البحث الخامس :

" فاعلية التعلم الالكتروني في تنمية التفكير الابداعي في الممارسات الاستهلاكية لدى طالبات كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر "

إعـــداد :

د/ إيناس عبد المعز الشامي

الاستاذ المساعد بقسم الاقتصاد المنزلي الشعبة التربوية

كلية الاقتصاد المنزلى جامعة الازهر

د / منى مصطفى الزاكي

الاستاذ المساعد بقسم ادارة مؤسسات الأسرة والطفولة

كلية الاقتصاد المنزلى جامعة الازهر

د / إيمان علي أبو الغيط

المدرس بقسم الاقتصاد المنزلي الشعبة التربوية

كلية الاقتصاد المنزلى جامعة الازهر

" فاعلية التعلم الالكتروني في تنمية التفكير الابداعي فى الممارسات الاستهلاكية لدى طالبات كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر"

د/ إيناس عبد المعز الشامي د/ منى مصطفى الزاكي

د/ إيمان علي أبو الغيط

• **ملخص البحث** :

استهدف البحث دراسة الفروق بين طالبات عينة البحث في كل من الممارسات الاستهلاكية والتفكير الابداعي تبعا لبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي، كما يهدف إلى الوقوف على مدى فعالية إحدى أنماط التعليم الالكتروني؛ وهي مدونة ترشيد الاستهلاك في الاقتصاد المنزلي على الممارسات الاستهلاكية، والتفكير الابداعي في الممارسات الاستهلاكية، والعلاقة بينهما لدى عينة من طالبات كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر، وتضمنت عينة البحث الاساسية جميع طالبات الفرقة الثانية أقسام (تغذية وعلوم أطعمة، إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة، ملابس ونسيج، الاقتصاد المنزلي الشعبة التربوية، تكنولوجيا الأغذية، العلوم البيئية والبيولوجية، تنمية الأسرة الريفية) بكلية الاقتصاد المنزلي في العام الجامعي ٢٠١٤/٢٠١٣ وعددهن (١٨٠ طالبة) والعينة التجريبية: (٣٧ طالبة) هن الطالبات المشتركات بين الارباعي الأدني لنتيجة مقياس الممارسات الاستهلاكيةالذي بلغ (٤٥) طالبة، والارباعي الأدنى لنتيجة الاختبار الابداعي الذي بلغ (٤٥) طالبة، وقد تم تصنيف هذه العينة وفقا لبعض المتغيرات (مستوي الدخل، مكان السكن، عمل الأب والأم، مستوي تعليم الوالدين) تحقيقا لاهداف البحث، وتكونت ادوات البحث من: مقياس الممارسات الاستهلاكية، اختبار التفكير الابداعي في الممارسات الاستهلاكية، المدونة التعليمية عن ترشيد الاستهلاك. وتوصلت نتائج البحث إلى : وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطالبات فى ممارساتهن الاستهلاكية بمحاورها وتفكيرهن الابداعى فى انفاق موارهن (بعض الموارد ، الغذاء ، الملابس، المخلفات "الورقية ،البلاستيكية ،المعدنية" واجمالى الممارسات الاستهلاكية) و اختبار التفكير الابداعى فى القياس القبلى والبعدى عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠٠١) لصالح التطبيق البعدى. وجود علاقة ولكنها لم تصل إلى حد المعنوية بين التفكير الابداعى والممارسات الاستهلاكية للطالبة بمحاورها المختلفة. وعدم وجود علاقة معنوية بين متغيرات المستوى الاجتماعى والاقتصادى والممارسات الاستهلاكية للطالبة والتفكير الابداعى لديها. وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطالبات فى اجمالى ممارساتهن الاستهلاكية وتفكيرهن الابداعى تبعا لكل من (لمكان السكن "حضر- ريف" ،عمل الام "تعمل- لاتعمل"ويوجد فروق بين الممارسات الاستهلاكية والتفكير الابداعى للطالبات عينة البحث و القسم الاكاديمى الذى ينتمين اليه . ولا توجد فروق بين الممارسات الاستهلاكية والتفكير الابداعى للطالبات عينة البحث ومكان الاقامة الذى تقيم فيه الطالبة اثناء الدراسة. في ضوء ما أسفرت عنه نتائج البحث توصي الباحثات القائمات على التعليم الجامعي بما يليلا: نشر ثقافة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بُعد في التعليم الجامعي لمواكبة التطور العالمي في التربية، والتطور المعرفي ، والتطور في ميول ورغبات المتعلمين. الاهتمام بتنمية الممارسات الاستهلاكية، والتفكير الابداعي لدى طلاب الجامعة.

Research Summary

The research aim was the study of the differences between the students of the research sample in each of the practices of consumer and creative thinking depending on some variables of socio-economic level , and aims to stand on the effectiveness of one of the types of e-learning ; They Blog rationalizing consumption in the domestic economy on consumption practices , and creative thinking in the consumption practices , and their relationship with the sample of students of the Faculty of home Economics, University of Al-Azhar , and included a sample of the research core of all students of the second year sections (nutrition science foods,

management institutions of family and childhood , Clothing and Textiles home Economics Division of Educational , food technology environmental science and biology , the development of rural family) , Faculty of home Economics in the academic year 2013/2014 and their number (180 students) and the experimental sample : (37 students) are female participants between Alarbai minimum result scale practices Alasthlakihalve reached (45) student , and Alarbai minimum test result is creative , which amounted to (45) student , It has been rated this sample, according to some variables (level of income , place of residence , the work of the father and mother , level of parents' education) to achieve the goals of the research, and formed research tools of - a measure of consumption practices , test creative thinking in consumption practices , a measure of consumption practices , Blog educational rationalization of consumption .The presence of statistically significant differences between the mean scores of the students in the practices of consumer Bmahorha and Tvkirhen creative spend their resources (some resources , food , clothing , waste " paper , plastic , metal ," and the total consumption practices) and test creative thinking in measuring pre and post at the level of significance less than (0.001) in favor of the post application The existence of a relationship but did not reach the level of morale among creative thinking and practices for consumer student Bmahorha different. The lack of correlation between the variables of socio-economic level and consumer practices for the student and creative thinking has. The lack of statistically significant differences between the mean scores of the students in the practices of total consumer Tvkirhen creative according to each of (the place of residence " Urban - Rural " , the work of the mother " is working - not working ."There are differences between consumer practices and creative thinking of students research sample and the academic department which belong to him . There are no differences between consumer practices and creative thinking of students research sample and place of residence , which assesses student which he obtained during the study.In light of the outcome of the search results recommends researchers lists a college education , including the following: spread the culture of e-learning and distance education in higher education to keep up with global developments in education , and cognitive development , and the development of the tendencies and desires of learners. concern for the development of consumer practices , and creative thinking.

- **مقدمة البحث** :

ظهرت قضية ترشيد الاستهلاك كرد فعل طبيعي للزيادة المطردة في عدد سكان العالم حيث بلغ حسب موقع U.S. and World Population Clock ٧١٣٨٣٤٠٨٩٠ أي ما يتعدى ٧ مليارات نسمة وذلك في تمام الساعة الرابعة عصرا ١٤\١١\٢٠١٤ وهو آخذ في الزيادة بمعدل ٢مولود كل ثانية، وهذه هي المرة الأولى في تاريخ البشرية الطويل التي يصل فيها تعداد السكان إلى هذا الرقم المرتفع ويتوقع خبراء الأمم المتحدة أن تستمر الزيادة السريعة للسكان لتصل إلى تسعة مليارات نسمة سنة ٢٠٤٥، ثم إلى ١٤ مليارا في نهاية القرن الحالي.

وعلى الرغم من أن استخدام التكنولوجيا الحديثة في الزراعة أدى إلى زيادة مساحة الأرض المزروعة في بعض الدول، كما تمكن المزارعون في العديد من

مناطق العالم من زيادة المحصول الغذائي بشكل كبير، عن طريق استخدام وسائل الري الحديثة خلال الـ١٥٠ عاما الماضية زيادة تفوق على الضعفين ونصف. كما تمكنت وسائل التكنولوجيا المتقدمة من إنتاج وسائل متعددة من البذور والأسمدة الكيمائية والمواد المقاومة للحشرات والآلات المتطورة، مما ساعد على زيادة الإنتاج العالمي للغذاء بشكل كبير. إلا أن هذه الزيادة لم يتم توزيعها بشكل متساو في جميع مناطق العالم، ففي أفريقيا التي ازداد تعداد سكانها انخفض فيها إنتاج الغذاء.

خلاصة القول أن العالم على أبواب نقص وشيك في الموارد يجب الاستعداد لمواجهته عن طريق تطوير البحث العلمي لاستزراع كميات أكبر وأفضل من السابق، وعن طريق تعديل الممارسات الاستهلاكية الخاطئة التي تهدر الموارد وعن طريق تنمية التفكير الابداعي في الممارسات الاستهلاكية لاستغلال الموارد استغلالا أمثل.

ويعد المدخل الرئيس لحل كثير من المشكلات الاقتصادية يكمن فى تغيير الممارسات الاستهلاكية للمرأة وتغيير عاداتها تجاه ما يتاح لديها من موارد حتى تتمكن من استخدام الإمكانيات المتاحة للأسرة أفضل استخدام وإكساب أفراد الأسرة وخصوصا الأطفال السلوك الاستهلاكى الرشيد، وقد أوضحت دراسة (نجوى عبد الجواد ،١٩٨١ : ٧) أن المراة قادرة على توجيه الاستهلاك بقدر ثقافتها و وعيها ورغبتها فى تكوين العادات والاتجاهات الاستهلاكية السليمة.

كما تعد قضية الاستهلاك من أهم قضايا الساعة فى الوقت الحاضر خصوصا مع محدودية الموارد مقارنة بعدد السكان والارتفاع الكبير فى الأسعار بالنسبة لمختلف السلع مما يحتم ضرورة الانتفاع بالموارد المتاحة بأقصى حد ممكن ومحاولة الحد من الاستهلاك غير الرشيد ، ولكن الحقيقة التى تميز عالمنا المعاصر أنه عالم استهلاكى تغيرت فيه القيم والعادات والمفاهيم الاقتصادية للأفراد ، فالمستهلك المصرى يشترى ويستهلك سلعا تزيد كثيرا عن احتياجاته الفعلية (نبيلة عبد الستار،١٩٩٦: ١).

والاستهلاك Consumption هو استنفاد السلع والخدمات بصفة نهائية لاشباع رغبات المستهلك. والممارسات الاستهلاكية Consumption Behavior هي الأفعال والتصرفات الذي يتبعها المستهلك في سلوكه لشراء او استهلاك او استخدام المنتجات.

تختلف الممارسات الاستهلاكية باختلاف الجنسيات والبيئات، أى أن للبيئة دور هام فى اختلاف نمط وأسلوب استهلاك أفراده (Hobson, 2002:95-96)

- **العوامل المؤثرة على الممارسات الاستهلاكية**: (**صافي الطوبشي**،٢٠١١ : ٧٥)

◄◄ العامل السيكولوجي: وي شمل الحاجات، والدوافع، والادراك، والاتجاهات وتتفاعل جميعا وتتحكم في سلوك الانسان بوجه عام ومنه السلوك الاستهلاكي.

- العامل الثقافي: ويشمل القيم، والأخلاق، والعادات، والتقاليد، والاعتقادات الدينية وما هو حلال وما هو حرام ممت يؤثر على السلوك الاستهلاكي.
- العامل الاجتماعي: كالأسرة والجماعة المرجعية كالأصدقاء والزملاء وكذلك الأدوار الإجتماعية مما يفرض على الانسان نمط استهلاكي معين.
- العامل الاقتصادي: وهو يمثل القدرة الشرائية للمستهلك التي تتحكم في اشباع رغبته في الشراء، كما يحدد السوق الذي يتعامل معه المستهلك بدائل الشراء، ويؤثر النمو الاقتصادي للمجتمع على النمط الاستهلاكي لأفراده.

ويشمل الاستغلال الأمثل للموارد أو ترشيد الاستهلاك كلٌ من الغذاء والكساء والوقت والجهد، كما يشمل الماء والطاقة وكلها موارد تتعامل معها مادة الاقتصاد المنزلي على اختلاف مجالاتها إلا أن معظم برامج كلية الاقتصاد المنزلي تخلوا من مقرر لترشيد الاستهلاك بمعنى الاستخدام الامثل للموارد وليس ارشاد المستهلك، ولذا وجب على برامج كليات الاقتصاد المنزلي الاهتمام بتدريس مقرر يخدم أهداف ترشيد الاستهلاك، كما يجب أن يقدم هذا المقرر بأحدث الاستراتيجيات التدريسية التي تتيح تحديثه باستمرار وتلقى قبولا أفضل وسهولة الوصول لها من الدارسين، وليس أفضل من التعليم الالكتروني بما له من مميزات تجعله مناسبا لتقديم هذا محتوى.

ويعد التعلم الإلكتروني e-Learning أحد تطبيقات نظرية التعليم عن بعد Distance Education ، ويوضحه (حسن زيتون، ٢٠٠٥ : ٧٥) بأنه تقديم محتوى تعليمي الكتروني عبر الوسائط المعتمدة على الكمبيوتر وشبكاته إلى المتعلم بشكل يتيح له التفاعل النشط مع هذا المحتوى ومع المعلم ومع أقرانه سواء أكان ذلك بصورة متزامنة أم غير متزامنة وكذا إمكانية إتمام هذا التعلم في الوقت والمكان وبالسرعة التي تناسب ظروفه وقدراته، فضلا عن إمكانية إدارة هذا التعلم أيضا من خلال تلك الوسائط.

- **أنواع التعلم الالكتروني:**

- التعلم الالكتروني المتزامن : Synchronous وهو تعلم الكتروني يجتمع فيه المعلم مع الدارسين في آن واحد ليتم بينهم اتصال متزامن عن طريق أدوات مثل:
  - ✓ المحادثة Chat كتابة وصوتاً وصورة.
  - ✓ المؤتمرات الصوتية(Audio Conferences)
  - ✓ مؤتمرات الفيديو (Video Conferences)
  - ✓ اللوح الأبيض : (White Board) .
  - ✓ برامج القمر الصناعي: (satellite Programs) .
- التعلم الالكتروني غير المتزامن : Asynchronous وهو اتصال بين المعلم والدارس، والتعلم غير المتزامن يمكن المعلم من وضع مصادر مع خطة تدريس وتقويم على الموقع التعليمي، ثم يدخل الطالب للموقع أي وقت ويتبع

إرشادات المعلم في إتمام التعلم دون أن يكون هناك اتصال متزامن مع المعلم. ويتم باستخدام الأدوات التالية:

- ✓ البريد الالكتروني (E-mail)
- ✓ الانترنت (World web).
- ✓ القوائم البريدية(Mailing list) .
- ✓ مجموعات النقاش(Discussion Groups) .
- ✓ نقل الملفات(File Exchange) .
- ✓ الفيديو التفاعلي(Interactive video) .
- ✓ الأقراص المدمجة(CD) .

- **التعلم المدمج** : Blended Learning :

التعلم المدمج يشتمل على مجموعة من الوسائط التي يتم تصميمها لتكمل بعضها البعض، ويمكن أن يشتمل على العديد من أدوات التعلم، مثل برمجيات التعلم التعاوني الافتراضي الفوري، والمقررات المعتمدة على الانترنت، ومقررات التعلم الذاتي، وأنظمة دعم الأداء الالكترونية، وإدارة نظم التعلم، و كذلك يمزج أحداث متعددة معتمدة على النشاط تتضمن التعلم في الفصول التقليدية التي يلتقي فيها المعلم مع الطلاب وجها لوجه، والتعلم الذاتي فيه مزج بين التعلم المتزامن وغير المتزامن.

- **المدونات التعليمية** Edublog:

وتعد أحد أنماط التعلم الالكتروني غير المتزامن وهي أكثرهم سهولة ونجاحا في التواصل علاوة على انخفاض تكلفتها، فهي موقع إلكتروني يمكن المعلم من بث المادة التعليمية مرتبة ومسلسلة ومؤرخة ومؤرشفة، ويسمح للمتعلمين بالتعليق عليها بالنقد وتقديم المقترحات وتحميل المرفقات من فيديوهات توضيحية، ومقاييس، ويكون لكل مدخل منها عنوان إلكتروني URL دائم لا يتغير منذ لحظة نشره على الشبكة، بحيث يمكن للمتعلم الرجوع إلى تدوينة معينة في وقتٍ لاحق.

وتختلف المدونة عن صفحات الويب في أنها تسمح بإضافة صفحات أو معلومات جديدة داخل نموذج (عادة يتكون من العنوان، التصنيف، و جسم المقالة) و من ثم تضاف المقالة إلى المدونة كما تسمح بفهرسة مضمون المدونة وفقا للتاريخ، أوالتصنيف، أو الكاتب، أما صفحة الويب فتكون في اتجاه واحد وهو من خلال مدير الموقع والمستخدمين مجرد قارئين لمحتوي الموقع.

- **التفكير الابداعي**: Creative Thinking

يعرفه أحمد عزت راجح (١٩٩٩، ٢٧١) بأنه تفكير توليدى للأفكار والمنتجات يتميز بالخبرة والأصالة والمرونة والطلاقة والحساسية للمشكلات والقدرة على إدراك الثغرات والعيوب فى الأشياء وتقديم حلول جديدة (أصيلة) للمشكلات، وأن الإبداع أو الابتكار (Creation) هو إيجاد حل جديد وأصيل لمشكلة علمية أو عملية أو فنية أو اجتماعية ، ويقصد بالحل الأصيل الحل الذى لم يسبق صاحبه

فيه أحد، وهو مظهر سلوكي في نشاط الفرد يظهر من خلال تعامله مع أفراد المجتمع ويتسم بالحداثة وعدم النمطية أو جمود الفكر مع انتاج يتصف بالجدة، وهو عملية صب عدة عناصر يتم استدعاؤها في قالب جديد يحقق حاجة محددة أو التوصل إلى نواتج أصيلة لم تكن معرفة سابقا، ويعني قدرة الإنسان على إبداع ما هو فريد من نوعه أو خارق للعادة الأمر الذي يدفع الإنسان إلى ابتكار الجديد.

وتشير(فضيلة عرفات، ٢٠١٠) إلى أن المجلس العربي للموهوبين والمتفوقين حدد أن التفكير الإبداعي يقوم على عدد من الافتراضات الأساسية وهي :

- الإبداع ليس حكرا على الطلاب المتفوقين، أو الأشخاص ذوي الذكاء المرتفع بل هو مهارة يمكن لكل فرد لديه الاستعداد أن يتعلمها من خلال مادة تعليمية، أو تدريبية.
- الإبداع يعني التحرر من الخوف لذلك فان إعداد الفرد المبدع يعتمد على الوسط البيئي المناسب والمعلم الجيد.
- الفكرة المبدعة فكرة ضعيفة هشة لا تصمد للنقد في بدايتها واذا أصدرت عليها حكما سريعا فانك ستقتلها.
- الفرد المبدع يفترض أن الآخرين مبدعون .

- **مشكلة البحث** :

مما سبق تتضح مشكلة البحث في استقصاء أثر استخدام إحدى أنماط التعلم الالكتروني وهي مدونة بعنوان ترشيد الاستهلاك في الاقتصاد المنزلي على الممارسات الاستهلاكية، والتفكير الابداعي في الممارسات الاستهلاكية لدى عينة من طالبات كلية الاقتصاد المنزلي وبهذا فإن البحث الحالي يحاول الإجابة عن الأسئلة التالية:

- دراسة الفروق بين طالبات عينة البحث في كل من الممارسات الاستهلاكية والتفكير الابداعي تبعا لبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي.
- ما فعالية مدونة ترشيد الاستهلاك في الاقتصاد المنزلي على الممارسات الاستهلاكية لدى عينة من طالبات كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر؟
- ما فعالية مدونة ترشيد الاستهلاك في الاقتصاد المنزلي على التفكير الابداعي في الممارسات الاستهلاكية لدى عينة من طالبات كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر؟
- هل توجد علاقة بين الممارسات الاستهلاكية، والتفكير الابداعي في الممارسات الاستهلاكية لدى عينة من طالبات كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر؟

- **هدف البحث** :

يهدف البحث إلى دراسة الفروق بين طالبات عينة البحث في كل من الممارسات الاستهلاكية والتفكير الابداعي تبعا لبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي، كما يهدف إلى الوقوف على مدى فعالية إحدى أنماط التعليم الالكتروني؛ وهي مدونة ترشيد الاستهلاك في الاقتصاد المنزلي على الممارسات الاستهلاكية، والتفكير الابداعي في الممارسات الاستهلاكية، والعلاقة بينهما لدى عينة من طالبات كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر.

- **أهمية البحث**:

تنبع أهمية البحث مما يلي:

- مدى مساهمته في ترشيد الممارسات الاستهلاكية، وتنمية التفكير الابداعي في الممارسات الاستهلاكية لكل زوار المدونة بوجه عام والطالبات بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر بوجه خاص.
- التحقق من وجود علاقة بين الممارسات الاستهلاكية، والتفكير الابداعي في الممارسات الاستهلاكية لدى عينة من طالبات كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر.
- مواكبته للتطورات التكنولوجية الحديثة واستخدام التعلم الالكتروني في التعليم الجامعي.
- التعرف على أسس تصميم المقررات الإلكترونية وفقاً لطبيعة مادة التعلم وخصائص المتعلمين حتى يمكن تحقيق أقصى استفادة من هذه التقنية.

ويُعد البحث الحالي استجابة لتوصيات العديد من المؤتمرات مثل المؤتمر الدولي التاسع للتعليم الالكتروني[1] ، والمؤتمر الدولي الثاني للتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد الذي نظمته وزارة التعليم العالي والمركز الوطني للتعلم الإلكتروني والتعلم عن بعد[2] والذين أوصوا جميعا بتفعيل دور المقررات الإلكترونية وبيئات التعلم الإلكتروني في مراحل التعليم الجامعي والاستفادة من تطبيقات الويب في عرض و نشر المقررات التعليمية على الشبكة العنكبوتية.

كما يُعد استجابة لتوصيات بعض الدراسات؛ مثل دراسة (فوزية بنت عبد الله المدهوني ،٢٠١١) التي هدفت إلى تقصي فاعلية استخدام المدونات التعليمية في تنمية التحصيل الدراسي والاتجاه نحوها لدي طالبات جامعة القصيم، ودراسة (محمد محمد سالم وفريد الغامدي، ٢٠١١) وتهدف إلى التحقق من تأثير استراتيجية قائمة على استخدام المدونات التعليمية في تنمية مهارات التفكير الناقد وبقاء أثر التعلم لدى طلاب التخصصات الشرعية في كلية التربية، جامعة أم القرى (المستوى السابع)، وذلك من خلال تسهيل التواصل بين الطلاب، وتبادل المعلومات والأفكار بين عضو هيئة التدريس في الجامعة وطلابه، وإتاحة الفرصة للتعرف وزيارة المواقع المتخصصة التي تتناسب مع ما يدرسه الطلاب (عينة البحث)، والربط بين الخبرات المشتركة للمتعلمين، وإزالة الحواجز المصطنعة بين الغرفة الصفية والعالم الافتراضي، وتحديث المعلومات في ضوء ما توصل إليه المجمع الفقهي الإسلامي من مستجدات في مجال العلوم الشرعية، ودراسة (محمد اسماعيل رشيد ، ٢٠٠٧) التي هدفت إلى معرفة فاعلية مدونة الكترونية في علاج التصورات الخطأ للمفاهيم العلمية لدى طلاب الصف التاسع الأساسي واتجاهاتهم نحوها، و دراسة (عمر حسين العمري، ٢٠١٢) التي هدفت إلى اختبار فاعلية برنامج محوسب في التربية الدينية الاسلامية على تنمية التفكير الابداعي لدى طلاب الصف السابع الاساسي في المدارس الاردنية.

---

[1] الذي انعقد في الفترة من ١٤ -١٦ سبتمبر عام ٢٠١٠ بالقاهرة.

[2] الذي انعقد في الفترة من ٢١ – ٢٤ فبراير عام ٢٠١١م بالرياض.

- **فروض البحث**:

- لا يوجد فرق دال إحصائي بين متوسطي درجات الطالبات عينة البحث في الممارسات الاستهلاكية ، والاختبار الابداعي بين التطبيق القبلي و البعدى لصالح التطبيق البعدي.
- لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين الممارسات الاستهلاكية بمحاورها (استهلاك بعض الموارد "الوقت والجهد والدخل"، الغذاء، الملابس، بعض المخلفات "الورقية . البلاستيكية . المعدنية"، اجمالى الممارسات الاستهلاكية) والتفكير الابداعى فى الممارسات الاستهلاكية.
- لا توجد فروق دالة احصائيا بين متوسطات درجات الطالبات عينة البحث في كل من اجمالى الممارسات الاستهلاكية والاختبار الابداعي تبعا لكل من (مكان السكن "حضر- ريف"، عمل الأم "تعمل- لاتعمل").
- لا يوجد اقتران بين كل من اجمالى الممارسات الاستهلاكية والاختبار الابداعي للطالبات عينة البحث و كل من " القسم الاكاديمى الذى تنتمى اليه الطالبة ، مكان الاقامة".

- **المصطلحات العلمية و التعاريف الإجرائية**:

- **التعليم الالكتروني**:

أحد أنماطه؛ المدونة التعليمية وهي وعاء مرجعى لِلمعلوماتٍ وهى تطبيق من تطبيقات الانترنت وهى مؤرخة، ومرتبة ترتيبا زمنيا تصاعديا ، تصاحبها آلية ألكترونية لأرشفة المدخلات القديمة، ويكون لكل مَدخل منها عنوان دائم لا يتغير منذ لحظة نشره تُمكن الطالب من الرجوع إلى تدوينة معينة في وقت لاحق عندما لا تصبح متاحة في الصفحة الأولى للمدونة.

- **الممارسات الاستهلاكية** :

يقصد بها السلوكيات التي تقوم بها الطالبة اثناء استخدامها للموارد وينعكس عليها مدى وعيها بأهمية ترشيد الاستهلاك.

- **التفكير الابداعي**:

هو التفكير الذي يؤدي إلى انتاج يتصف بالجدة، والطلاقة، والمرونة، وحل المشكلات، والقدرة التحليلية والتركيبية.

- **منهج البحث**:

اتبع البحث الحالي المنهج الوصفي التحليلي في بناء المدونة التعليمية ، إلى جانب المنهج التجريبى في تجريب المدونة التعليمية على الممارسات الاستهلاكية، والتفكير الابداعي في الممارسات الاستهلاكية لدى طالبات عينة البحث.

- **الدراسة الميدانية** :

أولا عينة البحث. وتشمل:

- العينة الاساسية: تضمنت جميع طالبات الفرقة الثانية أقسام (تغذية وعلوم أطعمة، إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة، ملابس ونسيج، الاقتصاد المنزلي الشعبة التربوية، تكنولوجيا الأغذية، العلوم البيئية والبيولوجية، تنمية الأسرة الريفية) بكلية الاقتصاد المنزلي في العام الجامعي ٢٠١٣/٢٠١٤ وعددهن (١٨٠ طالبة).

- العينة التجريبية: (٣٧ طالبة) هن الطالبات المشتركات بين الارباعي الأدني لنتيجة مقياس الممارسات الاستهلاكيةالذي بلغ (٤٥) طالبة، والارباعي الأدنى لنتيجة الاختبار الابداعي الذي بلغ (٤٥) طالبة، وقد تم تصنيف هذه العينة وفقا لبعض المتغيرات (مستوي الدخل، مكان السكن، عمل الأب والأم، مستوي تعليم الوالدين) تحقيقا لاهداف البحث.

ثانياً أدوات البحث. وتشمل:

أدوات القياس:

- مقياس الممارسات الاستهلاكية(إعداد الباحثات).
- اختبار التفكير الابداعي في الممارسات الاستهلاكية(إعداد الباحثات).
- مقياس الممارسات الاستهلاكية. وصف المقياس وخطوات إعداده:

أ- تحديد الهدف من المقياس:

هدف إلي قياس الممارسات الاستهلاكية لدى طالبات كلية الاقتصاد المنزلي.

ب- إعداد أبعاد المقياس:

بعد الاطلاع على الدراسات السابقة والأدبيات ذات الصلة بموضوع الممارسات الاستهلاكية وترشيد الاستهلاك، تم التوصل إلي مجموعة من الممارسات الفرعية في الموارد الخاصة بمجالات الاقتصاد المنزلي بما يتناسب مع الطالبات الجامعيات، وتكونت أبعاد مقياس الممارسات الاستهلاكية والذي تكون من (٥٥) مفردة من:

- البعد الأول: الممارسات الاستهلاكية في بعض الموارد (كالمصروف ، والوقت والجهد أثناء الدراسة والأجازة) وتكون من(١٩) عبارة.
- البعد الثاني: الممارسات الاستهلاكية في الغذاء (أثناء الدروس العملية في معمل التغذية أو اعداد الوجبات بالمدينة الجامعية أوالسكن الخاص) وتكون من (١٧) عبارات.
- البعد الثالث: الممارسات الاستهلاكية في الملبس (أثناء الدروس العملية في معمل الملابس والمنزل) وتكون من (١١) عبارات.
- البعدالرابع: الممارسات الاستهلاكية في المخلفات المنزلية (البلاستيكية، المعدنية، الورقية، الأقمشة) . وتكون من (٨) عبارات.

واشتمل المقياس على بعض العبارات الموجبة والأخرى سالبة وتدرجت الإستجابة على متصل ثلاثي للإستجابات بين (دائما ، أحيانا ، نادرا) في جميع الابعاد. كما اشتمل على بيانات شخصية على الطالبة كتابتها في البداية تشمل (الفرقة، القسم، مكان السكن "حضر أو ريف"، المصروف، مكان الاقامة أثناء الدراسة، دخل الأسرة، عمل الأم، مهنة الأب، تعليم الأب، عدد الاخوة، ترتيب الطالبة وسط الاخوة).

جـ-ضبط المقياس. ويشمل:

صدق المقياس:

- صدق المحكمين: تم عرض المقياس على مجموعة من اعضاء هيئة التدريس المتخصصين في مجال المناهج وطرق التدريس وادارة مؤسسات الأسرة

والطفولة لإبداء الرأي فيه. وقد تم إجراء التعديلات التي اقترحها المحكمين حتى أصبحت نسبة الإتفاق على العبارات لا تقل عن (٩٠٪).

- الإتساق الداخلي: تم حساب صدق مفردات المقياس عن طريق حساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة البعد الذى تنتمى إليه والجدول التالى يوضح ذلك.

جـدول (١) معاملات الإرتباط بين درجة كل بعد من أبعاد مقياس الممارسات الاستهلاكية والمجموع الكلي لهذا البعد (ن = ٣٠)

المصروف والوقت والجهد				الغذاء				الملابس		المخلفات المنزلية	
عبارة	ر	عبارة	ر	عبارة	ر	عبارة	ر	عبارة	ر	عبارة	ر
١	٠,٣٦٤ ❖	١٢	٠,٢٦٣ ❖❖	٢٠	٠,٣٠٢	٣١	٠,٦٠١ ❖❖	٣٧	٠,٦٦١ ❖❖	٤٨	٠,٣٨٩ ❖
٢	٠,٤٤٢ ❖❖	١٣	٠,٣٦٢ ❖	٢١	٠,٤٨٧ ❖❖	٣٢	٠,٠٦٥	٣٨	٠,٣٥٥ ❖❖	٤٩	٠,٤٥١ ❖
٣	٠,٣٦١ ❖	١٤	٠,٥٦٣ ❖❖	٢٢	٠,٥٩٨ ❖❖	٣٣	٠,٣٨٦ ❖❖	٣٩	٠,٣٤٥ ❖❖	٥٠	٠,٦٤٨ ❖
٤	٠,٢٢١	١٥	٠,٣٩٨ ❖	٢٣	٠,٦٢٣ ❖❖	٣٤	٠,٤٣٤ ❖❖	٤٠	٠,٤٠٠ ❖❖	٥١	٠,٤١٣ ❖
٥	٠,٦٨٩ ❖❖	١٦	٠,٤٧٣ ❖❖	٢٤	٠,٥٧٧ ❖❖	٣٥	٠,٣٣٢ ❖	٤١	٠,٤٠٢ ❖❖	٥٢	٠,٠٦٩
٦	٠,٥٣٤ ❖❖	١٧	٠,٦٤٢ ❖❖	٢٥	٠,٤٩١ ❖❖	٣٦	٠,٥٠٢ ❖❖	٤٢	٠,٥٤٧ ❖❖	٥٣	٠,٤٢٢ ❖
٧	٠,٥٠٤ ❖❖	١٨	٠,٤٧٠ ❖❖	٢٦	٠,٣٨٣ ❖❖			٤٣	٠,٤١٢ ❖❖	٥٤	٠,٦٠٨ ❖
٨	,٠٥٦٣ ❖❖	١٩	٠,٤٠٥ ❖❖	٢٧	٠,٣٦٠ ❖❖			٤٤	٠,٣٠٧ ❖	٥٥	٠,٤٩٩ ❖
٩	٠,٣٩٨ ❖			٢٨	٠,٤٢٣ ❖❖			٤٥	٠,٦٤٨ ❖❖		
١٠	٠,٤٧٣ ❖❖			٢٩	٠,٣٨٣ ❖❖			٤٦	٠,٢١١		
١١	٠,٤٦٨ ❖❖			٣٠	٠,١٠٢			٤٧	٠,٣٨٨ ❖❖		

تم حذف العبارات التي لم تصل لمستوى الدلالة المناسب (٠,٠٥) أو (٠,٠١) وهي العبارات ارقام (٤، ٢٠، ٣٠،٣٢، ٤٦، ٥٢) كما يتضح من جدول (١) وبذلك أصبح المقياس مكون من (٤٩) عبارة.

ثبات المقياس:

تم حساب معامل الثبات باستخدام معادلة ألفا لكرونباخ حيث كانت قيمة ألفا في كل بعد مرتفعه والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول (٢) ثبات مقياس الممارسات الاستهلاكية باستخدام معادلة الفا كرونباخ (ن = ٣٠)

البعـد	قيمة ألفا
الممارسات الاستهلاكية في المصروف والوقت والجهد	٠,٥٦٣ ❖❖
الممارسات الاستهلاكية في الغذاء	٠,٥٨١ ❖❖
الممارسات الاستهلاكية في الملبس	٠,٤٩٥ ❖❖
الممارسات الاستهلاكية في المخلفات للمنزلية	٠,٥٥٢ ❖❖

يتضح من الجدول (٢) أن قيم ألفا علي المقياس ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١)، وبذلك فإن المقياس يتمتع بالثبات المناسب للتطبيق علي عينة البحث الأساسية.

د- تصحيح المقياس:

تم تصحيح المقياس باحتساب (٣درجات، درجتين، درجة واحدة) بالترتيب للاستجابات (دائما، أحيانا، نادرا) للعبارات الموجبة، و(درجة واحدة، درجتين، ٣درجات) بالترتيب للاستجابات (دائما، أحيانا، نادرا) للعبارات السالبة.

٢- اختبار التفكير الابداعي في الممارسات الاستهلاكية. وصف الاختبار وخطوات اعداده:

- تحديد الهدف من الاختبار: هدف الاختبار إلي قياس مهارات التفكير الابداعي في الممارسات الاستهلاكية لدي طالبات كلية الاقتصاد المنزلي.
- إعداد أبعاد الاختبار: بعد الاطلاع على الدراسات السابقة والأدبيات ذات الصلة بموضوع التفكير الابداعي، تم صياغة عبارات الاختبار بمراعاة مكونات التفكير الابداعي (الطلاقة، والمرونة، والأصالة) وبما يناسب الممارسات الاستهلاكية للطالبات الجامعيات، وقد تكون من(١٢) مفردة وتكون الاختبار من ثلاثة أجزاء هي :
  - ✓ الجزء الأول: وتكون من (٤) مفردات تتطلب من الطالبة اقتراح أكبر عدد ممكن من الاستخدامات المبتكرة لبعض المستهلكات المنزلية في وقت لايزيد عن خمس دقائق لكل منها.
  - ✓ الجزء الثاني: وتكون من (٤) مفردات كل منها عبارة عن موقف مختلف ومطلوب اقتراح كيفية التصرف في كل موقف في مدة لاتتجاوز خمس دقائق لكل منها.
  - ✓ الجزء الثالث: وتكون من (٤) مفردات عبارة عن مواقف منزلية وشخصية تتعلق ببعض المستهلكات، تقابل الطالبة خلال حياتها والمطلوب اقتراح أفكار مبتكرة تساعدعلي حسن استغلال هذه الأشياء في وقت لا يتجاوز خمس دقائق لكل منها .

جـ- ضبط الاختبار. ويشمل:

صدق الاختبار:

تم استخدام صدق المحكمين حيث عرض الاختبار فى صورته الأولية على مجموعة من الاساتذه المتخصصين فى المناهج وطرق التدريس، وعلم النفس التربوي لإبداء الرأي حول مدى ملائمة هذه العبارات، ومدى وضوح صياغتها ومدي قدرة كل اختبار فرعي للمهارات الفرعية علي قياس التفكير الابداعي للممارسات الاستهلاكية، وتم اجراء بعض التعديلات وفقا لارائهم بنسبة إتفاق بين المحكمين لم تقل عن ٧٥٪ لكل مفردة مما يدل على تمتع الاختبار بدرجة جيدة من صدق المحتوى.

ثبات الاختبار:

تم حساب ثبات الاختبار عن طريق إعادة تطبيق الاختبار بعد اسبوعين وقد كان معامل الارتباط بيرسون بين التطبيقين يساوي (٠.٧٤) وهو معامل ارتباط دال احصائي ومناسب وبذلك فإن الاختبار يتمتع بالثبات المناسب للتطبيق علي العينة الأساسية للبحث.

د- تصحيح الاختبار:

تم احتساب درجة واحدة لكل بديل صحيح، ومبدع من البدائل الخمسة المطلوبة في كل مفردة، لتصبح الدرجة النهائية لكل مفردة (٥) درجات، ولكل جزء (٢٠) درجة، وللاختبار ككل (٦٠).

أدوات المعالجة التجريبية. وتشمل:
البرنامج الالكتروني (المدونة التعليمية):

أ- تعريف البرنامج: يعرف هذا البرنامج أجرائياً فى البحث الحالى بأنه مجموعة الخبرات التعليمية التى يتم تقديمها للطالبات في صورة مدونة تعليمية بهدف تنمية ممارستهن الاستهلاكية السليمة، وتنمية قدرتهن علي التفكير الابداعي في الممارسات الاستهلاكية.

ب- أهداف البرنامج: يهدف هذا البرنامج إلى تحسين مستوى الممارسات الاستهلاكية لدي الطالباتٍ وتنمية القدره علي التفكير الابداعي في الممارسات الاستهلاكية، وفقا لأحتياجات الطالبات عينة البحث. وتمارس الطالبات الأنشطة التعليمية من خلال مدونة تعليمية تم إعدادها ورفعها علي الانترنت قائمة علي أساس التعلم البرنامجى الالكتروني تحت عنوان ترشيد الاستهلاك في الاقتصاد المنزلي.

جـ- خطوات إعداد البرنامج:

- بعد الإطلاع علي بعض البحوث والدراسات السابقة التى استخدمت التعليم الالكتروني والمدونات التعليمية في تنمية بعض المتغيرات مثل دراسة (إيناس الشامي ومني الدمنهوري، ٢٠١٢)، ودراسة (فوزية عبد الله المدهوني، ٢٠١١)، ودراسة (محمد اسماعيل رشيد، ٢٠٠٧) والدراسات التي اهتمت باستخدام التعل م الالكتروني في تنمية التفكير الابداعي بشكل خاص مثل دراسة (عمر حسين العمري،٢٠١٢)، ودراسة (محمد محمد سالم، وفريد الغامدي، ٢٠١١) للتعرف على جوانب اعداد هذه البرامج ومحتواها، وكيفية تطبيقها، ومدى فعاليتها فى تحقيق الهدف الذي اعدت من أجله.
- تم إعداد محتوى البرنامج فى صورة دروس اشتملت علي من عدد من الموضوعات التى وقع اختيار الباحثات عليها في مجال (الملابس، والتغذية وادارة الؤسسات) بعد تطبيق مقياس الممارسات الاستهلاكية، واختبار التفكير الابداعي للممارسات الاستهلاكية علي جميع طالبات الفرقة الثالثة وتشخيص احتياجاتهن من خلال النتائج التى تم التوصل إليها.
- تم عرض البرنامج على مجموعة من السادة المحكمين فى مجال المناهج وطرق التدريس وادارة المؤسسات وقد اقترحوا بعض التعديلات فى الصياغة اللغوية واقترح البعض إضافة بعض المعلومات ، وقد تم الأخذ بما قدموه من مقترحات وعدل البرنامج بناء على ذلك. وكانت نسبة الاتفاق على كل بند من بنود التحكيم لا تقل عن ٨٠ ٪ .

د - وصف البرنامج:

تكون البرنامج من(١٢) درس تعليمي مقسمة وفقا لاهداف البحث إلي:

- أربعة دروس ترشيد استهلاك وحسن استغلال للموارد في مجال ادارة (الدخل والوقت والجهد وبعض الموارد المتاحة).
- أربعة دروس ترشيد استهلاك وحسن استغلال للموارد في مجال التغذية وعلوم الأطعمة.
- أربعة دروس ترشيد استهلاك وحسن استغلال للموارد في مجال الملابس والنسيج .

- وقد تكون كل درس من أهداف الدرس، ومادة علمية عن محتواه وقد دارت جميع الدروس حول حسن استغلال المورد الذى يتناوله الدرس، وأفكار مقترحة للاستفاده من المخلفات المنزلية والبواقي، وتوجد أنشطة ابداعية متنوعة علي الطالبة تنفيذها، كما توجد بعض الصور والافلام المصورة التي تدعم محتوي كل درس، وتمت الاشارة إلي بعض المواقع الالكترونية لإثراء معلومات الدرس، وفي نهاية كل درس كان التقويم النهائي الذى تضمن مستويات التفكير الست وخاصة المستويات العليا كالتركيب، والتحليل، والتقويم تحقيقا للهدف الرئيس للبحث الحالي.
- وقد تم وضع ملصقات بالكلية للاعلان عن المدونه بكتابة عنوانها ودعوة عامة للمشاركة فيها، للتعرف علي أكبر عدد من الأراء والمقترحات سواء من أفراد العينة الأساسية للبحث أم من غيرهم.
- وللاطلاع على دروس المدونة التعليمية يرجا زيارتها على الرابط:

/http://drenaselshamy.blogspot.com

ثالثاً: تطبيق البحث:

تم تطبيق أدوات البحث بصورة قبلية على العينة الأساسية التي بلغ عددها (١٨٠)، ثم ترتيب الطالبات ترتيبا تصاعديا حسب درجاتهن في مقياس الممارسات الاستهلاكية وأخذ أدنى ٢٥٪ من الطالبات وقد بلغ (٤٥) طالبة والذي يمثل الارباعي الأدنى، والارباعي الأدنى لنتيجة الاختبار الابداعي الذي بلغ (٤٥) طالبة. ثم اختيار العينة التجريبية التي بلغ عددها (٣٧) من الطالبات المشتركات بين الارباعيين، وتطبيق البرنامج عليهن، وتطبيق أدوات البحث بصورة بعدية، ثم تبويب النتائج وعمل المعالجات الإحصائية وتفسير النتائج، وتقديم التوصيات. وقد استغرق التطبيق الميداني إثنا عشر أسبوعا من الفصل الدراسى الأول للعام الجامعى ٢٠١٣ /٢٠١٤ م.

رابعاً: المعاملات الإحصائية المستخدمة في البحث:

تم تحليل البيانات باستخدام برنامج .Spss ومراجعة البيانات لضمان صحة النتائج ودقتها. وفيما يلي بعض المعاملات والأساليب الإحصائية التي استخدمت لضبط أدوات البحث، واختبار صحة الفروض.

- حساب معامل ارتباط بيرسون لحساب صدق الاتساق الداخلى لمحاور المقياس وثبات الاختبار بإعادة التطبيق، وحساب معامل الارتباط بين الممارسات الاستهلاكية، والتفكير الابداعي في الممارسات الاستهلاكية.
- حساب قيمة (ت) Ttest لحساب دلالة الفروق بين متوسطات درجات الطالبات فى مقياس الممارسات الاستهلاكية، والاختبار الابداعي.
- مربع كاي لحساب الاقتران بين الممارسات الاستهلاكية، والتفكير الابداعى للطالبات عينة البحث، ومكان الاقامة الذى تقيم فيه الطالبة أثناء الدراسة والقسم الذى ينتمين إليه.
- حساب قيمة مربع ايتا، وحجم التأثير للتأكيد على أثر المدونة التعليمية في تنمية الممارسات الاستهلاكية، والتفكير الابداعي في الممارسات الاستهلاكية للطالبات.

• نتائج البحث وتفسيرها :

أولاً: النتائج الوصفية:

فيما يلى وصف شامل لعينة البحث الأساسية، والتجريبية موضحة فى جدول (٣).

جدول (٣) التوزيع النسبى لعينة البحث وفقاً للمتغيرات الاجتماعية والاقتصادية للأسرة

البيان	الفئة	العينة الاساسية		العينة التجريبية	
		العدد	النسبة المئوية٪	العدد	النسبة المئوية٪
مكان السكن	حضر	٢٦	١٤.٤	٥	١٣.٥
	ريف	١٥٤	٨٥.٦	٣٢	٨٦.٥
	المجموع	١٨٠	١٠٠	٣٧	١٠٠
مكان الاقامة اثناء الدراسة	المنزل مع اسرتى	٩٠	٥٠	١٧	٤٥.٩
	عند احد من اقاربى	٣	١.٧	١	٢.٧
	المدينة الجامعية	٤٥	٢٥	١٠	٢٧.٠
	سكن خاص	٤٢	٢٣.٣	٩	٢٤.٣
	المجموع	١٨٠	١٠٠	٣٧	١٠٠
نوع المصروف	يومى	٣٨	٢١.١	٨	٢١.٦
	اسبوعى	١٠٧	٥٩.٤	٢٢	٥٩.٥
	شهرى	٣٥	١٩.٤	٧	١٨.٩
	موسمى	صفر	-	صفر	-
	المجموع	١٨٠	١٠٠	٣٧	١٠٠
عمل الأم	تعمل	٦٣	٣٥.٠	١٤	٣٧.٨
	لاتعمل	١١٧	٦٥.٠	٢٣	٦٢.٢
	المجموع	١٨٠	١٠٠	٣٧	١٠٠
لقسم	التغذية وعلوم الاطعمة	٣٩	٢١.٧	١١	٢٩.٧
	إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة	٢٧	١٥.٠	١١	٢٩.٧
	الملابس والنسيج	٢٥	١٣.٩	٢	٥.٤
	التربوى	٣٨	٢١.١	٧	١٨.٩
	علوم وتكنولوجيا الأغذية	١٢	٦.٧	٢	٥.٤
	العلوم البيئية والبيولوجية	٢٣	١٢.٢	٢	٥.٤
	تنمية الأسرة الريفية	١٧	٩.٤	٢	٥.٤
	المجموع	١٨٠	١٠٠	٣٧	١٠٠
مهنة الاب	موظف	١٦٠	٨٨.٩	٣٢	٨٦.٥
	اعمال حرة	٢٠	١١.١	٥	١٣.٥
	المجموع	١٨٠	١٠٠	٣٧	١٠٠
عدد الاخوة	من ١ إلى ٣	١٢٢	٦٧.٧	٢٣	٦٢.١٦
	من ٤ إلى ٧	٥٨	٣٢.٢	١٣	٣٥.١٤
	المجموع	١٨٠	١٠٠	٣٧	١٠٠
مستوى تعليم الأب	امى ويقرأ ويكتب	١٩	١٠.٦	٤	١٠.٨
	تعليم متوسط	٨٣	٤٦.١	١٥	٤٠.٥
	تعليم فوق المتوسط	١٦	٨.٩	٢	٥.٤
	تعليم جامعى	٦٢	٣٤.٤	١٦	٤٣.٢
	المجموع	١٨٠	١٠٠	٣٧	١٠٠
مستوى تعليم الأم	امى ويقرأ ويكتب	٣٩	٢١.٧	٦	١٦.٢
	تعليم متوسط	٩٦	٥٣.٣	٢٠	٥٤.١
	تعليم فوق المتوسط	١٠	٥.٦	١	٢.٧
	تعليم جامعى	٣٥	١٩.٤	١٠	٢٧.٠
	المجموع	١٨٠	١٠٠	٣٧	١٠٠
فئات الدخل الشهرى للأسرة	أقل من ١٠٠٠	١٣	٧.٢٢	٤	١٠.٨
	من ١٠٠٠ إلى أقل من ٢٠٠٠	٧٧	٤٢.٧٧	١٧	٤٥.٩
	من٢٠٠٠ إلى أقل من ٣٠٠٠	٦١	٣٣.٨٨	١١	٢٩.٧
	٣٠٠٠ فأكثر	٢٩	١٦.١١	٥	١٣.٥
	المجموع	١٨٠	١٠٠	٣٧	١٠٠
	المتوسط	١٨٠٥		١٧٢٠	
	الانحراف المعيارى	± ٨.٤٦		± ٨.٩٨	

ثانيا : تفسير النتائج فى ضوء الفروض

في ضوء فروض البحث الحالي تناولت الباحثات عرض النتائج وتفسيرهاعلى النحو التالي:

الفرض الأول : الذى ينص على "لا توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات الطالبات عينة البحث في الممارسات الاستهلاكية، واختبار التفكير الابداعي بين التطبيق القبلي و البعدى لصالح التطبيق البعدي"

جدول (٤) دلالة الفروق بين متوسطات نتائج أفراد العينة التجريبية فى الممارسات الاستهلاكية واختبار التفكير الابداعى قبل وبعد تطبيق البرنامج ن = (٣٧) طالبة

الممارسات الاستهلاكية	قبل تطبيق البرنامج ن= ٣٧		بعد تطبيق البرنامج ن= ٣٧		الفرق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة	إتجاه الدلالة لصالح التطبيق
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري				
بعض الموارد	٣٦.٨١	٣.٦٤	٤١.٨٩	٢.٨٢	- ٤.٣٧	- ٨.١٥	٠.٠٠١	البعدى
الغذاء	٣٧.٨٦	٣.٢١	٤٠.٩٤	٢.٩٤	- ٣.٠٨	- ٤.٩٩	٠.٠٠١	البعدى
الملابس	١٩.٣٥	١.٦٧	٢١.٦٥	١.٥٨	- ٢.٢٩	- ٨.٣١	٠.٠٠١	البعدى
المخلفات (البلاستيكية- الورقية- المعدنية)	١٢.٩٥	٢.٦٩	١٦.٣٨	٢.٨٠	- ٣.٤٣	- ٧.١٧	٠.٠٠١	البعدى
اجمالى الممارسات الاستلاكية للمخلفات	١٠٩.٤١	٦.١٨	١١٨.٠٣	٦.٧٥	- ٨.٦٢	- ٧.١١	٠.٠٠١	البعدى
اجمالى الاختبار الابداعى	٢٠.٩٥	٤.٣٤	٢٩.٦٢	٤.٦٨	- ٨.٦٧	- ٩.١٣	٠.٠٠١	البعدى

يتضح من جدول (٤) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطالبات فى ممارساتهن الاستهلاكية بمحاورها وتفكيرهن الابداعى فى انفاق مواردهن (بعض الموارد، الغذاء، الملابس، المخلفات "الورقية ،البلاستيكية ، المعدنية" واجمالى الممارسات الاستهلاكية) و اختبار التفكير الابداعى فى القياس القبلى والبعدى حيث بلغت قيمة ت (- ٨.١٥ ، - ٤.٩٩ ، - ٨.٣١ ، - ٧.١٧ ، - ٧.١١ ، - ٩.٠٠) على التولى وجميعها دالة عند مستوى معنوية أقل من (٠.٠٠١) لصالح التطبيق البعدى ، مما يؤكد على اثر المدونة التعليمية المعدة فى رفع وتنمية التفكير الابداعى فى التخلص من المخلفات .

وفى ضوء هذه النتائج يمكن قياس قوة تأثير المدونة على مهارات إدارة الذات للطالبة المعلمة عن طريق حساب قوة التأثير تم حساب حجم الأثر (Darolhy, 1994) باستخدام مربع إيتا ($\eta 2$)ثم إيجاد حجم التأثر من خلال المعادلة التالية :-

حجم التأثر = خارج قسمة الجذر التربيعى لمربع إيتا مضروبا فى ٢ على الجذر التربيعى لمربع إيتا مطروحا من الواحد الصحيح. ، (حيث أن مستويات حجم التأثر هى كالآتى ٠.٢ صغيرة ، ٠.٥ متوسطة ، ٠.٨ كبير). (رضا السعيد ، ٢٠١٠)

ايتا = ت٢ قسمة / (ت٢ + درجات الحرية)

جدول (٥) قيم مربع إيتا لتحديد قوة أثر المدونة على المهارات الاستهلاكية والتفكير الابداعى للطالبة

البيان مهارات ادارة الذات	درجة الحرية	قيمة ت	قيمة مربع ايتا (η2)	حجم التأثير (D)	دلالة قوة التأثير
بعض الموارد	٣٦	- ٨.١٥	٠.٦٤٨	١.٩٢	كبيرة
الغذاء	٣٦	- ٤.٩٩	٠.٤٠٩	١.١٧	كبيرة
الملابس	٣٦	- ٨.٣١	٠.٦٥٧	١.٩٥	كبيرة
المخلفات (البلاستيكية- الورقية- المعدنية)	٣٦	- ٧.١٧	٠.٥٨٨	١.٦٨	كبيرة
اجمالى الممارسات الاستلاكية للمخلفات	٣٦	- ٧.١١	٠.٥٨٤	١.٦٧	كبيرة
اجمالى الاختبار الابداعى	٣٦	- ٩.١٣	٠.٦٩٨	٢.١٥	كبيرة

يتضح من جدول (٥) إأن حجم التأثر (D) بالبرنامج على الممارسات الاستهلاكية و التفكير الابداعى للطالبات عينة البحث قد تراوحت بين (١.١٧ : ٢.١٥) وبمقارنة هذه القيم بالدرجات المحددة لدلالة حجم التأثير نجد أن تأثير البرنامج على الممارسات الاستهلاكية بمحاورها (استهلاك بعض الموارد "الوقت والجهد والدخل"، الغذاء، الملابس، بعض المخلفات "الورقية- البلاستيكية- المعدنية" ، اجمالى الممارسات الاستهلاكية) والتفكير الابداعى فى الممارسات الاستهلاكية.

الفرض الثانى: الذى ينص على "لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين الممارسات الاستهلاكية بمحاورها (استهلاك بعض الموارد "الوقت والجهد والدخل" ، الغذاء ، الملابس ، بعض المخلفات "الورقية- البلاستيكية- المعدنية"، اجمالى الممارسات الاستهلاكية) والتفكير الابداعى فى الممارسات الاستهلاكية.

جدول (٦) معامل الارتباط بين الممارسات الاستهلاكية "بمحاورها" والتفكير البداعى في الممارسات الاستهلاكية للطالبات عينة البحث تبعا لبعض متغيرات المستوى الاجتماعى والاقتصادى لأسرهن

المتغيرات	تعليم اب	تعليم ام	عدد الاخوة	الدخل	الابداع
موارد: (الوقت، والجهد، الدخل)	٠.١١٥	٠.١٦٢	- ٠.١٤٠	٠.٠٢٣	٠.٠١٢
الغذاء	٠.٠٣٣	٠.١٣٣	- ٠.١٣٠	٠.٠٢٢	٠.٠٦٦
الملابس	٠.٠١٦	٠.٠٥١	- ٠.٠٨٩	٠.٢٠٧	٠.٢٤٢
المخلفات (البلاستيكية- الورقية- المعدنية)	- ٠.٠٥١	- ٠.٠٧٨	٠.٠٢٠	٠.٠٦٨	٠.١٢٣
اجمالى الممارسات الاستهلاكية	٠.١٠٢	٠.١٥٤	- ٠.١٢٥	٠.١١٢	٠.١٢٨
اجمالى الاختبار الابداعى	- ٠.٠٦٩	- ٠.٠٢١	٠.٠١١	- ٠.٢١٤*	-

* دالة عند مستوى معنوية أقل من (٠.٠٥)

يتضح من الجدول السابق وجود علاقة ولكنها لم تصل إلى حد المعنوية بين التفكير الابداعى والممارسات الاستهلاكية للطالبة بمحاورها المختلفة.

يتضح من الجدول وجود علاقة سالبة عند مستوى معنوية أقل من ٠.٠٥ حيث بلغت قيمة ر - ٠.٢١٤ بين الدخل والتفكير الابداعى.

كما يتبين من الجدول عدم وجود علاقة معنوية بين مستوى تعليم الاب ومستوى تعليم الام وعدد الاخوة والممارسات الاستهلاكية للطالبة والتفكير الابداعى لديها.

واتفقت مع ما توصلت اليه دراسة منى الزاكى وسماح الحشاش (٢٠١٢) ودراسة رحاب عبده (٢٠٠٥) والتى أفادت أنه لا توجد علاقة ارتباطية بين متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي لأسرة الفتاة الجامعية والسلوك الاستهلاكي للفتاة.

وتتفق مع دراسة منى الزاكى وسماح الحشاش (٢٠١٢) ودراسة منى الزاكى و سمحاء سمير (٢٠٠٥) والتى اوضحت أنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الممارسات الاستهلاكية والمستوى التعليمى.

وهذا يعني أن المستوى التعليمي لربة الأسرة لا يؤثر فى ممارساتها الاستهلاكية و هذا يتفق مع ما جاءت به دراسة زينب حقى (١٩٩٨) ودراسة Soontonsmail and Southeastern, (2001) التى أوضحت ان المستوى التعليمي للفرد لا يؤثر على تصرفاته الشخصية، وبذلك يكون الفرض الثانى قد تحقق جزئيا.

الفرض الثالث : الذى ينص على "لا توجد فروق دالة احصائيا بين متوسطات درجات الطالبات عينة البحث في كل من اجمالى الممارسات الاستهلاكية والاختبار الابداعي تبعا لكل من (مكان السكن "حضر- ريف" ، عمل الأم "تعمل- لاتعمل").

جدول (٧) دلالة الفروق بين متوسطات درجات الطالبات عينة البحث فى الممارسات الاستهلاكية والتفكير الابداعى تبعا لمكان السكن "حضر- ريف" ن = ١٨٠

البيان	حضر ن= ٢٦		ريف ن= ١٥٤		الفرق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى			
اجمالى الممارسات الاستهلاكية	١١٤.٨٥	٨.٣٩	١١٤.٧١	٨.٧٧	٠.١٣٢	٠.٠٧١	غير دالة
اجمالى الاختبار الابداعى	٢٥.٥٤	٧.٦٣	٢٤.٨١	٦.٤٨	٠.٧٣٣	٠.٦٦٠	غير دالة

يتضح من جدول (٧) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطالبات فى اجمالى ممارساتهن الاستهلاكية وتفكيرهن الابداعى تبعا لمكان السكن "حضر- ريف"حيث بلغت قيمة ت (٠.٠٧١ ، ٠.٠٦٦) على التوالى وهما قيمتان غير دالتان احصائيا.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت اليه دراسة سلوى عيد (٢٠١١) بأنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات ممارسات ربات الأسر في الحضر والريف فى الاستهلاك ، كما تختلف مع ما توصلت اليه دراسة منى الزاكى وسماح الحشاش (٢٠١٢) ودراسة وفاء شلبى وجيلان القبانى (١٩٩٨) والتى أوضحت انه توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة (٠.٠٠١) بين ربات الأسرة الحضريات والريفيات فى مجالات ترشيد الاستهلاك.

جدول (٨) دلالة الفرق بين متوسط درجات الطالبات عينة البحث فى الممارسات الاستهلاكية والتفكيرالابداعى تبعا لعمل الام "تعمل -لاتعمل" ن = ١٨٠

البيان	تعمل ن= ٢٦		لا تعمل ن= ١٥٤		الفرق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى			
اجمالى الممارسات الاستهلاكية	١١٤.٢٢	٩.١٢	١١٥.٠١	٨.٤٨	- ٠.٧٨٦	- ٠.٥٧٨	غير دالة
اجمالى الاختبار الابداعى	٢٥.٠٠	٦.٤٦	٢٤.٨٦	٦.٧٥	٠.١٣٦	٠.١٣١	غير دالة

يتضح من جدول (٨) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطاتٍ درجات الطالبات فى اجمالى ممارساتهن الاستهلاكية وتفكيرهن الابداعى تبعا لعمل الام "تعمل- لاتعمل"حيثٍ بلغت قيمة ت (- ٠,٥٧٨ ، ٠,١٣١) على التولى وهما قيمتان غير دالتان احصائيا.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت اليه دراسة سلوى عيد (٢٠١١) وتختلف مع دراسة منى الزاكى وسمحاء سمير (٢٠٠٥) التى توصلت إلى عدم وجود فروق ذات دالة إحصائية بين متوسطات درجات ربات الأسر العاملات وغير العاملات في الممارسات الاستهلاكية .وبذلك يكون الفرض الرابع قد تحقق كليا.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت اليه دراسة سلوى عيد (٢٠١١) وتختلف مع دراسة منى الزاكى وسمحاء سمير (٢٠٠٥) التى توصلت إلى عدم وجود فروق ذات دالة إحصائية بين متوسطات درجات ربات الأسر العاملات وغير العاملات في الممارسات الاستهلاكية .وبذلك يكون الفرض الثالث قد تحقق كليا.

الفرض الرابع : "لا يوجد فروق بين كل من اجمالى الممارسات الاستهلاكية والاختبار الابداعي للطالبات عينة البحث و كل من " القسم الاكاديمى الذى تنتمى اليه الطالبة ، مكان الاقامة".

جدول (٩) الفروق بين كل من "الممارسات الاستهلاكية ،التفكير الابداعى"والقسم الذى ينتمين اليه الطالبات عينة البحث

القسم / المستوى	منخفض		متوسط		مرتفع		كاى٢	مستوى الدلالة
	عدد	٪	عدد	٪	عدد	٪		
مستوى الممارسات الاستهلاكية								
التغذية وعلوم الاطعمة	٩	٥,٠٠	٢٥	١٣,٨٨	٥	٢,٢٢	١٤,٨١	٠,٢٥٢ غير دالة
ادارة مؤسسات الاسرة والطفولة	٥	٢,٧٧	١٣	٧,٢٢	٩	٥,٠٠		
الملابس والنسيج	٢	١,١١	١٩	١٠,٥٥	٤	٢,٢٢		
التربوى	٥	٢,٧٧	٢٥	١٣,٨٨	٨	٤,٤٤		
تكلوجيا علوم الاغذية	٢	١,١١	٧	٣,٨٨	٣	١,٦٦		
العلوم البيئية والبيولوجية	٤	٢,٢٢	١٣	٣,٨٨	٥	٢,٧٧		
تنمية الاسرة الريفية	٧	٣,٨٨	٩	٥,٠٠	١	٠,٥٥		
المجموع	٣٤	١٨,٨٨	١١١	٦١,٦٦	٣٥	١٩,٤٤		
مستوى التفكير الابداعى								
التغذية وعلوم الاطعمة	١٤	٧,٧٧	١٦	٨,٨٨	٩	٥,٠٠	٢٢,٢٦	٠,٠٣
ادارة مؤسسات الاسرة والطفولة	٧	٣,٨٨	١٨	١٠,٠٠	٢	١,١١		
الملابس والنسيج	١٣	٣,٨٨	١١	٦,١١	١	٠,٥٥		
التربوى	١٧	٩,٤٤	١٨	١٠,٠٠	٣	١,٦٦		
تكلوجيا علوم الاغذية	٤	٢,٢٢	٦	٣,٣٣	٢	١,١١		
العلوم البيئية والبيولوجية	٤	٢,٢٢	١٠	٥,٥٥	٨	٤,٤٤		
تنمية الاسرة الريفية	٨	٤,٤٤	٨	٤,٤٤	١	٠,٥٥		
المجموع	٦٧	٣٧,٢٢	٨٧	٤٨,٣٣	٢٦	١٤,٤٤		

يتضح من جدول (٩) أنه لا يوجد فروق بين الممارسات الاستهلاكية للطالبات عينة البحث والقسم الاكاديمى الذى ينتمين اليه حيث بلغت قيمة

كاى٢ (١٤.٨١) وهى قيمة غير دالة احصائيا، ويرجع ذلك إلى أن البحث تم تطبيقة على الفرقة الثانية فى الفصل الدراسى الأول تزامنا مع توزيع الطالبات على الاقسام حسب التخصص ولذلك لم يكون هناك اثر للتخصص بينهن، وكذلك لم تدرس الطالبة اى مقرر عن ترشيد الاستهلاك.

كما يتبين من نفس الجدول وجود فروق بين التفكير الابداعى للطالبات عينة والقسم الاكاديمى الذى ينتمين إليه حيث بلغت قيمة كاى٢ (٢٢.٢٦) وهى قيمة دالة احصائيا عند مستوى معنوية أقل من (٠.٠٥)، وقد يرجع ذلك إلى الفروق الفردية بين الطالبات.

جدول (١٠) الفروق بين كل من"الممارسات الاستهلاكية، مستوى التفكير الابداعى" ومكان اقامة الطالبات عينة البحث

القسم / المستوى	منخفض		متوسط		مرتفع		كاى٢	مستوى الدلالة
	عدد	٪	عدد	٪	عدد	٪		
مستوى الممارسات الاستهلاكية								
فى المنزل مع اسرتى	١٦	٨.٨٨	٥٣	٢٩.٤٤	٢١	١١.٦٦	٣.٩٣	٠.٦٨٧ غير دالة
عند احد من اقاربى	صفر	-	٣	١.٦٦	صفر	-		
فى المدينة الجامعية	١٠	٥.٥٥	٢٩	١٦.١١	٦	٣.٣٣		
سكن خاص	٨	٤.٤٤	٢٦	١٤.١٤	٨	٤.٤٤		
المجموع	٣٤	١٨.٨٨	١١١	٦١.٦٦	٣٥	١٩.٤٤		
مستوى التفكير الابداعى								
فى المنزل مع اسرتى	٣٥	١٩.٤٤	٣٩	٢١.٦٦	١٦	٨.٨٨	٢.٨٥	٠.٨٢٨ غير دالة
عند احد من اقاربى	١	٠.٥٥	٢	١.١١	صفر	-		
فى المدينة الجامعية	١٦	٨.٨٨	٢٤	١٣.٣٣	٥	٢.٧٧		
سكن خاص	١٥	٨.٣٣	٢٢	١٢.٢٢	٥	٢.٧٧		
المجموع	١٥	٨.٣٣	٨٧	٤٨.٣٣	٢٦	١٤.١٤		

يتضح من جدول (١٠) أنه لا توجد فروق بين الممارسات الاستهلاكية والتفكير الابداعى للطالبات عينة البحث و مكان الاقامة الذى تقيم فبه الطالبة اثناء الدراسة حيث بلغت قيمة كاى٢ (٣.٩٣ ، ٢.٨٥) على التوالى وهى قيم غير دالة احصائيا.

- **ملخص النتائج** :

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطالبات فى ممارساتهن الاستهلاكية بمحاورها وتفكيرهن الابداعى فى انفاق مواردهن (بعض الموارد، الغذاء، الملابس، المخلفات "الورقية ،البلاستيكية ، المعدنية" واجمالى الممارسات الاستهلاكية) واختبار التفكير الابداعى فى القياس القبلى والبعدى عند مستوى معنوية أقل من (٠.٠٠١) لصالح التطبيق البعدى.
- وجود علاقة ولكنها لم تصل إلى حد المعنوية بين التفكير الابداعى والممارسات الاستهلاكية للطالبة بمحاورها المختلفة.
- عدم وجود علاقة معنوية بين متغيرات المستوى الاجتماعى والاقتصادى والممارسات الاستهلاكية للطالبة والتفكير الابداعى لديها.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجاتٍ الطالبات فى اجمالى ممارساتهن الاستهلاكية وتفكيرهن الابداعى تبعا لكل من (لمكان السكن "حضر. ريف" ، عمل الام "تعمل. لاتعمل".

- يوجد فروق بين الممارسات الاستهلاكية والتفكير الابداعى للطالبات عينة البحث و القسم الاكاديمى الذى ينتمين اليه .
- لا توجد فروق بين الممارسات الاستهلاكية و التفكير الابداعى للطالبات عينة البحث و مكان الاقامة الذى تقيم فبه الطالبة اثناء الدراسة.

- **توصيات البحث**:

في ضوء ما أسفرت عنه نتائج البحث توصي الباحثات القائمات على التعليم الجامعي بما يلي:

- نشر ثقافة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بُعد في التعليم الجامعي لمواكبة التطور العالمي في التربية، والتطور المعرفي ، والتطور في ميول ورغبات المتعلمين.
- الاهتمام بتنمية الممارسات الاستهلاكية، والتفكير الابداعي لدى طلاب الجامعة.

- **المقترحات**:

في ضوء نتائجه يقترح البحث إجراء المزيد من الأبحاث حول:

- أسس الجودة الشاملة في التعليم الألكتروني.
- امكانية اكتساب المهارات الحركية باستخدام التعليم الألكتروني.

- **المراجع** :

- أحمد عزت راجح (١٩٩٩): أصول علم النفس، ط١١، دار المعارف للطباعة والنشر، الاسكندرية.
- إيناس عبد المعز الشامي، منى ابراهيم الدمنهوري (٢٠١٢): أثر استخدام المدونات التعليمية على تنمية التذوق الملبسي لدي الفتاة الجامعية المحجبة بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر، بحث منشور بالمؤتمر العلمي العربي بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة حلوان تحت عنوان " آفاق التعاون العربي لتنمية المجتمع " ٩ – ١٠ مايو ٢٠١٢م.
- حسن زيتون (٢٠٠٥): رؤية جديدة في التعليم . التعلم الالكتروني؛ المفهوم . القضايا . التطبيق . التقييم، الدار الصولتية للنشر والتوزيع، الرياض.
- رحاب محروس محمدعبده (٢٠٠٥) : دراسة مقارنة بين بعض الطالبات الجامعيات المصريات والسعوديات في أسلوب السلوك الاستهلاكي، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية .
- رضا مسعد السعيد (٢٠١٠): الإحصاء النفسي التربوي، دار الزهراء، الرياض.
- زينب حسين حقى (١٩٩٨): علاقة الوعى البيئى بإتخاذ القرارات نحو حماية البيئة المنزلية من التلوث ، بحث منشور بمجلة الاقتصاد المنزلى عدد (٤- ١ / ٢)، كلية الاقتصاد المنزلى، جامعة المنوفية.
- سلوى عيد (٢٠١١): العلاقة بين الوعي بترشيد استهلاك الغذاء والمنفق علي الوجبات السريعة لدي طلاب الجامعة، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلى ، جامعة المنوفية.
- صافي محسن الطوبشي(٢٠١١): برنامج للاستفادة من بعض مخلفات البيئة في عمل منتجات مبتكرة لزيادة دخل الأسرة، رسالة ماجستير، جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية.
- عمر حسين العمري (٢٠١٢): فاعلية برنامج تعليمي محوسب في التربية الاسلامية على تنمية التفكير الابداعي لدى طلبة الصف السابع الأساسي في الاردن، بحث منشور بمجلة جامعة دمشق، المجلد ٢٨، العدد الأول.

- فضيلة عرفات (٢٠١٠): التفكير الإبداعي ... مفهومه، أنواعه، خصائصه، مكوناته، مراحله والعوامل المؤثرة فيه، مقال منشور بمركز النور للدراسات.
- فوزية بنت عبد الله المدهوني (٢٠١١): فاعلية استخدام المدونات التعليمية في تنمية التحصيل الدراسي والاتجاه نحوها لدي طالبات جامعة القصيم، بحث منشور بالمؤتمر الدولي الثاني للتعليم الالكتروني والتعليم عن بُعد والذي ينظمه المركز الوطني للتعلم الالكتروني والتعليم عن بعد، تحت شعار «تعلم فريد لجيل جديد» ٢٢،٢٣،٢٤ فبراير ٢٠١١م.
- ليلى محمد إبراهيم الخضري، مها سليمان محمد أبو طالب، سعد علي محمود سالمان (١٩٩٩):الاتجاهات الحديثة في علوم الأسرة ، ط١، دار القلم، دبي، الإمارات العربية المتحدة.
- محمد اسماعيل رشيد (٢٠٠٧): فاعلية مدونة الكترونية في علاج التصورات الخطأ للمفاهيم العلمية لدى طلاب الصف التاسع الأساسي واتجاهاتهم نحوها، رسالة ماجستير، الجامعة الاسلامية، غزة.
- محمد محمد سالم وفريد الغامدي (٢٠١١): أثر استخدام المدونات التعليمية في تنمية مهارات التفكير الناقد، بحث منشور بالمؤتمر الدولي الثاني للتعليم الالكتروني والتعليم عن بُعد والذي ينظمه المركز الوطني للتعلم الالكتروني والتعليم عن بعد، تحت شعار «تعلم فريد لجيل جديد» ٢٢،٢٣،٢٤ فبراير ٢٠١١م.
- منى مصطفى الزكى محمد و سمحاء سمير ابراهيم محمد (٢٠٠٥): العلاقة بين وعى ربة الأسرة بحماية البيئة المنزلية من التلوث وسلوكها الاستهلاكى، بحث منشور بمؤتمر كلية الاقتصاد المنزلى، جامعة المنوفية.
- منى مصطفى الزكى، سماح احمد الحشاش (٢٠١٢): العادات الغذائية التى تتبعها ربة الأسرة وعلاقتها بممارساتها الاستهلاكية ،بحث منشور بمجلة الاقتصاد المنزلى ،جامعة المنوفية.
- نبيلة عبد الستار (١٩٩٦): أثر الإعلان التليفزيونى على السلوك الاقتصادى والاجتماعى لربة الأسرة، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلى ، جامعة المنوفية.
- نجوي سيد عبد الجواد (١٩٨١): أثر خروج المرأة للعمل علي نمط استهلاك الأسرة واقتصادياتها، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.
- وفاء شلبى، جيلان صلاح الدين القبانى (١٩٩٨): اتجاه ربة الأسرة نحو ترشيد الاستهلاك وعلاقته بالتوافق الأسرى ، بحث منشور بالمؤتمر المصرى الثالث للاقتصاد المنزلى (٨- ٩ سبتمبر) ، جامعة المنوفية .
- Hobson, K. (2002): Competing discourses of sustainable consumption: Does the rationalization of the lifestyles make sense?. Environmental Politics , 11 (2): pp.95-96.
- Soontonsmail, V. and Southeastern, N. U. (2001): Predicting intention and behavior to purchase environmentally sound or green products among the consumers: An application of the theory of reasoned action. Humanities & Social Sciences, 62 (4-A): pp.1508.