

# {ظ}

## A P P A R E N T

## ظَاهِر:

في اللغة الواضح، ويطلق على معان ، منها ما يبدو من الشئ في مقابل ما هو عليه في ذاته، ومنها ما انكشف واتضح معناه من غير تأمل وتفكر، وضده الخفى وهى لذى لا يظهر المراد منه ولا بالطلب ، ومنها ما دل على معنى بالوضع الأصلي و العرفى ، والظاهر أخيراً ما دل على معنى دلالة ظنية .

## P H E N O M E N O N

## ظَاهِرَة:

هى الأمر ينجم بين الناس ، تقول بدت ظاهرة الاهتمام بالصناعة. والظاهرة العلمية هى ما يشد إليه انتباه العلماء من الحقائق التجريبية، وموضوع كل تجربة ممكنة. والظاهرة النفسية هى ما يدركه الشعور كالظواهر الانفعالية والعقلية والإرادية .

فالظاهرة هى أى موضوع أو واقعة يمكن ملاحظتها أو التعرف عليها عن طريق الحواس

والظواهر هى موضوعات العلوم ، فكل علم يرتكز في مباحثه ودراساته على طائفة متميزة من الظواهر ومستقلة نوعياً عما عداها لأن ظواهر العلوم أن لم تكن متميزة في طبائعها اختلطت ميادين العلوم وتداخلت موضوعاتها ، ولم يكن لكل علم منطقة نفوذ أو مجال بحث خاص به.

## SOCIAL PHENOMENON

الظاهرة الاجتماعية:

أما نتائج تأثير شخص أو أكثر على شخص أو أشخاص آخرين ، وينطوي هذا التأثير على كل نماذج السلوك الذى يحدث بين الناس ، وعلى جميع المواقف الاجتماعية . وتعتبر الظواهر الاجتماعية بمثابة الوقائع الإمبريقية التى يمكن ملاحظتها فى الحياة الاجتماعية للإنسان . ولعل الاتصال الذى يقوم عليه الإعلام هو العملية الأساسية التى تسهم فى نشأة أية ظاهرة اجتماعية من حيث كونها نماذج للسلوك والفكر بين أعضاء البناء أو الأبنية الاجتماعية ، ويتطلب البحث فى علم اجتماع الإعلام ضرورة الكشف عن أبعاد هذه النماذج ومردوداتها السوسولوجية .

## POLITICAL PHENOMENON

الظاهرة السياسية:

يوجد تعريفان لهذه الظاهرة يمثلان أهم مدرستين فى هذا المجال :  
التعريف الأول: يذهب إلى أن الظاهرة السياسية هى ظاهرة السلطة أو القوة Power فى أسبابها ومظاهرها وأشكالها وتأثيراتها وفى تحولها من حال إلى حال .

## LACK OF BELONGING

ظاهرة عدم الانتماء :-

هناك آفات تعمل على تأصيل ظاهرة عدم الانتماء وهى السلبية واللامبالاة والانعزالية . وهذه الصفات نجدها فى الفرد أو الأسرة أو المدرسة ثم تنتشر لتصيب المجتمع بأسره وتنفى هذه الآفات يرجع إلى أسباب عديدة : اقتصادية واجتماعية وسياسية ، وإلى أن الإعلام والاتصال لا يقوم بوظيفته المنشودة ، ولا يودى رسالته على الوجه المطلوب .

إن الاتصال لكي يؤدي رسالته كما يقول الدكتور/ مختار التهامي، يجب أن يكون إنسانياً وديمقراطياً ومن أهم العقبات التي تعترض مسار التدفق الإعلامي والانتشار الاتصالي الافتقار إلى العلاقات الديمقراطية التي لم تحققها الممارسات المالية . فحيث أن الجماهير هي المستفيدة وصاحبة المصلحة في عملية الاتصال فيجب أن يأتي مسار التدفق الإعلامي والانتشار الاتصالي أفقياً وليس رأسياً حتى يكون كل منها ملبياً لرغبات الجماهير ومعبراً عن مصالحها وأمانها وطموحاتها وهذا لا يتأتى إلا من خلال تأصيل العامل الديمقراطي في مجال الإعلام

## WORKING CONDITION

## ظروف العمل:

يقصد بظروف العمل كل ما يحيط بالفرد في عمله ويؤثر في سلوكه وأدائه، وفي ميوله تجاه عمله والمجموعة التي يعمل معها والإدارة التي يتبعها والمشروع الذي ينتمي إليه.

ويمكن تقسيم ظروف العمل إلى ظروف عمل مادية أو طبيعية، وظروف عمل اجتماعية، وتتضمن ظروف العمل الطبيعية الإضاءة والضوضاء والنظافة ودرجة الحرارة والتهوية وعدد ساعات العمل وفترات الراحة ونوبات العمل وحوادث العمل والرعاية الصحية وغيرها، كما تتضمن ظروف العمل الاجتماعية قدرة الفرد على الاندماج مع المجموعة التي يعمل معها ونوع الإشراف الذي يخضع له، والشعور بالاستقرار في العمل والمعاملة الإنسانية، أي كل ما يؤثر على الروح المعنوية للفرد.