

# { د }

دائرة تليفزيونية مغلقة:

## CLOSED- CIRCUIT TELEVISION

نظام لبث البرامج التليفزيونية الحية أو المسجلة سمعياً وبصرياً إلى عدد محدد من أجهزة الاستقبال التي تتصل ببعضها عن طريق كابلات خاصة ، وتستخدم الدائرة التليفزيونية المغلقة في مبنى أو موقع واحد ، وقد شاع استخدامها في عديد من الكليات الجامعية حيث الأعداد الكبيرة وفي المجالات التعليمية الأخرى .

## CIRCUIT

دائرة كهربائية:

هى الوصلات من الأعضاء الكهربائية المقفلة التي تصلح لمرور التيار الكهربائى ومنها تأتى كلمة دائرة كهربائية مقفلة **CLOSED CIRCUIT** وهى قناة للاختبار أو التجارب أو لأى غرض آخر والمفروض أن إنتاجها لا يوزع على أجهزة خارجية ، بل يقتصر على الأجهزة الموصلة إلى هذه الدائرة فقط .

## ENCYCLOPEDIAS

دائرة المعارف:

هى عبارة عن كتب تعالج الأفكار بدلاً من الكلمات ، حيث تشتمل دوائر المعارف على كثير من الأفكار حول موضوعات متعددة.. كما يشترك في إعداد

الموسوعات كثير من المتخصصين من المفكرين والعلماء ، حيث يتناول كل واحد من أولئك موضوع تخصصه بالكتابة عنه بإيجاز ، ويستطيع الباحث أو المستفيد الحصول على الأفكار اللازمة من إطلاعه على دائرة المعارف العامة أو دائرة المعارف المتخصصة في مجال تخصصه أيضاً .

أما دائرة المعارف الإلكترونية: ELECTRONIC ENCYCLOPEDIA ، فهي دوائر معارف غير تقليدية ( أى غير مطبوعة ) ، ولكنها مرئية على شاشة التليفزيون بالخط والكلمات المألوفة، أو على شاشة نهاية عرض ضوئى .

### الداعية: PROPAGANDIST, PREACHER

الداعية بأنه شخص يستهدف التأثير في الناس بأفكار لديه خلفية واسعة عنها يؤمن بها ويصدر عنها في سلوكه وتصرفاته ويستخدم لذلك كافة إمكانيات وسائل الإعلام المتاحة ومختلف الأساليب الإقناعية من أجل تكوين رأى عام صائب يعنى الحقائق الدينية ويدركها ويتأثر بها في معتقداته وعباداته ومعاملاته وذلك وفق منهج علمى وفقى مدروس ومخطط ومستمر ودون أن يعنى بذلك منصباً أو جاهاً .

### الدافع: MOTIVE

عامل انفعالى حركى فطرى أو مكتسب شعورى أو لا شعورى يثير نشاط الفرد للأداء والإنجاز أو تحقيق غاية وينشأ داخل الفرد كنتيجة لخبراته السابقة . أو هو حالة أو حادثة داخل الكائن العضوى تفرض السلوك أو توجهه لتحقيق هدف معين . غير أن الدافع في استعماله الأسمى يصف الأهداف التى يعتبرها الشخص عن وعى وإدراك الأساس الذى يوجه إليه سلوكه . ولكن المصطلح في الوقت الحاضر يستخدم بقدر أكبر من الحرية للإشارة إلى أى عامل

داخل الكائن العضوى يفرض السلوك أو يوجهه سواء أكان الفرد يدرك هذا الواقع أو لا يدركه .

## FUNCTION

دالة:

في المنطق والرياضيات ، إذا توقفت كمية س على كمية ص بحيث تتعين ص كلما تعينت س فإن ص تكون دالة الكمية س ، وتسمى س المتغير المستقل أو المتبوع ، كما تسمى ص المتغير التابع .

ودالة القضية **F. PROPOSITIONAL** عبارة تشتمل على متغير أو أكثر بحيث لا تصبح العبارة قضية إلا عند تعيين قيم المتغيرات ، أو أنها عبارة تشتمل على متغيرات ، ولا تصبح قضية ذات معنى إلا باستبدال متغيراتها بثوابت. ويسمى تارسكى دالة القضية بدالة الجملة المقيدة .

ودالة الصدق **TRUTH-F.** قضية جديدة يتوقف صدقها أو كذبها على القضية الأصلية التي تسمى لذلك أساس صدق الدالة .

## CASE STUDY

دراسة الحالة:

دراسة شاملة ومتعمقة لكافة الأطر والجوانب المتعلقة بحالة معينة كدراسة مؤسسة صحيفة أو دراسة أزمة الصواريخ الكوبية .

ودراسة الحالة قد تكون فقط استراتيجية للاستطلاع ، وإن كان كثير من الباحثين قد استعانوا بدراسة الحالة بوصفها استراتيجية من استراتيجيات البحث وبخاصة في العلوم الاجتماعية .

## FEASIBILITY STUDY

دراسة جدوى:

دراسة تحدد الجدوى والتكاليف بالنسبة للمتطلبات الزمنية والمالية والبشرية في تحقيق غرض ما، وتتضمن الدراسة عادة توصيات أو مقترحات بديلة .

تهدف إلى وصف وتطوير وتحليل وتقويم خصائص ظاهرة أو مجموعة من الظواهر، وتعتمد على منهج المسح الذي يعتبر جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة أو مجموعة الظواهر موضوع البحث من المفردات المكونة لمجتمع البحث ولفترة زمنية كافية للدراسة، وذلك أما بهدف تكوين القاعدة الأساسية من البيانات والمعلومات المطلوبة في مجال تخصص معين، أو تحديد كفاءة الأوضاع القائمة عن طريق مقارنة المعلومات التي تم الحصول عليها بمستويات أو معايير قياسية سبق اختيارها وإعدادها أو التعرف على الطرق والأساليب والممارسات التي اتبعت لمواجهة مشكلات معينة، أو استخدام هذه البيانات الشاملة في رسم السياسات ووضع الخطط على أساس الاستبصار الكامل بجوانب الموقف. ومن أنواعها الدراسات المسحية للرأى العام.

تستهدف وصف الأحداث، والأشخاص، والمعتقدات، والاتجاهات، والقيم، والأهداف، والتفضيل والاهتمام، وكذلك أنماط السلوك المختلفة. وفي بحوث الصحافة، تستخدم الدراسات الوصفية لأغراض الوصف المجرد، والمقارن، لجمهور القراء وغير القراء، والجماعات، وكذلك وصف الدوافع والحاجات والتفضيل والاهتمام والاتجاهات. بالإضافة إلى وصف الصحف ومحتواها، والنظم، والوقائع والأحداث، ثم وصف وتفسير العلاقات المتبادلة بين هذه العناصر وبعضها في إطار علاقات فرضية يمكن اختبارها وتحققها.

## درجة جاذبية المرسل: SOURCE ATTRACTIVENESS

من الأمور البديهية أننا نقوم بعملية اتصال أكثر فعالية مع أولئك الذين ننجذب إليهم بل أننا نتأثر بهؤلاء الأفراد بدرجة كبيرة. ولكن لماذا يحدث هذا؟ قد يكون واحداً من الأسباب أننا نشعر بالراحة بصورة أكبر وبخوف أقل عندما نتعامل مع الأفراد الذين تتشابه معهم ، أو مع الأفراد الذين نعرفهم بصورة كبيرة . وقد يكون السبب أن عملية الجذب في حد ذاتها خلال العمليات الوجدانية تؤدي إلى تغيير في الاتجاهات وتؤدي إلى الطاعة في السلوك . وأيضاً قد يكون السبب في عملية الجذب هذه أن أحد الأطراف يشعر بالحاجة إلى أن يعرف الآخرين أنه مرتبط ومتلازم مع الطرف الآخر . ولعل السبب الأخير يعبر عن فكرة القوة التأثيرية .

## الدعاية أو النشر: PUBLICITY

ويقصد بها مجموعة الأخبار والمواد الإعلامية والدعائية - غير المدفوعة غالباً - والتي تنشر أو تعرض أو تذاع في صورة دعائية أو إعلامية ذات خصائص وأشكال غير تجارية غالباً ، وإنما تركز على الجوانب غير التجارية بهدف تكوين انطباعات وتأثيرات إيجابية نحو السلعة أو الخدمة أو المنشأة .

## الدعاية: PROPAGANDA

كنشاط إعلامي يرى كثير من العلماء والمفكرين أن الدعاية عملية تنطوي وببساطه شديدة على التأثير على الآخرين لكي يتخذوا السلوك الذي تستهدفه ( دون أن يهتم كثيراً أن يكون اتباعهم هذا السلوك برغبة منهم أو بدون هذه الرغبة ) .

وهناك تعريف للدعاية باعتبارها فن تعبئة القوى العاطفية والمصالح الفردية، بقصد خلق حالة من التشتت الذهني ، أو الغموض الفكري ، التي تسمح بتيسر عملية الاقتناع بفكرة معينة أو بمبدأ ما ، ربما كان من العسير أن يتوصل إليها الفرد لو ترك لمنطقه الذاتي ودون أى ضغط معنوي أو توجيه فكري.

## ZIONIST PROPAGANDA

## الدعاية الصهيونية:

والدعاية الصهيونية تعد أحد دعائم سياسية ثلاث يستند إليها الصراع العربي الإسرائيلي:

- صراع عسكري.
- دبلوماسية نشطة.
- نشاط الدعاية المنظمة.

## COUNTER PROPAGANDA

## الدعاية المضادة:

الدعاية التي تقوم بها إحدى الدول لمقاومة الدعاية التي تقوم بها دولة أخرى. ويعطى هذا المصطلح معنيين هما:--

- ١- الدعاية الموجهة من بلد ضد بلد آخر.
- ٢- التصدي لدعاية معادية بإعداد خطط وحملة دعائية مضادة تفند وتكذب هذه الدعاية الموجهة.

## NAZI PROPAGANDA

## الدعاية النازية:

كانت الدعاية من أقوى الأسلحة التي اعتمد عليها النظام النازي وكانت لها أيديولوجية سياسية تهدف كما يقول " هتلر " إلى غزو العالم .

وقد قامت هذه الدعاية على الأفكار والمبادئ التي اشتمل عليه كتاب "هتلر: كفاحي" وفيه يقول عن الدعاية إنها التأثير في خيال الجماهير التي تسيطر عليها الغريزة. وعلى الدعاية أن تتخذ لنفسها شكلاً سيكولوجياً ملائماً حتى تسلك الطريق الملائم لهذه الجماهير . وأنه يجب أن تخضع البرامج المدروسة والتوجيهية لخدمة الدولة .

### الدعوة ( نشر العقيدة): PROPAGATION OF FATTH

واصطلاحاً فالدعوة رسالة موجهة لكل إنسان للقيام بدور معين . وهي من الألفاظ المشتركة التي تطلق اسماً، ويراد بها الدين ، أى حقائق الإسلام وأركانها وتكاليفه ، قال تعالى "له دعوة الحق" ، أى دعوة التوحيد .

كما أنها تطلق مصدراً ، ويراد بها النداء والنشر والتبليغ . وسياق إيرادها هو الذى يحدد المعنى المطلوب . والذى يهمنا هنا هو الدعوة بمعنى النشر والتبليغ .

والدعوة بهذا المعنى مرادفة لمفهوم الاتصال الذى يعنى كما يقول الباحث "كارل هوفلاند" العملية التي ينقل بمقتضاها الفرد "القائم بالاتصال" منبهات "عادة ما تكون رموز لغوية" لكي يعدل سلوك الأفراد الآخرين "مستقبلي الرسالة" .

### الدعوى الإعلانية: ADVERTISING APPEAL

هى الفكرة الرئيسية أو خط التفكير الرئيسى التي يريد كاتب الإعلان أن يوجهها إلى جمهور القراء أو المشاهدين.. وقد تكون الدعوى الاعلانية عاطفية تخاطب عواطف المستهلك ومشاعره وحينئذ يعمد الكاتب إلى المبالغة والمغالاة في وصف ما يعود على المستهلك من مزايا ومنافع نتيجة لاستخدام السلعة وقد

تكون منطقية تخاطب العقل وتمس نواحي الشعور في تفكير المستهلك كان  
تركز على انخفاض السعر وجودة السلعة واحتمالات الاستخدام الطويل  
والخدمات المتاحة بعد البيع.. الخ .

## ACCURACY

الدقة:

الدقة من الأمور الهامة في صياغة النص ، والدقة تعنى الصواب .  
ويعنى أيضاً الصدق فالدقة من الأسباب البارزة التي تكمن وراء صلاحية  
الخبر للنشر وقوته أيضاً ، وهي من أبرز العناصر التي اشتهرت بها الصحف  
العالمية الكبرى وكانت أيضاً من دواعي ثقة القراء بها .

## DIRECTORIES

دليل: " مطبوعات "

الأدلة عبارة عن مطبوعات مرجعية تشمل بيانات ومعلومات تمثل قوائم  
أسماء أشخاص أو مؤسسات رسمية أو تجارية أو منظمات حكومية أو دولية في  
مدينة معينة أو منظمة في منطقة جغرافية محددة. وترتب عادة هذه القوائم  
بشكل هجائي أو موضوعي ييسر متابعتها والاستفادة منها.

## INDEX

دليل "مقياس" :

الدليل هو مقياس لمدرج محسوب من مجموعة من المشاهدات ، ويسمى  
كذلك "الرقم القياسي" والدليل يذكر عادة على صورة عدد ، كنسبة مثلاً أو  
متوسط مرجح . وبصورة عامة يمكن تعريف الدليل أنه نسبة أو عدد آخر  
مشترك من سلسلة من المشاهدات ، ويستخدم كمؤشر أو مقياس لحالة معينة  
بذاتها.

## PROOF

دليل: "برهان":

في اللغة هو المرشد ، يقال العالم دليل على وجود الصانع. وفي الاصطلاح هو الذي يلزم من العلم به العلم بشئ آخر. وعند الفلاسفة عبارة عن مجموع الأقوال التي يؤدي تصديقها إلى تصديق قول وراء تلك الأقوال . وعند الأصوليين عبارة عما يستدل بوقوعه وبشئ آخر من حالاته ، على وقوع غيره .

## SIGNIFICATION

دلالة:

فالتحليل النفسى باختصار محاولة للكشف عن دلالة مظاهر السلوك المختلفة، وهدفه معرفة العوامل الخفية التي تتحكم في المريض ، والنفوذ إلى عقله الباطن لتبين ما اشتمل عليه من بواعث ودوافع مكبوتة . وعلم النفس الجمعي بدوره يبحث عن دلالة السلوك والعلاقة بين الحدث والأسباب المؤدية إليه ، سواء أكانت عضوية أم ذهنية .

وفي علم الاجتماع يراد بالفهم الوقوف على الدلالة الحقيقية للسلوك والأعمال الجمعية ، وفي الإثنولوجيا لا تصبح مظاهر الطبيعة ثقافة إلا أن دلت على أشياء معينة .

وفي علم اللغة وعلم النفس اللغوى تعد الدلالة باباً من أبوابها الهامة ، وعليها قام علم السيمانطيقا .

## STATISTICAL SIGNIFICANCE

دلالة إحصائية:

هي احتمال أن الخاصية أو العلاقة التي لوحظ وجودها في العينة ، أو الفرق بين العينات تمثل خاصية ، أو علاقة ، أو فرقاً حقيقياً عند السكان ، لم ينجم عن الصدفة البحتة ، وتحاول اختبارات الدلالة تحديد ما إذا كانت العلاقة أو الفرق

الذى لوحظ (بين متغيرات العينة أو بين العينات المختلفة) يعتبر نتيجة لفروق حدثت بالصدفة بين العينات أم أنها تعكس خصائص حقيقية عند السكان الذين سحبت منهم . ويشير مستوى الدلالة إلى درجة احتمال الصدفة المتوقعة ، إذ أنه كلما كانت هذه الدرجة منخفضة ، ظهرت دلالة العلاقة ، وفي هذا الصدد، تستخدم اختبارات الدلالة الإحصائية إذا كان الباحث يمكنه أن يؤيد فرض الدراسة أو يرفضه ، فيكون ذلك دليلاً على عدم وجود دلالة معينة .

### الدلالات اللغوية: LINGUISTIC SEMANTICS

"علم الدلالة" من علوم اللغة الحديثة ، وقد أسماه اللغويون العرب القدامى بعلم المعاني، وان لم يتضمن هذا العلم عندهم نفس "الموضوع" الذى تضمنه فى العلوم الحديثة، وهو أيضاً أحد علوم "المنطق" الحديث .  
وفى العلوم اللغوية.. تدرس "الدلالات" أو علم الدلالة ، قضية "المعاني" فى اللغة، وأحياناً ، فى غير اللغة الطبيعية (التي يستخدمها البشر فى الكلام والكتابة) من منظومات الاتصال والتواصل الرمزية مثل علامات الإرشاد على الطرق ، أو علامات تمييز الأشياء أو الألوان.. الخ .

### الدوبلاج: DOUBLAGE

وتعنى الكلمة نقل الفيلم من لغته الأصلية نقلاً كلياً عن طريق إضافة الصوت سواء كان حواراً أو تعليقاً أو مؤثرات صوتية وغيرها ليناسب البلد التى يتم عرض الفيلم فيها .

### دورة الاتصال: COMMUNICATION CYCLE

تتضمن دورة الاتصال خمسة عناصر رئيسية هى المرسل الذى يصوغ فكرته فى رموز معينة، ويبعث بها إلى المستقبل الذى يفك هذه الرموز ويفسر معناها، ثم

يستجيب لها معبراً عن رده أو انطباعه برسالة جديدة يصوغها في رموز، ويبعث بها إلى المرسل الأول الذي يستقبلها ويحل رموزها ويستجيب لها ، وهكذا تدور دورة الاتصال وتشكل أهم خصائص المجتمع المتفاعل .

الدورة الاستراتيجية للمعلومات:

## INFORMATION FEEDBACK CYCLE

إن علاقة البيانات بالمعلومات ذات طبيعة دورية ، حيث يتم تجميع وتشغيل البيانات للحصول على المعلومات، وتستخدم هذه المعلومات في اتخاذ القرارات التي تؤدي بدورها إلى تنفيذ مجموعة من الإجراءات التي تحتاج إلى مجموعة إضافية من البيانات، يتم تجميعها مرة أخرى ومعالجتها للحصول على معلومات إضافية أخرى لاتخاذ قرار آخر يؤدي بدوره إلى تنفيذ مجموعة جديدة من الإجراءات، .. وهكذا .

## دورة حياة السلعة: PRODUCT LIFE CYCLE (PLC)

تمر كل سلعة من السلع بمجموعة من المراحل المختلفة منذ بدء التفكير في إنتاجها وتقديمها إلى السوق ، ويطلق على هذه المراحل "دورة حياة السلعة". وتمثل تاريخ حياة السلعة أو الخدمة وترتبط بكافة المتغيرات الإنتاجية والتسويقية سواء داخل المنشأة أو خارجها ، ويحددها الخبراء في أربعة مراحل أساسية هي:

-مرحلة التقديم أو اكتشاف السوق.

-مرحلة النمو أو التوسع.

-مرحلة النضوج.

-مرحلة الهبوط أو الانخفاض أو التدهور.

دورة حياة نظام المعلومات:

## INFORMATION SYSTEM LIFE CYCLE

وتعتبر دورة حياة نظام المعلومات عملية محدودة تمتد في المتوسط من أربعة سنوات إلى عشرة . وتبدأ وتنتهي بادراك أن احتياجات المعلومات ليست مستوفاة بفاعلية وكفاءة بواسطة نظام المعلومات الراهن . وفيما بين البداية والنهاية توجد مراحل النظام لتتواءم مع الاحتياجات المطلوبة . وتكون النظم الأكثر ملاءمة ومرونة أطول بقاء أو قد يحتاج إلى تعديلات مكثفة . وعليه ، فإن النظام ذو التكنولوجيا المتطورة سوف يأتي في النهاية إلى عملية إعادة التجديد ، ومن ثم تبدأ دورة حياة جديدة لنظام المعلومات .

## PERIODICALS

الدوريات:

الدورية مطبوع يصدر على فترات محددة أو غير محددة (منتظمة أو غير منتظمة) ولها عنوان واحد (مميز) ينتظم جميع حلقاتها أو إعدادها ويشارك في تحريرها العديد من الكتاب ويقصد بها أن تصدر إلى مالا نهاية .

## DEVELOPING COUNTRIES

الدول النامية:

هي الدول التي تعد الخطط في المجالات المختلفة لتعويض سنوات التخلف . وقد أسميت هذه الدول في البداية بالبلدان المتخلفة داخل الهيئات الدولية غداة الحرب العالمية الثانية . ثم قصد بها الدول الفقيرة ذات الإمكانيات المحدودة ، والتي تعتمد عادة على الزراعة والرعي والحرف .. أو هي الدول التي تحاول أن تنتقل من حال ينخفض فيه دخل الفرد ويقل فيها حد الزيادة السنوية في الدخل القومي عن معدل الزيادة السكانية ، إلى حالة تحقيق زيادة

سنوية في الدخل تزيد عن معدل الزيادة السكانية من خلال تحديث وسائل وأساليب ومجالات الإنتاج المختلفة ومن خلال إحداث تغيرات على جوانب الحياة المختلفة .

وإلى جانب هذا توجد مصطلحات مرادفة لمصطلح الدول النامية فهناك مصطلح الأقطار الأقل نمواً ومصطلح العالم الثالث إلى مجموعة الدول التي تشتق طريقاً ثالثاً بين العالم الرأسمالي والعالم الاشتراكي والتي لها ظروف اجتماعية واقتصادية تختلف كثيراً عن دول الكتلتين .

## RELIGION

الدين:

يعد أحد أهم مقومات النظام الثقافي . وهو بطبيعته لا يقبل الجدل . ولهذا فإن جوهر الدين يبقى راسخاً لأجيال كثيرة . ويشكل عاملاً شديداً التأثير في توجيه تصرفات الشعوب والجماعات والأفراد .

الدينامية التكنولوجية:

## TECHNOLOGICAL DYNAMISM

الدينامية التكنولوجية عنصر أساسي في التصنيع ، وتعرف بأنها القدرة على استيعاب تكنولوجيا جديدة ، ونشرها بكفاءة ، وتطويرها للظروف المحلية ، وتحسينها وتطويرها ، وفي النهاية — خلق معارف جديدة .