

إنشاء المواقع

الشبكية

إن موقعك الشبكي هو الحدث التسويقي الذي يلازمك طيلة النهار. يستطيع المشتري في أي بلد آخر الوصول إليه والاطلاع عليه بسهولة كأى مشتر يقيم في الشارع المقابل. علاوة على ذلك فهو يتيح لك فرصة الإعلان عن سلعتك وخدماتك المتعددة والترويج لعلامتك التجارية بعيداً عن حضور أي كان. وبقليل من التصميم والتأني يمكنك إضافة خيارات تشغيلية كثيرة إلى موقعك مثل خيار إعطاء الأجوبة بصورة أوتوماتيكية عن الأسئلة المتداولة التي يكررها جمهور المستهلكين، وتفصيل المستجد للعملاء القدامى، والخرائط التي تبين مواقع الفروع، وتبيان أفضل الطرق للاستفادة القصوى من ميزات السلع المعروضة.

من السهل إضافة خيارات تشغيل جديدة إلى موقعك، فبإدخال عنصر معين من عناصر التجارة الإلكترونية في برمجة الموقع، يحوله إلى موقع تسويق مبرمج لاستقبال طلبات الشراء وتسديد ثمنها

إلكترونياً، وتؤمن مساحات للصحافة والإعلام، وتقدم الدعم لمن يمثلونك بباقات من السلع تباع على الشبكة بأسعار ترويجية؛ وأخيراً يمكنك توفير أكوام من المصادر والمعلومات التي تكون مثيرة وذات فائدة لأي متصفح للموقع؛ فإذا كنت تباع حبوب القهوة قم بإدخال تحقيق عن أماكن زراعتها واستيرادها، أو نبذة عن طريقة تحضير قهوة «اسبرسو» مثلاً، أو حلقات الربط مع مواقع أخرى تباع ماكينات القهوة الكهربائية، أو الأكواب والبسكويت.

قبل أن تبدأ في إنشاء موقعك «القاتل»، يجدر بك أن تراجع الإرشادات عن أعمال التصميم والبرمجة والتخطيط حتى يأتي الموقع سهل الاستعمال، ويأخذ صورة تكسبه الشعبية. وتؤمن هذه المهمة برمجية متخصصة تعرف ببرمجية محرر صفحة الويب، كما تؤمن برمجيات أخرى وسيلة إضافة الخيارات التشغيلية مثل قاعدة للبيانات، أو سجل زائري الموقع، وندوات الحوار والإعلانات المبوبة. تتوفر هذه البرمجيات في غالبيتها على مواقع برمجيات الاستعمال المشترك أمثال Freecode و script Search التي تؤمن تجربتها مجاناً لقوة محدودة قبل الشراء.

عندما تنتهي تصميم وكتابة صفحة الويب ويصبح لديك موقعاً على الشبكة، يبقى عليك ترويجه لتأمين قاعدة عريضة من الزائرين والمستعملين. أهم نقاط الانطلاق لتحقيق هذا الهدف هي العمل على التأكد أن الموقع قد تم تسجيله لدى مواقع محركات البحث الكبرى (أمثال ياهو وإكساي و ألتا فيزتا)؛ وذلك بزيارة كل موقع على حدة،

أو باستخدام مواقع متخصصة بهذه المهمة توفر عليك الجهد والوقت . فالموقع SubmitIt يتولى الاتصال بعشرات محركات البحث وإعطائها تفاصيل وخصائص الموقع الجديد . وبعد الانتهاء من هذه الأعمال التحضيرية، اتجه الآن إلى قطاع أنظمة وأساليب إعلانات الراية وتقنيات التسويق الإلكتروني / لتطبيق أساليب استقطاب الزائرين للموقع .

نصائح لمنشئ المواقع

Builder.com

www.builder.com

Pages that suck

www.pagesthatsuck.com

WebDeveloper

www.webdeveloper.com

WebMonkey

www.webmonkey.com

محرري صفحات الويب

Dreamweaver

www.macromedia.com

Fusion

www.netobjects.com

Frontpage

www.microsoft.com

HotDog

www.sausage.com

HoTMetal

www.sq.com

PageMill

www.adobe.com

Visual Page

www.symantec.com

تسجيل الاسم الطاغي

Network Solutions

www.networksolutions.com

NetNames

www.netnames.co.uk

QuickDomains

www.quickdomains.com

NetBenefit

www.netbenefit.com

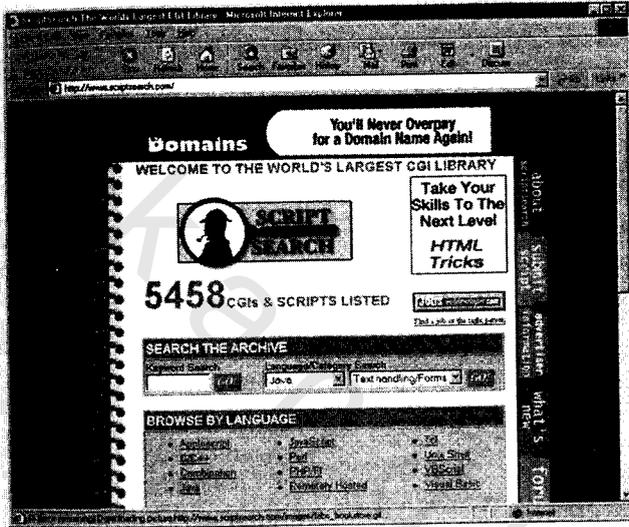
NicNames

www.nicnames.co.uk

BudgetDomains

www.budgetdomains.net

قواعد بيانات الويب



شكل 16 - 1 أقل الطرق كلفة لإضافة قاعدة بيانات تكون في استعمال نص بلغة Perl على موقع ScriptSearch

Borland

www.borland.com

FileMaker Pro

www.filemaker.com

Freecode

www.freecode.com

Microrim

www.microrim.com

Microsoft

www.microsoft.com

Oracle

www.oracle.com

ScriptSearch

www.scriptsearch.com

المصادر التقنية للموقع الشبكي

ActiveX	www.microsoft.com
BrowserWatch	www.browserwatch.com
Clipart.com	www.clipart.com
Freecode	www.freecode.com
Java	www.java.com
JavaScript	www.javascript.com
Perl programming language	www.perl.org
ScriptSearch	www.scriptsearch.com
Shockwave	www.macromedia.com

مزودو تقنية الوسائط المتعددة

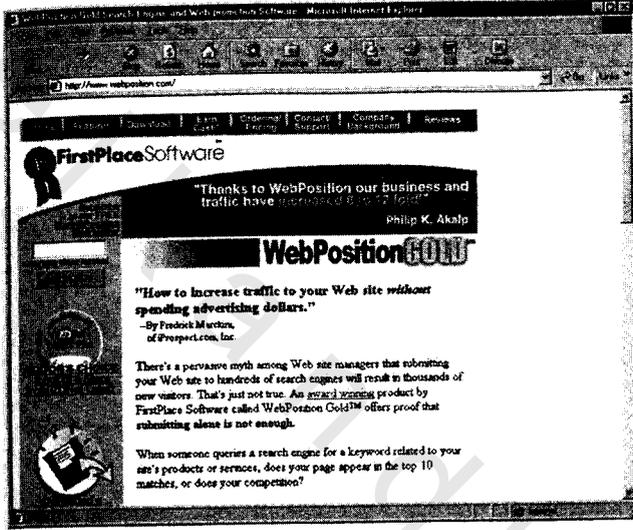
هل تريد عرضاً حياً لتقديم سلعتك أو أن تترأس ندوة حوار مع عملائك المهيمن على الفيديو؟ نقدم لك هنا أسماء بعض مزودي هذه التقنية التي تسمح لك بإضافة تقنية تعدد الوسائط إلى موقعك على الشبكة .

Media Server (Netscape)	http://home.netscape.com
NetShow (Microsoft)	www.microsoft.com
RealMedia	www.realaudio.com
Stream Works (Xing)	www.xingtech.com
VDOLive (VDOnet)	www.vdo.com
WebTheater (VXtreme)	www.vxtreme.com

ترويج المواقع الشبكية

يجب أن تقوم بتسجيل موقعك لدى كل محرك بحث لتضمن أنه يظهر مع المواقع الأخرى على لائحة «النتيجة» التي يصدرها المحرك

بعد انتهاء عملية البحث المطلوبة منه . يتم ذلك بزيارة موقع كل محرك بحث على حدة للتسجيل ، وتوفيراً للوقت يمكنك استعمال أحد الأدوات التالية لتقوم بهذا العمل عنك .



شكل 16 - 2 تأكد من ترتيب موقعك بالمقارنة مع المواقع الأخرى لدى محركات التفتيش والبحث باستعمال WebPosition

DidIt

www.did-it.com

Exploit

www.exploit.com

LinkPopularity

www.linkpopularity.com

SearchEngineWatch

www.searchenginewatch.com

Submit It

www.submit-it.com

WebPosition

www.webposition.com

الجديد في المواقع ومواقع التقييم

Award sites listed

www.resoluteinc.com/cyber-online

Internet Magazine

www.Internet-magazine.com/bookmarks/

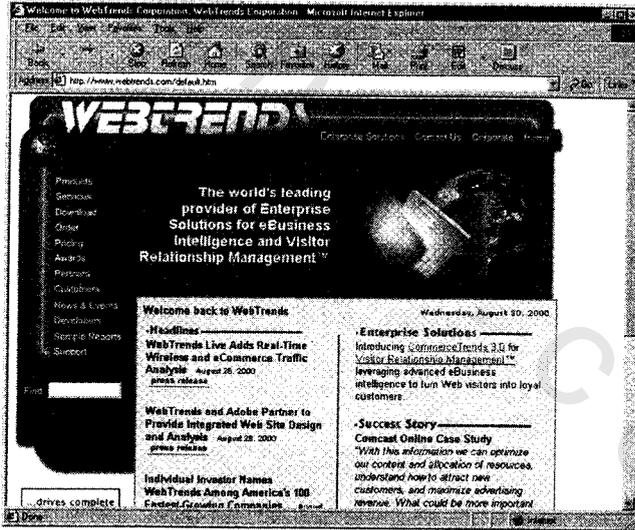
Netscape

www.netscape.com/netcenter/new.html

Yahoo!

www.yahoo.com/picks

تحليل الموقع الشبكي وقياس التجاوب



شكل 16 - 3 استعمال نظام تحليل الزائرين، مثل WebTrends، لإدارة موقعك

Accrue Software

www.accrue.com

Analog

[www.statslab.com.ac.uk/~sretl/
analog](http://www.statslab.com.ac.uk/~sretl/analog)

Aptex

www.aptex.com

DoubleClick

www.doubleclick.com

GeoSys mapping

www.geosys.com

WebTrends

www.webtrends.com

Yahoo!

[www.yahoo.com:Internet:
web:analysissoftware](http://www.yahoo.com:Internet:web:analysissoftware)