

دراسة تحليلية

obeikandi.com

أولا : مشكلة الدراسة وأهميتها :

تأتى هذه الدراسة فى إطار سلسلة الدراسات الرائدة التى بدأتها كلية الإعلام لتقويم بحوث الإعلام للتعرف على مشكلاتها • وخاصة بعد الطفرة التى شهدتها البحوث الإعلامية فى مصر منذ السبعينات وذلك بعد تحويل قسم الصحافة بكلية الآداب جامعة القاهرة إلى معهد ثم كلية للإعلام وبعد إنشاء أقسام للصحافة والإعلام خارج العاصمة ، ومنها قسم الصحافة بكلية الآداب بسوهاج - جامعة أسيوط - والذى بدأت به الدراسة بمرحلتها الجامعية والعليا دفعة واحدة اعتبارا من العام الجامعى ١٩٧٦/١٩٧٧ م . وقد بلغ عدد رسائل الماجستير والدكتوراة التى أجازها القسم منذ إنشائه وحتى أكتوبر عام ١٩٩٤م (١٨) رسالة ماجستير و (١٣) رسالة دكتوراة . أى ما مجموعه (٣١) رسالة •

أما عدد الرسائل المقيدة به ولم تمنح بعد فبلغ (١٤) رسالة ماجستير و (٨) رسالة دكتوراه أى ما مجموعه (٢٢) رسالة •

وتأتى هذه الدراسة استكمالا للجزء الخاص من رسالتى الدكتوراة التى تعرضت فيها لتقويم بحوث الإعلام التموى التى أجازتها كلية الإعلام وأقسام الصحافة والإعلام فى مصر حتى نهاية عام ١٩٨٩م •

وتعرض فى هذه الدراسة لتقويم كافة الرسائل العلمية التى منحها قسم صحافة سوهاج منذ إنشائه وحتى أكتوبر عام ١٩٩٤م فى محاولة لمسح هذا التراث لتجنب التكرار ما أمكن وتأكيدا لنواحي الجودة ولإبراز الاتجاهات الرئيسية لتلك الدراسات وتصنيفها وفقا لطبيعة الدراسة ونوعها ومناهجها ووفقا لأدوات جمع البيانات وأساليبها ووفقا لعناصر عملية الاتصال •

وتتبع أهمية الدراسة من حيث كونها تمثل أول محاولة لمسح جهود قسم الصحافة بكلية الآداب بسوهاج فى مجال إثراء الدراسات الإعلامية وللتعرف على ملامح هذه المساهمات وتقويمها ولضرورتها من ناحية أخرى لتطوير سياسة الدراسات العليا بالقسم عند تحديد

مجالات البحث التي تحتاج إلى مزيد من الدراسة والمناهج والأساليب البحثية الملائمة لتحقيق أهداف هذه السياسات .

ثانيا : الإطار المرجعي للدراسة :

يتضمن الإطار المرجعي للدراسة استعراض أهم الدراسات العربية والأجنبية التي تعرضت لتقويم بحوث الإعلام وأهمها ما يلي :

١ - الدراسة الخاصة بالاتصال والتنمية " قائمة مراجع مختارة حول الاتصال والتنمية الريفية " : قامت بهذه الدراسة كلية الإعلام فى إطار مشروع بحث الاحتياجات الاتصالية من أجل التنمية الريفية فى مصر ضمن برنامج التخطيط التكنولوجى التى تشرف عليه جامعة القاهرة ومعهد ماساشوتس للتكنولوجيا .

واشتملت الدراسة على قسمين ، تضمن القسم الأول مقدمة وتحليل ، وهو عبارة عن دراسة وصفية للبحوث المتصلة بالتنمية التى تم اختيارها للدراسة وتبلغ (٤٩) دراسة ميدانية قام بها باحثون مصريون وتتصل بالتنمية الريفية ، وتم تصنيفها وفقا للموضوع إلى أربع مجالات هى :

- * بناء الاتصال ودوره فى المجتمع الريفى .
- * الإرشاد الزراعى .
- * القيادة المحلية .
- * الهجرة الداخلية .

كما تعرضت للمناهج المستخدمة فى هذه الدراسات وإلى أهمية ما توصلت إليه هذه البحوث من نتائج عند التخطيط لسياسات التنمية الريفية .

وخلصت الدراسة بمقترحات حول الخط الذي يجب أن تتبناه أبحاث الاتصال الريفي في المستقبل ومن أهمها ما يلي :

١- الاعتماد بدرجة أكبر على أساليب الملاحظة والتجريب الميداني للتعرف على كيفية تفاعل الفرد مع الرسالة الإعلامية في إطار الجماعة التي ينتمى إليها من ناحية ودرجة الاختلاف بين الاتجاه والسلوك من ناحية أخرى .

٢- ضرورة وضع سياسة أو خطة عامة للدراسات الإعلامية تفاديا للإزدواج والتكرار وضياح جهود الباحثين وضمانا لتوجيه البحوث نحو حل مشكلات المجتمع .

٣- زيادة الاعتماد على أسلوب الفريق ، حيث تتاح الفرصة لتعاون وتفاعل الباحثين من تخصصات علمية متنوعة في القيام بدراسات الاتصال الريفي .

٤- أن تهتم أبحاث الاتصال الريفي بأدوات الاعلام الصغيرة وآثارها على الفلاحين ودورها في التنمية الريفية .

٥- أن تهتم أبحاث الاتصال الريفي ضمن دوائر اهتمامها بموضوع تحديد احتياجات الجماعة والفرد من وسائل الاعلام وبيان كيفية توظيف التكنولوجيا الجديدة في اشباع تلك الاحتياجات .

وبالنسبة للقسم الثاني من الدراسة فعبارة عن مستخلصات لـ (٤٩) دراسة منها (٤٠) دراسة ليل درجات علمية من أقسام الاعلام والاجتماع والإرشاد الزراعي تم استعراضها وفقا لنسق ثابت تضمن مشكلة الدراسة وأهميتها وأهداف البحث ومنهجه ونتائجه .

٢ - بحوث الصحافة فى مصر (٢) :

تناول هذه الدراسة اسعراضا لعينة عشوائية من البحوث الإعلامية فى مصر بهدف توفير المعلومات المتصلة بالإعلام ووسائله وتصنيفها لمساعدة الباحثين على إجراء بحوثهم دون الحاجة الى تجميع معطيات أو بيانات .

وقد تم تصنيف البحوث الخاصة بعينة الدراسة وفقا لما يلى :

١ - عناصر عملية الاتصال : واشتملت على :

- * بحوث القائمين بالاتصال ونسبتها ٨٪ من جملة البحوث بعينة الدراسة .
- * بحوث الوسيلة الإعلامية وتمثل ٣٧٪ من جملة البحوث بعينة الدراسة .
- * بحوث تأثير الوسيلة ونسبتها ٤١٪ .
- * بحوث جمهور الوسيلة ونسبتها ١٤٪ .

وبالنسبة للإجراءات المنهجية فقد تم تصنيف البحوث بعينة الدراسة وفقا للمعايير الآتية :

* عينات البحوث

* أدوات جمع البيانات .

* نتائج البحوث

٣ - الجوانب المنهجية والإجرائية لبحوث الصحافة فى مصر (٣) :

دراسة تحليلية لخطط رسائل الماجستير والدكتوراه المسجلة بكلية الإعلام جامعة القاهرة، وقد خلصت الباحثة من خلال دراستها إلى مجموعة خصائص تحدد الملامح العامة للدراسات الصحفية وأهمها :

- أن بحوث الصحافة قاصرة عن تناول مجالات بحثية عديدة وبخاصة تلك المرتبطة بأخلاقياتها ونظم ملكيتها وإدارتها وبحوث الأثر الطويل المدى والبحوث المقارنة وبحوث اختبار الفروض المتبلورة من نتائج بحوث أخرى .

- انصرف البحث العلمى فى مجال الصحافة عن قضايا المجتمع واحتياجاته.
- غموض الرؤية على مستوى المنهج والإجراءات ، سواء على مستوى درجتي الماجستير والدكتوراة أو على مستوى التصنيفات المختلفة لأنواع البحوث الإعلامية والصحفية أو على مستوى المناهج والأدوات البحثية والخطوات الإجرائية الخاصة بتحديد مجتمع البحث ومفاهيمه ومصطلحاته.
- ضرورة تدعيم ركائز الصحافة كعلم من خلال إعادة النظر فى إعداد الباحث العلمى فى مجال الصحافة ومحاولة وضع الأسس النظرية والمنهجية التى تنفق والاحتياجات البحثية فى مجال الصحافة .

٤ - مشكلات المنهج فى الدراسات الاعلامية وبحوث الصحافة (١) :

- كان أبرز القضايا فى هذا البحث ما يلى :
- أن هناك بعض المجالات البحثية فى الصحافة تقتضى مزيدا من الاهتمام مثل دراسات الجوانب التسويقية والإدارية والإعلان والجوانب الأخلاقية وسياسات الاتصال والنشريات الصحفية ودراسات الرأى العام والدعاية والصحافة الدولية والطباعة والإخراج الصحفى .
- ضرورة إعادة كتابة تاريخ الصحافة المصرية بالشكل الذى يغطى الفترات المختلفة للصحافة المصرية منذ إنشاء الوقائع المصرية سنة ١٨٢٨ م ، فكثيرا من الدراسات التى أجريت على صحف بعينها أو كتاب بعينهم كانت تغطى فى النهاية فترات معينة وقد أدى ذلك بالطبع إلى وجود بعض الثغرات فى فترات معينة .
- إن كثيرا من البحوث التى درست التحرير الصحفى والصحافة المتخصصة ركزت فى دراستها على المنظور التاريخى ولم تهتم بدراسة الواقع الراهن. والسعى لتطوير هذه الفنون مستقبلا يقتضى ضرورة الاهتمام بدراسة هذه الجوانب .
- إن الحاجة ماسة إلى استخدام مقاييس علمية تجريبية دقيقة لدراسة فن التحرير الصحفى وفن الإخراج الصحفى مما يمكن معه اختبار مدى صلاحية كثير من التقنيات التى تأخذ

- بها كمسلمات طبقت وجربت فى الخارج على جمهور مختلف ومجتمع مختلف وبصفة خاصة ما يمكن أن يطلق عليه بحوث قياس القارئية والمقرؤية .
- ضرورة التكامل فى إستخدام الأدوات البحثية للإستفادة من مزايا كل أداة وتلافى عيوبها . وأن يصبح المنهج التكاملى هو الأساس فى بحوث الصحافة وهو ما يتيح الفرصة للخروج بنتائج ودلالات أكثر دقة وموضوعية .
- ضرورة وضع سياسة بحثية لبحوث الصحافة على مستوى مصر وتشجيع البحوث الجماعية للوصول إلى نتائج أكثر عمقا .

٥ - رسائل جامعية فى الإعلام (٥) :

وهو عبارة عن سجل لرسائل الماجستير والدكتوراه التى أجزيت بقسم العلاقات العامة والإعلان بالإضافة إلى الرسائل المسجلة بالقسم . وتتضمن موجزا لكل رسالة يشمل النهج والمحتوى والنتائج بغرض توفير المعلومات للباحثين والممارسين الإعلاميين بما يساعدهم على الارتفاع بمستواهم المهني ويساعد فى الوقت نفسه للباحثين على التعرف على الموضوعات التى تم بحثها والاستفادة مما إنتهى إليه الآخرون .

٦ - تطبيقات استخدام أسلوب تحليل المضمون فى الدراسات الإعلامية فى مصر (٦) :

وتناول هذه الدراسة البحوث الإعلامية التى استخدمت تحليل المضمون وتشتمل على ١٩ رسالة ماجستير ودكتوراة ودراستين صدرتا فى كتابين وبعض الدراسات التى أجريت بوحدة بحوث الرأى العام والإعلام بالمركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية .

وتعرضت الدراسة لتقييم الاجراءات المنهجية لتحليل المضمون مع تقديم أمثلة من واقع هذه الدراسات وخلصت هذه الدراسة بملاحظات هامة على استخدام تحليل المضمون فى الدراسات الإعلامية تضمنت الإشارة إلى الظروف الخاصة بواقع هذا الأسلوب البحثي

بالنسبة للباحثين والمشرفين وإلى أن هناك جهدا قد بذل في كثير من الرسائل والبحوث لتطوير تحليل المضمون . وأن بعض الباحثين قد أضافوا إلى الاستخدامات الشائعة لتحليل المضمون بعدا جديدا من واقع أهداف دراساتهم ، كما أن البعض استخدمه كمحاولة لتغطية ضحالة ثقافتهم أو للإنتهاء سريعا من بحوثهم أو وسيلة للهروب من الإدلاء بآرائهم في تفسير الظواهر محل الدراسة .

وانتهت الدراسة إلى أن المدرسة المصرية في تحليل المضمون وإن كانت اعتمدت أساسا على المدرسة الأمريكية إلا أنه قد بدأت تتضح لها معالم جديدة وإن لم تأخذ بعد شكلا نظريا فقد بدأت ذلك بشكل عملي وتطبيقي وربما تشهد السنوات القليلة القادمة إثراء وإضافة نظرية لتحليل المضمون من جانب العلماء المصريين .

٧ - الإعلام والشباب " بيلوجرافية تحليلية مختارة للإنتاج الفكرى العربى (٧) :

وتهدف هذه الدراسة إلى حصر وتحليل أنتاج الفكرى العربى فى موضوع الإعلام والشباب حتى نهاية عام ١٩٨٢م (الكتب والدراسات والرسائل الجامعية ومقالات الدوريات الإعلامية المتخصصة) .

وكان من أهم نتائج هذه الدراسة ما يلى :

- قلة الإنتاج العربى الخاص بالإعلام والشباب حيث بلغ (١٦) قطعة ما بين كتاب ورسالة جامعية ودراسة ميدانية ومقال فى دورية إعلامية متخصصة وهى تمثل نسبة (٥,٥ ٪) من الأنتاج الفكرى العربى فى مجال الإعلام و (٢ ٪) من الأنتاج الفكرى العربى فى مجال الشباب .
- تستأثر مصر بنحو ٣١,٢٥ ٪ من الأنتاج الفكرى العربى فى مجال الإعلام والشباب ويتضمن دراسات ورسائل جامعية وكتب .

• تركز معظم الدراسات على التلفزيون ٣٧,٥٠ ٪ يليه الراديو ٣١,٢٥ ٪ ونالت السينما كوسيلة اتصال أقل اهتمام مع عدم وجود دراسة تتناول وسائل الإعلام المكتوبة (الصحف والمجلات العامة والمتخصصة)

• نالت دراسات الجمهور أكبر اهتمام حيث بلغت نسبتها ٤٣,٧٥ ٪ والقائم بالاتصال ٦,٢٥ ٪ بينما لم ينل المضمون أى اهتمام من الانتاج الفكرى العربى فى مجال الإعلام والشباب .

• قلة الرسائل الجامعية التى تناولت موضوع الإعلام والشباب .

واقترحت الدراسة عدة بحوث تحتاج إليها المكتبة العربية فى مجال الإعلام والشباب منها :

- بحوث تستهدف التأريخ للإعلام الشبابى المقروء والمسموع والمرئى .
- بحوث تستهدف التعرف على تعرض الشباب لوسائل الإعلام من حيث : مدى التعرض لأنماط التعرض ووسائله وعادات التعرض ومعوقات التعرض الاتصالي .
- بحوث تستهدف التعرف على مدى تعرض الشباب العربى بكافة قطاعاته لوسائل الإعلام الأجنبية .
- بحوث تستهدف التعرف على أفضل وسائل وأساليب الاتصال بالشباب العربى خارج بلاده ووسائل ربطه بمجتمعه .
- بحوث تستهدف التعرف على مضمون الإعلام الشبابى .
- بحوث تستهدف دراسة القائم بالاتصال فى مجال الإعلام الشبابى .
- بحوث تستهدف التعرف على دور وسائل الإعلام فى إمداد الشباب بالمعلومات والآراء والإتجاهات والقيم .
- بحوث تستهدف التعرف على دور وسائل الاعلام فى تدعيم اتجاهات العنف عند الشباب

٨ - تحليل مضمون بعض البحوث الإعلامية في دورتين أمريكيتين (٨) .

قام بهذه الدراسة باحثان هما **Brown & Giemertin** لتحليل مضمون بعض البحوث الإعلامية التي نشرت في دورتين أمريكيتين للتعرف على جوانب القصور سواء الموضوعي أو النهجي وانتهت إلى نتائج عديدة أهمها :

- نقص الدراسات في موضوعات هامة مثل دور الإعلام في مجال التغيير الاجتماعي .
- اعتماد الباحثين على وسائل وأساليب بحثية محدودة مقارنة بالباحثين في مجال علم النفس الذين يعتمدون على أساليب بحثية كثيرة ذات أهمية في مجال الدراسة .
- اعتماد ٥٠٪ من الدراسات على الاستقصاءات والمقابلات لقياس الاتجاهات والآراء والمعلومات .

١٠ - وقد دفعت هذه المؤشرات العامة بعض الباحثين إلى القيام بإجراء دراسات أكثر عمقا على البحوث الإعلامية المنشورة في الدوريات العلمية في أمريكا وأهمها :

* دراسة **Dennis T. Lawer** بعنوان: "تقويم للبحوث المنشورة في سبع دوريات علمية في السبعينيات" قدمها في المؤتمر السنوي للجمعية الدولية للإعلام (I. C. A) في شيكاغو في أبريل عام ١٩٧٨م وقام فيها بدراسة تقويمية لبحوث الإعلام والطرق البحثية المستخدمة فيها والتي نشرت في سبع دوريات علمية لبحوث الإعلام في أمريكا في الفترة من ١٩٧٠م إلى ١٩٧٦م مستخدما أسلوب تحليل المضمون وبلغت عينة المجلات التي خصصت للدراسة ٤٩ عددا وعدد البحوث ٥٤٦ بحثا .
وكانت الأهداف التي تسعى هذه الدراسة للإجابة عليها هي :

١. إلى أي حد يهتم الباحثون بالدراسات التبعية إنطلاقا من التأكيد على أهميتها؟
٢. إلى أي حد يعتمد الباحثون على أساليب بحثية ومناهج معينة ونوعيات بحوث معينة ويهملون أساليب ومناهج ونوعيات أخرى ؟

٣. ما هو مستوى التحليل الذى تمت دراسته هل هو شخصية الفرد أم المجموعات

الأولية أم المنظمات أم المجتمعات وبأية نسبة ؟

٤. الى أى حد تسهم بحوث الاعلام فى بناء نظرية مؤسسة على النتائج البحثية ؟

وكانت أهم نتائج هذه الدراسة كالتالى :

- البحوث الأمبريقية نسبتها ٥٥٪ من مجموع البحوث الإعلامية .
- تبلغ نسبة استخدام أسلوب تحليل المضمون ١٣٪ .
- يؤثر علم النفس العام وعلم النفس الاجتماعى على الدراسات الإعلامية من حيث التركيز على مستوى الفرد فى التحليل .
- يركز ٨٧٪ من الباحثين على فترات زمنية محددة مما لايسمح بإمكانية دراسة تأثير الإعلام خلال فترات زمنية طويلة ولاتزيد نسبة البحوث التطورية عن ١١٪ .
- يركز ٦٥٪ من الباحثين على مستوى واحد فى التحليل وهو الفرد ولا تأخذ المستويات الأخرى اهتمامات واضحة من الباحثين الإعلاميين .
- أن نسبة ٢٠٪ من البحوث تستخدم المسح بالعينة .
- تستخدم نسبة ٦٣٪ من البحوث ثلاث مناهج وأساليب هى (المسح بالعينة والتجارب العملية والمقارنة) .
- أن ٤٢٪ من البحوث يعتمد على التقارير الذاتية .
- أن ٤١٪ من الباحثين يملأون صحائف الاستقصاء بأنفسهم .

ثالثا : نوع الدراسة ومنهجها :

هذه الدراسة من نوع الدراسات الوصفية التى تستهدف مسح التراث العلمى الخاص برسائل الماجستير والدكتوراة الممنوحة من قسم الصحافة بكلية الآداب بسوهاج بغرض توفير البيانات الخاصة بهذا التراث للباحثين تحسبا لعدم تكرار الجهود من ناحية ولوصف هذه البيانات وتحليلها لتحديد ملامحها واستخلاص نتائج ودلالات تفيد عند وضع تصور مستقبلى لتطوير الدراسات الإعلامية وتطوير المناهج المستخدمة .

وبالنسبة لجانب المسح من البحث فسوف ينطلق من رؤية محددة لكل بحث تتضمن

تغطية الجوانب الآتية :

- مشكلة الدراسة وأهميتها .
- أهدافها .
- المنهج .
- أهم النتائج .
- أهم التوصيات .

أما الشق التحليلي من الدراسة فيعتمد على منهج المسح التحليلي لتحليل الإجراءات
المنهجية للبحوث الإعلامية من خلال أداة مسح المضمون التي سيتم تصميمها لهذا الغرض

رابعاً : أهداف الدراسة :

تحاول الدراسة التحليلية فى إطار تحديد الملامح الخاصة للبحوث الإعلامية بقسم
الصحافة بكلية الآداب بسوهاج الإجابة عن التساؤلات الآتية :

- ١ - الى أى مدى اهتمت البحوث الاعلامية بكل من المجالين النظرى والتطيقى ؟
- ٢ - ما هى الخصائص المميزة للإشراف على الرسائل من حيث :
" طبيعة الإشراف منفردا أم مشتركاً "
" من حيث الاهتمام بالاستعانة بمشرفين من خارج الجامعة "
- ٣ - ما أكثر المناهج والأدوات البحثية استخداما من قبل الباحثين وما نوع هذه البحوث ؟
- ٤ - ما درجة تفضيل الباحثين لكل من العينة والحصر الشامل ؟
- ٥ - ما فئات البحوث الإعلامية حظيت باهتمام أكثر بحوث القائم بالاتصال أم الوسيلة أم الجمهور أم الاثرونسبة كل منها ؟

خامسا : مادة الدراسة :

تناول الدراسة بالتحليل وبأسلوب الحصر الشامل كل رسائل الماجستير والدكتوراة الممنوحة من قسم الصحافة بآداب سوهاج خلال الفترة من ١٩٧٧ وحتى أكتوبر ١٩٩٤م وسيتم فى إطارها دراسة (٣١) رسالة ماجستير ودكتوراة لتحقيق أهداف الدراسة . (انظر ملحق "١" قائمة بموضوعات هذه البحوث) .

سادسا : فئات التحليل :

فى إطار أهداف الدراسة السابق الإشارة إليها تم تحديد الفئات التالية لتصنيف البيانات وتحليلها وهى:

١ - مجال البحوث ويتضمن :

أ - بحوث نظرية .

ب - بحوث تطبيقية .

٢ - جهة الإشراف :

٣ - نوع الدراسة :

وصفية - كشفية - تجريبية - تاريخية .

٤ - المناهج المستخدمة :

* المنهج التاريخى .

* المنهج التجريبي .

* المنهج المقارن .

* منهج دراسة الحالة .

* منهج المسح الميدانى .

* منهج المسح التحليلي .

* أكثر من منهج .

٥ - فئة أدوات جمع البيانات وتشمل :

* الاستقصاء .

* المقابلة .

* الملاحظة .

* التجربة .

٦ - فئة أسلوب جمع البيانات :

* الحصر الشامل

* العينة

٧ - فئة الموضوع :

١ - بحوث القائم بالاتصال .

٢ - بحوث الوسيلة :

وتنقسم وفقا لنوع وشكل الاتصال إلى :

* بحوث الصحافة

* بحوث الإذاعة

* بحوث التليفزيون

* بحوث العلاقات العامة

* بحوث الإعلان

* الإعلام الإسلامى

ووفقا للأداء الإعلامى تنقسم إلى :

* بحوث الفن الإعلامى .

* بحوث تقويم الأداء الإعلامى للوسيلة .

* بحوث تاريخ النشاط الإعلامى .

٣ - بحوث الجمهور : وتنقسم وفقا لإطار مجتمع الدراسة إلى :

- بحوث تهتم بدراسة المجتمع العام - القطر المصرى .
- بحوث تهتم بدراسة مجتمع عام محلى - محافظة أو اقليم .
- بحوث تهتم بدراسة مجتمع حضرى - مدينة أو حى .
- بحوث تهتم بدراسة مجتمع ريفى .

٤- بحوث الابر : وتهتم بدراسة الآثار الناتجة عن الممارسة الإعلامية الوسائل الاتصال

سابعا : نتائج الدراسة التحليلية :

أولا - نوع البحوث :

جدول رقم (١) يبين نوع البحوث الممنوحة والمقيدة بقسم الصحافة
خلال فترة الدراسة

جدول رقم (١) بين نوع البحوث المنوَّحة والمقبَّدة
بقسم الصحافة خلال فترة الدراسة

الجملة	الرسائل المقبَّدة					الجملة	الرسائل المنوَّحة					نوع البحوث	
	دكتوراه		ماجستير				دكتوراه		ماجستير				
	ك	%	ك	%	ك		%	ك	%	ك	%		
	١	%٤,٦	-	-	١	%٤,٦	٧	%٢٢,٦	٢	%٦,٥	٥	%١٦,١	نظرية
	٢١	%٩٥,٤	٣	%٣٦,	١٣	%٥٩,١	٢٤	%٧٧,٤	١٢	%٣٨,٧	١٢	%٣٨,٧	تطبيقية
	٢٢	%١٠٠	٣	%٣٦,	١٤	%٦٣,٧	٣١	%٣١	١٤	%٤٥,٢	١٧	%٥٤,٨	الجملة

- وتحليل بيانات الجدول السابق نلاحظ الآتى :
- تبلغ نسبة الرسائل النظرية الممنوحة من قسم الصحافة بكلية الآداب بسوهاج ٢٢,٦٪ من جملة الرسائل بتكرار قدره ٧ رسائل منها ٥ ماجستير بنسبة ١٦,١٪ ورسالتين دكتوراة بنسبة ٦,٥٪ وموضوعات هذه الرسائل كالتالى :
 - الخبر فى القرآن الكريم .
 - الحرب النفسية ضد الاسلام فى عهد الرسول صلى الله عليه وسلم .
 - الصحافة الحزبية ودورها فى الحياة السياسية فى مصر ١٩٠٦ - ١٩١١ م .
 - على أمين صحفيا دراسة فنية تاريخية ١٩٣٠ - ١٩٧٦ م .
 - الرأى العام فى صدر الاسلام منذ بداية الدعوة المحمدية حتى نهاية عهد سيدنا عمر . وذلك بالنسبة للرسائل النظرية بمرحلة الماجستير .
 - اما رسائل مرحلة الدكتوراة النظرية الممنوحة فهى :
 - الإعلام الإسلامى فى مجتمع الرسول صلى الله عليه وسلم فى المدينة .
 - تبادل البرامج الإذاعية .
 - أما الرسائل التطبيقية فيبلغ عددها (٢٤) رسالة منها (١٢) ماجستير و (١٢) دكتوراه بنسبة ٣٨,٧٪ لكل منهما .
 - وموضوعات هذه الرسائل كالتالى :
 - ١- تطور أساليب إخراج التحقيق الصحفى .
 - ٢- إدارات العلاقات العامة فى مصر .
 - ٣- البرامج الإخبارية ودورها فى التسمية - دراسة تطبيقية على إذاعة ج.م.ع .
 - ٤- المادة الإخبارية فى تلفزيون ج.م.ع - دراسة تحليلية لمضمون نشرات الأخبار .
 - ٥- العوامل التى تؤثر على القائمين بالأخبار - دراسة تطبيقية على حراس البوابة وانطاء الأخبار فى راديو القاهرة .
 - ٦- العلاقات العامة فى السياحة مع التطبيق على الإدارة العامة بوزارة السياحة .

- ٧- العلاقة بين شكل الصحيفة ومضمونها .
- ٨- الاتصال الشخصي في ميدان العلاقات العامة .
- ٩- الملصقات الإعلانية وأهميتها في تنمية الريف المصرى .
- ١٠- العوامل البيئية المؤثرة على إدارة الصحف الحزبية - دراسة تطبيقية على صحف الوفد الشعب - الأهالى - الأحرار فى الفترة من ١٩٨٠ : ١٩٨٧ م .
- ١١- دور الإعلام الإقليمي فى تنمية المجتمع ائلى - دراسة تطبيقية على إذاعة شمال الصعيد والصحف ائلى تصدر فى الإقليم .
- ١٢- المسئولية الاجتماعية للصحافة المصرية - دراسة تحليلية لوظائف الصحافة مع التطبيق على صحفئى الأهرام والأهالى خلال الفترة من ٧٨ : ١٩٨٧ م .
- ١٣- دور برامج المرأة فى التلفزيون فى زيادة وعى المرأة الريفية .
- ١٤- دور الاتصال الشخصى فى التنمية الاجتماعية فى المجتمع ائلى - دراسة ميدانية على إئحدى قرى محافظة سوهاج .
- ١٥- الصحافة المصرية والإعلام السياسى فى مصر فى الفترة من ٥٢ حتى ١٩٦٢ م .
- ١٦- دور صحافة الأطفال فى التنشئة الاجتماعية للطفل المصرى - دراسة تحليلية لمضمون مجلئى ميكى وسمير ودراسة ميدانية على جمهور الأطفال وأولياء الأمور والمعلمين فى مدينة سوهاج .
- ١٧- المقال العمودى - دراسة فنية تحليلية فى الفترة من ٨٥ : ١٩٨٩ م .
- ١٨- المقال التحليلى - دراسة تطبيقية على صحفئى الأهرام والوفد من ٨٨ حتى ١٩٩٠ م .
- ١٩- مشكلات الصحف الإقليمية فى مصر - دراسة ميدانية على صحف إقليم جنوب الصعيد .
- ٢٠- الرأى العام ائلى - تأثير الصحافة المصرية على الرأى العام ائلى - دراسة ميدانية على محافظة سوهاج مع دراسة تطبيقية على انتخابات مجلس الشعب لعام ١٩٨٧ م .
- ٢١- رسالة المسجد الإعلامية - دراسة لدور المسجد فى تطوير المجتمعات الإسلامية .

- ٢٢- الأسس الفنية لتصميم الإعلان الصحفى فى المجالات العامة .
- ٢٣- دور بحوث الإعلام فى تنمية المجتمع المصرى - دراسة تحليلية لبعض البحوث الإعلامية مع دراسة ميدانية للمارس والباحث الإعلامى .
- ٢٤- دور الصحافة المصرية فى تنمية المجتمع المحلى - دراسة تحليلية للصحف اليومية المصرية فى الفترة من ٨٢ حتى ١٩٨٦م مع دراسة ميدانية على عينة من شباب سوهاج .

أما بالنسبة للرسائل المقيدة بقسم الصحافة فكما هو موضح بملحق الدراسة.

- هناك رسالة نظرية واحدة فقط بنسبه ٤,٦% من جملة الرسائل المقيدة ولا توجد رسائل نظرية مقيدة للدكتوراه.

- اما الرسائل التطبيقية المقيدة بالقسم فهى (٢١) رسالة بنسبة ٩٥,٤% وتبلغ نسبة الرسائل الماجستير التطبيقية المقيدة عدد (١٣) رسالة بنسبة ٥٩,١% من جملة الرسائل المقيدة . بينما تبلغ نسبة الرسائل التطبيقية المقيدة للدكتوراه عدد (٨) رسائل بنسبة ٣٦,٣% . (انظر ملحق ٢) .

٢ - المناهج البحثية المستخدمة :

جدول (٢) بين المناهج المستخدمة في مجتمع الدراسة

المنهج	العدد	%
منهج المسح الميداني	٧	٢٢,٦
المنهج التجريبي	--	--
منهج المسح التحليلي	٤	١٢,٩
منهج دراسة الحالة	--	--
المنهج التاريخي	٤	١٢,٩
المنهج المقارن	--	--
أكثر من منهج	١٦	٥١,٦
الجملة	٣١	١٠٠

بدراسة بيانات الجدول السابق نلاحظ أن ٥١,٦% من رسائل قسم الصحافة بسوهاج استخدمت أكثر من منهج وأن منهج المسح الميداني يأتي في المرتبة الثانية بنسبة ٢٢,٦% ثم كل من منهج المسح التحليلي والمنهج التاريخي في المرتبة الثالثة بنسبة ١٢,٩% لكل منهما وهذه الرسائل هي :

- أ - رسائل استخدمت منهج المسح الميداني
- البرامج الإخبارية ودورها في التنمية .
 - العلاقات العامة في السياحة مع التطبيق على الإدارة العامة للسياحة بوزارة السياحة .
 - الاتصال الشخصي في ميدان العلاقات العامة .

- العوامل البيئية المؤثرة على إدارة الصحف الحزبية - دراسة تطبيقية على صحف الوفد - الشعب - الأهالي - الأحرار - من ١٩٨٠ - ١٩٨٧م
- دور الاتصال الشخصي فى التنمية الاجتماعية فى المجتمع المحلى - دراسة ميدانية على إحدى قرى محافظة سوهاج .
- مشكلات الصحف الاقليمية فى مصر - دراسة ميدانية على صحف إقليم جنوب الصعيد .
- الرأى العام المحلى - تأثير الصحافة المصرية على الرأى العام المحلى - دراسة ميدانية على محافظة سوهاج .

ب - رسائل استخدمت منهج المسح التحليلى :

- المادة الإخبارية فى تليفزيون ج . م . ع دراسة تحليلية لمضمون نشرات الأخبار .
- دور الإعلام الإقليمى فى تنمية المجتمع المحلى - دراسة تطبيقية على إذاعة شمال الصعيد والصحف المحلية التى تصدر فى الإقليم .
- المقال التحليلى - دراسة تطبيقية على صحيفتى الأهرام والوفد من ١/١/٨٨ حتى ٣١/١٢/١٩٩٠م .
- الأسس الفنية لتصميم الإعلان الصحفى فى المجلات العامة .

ج - رسائل استخدمت المنهج التاريخى :

- الصحافة الحزبية والحياة السياسية فى مصر من ١٩٠٦ حتى ١٩١١م .
- الرأى العام فى صدر الإسلام .
- الخبر فى القرآن الكريم .
- الحرب النفسية ضد الإسلام فى عهد الرسول صلى الله عليه وسلم فى مكة .

د - رسائل استخدمت أكثر من منهج

- تطور أساليب إخراج التحقيق الصحفى (المنهج التاريخى - المسحى - المقارن) .

- إدارات العلاقات العامة فى مصر (مسحى - تحليلى)
- الإعلام الاسلامى فى مجتمع الرسول صلى الله عليه وسلم فى المدينة (منهج تاريخى - تحليلى)
- على أمين صحفيا (منهج تاريخى - دراسة حالة - مقارنة - تحليلى)
- العوامل التى تؤثر على القائمين بالأخبار - دراسة تطبيقية على حراس البوابة فى راديو القاهرة (ميدانى - تحليلى)
- تبادل البرامج الإذاعية بين الدول الافريقية (منهج تاريخى - تحليلى - مقارنة)
- العلاقة بين شكل الصحيفة ومضمونها (منهج ميدانى - دراسة حالة)
- الملصقات الإعلانية وأهميتها فى تنمية الريف المصرى (منهج المسح الميدانى - المنهج المقارن)
- المسئولية الاجتماعية للصحافة المصرية - دراسة تحليلية لوظائف الصحافة مع التطبيق على صحفنى الأهرام والأهالى (مسح تحليلى - منهج مقارنة)
- دور برامج المرأة فى التلفزيون فى زيادة وعى المرأة الريفية (منهج مسح تحليلى ومسح ميدانى)
- الصحافة المصرية والإعلام السياسى فى مصر من ٥٢ - ١٩٦٢م (منهج تاريخى - تحليلى - مقارنة)
- دور صحافة الأطفال فى التنشئة الاجتماعية للطفل المصرى (منهج المسح الميدانى - المسح التحليلى - المنهج المقارن)
- رسالة المسجد الإعلامية - دراسة لدور المسجد فى تطوير المجتمعات الإسلامية (منهج دراسة الحالة - المسح الميدانى)
- دور بحوث الإعلام فى تنمية المجتمع المصرى (منهج المسح الميدانى - منهج المسح التحليلى)
- دور الصحافة المصرية فى تنمية المجتمع المحلى (منهج المسح التحليلى - منهج المسح الميدانى)

٣ - من حيث الإشراف:

جدول رقم (٣) يبين جهة الإشراف على

الرسائل العلمية المنوحة من قسم الصحافة بسوهاج

٪	ك	اسم المشرف	جهة الاشراف
١٢,٥	٨	أ.د/ احسان عسكر	قسم الصحافة بالكلية
١٨,٨	١٢	أ.د/ محمد منير حجاب	
١٥,٦	١٠	أ.د/ عبد الوهاب كحيل	
٤,٧	٣	د/ سهام نصار	
١,٥	١	د/ محمد العطار	
٤,٧	٣	أ.د/ محمود حلمي مصطفى	كلية الآداب بسوهاج
١,٥	١	أ.د/ بلدية شوقي	
١,٥	١	أ.د/ عبد الحميد بهجت	كليات أخرى بجامعة أسبوط
١٠,٩	٧	أ.د/ ابراهيم امام	أساتذة الاعلام من
٣,٤	٢	أ.د/ مختار النهامي	الجامعات الاخرى-كلية
١,٥	١	أ.د/ محمود نجيب أبو الليل	الإعلام - قسم الإعلام بكلية
	١	أ.د/ محمد سيد محمد	اللغة العربية - جامعة الأزهر
١,٥	١	أ.د/ الحسيني ابو فرحة	أساتذة في تخصصات
١,٥	١	أ.د/ عبد الهادي الجوهري	مختلفة من جامعات
١,٥	١	أ.د/ مصطفى حسين كمال	أخرى
٧,٨	٥	أ.د/ يحيى ابو بكر	خبراء وممارسين إعلاميين
١,٥	٣	د. فوزية فهم	
٣,١	٢	أ.د/ سعيد اسماعيل	
٩٩,٩٩	٦٤	١٨	الجملة

من بيانات الجدول السابق نلاحظ الاتي :

- أن نظام الإشراف على الرسائل المتبع بقسم الصحافة بآداب سوهاج يقوم على نظام الإشراف المشترك فقد بلغت تكرارات الإشراف (٦٤) أى بمعدل مشرفين على كل رسالة .
- بلغ عدد المشرفين (١٨) مشرفا منهم خمسة فقط من داخل قسم الصحافة ومشرفان من كلية الآداب بسوهاج ومشرف واحد من جامعة أسيوط .
- كما استعان القسم بأساتذة من كلية الاعلام فى تخصصات مختلفة وكذلك استعان القسم أيضا بالخبراء والممارسين الإعلاميين فى الإشراف .
- تبلغ نسبة المشرفين من خارج القسم ٧٢٪ من جملة المشرفين على الرسائل وهو ما يعكس سياسة القسم القائمة على التعاون مع الجامعات والمدارس العلمية المختلفة .
- شارك أعضاء هيئة التدريس بالقسم فى الإشراف مع المشرفين من الخارج فى (٢٩) رسالة من جملة الرسائل المنوحة من القسم منذ إنشائه وحتى نهاية ١٩٩٤م باستثناء (٣) رسائل فقط انفرد بها اساتذة فى مجال الإعلام من خارج الجامعة فى ظروف بداية إنشاء القسم .
- ومقارنة هذه النتائج بنتائج تحليل بيانات الرسائل المقيدة للحصول على الماجستير والدكتوراه ولم تناقش بعد حتى نهاية عام ١٩٩٤م والتي تبلغ (٢٢) رسالة ، نلاحظ أن تكرارات الإشراف ٤٢ تكرارا ويبلغ عدد المشرفين ١٣ مشرفا وتبلغ تكرارات الإشراف من خارج القسم ٦ تكرارات بنسبة ١٤,٣٪ من جملة تكرارات الإشراف . وبالنسبة لعدد المشرفين نجد أ، الإشراف الخارجى نسبته ٣٨,٥٪ تقريبا من جملة عدد المشرفين وهو ما يمثل مرحلة جديدة فى بداية اعتماد القسم على نفسه فى تغطية احتياجاته (انظر ملحق ٢) .
- وفى هذه المرحلة بلغ عدد الرسائل المقيدة والتي يشرف عليه الدكتور منير حجاب كمشرف رتبسى يعاونه اعضاء من هيئة التدريس (١٣) رسالة بنسبة ٥٨,٢٪ من جملة الرسائل المقيدة والتي يشرف عليها الدكتور عبد الوهاب كحيل كمشرف رتبسى ٣

رسائل بنسبة ١٣,٦٪ وتوجد رسالتان باشراف الدكتور عواطف عبد الرحمن تنفرد بالاشراف على واحدة ، ويعاونها فى الثانية كل من الدكتور لىلى عبد المجيد ، والدكتور عاصم الدسوقى ، هذا ويشارك أيضا فى الإشراف المعاون كل من الدكتور ممدوح البلتاغى والدكتورة بلرية شوقى .

٤ - نوع الدراسة :

جدول رقم (٤) يبين نوع الدراسة

نوع الدراسة	ك	%
وصفية	٢١	٦٧,٨٪
تاريخية	٧	٢٢,٦٪
تجريبية	---	---
كشفية	---	---
أكثر من نوع :		
وصفية كشفية	٢	٦,٤٪
وصفية تاريخية	١	٣,٢٪
الجملة	٣١	١٠٠٪

من بيانات الجدول السابق نلاحظ ما يلى :

- أن أكثر الرسائل الممنوحة قسم الصحافة باداب سوهاج تندرج تحت الدراسات الوصفية وذلك بتكرار (٢١ رسالة من ٣١ رسالة ممنوحة بالقسم) وبنسبة ٦٧,٨ ٪ من جملة الرسائل الممنوحة .
- يليها الدراسات التاريخية وذلك بنسبة ٢٢,٦٪.

- وتوجد نسبة محدودة من الرسائل تدرج تحت أكثر من نوع من الدراسات وهي :
- الدراسات الوصفية الكشفية وعددها رسالتان بنسبة ٦,٤٪
- الدراسات الوصفية التاريخية وتدرج تحتها رسالة واحدة بنسبة ٣,٢٪
- ولا توجد أية رسالة منذ إنشاء القسم وحتى نهاية ١٩٩٤م يمكن أن تدرج تحت فئة الدراسات التجريبية أو الكشفية .

٥ - من حيث ادوات جمع البيانات :

جدول رقم (٥) يبين أدوات جمع البيانات المستخدمة

في الرسائل الممنوحة من قسم الصحافة

٪	ك	أدوات جمع البيانات
٢٢,٥	٧	الاستقصاء
٦,٥	٢	المقابلة
--	--	الملاحظة
١٦,١	٥	تحليل المضمون
٦,٥	٢	تحليل المضمون والمقابلة
١٢,٩	٤	تحليل المضمون والاستقصاء
١٦,١	٥	الاستقصاء والمقابلة
٣,٢	١	الاستقصاء والملاحظة
١٦,١	٥	لم يحدد
٩٩,٩٩	٣١	الجملة

من بيانات الجدول السابق نجد أن :

- أن الاستقصاء من أكثر الأدوات البحثية استخداما في جمع البيانات لرسائل قسم الصحافة بسوهاج حيث تبلغ نسبته ٢٢,٥٪ من جملة الرسائل الممنوحة بالقسم .

• يليها كل من تحليل المضمون والاستقصاء والمقابلة بنسبة ١٦٪ لكل منها .
بلغت نسبة الرسائل التي استخدمت أكثر من أداة ٤٨,٧٪ تقريبا من جملة الرسائل
المنوحة .

• وهناك أيضا نسبة ١٦٪ من الرسائل لم تحدد أدوات جمع البيانات بها وهى الرسائل التي
اعتمدت على البيانات الثانوية " الدراسات التاريخية "
وهذه الرسائل هى :

أ - رسائل استخدمت الاستقصاء كأداة لجمع البيانات وهى :

- إدارات العلاقات العامة فى مصر .
- البرامج الإخبارية ودورها فى التنمية .
- الاتصال الشخصى فى ميدان العلاقات العامة .
- دور برامج المرأة فى التلفزيون فى زيادة وعى المرأة الريفية .
- دور الاتصال الشخصى فى التنمية الاجتماعية فى المجتمع المحلى .
- مشكلات الصحف الإقليمية فى مصر - دراسة ميدانية على إقليم جنوب الصعيد .
- الرأى العام المحلى - تأثير الصحافة المصرية على الرأى العام المحلى .

ب - رسائل استخدمت تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات وهى :

- المادة الاخبارية فى تلفزيون ج ٠ م ٠ ع - دراسة تحليلية لنشرات الأخبار .
- دور الإعلام الإقليمى فى تنمية المجتمع المحلى .
- المسئولية الاجتماعية للصحافة المصرية - دراسة تحليلية لوظائف الصحافة .
- المقال التحليلى دراسة تطبيقية على الأهرام والوفد من ٨٨/١/١ حتى
١٩٩٠/١٢/٣١ م .

• الأسس الفنية لتصميم الإعلان الصحفى فى المجلات العامة .

ج - رسائل استخدمت تحليل المضمون والمقابلة :

- العوامل التي تؤثر على القارئ بالأخبار - دراسة على حراس البوابة وانتقاء الاخبار في راديو القاهرة .
- المقال العمودي - دراسة فنية تحليلية من ٨٥ - ١٩٨٩م

د- رسائل استخدمت تحليل المضمون والاستقصاء كأداة لجمع البيانات هي:

- تطور أساليب إخراج التحقيق الصحفي .
- دور صحافة الأطفال في التثنية الاجتماعية للطفل المصري دراسة ميدانية وتحليلية .
- دور بحوث الإعلام في تنمية المجتمع المصري - دراسة تحليلية وميدانية .
- دور الصحافة المصرية في تنمية المجتمع المحلي - دراسة تحليلية وميدانية .

هـ - رسائل استخدمت الاستقصاء والمقابلة وهي :

- العلاقات العامة في السياحة .
- الملصقات الإعلانية وأهميتها في تنمية الريف المصري .
- العوامل البيئية المؤثرة على إدارة الصحف الحزبية .
- رسالة المسجد الإعلامية - دراسة لدور المسجد في تطوير المجتمعات الإسلامية .

ز - رسائل استخدمت الاستقصاء والملاحظة وهي :

- العلاقة بين شكل ومضمون الصحيفة .

ح - رسائل لم تحدد أدوات جمع البيانات واعتمدت على المصادر الثانوية :

- الإعلام الإسلامي في مجتمع الرسول صلى الله عليه وسلم في المدينة .
- تبادل البرامج الإذاعية بين الدول الأفريقية .
- الحرب النفسية ضد الإسلام في عهد الرسول صلى الله عليه وسلم في مكة .
- الخبر في القرآن الكريم .

- الرأى العام فى صدر الاسلام .

٦ - أساليب جمع البيانات :

جدول رقم (٦) يبين توزيع الرسائل الممنوحة من قسم الصحافة بأداب سوهاج حسب أساليب جمع البيانات المستخدمة

أسلوب جمع البيانات	ك	%
عينة	٢٠	٦٤,٥
حصص شامل	٤	١٢,٩
لم يحدد	٧	٢٢,٦
الجملة	٣١	%١٠٠

من بيانات الجدول السابق نلاحظ الآتى :

- يأتي أسلوب العينة فى المرتبة الأولى حيث تبلغ نسبته ٦٤,٥% من جملة الرسائل الممنوحة بقسم الصحافة .
- أن هناك نسبة ٢٢,٦% لم تحدد أسلوب جمع البيانات سواء كان عينة أم حصصا شاملا وهذه الرسائل اعتمدت على المصادر الثانوية والوثائق وهى نفسها التى استخدمت المنهج التاريخى .
- تبلغ نسبة أسلوب الحصر الشامل ١٢,٩% من جملة رسائل قسم الصحافة بسوهاج .

وكان توزيع الرسائل كما يلى :

أ - رسائل استخدمت العينة كأسلوب لجمع البيانات وهى :

١ - تطور أساليب إخراج التحقيق الصحفى

- ٢ - إدارات العلاقات العامة فى مصر .
- ٣ - العوامل التى تؤثر على القائمين بالأخبار .
- ٤ - العلاقة بين شكل الصحيفة ومضمونها .
- ٥ - الاتصال الشخصى فى ميدان العلاقات العامة .
- ٦ - الملصقات الإعلانية وأهميتها فى تنمية الريف المصرى .
- ٧ - العوامل البيئية المؤثرة على إدارة الصحف الحزبية .
- ٨ - دور الإعلام الإقليمى فى تنمية المجتمع المحلى .
- ٩ - المسئولية الاجتماعية للصحافة المصرية .
- ١٠ - دور برامج المرأة فى التلفزيون فى زيادة وعى المرأة الريفية .
- ١١ - دور الاتصال الشخصى فى التنمية الاجتماعية فى المجتمع المحلى .
- ١٢ - دور صحافة الاطفال فى التنشئة الاجتماعية للطفل المصرى .
- ١٣ - المقال العمودى - دراسة فنية تحليلية من ٨٥-٨٩
- ١٤ - المقال التحليلى - دراسة تطبيقية .
- ١٥ - مشكلات الصحف الإقليمية فى مصر - دراسة ميدانية على إقليم جنوب الصعيد .
- ١٦ - تأثير الصحافة المصرية على الرأى العام المحلى
- ١٧ - رسالة المسجد الإعلامية - دراسة لدور المسجد فى تطوير المجتمعات الإسلامية .
- ١٨ - الأسس الفنية لتصميم الإعلان الصحفى فى المجلات العامة .
- ١٩ - دور بحوث الإعلام فى تنمية المجتمع المصرى .
- ٢٠ - دور الصحافة المصرية فى تنمية المجتمع المحلى .

ب - بحوث استخدمت الحصر الشامل كأسلوب لجمع البيانات وهى :

- ١- البرامج الإخبارية ودورها فى التنمية - دراسة تطبيقية على إذاعة ج . م . ع
- ٢- المادة الإخبارية فى تلفزيون ج . م . ع دراسة تحليلية لمضمون نشرات الاخبار
- ٣- العلاقات العامة فى السياحة بالتطبيق على الإدارات العامة السياحية بوزارة السياحة
- ٤- الصحافة المصرية والإعلام السياسى فى مصر من ٥٢ - ٦٢

ج - رسائل لم تحدد أسلوب جمع البيانات وهي كما يلي :

١ - الإعلام الإسلامى فى مجتمع الرسول صلى الله عليه وسلم فى المدينة .

٢ - على أمين صحفيا .

٣ - تبادل البرامج الإذاعية بين الدول الإفريقية .

٤ - الحرب النفسية ضد الإسلام فى عهد الرسول صلى الله عليه وسلم فى مكة .

٥ - الخبر فى القرآن الكريم .

٦ - الرأى العام فى صدر الإسلام .

٧ - الصحافة الحزبية والحياة السياسية فى مصر من ١٩٠٦ حتى ١٩١١م .

٧ - تصنيف الرسائل وفقا لموضوعات البحوث :

أولا - بحوث القائم بالاتصال :

هناك عدد (١٢) رسالة تناولت القائم بالاتصال ونعنى بهم هنا هؤلاء الذين يديرون

مؤسسات إعلامية ويعملون فيها بوصفهم أدوات مؤثرة فى حياة المجتمع وتبلغ نسبتهم

٣٨,٧٪ من مجموع رسائل الماجستير والدكتوراة بقسم الصحافة بأداب سوهاج .

وهذه الرسائل هى :

١- تطور أساليب إخراج التحقيق الصحفى .

٢ - إدارات العلاقات العامة فى مصر .

٣ - البرامج الإخبارية ودورها فى التنمية .

٤ - على أمين صحفيا .

٥ - العوامل التى تؤثر على القائمين بالأخبار - دراسة تطبيقية على حراس البوابة وانتقاء

الأخبار فى راديو القاهرة .

٦ - العلاقات العامة فى السياحة مع التطبيق على الإدارة العامة للسياحة بوزارة السياحة

٧ - العلاقة بين الشكل والمضمون فى الصحيفة .

٨ - الاتصال الشخصى فى ميدان العلاقات العامة .

- ٩ - دور الاتصال الشخصي فى تنمية المجتمع اىلى .
- ١٠- المقال العمودى - دراسة فنية تحليلية .
- ١١- مشكلات الصحف الإقليمية فى مصر .
- ١٢- دور بحوث الإعلام فى تنمية المجتمع المصرى .

ثانيا - تصنيف الرسائل حسب الوسيلة الإعلامية وتنقسم إلى :

أ - الصحافة :

وتبلغ نسبتها ٤١,٩٪ من جملة رسائل الدراسة بتكرار ١٣ رسالة وهى كالتالى :

- ١ - تطور أساليب اخراج التحقيق الصحفى .
- ٢ - العلاقة بين شكل الصحيفة ومضمونها .
- ٣ - العوامل البيئية المؤثرة على إدارة الصحف الحزبية .
- ٤ - دور الإعلام الاقليمى فى تنمية المجتمع اىلى .
- ٥ - المسئولية الاجتماعية للصحافة المصرية .
- ٦ - الصحافة المصرية والإعلام السياسى فى مصر من ٥٢ حتى ٦٢ .
- ٧ - دور الصحافة فى التنشئة الاجتماعية للطفل المصرى .
- ٨ - المقال العمودى - دراسة فنية تحليلية .
- ٩ - المقال التحليلى - دراسة تطبيقية .
- ١٠- مشكلات الصحف الإقليمية فى مصر .
- ١١- تأثير الصحافة المصرية على رأى العام اىلى .
- ١٢- الصحافة الحزبية والحياة السياسية فى مصر من ١٩٠٦ - ١٩١١م .
- ١٣- دور الصحافة المصرية فى تنمية المجتمع اىلى .

ب - الإذاعة :

وتبلغ نسبتها ٩,٧٪ من جملة رسائل الدراسة بتكرار ثلاث رسائل هى :

- ١ - البرامج الإخبارية ودورها في التنمية - دراسة تطبيقية على اذاعة ج.م.ع.
- ٢ - العوامل التي تؤثر على القائمين بالأخبار - دراسة تطبيقية على حراس البوابة وانتقاء الأخبار في راديو القاهرة .
- ٣ - تبادل البرامج الإذاعية بين الدول الإفريقية .

ج - التليفزيون :

وتبلغ نسبته ٦,٥ ٪ من جملة رسائل الدراسة وتكرر رسالتين هما :

- ١ - المادة الإخبارية في تليفزيون ج.م.ع . - دراسة تحليلية لمضمون نشرات الأخبار .
- ٢ - دور برامج المرأة بالتليفزيون في زيادة وعي المرأة الريفية .

د - العلاقات العامة :

وتبلغ نسبتها ٩,٧ ٪ من جملة رسائل الدراسة وتكرر عدد ٣ رسائل هي .

- ١ - إدارات العلاقات العامة في مصر .
- ٢ - العلاقات العامة في السياحة .
- ٣ - الاتصال الشخصي في ميدان العلاقات العامة .

هـ - الإعلان :

وتبلغ نسبته ٦,٥ ٪ من جملة رسائل الدراسة وتكرر رسالتين وهما :

- ١ - الملصقات الإعلانية وأهميتها في تنمية الريف المصرى .
- ٢ - الأسس الفنية لتصميم الإعلان الصحفى في المجلات العامة .

و - بحوث في الإعلام الإسلامى :

وتبلغ نسبتها ١٦ ٪ من جملة رسائل الدراسة بتكرر ٥ رسائل وهذه الرسائل هي :

- ١ - الرأى العام فى صنبر الإسلام .
- ٢ - الإعلام الإسلامى فى مجمع الرسول صلى الله عليه وسلم فى المدينة
- ٣ - الحرب النفسية ضد الإسلام فى عهد الرسول صلى الله عليه وسلم . فى مكة .
- ٤ - الخبر فى القرآن الكرىم .
- ٥ - رسالة المسجد الإعلامى - دراسة لدور المسجد فى تطوير المجتمعات الإسلامىة .

بحوث الأداء الإعلامى :

وتنقسم الى :

أ - فن إعلامى :

- وتبلغ نسبته ١٢,٩٪ من جملة رسائل الدراسة بتكرار ٤ رسائل وهى :
- ١ - تطور أساليب إخراج التحقيق الصحفى .
 - ٢ - المادة الإخبارية فى تلفزيون ج.م.ع . - دراسة تحليلية لمضمون نشرات الأخبار .
 - ٣ - العلاقة بين شكل الصحفىة ومضمونها .
 - ٤ - الأسس الفنية لتصميم الإعلان الصحفى فى المجلات العامة .

ب - تقويم الأداء :

- وتبلغ نسبته ٦٤,٥٪ من جملة رسائل الدراسة بتكرار ٢٠ رسالة وهى :
- ١ - إدارات العلاقات العامة فى مصر .
 - ٢ - البرامج الإخبارية ودورها فى التنمية .
 - ٣ - العوامل التى تؤثر على القائمين بالأخبار - دراسة تطبيقية على حراس البوابة فى راديو القاهرة .
 - ٤ - تبادل البرامج الإذاعىة بين الدول الإفريقية .
 - ٥ - العلاقات العامة فى السياحة .
 - ٦ - الاتصال الشخصى فى ميدان العلاقات العامة .

- ٧ - الملصقات الإعلانية وأهميتها فى تنمية الريف المصرى .
- ٨ - العوامل البيئية المؤثرة على إدارة الصحف الحزبية .
- ٩ - دور الإعلام الاقليمى فى تنمية المجتمع المحلى .
- ١٠ - المسئولية الاجتماعية للصحافة المصرية .
- ١١ - دور برامج المرأة بالتليفزيون فى زيادة وعى المرأة الريفية .
- ١٢ - دور الاتصال الشخصى فى التمية الاجتماعية فى المجتمع المحلى .
- ١٣ - دور صحافة الاطفال فى التنشئة الاجتماعية للطفل المصرى .
- ١٤ - المقال العمودى - دراسة فنية تحليلية .
- ١٥ - المقال التحليلى .
- ١٦ - مشكلات الصحف الإقليمية فى مصر .
- ١٧ - تأثير الصحافة المصرية على رأى العام المحلى .
- ١٨ - رسالة المسجد الإعلامية - دراسة لدور المسجد فى تطوير مجتمعات الاسلامية .
- ١٩ - دور بحوث الإعلام فى تنمية المجتمع المصرى .
- ٢٠ - دور الصحافة المصرية فى تنمية المجتمع المحلى .

ج - التاريخ للنشاط الإعلامى :

وتبلغ نسبته ٢٢,٥٪ من جملة رسائل الدراسة بتكرار عدد ٧ رسائل وهى :

- ١ - الإعلام الاسلامى فى مجتمع الرسول صلى الله عليه وسلم فى المدينة .
- ٢ - على أمين صحفيا .
- ٣ - الحرب النفسية ضد الإسلام فى عهد الرسول صلى الله عليه وسلم .
- ٤ - الخير فى القرآن الكريم .
- ٥ - الصحافة المصرية والإعلام السياسى فى مصر من ٥٢-٦٢ .
- ٦ - رأى العام فى صدر الإسلام .
- ٧ - الصحافة الحزبية والحياة السياسية فى مصر من ١٩٠٦ حتى ١٩٩١م .

من حيث الجمهور :

تنقسم الرسائل من حيث الجمهور الى ما يلي :

أ - جمهور عام محلي :

وتبلغ نسبتها ٩,٧% من جملة رسائل الدراسة بتكرار ثلاث رسائل وهي :

١ - تأثير الصحافة المصرية على الرأى العام المحلى - دراسة ميدانية على محافظة سوهاج خلال انتخابات مجلس الشعب عام ١٩٨٧ م .

٢- رسالة المسجد الإعلامية -دراسة للدورالمسجد فى تطوير المجتمعات الإسلامية .

٣ - دور الصحافة المصرية فى تنمية المجتمع المحلى - دراسة ميدانية على عينة من شباب محافظة سوهاج .

ب - جمهور نوعى :

وتبلغ نسبتها ٣٢,٢% من جملة رسائل الدراسة بتكرار ١٠ رسائل وهي:

١ - تطورأساليب إخراج التحقيق الصحفى .

٢ - إدارات العلاقات العامة فى مصر .

٣ - البرامج الإخبارية ودورها فى التنمية .

٤ - العلاقات العامة فى السياحة .

٥ - العلاقة بين شكل الصحيفة ومضمونها .

٦ - الاتصال الشخصى فى ميدان العلاقات العامة .

٧ - العوامل البيئية المؤثرة على إدارة الصحف الحزبية .

٨ - مشكلات الصحف الإقليمية فى مصر .

٩ - دور بحوث الاعلام فى تنمية المجتمع المصرى .

١٠- دور صحافة الاطفال فى التنشئة الاجتماعية للطفل المصرى .

جمهور ريفى محلى :

وتبلغ نسبه ٧,٩٪ من جمله رسائل الدراسة بتكرار ثلاث رسائل وهى :

- ١ - دور برامج المرأة بالتليفزيون فى زيادة وعى المرأة الريفية .
- ٢ - دور الاتصال الشخصى فى التنمية الاجتماعية فى المجتمع المحلى
- ٣ - الملصقات الإعلانية وأهميتها فى تنمية الريف المصرى .

من حيث تأثير الوسيلة الاعلامية :

تبلغ نسبة الرسائل التى تناولت أثر الوسيلة الاعلامية ٣,٣٢٪ من جمله رسائل

الدراسة بتكرار (١٠) رسائل وهى :

- ١ - البرامج الاخبارية ودورها فى التنمية - دراسة تطبيقية على اذاعة ج.م.ع.
- ٢ - الملصقات الإعلانية وأهميتها فى تنمية الريف المصرى .
- ٣ - دور صحافة الأطفال فى التنشئة الاجتماعية للطفل المصرى .
- ٤ - تأثير الصحافة المصرية على الرأى العام المحلى .
- ٥ - دور بحوث الإعلام فى تنمية المجتمع المصرى .
- ٦ - دور الصحافة المصرية فى تنمية المجتمع المحلى .
- ٧ - رسالة المسجد الإعلامية .
- ٨ - دور الاتصال الشخصى فى التنمية الاجتماعية فى المجتمع المحلى .
- ٩ - دور برامج المرأة بالتليفزيون فى زيادة وعى المرأة الريفية .
- ١٠ - دور الإعلام الاقليمى فى تنمية المجتمع المحلى .

التوصيات

على ضوء النتائج السابقة يمكننا أن نقدم بالتوصيات الآتية :

١ - ضرورة تخصيص قناة أو أكثر للإشراف الخارجى حيث لوحظ من واقع الرسائل المنوحة والمقيدة أنه لا توجد أية رسالة إشراف مشترك بعضو أجنبى ، كما أنه فى الوقت نفسه يخلو القسم تماما من أى عضو حاصل على دكتوراه من الخارج مما يمثل قصورا فى الاحكاك بالجامعات الأجنبية والمدارس الإعلامية المختلفة .

٢ - ضرورة الاستمرار فى المحافظة على التعاون فى مجال الإشراف مع كليات وأقسام الإعلام الأخرى وخاصة فى المجالات التى لا يوجد فيها متخصص بالقسم .

٣ - الموازنة فى الاهتمام بين كل من الدراسات النظرية والتطبيقية مع عدم المبالغة فى الاهتمام بالجانب التطبى والاهتمام بصورة أكثر بالجانب النظرى وخاصة فى مجال التاصيل النظرى والتاريخى وفلسفة الإعلام لأهميتها فى إرساء ملامح النظرية العربية فى الإعلام وبخاصة فى مجال الإعلام التموى .

٤ - تطوير المناهج البحثية بما يسمح باستخدام المنهج التجريبي لقياس تأثيرات الإعلام ومنهج الدراسات التطورية لقياس التأثيرات الإعلامية على مدى فترات زمنية متباعدة مع ترشيد استخدام مناهج الدراسات الوصفية والتحقق من انطلاقها من إطار فكرى تصورى لضمان الوصول الى نتائج أكثر ايجابية ، وفى الوقت نفسه تطوير مناهج البحث المستخدمة فى دراسات الإعلام الإسلامى بما يكفل التأريخ لهذه الظواهر ودراستها وتحليلها ومقارنتها واستباط الأسس الفكرية المتضمنة فى هذا التراث وتاصيلها نظريا .

٥ - ضرورة إعطاء قدر من الأهمية للدراسات الكشفية لطبيعة المجتمع الصعدي والذى مازالت الاحتياجات الإعلامية لجماهيره النوعية مجهولة إلى حد كبير للقائمين بالاتصال مما يمثل عائقا أمامهم لتحديد أولويات الاحتياجات الإعلامية ، كما أن خصائص

الشبكات الاتصالية المحلية وطبيعتها لم تتوافر عنها معلومات بعد وكذلك المعلومات عن الإخباريين وغير ذلك من المجالات البكر والتي تفيده الدراسات الكشفية في تسليط الأضواء على هذه الجوانب تمهيدا لتعميق دراساتها بمناهج أخرى أكثر تحديدا .

٦ - عدم المبالغة في اعتماد مصادر المعلومات الأولية وإهمال المصادر الثانوية لضمان عدم التضحية بالفكر على حساب التطبيق ولضمان عدم الاهتمام بالتقويم بمعزل عن النظرية وعن المتغيرات البيئية المحيطة . ولضمان عدم استغراق الأرقام والبيانات الكمية لحقائق البحث ومعطياته مما يضعف في النهاية قيمة البيانات الأولية ذاتها وقيمة الأدوات المستخدمة في جمع البيانات إذ يحولها إلى مجرد قوالب صماء جامدة لقياس ظواهر إنسانية جديدة متجددة .

٧ - ضرورة تركيز الاهتمام على جوانب الاعلام الإقليمي والتمسوى اأخلى والقائم بالاتصال فى المجتمع اأخلى والجمهور العام والنوعى اأخلى ، فعلى الرغم من تعرض الدراسات لهذه الجوانب بصفة عامة الا أن الاهتمام بقضايا الاعلام العام والفن الإعلامى والجمهور العام والنوعى بصفة عامة أثر على خصوصية هذا القسم وجعل دراساته قريبة الشبه من توجهات الدراسات الإعلامية بالعاصمة وهو ما يستدعى ضرورة وضع سياسة بحثية متميزة للدراسات الاعلامية بقسم الصحافة بسوهاج تبرز جانب الخصوصية لهذا القسم وتحدد له مجالاته وأبعاده الخاصة .

هوامش البحث

- ١ - جامعة القاهرة ، قائمة مراجع مختاره حول الاتصال والتبعية الريفية ١٩٧٩م .
- ٢ - المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية : المسح الاجتماعي الشامل للمجتمع المصري من ١٩٥٢ - ١٩٨٠م . بحوث الاعلام في مصر - د. نادية سالم ، عاطف العبد ص ٨٩١-٩٩٥ .
- ٣ - أميره العباسي : الجوانب المنهجية والاجرائية لبحوث الصحافة في مصر بحث مقدم إلى الحلقة الدراسية الأولى لمشكلة النهج في الصحافة في الفترة من ١٩/١/٨٦ : ٢١/١/١٩٨٦م بكلية الاعلام - جامعة القاهرة .
- ٤ - ليلي عبد المجيد : بحوث الصحافة في مصر من ١٩٧١م : ١٩٨٥ - دراسة تحليلية تقويمية ، بحث مقدم إلى الحلقة الدراسية الأولى لمشكلة النهج في بحوث الصحافة في الفترة من ٢١:١٩ يناير ١٩٨٦م بكلية الاعلام - جامعة القاهرة .
- ٥ - محمد على العويني : رسائل جامعية في الاعلام (القاهرة - الأجلو المصرية - ١٩٩٠) .
- ٦ - عواطف عبد الرحمن ، نادية سالم ، ليلي عبد المجيد : تحليل المضمون في الدراسات الاعلامية (القاهرة العربي للنشر والتوزيع - ١٩٨٣م) .
- ٧ - كلية الاعلام جامعة القاهرة ، ندوة الاعلام والشباب من ١٧ يناير إلى ٢٠ يناير ١٩٨٣م بحث عاطف العبد ، الاعلام والشباب ببلوجرافية شارحه تحليلية مختارة للاتجاه الفكري العربي ص ٢٠٩:٣٦١م
- ٨ - صمير حسين ، بحوث الاعلام : متغيراتها - ماهيتها - صعوباتها ص ٤٧ ، ٤٨ ، محاضرات القيت على طلاب كلية الدعوة والاعلام - جامعة الامام محمد بن سعود ، الرياض ، ١٩٨٥م .
- ٩ - ريتشارد بن ، لويس دونيهو ، روبرت ثورب ، تحليل مضمون الاعلام المنهج والتطبيقات العربية . ترجمة واعداد د. محمد ناجي الجوهر : (الاردن - ١٩٩٢م)

قائمة

بالرسائل المنوحة من قسم الصحافة بآداب سوهاج حتى أكتوبر ١٩٩٤

م	أسم الباحث	نوع الدرجة العلمية	عنوان البحث	أسم المشرف	تاريخ المنح
١	عبد الوهاب كحيل	ماجستير	ب النفسية ضد الاسلام فى عهد الرسول صلى الله عليه وسلم فى مكة	أ.د. أحسان عسكر	١٩٨٠/٨/٢٧ م
٢	محمد عمر متولى العطار	ماجستير	الاتصال الشخصى فى ميدان العلاقات العامة	أ.د. أحسان عسكر	١٩٨١/١/٢٢ م
٣	يوسف مرزوق يعقوب	دكتوراه	العوامل التى تؤثر على القاتمين بالأخبار - دراسة تطبيقية - على حراس البوابة	أ.د. محمود حلمى أ.د. إبراهيم إمام	١٩٨١/٣/٢١ م
٤	عبد الصمد محمود دسوقى	دكتوراه	البرامج الاختبارية ودورها فى التنمية - دراسة تطبيقية - على إذاعة ج.م.ع	أ.د. محمود حلمى أ.د. إبراهيم إمام	١٩٨١/٨/٧ م
٥	أحمد محمد أحمد زينان	ماجستير	العلاقات العامة فى السياحة مع التطبيق على الادارة العامة للسياحة بوزارة السياحة	أ.د. إبراهيم امام	١٩٨١/٢٣/٨ م
٦	حمدى حسن محمود	ماجستير	تبادل البرامج الاذاعية بين الدول الافريقية	أ.د. إبراهيم امام	١٩٨١ م
٧	محمد معروض ابراهيم	دكتوراه	المادة فى تلفزيون ج.م.ع	أ.د. محمود حلمى أ.د. إبراهيم إمام د. فوزية إبراهيم	١٩٨٢/٣/١٣ م
٨	عبد الوهاب كحيل	دكتوراه	الاعلام الاسلامى فى مجتمع الرسول فى المدينة	أ.د. محمود نجيب أبو الليل أ.د. احسان عسكر	١٩٨٣/٥/١٤ م
٩	محمد أحمد	ماجستير	الأسس الفنية لتصميم الأعلان	أ.د. أحسان عسكر	١٩٨٣/٦/٢٦ م

	اسماعيل أبو فرحة		الصحفى فى المجالات العامة	أ.د مصطفى حسين	
١٠	محمد فتحى الساعى	ماجستير	الصحافة الحزبية ودورها فى الحياة السياسية فى مصر من ١٩٠٦ الى ١٩١١ م .	أ.د ابراهيم امام أ.د منير حجاب	١٩٨٣/٨/٤ م
١١	فوزى عبد الغنى خلاف	ماجستير	العلاقة بين شكل الصحيفة ومضمونها	أ.د منير حجاب أ. يحيى أبو بكر أ. سعيد اسماعيل	١٩٨٤/١/٧ م
١٢	محمد عمر العطار	دكتوراه	ادارات العلاقات العامة فى مصر	أ.د احسان عسكر أ. يحيى أبو بكر	١٩٨٤/٦/٦ م
١٣	محر محمد وهبى	ماجستير	دور صحافة الاطفال فى التنشئة الاجتماعية للطفل المصرى - دراسة تحليلية لمضمون مجلتى ميكى وسمر ودراسة ميدانية على الاطفال وأولياء الأمور والمعلمين بمدينة سوهاج .	د. عبد الوهاب كحيل د. بدرية شوقى أ. يحيى أبو بكر	١٩٨٥/٢/١٦ م
١٤	محمود أحمد عبد الغنى	ماجستير	دور الاتصال الشخصى فى التنمية الاجتماعية فى المجتمع المحلى	د. منير حجاب أ. يحيى أبو بكر	١٩٨٥/٨/٣ م
١٥	عبد الله زلطة	ماجستير	على أمين صحفيا	أ.د ابراهيم امام د. منير حجاب	١٩٨٥/٨/٣ م
١٦.	أحمد حسين محمد بن	ماجستير	الخبر فى القرآن الكريم	أ.د الحسينى أبو فرحة د. عبد الوهاب كحيل	١٩٨٧/٦/٢٨ م
١٧	عماد الدين عثمان	ماجستير	مشكلات الصحف الاقليمية فى مصر	د. فوزية فهيم د. عبد الوهاب كحيل	١٩٨٧/٧/١٦ م

١٨	مصطفى سيد عبد الاله	ماجستير	رسالة المسجد الاعلامية - دراسة لدور المسجد فى تطوير المجتمعات الاسلامية .	أ.د أحسان عسكر د. منير حجاب د. عبد الوهاب كحيل	١٩٨٨/١/١١ م
١٩	عزيزة عبده سليمان	ماجستير	دور برامج المرأة بالتلفزيون فى زيادة وعى المرأة فى الريف المصرى .	د. فوزية فهم د. عبد الوهاب كحيل	١٩٨٨/٣/٨ م
٢٠	فوزى عبد الغنى	دكتوراه	تطور أساليب إخراج التحقيق الصحفى .	أ. يحيى أبو بكر د. عبد الوهاب كحيل أ. سعيد اسماعيل	١٩٨٨/٩/٤ م
٢١	فرج الشناوى	دكتوراه	الصحافة المصرية والاعلام السياسى فى مصر من ٥٢ حتى ١٩٦٢ م	د. منير حجاب د. مختار التهامى	١٩٨٨ م
٢٢	رجاء نور محمود	ماجستير	الرأى العام فى صدر الاسلام	أ.د أحسان عسكر د. منير حجاب د. عبد الوهاب كحيل	١٩٨٩/٢/٥ م
٢٣	صابر حارص	ماجستير	تأثير الصحافة المصرية على الرأى العام المحلى	أ. د مختار التهامى د. عبد الوهاب كحيل	١٩٨٩/٢/٥ م
٢٤	سحر محمد رهمى	دكتوراه	دور بحوث الاعلام فى تنمية المجتمع المصرى	أ.د عبد الهادى الجوهرى د. عبد الوهاب كحيل	١٩٩٠/٣/١٠ م
٢٥	محمد أبو فرحة	دكتوراه	الملصقات الاعلانية وأهميتها فى تنمية الريف المصرى	أ.د أحسان عسكر أ.د. عبد الحميد بهجت	١٩٩٠/٦/٢٤ م

	د. عبد الوهاب كحيل				
٢٦	عمود عبد الغنى أحمد	دكتوراه	دور الصحافة المصرية فى تنمية المجتمع المحلى	أ.د منير حجاب أ.د محمد سيد محمد	١٧/١٢/١٩٩٠م
٢٧	أحمد حسين محمد بن	دكتوراه	العوامل البيئية المؤثرة على إدارة الصحف الخزنية فى مصر	أ.د منير حجاب د. سهام نصار	٢/٣/١٩٩٢م
٢٨	عماد الدين عثمان	دكتوراه	المقال التحليلى - دراسة تطبيقية على الأهرام والوفد	أ.د منير حجاب د. محمد العطار	٢/٣/١٩٩٢م
٢٩	عزة عبد العزيز	ماجستير	المسئولية الإجتماعية للصحافة	أ.د منير حجاب د. سهام نصار	٢٣/٤/١٩٩٢م
٣٠	صابر حارص	دكتوراه	المقال العمودى - دراسة فنية تحليلية	أ.د منير حجاب د. سهام نصار	١٩٩٤م
٣١	محمد زين محمد عبد الرحمن	ماجستير	دور الاعلام الاقليمي فى تنمية المجتمع المحلى	أ.د عبد الوهاب كحيل د. محمد مصطفى حبشى	٣/١٠/١٩٩٤م

قائمة برسانل الماجستير والدكتوراة

المقيدة بقسم الصحافة بآداب سوهاج حتى أكتوبر ١٩٩٤

م	اسم الباحث	نوع الدرجة العلمية	موضوع البحث	الإشراف	تاريخ القيد
١	محمد محفوظ الزهرى	ماجستير	الشئون العربية فى الصحافة المصرية - دراسة تحليلية وميدانية	أ.د منير حجاب	٩٠/١٠/١٦
٢	عزيزة عبده سليمان	دكتوراه	الاعلام السياسى فى الصحف المصرية ودوره فى تشكيل الرأى العام - دراسة مقارنة بين قائمة اهتمامات الصحف وقائمة اهتمامات الصحف وقائمة اهتمامات الجمهور فى الفترة من ٩١ - ٩٢	أ.د عواطف عبد الرحمن أ.د عصام الدسوقى أ.د لىلى عبد الحميد	٩١/٦/١٧
٣	رجاء أنور محمود	دكتوراه	المعالجة الصحفية لقضايا الشباب فى الصحف المصرية - دراسة تحليلية مقارنة لصحفتى الاهرام والوفد من ٨٦ : ٩٠	أ.د عبد الوهاب كحيل د. سحر وهبى	٩١/١٢/١٦
٤	عزة عبد العزيز عبد اللاه	دكتوراه	مصادقية الصحافة المصرية القومية والحزبية دراسة للمضمون والقائم بالاتصال والجمهور خلال حقبة التسعينات .	أ.د عواطف عبد الرحمن	٩٢/١١/١٦
٥	عبد الجواد سعيد محمد	دكتوراه	تحرير واخراج العناوين الصحفية - دراسة تحليلية مقارنة على عينة من الاهرام	أ.د منير حجاب د. فوزى عبد الغنى	٩٣/١/١٧

		والاخبار والوفد من ٩٠ - ٩٢			
٩٣/١/٤	أ.د منير حجاب أ.د بدرية شوقي	دور الصحف اليومية فى تنمية الوعى السياحى دراسة تحليلية لصحف الأهرام - الاخبار - الجمهورية الوفد من ٨٩ : ٩١	ماحستير	نجوى أحمد عبد اللطيف	٦
١٩٨٩/٢/١٤م	أ.د منير حجاب أ.د عبد الوهاب كحيل	المسئولية الاجتماعية للإعلان الصحفى فى مصر - دراسة تطبيقية على الصحف المصرية من ٧٠ : ١٩٨٥ .	دكتوراه	أحمد عبد المقصود حبيب	٧
٩٢/٤/١٣	أ.د منير حجاب أ.د عبد الوهاب كحيل أ. البلتاجى	دور الهيئة العامة للاستعلامات فى تنمية القدرات الابتكارية لدى الطفل المصرى - دراسة تحليلية على عينة من مطبوعات الهيئة فى الفترة من ٨٦/١ حتى ٩٠/١٢/٣١ مع دراسة ميدانية على عينة من اطفال ملوى والقنطرة شرق	دكتوراه	عمد فتحى الساعى	٨
٩٤/٢/٢٨	أ.د منير حجاب د. أحمد حين	المعالجة الصحفية لقضايا الارهاب والتطرف الدينى - دراسة تحليلية لصحفتى الاهرام والوفد من ٨٥ : ٩٣	ماحستير	اشرف حسن عبد الجواد	٩
٩٤/٦/١٣	أ.د عبد الوهاب كحيل د. صابر حارص	العلاقة بين الصحف الاقليمية والسلطة المحلية - دراسة تحليلية ميدانية لبعض الصحف الاقليمية من ٩٣-٩٤	ماحستير	عادل صالح فهمى	١٠
٩٤/٨/٢٢	أ.د منير حجاب د. عماد الدين	الصحافة الادبية وقضايا المجتمع المصرى - دراسة تحليلية	ماحستير	الامر صحصاح فايز	١١

		للقصه الادبية فى صحيفه الاهرام	عثمان		
١٢	عاصم عبد المادى	ماحستر	العوامل البيئية المؤثرة على توزيع الصحف الاسلاميه فى مصر - دراسة ميدانية على القائم بالاتصال والجمهور	أ.د منير حجاب د. أحمد حسين	٩٤/٦/١٣
١٣	محمود يوسف محمد السماسيرى	ماحستر	نظريات الاعلام المعاصرة - دراسة نقديه مقارنة من المنظور الاسلامى	أ.د عبد الوهاب كحيل د. صابر حارص	٩٤/٦/١٣
١٤	سميرة وزيرى اسماعيل	ماحستر	موقف الصحف اليوميه من مشكلات صعيد مصر - دراسة تحليليه وميدانيه	أ.د منير حجاب. د. محمود عبد الغنى	٩٣/١٠/٣١
١٥	ثناء على محمد القصى	ماحستر	دور الصحف الاقتصادية فى الصحف المصرية فى التوعيه بقضايا الاصلاح الاقتصادى - دراسه تحليليه وميدانيه	أ.د عبد الوهاب كحيل د. فوزى عبد الغنى	٩٤/٢/٢٨
١٦	أمية محمد عمران	ماحستر	دور الصحافة الخريزة فى التنمية السياسيه - دراسة تحليليه للعدد الاسبوعى فى الاحرار والوفند والاهالى والشعب ومايو من ٨٧ : ١٩٩٢م مع دراسة ميدانيه على القراء بمحافظه سوهاج	أ.د عبد الوهاب كحيل د. محمود عبد الغنى	١٩٩٤/٦/١٣ م
١٧	نجلاء محمود عثمان أبو سمرة	ماحستر	موقوفات الاداء الاعلامى للصحفيات المصريات مهنيه- شخصيه- اجتماعيه دراسة ميدانيه على عينه من الصحفيات العاملات فى الصحف القوميه والخريزه	أ.د منير حجاب	١٩٩١/٩/٣٠ م

		والاقليمي			
١٨	منال العساف أحمد	ماجستير	المشكلات المؤثرة على خدمات بالاتصال في زاد - رسه ميدانيه على خدمه - لاتصال في الشبكة ترتيب	أ.د منير حجاب	١٩٩٣/٣/١٥ م
١٩	سماح ابو الفتوح	ماجستير	العينات في نحت : اعلامية - دراسة تقييمية على عبة من الدراسات لصحيفة في الجامعات المصرية من ٨٥ - ١٩٩٠ م	أ.د منير حجاب د. سحر وهبي	١٩٩٤/٢/٢٨ م
٢٠	احمد صابر رشوان	دكتوراه	القانون بالانصر ونصير لبينة - دراسة ميدية في عبة من القائمين بالانصر - في الصحف ومجلات تعبرية	أ.د منير حجاب د. عماد الدين عثمان	٩٤/٦/١٣
٢١	رواية أحمد مبارك	ماجستير	جلال الدين حمدصي صحفيا	أ.د عبد الوهاب كحيل د. أحمد حسين محمد	١٩٩٠/٩/٣٠
٢٢	حنفي حيدر أحمد	ماجستير	العوامل التي تؤثر على نفاء الأخبار في الصحف المصرية مع دراسة ميدية على نداء بالاتصال في الصحف تقويمية والمعارضة	أ.د عبد الوهاب كحيل د. فوزي عبد الغني	١٩٩٠/٩/٣٠ م

استمارة ترميز المضمون الجوانب التهجئة الرسائل
الجامعية المنبثقة من قسم الصحافة بأداب صوهاج ١٩٧٨ : ٦ / ١٩٩٤ م

فئة الموضوع		أدوات جمع البيانات	أسلوب جمع البيانات	الناهج المستخدمة	نوع الدراسة		اسم المشرق	اسم الرسالة	٢
الأداة الإعلانية	الجمهور				الوسيلة	القائم بالاتصال			