

{ ت }

EFFECT

التأثير:

يمكن تعريف التأثير - بشكل عام - بأنه بعض التغيير الذى يطرأ على مستقبل الرسالة كفرد. فقد تلفت الرسالة انتباهه ويدركها ، وقد تضيف إلى معلوماته معلومات جديدة ، وقد تجعله يكون اتجاهات جديدة، أو يعدل اتجاهاته القديمة ، وقد تجعله يتصرف بطريقة جديدة، أو يعدل سلوكه السابق. فهناك مستويات عديدة للتأثير ، ابتداء من الاهتمام إلى حدوث تدعيم داخلى للاتجاهات، إلى حدوث تغيير على تلك الاتجاهات ، ثم فى النهاية إقدام الفرد على سلوك علقى .

LANGUAGE MANIPULATION

التأثير باللغة:

أى التأثير على الرأى العام وتوجيهه عن طريق استخدام ألفاظ معينة فى اللغة وهو ما قد استخدمه هتلر مثلاً كأسلوب للدعاية له ولاتجاهاته السياسية وقد نجح فعلاً فى التأثير على الشباب فى ألمانيا فى ذلك الوقت .

BANDWAGON EFFECT

تأثير رأى الأغلبية:

تأثير رأى الأغلبية هو تجميع وتكرار الرأى الشخصى لأغلبية الجماعة الفعالة ذات التأثير ويمثل هذا الرأى ما يزيد على نصف الجماعة .

SLEEPER EFFECT

التأثير النؤوم للاتصال:

يرتبط هذا العنصر باحتمالات استمرار تغيير الاتجاهات والمواقف لدى الجمهور مستقبلاً وبعد انقضاء فترة طويلة على تلقي الرسالة الاتصالية . وذلك استناداً إلى ما أسفرت عنه الدراسات المبكرة لبعض الباحثين من أن الرأى يتغير في الاتجاه الذى ينادى به المصدر بصورة أكبر بعد انقضاء فترة من الزمان عنه بعد الاتصال مباشرة ، وهو ما يسمى بالتأثير النؤوم للاتصال والمتزايد بصورة غير متوقعة .

HISTORY OF IDEAS

التاريخ الفكرى:

وهو فرع من فروع الدراسات التاريخية يتميز بمناهج خاصة وبعدم وجود حدود واضحة له . ويشبه التاريخ الفكرى ما سماه الفيلسوف هيجل بفلسفة التاريخ أو بالتأويل الفلسفى لأحداث التاريخ ، إذ أنه محاولة للتجريد والتعميم فيما يتعلق بالصلات البشرية فى مجتمع ما ، أو بالاتجاه العام لتطور ذلك المجتمع .

CONFIRMATION ,STRESS

التأكيد :

ويستخدم لإبراز معانى معينة ، أو للتأكيد على معان محددة ذات دلالة .

INFORMATION EXCHANGE

تبادل المعلومات :-

تبادل البيانات والأنباء والمطبوعات وغيرها بين الجهات المعنية . وتبادل المعلومات يعنى المشاركة فى المعلومات ، و يجب أن تكون عملية ذات اتجاهين إلا فىمكن أن تنقلب بكل سهولة إلى استعمار ثقافى . ينبغى أن تنساب المعلومات بحرية فى كلا الاتجاهين . إن ذلك يعنى أنه يجب أن تتاح لكل الأطراف الفرصة بجعل أصواته مسموعة على أساس أن هنالك من قد يستمع لها .

إن تبادل المعلومات يعنى حصول كافة الأفراد على معلومات عن بعضهم البعض مما يساعد على تفاهم أفراد الدولة الواحدة من خلال عملية جمع المعلومات وتوزيعها في النطاق الاجتماعي داخل الدولة .

SIMPLIFICATION

التبسيط:

أحد أساليب الدعاية . ويعنى أن تتصف الدعاية بأكبر قدر من البساطة في صياغة الرسالة الدعائية وفي الهدف المطلوب، إن التعقيد في صياغة المادة الدعائية قد يكون من بين عوامل الملل والعزوف، بل قد يؤدي إلى آثار سلبية .

PAGING

التبويب:

والمقصود به توزيع فئات المضمون الصحفى المختلفة على صفحات الجريدة بشكل ثابت و متميز وجذاب و متسق مع الصحف الأخرى ، وكذلك على صفحات الملحق أو الملاحق التي تصدرها الجريدة .

JUSTIFICATION

التبرير:

التبرير هو محاولة تعليل السلوك بأسباب منطقية يقبلها العقل مع أن الأسباب الحقيقية انفعالية . فيلجأ الشخص في هذه الحالة إلى تبرير الفشل وخلق شق الأعدار حتى يخفف عن نفسه عبء تحمل الإحساس بالفشل والخسارة .

وخاصية التبرير تفسر كثيراً من ألوان التناقض التي نصادفها في عالنا الحديث سواء في سلوك الأفراد أو الجماعات فعلى أساس التبريرات المصطنعة التي يروجها أصحاب المصالح الخاصة كما يقول الدكتور مختار التهامي تضطهد مجتمعات الرجل الأبيض الزوج والملونين ، ويحارب أبناء الوطن الواحد بعضهم بعضاً، ويساق الشباب إلى حروب غير عادلة في أنحاء العالم المختلفة .

DEPENDENCY

التبعية:

هى وضع تشكلى تاريخياً ينطوى على علاقات اقتصادية واجتماعية وسياسية وعسكرية وثقافية تعبر عن شكل معين من أشكال تقسيم العمل على أى صعيد وبحسب هذا الوضع يتم توظيف واستثمار موارد وأوضاع المجتمع التابع أو الظروف لخدمة مصالح مجتمع آخر (المجتمع المتبوع).

ADOPTION OF THE IDEA

تبني الفكرة:

العملية العقلية التى يمر الفرد من خلالها من مرحلة السماع الأولى للفكرة إلى مرحلة الاستخدام النهائى ، وهى المرحلة الأخيرة من مراحل عملية تبني الفرد للأفكار المستحدثة وفيها يكون الفرد مقتنعاً تماماً بنجاح الفكرة وفائدتها له ، ومن ثم يقرر الاستمرار فى الاستخدام الكامل للفكرة التى تصبح جزءاً من سلوكه . والوظيفة الأساسية لمرحلة التبني هى تقرير مواصلة استخدام الفكرة الجديدة مستقبلاً .

ADVERTISEMENT RECALLING

تثبيت الإعلان:

العمل على تثبيت إقناع الأفراد بالسلعة أو الخدمة والاهتمام بزيادة عددهم باستمرار. وذلك بأن يترك تأثيراً معيناً فى ذاكرة الفرد بحيث يمكن أن يستدعى كله أو بعضه بعد فترة من القراءة أو الاستماع أو المشاهدة حينما تسنح فرصة الشراء..

SELF CULTURE

التثقيف الذاتى :-

التثقيف هو العملية التى يكتسب الفرد أو الجماعة عن طريقها خصائص ثقافية أخرى من خلال التفاعل أو الاتصال المباشر . أو هى اكتساب الثقافة بالمشاركة والاتصال أو هى عملية التغيير الثقافى الذى ينجم عن الاتصال المستمر بين

جماعتين متميزتين ثقافياً . وتم هذه العملية عبر وسائل التنشئة الاجتماعية .
ويكون التثقيف ذاتياً عندما يتم بجهود واعية من قبل الشخص نفسه وتحدد
بمبادرة جوانب هذا التثقيف .

التجاهل المتعمد: DELIBERATE OMISSION

أحد أساليب الدعاية .. وتلجأ إليه عادة عندما لا يمتلك الداعية العناصر
القوية التي تمكنه من مواجهة الدعاية المضادة.. فيعتمد إلى تجاهل ما تروجه هذه
الدعاية في بعض الأمور..

تجربة: EXPERIMENT

التجربة بالمعنى العام يقال لها خبرة EXPERIENCE، وبالمعنى الخاص هي
التجربة العلمية EXPERIMENT التي تتم بشروط معينة تسمى الطريقة أو
المنهج التجريبي، وهو يقوم على التصنيف والفرض والتحقيق . وتسمى مجربات
التجربة العلمية علوماً تجريبية لاعتمادها على التجريب .

تجريبية: EMPIRICISM

مذهب يقول إن الخبرة مصدر المعرفة وليس العقل ، والتجريبية بهذا المعنى
نقيض الفلسفة العقلية التي تفترض أن هناك أفكاراً لا يمكن أن تزودنا بها
الحواس وينشئها العقل بمعزل عن الخبرة وتسمى لذلك معرفة فطرية أو قبلية.
وبرزت التجريبية كإسهام بريطاني، وأبطالها لوك وباركلي وهيوم ومل،
وعاودت الظهور في القرن العشرين في الوضعية المنطقية والظاهرانية .

التجريب الميداني: FIELD EXPERIMENTAL

حيث يتم التحرر من البيئة العملية وإجراء البحث في ظروف طبيعية،
وهناك اتجاهان في التجريب الميداني يمثلان اتجاهات البحث والدراسة :

- الاتجاه الذى يتحكم فيه الباحث فى المتغير المستقل .
- الاتجاه الذى يكون فيه المتغير المستقل طبيعياً كنتيجة لظروف أخرى.

تجزئة السوق: MARKET SEGMENTATION

يقصد بتجزئة السوق ، تقسيم السوق الكلى غير المتجانس إلى أجزاء أو فئات متجانسة، وذلك بهدف زيادة كفاءة الجهود التسويقية، وذلك بديلاً عن استراتيجية "الأسواق المعممة" التى تنظر إلى السوق على أساس موحد ومعهم دون تجزئة .

تجميع المصالح: INTEREST AGGREGATION

يشير إلى وظيفة تحويل المطالب إلى بدائل للسياسة العامة ، وفى هذا الصدد يدخل اقتراح السياسات فى إطار تجميع المصالح. وإذا كان التعبير مقيداً فى النظام السياسى فقد تقوم نخبة صغيرة بتجميع المطالب، أما فى النظم المفتوحة، فتتعدد المصالح التى يتم التعبير عنها كما تتعدد قنوات الاتصال .

التجنيد السياسى: POLITICAL RECRUITMENT

يشير للوظيفة التى من خلالها تشغل الأدوار فى النظام السياسى، فشغل مناصب معينة بالانتخاب، أو وفقاً لمؤهلات معينة تعد من المبادئ العامة للتجنيد السياسى. بينما التجنيد من أسرة أو قبيلة معينة، أو طبقة اجتماعية بعينها يوضح المبادئ العامة الخاصة بالتجنيد السياسى.

التحديث: MODERNIZATION

العملية التى يتغير فيها الأفراد من طريقة الحياة التقليدية إلى أسلوب فى الحياة أكثر تعقيداً وأكثر تقدماً من الناحية التكنولوجية .

ويصف "إنكلز" I NKELES التحديث على أنه حالة تتصل بناحية نفسية وأنه أقل ارتباطاً بالزمان والمكان والأشياء وأكثر ارتباطاً بالحالة الذهنية .

أما روجرز فيرى أن العصرية عبارة عن نتاج الطرق القديمة والحديثة للحياة وهي بهذا تختلف من بيئة إلى أخرى .

التحرير الإلكتروني . ELECTRONIC EDITING

من المصطلحات المتداولة في مجال التخصص ، وكذا في صالات التحرير وخصوصاً في الصحف التي تصدر في الدول المتقدمة ويتم الاعتماد هنا على شاشات الحاسب الآلي التي يجلس أمامها المحرر ليقوم بتصويب وتعديل المادة الصحفية المعروضة عليها والمخزنة على الملف داخل جهاز الحاسب .

ويتوازي هذا التحول في مجال التحرير الصحفي مع الاتجاه العالمي السائد نحو أتمته الأعمال المكتبية Office Automation بحيث لا يتم الاعتماد فيها على الأوراق والأقلام ، بل يتم إدارتها عن طريق تقنية الحاسب في ظل الاتجاه إلى مفهوم جديد في عالم الأعمال المكتبية وهو مفهوم مكتب بلا ورق . Paperless Office

التحرير الإعلامي : INFORMATIVE REORTING

إذا كان التحرير يعني دائماً أمرين هما : التفكير من جهة ، والتعبير من جهة أخرى، فإن تعريف التحرير الإعلامي يذهب إلى أنه جزء من عملية الإعلام، يقصد به إعداد "الرسالة" الإعلامية ، التي تنتقل إلى الجماهير عن طريق إحدى وسائل الإعلام ، بهدف تزويد الناس بالأخبار الصحيحة ، والمعلومات السليمة، والحقائق الثابتة ، من خلال عملية عرض فني تساعد الناس على تكوين رأى

صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات بحيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم .

COPYWRITING

تحرير الإعلان:

تعتبر كتابة الرسالة الإعلانية من أهم المراحل التي يمر بها إعداد الإعلان أياً كانت الوسيلة الإعلانية المستخدمة ، إلا أنه عادة ما يزداد التركيز على أهمية الرسالة في حالة الإعلان المقروء خاصة في الصحف والمجلات . وتبرز أهمية الرسالة الإعلانية من أنها تمثل عنصراً أساسياً في الإعلان يتيح للمعلن طاقات هائلة للتعبير عن الأفكار والدعاوى الإعلانية التي يريد توصيلها إلى القارئ أو المشاهد بطريقة أكثر وضوحاً وتفسيراً مما قد يستطيعه باستخدام العناصر الإعلانية الأخرى كالصور والرسوم والعناوين .

PICTURE EDITING

تحرير الصورة الصحفية:

ويعبر عنه في الصحافة الأوربية والأمريكية بأكثر من مصطلح يؤدي نفس المعنى، Cutlines وهو المادة الشارحة للصورة والموجودة تحتها . أو Caption وهو العنوان الشارح أو المفسر الذي يوجد فوق الصورة . ولكن كثيراً من المحررين الصحفيين يستعملون هذا المصطلح للإشارة إلى السطور تحت الصورة . أو للإشارة إلى متن الصورة أو عناونها الموجودة تحتها . والقراء يحتاجون كلام الصورة ليعرفوا من في الصورة وعن أى شئ يدور موضوعها .

MESSAGE DISTORTION

تحريف الرسالة:

التشويش الذي يحدث في عناصر الرسالة قد يكون ذاتياً إذا كان بها تحريف داخلي، كما قد يكون التشويش خارجياً إذا كان التحريف يحدث من الخارج .

وقد يكون التحريف بنشر معلومات كاذبة وإضافة معلومات لا أصل لها أو حذف معلومات أساسية .

وقد يحدث التحريف نتيجة للتفسير الخاطئ للمعنى المقصود في الرسالة الإعلامية من قبل المستقبل أو يكون التحريف متعمدا كما في الدعاية .

VERIFICATION

تحقيق:

إثبات المسألة بالدليل ، من حق بمعنى ثبت ، وهو لغة رجوع الشيء إلى حقيقته بحيث لا يشوبه شبهة ، وهو المبالغة في إثبات حقيقة الشيء بالوقوف عليه . والتحقق مأخوذ من الحقيقة وهو كون المفهوم حقيقة مخصوصة في الخارج . والتحقق والوجود والحصول والثبوت والكون كلها ألفاظ مترادفة . ومبدأ إمكانية التحقيق من أبرز مبادئ الفلسفة الوضعية المنطقية ، ومعيارها للتأكد من صدق أية جملة تقال عن العلم .

REPORTAGE

التحقيق الإذاعي:

وهو على أنواع ، فقد يكون على الطبيعة ومن مواقع الأحداث . وهذا النوع من أكثر أنواع التحقيقات الإذاعية تشويقاً للمستمع ومن أقدمها ، حيث بدأ مع بداية محاولة الأخبار تطوير نفسها من خلال الميكروفون . وهناك أنواع أخرى منها: التحقيق المسجل الذي يمكن إعادة تكوينه بعمليات المونتاج وهناك التحقيق القصير الذي يدلى به المراسل أو المندوب . وهو عبارة عن رسالة يلقها المراسل مباشرة سواء من داخل الاستديو في بلد آخر أو مكان عمله أو من موقع الحدث ، ولكن دون الانتقال بالمستمع إلى مصادر أخرى يقدمها له ، ودون صورة صوتية تؤكد الحقائق ، ودون أن يحمل المستمع إلى

أماكن جديدة يطلع عليها. وهذا النوع من التحقيقات الإذاعية هو أبسطها وأيسرها.

REPORTAGE

التحقيق الصحفي:

يقوم التحقيق الصحفي على خبر أو فكرة أو مشكلة أو قضية يلتقطها الصحفي من المجتمع الذي يعيش فيه ، ثم يقوم بجمع مادة الموضوع بما يتضمنه من بيانات أو معلومات أو آراء متعلقة بالموضوع ، ثم يزوج بينها للوصول إلى الحل الذي يراه صالحاً لعلاج المشكلة أو القضية أو الفكرة التي يطرحها التحقيق الصحفي .

والتحقيق الصحفي فن يقوم على التفسير الاجتماعي للأحداث وللأشخاص الذين اشتركوا في هذه الأحداث . وهو كفن قد يشتمل على بقية الفنون الصحفية الأخرى كالخبر أو الحديث أو الرأي أو الاستفتاء أو البحث.. بجانب أنه كثيراً ما يستعين بالصور الفوتوغرافية أو الرسوم أو الكاريكاتير .

ANALYSIS

التحليل:

التحليل هو: منهج تجريبي وبحثي يقوم على رد المركب على أجزائه والشئ إلى عناصره والجسد إلى أعضائه والنفس إلى أعماق تكوينها الوجداني العاطفي . وقد تم تطبيق التحليل في مجالات وعلوم إنسانية عديدة ومتنوعة طبق في العلوم الاجتماعية والعلوم النفسية والعلوم الوصفية التي تعتمد على الوصف والجمال والقيم الجمالية وكذلك في العلوم البيولوجية .

وفي الإعلام يستخدم تحليل المضمون : وهو وسيلة بحث يستخدمها الباحث لوصف المحتوى الظاهر للرسالة الإعلامية وصفاً كمياً وموضوعياً ومنهجياً . أى أنها تهدف إلى الوصف الموضوعي المنظم الكمي للمحتوى الظاهر

للاتصال ، وهو يشمل كل المعاني التي تنتقل عن طريق الرموز (اللفظية والمصورة والحركية .. الخ) التي تكون مادة الاتصال نفسها .

PREJUDICE

تحيز:

يشير المعنى الحرفي لهذه الكلمة إلى الهوى والتحامل . ولكن الكلمة بتحولها إلى مصطلح في علم الاجتماع .. أصبحت تشير إلى كل موقف ، يتخذه شخص من جماعة ضد شخص أو جماعة أخرى ، دون سند من المعلومات الصحيحة أو المنطق السليم والأفكار الموضوعية ؛ وقد يكون هذا الموقف "رأياً" وقد يتحول من رأى فقط إلى فعل عملي .

PLANNING

تخطيط:

ويعرفه الدكتور سمير حسن بأنه عبارة عن مجموعة من المراحل والخطوات التي تتخذ لمواجهة الظروف خلال فترة زمنية مستقبلية.. و يبدأ التخطيط كنظرة مستقبلية بالتفكير ومحاولة التنبؤ بما يمكن أن تكون عليه الظروف المستقبلية مع الأخذ في الاعتبار المتغيرات والظواهر التي يمكن أن تلعب دوراً أساسياً في التحكم في الصورة المستقبلية ، ودراسة كل الإمكانيات والموارد والجهود التي يمكن استخدامها وكيفية الاستخدام الأمثل لها ، ثم تأتي أخيراً مرحلة تحديد الأهداف ورسم السياسات التي يجب اتباعها خلال الفترة الزمنية القادمة التي يوضع لها التخطيط بغية تنفيذ هذه الأهداف واتخاذ القرارات على ضوء التصورات والتنبؤات والموارد المتاحة والممكنة - والتي يمكن بمقتضاها مواجهة ظروف المستقبل وتحقيق الأهداف المطلوبة التي أمكن تحديدها.

أما الخطة بوجه عام هي وثيقة تحدد أهدافا يرجى تحقيقها ، كما أنها غالبا ما تحدد الوسائل التي تستخدم لبلوغ هذه الأهداف ، وقد يتعلق الأمر بالاقتصاد

القومى فى مجموعة (الخطة الخمسية)، أو بقطاع معين من قطاعات الإنتاج (خطة استثمار الثروة الزراعية أو المائية). ويساعد التخطيط عادة على إعادة تركيب الهيكل الاقتصادى على أسس علمية ، كما يعمل على استغلال جميع الموارد وجميع المواهب، والحصول منها على أقصى طاقة للإنتاج. ويميز الخبراء بين نوعان من التخطيط:

التخطيط الإعلامى: INFORMATION PLANNING

التخطيط الإعلامى ، هو عملية التنبؤ بالمستقبل ووضع الخطط وإقرارها وتدقيقها ومن ثم تقييمها. وإضافة إلى كونه عقلياً يأخذ بالاعتبارات الإعلامية وبرمجة وسائل الإعلام فى تنفيذ تلك العمليات.

وفى مفهوم البعض الآخر هو عملية إرادية مقصودة من العمليات الجماعية التى تقوم بها أجهزة متخصصة من أجل التنظيم وتعينة الجهود سواء كانت جهود أفراد أو الجماعات أو المؤسسات لكى يتسنى تعبئة المجتمع وإمكاناته الإعلامية المادية والبشرية تعبئة كاملة للنهوض بالمسئولية وتحقيق الأهداف المرجوة.

ويعرف الدجاني التخطيط الإعلامى بأنه توظيف الإمكانيات البشرية والمادية المتاحة والتى يمكن أن تتاح خلال سنوات البحث من أجل تحقيق أهداف معينة مع الاستخدام الأمثل لهذه الإمكانيات .

تخطيط الإعلام التربوى:

PLANNING OF MASS MEDIA EDUCATION

يتميز تخطيط الإعلام التعليمى بالتأكيد ، على أهداف اتصالية خاصة بالتعليم . والمخططون فى هذا الحقل يصممون خططهم لإنتاج واستخدام جميع

أنواع مصادر الاتصال . أهم ينتجون مصادر الاتصال في شكل برامج للإعلام في آن واحد ، وإلى جانب هذا الاستخدام فانهم يتكرونها مصادر إعلامية في أحيان كثيرة ، عندما يعمدون إلى إدارة وتطوير نظام الإذاعة التعليمية بواسطة المؤسسات التعليمية أو بواسطة بناء مراكز لإنتاج وإعداد البرامج التعليمية .

تخطيط الإعلام التنموي:

PLANNING OF MASS MEDIA DEVELOPMENT

يعتمد التخطيط الإعلامي التنموي على أسس وأطر واسعة وعريضة لتخطيط أو برجة أنشطة الاتصال (الإعلام) المختلفة ، لغرض إنجاز أو المساهمة في التغيير الاجتماعي والفردي ضمن إطار عملية التنمية . ويعتمد التخطيط التنموي على تصميم خطط لدعم الحملات الإعلامية في نطاق كل قطاع على حدة، أو مجتمعة بالتتابع ، كالصحة ، الزراعة ، الصناعة... الخ .

التخطيط الإعلامي للتنمية المحلية Community Development

العلاقة بين التخطيط الإعلامي وبرامج وخطط تنمية المجتمعات المحلية Local Communities هي علاقة عضوية لأن أهم الأسس التي يتركز عليها منهج تنمية المجتمع هي توجيه أفرادها لمساعدة أنفسهم والمساهمة - بفاعلية - في الجهود التي تبذلها الحكومات المركزية أو المحلية لتحسين مستوى معيشتهم وتشجيعهم للقيام بدور فعال في تنمية مجتمعهم المحلي وتوعيتهم ليكونوا على إدراك ووعي بمشكلات بيئتهم وتدريبهم على الحكم الذاتي .

وعلى هذا فإن التخطيط الإعلامي لهذا الجانب من يعتبر تخطيطاً لجزئيات من كل متكامل هو التخطيط للتنمية الشاملة والمحلية .

التخطيط للإعلام السياحي:

TOURISTIC INFORMATION PLANNING

ويمكن تعريف التخطيط الإعلامي السياحي بأنه الاستخدام الهادف والمنظم والمستمر للإمكانات والقوى والكفاءات الإعلامية المتاحة في إطار سياسات وبرامج محددة يجرى تنفيذها تنفيذاً فعالاً بأجهزة إدارية وتنظيمية قادرة لإدارة الإشباع السياحي بالشكل الذي يعمل على إيجاد وتطوير وتنمية الولاء الانتمائي للسائح وحرصه على التواجد بشكل دوري ومتكرر لذلك المحتوى أو المضمون السياحي.

التخطيط للحديث الجيد: EFFICIENT SPEECH PLANNING

الاتصال الشفهي كالاتصال الكتابي يحتاج إلى خطة مقنعة . ورغم أوجه التشابه والاختلاف بينهما إلا أن عناصر التخطيط واحدة.. ويمكن أن تتبلور في مراحل ثلاث :-

أولاً: مرحلة إعداد الحديث:

ثانياً: مرحلة توجيه الحديث :

ثالثاً: تقويم الحديث :

التخطيط لاختيار وسائل الاتصال المناسبة :

APPROPRIATE MEDIA PLANNING

التخطيط لاختيار واستخدام الوسائل يشكل جزءاً من النشاط التخطيطي الإعلامي.. ويهدف إلى تحقيق الاستخدام الأمثل لهذه الوسائل.. بمعنى تحديد الوسائل المناسبة لكل

استخدام . أى الوسيلة التى تحقق الغرض المطلوب بأكثر كفاية
وبأقصى سرعة وبأقل تكاليف .

التخطيط للكتابة المؤثرة: EFFECTIVE WRITING PLANNING

التكنيك أو الطريقة التى تستخدم بها الرموز اللغوية فى التعبير وطريقة
ترتيب الأفكار ينتج عنها ما اصطلح على تسميته بالأسلوب .. فالأسلوب هو
طريقة اختيار الألفاظ وترتيبها فى شكل له أثره وطابعه .

وبالنسبة للكتابة المؤثرة هو فن تحويل الأفكار والأدلة والمشاعر والاتجاهات
إلى مادة واضحة ودقيقة ومفهومة .

التخطيط الدعائى: PROPAGANDA PLANNING

والتخطيط بصورة عامة هو عملية ذهنية وقدرات فكرية تستند على
الخبرات العلمية والعملية وتتعامل مع الحقائق بهدف التنبؤ بالاحتياجات
والطلبات وحجم العمليات لفترات زمنية قد تكون طويلة أو قصيرة .
وفى مجال الدعاية كما فى غيره من المجالات يقع عبء التخطيط على الإدارة
ولا يقتصر عمل الجهات المسؤولة عن الدعاية على مجرد التخطيط للدعاية
فقط .. بل يشاركون فى التخطيط للسياسة الإعلامية للدولة ككل .. وفى تخطيط
السياسات الإعلامية للوزارات الأخرى وهى السياسات التى تعتبر تطبيقات
للسياسة الإعلامية .

التخلف: BACKWARDNESS

والتخلف كمفهوم يعنى كما يرى كوزنيتس KUZNETS عدم
الاستفادة من القدرة الإنتاجية التى يتيحها استخدام الطرق الفنية والتكنولوجية

الحديثة كما يعنى ضعف الأداء الاقتصادي لهذه البلدان ويعنى أيضا عدم قدرتها على ضمان الحد الأدنى من الرفاهية المادية لغالبية السكان.

ويذهب كتاب آخرون إلى أن التخلف حالة يقل بها الإنتاج والدخل كثيراً عما تسمح به الموارد البشرية والطبيعية في حالة تقنياتها وحسن استخدامها ، ويعرف إيف لاقوست YVES LACOSTE التخلف بأنه ظاهرة تاريخية نتج عنها وضع اقتصادي واجتماعي متناقض أفرز نموا سكانيا سريعا في ذات الوقت

INTERFERENCE

التداخل:

وهو تداخل المعلومات الجديدة مع المعلومات السابقة ، فعندما تتدخل المعلومات الجديدة وتجعل من الصعب تذكر المعلومات القديمة يقال : إنه حدث Kef راجع Retroactive Inhibition . وعندما تتدخل المعلومات السابقة ، وتعرض حفظ معلومات جديدة يقال : إنه حدث كف لاحق Protractive Inhibition .

ASSOCIATION OF IDEAS

تداعى الأفكار:

وجود صلة بين شيئين أو فكرتين أو نوعين من الخبرات في ذهن الفرد وذاكرته إذا استعاد إلى الذاكرة أحدهما فإن الفكرة أو الشئ الآخر يتبادر إلى ذهنه وذاكرته في نفس الوقت أو عقب ذلك مباشرة . وقد نفعل نحن ذلك ، فنوجد الصلة أو العلاقة الارتباطية بين مدركين لاقتراهما في الذهن بسبب ما . وقد لا يكون للمنطق ولا للتسلسل في الحياة اليومية نصيب في هذه العلاقة .

FADE

تدرج (في الظهور أو الاختفاء):

تأثير بصرى يستخدم كوسيلة انتقال زمانى أو مكاني ، بحيث تأخذ الصورة تدريجياً في الإظلام (اختفاء تدريجي) أو تأخذ تدريجياً في الوضوح من السواد (ظهور تدريجي) . ويبدأ كل فيلم بـ "ظهور تدريجي" وينتهي بـ "اختفاء تدريجي" . وقد يستخدم التدرج خلال الفيلم كعلامات للفصل والربط ، تفصل بين الأجزاء الرئيسية للفيلم . والتدرج كعلامة فصل ، أقوى كثيراً من المزج ، ويجب ألا يختلط معه .

JOURNALISTIC TRAINING

تدريب صحفى:

وهو تدريبات وتطبيقات عملية على فنون الصحافة ويمكن أن تقسم إلى :-

١. تدريب على فنون الكتابة الصحفية مثل :

٢. التدريب على فنون الإخراج الصحفى :

٣. التدريب على التعامل مع المعلومة الصحفية :

SUPPORTING ATTITUDES

تدعيم الاتجاهات:

تشير الأبحاث العلمية بما لا يدع مجالاً للشك إلى أن حملات وسائل الإعلام الجماهيرى يحتمل، بشكل عام، أن تدعم الآراء الموجودة بين الجمهور أكثر مما يحتمل أن تغير تلك الآراء. وحدث التغيير البسيط في الاتجاهات يبدو أكبر من احتمال حدوث التحول في الرأى. ولكن ليس معنى هذا أن التحول الكلى لا يحدث، أو أن وسائل الاتصال لا تعمل في بعض الأحوال على نشر التغيير على نطاق واسع. ولكن يمكننا أن نقول إن فاعلية الاتصال في التأثير على الآراء الموجودة والاتجاهات يرتبط أو يتماشى عكسياً مع درجة التغيير المطلوبة.

FLOW OF INFORMATION

تدفق المعلومات:

تعد قضية التدفق الإخباري ومعايير انتقاء الأخبار من القضايا الهامة التي تشغل اهتمام الباحثين وأساتذة وخبراء الصحافة خاصة مع تعاظم الدور الذي تقوم به وكالات الأنباء العالمية التي تبث آلاف الأخبار طوال ساعات الليل والنهار ، ويرى بعض خبراء الصحافة أن الاتصال الجماهيري في ظل الوضع الحالي لتداول الأنباء وهو (تدفق رأسي من جانب واحد للمعلومات) . أى أنه ببساطه عملية توزيع لجانب واحد للمعلومات ، وهذا من وجهة نظر أصحاب هذا الرأي ليس اتصالاً حقيقياً لأن الاتصال ينطوي بدهاءة على التفاعل ، وبعد ظهور وسائل الإعلام الإليكترونية والكونية أصبحت وظيفة نقل الأخبار تتم بشكل أسرع وأفضل بعد أن عملت هذه الوسائل لتطوير هذه الوظائف وتوسيع نطاق الخدمات الإخبارية .

FLUCTUATIONS IN ATTENTION

تذبذب الانتباه:

لا يستطيع العقل الإنسانى التركيز فى الانتباه على الشئ الواحد فقط فى الفترة الزمنية المحدودة جداً ، ويلاحظ أن انتباه الفرد يميل إلى أن ينتقل أو يتذبذب على الأقل من منبه إلى آخر مرة كل حوالى ٤ أو ٥ ثوانى . وقد يظهر أحياناً أن الفرد يركز انتباهه فى رسالتين مختلفتين فى فترة زمنية واحدة ، ولكن يرجع هذا إلى قدرة الفرد فى سرعة التذبذب أو التردد فى الانتباه حسب درجة الإحساس لدى الفرد ، والمعروف أن درجة الإحساس تتغير حسب قدرة الفرد على التكيف الحسى .

REMEMBERING

التذكر:

التذكر هو عملية إدراك المواقف الماضية وما تشتمل عليها من خبرات وأحداث ، فإذا كان الإدراك هو وسيمة الفرد في تحصيل الموقف الراهن بما فيه من عناصر أو موضوعات ، فإن التذكر هو استرجاع لهذه العناصر والموضوعات وما يرتبط بها من خبرة سابقة .

فالذاكرة هي إحدى الوظائف العقلية المختصة باختزان المعلومات والخبرات التي مرت علينا أو تعلمناها ، واسترجاعها عند الحاجة إلى ذلك ، والنسيان هو الفشل في أداء وظيفة التذكر ، أى عدم القدرة على اختزان المعلومات والمعارف التي تعلمناها، أو عدم القدرة على استرجاعها عند الحاجة .

TRAGEDY

التراجيديا:

هى محاكاة لفعل مهم - كامل - له حيز مناسب بلغة بما متعة - وبطريق الفعل لا بطريق السرد بهدف إثارة الشفقة والفرح لكى تصل بهذين الشعورين إلى درجة النقاوة والصحة .

والتراجيديا يجرى تعريفها - بوجه عام - على أنها نوع من الدراما يتناول خبرات أشخاص تثير طريقه تخيلهم مزيجاً من الخوف والشفقة ، هذه الخبرات يجرى تصورهما من ناحية علاقات هؤلاء الأشخاص بأشخاص آخرين في ظروف خارجة عن إرادة الإنسان .

EDUCATION

التربية:

هى عملية تشكيل الفرد الإنسان والانتقال به من فرد بيولوجى إلى فرد له شخصيته.. يستطيع أن يسهم في مجتمعه وأن ينقل ثقافته . وهى تهتم لذلك

بالمبادئ والقوانين التي يبنى عليها هذا الانتقال . وهي لذلك تستعين بعلم الاجتماع وعلم النفس الاجتماعي ، وعلم الدراسات الإنسانية ثم تصل من ذلك إلى قوانينها ومبادئها ، ثم إلى وسائلها التي ترجو بها أن تحقق التكامل في نمو هذا الفرد وفي نمو المجتمع وتطوره .

ORDONNANCE

ترتيب:

في اللغة هو وضع كل شيء في مرتبه ، أى في المرتبة المختصة به عند الوضع، وفي الاصطلاح هو جعل الأشياء الكثيرة بحيث يطلق عليها اسم واحد. ويكون لبعض أجزائه نسبة إلى البعض بالتقدم والتأخر . والترتيب أخص مفهوماً من التأليف إذ لم يعتبر في التأليف نسبة بعض الأجزاء إلى بعض بالتقديم والتأخير.

TRANSLATION

الترجمة:

هي نقل المصطلح الأجنبي إلى اللغة الثانية (العربية مثلاً) بمعناه لا بلفظه، فينتخير المترجم من الألفاظ العربية مثلاً ما يقابل معنى المصطلح الأجنبي . وعلى الرغم من أن الترجمة المباشرة هي الغالبة ، فإن المترجم قد يلجأ إلى التحرير أو الحشو أو الحذف لكي يوفق ما بين اللفظ المترجم والسليقة العربية أو الذوق العربي.

NEWS TRANSLATION

الترجمة الخبرية :-

الترجمة التي تركز على المادة الإخبارية سواء القادمة من وكالات الأنباء أو المنشورة بالصحف والمجلات والدوريات الأجنبية أو المذاعة بالراديو والتلفزيون أو المنقولة عبر شبكات المعلومات وشبكة الانترنت .

والخبر الذى يهتم به المترجم المحرر هو الحدث الذى يقع خارج حدود الدولة ويعتقد المحرر أنه يهم أكبر عدد ممكن من قراء الصحيفة أو مستمعي الإذاعة أو مشاهدي ، ولا يقصر المترجم اهتمامه على الأخبار الخارجية المتعلقة بالدول الأجنبية فقط إذ قد تفرض الأحداث والظروف ترجمة الأخبار الداخلية من وسائل الإعلام الأجنبية في حالة فرض تعميم إعلامي على الحدث داخل البلاد أو فرض الرقابة على نشر أخبار معينة أو تفاصيل داخل الخبر أو في حالة سبق وسائل الإعلام الأجنبية وسائل الإعلام الوطنية في نشر . ومن المهم أن يدرك المترجم المحرر عند ترجمة الأخبار الخارجية أن الخبر يجب أن يكون موضوعياً بمعنى أن يلتزم الدقة والأمانة في ترجمة مضمون الخبر وفي تحريره ويتطلب تحقيق ذلك أن لا يتدخل المترجم بالرأى في الخبر كما لا يضيف إليه ما لم يكن فيه من تفاصيل قبل الترجمة أو بحذف منه ما يؤثر على فهم القارئ له .

ترجيح: PREPONDERANCE

جعل الشئ راجحاً ، أى فاضلاً غالباً زائداً ، ويطلق مجازاً، اعتقاد الرجحان، وفي اصطلاح الأصوليين بيان الرجحان وإثباته ، والرجحان زيادة أحد المثليين المتعارضين على الآخر وصفاً ومعنى ، والترجيح اقتران الدليل الظني بأمر يقوى به على معارضته.

التردد: FREQUENCY

تستخدم كلمة "التردد" لوصف سرعة الموجات (الذبذبات) الصوتية ، ويتم قياس هذه الموجات بوحدة تسمى "سيكل" Cycle أو "هرتز Hertz في الثانية ، ومصطلح كيلوسيكل (هرتز) يشير إلى ألف ذبذبة ، ومصطلح ميغا سيكل (هرتز) يشير إلى مليون ذبذبة في الثانية .

ترشيح المعلومات :- INFORMATION FILTERING

نقل المعلومات بصورة محرفة كميل المرؤوس إلى ذكر الموضوعات التي تصادف هوى في نفس رئيسه المباشر.

وهذا ما يحصل في معظم وسائل الإعلام في دول العالم النامي فيندر أن تذكر وسائل الإعلام حقائق صادقة بل أنها تقلب الحقائق وتكذب وتلون وفي أحسن الأحوال فإنها تذكر نصف الحقيقة وتخفي النصف الآخر لأنه يتعارض مع الهدف الذي يسعى إليه الإعلام والمشرفون عليه . حتى أن الخبر الواحد يصاغ بوجوه شتى في وسائل إعلامية مختلفة داخل البلد الواحد وذلك حسب سياسية كل جريدة أو مجلة وحسب سياسة الجهة التي تخدمها تلك الوسيلة.

الترفيه: ENTERTAINMENT

نشاط غير متصل بالعمل ، يقوم به الفرد من أجل الإحساس بالارتياح والشعور بالسعادة والتسلية واللهو . وغالباً ما تحدد الأنشطة الترفيهية ثقافياً واجتماعياً ، ففي داخل الثقافة الواحدة يميل الأشخاص إلى الاهتمام بأنشطة ترفيهية متشابهة . وتعتبر الألعاب المختلفة إحدى هذه المحاولات المنظمة ثقافياً بهدف قضاء وقت معين يستريح فيه الشخص من أعباء العمل العادي ، والمسؤوليات المختلفة ، والقلق .

وفي مجال الإعلام يلاحظ أن الجزء الأكبر من مضمون وسائل الإعلام في عدد كبير من الدول، خاصة الدول التي توجد بها إذاعات تجارية، مكرس للترفيه، لذلك لا بد من دراسة تأثير الترفيه في وسائل الإعلام الهابط على أذواق الجماهير.

PUNCTUATION

الترقيم:

الترقيم يلعب دوراً بارزاً في توضيح الأسلوب وتحديد الجمل القصيرة والطويلة وكذلك في توزيع الأفكار وتربطها ، ويجعل الموضوع وحدة موضوعية متكاملة ومترابطة حيث كل فكرة ترتبط بالفكرة الأخرى من حيث وضع علامات الترقيم وتسلسل الأفكار داخل أى موضوع وفي أى مجال من مجالات المعرفة ، ويعتمد اعتماداً كلياً على علامات الترقيم حتى تكون واضحة ومترابطة ومتكاملة من حيث المضمون والأسلوب . وهناك علامات ترقيم متعددة وردت في كل المعاجم ، علامات ترقيم للاستفهام وكذلك للحصر وكذلك هناك علامة الفصلة وعلامة الاستدراك والتعجب وعلامة الوقف .

SYNTHESIS

تركيب:

لغة الجمع ، وعرفا مرادف التأليف وهو جعل الأشياء المتعددة شيئاً واحداً. والتركيب في المنطق هو الجمع بين القضية ونقيضها ، وفي علم النفس هو التأليف بين التصورات والعواطف والتزعات في كل عضوى واحد ، وفي نظرية المعرفة هو جمع عقلية واحدة .

CODING

ترميز:

تجهيز البيانات العلمية بهدف حصرها وتبويبها عن طريق التصنيف . حيث يتم وضع الإجابات في فئات أو مقولات لكي يمكن تحويل المعلومات الكيفية إلى رموز وأرقام تمهيداً لنقلها على بطاقات خاصة تدخل بعد ذلك إلى الآلات الحاسبة أو العقل الإلكتروني .

كما تتضمن أيضا عملية إعداد الرسالة إعداداً رمزياً أى ترميز الرسالة حيث يصيغ المرسل المعلومات والمشاعر التي يرغب في إشراك المستقبل معه فيها أو إيصالها له ونقلها إليه، وذلك بصياغة هذه المعلومات والمشاعر في صورة يمكن نقلها .

PROMOTION

الترويج:

ونعنى به نشر أو عرض أو إذاعة مجموعة من الأخبار والمعلومات بغية جذب الانتباه لخلق الانطباعات الإيجابية المستهدفة تجاه المنتجات أو الخدمات أو المنشآت . ويمتاز الترويج عن غيره من مكونات المزيج البيعى في النظر إليه كمادة إعلامية لا إعلانية . بمعنى ابتعاده عن الشكل التجارى الذى قد يأخذه الإعلان نظراً لأن المواد الترويجية تنشر أو تبث أو تذاع دون مقابل مادم مدفوع، الأمر الذى يخلق انطباعاً مؤثراً لدى الجماهير بوجود تصديقه علاوة على أنها تتشابه مع الإعلان في تحقيقها للأهداف المرجوة من ورائها .

TOURISTIC PROMOTION

الترويج السياحى:

يعد ترويج الخدمات السياحية أحد أهم عناصر الترويج التسويقى السياحى.. إن لم يكن أكثرها أهمية على وجه الإطلاق . بل إن نجاح أى برنامج سياحى يتوقف على قدرة شركة السياحة على ترويج هذا البرنامج . حيث أن الترويج يقوم بعملية إحداث المعرفة لدى السائح عن الشركة وبرامجها وإحداث تفاعل إيجابى بين السائح وبين المعلومات التي حصل عليها عن طريق جهود الترويجية وتشجيعه وحفزه على القيام بسلوك إيجابى نحو أحد البرامج السياحية

التي تقدمها الشركة أو خلق طلب كامن لديه يظل يشعره بالتوتر والقلق حتى قوم بإشباعه .

PROJECTION SYNCRONISM

تزامن العرض:

هو العلاقة الزمنية بين الصورة والصوت في نسخة العرض . ويتحقق تزامن العرض باتفاق حركة الصورة مع الصوت على الشاشة . وللوصول إلى ذلك يجب أن يكون الصوت سابقاً للصورة بمسافة ١٩ إطاراً على نفس الشريط إذا كان من مقاس ٣٥ مم، وبمسافة ٣٦ إطاراً إذا كان الشريط من مقاس ١٦ مم، وذلك لتعويض المسافة بين فتحة شبك الصورة والرأس اللاقطة للصوت في آلة العرض .

MIXAGE

التسجيل اللاصق :-

تسجيل الصوت بعد التصوير حتى يطابق الصورة التي سبق تصويرها من قبل بحيث يكون الصوت متداول مع الصورة مثل الصوت المعلق والرواية في الأفلام التسجيلية مثل إضافة صوت إلى الأفلام القديمة الصامتة .

MARKETING

تسويق:

يختلف تعريفه باختلاف طبيعة المنظور الذي ينظر إليه من خلاله وعلى أية حال يمكن تعريفه بأنه :- نشاط إنساني يهدف إلى توجيه المنتجات والخدمات من المنتج إلى المستهلك. أو هو توجيه الخدمات المناسبة إلى المستهلكين الملائمين في الوقت المناسب وفي المكان المناسب وبالسعر المناسب ومن خلال قنوات الاتصال والترويج المناسبة.

عرفت جمعية التسويق الأمريكية التسويق بأنه :- مجموعة من الأنشطة والعمليات التي تنشأ بمناسبة انتقال السلع والخدمات من مراكز الإنتاج إلى مراكز التوزيع والاستهلاك .

ويعد النشاط التسويقي جزءاً من كل النظام العام للمنشأة الذي يحتوي بين طياته على مجموعة من الأنشطة التي يتطلب تنفيذها جهوداً إدارية مكثفة يتم التخطيط لها بشكل منسق .

والجدير بالذكر أن هذا النشاط مرتبط بمجموعة من المتغيرات البيئية الداخلية والتي يمكن التحكم فيها مثل الهيكل السلمي ، الأسعار ، الترويج ، الستوزيع ، المتغيرات البيئية الخارجية حيث لا قدرة لإدارة المنشأة على التحكم والسيطرة على متغيراتها مثل :- المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية والقانونية والدينية والسياسية .

SIMILARITY

التشابه:

أحد الأساليب المستخدمة في الإعلانات ويعنى أن يراعى المعلن في تخطيط حملته الإعلانية توفير عنصر التشابه بين الإعلانات المختلفة التي تشملها الحملة الإعلانية في كافة الوسائل المستخدمة ، وهو ما يميز التخطيط الإعلاني عن غيره من كافة ألوان النشاط الإعلاني غير المخطط .

ADVERTISING SATURATION

تشبع إعلاني:

يقع الإنسان الحديث فريسة لعدد لا يحصى من الإعلانات . فإن كثرة هذه الإعلانات تبدد الانتباه ، في حين أن كلا منها يقصد اجتذابه . والأنكى من ذلك أنه في كثير من المجتمعات الآن يحدث كثيراً أن نشاهد إعلانات تشيد سلع متجانسة في أماكن قريبة بعضها من بعض أو في عدد واحد من الصحيفة

أو في أعداد منها تظهر في فترات متقاربة . وقد يؤدي ذلك إلى أن تبطل آثار بعضها البعض . وأن يتضايق الجمهور فيتحول عن هذه السلع إلى غيرها .

التشريعات الإعلامية: INFORMATION LEGISLATIONS

تعنى تلك القواعد التي لها صفة الإلزام والمتصلة بالنشاط الإعلامي والاتصالي والتي تتولى تنظيم ممارساته ووضع المعايير التي تحكم أنشطته المختلفة . وتنقسم التشريعات بشكل عام إلى تشريعات تتصل بالمضمون وأخرى تتصل بالمؤسسات الإعلامية من حيث تنظيمها وإدارتها وتحديد حقوقها وواجباتها ، وتشريعات تتصل بالمهنة وأخيراً تشريعات الإعلام الدولية . وللتشريعات الإعلامية عدة مصادر يأتي على رأسها الدستور ثم القانون الجنائي أو قانون العقوبات والقانون المدني والقانون الإداري والقانون العام . كما تعتبر اللوائح والمذكرات التنفيذية مكملة للتشريعات الإعلامية . كما يدخل في هذا الإطار المواثيق المهنية . وفي كثير من البلدان تكون هذه القواعد غير نظامية وتحددها طوعية الأطراف المعنية بمثابة قانون تعمل على احترامه خاصة وأنه يحمي حقوق الصحفيين ، ويحدد مسؤولياتهم ويوضح ما بين الحقوق والواجبات من علاقات .

LIBEL

تشهير:

تعنى الكلمة عموماً : أى كلام مكتوب أو مطبوع ينشر بهدف التجريح أو الإضرار بسمعة شخص أو خلافه ، ويولد كراهية أو احتقاراً بين الناس لذلك الشخص أو السخرية به . والتشهير يختلف عن القذف الذي هو تجريح أو إضرار بسمعة أو أخلاق شخص آخر ولكن بطريقة شفوية . وإذا كان ذكر الحقيقة يتخذ غالباً حجة أو ذريعة وإذا كانت بعض البيانات الزائفة أو الزلات

العلمية يمكن أن تغتفر فإن القانون عادة يقف ضد التشهير والقذف حماية لحقوق المواطن ما لم تعرف مبررات النشر والنوايا الحسنة.

DISTORTION

التشويه:

أحد الأساليب التي تستخدمها الدعاية لتشويه الخصوم وتجريهم وخصوصا الشخصيات القيادية التي ترتبط بها الأحزاب السياسية أو الفكرية كمحاولة للحد من تأثيرهم على الأفراد.

INFORMATION DISTORTION : تشويه المعلومات:

تعرض المعلومات للتشويه عند انتقالها بين الأفراد إما شعورياً أو بدون قصد. ويحدث التشويه شعورياً إذا ما عملت مجموعة من الأفراد في إحدى المنظمات على تحقيق أهداف خاصة غير تلك التي وضعها المسئولون في المنظمة . أما التشويه الذي يحدث دون قصد فيرجع أساساً إلى اختلاف المعاني لدى الأفراد وعدم تلاقى وجهات النظر حيث ينظر كل منهم إلى الأشياء أو المواقف بمنظاره الخاص.

NOISE

التشويش:

في أية عملية اتصالية يمكن أن يحدث تداخل ما ، يعيق أو يؤثر سلباً في عملية الاتصال. ففي حالة الاتصال المواجهي يمكن الحديث عن عناصر التدخل مثل أن يتلعثم المتحدث أو يكح ، أو يخفت صوته بحيث لا يستطيع السامع أن يفهم رسالته . مثل تلك الحالات يمكن أن نسميها حالات تشويش على عملية الاتصال . وتواجه أية عملية اتصالية نوعين من التدخل الذي نسميه عادة: بالتشويش المتعلق بالقناة أو الوسيلة ، أو التشويش المتعلق بالدلالة اللفظية.

JAMMING

تشويش إذاعي:

أحد أنواع التشويش المتعلقة بالوسيلة . ويعد بالنسبة للإذاعة نوعاً من الرقابة العائقة أو الوقائية التي تفرضها السلطات على البرامج الإذاعية الموجهة لتمنع وصولها إلى جمهور المستمعين . والتشويش اصطلاحاً يعنى إشارة أو رسالة صوتية أو غيرها تزداع بهدف اعتراض إذاعة معينة لطمسها ومنعها من الوصول إلى هدفها . وتزداع هذه الرسالة إما على نفس موجة الإذاعة المراد التشويش عليها أو على موجة قريبة جداً منها .

PAGINATION

التصحيح الإلكتروني:

وفق هذا النظام فإن سكرتير التحرير الذى يجلس أمام شاشة الحاسب ، تصله المادة التحريرية فيقوم بتجريب عدة اختيارات للمواقع التي يمكن أن تشغلها على الصفحة وكذلك التصميمات الملائمة للحروف وأحجام العناوين ومساحات الصور .

CREDIBILITY

التصديق:

يرتبط بمصدر المعلومات (المرسل) له شقين وهما خبره المصدر، ودرجة الثقة فيه . فالمصدر يمكن أن يعتبر من أهل الخبرة إذا كان متعلماً تعليماً عالياً، أو تكون له خبرة بمجال معين لفترة طويلة ، أو أن يكون كفؤاً ، أو ينظر إليه على أنه كفؤ بطريقة أو بأخرى . ولقد أثبتت البحوث أننا في العادة نعتقد بصورة أكبر في الدعوى المبنية على الإقناع التي تقدم لنا بواسطة واحد من أهل الخبرة عما إذا قدمت لنا بواسطة واحد لا نعتبره من أهل الخبرة.

NEWS RELEASE

التصريح الإخبارى:

يستخدم التصريح الإخبارى لتغطية حدث هام فى نشاط الشركة مثل إنتاج منتج جديد أو تطوير منتج حالى. وتقوم الشركة بإعداد بيان صحفى عن الخبر المطلوب نشره على أن يكون فى حدود صفحة واحدة (حوالى ٣٠٠ كلمة) وموضحاً به كافة بيانات الشركة ووسائل الاتصال بها والشخص المسئول الممكن الاتصال به .

BASIC DESIGN

التصميم الأساسى:

هو تلك العملية الفنية الصحفية المكونة للجانب الأول العملى من الإخراج الصحفى، والتي يتم من خلالها الوصول إلى الملامح الرئيسية والتفصيلية العامة المميزة للجريدة، التى تميز كل جزئية فيها - من حيث الشكل أو المظهر العام - وتكون لها شخصيتها المستقلة التى تميزها عن باقى الجرائد الأخرى.

ADVERTISING LAYOUT

تصميم الإعلان:

عملية تنطوى على العمليات الآتية :

- ١- إعداد هيكل الإعلان .
- ٢- استخدام الصور والرسوم فى الإعلان .
- ٣- استخدام الإشارات والشعارات والرموز .
- ٤- استخدام العناوين .

تصميم بمساعدة الكمبيوتر:

COMPUTER-AIDED DESIGN

استخدام الكمبيوتر لتصميم جهاز أو نظام ما وعرضه على أبواب أشعة كاثودية أو طبعه ومحاكاة طريقة عمله وتوفير الإحصائيات عن أدائه. يلزم الكمبيوتر بمعطيات تتعلق بالجهاز أو النظام المراد تصميمه وكيفية عمله والقواعد التي تنظم عملية توصيل مختلف مكوناته .

CLASSIFICATION

التصنيف:

بمعناه العام هو تجميع الأشياء المتشابهة تبعاً لدرجة تشابهها بحيث يتكون منها مجموعات تمثل كل منها نوعاً معيناً . وبالطبع ينتج عن ذلك فصل الأشياء غير المتشابهة تبعاً لدرجة اختلافها .

وكلمة تصنيف تعني بالإنجليزية Classification وقد أتت من اللاتينية حيث كانت مستعملة في روما القديمة لتدل على الطبقة Class التي ينتمي إليها الفرد حسب أهميته وأصله وثورته ومكانته الاجتماعية. ذلك أن سكان روما — الرومان القدماء — كانوا مقسمين إلى ست طبقات أو أصناف حسب المولد والثروة والأهمية . ثم استعملت الكلمة في أشياء كثيرة أخرى .

تصنيف المعلومات: INFORMATION CLASSIFICATION

تقسيم المعلومات في شكل فئات لخدمة الأغراض المختلفة ولتكون مناسبة لجميع المواقف . وبعض التصنيفات المستخدمة لتقسيم المعلومات داخل المنشأة، هي :

- معلومات إدارية ومعلومات مالية.
- معلومات دورية ومعلومات غير دورية.

• معلومات تنفيذية ومعلومات غير تنفيذية.

• معلومات رسمية ومعلومات غير رسمية.

تصنيف النظم: CLASSIFICATION OF SYSTEMS

من أجل استخدام أسلوب النظم كطريقة لتحليل النظم المعقدة ، فإن مثل تلك النظم يجب تصنيفها وتمييزها بطريقة جيدة . ويعتبر التصنيف هو الخطوة الأولى في تطوير النظرية من أجل الاستناد إليها في النظام الجارى دراسته إلى درجة معينة لتعيين الخصائص والطريقة المعروفة في المعالجة . وعملية التصنيف هي عملية كيفية في طبيعتها ، خاصة وأن الحدود بين مختلف الأنواع من النظم ليست محددة تماماً . ولهذا فهناك أحياناً عنصر من العشوائية والافتراضية في تعيين النظم في طبقة معينة أو أخرى .

تصور ذهني: "مفهوم" CONCEPT

أحد أكثر المصطلحات الفكرية استخداماً في الفلسفة وفي المنطق وفي علوم الجمال والاجتماع والنفس وفي الرياضيات . وفي "المعنى" المجرد العام يعد التصور الذهني هو ما يستقر في ذهن الإنسان حينما "يدرك" ظاهرة ما ، أو علاقة بين أكثر من ظاهرة ، ودلالات كل من الظواهر والعلاقات ؛ أو حينما يكون قادراً على استخدام اللغة في التعبير عن مثل هذا الإدراك . والمعيار الذي يحدد القدرة على امتلاك مثل هذا التصور ليس معياراً حاسماً (هل هو مجرد القدرة على التفكير ؟ أم على المنظم الهادف ؟ أم يكفي امتلاك اللغة ؟ أم ينبغي امتلاك منهج فكري ينظم استخدام اللغة ؟) ولكن التصور الذهني يعد من ناحية أخرى أحد أشكال انعكاس عالم الحقائق على العقل الإنساني ؛ وبمساعده يمكن

للإنسان التعرف على جوهر الظواهر والعمليات التي تجري في عالمه ، وأن يصل إلى تعميمات عن جوانبها وخصائصها الرئيسية . (انظر مفهوم) .

NEWS PHOTOGRAPHY

تصوير صحفي:

التعبير المصور عن الوقائع والأحداث لإعطاء القارئ فكرة صادقة عما يقع من حوادث وفي الوقت الحاضر تقدمت الصحافة تقدماً هائلاً فأصبحت تحصل على الصور بنفس السرعة التي تحصل بها على الأخبار عن طريق وسائل الاتصال الحديثة .

PHOTOGRAPHY

التصوير الفوتوغرافي:

كلمة ذات أصل أغريقي من كلمتين هما : كلمة (Photos) معناها ضوء ، وكلمة (Graphos) ومعناها كتابة ، وبذلك تعني كلمة (Photography) "الكتابة بالضوء".

STEREOSCOPIC PHOTOGRAPHY

التصوير المجسم:

طريقة فيها ينظر الرائي من خلال جهاز يعرف بالاستريسكوب تعرض فيه صورتان لنفس المشهد بينهما بعد مساو تماماً للبعد بين الصورتين اللتين تتكونان على شبكتي العينين إذا ما تواجد الإنسان بنفسه أمام المشهد ، فيبدو المشهد له مجسماً ، وتستخدم لذلك آلة تصوير خاصة بها عدستان بينهما مسافة تعادل المسافة بين العين اليمنى والعين اليسرى في الإنسان حوالي 6,6 سم ، وذلك لتسجيل صورتين للمشهد .

MICROPHOTOGRAPHY

التصوير الميكروفيلى:

عملية يمكن تعريفها بأنها أحد تطبيقات العملية الفوتوغرافية التي يتم فيها تسجيل اللقطة عن طريق تأثير الطاقة الضوئية على مادة - أفلام خاصة - معالجة كيميائياً بحيث تستجيب للضوء ثم معالجة هذه المادة حتى لا تختفى الصورة من عليها .

EXTREMISM

تطرف:

هو تجاوز حد الاعتدال وعدم التوسط ومجازة الحد المعقول في القول أو الفعل، وفي اللغة يعنى الارتفاع ومجازة الحد في كل شئ .
وفي قاموس أكسفورد فقد جاء تحت Extremity العديد من المعانى نذكر منها:

- ١- التطرف هو النهاية القصوى في أى خط أو سلسلة متدرجة.
- ٢- التطرف هو شدة المغالاة أو العنف في الانفعال أو السلوك .
- ٣- التطرف هو الغلو في الاعتقاد والسلوك .

وجاء في دائرة المعارف العالمية للعلوم الاجتماعية "أن كلمة" التطرف تفيد الجمود العقائدى والانغلاق العقلى . فالتطرف بهذا المعنى أسلوب منغلق للتفكير يتسم بعدم القدرة على تقبل أى معتقدات تختلف عن معتقدات الشخص أو الجماعة التي ينتمى إليها أو حتى مجرد التسامح مع الآراء الأخرى .

INOCULATION AGAINST CHANGE: تطعيم ضد التغير:

التطعيم ضد التغير يعنى الحصول على حصانة من الدعاية الموجهة إليه لتغيير وجهة نظره الثابتة وعدم محاولة إقناعه بدون التأكد والصحة . ويقصد بالتطعيم

في مجال الإعلام الطرق المتعددة التي تستخدم لجعل متلقي الرسالة "محصناً" ضد الإقناع المضاد أى غرس مقاومة التغيير لدى متلقي الرسالة .

التطوير التنظيمي: ORGANIZATION DEVELOPMENT

في الأصل يعنى بذل نشاط طويل المدى يستهدف تحسين قدرة التنظيم على حل مشكلاته وتجديد نفسه ذاتياً من خلال تطوير العلاقات الداخلية وزيادة فعالية جماعات العمل ، وذلك بمعاونة من عنصر خارجي يقوم بدور أداة التغيير. مثال ذلك تطوير نظم الشرطة وتجربة السجون المفتوحة .

I N-SETTING : تعاقب المناظر:

هو وضع عدة مناظر في الاستديو خلف بعضها بحيث يظهر المنظر الثاني فور تحريك المنظر الأول وهكذا . وتستخدم هذه الطريقة في استوديوهات التلفزيون الصغيرة التي لا يمكن أن تتسع مساحتها لعدد كبير من المناظر في أركانها المختلفة. وقد تستخدم أيضاً الستائر العالقة بحيث يظهر المنظر التالي فور رفع المنظر الأول .

C O-OPERATION : التعاون:

يشير مصطلح التعاون من وجهة نظر علم الاجتماع إلى التفاعل أو إلى العمل القائم من أجل تحقيق أهداف مشتركة . وقد يكون هذا التعاون مباشراً ويعنى القيام بأنشطة مترابطة ومتشابهة في صورة جماعية . ويرجع هذا الطابع الجماعي إلى الطبيعة الخاصة بهذه الأنشطة والتي بدونها لا يمكن للجماعة أن تعمل كأفراد مستقلين ، وقد يكون التعاون غير مباشر وهو تعاون يقوم على

إنجاز أنشطة غير متشابهة تكمل بعضها البعض وهي تؤدي جميعاً هدفاً مشتركاً ،
كما أن التعاون غير المباشر يتضمن تقسيماً للعمل وأداء مهام متخصصة .

EXPRESSION

التعبير:

مصطلح يستخدم للدلالة على ما في النفس بالكلام أو بأية وسيلة أخرى
وقد يعنى تمثيل المعاني والحالات النفسية المعنية تمثيلاً ناجحاً دالاً وذلك في العمل
الفنى .

ويشير من ناحية ثالثة إلى عملية نقل الأفكار والآراء والمشاعر عن طريق اللغة
الشفوية أو المكتوبة من المرسل إلى المرسل إليه بطريقة منظمة ومنطقية مصحوبة
بالأدلة والبراهين التي تؤيد أفكاره وآرائه تجاه موضوع معين أو مشكلة معينة .

SELF-EXPRESSION

التعبير عن الذات :-

المصطلح يستخدم للدلالة على ما في النفس من الكلام بأية وسيلة أخرى
وقد يعنى تمثيل المعنى تمثيلاً ناجحاً وذلك في العمل الفنى ويشير من ناحية ثالثة
إلى عملية نقل الأفكار والآراء والمشاعر عن طريق اللغة الشفوية أو المكتوبة من
المرسل إليه بطريقة منظمة مصحوبة بالأدلة والبراهين التي تؤكد أفكاره وآرائه
تجاه موضوع معين أو مشكلة معينة وقد يكون التعبير بالوجه والتعبير عن الذات
هو الرغبة البشرية في الكشف عن قدرات المرء .

MEDIA EXPOSURE

التعرض لوسائل الإعلام:

يتعرض الجمهور لوسائل الإعلام ويتأثر بها ، وقد يكون هذا التأثير بدون
وعى منه SUBLIMINAL EFFECT كما قد يكون مقصوداً
UNINTENDED أو غير مقصود INTENDED EFFECT

EFFECT ويختلف الأفراد عن بعضهم البعض في مدى تعرضهم لوسائل الإعلام ، وكلما زاد عمق التعرض دل على وعي الجمهور برسالة الإعلام .

INNUENDO

التعريض والغمز:

أحد الأساليب التي تستخدمها الدعاية للتأثير ويعرف بأنه ذلك الذي يتضمن اتهاماً دون المخاطرة بقول ذلك صراحة . كأن تقول بأن الكابتن لم يكن مخموراً اليوم . وهذا يتضمن أن يكون مخموراً في العادة .. وبذلك يترسب في ذهن المستمع المعنى الذي تقصده .

DEFINITION

التعريف:

هو اصطلاح لتحديد المفهوم الكلي بذكر خصائصه ومميزاته ، والتعريف الكامل ما يساوي المعرف تمام المساواة ، ويسمى جامعاً مانعاً . وهو وسيلة لتوضيح معنى الألفاظ .. وخاصة إذا كانت هذه الألفاظ مبهمة أو غامضة . وفي مجال البحث العلمي تعتبر خطوة تحديد المفهوم من أهم الأسس المنهجية في أي بحث علمي .

REINFORCEMENT OF ATTITUDES : تعزيز الاتجاهات:

يستلزم الاتجاه وجود حالة من التهيؤ والتروع للاستجابة للموضوعات الاجتماعية في تفاعلها مع متغيرات نزوعية تنظيمية ، توجه وتقود السلوك الفعلي الظاهري للفرد .

فالمعلومات والأفكار التي لديها عن الفرد كم كبير من المعلومات والأفكار تجعله يتخذ قرار تجاه شيء أو قضية معينة فهذا القرار أو الاتجاه نحو موضوع

معين مثل تعليم المرأة أو عملها يجعل الإنسان مؤيد أو معارض فهذا السلوك يعتبر بل هو اتجاه نحو موضوع معين فهذا هو تعزيز الاتجاهات نحو قضايا وأفكار معينة .

COMMENTARY

تعليق:

التعليق يكون على الكتب والأفلام والمسرحيات وغيرها في الصحف أو الإذاعة أو التلفزيون .

والتعليق على الكلام يعنى تعقبه بنقد أو بيان أو تكميل أو تصحيح أو استنباط كما جاء في المعجم الوسيط .

وفي الأفلام التسجيلية هو نص الكلمات التي ترد على لسان المعلق ، وهي تقوم بمهمة الربط والتوضيح ، أو الإبانة عما يكون قد استغلق على المشاهد ، وهي عادة من وضع المؤلف أو كاتب المادة العلمية ، ويقوم بها المخرج في بعض الأحيان .

أما التعليق على الأخبار فقد ظهر بعد أن تشعبت أمور الحياة وبرز تصارع الدول القوية لاستعمار الدول الأخرى ، ولجوء الاستعمار إلى استخدام الكلمة بدلاً من مدفع الجندي .

EDUCATION، LEARNING

التعليم:

هو التغيير الذي يطرأ على العلاقة الثابتة بين منبه يدركه الفرد واستجابة يقوم بها سواء كانت هذه الاستجابة علنية أم خفية .

ويعد أحد الوظائف الأساسية التي تؤديها وسائل الاتصال المختلفة . فتقوم هذه الوسائل بدور هام في محو الأمية وتعليم الكبار والتعليم المدرسي . وتزداد أهمية هذه الوظيفة في المجتمع النامي ، فتعلم المهارات المطلوبة للتنمية ، وتعلم

المزارعين وسائل الزراعة الحديثة، وتدريب المهندسين والأطباء وتزويد الناس بأساليب العناية بصحتهم.. الخ من المهارات الضرورية للتنمية .

INTERACTIVE LEARNING

التعليم التفاعلي:

التعلم بواسطة نظم المعلومات وتكنولوجيا الحاسبات هو عملية تفاعلية تشبه إلى حد كبير التخاطب والحوار Dialogue التعليمي . ويقارن بورك Pork تفاعلية التعليم بواسطة الحاسبات مع الوسائل التي تستخدم فيها الكتب والمناقشات والمحاضرات والمجموعات مع المعلم أو المدرب ، كما يوضح أن التعليم بواسطة الحاسبات يأتي مباشرة بعد وسيلة استخدام المجموعات الصغيرة مع المدرب ، ويتفوق على وسائل التعلم الأخرى كالكتب والمحاضرات ، وهذا هو أحد خواص الحاسبات .

POLITICAL EDUCATION

التعليم السياسي:

مصطلح التعليم السياسي يطلق على المحاولات المقصورة والمباشرة لنقل التوجهات السياسية . والتعليم السياسي يتم عن طريق الأسرة والمدارس والوكالات والمؤسسات السياسية والحكومية إلى جانب عدد لا يحصى من الجماعات والمنظمات .

PROGRAMMED INSTRUCTION

التعليم المبرمج:

تستخدم الحاسبات في هذا المجال لإعطاء الطالب نفس المعلومات الموجودة أساساً في كتاب تعليمي مبرمج . والسبب من وراء استخدام الحاسب الآلي بدلاً من الكتاب يرجع إلى قدرة الحاسب الآلي على معالجة عمليات التفريع الواسعة،

وضبط سرعة إجابات الطالب ، وإعطاء إجابات مبنية على السؤال بدلاً من تخمين إجابة من ثلاثة أو أربعة إجابات مختلفة .

C OGNITIVE LEARNING

التعليم المعرفي:

هو عملية "حل المشكلات" . أى اكتساب الفرد القدرة على الربط والتحليل والتمحيص والتفكير والتوصل إلى حلول عملية للمشكلات التي تصادفه . وهى بذلك عملية تتعدى نطاق مجرد الربط بين منبه واستجابة . أى أنها ترتبط أكثر بعمليات معقدة لاتخاذ القرارات لأنها تركز على حل المشكلات.

GENERALIZATION

تعميم:

- 1- عملية عقلية نقوم بها نتيجة لإدراك العلاقة بين الحقائق والمعلومات والمعارف والمفاهيم وإجراء عملية تجريد نصل من خلالها إلى حكم عام أو قاعدة عامة تنطبق على مواقف أو أمثلة متعددة.
- 2- صياغة قضية عامة اعتماداً على عدد من الملاحظات الجزئية أو المنوالية، ويعتبر التعميم عملية أساسية في الاستقراء.
- 3- ميل إلى التفكير لدى جميع الأشخاص المنتمين إلى فئة واحدة بوصفهم يحظون بعدد كبير من الخصائص المتشابهة ، ثم التوصل إلى نتائج واستخلاصات عامة تتعلق بميزات جميع الأشخاص في مقولة معينة على أساس ملاحظة فئة منهم .

GEOGRAPHICAL COVERAGE

التغطية الجغرافية

ويقصد بها رقعة التغطية الجغرافية التي تحققها الوسيلة الإعلامية . وكلما زادت مساحة هذه الرقعة كلما تزايد الاهتمام بالوسائل التي تحقق توزيعاً أو

انتشاراً أكبر . والتغطية الجغرافية - بالتحديد - هي المنطقة التي تصل إليها - بالفعل - هذه الصحيفة داخل البلاد أو خارجها ، والتغطية الجغرافية لأحد الملصقات هي المسافة التي يستطيع الشخص منها أن يتبين ويقرأ محتويات الإعلان الذى يتضمنه، والتغطية الجغرافية لمحطة الإذاعة أو التلفزيون هي مجموعة المناطق التي يصل إليها إرسال هذه المحطات داخل البلاد وخارجها.

COVERAGE

تغطية صحيفة:

التغطية الصحفية للأخبار يقصد بها عملية الحصول على البيانات والتفاصيل الخاصة بحدث معين ، والمعلومات المتعلقة به والإحاطة بأسباب وقوع هذا الحدث ومتى وأين وكيف وقع؟ وأسماء المشاركين فيه.. وغير ذلك من المعلومات والحقائق التي تجعل الحدث مالمكاً للمقومات والعناصر التي تجعله صالحاً للنشر .

ATTITUDE CHANGE

تغيير الاتجاه:

قد يطلق على هذا التغيير أحياناً التغيير المخالف للاتجاه وحتى يكون هناك تغيير فى الاتجاهات فإنه لابد وأن يؤدي تأثير رسائل الاتصال إلى تحويل الاتجاه إلى عكس ما هو عليه . وتغيير الاتجاه إذا توفرت ظروف معينة منها:

- ١ - عندما يمر الإنسان بظروف يعانى منها كالحرمان .
- ٢ - عندما يمر الإنسان بظروف نفسيه وجسمانية .
- ٣ - عندما تختفى العوامل التي تؤيد الرأى الحالى القائم .
- ٤ - عند إجبار الفرد على اتباع سلوك معين .
- ٥ - عندما يتبنى الفرد سلوكاً معيناً .
- ٦ - إن الكثير من تعبيرات الرأى ليست إلا تمسكاً فارغاً بالشكليات .

S EMANTIC CHANGE

التغير الدلالي:

هو التغير التدريجي الذي يصيب دلالات الألفاظ بمرور الزمن ، وتبدل الحياة الإنسانية ، فينقلها من طور إلى طور آخر .
ولقد غدا من البداهة في علم اللغة الحديث ، أن اللغة شأنها شأن الكائن الحي وأن الظواهر الاجتماعية تخضع لناموس التطور والتغير ، وذلك لأن العلاقات المتواشجة بين اللغة والحياة الإنسانية قد جعلت من هذا التطور اللغوي أمراً لا مناص منه .

I NTERACTION

تفاعل:

يشير المصطلح بمعناه العام إلى دور متبادل له طابع دينامي ، وإلى علاقة بين متغيرين أو أكثر مع ملاحظة أن هذه العلاقة تنطوي على تأثير متبادل بين الأطراف أو المتغيرات ، بمعنى أن قيمة كل متغير تؤثر على قيمة سائر المتغيرات الأخرى .

SOCIAL INTERACTION

التفاعل الاجتماعي:

التفاعل الاجتماعي ظاهرة اجتماعية يحدث فيها تأثير متبادل بين فردين أو جماعتين أو هيئتين فأكثر، ويتم هذا التفاعل عن طريق الاتصال ، والاتصال شرط أساسي لحدوث التفاعل ، والعزلة على العكس تؤدي إلى إيقافه لأنها تمنع تجاوب الشخص المعزول مع المجتمع وتأثره به وتأثيره فيه . ولقد استعير تعبير "التفاعل الاجتماعي" من العلوم المادية ولا سيما علم الكيمياء ، ذلك لأن تفاعل المواد في عالم الكيمياء يتم عندما يحدث بينها اتصال في ظروف خاصة . والتفاعل الاجتماعي بين الأفراد والجماعات والهيئات ، إنما يتم إذا حدث بينهما اتصال في ظروف معينة .

INTERACTIVITY

التفاعلية:

من أهم سمات المجتمع المعلوماتي، وتعني قدرة مستقبل الاتصال على التعامل مع المشتركين الآخرين وتبادل ردود الأفعال المستمر لمعلومات ومكونات هذه الشبكة طبقاً لما يروونه من رد الفعل . ولهذا تتميز التفاعلية بالتشبيك ، بمعنى الربط الكامل بين جميع مستخدمي الشبكة في إطار الصحافة الإلكترونية .

NEGOTIATION

التفاوض:

العملية التي تبحث في أمور نزاعية أو مصالح مشتركة تنشأ بين أطراف يمثلون مراكز الإرسال والإستقبال للرسالات التفاوضية بغية الوصول إلى تحقيق هدف معين يحقق الرضا لكل من الطرفين .

INFORMATION EXRLOSION

تفجر المعلومات:

يعكس هذا المصطلح واقع قضية المعلومات في المجتمع المعاصر، ومن المصطلحات الأخرى التي استعملت للدلالة على نفس الظاهرة "فيضان المعلومات"، "ثورة المعلومات" و"أزمة المعلومات". إلا أن مصطلح تفجر المعلومات أكثر قدرة من غيره للدلالة على هذه الظاهرة.

وظاهرة تفجر المعلومات نشأت نتيجةً للتطور في مجال تكنولوجيا المعلومات الذي أدى إلى اتساع المجال الذي تعمل فيه المعلومات لتشمل كافة مجالات النشاط الإنساني، بحيث تحول إنتاج المعلومات إلى صناعة لها سوق كبير .

EXPLANATION

تفسير:

• يعني القدرة على إدراك العلاقات الموجودة بين أجزاء المادة الواحدة أو الموضوع كعلاقات المقارنات والعلاقات الضمنية والعلاقات السببية . ويعني أيضاً :

• الكشف عن الشيء بلفظ أسهل وأيسر من لفظ الأصل ، وتفسير الشيء لاحق به ومتمم له وجار مجرى بعض أجزائه ، والفرق بينه وبين الإيضاح أن التفسير تفصيل الإجمالي، والأيضاح رفع الإشكال . والتفسير أعم من التأويل، وأكثر استعماله في الأساط ومفرداتها، وأكثر استعمال التأويل في المعاني والجمل، وكثيراً ما يستعمل في الكتب الإلهية، والتفسير فيها وفي غيرها.

تفسير النتائج: INTERPRETING THE FINDINGS

إن النتائج التي يصل إليها الباحث من خلال دراسته ، ليست هي الهدف الذي من أجله تم القيام بالبحث . فهذه النتائج ما هي إلا قرائن ينبغي تقييمها وتفسيرها في صورة بدائل للتصرفات حتى يكون البحث قد ساعد في عملية اتخاذ القرارات. وترتبط هذه العملية بمدى قدرة الباحث على الحكم الصائب وأيضاً بخبراته السابقة. فإذا كانت النتائج الإحصائية مثلاً تستخدم المنطق الاستدلالي، فإن الوصول إلى بدائل التصرف تستخدم المنطق الاستقرائي والذي يتوقف بطبيعة الحال على قدرة الباحث على الحكم الصائب وخبراته السابقة . فالتفكير السليم والصائب يعد ضرورياً في هذه الخطوة ، وذلك إذا رغبتنا أن تكون التوصيات منطقية، وعملية. فلكي تكون التوصيات منطقية فينبغي لها أن تكون مدعومة بالنتائج الإحصائية التي توصلنا إليها من خلال البحث. ولكي تكون عملية فإنه ينبغي دائماً وأبداً تعديل التوصيات المنطقية لكي تتناسب مع ظروف التطبيق الفعلي.

COLOR PREFERENCES

التفضيلات اللونية:

إن الإدراك اللوني غالباً ما يكون مرتبطاً بمشاعر مثل السعادة والبغضاء ، فالعديد من الأفراد لديهم تفضيلات لألوان بعينها أكثر من ألوان أخرى . وبالطبع قد تتبع هذه التفضيلات من ربط الألوان بما يحبه هؤلاء الأفراد أو بما لا يحبونه بوجه عام. وفي الواقع ، فإن ترتيب التفضيلات اللونية يبدو متساوياً تقريباً بين الشعوب الغربية، وهذا الترتيب هو الأزرق ثم الأحمر ، فالأخضر فالأرجواني، فالبرتقالي، وأخيراً الأصفر. وعادة ما تكون الألوان الوسيطة بالنسبة لهذه الشعوب أقل متعة من الألوان النقية .

THINKING

تفكير:

نشاط إنشائي خالص له شكلان فإما أننا نفكر لنصل إلى ما يمكن أن يكون الحقيقة، أو أننا نفكر لنبت برأى في مسألة ما، ويصف أرسطو هذين الشكلين بأنهما التأمل والتروى ، وينتهي التأمل الناجح إلى نتيجة، والتروى الناجح إلى قرار، ويصف التفكير المتأمل بأنه نظري، والتفكير المتروى بأنه عملي. والتفكير الإنشائي خليط من الشكلين، ويتم باطنياً وقصدياً. وعند النفسين حوار نفسى؛ وعند الترابطين كلام مترابط يدور في الذهن يمكن أن يعلنه صاحبه كتفسير لسلوكه.

والتفكير يسبق عملية اتخاذ القرار أو الاستجابة للمنبه الذى يدركه الفرد . وهو عملية أخذ المعلومات التى يدركها الإنسان ومزجها مع تلك المعلومات التى يتذكرها ليكون منها تنظيمات أو تشكيلات جديدة بقصد الوصول إلى نتائج مرغوبة .

D ELEGATION

التفويض:

يعنى أن القائد أو المسئول يدرك أنه كإنسان لديه قدرات عقلية وجسمية وزمنية محدودة وهو في حاجة إلى العون الإداري من الآخرين .
وهذا يحقق نوعاً من المشاركة الفعالة من المجموعة ويعطى الفرصة لإشراك من تخصص في صناعة القرار بحيث يكون قراراً القائد صائباً وموفقاً .

RATING

تقدير:

طريقة تستخدم في البحث الاجتماعي ، يحكم الأشخاص عن طريقها على خصائص الآخرين أو خصائصهم الذاتية ، ويقومون بتسجيلها وقد يقوم بإجراء التقديرات قضاة أخصائيون أو ملاحظون مدربون ، أو أعضاء في الجماعة ، أو قد تكون التقديرات ذاتية .

REPORT

التقرير:

عرض رسمي للحقائق الخاصة بموضوع أو مشكلة أو ظروف أو أحداث أو أقوال معينة عرضاً تحليلياً بطريقة مبسطة مع ذكر الاقتراحات التي تتمشى مع النتائج التي تتوصل إليها بالبحث والتحليل .
وهو وسيلة الإدارة للمراقبة والتنسيق واتخاذ القرارات . وهو وسيلة مهمة من وسائل الاتصال داخل المنشآت على اختلاف أنواعها وأنشطتها . إذ تعتمد عليه الإدارة لمعرفة حقيقة ما يجري داخل المنشأة ولتحقيق الاتصال بين الرؤساء والمرءوسين .

E DITORIAL REPORT

التقرير الصحفي:

هو وصف تسجيلي دقيق وأمين تقدم الصحيفة أو المجلة من خلاله في لغة جذابة جميع التفاصيل التي تهم القراء والمدعمة بالمعلومات والأقوال والصور

والوثائق وتطورات ونتائج حدث هام أو قضية مؤثرة أو تجربة ذات شأن أو نشاط جدير بالتناول ، كما عايشها المحرر وحصل عليها ، وذلك من أجل التعريف الكامل بها وتوعية القراء وتنقيفهم وتعليمهم وتسليتهم وتحقيق الربح كوسيلة للنشر .

والتقرير الصحفي بصورة عامة ، هو فن صحفى يقع بين الخبر والتحقيق الصحفى . ويقدم مجموعة من المعارف والمعلومات حول الوقائع في سيرها وحركتها الديناميكية ويستوعب الجوانب الجوهرية أو الرئيسية في الحدث ووصف الزمان والمكان والأشخاص والظروف التي ترتبط بالحدث ويقوم على الوصف المنطقي والموضوعي للأحداث ويسمح في نفس الوقت بإبراز الشخصية والتجارب الذاتية للمحرر الذى يكتبه .

I MITATION

التقليد والمحاكاة:

التقليد والمحاكاة هي أحد أهم أنماط التعليم الاجتماعى المعروفة للإنسان وأكثرها انتشاراً وثباتاً . فالصغير والكبير ، الذكى والأقل ذكاءً ، يعتمدون على التعلم بالمحاكاة . والتعلم بالمحاكاة ينطبق على عدد كبير من القيم والسلوكيات والمهارات والتوقعات والاتجاهات . وأهمية المحاكاة في التعليم الاجتماعى واضحة من خلال ملاحظة الطفل وهو يتعلم المشى والكلام . فالمهارات الأساسية التى ينميها الإنسان ، الحركية والاتصال ، يكتسبها الطفل بدرجة كبيرة عن طريق محاكاته لما يراه ويسمعه .

I DENTIFICATION

تقمص:

في علم النفس: التقمص من المفاهيم العامة في عملية تكوين الأنا وهو يشير إلى اعتناق الأنا بعض السمات الحقيقية أو المتخيلة لشخص آخر .

وعند فرويد التقمص نوعان : "تقمص أولى" وهو يشير إلى رغبة الفرد اللاشعورية في التشبه بشخص آخر وتشكيل آنيته وفقاً لهذه الرغبة . وتقمص ثانوى يستلزم استبدال شخصية موضوع مرفوض بموضوع آخر قد وجد داخل الأنا .

والتقمص أحد وسائل الإقناع ، فنحن من العسير أن يتم اقتناعنا عن طريق الغرباء ، ولكنه من السهل أن نتأثر بأولئك الذين نشعر بأنهم قريبون منا ويشتركون معنا في خبرات واحدة ، وتعتبر هذه الحقيقة مشكلة تواجه الإعلامى نظراً لأنه يستخدم وسائل الإعلام والاتصال الحديث ، والتي يتم التحكم فيها من بعيد ، ومع ذلك يرى البعض أن استخدام هذه الوسائل خصوصاً الراديو والتليفزيون قد يخلق نوعاً من الإحساس بالألفة والمودة والقرب ، سواء كان هذا الإحساس حقيقياً أو كاذباً .

EMPATHY

التقمص الوجدانى :

في علم الاجتماع يعنى اندماج الشخص في العمل الفنى المشاهد أو في منظر طبيعى .

وفي علم النفس هو الإدراك الانفعالى لوجدانيات الآخر ومشاركته إياها . وقد تؤدى هذه المشاركة إلى المحاكاة اللاشعورية لنشاط الشخص موضوع التقمص .

والمقدرة على التقمص الوجدانى جزء لا يتجزأ من الاتصال . ويقصدون به القدرة على أن يتصور الإنسان نفسه في أدوار الآخرين في المجتمع ، والقدرة على الحركة النفسية عن طريق القراءة والاستماع والتعرض لوسائل الإعلام .

TECHNICAL

تقنى:

يقابل معرفة نظرية . وفي الفن يقابل إما موضوع الفن وإما قيمته الوجدانية، ويقابل في اللغة ما هو شائع فيقال هذا لفظ تقنى أى علمى . يطلق كائنا لفظ تقنى على القضايا الرياضية العملية وتصاف إلى المعلومات فيقال تقنية المعلومات ، وتعنى تلك الأجهزة والآلات والمواد التى تستخدم فى عمليات خزن ومعالجة واسترجاع وبت المعلومات . وتشمل هذه التقنيات الحاسب الآلى والمصغرات والأجهزة المستخدمة فى إنتاجها والوسائل السمعية والبصرية وغير ذلك من التقنيات التى تستخدم فى هذا المجال .

أما تقنيات الاتصال فيقصد بها التقنيات التى تستخدم فى النشاط الاتصالي بشكل عام سواء تم عن طريق وسائل الاتصال الجماهيرى أو عن طريق الاتصال المباشر . وتعنى تقنيات الاتصالات الأجهزة والمعدات والمواد التى تستخدم لإيصال أو نقل "رسالة" سواء كانت مكتوبة أو مصورة أو شفوية من نقطة معينة إلى نقطة أخرى تفصل بينهما مسافة معينة ، وكأمثلة لتقنيات الاتصالات الحديثة الراديو والتليفزيون - الفيديو - التلكس - التليتكس - الفيديو تكس - الهاتف المحمول والقمر الصناعى .

EVALUATION

تقويم:

التقويم بشكل عام هو عملية تقدير القيمة الكلية لنظام أو عملية معينة ويفترض ذلك وجود أهداف محددة مسبقاً نسعى لتحقيقها وتخطيط علمى منظم وسليم وفق جدول زمنى للوصول إلى هذه الأهداف .

ويتضمن مفهوم التقييم عملية إصدار الحكم على قيمة الأشياء أو الأشخاص أو الموضوعات وهو بهذا يتطلب استخدام المعايير أو المستويات أو المحكات لتقدير هذه القيمة كما يتضمن أيضاً معنى التحسين أو التعديل أو التطوير الذي يعتمد على هذه الأحكام .

تقييم الأداء : PERFORMANCE EVALUATION

هو أهم وسيلة متوافرة لدى المنظمة لوضع وتحقيق الأهداف فوضع الهدف - في الواقع - يتضمن أطرافاً عديدة على المستويات في المنظمة وعادة ما تقوم الإدارة العليا ومجلس الإدارة بصياغة الأهداف في شكل نتائج عامة وشاملة تقوم المنظمة بتحقيقها .

وهذه العملية في الواقع دورة تتكون من أربع خطوات تتمثل في وضع معايير وتسجيل الأداء الفعلي ومراجعة الأداء على ضوء تلك المعايير وتحديد الإجراءات التصحيحية ويلعب تقييم الأداء دوراً رئيسياً في العملية الرقابية لأنه يؤدي مهمة المراجعة وتسهيل عملية المراقبة لتقييم الأداء إذن نظام للتدقيق تتولد عنه معلومات اللازمة للمراقبة وتوجيه العمليات في المنظمة.

التقييم : VALUING / EVALUATION

ويشير هذا المستوى إلى الأشياء أو الموضوعات أو الأفكار أو أنماط السلوك، ويرى كرتون وزملاؤه أن ما تشمله هذه الفئة يتفق مع مفاهيم الاعتقاد أو الاتجاه في علم النفس الاجتماعي، حيث يظهر لدى الطالب سلوكه بدرجة كافية من الاتساق في المواقف الملائمة مما يجعلنا نستنتج من لديه قيمة معينة.

EVALUATION OF IDEAS

تقييم الأفكار :

أحد المراحل التي تتضمنها عملية تبني الأفكار المستحدثة ، وهي تلي مرحلة الوعي أو الانتباه للفكرة ومرحلة الاهتمام . وفي مرحلة التقييم يطبق المرء الفكرة المستحدثة تطبيقاً عقلياً على موقفه الراهن وما يتوقعه مستقبلاً ، ويزن ما تجمع لديه من معلومات، ومختلف الاحتمالات في الموقف ليقرر مدى صلاحية ومناسبة الفكرة لظروفه الخاصة ، وفي ضوء ذلك يتخذ قراره إما بوضع الفكرة موضع التنفيذ أو بصرف النظر عنها .

REPETITION

التكرار:

أحد الأساليب الاقناعية . فمجرد تكرار فقرات أو جمل معينة يؤدي إلى تصديقها، حتى الأكاذيب يمكن بتكرارها أن تستقر ويصدقها الناس . ويعود ذلك إلى أن معظم الأشياء التي نعرفها ، إنما نتقبلها لأنها تأتينا من مصدر موثوق فيه وليس لأنها جزء من خبراتنا الخاصة . أي أننا نصدق كثيراً من الأشياء دون مناقشتها .

INDEXING

التكشيف:

من الكلمات حديثة الاستعمال على مستوى المصطلح في اللغة العربية، ويقصد بها: عملية خلق المداخل في كشاف، أو إعداد المداخل التي تقود للوصول إلى المعلومات في مصادرها .
ونظام التكشيف Indexing system هو: مجموعة الإجراءات المحددة لتنظيم محتويات سجلات المعرفة لأغراض الاسترجاع والبت .

وجوهر التكشيف كما يرى الدكتور محمد فتحى عبد الهادى هو عملية التحليل الإعلامى لسجلات المعرفة والتعبير عن هذا المحتوى بلغة نظام التكشيف .

والكشاف أيضاً كنتاج لعملية التكشيف هو : دليل منهجى للوحدات أو المفاهيم المشتقة من مجموعة ما . وتمثل هذا الوحدات أو المفاهيم المشتقة بواسطة مداخل ترتب وفقاً لترتيب معروف أو مقرر سلفاً مثل الترتيب الهجائى أو الترتيب الزمنى أو الترتيب الرقمى.

A DVERTISING COST

تكلفة الإعلان

هناك قاعدة علمية ثابتة لا تختلف باختلاف الظروف وهى أن مبيعات السلعة أى سلعة تزداد كلما زادت المصروفات الإعلانية . إن مقدار الزيادة فى المبيعات أو فى أرقام المبيعات أو استجابة أرقام المبيعات للزيادة التى تحدث فى المصروفات يختلف حجمها من موقف إعلانى إلى آخر نظراً لاختلاف الظروف المحيطة والإمكانات الفنية والقدرات الابتكارية التى توظفها الحملة .

TECHNOLOGY

التكنولوجيا:

هى المعرفة والأدوات التى يؤثر بها الإنسان فى العالم الخارجى ويسطر بواسطتها على المادة لتحقيق النتائج العملية والعلمية المرغوب فيها. أى علم تطبيق المعرفة فى الأغراض العملية بطريقة منظمة. ويعم العنصر المعرفى أو الفكرى الأسس المعرفية والتقنية والمنهجية التى وراء إنتاج تلك الوحدات المادية. أما العنصر المادى فيشمل الآلات والمعدات والإنشاءات الهندسية والفنية

المختلفة . وهذان العنصران يتمازجان ويتداخلان ويتكاملان لأن غياب أحد العنصرين يسقط إمكانية وجود الآخر .

تكنولوجيا الاتصال: COMMUNICATION TECHNOLOGY

هى مجمل المعارف والخبرات المتراكمة والمتاحة والأدوات والوسائل المادية والتنظيمية والإدارية المستخدمة فى جمع المعلومات ومعالجتها وإنتاجها وتخزينها واسترجاعها ونشرها وتبادلها أى توصيلها إلى الأفراد والمجتمعات .

التكنولوجيا التفاعلية:

INTERACTIVE TECHNOLOGY

وتسمى أيضاً بتكنولوجيا الاتصال متعدد الوسائط
MULTI-MEDIA COMMUNICATION TECHNOLOGY
وتتميز بالمزج بين أكثر من تكنولوجيا اتصالية تمتلكها أكثر من وسيلة لتحقيق الهدف النهائى وهو توصيل الرسالة الاتصالية . وقد بدأت هذه المرحلة منذ منتصف الثمانينات بتكنولوجيا النشر المكتبى DISKTOR PUBLISHING الذى يعنى استخدام الحاسبات الإليكترونية الشخصية فى أداء عمليات النشر جميعاً بداية من نسخ النص الأصيل إلى طباعته ، وتتابع بعد النشر الإليكترونى المكتبى ، النشر الإليكترونى المتلفز والبريد الإليكترونى والجرائد والمجلات الإليكترونية التى أصبحت تطبع على أسطوانة مدعجة وتعرض للقراءة على شاشة التليفزيون أو الحاسب الآلى .

تكنولوجيا المعلومات: INFORMATION TECHNOLOGY

يرادف هذا المصطلح مصطلح (الاتصالات Communications) ويعنى بها الأدوات والنظم التى تساعد على القيام بالاتصال . وقد استطاع الإنسان

عن طريق اختراع هذه الوسائل الفنية وتحسينها وزيادة عددها أن يجرى عملية الاتصال من قيود الزمان والمكان وسهولة النقل وسعة الانتشار .

تكنولوجيا النظم: SYSTEMS TECHNOLOGY

أصبحت المجتمعات الحديثة والتكنولوجيا المتطورة معقدتين بدرجة كبيرة جداً بحيث أن الفروع التقليدية للتكنولوجيا أصبحت غير مستوفاة ، حيث تتضمن كلاً من الأجهزة Hardware (ومن أمثلتها تكنولوجيا التحكم ، والأتمتة الآلية، والحاسب الإلكتروني .. الخ) . والبرمجيات Software (ومن أمثلتها، نظم التشغيل، ونظم الاتصال ، وحزم البرامج الجاهزة لحل المشكلات التطبيقية المختلفة .. الخ) ، والتي جعلت في الإمكان استخدام الأساليب الفنية الحديثة وكذلك الوسائل القائمة على الأفكار المجردة في النظرية العامة للنظم .

التكوين: COMPOSITION

مصطلح يشمل القواعد والنظم التي يلتزم بها المصمم لتعطي لعمله التماسك والاستقرار والوحدة، وقد يتعد المصمم عن تلك القواعد أو يتجاوزها كي يخلق قوانينه الخاصة التي تميز عمله عن الأعمال الأخرى ، ولكنه في النهاية لا يتعد عن القواعد المشتركة والمتفق عليها .

ويقصد بالتكوين في الإخراج أسلوب التأليف أو التركيب أو الإنشاء ، أى وضع أشياء أو وحدات عديدة معاً بحيث تكون في النهاية شكلاً واحداً . ومعنى آخر إيجاد التكامل في التصميم والوحدة التي تتألف وتتعاون مع كل العناصر الضرورية للتصميم كالحط ، والمساحة ، واللون ، والضوء . وبذلك فإن

التكوين يعد تلخيصاً كلياً للعناصر التكوينية المتفاعلة في نمط واحد منسق ومتناسك .

تكوين الجمهور: AUDIENCE COMPOSITION

يصنف الجمهور وفقاً لسمات عديدة.. فوفقاً للسمات الشخصية التي لا تدخل للفرد في اكتسابها يقسم وفقاً للسن والجنس والجنسية ومكان الميلاد . ووفقاً للسمات القابلة للتغيير يقسم وفقاً للتعليم والدخل والحالة الاجتماعية واللغة والدين والوظيفة والإقامة .

ومن حيث السمات الاجتماعية يصنف الجمهور وفقاً للاتجاه نحو الموضوع إلى مؤيد ومعارض ومحيد ووفقاً للمعايير الثقافية إلى جمهور أسمى ومادى وإلى جمهور المفكرين. ووفقاً للاستعداد للاقتناع يصنف إلى فئات الاستعداد المرتفع للاقتناع والاستعداد المنخفضة كما يصنف أيضاً في إطار السمات الاجتماعية العامة إلى جمهور عنيد وغامض وبسيط وذواق.. وجاهل.. الخ من التكوينات المختلفة للجمهور .

تكيف: A DAPTATION

التكيف مصطلح من مصطلحات علوم الأحياء. ويقصد به أى تغير في الكائن الحي في الوظيفة أو الشكل ييسر له الاحتفاظ ببقائه كفرد أو نوع، أو هو تلك العمليات التي يتوافق بواسطتها الكائن الحي مع بيئته الطبيعية والمادية . وقد نقل هذا المصطلح إلى العلوم الإنسانية ، فهو في علم النفس الفسيولوجى التغيير الذى يطرأ على الخبرة الحسية سواء من حيث الكيف أو الشدة أو الوضوح عندما يظل التنبيه مستمراً كالتكيف في حالات البصر واللمس والشم

والذوق والألم . وفي علم النفس يقصد به تغيير في نمط سلوك الفرد يظهر في محاولته التوافق مع الموقف الجديد .

وفي علم النفس الاجتماعي هو تغيير سلوك الفرد كي يتسق مع غيره من الأفراد وخاصة باتباع التقاليد والخضوع للالتزامات الاجتماعية . ويطلق على التكيف الاجتماعي أيضاً لفظ **Socialisation** . أما في علم الاجتماع فيقصد بالتكيف الاجتماعي تعديل السلوك ، وفقاً لشروط التنظيم الاجتماعي وتقاليد الجماعة والثقافة .

TELEGRAPH

التلغراف:

هو وسيلة اتصال تعتمد على إرسال الإشارات البرقية واستقبالها في الوقت نفسه باستخدام سلك واحد . كما يمكن إرسال جملة إشارات تلغرافية باستخدام عدة أجهزة وسلك . تستخدم أجهزة آلية في الإرسال والاستقبال كما في أجهزة التيكروز الخاصة بوكالات الأنباء وهي التي تحول الشفرة التلغرافية إلى حروف تطبع مباشرة على الورق .

TELEX

التيلكس:

أداة للاتصال عن بعد بدون صوت.. فغن طريق الكتابة يمكنه الإرسال والاستقبال.. وقد حل محل أجهزة مورس اليدوية التي كانت تعتمد على شفرة النقطة والشرطة ويعود اختراعه إلى عام ١٩٣٣ في ألمانيا. ويتكون التيلكس من شبكة من الخطوط مركب عليها طابعات عن بعد في داخل كل منها دائرة تنشط بواسطة صوت مشابه للتليفون . ويمكن إجراء اتصال بين أي طابعة عن بعد وأخرى على الشبكة نفسها عن طريق سنترالات آلية أو يدوية أو خليطاً منها.. وقد مكن ذلك المشتركين من إجراء اتصال بين

بعضهم البعض مباشرة بالطابعات عن بعد دون الحاجة إلى تأجير دوائر خاصة إلى جانب إمكانية أخرى هي إرسال الرسالة أو استقبالها في أى وقت دون انتظار أو تجهيز من المستقبل.

تلون استحلابي؛ تلون شفيف: EMULSIFICATION TINTING

طبع خلفية بلون خفيف جداً على لورخ الماكينة أو جزء منه ، بحيث تبدو كالستارة الرقيقة جداً فلا تحجب ما خلفها . وعادة ما يحدث هذا التلون الشفيف بسبب عملية تحلل وتشتت مكونات الحبر في مياه الترطيب بماكينة الطبع الليثوغرافية (الأوفست) يحدث أن تنصرف المادة الملونة للحبر عن المادة الحاملة له (الورنيش) ، لتتحد أو تنحل بالاستحلاب في تلك المياه ، وذلك في حالة قابلية السائلين للاتحاد أو للاستحلاب، إلى غير ذلك من الأسباب ، هذا ويمكن التخلص من هذا العيب بالتنظيف السريع وذلك بزيادة محلول الترطيب، إلى غير ذلك من أساليب .

TELETEXT

تليتكست:

نظام اتصال لنقل المعلومات في اتجاه واحد ، ويعتمد على استخدام قناة تليفزيونية غير مستخدمة لبث البيانات إلى أجهزة الاستقبال وبدون تداخل مع قنوات الإرسال العادية .

وهذه خدمة غير تفاعلية ظهرت في بريطانيا عام ١٩٧٦ ثم امتدت إلى فرنسا وكندا واليابان والولايات المتحدة الأمريكية . وتوصف الخدمة المقدمة من خلال التليتكست باعتبارها مجلة إلكترونية ELECTRONIC MAGAGINE ويتم استقاء محتوى هذه المجلة من الصحف اليومية والمجلات .

TELESTAR

تلستار:

يرجع تاريخ استخدام الأقمار الصناعية لأغراض الاتصالات إلى ١٠ يوليو ١٩٦٢. ففي مساء هذا اليوم تم مشاهدة برنامج تليفزيونى فى كل من الولايات المتحدة الأمريكية وبريطانيا وفرنسا فى نفس الوقت وذلك بعد بث أول قمر صناعى يستقر فى الفضاء باسم "تلستار" TELESTAR .

وتم الاتصال بالقمر الصناعى "تلستار" عن طريق إقامة هوائيات ضخمة شمال الولايات المتحدة الأمريكية ، وتم تكبير هذه الإشارات عشرة ملايين مرة من جانب القمر الصناعى قبل إعادة بثها إلى الأرض حيث تستقبلها هوائيات الاستقبال .

TELEVISION

التليفزيون:

وسيلة نقل الصورة والصوت فى وقت واحد بطريق الدفع الكهربائى وهى أهم الوسائل السمعية البصرية للاتصال بالجماهير عن طريق بث برامج معينة .

تتكون من مقطعين الأول TELE وتعنى عن بعد والثانى VISION وتعنى الرؤية أى أن كلمة التليفزيون تعنى الرؤية عن بعد.

EDUCATIONAL TELEVISION

التليفزيون التعليمى:

كثيراً ما يحدث خلط فى تعريف البرامج التعليمية التليفزيونية لدى الباحثين فى هذا المجال بين وصفها بالبرامج التربوية أو البرامج التعليمية ، وأكثر من ذلك فإن عدداً ليس بالقليل من بين البحوث التى اهتمت ببرامج الأطفال التليفزيونية أشارت إليها بأنها برامج تربوية ، وقد يرجع ذلك إلى أن هذه البرامج تهدف إلى

تعليم الطفل في مرحلة المدرسة أو ما قبل المدرسة قواعد السلوك والقيم والأعراف .

وبصفة عامة فإن الشق التربوي لهذه البرامج ينطبق على المضمون التليفزيوني الموجه إلى الأطفال أو إلى الكبار طالما كان هدفه تقديم (التوعية) أو (الإرشاد) أو (التثقيف). وبذلك فهي برامج تربوية إلى جانب أنها برامج تعليمية.

التليفزيون التعليمي بالأسلوب التفاعلي:

INTERACTIVE TELEVISION

التليفزيون التفاعلي هو الحل العلمي لأحد عيوب التليفزيون كوسيلة تعليمية تفتقد لرجع الصدى الفوري من المتلقي إلى القائم بالاتصال التعليمي ، وفي هذا الحل تتاح أمام المتلقي قناة اتصال صوتية فقط أو صوتية مرئية لكي ينقل تساؤلاته ومناقشته ووجهات نظره وغيرها إلى القائم بالاتصال التعليمي وبصورة فورية .

التليفزيون ذو الدائرة المغلقة: CLOSED-CIRCUIT T.V.

جهاز تصوير تليفزيوني يمكن توصيله مباشرة بواسطة أسلاك التوصيل الكهربائي بجهاز أو أكثر من أجهزة الاستقبال .
ويقوم جهاز الإرسال بإرسال صور واضحة للأشياء أو الأشخاص والأحداث إلى أجهزة الاستقبال التي تظهرها على الشاشة .
ويستخدم هذا النوع من التليفزيونات في المدارس والجامعات لتوصيل الدروس والمحاضرات والعروض التوضيحية لعدد كبير من الطلاب .

ويستقبل الحاضرون في الأماكن المختلفة الإرسال في الوقت نفسه بنفس درجة الوضوح كما لو كانوا مشاركين في المحاضرة أو الندوة أو الاجتماع أو الاحتفال . ويمكن الاحتفاظ بتسجيلات هذه المناسبات لأي وقت .

التلفزيون منخفض القوة: LOW POWER TELEVISION

ظهرت هذه الخدمة التلفزيونية في أوائل الثمانينات . فقد وافقت لجنة الاتصالات الفيدرالية الأمريكية عام ١٩٨٢ على تشغيل هذه المحطات . وهي تستخدم في ترددات هوائية منخفضة وتهدف إلى مخاطبة المجتمعات الصغيرة المتجانسة وبتكلفة بسيطة على النقيض من المحطات القوية التي تستخدم البث الفضائي المباشر كخدمات قومية ودولية غير محدودة القوة . ولا تزيد قوة إرسال هذه المحطات عن دائرة قطرها ١٢ ميلاً تقريباً..

وتتيح محطات التلفزيون منخفضة القوة لجمهورها خدمات تجارية على مستوى المدن الصغيرة والقرى أو بعض الأحياء في المدن الكبرى بالإضافة إلى الخدمات الثقافية والترفيهية وخدمات الأخبار العديدة التي لا تتيحها قنوات التلفزيون التقليدية .

التمويل: FINANCING

كافة الأعمال التنفيذية التي يترتب عليها الحصول على النقدية واستثمارها في عمليات مختلفة ، تساعد على زيادة قيمة النقدية المتوقع الحصول عليها في المستقبل في ضوء النقدية المتاحة حالياً للاستثمار والعائد المتوقع تحقيقه منه، والمخاطر المحيطة به، واتجاهات السوق المالي.

PRODUCT DIFFERENTIATION

تمييز السلعة:

يستهدف "تمييز السلعة" توضيح الفروق الموجودة بين الماركات المختلفة من السلعة الواحدة وبخاصة التي تتشابه إلى حد كبير ويصعب التمييز بينها، بحيث يدرك المستهلك هذه الفروق سواء الجوهرية المادية التي تميز السلعة عن غيرها من السلع المنافسة والتي قد تتمثل في مادة الصنع أو طريقة الأداء ونوعه ومستواه، أو الفروق الوهمية غير المادية .

COGNITIVE DISSONANCE

تنافر المعلومات:

ينسب هذا المصطلح لليون فستنجر " LEON FESTINGER " وتبنى نظريته هذه على الفكرة القائلة بأنه إذا كان الشخص يعرف عدة أشياء غير منسجمة سيكولوجياً مع بعضها فسوف يحاول بطرق شتى أن يجعلها أكثر انسجاماً.. ويطلق على المعلومات غير المنسجمتين مع بعضها بأنهما على علاقة متنافرة أو متضاربة .

COMPETITION

التنافس:

هو العملية الاجتماعية التي يستخدمها بعض أعضاء الجماعة الاجتماعية للحصول على مكانة معينة، أو التمييز في معاملة من المعاملات .

SOCIALIZATION

التنشئة الاجتماعية:

العملية التي يتعلم فيها الفرد أن يسلك ما يتفق مع ما تتطلبه أمور اجتماعية معينة ومع ما يتوقعه أعضاء الجماعة من سلوك وتصرفات ممن يقومون بهذه الأدوار .

أو تفاعل يستعد عن طريقها سلوك الشخص بحيث يتطابق مع توقعات أعضاء الجماعة التي ينتمى إليها. وكذلك هي أيضاً العملية التي يكون عن طريقها عند الطفل ضوابط داخلية توجهه وتحدده وتفيده، كما تنشئ عنده الاستعداد لمطابقة الضوابط الاجتماعية والحساسية لها .

التنشئة التوقعية: ANTICIPATORY SOCIALIZATION

نمط التعلم عن طريق التنشئة التوقعية ، مثله مثل المحاكاة ، تم تحديده بشكل مناسب عن طريق عالم الاجتماع "ميرتون" . فالأفراد الذين يأملون في الحصول على وظائف مهنية أو أوضاع اجتماعية عالية غالباً ما يقتبسون القيم والسلوكيات المرتبطة بهذه الأدوار قبل تقلد هذه الأدوار بوقت طويل ، ويبدو هذا بوضوح في المدارس والكليات . فطلبة القانون والطب ، على سبيل المثال ، يبدؤون في التفكير والتصرف كمحامين وأطباء. وينطبق هذا على الأولاد والبنات الذين يلعبون أدواراً معينة مع التغير الذي بدأ يحدث في الأدوار الجنسية النمطية، ومع تعدد خيارات الأدوار، فإن السلوك التوقعي يصبح أقل تحديداً ووضوحاً.

التنشئة السياسية: POLITICAL SOCIALIZATION

العملية التي تؤدي إلى التشريب "التعليم" المقصود للمعلومات السياسية والقيم والممارسات الفعلية وذلك عن طريق الهيئات التعليمية المسنولة عن ذلك بصورة رسمية في الدولة .. ويوجد تعريف موسع يجعلها تتضمن كل تعلم رسمي أو غير رسمي مقصود أو غير مقصود أو مخطط له بحيث تتصل هذه العملية بجميع مراحل دورة الحياة للفرد.

SALES PROMOTION

تنشيط المبيعات:

يميل معظم الكتاب إلى تعريف هذا النشاط تعريفاً سلباً حيث يقومون بتعريف هذا النشاط على أنه نشاط ترويجي يتبقى بعد طرح أنشطة البيع الشخصي، والإعلان، والإشهار والنشر من أنشطة الترويج الكلية . أى أن:

$$\text{نشاط تنشيط المبيعات} = \text{المزيج الترويجي} - (\text{البيع الشخصي} + \text{الإعلان} + \text{الإشهار والنشر})$$

والسبب في لجوء الكتاب إلى هذا التعريف هو تعدد الأنشطة التي يتكون منها نشاط تنشيط المبيعات وعدم تجانس هذه الأنشطة.

DEVELOPMENT

تنمية:

التنمية لغة من النمو أى ارتفاع الشيء من موضعه إلى موضع آخر، وفي المال بمعنى زاد وكثر، واصطلاحاً فإن النمو يختلف عن التنمية فالنمو يشير إلى عملية الزيادة الثابتة أو المستمرة التي تحدث في جانب معين من جوانب الحياة أما التنمية فهي عبارة عن تحقيق زيادة سريعة تراكمية ودائمة عبر فترة من الزمن في الإنتاج والخدمات نتيجة استخدام الجهود العلمية لتنظيم الأنشطة المشتركة الحكومية والشعبية.

SOCIAL DEVELOPMENT

تنمية اجتماعية:

التنمية الاجتماعية هي تغيير الأوضاع الاجتماعية القديمة التي لم تعد تسائر روح العصر بطرق ديمقراطية تهدف إلى بناء اجتماعي جديد تنبثق عنه علاقات جديدة وقيم مستحدثة ويسمح للأفراد بتحقيق أكبر قدر ممكن من إشباع المطالب والحاجات.

ADMINISTRATIVE DEVELOPMENT : التنمية الإدارية:

جهد هادف لتطوير وتنمية القدرة الإدارية في المؤسسات والأجهزة المعنية بتنفيذ المشروعات الإنمائية بالقدر الذي تصبح فيه "إدارة التنمية" ذات كفاءة وفعالية مميزة في تحديد الأهداف واختيار البدائل ورصد الأساليب اللازمة للخطط والبرامج الإنمائية ووضعها على ضوء نظم متكاملة موضع التنفيذ الفعلي .

ECONOMIC DEVELOPMENT : التنمية الاقتصادية:

هى التى تؤثر على الجانب المادى للتنمية فتهتم بطريقة تحسين وتنظيم واستغلال الموارد الاقتصادية بغية تحقيق زيادة فى الإنتاج الكلى من السلع والخدمات بمعدل أسرع من الزيادة فى السكان . وتشتمل على كافة المجالات الاقتصادية الزراعية والصناعية والمالية والتجارية وغيرها .

HUMAN DEVELOPMENT : التنمية البشرية:

تعرف التنمية البشرية طبقاً لما ورد فى تقارير التنمية البشرية الصادرة عن البرنامج الإنمائى للأمم المتحدة بأنها عملية توسيع اختيارات الناس ، وهذه الاختيارات فئائية بطبيعتها غير أنها تتحدد من الناحية الواقعية بمحددات اقتصادية واجتماعية وثقافية وسياسية بالإضافة إلى ما يمكن أن يكون متاحاً من سلع وخدمات ومعارف لتلبية هذه الاختيارات التى يمتد مجالها من الحاجات إلى الطعام والشراب والسكن والتعليم والصحة والبيئة النظيفة إلى آخره .. إلى التوعية فى المشاركة فى كل ما يجرى فى المجتمع .

التنمية البيئية: ENVIRONMENTAL DEVELOPMENT

فالتنمية البيئية تعنى استغلال العدد الضخم من السكان في الإنتاج وتصبح القوى العاملة المحلية أقل تكلفة وأكثر فائدة من استيراد التكنولوجيا المتطورة جداً في عمليات الزراعة والبناء .

ولا يعنى هذا رفض التكنولوجيا الحديثة بقدر ما يعنى وضع مصفاة تسمح بدخول المطلوب والمفيد لعملية التنمية وتستبعد الضار وتقلل من التأثيرات غير المطلوبة الناجمة عن عمليات التنمية المختلفة .

التنمية التكنولوجية: TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT

هى الجهود المبذولة لإتاحة معلومات أو معرفة جديدة يمكن استخدامها بكفاءة في العمليات الإنتاجية ولها تأثير ملحوظ على التكلفة وعلى نوعية المنتج وكمية الإنتاج وجودته .

وتعد التكنولوجيا الثمرة الشرعية للمعرفة والبحث العلمى. يقول "هنرى لوجير" أستاذ العلوم بجامعة السربون: إن الفرق بين دول نمت وحققتم تقدمها بالفعل ودول أخرى ما تزال تعاني من وهدة التخلف والتبعية إنما يتمثل فقط في مجالات البحث العلمى .

التنمية الثقافية: CULTURAL DEVELOPMENT

طرحت التوصية رقم (٢٧) من توصيات مؤتمر مكسيكوسيتى العالمى عام ١٩٨٢ فكرة أن الثقافة جزء أساسى من حياة كل فرد وكل جماعة ، وأن التنمية التى ينبغى أن تتخذ من الإنسان غاية لها ينبغى بالتالى أن تنطوى على بعد ثقافى، وأن اعتراف المجتمع الدولى بضرورة وضع الثقافة في صلب عملية التنمية

بدأ ينعكس في أشكال عملية بالفعل وأن لم يكن على نطاق واسع بعد، غير أنه هناك ثمة نقصاً حاداً في الموارد البشرية اللازمة لإعداد وتنفيذ استراتيجيات التنمية الثقافية، فالناس لا تشارك في عملية التغيير الاقتصادي والاجتماعي أو في التقدم العلمي تصوراً منهم أن هذه العملية غير ذات صلة بهويتهم الخاصة أو بخصوصية ثقافتهم ، إهم يشعرون بأنهم قد تعرضوا للتجاهل والحرمان ، لذلك فليس متصوراً أن توضع برامج التنمية دون أن يؤخذ في الحساب تنوع الثقافات والتفاعل الثقافي بين شعوب ومناطق العالم المختلفة .

التنمية الروحية: SPIRITUAL DEVELOPMENT

تمثل التنمية الروحية للمجتمعات العربية الإسلامية محور الارتكاز الذي تتمحور حوله كافة أبعاد التنمية الأخرى وتمثل في التركيز على الجانب الديني والخلقي من خلال التمسك بالقيم الدينية والأخلاقية ونشرها وترسيخها .

وتعنى التنمية الروحية توفير البعد العقائدي أو الأيديولوجي للتنمية ذلك البعد الذي يتضمن كافة جوانب الحياة ويحدد للفرد حرته وحركته واختياراته. وأول ما توفره التنمية الروحية للمجتمع التعاون على البر والتقوى قال تعالى {وتعاونوا على البر والتقوى} والبر هو أفضل الجهد الحلال الخالص لوجه الله الذي يقوم به الإنسان من أجل غيره وليس من أجل نفسه فقط ، ولذلك تتبعه روح الإيثار والتضحية وإنكار الذات وتغليب صالح الجماعة ووضع فوق كل اعتبار وهو ما لا تقوم التنمية إلا به. كما يعنى المشاركة .. مشاركة جميع المواطنين وتعاونهم في جهود التنمية .. ولذلك يقول المصطفى صلى الله عليه وسلم " الناس بخير ما تعاونوا " وكان الله في عون العبد ما دام العبد في عون أخيه " .

RURAL DEVELOPMENT

التنمية الريفية:

إن التنمية الريفية تعنى مجموعة من البرامج، والمشروعات والعمليات التي تنفذ لإحداث تغير اجتماعي ريفي مرغوب فيه ، لتطوير وتنظيم المجتمع الريفي وموارده المتاحة ، وتنميتها إلى أقصى حد ممكن ، بالاعتماد على الجهود المحلية والحكومية المتناسقة . على أن يكتسب كل منها قدرة أكبر على مواجهة المشكلات الموجودة بهذا المجتمع نتيجة لهذه العمليات .

TOURISTIC DEVELOPMENT

التنمية السياحية:

إن التنمية السياحية مثلها مثل أى تنمية أخرى تقوم على أساسيات لا بد من توافرها لكي تكون تنمية حقيقية، ويحدد الدكتور عبد الهادي الجوهري، وآخرون هذه الأساسيات في كتاب دراسات في التنمية الاجتماعية على النحو التالي:

١. تغييراً بنائياً ، كان أو اجتماعياً أو سياحياً كلياً أو جزئياً، وهذا يعني إدخال تعديلات على النظم والمنظمات والتنظيمات والإدارة والعلاقات والتعاملات المالية وغيرها.
٢. دفعة أو دفعات قوية، وذلك لتغيير البناء أو الأبنية الموجودة أو بعضها والتنسيق بين مختلف الجهود.
٣. استراتيجية ملائمة وتخطيطاً مناسباً، وهذا يتطلب دراسة الواقع والبعد عن الاستراتيجيات الأجنبية ومحاولة الأخذ بالاتجاه الكمي إلى جانب الاتجاه الكيفي.

POLITICAL DEVELOPMENT : التنمية السياسية:

التنمية السياسية هي تعبئة الجماهير وتفاعلها مع النظام القائم وعدم وقوفها موقف اللامبالاة ويتسم ذلك بدرجة من المشاركة الشعبية الموسعة .

وهناك من يعرف التنمية السياسية بأنها الاستقرار والتغير المنظم. ويرتبط الاستقرار بمفهوم التنمية على أساس أنه أى شكل من التقدم الاقتصادى والاجتماعى يعتمد على البيئة الملائمة لذلك . إن دور التنمية السياسية يتحدد فى تسهيل النمو الاقتصادى. كما تسهم فى قئمة الظروف للتغير فى القيم مما يكفل التحول نحو المجتمعات الحديثة .

COMPREHENSIVE DEVELOPMENT : التنمية الشاملة:

عملية مجتمعية ذاتية موجهة وفقا لإرادة وطنية مستقلة من أجل إيجاد تحولات هيكلية وإحداث تغييرات سياسية اجتماعية اقتصادية تسمح بتحقيق تصاعد داعم لقدرة المجتمع المعنى وتحسين مستمر لنوعية الحياة فيه

وهذه عملية يجب أن تمس كافة جوانب الحياة والنشاط فى المجتمع المعنى بالتغير والتطوير والتكيف المطلوب لبدء واستمرار هذه العملية وإدامة تصاعد إنجازاتها .

التنمية الشاملة عملية تطور تضرب جذورها فى كل جوانب الحياة وتفضى إلى مولد حضارة جديدة ، أو مرحلة جديدة من مراحل التطور الحضارى ، بل هى ما يميزها من قيم وعادات وسلوك وأساليب إنتاج وأوضاع اجتماعية ونظم سياسية وتقدم علمى وتجدد أدبى وفنى .

PERSONAL DEVELOPMENT

التنمية الذاتية:

وتعنى الاعتماد على قوى العمل المحلية والمواد الخام الأولية المتوافرة في البيئة وعمليات الإنتاج والمعرفة المحلية وتطويرها وفقاً للتكنولوجيا المستوردة .
أما الاعتماد على استيراد التنمية المتقدمة من الخارج فهو وإن كان يؤدي إلى تنمية أسرع من تلك التي تتحقق بفعل التغيير الاجتماعي الطبيعي إلا أنه يؤدي إلى تقليل إمكانية الاعتماد على الذات ويخلق أشكالاً جديدة من التبعية ويزيد من إمكانية التأثير الأجنبي .

PSYCHOLOGICAL DEVELOPMENT

التنمية النفسية:

تعنى تنمية طموحات المواطنين بالصورة التي تدفعهم نحو التطلع نحو المستقبل والسعى لتحقيق حياة أفضل . وتعد أحد الأبعاد الأساسية للتنمية الشاملة . لأنه واقعياً لا يمكن تحقيق أى إنجاز مالم تكن هناك طموحات دافعه إليه . وهذا الحافز النفسى اعتبرته النظريات الأولى للتنمية أحد المحركات الأساسية . وأطلق " ليرنر " على هذا الحافز مصطلح "التقمص الوجداني" واعتبره سمة أساسية للمجتمع الحديث . وأن الفرد الذى يملك هذه القدرة في المجتمعات النامية، هو الأكثر ارتباطاً بالاتجاهات الجديدة ، وأن هذه الصفة يمكن إيجادها عن طريق وسائل الاتصال الجماهيرية ويقول " راد " إن التوجه نحو المستقبل كما ينعكس في مقدرة الفرد على تخطيط وبرمجة المستقبل يعتمد أساساً على المعلومات المتوافرة لديه.

PREDICTION

تنبؤ:

١- التنبؤ تقرير مسبق لما سيحدث أو لما يحتمل حدوثه في ضوء وقائع معينة، وذلك بالاستنتاج العلمي المبني على تحليل هذه الوقائع ، ولا سيما من الناحية الإحصائية .

٢- التنبؤ عبارة عن حكم مبني على ربط هذه العناصر وتنظيمها ، والفوارق التي تحدث في قياس عملية التنبؤ ، ترجع إلى الفوارق في درجة دقة قياس هذه العناصر وضبطها أو ملاحظتها .

٣- ويفرق الباحثون بين التنبؤ الحقيقي والتنبؤ الافتراضي، فالتنبؤ الحقيقي هو ما يكون نتيجة لتجارب أجراها الباحث فعلاً ، ووصل منها إلى النتائج المنشودة . أما التنبؤ الافتراضي فهو الذي يقوم على فروض نظرية بحتة ، لأنه لا سبيل إلى التجربة المعروفة ، كما هو الشأن في الظواهر الفلكية . ويفرق أيضا بين التنبؤ بالنسبة للوقائع المستقبلية . والتنبؤ بالنسبة للوقائع الماضية ، كما هو الشأن في علم الآثار والأنثروبولوجيا الطبيعية .

PALANCE OF POWERS

توازن القوى :-

الفكرة الكامنة وراء نظام توازن القوى في العلاقات العامة الدولية هي أن الطابع المميز لهذه العلاقات هو الصراع، وهذا الصراع لا تمليه عوامل الاختلاف في المصالح القومية على حساب غيرها من الدول، ويترتب على ذلك أنه إذا أمكن لدولة واحدة أن تحصل على تفوق فخم وساحق فإن هذا سيدفع بها إلى تهديد حرية الدول الأخرى واستغلالها وهذا التحدى هو الذى يدفع الدول المحدودة القوة إلى مواجهة القوة بالقوة عن طريق التجمع في محاور أو

اتتلافات قوى مضادة أو بعبارة أخرى فإن محاور القوى المضادة المتعادلة أو شبه المتعادلة لا تتمكن دولة أو مجموعة من الدول من الاعتداء على غيرها تحت وهم الاعتقاد بأنها متمتعة بالتفوق الذى يتيح لها مثل هذه السيطرة ومن هنا يحقق توازن القوى بمفهومه هذا أثرين هامين يتعلق أولهما بحفظ السلم الدولى بينما يتعلق ثانيهما بحماية استقلال الدول الأعضاء فى هذه المحاور والتكتلات .
ومن ثم فإن العمل على حفظ التوازن فى القوى قديم القوة فى مجالات العلاقات الدولية .

ADJUSTMENT

توافق:

مصطلح يستخدمه بعض علماء النفس الاجتماعى للإشارة إلى العملية التى من خلالها يكون الفرد علاقة منسجمة وصحية مع بيئته الفيزيقية والاجتماعية . وأحياناً يستعمله علماء الاجتماع للإشارة إلى ما تقوم به وحدة اجتماعية مثل جماعة أو منظمة لتحقيق نفس الغاية . وتكون الصعوبة فى تحديد قيم ما هو منسجم أو صحى وغير صحى .
ويرى البعض أن التكيف الاجتماعى أو النفسى يقتضى من الشخص حين يواجه مشكلة أو يعانى صراعاً نفسياً أن يغير اتجاهاته ليوائم الجماعة التى يعيش فى كنفها .

HARMONY

توافق الأصوات (الهارمونى):

المقصود بتوافق الأصوات (الهارمونى) هو الصوت المصنع من خلال مولد إشارات الراديو ، ويتسم هذا الصوت بالثبات لأنه ذو نغمة واحدة لا تتغير بعكس الصوت البشرى والموسيقى الذى يحدث به تغيرات فى ارتفاع وانخفاض

الصوت ، وكذلك من حيث درجة الخشونة أو الحدة ، والهارموني هو الذي يساعدنا في تمييز الأصوات بعضها عن بعض .

COLOR HARMONY

توافق الألوان:

ظل الاعتقاد لزمن طويل نتيجة لعمليات التبسيط والإيضاح ، أن العين يمكن أن تنجذب لكي تتمثل أو تتطابق مع لون مفرد ، ولكن هذا قد يكون ممكناً للحظة ، لأنه في هذه الحالة نجد أنفسنا محاطين بلون معين يعمل على إثارة أعضاء الإحساس في العين ، ويجذبنا هذا اللون ليظل في حالة مطابقة مع العين ، وتبدو هذه الحالة إجبارية لتظل العين موجودة فيها بغير إرادتها ، فعندما ترى العين لوناً ، يتم إثارتها في الحال . ومن طبيعة العين التلقائية والضرورية إنتاج لون آخر في الحال -- ليصبح هذا اللون واللون الأصلي - يتم إدراكهما كنطاق صبغى Chromatic Scale كامل. ومن هنا فإن اللون المفرد يثير، من خلال إحساس معين ، الميل إلى العمومية والشمول .

وللإحساس بهذا الشمول ، ولكي تعمل العين على إرضاء نفسها ، فإنها تبحث عن فراغ عديم اللون Colorless Space بجوار كل كنه لكي تنتج الكنه المكمل له Complementary hue ويطلق على هذه الظاهرة ظاهرة حدوث الغلالات الشفافة المكملة داخل العين Voiles Complementaires وفي هذه الظاهرة يكمن القانون الأساسي لكل أوجه التوافق بين الألوان .

DOCUMENTATION

توثيق:

كلمة فرنسية الأصل ، ولعلها قد دخلت اللغة الإنجليزية بمعان متعددة على مر تاريخ اللغة، والرأى الراجع أن أول من استخدمها هما العالمان: أوتليت

ولافونتين ،عندما وضعا خططهما في أواخر القرن التاسع عشر لإصدار
البيوجرافيا العالمية ، وقد استعان العالمان بفهارس المكتبات التقليدية ،
واستخدما التصنيف العشري لديوى، كأساس للتصنيف ، ولكنهما كانا
يطمحان لا إلى مجرد الشمول في عملهما فحسب ، ولكنهما كانا يطمحان إلى
تحليل موضوعي أكثر عمقاً من المتبع في المكتبات ، وحتى يميزا عملهما عما يقوم
به أمناء المكتبات ، فقد أطلقا على نشاطهما "توثيقاً" .

وقد ظهر للكلمة في العربية ثلاث ترجمات : سقطت إحداها وهي "الوثاقة
بكسر الواو ، رغم التوفيق اللغوي الوثيق لصاحبها الشيخ "عثمان الكفاك"
التونسي ، وبقيت اثنتان أولاهما : "التوثيق" وهي الأكثر شهرة والأوسع
انتشاراً، والثانية "الوثائق" التي تلبس باستخدام آخرها ، يعنى الأرشيفات في
مفهومها التاريخي والجاري . ولقد بدأ استعمال المصطلح "توثيق" في مجال تنظيم
المعلومات في عشرينيات القرن الحالى .

التوجه نحو المستقبل: FUTURE ORIENTATION

ويعنى القدرة على النظر إلى المستقبل من خلال قياس وتقدير الحاضر
بالنسبة للماضى.. وبدون هذه المقدرة التى تنميتها وسائل الاتصال الجماهيرية
لدى الأفراد فمن المحتمل أن تظل إمكانيات النمو محدودة ... والتوجه نحو
المستقبل كما ينعكس في مقدرة الفرد على تخطيط وبرمجة المستقبل يعتمد أساساً
على المعلومات المتوفرة لديه والتي تشكل أساساً لخطته .

التورط من خلال الأفعال: ACTION INVOLVEMENT

أحد الأساليب الدعائية، ويعنى الاشتراك فعلياً مع جماعة معينة . مما يدفع
بالفرد إلى تأييدها أو البحث عن تبريرات لاشتراكه معها.

ويلاحظ أن هذا الأسلوب يستخدم في نطاق المخبرات ، حيث يتم في كثير من الأحيان توريث العملاء من خلال أعمال معينة ، وفي أعقاب ذلك يستغلون في خدمة أهداف جهاز المخبرات المعنى .

DISTRIBUTION

التوزيع:

يعنى التوزيع توصيل الرسالة إلى جمهورها المستهدف حيثما كان .
والتوزيع في الصحافة له دلالة أخرى ، فهو المصدر الأساسي لإيرادات الصحيفة، والمقصود بتوزيع الصحيفة أو المجلة كما عرفته المادة الأولى من قانون المطبوعات المصرى عام ١٩٣٦ هو بيع الصحيفة أو عرضها للبيع أو توزيعها أو إلصاقها بالجدران أو عرضها في الشبايك الخاصة بالمجلات أو أى عمل آخر يجعلها في متناول الجميع أو في متناول أى عدد من الأفراد .

ويلاحظ أن كلمة التوزيع ليست بدقة كلمة التسويق والتي هى أشمل وأعم من مفهوم التوزيع ، لأن التوزيع يعد جزءاً من التسويق ، فالتوزيع يشمل مجرد الانتقال المادى للصحيفة أو المجلة من المؤسسة الصحفية إلى القارئ ، بينما التسويق يشمل دراسة رغبات القراء والتعرف على ميولهم ورغباتهم واتجاهاتهم والعمل على إشباعها .

SUGGESTION FOR ACTION

توصيات للفعل:

أحد العوامل الأساسية للاتصال الإقناعى .. وتعنى ضرورة تدعيم الرسالة المقدمة بالأعمال والنتائج، فالحقائق وحدها لا تكفى .. وإن كان الأيسر توصيلها بنجاح .. ولكن لن ينتج عنها التغيير المقصود في الاتجاهات . الناس تقرأ الأفكار فقط ... ولكن عندما تتضمن الرسالة توجيهاً إيجابياً بعمل أو فعل أو تتضمن دعوة للمشاركة من قبل الجمهور بشكل ما.. فمن الممكن أن يتزايد

التأثير الإقناعى للرسالة وبخاصة إذا توافرت مصداقية المصدر من ناحية وكان المصدر نفسه من ناحية أخرى نموذجاً في تطبيق ما يدعو إليه .

FULL PAGINATION

التوضيب الكامل:

وهو تقنية جديدة تمكن المحرر من إخراج صفحة كاملة من الصحيفة باستخدام لوحة مفاتيح وشاشة عرض، ويقوم المحرر بوضع الأخبار والصور في الأماكن المرغوبة وبالشكل الذى يريده . وبعد الانتهاء من هذه المهمة يتم إرسال الصفحة إلى جهاز يقوم بتحويلها إلى شريحة خفيفة الوزن ترسل إلى المطبعة ، وسوف تتيح هذه التقنية الحديثة للعاملين في حجرات الأخبار إخراج صفحات الأخبار بالشكل الذى يرغبونه وهو ما يعنى الاستغناء عن أساليب العمل القديمة .

DOGMATIC AWARENESS

التوعية المذهبية :-

أحد أشكال الاتصال التى تختلف عن التعليم والدعاية وتهدف إلى تلقين الأفراد نمطاً معيناً من العقائد أو المذاهب ولا تعرض سوى البيانات التى تؤيد الأفكار أو عقائد وأيديولوجيات معينة بدل من أن تعرض كل البيانات المتصلة بالموضوع بحيث يتحول فيه الفرد والقدرة على تقسيم هذه الأمانة .

ACCOMMODATION

توفيق:

لغة جعل الأسباب متوافقة للمطلوب ، أى متوافقة الحصول والتأدى إلى المسببات، وحاصلة توجيه الأسباب بأسرها نحو المسببات ؛ واصطلاحاً هو خلق القدرة على الطاعة ؛ وفى علم النفس هو خلق القدرة على التكيف مع البيئة الداخلية أو الخارجية تكيفاً كلياً أو جزئياً .

يقول الحكيم: "الوقت كالسيف إن لم تقطعه قطعك". يقول "شيرلي بياجى" عن الوقت: "عندما تحدد موعداً لمقابلة، كن واقعياً في تحديد الوقت الذى تتطلبه المقابلة، وخصوصاً إذا كانت مع شخصية عامة فتحدد بحرص الوقت المخصص لكل مقابلة .

ولا تحاول أبداً أن تبدأ مقابلة بأن تحدد موعداً لنهايتها ففي هذه الحالة سوف تحاول أنت والمصدر اختصار الأسئلة والإجابات .

والإسلام دين يعرف قيمة الوقت ، ويقدر خطورة الزمن ، ويؤكد الحكمة القائلة "الوقت كالسيف إن لم تقطعه قطعك" ، وقد وزع الإسلام عباداته الكبرى على أجزاء اليوم وفصول العام ، فالصلوات الخمس تكتنف اليوم كله ، يقول تعالى : "فسبحان الله حين تمشون وحين تصبحون وله الحمد فى السماوات والأرض وعشياً وحين تظهرون" الروم آية ١٨ .

وفى الإعلان هو العمود الفقرى الذى من خلاله يتحدد عدد المراحل التى تمر بها ماركة سلعية جديدة من لحظة إنتاجها وتعديلها لأول مرة إلى سوقها المستهدفة . وفى الإعلام هو لحظة تلقى الرسالة خلال سياق تكون مواقيت الفرد متوافقة معه . وبالنسبة لاستراتيجية التوقيت ينبغى دراسة كافة الظروف المحيطة بالتوقيت والأطراف المختلفة المؤثرة عليه والمتأثرة به وذلك لاختيار التوقيت المناسب لتوجيه الرسائل الإعلامية لضمان الحصول على أكبر قدر من التأثير .

والتوقيت في الخبر هو عنصر الأثر الزمني المستمر ، حيث أن توقيت ونوع الحدث قد يضيف إليه أهمية مضاعفة ، وقد يحدث العكس .. أى يقلل من هذه الأهمية أو يلغئها تماماً فلا يجد الخبر له مكاناً على أية صفحة من صفحات الجريدة .

MONTAGE

التوليف الفني :-

عملية فنية خلافة لاختيار وترتيب وتوليف وتسلسل المناظر والأصوات لإخراج الفيلم في صورته النهائية بشكل إبداعي جديد ، ويتضمن هذا النوع من التوليف تعديلاً للواقع والحقيقة في معظم الأحيان . وهو عملية معقدة نوعاً ما خصوصاً في المرئية غير المسموعة وذلك لأن التوليف في المرئية يستعمل مع عنصرين هامين وهما الصوت والصورة أما في المسموع فيتعامل مع الصوت فقط