

المقدمة

هذا المعجم الإعلامي بين يديك الآن عزيزى القارئ:

يأتى عقب صدور الموسوعة الإعلامية تلبية لرغبة كريمة تلقيتها من عدد من الأكاديميين والأخصائيين والمهتمين بشئون الإعلام، تمت لو اختصرت الموسوعة فى شكل معجم، يسد فراغاً فى المكتبة الإعلامية كأول معجم إعلامى باللغة العربية تسهيلاً للإطلاع وتيسيراً للبحث .
وهذا المعجم أيضاً:

تلبية لرغبة عدد كبير من طلاب المعرفة الذين استقبلوا الموسوعة الإعلامية باعتبارها أول موسوعة إعلامية باللغة العربية استقبالاً حافلاً، وطالبوا الناشر الأستاذ عبد الحى احمد فؤاد بضرورة الإلحاح على للعمل على سرعة إصدار هذا المعجم وعلى النشر الإلكتروني للموسوعة توسيعاً لدائرة الاستفادة منها. ولتكون أول موسوعة إلكترونية عربية.

وقد حفزنى هذا التشجيع الكريم على الاعتكاف لإصدار هذا المعجم تقديراً وإعزازاً لهذه الرغبة الصادقة، واحتراماً وشكراً لكل هؤلاء العلماء والباحثين فى مجالات الإعلام المختلفة .

كما حفزنى على بذل غاية الجهد لمعالجة كل مصطلح -من مصطلحات هذا المعجم- والتي قاربت ١٥٠٠ مصطلحاً- على حدة ليكون فى إطار السياق المعرفى الدال للمصطلح وفى نطاق دلالاته الواضحة، وبصورة تجعله دون الموسوعة وفوق القاموس.

وهذا المعجم استكمالاً للجهود التى بذلها زملائي فى إصدار القواميس الإعلامية وفى مقدمتها القاموس الموسوعى للمصطلحات الإعلامية للأستاذ

الفاضل الدكتور محمد فريد عزت، والذي فتح الباب لقواميس إعلامية أخرى،
وشد انتباهي لإصدار الموسوعة الإعلامية، وهذا المعجم الذى بين يديك الآن .
ومن باب التقدير أيضاً أتوجه بالشكر لأخي الفاضل وزميلي الدكتور
إسماعيل عبدالغنى، أستاذ اللغة الإنجليزية بكلية الآداب بسوهاج لجهوده فى
مراجعة وضبط المصطلحات الإعلامية.

ادعوا الله سبحانه وتعالى أن يتقبل منى هذا العمل، وأن يجعل فيه النفع والخير
والبركة وأن يجعله خالصاً لوجهه الكريم
والله ولى التفويق والسداد.

والحمد لله رب العالمين

دكتور

محمد منير حجاب