

قائمة الجداول

رقم الجدول	الجدول	الصفحة
١.	التوصيف العددي لعينة البحث موزعة على الدراسة الاستطلاعية والدراسة الأساسية	٣٥
٢.	يوضح نسبة اتفاق الخبراء على محاور الاستبيان	٣٧
٣.	يوضح نسبة اتفاق الخبراء على عبارات الاستبيان	٣٨
٤.	يوضح عبارات الاستبيان قبل وبعد تعديل آراء السادة الخبراء	٤٠
٥.	يوضح معامل الاتساق الداخلي (معامل ارتباط درجة العبارة بالمجموع الكلي للمحور الذي تنتمي اليه) لعبارات محاور الاستبيان	٤١
٦.	يوضح معامل الاتساق الداخلي لمحاور ومكونات الاستبيان	٤٣
٧.	معامل الفا لكرونباك لمحاور ومكونات الاستبيان	٤٤
٨.	الفروق بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني لإيجاد ثبات (محاور وأبعاد استمارة الاستبيان)	٤٥
٩.	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (عينة البحث) على عبارات المحور الأول : اهداف ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية	٤٨
١٠.	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (عينة البحث) على عبارات المحور الثاني : الهيكل التنظيمي لأدارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية	٥٢
١١.	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (عينة البحث) على عبارات المحور الثالث - التوصيف الوظيفي للعاملين داخل ادارة التسويق (مدير ادارة التسويق)	٥٦
١٢.	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (عينة البحث) على عبارات المحور الثالث - التوصيف الوظيفي للعاملين داخل ادارة التسويق (رئيس قسم بحوث التسويق الرياضي والانشطة والخدمات)	٥٩
١٣.	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (عينة البحث) على عبارات المحور الثالث - التوصيف الوظيفي للعاملين داخل ادارة التسويق (رئيس قسم بحوث المبيعات)	٦٢
١٤.	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (عينة البحث) على عبارات المحور الثالث - التوصيف الوظيفي للعاملين داخل ادارة التسويق (رئيس قسم الترويج والاعلان)	٦٥
١٥.	الإحصائية الخاصة باستجابات (عينة البحث) على عبارات المحور الثالث: التوصيف الوظيفي للعاملين داخل ادارة التسويق (رئيس قسم التخطيط)	٦٨
١٦.	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (عينة البحث) على عبارات المحور الرابع - المزيج التسويقي ((أ) - الخدمات)	٧٢
١٧.	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (عينة البحث)	٧٤
١٨.	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (عينة البحث)	٧٧

الصفحة	الجدول	رقم الجدول
-----	على عبارات المحور الرابع - المزيج التسويقي (ج - الترويج)	
٨٠	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (عينة البحث)	١٩.
-----	على عبارات المحور الرابع - المزيج التسويقي ((د) التوزيع)	
٨٣	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (عينة البحث)	٢٠.
-----	على عبارات المحور الخامس : أساليب التسويق (الدعاية والإعلان)	
٨٥	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (عينة البحث)	٢١.
-----	على عبارات المحور الخامس : أساليب التسويق (التسويق التلفزيوني)	
٨٧	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (عينة البحث)	٢٢.
-----	على عبارات المحور الخامس : أساليب التسويق (التسويق الإلكتروني)	

قائمة الأشكال

الصفحة	الشكل	رقم الشكل
٥		ل
٦	١. مفهوم التسويق -----	
١٦	٢. التسويق يتساوى في الأهمية في الثقل مع وظائف المنظمة الأخرى -----	
١٦	٣. يوضح إدارة التسويق تتبوء أهمية وثقلاً أكبر من الإدارات الأخرى -----	
١٧	٤. يوضح إدارة التسويق هي الإدارة الرئيسية في المنظمة -----	
١٧	٥. المستهلك كمحور ارتكاز والتسويق كوظيفة لتحقيق التكامل -----	
٢١	٦. يوضح الهيكل التنظيمي تبعاً للسلع -----	
٢٢	٧. يوضح الهيكل التنظيمي تبعاً للمنطقة الجغرافية -----	
٢٣	٨. يوضح الهيكل التنظيمي تبعاً للعملاء -----	
٤٩	٩. النسبة المئوية للموافقة على عبارات المحور الأول: أهداف إدارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية -----	
٥٣	١٠. النسبة المئوية للموافقة على عبارات المحور الثاني: الهيكل التنظيمي لإدارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية -----	
٥٧	١١. النسبة المئوية للموافقة على عبارات المحور الثالث: التوصيف الوظيفي للعاملين داخل إدارة التسويق (مدير إدارة التسويق) -----	
٦٠	١٢. النسبة المئوية للموافقة على عبارات المحور الثالث: التوصيف الوظيفي للعاملين داخل إدارة التسويق (رئيس قسم بحوث التسويق الرياضي والأنشطة والخدمات) -----	
٦٣	١٣. النسبة المئوية للموافقة على عبارات المحور الثالث: التوصيف الوظيفي للعاملين داخل إدارة التسويق (رئيس قسم بحوث المبيعات) -----	
٦٦	١٤. النسبة المئوية للموافقة على عبارات المحور الثالث: التوصيف الوظيفي للعاملين داخل إدارة التسويق (رئيس قسم الترويج والإعلان) -----	
٦٩	١٥. النسبة المئوية للموافقة على عبارات المحور الثالث: التوصيف الوظيفي للعاملين داخل إدارة التسويق (رئيس قسم التخطيط) -----	
٧٢	١٦. النسبة المئوية للموافقة على عبارات المحور الرابع: المزيج التسويقي (أ) – الخدمات -----	
٧٥	١٧. النسبة المئوية للموافقة على عبارات المحور الرابع: المزيج التسويقي (ب) – التسعير -----	
٧٨	١٨. النسبة المئوية للموافقة على عبارات المحور الرابع: المزيج التسويقي (ج) – الترويج -----	
٨٠	١٩. النسبة المئوية للموافقة على عبارات المحور الرابع: المزيج التسويقي (د) التوزيع -----	
٨٣	٢٠. النسبة المئوية للموافقة على عبارات المحور الخامس: أساليب التسويق (الدعاية والإعلان) -----	
٨٥	٢١. النسبة المئوية للموافقة على عبارات المحور الخامس: أساليب التسويق (التسويق التلفزيوني) -----	
٨٧	٢٢. النسبة المئوية للموافقة على عبارات المحور الخامس: أساليب التسويق (التسويق الإلكتروني) -----	
٩٥	٢٣. يوضح الهيكل التنظيمي المقترح لإدارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية بالعراق -----	

قائمة المرفقات

رقم المرفق	عنوانه
مرفق (١):	أسماء السادة الخبراء
مرفق (٢):	استمارة الاستبيان قبل التعديل
مرفق (٣):	استمارة الاستبيان بعد التعديل
مرفق (٤):	الاستمارة الاستطلاعية
مرفق (٥):	منشآت مدينة البصرة الرياضية
مرفق (٦):	كتاب تسهيل مهمة