

{ ه }

TELEPHONE

الهاتف:

هو جهاز يستخدم لنقل الأصوات باستخدام سلك معدني يصل بين المتكلم والمستمع. وقد بدأت المحاولات الأولى له على يد "جراهام بل" ومساعدته "توماس واطسون" عام ١٨٧٥. وظهر نموذج محدد له عام ١٨٨٠. وطور عام ١٨٨٤ على يد السويدي "أريكسون" .. حتى بلغ معدل الخطوط الهاتفية في العالم ٧٠٠١٩٩٢ مليون خط .

وما زالت محاولات تطوير الهاتف مستمرة منذ نشأته وحتى الآن .. فقد أنتجت شركة فيليبس الهولندية هاتف يحتوي على جهاز حاسب إلكتروني يتيح الاتصال بين أجهزة الحاسبات الإلكترونية عبر أسلاك الهاتف .. كما استفاد الهاتف من إمكانات الاتصال عبر الأقمار الصناعية .. وتطور هو نفسه بإضافة أنظمة الرد الآلي على المستقبلين إليه .

وقد أدت هذه الاكتشافات وغيرها والتحسينات الجديدة إلى زيادة فائدته وتعدد استخداماته .

GOAL

هــهدف:

الهدف لغة الغرض أو المطلب يوجه إليه القصد. وهو في علم النفس النتيجة النهائية لأي فعل أو سلسلة من الأفعال، سواء كان الهدف مقصوداً من الكائن الحي القائم بالفعل أم لا.

ويستخدم مصطلح الهدف في علم الاجتماع وفي الأنثروبولوجيا والاقتصاد والعلوم السياسية وعلم النفس الاجتماعي للإشارة إلى أى تغيير في موقف معين يهدف الفرد أو الجماعة إلى بلوغه عن طريق أفعال معينة ، فهو إذن مفهوم يتضمن العناصر الذاتية في الفعل ، وهى العناصر الخاصة بالجوانب الداخلية لشخصيات الأفراد الذين يشاركون في الفعل وأحياناً ، يستخدم "الدافع" كمرادف "للهدف" ، وإن كان يغطى مجموعة أكبر من الظواهر.

ويقوم مبدأ الأهداف على حقيقة ثابتة.. وهى أن كل شئ يخلق مرتين.. مرة في عقولنا ومرة على أرض الواقع.. فالمهندس قبل أن يبني منزلاً فهو يقيمه ، أولاً في عقله بجميع تفاصيله بتخيل شكله الخارجى ونظامه الداخلى وعدد غرفه وأدواره قبل أن يبدأ البناء.

وهذا التخيل يساعدنا على تحديد الأهداف التى نسعى إلى تحقيقها.. وعلى تحديد مدى إمكانية تحديد هذه الأهداف . وما إذا كانت إيجابية أم سلبية ومدى موافقتها لاحتياجات الناس وتلبيتها لاهتماماتهم.. وأيضاً مدى موافقتها للعادات والآراء السائدة وميول الجماهير المختلفة التى يراد التأثير فيها وأساليب التفكير الاجتماعى والاقتصادى السائدة .

INVERTED PYRAMID

الهرم المقلوب:

إن القالب الذى تعرض من خلاله المادة الخبرية يرتبط بمضمون الخبر، ويعتمد بناء الخبر الصحفى على البدء بالأهم ثم الأقل أهمية فهذه الطريقة تتيح للقارئ سرعة الوصول إلى الحقائق الموجودة في النص، لذا تأتي نهاية الحدث في بداية الخبر والحقائق الرئيسية للخبر في الفقرات الأولى، ثم نشرح للقارئ كيف ولماذا وقع الحدث، بعد هذا المدخل المباشر للمادة الإخبارية نجدها تقدم الإجابة

على التساؤلات الأساسية ماذا، من ، متى، أين، لماذا، وكيف؟ ويجب إضافة ثلاثة أسئلة أخرى: ماذا بعد، ما مغزى الحدث بالنسبة للقارئ، ما المعلومات المنشورة في المادة الخبيرة والتي ستجعل القارئ يهتم بها؟

هندسة المعرفة: KNOWLEDGE ENGINEERING

يمكن تعريف نشاطات هندسة المعرفة على أنها فن استخدام المبادئ والأدوات الخاصة بأبحاث الذكاء الاصطناعي لحل مشاكل التطبيقات الصعبة التي تحتاج لمعلومات الخبراء لحلها . وتعتبر آلية اكتساب هذه المعرفة وتمثيلها واستخدامها بطريقة مناسبة لبناء وشرح طرق الاستنتاج المنطقي من العوامل الهامة جداً في مجال هندسة المعرفة، وبخاصة مجال النظم المبنية على المعرفة. ويمكن النظر إلى هندسة المعرفة من زاويتين، زاوية تفصيلية وزاوية إجمالية . من الزاوية التفصيلية، تتعامل هندسة المعرفة مع اكتساب المعرفة، التمثيل والتحقيق والشرح، والصيانة والاستنتاج. أما من الزاوية الإجمالية فإن هندسة المعرفة تقوم بوصف العملية الكاملة لتطوير واستمرارية وصيانة نظم الذكاء الاصطناعي. ونظرية هندسة المعرفة بصورة عامة ، تشمل على التعاون بين الخبراء المتخصصين لمعرفة وترتيب ووضع القواعد والطرق الإجرائية الأخرى التي تستخدمها الخبرة الإنسانية لحل المشاكل الواقعية .

الهوية الاجتماعية: SOCIAL IDENTITY

نظرية الهوية الاجتماعية نظرية سيكولوجية خالصة كما يقول الدكتور أحمد زايد إذ أنها تعد مزيجاً من المكونات الدافعية والمعرفية يتكون من بناء ثلاثي الأبعاد:

• البعد الأول: تتجمع البيئة الاجتماعية في هذا البعد على هيئة فئات اجتماعية مميزة على سبيل المثال (فئة الرجال مقابل فئة النساء ، وفئة السود مقابل فئة البيض) وعندما يصنف الفرد نفسه في فئة معينة فإنه في هذه الحالة نقول أن الفرد يجعل ذاته والفئة التي ينتمي إليها متماثلان لأنها تضع الفرد في مترلة معينة.

• والبعد الثاني: وفيه تحدد الانتماءات الاجتماعية **Social affiliations** هوية الفرد الاجتماعية كجزء من مفهوم الذات، فالأفراد يستمدون تقديرهم للذات من خلال هويتهم الاجتماعية.

• والبعد الثالث: وفيه تظهر الهوية الاجتماعية من خلال العلاقة مع الجماعات الأخرى، فمن وجهة نظر هذه النظرية أن التمييز والتعصب ينتجان من الاختلافات بين الجماعات ، فمفهوم الذات يعتمد إلى حد ما على كيفية التقسيم النسبي للجماعة الداخلية بالنسبة إلى الجماعات الأخرى.

CULTURAL INDENTITY

الهوية الثقافية:

تستعمل كلمة هوية في الأدبيات المعاصرة لتعبر عن حقيقة الشيء والتي تشمل على صفاته الجوهرية وتميزه عن غيره، ويتميز كل مجتمع بشخصية ثقافية تتمثل في مجموع الأساليب التي يمارس بها إنسانيته وتشمل العادات والمعتقدات واللغة والتراث المسجل والشفوي والإنتاج الفكري والأدبي والفني . ويجد فيها الفرد وسائله المفضلة للتعبير عن الذات، والهوية الثقافية لأية أمة من الأمم هي الشفرة التي يمكن للفرد عن طريقها أن يتعرف عليه بها الآخرون باعتباره منتبياً إلى تلك الجماعة، أو أنها القدر الثابت والجوهري المشترك من السمات

والقسمات العامة التي تميز حضارة الأمة عن غيرها من الحضارات والتي تجعل للشخصية الوطنية والقومية طابعاً تميز به عن الشخصيات الأخرى. ويعرفها (كلود فابريزيو) بأنها عدد من خصائص تصرفات مجموعة بشرية متجانسة نسبياً تنعكس على طرائق العيش وسلم القيم وأساليب الإنتاج والعلاقات الاجتماعية وكذلك الإنتاج الثقافي والفني الخاص بها. ويقدر وضوح الهوية الثقافية للأمة ورسوخها في وجدان الفرد والجماعة بقدر ما تتميز تلك الأمة وتنفرد بخصائصها الذاتية عن غيرها من الأمم الأخرى. وترجع أهمية التعرف على الهوية في أنها حجر الزاوية في تكوين الأمم باعتبارها تراكم تاريخ طويل من القيم الثابتة التي نشأت عبر عمليات اجتماعية وتاريخية تمثلت في صورة تجمعات المعنى والقيمة. ولذلك فالهوية هي التجمعات التي تتجسد فيها المادة الأساسية للثقافة.

وبناء على هذا فإن الهوية الثقافية هي معرفة وإدراك الذات القومية ومكوناتها من قيم وأخلاق وعادات وتقاليد ودين، وهي سمات وخصائص يتميز بها شعب ما عن غيره من الشعوب، وترتبط هذه السمات بالسلوكيات العامة لجموع الأفراد والعلاقات السائدة، والمنتج الفني والثقافي، والتي تميز في مجموعها هذه الجماعة أو هذا المجتمع.

هيكل تنظيمي: ORGANIZATIONAL STRUCTURE

الهيكل التنظيمي هو أسلوب توزيع الأفراد بين الأعمال وتحديد علاقتهم الوظيفية واتجاهات أسباب السلطة والمسئولية. ويختلف الهيكل التنظيمي من مكان لآخر ومن مؤسسة لأخرى وفقاً لطبيعتها فنجد مثلاً بذلك:

فالهيكـل التنظيمي للإذاعة يتكون من مدير عام الإذاعة وأربع إدارات رئيسية بالإضافة إلى قسم الشؤون المالية والإدارية. كما تضم الإذاعة مكتبة صوتية ضخمة تشتمل على العديد من البرامج الثقافية وبرامج التنمية والدراما والموسيقى والغناء. ويتبع كل دائرة من الإدارات الإذاعية مجموعة من الأقسام . والهيكـل التنظيمي للتلفزيون يتكون من مدير عام التلفزيون وتتبعه أربعة إدارات رئيسية هي دائرة البرامج ودائرة الأخبار ودائرة الهندسة ودائرة الشؤون المالية والإدارية .

والهيكـل التنظيمي للمؤسسات الصحفية يتكون من أجزاء وعناصر متداخلة تقوم بينها علاقات تبادلية . بغية إنجاز النشاط وتأدية العناصر التي تحقق في النهاية إنتاج المؤسسة وعملها وهدفها .

والهيكـل التنظيمي بصفة عامة عنصر من عناصر التنظيم والبحث تشمل : الأعمال والإمكانات والسياسات والنظم والإجراءات والأفراد . ولكل عنصر من هذه العناصر دور وأهميه في تحقيق أهداف التنظيم الإداري . ويعرفه ريتشارد جونسون بأنه يعنى بيئة تنظيمية تتيح تنسيق الجهود أى هو ترتيب للوظائف المتداخلة المطلوبة لتأدية مهمة معقدة في نظام موحد لمجموعة من الأنشطة ذات العلاقات المتداخلة. ويعرفه جيمس موفى بأنه الشكل الذى تتعاون فيه الجهود الإنسانية لأجل تحقيق هدف مرسوم. ويعرف أيضاً بأنه عملية تنظيم الجهود البشرية في أى منظمة حتى تتمكن من تحقيق أهدافها بأقل تكاليف ومجهود ووقت وبأقصى كفاية إنتاجية ممكنة.

وعلى هذا فالهيكـل التنظيمي وسيلة ناجحة لتحقيق أهداف المنظمة أو المنشأة.