

{ج}

MESSAGE APPEAL

جاذبيات الرسالة الإعلانية:

وتتكون من مجموعة من العناصر الإعلانية كالصور والرسوم والعناوين الفرعية والنص الإعلاني. وتفيد المقومات الخاصة بالهيئة الشكلية للإعلان في جذب الانتباه للإعلان ككل ، بينما تفيد العناصر الخاصة بجاذبيات الرسالة الإعلانية كقوة مساعدة في جذب الانتباه إلى الإعلان ، وتزداد أهمية هذه العناصر في الاحتفاظ بالانتباه ومن ثم إثارة الاهتمام بمضمون الإعلان ، وحتى تتحقق بقية العمليات الأخرى التي تزيد من فعالية الإعلان .

OPEN UNIVERSITY

الجامعة المفتوحة:

هي جامعة أنشئت في بريطانيا عام ١٩٦٩ لتوفير فرصة التعليم الجامعي للكبار ممن فاتهم قطار التعليم العالي التقليدي ، وهي تعتمد أساساً على الدراسة المنزلية بالاستعانة بالراديو والتلفزيون كوسائل جوهرية في العملية التعليمية ويطلق على هذا النظام من التعليم "التعليم المفتوح" أو "التعليم عن بعد":

OPEN LEARNING / TELE- EDUCATION

على أساس توصيل العملية التعليمية إلى المعلمين المقيمين في مناطق نائية أو

معزولة جغرافياً، وتقدم إلى الذين للذين لا تسمح لهم ظروفهم الخاصة بالعمل وبالانتقال إلى الصفوف الدراسية النظامية، وأيضاً لتمكين قطاعات كبيرة من العاملين من استكمال تعليمهم في أثناء الخدمة وفتح المجالات أمامهم للتدريب وتجديد المعلومات من أجل تحسين أوضاعهم في العمل والحصول على أجر أعلى

DIALECTIC

جدل:

الجدل اصطلاحاً طريقة في المناقشة والاستدلال ، ولغة ضرب من المناقشة ، تقابل فيه الحجة بالحجة على وجه المنازعة والمغالبة ، وقد ورد بهذا المعنى في القرآن {وجادلهم بالتى هى أحسن} . وقد أخذ معاني متعددة في المدارس الفلسفية المختلفة .

وذهب كانط إلى أن الجدل منطق ظاهرى ينحصر في سفسطة المصادرة على المطلوب وخداع الحواس . وعند هيجل هو انتقال الذهن من قضية ونقيضها إلى قضية ناتجة عنهما ، ثم متابعة ذلك حتى نصل إلى المطلق .

RULE

الجدول:

أحد المكونات التيبوغرافية التى تستخدم لأغراض الفصل أو الوصول بين العناصر التيبوغرافية الأخرى .

وهو عبارة عن شريط معدنى من النحاس أو الصلب ، عرضه هو نفس ارتفاع الحروف الطباعية . تستخدم الجداول في طبع الخطوط ، والإطارات (البراونز) ، الخ . وتأخذ مسمياتها بحسب أشكالها أو استعمالها ، فمنها الشُّغْرَى (جدول أبيض أو فينو) ، ومنها الأكثر أسوداداً من الفينو (نصف أسود مقاس بنط) ، ثم تتزايد ثخانتها إلى أن تصل إلى ١٨ بنطاً . وهناك جداول

مزدوجة (مخوز) ، وجداول ثلاثية متوازية ، الخ . وقد تكون الجداول بخطوط منقطة بأبناط مختلفة .

ATTENTION GAINING

جذب الانتباه:

ويشير جذب الانتباه إلى تركيز الشعور على شئ معين أو فكرة معينة ، ويثار الاهتمام بأن نبين للفرد كيف يمكن إشباع حاجاته ورغباته الناتجة عن دوافعه الفطرية والمكتسبة التي هي أساس كل نشاط حركي أو ذهني يقوم به . وفي الإعلان تستخدم طرق مختلفة لجذب الانتباه كحجم الإعلان ومساحته وموقعه في الوسيلة الإعلانية واختيار الوقت المناسب لعرض الإعلان . أو إذاعته، وتصميم الإعلان وإخراجه واستخدام الصور والرسوم ... الخ ..

NEWSPAPER

جريدة:

النشرة المطبوعة التي تصدر يومياً . وتشمل موضوعات متنوعة أهمها الأخبار . وفي مقدمتها الأخبار التي يراعى فيها السبق الصحفي والوقوف على آخر الأنباء إلى جانب الموضوعات المتغيرة والأبواب الثابتة ، ولكن قد يتوسع في المعنى فيقصد بها المجلة الأسبوعية أو أى دورية تقدم تقريراً عن الأحداث .

ELECTRONIC NEWSPAPER

الجريدة الإلكترونية:

هي توظيف لخدمة الفيديو تيكس (البيانات المرئية) التفاعلية ثنائية الاتجاه في تقديم طبعات إلكترونية من الجرائد ، ويتم النفاذ إليها بواسطة المشترك بأسلوب النفاذ إلى بنوك المعلومات ، بالضغط على النهاية الطرفية للحاسب الإلكتروني الملحق بجهاز التليفزيون ، أو رقم تليفون النظام ، بالكود المحدد ، فيستطيع المشترك الحصول على مجموعة الجرائد التي يريدها ، وبعد ذلك

يستطيع الحصول على جريدة معينة ، ثم اختيار قسم معين من الجريدة وحتى خبير أو موضوع معين داخلها ، ويمكن للطباعة الملحقه بجهاز التلفزيون ، أن تنتج نسخة ورقية من الخبر أو الموضوع في ثوان .

GAZETTE

جريدة رسمية :-

الجريدة التي تصدر عن الحكومة وتشر فيها عادة القوانين والقرارات المختلفة . وقد اعتادت الدول المتحضرة أن تنشئ لها صحيفة رسمية منذ معرفة قيمة الصحافة وقدرها . وقد أنشأ محمد علي أول جريدة رسمية في مصر وهي الوقائع المصرية في ٢٥ جمادى الأولى سنة ١٢٤٤هـ / الثالث من ديسمبر سنة ١٨٢٨م ، وخصت الوقائع المصرية كأول مثال للصحيفة المصرية بالمعنى المفهوم ، فهي سجل للحكومة وصدى لنشاط رجالها ، وإن اختلفت أشد الاختلاف مع نظائرها من الصحف الرسمية في أوروبا .

جزاء، جزاء اجتماعي:

SANCTION, SOCIAL SANCTION

يعتبر الجزاء إحدى الوسائل لتنفيذ الأوامر أو القوانين ، وقد يكون إيجابياً أو سلبياً ، أي أنه قد يأخذ صورة المكافأة أو صورة العقاب . أما الجزاء الاجتماعي فيستخدم في الجماعة أو المجتمع ، الأمر الذي يعكس في حد ذاته استخدام المصطلح في الكتابات التي تناول موضوعات الضبط والنظام الاجتماعي .

GROUP

جماعة:

الجماعة هي الوجه الأول للحياة الاجتماعية ، وتقوم على التقارب الجسماني للناس الممتد تارة في الزمان حتى يصبح دائماً ومستمراً ، وتارة يكون

عرضياً وغير منتظم وعلى أكثر تقدير دورياً وإيقاعياً. وعلى ذلك فإن السكن (الدائم أو شبه الدائم أو المتقطع) والحياسة (التي تصيف المصالح المشتركة إلى العواطف المشتركة) يخلقان المجتمع .

فالجماعة حقيقة اجتماعية متميزة من الأشخاص المكونة لها ، تتأثر بهم وتؤثر فيهم وتفوض شيئاً من سلطاتها عليهم .

MINORITY GROUP

جماعة الأقلية:

هم جماعة قليلة العدد ، ويكون لرأيهم برغم كونهم أقلية أهمية كبرى في الحياة السياسية والاجتماعية بحيث لا يمكن إهماله أو إنكاره بأى وجه من الوجوه . وغالباً ما يمثل رأى الأقلية رأى ما يقل عن النصف في الجماعة . وقد يتحول هذا الرأى إلى رأى أغلبية وخاصة عندما تعمل على أن تكسب الجماهير وتفوزها بمبادئ جديدة لتظفر بالأغلبية ، كما قد يتحول رأى الأقلية إلى رأى الأغلبية عندما تكسب الجماهير بالمبادئ التي تحتويها وتشتمل عليها هذه الجماعة . فهي جماعات لا يمكن إغفالها في الحياة السياسية والاجتماعية لما لها من دور مهم في تكوين الرأى العام .

MEMBERSHIP GROUPS

جماعات الانتماء :-

ينتمى الفرد إلى جماعات عديدة بطريقة جبرية أو اختيارية ، فهو عضو في الجماعات الديموغرافية أو السكانية جبرياً من خلال تصنيفه في إحدى الفئات الخاصة بالسمات السكانية مثل السن والنوع والأصول العرقية .

وينتمى أيضاً خلال تاريخ حياته إلى جماعات أخرى بطريقة اختيارية كالجماعات التعليمية ، والجماعات الاجتماعية ، والجماعات الوظيفية

والتنظيمات السياسية. وتعتبر جماعة الانتماء هي الجماعة المرجعية Reference Groups التي يشارك الفرد أعضائها في الدوافع والميول والاتجاهات .

جماعة ضاغطة: PRESSURE GROUP, LOBBY

الجماعة الضاغطة : مجموعة من الأشخاص تربطهم معاً أهداف واتجاهات مشتركة ويحاولون اتخاذ قرارات تدعم القيم التي يفضلونها وذلك بشق الوسائل وخاصة بالتأثير في النظام السياسي القائم .

جماعة مرجعية: REFERENCE GROUP

الجماعة المرجعية هي أي شخص أو جماعة تساعد الفرد كموضع للمقارنة أو (المراجعة) في تكوين قيم واتجاهات أو سلوكيات عامة أو خاصة . وكل فرد عضو في أكثر من جماعة في نفس الوقت ، وهذه الجماعات التي تؤثر في سلوك الفرد تسمى "جماعات مرجعية" والافتراض الرئيسي لهذه النظرية أن الجماعات المرجعية يستشيرها الفرد في مجالات عديدة .

جماعات النقاش الإلكترونيّة:

ELECTRONIC DISCUSSION GROUPS

أصبح الاتصال الجمعي أحد ملامح شبكة الإنترنت وذلك من خلال انتشار جماعات الأخبار News Groups والتي تسمح للأشخاص ذوي الاهتمامات المختلفة أو غير المحدودة بالمشاركة في محادثات "تخيلية" أو "اعتبارية". وتتيح شبكة الإنترنت آفاقاً من جماعات الأخبار التي تناقش أي موضوع أو قضية يمكن أن تخطر على البال .

ANTHRAX

الجمرة الخبيثة:

بكتريا عضوية تسبب مرض الجمرة الخبيثة ، وقد بدأ إدخال هذا النوع من البكتريا لمجال الحرب البيولوجية في أمريكا في أواخر الخمسينيات وأوائل الستينيات وتدخل بكتريا الانثراكس الجسم من خلال ٣ طرق — الجلد — الجهاز الهضمي — الرئة .

إلا أن الانثراكس المستخدم في تسليح البيولوجي تكون دائماً على شكل فيروسولات يدخل الجسم عن طريق الاستنشاق ولفترة حضانة ١ — ٥ أيام وتبدأ بعدها أعراض المرض في الظهور .

نشر كمية لا تتجاوز ٥٠ كجم من الجمرة في مدينة مزدهمة يسبب القضاء على نصف مليون شخص في أيام قليلة .

NEWS GATHERING

جمع الأخبار:

الذى يقوم بجمع الأخبار هو المندوب الصحفى ولا بد أن يكون له أسلوباً مميزاً في جمع الأخبار . ومن المفيد للمراسلين ودارسى هذا الفن أن يدركوا مدى دقة وديناميكية الخطوات المتبعة في عملية جمع الأخبار . ويصبح المراسل الصحفى أكثر كفاءة ، كما يتلقى الجمهور أفضل المعلومات إذا أدرك المرسل أن الطريقة التى يتبعها في جمع الأخبار هى التى تحدد ما يصل منها للجمهور فى النهاية .

جمع الأخبار إلكترونياً:

ELECTRONIC NEWS GATHERING (ENG)

يعتبر أسلوب الجمع الإلكتروني للأخبار Electronic News Gathering أحد أهم التطورات التكنولوجية الحديثة في مجال الأخبار التلفزيونية . ويعتمد هذا الأسلوب على كاميرات تصوير تلفزيونية صغيرة الحجم عالية الجودة بدلاً من الكاميرات التي تستخدمها الأفلام . وتستخدم هذه الكاميرات الجديدة في التسجيل والبث المباشر على الهواء . ويوفر هذا الأسلوب الكثير من الوقت الذي كانت تستغرقه عمليات تجميع وطبع الأفلام . وقد أصبحت محطات التلفزيون بفضل هذه التقنية الجديدة أكثر قدرة على متابعة الأحداث أولاً بأول . حيث يمكن لطاقم التغطية الإخبارية نقل صورة حية للحدث إلى المشاهد باستخدام سيارة مزودة في أعلاها بطبق Dish ليث الصورة عبر الموجات متناهية الصغر (الميكروويف) .

MACHINE SET

الجمع الآلي "الساخن":

ويقصد جمع الحروف للطباعة آلياً عن طريق احتواء عملية سبك الحروف وجمعها في عملية آلية واحدة بدلاً من استخدام الحروف التي تم سبكها في مسابك خاصة لهذا الغرض من قبل في عملية الجمع اليدوي .

PHOTOCOMPOSITION

الجمع التصويري:

أحدث تطور في صناعة آلات الجمع ، وهو أسرع وأرخص نسبياً . وتعد أكثر أساليب الجمع مرونة بوسائل تصويرية . وتصلح آتاه للاستخدام مع الطباعة من السطح الأملس (الأوفست) أكثر من غيرها . وقد أدخلته جريدة

الأهرام مؤخراً ، ويستخدم الآن في جمع الحروف في مجلة أكتوبر ، ومجلى روز اليوسف وصباح الخير ، وأدخلته مؤخراً مؤسسة التعاون وتطبع به بعض صحفها .

DATA GATHERING

جمع المعلومات:

نشاط يتم لأغراض كثيرة :

- في التخطيط الإعلامي أو الاتصالي:
- وفي مجال الممارسة الإعلامية:

حيث تعد عملية جمع المعلومات أهم مرحلة في عملية الاتصال ، لأنها أساس الإقناع والتأثير . فكثيراً ما نحتاج إلى التحليل الدقيق المتوازن للآراء المختلفة في المشكلة أو القضية التي نتناولها.. ونسوق فيها الحجج والبراهين المؤيدة لكل رأى دون أن نغلب رأياً منها بصورة قاطعة.. وذلك حتى ندفع القارئ إلى التفكير والموازنة بين الآراء والوصول إلى الرأى الأصوب .

SENTENCE

جملة:

اللفظ الدال على المعنى ، والجملة المفيدة تتركب من ألفاظ تعبر عن المستور، وتتكلم عما في الضمير ، وعند الأصوليين هي عبارة النص ، والمراد بالنص اللفظ المفهوم ، فمعنى عبارة النص هو عين النص ، وعند الفلاسفة تكون العبارة "الجملة" تحليلية أو تركيبية ، والتحليلية تحلل المفهوم الذى يندرج تحته الموضوع ، والتركيبية تخبر عن شئ ، بمعنى أنها تربط مفهومين مختلفين . والجملة إما خبرية أو إنشائية ، لأنه إن كان لها خارج تطابقه أو لا تطابقه فخبرية وإلا فهى إنشائية . والخبرية لأنها تفيد خبراً يحتمل الصدق والكذب تسمى القضية المنطقية ، ويفضل بعض المناطق استخدام مصطلح الجملة على

مصطلح القضية ، فيقولون الجملة التجريبية EMPIRICAL SENTENCE. وهي التي تشتمل على محاولات تجريبية علاوة على ما قد يكون فيها من تعبيرات غير وصفية، والجملة المفتوحة OPEN SENTENCE. وهي التي تحتوى على الأقل على متغير فردى واحد .

والجملة هي أصغر وحدة تعطى معنى مفيداً.. كما أنه من تحليلها نستطيع أن نكشف عن أفكار الكاتب.. ونحدد مدى دقتها بل ونكشف أيضاً عن شخصيته وسلوكه ومزاجه وعواطفه ومكوناته النفسية والثقافة وأهدافه من الاتصال ومدى تصوره واحترامه لجمهوره.

AUDIENCE (MASS)

جمهور:

الجمهور هو اصطلاح فى يقصد به جماعة من الناس تتميز عن غيرها بصفات خاصة كما يرتبط أفرادها بروابط معينة وهذه الجماعة من الناس تقع فى محيط نشاط المنشأة أو التنظيم أو المؤسسة الإعلامية.. تؤثر فيه وتتأثر به.. أى أن هناك تفاعلاً متبادلاً بين الطرفين.. كما أن هناك مصلحة مشتركة بين هؤلاء الناس.. وأحياناً يكون هذا المحيط مدينة أو إقليمياً وأحياناً يكون العالم بأسره . وفى المفهوم العام يدل الجمهور على أية رابطة فضفاضة لأفراد تجمع بينهم مصالح مشتركة أو قاعدة ثقافية مشتركة ووسائل مختلفة من الاتصالات . وهناك من يعرف الجمهور بأنه مجموعة من الناس يسهل السيطرة عليهم وتوجيههم وإسقاط المعلومات إليهم بحيث يكون سلوك هذا الجمهور فى الاتجاه المرغوب.

EXTERNAL MASS

الجمهور الخارجى:

يقصد به سكان المنطقة التى توجد فيها المؤسسة ويتحدد حجم الجمهور العام للمؤسسة وفقاً لطبيعة نشاطها وطبيعة الخدمة أو السلعة التى تنتجها . وقد يكون هذا الجمهور على امتداد النظام المحلى أو الوطنى أو الدولى .

وتهدف المنشآت فى إطار هذا المستوى الاتصالى إلى الاتصال بهذا الجمهور بغرض النظر عن فئاته أو تقسيماته النوعية وذلك لتقييم الاتجاهات العامة نحو المنشأة وللتحقق من السياسات والإجراءات التى تتبعها والتى تهدف إلى الصالح العام . لضمان اكتساب الرأى العام إلى جانبها ولتحصل على توطيده للسياسات التى تتبعها ، وبذلك يحدث التجاوب والتلاحم بين حاجات الجمهور والخدمات التى تؤديها المنشأة .

INTERNAL MASS

الجمهور الداخلى:

يقصد به جمهور المؤسسة ، وهو يشمل مجلس الإدارة والرؤساء والرؤوسين من الموظفين والمستخدمين والعمال ، كما يشمل حملة الأسهم أيضاً . وتسعى المنشأة إلى التعامل مع الجماهير الداخلية لتحقيق الاستقرار لها وتنمية الإحساس بالولاء والانتماء نحوها وما يترتب على ذلك من تبنى هذه الجماهير لسياسات المؤسسة وأهدافها والدفاع عنها والتحمس لها .

والجمهور الداخلى هم العمود الفقرى لأية مؤسسة . ولذلك فإن تنمية العلاقات بينهم وبين رؤسائهم وبين بعضهم ببعض من أهم المقومات لنجاح المؤسسة ...

TOURISTS

جمهور السائحين:

يمثل الجمهور أهمية مركزية في عملية الاتصال السياحي فلا اتصال دون جمهور، ومصدر نجاح وفاعلية الاتصال يعتمد على كيف يستقبل الجمهور ويدرك ويفسر الرسالة الإعلامية؟ وكيف يتصرف إزاء مصدر الرسائل؟ وهل يتفاعل معه؟ وهل يقبل على هذا المصدر وحسب؟ وما وسائل الاتصال المناسبة لكل فئة من الجمهور؟ وأى الأوقات أنسب لإتمام هذا الاتصال؟.

TELEFOXR

جهاز إرسال الصفحات :-

جهاز يمكن بواسطته إرسال الصفحات كاملة بعد تجميع عناصرها وبطريقة إلكترونية من مقر الصحيفة إلى مقرات الصحيفة الأخرى في عواصم العالم لتتحول إلى أفلام وأسطح طابعة وتطبع في أكثر من موقع في نفس الوقت. وذلك لتوفير الوقت وتقليل نفقات نقل الصحف نفسها من المركز الرئيسى إلى أماكن التوزيع داخل وخارج البلاد. وسرعة توصيل الخبر المطبوع إلى القارئ في أى جهة لمواجهة سرعة وسائل الاتصال الأخرى. ولتنشيط الصحافة الإقليمية بإضافة الإعلانات والأخبار في بعض الصفحات ولوصول الصحيفة إلى القارئ في الوقت المحدد دون تأخير حتى لا يفقد الخبر المطبوع قيمته.

PROMPTING DEVICE

جهاز التلقين:

أجهزة توضع أمام الكاميرا بحيث يمكن للمذيع قراءة سطوره من انعكاسها أمام عدسة الكاميرا . وكثيراً ما تستخدم في البرامج الواقعية.. كما تفيد هذه الأجهزة في قراءة البيانات المعدة مسبقاً أو في توفير رؤوس الموضوعات اللازمة للمذيع الذى يرتجل . ولكن لا يمكن إعطاء الإحساس بالعفوية إلا إذا كان المعلق ذا كفاءة مهنية عالية.. ومن المحظور تماماً استخدامها في برامج الدراما إلا في حالات الطوارئ القصوى.

أجهزة مباشرة أنشطة الدعاية وتوجهها لتحقيق الأهداف المنوطة بها .
وتختلف طبيعة هذه الأجهزة وفقاً لكيفية ممارسة السلطة السياسية لوظائفها
وأهدافها وفلسفتها .

{ح}

NEED

حاجة:

يشير هذا المصطلح في الاقتصاد أساساً إلى الحالة السيكولوجية التي تطلق عليها "حاجة" ونطاق السلع والخدمات المتاحة لإشباع هذه الحاجات . وفي علم النفس تعنى حالة من التوتر أو عدم الإشباع يشعر بها فرد معين ، وتدفعه إلى التصرف متجهاً نحو الهدف الذي يعتقد أنه سوف يحقق له الإشباع . وليس من الضروري أن ينطوى إشباع الحاجة على بقاء الفرد أو المحافظة على وجوده ، فقد يشعر شخص بحاجة إلى شيء معين على الرغم أن إشباعها سيلحق به الأذى (الموت) كالحاجة إلى التضحية بالذات من أجل الجماعة . وهى لا تعنى مجرد الافتقار ، بل لا بد من توفر الإحساس الملزم بضرورة تحقيق هذه الحاجة ، إذ لا بد بالإضافة إلى إدراك النقص أو الافتقار إلى موضوع الحاجة، من وجود قوة دافعة محركة تحفز إلى العمل على الإشباع .

GATEKEEPER

حارس البوابة:

حراسة البوابة تعنى السيطرة على مكان استراتيجى فى سلسلة الاتصال بحيث يصبح لحارس البوابة سلطة اتخاذ القرار فيما سيمر من خلال بوابته وكيف سيمر ، حتى يصل فى النهاية إلى الوسيلة الإعلامية ومنها إلى الجمهور . يقول (لوين) إن المعلومات تمر بمراحل مختلفة حتى تظهر على صفحات الجريدة أو المجلة أو فى وسائل الإعلام الإلكترونية ، وقد سمى لوين هذه المراحل

"بوابات". وقال إن هذه البوابات تقوم بتنظيم كمية أو قدر المعلومات التي ستتم من خلالها. وقد أشار لوين إلى أن فهم وظيفة "البوابة" يعني فهم المؤثرات أو العوامل التي تتحكم في القرارات التي يصدرها "حارس البوابة".

CALCULATOR

حاسب:

آلة ميكانيكية أو إلكترونية تستعمل في إجراء عمليات حسابية. يحتاج عادة لتدخل يدوي لبدء كل عملية أو كل سلسلة من العمليات. كانت الآلات الحاسبة قبل عام 1964 ميكانيكية النوع. وأدى إدخال الإلكترونيات إلى إنهاء استعمال الأجزاء المتحركة وتخفيض الضجيج وزيادة السرعة وتصغير حجم الآلات الحاسبة إلى حد كبير.

COMPUTER

حاسب إلكتروني:

الحاسب الإلكتروني بصفة عامة عبارة عن آلة تمتاز بالسرعة الفائقة في إجراء العمليات الرياضية والحسابية وبعض القرارات المنطقية، وذلك طبقاً لتعليمات وقواعد وخطوات عمل تتبع، تعرف بالبرامج لكي يؤدي العمل المطلوب منه إنجازة.

PERSONAL COMPUTER

الحاسب الشخصي:

أما الحاسب الشخصي فيمثل الجيل الخامس من الحاسبات الإلكترونية وظهر في بداية الثمانينات ويتمتع بصغر الحجم وسهولة التشغيل والربط من خلال وسائل الاتصال العادية مثل التليفون والتليفزيون. ويعتمد الحاسب الإلكتروني على إدخال البيانات ومعالجتها وإخراجها بصور عديدة مع وجود المرونة الكافية لتعديل المعالجات حتى نحصل على النتائج المرغوبة.

من المتطلبات الأساسية للتوثيق العلمي استخدام الهوامش ، وهي أمر لا يخلو منه أى بحث أكاديمي لما لها من مهام علمية عديدة ، فهي تفيد في الإشارة إلى المصدر أو المرجع الذي اقتبس منه الباحث النص أو الفكرة المذكورة في المتن أعلاه ، أو يحيل القارئ إلى مواضع أخرى في البحث تعرضت لنفس الفكرة ، وقد يقدم معلومات إضافية في الهامش أو الحاسبة كأن يشرح الفكرة أو يذكر بعض المصطلحات أو يعرف بشخصية مجهولة أو بمكان أو بلدة غير معروفة . وأيضاً تخريج الآيات القرآنية والأحاديث النبوية . ويستخدم الباحث الإحالة إلى هوامش . الأرقام والنجوم والحروف ويفصل عادة الأرقام.. وقد ينتهي الترقيم بانتهاء الصفحة أو تأخذ الترقيم المتوالي الفصلي أو الترقيم المتوالي المتكامل والذي ترقم فيها الرسالة كلها ترقيماً متوالياً .

حالة التوتر الناجم عن تغيرات فسيولوجية معينة ، من شأنها أن تدفع الكائن إلى القيام بسلوك معين (حركي غالباً) لإنهاء حالة التوتر هذه ، ويكون ذلك عادة نتيجة الحصول على شئ يحدث تعديلات فسيولوجية جديدة كالحصول على الطعام لإنهاء حافز الجوع ، والحصول على الماء لإنهاء حافز العطش .

والفرق بين الحافز والدافع أن الحافز ذو منشأ فسيولوجي واضح ، أما الدافع فلا . ولذلك يقال حافز الجوع وحافز العطش ، ولا يقال حافز حب الاستطلاع أو حافز الوطنية ، ولكن يقال دافع حب الاستطلاع ودافع الوطنية.

IMMEDIACY

الحالية:

يعتبر عنصر الحالية أو الآنية أو الجدة من أهم العناصر الأساسية للخبر، وبناء على توافر هذا العنصر في الخبر يتوقف نشره أو إذاعته في وسائل الإعلام. والآنية معناها مسايرة الخبر للوقت الذي ينشر فيه ، أى حداثة الخبر ونشره في آن حدوثه .

CAMERA PEDESTAL

حامل الكاميرا :

وهو نوع من أنواع روافع الكاميرا . وهو أصغر من عربات الدولى ، وهى عربة ذات ثلاث عجلات توضع عليها الكاميرا.. وتساعد هذه العربة الكاميرا على التحرك إلى الأمام وإلى الخلف ، وكان من عيوب هذا النوع قلة مرونته وصعوبة تحركه إلى الأمام والخلف ولكنه تم صناعة أنواع حديثة منه عاجلت هذا العيب، فيمكن رفع الكاميرا إلى أعلى وأسفل بلمسة أصبع فقط . وبذلك حلت محل الأولى .

INK

حبر:

وسائل يستخدم في الكتابة ، صنعه المصريون القدماء في البداية من أكسيد الحديد وصنعه الصينيون من زيت الحبوب ولحاء الشجر مضافاً إليه الصمغ العربي أو الغراء .

وفي القرن الأول بعد الميلاد قام الرومان بصناعة أحبار مختلفة من زيت الحبوب ومن لحاء الشجر والسناج (هباب المصباح) . كما استخدموا الحبر الذى يفرزه نوع من الأسماك يطلق عليه (أم الحبر) وهى مادة تتحول إلى اللون البنى الغامق إذا ما جفت على الورق .

وفي السنوات الأخيرة من القرن الماضي ، وبعد أن كان زيت بذر الكتان المغلى هو قاعدة الأساس في صناعة أحبار الطباعة ، حلت مواد أخرى عديدة من مستخرجات البترول وغيرها من المواد الكيماوية تتميز بالسيولة والجفاف السريع وإظهار اللون برونق ناصع .

PLOT

الحبكة:

الحبكة هي بناء الأحداث التي تكون الحدث الدامي الأساسي للرواية ، أى أن الحبكة هي عرض الصراع ، والهدف الأساسي الذي يجب وضعه في الاعتبار عند تصميم الحبكة ، هو بيان كيف أثرت حادثة في أخرى ، ولماذا يتصرف الأبطال على هذا النحو . والهدف الأساسي دائماً في الحبكة هو إثارة عواطف الجمهور إلى أقصى حد .

ARGUMENT

حجة:

مرادفة للدليل ، وهي ما دل به على صحة الدعوى ، ولقد جرت العادة بأن يسمى الشيء الموصول إلى التصديق حجة ، ومنه قياس ، ومنه استقراء ونحوهما . والحجة مرادفة أيضاً للبرهان ، غير أن البرهان أعم منها لاختصاصه بيقين المقدمات . أما ما تثبت به الدعوى من حيث إفادته للبيان فيسمى بينة . والحجة هو العالم الثبت ، وعند المحدثين من أحاط علمه بثلاثمائة ألف حديث متناً وإسناداً ، وبأحوال رواته جرحاً وتعديلاً وتاريخاً .

DARK ROOM

الحجرة المظلمة:

تستخدم لتحميض الأفلام نظراً لأن الفيلم والورق الحساس شديد الحساسية للضوء .
وقد تكون حجرتك المظلمة مجرد كيس أو حقيبة تبديل .

وتنقسم الحجرة المظلمة إلى قسمين : قسم جاف ، يتم فيه تعريض الورق الحساس للضوء سواء للطبع التلامسي ، أو لعمل بروفة للفيلم ، أو للتكبير . والقسم الثاني هو القسم المبتل ، حيث يتم التعامل مع محاليل الإظهار والإيقاف والتثبيت والفسيل .. الخ .

SPEECH

الحديث:

يعد الحديث أحد وجهي الاتصال اللفظي.. الوجه الشفاهي.. وهو عبارة عن رموز لغوية منطوقة ، تنقل أفكارنا ومشاعرنا واتجاهاتنا إلى الآخرين . ويتم هذا الانتقال عبر وسائل :-
الاتصال الشخصي المباشر :-
عبر وسائل الاتصال الشخصي غير المباشر الإلكتروني .
عبر وسائل الاتصال الجماهيرية .

RADIO

حديث إذاعي:

حديث يقوم أساساً على الحوار بالأسئلة والاستفسارات والكلمات والعبارات والتعليقات التي تحمل مضموناً ، وتجرى على لسان شخصين أو أكثر، أحدهما يوجه سؤالاً ، والآخر يجيب عليه ، أو يتبادل الأثنان طرح الأسئلة للحصول على إجابات .

PRESS INTERVIEW

الحديث الصحفي:

وهو فن يقوم على الحوار بين الصحفي وشخصية من الشخصيات .. وهو حوار قد يستهدف الحصول على أخبار ومعلومات جديدة أو شرح وجهة نظر معينة أو تصوير جوانب غريبة أو طريفة أو مسلية في حياة هذه الشخصية .

WAR OF ATTRITION

حرب استنزاف :-

حرب الاستنزاف تمثل كما يقول خبير الاستراتيجية الدولية أوسكار مورجنر صورة عنيفة ومتطرفة من صور الحرب المسلحة في المجتمع الدولي. وتبنى على فكرة الاستهلاك التدريجية لقوة الخصم مما يؤدي إلى إرهافه والنيل من معنوياته والإضعاف المستمر لمقدرته على الرد والمقاومة . وقد يتسع النطاق الذي تطبق فيه استراتيجية حرب الاستنزاف بحيث يشمل دولة الخصم بأكملها أو أنه قد يقتصر على بعض القطاعات الاستراتيجية المتمثلة في قواته أو أسلحته أو صناعاته العسكرية والمدنية التي تشكل العمود الفقري لمقدرته الاستراتيجية العامة على الثأر والانتقام .

COLD WAR

حرب باردة :-

نشأت مجموعة نظريات حول نشوء الحرب الباردة فالبعض يعزبها للقرن الماضي ١٨٣٥م حين تكهن (توكفيل) أن الولايات المتحدة وروسيا سوف يسيطران على المعمورة ، وقد كانت ترغب الأولى من السيطرة غرباً والثانية ترغب في السيطرة على المناطق المظلة على البحار الدافئة .

والبعض يعزبها إلى الثورة الشيوعية ١٩١٧م في روسيا ، والبعض يرجع نشأتها ١٩٤٥م عندما حاول الاتحاد السوفيتي أن يعزز قوته بالسيطرة على أوروبا الشرقية والبعض يرجعها ١٩٤٧م وانتهت بانفجار الاتحاد السوفيتي أواخر الثمانينات . وقد أدت خلال هذه الفترة إلى أزمات كادت تنهي حضارة الإنسان كما أنها ساعدت في إزاحة الاستعمار وأدت إلى استقلال كثير من الدول في القارتين الآسيوية والأفريقية وفي أثناء هذه الفترة كانت هناك كتلتان

كسبرتان مختلفتان في آرائهما الأيديولوجية والاستراتيجية وتنافسنا في المجالات الاقتصادية والصناعية والعسكرية .

POLITICAL WAR

حرب سياسية :-

الحرب السياسية كما يقول السير روبرت برووت لوكهارت كل وسائل الهجوم السرية والعننية الواضحة والمستترة والتي يمكن أن تعتبر وسائل سياسية تبعاً لانفصالها التام عن الوسائل العسكرية. فهي عمليات المخابرات التي تستخدم الآراء للتأثير في السياسة حيث أنها تتعامل مع الأفكار والآراء والعقائد للتأثير في الآخرين ، إنها تعمل دون ما عنف على نقيض الحرب العسكرية التي يفرض فيها المنتصر على المهزوم رغبته بالعنف أو بالتهديد باستخدام العنف .

وكلمة الحرب السياسية اصطلاح إنجليزي أصلاً وتختلف المسميات التي تطلق على هذا العمل باختلاف البلدان ففي ألمانيا يقال عنه الحرب الفكرية وذلك بقصد تأكيد حقيقة ميدان هذا الحرب أساساً هو الميدان الثقافي ، وأنه يستهدف التأثير في الأفكار والآراء وفي روسيا يسمى هذا اللون بالحرب بالدعاية .

وفي الولايات المتحدة يقولون عنها الحرب السيكلوجية أو العمليات المعنوية أى العمليات الموجهة ضد معنويات العدو . وبصفة عامة يمكن القول بأن الحرب السياسية أبعد مدى ، إنها تشمل بالإضافة إلى الدعاية على العمل الدبلوماسي وعلى تحركات اقتصادية تعمل كلها معاً في تعاون منسق .

INFORMATION WARFARE

حرب المعلومات:

كل عمل يهدف إلى حرمان العدو من الحصول على المعلومات وإفساد كل خططه التي تهدف إلى تنظيم أنشطة جمع المعلومات لديه ودعم جميع الأنشطة التي تقوم بها قواتنا واستغلال نتائج عمليات المعلومات التي تقوم بها تلك القوات في جميع الأوقات .

وهذه الحرب عمادها الأساس هو المعلومات ومن هنا فإن أسلحة حرب المعلومات تبدو مختلفة عن أسلحة الحرب التقليدية . وهذا التطور للحرب جاء نتيجة للتطور في نمط الإنتاج في النصف الثاني من القرن العشرين . والذي يتبلور في ثورة المعلومات الحالية التي تقوم على تحليل وتبادل المعلومات . وتعتبر حرب الخليج خير مثال لحرب المعلومات .. التي شهدت انتقال الصراع العسكري إلى فضاء المعلومات وارتكزت أساساً على القدرة الفائقة للشبكة على تحليل المعلومات .

PSYCHOLOGICAL WARFARE

الحرب النفسية:

معلومات أو أفكار أو مذاهب أو اتجاهات أو نداءات خاصة ، تنشر وتذاع لتؤثر في آراء ومعتقدات وانفعالات واتجاهات وسلوك فرد أو جماعة أو شعب بأكمله دون استعمال العنف لكي يستفيد الجانب الذي يوجهها بشكل مباشر أو غير مباشر .

وهناك تعريف آخر يقول إنها "الكلمات والأفعال التي توهن من تصميم العدو على القتال بإضعاف روحه المعنوية .

LETTER

حرف:

يطلق على ما يتركب منه اللفظ ، والحروف دالة ألفاظ ، ويسمى بها المنطقيون أدوات، والحروف هي الحقائق البسيطة من الأعيان عند مشايخ الصوفية، والحروف العاليات هي الشؤون الذاتية الكائنة في غيب الغيوب كالشجرة في النواة. والحروف عند أهل الجفر نورانية وظلمانية ، والنورانية هي حروف فواتح السور .

وفي الطباعة يتحدد حجم الحرف بالبنط ، ويسمى حرف ممتد ، ومنها يتكون شكل المادة التحريرية أو النص المراد نشره .
أما جنس الحرف من حيث شكل الحرف أو صورة الحرف الذي يتم اختياره ، فيعنى الحالة التي عليها نوع الخط الذي رسم به الحرف .

PAN

حركة أفقية:

تحريك آلة التصوير أفقياً (بان) من اليمين إلى اليسار أو العكس ، وهي مثبتة على الحامل وأثناء تصوير اللقطة . أما الحركة الرأسية من تحريك آلة التصوير فتسمى (تلت) .

MASS MOVEMENT

الحركة الجماهيرية :-

أى سلوك تلقائى يجرى على نطاق واسع من قبل عدد كبير من الأفراد نحو هدف مشترك بدون تخطيط أو تنسيق كالهجرات الجماهيرية والاضطرابات الدينية والسياسية التى تحظى بتأييد تلقائى من الجماهير .

تشير كلمة حركة إلى سلسلة الأفعال والجهود التى يقوم بها عدو هو الأشخاص من أجل تحقيق هدف معين أو هى القصد النهائى هو إبراز الجهود

التي تبذلها الجماعات والطبقات الاجتماعية من أجل تحقيق غايات خاصة وطبقاً لاستخدام الشائع لمفهوم الحركة فإنه يعنى ذلك النمط العام من التقييد التي يمكن التصرف عليه وبالتالي يمكن استخدامه في اكتشاف التغيرات التي تطرأ على مختلف جوانب الحياة الاجتماعية .

أما الحركة الاجتماعية فهي الجهد الموحد والمتصل الذي يقوم به مجموعة من الناس لتحقيق هدف أو أهداف مشتركة بين أعضائها وقد يكون أكثر تحديداً تدل على الجهد الذي يمنحه نحو تعديل أو إبدال أو هدم نظام اجتماعي قام وقد تدل على المجموعة التي تقوم بهذا النشاط وخصائصها :

حرية التعبير : FREEDOM OF EXPRESSION

وتعنى حق الفرد في اتخاذ الآراء دون تدخل وفي التعبير عن رأيه ، ويشمل هذا الحق البحث عن المعلومات أو الأفكار من أى نوع ونقلها بغض النظر عن الحدود ، وذلك إما شفاهة أو كتابة أو طباعة ، سواء كان ذلك في قالب فني أو بأية وسيلة أخرى يختارها ، وذلك في حدود القانون من أجل حماية النظام العام .

حرية الصحافة : FREEDOM OF PRESS

يمكن أن يعرف مفهوم حرية الصحافة من ثلاث زوايا مختلفة وهي :

- ١- غياب نسي للقيود والمعوقات الحكومية.
- ٢- غياب نسي لجميع القيود الحكومية والقيود الأخرى.
- ٣- ليس فقط عدم وجود قيود ومعوقات في هذا المجال ولكن أيضاً تواجد تلك الظروف الضرورية واللازمة للتأكيد على نشر الأفكار المختلفة بشكل نسي للجمهور.

وكما فعل مولر ، فإن ويفر يعتبر بأن

FREEDOM OF DISCUSSION

حرية المناقشة:

حرية المناقشة تعنى إعطاء الحق للمرء أن يعبر عن رأيه الخاص به في أمر من الأمور أو قضية من القضايا بحيث لا يقتصر هذا الحق على فرد دون الآخرين . كذلك تعنى سقوط العوائق التي تحول دون أن يعبر المرء بفطرته الطبيعية عن ذاته وعن مجتمعه تحقيقاً لخيره ولسعاداته ، تتطلب الحرية عموماً أن يكون المواطنون مستقلين عن الحكومة أو السلطة بقدر المستطاع .

FREEDOM OF CRITICISM

حرية النقد:

حرية النقد تعرف بأنها إبداء في أمر أو عمل دون المساس بشخص صاحب الأمر أو العمل بغية التشهير به أو الخط من كرامته . وحسب تعريف محكمة النقض له فإذا تجاوز النقد هذا الحد وجب العقاب عليه باعتباره جريمة سب أو إهانة أو قذف على حسب الأحوال .

CONTRAST CONTRAST

حزب وسط :

هذه الأحزاب تؤمن بفكرة التطوير في سبيل السير بالبلاد نحو التقدم ، وتأتى في صف الملكيات المتوسطة والصغيرة وتعمل على الحد من سيطرة الاحتكارات والرأسماليات الكبيرة ، كما تعمل على رفع مستوى معيشة الفرد وتحقيق العدالة الاجتماعية . ولا تجنح هذه الأحزاب نحو التفكير الثورى والانقلابات العنيفة ، بل ترى الوصول إلى الحكم بالطرق البرلمانية المشروع ويكسب الرأى العام إلى جانبها وإقناع الناخب وجذبه إلى صفها ومن هنا تتميز دعاية هذا الجانب بالجدية وتوخي نشر الآراء الصحيحة التي تصادف هوى في نفوس الشعب وجمهور الناخبين .

RIGHT-WING PARTY

حزب يمين :

توصف بأنها أحزاب محافظة ذات آراء رأسمالية واستعمارية ، وهدفها الدفاع عن ثروات الملاك ولاسيما كبارهم وهي إذا قدمت المعونة لجمهور الشعب والطبقة العاملة فإن ذلك يتم على كرة منها وتلجأ هذه الأحزاب إلى دعايات واسعة النطاق عن طريق شراء الصحف والكتب ، ولتأييد أفكارها ، وهي تعتمد على أنفاق الأموال الطائلة لتجد صدى لأفكارها في أوساط الجماهير ، وهنا طائفة من هذه الأحزاب اليمينية في عدد من الديمقراطيات الغربية ، وهي تظهر أفكارها دائماً في قالب براق حتى لا تكشف عن وجهها النقاب فترى الجماهير مساوئها .

CROWD

الحشد:

تجمع للكائنات الإنسانية في تقارب فيزيقي يحدث بينهم تفاعل مباشر ومؤقت. وتربطهم عاطفة قوية ومثيرات عامة .. وقد يتكون الحشد بصورة تلقائية أو نتيجة لموقف معين . وقد يكون له هدفاً مشتركاً ولا يكون هناك تمايز بين المشاركين فيه فيما يتعلق بالمشاعر والسلوك والمكانة والوضع . أو هو الحشد بأنه تجمع للأفراد ينشأ بينهم توحيد مؤقت مع بعض القيم المشتركة وتسود بينهم عواطف متشابهة .

PLEONASM

الحشو:

زيادة اللفظ على المعنى لغير ضرورة أو فائدة . وفي البلاغة الغربية يميز بين أنواع ثلاثة من الزيادة لغير ضرورة :

- 1- التكرار اللغو الذي تتكرر فيه نفس العبارات أو مفرداتها.
- 2- الحشو التطويل الذي تتكرر فيه نفس التراكيب النحوية.

٣- الحشو الذى يفسر العبارة ظاهراً ، مع أنه لا يضيف إليها شيئاً جديداً.

RESTRICTION

حصر:

في اللغة الإحاطة والتحديد والتعديد ، وقيل هو القصد وهو إثبات الحكم للمذكور ونفيه عما عداه، وكثير من الناس لم يفرقوا بينه وبين الاختصاص.

RIGHT OF COMMUNICATION

حق الاتصال:

مصطلح يعبر عن حرية التعبير وحرية تدفق المعلومات وحرية الوصول إلى وسائل الاتصال، وبهذا فإن المفهوم يعنى حق الاستقبال (The right to receive) وحق الإرسال (The right to send).

COPYRIGHT

حق التأليف ، الملكية الأدبية :-

ملكية شئ معنوى كالأعمال الأدبية والفنية ، وتنظم هذه الملكية بحيث يفيد كل شخص بثمرة فكره وفنه .
حق التأليف (الحرية الفكرية) :
ويقصد بها حرية الفرد ، وحقه في التفكير دون أية قيود أو رقابة أى حرية الفرد في تكوين آرائه دون إكراه أو توجيه وللحرية الفكرية صور كثيرة منها:-

- ١- حرية العقيدة والديانة ، أى حرية الشخص في أن يعتنق الدين أو المبدأ الذى يريده وحرية في ممارسة هذا الدين في حدود النظام العام .
- ٢- حرية التعليم ، وتتضمن حق الفرد في أن يلحق العلم للآخرين ، وحقه في أن يتلقى قدرأ من التعليم، وحقه في أن يختار من المعلمين من يشاء.
- ٣- حرية الرأى وتشمل حرية تكوين الرأى وحرية الإعلان عنه وحرية نشره ، وحرية إقناع الآخرين به.

حرية التعبير وتعنى سقوط القيود التي تعوق الفرد عن التعبير عنه وعن مجتمعه
بما يعتقد أنه يحقق خيره وسعادته

حق حماية سرية المصادر الإعلامية:

RIGHT TO PROTECT THE PRIVACY OF THE INFORMATION SOURCES

لسنوات طويلة كافح الصحفيون كما يقول الدكتور حسن عماد، لكي
يجعلوا المحاكم تدرك أهمية علاقتهم السرية مع بعض مصادر الأخبار، وأن تحمي
هذه العلاقات في شكل من أشكال "الحصانة"، وزعم الصحفيون أنهم يخدمون
عامة الناس حين يتحررون عن المساوي التي تحدث في المجتمع وخاصة تلك التي
تقع من الموظفين العموميين، وزعموا أن بعض المعلومات تأتي من مصادر لا
تريد الكشف عن هويتها، ولا تتيح المعلومات إلا بعد التأكد من أن المندوب
الصحفي لن يكشف عنهم.

وقد تبنت التشريعات العديدة أهمية الحصانة الصحفية .

RIGHT OF PRIVACY

حق الخصوصية:

لكل منا حياته الخاصة التي يحرص على أن تظل بعيدة عن العلانية
والتشهير، فهي لا تهم الرأي العام ولا تنفيذ الصالح العام بل أن الخوض فيها
يمس حقاً مقدساً من حقوق الإنسان وهو حرته الشخصية في التصرف والعمل
بدون رقيب سوى الضمير . ويترتب على مخالفة هذا المبدأ أحياناً الوقوع تحت
طائلة القانون.

RIGHT TO FAIR TRIAL

حق المحاكمة العادلة:

يلعب النظام القضائي دوراً مهماً في إمداد وسائل الإعلام بأخبار الجرائم والمحاكمات، وفي بعض الأحيان يقع الصدام بين وسائل الإعلام والقضاة بسبب رغبة وسائل الإعلام في إفشاء الأسرار وتقديم المعلومات عن أخبار المحاكمات واحتمالاتها ونتائجها والرغبة في تحقيق سبق الصحفي، وفي المقابل يحرص القضاة على توفير الحماية الكاملة لكافة المتقاضين وضمان عدم تسريب معلومات يمكن أن تؤثر على سير العدالة وحياد القضاة، وعدم تعبئة الرأي العام ضد المتهمين قبل صدور الحكم النهائي.

حق ممارسة العمل الصحفي:

RIGHT TO PRACTISE JOURNALISM

توجد ثلاثة أساليب لحق ممارسة العمل الصحفي، يقوم أولها على إطلاق هذه الممارسة لكل مواطن دون أية قيود مسبقة وهو الأسلوب الذي يسود النظام الصحفي الليبرالي، أما الأسلوب الثاني فيقوم على حق ربط ممارسة العمل الصحفي بالحصول على ترخيص مسبق من السلطة، ويقوم الأسلوب الثالث على ضرورة القيد المسبق بجداول المشتغلين بالعمل الصحفي والتي تسيطر عليها وتحدد المنتسبين لها السلطة نفسها .

RIGHT OF PUBLICATION

حق النشر:

يقصد بحق النشر التحكم في إعادة إنتاج أو توزيع رسالة ما، ويشمل ذلك كافة الأعمال العلمية والفنية والأدبية سواء كانت منسوخة أو مطبوعة أو مذاعة بأي شكل من أشكال التعبير، وقضية الحق في النشر وإتاحة المعلومات

لكل الأفراد تعارض مع قضية حماية حقوق المؤلف أو الناشر، والمشكلة أن التكنولوجيا الجديدة سهلت إعادة الطبع والقرصنة وسرقة المعلومات.

حقوق وواجبات الصحفيين

RIGHTS AND DUTIES OF JOURNALISTS

صدر القانون رقم ٧٦ لسنة ١٩٧٠م، ومن بعده القانون ١٤٨ لسنة ١٩٨٠ المعدل بالقانون ٩٦ لسنة ١٩٩٦م، بشأن تنظيم مهنة الصحافة وقد شمل القانون بعد تعديله على خمسة أبواب تحدث في أولها عن حرية الصحافة وحقوق وواجبات الصحفيين وتناول في الباب الثاني إصدار الصحف وملكيته وتعرض في الباب الثالث للصحف القومية وخصص الرابع للمجلس الأعلى للصحافة واختتم الأبواب بالباب الخامس الذي تناول فيه أحكاماً انتقالية.

ADVERTISING CAMPAIGNE

حملة إعلانية:

عملية غزو السوق ببرامج إعلامية موجهة وفقاً لخطة مسبقة ، موضوعها سلعة أو خدمة أو منشأة أو فكرة ، وتوجه إلى فئة أو عدة فئات من الجمهور بقصد تمكين الأشياء المعلن عنها من أخذ مكانها المرموق في السوق ، وذلك بدراسة الوسائل الإعلامية المتاحة ، واختيار أنسبها ، وتحديد الشكل الذي تتخذه الحملة الإعلانية ، وجدولة هذه الحملة وتحديد المخصصات الإعلانية اللازمة لها .

الحملة الإعلانية الجماعية الرأسية:

VERTICAL COOPERATIVE ADVERTISING

وهي الحملة الإعلانية التي يتقاسم تكلفتها المنتج ومنافذ التوزيع المختلفة، ويحصر بعض المنتجين على اتباع هذه الإستراتيجية لضمان زيادة ولاء منافذ

التوزيع لسلعهم والتركيز عليها ، وتقليل تكلفة الإعلان ، وتشجيع منافذ التوزيع على الإعلان عن نشاطهم خاصة في الأسواق المحلية ، وضمان توافر حد أدنى من المخزون لديهم من السلع المعلن عنها .

حملة انتخابية :- ELECTORAL CAMPAIGN

هى الإطار الدعائى الشامل "المخطط والمركب" الذى يتكون من سلسلة متصلة ومتناسقة من وسائل أساليب الاتصال الانتخابية التى من شأنها :

- استمالة أكبر عدد من الناخبين .
- مقاومة الدعاية أو الدعايات المنافسة للمرشحين الآخرين وذلك بهدف الحصول على أصواتهم الانتخابية .

حملة تنموية: DEVELOPMENTAL CAMPAIGN

توجيه الجهود التنموية من خلال التخطيط وتنسيق بين الإعلام ونشاط برامج مختلف المؤسسات المعنية بالعمل التنموى فى إطار خطط التنمية ككل ، وذلك لتلاقي الفجوة بين وسائل الإعلام والمؤسسات التنموية .

حملة صحفية: JOURNALISTIC CAMPAIGN

فن استخدم فنون التحرير الصحفى المختلفة فى تحقيق الهدف الذى أعدت الحملة من أجله .

أو هى شكل من أشكال الاستخدام الجيد لفنون التحرير الصحفى ، وعلى هذا الأساس فالحملة الصحفية قد تأخذ شكل الأخبار الصحفية وقد تأخذ شكل الأحاديث الصحفية . وقد تأخذ شكل التحقيقات الصحفية أو المقالات الصحفية أو التقارير الصحفية.. بل وقد تأخذ هذه الأشكال كلها معاً.. بل وقد

تتضمن أيضاً الرسوم والصور الفوتوغرافية والكاريكاتير وبقية الفنون الصحفية الأخرى .

AUTISM

حلم اليقظة:

عندما يعجز المرء عن تحقيق أمنية أو إشباع حاجة له في الواقع ، يلجأ إلى تحقيق ذلك في الخيال . وأحياناً ما يلجأ المعلنون إلى هذه الخدعة عن طريق جعل الإعلان حالماً وعاطفياً بحيث يشعر المتلقي وكأنه يعيش في هذا الجو الذي يصوره له الإعلان . فإذا ظل الإنسان يحلم بهذه السلعة ، في يوم ما فسوف يسعى جاهداً للحصول عليها عندما تتاح له الفرصة .

DUPLEX

الحوار الثنائي :-

الحوار أسلوب يتيح لفريقين من الأفراد يبدون عن بعضهم البعض جغرافياً بالاشتراك في محادثة أو حوار في نفس الإرسال . وإذا كان يشترك في الحوار أكثر من فريقين يصبح الحوار متعدداً .

وهناك الحوار عن بعد ويدخل فيه خدمات الهاتف والبريد الإلكتروني والمؤتمرات عن بعد . وقد زادت أهمية الاتصالات الهاتفية في السنوات الأخيرة كوسيلة أساسية لنقل المعلومات وربط المنازل وأماكن العمل بالحاسبات الإلكترونية المركزية ليواكب عصر المعلومات .

DIALOGUE OF CULTURES

حوار الحضارات:

حوار الحضارات من منظور الاتصال الثقافي يمكن اعتباره عملية نقل للأفكار والآراء والقيم والمعتقدات والمشاعر والاتجاهات بين أبناء حضارتين أو

أكثر بغرض تحقيق التضامن والتفاهم والتعايش وتبادل المصالح وإقرار الحق والسلام .

WILLIES

حوار مبتذل :-

الابتذال هو حكم على الألفاظ والتراكيب والصور ،وهى ظاهرة لغوية كغيرها من الظواهر ولا تخلو منها لغة لها ماضيها المجيد وحاضرها المتجدد واللغات الكبرى والعربية إحداهما بطبيعة الحال .

والجاحظ يقول يجب ألا يكون الحوار به غريب مبتذل فالكلام لا ينبغي أن يكون غريباً وحشياً ، إلا أن يكون المتكلم بدوياً أعرابياً فإن الوحشى من الكلام يفهمه الوحشى من الناس وكذلك الألفاظ السوقية المبتذلة.

وقد يضطر أى متكلم إلى اللجوء إلى حوار مبتذل مع غيره ويتوقف ذلك بحسب الثقافة اللغوية والحس الجمالى والتجارب المباشرة وغير المباشرة .

والمبتذل مرتبط فى كثير من الحالات بمعانى وكلمات منفرة أو تدعو إلى الخجل أو الاستحياء بينما لا يتصف الغريب بهذه الصفات فى أكثر ألفاظه وتراكيبه ، وللأسف فى الإعلام الحديث وبعض هؤلاء الإعلاميين حديثاً قد يصل حوارهم مع الجماهير إلى درجة الإسفاف والابتذال والتعلق لعواطف الجمهور بقصد اجتذابه ،

SHOOTING TRICKS

الحيل السينمائية:

عندما اكتشفت السينما كانت هناك مشكلة تتطلب الحل ، وهى اكتشاف وسيلة يمكن للإنسان بها الإحساس بوهم الحركة المستمرة . فكان لا بد من التوصل إلى اكتشافات معقدة فى نظرية الرؤية والإدراك البصرى الإنسانى . وكانت المشكلة بالضرورة هى اكتشاف كيفية عرض سلسلة من الرسومات أو

غيرها من الأشكال بسرعة أمام العين البشرية بحيث تؤدي الصورة التالية التي تظل بعد اختفاء الصورة الأصلية والخداع البصرى الذى يحدث خلال عمليات الإدراك العصبى إلى إظهار الصور المتتالية وكأنها صورة واحدة تتحرك بنعومة .