الرياضية وتوجد عدة طرق لتنظيم المباريات والمنافسات الرياضية، إلا أنه لكل طريقة من تلك الطرق جوانبها الإيجابية وكذلك جوانبها السلبية.

ولا توجد طريقة أفضل من الأخرى ويمكن تحديد معايير للطريقة الأفضل مثل مدى مناسبتها للمتغيرات الآتية:

- ١- عدد المشاركين.
- ٢- الفترة المحددة للبطولة.
- ٣- الأيام المحددة لكل مسابقة.
- ٤- الإمكانيات (مادية - بشرية).
- ٥- الهدف من البطولة.

ومن أهم طرق تنظيم الدورات الرياضية  
الطرق التالية:

١- طريقة خروج المغلوب:

- خروج المغلوب من مرة واحدة.
- خروج المغلوب بالترضية.
- خروج المغلوب من مرتين .

٢- طريقة الدورى:

- أ- دورى من دور واحد.
- ب- دورى من دورين.

٣- طريقة المزج.

٤- طريقة التحدى.

٥- طريقة التمايز.

أولاً، طريقة خروج المغلوب:

أ- خروج المغلوب من مرة واحدة:

مميزات طريقة خروج المغلوب من مرة:

١- تمتغرق الدورة وقتاً قصيراً، فهي تناسب البطولات التي يكون عدد المشتركين فيها كبيراً أو الزمن المحدد قصيراً.

٢- تناسب الظروف التي تكون فيها الإمكانيات المادية والبشرية محدودة كالأدوات والحكام والإداريين وغير ذلك.

٣- جهد اللاعبين فيها كبير، حيث الفرصة المتاحة ضيقة والهزيمة الواحدة تخرج المشترك من الدورة نهائياً.

عيوب طريقة خروج المغلوب من مرة:

١- تؤدي إلى خروج نصف المشتركين من الدور الأول نهائياً، وبذلك تكون فرص

الاحتكاك قليلة مما يقلل من القيمة التربوية والفنية للدورة.

٢- لا أمل لبعض الفرق القوية في الاستمرار في اللعب في الدورة إذا تقابلت معًا.

٣- قد يؤدي سوء الحظ إلى عدم فوز أحسن اللاعبين، فقد يخرج أحسن اللاعبين نتيجة عدم التوفيق لأي سبب من الأسباب أو لأي ظرف طارئ فلا أمل في التعويض.

#### ب- نظام الترضية:

يعد نظام الترضية وسيلة للتغلب على أهم سلبيات طريقة خروج المغلوب من مرة واحدة وهي خروج نصف عدد المشتركين في البطولة بعد أداء مباراة واحدة في الدور الأول.

ويسمح نظام الترضية بأن يلعب كل فريق مشترك في البطولة مبارتين على الأقل إذ يسمح ذلك النظام للفرق المهزومة في مباريات الدور

الأول فقط بأن تقام بينهم دورة أخرى للمهزومين بطريقة خروج المغلوب من مرة واحدة أيضًا حتى يفوز أحد الفرق ببطولة الترضية.

### ج- طريقة خروج المغلوب من مرتين:

تسمح تلك الطريقة باستمرار الفريق في لعب المباريات حتى يهزم مرتين سواء كانت متتاليتين أو غير متتاليتين.

وبذلك تتيح طريقة خروج المغلوب من مرتين فرصتين لاستمرار الفريق في المسابقة كما تتيح للفريق فرصة الفوز بالبطولة حتى لو أنه سبق الهزيمة لمرة واحدة.

وبذلك تختلف تلك الطريقة اختلافًا واضحًا عن طريقة خروج المغلوب من مرة واحدة، كما تختلف عن نظام الفوز بالترضية.

أهم إيجابيات طريقة خروج المغلوب من مرتين:

١- تعد أحد أعدل طرق تنظيم البطولات.

٢- تحدد من عامل الصدفة.

٣- تعطى فرصة للفريق الذي خسر مباراة للفوز والمنافسة على البطولة.

أهم سلبيات طريقة خروج المغلوب من مرتين:

١- تحتاج وقتاً طويلاً مقارنة بطريقة خروج المغلوب من مرة واحدة.

٢- تحتاج إلى توضيحها للمشاركين لفهم أسلوب تنفيذها.

**ثانياً، طريقة الدوري:**

هذه الطريقة تعدل الطرق المستخدمة في

الدورات الرياضية وفيها يلعب كل فرد أو فريق الأفراد أو الفرق الأخرى.

ومن مميزاتها ما يأتي:

١- يستمر التنافس مدة طويلة ويبقى الحماس عالياً حتى نهاية البطولة.

**عزيزي...**

ما رأيك في الطرق المستخدمة في مسابقات الاتحاد المصري لكرة القدم؟

٢- تتيح للمنافس الاحتكاك بمنافسيه جميعاً  
وبذلك يمكنه اختبار قوته وتكتيکه  
والتصرف على هذا الأساس.

٣- تتوافر العدالة بقدر أكبر حيث يعطى الفريق  
كل فرص الفوز.

ويؤخذ على هذه الطريقة من الدورات طول  
الفترة التي تلزم لإتمامها وكثرة مبارياتها وخاصة  
إذا كان عدد الفرق المشتركة كبيراً، كذلك نجد أنها  
تقدم كثيراً من المباريات ذات شطر واحد وهي  
التي يتقابل فيها الفرق القوية مع الفرق الضعيفة.  
وهناك نوعان من الدوري:

١- دورى من دورين، وفيه يلاعب كل فريق  
الفرق الأخرى مرتين ويكون اللعب  
عادة على أرض الفريقين بالتبادل.

٢- دورى من دور واحد، وفيه يلاعب كل  
فريق الفرق الأخرى مرة واحدة على  
أرض محايدة.

عزى...-

حاول أن تشارك في  
كتابة سبع إيجابيات  
لطريقة الدورى

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

أهم إيجابيات طريقة الدورى:

١- أكثر طرق التنظيم للمباريات أو  
المسابقات عدلاً وتكافؤاً في الفرص.

٢- تمكن كل فريق من اللعب مع جميع الفرق  
المشتركة في المسابقة مما يزيد من فرص  
الاحتكاك ورفع مستوى أداء الفرق.

٣- تقلل من التوتر العصبى للاعبين  
الناتج عن القلق والخوف من الهزيمة  
أو الاستبعاد من البطولة كما في طريقة  
خروج المغلوب.

أهم سلبيات طريقة الدورى:

١- تتطلب وقتاً طويلاً لإتمام المسابقة.

٢- لا تتناسب مع اشتراك عدد كبير من  
الفرق أو المتنافسين.

٣- تحتاج إلى إمكانيات مادية وبشرية وخبرة  
كبيرة وكثيرة.

## ثالثاً، طريقة المزج:

إن طريقة المزج تستخدم طرق تنظيم المباريات الأخرى فهي مزج من طريقتين أو أكثر، أى يمكن تنظيم البطولة أو المسابقة بطريقتين يتم الاعتماد عليهما لتحديد الفائز بالبطولة.

وكثير من البطولات الدولية والأولمبية والعالمية يتم تنظيم مسابقاتها باستخدام طريقة المزج مثل طريقتى خروج المغلوب من مرة مع طريقة الدورى من دور واحد.

## أهم إيجابيات طريقة المزج:

- ١- تسمح باشتراك أكبر عدد من الفرق أو المنافسين في المسابقة أو البطولة.
- ٢- لا تستغرق وقتاً طويلاً نسبياً.
- ٣- تتيح الفرص لأن يلعب كل فريق عددًا مناسباً من المباريات قبل الاستبعاد من المنافسة.

## عزيزى...

اكتب ثلاث إيجابيات لطريقة المزج:

- ١
- ٢
- ٣

٤- الإفادة من إيجابيات طرق تنظيم المباريات الأخرى.

رابعا: طريقة التحدى:

إحدى طرق تنظيم المسابقات وتستخدم غالباً في تنظيم المنافسات الفردية.

ويتم تنظيم طريقة التحدى بعدة طرق:

١- طريقة السلم.

٢- .....

٣- .....

٤- .....

٥- .....

٦- .....

٧- .....

٨- .....

٩- طريقة الشواهد (العلامات).

أهم إيجابيات طريقة التحدى:

- ١- سهولة تنظيمها وإدارتها.
- ٢- .....
- ٣- الفوز ليس مطلبًا أساسيًا للاستمرار في المشاركة، فلا يتم استبعاد أى مشارك.
- ٤- .....
- ٥- لا تهتم بوضع سجلات للفوز والخسارة.
- ٦- .....
- ٧- مفيدة عند الرغبة في الحصول على تصنيف للمشاركين في المنافسة.
- ٨- .....
- ٩- يمكن أن تشارك فيها كل المستويات.
- ١٠- يمكن الانتهاء من البطولة في أى وقت بحده المنظمون.

عزيزى...

حاول أن تتذكر  
خمس طرق تدرج  
تحت التحدى.

عزيزى...

حاول أن تكمل  
الإيجابيات الناقصة  
لطريقة التحدى.

## مراجعة

- مهما يكن موقعك أو وظيفتك فأنت مطالب كثيرًا بإدارة بعض الأمور، وحتى يمكنك إدارتها بنجاح، عليك أن تعي العملية الإدارية ووظائفها ومبادئها العامة.
- الإدارة إنجاز لأهداف من خلال القيام بالوظائف الإدارية الخمس الأساسية (التخطيط، التنظيم، التوظيف، التوجيه، الرقابة).
- الهدف من تعليم الإدارة هو زيادة مهاراتك وتعزيز قيمة التطوير الذاتى لديك.
- يمكن تصنيف التخطيط حسب الهدف منه إلى ثلاث فئات: التخطيط الاستراتيجى - التخطيط التكتيكي - التخطيط التنفيذى.
- التنظيم يبين العلاقات بين الأنشطة (المسئولية) والمسلطات.
- أربعة أنشطة بارزة فى التنظيم (تحديد، تصنيف، تفويض، تصميم).
- الغاية من تخطيط الموارد البشرية هى وضع الرجل المناسب فى المكان المناسب.

- التوجيه يعنى إرشاد المرؤوسين وتحفيزهم باتجاه تحقيق الأهداف.
- الغرض الأساسى من الرقابة هو تحديد مدى نجاح وظيفة التخطيط.. عن طريق تقييم باقى وظائف الإدارة فى سيرها نحو تحقيقها للأهداف.
- فى جميع وظائف الإدارة تبقى السيادة للعنصر البشرى.
- الناجح يفكر فى الحل، والفاشل يفكر فى المشكلة.
- الناجح يصنع الأحداث، والفاشل تصنعه الأحداث.
- الناجح لا تنضب أفكاره، والفاشل لا تنضب أعذاره.
- الناجح يحلم ويقترح وينجز، والفاشل يتوهم ويتردد ويبدد.
- الناجح يرى حتى الحلول الصعبة ممكنة، والفاشل يرى الحلول الممكنة صعبة.
- فى الإدارة أنت دائماً مطالب بالقدرة على اتخاذ العديد من القرارات، واللجوء إلى العقل والمنطق لا يكفى بل القدرة على اتخاذ القرار فى التوقيت المناسب والإعلان عنه بلا تردد.
- قد تكون لك رؤية تكشف لك عما ينبغى القيام به، وحكمة عميقة

تساعدك في اتخاذ القرار؛ ولكن لن تتوصل إلى نتائج المرغوبة ما لم تكن شجاعاً في التصرف حينها يكون ذلك لازماً للنجاح، فالإدارى الألمعى بلا قلب شجاع لن يواجه إلا الفشل بسبب ترده.

■ إدارة المعرفة تركز على الشيء الصحيح بدلاً من الشيء الذى عمله صحيح.

Knowledge Management Focuses on doing the right thing instead of doing things right.

■ تذكر عندما تكون مديرًا:

١- إذا حققت النجاح سوف تكسب أصدقاء مزيين وأعداء حقيقيين... انجح على أية حال.

٢- الصدق والصراحة يجعلانك عرضة للانتقاد.. كن صريحًا وصادقًا على أية حال.

٣- الناس غير منطقيين ولا تهمهم إلا مصلحتهم، أحبهم على أية حال.

٤- الكل يستطيع أن يصف اللعبة الحلوة...؛ لكن من الذى يستطيع أن يؤدى اللعبة الحلوة؟

■ يذكر أن هناك مصنعان لصناعة الصابون، وقد اشتكى كثيرًا من

العملاء بأنه عند شراءهم مجموعة من الصابون يجدون في بعض الأحيان بعض هذه العلب من الصابون فارغة بدون صابونة.

ماذا فعل مدير المصنع الأول، وماذا فعل مدير المصنع الثاني؟  
وماذا ستفعل أنت لعلاج المشكلة؟ (نريد الحكمة والذكاء في التطبيق وبدون عناء وجهد كبير) هذا هو الفرق بين مدير وآخر.

<p>اكتب تصرفك .....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>تصرف بدهاء وذكاء وبأقل تكلفة وجهد</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------

ونلتقى - بإذن الله - في الحلقة الثانية من سلسلة قراءات في الإدارة الرياضية.

نبيل ندا

## المراجع

### أولاً: المراجع العربية

- ١- أحمد حمد السمان: مبادئ الاقتصاد - دار الاتحاد الأخوى للطباعة - القاهرة - ١٩٩١ م.
- ٢- أحمد زكريا صيام: مبادئ الاستثمار - دار المناهج والتوزيع - عمان الأردن - ١٩٩٨ م.
- ٣- أحمد فاروق موسى: العائد الاقتصادي للاحتراف الرياضي في بعض الأنشطة الرياضية الجماعية - رسالة ماجستير - كلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان - القاهرة - ٢٠٠٠ م.
- ٤- أحمد محمد رجب جبريل: ترويج البطولات والمباريات الرياضية باستخدام المفهوم الحديث للتسويق - رسالة ماجستير - كلية التربية الرياضية للبنين - القاهرة - جامعة حلوان.
- ٥- أرك لوستبرغ، بيفرلى سيلفر بيرغ: توجيه الرسالة الصحيحة

- عند وقوع الأزمة - ترجمة جرجس الضهر - المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب بالكويت ١٩٩٦م، ١٤١٧هـ.
- ٦- إسماعيل حامد عثمان (١٩٩٨): إدارة الأزمات الرياضية، مركز الكتاب للنشر.
- ٧- إسماعيل حامد عثمان: التحديات التي تواجه الدورات الأولمبية في القرن الحادى والعشرين - القاهرة - دار الفكر العربى - ١٩٩٥م.
- ٨- السيد عليوة: صنع القرار السياسى فى منظمات الإدارة العامة - القاهرة - الهيئة المصرية العامة للكتاب - ١٩٩٤م.
- ٩- السيد عليوة: إدارة الأزمات والكوارث - حلول عملية - أساليب وقائية - القاهرة - مركز القرار للاستشارات ١٩٩٧م.
- ١٠- الفرنسو جونزاليس هريرو، وكورنيليوس: إدارة الأزمة قبل حدوثها أو بعده - ترجمة عبد الفتاح الصبحى - الثقافة العالمية - المجلس الوطنى للثقافة والفنون والآدب بالكويت - ١٩٩٦م، ١٤١٧هـ.
- ١١- المجلس الأعلى للشباب والرياضة (١٩٩٧): قانون الهيئات

الخاصة للشباب والرياضية ولوائحه في المجلس الأعلى  
للشباب والرياضة - القاهرة.

١٢- أمين أنور الخولى: الرياضة والمجتمع - عالم المعرفة - الكويت  
١٩٩٦ م.

١٣- بنيامين ب- تريجو، جون و. زيمرمان: استراتيجية الإدارة  
العليا - ترجمة إبراهيم على البرلسى - القاهرة - الدار الدولية  
للنشر والتوزيع - القاهرة ١٩٨٨ م.

١٤- بنيامين ب- تريجو، جون و. زيمرمان: إستراتيجية الإدارة  
العليا ماهيتها وكيفية تشغيلها، ترجمة - إبراهيم على البرلسى -  
القاهرة - الدار الدولية للنشر والتوزيع - القاهرة ١٩٩١ م.

١٥- تقويم اقتصاديات الأندية الرياضية المصرية - رسالة دكتوراه -  
كلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان - القاهرة -  
١٩٩٦ م.

١٦- جاى كاواساكي: كيف تسوق منافيك إلى الجنون -  
استراتيجيات إرباك المنافسين والتلاعب بهم - ترجمة الشركة  
العربية للإعلام العلمى (شعاع) - القاهرة - مارس ١٩٩٧ -  
العدد ١٠١.

- ١٧- جون وجاردنر (١٩٨٩): التميز، المهبة والقيادة، ترجمة  
دكتور/ محمد محمود رضوان، الدولية، الكويت.
- ١٨- جون كوتر: قيادة التغيير - خطة عمل من ثمان خطوات -  
ملخص وترجمة الشركة العربية للإعلام العلمي (شعاع)  
القاهرة يناير ١٩٩٧م - العدد ٩٧.
- ١٩- حامد سوارى عطية: دليل الباحثين في الإدارة والتنظيم -  
القاهرة - دار المريخ بالسعودية - ١٩٩٢م.
- ٢٠- حسام رضوان: اقتصاديات الاتحادات الرياضية الأولمبية  
المصرية - دراسة تحليلية - رسالة دكتوراه - كلية التربية  
الرياضية للبنين - جامعة حلوان - القاهرة - ٢٠٠٠م.
- ٢١- حسن أحمد توفيق (١٩٨٢): الإدارة العامة، الهيئة العامة  
لشئون المطابع الأميرية .
- ٢٢- حسن محمد خير الدين: العلاقات العامة المبادئ والتطبيق،  
مكتبة عين شمس، القاهرة، ١٩٧٦م.
- ٢٣- حمين حمادى (١٩٩٠): أسرار الإدارة اليابانية، دار نهضة  
مصر.

- ٢٤- حسين رمزى كاظم: الإدارة والمجتمع المصرى - القاهرة -  
الهيئة المصرية العامة للكتاب - ١٩٩٣ م.
- ٢٥- حلمى إبراهيم: مشاكل تمويل وتسويق الرياضة فى الولايات  
المتحدة - المؤتمر العلمى - كلية التربية بنين جامعة حلوان -  
المؤتمر العلمى ١٩٩٥ م.
- ٢٦- حليم المنيرى، عصام بدوى (١٩٩٠): الإدارة فى الميدان  
الرياضى، الجزء الأول، المكتبة الأكاديمية.
- ٢٧- حليم المنيرى، عصام بدوى: الإدارة فى الميدان الرياضى -  
الجزء الثانى - القاهرة - المكتبة الأكاديمية ١٩٩٤ م.
- ٢٨- زهير ثابت، لىلى شحاته (د.ت): العلوم السلوكية فى التنظيم  
والإدارة، مكتبة الشباب.
- ٢٩- سامية أحمد : الإعلام الرياضى والتسويق - كلية الآداب -  
جامعة البحرين ٢٠٠٠ م.
- ٣٠- سمث بول: أفضل الإجابات لأصعب أسئلة التسويق  
مترجم الطبعة الأولى - المملكة العربية - مكتبة جرير  
٢٠٠١ م.

- ٣١- سيد الهوارى، (د.ت): الإدارة الأهداف والنتائج، مكتبة عين شمس.
- ٣٢- طلحة حسام الدين، عديله عيسى مطر (١٩٩٧): مقدمة في الإدارة الرياضية، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
- ٣٣- طلعت أسعد: التسويق الفعال - الأساسيات والتطبيق - منشأة المعارف ١٩٩٩م.
- ٣٤- عبد الفتاح دياب (١٩٩٦): الإشراف، دار النيل.
- ٣٥- عبد الكريم درويش، ليلى تكلا، أصول الإدارة العامة القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية، ١٩٧٧م.
- ٣٦- على السلمى، الإدارة العلمية، القاهرة، دار المعارف، ١٩٧٠، التخطيط والمتابعة، القاهرة، مكتبة غريب.
- ٣٧- فاروق محمد مصطفى: مصر والحركة الأولمبية - القاهرة - اللجنة الأولمبية المصرية ١٩٩٥م.
- ٣٨- فاروق محمود مصطفى (١٩٩٨): مصر والحركة الأولمبية، مصر للطباعة.

٣٩- فؤاد القاضي (د.ت): تنمية المنظمة والتطوير التنظيمي، مكتبة الأنجلو.

٤٠- كمال حمدي أبو الخير، أصول الإدارة العلمية، القاهرة، مكتبة عين شمس، ١٩٧٩ م.

٤١- كمال درويش وآخرون (١٩٩٣): الإدارة الأسس والتطبيقات.

٤٢- ماجد مسعد فرغلي: «تقويم العلاقة بين الجهاز الإداري الحكومي والوحدات الأهلية العاملة في المجال الرياضي في ج.م.ع» - رسالة دكتوراه غير منشورة في كلية التربية الرياضية للبنين بالمنيا - ١٩٨٨ م.

٤٣- ماريون أي هانز (١٩٨٨): إدارة الأداء، دليل شامل للإشراف الفعال، ترجمة محمود مرسى وآخرون، معهد الإدارة العامة، المملكة العربية السعودية.

٤٤- محسن أحمد الخضيرى: إدارة الأزمات - القاهرة - مكتبة مدبولي - بدون تاريخ.

٤٥- محمدرشاد الحملاوى: التخطيط لمواجهة الأزمات - القاهرة - مكتبة عين شمس ١٩٩٥ م.

- ٤٦- محمد رشاد الحملاوى: إدارة الأزمات - تجارب محلية وعالمية  
- القاهرة - مكتبة عين شمس - ١٩٩٣ م.
- ٤٧- محمد يسرى قنصوه، أحمد رشيد، التنظيم الإدارى وتحليل  
النظم، القاهرة، دار النهضة العربية، ١٩٧٢ م.
- ٤٨- مورجان جونز: أدوات المفكر الناجح - مهارات لاتخاذ  
القرارات الذكية - ملخص وترجمة الشركة العربية للإعلام  
العلمى (شعاع) القاهرة - ١٩٩٧ م - العدد ١٠٠.
- ٤٩- ناجى إسماعيل حامد: «تقويم الإدارة الرياضية فى القطاع  
الحكومى» - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية التربية  
الرياضية للبنين - جامعة حلوان - ١٩٩٦ م.
- ٥٠- نورمان ر. أوجستين: «إدارة الأزمة التى حاولت أن تتجنبها»،  
ترجمة شعبان عبد العزيز عفيفى، الثقافة العالمية، المجلس الوطنى  
للثقافة والفنون والآداب، بالكويت، ١٩٩٦، ١٧٤ هـ.

## ثانياً: المراجع الأجنبية

- 1- Anderson, D. L (1989) Sports Facility: Apre- design guide,  
Ath-letic Business.

- 
- 2- Bander Zwaga. H, J (1990): Policy Develop Ment in Sport Management, Indianapolis Benchmark Press.
  - 3- Dizon M. (1990): Evaluation, San Diego University Associates.
  - 4- Mahtez, C. C& Sims, A (1990): Super leadership. New York, Berkeley Books.
  - 5- Mullin, B. J. (1985): Sport Management Arena Review, 4 (3) 1: 11.
  - 6- Plavnick, M. S. R. et al (1982): Organization Development, Boston, Brownce.
  - 7- Quain, R. J. & Parks, J. B (1986): Sport Management Survey, Jour- nal Of Physical Education, Recreation and Dance, 57 (4), 18- 21.
  - 6- Report of Olympic Committee (1997): International Olympic committee.
  - 9- Whetten, D, Cameronk (1991): Developing Management skills, New York, Harper Collins Publishers

ملحق الصور



وراء كل إنجاز إدارة ناجحة والاستثمار في الرياضة في مصر... بدأ...  
وزير الاستثمار والمؤلف



دائماً ...  
رجال القوات المسلحة سنداً لنا ... في موقع العمل للتخطيط من أجل إنشاء كليات جديدة ...



رئيس المجلس القومي للرياضة يستمع لشرح من عميد الكلية على أرض الواقع



الدكتور هاني هلال وزير التعليم العالي في موقع العمل  
يتابع ويستمع لشرح من عميد الكلية «مؤلف الكتاب»



المستشار عدلى حسين محافظ القليوبية مع العميد فى موقع العمل  
القيادات تتابع العمل



المهندس حسن صقر رئيس المجلس القومي للرياضة في زيارة لموقع العمل مع قيادات جامعة بنها



رئيس الجامعة السابق والحالي معاً لمتابعة العمل في إنشاء الكلية الجديدة



المنشآت أصبحت واقع بعد التخطيط والتنظيم والمتابعة من: القوات المسلحة، وزارة التعليم العالي، والمجلس القومي للرياضة، ورجال الأعمال، وأولياء الأمور. والجامعة إنها الإدارة والإرادة



رئيس الجامعة السابق والثائب مع المؤلف في إحدى الدورات الرياضية