

رسالة هذا الكتاب:

مدى أهمية اتخاذ قرارات ذكية لنجاح العمل

عُدّ بذاكرتك إلى آخر قرار حاسم واجهك في العمل. تجد أن كثيرين قد ساروا في ركبك، حتى إن لم يكن واضحاً أنه الخيار الأفضل. وكان لا بد من إجراء تعديل هنا وتبديل هناك. وأكثر من ذلك، ظهر لك أنه سوف يكون للطريق الذي اخترته تأثير حقيقي في شركتك والعاملين فيها. فكيف كان شعورك وأنت تتخذ قراراً مثل ذلك؟ ثم؟ هل كان خيارك موفقاً؟

فكلما كانت حصتك في عالم التجارة كبيرة، كانت عملية اتخاذ القرار معقدة ومرهقة، بسبب ما تلقيه على عاتقك من مسؤولية عظيمة. ولكي تتخذ أكثر القرارات ذكاءً وبراعة، لا بد لك من استبعاد كل أنواع الغموض من العملية، والتعويل التام على الناحية العلمية. وهنا، سوف يوفر لك فهمك تلك الخطوات الثماني خير معين لاتخاذ أكثر القرارات فعالية. ويشتمل هذا الكتاب على

تفاصيل كل واحدة من تلك الخطوات، من تمهيد الطريق لاتخاذ قرار محدد، والتعرف إلى الصعوبات العامة، حتى الوصول إلى خيارات وتقييمها، ومن ثم إعلان القرار الأخير وإشعار الجهة المعنية. كما ستجد أيضاً معلومات تساعدك على تقييم طريقتك في اتخاذ القرار. وعليه، يمكنك تقويتها وتعزيزها باستمرار في أثناء تجربتك في اتخاذ القرارات المتعلقة بالمال والأعمال.

المعلم ديفيد أ. قارفين (David A. Garvin):

ديفيد أ. قارفين (David A. Garvin) هو أستاذ إدارة الأعمال عن كرسي رونالد كريستينسين (Ronald Christensen) بمدرسة هارفرد التجارية، متخصص في القيادة والإدارة العامة. ظل يدرس ويعلم أكثر من خمسة وعشرين عاماً مبادئ التعليم التنظيمي، عمليات الأعمال والإدارة، ابتكار المنظمات الكبيرة المعقدة وقيادتها. ألَّفَ أو شارك في تأليف تسعة كتب تشتمل على الإدارة العامة، منها:

(Processes and Action) (Learning in Action)

(Education for Judgment) و (Managing Quality)

كما كتب سلسلة تتألف من ثلاثين موضوعاً وثمانى أشرطة
تلفازية. كما فاز ثلاث مرات بجائزة ميكينسى (Mckinsey) التى
تمنح سنوياً لأفضل موضوع ينشر فى مجلة هارفرد التجارية.