

{ن}

RADIO FORUM

نادى المستمعين :-

نوع من الأندية يهدف إلى جمع فئات المستمعين حول جهاز الراديو يستمعون إلى برامجه ويناقشونها ويربطون بينها وبين مشكلاتهم ، وتستخدم هذه الأندية كوسيلة لتعليم الكبار .

تعتبر برامج الاستماع الريفية تعليمية خاصة بالفلاحين وسكان القرى وتتخذ شكل المجلة الإذاعية وتقوم بعملية الاتصال في اتجاهين بين الإذاعيين ومستقبلي برامجهم ، وفي هذه المؤسسة الإعلامية ينظم المستقبلون الريفيون في جماعات ما بين خمسة عشرة إلى عشرين مستمع يجتمعون أسبوعياً حول جهاز استقبال للاستماع لبرامجهم الإذاعية تحت توجيهات قائد المجموعة ، وترسل الإذاعة مسلسلات من برامج خاصة بهم يستمر الواحد منها ما بين ثلاثين وخمسة وأربعين دقيقة ويمكن للبرنامج الواحد أن يعالج عدة موضوعات أو يركز على موضوع واحد غالباً ما يحوز على اهتمام المستقبلين ويخص مصالحهم . ولذلك فإن موضوعات هذه البرامج لا تتعدى مجالات الزراعة والصحة والتغذية وبعض المشكلات الاجتماعية والخاصة بالإدارة المحلية.

TELE-CLUB

نادى المشاهدين :-

نوع من الأندية يضم جماعات تلف حول التلفزيون لتشاهد برامجها وتناقشها وتساعد على نقل المعلومات إلى الأعضاء وعلى تغيير اتجاهاتهم على النحو المطلوب .

ومن هنا نجد التجمعات البشرية حول التلفزيون ليشاركوا برامجها ويناقشوها بأساليب مختلفة . وذلك لأن التلفزيون يملك القدرة على تلبية احتياجات جمهوره من خلال تقديم مضامين مختلفة .

PUBLISHER

ناشر (دار نشر):

مؤسسة أو شخص يقوم بإصدار وبيع وتوزيع الكتب أو المجلات أو الجرائد، أو يكون له دور في طبعها أو في استنساخها إلكترونيا على (C.D) ، سواء أكانت مقروءة أم مسموعة أم مرئية أو منسوخة على شرائط كاسيت أو فيديو ويتحمل الناشر مسئولية التمويل ، إلى جانب تحمله لمخاطر النشر للمؤلفين .
وحيثما يكون قطاع النشر من بين تنظيمات مؤسسة كبيرة ، يتولى هذا القطاع أعمال النشر بتخصصاتها المختلفة ، مثل النشر الثقافي والجماعي ، وكتب الأطفال ، والنشر المشترك على مستوى إقليمي أو دولي مع ناشرين آخرين .

WINDOW DISPLAY

نافذة العرض :-

نافذة العرض من الوسائل الرئيسية التي تستخدمها المتاجر للإعلان وتتحدد قيمتها بعدد الأفراد الذين يشاهدونها ، فكلما حسن الموقع كلما زادت قيمة نافذة العرض ، ومن المسلم به أن واجهة العرض يجب أن تكون على مستوى المادة ولكن درجة ارتفاع الواجهات من سطح الأرض قد تتوقف على طبيعة

الأشياء المعروضة ونوعها . ولا بد من تجهيز واجهات العرض بإضاءة خاصة وذلك لتفادي الانعكاسات الضوئية التي تخشى في كثير من الأحيان عيون المارة سواء في الليل أو النهار . وبالنسبة للحجم فإن كان المراد تحقيق تأثير جماعي بعرض عدد كبير من الأشياء المتشابه كان من الضروري استخدام واجهات كبيرة .

النبا العاجل والعاجل جداً: THE BULLETIN & FLASH

هو النبا المهم جدا والذي يمثل أحداثا جساما ، وتدق له أجراس آلات التكرز في المؤسسات الإعلامية خمس دقائق للدلالة على أن الخبر مهم جدا وعاجل BULLETIN . وتتحدد هذه الأهمية وفقا لخبرة المحرر الذي يرسل الخبر . وهذا يعني أن دق هذه الأجراس يشير بوضوح إلى أن الأنباء هي مسألة خبرة ورأى وتجربة وممارسة . وهذا الخبر ذى الأجراس الخمسة لا يعتبر بالشئ الذي يسبب فزعاً حقيقياً في الأنباء ، فأسلاك البرق تستبقي نداء آخر للأحداث التي تثير الفزع وهو ما يسموه FLASH وتشير إليه الأسوشيتدبرس بإثني عشر جرساً قبل وبعد نقل الخبر ، بينما تدق اليونيتدبرس عشرة أجراس بعد إذاعة النبا عنى الأسلاك البرقية مباشرة .

FORUM

ندوة:

وتعنى اجتماع مجموعة من الخبراء والمتخصصين للإسهام في دراسة موضوع أو مشكلة فنية أو اقتصادية أو اجتماعية أو سياسية أو ثقافية أو توجيهية أو أخلاقية يعطى فيها الفرصة للمناقشة وإبداء الآراء حول الموضوع من المشتركين فيها في نهاية الندوة من المتخصصين أو الخبراء . وفي المجال التعليمي تهدف إلى

تزويد الطلاب بالعديد من المعلومات حول موضوع ما وتنمية مهارات الحوار والمناقشة وإبداء الرأي وإصدار الأحكام تجاه الموضوع أو المشكلة ما .
وفي المجال الاتصالي تعد الندوة أحد وسائل الاتصال التي تستخدم على المستوى الإداري لتحقيق الاتصال بين القيادات الإدارية والخبراء وبين العاملين من أجل النقاش حول الموضوعات التي تطرح للبحث والدراسة ، وتحاول الوصول إلى قرارات بشأنها، وعلى أن يكون الحوار ديمقراطياً ليخلق روح الفريق لدى الحاضرين ويحقق الولاء والتعاون والترابط بينهم. وفي المجال العام تستخدم الندوات لمعرفة آراء المتخصصين في بعض الموضوعات التي يوجد عليها اتفاق تام. وكذلك لتعزيز ثقة الجمهور بالإدارة الحكومية وللمناقشة الأمور الهامة بصراحة ووضوح.

SCIENTISM

الترعة العلمية:

- مصطلح نقدي يوصف به الرأي القائل بأن العلم يستطيع أن يزود الجنس البشري بفلسفة شاملة في الحياة وبحل لجميع المشكلات . ويمكن تطبيق هذا المصطلح في الأحوال أو الكتابات التي تنظر إلى العلم كأيدولوجية تشتمل على أرفع القيم وأرقاها .
- مصطلح نقدي يستخدم لوصف الرأي القائل بأن الطرق والوسائل المستخدمة في العلوم الطبيعية يمكن استخدامها لحل المشكلات ؛ وأن النظم العلمية التي لا تستخدم نفس الأدوات البحثية المستخدمة في العلوم الطبيعية ليست علوماً بالفعل . وجدير بالذكر ، فإن هذه النظرة تعكس نموذجاً للترعة التقليدية أو الاعتقاد بأنه ليس في الإمكان أفضل مما كان ، ولذلك فإن تغيير القديم ضرب من ضروب المستحيل .

GENETIEISM

الترعة الوراثية:

قام بصياغة هذا المصطلح العالم البيولوجى البريطانى "بيترميديا ما عام ٥٩ فأراد أن يبين خطأ المبالغة فى تقدير قيمة فكرة الوراثة والاعتماد عليها فى تفسير ظواهر إنسانية - فردية واجتماعية كثيرة من تكوين سمات الشخصية الإنسانية إلى صعود الأمم وسقوطها .

هذه المبالغة التى أدت لتحويل علم الوراثة من علم إلى أيديولوجيا أى من معرفة تستند لحقائق متعلقة بظواهر بمحالات بعينها ومن النهج العلمى لعقيدة جامدة بصرف النظر عن الحقائق وعن عدم وجود علاقة بينها وبين مجالات أخرى .

ولميروار الفضل الأول فى نقد هذه الترعة والتى بدأ تأثيرها يتضاءل على علم التاريخ بفروعه وعلى الاتجاهات العنصرية التى كانت تسمى لتفسير الأحداث المعاصرة ومعالجتها فى ضوء ما نقل عن الماضى السحيق .

ASPECT RATIO

نسب المنظر:

هى العلاقة أو النسبة بين الإطار الأفقى للكادر والإطار الرأسى له مع ملاحظة أن أبعاد كادر الشاشة التليفزيونية هى ٤ لا ٣، فإذا كان عرض الشاشة ١٦ بوصة كان ارتفاعها ١٢ بوصة، وإذا كان عرض الشاشة ٢٠ بوصة كان ارتفاعها ١٥ بوصة.

CULTURE RELATIVITY

نسبية الحضارة:

مصطلح يعنى به ميد "M EAD" أنه يجب تقييم العادات والأعراف والمعتقدات فى إطار المحيط الحضارى كله . ويتفق "هانت" HUNT مع نفس الرأى فيقول إنه يجب الحكم على كل حضارة بمقاييسها الخاصة وعلى ذلك فليس من حق أى غربى أعماه التحيز أن يقدم بشكل اعتباطى العلاج لسائر

العالم. وهذا يعنى ضرورة أن ننتبه إلى عدم الوقوع في خطأ تقييم الآخرين بمقاييس غير مناسبة لنا .

RELATIVE

نسبي:

في مقابل المطلق. والنسبية RELATIVISM مذهب يقرر أن المعرفة نسبة بين العارف والمعروف. أما نظرية النسبية THEORY OF RELATIVITY فترجع إلى أينشتين . وقد ألفها عام ١٩٠٥ وتستند إلى المبدأ القائل بأنه "من المحال تعيين حركة مطلقة عن طريق التجربة أياً كان نوعها"، وبالتالي انتفى فرض الأثير لأنه حتى مع افتراض وجوده فإنه يخلو من الأجزاء بحيث يصبح التساؤل عما إذا كانت الأرض هنا أو هناك هو تساؤل بلا معنى.

SOCIAL SYSTEM

نسق اجتماعي:

كلمة نسق باللغات الأوربية أتت من كلمتين يونانيتين SYNA, SYNTAGMA, أي وضع أشياء بعضها مع بعض في كل منظم منسق. وعلى هذا فهي تعنى تنظيم ينطوى على أجزاء مترابطة تتميز بالاعتماد المتبادل وتشكل وحدة واحدة. على أن النسق يعتبر نموذجاً تصورياً يستخدم لتيسر فحص الظواهر المعقدة وتحليلها . وعلى الرغم من أن النسق يمثل تجزيراً من نسق أكبر منه ، إلا أنه يعالج كما لو لم يكن جزءاً من كل. فالنسق الاجتماعي هو الصلات الموجودة بين أفراد المجتمع وهيئاته ووظيفة كل هيئة واتصالها بوظائف الهيئات الأخرى ووظائف النظم الاجتماعية ، وصلة هذه الوظائف بعضها ببعض والغاية التي يستهدفها كل نظام .. وكيف يؤدي ذلك كله إلى قيام المجتمع بتحقيق أهدافه.

PUBLICITY

النشر:

يعرف النشر على أنه شكل من أشكال تقديم الأفكار أو السلع أو الخدمات غير الشخصية وغير المدفوعة الأجر. وهو نشاط اتصالي هادف من خلال وسيلة من وسائل الاتصال، غير مدفوع الثمن. كأن نتحدث في مقابلة تليفزيونية عن الأدب ثم نتطرق إلى نجيب محفوظ وثلاثيته فتزيد بالتالي مبيعات هذه الكتب.

ELCTRONIC PUBLISHING

النشر الإلكتروني:

يعنى النشر المطبوع الدورى للصحف (جرائد ومجلات) ، والنشر المطبوع غير الدورى للكتب والكتيبات والمطبوعات والملصقات وغيرها، بالاستعانة بالحاسبات الإلكترونية في كافة خطوات ومراحل الإنتاج، من جمع، وتوضيب، وتجهيز صفحات وألواح معدنية وغيرها للطبع، ثم الطباعة، وفي حجرة التجهيز للتوزيع، في مكان واحد أو في أكثر من مكان في وقت معاً.

ويركز مفهوم النشر الإلكتروني هذا على التأثيرات التطبيقية التي أحدثتها استخدام أبرز مكونات تكنولوجيا المعلومات في تطورها الراهن — وهي الحاسبات الإلكترونية — في مجال صناعة النشر المطبوع التقليدي، والذي يضم النشر الصحفى الدورى، والنشر غير الدورى بحيث أصبح يطلق على الصحافة التي تستعين بالحاسبات الإلكترونية في عمليات الإنتاج والنشر: الصحافة الإلكترونية.

PRESS RELEASES

النشرة:

مطبوع من ورقة واحدة أو عدة ورقات موبية تصدره إدارات العلاقات العامة بصورة منتظمة أو غير منتظمة وتضمنه أحوال وأخبار المنشأة كالترقيات والتغيرات والمنتجات والمبيعات .. الخ . وأحياناً تتضمن أخباراً سريعة لوصف

أو تقرير ما يحدث وتأثيره المتوقع أو للرد على الإشاعات . وقد تتضمن النشرة خطاباً أو تقريراً معيناً أو بياناً ملخصاً .. أو تفاصيل فنية في موضوع معين .. وأحياناً تتضمن مجموعة من الصور الفوتوغرافية . وتوزع النشرة مجاناً .. وتحمل الجهة المصدرة تكاليف البريد ... كما ترسلها إدارة العلاقات العامة لوسائل الاتصال ، ويراعى أن يكون ذلك في الوقت المناسب وبما يتناسب مع المواعيد المحددة لإعداد مواد هذه الرسائل .

NEWS BULLETIN

نشرة الأخبار:

نشرة تتضمن الأخبار المختلفة وتقوم بإصدارها وكالة أنباء . وتطلق أيضاً على نشرات الأخبار في الراديو والتلفزيون . وتبدأ النشرة بأهم الأخبار حيث يكون الخبر الثاني أقل أهمية من الأول وهكذا . كما ترتب الأخبار من ناحية أخرى وفقاً لخمس فئات أساسية وهي: الأخبار الإقليمية فالقومية فالدولية ثم التي تثير الاهتمامات الإنسانية .

وتتميز النشرات بأن لها جهازيته. وهذا التجمع الكبير حول النشرة الإخبارية لا يعود إلى الأهمية فقط التي تنفرد بها . أو إلى عنصر الفورية. بل يمكن أن يضاف إلى ذلك التطور الذي أدخل مؤخراً على طريقة إعداد النشرة وصياغتها وأسلوب تقديمها .

ويقدم النشرة أكثر من مذيع (اثنان على الأقل) يتناوبان القراءة ولا يكاد يقدم خبر دون تغطية مصورة إلا في النادر من الأحوال .

SCRIPT

نص:

نص مكتوب يتضمن مشاهد التمثيلية ولقطاتها ومواقفها ومؤثراتها الصوتية وموسيقاها ومناظرها وحوارها، أى هو الشكل النهائى للتمثيلية أو الفيلم

مكتوباً على الورق. وأحياناً يكون النص غير كامل SIMI-SCRIPT ، وهو بمثابة رسم تخطيطي يوضح خطوات تنفيذ البرنامج لا أكثر. ومن ثم يكون أقرب إلى "الدليل التنفيذي" أو القائمة لكل من المخرج ومقدم البرنامج .

أما السيناريو فهو الخطة التفصيلية المتكاملة التي سيطبقها المخرج لتحويل القصة أو الفكرة إلى صور حية على الشريط . وأهو الصياغة النهائية للقصة في قالب الفن المتكامل المعد للتنفيذ حيث يتضمن توقيتاً للقطات وتصويرها وعمل المناظر والحوار والمؤثرات الصوتية وشكل الموسيقى التصويرية وكافة البيانات والتفاصيل والملاحظات الخاصة بكل مشهد ولقطة في الشريط ، وهي أساساً مستوحاة ومستمدة من القصة الرئيسية .

نطاق الانتباه لدى الفرد: ATTENTION SPAN

يقصد بنطاق الانتباه عدد الأشياء والمعلومات والموضوعات التي يكون الفرد قادراً على رؤيتها أو الانتباه إليها في وقت واحد، أى كمية المادة المستوعبة في فترة قصيرة من الوقت أو الفترة الزمنية التي يستغرقها انتباه المرء لرصوع أو حادث واحد.

ويختلف مجال الانتباه حسب حدة وشدة المنبهات التي تسبب عملية الانتباه، والتي تمتد من الانتباه الضعيف إلى المتوسط إلى القوى الحاد، ويتشكل هذا الضعف أو تلك القوة وفقاً لنوع وقوة الحواس المختلفة.

ويرتبط مجال الانتباه لدى الفرد بالمجال الإدراكي ويتفق المجال الإدراكي للفرد PERCEPTUAL FIEID مع الواقع الطبيعي أو لا يتفق ، كما أنه قد يستبعد الكثير مما يحيط بالفرد فيزيقياً، فالفرد العادى أثناء قراءته صفحة من مجلة يكون غير منتهب تماماً للأشياء المحيطة، أى أنه بالنسبة لهذه اللحظة لا

تكون تلك الأشياء جزءاً في مجاله الإدراكي، ولكن إذا أبصر الفرد الأشياء التي حوله فسوف تدخل بعض هذه الأشياء في مجاله الإدراكي.

النظام: SYSTEM

ويشير تعبير "النظام" إلى تكوين منظم ومركب من عدة عناصر أو أجزاء. أى أن النظام هو مركب متكامل يتكون من عدد من العناصر الفرعية تنتظم معاً في تكوين متناسق ومتسق يسعى إلى غاية مشتركة .

ويعد من أهم الاتجاهات العلمية السائدة في الفكر الإداري الحديث، حيث يوفر إطاراً عاماً يجمع مجموعة العوامل الداخلية والخارجية المؤثرة في النشاط ويربط بينهما في تكوين متكامل. كذلك فإن اتجاه النظم THE SYSTEMS APPROACH يتيح الفرصة للتفكير في مكونات النظام الأساسى وتجزئته إلى نظم فرعية SUB-SYSTEM الأمر الذى يمكن من فهم وتفسير أعمال وتصرفات النظم الكبيرة المعقدة

النظام الاتصالي: COMMUNICATION SYSTEM

• هو كل مركب من المكونات التالية :

١. قسائمون بالاتصال COMMUNICATORS في الوسائل الاتصالية المختلفة.
٢. مضامين اتصالية CONTENTS تبث عبر الوسائل الاتصالية المختلفة
٣. وسائل اتصالية MEDIA رسمية وشعبية وحزبية ومستقلة .
٤. جمهور مستهدف TARGET AUDIENC .
٥. سياسات اتصالية تضعها الأجهزة المختلفة الإعلامية وغير الإعلامية ، الرسمية والشعبية ، الحزبية والمستقلة ، تحدد الأهداف والأولويات .

٦. رجع صدى مستمر من خلال وسائل عديدة في مقدمتها البحوث العلمية وهذه المكونات تلقى بظلمها على الأداء للنظام الاتصالي ككل وعلى الوسائل الاتصالية — كنتيجة منطقية — ومن بينها الجرائد، في نواحي المضمون والتحرير والإنتاج النهائي لها.

كما تشير نظم الاتصال إلى النظم والأساليب التي يتم بموجبها توصيل المعلومات إلى الجمهور والوسائل المستخدمة في ذلك والقواعد والقوانين التي تحكم هذه العملية والضوابط أو القيود المفروضة على هذه الوسائل . ولكل مجتمع من المجتمعات نظمه الاتصالية التي تتفق وفلسفته السياسية والاقتصادية ومدى فهمه للحرية .

كما تعنى من ناحية ثالثة وضع وسائل الاتصال وأسلوب عملها في بلد من البلدان، ويعنى ذلك ملكية الوسائل وحق الناس في التعبير وطبيعة النظام السياسي الذي تعمل هذه الوسائل للتعبير عنه . وفي ذلك نجد نظاماً للإعلام في ظل النظرية الليبرالية، ونظاماً آخر في ظل نظرية المسؤولية الاجتماعية ، ونظاماً في ظل نظرية السلطة... الخ (انظر ملكية وسائل الإعلام).

نظم الاتصالات الإلكترونية:

ELECTRONIC COMMUNICATION SYSTEMS

تتضمن نظم المكاتب الآلية تشكيلة من نظم الاتصالات الإلكترونية ، والتي تسمح للمنشآت بإرسال " رسائل " على شكل نص مكتوب أو صورة مرئية أو صوتية . أو إرسال نسخ من المستندات ونقلها في ثوان وليس في ساعات أو أيام . وهذه النظم تدعم إرسال وتوزيع النصوص والصور في شكل إلكتروني عبر شبكات الاتصالات البعيدة TELECOMMUNICATION NETWORKS وتساعد هذه النظم

على تقليل تدفق الرسائل الورقية والخطابات والمذكرات والتي تفوق الإمكانيات المكتبية والنظم البريدية الحالية . وأهم نظم الاتصالات الإلكترونية المستخدمة في وقتنا الحاضر: البريد الإلكتروني ،البريد الصوتي ،الفاكس (فاكس) و التليفون الخليوي المتحرك (المحمول):

نظم إدارية: ADMINISTRATIVE SYSTEM

ذلك الكيان المتكامل الذي يمثل الإطار العام للعمل الإداري في مجتمع ما . وهو يمثل تركيباً معقداً يتكون من أجزاء متعاونة ومتفاعلة بحيث تتحدد الكفاءة الكلية للنظام في ضوء التفاعلات بين أجزائه . وهذا التصور للنظام الإداري يعتبر أن العمل الإداري في مجتمع ما هو محصلة للتفاعل بين متغيرات عدة يمثل كل منها نظاماً فرعياً SUB-SYSTEM في النظام الإداري الأكبر . أى أن النظام الإداري يتكون أساساً من عدة عناصر هي: القدرات الذاتية للنظام، فلسفة النظام، الهيكل الإداري العام، التنظيم البيروقراطي العام، الجهاز الإداري للخدمة المدنية، النشاط الوظيفي، منظمات الإدارة العامة، الأداء الإداري، المستوى الفني، نمط إدارة الأعمال الخاصة .

نظام الإدارة البيئية: ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM

هو جزء من النظام الكلي للإدارة يشمل الهيكل الوظيفي للمنشأة والتخطيط والمسؤوليات والممارسة العملية والإجراءات والعمليات وإمكانيات التطوير وتنفيذ وإنجاز ومراجعة ومتابعة السياسة البيئية .

وتحاول الشركات بتطبيق هذا النظام أن تصل إلى تحكماً بيئياً وإدارة جادة لأدائها البيئي ، وبالرغم من أن المراجعة تعتبر أداة جيدة للإدارة البيئية ولكنها وحدها لا يمكن أن تؤكد أن المتبع يفي بالمتطلبات الموضوعية .

وفي الوقت الحالي يجرى الاهتمام عالمياً بنظم الإدارة البيئية EM S والتي توفر هيكلاً وطريقة لتفعل النظام في جميع نواحي العمل بما يضمن بالوفاء الكامل للمتطلبات والتشريعات البيئية . وتعتبر سلسلة المواصفات العالمية أيزو ١٤٠٠٠ خير نظام للإدارة البيئية وأحدثها ، حيث تم تطويره عام ١٩٩٦ ، وما زال يجرى تطويره في ضوء ما يحدث أثناء تطبيق هذا النظام على المشروعات المختلفة .

نظم إدارة الأزمة:

CRISIS MANAGEMENT SYSTEM

موضوع إدارة الأزمات على قدر من الأهمية ويستحق البحث فيه وعنه لأنه موضوع يساير تطورات الأوضاع الدولية الحالية والراهنة في كل مناطق الصراع العالمي والدولي .

ويؤمن نظام إدارة الأزمة الاسترجاع السريع للمعطيات، تخزين الملفات الشاملة، والقدرة على الرد على الأسئلة المتعلقة بالمعطيات، وتقديم هذه المعطيات في شكل يفهمه متخذ القرارات. ويتخذ شكل سلسلة من الإجراءات التي ينبغي أن تتبع أثناء الأزمة هي:

أ - تجميع المعلومات.

ب - التحليل.

ج - السيطرة على الأضرار.

د - الاتصالات.

نظم إدارة المعلومات:

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS

نظام معلوماتى يتيح للإدارة بمستوياتها المختلفة المعلومات الضرورية المطلوبة بالدقة والتوقيت الملائم لتسهيل عملية اتخاذ القرار والتخطيط ومتابعة حل المشاكل فى المنشأة بكفاءة.

وقد تدف نظم إدارة المعلومات إلى التعرف على أنسب المبادئ والنظريات فى علم الإدارة. خصوصاً الإدارة العامة - وتطبيقها فى مراكز المعلومات والمكتبات على المستويات الوطنية والإقليمية والدولية.

نظم استرجاع المعلومات :-

INFORMATION RETRIEVAL SYSTEM

يعد استرجاع المعلومات عملية بحث لإحدى مجموعات الوثائق ، مع استعمال المصطلح "وثيقة" بأوسع معانيه، بقصد التحقق من تلك الوثائق التى تتناول موضوعاً بعينه.

وعلى ذلك فإنه يمكن لآى نظام صمم لتيسير مهمة بحث الإنتاج الفكرى هذه أن يسمى بنظام استرجاع المعلومات.

نظم التدريس الذكية:

INTELLIGENT TUTORING SYSTEMS

استخدمت البرمجيات الجاهزة للنظم الخبيرة المرتبطة بالذكاء الاصطناعى فى التعليم للمشاركة فى المعرفة وإعادة استخدامها. ومن ذلك نبعث نظم التدريس الذكية ITS كنظم خبيرة فى التعليم EXPERT SYSTEMS IN EDUCATION. وكما يتبع فى معظم النظم الخبيرة فى المجالات المعرفية الأخرى، فإن النظم الخبيرة فى التعليم ESE تحاكي إلى حد ما المعلم البشرى

الذى يعرف الموضوع أو المنهج الدراسى كالرياضيات أو اللغات أو برمجة الكمبيوتر .. الخ .

نظم التسجيل والاستماع الرباعى:

QUADROPHONIC SYSTEMS

هو نظام يساعد على تطوير عمليات تسجيل الدراما الإذاعية التى يمكن الآن تسجيلها وسماعها استريوفونيا STRIOPHONIC ، أى بواسطة صوت مجسم وكأنه منبعث من جهتين أو أكثر . والنظام الرباعى QUADROPHONIC عبارة عن نظام لإذاعة وبث إشارات من الراديو الـ F. M . ويسمى أيضاً نظام الإذاعة الرباعية QUADROPHONIC BROADCASTING ، وفيه نستخدم أربع قنوات للتسجيل والبث ، أى التسجيل على أربعة أسرطة موصلة بأربعة ميكروفونات وأربع سماعات ، وهكذا لم تعد الموسيقى وحدها هى التى يمكن تسجيلها وإذاعتها استريوفونياً، بل والدراما أيضاً. وإن كانت هذه الطريقة لم تنتشر الانتشار المطلوب بسبب ندرة الكتاب الذين يستطيعون الكتابة لهذا النوع من الدراما الاستريوفونية.

TELEXT SYSTEM

نظام التيلتكست:

وهو نظام من اتجاه واحد، غير تفاعلى يرسل معلومات متنية (نصوص) بإشارات يتم استقبالها عبر شاشة تليفزيونية ثم تجهيزها بمحول وربطها بحاسب إلكترونى، كما يطلق عليها (خدمة النص المتلفز)، وهى خدمة معلومات تزود مشاهدى التلفزيون بالنصوص والرسوم، مثل الأخبار ومعلومات عن الطرق والبورصة ونتائج الأحداث الرياضية وخدمات الطوارئ والطقس والمعلومات اليومية ... الخ ، وذلك فى أية لحظة يحتاج فيها المشاهد هذه المعلومات.

TV SYSTEMS

النظم التليفزيونية:

توجد ثلاثة نظم تليفزيونية هي :

"NTSC" (اللجنة العيارية للتليفزيون الأهلى)، ونظام "PAL" (تغير الوجه خط بخط)، ونظام سيكام "SECAM" (وهو ما يسمى بنظام التابع والذاكرة).

وكل أنواع نظم التليفزيون الملون التى فى الخدمة مبنية على مفهوم مركبة إشارة الإضاءة أو البريق لنظم التليفزيون القديمة ، بالإضافة لمعلومات اللون . وفى كل النظم الثلاثة ، تشكل مركبة "Y" (البريق) من الجمع المحسوب لجهود الأحمر (R) والأخضر (G) والأزرق (B) المصححة بجاما (Y) والتى تمثل إشارات الألوان الأولية الثلاثة .

نظم دعم القرارات:

DECISION SUPPORT SYSTEMS "DSS"

تعتبر "نظم دعم القرارات" هى التطور الطبيعى "لنظم المعلومات الإدارية" فهى تقوم بتوفير نوعية خاصة من المعلومات لدعم عملية اتخاذ القرارات بالمنشأة. والقرارات التى يتم التعامل معها بواسطة نظم المعلومات الإدارية تنقسم إلى نوعين رئيسيين هما:

• القرارات البنائية (البرمجة) **Structured (Programmable)**

Decisions: وتعنى القرارات التى يكون لها إجراءات قرار سابقة التجهيز.

فجميع التطبيقات ذات الطبيعة التكرارية والروتينية والتى تكون معلماها

Parameters معرفة جيدة ومحددة يمكن برمجة عملية اتخاذ القرار لها . ٢

– القرارات الغير بنائية (غير البرمجة)

Unstructured (Nonprogrammable) Decisions

وهي القرارات التي تتعامل مع المشاكل الغير محددة والمتشابكة . ومن ثم لا يمكن إعداد إجراءات سابقة التجهيز .

النظام الدفاعي للإنسان:

DEFENSE MECHANISM SYSTEM

عبارة عن أساليب عديدة وسائل يستخدمها الفرد بطريقة لا شعورية لحماية نفسه من التعرض للإحباط الشديد أو الخوف الشديد . كما يستخدمها رجال الإعلام أيضا لتأكيد مقدرتهم الاتصالية وأهما جميعا أساليب الكبت REPRESSION والتسامي SUBLIMATION ، والتعويض COMPENSATION والتبرير RATIONALIZATION .

DIGITAL-BASED SYSTEM

نظام رقمي:

نظام يتضمن أجهزة تخزين تستخدم اسطوانات مغناطيسية ثابتة fixed magnetic hard disks ، أو اسطوانات غير ثابتة removable magnetic hard disks أو اسطوانات ضوئية phase-change optical disks (PCO) أو اسطوانات مغناطيسية Magneto-optical disks (MO) . وتختلف أنواع الاسطوانات المستخدمة من نوع إلى آخر . ولذلك تختلف عدد ساعات المواد المخزنة من الصور والأصوات لكل نوع من الأنظمة فهي تبدأ من ٨ ساعات لتصل إلى ٢٧ ساعة أو ٢٩ ساعة أو حتى ٤٠ ساعة في كل مرة .

وتختلف الأنظمة الرقمية في عدد الاسطوانات التي من الممكن توصيلها معاً بالنظام في نفس الوقت . " فهي تتراوح بين ٧ اسطوانات إلى ٢٨ اسطوانة .

كما يتراوح حجم كل اسطوانة فيما بين ٢ جيجابايت GB 2 ، إلى ٥٠٠ ميجابايت 500 MBS .

POLITICAL SYSTEM

النظام السياسي :-

فالنظام السياسي: الأنماط المتداخلة والمتشابكة الخاصة لصنع القرار السياسي في الجماعة السياسية والنظام هو إطار ينتظم فيه اتجاه القوى السياسية إسهامها في العمل السياسي فمكونات النظام وعناصره تقع داخل هذا الإطار والعناصر التي تقع خارجه تمثل محيطه أو بيئته التي ينشأ فيها النظام والتي تسمى نظاماً رئيسياً أما إذا اشترك النظام كعنصر في تكوين نظام آخر أكبر، سمي نظاماً فرعياً .

والنظام السياسي يهدف إلى دراسة ما وراء الشكل ويؤسس على مفاهيم سياسية ، ويشتمل من حيث الموضوع الأفكار والمبادئ التي تكون الجسم العقائدي في الجماعة والتي تضيف صفة الشرعية على القوة السياسية فتحولها إلى سلطة شرعية خالقة بذلك الطاعة في نفوس الجماعة السياسية لما يصدر من قرارات من مؤسسات النظام السياسي بل محولة هذه الطاعة إلى واجب والسلطة إلى حق .

نظام المونتاج غير المتالي:

NON LINEAR EDITING SYSTEM

أنظمة المونتاج الغير متتالية nonlinear editing systems تستعمل الكمبيوتر الذي يوفر برامج المواجه software interface الذي يعامل معها المونتير، والتي تخلق بدورها الجو الذي يوحى له بأنه داخل غرفة المونتاج السينمائي cutting room ، وليس في داخل برنامج soft-ware للكمبيوتر

. وهى تمد المونتير بأجهزة ملموسة tactile devices لإعطائه الإحساس بأنه يتعامل مع شريط الفيلم السينمائي بكلتا يديه .

NEW WORLD ORDER

نظام عالمى جديد:

لا يوجد تعريف واحد مقبول ومتفق عليه حتى الآن للنظام العالمى الجديد ويشير - مارسيل ميرل- وباحثون آخرون إلى هذا الاصطلاح لتوصيف التحولات والتغيرات التى تجرى على الساحة الدولية، والتى منها: النظام العالمى الجديد، النظام الدولى الجديد، المتغيرات الدولية الجديدة، العولمة، الوضع الدولى الجديد، عالم متغير، بيئة دولية متغيرة ومرحلة ما بعد الحرب الباردة، وهذه المفاهيم تشير فى مجملها إلى أن هناك اتفاقاً بين الباحثين بشأن وجود تغيرات وتحولات كبرى على الصعيد الدولى، ينتج عنها بروز مجموعة من الظواهر والترتيبات العالمية الجديدة، إلا أن الاختلاف بينهم يكمن فى تكييف طبيعة هذه التحولات وعمما إذا كانت تشكل فى الوقت الراهن نظاماً عالمياً جديداً أم لا؟.

وبصورة عامة يمكن توضيح المقصود بالنظام العالمى الجديد من خلال الإشارة إلى كلماته الثلاث المكونة له:

يشير المفهوم الاصطلاحى لكلمة "النظام" إلى مجموعة من القواعد التى تحكم ظاهرة أو مجموعة من الظواهر الاجتماعية والسياسية أو الاقتصادية أو الثقافية... الخ. وهذا يعنى أن النظام يتضمن مجموعة من المبادئ والترتيبات التى يقوم على أساسها عمل ما بشكل نمطى ومنتظم وترتيب وتواتر.

أما عندما يقال: "النظام الدولى" فإن المقصود هنا لا يبعد عن هذا المفهوم كثيراً، ولكنه ينصب بصفة أساسية على نوع وشكل العلاقات القائمة بين الدول وأسلوب التفاعل بينها.

ويُفرق البعض بين "النظام الدولي" و "النظام العالمي" باعتبار أن الأول يشير إلى أنماط العلاقات والتفاعلات وتوزيع مصادر القوة والنفوذ بين الدول القومية التي تمثل وحدات هذا النظام. أما النظام العالمي فهو أكثر شمولاً من ذلك حيث يضم إلى جانب الدول فاعلين دوليين آخرين مثل الشركات متعددة الجنسيات والمنظمات الدولية غير الحكومية والقيادات السياسية والفكرية العابرة لحدود الدول، ووفقاً لهذا التصور يكون النظام الدولي جزءاً من النظام العالمي.

ويرى بعض الباحثين أن إطلاق صفة "العالمي" على النظام الجديد يعني توجهاً نحو عالمية صناعة القرار على مستوى العلاقات الدولية، وهو ما يرجح الرأي القائل بأن الولايات المتحدة الأمريكية قد اغتصبت هذا المفهوم وطرحته كشعار ضخم لتحقيق أهدافها ومصالحها وخدمة سياساتها في مناطق العالم المختلفة، وبخاصة بعد أن تفردت بمكانة القوة العظمى الوحيدة في عالم ما بعد تفكك الاتحاد السوفيتي وانتهاء الحرب الباردة.

وهكذا يتضح مدى ومغزى إلقاء صفة "الجديد" بالنظام العالمي، والتي يفهم منها أن العالم يشهد الفصول الختامية للنظام الدولي الذي بدأ العمل به منذ عام ١٩٤٥، والذي وضعت فيه القوى الكبرى ميثاق الأمم المتحدة في مؤتمر سان فرانسيسكو وحدوث تحولات كبرى على الصعيد العالمي تفسح المجال لبروز أوضاع وترتيبات عالمية جديدة، وهو ما يفسر لنا الطرح الأمريكي الرسمي لمفهوم النظام العالمي الجديد وصياغته بما يتمشى مع الرؤية الأمريكية لعالم ما بعد الحرب الباردة وما صاحبه من ترويج إعلامي أمريكي ضخم لهذا المفهوم.

نظام عقد المؤتمرات عن بعد:

TELECONFERENCING SYSTEM

هي أنظمة اتصالية تستخدم تكنولوجيا متطورة تسمح للأفراد بالتفاوض أو الاجتماع عبر مسافة أو عقد مؤتمر ويكون المشاركون متباعدين جغرافياً . ويتم الاجتماع بمساعدة وسائل الاتصال أو معينات ترسل أصواتهم وصورهم الثابتة أو المستحركة إلى بعضهم البعض في الوقت نفسه . وبذلك توفر هذه الأنظمة الفرص للقاء العقول والأفكار والآراء حين يعجز الأفراد عن التحرك والسفر مما يوفر الفرص للحصول على المعلومات المناسبة للاتصال والتفاوض ودراسة البدائل والاختيار واتخاذ القرارات الجيدة، مما يساعد على زيادة الإنتاجية وتحسين العمليات الإدارية .

VIDEOTEKST SYSTEM

نظام الفيديو تيكس:

وهو نظام ثنائي الاتجاه تفاعلي ، يرسل المعلومات عبر أسلاك، ويطلق عليها خدمة البيانات المرئية **VIEWDATA SERVICE** ، وتقوم على توصيل الجهاز التلفزيوني بالمنزل إلى الحاسب الإلكتروني عن طريق تسهيلات ذات نطاق ضيق مثل الخط التليفوني. وهذه الخدمة الفعالة تسمح بالانتفاع من المنزل، وبالحصول على معاملات البنوك من المنزل وإرسال البريد. لكن هذه الخدمة تحتاج إلى طاقة كمبيوتر أكبر بالإضافة إلى الخط التليفوني.

INFORMATION SYSTEM

نظام المعلومات:

يرى كل من ك. صامويلسون وهـ. بوركو وح آمي ، أن نظام المعلومات هو توليفة من نتاج الإنسان والحاسب الإلكتروني تعتبر كمصادر رأسمالية

وتؤدى إلى نتاج هامة في مجال جمع وتخزين واسترجاع وايصال البيانات للمنشأة الناجحة والاستفادة منها في عمليات التخطيط واتخاذ القرارات واعداد التقارير وضبط العمل

ويعرف الدكتور محمد السيد خشبة نظام المعلومات بأنه هو النظام الذى يجمع ويحول ويرسل المعلومات فى المنشأة ، ويمكن أن يستخدم أنواعاً عديدة من نظم معالجة المعلومات لمساعدته فى توفير المعلومات حسب احتياجات المستفيدين .. ومعنى آخر فإن نظام المعلومات، هو النظام الذى يستخدم الأفراد وإجراءات التشغيل ونظم المعالجة لتجميع وتشغيل البيانات وتوزيع المعلومات فى المنشأة . ولهذا فإن نظام المعلومات يدل على مجموعة الأسس والإجراءات والمؤسسة والقنوات والأنشطة والتدابير التنظيمية والفنية والإدارية التى تكفل تدفق المعلومات فى مجتمع معين أو وسط معين .. وهو مرادف بما يسمى بنظام الاتصال .

الاتصال . COMMUNICATION

نظم المعلومات الإدارية:

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS "MIS"

عرف جورردون ديفيز "نظام المعلومات الإدارية" على النحو التالى:

نظام المعلومات الإدارية هو ذلك النظام المتكامل الذى يربط بين المستخدم والآلة من أجل توفير المعلومات لدعم مختلف العمليات الإدارية ووظائف اتخاذ القرارات فى المنشأة. ويستخدم أجهزة الحاسب وبرمجيات الحاسب وقاعدة البيانات والإجراءات اليدوية والنماذج من أجل التحليل والتخطيط والرقابة واتخاذ القرارات.

وعلى هذا فإن نظم المعلومات الإدارية تستخدم كإطار عمل لتنظيم تطبيقات الحاسب فى مجال العمل بمنشآت الأعمال . ومن ناحية أخرى فهى

تؤكد على التوجيه الإدارى فى التشغيل الإليكترونى للبيانات فى مجال الأعمال التجارية . ويجب أن يكون الهدف الأول فى نظم المعلومات المرتبطة بالحاسب هو دعم عملية اتخاذ القرار الإدارى ، وليس مجرد تشغيل البيانات المتولدة بواسطة النظام الفرعى للعمليات بالمنشأة .

نظم معالجة البيانات WORD PROCESSING SYSTEMS

يستخدم مصطلح "معالجة الكلمات Word Processing" لوصف عملية معالجة النصوص Text Proessing المكتوبة بواسطة جهاز معالج الكلمات . ويمكن تعريف معالجة الكلمات على النحو التالى :

ومعالجة الكلمات هى آلية تحويل الموضوعات والمعلومات إلى شكل الاتصالات المقروءة. وتستخدم الآلات الإليكترونية المزودة بشاشات العرض المرئى ، وصفات الحسابات الإليكترونية بالإضافة إلى إمكانية الاتصالات البعيدة Telecommunications التى تم تطويرها. وتوجد الآن معالجات كلمات عديدة قد تم تجهيزها تماماً بأجهزة حاسبات دقيقة (ميكروكمبيوتر) أو وحدات طرفية للحاسبات الصغيرة Minicomputer Terminals .

نظم المقابلات الإليكترونية:

ELECTRONIC MEETING SYSTEMS

تعتبر نظم المقابلات الإليكترونية وسيلة متطورة للاتصالات المكتبية ، حيث يمكن لمجموعة من الأفراد الموجودين فى مواقع جغرافية متباعدة عقد مقابلة مشتركة فيما بينهم بالصوت والصورة دون الحاجة إلى انتقالهم من أماكنهم وعقد اجتماع فى موقع واحد مما يترتب عليه توفير الوقت والمال .

نظام المونتاج بالكنترول تراك:

CONTROL TRACK EDITING SYSTEM

يعتبر نظام المونتاج بالكنترول تراك هو أرخص وأبسط الأنظمة التي تستعمل في مرحلة OFF LINE . وهو يتكون من جهازى فيديو أحدهما للعرض PLAYER VTR والآخر للتسجيل RECORD VTR وبينهما جهاز تحكم CONTROLLER ولا نستطيع أن نحصل منهما إلا على وسيلة القطع للانتقال من لقطة إلى أخرى .

TELEvised TEXTS نظام النصوص المتلفزة:

شكل من أشكال النشر الإلكتروني يهدف إلى إحلال المادة التي تنتج إلكترونياً وتعرض على شاشة تليفزيونية مزودة بنهاية طرفية حاسب إلكترونى محل المادة التي تنشر في شكل مطبوعات ورقية .. ويتسع هذا التعريف ليشمل بث النصوص والرسوم عبر قنوات إلكترونية مثل الراديو والتليفزيون العام والتليفزيون اللاسلكى وخطوط الهاتف .

ويسمح هذا الشكل من النشر الإلكتروني للأفراد بالحصول على معلومات حسب الطلب عن طريق خدمة مركزية بالحاسب الإلكتروني أو بنك المعلومات .

THEORY نظرية:

تصور أو فرض أشبه بالمبدأ، له قيمة التعريف على نحو ما، يتسم بالعمومية وينتظم علماً أو عدة علوم، ويقدم منهجاً للبحث والتفسير ويربط النتائج بالمبادئ.

والنظرية مرادفة لكلمة "نسق"، أى أنها تطلق على مجموع المسلمات والبرهانات، ولا تطلق على قضية واحدة من قضايا النسق.

والنظرية أيضا، جملة تصورات مؤلفة تأليفاً عقلياً تهدف إلى ربط النتائج بالمقدمات وهى فرض علمى يمثل الحالة الراهنة للعلم ويشير إلى النتيجة التى تنتهى عندها جهود العلماء أجمعين فى حقبة معينة من الزمان .

وعند هيدجر، النظرية عبارة عن افتراض المقولات التى تكون لها وظيفة سيرنطيقية ليس إلا ، وخالية من أى معنى أنطولوجى . ومن ثم تهيمن الخاصة الإجرائية للتفكير الحسابى فى مقابل المعرفة الساذجة أو المهوشة ، وهى المعرفة التى لا تستند إلى مجموعة من التصورات العلمية .

SOCIAL THEORY

النظرية الاجتماعية:

اصطلاح النظرية الاجتماعية استعمل لأول مرة فى جامعة أكسفورد للتعبير عن نظرية الدولة ، هذه النظرية التى اهتمت بدراسة أصل نشوء الدولة الحديثة مع التبريرات الفلسفية للأشكال التى تتخذها . إذن كان يعنى باصطلاح نظرية اجتماعية كل ما يتعلق بالمجالات والصفات والألفاظ التى دارت حول التنظيمات والقوانين السياسية . أما المقررات الدراسية التى تتعلق بالنظرية الاجتماعية فتهم بدراسة نظريات وأفكار وكتابات علماء ومفكرين سياسيين واجتماعيين مثل هوبز، لوك، روسو، هيجل، كرين وكانت .

نظريات الاتصال: COMMUNICATION THEORIES

ترتبط هذه النظريات الحديثة نسبياً بأحد فروع علم الاجتماع، وهو الفرع الذى ربما أصبح أكثر فروع هذا العلم أهمية منذ الستينات، فمنذ أن كتبت عالمة الاجتماع الأمريكية الكبيرة "مرجريت ميد" كتابها الهام "العقل والذات

والمجتمع" عام ١٩٣٤م تحدد مجال البحث في هذا العلم وتحدد توجه الفكر النظرى بموضوع السعى إلى تحديد وتحليل أصول المعاني الرمزية ، وخصوصاً تلك التى تتكون منها الثقافات الإنسانية، وتحديد القنوات والسبل التى يتم عن طريقها نقل تلك المعاني وانتشارها .

ومع تطور البحث في مجالات الاتصال أصبح لدينا الآن العديد من النظريات التى تشتمل على القواعد والقوانين التى تتحكم في عملية الاتصال . ومن ناحية أخرى فإن نظريات الاتصال مفهوم مرادف لنظم الاتصال . وتعنى وضع وسائل الاتصال وأسلوب عملها في بلد من البلدان ، ويعنى ذلك ملكية الوسائل وحق الناس في التعبير وطبيعة النظام السياسى الذى تعمل هذه الوسائل للتعبير عنه . وفي ذلك نجد نظاماً للإعلام في ظل النظرية الليبرالية ، ونظاماً آخر في ظل نظرية المسؤولية الاجتماعية، ونظاماً في ظل نظرية السلطة.

نظرية الاستخدامات والإشباعات:

USES & GRATIFICATIONS THEORY

تتم نظرية الاستخدامات والأشباعات بدراسة الاتصال الجماهيرى دراسة وظيفية منظمة. وتنحصر رؤيتها للجماهير على أنها على أنها فعالة في انتقاء أفرادها لرسائل ومضمون وسائل الإعلام. خلافاً للنظريات المبكرة مثل: نظرية الآثار الموحدة أو الرصاصة السحرية التى ترى الجماهير عبارة عن كائنات سلبية ومنفصلة، وتتصرف بناء على نسق واحد.

فأسلوب الأفراد أمام وسائل الإعلام أكثر قوة من المتغيرات الاجتماعية والسكانية والشخصية .

ويرى "كاتز وزملاؤه" (Katz, et al.) أن منظور الاستخدامات والاشباع يعتمد على خمسة فروض لتحقيق ثلاثة أهداف رئيسية ، وتتضمن فروض النموذج ما يلي:

١- إن أعضاء الجمهور مشاركون فعالون في عملية الاتصال الجماهيري، ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلبى توقعاتهم.

٢- يعبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور، ويستحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية، وعوامل التفاعل الاجتماعي، وتتنوع الحاجات باختلاف الأفراد.

٣- التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته، فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال ، وليست وسائل الاتصال هي التي تستخدم الأفراد.

٤- يستطيع أفراد الجمهور دائماً تحديد حاجاتهم ودوافعهم، وبالتالي يختارون الوسائل التي تشبع تلك الحاجات.

٥- يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال ، وليس من خلال محتوى الرسائل فقط .

ويحقق منظور الاستخدامات والاشباع ثلاثة أهداف رئيسية هي :

١- السعى إلى اكتشاف كيف يستخدم الأفراد وسائل الاتصال ، وذلك بالنظر إلى الجمهور النشط الذي يستطيع أن يختار ويستخدم الوسائل التي تشبع حاجاته وتوقعاته.

٢- شرح دوافع التعرض لوسيلة معينة من وسائل الاتصال ، والتفاعل الذي يحدث نتيجة هذا التعرض .

٣- التأكيد على نتائج استخدام وسائل الاتصال بهدف فهم عملية الاتصال الجماهيري .

نظرية الاعتماد على وسائل الاتصال:

DEPENDENCY THEORY

تتلخص فكرة هذه النظرية في أن وسائل الاتصال قادرة على تحقيق قدر أكبر من التأثير المعرفي والعاطفي والسلوكي، ويزداد عندما تقوم هذه الوسائل بوظائف نقل المعلومات بشكل متميز ومكثف، وهذا الاحتمال سوف تزيد قوته في حالة تواجد عدم استقرار بنائي في المجتمع بسبب الصراع والتغيير.

وبالإضافة إلى ذلك فإن فكرة تغيير سلوك ومعارف ووجدان الجمهور يمكن أن تصبح تأثيراً مرتداً لتغيير كل من المجتمع ووسائل الاتصال ، وهذا هو معنى العلاقة الثلاثية بين وسائل الاتصال والجمهور والمجتمع.

وعلى أية حال فإن اعتماد الأفراد على وسائل الاتصال يعد جزءاً من الاعتماد المتبادل بين وسائل الإعلام والنظم الاجتماعية ، والذي يشكل بدوره علاقات الجمهور مع وسائل الإعلام .

ويعد تفسير متى؟ ولماذا؟ يعرض الأفراد أنفسهم لوسائل الإعلام، وتأثيرات هذا التعرض على معتقداتهم وسلوكهم، تفسيراً للطرق التي يستخدم بها الجمهور وسائل الإعلام لتحقيق أهدافهم الشخصية.

ويشير العلماء إلى أنه كلما زاد المجتمع تعقيداً زاد اتساع مجال الأهداف الشخصية التي تتطلب الوصول إلى مصادر معلومات ووسائل الإعلام . وتعتبر درجة اعتماد الأفراد على معلومات ووسائل الإعلام هي الأساس لفهم المتغيرات الخاصة بزمان تأثير الرسائل الإعلامية ومكانه على المعتقدات والمشاعر والسلوك.

VISION PERSISTENCE THEORY

نظرية بقاء الرؤية:

سنة ١٨٢٤ اكتشف " مارك روجيت " أن العين تستغرق جزءاً من الثانية في تسجيل انطباع الخيال ونقله إلى المخ، وبعد أن تتلقى العين الانطباع تحتفظ به مدة تتراوح بين جزء على عشرين، وجزء على عشرة من الثانية، بعد أن يكون الخيال نفسه قد اختفى. ووفقاً لهذا تقوم آلة العرض السينمائي بسحب الفيلم بين الضوء والعدسة في حركة "توقف ثم انطلاق"، بحيث يتوقف عرض الفيلم بعد كل كادر فترة تكفي لكي تتلقى العين الصورة، حتى إذا ما احتفظت العين بالخيال قامت آلة العرض بتقديم الكادر التالي.

نظريات تباين الحوافز:

INCENTIVE-CONFLICT THEORIES

ويميل أصحاب هذه النظريات إلى تفسير السلوك في إطار ما يمكن أن يجنيه الفرد أو يخسره من السلوك ، وتتركز على الخيار العقلي للفرد ، ويرون أن الكل بالنسبة للفرد متساو بطريقة أو بأخرى ، ولكن الفرد يعمل إلى الحد الأقصى للكسب والحد الأدنى للخسارة.

وتشارك هذه النظريات، نظريات التعلم ، والمعرفة الإدراكية، في تكوين الإطار الذي يسهم في تكوين تفسيرات الفرد واستجاباته السلوكية المحتملة.

AGENDA-SETTING THEORY: نظرية تحديد الأولويات:

الفكرة الأساسية في هذه النظرية، أن هناك علاقة وثيقة بين الطريقة التي تعرض بها وسائل الإعلام الإخبارية (الصحافة بشكل عام، والإذاعة والتلفزيون) الموضوعات في أثناء حملة انتخابية مثلاً، وبين ترتيب أهمية هذه الموضوعات كما يراها هؤلاء الذين يتابعون الأخبار

وبالأعم فمن المفترض أن هناك علاقة إيجابية بين ترتيب أولويات الوسيلة الإعلامية وأولويات اهتمامات الجمهور. إلا أن العلاقة بين أولويات الوسيلة الإعلامية وأولويات الجمهور، هذه العلاقة ليست منعزلة عن الواقع الاجتماعي، ولا عن المتغيرات الأخرى، وهذه المتغيرات تؤثر على الوضع النهائي للأجندة سواء للوسيلة أم للجمهور .

ومن المتغيرات الهامة في هذا المجال، درجة تجانس المجتمع وعلاقته بتفضيل وسيلة معينة من وسائل الاتصال أو شكل من أشكاله، أيضاً الخبرة المشتركة بالقضايا المطروحة بين الوسيلة والجمهور.

نظرية التدحرج الهابط: TRICKLE-DOWN THEORY

وفكرة هذه النظرية أن الطبقات الاجتماعية الأدنى تقلد الطبقات الاجتماعية الأعلى، ولذلك فلو ركز الإعلان على الطبقات الأعلى فلا شك انه سيدفع الطبقات الأدنى فيما بعد لتقليد الطبقة الأعلى في سلوكها ، ومن هنا فإن ارتباط المنتج بطبقة معينة يضمن تدحرج المنتج إلى طبقات أوسع .

نظرية التطهير: CATHARSIS THEORY

المقولة الأساسية لهذه النظرية أن الناس في حياتهم اليومية العادية يواجهون كثيراً من الإحباطات التي غالباً ما تقودهم إلى التورط في أعمال عدوانية، والتطهير هو الراحة أو التخلص من هذه الإحباطات من خلال المشاركة البديلة السلبية في عدوان وعنف الآخرين. أى أن مشاهدة الفرد للعنف عبر وسائل الإعلام يمكن أن يعطى الفرد فرصة مشاركة سلبية في الصراع العنيف الذي ينطوى عليه البرنامج أو الفيلم المعروض تلفزيونياً . هذه المشاركة تحقق تطهيراً

من الميول العدوانية لدى الفرد . أى أن الميول العدوانية يتم السيطرة عليها بواسطة الميكانيزمات النفسية والاجتماعية المشاركة في هذه الخبرات البديلة.

نظرية التنافر المعرفي:

COGNITIVE DISSONANCE THEORY

قدمها فستنجر L.FESTINGER وتؤكد على اتجاه الفرد نحو الاستزادة من المعلومات والمعرفة كلما شعر بالتوتر نتيجة عدم كفاية المعرفة المختزنة لديه، أو عدم وضوح هذه المعرفة ، أو عدم قدرتها على تفسير المواقف التي يتعرض لها. ذلك أن هذا التوتر يحدث نتيجة استقباله لمعلومات غامضة أو غير غامضة أو متباينة. وبالتالي فإنه لإزالة هذا التوتر يجب أن يسعى الفرد إلى تحقيق التوازن أو التآلف المعرفي إما بتصحيح المعارف ، أو إضافة معارف جديدة، أو إهمال هذه المعارف نهائياً وهذا يؤكد أهمية الوضوح المعرفي في بناء الرسائل الاتصالية وصياغة رموزها .

DEVELOPMENT THEORIES نظريات التنمية:

يقصد بنظريات التنمية، النظريات المحددة أو المتخصصة التي تعالج التنمية في الدول المتخلفة. أما نظريات النمو الاقتصادي فهي النظريات التي تهتم بدراسة اقتصاديات الدول المختلفة بهدف توضيح الأخطار والمصاعب التي تتعرض لها ومحاولة التغلب عليها .

ووفقاً للمنطلق الأيديولوجي لنظريات التنمية فإنها تنقسم إلى أنواع ثلاثة :-

الأول: منها ما يسمى بنظريات التنمية ويعكس توجهها غربياً .

الثاني: ويسمى بنظريات التبعية وتعكس توجهاً شرقياً ويجعل النظام الرأسمالي الدولي هو المسئول عن التخلف في الدول النامية .

الثالث: النظرية الإسلامية للتنمية : وجاءت نتيجة فشل التنمية في كثير من بلدان العالم الثالث وبخاصة البلدان الإسلامية . فإن خبرات العقود الثلاثة الماضية تشير إلى ازدياد الفوارق الاقتصادية بين هذه الدول والدول المتقدمة بدلا من تقلصها وارتفاع عدد الأميين وانتشار المجاعات وسوء التغذية وتقلص الخدمات الصحية .

وقد برز لذلك تساؤل " لماذا لا يكون لنا نظرية إسلامية في التنمية، وظهرت من ثم جهود العديد من الباحثين مثل الدكتور صلاح الدين نامق والدكتور محمد السيد والذين ركزا في كتابهما على الجانب الاقتصادي والدكتور محمد منير حجاب والذي ركز في كتابه الإعلام والتنمية الشاملة على كافة جوانب التنمية انطلاقا من فلسفة التنمية الإسلامية أو النظرية الإسلامية في التنمية، والتي تعدد بقدر تعدد الأبعاد التي يشملها الدين في جوانب حياة أفراد المجتمع الإسلامي . فبقدر هذه الشمولية للدين الإسلامي تكون شمولية الجوانب التي تناوها النظرية الإسلامية للتنمية . وهذا فالتنمية الإسلامية تتضمن كافة الجوانب . كالتنمية الروحية والتنمية الذاتية والتنمية النفسية فضلاً عما تتضمنه من نظرة متكاملة لأبعاد التنمية الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والعلمية والثقافية .

كما أشار إلى فكرة المشاركة والضبط الاجتماعي والتي تمثل كأروع ما تكون من خلال الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر ومن خلال إقرار مبدأ

المسئولية الاجتماعية والعالمية للفرد المسلم إضافة إلى مبدأ المسئولية الذاتية والرقابة الذاتية .

TOURISM THEORY

نظرية السياحة:

لكي يمكن بناء نظرية للسياحة على أساس علمي يجب القيام بتشريح الظاهرة السياحية لإبراز عناصرها الأولية والأساسية التي لا تقوم بدونها، ويقسم الدكتور صلاح الدين عبدالوهاب في كتابه السياحة الدولية العناصر الأولية لظاهرة السياحة على النحو التالي:

أ-عنصر حركي:

وهو فعل الانتقال من مكان إلى آخر (الرحلة).

ب-عنصر ثابت:

وهو الإقامة في الدولة أو المنطقة المسافر إليها وهذا العنصر يتصف بالثبات النسبي فقط بالمقارنة بالعنصر السابق.

وكذلك يجب توفر عنصرين آخرين لكي تقوم ظاهرة السياحة.

ج-الإنسان:

وهو فاعل عنصرى الحركة والثبات.

د-مجموعة العناصر الظرفية وتتكون من:

- عناصر طبيعية وجغرافية وبشرية، كذلك- عناصر تاريخية وحضارية.

-عناصر التسهيلات والخدمات السياحية اللازمة لاستقبال السائحين.

-عناصر تنظيم وإدارة.

-عناصر النقل السياحي ووسائله.

نظرية الطبقة الاجتماعية: SOCIAL CLASS THEORY

إن الفكرة الرئيسية لهذه النظرية تركز على أنه يمكن تقسيم المجتمع إلى طبقات وفقاً لعوامل عديدة، من أهمها العامل الاقتصادي ، وفكرة الطبقات تعنى أن هناك فروقا بين الوحدات والأخرى. فهناك طبقات أعلى وطبقات أدنى. وقد اختلف الباحثون في محاولاتهم لتقسيم المجتمع إلى طبقات.. فهناك من قسم المجتمع إلى ثلاث طبقات.. وقسم البعض المجتمع إلى ست طبقات ، وهناك من بالغ وقسم المجتمع إلى إحدى عشرة طبقة .

ولعل أشهر تقسيم للطبقات الاجتماعية هو تقسيم "بول لانت Poul Lunt" عام ١٩٤١ والذي قسم المجتمع إلى ست طبقات كالتالى :

- ١- الطبقة العليا جداً Upper Upper Class
- ٢- الطبقة العليا Lower Upper Class
- ٣- الطبقة فوق المتوسطة Upper Middle Class
- ٤- الطبقة المتوسطة Lower Middle Class
- ٥- الطبقة تحت المتوسطة Upper Lower Class
- ٦- الطبقة الفقيرة أو المعدمة Lower Lower Class

نظرية الغرس الثقافي: CULTIVATION THEORY

ترجع أصول هذه النظرية إلى العالم الأمريكى "جورج جرينر" حيث بحث تأثير وسائل الاتصال الجماهيرية على البيئة الثقافية في إطار مشروعه الخاص بالمؤشرات الثقافية Cultural Indicators .

وتعتبر نظرية الغرس الثقافي تصوراً تطبيقياً للأفكار الخاصة بعمليات بناء المعنى، وتشكيل الحقائق الاجتماعية، والتعلم من خلال الملاحظة ، والأدوار التي

تقوم بها وسائل الإعلام في هذه المجالات، حيث تؤكد الفكرة العامة التي تجتمع حولها النظريات السابقة وهي قدرة وسائل الإعلام في التأثير على معرفة الأفراد وإدراكهم للعوامل المحيطة بهم، خصوصاً بالنسبة للأفراد الذين يتعرضون إلى هذه الوسائل بكثافة كبيرة.

نظرية الفجوة المعرفية: KNOWLEDGE GAP THEORY

تقوم هذه النظرية على فكرة التباين الموجود بين الأفراد والجماعات في المعرفة وأثر التعرض لوسائل الاتصال الجماهيري في زيادة هذا التباين أو خلق هذا التباين .

وقد بدأ تعريف الفجوة الثقافية من خلال الفرض الذي وضعه "تيتشنيور" وزملاؤه (P.J. Tichenor, et al) ويرون فيه "أنه مع تزايد انسياب المعلومات في النظام الاجتماعي من خلال وسائل الاتصال ، تحدث الفجوة في المعلومات بين الفئات ذات المستوى الاجتماعي والاقتصادي الأعلى، والتي تميل إلى اكتساب معلومات أكثر، وبين الفئات ذات المستوى الأقل . وهكذا تصنف النظرية أفراد المجتمع إلى مستويات اجتماعية اقتصادية بناء على مستوى الفرد، ويعتبر المستوى الاجتماعي الاقتصادي متغير أساسي في النظرية.

نظرية القرار: DECISION THEORY

تقول النظرية ، إن " صاحب القرار " أو من يجرب اتخاذ القرار بشأن ما — في أي مجال — تواجهه عادة ، عدة مسارات محتملة للعمل ، وعدة حالات ممكنة يمكن أن يتخذها المجال الحقيقي للعمل وللعمل ، أي للقرار في التطبيق ، وعليه أن يحدد "تكلفة" كل قرار محتمل — أو كل فعل من جانبه ، في مواجهة

التفاعل المحتمل بين ما يحتمل أن يكون موجوداً ، وبين ردود الفعل التي ستغير الواقع الموجود .

وتفترض النظرية أن الحقيقة الموضوعية مجال العمل — القرار — لا تعرف بشكل مطلق، وإنما تعرف بشكل نسبي وفي صورة حالات وتفاعلات ورددود أفعال محتملة، ولذلك فإن الوصول إلى قرار لا يكلف شيئاً — نهائياً — هو أمر مستحيل : فلكل قرار تكلفته ، كما أن لكل قرار فوائده ، وخسائره المحتملة . وعلى ذلك فإن هدف خفض تكلفة القرار ، يهدف في الحقيقة إلى التقليل من التكلفة المحتملة . وهنا تفترق نظرية القرار الحديثة عن علم الحاسبات والتكاليف الاقتصادي القديم (أو الكلاسيكي) ، لكي تدخل في صلب علم الإدارة الحديث وتحليل المخاطر والإحصاء .

نظرية اللغة: THEORY OF LANGUAGE

هي تلك النظرية التي تضم كل المجالات المتعلقة بلغة ما . فهي تشمل قواعدها الدلالية والصوتية والنحوية والأسلوبية ، وتطورها عبر العصور واستخداماتها المختلفة وطرق تعاملها كما أنها تضم العلاقة بين اللغة والمجتمع وبين اللغة وعلوم أخرى لها علاقة باللغة كعلم الاجتماع وعلم النفس وعلم الإشارات إلى غير ذلك .

نظريات المعرفة الإدراكية: PERCEPTUAL-COGNITIVE THEORIES

ويرى أصحاب هذه النظريات ، أن الفرد يتأثر في سلوكه بالنظام الإدراكي والمعرفي الذي كونه عن العالم المحيط به ، فالأفراد ينظمون إدراكهم، ومعتقداتهم، وأفكارهم في أشكال ذات معنى أو مغزى معين ، ويدركون

ويفسرون في إطاره العام الخارجي، وبالتالي يأتي سلوكهم متأثراً بهذه المعاني التي يكونها الفرد عن الأشياء المحيطة به. ويركز أصحاب هذه النظريات على نظرية تباين المعرفة التي تهتم بالأساليب التي نلجأ إليها لإعادة ترتيب معارفنا حتى تصبح متألّفة أو متسقة. وتعتبر نظريات المعرفة الإدراكية أساس العمل في الإدراك الاجتماعي، عندما نحاول وصف أنواع التنظيمات التي نفترضها لأحكامنا على آخرين.

وتختلف عن نظريات التعلم في أنها لا تركز على الناحية التاريخية، حيث تهتم بتنظيم المدركات والتفسير في وقت السلوك، بالإضافة إلى اهتمامها بطريقة الإدراك وليس بأسلوب أو خبرات التعلم، كما تهتم أساساً بالعوامل الداخلية وليس بالسلوك الظاهر فقط.

نظرية المعلومات: INFORMATION THEORY

تهتم هذه النظرية بالنقل الدقيق للرموز المستخدمة في عملية الاتصال، والعمل على الإقلال من درجة التشويه والتشتيت للمعلومات المنقولة. وتطبق النظرية في ميادين كثيرة منها الرياضة البحتة والتطبيقية، ونظرية المواصلات والسيبرناتيقياً والحاسبات، وماكينات البرمجة، وعلم الوراثة، والعلوم النفسية، وفي تشخيص الأمراض كذلك. ولكن الاستخدام الأساسي لها كان في علوم الاتصال، وخصوصاً في تصميم أجهزة الاتصالات ذات الذكاء، واختيار الأكواد المناسبة وبث الإشارات بدون حدوث أخطاء بسرعة تصل إلى درجة سعة القناة. وفي أجهزة معالجة البيانات آلياً، وأجهزة الرقابة الآلية في المصانع وأجهزة الرادار.

POWER

النفوذ:

يقصد بالنفوذ قوة التأثير الشخصي على الآخرين ومن ثم السيطرة عليهم وعلى الموارد المتاحة. وحيث يتعين أن يتزود المدير أو الرئيس بهذه القوة لتعزيز مقدراته القيادية ، وتحسين رضا ومعنويات مرؤسيه. وزيادة الإنتاجية .

ويختلف النفوذ (Power) عن السلطة الرسمية. فبينما تتمثل الأخيرة في حق رسمي لإلزام الغير بأداء أشياء، وحق رسمي بالسيطرة على موارد معينة ، فإن النفوذ قوة في تأثير على الآخرين لا يستمد من سلطة رسمية بل من سمات شخصية مثل الموهبة ، الحضور ، والجاذبية الشخصية . وهي سمات بعضها موروث والآخر مكتسب .

COGNITIVE DISSONANCE

النفور الإدراكي:

الحالة التي لا تتفق مع معتقدات ومعارف الفرد مع بعضها البعض أو مع الاتجاهات السلوكية ، وإذا حدث مثل هذا النفور الإدراكي فإن الفرد يحاول خفضه عن طريق تعديل السلوك أو الإدراك .

PRESS SYNDICATE

نقابة الصحفيين:

كان القانون رقم ١٠ لسنة ١٩٤١ هو أول قانون ينص على إنشاء نقابة للصحفيين ضمت آنذاك المحررين وأصحاب الصحف. ولم يكن الانضمام إليها إجبارياً. فقد نص القانون على إنشاء نقابة الصحفيين وحدد شروط العضوية بها وذلك في فصلين ضمها الباب الأول منه.

ثم تقرر أن يكون انضمام كل من يشتغل في التحرير الصحفي إليها إجبارياً (القانون رقم ١٨٥ لسنة ١٩٥٥)، ومؤدى ذلك أنه لا يجوز لدور الصحف أن تلحق بالعمل بها سوى من كان عضواً بهذه النقابة.

ومقتضى هذا القانون فإن نقابة الصحفيين في مصر لها الشخصية المعنوية ومقرها الرئيسي في مدينة القاهرة ولها فروع في بعض المحافظات .
ثم تعدل هذا القانون بالقانون رقم ٧٦ لسنة ١٩٧٠ م ، . ويشتمل ذلك القانون على أبواب وفصول تتضمن إنشاء النقابة وأهدافها وشروط العضوية والقيود في جدول النقابة والنظام المالي للنقابة. والجمعية العمومية ومجلس النقابة، والانتخابات واللجان الفرعية. والظعن في القرارات. والحقوق والواجبات والتأديب. وصندوق المعاشات والإعلانات. وأحكام عامة وانتقالية.

CRITICISM

النقد:

هو عبارة عن إلقاء الضوء على موضوع ما من جميع جوانبه بهدف معرفة نقاط ضعفه وقوته وهو ما يسمى بالنقد البناء .
واصطلاحاً هو فن دراسة النصوص والتمييز بين الأساليب الأدبية ، وتعتبر نشأة النقد مع نشأة الشعر والنثر .
أو هو القدرة على معرفة مواطن الخطأ والصحة أو القبح والجمال في العمل الأدبي.

فالنقد يلقي بالضوء ويفسر ويشرح الموضوع بالأدلة والبراهين .
وعلى هذا يمكن القول بأن النقد تقويم، وهو قسم من المنطق يتعلق بالحكم، وبهذا المعنى يقال نقد المعرفة ونقد العقل والنقد الأدبي أو الفني وهو الفحص والتدقيق بهدف بيان ما في الأثر من عيوب أو محاسن.

من وسائل الاتصال المادى غير اللفظى المجسمات أو النماذج ..
والمجسمات هى ما يمكن الحصول عليه بأبعاده الثلاثة نتيجة لإعادة تسجيل
الواقع الأسمى أو تعديله أو إعادة ترتيبه.

وتساعد هذه المجسمات والنماذج على توضيح الأفكار المجردة وعلى تصور
خصائص نص بعينه .. أو توضيح عمليات أو تركيبات معقدة. كما تفيد فى
تصور الأشياء الضخمة المعقدة .. وتقريب الأشياء البعيدة فضلا عن أنها تركز
انتباه الجمهور على العناصر المطلوب التركيز عليها. ولهذا فإن المجسمات
كوسيلة لا غنى عنها لخبر الاتصال التئوى. ويستطيع استخدامها والاستعانة
بها فى كافة المجالات ومع كافة الأعمار.

ويطلق النموذج أيضا على النظرية، فيقال نماذج الاتصال بمعنى نظريات
الاتصال **COMMUNICATION MODELS** فالنظرية نموذج
بالقدر الذى تتميز فيه بصفات عن غيرها من النظريات الأخرى. وفى أحيان
كثيرة يطلق على أية قضية، سواء كانت نظرية أم مستنبطة من التجارب أو عن
طريق الاستقراء ، لأنها تمثل فى ذاتها نوعاً يفرقها من القضايا الأخرى. والنماذج
الاقتصادية ضرب من هذه النماذج النظرية، ويعبر فيها بالأرقام عادة، وهى
سبيل من سبل الدقة والتعميم، وتعين على توضيح الفروض المختلفة، ومقارنة
بعضها ببعض، وعليها تبنى اقتراحات عملية أو ثق وأضمن.

التمذجة والمحاكاة: MODELING AND SIMULATION

برز هذا الاتجاه باعتباره الأكثر حداثة وربما الأكثر أملاً في المستقبل .
ويمكن تحديد ثلاثة طرق على الأقل لتطبيق هذا النوع :

أ - الطريقة الأولى ترتبط بتمذجة موقف ما في نظام التعلم باستخدام الحاسب الآلى ويطلب من المتعلم من خلال تجارب المحاكاة اكتشاف الأبعاد المهمة ويستخدم فيها التجربة والخطأ .

ب - الطريقة الثانية ترتبط بامعان النظر، ويتم فيها محاكاة موقف معين على درجة كبيرة من التعقيد . ويسمح ذلك بعمل حسابات معقدة على الحاسب الآلى ، ويقوم الطالب بالتجريب بإدخال المعلومات مجرد أن يرى ما سوف يحدث إذا ... ،

ج - الطريقة الثالثة ترتبط نوعاً بالطريقة الحاسوبية ويطلب من الطالب بناء نموذج الخاص لموقف معين باستخدام عدد محدود من الملاحظات، وأن يختبر صلاحية ذلك من خلال القيام بعدد كبير من التجارب على الكمبيوتر .

ويلاحظ أن النمذجة والمحاكاة أصبحت تلعب دوراً رئيسياً بتفاعل الطالب مع الحاسب الآلى. فقد يكون النموذج عملية أو أى مشكلة واقعية. وأصبحت تشكل دوراً رئيسياً في مجال العلوم التجريبية حيث يصعب إجراء التجارب في الحياة الواقعية ولذلك فإنها توضع في أسلوب محاكاة باستخدام الحاسبات. وتوفر هذه الأنواع مساعدة أساسية في توضيح وعرض المفاهيم وفي مساعدة الطلاب في تطوير أساليب أفضل لحل المشكلات .