

{ب}

DRIVE

باعث:

قوة داخلية تدفع الفرد للقيام بنشاط يخفف من إحساسه بالتوتر أو انعدام التوافق. وقد تنتج التوترات عن عدم التوازن الفسيولوجي أو عن الحاجات التي اكتسبها الفرد من المجتمع. ويدفع الباعث الفرد نحو نشاط معين. ولا يدفعه نحو هدف محدد. وتستخدم كلمة الحاجة في علم الاجتماع للدلالة على نفس المعنى.

TRIAL BALLOON

بالون اختبار :-

أسلوب متطاد الاختبار أو جس نبض الرأي العام. ويكون ذلك غالباً عن طريق إطلاق الشائعات بين الناس في وقت معين، ثم القيام بتحليل الرأي العام بالنسبة لهذه الشائعات. فإذا أثبت التحليل نجاحها ذاعت وتكررت. وإذا أثبت فشلها عدل عنها إلى غيرها وهكذا.

ونسجاً عادة إلى هذا الأسلوب عندما نريد أن نعرف رأى الجمهور في موضوع من الموضوعات أو نقف على مدى تجاوبه مع هذا الموضوع أو ذاك.

BIBLIOGRAPHY

البليوجرافية:

هي قائمة تعطى بيانات عن مواد منشورة أو غير منشورة يتم تجميعها وفقاً لصلة من نوع ما تربط بين هذه المواد، والقائمة قد تضم مواد مخطوطة أو كتباً مطبوعة. وقد تعالج مقالات في الدوريات أو تعالج نشرات، أو وثائق حكومية،

أو مطبوعات ، أو أسطوانات وتسجيلات صوتية ، أو خرائط ، أو تصميمات ،
أو صور أو أفلام، أو مسكوكات، أو طوابع . أو أى شكل آخر من وسائل
تسجيل المعرفة ولو كانت نقوشاً على أحجار أو نصوصاً على برديات .
وعلم الجيولوجيا هو علم الكتابة عن الكتب والمواد المكتبية والانتاجات
الفكرية ، أو هو جمع المعلومات عن هذه المؤلفات وتقديمها إلى الآخرين
بتسجيلها في قوائم والتعريف بها إن اقتضى الأمر .

البث الفضائي المباشر:

DBS (DIRECT BROADCAST SATELLITE)

توجه الأقمار الصناعية إرسالها إلى المنازل مباشرة باستخدام موجات
ميكروويف عالية التردد . ويكون هوائى الاستقبال المترلى عبارة عن طبق صغير
جداً ، ويتيح للمشاهد أن يرى عشرات القنوات التليفزيونية المرتدة من القمر
الصناعى مباشرة من أماكن مختلفة من العالم ، فيما يعرف بالبث الفضائى
المباشر.

وقد بدأ هذا البث فى منتصف السبعينيات من القرن العشرين على يد
وكالة الفضاء الأمريكية (ناسا) وتبعها كل من كندا واليابان وألمانيا .

SCIENTIFIC RESEARCH

البحث العلمى:

محاولة منظمة وموضوعية تستهدف دراسة مشكلة محددة من أجل التوصل
إلى مبادئ عامة. ويسترشد ببيانات علمية جمعت من قبل ، ويهدف إلى إضافة
جديدة إلى هيكل المعرفة القائم حول الموضوع .

وقد استخدم مصطلح البحث العلمى فى المجالات المختلفة ، ولذا فإن
تعريف هذا المصطلح يتوقف على المضمون الذى يستخدم فيه ، والمجال العلمى

الذى يعمل الباحث في إطاره . فالبحث قد يجرى لتقديم وصف أو تفسير أو نقد لظاهرة معينة أو للكشف عن أسلوب التعامل معها ، أو لإيجاد حل لمشكلة معينة .

وفي مجال الدراسات الإعلامية استخدم مصطلح البحث ، لدراسة مشكلات وقضايا وظواهر متعددة يصعب حصرها في هذا المجال . كما استخدم هذا المصطلح في دراسة موضوعات وقضايا ومشكلات ذات صلة بمجال الإعلام ولكنها وافدة عن ساحات علمية أخرى ، كعلم النفس والاقتصاد والاجتماع والعلوم السياسية وهكذا .

بحوث إجرائية: OPERATIONAL RESEARCHES

عملية ترتبط بالنتائج المترتبة على القرارات التي تتخذ في مجالات الصناعة والحكومة والأعمال حيث تكون هناك معرفة ثابتة ومحددة بكل الموضوعات والأهداف، في الوقت الذي يكون فيه مجال الاختيار محدوداً ومضبوطاً . وتبدو أهمية البحث الإجرائي في المواقف التي لا تكون فيها الموضوعات والأهداف محددة بدقة ، وتكون في حاجة إلى بلورة بشكل واضح .

العامل الجوهري المشترك في كل البحوث الإجرائية هو فن بناء النموذج كى يمثل نتائج القرارات المختلفة التي تتخذ في المواقف التنفيذية .

البحوث الأساسية: BASIC RESEARCHES

وتشمل الدراسات الأصلية ، التي تجرى سعياً لاكتساب المعارف العلمية الجديدة، وهي بطبيعتها حرة غير موجهة نحو أية أهداف أو تطبيقات بعينها، بمعنى أن الهدف من البحث الأساسى هو الحصول على المعرفة بالأشياء

والظواهر دون أن يكون له هدف تطبيقي محدد . وتنتشر نتائج هذه البحوث في السجلات العلمية حيث يتاح الاطلاع عليها والإفادة من نتائجها للجميع .

البحوث الاستطلاعية: EXPLORATORY STUDIES

دراسات تستهدف اكتشاف ظاهرة معينة أو مجموعة الظواهر وإلقاء المزيد من الضوء عليها . إما بهدف تكوين أو تحديد مشكلة معينة بدقة قبل البدء في دراستها أو وضع مجموعة معينة من الفروض حول مشكلة محددة بغرض اختبارها .

بحوث الإنقرائية: READABILITY RESEARCH

في مجال إخراج المواد المطبوعة تعنى دراسة الخاصية التي تتمتع بها الحروف والتي تتضمن أقصى قدر من السهولة وراحة العين عبر فترة من القراءة المستمرة، وهو الأمر الذي يراد لحروف المتن - بصفة خاصة - أن تحققه " يسر القراءة".

أما في مجال التحرير فتعتمد هذه البحوث على مبدأ عام يتلخص في أن استخدام الرموز اللغوية يجب أن يكون بمنتهى الدقة والحذر لإحداث أكبر أثر من توجيه الرسالة .

بحوث اهتمامات القراء: READER INTEREST STUDIES

تستخدم هذه الطريقة للتعرف على درجة الاهتمام التي يوليها القراء لما يقرءونه في الصحف أو المجلات أو مطبوعات المؤسسة . وقد طورت هذه الطريقة مؤسسة بحوث الإعلان ADVERTISING RESEARCH FOUNDATION وبعض المعاهد الصحفية ، وهي طريقة كمية أكثر منها كيفية .

HISTORICAL RESEARCHES

بحوث تاريخية:

يقوم البحث التاريخي على سرد الوقائع ، والأحداث ، والاتجاهات السابقة وتحليلها بهدف التعريف على الظروف السياسية أو الاقتصادية أو الاجتماعية أو الثقافية لأى مجتمع فى الأزمنة المختلفة .

ويستخدم هذا النوع من الدراسات على نطاق واسع فى كثير من الموضوعات الأكاديمية . وإن كان أكثر استخداماً بصفة خاصة فى دراسة التاريخ والأدب واللغويات والإنسانيات عموماً . وقد اقترنت هذه الدراسات بالنهج التاريخي وتسمى أيضاً بالبحوث التاريخية .

EDITORIAL RESEARCH

بحوث التحرير:

تتم بحوث التحرير بدراسة مدى اهتمام الجمهور بقراءة محتويات الصحف ومعرفة خصائص القراء وميولهم وشعورهم نحو كل منها بصفة عامه ونحو كل جزئيه من جزئياتها .

كما تقوم بحوث التحرير بتقييم الرأى العام ومواقف أو اتجاهات الجماهير للوقوف على دوافعها وأهدافها ومن ثم وضع الاستراتيجية المناسبة لتوجيه الرأى العام والإفادة منه أو ترشيده .

MOTIVATIONAL ANALYSIS

بحوث تحليل الدوافع:

دراسة كيفية لا تستخدم الأسلوب الكمي أو الإحصائي وإنما تحاول أن تجيب على سؤال معين هو (لماذا يسلك المستهلك سلوكاً معيناً؟) أى أنها تدرس العلاقة بين شخصية المستهلك وطبيعة السلعة والدوافع التى تحث المستهلك على اتخاذ قرارات الشراء كما تحاول أن تكتشف العلاقة بين السلوك الاستهلاكي والعمليات العقلية الداخلية كالحاجات والرغبات والعواطف والاتجاهات

والمسيول المواتية والمعاكسة . وهى فى سبيل ذلك تنقب خلف السلوك الإنسانى بطرق مباشرة لكى تكتشف دوافع الفرد التى تؤثر فى تصرفاته .

بحوث تحليل المضمون:

CONTENT ANALYSIS RESEARCH

ارتبطت نشأة " تحليل المحتوى " كأداة علمية وأسلوب منهجى فى التحليل بالدراسات الإعلامية .

وتسعى إلى عمل تصنيف كمى لمضمون معين على أساس نظام معين للفئات تم إعداده بطريقة تضمن توفير مادة مرتبطة بفروض معينة ذات علاقة بهذا المضمون .

EXPERIMENTAL STUDIES البحوث التجريبية:

هى المجموعة التجريبية التى تتعرض للمؤثر .

البحوث التجريبية عملية منظمة وموضوعية تستهدف التعرف على العلاقة السببية بين المتغيرات الواقعة فى إطار ظاهرة معينة وذلك بالتحكم فى حركة المتغيرات عن طريق الضبط والتصميم التجريبي . ومن أمثلة هذا النوع البحوث التى تدرس العلاقة السببية بين المتغيرات المستقلة والمتغيرات التابعة ، دراسة دور التليفزيون فى محو الأمية ، أو دراسة تأثير الإخراج على زيادة توزيع الصحف "بحوث الأثر" .

APPLIED RESEARCHES البحوث التطبيقية:

بحوث تجرى للوصول إلى أهداف عملية معينة ، وقد تجرى إما لتقرير الاستخدامات الممكنة لنتائج بعض البحوث الأساسية ، أو ابتكار أساليب جديدة لتحقيق هدف أو تطبيق معين محدد سلفا . كما قد تتناول أيضا إعادة

النظر في المعارف العلمية المعروفة والإضافة إليها . وتتضمن كذلك تطوير الأفكار العلمية إلى أشكال تنفيذية محددة ويكون لها في الغالب فوائد تجارية ، أى أن البحث التطبيقي يهدف إلى الحصول على المعرفة اللازمة لتحديد الطريق الذى يحقق حاجة معينة .

EXPLANATORY STUDICS

البحوث التفسيرية:

تعتمد البحوث التفسيرية أساساً على الدراسات التجريبية سواء كانت عملية أو ميدانية ، وهى أصعب أنواع البحوث لما تتطلبه من إجراءات معقدة للتحكم فى التجربة وعزل بعض المتغيرات لمعرفة تأثير متغير مستقل على متغير تابع .

بحوث الشيوغرافيا والإخراج:

TYPOGRAPHY & MAKE UP RESEARCHES

هتم هذه البحوث بتوظيف العناصر الشيوغرافية (الطباعية) على صفحة الجريدة ، وتحديد الأسلوب الأمثل للإخراج (التصميم والتوضيب) أى أنها تتعلق بإنتاج الجريدة وشكلها الفنى وتأثير ذلك على القارئية وتفضيلات القراء.

AUDIENCE RESEARCHES

بحوث الجمهور:

البحوث التى تجرى على الجمهور مثل قراء الصحف والمجلات للوصول إلى عدد الأشخاص الملائمين الذين تصل إليهم وسيلة النشر ، وذلك لمعرفة عدد القراء وتحليلهم حسب جنسهم وسنهم وطبقتهم الاجتماعية والاقتصادية وتوزيعهم فى المناطق المختلفة إلى آخر ما هنالك من تقسيمات .

وكذلك الدراسة المنظمة لذوق الجمهور لمعرفة استجابته وردود فعله ، لما يعرض عليه من وسائل معينة ، وتتم هذه الدراسة عن طريق الاستقصاءات

وإجراء الإحصائيات أو غيرها من وسائل البحث العلمى وذلك لوضع الخطة التى يتبعها المسئولون عن أساليب الاتصال الجماهيرى .

بحوث الرأى العام: PUBLIC OPINION RESARCHES

يقسم الدكتور سمير حسين بحوث الرأى العام إلى ثلاثة أنواع رئيسية مع التأكيد على أهمية كل نوع منها وتكامله مع الأنواع الأخرى وذلك على النحو التالى :-

- ١- استطلاع الرأى العام :
- ٢- قياس اتجاهات الرأى العام :
- ٣- بحوث الرأى العام :

بحوث شبه تجريبية:

QUASI EXPERIMENTAL RESEARCHES

بحوث منظمة وموضوعية تستهدف الكشف عن العلاقات الحالية والمتداخلة بين المتغيرات والعناصر المكونة لظاهرة ما فى موقف أو ظرف معين، ووصفها وتفسيرها للكشف عن طبيعة هذه العلاقات واتجاهاتها والارتباطات القائمة بينها.

بحوث العلاقات العامة:

PUBLIC RELATION RESEARCH

وتقوم بالدراسة الشاملة والرصد والتحديد لعلاقات المؤسسة العامة وتزويدها بخطط توجيهية لوضع برامج مستقبلية للعلاقات العامة . وذلك من

خلال دراسة الجمهور من حيث نوعيته ودراسة صورته الذهنية عن المؤسسة والتقدير والاحترام والثقة والتصديق لما تقوم به من أنشطة في المجتمع .
كما تحلل الرسالة الاتصالية شكلاً ومضموناً وتدرس الوسائل الاتصالية الداخلية والخارجية للمؤسسة ومدى نجاحها في أداء وظائفها من خلال رؤية الجمهور الداخلي والخارجي للمؤسسة .

بحوث العمليات: OPERATION RESEARCHES

تعبير أطلق على مجموعة من الأساليب الرياضية المستخدمة في تحليل المشكلات والبحث عن الحلول المثلى لها ، ويمكن تعريفها بأنها استخدام الطريقة العلمية في تحليل المشكلات الإدارية ، ومن ثم فإنها تمثل أداة هامة من الأدوات التي تسهم في توفير المعلومات والحقائق للإدارة بما يمكنها من اتخاذ القرارات السليمة فيما يعترضها من مشكلات .

بحوث القوائم بالاتصال: COMMUNICATOR RESEARCHES

تتم بدراسة القوائم بالاتصال من حيث الصلة بين أدائه وبين سماته الشخصية " مثل، الجنس، المستوى التعليمي، الأيديولوجية وتقييمه لاتجاهات الجمهور نحو الوسيلة وأخلاقيات العمل الإعلامي .

بحوث القارئية: READERSHIP RESEARCHES

وقد يطلق عليها بحوث القراء أو مسوح القراء SURVEYS ، وهي نوع من البحوث يركز على دراسة قراء الجريدة باعتبارهم الهدف النهائي لعملية الإصدار والمعيير المهم في عملية تقييمها .

بحوث مستمعي الإذاعة والتلفزيون:

RADIO AND TV AUDIENCE RESEARCHES

تركز على مستمعي الإذاعة والتلفزيون ، وتمت بقياس حجم العرض للبرامج المذاعة بالراديو أو التلفزيون .
للتعرف على اتجاهات المستمعين أو المشاهدين نحو البرامج ومدى تأثرهم بما تضمنته .

DESCRIPTIVE STUDIES

البحوث الوصفية:

دراسة تستهدف تقرير خصائص ظاهرة معينة أو موقف تغلب عليه صفة التحديد . وتعتمد على جمع الحقائق وتحليلها وتفسيرها لاستخلاص دلالتها وتصل عن طريق ذلك إلى إصدار تعليمات بشأن الموقف أو الظاهرة التي يقوم الباحث بدراستها .

EVIDENCE

بداهة:

لغة: أول كل شئ.. وما يفجأ منه . تقول لحقه في بداهة جريه ، أى في أول جريه ، والبداهة أن تستقبل الإنسان بأمر يفجأه . والاسم البديهية أى المفاجأة . وتقول فلان صاحب بديهية ، أى يصيب الرأى في أول ما يفجأ به ، وأصاب على البديهية ، أى من غير تفكير .
ومعنى هذا المصطلح بالإنجليزية أهم منه في اللغات الأخرى . فهو يقال على اليقين الذى يفرض نفسه على الذهن .

PATENTS

براءات الاختراع:

براءة الاختراع هي ترخيص رسمي من الحكومة بحق إنتاج أو بيع اختراع جديد لمدة محددة. وتأخذ براءة الاختراع شكل وثيقة رسمية تحمل خاتم الحكومة، ومن ثم فهي تعد نوعاً متميزاً من المطبوعات الحكومية أو الرسمية .

BRaille

برايل:

كلمة (برايل) يفهم منها غير الملمين بالموضوع كل أنواع الكتابة بالنقط ولكن الواقع أنها إحدى طرق عدة تختلف فقط في وضع النقط وبرزها على الورق، وهناك خلاف على نشأة طريقة الكتابة هذه فبعضهم ينسبها إلى تشارلس باربير المهندس والمخترع والبعض الآخر يقول إنها نشأت عند الحاجة إلى قراءة الشفرة العسكرية في الظلام وسمى باربير طريقته أولاً "الكتابة الليلية"

ولد (لويس برايل) سنة ١٨٠٩م وفقد بصره وهو في الثالثة ، وأنضم لمعهد باريس في العاشرة وجاء بعد تخرجه معلماً بالمعهد فاهتم اهتماماً عظيماً بالمكفوفين أمثاله وكان مشهوراً بصره الفائق .

أحس أنه بإمكانه استخدام طريقة باربير في كتابه النوتة الموسيقية لكي يتمكن المكفوفين من قراءتها ولكنها كانت طريقة معقدة لأنها مبنية على عدد كبير من النقط . وقد عالج برايل هذه المشكلة ووجد أن ست نقاط أكبر عدد يمكن لطرف الإصبع أن يحسها به معاً في الوقت الواحد ويمكن أيضاً أن يكون منها كل الرموز أو الحروف الأبجدية . وانتشرت هذه الطريقة للكتابة للمكفوفين في بريطانيا ١٨٦٩م أما في أمريكا فاستخدمت في مدارس بوسطن ١٨٦٠م .

PAPYRUS

البردى:

ورق البردى ، هو النواة الأولى الرائدة لصناعة الورق ، إذ يعتبر أهم ورق استعمل في الكتابة قبل اكتشاف الصينيين للورق عام ١٥٠ ق . م . استعمله قدماء المصريين من ٣٠٠٠ عام قبل الميلاد ، كما استعمله الإغريق والرومان ، في الأغراض الكتابية .

SOFT WARE

برمجيات:

وهى عبارة عن تعليمات متتالية مرتبة تصدر من المستخدم إلى الكمبيوتر لتؤدى وظيفة معينة ARRANGED SER INSTRUCTIONS وهذه البرامج توضع على وسائل التخزين المختلفة ويتم استدعاؤها عند تشغيل الكمبيوتر .

PROTOCOL

البروتوكول:

لهذا المصطلح في القانون الدولي ٣ معان :

١- المراسم التى تسود العلاقات العامة والدولية كتابية وغير كتابية من حيث التقاليد وآداب اللياقة والمجاملة .

٢- محضر جلسات المفاوضات والذى يحتوى جميع ما جرى وما قيل فيها .

٣- الاتفاق الذى يحتوى على قرار اتخذه دبلوماسيون مجتمعون فى مؤتمر حول قضية دولية فهو وثيقة دبلوماسية يسجل فيها نتيجة المفاوضات وما اتفق عليه من نقاط ومواد .

البروتوكول يعنى أيضاً :

١- المسودة الأصلية التى يصاغ على أساسها وثيقة أو معاهدة .

٢- محاضر مؤتمر سياسي .

٣- ملحق المعاهدات .

٤- اتفاقية دولية إضافية .

٥- نظام التشريعات الدبلوماسية أو العسكرية .

ELECTRONIC MAIL

البريد الإلكتروني:

يعد البريد الإلكتروني من الوسائل التكنولوجية الحديثة التي تستهدف تسهيل تبادل المعلومات على الفور ، ويمكن أن تكون هذه البيانات في شكل نصوص ، أو صوت ، أو رسوم . يتم ذلك باستخدام نظم البريد التي تعتمد على الحاسب الإلكتروني في استقبال الرسائل ، وتخزينها ، ونقلها إلى أماكن بعيدة . ويوجد نظامان أساسيان للبريد الإلكتروني يسمى النظام الأول Store and-Forward ويتعامل مع الصوت والنصوص المطبوعة ، ويسمى النظام الثاني Facsimile ويتعامل مع الرسوم فقط .

VOICE MAIL

البريد الصوتي:

تعتمد خدمة البريد الصوتي على تسجيل كلام المرسل ، وتخزين الرسالة ، ثم نقلها إلى المستقبل حين يستدعيها . ويمكن أن تتيح هذه الخدمة بعض الإذاعات العامة مثل خدمات شركات الطيران ، وتحديد الوقت "الساعة" ، ويتم توصيل هذه الرسائل عبر خطوط الهاتف ، ويمكن أن يتم تخزين الرسالة إذا كان الخط مشغولاً ، أو إذا لم تكن هناك إجابة من المستقبل ، حيث يتم تخزين الرسالة في ذاكرة جهاز تليفون المستقبل ، ويمكن للمستقبل أن يدير هذا الجهاز في أى وقت ويسترجع محتوى الرسالة الصوتي ، ويمكن أن يسمح البريد الصوتي بنقل الرسائل في اتجاهين .

GRAPHICS MAIL

بريد الرسوم:

منذ أكثر من مائة عام ، كانت عملية إرسال الصور واستقبالها تتم من خلال وسيلة تسمى آلات "الفاكسميلي" Facsimile Machines ، وبمرور السنوات حدث تطور مطرد في نوعية الصور التي يعاد إنتاجها ، كما حدث تطور كبير في سرعة استخراج النسخ . وأصبحت أجهزة "الفاكسميلي" - في السنوات الأخيرة - ذات أهمية كبيرة في إدارة الأعمال ، وأنوم هذه الأجهزة بالإرسال والاستقبال ، وإعادة إنتاج الحرف بحجمها الطبيعي ، وكذلك الرسوم المختلفة ، في فترة لا تتجاوز دقيقة واحدة تقريباً .

PROGRAM

برنامج:

فكلمة برنامج تطلق على كل ما له علاقة بالحاسب الآلي وليس من الأجهزة ، فالأجهزة منفردة لا تنتج شيئاً ، فكل عمل يقوم به الحاسب يحتاج إلى برنامج ، والبرنامج هو مجموعة من الأوامر والتعليمات التي تصدر إلى الحاسب الآلي لتنفيذها .

PHONE IN PROGRAMMES

تعتبر برامج الاتصال التليفوني ، من أشكال برامج المنوعات الجديدة نوعاً ما ، وهي أصلاً برامج حية تذاق على الهواء مباشرة ، أو يجلس مقدم البرامج ومعه الضيف الذي يمكن أن يكون مسئولاً تنفيذياً ، أو قيادة سياسية ، أو زعامة وطنية ، أو نجماً مشهوراً ، داخل الاستديو وأمامهما جهاز التليفون للرد على المستمعين ، الذين يودون سؤال الضيف ومناقشته في أمور خاصة أو عامة أو التعبير عن أنفسهم ، أو المشاركة في البرنامج بالرأى أو المعلومة .

TV PROGRAM

البرنامج التلفزيوني:

عبارة عن فكرة تجسد وتعالج تلفزيونياً باستخدام التلفزيون كوسيلة تتوافر لها كل إمكانيات الوسائل الإعلامية ، وتعتمد أساساً على الصورة المرئية، سواء كانت (مباشرة أو مسجلة على أفلام أو شرائط VTR) ، بتكوين وتشكيل يتخذ قالباً واضحاً ليعالج جميع جوانبها خلال مدة زمنية محددة ، وتتطور برامج التلفزيون باستمرار حيث نلاحظ ألواناً جديدة ، وأشكالاً برمجية متميزة من آن لآخر ، ولا تقف عند حد معين .

TALK PROGRAMS

برامج الأحاديث:

يطلق ليعطى عدة نوعيات من أشكال البرامج بداية من شكل الحديث المباشر، وشكل المقابلات ، والمناقشات ، ويمتد إلى برامج الإبراز "الفيشور"، والبرامج الوثائقية ، والمجلة الإذاعية .
ويستروح زمن المحادثة من دقيقة واحدة أو أقل في برامج المجلات وبرامج "الإبراز" ويمتد إلى نحو ساعة كاملة في برامج الندوات والمناقشات والبرامج الوثائقية .

TOURIST PROGRAMS

برامج سياحية :-

لاستغلال المقومات السياحية المتعددة التي تتوافر ببلادنا والتي تصلح كل منها لتكون عنصراً للجذب السياحي داخلياً وخارجياً فإن الأمر يتطلب حسن أداء وسائل الإعلام لوظائفها وأهدافها فيما يتعلق بالمجال السياحي .

ويعتد التليفزيون من وسائل الإعلام الهامة في هذا المجال فقد أصبح في السنوات الأخيرة من أوسع الوسائل انتشاراً وأكثرها جاذبية لدى الجمهور . فيمكن من خلال شاشة التليفزيون إرسال العديد من الرسائل عن طريق عرضه أو بثه للبرامج السياحية والإعلانات ، إلا أنه رغم ذلك باهظ النفقات ولا تقدر على تحمل نفقاته سوى المؤسسات الكبرى التي تستطيع أن تنفق المال الكثير على برامجها السياحية .

وتعمل هذه البرامج على تزويد الأجانب بالمعلومات عن إمكانيات مصر السياحية والمعالم الأثرية وعوامل الجذب السياحية المختلفة بمصر وطبيعة شعبها المتسامح . كما تقوم بتزويد الجمهور سواء الداخلي أو الخارجي بخلفيات وتفاصيل الأحداث والقضايا والمشكلات السياحية الراهنة على أن تقدم بطريقة سهلة ميسرة . وتعمل أيضاً هذه البرامج على توعية المواطنين والجمهور بأهمية السياحة وتحثهم على المحافظة على المعالم الأثرية وعدم تشويه الآثار والمحافظة على نظافتها وصيانتها من أخطار التلوث .

INTERVIEW PROGRAMS

برامج المقابلات:

تعد برامج المقابلات من أكثر أشكال البرامج انتشاراً . ويتوقف نجاح هذا الشكل على قدر النجاح في إعداده وأسلوب تقديمه بشكل يستهوى المستمع أو المشاهد . ويمكن إعداد الحوار إعداداً كاملاً من جانب المحاور والمتحاور معه . كما يمكن وضع خطوط أساسية للأسئلة والإجابات . وأحياناً تكون برامج الحوار تلقائية ولم يسبق إعدادها ، وأحياناً يتم إعدادها بشكل جزئي فقط .

VARIETY PROGRAMS

برنامج منوعات :-

برامج المنوعات في التلفزيون هي البرامج التي يشتمل كل منها على أكثر من فقرة ، كالبرنامج الذي يحتوي على فقرات عن الموسيقى ، الغناء ، الرقص ، الاسكتش الفكاهي .. الخ .

ومن أمثلة برامج المنوعات في التلفزيون ما يلي :-

١- برامج المسابقات والألغاز وهذه يقصد بها التسلية والتثقيف معاً .

٢- البرامج الاستعراضية وهذه يقصد بها الترفيه .

DOCUMENTARY PROGRAM

البرنامج الوثائقي:

وهذه البرامج وبطبيعة محتواها الإعلامي يمكن أن تشكل في ذاتها وثيقة من وثائق التاريخ ، بالإضافة إلى كونها تعتمد على الوثائق المتاحة أمام الكاتب أو المخرج من أجل الوصول بالمتلقى إلى أكبر درجات القناعة ووضوح الصورة الذهنية لديه .

PROGRAMMING

البرمجة:

يمكن تحديد "البرمجة" Programming بأنها استراتيجية استخدام وتتابع البرامج عبر الجدول الإذاعي الذي يتم تخطيطه لجذب الجماهير المستهدفة بعناية . ويحتاج مسئولو البرامج إلى المعلومات والمهارات التي تساعدهم على تحديد الجماهير المستهدفة بفنائها المختلفة ، واختيار الأوقات المناسبة لتقديم البرامج التي تناسب كل فئة ووضع هذه البرامج ضمن الخريطة الإذاعية.

AUTOMATIC PROGRAMMING

البرمجة الآلية:

البرمجة الآلية هي الوسيلة التي من خلالها يمكننا إبلاغ الحاسب بتنفيذ العمليات التي نريد منه القيام بها. ويمر إنتاج البرنامج بمراحل عديدة مثل تصميم البرنامج ثم كتابته ثم اختباره ثم تنقيحه وأخيراً تقييمه وبعد التأكد من صحته يتم إنتاجه .

أما الهدف من البرمجة الآلية فهو إنتاج البرامج الذكية والتي تستخدم كأداة جيدة في مساعدة المبرمجين في تسهيل إنتاج برامجهم . ويوجد هدف أسمى للبرمجة الآلية وهو إنتاج البرنامج الذكي الذي يستطيع أن ينتج برنامجاً بنفسه ، أى إعطاؤه تفاصيل المشكلة ليقوم هو بتصميم وإنتاج البرنامج .

REASONING

برهان:

لفظ فارسي معرب وأصله بران، أى اقطع ذاك ويقصد به قطع حجة الخصم . ويطلق على الحجة البينة الفاصلة وهي التي يلزم من التصديق بها التصديق بشئ . وأهل الميزان يخصونه بحجة أن مقدماته يقينية . ولهذا يسمى "العمدة"، أى ما يعتمد عليه من أنواع القياسات لتركيبه من المقدمات اليقينية، ولكونه كافياً في اكتساب العلوم التصديقية .

SIMPLICITY

البساطة:

التبسيط سمة هامة من سمات التحرير الكتابي الذي يعرض الأحداث والأفكار بطريقة مفهومة ، والكتابة المبسطة ليست الكتابة التافهة السطحية ، فأحسن الكتابات هي البسيطة السهلة التي سهل تتبعها ، والتي تحدث اتصالاً

بينك وبين القراء ، فالصحافة هي الاتصال، وقد صرح "ارنست همنجواى" بأنه يكتب للذين يحركون شفاههم أثناء القراءة .

فالكتابة البسيطة هي الكتابة التي يسهل على الجماهير استيعابها وفهمها . كما أنها مواد تتمشى مع قيم المجتمع وعاداته وتقاليده . وينتج عن ذلك أن ما يعرض على الناس ليس هو الحقيقة الكامنة ، وإنما هو الحقيقة الواقعية المبسطة ، ولا بد أن تكون المادة المعروضة متفقة مع الثقافة الشائعة والمعتقدات الدينية والمعايير الأخلاقية .

وترتبط البساطة بمدى مقدرة الكاتب على فهم ما ينقله . يقول "جيم جانون" المحرر التنفيذي لـ "دى مو ريجستر أند تريبيون" إذا لم تستطع التبسيط فأنت لا تفهم ، وأبسط الطرق لإظهار مدى فهمنا لموضوع ما ، هو أن ننقله للناس بطريقة يفهمها كل الناس ، فإذا لم يكن بمقدور القراء أن يفهموا ما نكتبه.. فلماذا إذن نكتب ؟ .

بلدان متخلفة: UNDERDEVELOPED COUNTRIES

وهذا الاصطلاح دخل الهيئات الدولية غداة الحرب العالمية الثانية للتعبير عن البلدان المتخلفة . ونتيجة للانتقادات العديدة التي وجهت لهذا المصطلح تتابعت المسميات التي تصف حال البلدان التي تعاني من التخلف من بلدان متخلفة إلى بلدان أقل تقدما ثم إلى بلدان نامية وقصد بها الدول الفقيرة ذات الإمكانيات المحدودة والتي تعتمد عادة على الزراعة والرعى والحرف .. أو هي الدول التي تحاول أن تنتقل من حال ينخفض فيه دخل الفرد ويقبل فيها حد

الزيادة السنوية في الدخل القومي عن معدل الزيادة السكانية إلى حالة تحقيق زيادة سنوية في الدخل تزيد عن معدل الزيادة السكانية من خلال تحديث وسائل وأساليب ومجالات الإنتاج المختلفة ومن خلال إحداث تغيرات على جوانب الحياة المختلفة. ورغم شيوع مصطلح البلدان المتخلفة أو النامية إلا أنه مصطلح مضلل في رأى "غوران هديرو".

وإلى جانب هذا توجد مصطلحات مرادفة لمصطلح الدول المتخلفة. فهناك مصطلح الدول النامية، ومصطلح الأقطار الأقل نمواً، ومصطلح العالم الثالث وهو اصطلاح يغلب عليه الطابع القياسى ويشير إلى مجموعة الدول التى تشتق طريقاً ثالثاً بين العالم الرأسمالى والعالم الاشتراكى والتي لها ظروف اجتماعية واقتصادية تختلف كثيراً عن دول الكتلتين. ويبلغ عدد هذه الدول ١٤١ دولة طبقاً لبيانات الأمم المتحدة.

SOCIAL STRUCTURE

بناء اجتماعى:

يعرف قاموس علم الاجتماع البناء الاجتماعى بأنه النموذج المستقر للتنظيم الداخلى لجماعة ما. وهو يتضمن مجموع العلاقات الموجودة داخل الجماعة.. بعضهم مع بعض من ناحية، والموجودة بينها وبين جماعة أخرى من ناحية ثانية.

كما أنه من ناحية أخرى عبارة عن تعبير عام للدلالة على خصائص الجماعات ونماذج الثقافة التى تجعلها تظهر فى شكل مركبات، تتكون من أجزاء يعتمد بعضها على بعض اعتماداً متبادلاً.

NEWSPAPER STRUCTURE

بناء الجريدة:

والمقصود به الجانب المعماري الأساس للجريدة ، وفي حين أن هناك تنوعات عديدة للعمارة ، فإن هناك ثلاثة بنى أساسية فقط للجريدة : البناء الرأسى والبناء الأفقى ، ومزيج من الاثنين وكل منها له مزاياه وله عيوبه .

STRUCTURE OF MESSAGE

بناء الرسالة الإعلامية:

هو عملية تحويل الأفكار المجردة إلى عملية بناء لغوى يسهل عملية إدراك المستقبل لهذه الأفكار المجردة كما هي في ذهن المصدر .
ويتكون هذا البناء من مكونات أساسية أفقية تتكون من الكلمة والجملة والفقرة ، ومن مكونات أساسية رأسية هي العنوان والمقدمة والجسم والخاتمة ..
ولكل من هذه العناصر ضوابط ومقومات ومعايير قياسية ينبغي الالتزام بها كأساس للبناء الإعلامى الناجح .
وبالإضافة إلى ذلك يتضمن البناء عوامل متعلقة بتنظيم محتوى الرسالة ..
وتعنى القرارات التى يتخذها مصدر الاتصال فى اختياره وترتيبه لكل من الرموز والمضمون .

SURFACE STRUCTURE

البناء الظاهرى للجملة:

يقصد بهذا الاصطلاح لدى عالم اللغة تشومسكى وصف مجموع الألفاظ والصور الصوتية فى جملة ما ،والتي تعبر عن المضمون أو التركيب الداخلى لهذه الجملة . إذ أنه من الممكن التعبير عن مضمون واحد لجملة ما بألفاظ وصور صوتية متعددة . وهذا هو ما يقصده بالبناء الظاهرى للجملة . وهو الاتجاه العكسى للبناء الباطنى لها .

CENTRAIL BANK

البنك المركزي:

يقوم البنك المركزي بمجموعة وظائف تختلف عن البنوك التجارية لأن هدف البنوك التجارية الأرباح بينما البنوك المركزية تحقق أهداف أخرى تتمثل في تحقيق الاستقرار الاقتصادي . والتعجيل بمعدلات النمو الاقتصادية كما تقوم بعدة وظائف أهمها :

- ١- إصدار أوراق البنكنوت .
- ٢- الاحتفاظ بأرصدة الحكومة النقدية وإيداع جميع إيرادات الحكومة من ضرائب وغيرها في البنك المركزي .
- ٣- يقدم قروض للحكومة في وقت الحاجة .
- ٤- يحتفظ بأرصدة الدولة من ذهب و عملات أجنبية .
- ٥- يراقب الحكومة على الصرف وسعر الصرف .
- ٦- يقوم بتقديم القروض للبنوك التجارية .
- ٧- إدارة كمية النقود money control الموجودة في المجتمع .
- ٨- يقوم بشراء وبيع السندات الحكومة في السوق .

DATA BANK

بنك المعلومات (كمبيوتر):

مرفق معلومات مهمته الأساسية استرجاع الحقائق والمعطيات الرقمية التي نحتاج إليها لتلبية حاجة إعلامية مباشرة . ومدخلات بنوك المعلومات تتمثل في نتائج جهود ما يسمى بمراكز البيانات ، وهي مؤسسات تتناول البيانات والمعطيات والنتائج الخام أو المجهزة تجهيزاً جزئياً حيث يتم اختزانها بشكل قابل للاسترجاع وفق الطرق المعروفة والاستفادة منها عند الطلب .

PORTRAIT

بورتريه:

رسوم البورتريه ، عادة قديمة انتشرت بين الصحف المطبوعة قبل اختراع آلة التصوير حيث يقوم الرسام برسم صورة الشخص طالما كانت ملامحه معروفة . ورغم استخدام الصورة الفوتوغرافية فيما بعد لأداء نفس الغرض .

DATA

بيانات:

والبيانات DATA هي جمع كلمة بيان DATUM ، وتمثل مجموعة من الحقائق أو الأفكار أو المشاهدات أو الملاحظات أو القياسات ، وتكون في صورة أعداد أو كلمات أو رموز مكونة من أرقام أو حروف أبجدية أو رموز خاصة ، وهي تصف فكرة أو موضوعاً أو حدثاً أو هدفاً أو أى حقائق أخرى .

BUREAUCRACY

البيروقراطية:

البيروقراطية ، في الأصل ، هي عبارة عن تنظيم إدارى يقوم على السلطة الرسمية وعلى تقسيم العمل وظيفياً بين مستويات متدرجة وعلى الأوامر الرسمية التي تصدر من رئاسة إلى مرؤوسين . غير أن المجال لا يتسع هنا لشرح تعريف البيروقراطية الذي تعددت بشأنه الآراء . فالدراسات الحديثة تفسر البيروقراطية بنحو سبعة مفاهيم ، وهي : باعتبارها تنظيماً رشيداً ، أو عدم كفاية تنظيمية ، أو حكم الموظفين ، أو الإدارة العامة ، أو إدارة الموظفين ، أو باعتبارها مرادفاً للتنظيم ، أو كونها تعبر عن المجتمع الحديث .

EENVIRONMENT

بيئة:

استخدم العلماء العرب هذه الكلمة استخداماً اصطلاحياً منذ القرن التاسع الميلادى أى الثالث والرابع الهجريان ، وربما كان بن عبد ربه صاحب

العقد الفريد هو أقدم من نجد عنده المعنى الاصطلاحي للكلمة في كتابه الجمانة من "العقد الفريد" للإشارة إلى المناخ الاجتماعي والسياسي والأخلاقي والفكري المحيط بالإنسان أو الإشارة إلى الوسط الطبيعي الذي يعيش فيه الكائن الحي بما في ذلك الإنسان .

فالبيئة يعود الأصل اللغوي لكلمة البيئة في العربية إلى الجذر " بؤأ " ومنه " تبؤأ " أى حل ونزل وأقام.. والاسم منه بيئة.. بمعنى المنزل .

وقد ذكر ابن منظور لكلمة تبؤأ معنيين قريبين من بعضهما :
الأول:- بمعنى إصلاح المكان وهيئته للمبيت فيه . قيل (تبؤأه) وأصلحه وهيئته، أى جعله ملائماً لمبيته ، ثم اتخذها محلاً له .
والثاني:- بمعنى الترول والإقامة ، كأن تقول: (تبؤأ المكان) أى حله ونزل فيه، وأقام به . وفي القرآن الكريم :- { أن تبؤأ لقومكما بمصر بيوتا } أى اتخذنا وهيئنا بمصر بيوتاً لقومكم .

واصطلاحاً فالبيئة Environment هي الإطار الذي يعيش فيه الإنسان ويحصل فيه على مقومات حياته من غذاء وكساء ودواء ومأوى ، ويمارس فيه علاقاته مع أقرانه من بنى البشر والبيئة في ضوء هذا التعريف ليست مجرد موارد يتجه إليها الإنسان ليستمد منها مقومات حياته إنما تشمل أيضاً علاقة الإنسان بالإنسان التي تنظمها المؤسسات الاجتماعية والأخلاق والقيم والأديان .

والبيئة في المفهوم الحديث هي الإطار الذي يعيش فيه الإنسان ، يبنى فيه سكنه ، ويقوم صناعته ، ويعمد فيه طرق وشبكة مواصلاته ، ويفلح فيه أرضه ، إلى غير ذلك من الأنشطة الذي تتميز بها حياة الإنسان .

COMMUNIQUE

بيان أو بلاغ رسمي :-

الإيضاح الصادر عن الحكومة أو من أحد الوفود والمتضمن شرحاً لقضية معينة أو للامبات حادث ، أو لإعلان نتيجة المباحثات ، أو تحديد المرحلة التي وصلت إليها أو توقفت عندها المفاوضات أو لكشف النقاب عن موضوع مكتوم .. الخ .

PERSONAL SELLING

البيع الشخصي:

وهو أحد عناصر المزيج الترويجي ، ويستهدف التأثير المباشر على المستهلكين في مكان الشراء ، ويستفيد من الجهود الإعلانية السابقة عليه بحيث تصبح وظيفته - في معظم الحالات وعلى الأخص بالنسبة للسلع الاستهلاكية - استكمال العملية البيعية التي بدأها الإعلان بإقناع المستهلكين بأهمية الشراء .