

التقديم

يستخدم الكثير من المنظمات الإعلان الآن لعدد من الأغراض الواسعة والمتعددة. لقد أصبح الإعلان أداة ضرورية في دوائر الأعمال، ويوجد عدد متزايد من الأفراد المخرطين في الإنتاج أو الترويج للبرامج الإعلانية. تنفق مبالغ طائلة عادة في هذا المجال.

من الواضح والبديهي السعي إلى الحصول على نتيجة فعالة. يتحقق هذا من خلال التنظيم الكفء للجهود الإعلانية، وضع خطة تنفيذية عملية، ورقابة معقولة حول كيفية إنفاق الأموال. سوف يأتي النجاح انطلاقاً من المهنية والخبرة العالمية.

هذا الكتاب من أجل أولئك الذين سوف يستخدمون الإعلان، والذين هم في حاجة إلى المزيد من الاستيعاب والبصيرة أثناء ممارستهم اليومية لإنتاج وتخطيط الإعلانات بمهارة عالية. إنه لا يسهب في اللجوء إلى النظريات المتداخلة والمترامية. إنه يشرع في توفير إدارة مفيدة وعملية للممارسين الجدد أو أولئك الذين يبحثون عن أفضل الطرق للبداية في اتجاه برنامج إعلاني ناجح. إن جوهر هذا الكتاب يتمثل في الواقعية والقابلية للتنفيذ - وهما محور الإعلان ذاته أيضاً.

يجب أن يقال هنا أيضاً، أنه على الرغم من التطور والنمو اللافت في الإلكترونيات ووسائل الاتصال الحديثة، فإن فلسفة الإعلان ومنهجه الأساسي يظل كما هو - الاتصال بالجمهور الصحيح في المكان الصحيح في التوقيت الصحيح بالرسالة الصحيحة.

ولفهم ما تعنيه كلمة "الصحيح" استمر في القراءة.