المقدمة:

التحولات الاقتصادية (Economic transformations) تعني التحول من المحليات إلى الاقتصاد العالمي الغير محدود بحدود جغرافية من خلال ظهور السوق العالمية الكونية، والتجارة والتسوق الإلكتروني والدفع بالبطاقات الائتمانية المصرفية. وتضاعف التجارة العالمية وتزايد معدل نموها عن معدل نمو الناتج الإجمالي المحلي، مع وجود تباين واضح بين مختلف البلدان من حيث مشاركتها في التحول نحو الاقتصاد العالمي الجديد، فالدول المتقدمة تسيطر على عمليات التدفق الإعلامي والمعلوماتي في العالم، حيث يفوق حجم التدفق من الدول المتقدمة كثيراً حجم التدفق في الاتجاه المعاكس. وهذه التحولات الاقتصادية الكونية انتشر معها الفكر الثقافي العالمي الموحد إلى أرجاء الكون، من خلال عولمة الثقافة العالمية النافذة من خلال الإعلام التي تبثه قنوات الفضاء إلى داخل كل دولة وكل شعب حتى يصبح العالم نموذجاً فكرياً وحيداً، وتفقد بذلك الدول الصغيرة ثقافتها المحلية التي امتزجت بالثقافة العالمية المستوردة، وظهور ثقافة الاستهلاك (Culture of consumption) وهي المعرفة والخبرة للسلع والمنتجات بأنواعها وفوائدها وقيمتها، وأسعارها وكيفية التعامل معها وجودتها، ودلالتها الاجتماعية، وتظهر عند ممارسة الاستهلاك وفي الحديث والتفاعل مع جماعات السوق.

إن ثقافة الاستهلاك ظاهرة حديثة نسبيًا في مجال الدراسات الاجتماعية ونظرا لحداثته فهو بحاجة إلى للمزيد من الدراسات العلمية المتعمقة لمعرفة اثر التحولات الاقتصادية في ثقافة الاستهلاك والسلوك الاستهلاكي حيث أن المجتمعات البشرية على مستوى العالم اليوم، تمر بتغيرات كبيرة شملت معظم مجالات الحياة ومرافقها ومنها الاقتصادية، فهذه التحولات الحاصلة لها انعكاساتها على ثقافة وسلوك المجتمع، وقد قادتنا إلى الرقي والتقدم والحضارة، ولكن في نفس الوقت لها جوانب سلبية بدأت أثارها تظهر بشكل متزايد متمثلة في الهوس الثقافي الاستهلاكي المتمثل في الاستهلاك الهدري منذره بمخاطر ومشاكل اكبر، في حالة عدم الانتباه لها. وحيث أن المجتمع الليبي تسوده ثقافة استهلاكية تتسم بالإسراف تنتشر على مستوى الأفراد، الأسرة، والمجتمع، بل وتؤثر على استكمال عملية التنمية والتحديث القائمة فيه لمجموعة من العوامل والمتغيرات.

وجدير بذكر أن ليبيا شهدت العديد من التحولات في البنية الاقتصادية التي أدت بدورها إلى إحداث تحول كبير في الثقافة المحلية ونمط الحياة والمعيشة، وتهتم الدراسة الراهنة بالتعرف على التحولات الاقتصادية المشكلة لثقافة الاستهلاك في أفاق رؤية سوسيولوجية، من خلال التركيز على التحولات الاقتصادية، حيث إنه من الناحية العملية، تسود عالمنا المعاصر ميول

حادة نحو الاستهلاك، خلفتها أوضاع وتطورات متتالية متمثلة في الانفتاح الاقتصادي وتطور خدمات المؤسسات المالية والتطور في خدمات البنوك وثورة الاتصالات والتكنولوجيا وظهور السوق العالمية. وصاحب ذلك تأكيد على أن (المظاهر الاستهلاكية) أو الميل إلى الاستهلاك قد شمل كل شيء أو كاد يسطر على كل تصرفات وسلوك الأفراد تجاه السلع، وطرق إشباع رغباتهم منها، بما يفوق قدراتهم من دخول نقدية.

وهنا تكمن الأهمية النظرية للدراسة كمحاولة لسد ثغرات التراث وذلك نظراً لندرة الدراسات التي تناولت الربط بين التحولات الاقتصادية (التجارية) وثقافة الاستهلاك، فقد تبين من خلال تنوع وتعدد الموضوعات والقضايا التي تناولتها هذه الدراسات من زوايا مختلفة، وما توصلت إليه من نتائج مهمة ساهمت في بلورة موضوع الدراسة،اتضح إن معظم الدراسات قد تناولت ثقافة الاستهلاك بصفة عامة، أما من منظور اجتماعي أو تربوي أو اقتصادي، وكانت في معظمها تركز على دور العوامل الاجتماعية (الطبقة الاجتماعية – الفئة العمرية – المستوى التعليمي) أو العوامل الاقتصادية المتمثلة في مستويات الدخل أو الانفتاح الاقتصادي وأثرها على الاستهلاك لدى الأسرة والسيدات أو أفراد الأسرة، كما أن بعض تناول ظاهرة الاستهلاك كأهم عنصر لها، وذلك نتيجة للتغيرات الاقتصادية في مستوى الدخل فقط، ولم تركز على دور التحولات الاقتصادية التجارية والمصرفية المتمثلة في القروض بأنواعها والبيع بالتجزئة وبطاقات الائتمان وما لها من تأثير كبير على ثقافة الاستهلاك.

وفى ضوء ماسبق يتحدد موضوع الدراسة الراهنة في التعرف على ثقافة الاستهلاك للأسرة الليبية، للتعرف على التحولات الاقتصادية تشكل هذا السلوك ومحاولة وضع مخطط أولي لتنميط هذا السلوك، وتلمس أهم المؤشرات الفاعلة فيه، وأهم التأثيرات التي يمكن أن تمارسها النزعة الاستهلاكية على الأسرة الليبية وبالتالي على المجتمع الليبي بشكل عام. وقد حددت الباحثة ثلاثة أهداف لهذه الدراسة وهي:

الهدف الأول: التعرف على التحولات الاقتصادية في ليبيا.

الهدف الثاني: إلقاء الضوء على عناصر ثقافة الاستهلاك السائدة بالمجتمع الليبي.

الهدف الثالث: تسليط الضوء على إسهام التحولات الاقتصادية التجارية والمصرفية المتمثلة في (القروض – نظام التقسيط– بطاقات الائتمان) في تشكيل عناصر الثقافة الاستهلاكية السائدة في المجتمع الليبي.

واعتمدت الدراسة على نظرية (التحوليين – المجتمع الاستهلاكي لجان بودريار – نظرية ثقافة الاستهلاك وما بعد الحداثة لمايك فيزرستون)، استخلصت منه الباحثة على إطار تصوري لدراسة موضوع (التحولات الاقتصادية وثقافة الاستهلاك) والتوصل إلى مجموعة من المفاهيم والقضايا التي ساهمت في توجيه الدراسة والمساعدة في التوصل إلى النتائج المحددة للعلاقة بين أهم متغيرات الدراسة وهي: (التحولات الاقتصادية وثقافة الاستهلاك)، وانتهت الباحثة إلى إن هناك ثلاث قضايا نظرية أساسية تنطلق منها هذه الدراسة وهي :

- التحولات الاقتصادية المتمثلة في التجارة طورت ثقافة محلية كونية.
- الاحتياجات والقيم التبادلية والانتماء الطبقي في المجتمع.
- الصور والرموز السطحية اصبحت هي التي تمثل الواقع.

واعتمدت الباحثة على مجموعة من الدراسات المتعلقة بموضوع دراستها و التي أجريت في الدول المتقدمة كأمريكا وأوروبا ،ثم الدراسات التي أجريت في بعض الدول النامية، بالإضافة إلى الدراسات في العالم العربي وليبيا،والمرتبة بالتسلسل الزمني من الأقدم إلى الأحدث، مع الاهتمام عند تناول كل دراسة ببيان: (أهداف الدراسة – مناهج وطرق الدراسة – أهم النتائج التي توصلت إليها). لتمكنها معرفة جهود الباحثين السابقين؛ومن ثم نستطيع اكتشاف ثغرات التراث ومحاولة سد هذه الثغرات.

وصنفت الباحثة التراث النظري والدراسات السابقة بناء على القضايا النظرية المستخلصة من الإطار النظري للدراسة، إلى ثلاثة أفكار أساسية هي:

أولاً: التحولات الاقتصادية وانعكاسها على ثقافة الاستهلاك والأنماط الاستهلاكية للمجتمع.

ثانياً: إسهام التحولات الاقتصادية في تشكيل الحاجات والقيم الاستهلاكية للمجتمع.

ثالثاً: التحولات الاقتصادية وثقافة استهلاك السلع التي تحمل الرموز والعلامات.

وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية التي اعتمدت على عددا من الأساليب مثل المسوح الاجتماعية وتحليل البيانات الجاهزة وفي إطار ذلك تعتمد الدراسة على الجمع بين البحث الكمي والكيفي. وقد استخدمت في جمع البيانات الاستبيان المغلق، والذي طبق عن طريق المسح الشامل على عينة عشوائية تتكون من (٤٥٠) أسرة، كما قامت الباحثة بإجراء مقابلات معمقة لعينة عمديه من الأسر المقيمة بمدينة درنة قوامها (١٥) مفردة التي تعاملت مع نظام البيع بالتقسيط والأسر المقترضة والأسر التي تستعمل بطاقات ائتمان، كما اعتمدت الباحثة على البيانات الجاهزة من مركز بحوث العلوم الاقتصادية والمصارف، ومراكز البيع بالتقسيط، واعتمدت الدراسة على التحليل الكمي للبيانات الجاهزة من مركز بحوث العلوم الاقتصادية الليبية

والبيانات التي تم جمعها من الاستبانة باستخدام النظم الإحصائية (Spss. V22 – 2014)، والتحليل الكيفي للبيانات التي تم جمعها من خلال المقابلة المعمقة.

أما عن عينة الدراسة تم سحب عينة عشوائية ل (٤٥٠) أسرة من مدينة درنة، راعينا عند اختيارها أن تكون ممثلة لمجتمع الدراسة من خلال (الوضع المعيشي – حجم الأسرة – المستوى التعليمي) وبناءً على تلك المعايير تم اختيار مجموعة أسر من مدينة درنة. وعلية عمدت الباحثة إلى سحب عينة عشوائية مستخدمة أسلوب كرة الثلج . ولتحليل البيانات وتفسير النتائج حددت مستويات التحليل بثلاث مستويات: التحليل على مستوى الوحدات الكبرى (Macro)، للحصول على معلومات وافية عن التحولات الاقتصادية و ثقافة الاستهلاك لدى أسر مدينة درنة (مجتمع الدراسة). التحليل على مستوى الوحدات المتوسطة (Mezzo)، للحصول على معلومات عن التحولات الاقتصادية للمصارف والبنوك والتي تتمثل في القروض والتقسيط وبطاقات الائتمان. التحليل على مستوى الوحدات الصغرى (Micro)، للتحليل من أجل دراسة أثر التحولات الاقتصادية (القروض والبيع بالتقسيط وبطاقات الائتمان) في نشر ثقافة الاستهلاك.

وقد جاء تقسيم الدراسة على نحو يساعد على إلقاء الضوء على أهدافها، حيث عالج الفصل الأول (الإستراتيجية المنهجية للدراسة) وتم فيه تحديد الصياغة التصورية لموضوع الدراسة، من إشكاليتها، وموضوعها، وأهميتها النظرية والتطبيقية، وأهدافها، وتساؤلاتها، والقضايا النظرية التي توجهها، بالإضافة إلى التعريفات الإجرائية للمفاهيم الواردة فيها. كما تم تحديد التصميم المنهجي للدراسة، من مجتمع الدراسة، ونوعها، و منهجها، ومجالها الزمني، والعينة التي اعتمدت عليها، وأدوات جمع البيانات، والصعوبات التي واجهت الباحثة، كما تم تحديد مستويات التحليل و أبعاد التفسير.

أما فيما يتعلق **بالفصل الثاني فعنوانه (الإطار النظري للدراسة)** ويهتم بمناقشة التصور النظري الذي اعتمدت عليه الدراسة حتى يساعدنا على فهم موضوع الدراسة، وتوجيه البحث الميداني، ومن ثم تفسير النتائج التي نتوصل إليها.

أما بالنسبة **للفصل الثالث فعنوانه (الدراسات السابقة المهتمة بالتحولات الاقتصادية وثقافة الاستهلاك)**. ويناقش هذا الفصل التراث النظري المتاح في مجال الدراسة للتعرف على نقاط الاتفاق والاختلاف مع التراث، لنصل في النهاية إلى الإضافة التي تضيفها الدراسة الراهنة والثغرة التي تسدها في هذا التراث.

obeikandi.com

بينما يناقش الفصل الرابع موضوع (**التحولات الاقتصادية للمجتمع الليبي خلال الألفية الثالثة وتداعياتها على الاستهلاك**) وقد عرض هذا الفصل تحليل البيانات المتاحة بشان التحولات الاقتصادية للمجتمع الليبي خلال الفترة الزمنية (٢٠٠٠ – ٢٠١٠)، واثر التحولات الاقتصادية على الاستهلاك من خلال تحليل البيانات المتاحة بشان الإنفاق الاستهلاكي في الاقتصاد الليبي وصولا إلى الاستنتاجات ومناقشتها .

ويدور الفصل الخامس حول (ثقافة الاستهلاك في المجتمع الليبي (درنة) حيث اهتم هذا الفصل بتحليل البيانات المتاحة بشان ثقافة الاستهلاك السائدة بالمجتمع الليبي من خلال تحليل البيانات التي تم جمعها من خلال أداة الاستبيان بشان: التوصيف العددي للمتغيرات الأولية لعينة البحث، الأنماط الاستهلاكية للأسر في المجتمع الليبي (انتشارها وتباينها)، لحاجات الاستهلاكية للمجتمع الليبي وتباينها مع مستويات الأسر، القيم الاستهلاكية.العلامات والرموز والسلع والخدمات الاستهلاكية. وصولا إلى الاستنتاجات ومناقشتها .

أما **الفصل السادس** فيعرض (**التحولات الاقتصادية وانعكاسها على ثقافة الاستهلاك المجتمع الليبي (درنة)** وفيه تم تسليط الضوء على إسهام التحولات الاقتصادية في تشكيل عناصر الثقافة الاستهلاكية السائدة في المجتمع الليبي. من خلال تحليل البيانات التي تم جمعها من خلال أداة الاستبانة والمقابلة المعمقة بشان: انعكاس نظام البيع بالتقسيط على الحاجات الاستهلاكية لدى الأسر في مدينة درنة، واثر نظام البطاقات الائتمانية على تغير منظومة القيم الاستهلاكية، والقروض البنكية واستهلاك الأسر للسلع، تحمل رموز وعلامات متصلة.

وأخيرا **خاتمة الدراسة** وتعرض فيها الباحثة " النتائج العامة للدراسة وتفسيرها" وأوضحت فيها الدلالات النظرية والعملية لنتائج الدراسة، ثم قامت الباحثة بربط النتائج التي توصلت إليها بالإطار النظري، والخروج بمجموعة من التوصيات والاقتراحات ببحوث تتم في المستقبل تفيد في دراسة وفهم قضايا.

قائمة المحتويات

أية قرآنية ..... أ

شكر وتقدير ..... ب

قائمة المحتويات ..... د

قائمة الجداول ..... ط

قائمة الأشكال ..... ن

المقدمة ..... ع

الباب الأول

الإطار النظري والمنهجي لدراسة التحولات الاقتصادية وثقافة الاستهلاك

الفصل الأول

منهجية دراسة التحولات الاقتصادية وثقافة الاستهلاك في ليبيا

تمهيد ٣

أولا: الصياغة التصورية للدراسة ٣

١- موضوع الدراسة ٣

٢- مشكلة الدراسة وأهميتها النظرية ٣

٣- إشكالية الدراسة وأهميتها التطبيقية ٤

٤- أهداف وتساؤلات الدراسة . ٦

٥- القضايا النظرية والمفاهيم الإجرائية للدراسة. ٧

ثانياً: التصميم المنهجي للدراسة ٩

١- نوع الدراسة وإجراءاتها المنهجية ٩

٢- مجتمع الدراسة وسحب العينة ١٠

٣- طرق الدراسة ١٧

٤- تصميم أدوات الدراسة وسلامتها ١٧

٥- جمع البيانات ١٩

ثالثاً: تحليل البيانات وتفسير النتائج ١٩

١- نوع ومصدر البيانات ١٩

٢- تحليل البيانات ٢٠

٣- مستويات تحليل البيانات ٢٠

٤- تفسير النتائج ٢١

obeikandi.com

٥- الصعوبات التي واجهة الباحثة بالدراسة ٢١

الفصل الثاني

الإطار النظري لدراسة التحولات الاقتصادية وثقافة الاستهلاك

تمهيد ٢٣
أولاً: نظرية العولمة (الموجه الثالثة لنظرية العولمة) التحوليين ٢٤
١- المسلمات ٢٤
٢- المفاهيم ٢٥
٣- القضايا النظرية ٢٥
أ- العولمة قديمة ومتجددة ٢٥
ب- إعادة بناء الدولة القومية وتقاسم سيادتها ٢٦
ج- العولمة والثقافة المحلية الكونية ٢٦
د- الاقتصاد المتعولم المتباين ٢٦
ثانياً: نظرية المجتمع الاستهلاكي (جان بودريار) ٢٧
١- المسلمات ٢٧
٢- المفاهيم ٢٨
٣- القضايا النظرية ٢٩
أ- هيمنة وسائل الاتصال والإعلام وثقافة الاستهلاك ٢٩
ب- القيم والمعايير و (الاستهلاك الجمعي) وزيادة الإنتاج الحديث من السلع والخدمات الإنتاجية. ٢٩
ج- الاحتياجات وزيادة الإنتاج الحديث من السلع والخدمات الإنتاجية ٣٠
د- السعادة والمساواة في مجتمع الاستهلاك ٣١
هـ- العلامات والرموز والاستهلاك في العالم الواقعي ٣٢
و- بطاقة الائتمان والتدريب الاجتماعي للاستهلاك ٣٣
ثالثاً: نظرية ثقافة الاستهلاك وما بعد الحداثة (فيزرستون) ٣٣
١- المسلمات ٣٤
٢- المفاهيم. ٣٥
٣- القضايا النظرية. ٣٥
أ- إنتاج السلع الرأسمالية ودعم وسائل الإعلام والإعلان لثقافة الاستهلاك ٣٥
ب- تعدد أشكال وصور الاستهلاك، وتعزيز الاختلاف والتمايز في المكانات والأوضاع الطبقية. ٣٦

obeikandl.com

ج- الفن وجمالية الحياة، وتعزيز ثقافة الاستهلاك. ٣٧
رابعاً: **إطار نظري مقترح لدراسة التحولات الاقتصادية وثقافة الاستهلاك في ليبيا** ٣٨
١- المسلمات. ٣٨
٢- المفاهيم. ٣٩
٣- القضايا والافتراضات المستخلصة. ٤٠
٤- تصنيف التراث النظري. ٤٢

الفصل الثالث

الدراسات السابقة المهتمة بالتحولات الاقتصادية وثقافة الاستهلاك

تمهيد. ٤٤
أولاً: التحولات الاقتصادية وانعكاساتها على ثقافة الاستهلاك والأنماط الاستهلاكية للمجتمع. ٤٤
ثانياً: إسهام التحولات الاقتصادية في تشكيل الحاجات والقيم الاستهلاكية للمجتمع. ٥١
ثالثاً: التحولات الاقتصادية وثقافة استهلاك السلع التي تحمل الرموز والعلامات. ٥٥
رابعاً: الاستنتاجات العامة ومناقشتها. ٦٠
١- تعقيب على الدراسات السابقة. ٦٠
٢- موقع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة. ٦٣
٣- أهداف وتساؤلات الدراسة الميدانية. ٦٤

الباب الثاني

الإطار الميداني للتحولات الاقتصادية وثقافة الاستهلاك

الفصل الرابع

التحولات الاقتصادية للمجتمع الليبي خلال الألفية الثالثة وتداعياتها على الاستهلاك

تمهيد. ٦٧
أولاً: التحولات الاقتصادية في المجتمع الليبي خلال الألفية الثالثة. ٦٨
١- التغير في الصادرات والواردات. ٨٦
٢-.القروض ٧١
٣- نظام التقسيط. ٧٧
٤- بطاقات الائتمان. ٨٠
ثانياً: تداعيات التحولات الاقتصادية على الاستهلاك في ليبيا. ٨٢
١- الإنفاق الاستهلاكي. ٨٢
٢- الأسر التي تمتلك سلع معمرة. ٨٦
٣- القروض والائتمان والتقسيط وتعزيز نمط الاستهلاك. ٨٨

obeikandi.com

ثالثاً: الاستنتاجات ومناقشتها. ٩٠
أ- الاستنتاجات. ٩٠
ب- مناقشة الاستنتاجات. ٩١

الفصل الخامس

ثقافة الاستهلاك في المجتمع الليبي (درنة)

تمهيد ٩٤
أولاً: الأنماط الاستهلاكية للأسر في المجتمع الليبي (انتشارها وتباينها). ٩٦
ثانياً: أهم الحاجات الاستهلاكية للأسر بمدينة درنة. ١٠٤
ثالثاً: مستويات الأسر بمدينة درنة وحاجاتها الاستهلاكية. ١٠٦
رابعاً: مستويات الأسر بمدينة درنة وعناصر منظومة القيم الاستهلاكية. ١١٥
خامساً: القيم الاستهلاكية الأكثر انتشاراً لدى الأسر بمدينة درنة ١١٩
سادساً: أهم العلامات والرموز للسلع الاستهلاكية التي تفضلها الأسر بمدينة درنة حسب المستويات المعيشية ١٢١
سابعاً: الاستنتاجات ومناقشتها. ١٣٣
١. الاستنتاجات. ١٣٣
٢. مناقشة الاستنتاجات. ١٣٧

الفصل السادس

التحولات الاقتصادية و انعكاسها على ثقافة الاستهلاك المجتمع الليبي (درنة)

تمهيد. ١٤٢
أولاً: نظام التقسيط ١٤٣
١. الأسر المتعاملة بنظام التقسيط. ١٤٣
٢. اثر نظام التقسيط على النمط الاستهلاكي وعناصر ثقافة الاستهلاك لدى الأسر في مدينة درنة. ١٥٠
ثانياً: بطاقات الائتمان. ١٥٧
١. الأسر المالكة للبطاقات الائتمانية. ١٥٧
٢. انعكاس امتلاك بطاقة الائتمان على نمط الاستهلاك وعناصر ثقافة الاستهلاك لدى الأسر في مدينة درنة. ١٦٤
ثالثاً: الاقتراض. ١٧٢
١. الأسر المقترضة. ١٧٢
٢. اثر الاقتراض على نمط الاستهلاك وعناصر ثقافة الاستهلاك لدى الأسر في مدينة درنة. ١٨٠

obeikandi.com

رابعاً: الاستنتاجات ومناقشتها. ١٨٧
أ- الاستنتاجات. ١٨٧
ب- مناقشة الاستنتاجات. ١٩١

الخاتمة

"النتائج العامة ودلالاتها النظرية والتطبيقية"

تمهيد ١٩٣
أولاً: النتائج العامة ١٩٣
ثانياً: النتائج العامة ودلالتها النظرية ٢٠٢
ثالثاً: النتائج العامة ودلالتها العلمية والتطبيقية (توصيات ومقترحات) ٢٠٥
مراجع الدراسة ٢٠٨
ملاحق الدراسة ٢١٣

قائمة الجداول

الرقم	العنوان	الصفحة
١	يوضح معاملات ألفا كرونباخ لكل مجال ولفقرات المجالات الستة مجتمعة.	١٨
٢	معدلات التغير في كل من الصادرات والواردات وحجم التجارة الخارجية (ص + و) بالنسبة للناتج المحلي الإجمالي في ليبيا ٢٠٠٠ – ٢٠١٠ ... بالمليون دينار ليبي	٧١
٣	القروض والتسهيلات النقدية الممنوحة من قبل المصارف التجارية خلال الفترة ٢٠٠٠ – ٢٠١٠	٧٢
٤	القروض والتسهيلات الائتمانية الممنوحة من قبل المصارف التجارية لمختلف القطاعات والأنشطة الاقتصادية خلال الفترة ٢٠٠٠ – ٢٠١٠	٧٤
٥	القروض الممنوحة من قبل مصرف التجارة والتنمية خلال الفترة ٢٠٠٠ – ٢٠١٠ ... مليون دينار	٧٦
٦	القروض الممنوحة من المصرف المركزي إلى المصارف التجارية خلال الفترة ٢٠٠٠ – ٢٠١٠	٧٦
٧	أعداد المستهلكين المستفيدين من التقسيط للأجهزة الكهربائية والمنزلية خلال الفترة ٢٠٠٥–	٧٨
٨	أعداد المستهلكين المستفيدين من التقسيط للأثاث خلال الفترة ٢٠٠٥– ٢٠١٠.	٧٩
٩	أعداد المستفيدين من التقسيط لجميع أنواع السلع المعمرة خلال الفترة ٢٠٠٥– ٢٠١٠.	٧٩

obeikandi.com

١٠	قروض بطاقات الائتمان الممنوحة خلال الفترة ٢٠٠٦ – ٢٠١٠ ... مليون دينار	٨١
١١	نسبة الإنفاق الاستهلاكي الخاص والعام إلى إجمالي الإنفاق في الاقتصاد الليبي ... دينار ليبي	٨٣
١٢	نسبة الإنفاق الاستهلاكي الخاص والعام إلى إجمالي الإنفاق في الاقتصاد الليبي خلال الفترة ٢٠٠٠ – ٢٠١٠ .... مليون دينار	٨٤
١٣	نسبة الأسر المعيشية التي تمتلك عينات من السلع المعمرة وفق تقسيم الحضر والريف عام ٢٠١٠	٨٦
١٤	التوزيع النسبي للأسر المعيشية من حيث امتلاك السلع المعمرة. خلال الفترة من ٢٠٠٢ – ٢٠٠٩	٨٧
١٥	نمط الاستهلاك وفقا للعمر	٩٦
١٦	نمط الاستهلاك وفقا لحجم الأسرة	٩٧
١٧	نمط الاستهلاك وفقا للمستوى التعليمي	٩٨
١٨	نمط الاستهلاك وفقا لمتوسط دخل الأسرة	٩٩
١٩	أوجه الاستهلاك لدى عينة الدراسة	١٠٠
٢٠	أماكن التسوق لدى عينة الدراسة	١٠٠
٢١	التسوق عبر الانترنت	١٠٠
٢٢	عدد مرات التسوق الشهرية	١٠١
٢٣	مدى شراء كل ماهو جديد أثناء التسوق	١٠١
٢٤	معدل الالتزام بشراء ما تحتاجه فقط أثناء التسوق	١٠٢
٢٥	مدى اقتناء الكماليات دون استخدامها	١٠٢
٢٦	أوقات شراء الكماليات	١٠٢
٢٧	اقتناء السلع عالية الجودة	١٠٣
٢٨	شراء السلع غالية الثمن	١٠٣
٢٩	إقامة الحفلات والولائم	١٠٣
٣٠	عدد الولائم المقامة شهرياً	١٠٤
٣١	قيام الأسرة بتناول وجبات سريعة	١٠٥
٣٢	عدد مرات تناول الوجبات السريعة بالشهر	١٠٥
٣٣	مكان قضاء الإجازة الصيفية	١٠٥
٣٤	تغيير أثاث المنزل بشكل دوري	١٠٦
٣٥	الاستغناء عن الضروريات لتجديد أثاث المنزل	١٠٦
٣٦	اقتناء الحاجات والسلع الحديثة وفقاً للذكور والإناث	١٠٦

obeikandi.com

٣٧	اقتناء الحاجات الحديثة وفقاً للعمر	١٠٧
٣٨	اقتناء الحاجات الحديثة وفقاً لحجم الأسرة	١٠٨
٣٩	اقتناء الحاجات الحديثة وفقاً للمستوى التعليمي	١٠٩
٤٠	اقتناء الحاجات الحديثة وفقاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة	١١٠
٤١	ملكية الحاجات المطورة والحديثة للسلع والمنتجات وفقاً للذكور والإناث	١١١
٤٢	ملكية الحاجات المطورة والحديثة للسلع والمنتجات وفقاً للعمر	١١١
٤٣	ملكية الحاجات المطورة والحديثة للسلع والمنتجات وفقاً لحجم الأسرة	١١٢
٤٤	ملكية الحاجات المطورة والحديثة للسلع والمنتجات وفقاً للمستوى التعليمي	١١٣
٤٥	ملكية الحاجات المطورة والحديثة للسلع والمنتجات وفقاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة	١١٣
٤٦	أسباب شراء الحاجات الحديثة	١١٤
٤٧	القيم الاستهلاكية لدى عينة الدراسة وفقاً للذكور والإناث	١١٥
٤٨	القيم الاستهلاكية لدى عينة الدراسة وفقاً للعمر	١١٦
٤٩	القيم الاستهلاكية لدى عينة الدراسة وفقاً لحجم الأسرة	١١٦
٥٠	القيم الاستهلاكية لدى عينة الدراسة وفقاً للمستوى التعليمي	١١٧
٥١	القيم الاستهلاكية لدى عينة الدراسة وفقاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة	١١٨
٥٢	سبب الاستهلاك الترفي والهدري في الحفلات والولائم	١١٩
٥٣	أسباب الاستهلاك الترفي	١٢٠
٥٤	مدى اللجوء إلى تقديم هدايا غالية الثمن لتقوية العلاقات الاجتماعية	١٢٠
٥٥	مدى فرض الانتماء الاجتماعي للاستهلاك المظهري	١٢٠
٥٦	الحاجات التي يفضل اقتناءها	١٢١
٥٧	العلامات والرموز التي تفضلها الأسر وفقاً للذكور والإناث	١٢١
٥٨	العلامات والرموز التي تفضلها الأسر وفقاً للعمر	١٢٢
٥٩	العلامات والرموز التي تفضلها الأسر وفقاً لحجم الأسرة	١٢٣
٦٠	العلامات والرموز التي تفضلها الأسر وفقاً المستوى التعليمي	١٢٣
٦١	العلامات والرموز التي تفضلها الأسر وفقاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة	١٢٤
٦٢	مصدر الملابس التي تفضلها الأسر وفقاً للعمر	١٢٥
٦٣	مصدر الملابس التي تفضلها الأسر وفقاً لحجم الأسرة	١٢٦
٦٤	مصدر الملابس التي تفضلها الأسر وفقاً للمستوى التعليمي	١٢٧

obeikandl.com

٦٥	مصدر الملابس التي تفضلها الأسر وفقاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة	١٢٧
٦٦	العلامة التجارية المفضلة لشراء ملابس الأطفال وفقاً للذكور والإناث	١٢٨
٦٧	العلامة التجارية المفضلة لشراء ملابس الأطفال وفقاً العمر	١٢٩
٦٨	العلامة التجارية المفضلة لشراء ملابس الأطفال وفقاً لحجم الأسرة	١٢٩
٦٩	العلامة التجارية المفضلة لشراء ملابس الأطفال وفقاً للمستوى التعليمي	١٣٠
٧٠	العلامة التجارية المفضلة لشراء ملابس الأطفال وفقاً متوسط الدخل الشهري للأسرة	١٣١
٧١	الشعور بالنقص عند اقتناء حاجات لاتحمل علامات تجارية عالمية	١٣١
٧٢	تعزيز الماركات العالمية للثقة بالنفس	١٣٢
٧٣	معدل الشراء بنظام البيع بالتقسيط وفقاً للمستوى التعليمي	١٤٣
٧٤	معدل الشراء بنظام البيع بالتقسيط وفقاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة	١٤٤
٧٥	تفضيلات طريقة الدفع عند الشراء	١٤٦
٧٦	معدل الاستفادة من نظام البيع بالتقسيط	١٤٧
٧٧	التقسيط يجعلك تستهلك بشكل يفوق قدرتك المالية	١٤٨
٧٨	التقسيط يجعلك تشتري أكثر مما تحتاج	١٤٨
٧٩	نمط الاستهلاك للمتعاملين بالتقسيط وغير المتعاملين بالتقسيط	١٥٠
٨٠	الحاجات للمتعاملين بالتقسيط وغير المتعاملين بالتقسيط	١٥١
٨١	القيم الاستهلاكية للمتعاملين بالتقسيط وغير المتعاملين بالتقسيط	١٥٤
٨٢	تفضيل المنتجات ذات الماركات العالمية للمتعاملين بالتقسيط وغير المتعاملين بالتقسيط	١٥٥
٨٣	معدل ملكية بطاقات الائتمان وفقاً المستوى التعليمي	١٥٧
٨٤	معدل ملكية بطاقات الائتمان وفقاً لمتوسط الدخل الشهري	١٥٨
٨٥	اللجوء إلى استخدام بطاقة الائتمان حتى مع توفر المال النقدي	١٦١
٨٦	نمط الاستهلاك لمن يمتلك بطاقة الائتمان والغير مالكي لبطاقة الائتمان	١٦٤
٧٨	الحاجات لمن يمتلك بطاقة الائتمان والغير مالكي لبطاقة الائتمان	١٦٦
٨٨	القيم الاستهلاكية لمن يمتلك بطاقة الائتمان والغير مالكي لبطاقة الائتمان	١٦٨
٨٩	شراء المنتجات ذات الماركات العالمية مهما كانت غالية الثمن لمالكي بطاقة الائتمان والغير	١٧٠
٩٠	الاقتراض من البنوك وفقاً المستوى التعليمي	١٧٢
٩١	الاقتراض من البنوك وفقاً متوسط الدخل الشهري للأسرة	١٧٣
٩٢	قيمة استهلاك القرض من الدخل الشهري	١٧٤

obeikandl.com

٩٣	الاقتراض من اجل الحصول على الحاجات التي تحمل علامات	١٧٦
٩٤	عدم القدرة على إقامة الحفلات والولائم يجعلني الجأ إلى الاقتراض	١٧٧
٩٥	أوجه الإنفاق الأخرى التي أدت إلى الاقتراض لدى عينة الدراسة	١٧٨
٩٦	نمط الاستهلاك للحاصلين على قروض بنكية والغير حاصلين على قروض بنكية	١٨٠
٩٧	الحاجات للحاصلين على قروض بنكية والغير حاصلين على قروض بنكية	١٨٢
٩٨	القيم الاستهلاكية للحاصلين على قروض بنكية والغير حاصلين على قروض بنكية	١٨٤
٩٩	تفضيل المنتجات ذات الماركات العالمية للحاصلين على قروض بنكية والغير حاصلين على	١٨٦

قائمة الأشكال والرسوم البيانية

الرقم	العنوان	الصفحة
١	نسبة الذكور والإناث في عينة الدراسة	١٢
٢	نسبة الفئات العمرية في عينة الدراسة	١٢
٣	نسبة الدخل الشهري لدى الأسر في عينة الدراسة	١٢
٤	نسبة عدد أفراد الأسر في عينة الدراسة	١٣
٥	نسبة عينة الدراسة في المناطق السكنية المختلفة	١٣
٦	نسبة المؤهلات الدراسية في عينة الدراسة	١٤
٧	نسبة المسئولين عن الإنفاق في الأسر عينة الدراسة	١٤
٨	نسبة نوع السكن لدى الأسر عينة الدراسة	١٥
٩	نسبة الإيجار من الدخل لدى الأسر عينة الدراسة المؤجرة للمسكن	١٥
١٠	نسبة الأملاك لدى عينة الدراسة	١٦
١١	نسبة المقتنيات المنزلية لدى الأفراد عينة الدراسة	١٦
١٢	معدل النمو السنوي في الصادرات والواردات كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي	٧٠
١٣	إجمالي القروض والتسهيلات النقدية الممنوحة من قبل المصارف التجارية خلال الفترة من ٢٠٠٠ إلى ٢٠١٠. .... مقدرة بالمليون دينار ليبي	٧٣
١٤	إجمالي القروض والتسهيلات النقدية الممنوحة من قبل المصارف التجارية خلال الفترة من ٢٠٠٠ إلى ٢٠١٠. .... مقدرة بالمليون دينار ليبي	٧٣

obeikandl.com

١٥	القروض والتسهيلات الممنوحة من قبل المصارف التجارية لمختلف الأنشطة الاقتصادية خلال الفترة من ٢٠٠٠ إلى ٢٠١٠. .... مقدرة بالمليون دينار ليبي	٧٥
١٦	السلف الاجتماعية الممنوحة من قبل المصارف التجارية لمختلف الأنشطة الاقتصادية خلال الفترة من ٢٠٠٠ إلى ٢٠١٠. .... مقدرة بالمليون دينار ليبي	٧٥
١٧	القروض الممنوحة من المصرف المركزي إلى المصارف التجارية الأخرى خلال الفترة من ٢٠٠٠ إلى ٢٠١٠. .... مقدرة بالمليون دينار ليبي	٧٧
١٨	نسبة الإنفاق الاستهلاكي الخاص والعام إلى إجمالي الإنفاق خلال الفترة من ٢٠٠٠ إلى ٢٠١٠.	٨٣
١٩	نمط الاستهلاك لدى اسر العينة	٩٦
٢٠	ما يتم شراؤه خلال التسوق لدى اسر العينة	١٠١
٢١	ترتيب الحاجات الاستهلاكية لدى اسر العينة	١٠٤
٢٢	اقتناء الحاجات والسلع لدى اسر العينة	١٠٧
٢٣	مصدر الملابس التي تفضلها لدى اسر العينة	١٢٥
٢٤	مدى الشراء بنظام البيع بالتقسيط لدى اسر العينة	١٤٣
٢٥	حالات اللجوء للشراء بالتقسيط لدى اسر العينة	١٤٦
٢٦	البيع بالتقسيط يجع على زيادة الاستهلاك الترفي لدى اسر العينة	١٤٩
٢٧	امتلاك بطاقات الائتمان لدى اسر العينة	١٥٧
٢٨	سبب اللجوء إلى ملكية بطاقات الائتمان لدى اسر العينة	١٦٠
٢٩	استخدام بطاقة الائتمان يزيد من الاستهلاك لدى اسر العينة	١٦٢
٣٠	الاقتراض من البنوك لدى اسر العينة	١٧٢
٣١	متى تتم عملية الاقتراض لدى اسر العينة	١٧٥
٣٢	أوجه الإنفاق الأخرى التي أدت إلى الاقتراض	١٧٩

obeikandi.com