

المبيعات والتسويق

أحدثت الإنترنت ثورة في عالم المبيعات والتسويق. أمنت الشبكة سهولة الوصول إلى جمهور كامن من مئات ملايين مستخدمي الشبكة، كما وأن البريد الإلكتروني يؤمن وسيلة فعالة، سريعة وقليلة التكاليف للوصول إلى كل فرد من هذا الجمهور على حدة، كما أحدثت المواقع التجارية نقلة نوعية في الإعلان الذي ابتداءً يبتعد عن المجالات الملونة والمصقولة في اتجاه صفحات الويب التي أخذت تغص بالرايات الإعلانية.

عندما تريد إجراء دراسة عن طريق تسويق جديدة، فهناك على الشبكة مواقع عديدة تؤمن الإرشادات والنصائح؛ أما إذا كنت من المبتدئين في عالم الأعمال، ولا تمتلك المعرفة الكاملة بعوامل السوق المؤثرة في المبيعات، فستجد أن المواقع الكبيرة المهتمة بالتسويق تؤمن قطاعات خاصة بالمبتدئين، وموقعي Inc وbCentral مقيدان في هذا المجال. كما يمكنك الاستعانة بمواقع أخرى يديرها

خبراء مختصين في التسويق والتصدير على الشبكة، إلى جانب اختصاصات أخرى، تقدم نصائح وإرشادات مجانية (أَمْلاً في أن تقودهم هذه الخدمة إلى الحصول على تعاقد).

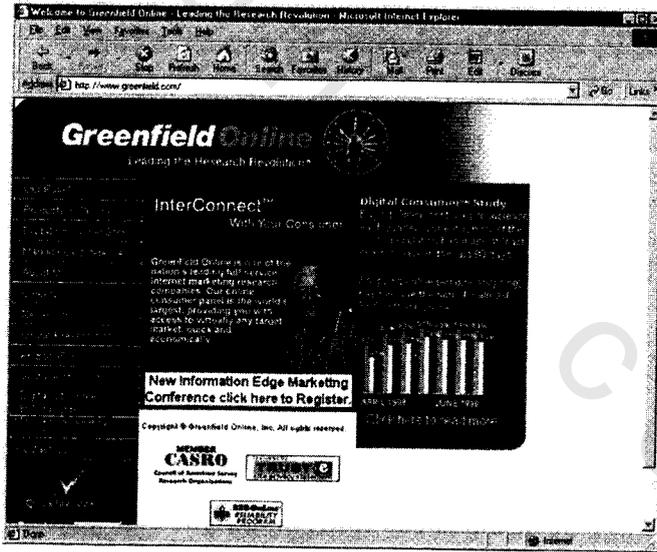
أما إذا كنت تسعى إلى إطلاق حملة تسويقية، فستجد على الشبكة موردين على استعداد لبيعك لوحات وشعارات ترويجية حسب تصميمك الشخصي، أو أن يتدبروا أمر طباعتها وتوزيعها لحسابك، مثل البالونات الملونة، حتى أنهم يمكن أن يقوموا باستئجار مروج إعلامي لإطلاق منتج معين.

قد يبدو لك أن أنجح طريقة للترويج لسلعتك الجديدة هي في إرسال مليون رسالة إلكترونية لجذب انتباه جمهور مستخدمي الإنترنت حول العالم، لا - لا تفعل ذلك - وإلاً ستنهال عليك الرسائل الإلكترونية التي سوف تلهبك بسياط البغض والكراهية، وتلحق الأذى بسمعة الشركة. لا تتصل سوى بالعناوين البريدية التي تحصل عليها من أحد موردي لوائح العناوين المشهورين والمشهود لهم بالسمعة الطيبة. كما يمكنك أيضاً الحصول على النصيحة الجيدة في هذا المجال من كثير من بوابات الأعمال، وكذلك من منظمات مهنية مثل DMA (www.the-dma.com).

تساهم الإنترنت في ترشيد أطر علاقات مع الصحافة - تستطيع وكالات الأنباء المختصة إذاعة ونشر نبذات إخبارية إلى آلاف الصحافيين المنتشرين في العالم والمهتمين بالجديد المميز. كما يمكن استعمال الشبكة لاستطلاع رأي جمهور المستهلكين مباشرة عن

طريق نظام Feedback، أي الطلب إلى المستهلك أن يسجل رأيه وتعليقاته حيال السلعة موضوع الترويج. وآخر ما تم استحدثاته في نطاق بحوث التسويق هو فرق التمحيص الإلكتروني (Online focus groups) مثل Green field Online، التي تقوم باستعراض تصميم المنتج وخطط التسويق المقترحة مع أبحاث ودراسات مصممة بمعايير قياسية للتصميم والتسويق ويعطيك نتائج عملية المقارنة خلال دقائق بكلفة أقل من الطرق التقليدية.

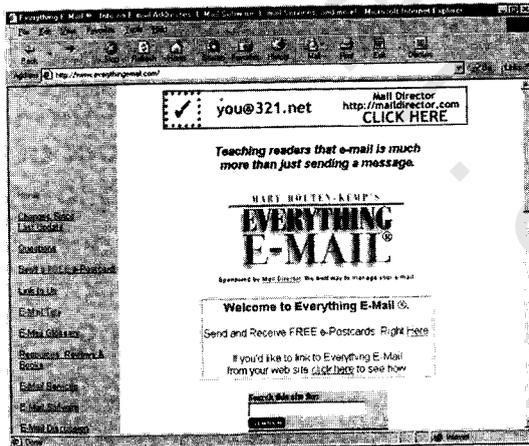
معلومات عامة عن التسويق الإلكتروني



شكل 15 - Greenfield Online تؤمن خدمة اختبار المستهلكين على الشبكة

Advertising Association	www.adassoc.org.uk
American Marketing Association	www.ama.org
American Small Business Association	www.salesdoctors.com/directory/dirκος/
bCentral	www.bcentral.com
Business 2.0	www.business2.com
DoubleClick	www.doubleclick.net
Fast Company	www.fastcompany.com
Greenfield Online	www.greenfield.com
Guerrilla Marketing Online Inc.	www.gmarketing.com
More Business	www.inc.com
Wilson Internet Services	www.morebusiness.com
	www.wilsonweb.com

البريد المباشر والإلكتروني



شكل 15 - 2 لزيادة معرفتك المعلوماتية عن البريد الإلكتروني - استعمل Everything

E-mail

Alphasoft	www.alphasoftware.com
Arial Software Campaign	www.arialsoftware.com
Colorado Soft WorldMerge	www.coloradosoft.com
Direct Email List Source	www.copywriter.com/lists/
Direct Email Marketing	www.e-target.com
Direct Marketing Association	www.the-dma.com
Direct Marketing News	www.dmnews.com
Direct Marketing Club of Southern California	www.dmcsc.com
Eletter	www.eletter.com
EverythingE-mail	www.everythingemail.com
infoUSA	www.infousa.com
Interact	www.interact.com
MailKing	www.mailking.com
Mailing-Labels	www.mailing-labels.com
ListsNow	www.listsnow.com/uk/
Stamps.com	www.stamps.com
Yahoo!	www.yahoo.com:companies:directmarketing:email marketing

استئجار قوائم عناوين البريد الإلكتروني

Copywriter	www.copywriter.com/lists
InBox Express	www.inboxexpress.com
PostMasterDirect	www.postmasterdirect.com
Targ-it	www.targ-it.com

المعارض والمؤتمرات

Association for Conferences & Events (ACE)	www.martex.co.uk/ace
British Association of Conference Destinations	www.bacd.org.uk
Exhibition Venues Association (EVA)	www.martex.co.uk/eva
Celebrity Speakers International	www.speakers.co.uk
Exhibit Connections	www.exhibit-connections.com



شكل 15 - 3 تحصل على خطيب مشهور لافتتاح مؤتمر القادم من Celebrity Speaker

Exhibitions and Displays Direct	www.exhibitions-displays.co.uk
Exhibitions round the world	www.exhibitions-world.com
Expobase	www.expobase.com

ExpoWeb

www.expoweb.com

Trade Show Exhibits

www.tradegroup.com

Venue Directory

www.venuedirectory.com

Yahoo! Conventions and
Trade Shows

[http://uk.dir.yahoo.com/Business
and Economy/Companies/Con-
ventions and Trade Shows/](http://uk.dir.yahoo.com/Business
and Economy/Companies/Con-
ventions and Trade Shows/)

مراكز المؤتمرات

Aberdeen Exhibition & Confer-
ence Centre

www.aecc.co.uk

Albert Hall Conference Centre

www.confnottingham.co.uk

Alexandra Palace

www.alexandrapalace.com

Barbican Centre

www.barbican.org.uk

Bournemouth International
Centre (BIC)

www.bournemouth.gov.uk/bic

Business Design Centre

[www.business-design-cen-
tre.com](http://www.business-design-cen-
tre.com)

Cardiff International Arena &
Convention Centre

<http://homer.cwtc.co.uk>

Earls Court Olympia

www.eco.co.uk

Edinburgh International Con-
ference Centre

www.eicc.co.uk

Harrogate International Centre

[www.harrogateinternational
centre.co.uk](http://www.harrogateinternational
centre.co.uk)

London Arena

www.londonarena.co.uk

Manchester conference Centre

www.meeting.co.uk

National Exhibition Centre

www.necgroup.co.uk/nec

Queen Elizabeth II Conference
Centre

www.qeiicc.co.uk

Royal Horticultural Halls &
Conference Centre

www.horticultural-halls.co.uk

مواد الترويج

Accolade

www.accolade.uk.com

B-loony

www.b_loony.co.uk

Castelli Diaries

www.castelli.co.uk

Mousemats

www.mousemats-r-us.com

Promotional World

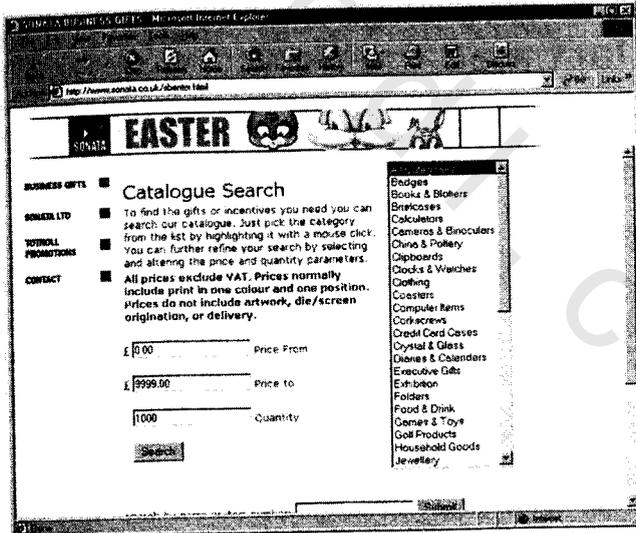
www.netcomuk.co.uk/~puk-ka/promotion.html

Salesbuilders

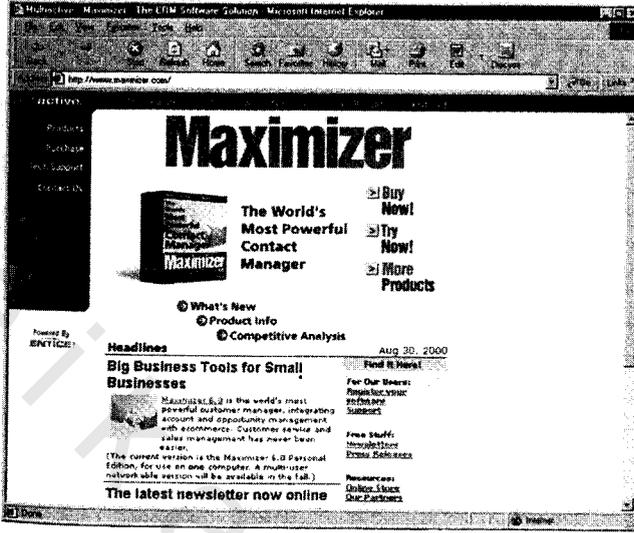
www.salesbuilders.co.uk

Yahoo! Promotional Items

[http://uk.dir.yahoo.com/Business and Economy/Companies / Marketing - ing_and_Advertising/Advertising/Promotional_Items/](http://uk.dir.yahoo.com/Business_and_Economy/Companies/Marketing_and_Advertising/Advertising/Promotional_Items/)



شكل 15 - 4 موقع Salesbuilders تزود مواد الترويج اللازمة لإعداد برنامج مبيعات العلامة التجارية.



شكل 15 - 5 اعمل على الاستفادة القصوى من قوائم الاتصالات التي تؤمنها برامج الاتصال المتخصصة.

إدارة الاتصالات

Palm

www.palm.com

HewlettPackard

www.hp.com

Lotus

www.lotus.com

Microsoft

www.microsoft.com

Psion

www.pSION.com

ACT!

www.symantec.com

Maximizer

www.maximizer.com

GoldMine

www.goldminesw.com

وكالات الإعلان

Abbott Mead Vickers
Bartle Bogle Hegarty
BMP DDB
Cordiant
DMBB
Grey
J Walter Thompson
Leo Burnett
Lowe Lintas
McCann Erickson
Saatchi & Saatchi
Young & Rubicam

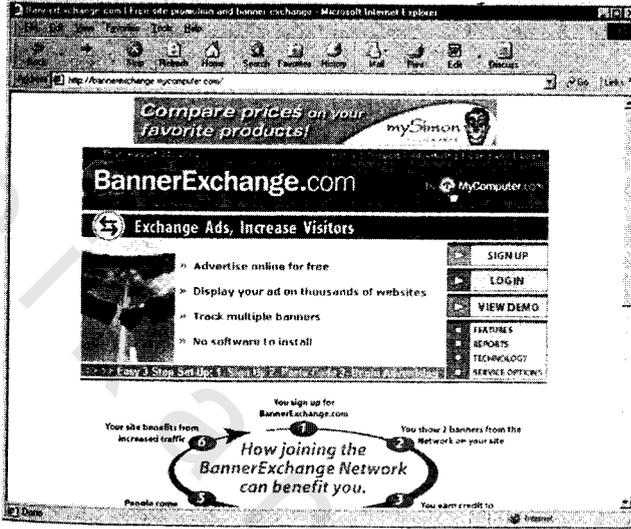
www.amvbbdo.co.uk
www.bbh.co.uk
www.bmp.co.uk
www.ccgww.com
www.dmbb.com
www.grey.co.uk
www.jwtworld.com
www.leoburnett.com
www.lowehoward-spink.co.uk
www.mccann.com
www.saatchi-saatchi.com
www.yandr.com

التسويق بالبريد الإلكتروني

Alphasoft
Arial Software Campaign
Colorado Soft WorldMerge
Direct Email List Source
Direct Email Marketing
Direct Marketing Association
Direct Marketing News
Eletter
EverythingE-mail
infoUSA
InterACT
MailKing
Mailing-Labels
Stamps.com
Yahoo!

www.alphasoftware.com
www.arialsoftware.com
www.coloradosoft.com
www.copywriter.com/lists/
www.e-target.com
www.the-dma.com
www.dmnews.com
www.eletter.com
www.everythingemail.com
www.infousa.com
www.interact.com
www.mailking.com
www.mailing-labels.com
www.stamps.com
[www.yahoo.com:companies:
directmarketing;email maketing](http://www.yahoo.com:companies:directmarketing;email%20maketing)

إعلان الرايات على الشبكة



شكل 15 - 6 BannerExchange تسمح بتبادل الرايات الإعلانية مجاناً

Adbility.com

www.adbility.com

Adclub.net

www.adclub.net

Banneradnetwork.com

www.banneradnetwork.com

Bannerexchange.com

www.bannerexchange.com

Bannertips.com

www.bannertips.com

Bannerworkz.com

www.bannerworkz.com

Bcentral.com

www.bcentral.com

Budget Banners

www.budget-banners.com

Internet Link Exchange

www.bcentral.com

Outerplanet.com

www.outerplanet.com

وكالات الإعلان: الشبكية

DoubleClick

www.doubleclick.com

Ipro

www.ipro.com

Marke Match

www.marketmatch.com

SoftBank Media

www.simweb.com

WebConnect

www.worlddata.com

Web Track

www.webtack.com

خدمة التصريحات الصحفية

BusinessWire

www.businesswire.com

GINA

www.gina.com

Internet News Bureau

www.newsbureau.com

PRNewsTarget

www.newstarget.com

PRNewswire

www.prnewswire.com

URLwire

www.urlwire.com

Xpress Press

www.expresspress.com