

قائمة الجداول

رقم الجدول	العنوان	الصفحة
١	مجتمع الدراسة والعينة الأساسية من الطلاب والمسؤولين	٣٦
٢	استمارة الاستطلاع الخاصة للمسؤولين للتعرف على مفهوم الترويج والانشطة الترويجية العبارات التي تم حذفها وأضافها	٣٨
٣	معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور الذى تنتمي إليه العبارة	٣٩
٤	معاملات الارتباط بين درجات محاور الاستمارة الخاصة بالمسؤولين بعضها البعض وبينها وبين الدرجة الكلية (الارتباطات البيئية)	٣٩
٥	معاملات ثبات الفا لمفردات محاور استمارة استطلاع راي خاصة بالمسؤولين للتعرف على مفهوم الترويج والانشطة الترويجية لديهم	٤٠
٦	معاملات ثبات محاور الاستمارة الخاصة للمسؤولين للتعرف على مفهوم الترويج والانشطة الترويجية والثبات الكلي	٤٠
٧	إضافة و حذف بعض العبارات لمحاور الاستمارة خاصة بالمسؤولين للتعرف على الأنشطة الترويجية والامكانات المادية والبشرية في كليات جامعة صلاح الدين	٤٢
٨	معاملات الارتباطات بين درجة كل مفردة ودرجة المحور الذى تنتمي إليه المفردة	٤٢
٩	معاملات ثبات مفردات محاور الاستمارة استطلاع رأى خاصة بالمسؤولين للتعرف على الأنشطة الترويجية والامكانات المادية والبشرية في كليات جامعة صلاح الدين	٤٣
١٠	حذف العبارة خاصة للتعرف على الأنشطة الترويجية وممارستها لدى الطلاب داخل كليات جامعة صلاح الدين وكذلك دوافع الممارسة وعدم الممارسة للأنشطة الترويجية	٤٤
١١	معاملات الارتباطات بين درجة كل مفردة ودرجة المحور الذى تنتمي إليه المفردة	٤٥
١٢	معاملات الثبات لمفردات محاور الاستمارة خاصة للتعرف على الأنشطة الترويجية وممارستها لدى الطلاب داخل كليات جامعة صلاح الدين وكذلك دوافع الممارسة وعدم الممارسة للأنشطة الترويجية	٤٦
١٣	التكرار والنسبة المئوية لاستجابات المسؤولين حول مفهوم النشاط الترويجي	٤٩
١٤	التكرار والنسبة المئوية لاستجابات المسؤولين حول أهداف النشاط الترويجي	٥١
١٥	التكرار والنسبة المئوية لاستجابات المسؤولين حول مميزات النشاط الترويجي	٥٢
١٦	التكرارات والنسب المئوية لدور الجامعة في توفر الأنشطة الترويجية	٥٦
١٧	الأنشطة الترويجية المتوفرة داخل كليات جامعة صلاح الدين	٥٨
١٨	التكرارات والنسب المئوية للإمكانات المادية والبشرية للأنشطة الترويجية	٦٤
١٩	التكرارات والنسب المئوية لاستجابات طلبة وطالبات الجامعة حول ممارسة الأنشطة الترويجية	٦٧
٢٠	التكرارات والنسب المئوية للعوامل التي تدفع الطلاب للممارسة الأنشطة الترويجية	٧٨
٢١	التكرارات والنسب المئوية للعوامل التي تحول دون ممارسة الطلاب للأنشطة الترويجية	٧٩

المرفقات

- مرفق (١) بيان بأسماء السادة الخبراء الذين تم عرض استمارة الاستبيان عليهم
- مرفق (٢) استمارة استمارة استطلاع رأى خاصة بالمسؤولين للتعرف على مفهوم الترويج والانشطة الترويجية في كليات جامعة صلاح الدين
- مرفق (٣) استمارة استطلاع رأى خاصة بالمسؤولين للتعرف على الأنشطة الترويجية والامكانات المادية والبشرية في كليات جامعة صلاح الدين.....
- مرفق (٤) استمارة استطلاع راي خاصة للتعرف على الانشطة الترويجية وممارستها لدى الطلاب داخل كليات جامعة صلاح الدين وكذلك دوافع الممارسة وعدم الممارسة للأنشطة الترويجية.....
- مرفق (٥) ترجمة للاستمارة الخاصة بالطلاب للتعرف على ممارسة الانشطة الترويجية و دوافع الممارسة وعدم ممارسة من اللغة الكردية الي اللغة العربية.....
- مرفق (٦) الهيكل التنظيمي للجامعة صلاح الدين.....
- مرفق (٧) الخطاب الموجه لرئاسة جامعة صلاح الدين - أربيل (إقليم كردستان - العراق) لتسهيل المهمة لجمع بيانات خاصة بالمسؤولين والطلاب التابعة للجامعة.....
- مرفق (٨) الخطاب الموجه الى كليات الجامعة صلاح الدين لتسهيل المهمة لتطبيق استمارة الاستبيان بالكلية.....