

Новый Менеджмент В Сфере Физической Культуры

Начинская С.В.

Московское государственное
физкультурно-спортивное
объединение, г. Москва, Россия

Аннотация. Начинская С.В.

Новый менеджмент в сфере физической культуры

Профессия специалиста физической культуры и спорта прошла трудоёмкий путь. Учитывая значение этой профессии, её реализацию на всех контингентах общества и перспективы развития, связанные с растущим значением физической культуры и спорта в общественной жизни, необходимо приступить к реорганизации управления этой отраслью и поиском путей её оптимальной организации.

Ключевые слова:

Ключевые слова: менеджмент, организационные основы, профессия специалиста физической культуры и спорта, модель оптимального управления, мотивационная мобилизация, реформа средней школы, профессиональный спорт.

NEW MANAGEMENT OF FISUCAL CULTURE AND SPORT

Nachinskaya S. V.

*Moscow State fisucal association,
Russia*

Abstract :

It is necessary reorganization fisucal culture and sport management and search of optimal our profession organization.

Key words :

management, organizational foundations, fisucal culture and sport specialist, optimal management model, motivation, secondary school reforme, professional sport.

Наша профессия прошла многотрудный путь от представления молодёжных развлечений до мощного социального движения. Первоначально спорт отражал состязания физически развитых молодых людей (Sport - лат. - забава, развлечение). Однако, в наши дни, спорт - далеко не забава и не развлечение, что можно видеть на примере спорта в нашей стране, особенно за последние годы. Советская страна начинала спортивные мероприятия победными маршами строителей коммунизма, которые красиво смотрелись, демонстрируя молодость, красоту, единение и стремления вперёд.

Эти начинания сменились вытеснением практической ценности спортивных занятий: физическая культура отделилась от спорта и приобрела новый смысл как средство реализации двигательной активности и физической подготовленности молодых людей. Возникли направления оздоровительной и лечебной физической культуры, реабилитационные комплексы, комплексы упражнений для детей и пожилых людей. В это же время спорт мужал и креп в сфере соревновательной деятельности: возникали новые виды спорта, разрабатывались научно обоснованные методики физич -

ской подготовленности спортсмен - нов высшей квалификации, наши спортсмены стали постоянными участниками различного рода международных соревнований. С уверенностью можно сказать, что отечественный спорт стал одним из самых мощных во всём мире. Таким образом, можно заключить, что наша профессия, отвечающая за развитие физической культуры и спорта, прошла путь от первых строевых маршей до высших н - град Олимпийских соревнований.

Несмотря на столь очевидные успехи отечественного спорта и практическую ценность физич - ской культуры в обществе, орг - низация и управление нашей о - раслью с момента своего создания практически не изменилось и в настоящее время представляет собой старую, обветшалую ко - струкцию, не способную далее удерживать новые сложные на - стройки с постоянно возника - щими моделями и модификаци - ми. Наступает время критическ - го пересмотра существующей о - ганизации физической культуры и спорта с целью воссоединения новых спортивных достижений и старых способов управления этой отраслью. Наши исследования п - казали, что это положение в н -

шей профессии является одним из самых актуальных.

Оценивая путь, пройденный нашими специалистами в этом направлении, можно сказать, что в настоящее время ещё не найд - на модель нового управления и организации физической культ - рой и спортом и наша профессия в этом плане ещё не нашла своего логического осмысления. Однако, как свидетельствуют наши пре - ставления, есть путь подхода к р - шению этой проблемы. Этот путь видится нам в необходимости в - явления и чёткого определения тех острых и нерешённых проблем нашей отрасли, которые в насто - щий момент являются тормозом к созданию модели новой орган - зации и управления физической культурой и спортом. Некоторые из этих проблем стали настолько обострёнными, что привлекают внимание не только наших сп - циалистов, но в целом всей общ - ственности нашей страны. Ра - ссмотрим некоторые из них.

В начале 2011 года в Росси - ской Федерации объявлено о р - форме среднего образования, в свете чего предложены первые шаги школьных преобразований. Школьная физическая культура объявлена одним из основных

предметов. Практическое решение этого положения определено на основе введения в школьное расписание третьего урока физической культуры в неделю. Это тот случай, когда кой-какое количество, по мнению реформаторов, должно перерасти в значительное качество. Специалисты понимают, что даже если мы ежегодно будем прибавлять по одному уроку, дведя это количество до предельно возможного, мы не добьёмся подобным образом того, что наши дети будут нормально физически развиваться, крепнуть и мужать. Для решения этой задачи нужно совсем другое. Во-первых, детей и их родителей нужно мотивировать на здоровый образ жизни детей и их и спортивные достижения. Для подобной мотивации необходимо разработать и реализовать принципиально новые технологии, которых ранее не было вообще. Затем совершенно необходимо приступить к внедрению индивидуальной физической культуры каждого школьника. Для такого внедрения нужны новые технологии, которые бы, с одной стороны, предусматривали личную заинтересованность школьника и его родителей в физическом развитии и спортивной подготовленности,

а с другой - внесли бы коренные изменения в организацию школьной физической культуры. Сейчас никто ещё не может сказать, как именно нужно реорганизовать этот важнейший предмет школьного образования, но уже совершенно ясно, что идти нужно по пути индивидуального развития и физической подготовленности каждого школьника. Такой подход к нашей профессии заставляет обратиться к понятию менеджмента, как реальному рычагу назревающих преобразований. Опуская определение и основные положения менеджмента, необходимо отметить, что современный менеджмент обладает двумя свойствами, очень точно отражающих исходную проблему: во-первых, менеджмент представляет собой такую систему организации, при которой первоначально поставленная задача доводится до своего логического конца и выходит на практическое решение, а во-вторых, менеджмент располагает такими методами, которые направлены на мотивацию людей и приводят к решению задачи при полной заинтересованности участников системы. Эти свойства менеджмента могли бы весьма эффективно реализовать задачи

школьной физической культуры. Однако, для такого подхода неходимо настоящее преобразование системы физического воспитания школьников. Как минимум, здесь нужна одна или несколько новых профессий специалистов физической культуры, дополнительное финансирование и значительное расширение возможностей спортивных сооружений на территории школы и прилегающей среды, как места занятий детей по месту их жительства. Подобные изменения перерастают рамки нашей профессии и тесно переплетаются с другими сферами социальной деятельности, что сложно, дорого и трудоёмко. Даже эта поведенческая характеристика изменений в области школьной физической культуры свидетельствует о новом социальном взгляде на нашу профессию и её значение в современном мире.

С принципиальной точки зрения студенческие занятия физической культурой и спортом отличаются от школьных весьма немногим. В этой среде поражает низжайшая мотивация основной массы учащихся на занятия физическими упражнениями. Складывается парадоксальная картина студенческих представлений о

ценности жизни: образованных, умных молодых людей торговец наркотиками мгновенно мотивирует на приём наркотиков, а преподаватель физической культуры, занимающийся с этими людьми годами, не может мотивировать их на эффективные занятия физической культурой. Можно так сказать, что в этом тоже нет ничего удивительного: торговец предлагает развлечение без приложения усилий, а преподаватель предлагает реализацию жизненно важной функции, сопряжённую с приложением больших усилий в течение длительного времени. Так или иначе, но в основе этих представлений лежит мотивация молодых людей, доступная управлению средствами и методами современного менеджмента. Таким образом, мы снова приходим к идее менеджмента, способного решить многосложную задачу мотивации студентов к занятиям физической культурой и спортом.

Объединяя вышеприведённое, можно сделать заключение, что физическая культура и спорт основной массы учащихся средней и высшей школы должны быть пересмотрены в плане их организации и управления. Никакое увеличение количества занятий или

простое увеличение объёма занятий физическими упражнениями не приведёт к должному эффекту – нужны принципиальные изменения. Смысл этих изменений заключается в том, что молодые люди (а также родители, ответственные за их будущее) должны сами управлять своими успехами на поприще физической культуры, для чего они должны быть с ответствующим образом эффективно мотивированы. Поскольку на настоящий момент управленческой отраслью знаний, отвечающей за мотивацию людей, является менеджмент, есть основания полагать, что в нашу профессию должен быть введён менеджмент не для управления сотрудниками в условиях рынка, как указывает его классическое определение, а для специфической мотивации учащихся с целью привлечения их к самостоятельному управлению своими успехами в области физической культуры и спорта. Таким образом, не только организация физической культуры в учебных заведениях, но и сам менеджмент должен предстать в новом виде как инструмент организации занятий физической культурой учащимися наших учебных заведений.

Несложно понять, что организация и управление занятиями физической культурой и спортом молодых людей, не являющихся учащимися, находится в ещё более затруднительном положении. Если организация спортивного движения в учебных заведениях может опираться на учебноеписание и отталкиваясь от его положений наращивать новые организационные планы, то в случае с работающими молодыми людьми, где такая опора отсутствует, планировать подобную работу становится ещё сложнее. Кроме того, если в учебных заведениях, в соответствии с уставом последних, имеется в наличии физкультурно-спортивные сооружения, обеспечение и инвентарь, то в последнем случае всё это может отсутствовать полностью или частично. Например, в таких условиях находится большинство молодых людей, ожидающих призыва в армию, когда от них требуется повышенная физическая подготовка, а они не имеют возможности реализовать самые простые физические упражнения. В этой связи нужно отметить, что несмотря на традиции нашего общества, предусматривающие обязательное высшее образование для молодёжи, в н

вых социально-экономических условиях высшее образование возможно получить далеко не всем, так как по большей части его получение связано с наличием определённых семейных средств, которые, как известно, в нашей стране в настоящее время есть далеко не у всех. Таким образом, для контингента молодых людей, рано приступившим к производственным задачам, нужна не только мотивация на успехи в физической культуре и спорте, но и вполне определённые материально-технические условия. Здесь умно обратиться к основным положениям «Закона о физической культуре и спорте Российской Федерации», где указано, что закон «...создаёт условия для развития массовых и индивидуальных форм физкультурно-оздоровительной и спортивной работы в учреждениях, на предприятиях, в организациях независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности...». Таким образом, для не учащихся, а работающих граждан, недостаточно провести мотивационную мобилизацию в пользу физической культуры и спорта, необходимо также реализовать определённые государственные усилия с целью

привлечения граждан к занятиям физической культурой и спортом.

Существуют также определённые проблемы и с другими категориями граждан. Особенно это видно на контингенте граждан среднего возраста, составляющих основную массу работающих граждан, чьими усилиями создётся валовый продукт страны. К ним относятся государственные служащие, бизнесмены, учёные, артисты, деятели науки и искусства и многие другие. В этой среде отношение к занятиям физическими упражнениями с каждым годом меняется в сторону пристального внимания и желания использовать физкультурно-оздоровительные средства в интересах своего внешнего вида и эффективной работоспособности. Эти граждане строят свои производственные отношения на факте многочисленных контактов с коллегами и клиентами, в связи с чем им необходимо добиться соответствующего внешнего вида: стройной, спортивной фигуры, подвижности, возможности осуществления длительной работы без перерывов, повышенного тонуса и т.д. Все эти качества возможно получить исключительно на базе физкультурно-спортивных

занятий. Это и является основной их положительной отношением к спорту. Нужно отметить, что созданные за последние годы физкультурно-спортивные клубы в значительной мере удовлетворяют потребностям этой категории граждан. Однако сами клубы демонстрируют весьма некачественную работу. У них нет современных методик для индивидуальных занятий лиц различного пола и возраста, отсутствует медицинский контроль, столь необходимый для этих граждан, не работают консультационные услуги физкультурно-спортивного значения и т.д. В целом, свою работу они базируют на многочисленных современных тренажерах, что далеко недостаточно для лиц среднего и старшего возраста. В клубах, как правило, работают менеджеры. Однако их деятельность связана исключительно с мелкой организационной работой: набор клиентов, организация расписания, подбор тренерских кадров, распределение дохода и т.д. В принципе в клубах отсутствуют менеджеры, занятые организацией индивидуальной физкультурно-спортивной работы с клиентами. Если подвести итог сказанному, можно закл

чить, что лица среднего возраста в меньшей степени, чем учащиеся, заинтересованы в осуществлении мотивационных установок, однако, им необходимо создавать качественные условия в клубной работе и строгий медицинский контроль.

Есть основания также оценить склонность к физкультурно-оздоровительной работе у нашего старшего и самого старшего поколения. Здесь мы снова возвращаемся к необходимости мотивационной мобилизации граждан. В этом возрасте речь не идет о развлечении в свободное время, которого у этих лиц весьма много, о контакте с друзьями в ходе физкультурно-оздоровительных занятий, о повышении тонуса и полезном времяпрепровождении, хотя об этом также приходится беспокоиться, речь идет о поиске средств активного долголетия и здоровой жизни. При таких обстоятельствах мотивация граждан есть простое общение с ними, содержащее напоминание и призыв к занятиям физической культурой. Однако, специалист физической культуры, работающий с такими людьми, должен многое знать о специф

ке занятий с лицами пожилого возраста и уметь разъяснять, как на практике это нужно делать, а соответствующих методик у нас до сих пор нет. Нужно сказать, что геронтологи слабо влияют на наших старших людей в этом плане. Очевидно, они заняты и следованиями на клеточном и функциональном уровнях, так что с практической стороны в проса должны беспокоиться высшие специалисты - физические менеджеры.

В заключение этой работы надо также сказать о необходимости пропагандистской и агитационной работы в пользу физической культуры и спорта, которые могут послужить и ходным моментом для мотивационной мобилизации граждан. Здесь уместно напомнить, что подобная работа существовала в нашей стране относительно получения высшего образования: она начиналась в тридцатые годы прошлого столетия и использовала для своей реализации все возможные агитационные приёмы. В результате этого к восьмидесятым годам двадцатого столетия конкурс абитуриентов на поступление в вузы составлял, в среднем, десять ч -

ловек на одно место. Здесь мы наблюдаем то, что возможно назвать идеей, овладевшей массами. Нечто подобное совершенно необходимо в наше время осуществить в пользу физической культуры и спорта. Тем более, что государство активно принимает участие в продвижении физической культуры и спорта в жизнь нашего общества.

Таким образом, можно заключить, что наша профессия переживает острый момент нового подхода к организации физической культуры и спорта: мы наблюдаем необходимость создания новой специфической модификации менеджмента, способного устранить существующие проблемы физической культуры и спорта.

Авторская справка

Начинская Светлана Васильевна - доктор экономических и педагогических наук, кандидат технических наук, профессор, главный специалист спортивно-методического отдела Московского городского физкультурно-спортивного объединения Москомспорт.