

مناقشة

الأعمال

من أهم أهداف الاتصال بالإنترنت وأكثرها شعبية هو مناقشة الأمور: أفكار الأعمال، إيجاد حلول للمشاكل، استراتيجيات تسويق جديدة، الأسعار، العمالة، الاتصالات، الشكاوى والهموم. الإنترنت مؤهلة لإجراء الربط بين المجموعات المبعثرة والمختلفة من مستخدمي الشبكة، وجمعهم في مكان واحد للحوار ومناقشة أي شيء وكل شيء. يوجد على الشبكة ثلاثة نماذج من أماكن اللقاء.

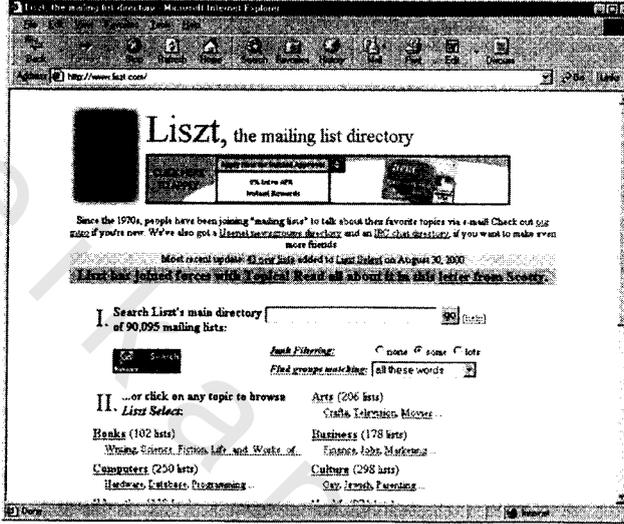
وتبادل الحديث مع مجموعات الحوار، ومجموعات لوائح العناوين البريدية ومجموعات الأخبار.

قد يكون من الأنسب مناقشة الأنشطة الاقتصادية وأنشطة التسويق مع مجموعات الحوار، ولكن هذا لا يمنع استكمال دورة تصفح المجموعتين الآخرين، الأخبار ولوائح العناوين البريدية، فقد تجد فيهما ما هو جدير بالاهتمام.

تظهر أهمية وفعالية مجموعات الحوار في كونها الصفة المميزة لغالبية المواقع التجارية ومواقع التسويق على الشبكة. فأنت تجدها في كثير من المواقع التي تديرها مجلات الأعمال المهمة - مثل Inc. وFast Company.

تشكل مجموعة لوائح عناوين البريد الإلكتروني الطريق الأمثل لتوزيع الرسائل إلى مجموعات الأفراد الذين لديهم الاهتمام المشترك، أو متابعة ما يستجد في موضوع معين، وللحفاظ على ديمومة التواصل مع زملاء العمل أو مع من يشاركون في الاهتمام بموضوع معين، بكل اختصار، هذه المجموعة هي عبارة عن عناوين بريدية لمشاركين تدار بواسطة برنامج خاص يطلق عليه عادة List Serves - مزود اللائحة. تتفرد هذه المجموعة بخصوصيتها، فالتقاش الذي يدور فيها بين المشتركين يتم عبر البريد الإلكتروني، خلافاً للتقاش الذي يدور بين أفراد مجموعات الحوار الأخرى والذي يتم عبر موقع عام مجموعة الأخبار هي آخر هذه المجموعات، ويطلق عليها في بعض الأحيان Usenet؛ وهي تضم منتديات / للحوار الصريح؛ لا توضح حدود للمواضيع المطروحة للحوار وهي تعمل على طريقة لوحة الإعلانات - يقوم العضو بتعليق رسالته ليقرأها الجميع. قد لا يعجبك ما يقال في هذه الرسائل ولكنه يبقى مكاناً مهماً لاستطلاع الآراء وقاعدة بيانات للأبحاث.

إيجاد قوائم العناوين البريدية



شكل 20 - 1 تجد لائحة عناوين بريدية مع Liszt

Catalist

www.lsoft.com/lists/listref.html

Liszt

www.liszt.com

Tile.net

www.tile.net

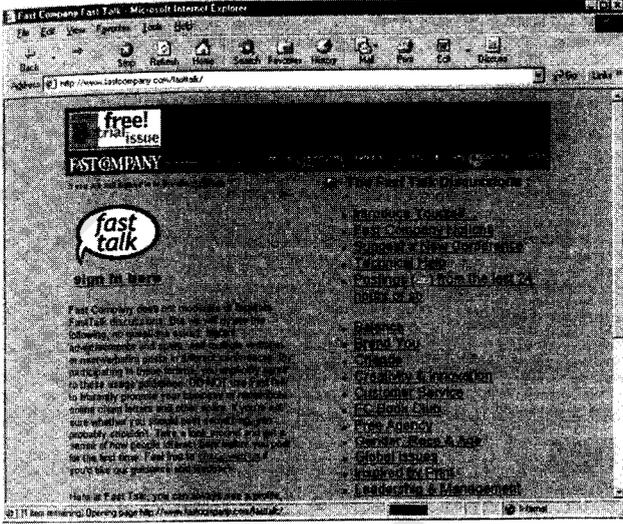
eGroups

www.egroups.com

مجموعات النقاش ومنتديات الحوار

أغلب مواقع الأعمال (وخاصة مواقع مجلات الأعمال) لديها مجموعات نقاش نشطة وفعالة، ويمكنك استعمال محرك بحث مثل Forum One (www.forumone.com) أو Talkway (www.talkway.com)

لإيجاد الموقع الذي تريده كما يمكنك تجربة المجموعات التالية كبديل .



شكل 20 - 2 قم بالحوار على الشبكة مع مجموعة نقاش Fast Company

About.com

<http://>

entrepreneurs.about.com

Association for International
Business

[www.profunda.dk/resources/
business/aib.html](http://www.profunda.dk/resources/business/aib.html)

Business Credit Talk

www.igotit.com

Business 2.0

www.business2.com

Business Week

www.businessweek.com

Excite Chat

www.excite.com

Fast Company

www.fastcompany.com

Financial Times

www.ft.com

Fortune Magazine	www.fortune.com
Guru.com	www.guru.com
Harvard Business School ListServs	www.hbsp.harvard.edu/list-servs/index.html
International Trade	www.intl-trade.com/wwwboard/
LinkExchange mail-list.com	www.linkexchange.com www.mail-list.com
Nvst.com Funding Forum	www.nvst.com
Optima Trade Board	www.trade-board.com
Publicity and Promotion Discussion Board	www.free-publicity.com
Red Herring	www.redherring.com
Sage	www.sagesoft.co.uk/accounts/
SOHO Discussion Group	www.zdnet.com/cc/chat.html
Startup Network	www.delphi.com/startupnetwork/start
Yahoo! Business Finance	http://messages.yahoo.com/yahoo/business_and_finance/
Wired	www.wired.com
Women Entrepreneurs Online Network	www.weon.com

E - Zines

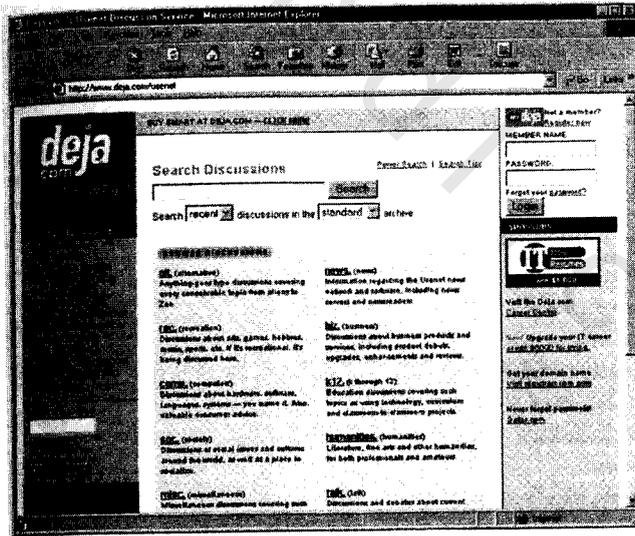
رسائل إخبارية لاذعة تتناول الرياضة، والموسيقى والهوايات بشكل ساخر ومرح - بعضها يطال موضوع الأعمال - ولكن من زوايا مختلفة الوصول إلى E-Zine هو الجزء الصعب في مهمة البحث، نذكر هنا محررًا بحثي يمكن أن يكونا الوحيدين في هذا المجال:

eZine Center
HotWired

www.ezinecenter.com
www.hotwired.com/zines

إيجاد مجموعات الأخبار

تحفظ الإنترنت مواقع مجموعات الأخبار في حيز مخصص لا تستطيع الوصول إليه عبر الشبكة إلا باستعمال برمجية قراءة الأخبار (غالباً ما تأتي مع برمجية البريد الإلكتروني) التي تمكنك من قراءة وإرسال الرسائل. يتم الاتصال مع مجموعات الأخبار بواسطة محركات بحث خاصة توفر لك التفتيش في محفوظاتها من الرسائل القديمة لتحديد المجموعة التي تجذب اهتمامك، وبعد ذلك تبدأ إجراءات الاتصال.



شكل 20 - 3 جد مجموعة أخبار أو قم بتصفح ملصقات مجموعة أخبار مع Deja

Deja

www.deja.com

Newsgroup Directory

www.tile.net/news

Remarq

www.remarq.com

Usenet Info Center

[http://metalab.unc.edu/
usenet-i/](http://metalab.unc.edu/usenet-i/)

مجموعات أخبار الأعمال

alt.make.money.fast

alt.biz.marketplace.international

alt.business

alt.business.accountability

alt.business.career-opportunities.executives

alt.business.franchise

alt.business.hospitality

alt.business.import-export

alt.business.insurance

alt.business.internal-audit

alt.business.misc

alt.business.multi-level

alt.business.nulti-level.scam.scam.scam

alt.business.seminars

biz.comp.accounting

biz.entrepreneurs

biz.marketplace

clari.biz.briefs

clari.biz.currencies

clari.biz.economy

clari.biz.industry

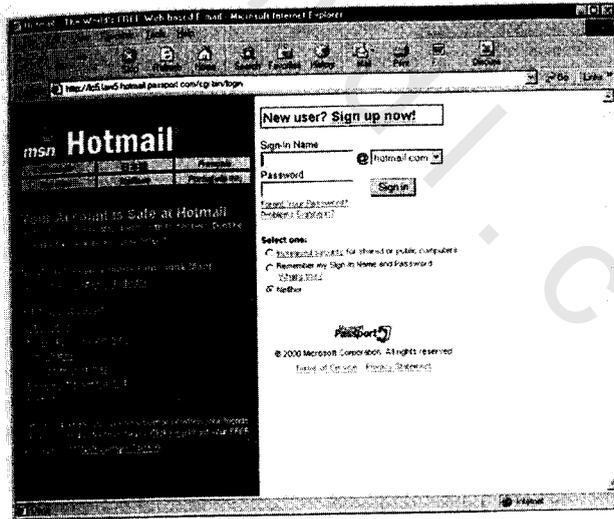
misc.taxes

misc.taxes.moderated

sci.econ

حسابات البريد الإلكتروني المجانية

عند اشتراكك مع مجموعة أخبار وقبل القيام بإرسال الرسائل، يطلب منك إعطاء عنوانك البريدي لتحديد هوية كاتب هذه الرسائل. فإذا أعطيت عنوان العمل، ستكتشف مع الوقت أن صندوق البريد الوارد سيمتلئ ويطفح بالرسائل السخيفة الغير مرغوبة - يقوم عديمو القيمة من المروجين بمسح مواقع مجموعات الأخبار وللحصول على عناوين المشتركين، ثم يعيدون بيعها على أنها لوائح عناوين بريدية موثوقة. وتجنباً لهذا الوضع المزعج قم بفتح حساب بريد إلكتروني آخر إلى جانب عنوان العمل. تتوفر هذه الخدمة المجانية على مواقع غالبية محركات البحث، وإليك بعض أشهر هذه المواقع.



شكل 20 - 4 Hotmail أكثر مواقع خدمة البريد الإلكتروني المجانية شعبية - ضروري إذا كنت تقوم المشاركة في مجموعات الأخبار.

Bigfoot

www.bigfoot.com

Cometmail

www.cometmail.com

Excite!

www.excite.com

Hotmail

www.hotmail.com

RocketMail

www.rocketmail.com

Yahoo!

www.yahoo.com