

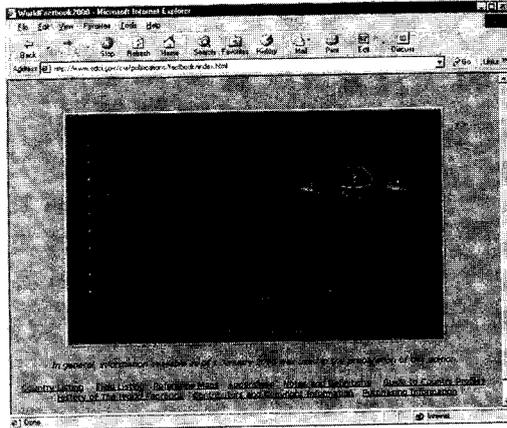
البحوث

والمراجع

أحدثت الإنترنت انقلاباً في أساليب التحضير لحملات اقتحام الأسواق الجديدة. فهي تؤمّن مكتبة هائلة من المراجع المجانية يمكنك استعمالها للتعرف على خبايا الأسواق الجديدة ووضع المتنافسين الحائمين حولها؛ وبذلك فهي تساهم في وضع الخطط الصحيحة وتساعد على اتخاذ القرارات السليمة. إنها مرجعية كبيرة في مجالات التسويق، والمبيعات، وتطوير المنتج، وأبحاث السوق وردود فعل الجمهور. والعقبة الوحيدة التي تنفرد فيها الإنترنت هي حجم المعلومات الهائل - فنظراً لاتساع الشبكة المحتوية على أكثر من مليار صفحة من المعلومات، يصبح من السهل الضياع وسط هذا الخضم، أو بكل بساطة، إضاعة الوقت الكثير للعثور على المعلومات المطلوبة. ومع ذلك فإنه بمجرد النظر في الإنترنت، تجد الموسوعات، والقواميس، وأدلة التليفون، والخرائط، والدراسات الإحصائية، والتقارير الحكومية ومعلومات عن الشركات والمؤسسات التجارية.

يزدحم الإنترنت بكم هائل من البيانات الإحصائية. والدراسات والبحوث، والتقارير، والأخبار وتعليقات وملاحظات مستخدميها. وجميعها متاحة للاطلاع بدون مقابل. بعض المواقع يتقاضى ثمناً لما عنده من معلومات (عادة ما تكون معلومات متخصصة مثل تقييم الوضع الانتمائي للشركات أو محاضر ندوات المجموعات المرموقة)، ولكن أغلب المصادر الأخرى مجانية تقريباً، ولا تتقاضى أي ثمن مقابل الدخول إلى مواقعها والاطلاع على مصادرها. أكثر ما ينشر على الشبكة. يصدر عن شركات وصحافيين أو ناقلين ومعلنين مشهورين وذو سمعة طيبة. ولكن لسوء الحظ، فإن حرية النشر على الشبكة تخلط الغث بالسمين، وتتساوى/النظريات الطائشة التي تصدر عن التلامذة المبتدئين مع كلمات الحكمة التي تصدر عن عمالقة الإدارة المحترمين.

المرجع العام



شكل 14 - ا راجع معطياتك مع CIA Worldbook

About.com

www.about.com

Argus Clearinghouse

www.clearinghouse.net

CIA Worldbook

www.odci.gov/cia/publications.factbook/

refdesk.com

www.reference.com

Yahoo! Reference

<http://dir.yahoo.com/reference/>

القواميس والموسوعات

A Web of On-line Dictionaries

www.facstaff.bucknell.edu/rbeard/diction.html

Alta Vista - Translations

<http://babelfish.altavista.com>

Encarta

www.encyclopedia.com

Encyclopedia.com

www.encyclopedia.com

Encyclopaedia Britannica

www.eb.com

Merriam Webster

www.m-w.com

إجابات للأسئلة

Ask an expert

www.askanexpert.com

Ask Jeeves!

www.askjeeves.com

Information Please

www.infoplease.com

The Why Files

<http://whyfiles.news.wisc.edu/>

Xplore

www.xplore.com

معلومات محلية

Country Web

www.countryweb.co.uk

DETR - Local Government

www.local.doe.gov.uk

Scoot

www.scoot.co.uk

Town Pages

www.townpages.co.uk

الصفحات الصفراء

يستعمل الجميع صفحات الدليل الصفراء - والآن تجدها مبنوية على الشبكة، وهي مهمة لكل من يريد البحث عن شركة من الأفراد العاديين أو من رجال الأعمال.

Australia

www.yellowpages.com.au

Canada

www.canadayellowpages.com

New Zealand

www.yellowpages.co.nz

South Africa

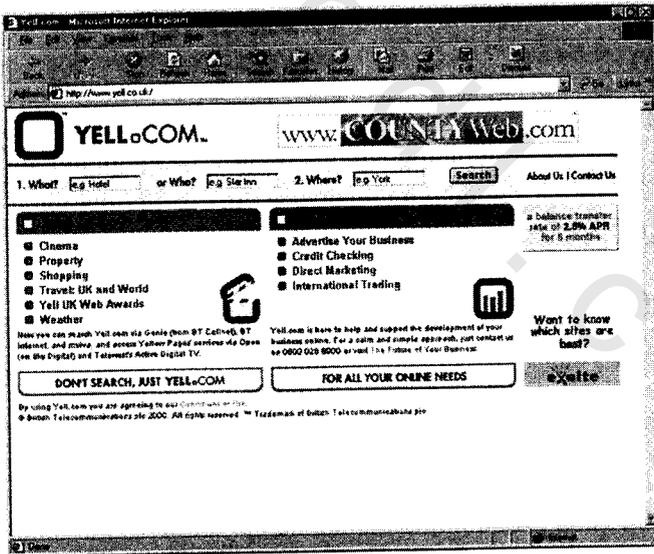
www.easyinfo.co.za

UK

www.yell.co.uk

USA

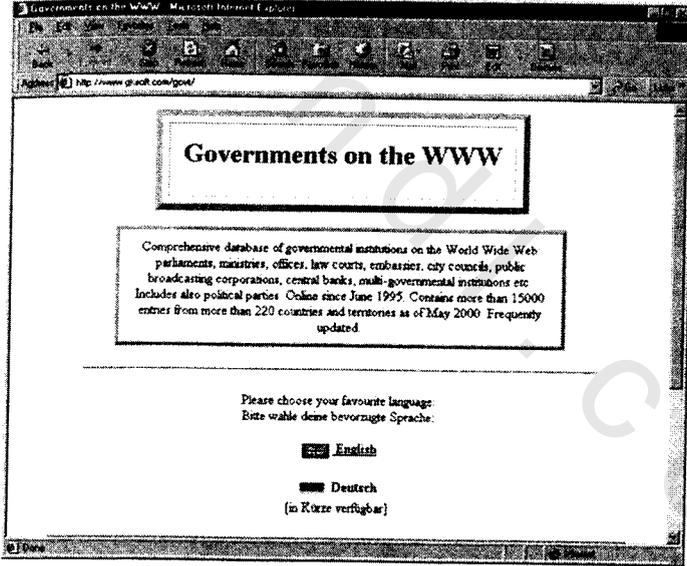
www.bigyellow.com



شكل 14 - 2 الصفحات الصفراء ذات فائدة كبيرة - وتزداد فائدتها على الشبكة

المعلومات الحكومية

10 Downing Street	www.number-10.gov.uk
Department of Commerce	www.doc.gov
Department of Labor	www.dol.gov
Department of the Treasury	www.ustreas.gov
Department of Trade and Industry (UK)	www.dti.gov.uk
Foreign Office	www.fco.gov.uk
Governments on the WWW	www.gksoft.com/govt/
HM Treasury	www.hm-treasury.gov.uk



شكل 14 - 3 استعمال موقع «حكومات» governments على العنوان www لإيجاد دائرة حكومية على الشبكة.

بحوث الشركات

تؤمن الإنترنت الاطلاع على التقارير المالية السنوية التي تقدمها جميع الشركات المسجلة. تقدم الشركات البريطانية تقاريرها للحفاظ في (www.companies-hous.gov.uk). قم بزيارة هذا الموقع واطلب نسخاً من حساباتها، أو استعمل موقع شركة مثل Dun & Brad street (www.dunandbrad.co.uk) واشتري تقريراً عن وضعها الائتماني. الموقع المقابل في الولايات المتحدة هو EDGAR، الذي يقدم تقارير مفصلة تتضمن إصدارات الأسهم للجمهور والإفلاسات أيضاً.

Companies Online	www.companiesonline.com
Company Sleuth	www.companysleuth.com
Dialog	www.dialog.com
Dun & Bradstreet	www.dunandbrad.co.uk
Federal Filings Online	www.fedfil.com
Free Edgar	www.freedgar.com
Hoover's Online	www.hoovers.com
WhoWhere? Edgar	www.whowhere.lycos.com/ Edgar/