

{ ف }

الفاو: (F.A.O) Food and Agriculture Organization of U.N

أحدثت هذه المنظمة في مؤتمر الأغذية والزراعة الذي عقدته الأمم المتحدة في شهر أيار (مايو) ١٩٤٣م وبأشرف أعمالها بمدينة كيبيك (كندا) ١٩٤٥م ، أصبحت روما مقر دائم لها منذ ١٩٥١م .
وتتلخص أغراضها في :

- ١- مساعدة البلاد لرفع مستوى حياة شعوبها .
 - ٢- تحسين الإنتاج الزراعي ، الصيد ، استغلال الغابات .
 - ٣- تحسين التغذية في كل البلاد .
 - ٤- تحسين مستوى سكان الريف .
 - ٥- زيادة إمكانية الحصول على منح .
- تتولى المنظمة بصورة عامة تشجيع الأبحاث العلمية ، التعليم الزراعي ، حفظ المواد ، توزيع المنتجات الزراعية .

CATEGORY

فئة:

تشير إلى مسمى يطلق على طبقة من الأشياء أو الأفعال أو العلاقات التي تظهر بصورة متسقة ومتكررة بحيث تجعل هذه الطبقة شيئاً يمكن التنبؤ به ، كما يطلق المصطلح على الطبقة. والفئة من ناحية ثالثة مصطلح مستخدم في المنطق بمعنى مقولة ، وذلك باعتبارها وحدة التطبيق.

وفي مجال مناهج البحث فإن الفئات هي مجموعة من التصنيفات أو الفصائل يقوم الباحث بإعدادها طبقاً لنوعية المضمون ومحتواه، وهدف التحليل، لكي يستخدمها في وصف هذا المضمون وتصنيفه بأعلى نسبة ممكنة من الموضوعية والشمول، وبما يتيح إمكانية التحليل واستخراج النتائج بأسلوب سهل وميسور.

ACTIVITY

فاعلية:

هي النشاط التلقائي المؤثر ، وهي التزوع الطبيعي لآتيان الأفعال ، تقول فاعلية شخص ما أي ما يبدية من نشاط . والفاعلية في علم النفس هي جملة الظواهر النفسية المتصلة بالعواطف والتزوع والإرادة ، وفاعلية الكائن الحي جملة سلوكياته أو عملياته العقلية وما يتصل بها من نشاط حركي بيولوجي . وفي مجال الاتصال فإن الفاعلية تعني مدى نجاح القائم بالاتصال في ممارسته لمهنته، وتقاس بمدى تأثيره في الجمهور الذين يتوجه إليهم . وفي أداء باقي عناصر عملية الاتصال بكفاءة عالية .

ADVERTISING EFFECTIVENESS : فاعلية الإعلان:

يعتبر قياس الفعالية الإعلانية وتحديد العوامل المحددة لها والمؤثرة فيها من أهم القضايا التي تسترعى انتباه الأكاديميين والممارسين على حد سواء إلى الحد الذي دفع مؤسسة الأبحاث الإعلانية الأمريكية the Ad. Research Foundation إلى عقد عدة مؤتمرات عن هذه القضية وإلى تشكيل لجنة دائمة لحثها.

FACSIMILE

الفاكسيميلي:

عبارة عن نظام للنسخ عن بعد يتم بواسطة إرسال المواد المطبوعة والصور الفوتوغرافية والمواد المصورة والمرسومة بواسطة موجات الراديو اللاسلكية أو الهاتف السلكية من مكان إلى آخر عن طريق تغذية مرسل بالمادة التي لديه إلى مستقبل لديه جهاز مماثل في مكان آخر بعد دقائق فقط . حيث يقوم الجهاز بعمل مسح للمادة المكتوبة أو المرسومة.. ويرسل ما يراه نقطة بنقطة وسطراً بسطر إلى وحدة مضاهية لها على الطرف الأخر من خط الهاتف تلتقطه وتطبعه نقطة بنقطة وسطر بسطر .. والنتيجة هي طبع نسخة دقيقة من الوثيقة الأصلية.

GENERATION GAP

الفجوة بين الأجيال:

تحدث الفجوة بين الأجيال عندما يرفض جيل الأبناء الأشياء التي كان يعتقد فيها وعلمها له جيل الآباء . فالأجيال القديمة في أمريكا على سبيل المثال تعتقد أن الوطنية تحتم على المواطنين القتال في أى حروب أو معارك تعلن عنها القيادة السياسية وترى أنها في صالح الأمة . لكن العديد من أبناء الجيل الجديد رفضوا مثل هذا الاعتقاد في الستينات ، حيث تظاهر الآلاف من طلبة الجامعات ضد الحرب في فيتنام ، وقرّب مئات الشباب عمداً من تأدية الخدمة العسكرية . فعدم الاستمرارية في القيم المتعلقة بالوطنية وخدمة الأمة اعتبرها العديدون فجوة بين الأجيال .

CREDIBILITY GAP

فجوة المصداقية:

مصطلح يشير إلى أزمة الثقة وعدم التصديق القائمة بين الحكومة والشعب أو بين وسائل الإعلام والجمهور .

وقد نحت هذا المصطلح خلال إدارة الرئيس الأمريكي ليندون جونسون .
وما يزال المصطلح باقياً للتعبير عن الشك العام في الحكومة الفيدرالية .
وفي مجال الإعلام ، فقد تزايد الاهتمام بقضية المصدقية خلال فترة
الستينيات، وأصبحت موضوع تساؤل في الدوائر المهنية والأكاديمية نتيجة
لظاهرة هبوط الثقة في وسائل الاتصال .

HYPOTHESIS

الفرض:

قضية أو عبارة تقرر وجود علاقة بين ظاهرتين أو متغيرين أو أكثر وتخضع
للاختبار التجريبي .

وقد تكون الفروض جزءاً من نظريات أو مستنتاجاً منها . وقد تكون أيضاً
مصادر لاستقراءات جديدة .

ومن باب الفروض الآراء التي تفيد كمنهاج بداية لاستقراءات في العلوم
الحديثة . ولا يمكن معرفة ما إذا كان الفرض صواباً أم خطأ محتملاً أم غير محتمل
قبل استقراء نتائج منه

فالفرض HYPOTHESIS عبارة عن "جملة أو مقولة أو حكم مؤقت
يتعلق بالعلاقة بين متغيرين أو أكثر" . ويسمى الفرض "مقولة نظرية" .

فصل الألوان إلكترونيًا: ELECTRONIC SEPARATION

على الرغم من أن معظم عمليات فصل الألوان مازال يتم إجراؤها
فوتوغرافياً حتى وقت قريب ، إلا أن معظم هذه العمليات يتم إجراؤها الآن من
خلال آلات المسح الإلكتروني نظراً لما توفره هذه الآلات من مزايا.

PARAGRAPH

فقرة:

تتكون الفقرة من مجموع الجمل.. ومن مجموع الفقرات يتكون المقال أو الموضوع.. وأهميتها ترجع إلى أنها تساعد القارئ على القفز عبر تدفق الأفكار.. وينبغي أن يتدرب الكتاب على كتابة الفقرات القصيرة.. وتجنب الفقرات الطويلة مالم يكن ذلك مقصودا لإحداث تأثير معين.. فأحيانا الفقرة الطويلة ينبغي ألا يزيد طولها على ٧٥ كلمة ، أو عن أربع جمل.. وأحيانا تكون الفقرة جملة واحدة طويلة.

HUMOUR

فكاهة:

مفارقة غير متوقعة في الكلمات أو المواقف أو الشخصيات تستثير ضحكنا، ويفسرها كانط بأنها توقع مشحون ينتهي إلى نتيجة عكسية تماما، ويقول عنها شوبنهاور، إنها المفارقة التي يسببها التجاور بين العظيم والتافه . ويصفها برجسون بأنها تساعد الناس على التكيف مع ظروف الحياة، وأنها تبين عن مفارقات صارخة تثير الضحك .

THEME

الفكرة:

الفكرة هي المادة الأساسية للرواية ، ولا يمكن أن توجد رواية بدون مادة أساسية ، ومن الضروري وجود فكرة واحدة واضحة يمكن التعرف عليها بسهولة لإنشاء رواية ، ذلك أن كل عمل درامي لابد أن يستند إلى فكرة تعالج موضوعاً معيناً ، ومن الأغراض التي تؤديها الفكرة هي ضمان المؤلف أن الرواية لها رأى أو قضية ، يمكن أن تستغرق تفكير الجمهور.

تعنى الموضوع الجديد الذى يطرقة الإعلامى ، أو العنصر الأساسى الذى يقيم عليه جميع العناصر الأخرى ، تلك العناصر التى يقيم عليها بناء الإعلامى ويشيد إليها أركان عمله . فهى تمثل جوهر هذا العمل ولبه وضميمه الذى تمتد فيه خيوط نسيجه وتتشابك وتتصل ويطول بعضها ويقصر البعض الآخر.. ولكنها جميعاً تؤدي فى النهاية إلى إقامة هذا الثوب الإعلامى أو البناء الاتصالى الذى قد يكون موضوعاً أو تقريراً أو تحقيقاً أو تحليلاً أو تعليقاً إعلامياً عاماً أو صحفياً أو إذاعياً أو مرئياً أو على أى شكل أو نوع من هذه الأشكال أو الأنواع تحريرية أو فنية.. يلتهب بها خيال المحرر أو المعد أو سكرتير التحرير أو المخرج أو رئيس القسم أو صانع الحيل أو المصدر أو غيرهم من العاملين فى هذا الحقل .

هى الفكرة التى يتصور الشخص المستهدف أنها جديدة ولا شبيه لها" ، وبالتالي يمكن القول بأن جودة الفكرة بالنسبة للفرد هى التى تحدد تصرفه وقراره إزاءها .

ويعتبر هذا التعريف تعريفاً ذاتياً للفكرة المستحدثة ، لأنه ينبع من البناء الفكرى للفرد .

أما التعريف الموضوعى للفكرة المستحدثة فيتمثل فيما ذهب إليه أحد علماء الأنثروبولوجى بأنها أية أفكار، أو سلوك، أو شئ جديد نظراً لاختلافه - كفيماً ونوعياً - عن الأفكار أو السلوك أو الأشياء المتواجدة بالفعل .

ADVERTISING PHILOSOPHY

فلسفة الإعلان:

تعد انعكاساً لوجهة نظر الإدارة العليا ومدى اقتناعها بوظيفة الإعلان والدور الذي يمكن أن يلعبه في تحقيق أهداف المشروع . وتتباين ما بين الاقتناع التام بفوائد الإعلان . أو عدم الاقتناع به . وبين الإيمان المطلق بأن الإعلان قادر على تحقيق المعجزات .. وتعمل تلك الفلسفة على توجيه وإرشاد النشاط الإعلاني للمشروع .

ART

فن:-

الفن بوجه عام كما يذهب إلى ذلك تولستوى ، هو أحد وسائل الاتصال بينه وبين الناس وهذا الفهم ضروري في مواجهة النظريات التي تعذل والتي نفعه في نطاق مستقبل بذاته ، ذلك أن التفسير الإعلامي يقوم على أساس فهم طبيعة الفن والتي تقوم في جوهرها كما تقدم على أساس اتصالى فكما أن الإنسان ينقل أفكاره إلى الآخرين عن طريق الكلام فإنه كما يقول "تولستوى" أيضاً ينقل إلى الآخرين عواطفه عن طريق الفن ، ومعنى هذا أن الفن لا يخرج عن كونه أداة تواصل بين الأفراد ، يتحقق عن طريقها ضرب من الاتحاد العاطفى أو التناغم الوجدانى فيما بينهم .

وتشترك كل الفنون في إيجاد الاتصال اللغوى في المواقف التي يستحيل فيها الاتصال المواجهى وأيضاً أن كل الفنون الثانوية تقوم على الوسائل غير المباشرة التي يمكن تنقيدها بها العمليات الأولية لتقليد والإيحاء الاجتماعى فهى وسائل غير مباشرة .

PLAY DIRECTION

فن الإخراج المسرحي :-

هو فن إعداد العمل الأدبي للعرض المسرحي المقدم أو أنه أيضاً مرحلة من مراحل ترجمة العمل الأدبي وتقديمه فوق خشبة المسرح . ويرى "فانيستين" أن الإخراج المسرحي فن من الفنون الحديثة وأن وجود الإخراج يعود إلى تاريخ وجود المسرح . وأن نشأة الإخراج بملوك القرن الثامن عشر والتاسع عشر حيث نشأت بتشجيعهم بعض الأشكال المسرحية "المخرجة" في البدايات المبكرة للمسرح .

PRESS ARTS

الفنون الصحفية:

وتأتي الأخبار الصحفية سواء أكانت أخباراً قصيرة أو قصة خبرية أو تقريراً على رأس هذه الفنون، وهناك الفنون الصحفية الخاصة بمواد الرأي ومنها المقال الافتتاحي والعمود الصحفي، والمقال التحليلي والتعليق، ورسائل القراء والتي من خلالها يعرف الصحفي القضايا التي تشغل بال الجماهير، أو موقفهم من القضايا المثارة، وما يمثل معتقدات لديهم بشأن هذه القضايا والأحداث . كذلك توجد المواد الاستقصائية والتفسيرية ومن بينها التحقيق الصحفي والحديث والدراسة الصحفية وموضوع المعالم.

SOUND MIXER

الفنى المسئول عن الصوت:

وهو الشخص المسئول عن موازنة مستوى الصوت الوارد من عدة مصادر مثل الميكروفونات وأجهزة التسجيل وهو يمزجها جميعاً بالنسب الصحيحة أو يرفعها تدريجياً ويخفضها تدريجياً بالدرجة الفنية الدقيقة المطلوبة . أى أنه المسئول عن جميع الأصوات الخارجية .

INDEX

الفهرس:

في مناهج البحث في إطار التبويب المنهجي توجد عدة أنواع من الفهارس هي:-

فهرس الموضوعات :

وهو الترجمة العملية للتبويب الذى وضعه الباحث لبحثه وأصبح واقعاً فعلياً متمثلاً في التقرير النهائى بكل عناصره .وبالإضافة إلى فهرس موضوعات توجد أنواع أخرى مثل فهرس الجداول و فهرس لأشكال .
وفي مجال المكتبات هنان نوع آخر من الفهارس ، وتعد نتاجاً لعملية الفهرسة ، وهذا الفهرس "Catalogue" عبارة عن قائمة مرتبة وفق نظام معين تسجل وتصف مصادر المعلومات التي توجد بالمكتبة أو مركز المعلومات .

الفهرسة المقروءة آلياً:

MACHINE-READABLE-CATALOGUING

نظام للفهرسة طور أساساً في الولايات المتحدة بواسطة مكتبة الكونجرس لأجل تنظيم وبت المعلومات البليوغرافية من أجل التوثيق وذلك في شكل مقروء آلياً بدلاً من البطاقات التي كانت تطبع لذلك الغرض . ويوفر هذا النظام الكثير من الوقت والجهد والمال للمكتبات المشتركة فيه .

UNDERSTANDING

فهم:

هو تصور المعنى من لفظ المخاطب ، فهو الإدراك أو حصول الصورة عند النفس الناطقة. وهو قوة كقوة الذهن أو استعداد لإدراك العلوم والمعارف بالفكر. وجودة الفهم صحة الانتقال من الملزمات إلى اللوازم .

وعلى هذا فالفهم هو المعرفة بشئ أو موقف أو حدث أو تقرير لفظي، ويشمل المعرفة الصريحة الكاملة بالعلاقات والمبادئ العامة، كما أنه يشمل التفسير والتوظيف والذاكرة اللغوية، وهو عملية تركيبية منظمة تتكامل فيها الخبرة في شكل وحدات مركبة ذات معنى يمكن توظيفها بطريقة رمزية، كما أنه عملية معرفية تشمل تحصيل المفاهيم وهي تمثل في حد ذاتها تجريدات من الأشياء المدركة.

DASHES

الفواصل:

وهي عبارة عن خطوط عرضية ذات أطوال مختلفة لا تصل أطرافها إلى جداول الأعمدة وبذلك لا تفصل بين الوحدات فصلاً تاماً.. وتأخذ نفس أشكال الجداول تقريباً .

وفي الإخراج الصحفي ، الفواصل ، هي الخطوط العرضية ذات الأطوال المختلفة ، ولا تتصل أطرافها بجداول الأعمدة وبذلك لا تفصل ما فوقها عما تحته، فصلاً تاماً ، وقد تكون مستقيمة ومنها الخطوط الزخرفية والمعرجة والمقطعة والمزدوجة.

PHOTOGENIQUE

الفوتوجينيك:

هذه النظرية الهامة قدمها عالم الاجتماع "موران" E.MORIN . وهي امتداد لعديد من الأبحاث التي تحاول إيجاد مفهوم محدد للمعانى والرموز السينمائية .

لقد حصرت هذه النظرية أهمية الازدواجية والانعكاس كشرط أساس وهام لاعتبار المفاهيم التي طرحتها السياقات الفيلمية أو بنية الفيلم . ناتجة من رموز

لغوية ، أى ساندها الفكر الإنسانى . ومعنى آخر هى : انعكاس للفكر الإنسانى واللغة .

PHOTOMONTAGE

الفوتومونتاج:

وهى أخطر عمليات تغيير ملامح الصور بالحذف أو الإضافة أو التركيب أو كلها معاً، وقد تكون حسنة النية ، وتهدف إلى مجرد تقديم مشهد معبر ، وقد تهدف إلى تشويه صورة ما وتقديم انطباع سئى عن موضوع أو أشخاص فى داخل الصورة أو مجموعة الصور .

IMMEDICAY

فورية:

يعبر عن هذا العنصر أيضاً بعنصر الجدة أو الحالية أو الآنية وجميعها تؤدى نفس المعنى . والآنية أو الفورية معناها مسابرة الخير للوقت الذى ينشر فيه ، أى حداثة الخبر ونشره فى آن حدوثه .

VIDEOTEX

الفيديوتكس:

يعد الفيديوتكس أحد منتجات التكنولوجيا فى عقد الثمانينات وهو عبارة عن وسيلة تفاعلية لتسهيل استرجاع المعلومات . وتقدم هذه الوسيلة خدمات تسد حاجات ملحة للبشرية كما تقدم وعدا بطرق جديدة وفعالة لإدارة الأعمال وخدمات البنوك وصناعة النشر .

VIRUS

فيروس:-

من أكبر التهديدات التى تتعرض لها البيانات ما يسمى بالفيروسات فهى تسبب كثيراً من القلق على كافة مستويات مستخدمى الحاسب وسيصبح هذا الخطر عندما نتعرض على ماهية الفيروسات .

فهذه البرامج "الفيروسات" تحتوى على مجموعة من الأوامر التى من شأنها تدمير أو حذف أى جزء من نظام الحاسب سواء كان برمجيات أو بيانات . ومنها فيروس مايكل انجلو وهذا الفيروس يحتوى على مفجر يعمل يوم ٣/٦ وهذا التاريخ هو يوم ميلاد الفنان الرسام مايكل انجلو لذا اسمى باسمه . وفيروس Keyprss وهو يصيب منطقة الـ Boot Sector ويزيد من حجم ملف النظام Command . com وبالتالي يغير من خصائصه .

INFORMATION FILM

فيلم إعلامى:

هو أحد المستويات التى يشملها قطاع الفيلم الواقعى أو غير الروائى حيث يشتمل على المستويات السينمائية التالية :

الفيلم التسجيلى، فيلم الحقيقه ، فيلم الرحلات، الأفلام التعليمية ، أفلام التدريب، المجلة السينمائية، الأفلام العلمية.

PANCHROMATIC FILM

فيلم بانكروماتيك:

تأثر هذه الأفلام بجميع الأشعة المنظورة ، وهى أكثر أنواع الأفلام تقارباً مع حساسية عين الإنسان لأشعة الطيف ، إذ تتميز بالحساسية لجميع ألوان الأشعة المنظورة وللأشعة فوق البنفسجية وأشعة X ، وهى تنقسم حسب درجة حساسيتها للأشعة الحمراء إلى :

- (أ) أفلام ذات حساسية متوسطة للأشعة الحمراء .
- (ب) أفلام ذات حساسية قوية للأشعة الحمراء.

DOCUMENTARY FILM

الفيلم التسجيلي:

حدد الاتحاد العالمي للسينما التسجيلية سنة ١٩٤٨ الفيلم التسجيلي بأنه:
"كل طريقة للتسجيل على شريط السيلولويد لأي مظهر من مظاهر الواقع،
وذلك بتقديمه عن طريق التصوير المباشر أو بإعادة البناء المخلص والمنطقي
ليتمشى مع العقل والعاطفة من أجل إشباع الرغبة في توسيع المعرفة والإدراك
وعرض المشكلات وحلها بأمانة ، وذلك في المجالات المختلفة الاقتصادية
والثقافية والعلاقات الإنسانية .

INSTRUCTIONAL FILM

فيلم تعليمي:

فيلم يعد من أجل عرض مادة علمية مناسبة لمستوى تعليمي معين وللتكامل
مع مادة كتاب مدرسي، وقد يكون الفيلم قد تم إعداده من أجل دراسته دراسة
ذاتية، وتختلف مدة عرض الفيلم حسب الموضوع الذي يعالجه ومدى عمق
المادة التعليمية المتضمنة فيه.

TOURIST FILM

فيلم سياحي :-

تلعب الأفلام السياحية دوراً رئيسياً في الإعلام السياحي حيث تقوم بعرض
المناطق السياحية والآثار إلى الجماهير وتشجع على السياحة كما تعمل على
تنمية الوعي السياحي لدى الجمهور . وقد يكون الفيلم سينمائياً
من نوع ٣٥م الذي يعرض في دور العرض العامة أو يكون مقاس ١٦ مم
للعرض في الأندية والمدارس والمؤتمرات وغيرها .
ولابد من العناية الفائقة في اختيار فكرة الفيلم قبل البدء في إعداد
السيناريو واختيار الشخصيات التي تنتجها . وينبغي التأكد من أن الأفلام باهظة

التكاليف لا يمكن المتاجرة بإعداد فيلم إلا إذا توافرت له كل عوامل النجاح والدراسة .

وقد يكون الفيلم تسجيلياً يسجل مثلاً رحلة سياحية لجماعة من الأجانب في صحرائنا الغربية .. في الواحات الخارجة والداخلة .. في الوادى الجديد . ويتضمن تعليقا مثل : " يحب الناس في عصرنا أن يهربوا إلى البحر أو إلى الجبل ، أو إلى الغابة ولكن مصر تتيح لهم أيضاً أن يهربوا إلى الصحراء " .

الفيلم الحساس للأشعة تحت الحمراء: INFRA RED FILMS

في صناعة هذا النوع من الأفلام تضاف أصباغ معينة إلى العجينة الحساسة المعتادة أثناء إعدادها، وعلى العكس من الاعتقاد الخاطئ السائد لدى الكثيرين، فإن هذا النوع من الأفلام شديد الحساسية للأشعة البنفسجية والزرقاء، والزرقاء المخضرة ، والحمرء ، وتحت الحمرء ، بينما تقل حساسيتها للأشعة الصفراء والخضراء .

الفيلم الحساس للأشعة الزرقاء: BLUE SENSITIVE

وتسمى أحياناً بالأفلام المعتادة Ordinary Films ، وتعرف أيضاً باسم Process Films ، أو باسم "العمياء للألوان" Colour Blind Films . ويرجع السبب في إطلاق "الأفلام المعتادة" على هذا النوع من الأفلام إلى أنها كانت أول ما صنع من الأفلام قبل استحداث الأنواع الأخرى التي زادت حساسيتها الطيفية حتى شملت باقى الأشعة المنظورة وغير المنظورة الأطول موجة (كالأشعة تحت الحمراء).

فيلم لا يتأثر بالأشعة الحمراء: ORTHOCHROMATIC

وهذه الأفلام - كما يظهر من اسمها - لا تأثر للأشعة الحمراء عليها ، إذ تظهر الألوان الحمراء الطبيعية سوداء في الصورة الموجبة ، أما اللون البرتقالي فتأثيره ضعيف فيها . وهي تتأثر بالأشعة ذات الموجات الضوئية الأقصر طولاً من الأشعة البرتقالية (وهي الصفراء ، والخضراء ، وذات اللون الأزرق المخضر، والأزرق، والنيلي، والبنفسجي ،

الفيلم الملفوف: ROLL FILM

الفيلم الملفوف هو اقدم الأشكال التي استخدمت في التصوير الفوتوغرافي بصفة عامة وفي التصوير المصغر بصفة خاصة ، الأمر الذي يعكس ذبوع وانتشار تداول مصطلح الميكروفيلم واستخدامه للتعبير عن مختلف الأشكال الفيلمية التي تحمل التسجيلات المصغرة حتى بعد ظهور الأشكال المسطحة .

فيضان المعلومات: INFORMATION FLOOD

يشير بشكل أو بآخر إلى اتساع المجال الذي تعمل فيه المعلومات ليشمل كافة مجالات النشاط الإنساني ، بحيث تحول إنتاج المعلومات إلى "صناعة" تنتج "سلعة" تخضع لما تخضع له السلع الأخرى من عرض وطلب، وأصبح لها سوق كبير لا يختلف كثيراً عن أسواق البترول أو الذهب أو غيرها من السلع ، وقد يزيد ما ينفق على إنتاج المعلومات، على المستوى الدولي ، عما ينفق على الكثير من السلع الاستراتيجية المعروفة في العالم .