

الملاحق



جمهورية مصر العربية  
جامعة الإسكندرية  
كلية الآداب – الدراسات العليا  
قسم علم الاجتماع

الملحق (١)  
الاستبانة الأولى

أخي الكريم / أختي الكريمة.

تحية طيبة وبعد،،،

أنا الباحثة (إيناس رجب محمد بوجيدار)، إحدى طالبات الدراسات العليا بمرحلة الماجستير، بقسم على الاجتماع - جامعة الإسكندرية، وقد قمتُ بإعداد الاستبانة الحالية باعتبارها أداة لدارستي لنيل درجة الماجستير في الآداب، وعنوانها:

التحولات الاقتصادية وثقافة الاستهلاك خلال الألفية الثالثة  
دراسة سوسولوجية وصفية تحليلية لعينة من الأسر في مدينة درنة (ليبيا)

Economic transformations and the consumption culture in the third millennium

**Sociological study and descriptive analysis of a sample of households in the city of Derna (Libya)**

وقد أعدت الباحثة مجموعة من العبارات المرتبطة بموضوع الدراسة تشتمل على (٥٠) فقرة، يُتاح لكل منها عدة إجابات.

ونظرًا لخيرتكم العملية؛ فإنه يشرفنا مساهمتكم في هذه الدراسة، وذلك من خلال قيامكم باستيفاء قائمة الاستبيان المرفقة والإجابة على أسئلتها. مع العلم بأن جميع البيانات سوف تحظى بسرية تامة... شاكرة ومقدرة كثرتم تعاونكم. يرجى مراعاة: أن المطلوب هو الإجابة بما يمثل رأيكم حول مجالات الاستبانة، وليس بالضرورة بما يمثله الوضع العام لتلك التحولات التي أثرت على السلوك الاستهلاكي لدى الأسر.

وتفضلوا بقبول فائق الشكر والتقدير

الباحثة:

إيناس رجب محمد بوجيدار

## قائمة استقصاء المعلومات لعينة الأسر

القسم الأول: المعلومات العامة الخاصة بالأسر:

الرجاء الإجابة على الأسئلة الآتية بوضع علامة ( √ ) أمام الإجابة المناسبة:

1. الجنس:		<input type="checkbox"/> ذكر	<input type="checkbox"/> أنثى
2. العمر:		<input type="checkbox"/> من 25 إلى أقل من 30 سنة	<input type="checkbox"/> من 30 إلى أقل من 35
		<input type="checkbox"/> من 35 إلى أقل من 40 سنة	<input type="checkbox"/> من 40 سنة فأكثر
3. عدد أفراد الأسرة:		<input type="checkbox"/> 2 فقط	<input type="checkbox"/> من 2 إلى 3
		<input type="checkbox"/> من 3 إلى 4	<input type="checkbox"/> أكثر من 5
4. اسم الحي:		<input type="checkbox"/> الساحل الشرقي	<input type="checkbox"/> باب شيحا
		<input type="checkbox"/> الساحل الغربي	<input type="checkbox"/> باب طبرق
		<input type="checkbox"/> المغار	<input type="checkbox"/> الجبيلة
		<input type="checkbox"/> الببلاد	<input type="checkbox"/> الفتائح
5. المؤهل العلمي:		<input type="checkbox"/> دبلوم متوسط	<input type="checkbox"/> دبلوم عال
		<input type="checkbox"/> بكالوريوس / ليسانس	<input type="checkbox"/> ماجستير فأعلى
6. متوسط دخل الأسرة الشهري:		<input type="checkbox"/> لا يوجد دخل ثابت	<input type="checkbox"/> أقل من 250
		<input type="checkbox"/> من 250 إلى 500	<input type="checkbox"/> من 500 إلى 750
		<input type="checkbox"/> من 750 إلى 1000	<input type="checkbox"/> أكثر من 1000
7. المسئول على الإنفاق:		<input type="checkbox"/> الزوج فقط	<input type="checkbox"/> الزوجة فقط
		<input type="checkbox"/> الزوج والزوجة	<input type="checkbox"/> أخرى
8. نوعية السكن:		<input type="checkbox"/> تأجير	<input type="checkbox"/> ملك
		<input type="checkbox"/> مع الأسرة	<input type="checkbox"/> أخرى
9. الملكية:		<input type="checkbox"/> عقارات	<input type="checkbox"/> أسهم
		<input type="checkbox"/> سندات	<input type="checkbox"/> أخرى
		<input type="checkbox"/> سيارة	<input type="checkbox"/> مجوهرات

<input type="checkbox"/> جوال	<input type="checkbox"/> تكييف	<input type="checkbox"/> ثلاجة	١٠. اقتناء أدوات حديثة: ( مع ذكر العدد )
<input type="checkbox"/> بلايستيشن	<input type="checkbox"/> كمبيوتر	<input type="checkbox"/> شاشة LCD	
<input type="checkbox"/> جوال	<input type="checkbox"/> غسالة ملابس	<input type="checkbox"/> غسالة صحون	
			<input type="checkbox"/> أخرى اذكرها:
			.....
			.....
			.....
			.....
			.....

## أنماط الاستهلاك

١- ماهو نمطك في الاستهلاك؟

- موفر  معتدل  ترفي  هدرى  أخرى

٢- هل تستهلك من أجل؟

- الاستخدام  التبادل  الاستمتاع  
 الكرم  الانتماء  أخرى

٣- هل تتسوق عبر الإنترنت؟

- دائماً  أحياناً  نادراً

٤- هل تتسوق من مراكز التسوق؟

- دائماً  أحياناً  نادراً

٥- هل تقيم الحفلات والولائم؟

- دائماً  أحياناً  نادراً

٦- هل تحب أن تشتري كل ما هو جديد أثناء التسوق؟

- دائماً  أحياناً  نادراً

٧- هل تلتزم بشراء السلع التي تحتاجها أثناء التسوق؟

- دائماً  أحياناً  نادراً

٨- هل تحب اقتناء الكماليات دون استخدامها؟

- دائماً  أحياناً  نادراً

٩- هل تفضل اقتناء السلع عالية الجودة وإن كانت تفوق قدراتك المالية؟

- دائماً  أحياناً  نادراً

١٠- أين تسوق عادةً؟

- متاجر  مراكز تسوق  عبر الإنترنت

١١- كم عدد اللائم التي تقيمها شهرياً؟

- مرة واحدة  أربع مرات  مرتين فأقل  لا أقيم ولائم

١٢- ماذا تشتري عندما تسوق؟

- السلع الأساسية فقط  الكماليات فقط  
 الحاجات الضرورية والكماليات  كل ما هو جديد

١٣- عندما تذهب للتسوق؟

- تلتزم بشراء السلع التي دونتها فقط  تزيد عليها  أخرى

١٤- متى تشتري الكماليات؟

- عند كل تسوق  في أوقات التزييلات فقط

١٥- هل تشتري السلع غالية الثمن؟

- لا أهتم بالثمن، أشتريها ولو بالتجزئة  أوجل شرائها إلى أن أجمع ثمنها

## الحاجات والقيم الاستهلاكية

١- ما أهم الحاجات الاستهلاكية؟

المأكل  الملابس  الأثاث  الأجهزة المنزلية

٢- هل تغير أثاث منزلك بشكل سنوي؟

دائماً  أحياناً  نادراً

٣- أين تقضي الإجازة الصيفية؟

داخل ليبيا  في دول عربية  في دول أجنبية

٤- هل تستغني عن الضروريات لتحديد أثاث المنزل؟

دائماً  أحياناً  نادراً

٥- هل تحب أن تمتلك الحاجات المطورة والحديثة للسلع والمنتجات؟

دائماً  أحياناً  نادراً

٦- هل تجدد أثاث منزلك؟

سنوياً  بعد ٣ سنوات  بعد ٦ سنوات فأكثر

٧- على ماذا تنفق أغلب الدخل؟

المأكل والمشرب  الملابس  الهدايا  الحفلات والولائم  الأثاث

٨- هل تكتفي باقتناء؟

الأجهزة المنزلية القديمة  الحاجات الحديثة من الأجهزة إن أتاحت لي الفرصة

أواكب كل الحاجات الحديثة ولو كانت تفوق قدرتي المادية

٩- ما هي القيم الاستهلاكية لديك؟

- تستهلك لأنك كريم  من أجل الاستمتاع  
 من أجل المظاهر  من أجل التميز والتفاخر

١٠- هل تستهلك بشكل ترفي من أجل؟

- الحصول على مكانة اجتماعية معينة  لتضمن لنفسك مظهرًا أنيقًا  
 من أجل تقوية العلاقات الاجتماعية  من أجل المسيرة الاجتماعية

١١- هل تشتري الحاجات الحديثة لأنك؟

- تحتاجها بشكل ضروري  من أجل التميز والتفاخر  من أجل التقليد

١٢- هل تلجأ إلى تقديم هدايا غالية الثمن لتقوية علاقاتك الاجتماعية؟

- دائمًا  أحيانًا  نادرًا

١٣- هل يفرض عليك الانتماء الاجتماعي الاستهلاك المظهري؟

- دائمًا  أحيانًا  نادرًا  أبدًا

١٤- سبب الاستهلاك الترفي الهدري في الحفلات والولائم هو؟

- تقليد المجتمع الغربي  العادات والتقليد المحلية  
 كلاهما معًا  أخرى

## العلامات والرموز

١- ما العلامات التجارية التي تفضلها عند شراء ملابس أطفالك؟

- الماركات العالمية  مستوردة أجنبية  
 مستوردة عربية  أفضل الملابس المحلية

٢- ما الملابس التي تفضلها؟

- الأوروبية  عربية  محلية  شرق آسيا

٣- هل تشتري المنتجات ذات الماركات العالمية مهما كانت غالية الثمن؟

- دائماً  أحياناً  نادراً  أبداً

٤- هل اقتناؤك حاجات لا تحمل علامة تجارية عالمية يشعرك بالنقص؟

- دائماً  أحياناً  نادراً  أبداً

٥- ما الحاجات التي تفضل اقتناءها؟

- التي تناسب مع ميزانيتك المادية  التي تحمل علامة حتى ولو كانت باهظة الثمن

٦- هل اقتناؤك ملابس ومنتجات ذات ماركات عالمية تعزز من ثقتك وتضمن لك مظهرًا أنيقًا؟

- بالتأكيد  ليس بالضرورة  أبداً

## نظام التقسيط

١- هل تستفيد من نظام البيع بالتقسيط؟

دائماً  أحياناً  نادراً  أبداً

٢- هل يشجع البيع بالتقسيط على زيادة الاستهلاك الترفيهي؟

دائماً  أحياناً  نادراً  أبداً

٣- هل التقسيط يجعلك تشتري أكثر مما تحتاج إليه؟

دائماً  أحياناً  نادراً  أبداً

٤- هل التقسيط يجعلك تستهلك بشكل يفوق قدرتك المادية؟

دائماً  أحياناً  نادراً  أبداً

٥- هل تفضل شراء الحاجات؟

دفع المبلغ كاملاً  أبتاع وأسدد بالتجزئة

٦- متى تلجأ إلى الابتاع بالتقسيط؟

دائماً وحتى مع توفر المال النقدي  عندما لا يتوفر لديك المال الكافي

## بطاقات الائتمان

١- هل تمتلك بطاقة ائتمان؟

نعم  لا

إذا كانت الإجابة ب (نعم) فالرجاء الاستمرار في الإجابة، أما إذا كانت الإجابة ب (لا) فالرجاء الانتقال إلى

القروض.

٢- هل استخدامك لبطاقة الائتمان تزيد من استهلاكك؟

دائماً  أحياناً  نادراً  أبداً

٣- هل تلجأ إلى استخدام بطاقة الائتمان حتى بوجود نقود عينية لديك؟

دائماً  أحياناً  نادراً  أبداً

٤- لماذا تلجأ إلى بطاقة الائتمان في التسوق؟

أستفيد منها عندما ينفذ رصيدي  من أجل التباهي والتفاخر

## القروض

١- هل تقترض من أجل الحصول على الحاجات التي تحمل علامات؟

نعم  لا

٢- متى تقترض؟

في حالة عدم قدرتي على اقتناء  لا ألتجأ إليها أبداً

٣- هل تلجأ إلى الاقتراض من أجل أن تستهلك السلع التي تحمل رموز وعلامات متصلة؟

نعم  لا

٤- الحاجات العالمية التي تحمل علامات تجعلك تقترض من أجل امتلاكها؟

نعم  لا



جمهورية مصر العربية  
جامعة الإسكندرية  
كلية الآداب - الدراسات العليا  
قسم علم الاجتماع

## الملحق (٢)

### الصدق

السيد الدكتور /

تحية طيبة وبعد،،،

أنا الباحثة (إيناس رجب محمد بوجيدار)، إحدى طالبات الدراسات العليا بمرحلة الماجستير، بقسم على الاجتماع - جامعة الإسكندرية، وقد قمتُ بإعداد الاستبيان الحالي باعتباره أداة لدارستي لنيل درجة الماجستير في الآداب... ونظرًا لخبرتكم العلمية والعملية؛ فإنه يشرفنا إجابتكم عن السؤال التالي:

ما الذي يقيسه الاستبيان؟

شاكرة ومقدرة كريم تعاونكم.

وتفضلوا بقبول فائق الشكر والتقدير

الباحثة:

إيناس رجب محمد بوجيدار



جمهورية مصر العربية  
جامعة الإسكندرية  
كلية الآداب - الدراسات العليا  
قسم علم الاجتماع

الملحق (٣)  
الاستبانة النهائية

أخي الكريم / أختي الكريمة.

تحية طيبة وبعد،،،

أنا الباحثة (إيناس رجب محمد بوجيدار)، إحدى طالبات الدراسات العليا بمرحلة الماجستير، بقسم على الاجتماع - جامعة الإسكندرية، وقد قمتُ بإعداد الاستبانة الحالية باعتبارها أداة لدارستي لنيل درجة الماجستير في الآداب، وعنوانها:

التحولات الاقتصادية وثقافة الاستهلاك خلال الألفية الثالثة  
دراسة سوسولوجية وصفية تحليلية لعينة من الأسر في مدينة درنة (ليبيا)

Economic transformations and the consumption culture in the third millennium

**Sociological study and descriptive analysis of a sample of households in the city of Derna (Libya)**

وقد أعدت الباحثة مجموعة من العبارات المرتبطة بموضوع الدراسة تشتمل على (٥٠) فقرة يُتاح لكلٍ منها عدة إجابات.

ونظرًا لخيرتكم العملية؛ فإنه يشرفنا مساهمتكم في هذه الدراسة، وذلك من خلال قيامكم باستيفاء قائمة الاستبيان المرفقة والإجابة على أسئلتها. مع العلم بأن جميع البيانات سوف تحظى بسرية تامة... شاكرة ومقدرة كثرتم تعاونكم. يرجى مراعاة: أن المطلوب هو الإجابة بما يمثل رأيكم حول مجالات الاستبانة، وليس بالضرورة بما يمثله الوضع العام لتلك التحولات التي أثرت على السلوك الاستهلاكي لدى الأسر.

وتفضلوا بقبول فائق الشكر والتقدير

الباحثة:

إيناس رجب محمد بوجيدار

قائمة استقصاء المعلومات لعينة الأسر

القسم الأول: المعلومات العامة الخاصة بالأسر:

الرجاء الإجابة على الأسئلة الآتية بوضع علامة (√) أمام الإجابة المناسبة:

الجنس:	<input type="checkbox"/> ذكر	<input type="checkbox"/> أنثى
--------	------------------------------	-------------------------------

العمر:	سنة
--------	-----

٣. عدد أفراد الأسرة:	<input type="checkbox"/> ٢ فقط	<input type="checkbox"/> ٣ فقط
	<input type="checkbox"/> ٤ فقط	<input type="checkbox"/> أكثر من ٥

٤. اسم الحي:	<input type="checkbox"/> الساحل الشرقي	<input type="checkbox"/> باب شيحا	<input type="checkbox"/> المغار	<input type="checkbox"/> الجبيلة
	<input type="checkbox"/> الساحل الغربي	<input type="checkbox"/> باب طبرق	<input type="checkbox"/> البلاد	<input type="checkbox"/> الفتائح

٥. المؤهل العلمي:	<input type="checkbox"/> محو الأمية	<input type="checkbox"/> دون الثانوية	<input type="checkbox"/> دبلوم متوسط
	<input type="checkbox"/> دبلوم عال	<input type="checkbox"/> بكالوريوس - ليسانس	<input type="checkbox"/> ماجستير فأعلى

٦. متوسط دخل الأسرة الشهري:	<input type="checkbox"/> لا يوجد دخل ثابت	<input type="checkbox"/> اقل من ٢٥٠
	<input type="checkbox"/> من ٢٥٠ إلى ٥٠٠	<input type="checkbox"/> من ٥٠٠ إلى ٧٥٠
	<input type="checkbox"/> من ٧٥٠ إلى ١٠٠٠	<input type="checkbox"/> أكثر من ١٠٠٠

٧. المسئول على الإنفاق:	<input type="checkbox"/> الزوج فقط	<input type="checkbox"/> الزوجة فقط
	<input type="checkbox"/> الزوج والزوجة	<input type="checkbox"/> أخرى

٨. نوعية السكن:	<input type="checkbox"/> تأجير	<input type="checkbox"/> ملك	<input type="checkbox"/> مع الأسرة
-----------------	--------------------------------	------------------------------	------------------------------------

٩. كم يستهلك إيجار المنزل من دخلك الشهري:	<input type="checkbox"/> ١٠ - ١٥%	<input type="checkbox"/> ١٥ - ٢٠%	<input type="checkbox"/> أكثر من ٢٠%
			<input type="checkbox"/> ٢٠%

□ أراضي	□ سيارات	□ عقارات	١٠. الملكية:
□ أخرى	□ مجوهرات	□ عقارات للتأجير	

□ ثلاجة	□ فرن حديث	□ غسالة صحون	□ تلفزيون عادي	١١. اقتناء أدوات حديثة: (مع ذكر العدد) □ أخرى اذكرها:
□ جوال	□ ألعاب فيديو	□ غسالة ملابس	□ مجفف ملابس	
□ الانترنت	□ كمبيوتر	□ آلة خياطة	□ كاميرا رقمية	
□ شفاطات	□ فرن ليزري	□ أجهزة التدفئة	□ مايكروويف	
□ مكيف	□ شاشة	□ فریزر مجمدة	□ مكنسة كهربائية	
				.....
				.....

### أنماط الاستهلاك

- ١- ما نمطك في الاستهلاك؟  
 موفر  معتدل  ترفي  هدي  أخرى
- ٢- هل تستهلك من أجل؟  
 الاستخدام  التبادل  الاستمتاع  
 الكرم  الانتماء  أخرى
- ٣- أين تتسوق عادةً؟  
 متاجر  مراكز تسوق  عبر الإنترنت
- ٤- هل تتسوق عبر الإنترنت؟  
 دائماً  أحياناً  نادراً
- ٥- كم عدد مرات التسوق في الشهر؟  
 باستمرار  ٢-٣ مرة  ٤ مرات  ٥ مرات

٦- ماذا تشتري عندما تتسوق؟

- السلع الأساسية فقط  الكماليات فقط  
 الحاجات الضرورية والكماليات  أخرى

٧- هل تحب أن تشتري كل ما هو جديد أثناء التسوق؟

- دائماً  أحياناً  نادراً

٨- هل تلتزم بشراء السلع التي تحتاجها أثناء التسوق؟

- دائماً  أحياناً  نادراً

٩- هل تحب اقتناء الكماليات دون استخدامها؟

- دائماً  أحياناً  نادراً

١٠- متى تشتري الكماليات؟

- عند كل تسوق  في أوقات التنزيلات فقط  عندما أريد استخدامها

١١- هل تفضل اقتناء السلع عالية الجودة وإن كانت تفوق قدراتك المالية؟

- دائماً  أحياناً  نادراً

١٢- هل تشتري السلع غالية الثمن؟

- لا أهتم بالثمن أشترتها ولو بالتجزئة  أو أجل شرائها إلى أن اجمع ثمنها

١٣- هل تقيم الحفلات والولائم؟

- دائماً  أحياناً  نادراً

١٤- كم عدد الولائم التي تقيمها شهرياً؟

- مرة واحدة  أربع مرات  مرتين فأقل  لا أقيم ولائم

## الحاجات والقيم الاستهلاكية

١- ما أهم الحاجات الاستهلاكية؟

- المأكّل  الملابس  الأثاث  الأجهزة المنزلية  أخرى

٢- على ماذا تنفق أغلب الدخل؟

- المأكّل والمشرب  الملابس  الهدايا  
 الحفلات والولائم  الأثاث  أخرى

٣- هل تقوم وأسرتك بتناول الوجبات السريعة في المنزل أو خارجه؟

- دائماً  أحياناً  نادراً

٤- كم عدد مرات أكل الوجبات السريعة بالشهر؟

- يومياً  عدة مرات  مرة واحدة في الشهر

٥- أين تقضي الإجازة الصيفية؟

- داخل ليبيا  في دول عربية  في دول أجنبية

٦- هل تغير أثاث منزلك بشكل سنوي؟

- دائماً  أحياناً  نادراً

٧- هل تستغني عن الضروريات لتجديد أثاث المنزل؟

- دائماً  أحياناً  نادراً

٨- هل تكتفي باقتناء؟

- الأجهزة المنزلية القديمة  الحاجات الحديثة من الأجهزة إن أتاحت لي الفرصة  
 أواكب كلّ الحاجات الحديثة ولو كانت تفوق قدرتي المادية

٩- هل تحب أن تمتلك الحاجات المطورة والحديثة للسلع والمنتجات؟

- دائماً  أحياناً  نادراً

١٠- لماذا تشتري الحاجات الحديثة؟

- تحتاجها بشكل ضروري  من أجل التمييز والتفاخر  من أجل التقليد

١١- ما القيم الاستهلاكية لديك؟

- تستهلك لأنك كريم  من أجل الاستمتاع  أستهلك لسد حاجتي
- من أجل المظاهر  من أجل التميز والتفاخر

١٢- ما سبب الاستهلاك الترتيبي الهدري في الحفلات والولائم؟

- تقليد المجتمع الغربي  العادات والتقليد المحلية
- كلاهما معاً  أخرى

١٣- لماذا يستهلك الناس بشكل ترتيبي؟

- الحصول على مكانة اجتماعية معينة  لتضمن لنفسك مظهرًا أنيقًا
- من أجل تقوية العلاقات الاجتماعية  من أجل المسايرة الاجتماعية

١٤- هل تلجأ إلى تقديم هدايا غالية الثمن لتقوية علاقاتك الاجتماعية؟

- دائماً  أحياناً  نادراً

١٥- هل يفرض عليك الانتماء الاجتماعي الاستهلاك المظهري\*؟

- دائماً  أحياناً  نادراً  أبداً

## العلامات والرموز

١- ما الحاجات التي تفضل اقتناءها؟

- التي تناسب مع ميزانيتك المادية  التي تحمل علامة حتى ولو كانت باهظة الثمن

٢- هل تشتري المنتجات ذات الماركات العالمية مهما كانت غالية الثمن؟

- دائماً  أحياناً  نادراً  أبداً

\* الاستهلاك المظهري: يقصد به النمط الاستهلاكي الذي من خلاله يقوم الأفراد باستهلاك السلع والخدمات غالية الثمن والتي تبدو ظاهرة للغير بهدف عرض الطبقة الاجتماعية للمستهلك.

٣- ما مصدر الملابس التي تفضلها؟

- الأوروبية  عربية  محلية  شرق آسيا

٤- ما العلامات التجارية التي تفضلها عند شراء ملابس أطفالك؟

- الماركات العالمية  مستوردة أجنبية  
 مستوردة عربية  أفضل الملابس المحلية

٥- هل اقتناؤك حاجات لا تحمل علامة تجارية عالمية يشعرك بالنقص؟

- دائماً  أحياناً  نادراً  أبداً

٦- هل اقتناؤك للملابس ومنتجات ذات ماركات عالمية تعزز من ثقتك وتضمن لك مظهرًا أنيقًا؟

- بالتأكيد  ليس بالضرورة  أبداً

## نظام التقسيط

١- هل قمت بالشراء بنظام البيع بالتقسيط؟

- نعم  لا

إذا كانت الإجابة ب (نعم) فالرجاء الاستمرار في الإجابة، أما إذا كانت الإجابة ب (لا) فالرجاء الانتقال إلى بطاقات الائتمان.

٢- هل تفضل عند شراء الحاجات

- دفع المبلغ كاملاً  ابتاع وأسدد بالتجزئة

٣- متى تلجأ إلى الاتياع بالتقسيط؟

- دائماً وحتى مع توفر المال النقدي  عندما لايتوفر لديك المال الكافي  
 للضرورة القصوى فقط

٤- هل تستفيد من نظام البيع بالتقسيط؟

- دائماً  أحياناً  نادراً  أبداً

٥- هل التقييط يجعلك تستهلك بشكل يفوق قدرتك المادية؟

دائمًا  أحيانًا  نادرًا  أبدًا

٦- هل التقييط يجعلك تشتري أكثر مما تحتاج إليه؟

دائمًا  أحيانًا  نادرًا  أبدًا

٧- هل يشجع البيع بالتقييط على زيادة الاستهلاك الترفي؟

دائمًا  أحيانًا  نادرًا  أبدًا

## بطاقات الائتمان

١- هل تمتلك بطاقة ائتمان؟

نعم  لا

إذا كانت الإجابة ب (نعم) فالرجاء الاستمرار في الإجابة، أما إذا كانت الإجابة ب (لا) فالرجاء الانتقال إلى القروض.

٢- لماذا تلجأ إلى بطاقة الائتمان في التسوق؟

أستفيد منها عندما ينفذ رصيدي  من أجل التباهي والتفاخر

٣- هل تلجأ إلى استخدام بطاقة الائتمان حتى بوجود نقود عينية لديك؟

دائمًا  أحيانًا  نادرًا  أبدًا

٤- هل استخدامك لبطاقة الائتمان تزيد من استهلاكك؟

دائمًا  أحيانًا  نادرًا  أبدًا

## القروض

١- هل قمت بالاقتراض من البنوك؟

- نعم  لا

إذا كانت الإجابة ب (نعم) فالرجاء الاستمرار في الإجابة

٢- كم يستهلك القرض من دخلك الشهري؟

- ١٠%  ٢٠%  ٣٠%  ٤٠%

٣- متى تقترض؟

- في حالة عدم قدرتي على اقتناء  لا أجد إليها أبدًا

٤- هل تقترض من أجل الحصول على الحاجات التي تحمل علامات؟

- نعم  لا

٥- الحاجات العالمية التي تحمل علامات تجعلك تقترض من أجل امتلاكها؟

- نعم  لا

٦- هل عدم قدرتك على إقامة المناسبات والولائم يجعلك تلجأ إلى الاقتراض؟

- نعم  لا

٧- ما أوجه الإنفاق الأخرى التي أدت إلى الاقتراض؟

- الغلاء وعدم الاكتفاء بالراتب  الاستهلاك الترفيهي والوجاهة الاجتماعية



جمهورية مصر العربية  
جامعة الإسكندرية  
كلية الآداب - الدراسات العليا  
قسم علم الاجتماع

الملحق (٤)

دليل المقابلة

## دليل المقابلة

البند الأول: الأوضاع المعيشية للأسر بالمجتمع الليبي.

أ- كم عمرك؟

.....

ب- ما مؤهلك العلمي؟

.....

ج- لديك أولاد؟ كم عددهم؟

.....

د- البيت الذي تعيش فيه ملك لك أم إيجار؟ لو إيجار كم يستهلك من دخلك الشهري؟

.....

هـ- ما مصادر دخلك؟

.....

و- في رأيك أن دخلك الشهري يغطي مصاريف البيت؟

.....

ز- هل يتحمل معك الطرف الثاني مصاريف الأسرة؟ وهل هناك طرف آخر يشترك معكم في المصاريف؟

.....

ح- ماذا تمتلك من السلع المعمرة؟ وما عدد كل منها؟

.....

ط- كم عدد الهواتف النقالة في المنزل؟

.....

البند الثاني: أنماط الاستهلاك الأسري في المجتمع الليبي.

أ- بماذا تقيم نمطك في الاستهلاك؟ (معتدل - ترفي - تعويضي).

.....

ب- في رأيك من المسؤول عن قرارات الشراء وأوجه الإنفاق في الأسرة؟

.....

ج- كم مرة تتسوق في الشهر؟

.....

د- هل تلتزم بشراء بما تحتاجه فقط؟

.....

هـ- تناول الوجبات السريعة؟

.....

و- أين تتناولها في المنزل أم خارجه؟

.....

ز- كم مرة في الشهر؟

.....

ح- كم عدد الولائم أو الحفلات التي تقيمها في الشهر؟

.....

ط- كم مرة تسافر خارج البلد في السنة؟ ولماذا؟

.....

ي- تستطيع تخفيض الاستهلاك؟

.....

البند الثالث: تداعيات ثقافة الاستهلاك على الحاجات والقيم والرموز.

أ- في رأيك أن العادات والتقاليد للمناسبات الاجتماعية تدفع إلى الاقتراض..... زيادة الاستهلاك الترفي الهدري؟

.....

ب- هل تكتفي باقتناء الضروريات من الحاجات والسلع؟

.....

ج- هل تعتقد أن الكماليات أصبحت ضروريات في هذا العصر؟

.....

د- تحب اقتناء الماركات العالمية؟ ولماذا في رأيك؟

.....

هـ- في رأيك لماذا تواكب الأسر كل ما هو جديد وحديث من السلع؟

.....

مقابلة المتعاملين بالتقسيط.

البند الرابع .... (ب): إسهام التعامل بالتقسيط في زيادة الاستهلاك.

أ- بما إنك تبتاع الأشياء بالتقسيط... ما السبب وراء ذلك؟

.....

ب- كم عدد المرات التي تعاملت فيها بهذا النظام من البيع؟

.....

ج- ما السلع التي اشتريتها بالتقسيط؟

.....

د- تعتقد بأنك مستفيد من هذا النظام؟

.....

هـ- (يشجع البيع بالتقسيط على الاستهلاك الترفي).... ما ردك على هذه العبارة من خلال تجربتك الشخصية؟

.....

و- اذكر لي السلبيات والمشاكل التي وضعك بها هذا نظام البيع بالتقسيط؟

.....

مقابلة الأسر المالكة لبطاقات الائتمان

البند الرابع .... (ج): إسهام بطاقات الائتمان في زيادة الاستهلاك.

أ- في رأيك لماذا اقتنيت بطاقة الائتمان؟

.....

ب- ما الحد الأقصى لبطاقتك الائتمانية؟

.....

ج- في أي الحالات تلجأ إلى استخدام بطاقة الائتمان؟

.....

د- تعتقد أنك مستفيد من بطاقة الائتمان؟

.....

ه- تعتقد أن لبطاقات الائتمان سلبياتٍ؟ اذكرها؟

.....

#### مقابلة المقترضين

البند الرابع .... (أ): إسهام القروض في زيادة الاستهلاك.

أ- كم مرة لجأت إلى الاقتراض؟

.....

ب- ما الدافع وراء اقتراضك؟

.....

ج- ما أوجه الإنفاق التي جعلتك تقترض؟

.....

د- هل تعتقد أن القروض أصبحت سمة من سمات العصر؟

.....

ه- كم يستهلك القرض البنكي من دخلك الشهري؟

.....

و- (الاقتراض هو الذي زاد من الاستهلاك).... ما رأيك في هذه المقولة؟

.....

ز- تعتقد بأن ظهور السوق العالمي المتطور بشكل سريع هو من دفعك إلى الاقتراض؟

.....

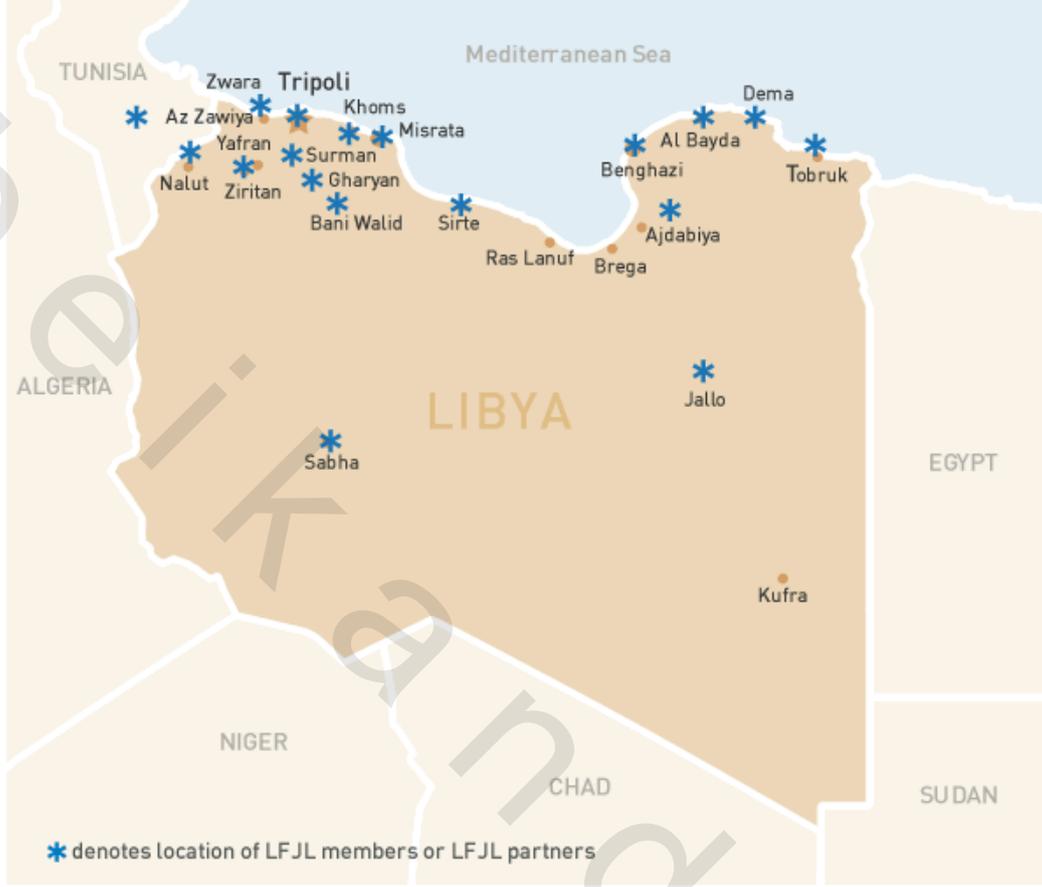


جمهورية مصر العربية  
جامعة الإسكندرية  
كلية الآداب - الدراسات العليا  
قسم علم الاجتماع

### الملحق (٥)

خرائط تبين موقع مدينة درنة

### خريطة توضح موقع مدينة درنة في ليبيا



### خريطة توضح الحدود البلدية لمدينة درنة





جمهورية مصر العربية

جامعة الإسكندرية

كلية الآداب – الدراسات العليا

قسم علم الاجتماع

## الملحق (٦)

### بعض الجداول للدراسة الميدانية والتحليل الإحصائي

جدول (١) التوصيف العددي لعينة الدراسة وفقاً للجنس ن = ٤٣٨

النسبة %	العدد	الجنس
56.16	246	ذكر
43.84	192	أنثى

جدول (٢) التوصيف العددي لعينة الدراسة وفقاً للعمر ن = ٤٣٨

النسبة %	العدد	العمر
21.23	93	أقل من ٣٠ سنة
37.44	164	من ٣٠ إلى أقل من ٤٠ سنة
22.15	97	من ٤٠ إلى أقل من ٥٠ سنة
19.18	84	من ٥٠ سنة فأكثر

جدول (٣) التوصيف العددي لعينة الدراسة وفقاً لمتوسط دخل الأسرة ن = ٤٣٨

النسبة %	العدد	متوسط دخل الأسرة الشهري
5.94	26	من ٢٥٠ إلى ٥٠٠ دينار
30.37	130	من ٥٠٠ إلى ٧٥٠ دينار
33.33	146	من ٧٥٠ إلى ١٠٠٠ دينار
30.37	133	أكثر من ١٠٠٠ دينار

جدول (٤) التوصيف العددي لعينة الدراسة وفقاً لعدد أفراد الأسرة ن = ٤٣٨

النسبة%	العدد	عدد أفراد الأسرة
9.82	43	فردان
16.21	71	ثلاثة أفراد
29.45	129	أربعة أفراد
44.52	195	خمسة أفراد فأكثر

جدول (٥) التوصيف العددي لعينة الدراسة وفقاً للمنطقة السكنية ن = ٤٣٨

النسبة%	العدد	اسم الحي
12.56	55	الساحل الشرقي
12.33	54	باب شيحا
13.24	58	المغار
11.87	52	الجبيلة
12.33	54	الساحل الغربي
12.10	53	باب طبرق
12.56	55	البلاد
13.01	57	الفتائح

جدول (٦) التوصيف العددي لعينة الدراسة وفقاً للمؤهل العلمي ن = ٤٣٨

النسبة%	العدد	المؤهل العلمي
3.20	14	محو الأمية
8.45	37	دون الثانوية
9.82	43	دبلوم متوسط
28.54	125	دبلوم عال
30.37	133	بكالوريوس
19.63	86	ماجستير فأعلى

جدول (٧) التوصيف العددي لعينة الدراسة وفقاً لمسئولية الإنفاق على المنزل ن = ٤٣٨

النسبة%	العدد	المستول على الإنفاق
37.44	164	الزوج فقط
7.08	31	الزوجة فقط
53.88	236	الزوج والزوجة
1.60	7	أخرى

جدول (٨) التوصيف العددي لعينة الدراسة وفقاً لنوعية السكن ن = ٤٣٨

النسبة %	العدد	نوعية السكن
19.41	85	تأجير
74.20	325	ملك
6.39	28	مع الأسرة

جدول (٩) التوصيف العددي لعينة الدراسة وفقاً لنسبة الإيجار من الدخل ن = ٨٥

النسبة %	العدد	كم يستهلك إيجار المنزل من دخلك
14.12	12	1 من ١٠ إلى ١٥ % من الدخل
29.41	25	من ١٥ إلى ٢٠ % من الدخل
56.47	48	أكثر من ٢٠ % من الدخل

جدول (١٠) التوصيف العددي لعينة الدراسة وفقاً للملكية ن = ٤٣٨

النسبة %	العدد	الملكية
24.89	109	عقارات
78.77	345	سيارات
19.63	86	أراضي
22.83	100	عقارات للتأجير
92.92	407	مجوهرات
8.45	37	أخرى

جدول (١١) التوصيف العددي لعينة الدراسة وفقاً لامتلاك السلع المعمرة لدى العينة ن = ٤٣٨

العدد	النسبة %	ثلاجة	فرن حديث	غسالة صحون	تلفزيون عادي	جوال	ألعاب فيديو	غسالة
٤٣٨	١٠٠,٠٠	٨٢,١٩	٣٦٠	٣٣٩	٣٠٤	٤٣٨	269	405
92.47						١٠٠,٠٠	61.42	92.47

العدد	النسبة %	مجفف ملابس	الإنترنت	كمبيوتر	آلة خياطة	كاميرا رقمية	شفاطات	فرن ليزري
214	48.86	258	382	117	269	216	١١٢	
25.57		58.90	87.21	26.71	61.42	49.32	25.57	

العدد	النسبة %	أجهزة التدفئة	مايكروويف	مكيف	شاشة	فريزر مجمدة	مكنسة
374	85.39	284	364	387	179	438	
100.00		64.84	83.11	88.36	40.87	100.00	

جدول (٢٦) يوضح نمط الاستهلاك لدى عينة الدراسة وفقاً للذكور والإناث

نمط الاستهلاك				الدلالات الإحصائية	الجنس
هدري	ترفي	معتدل	موفر		
32	25	166	23	العدد	ذكر
13.01	10.16	67.48	9.35	النسبة%	
82	64	24	22	العدد	أنثى
42.71	33.33	12.50	11.46	النسبة%	
114	89	190	45	العدد	المجموع
26.03	20.32	43.38	10.27	النسبة%	

جدول (٣٣) يوضح (ما يتم شراؤه خلال التسوق) لدى عينة الدراسة

ما يتم شراؤه خلال التسوق			الدلالات الإحصائية
الحاجات الضرورية	الكماليات فقط	السلع الأساسية فقط	
311	23	104	التكرار
71.00	5.25	23.74	النسبة%

جدول (٧٣) يوضح (مصدر الملابس التي تفضلها) لدى عينة الدراسة وفقاً للذكور والإناث

مصدر الملابس التي تفضلها				الدلالات الإحصائية	الجنس
شرق آسيا	المحلية	العربية	الأوروبية		
0	6	51	189	العدد	ذكر
0.00	2.44	20.73	76.83	النسبة%	
8	0	37	147	العدد	أنثى
4.17	0.00	19.27	76.56	النسبة%	
8	6	88	336	العدد	المجموع
1.83	1.37	20.09	76.71	النسبة%	

جدول (٨٥) يوضح (معدل الشراء بنظام البيع بالتقسيط) لدى عينة الدراسة وفقاً للذكور والإناث

الشراء بنظام البيع بالتقسيط		الدلالات الإحصائية	الجنس
لا	نعم		
116	130	العدد	ذكر
47.15	52.85	النسبة%	
81	111	العدد	أنثى
42.19	57.81	النسبة%	
197	241	العدد	المجموع
44.98	55.02	النسبة%	

جدول (٨٩) يوضح (حالات اللجوء للشراء بالتقسيط) لدى عينة الدراسة وفقاً للذكور والإناث

حالات اللجوء للشراء بالتقسيط			الدلالات
للضرورة القصوى فقط	عندما لا يتوفر لديك المال الكافي	دائمًا وحتى مع توفر المال النقدي	الإحصائية
13.51	36.04	50.45	النسبة%
45	97	99	التكرارات
18.67	40.25	41.08	النسبة%

جدول (٩٣) يوضح (البيع بالتقسيط يشجع على زيادة الاستهلاك الترفيهي) لدى عينة الدراسة

البيع بالتقسيط يشجع على زيادة الاستهلاك الترفيهي			الدلالات
نادرًا	أحيانًا	دائمًا	الإحصائية
16	79	146	التكرارات
6.64	32.78	60.58	النسبة%

جدول (٩٨) يوضح (امتلاك بطاقة ائتمان) لدى عينة الدراسة وفقاً للذكور والإناث

الشراء بنظام البيع بالتقسيط		الدلالات	الجنس
لا	نعم	الإحصائية	
183	63	العدد	ذكر
74.39	25.61	النسبة%	
166	26	العدد	أنثى
86.46	13.54	النسبة%	
349	89	العدد	المجموع
79.68	20.32	النسبة%	

جدول (١٠١) يوضح (سبب اللجوء لبطاقة الائتمان) لدى عينة الدراسة

سبب اللجوء لبطاقة الائتمان		الدلالات
من أجل التباهي والتفاخر	أستفيد منها عندما ينفد رصيدي	الإحصائية
25	64	التكرارات
28.09	71.91	النسبة%

جدول (١٠٣) يوضح (معدل الاستخدام لبطاقة الائتمان تزيد من الاستهلاك) لدى عينة الدراسة

مدى استخدام بطاقة الائتمان تزيد من الاستهلاك			الدلالات
نادرًا	أحيانًا	دائمًا	الإحصائية
8	27	54	العدد
8.99	30.34	60.67	النسبة%

جدول (١٠٨) يوضح (الاقتراض من البنوك) لدى عينة الدراسة وفقًا للذكور والإناث

الاقتراض من البنوك		الدلالات	الجنس
لا	نعم	الإحصائية	
81	165	العدد	ذكر
32.93	67.07	النسبة%	
132	60	العدد	أنثى
68.75	31.25	النسبة%	
213	225	العدد	المجموع
48.63	51.37	النسبة%	

جدول (١١١) يوضح (متى يتم الاقتراض) لدى عينة الدراسة

متى يتم الاقتراض		الدلالات
دائمًا	في حالة عدم قدرتي على اقتناء الحاجات	الإحصائية
52	173	التكرارات
23.11	76.89	النسبة%