

الأواني والمصنوعات

يجد المصمم في الأواني والمصنوعات ثروة كبيرة من الوحدات ، يمكن له أن يستخدمها في استنباط التصميمات المختلفة ، الصالحة لشتى الأغراض الفنية والصناعية .

ففي أسفل شكل (١) استعمل العرب في زخارفهم الآلات الموسيقية . وفي الصفحة التالية شكل (٢ ، ٣) نجد تصميماً زخرفياً لتكرار أفقى وآخر متناثر لتكون وحداته من الفناجين والأطباق ، بشكل يناسب زخرفة مقهى عام ، أو ما شابه ذلك من صالات أو نوادى .
وفي شكل (٤ ، ٥) تكرار من المراوح .

وفي شكل (٦) نشاهد دائرة زخرفية ، تتكون الوحدات المستعملة فيها من بعض الأواني الريفية ، مثل الجرة والزرير ، وبعض الأعشاب ، قد تصلح لزخرفة حشوة في بيت ريفى ..

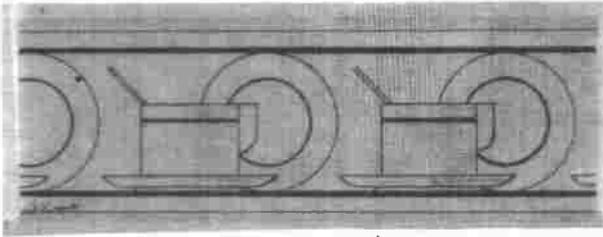
وفي شكل (٧) نرى تكرار آخر فقد اتخذت وحداته من بعض الأواني المستعملة لملاء المياه في الأرياف ، كالقدوس والجرة ، وقد استعملت المياه التي تنساب من هذه الأواني كوسيلة للربط بين الوحدتين برباط زخرفى جميل .
وفي شكل (٨) نلاحظ أن التصميم الزخرفى قد استنبطت وحداته من المصاييح الكهربائية ، والأواني المركبة فيها ، والأشعة المنبثقة منها .



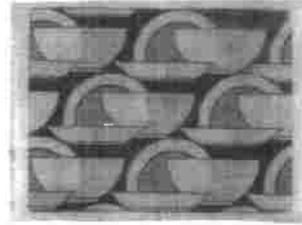
تكوين زخرفى لإفريز من بعض الموسيقين بالآلاتهم التي استخدمت

وقد ارتبطت هذه الوحدات في نظام يجعلها صالحة لزخرفة الجدران بالورق ، أو دهانها بالألوان الزيتية ، أو رشها بواسطة الرشاش ، أو دقها بطريقة الاستاميا .. أو ما شابه ذلك .

وهكذا في إمكان المصمم أن يستعمل كل ما يحيط به من مصنوعات ، أو أدوات ، أو أواني ، بما يتفق مع الأغراض التي يرمى إليها ، والسطوح المراد زخرفتها ، وال خامات المطلوبة تطبيق الزخرفة عليها .



تكوين زخرفي لأفريز متكرر لحجرة طعام



تكوين زخرفي لتكرار متناثر لجدران حجرة طعام من الأواني

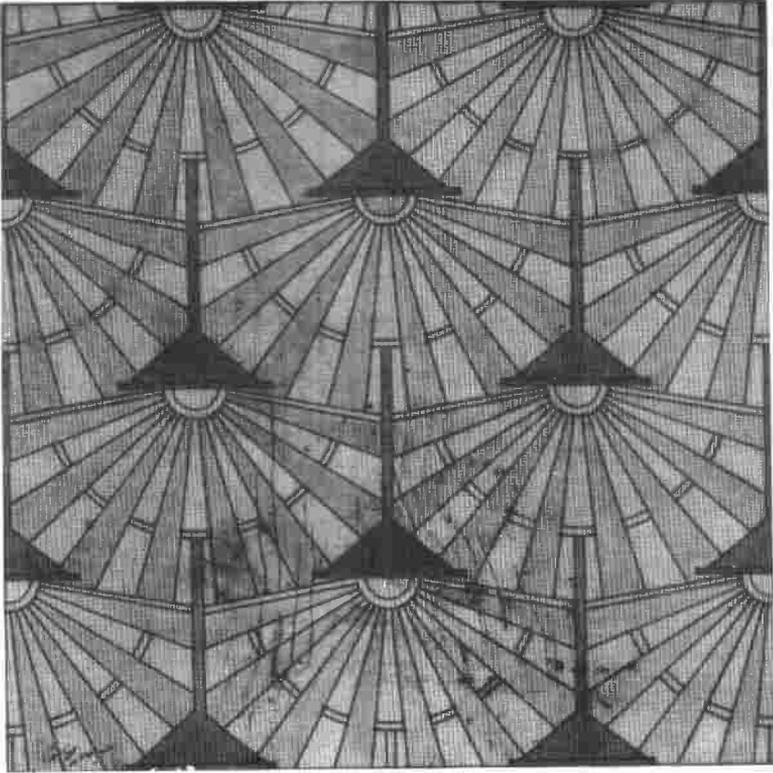
تكرار متناثر



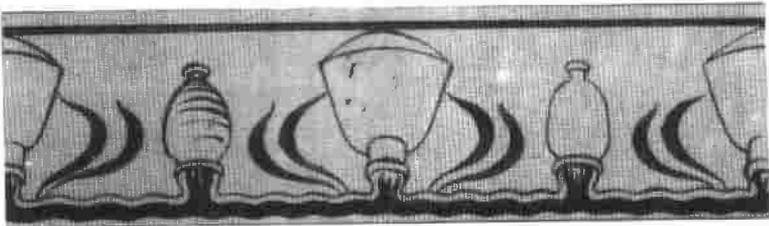
تكرار لشريط بوحدات

زخرفة لحشوة في وضع متناثر معكوسة من المراوح

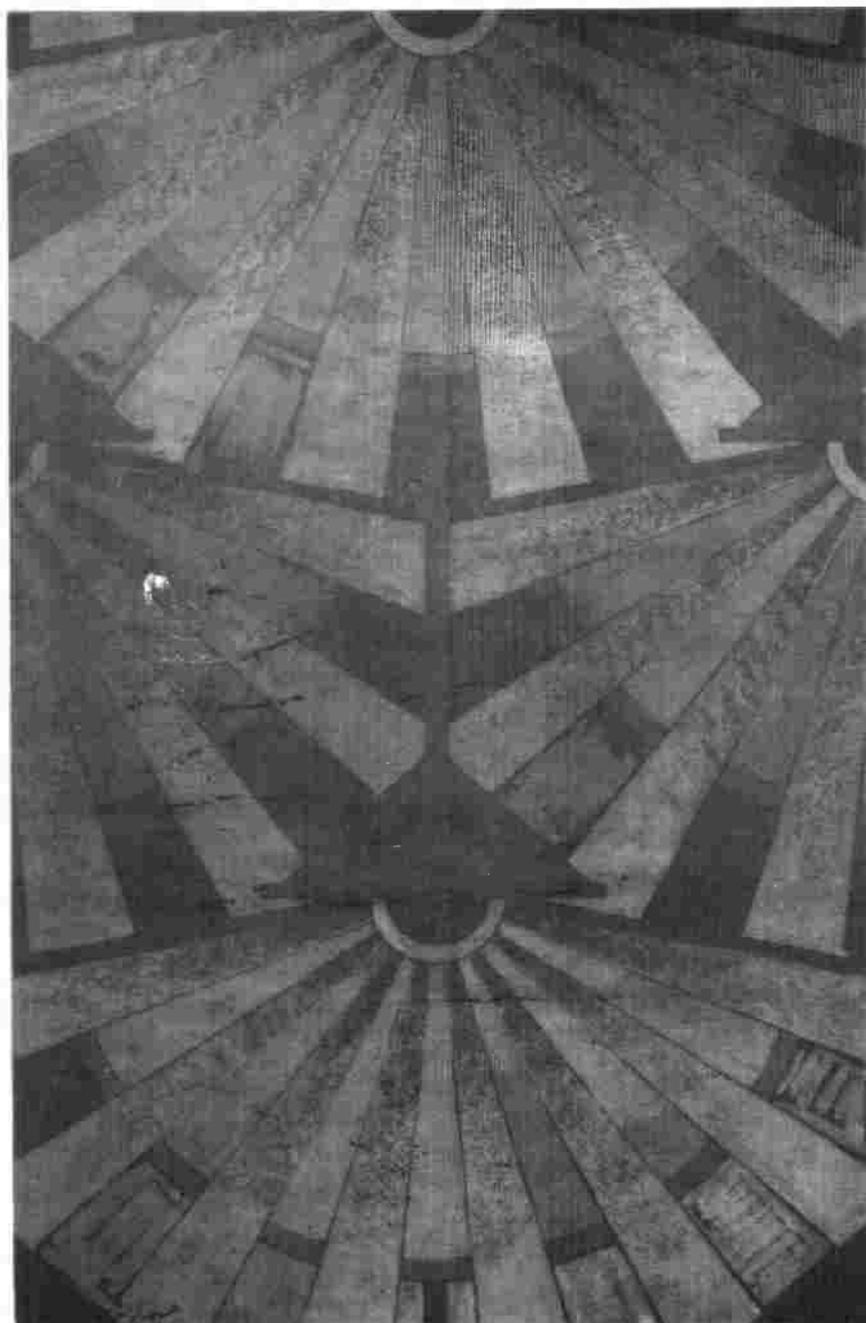




تكرار متساقط لزخرفة الجدران بوحدات من الثريات الكهربائية



زخرفة لإفريز بوحدات متكررة في تبادل بأواني الماء الريفية



تكرار متساقط لزخرفة الجدران بالألوان بوحدة من الثريات الكهربائية

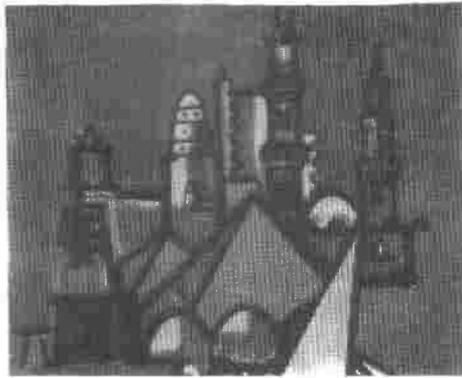
صلة التصميم باللون والضوء : ويراعى لتحقيقها :

اختيار العناصر والتكوينات المتوسطة أو الدقيقة مع الضوء المنتشر والقوى ، واستخدام الوحدات الأكبر أو الأكثر بروزاً ، مع الضوء الأقل قوة وانتشاراً .

الضوء الطبيعي المباشر ، يساعد على وضوح التصميمات وظهور الألوان على حقيقتها (بمظهرها الطبيعي) ، أكثر من الضوء الصناعي أو غير المباشر .
الضوء الصناعي والملون ، تبدو مظاهر الألوان معه على غير حقيقتها الطبيعية .

الألوان الفاتحة والزاهية ، تعكس مقداراً أكبر من عناصر الضوء ، الذي تعكسه الألوان الأكثر قتامة .

التأثيرات اللونية المتباينة ، تناسب الزخارف الدقيقة ، والزخارف البعيدة عن الرؤية ، والهادئة تناسب الزخارف الأكبر ، والزخارف الأكثر قرباً .
التأثيرات اللونية الأكثر تبايناً وزهواً ، تناسب التصميمات للأغراض الإعلانية والتجارية . كالتمودج الموضح بعد .



مثال يوضح أهمية اللون والتكوين في الإعلان