

# {خ}

## NEWS

خبر: "أبناء ، أخبار":

الخبر لغة ما ينقل ويحدث به قولاً أو كتابة ، وخبرت بالأمر أى علمته وخبرت الأمر أخبره إذا عرفته على حقيقته ، والخبر جمعه أخبار وهو ما أتاك من نياً عمن تستخبر . ومن الناحية اللغوية هو ما يحتمل الصدق والكذب . أو هو شئ يحدث ويتناقله الناس عن طريق أحاديثهم أو عن طريق الكتابة . أو هو المعلومات عن وقائع جرت فتستخبر عنها فتصبح خبراً .

- وعلى هذا فالأخبار عبارة عن مجموعة من الأحداث التى تشغل اهتمام وفكر العامة من الناس ، بحيث تنقل لهم بأمانة وعدم تحيز .

## COLOURED NEWS

خبر مغرض (ملون):

يصير الخبر ملوناً أو مغرضاً عندما يتعرض من جانب الصحفى أو الإعلامى أو من جانب المسئولين عن نشر الأخبار بالصحف أو الإذاعات إلى عملية تشويه متعمدة ، وذلك بتحوير الأخبار وتطويعها لأغراض دعائية تستهدف وسيلة الإعلام تحقيقها، عن طريق حذف بعض الوقائع الهامة بقصد إخفائها عن المستلقين من القراء أو المستمعين أو المشاهدين . واختلاق بعض الوقائع التى لم تقع أصلاً وإضافتها إلى الأخبار عند نشرها وإذاعتها . وتضمن الأخبار آراء أو وجهات نظر بهدف التأثير على القراء وتوجيههم وجهة معينة .

## EXPERIENCE

خبرة:

هى ما يكتسبه الشخص من خبراته اليومية لحسن تدبير الحياة . فكل فرد منا يجمع نطاقاً من الخبرات والعادات والتقاليد والمعارف والاتجاهات والسلوكيات التى تصاحبه أينما ذهب . وتكون الخبرة منطقية إذا كانت مبنية على أساس منطقي يقبله العقل ، كما تعنى الخبرة من ناحية أخرى تكامل جميع الأحداث النفسية لفرد ما في لحظة معينة أو أثناء فترة معينة من الزمان . والخبرة هى نشاط أكثر من أن تكون حالة . كما أنها أيضاً الحالة الشعورية كما يعانها الشخص .

## ELECTRONIC EFFECTS

الخدع الإلكترونية:

تستخدم في مجال التصوير للحصول على تأثيرات معينة للصور ، وهى أنواع كثيرة منها :

أ-المزج: وذلك يتم بواسطة مزج صورة من آلة تصوير على صورة أخرى من آلة تصوير ثانية وذلك لإضافة معلومة من الصورة الثانية إلى الصورة الأولى .

ب-الكروماكى : وهو عبارة عن إضافة جزء معين من صورة إلى صورة أخرى ومحاولة إقناع المشاهد بأنهما صورة واحدة .

ج-المسح : وبهذه الخدعة يتم طرد صورة بواسطة صورة أخرى .

## MECHANICAL EFFECTS, TRICKS

هذه الخدع يبدو من تسميتها أنها تعتمد على اليد في إنتاجها ، وهى من أقدم أنواع الخدع التى عرفها الإنسان واستخدمها ، أولاً في المسارح ثم في السينما . وعند الحاجة إلى استخدام الخدع الميكانيكية دائماً تذكر بأن المؤثرات

الصوتية مهمة وقد تغنيك عن الكثير من العناء . وعلى العموم فإن من أهم الخدع الميكانيكية الآتى :

الأمطار - الضباب - الرياح - الدخان - الحرائق - البرق - الانفجارات - الثلوج.

## **SOCIAL WORK**

خدمة اجتماعية:

الخدمة الاجتماعية مصطلح يستخدم لوصف عدد متنوع من الطرق المنظمة لمساعدة الناس الذين يحتاجون لشيء لا يستطيعون الحصول عليه دون مساعدة . وقد وضعت الطرق المنظمة في كل من بريطانيا والولايات المتحدة خلال القرن التاسع عشر. عندما كان الاهتمام بالرفاهية الروحية والمادية للناس مركزة على ظروف الفقراء الاقتصادية . وهذا الاهتمام بتحسين الظروف المادية امتد فيما بعد من أجل تحقيق الرفاهية الفكرية والانفعالية.

خدمة البث الانتقائي:

## **SELECTIVE DISSEMINATION OF INFORMATION**

البث الانتقائي للمعلومات ، هو نظام من نظم خدمات المعلومات وعموداه يتم تزويد المستفيدين كأفراد أو مجموعات بالمعلومات التي همهم بشكل إلى منتظم .

خدمات التكشيف والاستخلاص:

## **INDEXING AND ABSTRACTING SERVICES**

الكشاف دليل منهجي للمواد أو الأفكار التي تشتمل عليها إحدى المجموعات . وتمثل هذه المواد أو الأفكار المخلفة بوساطة مداخل مرتبة في نظام معروف للبحث مثل الترتيب الهجائي والترتيب الزمني والترتيب الرقمي أو غير

ذلك . فالكشاف عبارة عن قائمة منظمة ومرتبطة بشكل يسهل الوصول فيها إلى المعلومات والبيانات عن كل مادة من المواد الثقافية . ويعتبر الكشاف من الوسائل الفاعلة والضرورية في اختصار الوقت والجهد في البحث عما يكتب في الصحف والمجلات والمطبوعات الأخرى . لذا فهي مهمة جداً للقراء والباحثين وكذلك للعاملين في مراكز التوثيق والمعلومات . وتتخذ الكشافات أنماطاً عديدة كأنما يكون الكشاف لكتاب معين أو كشاف لصحيفة معينة أو كشاف لدورية معينة أو عدة دوريات .

خدمات المعلومات والإحالة:

## INFORMATION AND REFERRAL SERVICES

نوع من الخدمات - أساساً عن طريق الهاتف - يقدم معلومات محددة ، عادة ذات طبيعة منفعية أو عملية ، إلى السائلين ، أو يقوم بإحالة أصحاب الأسئلة إلى المكان المناسب للحصول على هذه المعلومات .

خدمة "هوم بوكس أوفيس" : HOME BOX OFFICE

تتيح نظم الكابل الحديثة مجالاً شاسعاً من اختبارات البرامج للشخص الذي اعتاد على وجود ثلاث أو أربع قنوات تليفزيونية من القنوات الهوائية ، ومن أمثلة هذه البرامج المتنوعة الأفلام السينمائية ، والبرامج التعليمية ، والبرامج الجماهيرية ، وخدمات الترفيه والمعلومات .

خدمة "وارنر أميكس كيوب" التفاعلية:

## THE WARNER AMEX QUBE

تسمح تكنولوجيا الاتصال في اتجاهين بإقامة حوار بين المتلقي وشبكة الكابل عن طريق الربط بالحاسب الإلكتروني المركزي المتصل "بالمركز الرئيسي لشركة الكابل ويسمى هذا النوع من الاتصال بالاتصال التفاعلي . وكان أول نظام يستخدم هذه الخدمة التفاعلية في مجال التلفزيون نظام "وارنر أميكس كيوب" في مدينة "كولومبس" بولاية "أوهايو" الأمريكية . ويتيح هذا النظام تقديم العديد من خدمات الترفيه واسترجاع المعلومات ، وخدمات الشراء من المنزل ، والخدمات البنكية على أسس تفاعلية .

## SUPERSTITION

خرافة:

خرافة اسم رجل من بني عنزة أو من جهينه اختطفته الجن ثم رجع إلى قومه فكان يحدث بأحاديث مما رأى يعجب منها الناس ، فكذبوه وقالوا : حديث خرافي ، ثم أجروه على كل ما يكذبونه من الأحاديث . وفي اللغة المخترف أى المجتفى يقال تخرفه بخرافة تخلفه أى بما اجتفى منها ومعناها بالإفرنجية في الأصل شدة التمسك بالدين أو الغلو فيه . ولكن توسع فيها في العربية والإفرنجية حتى صارت تدل على اعتقاد أمور منافية للدين الصحيح أو الواقع أو ما لا يقبله العقل السليم .

## CONCEPTUAL MAPS

خريطة مفاهيم:

وهي مخطط مفاهيمي يمثل مجموعة من المفاهيم المتضمنة في موضوع ما ، يتم ترتيبها بطريقة متسلسلة هرمية بحيث يوضع المفهوم العام أو الشامل في أعلى

الخريطة ، ثم المفهوم ، الأقل عمومية بالتدرج في المستويات التالية ، مع مراعاة أن توضع المفاهيم ذات العمومية المتساوية بجوار بعضها البعض في مستوى واحد ، ويتم الربط بين المفاهيم المترابطة بخطوط أو أسهم يكتب عليها بعض الكلمات التي توضح نوع العلاقة بينها .

خصائص الإعلام الإسلامي:

### CHARACTERISTIC OF ISLAMIC INFORMATION

يتسم الإعلام الإسلامي بمجموعة من الخصائص العامة التي ميزته بها عن الإعلام المعاصر بأنواعه المختلفة . منها أنه إعلام هادف وقائم على الإقناع ويتسم بالثبات والموضوعية وأن يكون الإعلامى في ذاته قدوة حسنة .

خصائص الثمانية (المنحنى الثماني):

### CHARACTERISTICS OF THE OCTAVES

الثمانية عبارة عن منحنى للترددات الصوتية ينقسم إلى ثمانية مجالات موسيقية ويمتد في الإذاعة إلى عشرة مجالات ، وتصل نسبة بداية ونهاية كل مجال إلى ٢ : ١ أى أن مضاعف الترددات الصوتية في كل مجال تصعد بالنوتة الموسيقية إلى المجال الأعلى . وتستخدم هذه المجالات في أغراض الإنتاج الموسيقى ، وكذلك في الاستديوهات المزودة بمعدات ضبط توازن الصوت التي تميز خاصية معينة من خصائص الثمانية المختلفة .

خصائص الرأي العام :

### CHARACTERISTIC OF PUBLIC OPINION

حاول كثير من المفكرين والباحثين وضع خصائص شاملة للرأي العام . وقد وضع بعضهم ما أسماه بقوانين شاملة تصف الرأي العام . وهناك باحثون آخرون يرون أن هذه القوانين لا تكشف شيئاً مثيراً كما أن كثير منها قوانين

غامضة مبهمة . ومن أهم خصائص الرأي العام التي يتعلمها الجمهور خلال عمليات الإدماج الاجتماعي والسياسي بالمجتمع أو ما يمكن تسميته بعمليات التنشئة الاجتماعية السياسية : الثبات والتقلب ، التبرير ، الإبدال ، التعويض ، الإسقاط ، التماثل أو التطابق ، التبسيط .

### خصائص المعلومات : INFORMATION ATTRIBUTES

هناك العديد من الخواص أو النوعيات المرتبطة بمفهوم المعلومات للمساعدة في تعريف ووصف متطلبات معلومات معينة . مثل التوقيت والدقة والصلاحية والمرونة والوضوح والشمول والقابلية للقياس وسهولة الحصول عليها .

### الخصخصة : PRIVATIZATION

كلمة الخصخصة مصطلح جديد في اللغتين العربية والإنجليزية ، قال البعض إنها تعنى التخصّصية وقال آخر الإستخصاص أو التفريد ، وترجمه البعض على أنه مجموعة من السياسات المتكاملة التي تستهدف الاعتماد الأكبر على آليات السوق ومبادرات القطاع الخاص والمنافسة من أجل تحقيق أهداف التنمية والعدالة الاجتماعية .  
وتعرف الخصخصة على أنها، (هى عملية التحول من النظام الاقتصادى الشمولى إلى النظام الاقتصادى الحر) .

### خط الاتجاه العام : REGRESSION EQUATION

هى معادلة تمكنا بناء على طبيعة العلاقة الموجودة بين المتغيرين من تقدير قيمة أحدهما (المتغير المستقل) . وبالطبع تتوقف دقة التقديرات التي تعطيها معادلة الانحدار على دقة العلاقة الموجودة بين المتغيرين .

## ERREOR

خطأ:

الفرق بين قيمة نلاحظها والقيمة الحقيقية - المرادفة . وأيضاً إخفاق تفكير أو فعل في بلوغ النتيجة أو الغاية المستهدفة ، كالتمشي مع حقيقة أو ظرف موضوعي ما . تستخدم اصطلاحاً في العديد من القرائن أو السياقات .

## INSTRUMENTAL ERROR

خطأ أداتي:

خطأ يرجع لعيب في الجهاز - كما في حالة قياس زمن الرجوع والاستجابة بمزمان أو كرونوسكوب غير مضبوط .

## ERROR OF VARIANCE

خطأ تباين:

تباين يرجع لعوامل غير مضبوطة كعدم ثبات الاختبار أو أخطاء اختيار العينة، ذلك الجزء من التباين الكلي VARIANCE الراجع لأي شئ غير متصل بالاستقصاء الذي نحن بصددده والذي لا يمكن ضبطه تجريبياً - بما في ذلك أخطاء القياس وخطأ العينة .

## ESTIMATE ERROR

خطأ تقدير:

خطأ يدخل في تقدير قيم أحد المتغيرات من قيم متغير آخر باستخدام معادلة التنازل أو الانحدار . أو هو هامش الخطأ المتوقع في درجة يتنبأ بها الفرد ما على متغير محكى أو معيارى كنتيجة للصدق غير التام للاختبار .

## ERROR OF EXPECTATION

خطأ توقع:

في تجارب السيكلوفيزيكا التي تشمل السلاسل الصاعدة والنازلة : الميل من جانب المفحوص إلى أن يتعجل أو يستبق تنبئها يعلم أنه قادم ، أو أن يعتقد في

أنه يحس به بعد أن لا يكون بعد فوق قيمة العتبة - وأيض خطأ تعجيل أو استباق "إطلاق النار من البندقية" .

## SUBJECTIVE ERROR

خطأ ذاتي:

أى خطأ في الملاحظة يرجع إلى خصوصية طبع أو حساسية مزاج الفرد ، سواء أكانت أم لم تكن معروفة ؛ أو أثر الفكرة المسبقة ، أو التحيز ، أو طريقة خاطئة معينة في العمليات تتسبب في الخطأ. ولا يفضل استعمال "خطأ ذاتي" إلا حين تؤدي إلى خطأ ثابت .

## ERROR OF CHANCE

خطأ الصدفة:

ذلك الجزء من قابلية تباين طائفة من الملاحظات أو الدرجات التي يمكن أن تعزى إلى الصدفة . سوف تبتعد عن القيمة الصحيحة بكثرة وأغلب الأحيان في اتجاه واحد كما تفعل الأخرى ، حتى أن مجموع أخطاء الصدفة لعدد كبير من الحالات يقارب الصفر - مرادفات والتي تنصب كل منها على أصل أو نتيجة الخطأ ، لكن إحصائياً كلها نفس الشيء - في مقابل غلط الخطأ الثابت والخطأ المنهجي والانحراف المتوسط لعينة من وسط عدد كبير جداً من قيم ملاحظة وفي هذا الاستعمال ، الوسط مأخوذ على أنه الخطأ المطلق مقسوماً على القيمة الصحيحة .

## FORTUITY ERROR

خطأ عارض:

خطأ لا هو طفيلي دخيل ولا هو مذهبي منظم . في عملية القياس ينشأ عن أسباب عدة يدعها الاستخدام الصحيح للإدارة تتدخل دون ضابط . في القياس الحسي أنظر الخطأ الوسط أو متوسط الخطأ ، وفي الإحصاء : أنظر خطأ اختيار العينة .

## RANDOM ERROR

خطأ عشوائي:

وهو دائم الحدوث ، ويحدث نتيجة لأسباب عديدة ، قد تحدث مرة أو مرات ولكنها قد لا تتكرر كثيراً . وهو ذلك الخطأ الذي يحدث بطريقة المصادفة، أى نتيجة عوامل عارضة غير ثابتة التكرار .

## SAMPLING ERROR

خطأ عينة:

الخطأ الحادث عندما توصف مجموعة على أساس عينة غير ممثلة . ويقدر بانحراف القيم أو الدرجات التى تعطىها العينة عن درجات المجتمع الذى منه سحبت هذه العينة ، فأية غلطة فى سحب عينة تحجبها عن أن تكون ممثلة .

## MEASUREMENT ERROR

خطأ قياس:

بمعنيين:

- ١- انحراف أى قياس معين عن قيمته الصحيحة ، وتقدر القيمة الصحيحة عادة "بأخذ متوسط القياسات؛"
- ٢- خطأ يرجع لعدم ثبات أو اتفاق الأداة .

## TYPOGRAPHIC ERROR

خطأ مطبعي:-

والخطأ المطبعي هو إحداث أى تغير يحدث فى النسخة المطبوعة وذلك يكون ناتجاً عن خطأ الإنسان الكاتب على هذه الآلة الطابعة .

## ABSOLUTE ERROR

خطأ مطلق:

خطأ يعبر عنها بالوحدات المستخدمة فى القياس، وهذه الخطأ لا تعتبر إيجابية ولا سلبية - فى تمايز عن الخطأ النسبية التى يعبر عنها فى حدود حجم

الخطأ النسبي إلى مقدار القيمة المتحصلة، القيمة الملاحظة أو المتحصلة لقياس ما ناقصاً القيمة الصحيحة .

## STANDARD ERROR

الخطأ المعياري:

وهو عبارة عن الانحراف المعياري للأخطاء أو الفروق بين القيم الأصلية للمتغير التابع والقيم المناظرة لها والمحسوبة من معادلة الانحدار . وبناء على ذلك يمكن اتخاذ حجم الخطأ المعياري دليلاً على درجة العلاقة التي تربط بين المتغيرين أو الظاهرتين حيث تكون قيمته صفراً في حالة العلاقة التامة بينهما ، وتأخذ في الزيادة عن ذلك كلما ضعفت هذه العلاقة .

## SYSTEMATIC ERROR

خطأ منتظم:

وهذا خطأ في القياس نفسه ، وخطأ إذا حدث يكون منتظم الحدوث . فهو يحدث في كل مرة ، إنه عادة خطأ في طريقة كتابة السؤال أو العبارة . أو في الصياغة، أو في استخدام كلمة معينة ، أو في الاختيارات (أى الإجابات) البديلة، أو في موقع السؤال قبل أو بعد سؤال آخر ، أو في تركيبة المقياس، أو خلل في التعريف الإجرائي .

## DISCOURSE

خطاب:

تعبير عن الأفكار بالكلمات ، أو محادثه بين طرفين أو أكثر ، أو مناقشة رسمية أو معالجة مكتوبة لموضوعاً أو حوار أو كلام .  
والخطاب مصطلح يدل في عالم اللغويات على "أى امتداد لغوي له بناء منطقي سليم ويكون أكبر من الجملة الواحدة أو الفقرة المتكاملة". وفي علم اللغويات أيضاً أصبح "تحليل الخطاب" أو "التحليل الخطابي" ينطبق على الفعاليات اللغوية أو النتائج المؤثرة التي تنتج عن استخدام اللغة .

## ELOCUTION

الخطابة:

الخطيب من أسرع الوسائل لنقل المعلومات إلى الجماهير في حالة وجود متحدثين مؤثرين. والخطابة إلى جانب كونها موهبة فهي تحتاج إلى دراية ومران. والخطيب المتمرس هو الذى يثير انتباه السامع فلا يسير فى أسلوبه على وتيرة واحدة فى كل خطبه، ولا بأس من رجوعه إلى نقاط معدة أو إحصاءات أو بيانات أو أرقام وبخاصة إذا كان يخاطب جمهورا كبيرا.

## LETTERS

الخطابات:

الخطابات والرسائل أحد وسائل الاتصال الشخص غير المباشر. وهى وسيلة من وسائل نقل الأفكار بالكلمة المكتوبة وتفيد فى الاتصال السريع المباشر مع الفئات الجماهيرية المحددة.. ويمكن استخدامها بشكل منتظم أو فى مناسبات معينة.

## LETTERS TO THE EDITOR

الخطابات إلى المحرر:

وهذه الخطابات مصدر هام للمعلومات عن الأشياء التى ترتاح إليها نفوس القراء ورد الفعل لما ينشر. ويمكن تحليل الخطابات ودراساتها لاستقصاء واتجاهات الرأى العام أو لاتخاذ قرارات لتطوير الصحيفة.. كما أنها تكشف الانطباعات عن بعض الفئات التى تربط نفسها بتلك المواد وتصر على وجودها بالصحيفة.

## ADVERTISING PLAN

خطة إعلانية:

تتوقف خطة الحملة الإعلانية بطبيعة الحال على الميزانية المراد تخصيصها لها ولكن لا نستطيع أن نقول أيهما تسبق الأخرى. كما تتضمن خطة الحملة اختيار الوسائل المستخدمة والموضوعات الإعلانية.

ونعنى بتخطيط النشاط الإعلاني تحديد الأهداف الإعلانية المراد تحقيقها وترجمة ذلك في شكل برامج عمل وإجراءات وسياسات لتحقيق ذلك خلال فترة زمنية معينة .

## COPY PLATFORM

## خطة الرسالة الإعلانية :-

العوامل التي يعمل مصمم الإعلان ومحرروه على تحديدها والتي تقوم عليها الرسالة الإعلانية ، فيقومون بترجمة معانيها إلى عبارات وصور وأشكال تتخذ مكافأ في الحيز الإعلاني من وسائل نشر الإعلانات التي يقررها مخطط الحملة الإعلانية .

تهدف الرسالة الإعلانية إلى إثارة اهتمام المعلن إليه ودفعه للاستجابة للإعلان . وعادة ما تركز على المزايا التي تعود عليه من شراء المنتج موضوع الإعلان وتقدم له الادعاءات والأدلة والبراهين التي تؤكد ذلك .  
يمكن للرسالة الإعلانية مخاطبة عقل المستهلك ومن ثم تكون الدعاوى الإعلانية التي تستند إليها الرسالة دعاوى رشيدة وتتمثل في الجوانب الموضوعية للمنتج المجردة الخاصة به .

## RESEARCH PLAN

## خطة البحث:

من الضروري للباحث أن يلتزم منذ اختياره للمشكلة التي يهدف إلى دراستها بوضع تصميم منهجي لخطة البحث واضح ودقيق يتضمن كافة المراحل والخطوات التي يشتمل عليها البحث .

ويتطلب هذا التصميم بلورة المشكلة وصياغتها صياغة واضحة ودقيقة

وتحديد نوع الدراسة والمنهج المستخدم للمعالجة الإحصائية التي تناسب مع طبيعة هذه البيانات .

## BACKGROUND

الخلفية:

خلفية الخبر : معلومات لازمة للخبر لكي يصبح كاملاً وشاملاً للقارئ والجديد في تطور أحداثه . وهي ضرورية لتنشيط ذاكرة القارئ أو المستمع أو المشاهد للنشرات الأخبارية في الصحافة والإذاعة والتلفزيون .  
أما الأرضية (الخلفية): طبع سطح الورق بأرضية - مزخرفة أو غير مزخرفة - لوها غير الأسود عادة وفي كثير من الأحيان تطبع الأرضيات بألوان خفيفة ، وقد تترك في الأرضية فراغات بيضاء تطبع فيها النصوص أو الصور على الورق الأبيض .

الخلل اللغوي، الاضطراب اللغوي:

## DISORDERS OF LANGUAGE

هو عدم القدرة على الكلام أو الاتصال اللغوي ، وقد يكون ذلك نتيجة لخلل عضوي قد يسبب عدم القدرة على النطق مثل الأمراض التي تصيب الحبال الصوتية مثلاً، أو قد يكون ذلك نتيجة عدم كفاءة حاسة السمع أو قد يكون السبب نفسياً مما يؤدي أيضاً إلى اضطرابات في عملية الكلام .

## ALGORITHMS

الخوارزميات:

قد تكون عملية كتابة برنامج ما عملية سهلة ، ولا تحتاج لكثير من الجهد ، إذا كانت المسألة المراد حلها بسيطة وسهلة . أما إذا كانت المسألة معقدة بعض الشيء ، فإن هذه العملية تستغرق الكثير من الوقت ، وتتطلب جهداً إضافياً ، لذلك كان لابد من إيجاد وسائل للمساعدة في كتابة البرامج . هذه الوسائل

تؤدي إلى تفتيت المسألة إلى عناصر أولية ، وإلى خطوات منطقية تجعل من السهولة كتابة البرنامج . هذه الخطوات المنطقية تعرف بالحوارزميات . إذاً فالحوارزميات ما هي إلا خطوات منطقية لحل مسألة ما .

الخواص الاتجاهية للصوت:

## DIRECTIONAL PROPERTIES

يسافر الصوت في كل الاتجاهات لحظة خروجه من المصدر ، ويتخذ شكل موجات دائرية ، وعندما تتسع هذه الموجة الدائرية تتخذ خصائصها كموجة مسطحة . والموجة المسطحة تركز على اتجاه واحد ولذلك تصبح موجة اتجاهية . وسواء كانت الموجة دائرية أو مسطحة فإنها تتخذ حجم الصوت الأصلي النابع من المصدر . ويكفي أن نؤكد هنا على أن صوت الترددات المنخفضة في الاستوديوهات تجعل الموجة تستعيد خواصها الدائرية . بينما الترددات المرتفعة تجعل الصوت يتحول بسرعة إلى الموجة المسطحة ، وبمعنى آخر فإن صوت الترددات المنخفضة يجعل الموجة غير اتجاهية ، بينما الترددات العالية تجعل الموجة اتجاهية .

## IMAGE

خيال:

الصورة المرتمسة في الخيال للشئ المدرك بالحواس بعد غياب المحسوس ، أو التي تخترعها التخيلة وتركبها من الأمور المحسوسة ، والخيال عند الصوفية هو الطيف ، فهذا العالم عالم أطياف أو خيالات كارتسام خيالات الأشياء في المرايا ، وعالم الأصل هو الله ، كعالم المثل عند أفلاطون ، ولذلك كان أهل هذا العالم محكوماً عليهم بالنوم ، ومقيدين بخيال معاشاتهم ، بمعنى أنهم في غفلة عن حقيقة أن عالمهم ليس عالم الأصل .

أما خيال الظل SHADOW PLAY ، فهو نوع مسرح العرائس  
يستخدم مجموعة من الدمى وتلعب الإضاءة أثناء العرض دوراً رئيسياً إذ أن  
المشاهدون لا يرون إلا خيال هذه الدمى على الستارة .